

# ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

G/TBT/CS/N/61  
23 décembre 1996

(96-5417)

Comité des obstacles techniques au commerce

Original: anglais

Conformément au paragraphe C du Code de pratique pour l'élaboration, l'adoption et l'application des normes figurant à l'Annexe 3 de l'Accord de l'OMC sur les obstacles techniques au commerce, "les organismes à activité normative qui auront accepté ou dénoncé le présent Code en adresseront notification au Centre d'information ISO/CEI à Genève". La notification ci-après, transmise au Secrétariat par le Centre d'information ISO/CEI, est distribuée aux Membres pour information.

## **NOTIFICATION AU TITRE DU PARAGRAPHE C DU CODE DE PRATIQUE DE L'OMC CONCERNANT LES OBSTACLES TECHNIQUES AU COMMERCE**

(Notification d'acceptation du Code de pratique de l'OMC concernant  
les obstacles techniques au commerce)

<b>Pays/Territoire douanier/Arrangement régional:</b> <u>EL SALVADOR</u>
<b>Nom de l'organisme à activité normative:</b> Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) (Conseil national de la science et de la technologie)
<b>Adresse de l'organisme à activité normative:</b> Urbanización Isidro Menéndez Pasaje San Antonio N 51 San Salvador El Salvador
<b>Téléphone:</b> + 503 226 28 00 <b>Téléfax:</b> + 503 225 62 55 <b>Télex:</b>
<b>Courrier électronique:</b>
<b>Type d'organisme à activité normative:</b> <input checked="" type="checkbox"/> institution du gouvernement central <input type="checkbox"/> institution publique locale <input type="checkbox"/> organisme non gouvernemental
<b>Champ des activités normatives actuelles et prévues:</b> Elaboration de normes dans le domaine alimentaire concernant notamment les produits laitiers et les produits à base de viande; élaboration de normes dans le domaine des combustibles; adoption de normes ayant trait à la gestion de la qualité; adoption de normes d'accréditation de laboratoires; formation d'inspecteurs de laboratoires; élaboration de procédures d'accréditation et de certification
<b>Date:</b> 27 novembre 1996