

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

G/STR/N/13/GRD
24 août 2010

(10-4428)

Groupe de travail des entreprises commerciales d'État

Original: anglais

COMMERCE D'ÉTAT

Nouvelle notification complète au titre de l'article XVII:4 a) du GATT de 1994
et du paragraphe 1 du Mémoire d'accord
sur l'interprétation de l'article XVII

GRENADE

La communication ci-après, datée du 5 juillet 2010, est distribuée à la demande de la délégation de la Grenade.

I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT

A. *Identification de l'entreprise commerciale d'État.*

Grenada Cocoa Association – GCA (Association des producteurs de cacao de la Grenade).

B. *Désignation des produits visés (y compris la (les) position(s) tarifaire(s) correspondante(s)).*

Fèves de cacao.

II. RAISON ET OBJET

A. *Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État.*

La GCA est un organisme officiel créé en 1964 pour réglementer et contrôler la production, la transformation et la commercialisation du cacao à la Grenade.

B. *Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels.*

L'Association des producteurs de cacao de la Grenade a été établie par une loi du gouvernement, l'Ordonnance n° 30 de 1964 sur l'industrie du cacao de la Grenade, qui a été remplacée par la Loi n° 4 de 1989 sur l'industrie du cacao de la Grenade.

III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT (GCA)

A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État.

La GCA s'occupe de la commercialisation des produits, de la protection phytosanitaire, du traitement après la récolte, y compris la fermentation, le séchage et le contrôle de la qualité, de la multiplication des plantes, de la vulgarisation et de la surveillance des techniques de culture dans les plantations. En outre, elle garantit aux producteurs de la Grenade l'achat de la totalité de leur récolte.

B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État.

La GCA est l'exportateur exclusif de cacao et elle fixe les prix payés aux producteurs.

La GCA a le droit exclusif d'octroyer des licences à des agents locaux pour l'achat de fèves de cacao aux producteurs.

C. Type d'entités autres que l'entreprise commerciale d'État qui sont autorisées à effectuer des importations/exportations et conditions de leur participation à ces opérations.

Sans objet.

D. Modalités de fixation du niveau des importations/exportations par l'entreprise commerciale d'État.

La GCA fait une estimation de la récolte un an à l'avance en utilisant un modèle de prévision des récoltes spécialement conçu. La production prévue est ensuite proposée sur le marché.

E. Modalités de détermination des prix à l'exportation.

La GCA fixe le prix à la production par tonne, qui tient compte des frais administratifs par tonne. Une fois ces chiffres établis, elle négocie le prix avec ses clients.

F. Modalités de détermination des prix de revente des produits importés.

Sans objet.

G. Indiquer si l'entreprise commerciale d'État négocie des contrats à long terme; si l'entreprise commerciale d'État est utilisée pour remplir les obligations contractuelles assumées par les pouvoirs publics.

Il est rare que des contrats à long terme soient négociés. Le gouvernement ne passe pas de contrat pour la GCA ou en son nom.

H. Brève description de la structure du marché.

La GCA compte près de 7 000 producteurs de cacao enregistrés. Ceux-ci vendent leur récolte à trois agents stratégiquement situés ou directement à la GCA. Les agents sont financièrement indépendants et sont responsables de la fermentation et du séchage des fèves fraîches.

Les agents vendent les fèves de cacao sèches par l'intermédiaire de la GCA, qui procède au classement et à l'ensachage des fèves avant de les expédier à ses clients contractuels à l'étranger.

- IV. RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES (VOIR LES TABLEAUX I À III CI-JOINTS)**
- V. RAISONS DE L'ABSENCE DE COMMERCE AVEC L'ÉTRANGER (*LE CAS ÉCHÉANT*)**
- VI. RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES (*LE CAS ÉCHÉANT*)**

TABLEAU I

COMMERCE D'ÉTAT: *Grenada Cocoa Association* (Association des producteurs de cacao de la Grenade)

RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, IMPORTATIONS

Désignation du produit	Quantité totale importée ¹	Quantité importée par l'entreprise commerciale d'État ¹	Prix moyen à l'importation	Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur	Majoration des prix ²	Production nationale
S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.

¹ Dans les cas où aucune importation n'a été signalée dans les colonnes 2 ou 3, en donner les raisons dans la section V ci-après.

² Les Membres peuvent remplir soit les colonnes 4 et 5 soit la colonne 6.

TABLEAU II

COMMERCE D'ÉTAT: *Grenada Cocoa Association* (Association des producteurs de cacao de la Grenade)

RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS

Pour la campagne agricole allant du 1^{er} octobre 2007 au 30 septembre 2008

Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Quantité totale exportée ¹ livres	Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État ¹ livres	Prix d'achat moyen ² \$EU/livre	Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur \$EU/livre	Prix moyen à l'exportation \$EU/livre	Production nationale livres
Fèves de cacao	755 287	755 287	1,32	0,40	1,80/livre	783 989

¹ Dans les cas où aucune exportation n'a été signalée dans les colonnes 2 ou 3, en donner les raisons dans la section V ci-après.

² Dans les cas où le prix d'achat initial est augmenté par d'autres versements, ces versements supplémentaires devraient aussi être indiqués.

TABLEAU IICOMMERCE D'ÉTAT: *Grenada Cocoa Association* (Association des producteurs de cacao de la Grenade)*RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS*Pour la campagne agricole allant du 1^{er} octobre 2006 au 30 septembre 2007

Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Quantité totale exportée ¹ livres	Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État ¹ livres	Prix d'achat moyen ² \$EU/livre	Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur \$EU/livre	Prix moyen à l'exportation \$EU/livre	Production nationale livres
Fèves de cacao	479 128	479 128	1,26	0,40	2,06	484 581

¹ Dans les cas où aucune exportation n'a été signalée dans les colonnes 2 ou 3, en donner les raisons dans la section V ci-après.² Dans les cas où le prix d'achat initial est augmenté par d'autres versements, ces versements supplémentaires devraient aussi être indiqués.

TABLEAU II

COMMERCE D'ÉTAT: *Grenada Cocoa Association* (Association des producteurs de cacao de la Grenade)

RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS

Pour la campagne agricole allant du 1^{er} octobre 2005 au 30 septembre 2006

Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Quantité totale exportée ¹ livres	Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État ¹ livres	Prix d'achat moyen ² \$EU/livre	Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur \$EU/livre	Prix moyen à l'exportation \$EU/livre	Production nationale livres
Fèves de cacao	188 877	187 819	1,08	0,40	1,51	169 724

¹ Dans les cas où aucune exportation n'a été signalée dans les colonnes 2 ou 3, en donner les raisons dans la section V ci-après.

² Dans les cas où le prix d'achat initial est augmenté par d'autres versements, ces versements supplémentaires devraient aussi être indiqués.

TABLEAU IIICOMMERCE D'ÉTAT: *Grenada Cocoa Association* (Association des producteurs de cacao de la Grenade)*RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, ACTIVITÉS SUR LE MARCHÉ INTÉRIEUR*Pour la campagne agricole allant du 1^{er} octobre 2007 au 30 septembre 2008

Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Achats de l'entreprise commerciale d'État sur le marché intérieur livres	Production nationale livres	Ventes de l'entreprise commerciale d'État sur le marché intérieur livres	Consommation nationale
Fèves de cacao	783 989	783 989	6 249	n.d.

On ne dispose pas de données sur la consommation intérieure.

TABLEAU III

COMMERCE D'ÉTAT: *Grenada Cocoa Association* (Association des producteurs de cacao de la Grenade)

RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, ACTIVITÉS SUR LE MARCHÉ INTÉRIEUR

Pour la campagne agricole allant du 1^{er} octobre 2006 au 30 septembre 2007

Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Achats de l'entreprise commerciale d'État sur le marché intérieur livres	Production nationale livres	Ventes de l'entreprise commerciale d'État sur le marché intérieur livres	Consommation nationale
Fèves de cacao	484 581	484 581	4 374	n.d.

On ne dispose pas de données sur la consommation intérieure.

TABLEAU IIICOMMERCE D'ÉTAT: *Grenada Cocoa Association* (Association des producteurs de cacao de la Grenade)*RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, ACTIVITÉS SUR LE MARCHÉ INTÉRIEUR*Pour la campagne agricole allant du 1^{er} octobre 2005 au 30 septembre 2006

Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Achats de l'entreprise commerciale d'État sur le marché intérieur livres	Production nationale livres	Ventes de l'entreprise commerciale d'État sur le marché intérieur livres	Consommation nationale
Fèves de cacao	169 724	169 724	0,00	n.d.

On ne dispose pas de données sur la consommation intérieure.
