

**INFORMACIÓN FACILITADA POR EL CENTRO DE COMERCIO
INTERNACIONAL (ITC) SOBRE LAS ACTIVIDADES DE
ASISTENCIA Y OTRAS ACTIVIDADES RECIENTES Y
PROGRAMADAS RELACIONADAS CON LAS MSF
(ABRIL-JUNIO DE 2012)**

La siguiente comunicación, recibida el 9 de julio de 2012, se distribuye a petición del ITC.

I. PROYECTOS

A. MARCO INTEGRADO MEJORADO (MIM) - COMPETITIVIDAD DE DETERMINADOS SECTORES Y DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN GAMBIA (2012-2015)

1. El proyecto, financiado por el MIM, aprobado en abril de 2012 y de cuya ejecución se encarga el ITC, tiene por objeto atender algunas de las prioridades de desarrollo relacionadas con el comercio identificadas por Gambia en su estudio de diagnóstico sobre la integración comercial (EDIC). El objetivo de desarrollo del proyecto es reducir la pobreza mediante actividades que a) incrementen la competitividad de determinados sectores, b) promuevan nuevas oportunidades comerciales en el mercado nacional y en los mercados regionales e internacionales y c) generen ingresos adicionales y creen empleo. El proyecto se centra en:

- a) ayudas al sector agropecuario, específicamente para la producción de anacardo, cacahuete y sésamo; los objetivos principales serán encontrar nuevas oportunidades de exportación, diversificar los productos, aumentar el valor añadido, mejorar la calidad y fortalecer las instituciones de apoyo al sector (componente A); y
- b) asistencia transversal en las esferas de la información comercial (componente B) y del turismo inclusivo (componente C).

2. El componente del proyecto orientado a la mejora de la calidad abordará las cuestiones de inocuidad y calidad de los productos y los obstáculos técnicos que impiden el acceso a los mercados de las exportaciones gambianas de cacahuete, anacardo y sésamo, mediante distintas actividades:

- potenciar la capacidad del laboratorio del Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas (NARI) para realizar pruebas y promover su reconocimiento a nivel internacional (aflatoxinas);
- elaborar normas para los cacahuetes, los anacardos y el sésamo;

- impartir formación y facilitar herramientas para que los inspectores encargados del control de la calidad hagan una mejor clasificación de los cacahuets según la calidad;
- dar mayores garantías de inocuidad alimentaria de los cacahuets mediante la aplicación del sistema APPCC¹ y de requisitos previos como las BPA² y las BPF³;
- crear un marco de garantía de la calidad para los anacardos y el sésamo;
- capacitar a los agricultores en escuelas de campo para que cultiven cacahuete, anacardo y sésamo de mayor calidad y aumenten su productividad.

B. PERÚ: DESARROLLO DE LAS EXPORTACIONES EN EL CORREDOR NORTE

3. El proyecto tiene un componente de gestión de la calidad de las exportaciones con el que se quiere fortalecer la capacidad de las instituciones de apoyo al comercio (como Promperú) en la zona costera del Perú, para que puedan ofrecer programas más eficaces de mejora de la competitividad de las pequeñas empresas, gracias al cumplimiento de las prescripciones sobre higiene e inocuidad de los alimentos en los mercados internacionales, y fomentar y aumentar sus exportaciones. El proyecto, que se realizará de abril de 2012 a marzo de 2013, ayudará a las pequeñas y medianas empresas a comprender y aplicar el sistema APPCC para garantizar la inocuidad de los alimentos, apoyándose en instructores consejeros de la región que podrán asistir a las empresas de forma sostenible. El proyecto está financiado por la División de Cooperación y Desarrollo Económico de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO). En el marco de este proyecto, en abril y mayo de 2012 se dio formación sobre la aplicación del sistema APPCC para garantizar la inocuidad de los alimentos a 10 instructores consejeros y a representantes de 11 empresas agrícolas y agroalimentarias de Chiclayo y Piura; también se hizo un análisis de carencias de estas empresas, en relación con el sistema APPCC, y se les indicó la manera de mejorar. La próxima misión del consultor nacional está prevista para agosto de 2012; entonces seguirá impartiendo formación práctica a los instructores consejeros y a las empresas sobre la aplicación del sistema APPCC.

C. FONDO FIDUCIARIO DE LOS PAÍSES BAJOS (NTF II) - SENEGAL

4. El objetivo del proyecto, financiado por los Países Bajos, es crear una cadena de suministro competitiva y sostenible para la exportación a Europa de mangos de la región Niayes, en el Senegal.

5. En el marco del proyecto, el componente de calidad del ITC ayuda a los exportadores de mangos a acceder al mercado de la UE y a mejorar su competitividad. Entre enero de 2012 y marzo de 2013 el ITC, con la ayuda del organismo nacional de promoción de las exportaciones (ASEPEX) y otras instituciones de apoyo al comercio, está ayudando a determinados productores y exportadores a obtener la certificación GlobalGAP y de agricultura ecológica. Los consultores nacionales hicieron un análisis de diagnóstico de tres empresas y dos grupos de agricultores y prestarán asistencia técnica hasta marzo de 2013 para aplicar las prescripciones.

6. Se ha puesto en marcha un programa de cursillos de capacitación y comunicación para todas las partes de la cadena de suministro: los productores, para que prevengan y traten la infestación por la mosca de la fruta y apliquen buenas prácticas agrícolas; los exportadores, sobre buenas prácticas de cadena de frío; y los principales operadores, para ayudarlos a comprender las prescripciones obligatorias y voluntarias. A fin de supervisar si los mangos cumplen la reglamentación sanitaria de

¹ Sistema de análisis de peligros y de puntos críticos de control.

² Buenas prácticas agrícolas.

³ Buenas prácticas de fabricación.

la UE sobre los límites máximos de residuos (LMR), el laboratorio local hará una serie de análisis sobre residuos de plaguicidas.

II. OTROS PROYECTOS DE INTERÉS DEL ITC

A. COMERCIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (T4SD)

7. La base de normas "Standards Map" del ITC permite a los usuarios comparar normas privadas desde distintos puntos de vista, por ejemplo: criterios sociales, ambientales y económicos, su alcance geográfico y su cobertura de productos, las políticas de cumplimiento y las prescripciones para su aplicación. Estas normas no las imponen los gobiernos, tampoco los reglamentos, pero podrían dar lugar a prácticas sociales y ambientales más sostenibles y mejorar la competitividad de los exportadores.

8. En la base de datos Standards Map se reseñan, a junio de 2012, 75 normas privadas elaboradas por organizaciones no gubernamentales, empresas, asociaciones con múltiples interesados y otras entidades privadas. Últimamente se han registrado las siguientes normas: SMETA Best Practice Guidance, Electronics Industry Code of Conduct (EICC), International Sustainability & Carbon Certification (ISCC), Primus GFS, TerraChoice y Food Justice Certified. El equipo T4SD trabaja actualmente en otras 10 normas que se añadirán al sitio Web a finales de agosto de 2012, entre otras, Global Reporting Initiative (GRI), Global Social Compliance Programme (GSCP) y La Etiqueta Ecológica europea. El equipo también ha publicado varios documentos en los últimos meses, entre ellos una serie de estudios sobre la incidencia de las normas privadas en las cadenas de suministro mundiales (parte 1) y en el productor (parte 2), y sobre la interacción entre las normas públicas y privadas (parte 3). Los tres estudios se pueden consultar en: <http://www.standardsmap.org/>

9. En colaboración con la plataforma Iniciativa para una Agricultura Sostenible (SAI), la Iniciativa de los Países Bajos para un comercio sostenible (IDH) y la Plataforma de Gestión para la Sostenibilidad de las Empresas, del Instituto de Gestión (IMD), el equipo también está elaborando una guía empresarial sobre fuentes de abastecimiento sostenibles, en la que se expondrán las principales cuestiones que una empresa ha de tener en cuenta al planificar y aplicar una estrategia de abastecimiento sostenible, haciendo especial hincapié en la creación de una cadena de suministro sostenible. Para ilustrar los principales retos que se plantean al crear cadenas de suministro sostenibles, en esta guía se expondrán medidas y respuestas estratégicas concretas que ayudarán a las empresas a resolver los problemas de sostenibilidad que se presenten a lo largo de la cadena de suministro. La publicación de su versión definitiva está prevista para diciembre de 2012.

10. Nuestro objetivo es tener un registro completo de unas 110 normas en el sitio Web para finales de 2012. Si desea participar en una demostración presencial o en un seminario en línea (webinar) sobre el sitio Web, diríjase a Joseph Wozniak, Coordinador del programa (wozniak@intracen.org).

B. PROYECTO SOBRE LAS MEDIDAS NO ARANCELARIAS

11. El ITC finalizó y publicó su informe sobre medidas no arancelarias relativo a Marruecos, que se puede consultar en el sitio Web del ITC: "<http://www.intracen.org/maroc-perspectives-des-entreprises-serie-sur-les-mesures-non-tarifaires>".

12. A petición de la Secretaría de la OMC y la Misión de Barbados en Ginebra, se hizo una exposición del programa del ITC sobre medidas no arancelarias en una reunión estratégica de reflexión sobre medidas no arancelarias de las economías pequeñas y vulnerables, que tuvo lugar en la OMC el 10 de mayo de 2012. Varias de esas economías son beneficiarias del programa, a saber, Jamaica, Trinidad y Tabago, y Mauricio.

13. Entre marzo y junio de 2012 el ITC también llevó a cabo estudios sobre las medidas no arancelarias en otros dos países (Cote D'Ivoire y Guinea). Los siguientes países serán Indonesia y Tanzania.

14. Para obtener más información acerca del proyecto del ITC sobre las medidas no arancelarias, diríjase a la Sra. Poonam Mohun, Analista de mercados en la esfera de medidas no arancelarias, Análisis e investigación de mercados, ITC, teléfono: +41 22 730 0277 - fax: +41 22 730 0577 - correo electrónico: mohun@intracen.org.

Para obtener más información:

Khemraj Ramful, Asesor principal en gestión de la calidad de las exportaciones, ITC
Teléfono: +41 22 730 04 87 - Fax: +41 22 730 05 76 - Correo electrónico: ramful@intracen.org

Ludovica Ghizzoni, Asesora en gestión de la calidad de las exportaciones, ITC
Teléfono: +41 22 730 06 38 - Fax: +41 22 730 05 76 - Correo electrónico: ghizzoni@intracen.org
Sitio Web: <http://www.intracen.org/exporters/quality-management/>
Correo electrónico: quality@intracen.org
