

# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

G/SPS/GEN/826  
14 de marzo de 2008

(08-1157)

---

Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias

Original: inglés

## BREVE VISIÓN DE CONJUNTO DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD EN LA ESFERA DE LAS MSF DE LA ONUDI

Taller del FANFC sobre los instrumentos de evaluación  
de la capacidad en la esfera de las MSF  
31 de marzo de 2008

La siguiente comunicación, recibida el 10 de marzo, se distribuye a petición de la ONUDI como preparación del taller del 31 de marzo sobre instrumentos de la evaluación de la capacidad, organizado por el Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (FANFC).

---

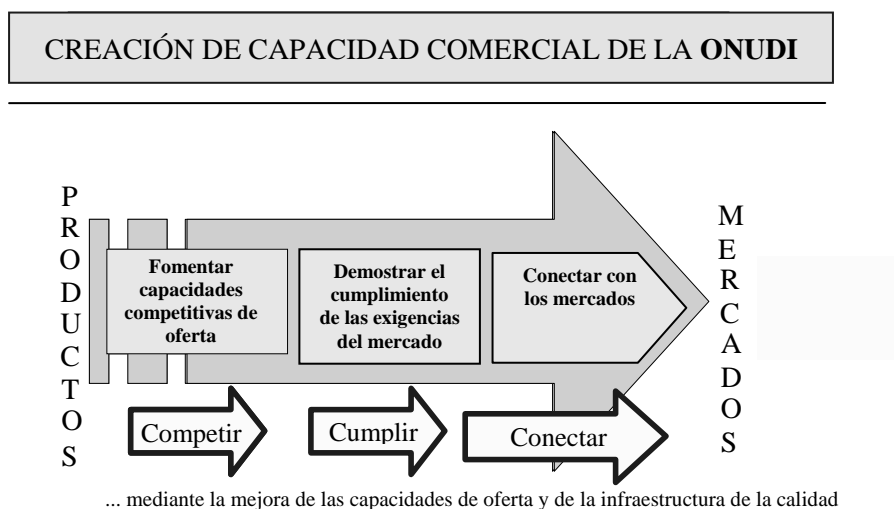
**BREVE VISIÓN DE CONJUNTO DE LOS INSTRUMENTOS DE  
EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD EN LA ESFERA  
DE LAS MSF DE LA ONUDI**

Taller del FANFC sobre los instrumentos de evaluación  
de la capacidad en la esfera de las MSF  
31 de marzo de 2008

**I. INTRODUCCIÓN**

1. La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) utiliza un método multifacético para hacer que las medidas de cumplimiento de los aspectos sanitarios y fitosanitarios y de OTC sean eficaces en los países en desarrollo. Las actividades de asistencia técnica relacionadas con las MSF implican apoyo a las empresas en las cadenas de valor agroindustriales, ayuda a los gobiernos y las asociaciones comerciales, empresariales e industriales, y medidas para fortalecer la infraestructura de normalización y evaluación de la conformidad. En relación con esta infraestructura, a cuyo establecimiento y perfeccionamiento ha contribuido la ONUDI en numerosos países en desarrollo en los últimos 40 años, la Organización ha concertado asociaciones estratégicas con organizaciones internacionales dedicadas a las medidas, la normalización y la acreditación, como la Organización Internacional de Normalización (ISO), la Conferencia Internacional sobre Acreditación de Laboratorios de Ensayo (ILAC), el Foro Internacional de Acreditación (FIA), la Oficina Internacional de Pesos y Medidas y la Organización Internacional de Metrología Legal. Además, la ONUDI es miembro fundador del Comité Mixto para la coordinación de la asistencia a los países en desarrollo en las esferas de la metrología, la acreditación y la normalización (JCDCMAS).

2. La ONUDI es uno de los principales suministradores de asistencia técnica relacionada con el comercio (ATRC), con especial atención a los asuntos relacionados con los OTC y las MSF, y en esta condición ha ejecutado proyectos nacionales y regionales que ascendieron a unos 181 millones de dólares EE.UU. en el período 2001-2007. En respuesta al Programa de Doha para el Desarrollo, la ONUDI ha venido perfeccionando sus herramientas de evaluación de las necesidades y de desarrollo, ejecución y vigilancia de los proyectos para responder con más eficacia a la demanda creciente de asistencia técnica de los países en desarrollo y los países con economías en transición. Dichas herramientas se basan en la pericia y los conocimientos adquiridos con respecto a los desafíos y las oportunidades de los países en desarrollo que se están integrando en el sistema multilateral de comercio en relación con su capacidad de oferta, su capacidad de satisfacer las exigencias crecientes del mercado en materia de normas y evaluación de la conformidad, así como su capacidad de acceder a los mercados nacionales, regionales e internacionales mediante el enfoque de las tres C de la ONUDI (competir, cumplir, conectar).



## II. DEMANDA Y CANALES DE COMUNICACIÓN

3. En relación con la demanda de servicios de asesoramiento y asistencia técnica, los proyectos de la ONUDI están concebidos y se desarrollan a través de comunicaciones recibidas por distintas vías mediante un enfoque participativo e incluyente. Las comunicaciones típicas son las siguientes:

- i) solicitudes del gobierno para que la ATRC relacionada con los OTC y las MSF abarque el marco jurídico, la capacidad institucional y humana y las infraestructuras físicas (adaptación de los reglamentos a los Acuerdos OTC y MSF, laboratorios nacionales de prueba, unidades móviles de calibración , etc.);
- ii) solicitudes de asociaciones empresariales tales como asociaciones industriales nacionales/sectoriales, cámaras de comercio e industria, grupos comerciales, bloques o instituciones locales tales como organismos de normalización, certificadores, organismos de inspección o laboratorios;
- iii) identificación de nuevas normas o procedimientos de evaluación de la conformidad que podrían repercutir considerablemente en la exportación o importación de los países en desarrollo;
- iv) solicitudes de medidas para superar problemas cuando hay productos cuya exportación está prohibida a causa de la falta de conformidad; o
- v) asistencia necesaria en el proceso de las negociaciones comerciales bilaterales, regionales o multilaterales.

4. Normalmente, los donantes se suman al proceso de desarrollo del proyecto desde la fase inicial de desarrollo, y a menudo la ONUDI asigna cierta cantidad de capital para llevar a cabo la evaluación inicial de las necesidades o contribuir a la adopción de medidas de resolución de problemas, abordando los problemas y las solicitudes de carácter urgente. La metodología de la ONUDI para la evaluación de las necesidades requiere a la vez investigación administrativa y trabajo sobre el terreno y cuenta con el apoyo del sistema de representación sobre el terreno de la ONUDI, que abarca más de 70 países a través de las oficinas nacionales y regionales de la ONUDI y de sus redes técnicas como las siguientes: centros nacionales de producción más limpia, centros

tecnológicos, oficinas y unidades de promoción de inversiones y asociaciones, así como intercambios de subcontratación.

5. A continuación figura una breve descripción de las principales herramientas de evaluación de las necesidades elaboradas y aplicadas por la ONUDI.

### **III. HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES Y EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE LA ONUDI**

#### **A. EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES REFERIDAS A CONTEXTOS ESPECÍFICOS**

6. Una vez recibida la solicitud de formulación de un proyecto, la ONUDI emprende **investigaciones administrativas y misiones preparatorias/de evaluación de las necesidades** referidas a contextos específicos para definir con claridad los desafíos a nivel de: a) políticas gubernamentales y marcos reglamentarios; b) capacidad institucional, específicamente en las instituciones relacionadas con la calidad que se ocupan de las normas, la metrología, las pruebas y la calidad (SMTQ); c) sector(es)/cadenas de valor; y d) empresas.

7. La investigación administrativa implica el examen de los estudios de diagnóstico disponibles, como los estudios de diagnóstico sobre la integración comercial (EDIC), las estrategias nacionales como los documentos de estrategia de lucha contra la pobreza (DELP) o las estrategias para el fomento de las exportaciones, así como todas las evaluaciones de las necesidades específicas y las evaluaciones técnicas realizadas anteriormente por la ONUDI u otras instituciones.

8. La asistencia preparatoria conlleva a menudo la evaluación de la capacidad de las instituciones que se ocupan de las normas, la metrología, las pruebas y la calidad (SMTQ) del país, la recopilación de datos de referencia sobre la calidad de los productos previstos, y la calidad y la cantidad de los servicios que prestan los laboratorios de pruebas pertinentes y otros proveedores de servicios, el análisis de la cadena de valor de los sectores definidos como estratégicos o que necesitan apoyo, y el marco jurídico pertinente.

9. En respuesta a la demanda creciente de mayor coherencia y a la *Declaración de París sobre la Eficacia de la Ayuda*, la ONUDI está cooperando, en relación cada vez más estrecha, con otras organizaciones bilaterales y multilaterales en el proceso de evaluación de las necesidades y desarrollo y ejecución de proyectos, tales como la OMC, el CCI, la UNCTAD, el FANFC, etc.

#### **B. ESTUDIOS SOBRE PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL COMERCIO A NIVEL EMPRESARIAL**

10. La ONUDI ha desarrollado una metodología para la realización de estudios a nivel empresarial sobre los "problemas relacionados con el comercio con que se enfrentan los exportadores" con el fin de cualificar y cuantificar los problemas que tienen los exportadores de los países en desarrollo en el contexto del comercio regional e internacional mediante la identificación de los obstáculos comunes al comercio relacionados con la oferta, las normas y la evaluación de la conformidad y la integración en el sistema multilateral de comercio, y el examen de la posibilidad de superar estos obstáculos a través de la asistencia técnica y creación de capacidad relacionadas con el comercio.<sup>1</sup>

11. En particular, los estudios tienen por objeto:

---

<sup>1</sup> Véase, por ejemplo, [http://www.unido.org.lb/macle/downloads/macle\\_presentation.pdf](http://www.unido.org.lb/macle/downloads/macle_presentation.pdf) o <http://www.un.org.pk/unido/trta-interventions.html>.

- estudiar la naturaleza y el alcance de los desafíos para la capacidad comercial de los exportadores en el país respectivo;
- determinar los factores relacionados con el cumplimiento de las normas en todos los subsectores;
- determinar las repercusiones de las normas y los reglamentos técnicos en el valor de las ventas de exportación; e
- identificar mecanismos que permitan mejorar los resultados de exportación.

12. Sobre la base de la metodología desarrollada, se llevaron a cabo estudios piloto en varios países (incluidos Armenia, Bahrein, Camboya, Jordania, Ghana, Guinea, Kenya, Líbano, Pakistán, República Democrática Popular Lao, Sri Lanka y Viet Nam; también se iniciaron en Bangladesh, Bhután, India, Libia, Maldivas y Nepal) de distintas áreas geográficas, con distintos niveles de desarrollo económico y diferentes estructuras económicas.

C. LIMITACIONES DE OFERTA DE LOS PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACIÓN - HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LA ONUDI

13. Desde 2004, la ONUDI ha venido elaborando un **programa de análisis de la competitividad** para ayudar a los países a identificar los sectores y productos con potencial competitivo y los obstáculos impulsados por la oferta que afectan al crecimiento de sus exportaciones. La herramienta de análisis de la competitividad del comercio y la industria de la ONUDI incluye varios servicios y productos, a saber:

- evaluación nacional de la competitividad del comercio y la industria. Da la situación del país en la escena industrial internacional y analiza los factores que impulsan el crecimiento de la industria manufacturera nacional;
- análisis de la cadena de valor de los sectores estratégicos fundamentales. Identifica las etapas de alto valor añadido en el proceso de producción y las condiciones en que un país puede beneficiarse de la especialización. También analiza los mercados potenciales de exportación;
- metodología del análisis de los productos para las negociaciones comerciales. Da a los negociadores una herramienta objetiva para identificar los productos que salen ganando o perdiendo de los acuerdos comerciales;
- costos y transacciones de hacer negocios. Presenta las condiciones-marco que influyen en las decisiones de inversión en los sectores estratégicos (por ejemplo, los costos laborales y otros costos industriales, la infraestructura y la logística, las leyes y los reglamentos, las disposiciones institucionales, los incentivos en las zonas industriales, los acuerdos comerciales, etc.), y
- observatorio industrial. Facilita el acceso en línea a todos los indicadores de la competitividad del comercio y la industria (nacionales y sectoriales) para comparar los resultados de un país con los de sus principales competidores, modelos de conducta y amenazas mundiales.

14. El enfoque de la ONUDI en el programa de análisis de la competitividad consiste en crear la capacidad institucional de los homólogos nacionales mediante la sensibilización, la formación, la transferencia de bases de datos y metodologías, y la creación y supervisión de unidades interinstitucionales especializadas en los principales ministerios y cámaras de comercio.

15. Hasta la fecha la ONUDI ha formado a más de 60 profesionales en varios países y ha creado dos unidades especializadas (UTEPI) en el Ecuador ([www.mic.gov.ec/utepi](http://www.mic.gov.ec/utepi)) y el Paraguay ([www.mic.gov.py](http://www.mic.gov.py)).

- La UTEPI del Ecuador elaboró informes de la competitividad industrial en 2004 y 2006; costos y transacciones de hacer negocios en 2004 y 2005 (2008 actualizado en línea), y estudios de la cadena de valor de la piña, la lima y el limón, y el cacao<sup>2</sup> (véase, por ejemplo, [http://www.unido.org/file-storage/download?file\\_id=72404](http://www.unido.org/file-storage/download?file_id=72404)), la naranja y el aceite de palma.
- La UTEPI del Paraguay ha publicado el Informe de competitividad industrial en 2007, y va a publicar en breve el informe sobre costos y transacciones de hacer negocios en el Paraguay en 2008. Se han finalizado estudios de la cadena de valor del cuero y la soja.

16. La ONUDI ha elaborado un programa de intercambio para fortalecer la cooperación interinstitucional y el intercambio de información entre los países que reciben asistencia.

#### D. ANÁLISIS DE LAS LIMITACIONES DE LA INFRAESTRUCTURA DE LA CALIDAD

17. En sus esfuerzos por contribuir al éxito de la iniciativa de la Ayuda para el Comercio para África, la ONUDI elaboró un **cuestionario para identificar las lagunas y evaluar las necesidades específicas de los países africanos en la esfera de la infraestructura de calidad**<sup>3</sup> (promoción de la calidad, metrología, acreditación, normalización y evaluación de la conformidad) que debería permitir una mejor elaboración de los proyectos de creación de capacidad comercial a nivel nacional y subregional. El estudio realizado por la ONUDI de la situación existente de las infraestructuras de calidad sirvió de base para la elaboración de un *Plan de acción en favor de África*, destinado a abordar las deficiencias de esas infraestructuras, crear capacidad comercial en los países africanos y mejorar las perspectivas de desarrollo económico en el continente. Los resultados de este estudio y el plan de acción propuesto por la ONUDI fueron presentados y examinados en la reunión del Grupo de Expertos sobre el "Cumplimiento y evaluación de la conformidad de las normas para el desarrollo del comercio sostenible en África" organizada con la Unión Africana y celebrada en Túnez en febrero de 2007.

18. Sobre la base del estudio inicial, que abarcó a 32 países africanos, la ONUDI está actualizando los datos recibidos al tiempo que amplía el alcance y la cobertura geográfica del estudio. Además de África, el estudio actual incluye Asia, los Estados insulares del Pacífico y la región árabe.

19. En particular, el estudio tiene por objeto:

- evaluar las necesidades prioritarias de mejora de la infraestructura de la calidad;
- propugnar una asistencia técnica más eficaz; y
- desarrollar proyectos adaptados a los países y a las subregiones.

---

<sup>2</sup> Véase, por ejemplo, [http://www.unido.org/file-storage/download?file\\_id=72404](http://www.unido.org/file-storage/download?file_id=72404).

<sup>3</sup> Véase, por ejemplo, [http://www.unido.org/file-storage/download?file\\_id=81710](http://www.unido.org/file-storage/download?file_id=81710).

20. A finales de 2006 se realizó un estudio similar en los seis países miembros del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) (Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar), a petición de la Organización de Normalización del Consejo de Cooperación del Golfo (GSO-CCG). Los resultados del estudio dieron lugar a la formulación de varias propuestas de intervención en materia de asistencia nacional/regional que incluían planes de acción concretos destinados a fortalecer las capacidades existentes. Estos planes fueron presentados y examinados en un taller conjunto de la GSO-ONUUDI, celebrado a comienzos de junio de 2007 en la sede de la Autoridad de Normas y Especificaciones de Arabia Saudita en Riyadh. Entre otras cosas, las intervenciones propuestas por la ONUUDI tienen por objeto la armonización de las normas y los reglamentos técnicos a nivel regional, una mayor coordinación y cooperación en la esfera de la metrología, y el establecimiento de un mecanismo de acreditación regional en el seno del CCG y un Organismo de Certificación del Sistema de Gestión dirigido por la GSO.

E. ANÁLISIS DE LOS RECHAZOS Y NOTIFICACIONES DE PRODUCTOS DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO

21. A partir del análisis de los rechazos y notificaciones de productos de los países en desarrollo, impulsado por la Administración de Productos Alimenticios y Farmacéuticos de los Estados Unidos, el sistema de alerta rápida para los alimentos y los piensos de la Unión Europea y el Japón (Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar), la ONUUDI realizó una **clasificación mejorada de medidas no arancelarias/obstáculos no arancelarios (OTC) al comercio**. La clasificación se elaboró en el contexto del Equipo de Apoyo Interinstitucional (MAST) establecido por el Grupo de Personas Eminentes sobre los Obstáculos no Arancelarios (medidas que afectan al comercio de servicios - MAST) a través de los subgrupos encargados de las MSF y los OTC, con la participación de varias organizaciones internacionales (Codex Alimentarius, FAO, CCI, OCDE, UNCTAD, OMC, Servicio de Investigación Económica (ERS) de los Estados Unidos y CCI de los Estados Unidos) dirigidos por la OCDE y la ONUUDI.

22. La UNCTAD, la ONUUDI y el CCI, en cooperación hasta la fecha con otros miembros del MAST (Banco Mundial, FAO, FMI, OCDE, OMC), iniciaron en 2007 un **Proyecto piloto de recopilación y cuantificación de la base de datos de medidas no arancelarias** (Proyecto de la División del Comercio Internacional de Bienes y Servicios de los Productos Básicos (DITC) de la UNCTAD, 18 de julio de 2007). El proyecto, destinado a desarrollar una metodología sistemática de definición y recopilación de medidas no arancelarias, abarca a nueve países piloto (Brasil, Chile, Filipinas, India, Kenya, Mozambique, Suiza, Tailandia y Zambia). El objetivo es iniciar una recopilación a nivel nacional de datos relativos a las medidas no arancelarias que ayude al MAST a establecer un marco analítico para realizar un esfuerzo pluriinstitucional de recopilación de datos y preparar estudios sobre la evaluación del impacto de las medidas no arancelarias.

---