



LA COMUNICACIÓN DE RIESGOS: SEÑALAR LOS RECURSOS ÚTILES PARA LOS MIEMBROS

COMUNICACIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

La siguiente comunicación, recibida el 7 de octubre de 2015, se distribuye a petición de la delegación de los Estados Unidos de América.

El Comité MSF organizó en octubre de 2014 un taller sobre análisis de riesgos en el que los Miembros intercambiaron experiencias sobre la comunicación en este ámbito.¹ En su reunión de julio de 2015, el Comité MSF celebró la primera sesión temática sobre comunicación de riesgos. En ella varios expertos de diferentes instituciones, entre las que figuran el Codex Alimentarius, la Organización Mundial de Sanidad Animal y la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria, presentaron sistemas de comunicación de riesgos que ya se utilizan y los instrumentos correspondientes. Asimismo, varios Miembros expusieron casos prácticos sobre la implantación de estrategias de comunicación de riesgos.² El taller y la sesión temática permitieron a los Miembros familiarizarse con algunos de los principios fundamentales de la comunicación de riesgos y con avances recientes en este ámbito dinámico y en evolución.

La sesión temática sirvió para poner en común experiencias, tanto obstáculos como aciertos, respecto de la implantación de estrategias de comunicación de riesgos. Además, en la sesión temática algunos expertos intercambiaron puntos de vista acerca de los factores que pueden ayudar a los encargados de la comunicación a comprender, y tener en cuenta, los mecanismos que utilizan las personas para recibir y asimilar la información. Entender mejor esos factores puede contribuir a que las estrategias de comunicación de riesgos cosechen buenos resultados. En opinión de los Estados Unidos, una estrategia de comunicación que genere confianza en que la toma de decisiones sobre gestión de riesgos se basa en evaluaciones científicas, permite a un país proteger más eficazmente la salud de las personas y de los animales y preservar los vegetales, al tiempo que facilita el comercio de productos alimenticios y agropecuarios.

Como destacó en la sesión temática la Dra. Andrijana Rajic, de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, muchas autoridades nacionales han solicitado formación e información sobre la elaboración y la implantación de estrategias eficaces de comunicación de riesgos, y esa demanda no se ha visto satisfecha. Por tanto, para comenzar, hemos recopilado un pequeño repertorio de recursos disponibles en Internet con el objeto de que los Miembros puedan estudiar con mayor detenimiento los principios de la comunicación de riesgos, así como los nuevos conceptos que se plantean en este ámbito. Hemos incluido las herramientas, estrategias y recursos que han elaborado varias organizaciones internacionales, y también algunos recursos de organismos gubernamentales de los Estados Unidos, de universidades y de centros de investigación. Sería interesante que los Miembros dieran a conocer al Comité otras experiencias y otros recursos.

¹ La propuesta de organizar un taller dedicado a la adopción de decisiones y la comunicación durante el proceso de análisis de riesgos se puede consultar en el documento G/SPS/W/275. El programa del taller celebrado los días 13 y 14 de octubre de 2014 figura en el documento G/SPS/GEN/1358 y el resumen de la Secretaría en el documento G/SPS/R/77.

² La propuesta de organizar una sesión temática se puede encontrar en el documento G/SPS/GEN/1401. El programa de dicha sesión figura en el documento G/SPS/GEN/1428 y el resumen del Presidente del Comité en el documento G/SPS/R/79.

1 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

1.1. Codex Alimentarius, Principios prácticos sobre el análisis de riesgos para la inocuidad de los alimentos aplicables por los gobiernos (CAC/GL 62-2007), 2007.

http://www.codexalimentarius.org/standards/list-standards/es/?no_cache=1&provide=standards&orderField=fullReference&sort=asc&num1=CAC%2FGL

1.2. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), *A Handbook on Risk Communication Applied to Food Safety* (Manual sobre la comunicación de riesgos aplicada a la inocuidad de los alimentos), de próxima publicación.

http://www.auv-ks.net/repository/docs/Final_version_Handbook_28-11-2014.pdf

1.3. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), *Report on Regional Training on Enhancing Risk Communication in Food Safety* (Informe de un curso regional organizado para mejorar la comunicación de riesgos en el ámbito de la inocuidad de los alimentos). Tailandia, 2015.

<http://www.fao.org/3/a-i4850e.pdf>

1.4. Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, *Working Papers on Public Governance: The Use of Social Media in Risk and Crisis Communication* (Documentos de trabajo sobre gobernanza pública: el uso de las redes sociales en la comunicación de riesgos y crisis), 2013.

http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/governance/the-use-of-social-media-in-risk-and-crisis-communication_5k3v01fskp9s-en#page2

1.5. Organización Mundial de Sanidad Animal, Código sanitario para los animales terrestres, Capítulo 2: Análisis de riesgo, 2015.

http://www.oie.int/fileadmin/Home/esp/Health_standards/tahc/2010/chapitre_import_risk_analysis.pdf

2 ORGANISMOS GUBERNAMENTALES DE LOS ESTADOS UNIDOS

2.1. Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos, *Crisis and Emergency Risk Communication* (Comunicación de riesgos en situaciones de crisis y emergencia), 2014.

http://emergency.cdc.gov/cerc/resources/pdf/cerc_2014edition.pdf

2.2. Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos, *The Health Communicator's Social Media Toolkit* (Guía práctica sobre redes sociales para especialistas en comunicación sanitaria), 2011.

http://www.cdc.gov/healthcommunication/ToolsTemplates/SocialMediaToolkit_BM.pdf

2.3. Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos, *Communicating Risks and Benefits: An Evidence-Based User's Guide* (Manual basado en datos empíricos para la comunicación de riesgos y beneficios), 2011.

<http://www.fda.gov/AboutFDA/ReportsManualsForms/Reports/ucm268078.htm>

2.4. Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos, *Strategic Plan for Risk Communication* (Plan estratégico de comunicación de riesgos), 2009.

<http://www.fda.gov/AboutFDA/ReportsManualsForms/Reports/ucm183673.htm>

2.5. Academia Nacional de Ciencias de los Estados Unidos, *The Science of Science Communication II: Summary of a Colloquium* (La ciencia de la comunicación científica II: resumen de un coloquio), 2013.

http://www.nasonline.org/programs/sackler-colloquia/completed_colloquia/SSC2-agenda.html

3 UNIVERSIDADES, CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y OTRAS INSTITUCIONES

3.1. Asociación Estadounidense para el Progreso de la Ciencia, *Communication 101: Communication for Scientists and Engineers* (Introducción a la comunicación: conceptos básicos de comunicación para científicos e ingenieros).

<http://www.aaas.org/pes/communication-101-communication-basics-scientists-and-engineers>

3.2. Center for Food Integrity (Centro para la Integridad en la Industria Alimentaria): *Consumer Trust Research* (Estudio sobre la confianza del consumidor).

<http://www.foodintegrity.org/research/consumer-trust-research/past-research/>

3.3. Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos: *Risk Communication: A Handbook for Communicating Environmental, Safety, and Health Risks* (Comunicación de riesgos: manual de comunicación de riesgos medioambientales, sanitarios y de seguridad).

<http://ir.nmu.org.ua/bitstream/handle/123456789/138542/03cb6bb95ad1ee0b4244fe46e2a1cd2c.pdf?sequence=1>

3.4. International Center of Excellence in Food Safety Communication (Centro internacional especializado en la comunicación relativa a la inocuidad de los alimentos): *Risk Communication Tools* (Recursos para la comunicación de riesgos).

<http://www.foodriskcommunications.org/node/22>
