

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

G/SPS/GEN/1053

18 octobre 2010

(10-5375)

Comité des mesures sanitaires et phytosanitaires

Original: anglais

RENSEIGNEMENTS SUR LES ACTIVITÉS D'ASSISTANCE ET AUTRES ACTIVITÉS LIÉES AUX MESURES SPS ORGANISÉES RÉCEMMENT OU À VENIR (PÉRIODE: JUIN-OCTOBRE 2010)

Communication présentée par le Centre du commerce international (ITC)

La communication ci-après, reçue le 15 octobre 2010, est distribuée à la demande de l'ITC.

A. PROJETS

STDF/PG/172: "Développement des exportations de graines de sésame et de beurre de karité du Nigéria grâce à un meilleur renforcement des capacités SPS dans les secteurs public et privé"

1. Le Conseil nigérian de promotion des exportations (NEPC) est l'organisme chargé de l'exécution du projet, sous la supervision de l'ITC. Le contrat entre l'OMC et le NEPC et la lettre d'accord entre l'ITC et l'OMC ont été signés. La réunion de démarrage du projet a eu lieu le 14 octobre 2010 au Nigéria. Le lancement officiel du projet est prévu en décembre 2010.

Programme tous ACP relatif aux produits de base agricoles

2. L'ITC a été choisi comme chef de file d'un programme financé par la Commission européenne, qui vise les secteurs des produits de base agricoles dans les pays ACP. L'objectif général de ce programme, conçu par des États Membres ACP est d'améliorer les revenus et les moyens d'existence des producteurs ACP de produits de base agricoles et de réduire la vulnérabilité des revenus au niveau des producteurs et au niveau macro-économique.

3. Dans le cadre de ce programme, l'ITC est chargé principalement:

- d'apporter un soutien aux parties prenantes du secteur pour élaborer des stratégies de développement et de diversification des produits de base et organiser leur mise en œuvre en recourant aux méthodes de l'ITC; et
- d'assurer l'exécution des activités stratégiques sectorielles pour le développement des produits et des marchés, en particulier en ce qui concerne les conditions d'approvisionnement des marchés cibles, les canaux de distribution et l'amélioration des produits/des services.

4. Les autres partenaires d'exécution du programme sont notamment: le Fonds commun pour les produits de base (CFC), l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), la

Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) et la Banque mondiale.

5. Au Samoa, une assistance est fournie pour la mise en place de systèmes de management de la sécurité des denrées alimentaires ISO 22000 dans six entreprises du secteur agro-alimentaire au moyen d'ateliers sur:

- les systèmes de management de la sécurité des denrées alimentaires – ISO 22000;
- la documentation ISO 22000;
- l'analyse des risques et la catégorisation des mesures de contrôle;
- l'audit interne;

et par la fourniture de services de conseil aux entreprises avec l'aide d'un consultant international et de plusieurs formateurs/conseillers locaux afin d'assurer la viabilité après l'achèvement du projet grâce au renforcement des capacités de ces formateurs/conseillers. Cette activité a commencé par une évaluation des besoins en août 2010 et elle se poursuivra jusqu'en décembre 2011.

B. AUTRES PROJETS DE L'ITC PRÉSENTANT UN INTÉRÊT

Projet relatif aux mesures non tarifaires

6. L'ITC aide les pays à mieux comprendre les obstacles au commerce auxquels se heurtent leurs secteurs d'activité pour se conformer aux mesures non tarifaires. À cet égard, l'ITC a réalisé en 2010 une enquête auprès des entreprises sur les mesures non tarifaires à Sri Lanka. Cette enquête a révélé, au niveau des secteurs et des pays partenaires, les principaux obstacles que rencontrent les entreprises lorsqu'elles cherchent à se conformer à des mesures non tarifaires.

7. L'ITC organise un atelier d'une journée à Colombo, le 22 novembre 2010, en étroite collaboration avec ses partenaires, pour débattre des résultats de l'enquête avec les principales parties prenantes, y compris des représentants de différents Ministères, du secteur privé, des institutions d'appui au commerce, d'organismes publics et des milieux universitaires. Le but est de fournir une analyse approfondie des résultats de l'enquête, qui aidera à définir les actions concrètes nécessaires dans les principaux secteurs d'exportation et d'importation de Sri Lanka.

8. Un exposé sur les mesures non tarifaires a été présenté par l'ITC à la réunion du Groupe de travail du FANDC, le 2 juillet 2010, sur la base d'un échange de renseignements.

Pour en savoir plus sur le projet relatif aux mesures non tarifaires, prière de s'adresser à:

Mme Poonam Mohun, ITC, Analyste de marché dans le domaine des mesures non tarifaires, Recherche et analyse de marchés

Tél: +41 22 730 0277; Fax: +41 22 730 0577; Adresse électronique: mohun@intracen.org

Le commerce au service du développement durable

9. L'ITC poursuit ses travaux sur le commerce au service du développement durable, projet de partenariat qu'il dirige et qui vise à accroître la transparence des normes privées et à développer les possibilités de production et de commerce durables. Dans le cadre de ce projet la version bêta de l'outil "Standards Map" a été lancée en juillet. Cet outil permet de centraliser les renseignements sur les normes privées et de diffuser largement les données auprès de différents publics cibles, à savoir les fournisseurs des pays en développement, les responsables de la politique commerciale et les acheteurs

intermédiaires privés ou publics. La version opérationnelle de "Standards Map" sera lancée en janvier 2011.

Pour en savoir plus sur le projet "Le commerce au service du développement durable", prière de s'adresser à Joseph Wozniak, Directeur de programme (wozniak@intracen.org).

Programme ACCESS!

10. Le Programme ACCESS!, lancé dans le cadre du programme financé par le Canada, est un programme régional d'appui au commerce axé sur les femmes, qui vise à améliorer les services d'appui au commerce destinés aux femmes d'affaires africaines ayant des activités commerciales internationales, en vue de promouvoir leur autonomisation économique. Trois activités de formation de formateurs dans le cadre du programme ACCESS! ont eu lieu au Sénégal (9-17 juin 2010), au Gabon (14-22 juillet 2010), et en Zambie (29 septembre-7 octobre 2010).

11. Cinquante-six formateurs nationaux ont été formés pour dispenser le cours de formation sur l'exportation aux femmes entrepreneurs. Vingt-deux institutions de 21 pays sont partenaires du programme ACCESS! ou le deviendront en vue de sa mise en œuvre au niveau national.

C. MAGAZINE DE L'ITC: FORUM DU COMMERCE INTERNATIONAL

Numéro 3, 2010, Qualité et normes: des conditions préalables à la pénétration des marchés

12. Ce numéro du magazine de l'ITC, paru en septembre 2010, aborde les questions des normes et de la qualité et de leur rôle dans la promotion des exportations des pays en développement. Les contributions sous forme d'articles du FANDC, du Secrétariat du Comité SPS de l'OMC, de l'ISO, de la CEI, de l'OIML, de l'ONUDI, de GAP Inc et de FairTrade International, entre autres, y occupent une place importante. La version en ligne est disponible à l'adresse <http://www.tradeforum.org/>.

D. FORUM MONDIAL POUR LE DÉVELOPPEMENT DES EXPORTATIONS – ADAPTATION DES MODÈLES DU COMMERCE MONDIAL D'APRÈS-CRISE ET LEÇONS TIRÉES DU DÉVELOPPEMENT DES EXPORTATIONS, 9-12 SEPTEMBRE 2010

13. L'ITC a organisé, avec le Ministère du commerce de la Chine, le Conseil chinois pour la promotion du commerce international et la ville de Chongqing, qui est la quatrième municipalité de Chine, le onzième Forum mondial pour le développement des exportations. Le Forum a porté sur les stratégies adoptées par les entreprises, les institutions d'appui au commerce et les décideurs politiques pour atténuer les effets de la crise, en renforçant la résilience des entreprises grâce à la diversification des marchés et des produits et à des stratégies de développement des services. Des renseignements sur le Forum sont disponibles à l'adresse suivante: <http://www.intracen.org/wedf/welcome.htm>

E. PUBLICATIONS ET BULLETINS SUR LA QUALITÉ DES EXPORTATIONS (EQ)

EQ 84 "Exportation de produits de la mer vers l'UE", en arabe

14. La version arabe du bulletin de l'ITC EQ 84 "Exportation de produits de la mer vers l'UE" est disponible et téléchargeable à l'adresse <http://www.intracen.org/eqm/> (cliquer sur "Bulletins & Handbooks"). La traduction a été réalisée dans le cadre d'un contrat de coédition entre l'Association des exportateurs yéménites de produits de la mer (YSEA, organisme d'exécution du projet 69 du FANDC) et INFOSAMAK. Le bulletin est en cours de distribution auprès des autorités compétentes et des exportateurs dans la région arabe.

"Créer des liens pour la réussite des exportations – Les organismes de promotion du commerce et les organismes nationaux de normalisation travaillant ensemble"

15. Pour examiner comment assurer la collaboration entre les organismes de promotion du commerce (OPC) et les organismes nationaux de normalisation (ONN), l'ISO et l'ITC ont organisé conjointement une consultation régionale sur le thème "Gestion de la qualité: mettre en relation les organismes de promotion du commerce (OPC) et les organismes nationaux de normalisation (ONN) pour favoriser l'essor des exportations", en Malaisie, en décembre 2009. Cette activité était financée en partie par l'Agence suédoise de coopération pour le développement international (ASDI). L'ITC et l'ISO ont ensuite publié un manuel qui reprend les points essentiels des débats et qui fournit, le cas échéant, des renseignements supplémentaires. Ce manuel est destiné au personnel des organismes de promotion du commerce, des organismes nationaux de normalisation et des organismes publics, qui s'occupe du commerce international, et son but est de montrer les avantages d'une collaboration plus étroite pour aider les exportateurs. Les exemples cités sont tirés de l'expérience des participants et ils peuvent être utilisés par les pays en développement de toutes les régions pour examiner la situation locale. Le manuel peut être téléchargé à l'adresse <http://www.intracen.org/eqm/events/>, en anglais et en espagnol, il sera disponible en français à la fin d'octobre 2010.

16. À la suite de la consultation en Malaisie et de la publication du manuel ITC-ISO intitulé "Créer des liens pour la réussite des exportations", l'ITC et l'ISO ont décidé de mettre en œuvre l'initiative dans d'autres régions. La prochaine activité sur le thème "Mettre en relation les organismes de promotion du commerce (OPC) et les organismes nationaux de normalisation (ONN) pour favoriser l'essor des exportations", sera organisée à l'Office national de la normalisation à La Havane, avec le concours du Centre pour la promotion du commerce extérieur de Cuba (CEPEC), du 24 au 26 novembre 2010.

Pour en savoir plus:

Shyam K. Gujadhur, Conseiller principal sur les normes et la gestion de la qualité, ITC
Tél: +41 22 730 03 96; Fax: +41 22 730 05 76; Adresse électronique: gujadhur@intracen.org

Ludovica Ghizzoni, Conseillère sur la chaîne de valeur des entreprises – Gestion de la qualité à l'exportation, ITC

Tél: +41 22 730 06 38; Fax: +41 22 730 05 76; Adresse électronique: ghizzoni@intracen.org

Adresse Web: <http://www.intracen.org/eqm>

Adresse électronique: quality@intracen.org
