

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

RESTRICTED

S/C/W/27

10 novembre 1997

(97-4917)

Conseil du commerce des services

ANALYSE DES STATISTIQUES SUR LE COMMERCE DES SERVICES

Note du Secrétariat

La présente note, établie à la demande du Conseil du commerce des services, vise à donner un aperçu des statistiques actuellement disponibles sur le commerce international des services. Elle comprend six sections. Après une brève introduction, on trouve dans la section II une description des données actuellement disponibles. La section III est consacrée aux flux commerciaux dans le secteur des services, au niveau global et au niveau sectoriel, d'après les statistiques des balances des paiements. La section IV est une analyse des statistiques sur le commerce des filiales étrangères pour les Etats-Unis, pays qui est jusqu'à présent le seul à produire régulièrement de tels chiffres. Dans la section V, on trouvera des indicateurs sur l'importance de la présence des personnes physiques comme mode de fourniture. La section VI est la conclusion.

TABLE DES MATIERES

	<u>Page</u>
I. INTRODUCTION	5
II. DONNEES DISPONIBLES	5
i) Statistiques des balances des paiements	7
ii) Statistiques sectorielles	10
III. FLUX COMMERCIAUX DANS LES SECTEURS DES SERVICES SELON LES STATISTIQUES DE LA BALANCE DES PAIEMENTS	11
i) Aperçu des tendances dans le commerce des services	11
ii) Transports	14
iii) Voyages	15
iv) Communications	16
v) Construction	16
vi) Services financiers	16
vii) Assurance	17
viii) Services d'informatique et d'information	18
ix) Autres services aux entreprises	18
x) Redevances et droits de licence	18
xi) Services personnels, culturels et récréatifs	19
IV. STATISTIQUES DU COMMERCE DES FILIALES ETRANGERES (CFE)	19
V. ESTIMATION DES TRANSACTIONS ASSOCIEES A LA PRESENCE DE PERSONNES PHYSIQUES	25
VI. CONCLUSIONS	26
ANNEXE A	28
ANNEXE B	46
BIBLIOGRAPHIE	52

TABLEAUX ET GRAPHIQUES

	<u>Page</u>
Tableau 1: Types de données sur le commerce des services décrites dans le présent rapport	6
Tableau 2: Nombre de pays fournissant des données commerciales pour différents secteurs de services, 1994-1996	9
Tableau 3: Total du commerce des services commerciaux des Etats-Unis	20
Tableau 4: Commerce de services de transport des Etats-Unis, 1994	20
Tableau 5: Commerce de services de télécommunication (BOP) et de services de communication (FEPM et FAEPM) des Etats-Unis, 1994	21
Tableau 6: Commerce de services d'assurance des Etats-Unis, 1994	21
Tableau 7: Commerce de services d'informatique et de traitement de données des Etats-Unis, 1994	22
Tableau 8: Commerce de services de comptabilité, de gestion et connexes des Etats-Unis, 1994	23
Tableau 9: Commerce de services de publicité des Etats-Unis, 1994	24
Tableau 10: Croissance du commerce BOP des Etats-Unis et de filiales étrangères, 1992-1993 et 1993-1994	24
Tableau 11: Rémunération des salariés par pays d'origine et pays d'accueil en 1994-1995	26
Graphique 1: Croissance annuelle du commerce des services commerciaux	13
Graphique 2: Ventilation du commerce mondial des services commerciaux par catégorie, en 1996	13
Graphique 3: Ventilation estimative du commerce mondial des "autres services commerciaux", par catégorie, en 1996	13

TABLEAUX DES ANNEXES

Tableau A1: Part des marchandises et des services commerciaux dans le commerce total de certains pays, territoires et régions, 1995	28
Tableau A2: Exportations mondiales de services commerciaux par région, 1985-1996	29
Tableau A3: Importations mondiales de services commerciaux par région, 1985-1996	29
Tableau A4: Commerce mondial des services commerciaux par catégorie, 1990-1996	30
Tableau A5: Commerce mondial des "autres services commerciaux" par catégorie, 1994-1996	30
Tableau A6: Principaux exportateurs et importateurs de services commerciaux à l'échelle mondiale, 1995	31
Tableau A7: Part des cinq et dix premiers exportateurs et importateurs de services commerciaux en 1995	32
Tableau A8: Principaux exportateurs et importateurs de services de transport, 1995	33
Tableau A9: Commerce maritime mondial en 1970, 1993, 1994 et 1995 par type de fret et groupe de pays	34
Tableau A10: Structure des flottes marchandes des principaux groupes de pays au 31 décembre 1995	35
Tableau A11: Les 35 premiers pays maritimes d'après la propriété des navires	36
Tableau A12: Nombre de passagers transportés sur des vols réguliers en 1995	37

	<u>Page</u>
Tableau A13: Passagers-kilomètres sur des vols réguliers en 1995	37
Tableau A14: Fret transporté sur des vols réguliers en 1995	38
Tableau A15: Principaux exportateurs et importateurs de services de voyage, 1995	39
Tableau A16: Vingt premières destinations touristiques en 1994	40
Tableau A17: Vingt premiers exportateurs et importateurs de services de communication en 1995	40
Tableau A18: Vingt premiers pays pour les recettes de services de télécommunication (totaux et internationaux) en 1995	41
Tableau A19: Trafic téléphonique international des 20 premiers pays classés d'après le nombre de minutes sortantes en 1995	41
Tableau A20: Vingt premiers exportateurs et importateurs de services de construction en 1995	42
Tableau A21: Vingt premiers exportateurs et importateurs de services financiers en 1995	42
Tableau A22: Vingt premiers exportateurs et importateurs de services d'assurance en 1995	43
Tableau A23: Vingt premiers exportateurs et importateurs de services d'informatique et d'information en 1995	43
Tableau A24: Vingt premiers exportateurs et importateurs d'autres services aux entreprises en 1995	44
Tableau A25: Vingt premiers exportateurs et importateurs de redevances et de droits de licence en 1995	44
Tableau A26: Vingt premiers exportateurs et importateurs de services personnels, culturels et récréatifs en 1995	45
Tableau B1: Exportations de services en 1995 (en millions de dollars): tous les pays, dix principaux secteurs	46
Tableau B2: Importations de services en 1995 (en millions de dollars): tous les pays, dix principaux secteurs	48
Tableau B3: Exportations de services en 1995: 27 pays, tous secteurs	50
Tableau B4: Importations de services en 1995: 29 pays, tous secteurs	51

I. INTRODUCTION

A sa réunion du 25 juillet 1997, le Conseil du commerce des services a demandé au Secrétariat d'analyser les tendances des flux commerciaux dans le secteur des services. Le présent rapport, qui intègre beaucoup de données différentes, est destiné à présenter une image générale, mais nécessairement incomplète, du commerce des services. Il convient de le lire en tenant compte du rapport antérieur du Secrétariat sur les statistiques dans le secteur des services, c'est-à-dire le document S/C/W/5, notamment la section II décrivant les sérieux problèmes que posent les statistiques existant sur le secteur des services. La mauvaise qualité et le manque de cohérence des données disponibles continuent d'entraver gravement l'analyse des flux du commerce des services.

En plus d'être généralement inadéquates, les statistiques sur le commerce des services posent un problème crucial dans le cadre de l'AGCS; en effet, *la structure des engagements négociés ne correspond pas à la structure existante des statistiques commerciales* (voir S/C/W/5). Il y a trois raisons à cela. Premièrement, la définition du commerce des services de l'AGCS va au-delà de la notion traditionnelle de commerce international, qui désigne les produits franchissant les frontières géographiques, ou les transactions entre résidents et non-résidents. Ainsi, la définition du commerce des services englobe les ventes locales des entités étrangères, qui seraient considérées comme "résidentes" d'après les critères statistiques traditionnels et pour lesquelles il n'existe pas de statistiques adéquates. Deuxièmement, les engagements inscrits sur les listes correspondent dans la plupart des cas à la classification du GNS¹, qui repose en grande mesure, mais pas totalement, sur la Classification centrale des produits (CPC) de l'ONU.² Cela dit, les seules statistiques dont on dispose sur le commerce des services à l'échelle mondiale correspondent à la classification du Manuel de la balance des paiements du FMI, qui n'a pas été élaboré en fonction de la CPC.³ Troisièmement, et ce facteur est lié au premier, on distingue quatre modes de fourniture dans l'AGCS: la fourniture transfrontières, la consommation à l'étranger, la présence commerciale et la présence des personnes physiques. Dans les listes nationales, les engagements correspondant à chaque secteur de services sont précisément définis en fonction de chaque mode de fourniture. Il s'agit là d'une forme de désagrégation pour laquelle on ne dispose que d'approximations statistiques grossières.

II. DONNEES DISPONIBLES

Nous avons employé trois types de données sur le commerce des services: données de balances des paiements (BOP), données sectorielles, et données sur le commerce des filiales étrangères (CFE). On trouvera dans la première colonne du tableau 1 la liste des dix principales composantes de la classification du FMI, que nous analysons ci-après. La deuxième colonne donne la liste des statistiques sectorielles présentées ici. La troisième colonne indique les secteurs pour lesquels on dispose de statistiques CFE des Etats-Unis, seul pays produisant actuellement de telles statistiques de façon

¹MTN.GNS/W/120.

²La classification du GNS diffère de la CPC essentiellement en ce qui concerne les *services de télécommunication* et les *services financiers* et, dans une moindre mesure, les *services de transport*. La CPC est une classification complète des produits englobant les marchandises, les services et les équipements. Elle a été élaborée essentiellement pour assurer plus d'harmonisation entre les différents types de statistiques économiques.

³Des travaux sont en cours pour assurer la concordance entre la classification du FMI et la CPC.

régulière.⁴ Nous décrivons dans la présente section les deux premières sources de données, la troisième étant traitée dans une autre section.

Tableau 1

Types de données sur le commerce des services décrites dans le présent rapport

BOP	Sectorielles	CFE (EU seulement)
Transports	Air - Nombre de passagers transportés - Nombre de passagers-kilomètres - Fret transporté Mer - Commerce maritime mondial par type de fret et groupe de pays - Structure des flottes marchandes des principaux groupes de pays - Trente-cinq principaux pays maritimes	Oui
Voyages	- Grandes destinations touristiques mondiales	Néant
Services de communication	- Vingt premiers pays pour les recettes des services de télécommunication (totaux et internationaux) - Volume d'appels internationaux sortants et entrants, et paiements de règlement	Oui
Services de construction	Néant	Néant
Services d'assurance	Néant, mais voir OMC (1997)	Oui
Services financiers	Néant, mais voir OMC (1997)	Néant
Services d'informatique et d'information	Néant	Oui
Redevances et droits de licence	Néant	Néant
Autres services aux entreprises	Néant	- Comptabilité, gestion et services connexes - Publicité
Services aux personnes, culturels et récréatifs	Néant	Néant

⁴Plusieurs autres pays de l'OCDE ont commencé le travail nécessaire pour établir des statistiques sur le commerce des filiales étrangères. Les premiers résultats de ce travail devraient être disponibles vers la fin de 1997.

i) Statistiques des balances des paiements

Les statistiques des balances des paiements du FMI constituent la seule source exhaustive d'informations sur le commerce des services à l'échelle mondiale. Ces statistiques sont communiquées par les banques centrales et par les services statistiques nationaux et sont reproduites dans les annuaires des balances des paiements (*Balance of Payments Yearbooks*) du FMI. La plupart des données disponibles jusqu'en 1994 étaient publiées en fonction de la structure et du système de classification de la 4^e édition du Manuel de la balance des paiements (1977) du FMI (désignée ci-après FMI-4), mais on fait actuellement la transition vers la cinquième édition de 1993 (désignée ci-après FMI-5 et décrite ci-dessous).

On ne trouve dans FMI-4 aucune définition explicite de ce que comprend le commerce des services. Au lieu de cela, le compte courant est subdivisé entre *marchandises* et *non-marchandises*, cette dernière catégorie étant souvent appelée les *invisibles*. Le mot *invisibles* désignait généralement la somme des catégories suivantes: *expéditions; autres transports; voyages; revenus d'investissement; autres biens, services et revenus officiels; autres biens, services et revenus privés*; et (facultativement) *transferts sans contrepartie privés et officiels*. La définition des *services commerciaux* utilisée dans les anciennes publications du GATT comprenait tous les éléments des invisibles sauf les catégories suivantes: *revenus d'investissement; autres biens, services et revenus officiels*; et *transferts sans contrepartie privés et officiels*. A partir du Rapport annuel de 1995, l'OMC a décidé d'exclure de la définition des services commerciaux les *revenus du travail*, qui se composent essentiellement des salaires versés aux travailleurs saisonniers et frontaliers. Nous examinons la raison de cette exclusion à la partie V.

La classification FMI-5, introduite en 1993, est sensiblement plus désagrégée que celle de FMI-4 et elle montre ce qui est déjà devenu disponible pour de nombreux pays. L'encadré A3 du document S/C/W/5 présente une juxtaposition, plutôt qu'une concordance formelle, des classifications GNS et FMI-5. Elle montre que les informations dont on disposera dans l'avenir proche, au niveau mondial, souffriront encore de certaines carences. Tout d'abord, ces statistiques ne portent pas encore sur le "commerce des filiales étrangères". Les statistiques de la balance des paiements enregistrent les transactions entre résidents et non-résidents. Selon les conventions relatives aux balances des paiements, si des facteurs de production se déplacent dans un autre pays pour une période de plus d'un an (notion parfois élastique), ils ont changé de lieu de résidence. Dans la balance des paiements, la production de ces facteurs qui est vendue sur le marché d'accueil n'est pas enregistrée comme du commerce. De ce fait, les transactions impliquant une présence commerciale ou un séjour de personnes physiques pour une durée de plus d'un an ne sont pas couvertes par les statistiques de la balance des paiements. Les conséquences, du point de vue de la couverture statistique des différents secteurs, dépendent de l'importance relative de ces modes de fourniture dans ces secteurs. Il est probable que des secteurs comme les *services de distribution* et les *services financiers* font partie des plus touchés.

Deuxièmement, même le FMI-5 contient une désagrégation relativement limitée par rapport à la classification GNS. C'est dans les services suivants que l'on trouve le plus grand nombre de catégories dans la classification GNS: *services aux entreprises* (46), *communications* (21), *finances* (16) et *transport* (33). Dans la classification FMI de ces secteurs, le nombre de catégories est respectivement 2, 2, 2 et 9. L'inclusion d'informations supplémentaires en réponse aux besoins de l'AGCS porte à huit le nombre de catégories de *services aux entreprises*.

Finalement, il y a le problème du manque de concordance résultant du fait que certaines catégories FMI ne correspondent pas aux catégories GNS. Du point de vue statistique, les *services d'éducation* et les *services de santé et services sociaux* dépendent d'une désagrégation des dépenses de voyage individuel fournies uniquement dans la section des informations supplémentaires, et d'ingrédients non séparés des *autres services personnels, culturels et récréatifs*. L'absence de

concordance précise est également un problème majeur en ce qui concerne les *services d'informatique et d'information, services environnementaux, services touristiques et de voyage, et services récréatifs, culturels et sportifs*. Par exemple, dans la classification de la balance des paiements du FMI, les *services d'informatique et d'information* englobent les *services d'agences de nouvelles*, lesquels font partie des *services récréatifs et culturels* dans la classification GNS.

On trouvera au tableau 2 une illustration du niveau de détail des données fournies au FMI par différents pays. Les bas chiffres de 1996 s'expliquent par la fourniture tardive des informations. Presque tous les pays membres du FMI fournissent des statistiques commerciales agrégées pour les *services de transport, de voyages, d'assurance* et les *autres services aux entreprises*. Toutefois, un petit nombre seulement de pays communiquent des données désagrégées pour les différentes composantes des services de *transport* et de *voyage*. De plus, moins de la moitié des pays membres du FMI fournissent des statistiques séparées pour des secteurs tels que les *services de construction, financiers, informatiques et connexes, et personnels, culturels et récréatifs*.⁵ De plus, même lorsque des statistiques sont fournies, elles n'ont pas nécessairement la même portée. Par exemple, les chiffres de la balance des paiements des États-Unis pour les sous-secteurs des services autres que les transports et les voyages comprennent uniquement les transactions entre partenaires non affiliés, alors que celles des autres pays comprennent également les transactions entre partenaires affiliés.

Les tableaux de l'annexe B contiennent des données de balances des paiements du FMI pour 1995. Les tableaux B1 et B2 contiennent les statistiques d'exportation et d'importation, respectivement, de tous les pays membres du FMI pour les dix principales composantes de la classification FMI-5. Les tableaux B3 et B4 contiennent les statistiques d'exportation et d'importation, respectivement, du groupe de pays membres (27 et 29, respectivement) qui communiquent des statistiques pour plus de la moitié des postes de la classification FMI-5 détaillée. Il reste des trous importants dans les deux séries de tableaux.

⁵Le présent document se fonde sur les statistiques qui ont été publiées par le FMI. Des indices portent à croire que certains pays disposent de données plus détaillées au niveau national. Le Secrétariat étudie la possibilité d'y avoir accès.

Tableau 2

Nombre de pays fournissant des données commerciales pour différents
secteurs de services, 1994-1996

Code	Description des services	Importations			Exportations		
		1994	1995	1996	1994	1995	1996
	Services totaux	147	117	46	146	116	46
1	Transports	147	117	46	141	113	46
1.1	Transport maritime	48	48	27	42	44	27
1.1.1	Transport maritime de passagers	18	19	14	13	15	13
1.1.2	Transport maritime de fret	42	40	22	31	33	22
1.1.3	Services de soutien, auxiliaires et autres	31	30	19	31	31	18
1.2	Transport aérien	48	46	26	49	48	26
1.2.1	Transport aérien de passagers	43	39	23	39	37	23
1.2.2	Transport aérien de fret	26	32	22	22	29	20
1.2.3	Services de soutien, auxiliaires et autres	26	27	16	33	32	18
1.3	Autres services de transport	35	34	22	39	40	22
1.3.1	Passagers	19	19	10	22	21	11
1.3.2	Fret	27	26	17	28	29	17
1.3.3	Autres services de transport	24	27	15	27	30	15
2	Voyages	145	115	46	141	114	46
2.1	Voyages d'affaires	34	33	15	24	22	12
2.2	Voyages personnels	47	48	21	39	40	19
2.2.1	Dépenses liées à la santé	13	15	6	4	7	4
2.2.2	Dépenses liées à l'éducation	25	23	8	10	14	7
2.2.3	Autres voyages personnels	37	37	14	29	28	11
3	Services de communication	57	60	33	57	62	32
4	Services de construction	36	40	26	30	37	23
5	Services d'assurance	131	104	39	89	72	31
6	Services financiers	40	44	23	38	43	24
7	Services d'informatique et d'information	19	25	18	16	23	16
8	Redevances et droits de licence	63	57	29	46	42	24
9	Autres services aux entreprises	143	116	44	134	110	42
9.1	Négoce et autres services liés au commerce	31	33	18	36	37	19
9.2	Location-exploitation	29	30	21	20	25	19
9.3	Services commerciaux, professionnels et techniques divers	66	62	33	64	61	31
9.3.1	Services juridiques, comptables, de gestion, de conseil et de relations publiques	19	19	11	12	14	9
9.3.2	Services de publicité, d'étude de marché et de sondage d'opinion publique	16	19	12	14	16	11
9.3.3	Services de recherche-développement	11	14	9	10	13	9
9.3.4	Services d'architecture, d'ingénierie et autres services techniques	12	15	8	11	14	8
9.3.5	Services agricoles, miniers et de transformation sur place	5	6	4	6	7	4
9.3.6	Autres services	42	37	20	41	37	20
10	Services personnels, culturels et récréatifs	27	30	17	20	24	16
10.1	Services audio-visuels et connexes	16	19	12	11	14	11
10.2	Autres services personnels, culturels et récréatifs	15	16	9	13	15	11

Source: Etabli par le Secrétariat de l'OMC à partir des statistiques des balances des paiements du FMI.

ii) Statistiques sectorielles

Cette section est consacrée à une description des statistiques sectorielles potentiellement disponibles. Faute de place, nous n'avons retenu pour cette étude que celles qui semblaient les plus pertinentes.

On peut obtenir des statistiques sur les services de transport aérien dans l'annuaire statistique de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI).⁶ Cet annuaire statistique contient des informations sur les kilomètres parcourus et les heures de vol, les passagers transportés, le type général d'activité des passagers, les passagers-kilomètres, les tonnes-kilomètres de fret et de courrier, les aéronefs civils enregistrés dans les Etats membres de l'OACI et la composition des flottes aériennes, ainsi que des informations sur les compagnies, comme le nombre d'employés, les recettes d'exploitation, les dépenses et les surplus.

Les statistiques sur les services de transport maritime se trouvent dans l'Etude sur les transports maritimes de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED). L'Etude donne des informations sur les flottes, la construction de bateaux et l'aménagement de ports, le fret, le transport par conteneur et le transport multimodal, la taille de la flotte mondiale par grandes catégories de navires, la ventilation du tonnage par grande flotte de libre immatriculation, les marchandises transportées et les tonnes-milles réalisées par tonnage en poids lourd de la flotte mondiale totale, le trafic des ports de conteneurs des pays et territoires en développement, et le trafic de certains ports.⁷

On peut obtenir des statistiques sur le tourisme dans l'Annuaire statistique du tourisme publié par l'Organisation mondiale du tourisme. L'Annuaire contient des informations sur le nombre de passagers transportés et de passagers-kilomètres réalisés par avion, les arrivées de touristes, les paiements, les nuits d'hôtel, la capacité d'hébergement, les tendances en matière d'arrivées de touristes par pays et par air pour chaque région, et les nuits passées par des touristes de l'étranger dans tous les types d'hébergement.

On peut obtenir des statistiques financières dans le Rapport annuel de la Banque des règlements internationaux et dans différentes publications du FMI, de la Banque mondiale et de l'OCDE. Une étude récente, l'"ouverture des marchés des services financiers et le rôle de l'AGCS" (OMC, 1997), contient des statistiques sur les services financiers, par exemple sur les actifs bancaires totaux, sur l'activité des marchés financiers internationaux, sur les marchés globaux de produits dérivés et sur la part de propriété étrangère des actifs bancaires totaux.

On peut obtenir des statistiques sur les services d'assurance auprès de la Société de réassurance suisse SIGMA. Cette société publie des statistiques sur les primes d'assurance sur la vie et autres que sur la vie pour plusieurs pays choisis (63). La CNUCED publie des informations détaillées sur les activités des compagnies d'assurance des pays en développement, et l'OCDE, sur celles de ses pays membres.

⁶Les statistiques sur le transport aérien peuvent également être obtenues auprès de l'Association du transport aérien international (IATA).

⁷Certaines des statistiques figurant dans l'étude sur les transports maritimes de la CNUCED proviennent de Lloyd's Maritime Information Services Ltd. (Londres). La Commission économique pour l'Europe publie des informations sur les modes de transport (fer, route, voies d'eau intérieures, fleuves internationaux et pipelines) des pays européens.

Des associations professionnelles, comme la Fédération internationale des comptables (IFAC), tiennent des statistiques sur le nombre d'adhérents aux organismes professionnels par pays. La Fédération des experts-comptables européens (FEE) tient des statistiques sur la profession comptable dans les pays de l'Union européenne. A part cela, les données disponibles sur les services comptables sont très limitées.

On peut obtenir des statistiques sur les services de télécommunication auprès de l'Union internationale des télécommunications (UIT) (1996, 1997). Ses publications contiennent des informations sur les recettes des télécommunications, les recettes des services téléphoniques internationaux, la destination et l'origine du trafic sortant et entrant, les tarifs des services téléphoniques et cellulaires, les paiements de règlement, les nouvelles lignes téléphoniques installées, les investissements et le personnel des télécommunications.⁸

III. FLUX COMMERCIAUX DANS LES SECTEURS DES SERVICES SELON LES STATISTIQUES DE LA BALANCE DES PAIEMENTS

Il convient de souligner que les chiffres du commerce et le classement des pays présentés ci-après, surtout au niveau sectoriel détaillé, doivent être pris avec une certaine prudence étant donné les différences qui existent entre les pays du point de vue de la communication, de la fiabilité, de la définition et des méthodes de collecte des informations.

i) Aperçu des tendances dans le commerce des services

Le commerce mondial des services commerciaux, *mesuré selon les données de la balance de paiements*, représentait en 1995 près du cinquième des exportations et importations mondiales de biens et services (tableau A1 de l'annexe A). Il y a cependant des variations régionales. La part des services dans les exportations totales de l'Amérique du Nord et de l'Europe occidentale a été supérieure à la moyenne, alors qu'elle a été inférieure pour l'Amérique latine, l'Afrique et l'Asie. Pour ce qui est des importations, la situation est sensiblement différente: part supérieure à la moyenne pour l'Afrique, l'Asie et l'Europe occidentale, et part inférieure à la moyenne pour les Amériques.

La croissance du commerce mondial des services commerciaux s'est ralentie en 1996 (graphique 1, tableaux A2 et A3). Selon les estimations, les exportations de services commerciaux ont atteint 1 260 milliards de dollars en 1996, soit 5 pour cent de plus que l'année précédente - taux de croissance largement inférieur à celui de 1995, qui fut de 14 pour cent. Ce sont les exportations et importations de services commerciaux de l'Asie qui ont enregistré la plus forte croissance en 1995, mais celles de l'Amérique latine ont aussi connu une croissance impressionnante en 1996. C'est l'Europe occidentale qui a enregistré le plus fort ralentissement en 1996.

Ces dernières années, les *transports* ont représenté au moins un quart de tout le commerce des services commerciaux, et les *voyages*, environ un tiers (graphique 2, tableau A4). Au cours des deux dernières années, ce sont les exportations de services de *transport* qui ont augmenté le moins, alors que celles des *autres services commerciaux* (assurances, banques, télécommunications, etc.) ont connu une croissance plus rapide que le total des services (graphique 1). Le graphique 3 et le tableau A5 ont été établis pour offrir une image plus désagrégée de l'importance relative des divers services de la catégorie *autres services commerciaux*. L'un des problèmes importants que nous avons rencontrés est que les pays ne communiquent pas tous des statistiques pour chaque sous-secteur. De ce fait, le

⁸On peut aussi obtenir des statistiques sur les télécommunications auprès de SIEMENS, concernant les lignes de télécommunication, la capacité des pays, les appels locaux, interurbains et internationaux, les catégories d'abonnés et les investissements dans le secteur. De plus, l'OCDE publie une gamme d'informations concernant ses pays membres.

commerce des sous-secteurs pour les pays n'ayant pas donné de chiffres a été estimé en fonction de leur part dans le commerce total des services commerciaux. Un deuxième problème est que les importations agrégées n'étaient pas toujours égales aux exportations agrégées dans certains secteurs, du fait des différences dans la publication des chiffres. En conséquence, on trouvera au tableau A5 la moyenne des importations et des exportations pour chaque sous-secteur. Sous réserve de ces précisions, les tableaux A4 et A5 montrent ensemble que le commerce dans la plupart des sous-secteurs est minuscule par rapport aux *transports* et aux *voyages*.⁹ Ensemble, les services *financiers* et *d'assurance* ont représenté environ un cinquième des *autres services commerciaux* ces dernières années. La catégorie des *autres services aux entreprises* est une grande catégorie des autres services commerciaux, car elle englobe tous les secteurs pour lesquels on manque de données. La catégorie relativement vaste des *redevances et droits de licence* fait partie des services dans les statistiques de la balance des paiements du FMI, mais seule la composante *franchisage* de cette catégorie est pertinente dans le contexte de l'AGCS (comme sous-secteur des services de *distribution*).

⁹Il importe de souligner que les voyages sont une catégorie globale englobant toutes les dépenses des voyageurs à l'étranger, c'est-à-dire aussi la consommation à l'étranger d'autres services, par exemple de transport et de télécommunications.

Les 15 premiers exportateurs et importateurs de services commerciaux ont représenté respectivement environ 72 pour cent et 69 pour cent des exportations et importations mondiales en 1995 - dernière année pour laquelle un nombre suffisamment élevé de pays ont publié des statistiques (tableau A6). Les principaux pays exportateurs et les principaux pays importateurs ont tendance à être les mêmes, bien que leur importance relative dans les exportations et les importations soit légèrement différente. En outre, bien qu'il convienne d'interpréter avec prudence les variations annuelles, le tableau A6 donne à penser qu'il y a eu des variations notables dans les résultats obtenus par les principaux exportateurs et importateurs de services commerciaux en 1995.

On trouvera au tableau A7 une estimation de la part des cinq premiers et dix premiers exportateurs et importateurs ayant publié des données dans chaque secteur. Répétons que tous les pays ne publient pas nécessairement des chiffres sur le commerce dans chaque catégorie de services. La part relative des pays publiant des données dans le commerce total dans telle ou telle catégorie de services a été estimée en fonction de leur part du commerce total des services commerciaux. Étant donné que les pays publiant des données occupent sans doute une place relativement plus importante dans le commerce des services des catégories considérées, il se peut que leur part des exportations mondiales ait été sous-estimée. Il convient de souligner que la quasi-totalité des pays publient des chiffres pour les catégories des transports, des voyages et des autres services aux entreprises. Par contre, la catégorie des autres services aux entreprises englobe probablement des éléments différents d'un pays à l'autre dans la mesure où elle intègre des données pour tous les secteurs pour lesquels on manque d'informations. Les divers éléments du tableau A7 sont analysés ci-après par secteur.

ii) Transports

Dans la classification GNS, les *services de transport* comprennent les services de transport maritime, par voie d'eau intérieure, par avion, dans l'espace, par chemin de fer, par route et par pipeline, ainsi que des services auxiliaires tels que la manutention, le stockage et l'entreposage des marchandises et les services de transitaires. Dans la classification FMI-5, les *transports* sont répartis entre transport maritime, aérien et autres, chaque catégorie étant ensuite ventilée entre transport de passagers, de fret et autres.¹⁰

On trouvera au tableau A8 les 15 premiers exportateurs et importateurs de services de transport en 1995.¹¹ En 1995, les cinq premiers exportateurs fournissaient environ 42 pour cent des exportations mondiales de *services de transport*, ce qui représentait une légère baisse par rapport à leur part de 1990, qui était de plus de 44 pour cent. Les chiffres correspondants pour les cinq premiers importateurs de *services de transport* étaient de 41 pour cent et 42 pour cent respectivement.

Parmi les 15 premiers exportateurs de *services de transport*, Hong Kong (Chine), la République de Corée, Taipei chinois et la Suède n'ont pas fourni de données désagrégées pour les différents types de services de transport. Parmi les pays qui ont fourni des données désagrégées, le Japon et l'Italie ont été les deux premiers exportateurs et importateurs de services de transport maritime en 1995.

Les données publiées par le FMI sont des données agrégées. On trouve cependant des données plus désagrégées ou établies par la profession sur les *services de transport maritime* dans l'Etude sur

¹⁰La classification OCDE/Eurostat englobe les autres grandes catégories de services de transport (espace, rail, route et voie d'eau intérieure) comme secteurs distincts. Selon les lignes directrices FMI-5, la "réparation de navires" n'est pas incluse dans le compte des services mais dans le compte des marchandises, dans la catégorie générale "réparation de marchandises". Par contre, l'"entretien" des navires fait partie des "autres services de transport".

¹¹1995 est la dernière année pour laquelle la plupart des pays ont donné des informations au FMI.

les transports maritimes de la CNUCED. Le tableau A9 contient des statistiques sur le transport maritime mondial des années 1970, 1993, 1994 et 1995. Le tableau A10 présente la structure de la flotte marchande des principaux groupes de pays en 1995, et le tableau A11 présente les 35 pays maritimes les plus importants en 1995.

Les informations du tableau A9 ne concernent pas les services de transport maritime *en soi* mais elles démontrent l'importance du transport maritime pour le commerce de marchandises. On y fait une distinction entre les marchandises chargées (exportations) et les marchandises déchargées (importations), les types de marchandises (pétrole brut, produits pétroliers et marchandises sèches) et les groupes de pays. La comparaison des tableaux A8 et A11 révèle des différences intéressantes. Ainsi, la Grèce, la Fédération de Russie, le Japon, la Chine et la Norvège étaient les cinq pays maritimes les plus importants en 1995 - du point de vue de la propriété du nombre de bateaux sous pavillon national ou étranger. Toutefois, la Grèce et la Chine ne figuraient pas dans la liste des principaux exportateurs de services de transport maritime parce qu'elles n'ont pas fourni de chiffres complets au FMI. La mauvaise position de la Fédération de Russie du point de vue des exportations, bien qu'elle possède un grand nombre de navires, peut s'expliquer par l'importance de sa consommation nationale de services de transport maritime.

En 1995, pétroliers et vraquiers représentaient chacun plus du tiers des flottes marchandes mondiales. Les pétroliers représentaient la part la plus importante (plus de 40 pour cent) des flottes des pays développés à économie de marché et des grands pays de libre immatriculation, alors que les vraquiers représentaient la part la plus importante (42 pour cent) des flottes des pays en développement et des pays socialistes d'Asie. Les navires de transport de marchandises diverses (39 pour cent) dominaient les flottes des pays d'Europe centrale et de l'Est (ex-URSS comprise).

En 1995, les Etats-Unis, l'Allemagne, le Royaume-Uni, la France et le Japon étaient les cinq premiers exportateurs ainsi que les cinq premiers importateurs de *services de transport aérien*. On trouvera aux tableaux A12, A13 et A14 des données plus désagrégées ou établies par la profession sur les services de transport aérien, extraites des rapports annuels de l'OACI. En 1995, ce sont les compagnies aériennes des Etats-Unis qui ont transporté le plus grand nombre de passagers sur des vols réguliers. La part des Etats-Unis dans le total mondial des passagers transportés a été de plus de 41 pour cent globalement et de plus de 14 pour cent pour les seuls vols internationaux. Ce sont également les compagnies aériennes des Etats-Unis qui ont transporté le plus de fret en 1995. Leur part du total mondial de tonnes-kilomètres de fret a atteint près de 24 pour cent globalement et près de 15 pour cent pour les seuls vols internationaux.

iii) Voyages

La catégorie *voyages* de la balance des paiements englobe toutes les dépenses effectuées par des voyageurs à l'étranger, y compris celles consacrées à des marchandises, et l'on n'y trouve pas de sous-catégories pour les différents types de services achetés par les voyageurs. Certains éléments de consommation à l'étranger qui apparaissent lorsque le bien du consommateur est transféré ou est situé à l'étranger, comme dans le cas de la réparation et de la maintenance de navires et d'aéronefs, ne sont pas enregistrés dans les *voyages* mais dans d'autres catégories de la balance des paiements.

On trouvera au tableau A15 les 15 premiers exportateurs et importateurs de *services de voyage* en 1995. En 1995, les dix premiers exportateurs et importateurs représentaient approximativement 59 pour cent et 63 pour cent des exportations et importations mondiales de *services de voyage*, respectivement. En 1995, les Etats-Unis ont été le premier exportateur et l'Allemagne le premier importateur.

Comme le montre le tableau A16, les cinq premières destinations touristiques en 1994 étaient la France, les Etats-Unis, l'Espagne, l'Italie et la Hongrie. En 1994, les dix premières destinations touristiques, qui comprenaient aussi la Chine, la Pologne et le Mexique, représentaient plus de la moitié des arrivées mondiales.

iv) Communications

Dans la classification GNS, les *services de communication* comprennent les services postaux, de courrier, de télécommunication et audio-visuels. Dans la classification FMI-5, les *services de communication* regroupent les services postaux, de courrier et de télécommunication, alors que les services audio-visuels sont classés séparément comme élément des services personnels, culturels et récréatifs.

Le tableau A17 donne la liste des 20 premiers exportateurs et importateurs de *services de communication* parmi les pays qui ont fourni des données au FMI en 1995. Les cinq premiers exportateurs et importateurs de *services de communication* en 1995 représentaient plus de 49 pour cent et 67 pour cent des exportations et importations déclarées, respectivement.¹² Les Etats-Unis, l'Allemagne et le Royaume-Uni étaient les trois premiers exportateurs et importateurs de *services de communication*.

Le tableau A18 présente les 20 pays ayant réalisé les plus fortes recettes au titre des services de télécommunication internationaux en 1995, et le tableau A19, le trafic téléphonique international de ces 20 pays, classés d'après le nombre de minutes sortantes pour la même période.

v) Construction

Dans la classification GNS, les *services de construction* comprennent plusieurs sous-secteurs, alors qu'ils sont tous groupés dans une seule catégorie dans la classification FMI-5. Deux remarques s'imposent au sujet des statistiques de la balance des paiements sur les services de construction. Premièrement, la règle d'un an fixée pour déterminer si une entité est résidente est interprétée de manière variable, ce qui veut dire que les données intègrent de nombreuses situations de présence commerciale temporaire. Deuxièmement, les marchandises importées par une entreprise pour être utilisées dans des projets sont incluses dans la valeur des services de construction plutôt que dans le commerce des marchandises. De ce fait, les données présentées ont tendance à surestimer la "vraie" valeur des services.

Le tableau A20 donne la liste des 20 premiers exportateurs et importateurs de *services de construction* parmi les pays ayant fourni des données au FMI en 1995. Cette année-là, les cinq premiers exportateurs et importateurs de *services de construction* représentaient approximativement 61 pour cent et 69 pour cent des exportations et importations déclarées de *services de construction*, respectivement.¹³

vi) Services financiers

Dans la classification GNS, les *services financiers* comprennent les services d'assurance, les services bancaires et les autres services financiers. Dans la classification FMI-5, les *services financiers* comprennent les services financiers intermédiaires et auxiliaires (sauf ceux des compagnies d'assurance

¹²Le tableau A7 montre que la part des exportations et importations déclarées de *services de communication* est estimée à 83 pour cent et 81 pour cent respectivement des exportations et importations mondiales totales de ces services.

¹³Le tableau A7 montre que la part des exportations et importations déclarées de *services de construction* était estimée à 73 pour cent et 71 pour cent, respectivement, des exportations et importations mondiales totales de ces services.

et des fonds de retraite) fournis entre résidents et non-résidents. Cela englobe les commissions sur services intermédiaires comme celles exigées pour les lettres de crédit, les acceptations bancaires, l'ouverture de lignes de crédit, le crédit-bail et les opérations de change. Cette catégorie comprend aussi les commissions et frais liés aux transactions sur titres - courtage, émission d'actions, souscriptions, rémérés et opérations de swaps, d'options ou de couverture; commissions sur contrats à terme, et services de gestion de fortune, services d'exploitation et de réglementation des marchés financiers, services de garde de titres, etc.

Le tableau A21 donne la liste des 20 premiers exportateurs et importateurs de *services financiers* (autres que services d'assurance) pour les pays ayant fourni des données au FMI en 1995. Les cinq premiers exportateurs et importateurs de *services financiers* en 1995 représentaient approximativement 61 pour cent et 71 pour cent des exportations et importations déclarées de *services financiers*, respectivement.¹⁴

Les statistiques sur les services financiers montrent pourquoi il est important de lire avec une certaine prudence la valeur du commerce des services et le classement des pays. En effet, deux pays très importants, la Suisse et le Royaume-Uni, publient leurs chiffres sur le commerce des services financiers uniquement sur une base nette, sans distinguer les exportations des importations. Comme chacun enregistre un excédent à ce chapitre, ils apparaissent tous deux au tableau A21 comme des exportateurs. Toutefois, la publication de chiffres nets amène à sous-estimer les exportations mondiales et les importations mondiales, ce qui fausse le classement des pays. En outre, les révisions considérables qui nécessitent les statistiques nationales révèlent la fragilité des données actuelles. Par exemple, les importations (exportations) de services financiers du Japon en 1996 sont près de dix fois (six fois et demie) plus élevées que celles qui avaient été annoncées en 1995; pour les Etats-Unis, les révisions récentes permettent de penser que les importations (exportations) de services financiers ont peut-être été jusqu'à 45 pour cent (15 pour cent) supérieures aux chiffres publiés dans le tableau A21.

vii) Assurance

Dans la classification GNS, les *services d'assurance* comprennent l'assurance sur la vie et autre que sur la vie, ainsi que la réassurance et la rétrocession, l'intermédiation, et les services auxiliaires à l'assurance. Dans les statistiques de la balance des paiements, les *services d'assurance* sont chiffrés d'après les frais de service inclus dans le total des primes perçues plutôt que d'après les primes totales. La classification FMI-5 ne comprend aucune subdivision des services d'assurance.¹⁵

Le tableau A22 présente les 20 premiers exportateurs et importateurs de *services d'assurance* parmi les pays qui ont fourni des chiffres au FMI en 1995. En 1995, les dix premiers exportateurs et importateurs de *services d'assurance* représentaient approximativement 84 pour cent et 72 pour cent des exportations et importations déclarées de *services d'assurance*, respectivement.¹⁶

¹⁴Le tableau A7 montre que la part des exportations et importations déclarées de *services financiers* était estimée à 81 pour cent et 72 pour cent, respectivement, des exportations et importations mondiales totales de ces services.

¹⁵Dans la classification OCDE/Eurostat, les "services d'assurance" sont répartis en: i) assurance-vie et fonds de retraite; ii) assurance-fret; iii) autres assurances directes; iv) réassurance; et v) services auxiliaires.

¹⁶Le tableau A7 montre que la part des exportations et importations déclarées de *services d'assurance* était estimée à 94 pour cent et 93 pour cent, respectivement, des exportations et importations mondiales totales de ces services.

viii) Services d'informatique et d'information

La classification GNS fait une distinction entre les *services informatiques*, qui sont une sous-catégorie des *services aux entreprises*, et les *services d'agences de nouvelles*, qui sont une sous-catégorie des *services récréatifs, culturels et sportifs*. En revanche, dans la classification FMI-5, les *services d'informatique et d'information* constituent une seule catégorie.

Le tableau A23 présente les 20 premiers exportateurs et importateurs de *services d'informatique et d'information* parmi les pays qui ont fourni des chiffres au FMI en 1995. Les cinq premiers exportateurs et importateurs de *services d'informatique et d'information* en 1995 représentaient approximativement 70 pour cent et 71 pour cent des exportations et importations déclarées de *services d'informatique et d'information*, respectivement. Le tableau A7 montre que ce secteur est probablement celui qui est le plus touché par le manque de données déclarées - la part des pays publiant des chiffres n'est estimée qu'à 49 pour cent du commerce total.¹⁷

ix) Autres services aux entreprises

Sous les *autres services aux entreprises*, la classification du FMI englobe les *services de négoce et autres services reliés au commerce*, la *location-exploitation* et les *services aux entreprises, professionnels et techniques divers*. Les *services de négoce et autres services reliés au commerce* sont liés aux *services de distribution* dans la classification GNS, alors que les *services de location-exploitation* sont liés aux *services de location-bail*, qui sont une sous-catégorie des services aux entreprises. Dans la classification FMI, les *services aux entreprises, professionnels et techniques divers* englobent des éléments des *services professionnels, services de recherche-développement, services de publicité et autres services aux entreprises* de la classification GNS.

La plupart des pays ne publient des chiffres que pour la catégorie agrégée des *autres services aux entreprises*. Le tableau A24 présente les 20 premiers exportateurs et importateurs d' *autres services aux entreprises* parmi les pays qui ont fourni des chiffres au FMI en 1995. En 1995, les dix premiers exportateurs et importateurs d' *autres services aux entreprises* représentaient approximativement 65 pour cent et 60 pour cent des exportations et importations mondiales d' *autres services aux entreprises*, respectivement.

x) Redevances et droits de licence

Une partie de la catégorie FMI des *redevances et droits de licence* englobe la catégorie GNS du *franchisage*, qui est une sous-catégorie des services de *distribution*.

Le tableau A25 présente les 20 premiers exportateurs et importateurs de *redevances et droits de licence* parmi les pays qui ont fourni des chiffres au FMI en 1995. Les cinq premiers exportateurs et importateurs de *redevances et droits de licence* en 1995 représentaient approximativement 89 pour cent et 60 pour cent des exportations et importations déclarées de *redevances et droits de licence*, respectivement.¹⁸

¹⁷Les statistiques de la balance des paiements du FMI ne donnent pas de chiffres pour les *services d'informatique et d'information* des Etats-Unis.

¹⁸Le tableau A7 montre que la part des exportations et importations déclarées de *redevances et droits de licence* était estimée à 83 pour cent et 84 pour cent, respectivement, des exportations et importations mondiales totales de *redevances et droits de licence*.

xi) Services personnels, culturels et récréatifs

Dans la classification FMI-5, les *services personnels, culturels et récréatifs* englobent les transactions reliées à ce que sont, dans la catégorie GNS, les *services personnels, culturels et sportifs* ainsi que les *services audio-visuels et connexes*.

Le tableau A26 présente les 20 premiers exportateurs et importateurs de *services personnels, culturels et récréatifs* parmi les pays qui ont fourni des chiffres au FMI en 1995. Les cinq premiers exportateurs et importateurs de *services personnels, culturels et récréatifs* en 1995 représentaient approximativement 82 pour cent et 61 pour cent des exportations et importations déclarées de *services personnels, culturels et récréatifs*, respectivement.¹⁹

IV. STATISTIQUES DU COMMERCE DES FILIALES ETRANGERES (CFE)

Comme nous l'avons signalé, les statistiques de la balance de paiements ne saisissent pas le commerce découlant de la présence commerciale. Ce commerce est mesuré par des statistiques sur les ventes des filiales étrangères. Les Etats-Unis sont le seul pays à recueillir régulièrement des statistiques sur le commerce des filiales étrangères, mais d'autres pays de l'OCDE commencent maintenant à le faire.

Les Etats-Unis compilent des données sur les ventes de services à des personnes étrangères par des filiales étrangères à participation majoritaire (FEPM) d'entreprises américaines, et sur les ventes de services aux personnes américaines par des filiales américaines d'entreprises étrangères à participation majoritaire (FAEPM). Les données des FEPM sont ventilées par pays de filiale et celles des FAEPM par pays de propriétaire effectif final (PEF). Les données américaines sont particulièrement utiles pour comparer les ventes apparaissant dans la balance des paiements et le CFE, étant donné: i) qu'elles sont disponibles pour plusieurs secteurs de services et qu'elles sont ventilées par pays partenaire; ii) qu'elles ne comprennent pas les ventes au pays d'origine, ce qui évite tout chevauchement entre les données de la balance des paiements et les données CFE; et iii) que les statistiques sectorielles américaines de la balance des paiements sont disponibles pour les partenaires non affiliés seulement, ce qui évite de compter deux fois certaines transactions, par exemple lorsqu'un service est exporté à une filiale qui le revend ensuite sur son marché intérieur. Toutefois, le fait que les transactions internes des entreprises ne soient pas incluses est susceptible d'engendrer une sous-évaluation notable des transactions BOP dans certains secteurs tels que les finances, la comptabilité et la publicité.

Les comparaisons entre les deux séries de statistiques sont difficiles du fait que les transactions de la balance des paiements sont essentiellement classées par type de service, alors que les données sur les ventes des filiales étrangères sont ventilées selon l'activité principale de la filiale.²⁰ En outre, il n'y a généralement aucune concordance directe entre ces deux classifications. Finalement, comme les filiales étrangères à participation minoritaire échappent aux statistiques CFE, ces dernières risquent de sous-estimer le mode de fourniture qu'est la présence commerciale. On peut présumer qu'un certain nombre de filiales à participation étrangère minoritaire sont en fait contrôlées par la société-mère étrangère.

¹⁹Le tableau A7 montre que la part des exportations et importations déclarées de *services personnels, culturels et récréatifs* était estimée à 76 pour cent et 75 pour cent, respectivement, des exportations et importations mondiales totales de ces services.

²⁰L'activité d'une filiale est classée dans la catégorie qui correspond à la plus grande partie de ses ventes, et toutes les données sont imputées sur cette catégorie, même si la filiale a également des activités secondaires. Cela peut être très trompeur, surtout dans des secteurs tels que les services professionnels.

Dans les tableaux qui suivent, il convient de noter que l'importance relative du commerce selon les différents modes dans un secteur donné reflète les choix des agents économiques eu égard aux contraintes de faisabilité technologique et aux restrictions imposées par les pouvoirs publics. On peut par exemple observer un degré relativement élevé de commerce de filiales pour un service juridique particulier soit parce que la fourniture transfrontières n'est pas possible, soit parce qu'elle est soumise à des restrictions par le gouvernement.

Le tableau 3 donne des chiffres agrégés des transactions BOP et des transactions de filiales étrangères pour les Etats-Unis entre 1992 et 1994, année la plus récente pour laquelle des statistiques ont été publiées. L'importance relative des deux types de transactions ne diffère pas sensiblement au niveau agrégé. Toutefois, les exportations ont tendance à être supérieures aux ventes effectuées par les filiales et les achats par l'intermédiaire des filiales ont tendance à être plus importants que les importations, à peu près dans la même mesure.

Tableau 3

Total du commerce des services commerciaux des Etats-Unis

(en millions de dollars et en pourcentage)

	1992	1993	1994	Variation annuelle 1992-1993	Variation annuelle 1993-1994
BOP exportations	164 057	172 139	182 704	4,9	6,1
FEPM	141 585	142 603	153 541	0,7	7,7
BOP importations	103 328	111 016	121 148	7,4	9,1
FAEPM	126 989	134 700	144 365	6,1	7,2

Source: Données établies par le Secrétariat à partir de Survey of Current Business (novembre 1996).

Le tableau 4 compare les sommes reçues et les sommes payées pour des services de transport découlant de transactions BOP et de transactions de filiales étrangères pour les Etats-Unis. En 1994, les transactions BOP représentaient plus de 80 pour cent des sommes totales reçues et payées pour des services de transport. Le transport de marchandises et le transport de passagers (fourniture transfrontières par convention) représentaient une proportion importante des transactions BOP. L'Europe domine les Etats-Unis pour ce qui est du commerce des services de transport. En 1994, la part de l'Europe s'élevait à environ 35 pour cent des exportations BOP et 43 pour cent des ventes FEPM.

Tableau 4

Commerce de services de transport des Etats-Unis, 1994

(en millions de dollars)

	Total	Canada	Europe	Amérique latine	Japon	Australie	Autres
Exportations BOP (sommes reçues)	42 944	3 565	15 026	6 804	8 176	629	8 744
Ventes FEPM	8 740	1 550	3 789	383	^a	135	1 991
Importations BOP (sommes payées)	40 868	3 622	16 038	4 320	5 865	665	10 358
Ventes FAEPM	9 551	1 418	5 728	54	1 792	44	322

a Chiffre confidentiel.

Source: Survey of Current Business (novembre 1996).

La classification BOP des Etats-Unis comporte une catégorie de services de télécommunication mais pas de catégorie autres services de communication. En revanche, les statistiques CFE des Etats-Unis portent seulement sur les services de communication pris globalement. Malgré la portée plus large de la catégorie CFE, le tableau 5 montre que les importations transfrontières de services de télécommunication aux Etats-Unis sont beaucoup plus importantes que les ventes des FAEPM aux Etats-Unis. Les ventes des FEPM sont proches des exportations transfrontières pour l'Europe et pour l'Amérique latine, mais les ventes de FEPM dominent en ce qui concerne les "autres" pays ne fournissant pas d'informations. L'importance relative de la fourniture transfrontières et de la présence commerciale varie considérablement selon le pays partenaire.

Tableau 5

Commerce de services de télécommunication (BOP) et de services de communication (FEPM ET FAEPM) des Etats-Unis, 1994

(en millions de dollars)

	Total	Canada	Europe	Amérique latine	Japon	Australie	Autres
Exportations BOP (sommes reçues)	2 871	244	924	672	212	59	761
Ventes FEPM	a	a	785	866	a	a	1 900
Importations BOP (sommes payées)	6 924	390	1 603	2 358	268	66	2 240
Ventes FAEPM	1 057	a	795	a	4	0	a

a Chiffres confidentiels.

Source: Survey of Current Business (novembre 1996).

Le tableau 6 montre que la présence commerciale est de loin le mode de fourniture dominant dans les services d'assurance aux Etats-Unis.

Tableau 6

Commerce de services d'assurance des Etats-Unis, 1994

(en millions de dollars)

	Total	Canada	Europe	Amérique latine	Japon	Australie	Autres
Exportations BOP (sommes reçues)	4 944	1 021	2 088	843	470	85	437
Ventes FEPM	30 941	5 242	9 106	3 152	8 271	324	4 846
Importations BOP (sommes payées)	13 861	1 128	6 563	5 521	429	97	123
Ventes FAEPM	48 666	11586	36 191	a	495	112	130

a Chiffre confidentiel.

Source: Survey of Current Business (novembre 1996).

Les *services informatiques et de traitement de données* sont une sous-catégorie des services aux entreprises.²¹ Malgré l'expansion du commerce par le truchement de modes de fourniture BOP, la présence commerciale reste le mode dominant, comme le montre le tableau 7.

Tableau 7

Commerce de services d'informatique et de traitement de données des Etats-Unis, 1994

(en millions de dollars)

	Total	Canada	Europe	Amérique latine	Japon	Australie	Autres
Exportations BOP (sommes reçues)							
Services d'informatique et de traitement de données	2 224	192	959	244	388	123	818
Services de base de données et autres services d'information	1 113	108	558	81	119	85	161
Total de ces deux catégories	3 837	300	1 517	325	507	208	979
Ventes FEPM	16 714	759	11 723	1 363	1 217	654	998
Importations BOP (sommes payées)							
Services d'informatique et de traitement de données	244	31	162	4	11	11	25
Services de base de données et autres services d'information	141	9	96	1	19	2	14
Total de ces deux catégories	385	40	258	5	30	12	39
Ventes FAEPM	2 944	438	2 197	14	138	61	94

Source: Survey of Current Business (novembre 1996).

Pour les services professionnels, la comparaison entre la présence commerciale et les autres modes de fourniture est limitée par le manque de données et par le manque de concordance entre les classifications BOP et CFE. Le tableau 8 permet de comparer les exportations et importations américaines de *services de gestion, de conseil et de relations publiques, services de comptabilité, d'audit et de tenue de livres, et recherche, développement et essais*, d'une part, aux ventes de *services de comptabilité, de recherche, de gestion et connexes* des FEPM et de FAEPM, d'autre part.

Bien que les trois catégories BOP ensemble soient plus larges que la catégorie CFE, les ventes des filiales étrangères sont de loin plus importantes que les transactions BOP correspondantes. La présence commerciale est donc le mode de fourniture dominant dans les services professionnels aux Etats-Unis, comme le montre le tableau 8.

²¹Dans les classifications BOP, les logiciels standard sont exclus des services informatiques et connexes et sont enregistrés dans le commerce de marchandises.

Tableau 8

Commerce de services de comptabilité, de gestion et connexes des Etats-Unis, 1994

(en millions de dollars)

	Total	Canada	Europe	Amérique latine	Japon	Australie	Autres
Exportations BOP (sommes reçues)							
Services de gestion, de conseil et publics connexes	1 138	77	391	148	69	47	405
Services de comptabilité, d'audit et de tenue de livres	132
Recherche, développement et essais	522	38	182	15	150	12	125
Total des trois catégories ci-dessus	1 792
Ventes FEPM							
Services de comptabilité, de recherche, de gestion et connexes	5 678	693	3 969	222	238	202	354
Importations BOP (sommes payées)							
Services de gestion, de conseil et publics connexes	318	29	149	25	16	9	90
Services de comptabilité, d'audit et de tenue de livres	130
Recherche, développement et essais	294	35	153	12	46	5	43
Total des trois catégories ci-dessus	742
Ventes FAEPM							
Services de comptabilité, de recherche, de gestion et connexes	1 606	17	1 215	13	334	4	20

Source: Survey of Current Business (novembre 1996).

Le tableau 9 montre clairement que la présence commerciale est aussi le mode de fourniture dominant dans les services de publicité.

Tableau 9

Commerce de services de publicité des Etats-Unis, 1994

(en millions de dollars)

	Total	Canada	Europe	Amérique latine	Japon	Australie	Autres
Exportations BOP (sommes reçues)	489	208	119	72	39	5	46
Ventes FEPM	^a	424	3 148	195	189	184	^a
Importations BOP (sommes payées)	725	47	285	51	231	23	88
Ventes FAEPM	3 135	13	2 897	^a	76	0	^a

^a Chiffres confidentiels.

Source: Survey of Current Business (novembre 1996).

Le tableau 10 montre les taux de croissance du commerce BOP et du commerce des filiales étrangères pour 1992-1993 et 1993-1994. L'évolution de l'importance relative des différents modes de fourniture ne révèle aucune tendance claire.

Tableau 10

Croissance du commerce BOP des Etats-Unis et des filiales étrangères,
1992-1993 et 1993-1994

(Pourcentage)

Secteurs	Taux de croissance 1992-1993			
	Exportations BOP	Ventes FEPM	Importations BOP	Ventes FAEPM
Télécommunications et communications	-3,5	-33,3	5,2	-0,2
Transport	0,5	3,4	4,5	2,3
Assurance	3,3	6,2	3,0	^a
Comptabilité, gestion et services connexes	-3,3	-3,9	10,0	25,6
Publicité	7,3	-16,0	43,6	7,6
Services d'informatique et de traitement de données	18,0	8,7	94,4	1,3

Secteurs	Taux de croissance 1993-1994			
	Exportations BOP	Ventes FEPM	Importations BOP	Ventes FAEPM
Télécommunications et communications	3,1	a	8,8	9,0
Transport	6,0	30,3	8,6	9,9
Assurance	24,2	12,2	14,6	9,8
Comptabilité, gestion et services connexes	23,2	9,6	18,0	13,6
Publicité	44,7	a	12,2	22,9
Services d'informatique et de traitement de données	27,8	31,9	-7,0	17,5

a Chiffres confidentiels.

Source: Données établies par le Secrétariat à partir de Survey of Current Business (novembre 1996).

V. ESTIMATION DES TRANSACTIONS ASSOCIEES A LA PRESENCE DE PERSONNES PHYSIQUES

Il faut tout d'abord constater qu'il n'existe à l'heure actuelle aucune statistique exhaustive sur l'ampleur du commerce qui se fait selon le mode 4, c'est-à-dire par la présence de personnes physiques. Nous examinons dans la présente section certains indicateurs indirects de ce commerce. La présence des personnes physiques comprend d'abord celle des fournisseurs de services qui sont présents pour moins d'un an sur les marchés étrangers et qui sont donc considérés comme des non-résidents dans le contexte BOP. Si ces personnes physiques sont elles-mêmes des fournisseurs de services, leurs ventes sont enregistrées dans les catégories de services pertinentes des statistiques BOP - mais ne sont pas distinguées des ventes transfrontières. Les salariés sont visés par l'AGCS s'ils sont employés par un fournisseur de services d'un Membre. Les gains de ces personnes physiques sont une composante que l'on ne peut identifier de la catégorie BOP *rémunération des employés*, qui comptabilise les rémunérations de toutes les personnes physiques établies à l'étranger pendant moins d'une année - quel que soit leur secteur d'emploi. Depuis son Rapport annuel de 1995, l'OMC a décidé d'exclure de la définition des services commerciaux la rémunération des salariés, qui se compose essentiellement de salaires versés à des travailleurs saisonniers et frontaliers. La raison principale est que l'ancienne catégorie mesurait le revenu gagné par les employés temporaires dans les deux secteurs (biens et services) plutôt que les ventes de services *en soi*. Quoi qu'il en soit, le tableau 11 contient des données sur la rémunération des salaires, car c'est le meilleur indicateur que l'on puisse actuellement trouver de l'importance du mode 4, compte tenu des réserves susmentionnées. Ce sont les Philippines qui ont obtenu la plus importante rémunération de salariés à l'étranger, et elles ont aussi enregistré la hausse la plus rapide de ces gains en 1995. C'est la Suisse qui a versé le plus à des salariés étrangers en 1995, mais c'est Israël qui a enregistré la croissance la plus rapide à ce chapitre.

On ne trouve dans les statistiques BOP aucune information sur les activités des personnes physiques qui sont résidentes pendant plus d'une année, sauf dans la mesure où les envois de fonds des travailleurs correspondent aux transferts qu'elles effectuent. Les données de l'emploi issues des statistiques CFE (comme le nombre de salariés et leur rémunération) seront pertinentes, lorsqu'elles deviendront disponibles, surtout si elles font une distinction entre les employés "nationaux" et "étrangers".

Tableau 11

Rémunération des salariés par pays d'origine et pays d'accueil en 1994-1995

(en millions de dollars et en pourcentage)

Rang	Crédit	1995	1994	Variation en pourcentage	Rang	Débit	1995	1994	Variation en pourcentage
1	Philippines	4 928	3 009	63,8	1	Suisse	7 054	6 078	16,1
2	Belgique-Luxembourg	4 513	3 524	28,1	2	Allemagne	6 350	5 350	18,7
3	Allemagne	4 480	4 340	3,2	3	France	5 362	4 769	12,4
4	France	4 460	3 695	20,7	4	Belgique-Luxembourg	2 507	1 712	46,4
5	Italie	1 934	1 901	1,7	5	Japon	1 820	1 580	15,2
6	Thaïlande	1 695	1 281	32,3	6	Italie	1 447	1 922	-24,7
7	Suisse	1 233	1 060	16,3	7	Etats-Unis	1 360	1 330	2,3
8	Japon	1 150	870	32,2	8	Pays-Bas	1 083	760	42,5
9	Autriche	973	845	15,1	9	Israël	650	268	142,5
10	Mexique	695	647	7,4	10	Bahreïn	593	506	17,2
11	Pays-Bas	666	511	30,3	11	Fédération de Russie	469	221	112,2
12	Danemark	523	439	19,1	12	Inde	419	351	19,4
13	Australie	431	387	11,4	13	Afrique du Sud	413	621	-33,5
14	Irlande	347	324	7,1	14	Autriche	340	292	16,4
15	Grèce	304	310	-1,9	15	Australie	306	235	30,2
16	Afrique du Sud	205	184	11,4	16	Grèce	300	222	35,1
17	Rép. tchèque	189	164	15,2	17	Suède	289	203	42,4
18	Fédération de Russie	167	108	54,6	18	Equateur	255	210	21,4
19	Slovénie	166	153	8,5	19	Pologne	251	130	93,1
20	Etats-Unis	160	160	0,0	20	Brésil	218	190	14,7

Source: Statistique de la balance des paiements du FMI.

VI. CONCLUSIONS

Nous avons réuni dans cette étude des statistiques diverses pour donner une image générale, mais nécessairement incomplète, du commerce des services. Il est probable que l'accès aux données s'améliorera dans un avenir proche, pour trois raisons. Premièrement, on s'attend à ce qu'un plus grand nombre de pays fournissent des statistiques selon la classification relativement désagrégée introduite dans la 5^e édition du Manuel de la balance des paiements du FMI. Deuxièmement, comme nous l'avons dit, plusieurs pays de l'OCDE ont commencé des études pilotes sur la production de statistiques sur le mode de fourniture basé sur la présence commerciale, c'est-à-dire sur le commerce des filiales étrangères. Finalement, l'Equipe spéciale interorganisation sur les statistiques concernant les services élabore un manuel international pour tenter d'harmoniser les méthodes de classification et de collecte.

Entre-temps, on pourra poursuivre les efforts pour obtenir certaines estimations indirectes de l'importance des deux modes pour lesquels existent peu d'informations: la présence commerciale et la présence des personnes physiques. Par exemple, le Secrétariat pourrait analyser les statistiques existantes sur l'investissement étranger direct, ainsi que les statistiques sur l'emploi et les migrations qu'il pourrait trouver.

Il serait cependant trompeur de conclure sur une note optimiste, car nous sommes encore loin de combler l'écart qui sépare les besoins pour les négociations au titre de l'AGCS et les statistiques disponibles. La conclusion d'une étude antérieure du Secrétariat est encore valide aujourd'hui: "L'amélioration des statistiques sur les services est un processus de longue haleine qui dépend avant tout des efforts déployés par les bureaux nationaux de statistique afin d'employer les méthodes appropriées et de la volonté des pouvoirs publics de fournir les ressources nécessaires".

ANNEXE A

Tableau A1

Part des marchandises et des services commerciaux dans le commerce total de certains pays, territoires et régions, 1995

(en milliards de dollars et en pourcentage, selon les données de la balance des paiements)

	Exportations			Importations		
	Valeur	Part en pourcentage		Valeur	Part en pourcentage	
	Total	Marchandises	Services commerciaux	Total	Marchandises	Services commerciaux
Monde	6 240	80,9	19,1	6 130	80,3	19,7
Amérique du Nord	978	78,5	21,5	1 075	85,3	14,7
Canada	211	90,0	10,0	197	85,1	14,9
Etats-Unis	767	75,3	24,7	878	85,4	14,6
Amérique latine	276	84,3	15,7	286	82,0	18,0
Argentine	24	88,4	11,6	24	79,5	20,5
Brésil	53	88,6	11,4	63	79,1	20,9
Chili	19	84,0	16,0	18	82,1	17,9
Colombie	14	75,6	24,4	16	80,0	20,0
Mexique	88	90,1	9,9	82	88,6	11,4
Venezuela	20	93,3	6,7	16	71,1	28,9
Europe occidentale	2 764	79,0	21,0	2 608	78,6	21,4
Autriche	97	74,7	25,3	100	77,9	22,1
Belgique-Luxembourg	189	82,0	18,0	178	81,4	18,6
Danemark	64	76,9	23,1	56	75,1	24,9
Finlande	48	84,4	15,6	38	74,8	25,2
France	366	73,8	26,2	336	77,1	22,9
Allemagne	604	86,6	13,4	589	77,6	22,4
Grèce	15	38,3	61,7	24	83,6	16,4
Irlande	49	90,3	9,7	42	73,3	26,7
Italie	299	78,2	21,8	254	74,5	25,5
Pays-Bas	222	78,7	21,3	199	77,2	22,8
Norvège ^a	57	74,2	25,8	48	66,0	34,0
Portugal	32	74,7	25,3	39	83,8	16,2
Espagne	131	69,7	30,3	130	83,4	16,6
Suède	94	83,9	16,1	80	78,7	21,3
Suisse	123	78,8	21,2	109	85,9	14,1
Turquie	36	60,3	39,7	40	88,3	11,7
Royaume-Uni	312	77,4	22,6	318	81,8	18,2
Afrique	137	81,8	18,2	153	77,2	22,8
Algérie ^a	11	96,6	3,4	10	87,3	12,7
Egypte	13	36,1	63,9	17	73,1	26,9
Jamahiriya arabe libyenne	8	98,6	1,4	8	81,1	18,9
Maroc	9	78,7	21,3	11	85,9	14,1
Nigéria ^a	11	96,4	3,6	11	72,1	27,9
Afrique du Sud	33	87,1	12,9	33	81,3	18,7
Tunisie	8	69,5	30,5	9	85,7	14,3
Asie	1 668	84,1	15,9	1 619	79,7	20,3
Australie	69	77,4	22,6	74	77,6	22,4
Chine	147	87,4	12,6	135	81,7	18,3
Hong Kong, Chine	210	82,9	17,1	215	90,0	10,0
Inde	38	82,2	17,8	46	78,2	21,8
Indonésie	51	89,0	11,0	53	75,1	24,9
Japon	493	87,0	13,0	418	71,0	29,0
Corée, Rép. de	148	83,1	16,9	155	82,3	17,7
Malaisie	83	86,6	13,4	86	83,5	16,5
Nouvelle-Zélande	18	76,1	23,9	17	73,2	26,8
Philippines	27	65,2	34,8	33	79,3	20,7
Singapour	148	80,3	19,7	134	87,7	12,3
Taipei chinois	126	87,8	12,2	121	80,3	19,7
Thaïlande	70	79,1	20,9	82	77,3	22,7
Pour mémoire:						
Union européenne (15)	2 523	79,5	20,5	2 383	78,4	21,6

a Estimations du Secrétariat de l'OMC.

b Les parts sont faussées par la très grande quantité des importations de marchandises destinées à la réexportation. Par exemple, si l'on exclut la réexportation de marchandises, les exportations de services commerciaux sont supérieures aux exportations de marchandises dans le cas de Hong Kong, Chine.

Source: OMC - Rapport annuel de 1997 (à venir).

Tableau A2

Exportations mondiales de services commerciaux par région, 1985-1996

(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Valeur	Part			Variation annuelle en pourcentage			
	1996	1985	1990	1996	1993	1994	1995	1996
Monde	1 260	100,0	100,0	100,0	1	9	14	5
Amérique du Nord	225	18,9	19,0	17,9	1	7	8	7
Etats-Unis	202	16,6	17,0	16,1	1	6	8	7
Amérique latine	47	4,6	3,6	3,7	6	12	8	8
Mexique ^a	10	1,2	0,9	0,8	2	5	1	12
Brésil ^a	7	0,5	0,5	0,6	-2	23	25	18
Europe occidentale	603	50,7	53,8	48,0	-5	8	14	3
Union européenne (15)	538	44,7	47,9	42,8	-5	8	14	3
Afrique	...	3,0	2,3	...	1	3	10	...
Egypte	...	0,8	0,6	...	0	9	7	...
Afrique du Sud	...	0,5	0,4	...	-2	11	12	...
Asie ^b	286	16,1	16,6	22,7	14	18	19	8
Japon	66	5,4	5,1	5,3	8	10	13	4

a Comprend les estimations du Secrétariat de l'OMC.

b Moyen-Orient exclu.

Note: Les taux de croissance et les classements sont faussés par des ruptures de continuité dans les séries pour un grand nombre de pays et la comparabilité entre pays est limitée.

Source: OMC - Rapport annuel de 1997 (à venir).

Tableau A3

Importations mondiales de services commerciaux par région, 1985-1996

(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Valeur	Part			Variation annuelle en pourcentage			
	1996	1985	1990	1996	1993	1994	1995	1996
Monde	1 265	100,0	100,0	100,0	1	9	15	5
Amérique du Nord	167	17,4	14,8	13,2	6	8	7	6
Etats-Unis	135	14,3	11,8	10,7	7	9	7	5
Amérique latine	57	5,5	4,1	4,5	11	9	3	10
Mexique ^a	11	1,3	1,2	0,8	1	8	-27	14
Brésil ^a	15	0,9	0,8	1,2	39	7	34	15
Europe occidentale	573	41,3	49,1	45,2	-6	8	16	2
Union européenne (15)	530	37,0	44,0	41,8	-6	8	16	3
Afrique	...	5,2	3,2	...	5	4	6	...
Afrique du Sud	...	0,6	0,5	...	5	7	18	...
Egypte	...	0,7	0,4	...	11	4	-16	...
Asie ^b	354	20,4	22,0	27,9	9	15	21	8
Japon	129	8,7	10,5	10,2	3	10	15	6

a Comprend les estimations du Secrétariat de l'OMC.

b Moyen-Orient exclu.

Note: Les taux de croissance et les classements sont faussés par des ruptures de continuité dans les séries pour un grand nombre de pays et la comparabilité entre pays est limitée.

Source: OMC - Rapport annuel de 1997 (à venir).

Tableau A4

Commerce mondial des services commerciaux par catégorie, 1990-1996

(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Valeur	Part		Variation annuelle en pourcentage			
	1996	1990	1996	1993	1994	1995	1996
Exportations							
Tous services commerciaux	1 260	100,0	100,0	1	9	14	5
Transport	315	28,2	25,0	0	10	13	2
Voyages	415	32,5	32,9	1	8	14	6
Autres services commerciaux	530	39,4	42,1	1	10	15	7
Importations							
Tous services commerciaux	1 265	100,0	100,0	1	9	15	5
Transport	375	31,7	29,7	0	10	15	1
Voyages	390	31,3	30,8	-2	8	14	4
Autres services commerciaux	500	37,0	39,5	4	8	16	8

Note: Les taux de croissance et les parts sont faussés par des ruptures de continuité dans les séries. Les exportations de services de transport sont sérieusement sous-évaluées.

Source: OMC - Rapport annuel de 1997 (à venir).

Tableau A5

Commerce mondial des "autres services commerciaux" par catégorie, 1994-1996

(en pourcentage)

	Part		
	1994	1995	1996
Autres services commerciaux	100	100	100
Communications	5	5	5
Construction	7	9	8
Assurance	9	9	9
Finances	8	8	8
Informatique et information	3	3	4
Redevances et droits de licence	12	13	14
Autres services aux entreprises	53	50	49
Services personnels, culturels et récréatifs	3	3	3

Source: Estimations du Secrétariat de l'OMC à partir des statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau A6

Principaux exportateurs et importateurs de services commerciaux à l'échelle mondiale, 1995

(en milliards de dollars et en pourcentage)

Rang	Exportateurs	Valeur	Part	Variation annuelle en pourcentage	Rang	Importateurs	Valeur	Part	Variation annuelle en pourcentage
1	Etats-Unis	189,5	15,9	8	1	Allemagne	131,6	10,9	21
2	France	96,0	8,1	8	2	Etats-Unis	128,4	10,6	7
3	Allemagne	80,5	6,8	27	3	Japon	121,6	10,1	15
4	Royaume-Uni	70,6	5,9	15	4	France	76,9	6,4	11
5	Italie	65,3	5,5	16	5	Italie	64,7	5,4	17
6	Japon	64,0	5,4	13	6	Royaume-Uni	57,9	4,8	11
7	Pays-Bas	47,3	4,0	12	7	Pays-Bas	45,3	3,8	11
8	Espagne	39,6	3,3	17	8	Belgique-Luxembourg	33,0	2,7	...
9	Hong Kong, Chine	35,9	3,0	16	9	Canada	29,3	2,4	4
10	Belgique-Luxembourg	34,1	2,9	...	10	Autriche	28,5	2,3	...
11	Autriche	33,2	2,8	16	11	Corée, Rép. de	27,5	2,3	36
12	Singapour	29,3	2,5	26	12	Chine	24,6	2,0	57
13	Suisse	26,1	2,2	14	13	Taipei chinois	23,8	2,0	13
14	Corée, Rép. de	25,1	2,1	33	14	Espagne	21,6	1,8	17
15	Canada	21,2	1,8	10	15	Hong Kong, Chine	21,5	1,8	15
16	Chine	18,4	1,5	14	16	Féd. de Russie	18,8	1,6	22
17	Australie	15,5	1,3	14	17	Thaïlande	18,6	1,5	22
18	Taipei chinois	15,4	1,3	14	18	Suède	17,1	1,4	17
19	Suède	15,2	1,3	13	19	Singapour	16,5	1,4	23
20	Danemark	14,7	1,2	8	20	Australie	16,5	1,4	11
21	Thaïlande	14,7	1,2	28	21	Norvège ^a	16,6	1,4	16
22	Norvège ^a	14,8	1,2	14	22	Suisse	15,4	1,3	20
23	Turquie	14,5	1,2	35	23	Malaisie	14,3	1,2	20
24	Malaisie	11,1	0,9	21	24	Danemark	14,0	1,2	17
25	Féd. de Russie	10,1	0,8	12	25	Indonésie	13,2	1,1	18
26	Grèce	9,5	0,8	4	26	Brésil	13,2	1,1	34
27	Philippines	9,3	0,8	38	27	Irlande	11,3	0,9	34
28	Mexique	8,8	0,7	1	28	Inde	10,1	0,8	25
29	Pologne	8,6	0,7	...	29	Finlande	9,5	0,8	37
30	Egypte	8,3	0,7	7	30	Mexique	9,3	0,8	-27
31	Portugal	8,1	0,7	21	31	Israël	9,2	0,8	14
32	Israël	7,8	0,7	18	32	Arabie saoudite ^a	8,7	0,7	-3
33	Finlande	7,5	0,6	32	33	Pologne	7,0	0,6	...
34	Inde	6,8	0,6	12	34	Philippines	6,9	0,6	49
35	Rép. tchèque	6,6	0,6	37	35	Portugal	6,3	0,5	20
36	Brésil	6,0	0,5	25	36	Afrique du Sud	6,2	0,5	18
37	Indonésie	5,6	0,5	19	37	Rép. tchèque	4,9	0,4	17
38	Irlande	4,8	0,4	16	38	Argentine	4,8	0,4	-8
39	Afrique du Sud	4,3	0,4	12	39	Venezuela	4,7	0,4	4
40	Nouvelle-Zélande	4,2	0,4	18	40	Turquie	4,7	0,4	36
	Total de ces pays	1 108,0	92,5	14		Total de ces pays	1 114,0	91,6	16
	Monde	1 200,0	100,0	14		Monde	1 215,0	100,0	15

a Estimations du Secrétariat de l'OMC.

Note: Les taux de croissance et les classements sont faussés par des ruptures de continuité dans les séries pour un grand nombre de pays et la comparabilité entre pays est limitée.

Source: OMC - Rapport annuel de 1997 (à venir).

Tableau A7

Part des cinq et dix premiers exportateurs et importateurs de services commerciaux en 1995

(en pourcentage)

Secteur des services	Part des cinq premiers exportateurs dans le total déclaré	Part des dix premiers exportateurs dans le total déclaré	Estimation de la proportion déclarée dans le total des exportations mondiales	Part des cinq premiers importateurs dans le total déclaré	Part des dix premiers importateurs dans le total déclaré	Estimation de la proportion déclarée dans le total des importations mondiales
Transports	44	66	100	43	60	100
Voyages	45	61	100	49	66	100
Communications	49	67	83	67	81	81
Construction	61	91	73	69	93	71
Assurance	69	84	94	60	72	93
Finances	61	92	81	71	87	72
Informatique et information	70	98	49	71	96	50
Redevances et droits de licence	89	97	83	60	81	84
Autres services aux entreprises	43	65	100	42	60	100
Services personnels, culturels et récréatifs	82	93	76	61	88	75

Source: Estimation du Secrétariat de l'OMC d'après les statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau A8

Principaux exportateurs et importateurs de services de transport, 1995

(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Valeur	Part dans les exportations/ importations mondiales			Variation annuelle en pourcentage			
	1995	1985	1990	1995	1992	1993	1994	1995
Exportateurs								
Etats-Unis	46,6	15,2	16,8	15,0	3	1	6	9
Japon	22,5	9,7	7,9	7,3	5	2	7	11
France	20,5	6,1	7,2	6,6	6	-4	-2	19
Allemagne	20,0	6,2	6,6	6,4	10	-5	5	17
Pays-Bas	19,6	5,4	5,9	6,3	18	-4	7	14
Royaume-Uni	16,9	6,4	6,3	5,5	10	-4	10	11
Italie	14,9	3,5	4,6	4,8	1	4	8	16
Hong Kong, Chine	13,1	2,5	3,1	4,2	14	9	13	12
Corée, Rép. de	10,6	1,6	1,6	3,4	13	22	32	30
Belgique-Luxembourg	9,9	2,6	3,2	3,2	3	-5	28	3
Norvège ^a	8,5	4,1	3,8	2,8	-11	-6	0	14
Danemark	6,8	1,7	1,8	2,2	7	10	14	10
Espagne	5,9	2,4	2,1	1,9	1	-12	20	16
Taipei chinois	5,3	0,9	1,2	1,7	3	14	18	20
Suède	5,0	2,0	2,1	1,6	7	-16	2	14
Total des 15 ci-dessus	226,0	70,3	74,4	73,0	6	-1	9	13
Importateurs								
Etats-Unis	43,5	14,7	13,5	11,7	2	5	9	6
Japon	35,9	9,8	10,1	9,7	3	6	10	13
Allemagne	26,6	6,0	6,8	7,2	11	-7	8	20
Italie	23,4	4,2	5,4	6,3	15	-6	15	25
France	21,3	4,8	6,6	5,7	9	-5	-4	18
Royaume-Uni	17,3	5,8	5,7	4,7	10	-8	14	7
Pays-Bas	14,3	4,2	4,3	3,9	10	-1	6	4
Corée, Rép. de	10,7	1,2	1,7	2,9	11	12	16	35
Chine	9,5	1,0	1,2	2,6	72	27	39	25
Taipei chinois	7,9	1,3	1,7	2,1	13	18	1	23
Thaïlande	7,8	0,8	1,4	2,1	8	10	17	33
Belgique-Luxembourg	7,7	2,0	2,3	2,1	-3	-11	31	0
Norvège ^a	6,4	2,3	2,1	1,7	1	-12	12	16
Espagne	6,3	1,3	1,8	1,7	6	-11	15	23
Australie	6,3	2,1	1,7	1,7	3	0	23	15
Total des 15 ci-dessus	245,0	61,5	66,4	65,9	8	0	11	15

a Comprend les estimations du Secrétariat de l'OMC.

Note: Les taux de croissance et les classements sont faussés par des ruptures de la continuité dans les séries pour un grand nombre de pays et la comparabilité entre pays est limitée. Les exportations de services de transport sont souvent nettement sous-déclarées.

Source: OMC - Rapport annuel de 1997 (à venir).

Tableau A9

Commerce maritime mondial en 1970, 1993, 1994 et 1995^a par type de fret et groupe de pays

Groupe de pays	Année	Marchandises chargées				Marchandises déchargées			
		Pétrole		Marchan- dises sèches	Total des marchan- dises	Pétrole		Marchan- dises sèches	Total des marchan- dises
		Brut	Produits			Brut	Produits		
		(en millions de tonnes)							
Total mondial	1970	1 110	330	1 165	2 605	1 101	302	1 127	2 530
	1993	1 443	502	2 385	4 330	1 465	480	2 477	4 422
	1994	1 498	509	2 478	4 485	1 508	490	2 575	4 573
	1995	1 532	518	2 601	4 651	1 550	508	2 685	4 743
		(Pourcentage de chaque catégorie de marchandises dans le total des marchandises)							
Total mondial	1970	42,6	12,7	44,7	100,0	43,5	11,9	44,6	100,0
	1993	33,3	11,6	55,1	100,0	33,1	10,9	56,0	100,0
	1994	33,4	11,3	55,3	100,0	33,0	10,7	56,3	100,0
	1995	33,0	11,1	55,9	100,0	32,7	10,7	56,6	100,0
		(Pourcentage de chaque région dans le total mondial)							
Pays développés à économie de marché	1970	2,0	27,1	60,0	31,1	80,4	79,6	79,1	79,9
	1993	13,9	33,7	62,7	43,0	73,0	81,9	61,8	67,7
	1994	13,3	33,6	63,2	43,2	73,3	82,2	62,1	67,9
	1995	14,0	33,8	63,3	43,8	73,5	82,3	61,9	67,9
Pays d'Europe centrale et orientale (ex-URSS comprise)	1970	3,4	8,0	6,9	5,6	1,2	1,0	3,8	2,3
	1993	3,9	10,1	3,3	4,3	1,7	0,2	5,0	3,4
	1994	3,0	9,0	3,2	3,8	1,5	0,2	4,8	3,2
	1995	2,6	8,5	3,0	3,5	1,3	0,2	4,6	3,0
Pays en développement	1970	94,6	64,9	33,1	63,3	18,4	19,5	17,1	17,8
	1993	82,2	56,2	34,0	52,7	25,3	17,9	33,2	28,9
	1994	83,7	57,4	33,6	53,0	25,2	17,6	33,1	28,9
	1995	83,4	57,7	33,7	52,7	25,2	17,5	33,5	29,1

a Estimations préliminaires de la CNUCED.

Note: Comprend les marchandises internationales chargées dans les ports des Grands Lacs et du Saint-Laurent pour être déchargées dans des ports du même réseau.

Source: CNUCED (1996).

Tableau A10

Structure des flottes marchandes des principaux groupes de pays au 31 décembre 1995

(en millions de tpl et en pourcentage)

	Monde		Pays développés à économie de marché		Grands pays de libre immatriculation		Europe centrale et orientale (ex-URSS comprise)		Pays en développement	
Flotte totale	734,9	100,0	203,9	100,0	321,3	100,0	33,0	100,0	164,5	100,0
dont:										
Pétroliers	267,7	36,4	84,2	41,3	134,5	41,9	5,8	17,6	40,7	24,7
Vraquiers	261,6	35,6	58,6	28,7	119,3	37,1	9,4	28,5	69,3	42,1
Marchandises générales	104,1	14,2	20,5	10,1	35,3	11,0	13,0	39,4	34,0	20,7
Porte-conteneurs	43,8	6,0	16,5	8,1	14,8	4,6	0,5	1,5	9,2	5,6
Autres navires	57,7	7,9	24,1	11,8	17,4	5,4	4,3	13,0	11,3	6,9

Source: CNUCED (1996).

Tableau A11

Les 35 premiers pays maritimes d'après la propriété des navires

Rang	Pays ou territoire de domicile	Nombre de navires			Tonnage en poids lourd (en millions de tonnes)			Parts en pourcentage	
		Pavillon national	Pavillon étranger	Total	Pavillon national	Pavillon étranger	Total	Pavillon étranger en pourcentage du total du pays	Total du pays en pourcentage du total mondial
1	Grèce	1 019	1 970	2 989	50,88	69,78	120,66	57,83	17,98
2	Féd. de Russie	2 723	194	2 917	14,31	4,09	18,41	22,23	2,74
3	Japon	954	1 862	2 816	23,43	63,34	86,77	73,00	12,93
4	Chine	1 570	344	1 914	23,17	12,08	35,25	34,28	5,25
5	Allemagne	516	926	1 442	6,17	11,10	17,27	64,28	2,57
6	Norvège	837	543	1 380	28,57	19,78	48,36	40,91	7,20
7	Etats-Unis	494	703	1 197	13,67	36,59	50,26	72,79	7,49
8	Royaume-Uni	391	485	876	5,20	16,77	21,96	76,34	3,27
9	Corée, Rép. de	475	284	759	9,72	11,21	20,93	53,55	3,12
10	Ukraine	625	55	680	4,91	1,02	5,93	17,16	0,88
11	Pays-Bas	461	215	676	3,44	2,72	6,17	44,17	0,92
12	Danemark	461	198	659	7,20	4,65	11,86	39,24	1,77
13	Hong Kong, Chine	130	517	647	6,99	24,34	31,33	77,70	4,67
14	Italie	486	150	636	7,62	3,83	11,45	33,44	1,71
15	Singapour	389	224	613	7,87	5,13	13,00	39,48	1,94
16	Indonésie	451	88	539	2,82	1,29	4,11	31,39	0,61
17	Turquie	431	12	443	9,40	0,06	9,46	0,65	1,41
18	Inde	390	52	442	11,21	1,12	12,33	9,12	1,84
19	Taipei chinois	183	249	432	7,61	6,76	14,37	47,02	2,14
20	Suède	201	142	343	2,14	10,94	13,07	83,67	1,95
21	Philippines	318	23	341	4,54	0,16	4,70	3,34	0,70
22	Espagne	162	145	307	0,81	2,75	3,56	77,38	0,53
23	Roumanie	256	31	287	3,58	0,99	4,57	21,72	0,68
24	Thaïlande	219	47	266	1,94	1,36	3,30	41,18	0,49
25	France	167	99	266	3,60	3,42	7,02	48,70	1,05
26	Brésil	220	16	236	8,40	1,37	9,77	14,03	1,46
27	Suisse	13	183	196	0,54	4,59	5,13	89,46	0,76
28	Malaisie	169	15	184	3,09	0,17	3,26	5,20	0,49
29	Belgique	36	142	178	0,20	3,84	4,04	94,96	0,60
30	Croatie	50	121	171	0,31	2,90	3,21	90,25	0,48
31	Finlande	111	56	167	1,11	2,50	3,61	69,35	0,54
32	Iran	142	2	144	4,89	0,03	4,92	0,68	0,73
33	Arabie saoudite	70	54	124	1,00	8,46	9,46	89,39	1,41
34	Australie	77	24	101	3,11	0,30	3,41	8,84	0,51
35	Koweït	34	7	41	2,91	0,93	3,84	24,24	0,57

Source: CNUCED (1996).

Tableau A12

Nombre de passagers transportés sur des vols réguliers en 1995

(en milliers)

Pays	Ensemble des vols		Vols internationaux	
	Rang	Passagers transportés	Rang	Passagers transportés
Etats-Unis	1	527 414	1	54 797
Japon	2	91 797	6	13 943
Royaume-Uni	3	59 129	2	45 672
Chine	4	47 565	17	6 004
France	5	34 057	4	14 329
Allemagne	6	33 960	3	19 852
Corée, Rép. de	7	29 345	9	8 932
Australie	8	28 690	16	6 051
Féd. de Russie	9	26 525	20	4 338
Italie	10	23 482	8	9 988
Espagne	11	23 298	13	7 135
Canada	12	20 291	11	8 230
Brésil	13	19 510	23	3 703
Malaisie	14	15 418	14	7 085
Indonésie	15	15 194	24	3 623
Mexique	16	14 969	26	3 410
Pays-Bas	17	14 463	5	14 106
Inde	18	13 214	31	3 025
Thaïlande	19	12 771	12	7 497
Norvège	20	11 659	30	3 163

Source: OACI (1996).

Tableau A13

Passagers-kilomètres sur des vols réguliers en 1995

(en millions de passagers-kilomètres)

Pays	Rang	Ensemble des vols	Rang	Vols internationaux
Etats-Unis	1	853 389	1	240 215
Royaume-Uni	2	152 453	2	146 938
Japon	3	129 981	3	70 157
Australie	4	67 145	9	41 056
France	5	66 932	7	44 810
Chine	6	64 204	20	13 900
Allemagne	7	62 158	4	56 545
Fédération de Russie	8	61 035	17	15 972
Canada	9	49 288	10	31 421
Pays-Bas	10	48 474	6	48 249
Corée, Rép. de	11	48 441	8	41 296
Singapour	12	48 400	5	48 400
Brésil	13	34 370	13	20 118
Italie	14	33 289	11	26 156
Espagne	15	29 003	16	19 681
Thaïlande	16	27 053	12	24 087
Indonésie	17	24 028	19	15 450
Malaisie	18	23 431	15	19 807
Inde	19	20 960	23	11 916
Suisse	20	20 359	14	20 016

Source: OACI (1996).

Tableau A14

Fret transporté sur des vols réguliers en 1995

(en millions de tonnes-kilomètres)

Pays	Rang	Ensemble des vols	Rang	Vols internationaux
Etats-Unis	1	19 615	1	10 821
Royaume-Uni	2	6 831	2	6 824
Japon	3	6 538	4	5 813
Allemagne	4	5 834	3	5 813
Corée, Rép. de	5	5 662	5	5 541
France	6	4 578	6	4 386
Singapour	7	3 687	7	3 687
Pays-Bas	8	3 672	8	3 671
Australie	9	1 771	9	1 537
Canada	10	1 637	12	1 341
Brésil	11	1 577	15	1 115
Suisse	12	1 510	10	1 502
Chine	13	1 501	17	911
Italie	14	1 470	11	1 440
Thaïlande	15	1 308	13	1 276
Malaisie	16	1 199	14	1 166
Israël	17	1 071	16	1 070
Arabie saoudite	18	895	18	829
Fédération de Russie	19	890	25	540
Indonésie	20	778	19	639

Source: OACI (1996).

Tableau A15

Principaux exportateurs et importateurs de services de voyage, 1995

(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Valeur	Part dans les exportations/importations mondiales			Variation annuelle en pourcentage			
	1995	1985	1990	1995	1992	1993	1994	1995
Exportateurs								
Etats-Unis	69,8	18,2	18,5	18,0	13	8	2	5
Italie	28,7	7,3	6,3	7,4	27	-4	9	16
France	27,6	7,0	7,8	7,1	20	-7	5	11
Espagne	25,5	7,1	7,1	6,6	18	-12	10	18
Royaume-Uni	19,1	6,2	5,4	4,9	15	-1	7	25
Allemagne	17,0	4,2	5,2	4,4	7	-7	0	21
Autriche	14,6	4,4	5,1	3,8	5	-7	-3	11
Hong Kong, Chine	9,7	1,7	2,0	2,5	25	15	5	16
Suisse	9,5	2,9	2,8	2,4	6	-7	10	13
Chine	8,7	0,8	0,7	2,2	50	33	56	19
Singapour	8,3	1,5	1,8	2,1	22	13	14	15
Canada	8,0	3,3	2,7	2,1	-2	2	-2	13
Thaïlande	8,0	1,0	1,7	2,1	12	11	8	33
Australie	7,8	1,1	1,6	2,0	0	10	26	21
Pays-Bas	6,6	1,6	1,6	1,7	24	-10	1	21
Total des 15 ci-dessus	269,0	68,3	70,4	69,2	15	0	6	14
Importateurs								
Allemagne	51,2	11,5	12,7	13,7	17	-2	11	15
Etats-Unis	46,9	22,2	14,6	12,5	9	6	7	5
Japon	36,8	4,3	9,6	9,8	12	0	14	20
Royaume-Uni	24,8	5,7	6,8	6,6	18	-3	14	11
France	16,4	4,1	4,7	4,4	15	-9	8	18
Italie	14,8	1,7	4,0	4,0	59	-19	-12	6
Autriche	11,7	2,5	3,0	3,1	15	-2	15	23
Pays-Bas	11,7	3,1	2,8	3,1	18	-7	5	24
Fédération de Russie	11,6	-	-	3,1	...	-2	8	64
Hong Kong, Chine	10,5	1,6	1,8	2,8	9	16	22	21
Canada	10,2	4,7	4,9	2,7	0	-4	-24	2
Belgique-Luxembourg	9,2	1,8	2,1	2,5	21	-6	23	19
Taipei chinois	8,5	1,8	1,9	2,3	28	4	0	11
Suisse	7,7	2,2	2,3	2,1	7	-3	7	20
Corée, Rép. de	6,3	0,5	1,1	1,7	0	10	28	41
Total des 15 ci-dessus	278,2	67,7	72,2	74,3	19	-2	7	15

Note: Les taux de croissance et les classements sont faussés par des ruptures de continuité dans les séries pour un grand nombre de pays et la comparabilité entre pays est limitée.

Source: OMC - Rapport annuel de 1997 (à venir).

Tableau A16

Vingt premières destinations touristiques en 1994

(en milliers et en pourcentage)

Rang (1994)	Pays	Arrivées touristiques mondiales		Part du total		Taux de croissance annuel moyen
		1994	1980	1994	1980	1980-1994
1	France	61 312	30 100	11,2	10,5	5,2
2	Etats-Unis	45 504	22 500	8,3	7,9	5,2
3	Espagne	43 232	23 403	7,9	8,2	4,5
4	Italie	27 480	22 087	5,0	7,7	1,6
5	Hongrie	21 425	9 413	3,9	3,3	6,1
6	Chine	21 070	3 500	3,9	1,2	13,7
7	Royaume-Uni	21 034	12 420	3,9	4,3	3,8
8	Pologne	18 800	5 664	3,4	2,0	9,0
9	Autriche	17 894	13 879	3,3	4,9	1,8
10	Mexique	17 182	11 945	3,2	4,2	2,6
11	Rép. tchèque	17 000	-	3,1	-	-
12	Canada	15 971	12 876	2,9	4,5	1,6
13	Allemagne	14 494	11 122	2,7	3,9	1,9
14	Suisse	12 200	8 873	2,2	3,1	2,3
15	Grèce	10 713	4 796	2,0	1,7	5,9
16	Hong Kong, Chine	9 331	1 748	1,7	0,6	12,7
17	Portugal	9 132	2 730	1,7	1,0	9,0
18	Malaisie	7 197	2 105	1,3	0,7	9,2
19	Singapour	6 268	2 562	1,2	0,9	6,6
20	Pays-Bas	6 178	2 784	1,1	1,0	5,9

Source: Organisation mondiale du tourisme (1996).

Tableau A17

Vingt premiers exportateurs et importateurs de services de communication en 1995

(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateurs	Valeur	Part du total	Importateurs	Valeur	Part du total
Etats-Unis	3 140	18,8	Etats-Unis	7 280	35,5
Allemagne	2 040	12,2	Allemagne	2 950	14,4
Royaume-Uni	1 530	9,1	Royaume-Uni	1 920	9,4
Suède	762	4,6	Japon	840	4,1
Chine	756	4,5	Australie	727	3,5
Belgique-Luxembourg	708	4,2	Suisse	681	3,3
Pays-Bas	618	3,7	Pays-Bas	675	3,3
Australie	557	3,3	Italie	627	3,1
Espagne	542	3,2	Suède	584	2,8
Suisse	515	3,1	France	406	2,0
Japon	500	3,0	Espagne	399	1,9
France	472	2,8	Belgique-Luxembourg	343	1,7
Israël	428	2,6	Israël	316	1,5
Argentine	333	2,0	Rép. slovaque	279	1,4
Portugal	320	1,9	Rép. tchèque	256	1,3
Pologne	302	1,8	Chine	217	1,1
Rép. tchèque	292	1,7	Corée, Rép. de	212	1,0
Italie	292	1,7	Ukraine	212	1,0
Rép. slovaque	265	1,6	Finlande	197	1,0
Rép. dominicaine	246	1,5	Pologne	195	1,0

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau A18

Vingt premiers pays pour les recettes de services de télécommunication (totaux et internationaux) en 1995

(en millions de dollars et en pourcentage)

Pays	Total des recettes	Part du total mondial	Pays	Recettes internationales	Part du total des recettes
Etats-Unis	178 160	0,30	Etats-Unis	12 255	0,23
Japon	93 562	0,16	Allemagne	4 855	0,09
Allemagne	48 036	0,08	France	3 025	0,06
Royaume-Uni	27 647	0,05	Japon	2 800	0,05
France	27 162	0,05	Canada	2 710	0,05
Chine	13 603	0,02	Hong Kong, Chine	2 110	0,04
Italie	20 004	0,03	Royaume-Uni	2 095	0,04
Australie	11 493	0,02	Mexique	1 750	0,03
Espagne	11 008	0,02	Chine	1 585	0,03
Canada	10 274	0,02	Italie	1 420	0,03
Suisse	8 889	0,02	Pays-Bas	1 350	0,02
Corée, Rép. de	8 728	0,01	Taipei chinois	1 300	0,02
Brésil	8 622	0,01	Suisse	1 235	0,02
Pays-Bas	8 488	0,01	Corée, Rép. de	1 083	0,02
Mexique	6 509	0,01	Arabie saoudite	1 000	0,02
Argentine	6 183	0,01	Singapour	960	0,02
Suède	5 756	0,01	Espagne	955	0,02
Taipei chinois	5 645	0,01	Brésil	720	0,01
Hong Kong, Chine	5 113	0,01	Thaïlande	665	0,01
Belgique	4 339	0,01	Suède	635	0,01

Source: UIT (1996, 1997).

Tableau A19

Trafic téléphonique international des 20 premiers pays classés d'après le nombre de minutes sortantes en 1995

Pays	Trafic sortant (Millions de minutes)	Trafic entrant (Millions de minutes)	Paiements de règlement nets (Millions de dollars)
Etats-Unis	15 100	7 300	-4 500
Allemagne	5 244	4 200	-800
Royaume-Uni	4 100	4 060	-158
Canada	3 000	3 700	90
France	2 804	2 959	25
Italie	1 908	2 000	27
Suisse	1 739	1 460	-135
Hong Kong, Chine	1 692	1 598	-78
Japon	1 600	1 200	-151
Pays-Bas	1 459	1 453	-25
Chine	1 339	1 700	480
Belgique	1 106	1 155	10
Espagne	1 063	1 076	50
Australie	1 010	915	-25
Suède	955	790	-40
Mexique	945	2 079	444
Autriche	901	850	-10
Singapour	790	550	-40
Taipei chinois	593	646	-51
Corée, Rép. de	557	672	110

Source: UIT (1996).

Tableau A20

Vingt premiers exportateurs et importateurs de services de construction en 1995

(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateurs	Valeur	Part du total	Importateurs	Valeur	Part du total
Japon	6 560	19,0	Allemagne	5 880	26,6
Allemagne	5 060	14,7	Japon	3 210	14,5
Pays-Bas	3 272	9,5	Suède	2 435	11,0
Italie	3 166	9,2	Pologne	2 056	9,3
France	3 013	8,7	Fédération de Russie	1 671	7,6
Pologne	2 799	8,1	Pays-Bas	1 618	7,3
Etats-Unis	2 630	7,6	Italie	1 511	6,8
Suède	2 318	6,7	France	893	4,0
Turquie	1 863	5,4	Belgique-Luxembourg	732	3,3
Autriche	766	2,2	Autriche	595	2,7
Belgique-Luxembourg	616	1,8	Etats-Unis	320	1,5
Corée, Rép. de	576	1,7	Espagne	264	1,2
Espagne	467	1,4	Portugal	206	0,9
Finlande	285	0,8	Rép. tchèque	141	0,6
Portugal	233	0,7	Finlande	64	0,3
Roumanie	137	0,4	Philippines	58	0,3
Slovénie	135	0,4	Aruba	48	0,2
Rép. slovaque	109	0,3	Cambodge	47	0,2
Fédération de Russie	103	0,3	Hongrie	36	0,2
Australie	68	0,2	Ukraine	36	0,2

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau A21

Vingt premiers exportateurs et importateurs de services financiers en 1995

(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateurs	Valeur	Part du total	Importateurs	Valeur	Part du total
Etats-Unis	6 100	17,4	Italie	4 454	23,6
Suisse	5 627	16,0	Belgique-Luxembourg	2 755	14,6
Royaume-Uni	5 260	15,0	France	2 351	12,5
Belgique-Luxembourg	4 286	12,2	Autriche	2 102	11,2
Italie	2 620	7,5	Etats-Unis	1 710	9,1
France	2 546	7,3	Brésil	950	5,0
Allemagne	2 430	6,9	Espagne	565	3,0
Autriche	1 874	5,3	Allemagne	560	3,0
Brésil	827	2,4	Japon	460	2,4
Espagne	609	1,7	Pays-Bas	421	2,2
Pays-Bas	355	1,0	Turquie	350	1,9
Japon	310	0,9	Finlande	303	1,6
Australie	298	0,8	Portugal	247	1,3
Finlande	275	0,8	Pologne	228	1,2
Portugal	248	0,7	Australie	208	1,1
Turquie	201	0,6	Argentine	185	1,0
Pologne	145	0,4	Hongrie	152	0,8
Argentine	131	0,4	Rép. tchèque	141	0,7
Rép. slovaque	114	0,3	Ukraine	98	0,5
Corée, Rép. de	105	0,3	Roumanie	72	0,4

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau A22

Vingt premiers exportateurs et importateurs de services d'assurance en 1995

(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateurs	Valeur	Part du total	Importateurs	Valeur	Part du total
Allemagne	8 670	25,5	Allemagne	8 830	19,6
France	7 504	22,1	France	7 021	15,6
Royaume-Uni	3 890	11,4	Etats-Unis	4 470	9,9
Chine	1 852	5,5	Chine	4 273	9,5
Italie	1 396	4,1	Japon	2 510	5,6
Etats-Unis	1 390	4,1	Espagne	1 124	2,5
Suisse	1 307	3,9	Autriche	1 040	2,3
Espagne	935	2,8	Mexique	1 020	2,3
Belgique-Luxembourg	823	2,4	Singapour	972	2,2
Pologne	738	2,2	Thaïlande	961	2,1
Mexique	708	2,1	Pays-Bas	934	2,1
Autriche	639	1,9	Italie	864	1,9
Corée, Rép. de	538	1,6	Corée, Rép. de	824	1,8
Afrique du Sud	439	1,3	Afrique du Sud	816	1,8
Colombie	403	1,2	Belgique-Luxembourg	812	1,8
Singapour	390	1,2	Royaume-Uni	740	1,6
Australie	378	1,1	Pologne	727	1,6
Japon	300	0,9	Australie	720	1,6
Brésil	186	0,6	Inde	559	1,2
Suède	184	0,5	Colombie	473	1,1

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau A23

Vingt premiers exportateurs et importateurs de services d'informatique et d'information en 1995

(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateurs	Valeur	Part du total	Importateurs	Valeur	Part du total
Royaume-Uni	1 830	25,9	Royaume-Uni	1 720	23,4
Allemagne	1 380	19,5	Allemagne	1 460	19,9
Espagne	1 029	14,5	Finlande	757	10,3
Finlande	743	10,5	Espagne	729	9,9
Belgique-Luxembourg	650	9,2	Pays-Bas	534	7,3
Pays-Bas	619	8,7	Belgique-Luxembourg	525	7,1
France	360	5,1	France	518	7,0
Italie	160	2,3	Italie	455	6,2
Australie	129	1,8	Brésil	251	3,4
Brésil	43	0,6	Australie	121	1,6
Portugal	41	0,6	Corée, Rép. de	94	1,3
Jamaïque	31	0,4	Portugal	64	0,9
Barbade	22	0,3	Pologne	58	0,8
Pologne	12	0,2	Slovénie	27	0,4
Slovénie	12	0,2	Rép. tchèque	11	0,2
Rép. tchèque	5	0,1	Namibie	11	0,2
Corée, Rép. de	5	0,1	Estonie	6	0,1
Estonie	2	0,0	Barbade	5	0,1
Guatemala	2	0,0	Argentine	2	0,1
Roumanie	2	0,0	Guatemala	2	0,1

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau A24

Vingt premiers exportateurs et importateurs d'autres services aux entreprises en 1995

(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateurs	Valeur	Part du total	Importateurs	Valeur	Part du total
Etats-Unis	30 550	11,4	Japon	31 870	12,2
Japon	24 440	9,1	Allemagne	26 650	10,2
France	24 219	9,0	France	17 942	6,9
Allemagne	20 740	7,8	Etats-Unis	17 680	6,8
Singapour	15 644	5,8	Italie	16 225	6,2
Royaume-Uni	14 010	5,2	Canada	12 904	4,9
Pays-Bas	13 241	5,0	Pays-Bas	11 643	4,5
Italie	13 154	4,9	Belgique-Luxembourg	8 897	3,4
Belgique-Luxembourg	9 864	3,7	Royaume-Uni	7 060	2,7
Canada	9 275	3,5	Chine	6 930	2,7
Philippines	7 839	2,9	Corée, Rép. de	6 835	2,6
Corée, Rép. de	7 665	2,9	Malaisie	6 467	2,5
Suisse	6 666	2,5	Arabie saoudite	6 244	2,4
Grèce	4 993	1,9	Indonésie	5 760	2,2
Malaisie	4 762	1,8	Espagne	5 689	2,2
Espagne	4 283	1,6	Singapour	5 530	2,1
Danemark	4 200	1,6	Thaïlande	5 450	2,1
Thaïlande	4 063	1,5	Irlande	4 544	1,7
Chine	3 740	1,4	Philippines	4 167	1,6
Autriche	3 675	1,4	Autriche	3 842	1,5

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau A25

Vingt premiers exportateurs et importateurs de redevances et de droits de licence en 1995

(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateurs	Valeur	Part du total	Importateurs	Valeur	Part du total
Etats-Unis	26 960	55,6	Japon	9 420	20,7
Japon	6 010	12,4	Etats-Unis	6 300	13,9
Royaume-Uni	4 690	9,7	Allemagne	5 480	12,0
Allemagne	3 120	6,4	Pays-Bas	3 006	6,6
Pays-Bas	2 370	4,9	Royaume-Uni	2 850	6,3
France	1 850	3,8	Irlande	2 724	6,0
Suède	876	1,8	Corée, Rép. de	2 385	5,2
Belgique-Luxembourg	594	1,2	France	2 320	5,1
Italie	462	1,0	Espagne	1 267	2,8
Corée, Rép. de	299	0,6	Italie	1 166	2,6
Australie	239	0,5	Belgique-Luxembourg	1 162	2,6
Espagne	196	0,4	Suède	999	2,2
Autriche	133	0,3	Australie	975	2,1
Irlande	132	0,3	Taipei chinois	937	2,1
Israël	123	0,3	Thaïlande	630	1,4
Mexique	114	0,2	Autriche	533	1,2
Finlande	58	0,1	Brésil	529	1,2
Egypte	47	0,1	Mexique	484	1,1
Afrique du Sud	45	0,1	Finlande	389	0,9
Colombie	44	0,1	Afrique du Sud	293	0,6

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau A26

Vingt premiers exportateurs et importateurs de services personnels, culturels et récréatifs en 1995

(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateurs	Valeur	Part du total	Importateurs	Valeur	Part du total
Royaume-Uni	3 400	30,7	Allemagne	1 970	17,5
Turquie	2 282	20,6	Royaume-Uni	1 560	13,8
Etats-Unis	2 260	20,4	Turquie	1 378	12,2
France	666	6,0	Italie	1 113	9,9
Pays-Bas	467	4,2	France	870	7,7
Italie	368	3,3	Belgique-Luxembourg	789	7,0
Belgique-Luxembourg	337	3,0	Espagne	767	6,8
Espagne	218	2,0	Japon	560	5,0
Autriche	160	1,4	Pays-Bas	514	4,6
Allemagne	160	1,4	Australie	398	3,5
Australie	151	1,4	Brésil	256	2,3
Japon	130	1,2	Canada	226	2,0
Canada	129	1,2	Autriche	194	1,7
Portugal	120	1,1	Portugal	165	1,5
Rép. tchèque	74	0,7	Etats-Unis	160	1,4
Brésil	46	0,4	Rép. tchèque	126	1,1
Roumanie	40	0,4	Corée, Rép. de	98	0,9
Pologne	27	0,2	Pologne	26	0,2
Moldova	19	0,2	Roumanie	25	0,2
Samoa	9	0,1	Slovénie	19	0,2

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

ANNEXE B

Tableau B1

Exportations de services en 1995 (en millions de dollars): tous les pays, dix principaux secteurs

	Total	Transports	Voyages	Communications	Construction	Assurance	Finances	Informatique et connexes	Redevances et droits de licence	Autres services aux entreprises	Personnels, cult., et récr.
Albanie	94	18	65	8		0	1	1		1	
Argentine	2 758	1 231	1 057	333		2	131	1	2	1	
Arménie	27	14	1	11	0	0	0				0
Aruba	626	49	521	2	11	2	20			21	
Australie	15 522	4 778	7 832	557	68	378	298	129	239	1 092	151
Autriche	24 565	2 626	14 537	155	766	639	1 874		133	3 675	160
Bahamas	1522	53	1 346							124	
Bahreïn	1322	457	248							616	
Bangladesh	468	70	25			0				373	
Barbade	881	16	661	25	1	50	50	22		56	
Belgique-Luxembourg	34 050	9 924	6 248	708	616	823	4 286	650	594	9 864	337
Belize	117	6	78	9		1				23	
Bolivie	180	78	55			17				30	
Botswana	236	38	162	3	1	9	10			14	
Brésil	6 005	2 600	972	36	14	186	827	43	32	1 249	46
Bulgarie	1 431	494	473							465	
Burundi	5	2	1							1	
Cambodge	103	32	53	18							
Canada	21 173	3 723	8 046							9 275	129
Cap-Vert	66	42	10	10	2	1				1	
Chili	3 076	1 342	840	87		123			1	683	
Chine	18 430	3 352	8 730	756		1 852				3 740	
Colombie	3 347	1 429	860			403			44	611	
Congo	55	32	5							18	
Costa Rica	1 271	180	671						3	417	
Côte d'Ivoire	573	204	71	0		33			0	266	
Croatie	2 569	655	1 584							331	
Chypre	2 684	385	1 797	16						487	
Rép. tchèque	6 637	1 463	2 880	292	57	17	53	5	13	1 783	74
Danemark	14 664	6 772	3 691							4 200	
Djibouti	27	16	4	1						6	
Rép. dominicaine	1 894	35	1 582	246						30	
Equateur	813	332	255			108				118	
Egypte	8 262	3 202	2 684	215	1	12	71	1	47	2 027	2
El Salvador	343	97	85	71		27				63	
Estonie	868	374	357	17	63	1	2	2	1	51	
Ethiopie	310	238	16	26	19	2	3			6	
Fidji	524	170	291	5		7				52	
Finlande	7 473	2 164	1 683	173	285	-131	275	743	58	2 222	
France	88 681	20 464	27 587	472	3 013	7 504	2 546	360	1 850	24 219	666
Gambie	39	8	28							2	
Allemagne	80 530	19 950	16 990	2 040	5 060	8 670	2 430	1 380	3 120	20 740	160
Grèce	9 528	376	4 135			24				4 993	
Guatemala	628	54	213	66		8	17	2		269	
Guinée	18	13	1			0				4	
Guinée-Bissau	0										
Guyane	130	33	33	61						3	
Haïti	90	5	82			1				2	
Honduras	221	56	80	68		5				12	
Hong Kong, Chine	35 871	13 090	9 684							13 097	
Hongrie	4 211	446	1 724	38	21	62	100		32	1 789	
Islande	567	268	166	23	5	4				99	2
Inde	6 764	1 890	2 582			170			1	2 120	
Indonésie	5 554		5 449	105							
Iran	533	138	67				47			281	
Irlande	4 799	1 067	2 211						132	1 389	
Israël	7 761	2 062	3 026	428		11			123	2 111	
Italie	65 276	14 926	28 731	292	3 166	1 396	2 620	160	462	13 154	368

Tableau B1 (à suivre)

	Total	Transports	Voyages	Communications	Construction	Assurance	Finances	Informatique et connexes	Redevances et droits de licence	Autres services aux entreprises	Personnels, cult., et récr.
Jamaïque	1 335	251	1 022			11	1	31	4	15	
Japon	63 960	22 510	3 220	500	6 560	300	310	0	6 010	24 440	130
Kenya	873	312	486	57		12			6	1	
Corée, Rép. de	25 102	10 578	5 150	186	576	538	105	5	299	7 665	
Koweït	1 297	1 163	121							13	
Rép. dém. pop. lao	68	15	51	0						1	
Lettonie	718	659	20	5	8		17	0		8	
Lituanie	482	288	77	24	65	3	2			24	
Madagascar	218	65	58	4		4	1		1	86	
Malaisie	11 142	2 403	3 969			7				4 762	
Malte	1 030	238	659	15		33				85	
Mauritanie	19	2	11							6	
Maurice	773	200	430							143	
Mexique	8 786	1 174	6 164			708			114	626	
Moldova	107	6	57	4	0	1	16	0	0	4	19
Mongolie	47	15	21	5			3			4	
Maroc	1 859	422	1 163	54		27			3	190	
Namibie	283		263	9	1	5				4	
Népal	592	55	177							359	
Pays-Bas	47 292	19 607	6 577	618	3 272	167	355	619	2 370	13 241	467
Antilles néerlandaises	1 656	240	561							855	
Nouvelle-Zélande	4 245	1 526	2 163			-11				567	
Nicaragua	97	14	55	26		2				0	
Oman	13	13									
Panama	1 238	770	310			14	63			81	
Papouasie-Nouvelle-Guinée	309	39	25			0				246	
Pérou	1 042	338	428	174		75			1	26	
Philippines	9 323	274	1 136		10	62			2	7 839	
Pologne	8 579	3 041	246	302	2 799	738	145	12	4	1 265	27
Portugal	8 098	1 464	4 841	320	233	110	248	41	20	701	120
Roumanie	1 476	471	590	66	137	30	50	2	3	87	40
Fédération de Russie	10 058	3 763	4 312	0	103		67		4	1 809	
Samoa	52	2	35			0				6	9
Arabie saoudite	3 480									3 480	
Seychelles	209	74	135								
Singapour	29 260	4 932	8 294			390				15 644	
Rép. slovaque	2 378	616	623	265	109	2	114	0	11	638	0
Slovénie	2 007	504	1 079	12	135	1	8	12	4	246	5
Afrique du Sud	4 255	1 247	2 125			439			45	398	
Espagne	39 641	5 865	25 495	542	467	935	609	1 029	196	4 283	218
Sri Lanka	811	335	226			27				223	
Saint-Vincent	69	5	47			1				15	
Soudan	81	1	8			3				70	
Swaziland	100	26	35							39	
Suède	15 165	4 984	3 452	762	2 318	184			876	2 589	
Suisse	26 095	2 521	9 459	515		1 307	5 627			6 666	
République arabe syrienne	1 699	237	1 325							137	
Taipei chinois	15 429	5 254	3 287							6 888	
Tanzanie	550	2	502		2	0				44	
Thaïlande	14 651	2 455	8 035			99			1	4 063	
Trinité	331	194	77			30				29	
Tunisie	2 401	598	1 530	26		16	21		1	206	2
Turquie	14 475	1 712	4 957		1 863	20	201			3 440	2 282
Ouganda	99	19	74							7	
Ukraine	2 846	2 152	191	176	31		76			220	
Royaume-Uni	70 620	16 940	19 070	1 530		3 890	5 260	1 830	4 690	14 010	3 400
Etats-Unis	189 460	46 590	69 840	3 140	2 630	1 390	6 100		26 960	30 550	2 260
Uruguay	1 171	271	611			0			0	290	
Vanuatu	76	11	45							19	
Venezuela	1 345	574	679	30		3				59	
Yémen	141	31	50							61	

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau B2

Importations de services en 1995 (en millions de dollars): tous les pays, dix principaux secteurs

	Total	Transports	Voyages	Communications	Construction	Assurance	Finances	Informatique et connexes	Redevances et droits de licence	Autres services aux entreprises	Personnels, cult., et récr.
Albanie	99	60	7	9		21	1			1	
Argentine	4 824	2 135	2 067	193			185	2	206	36	
Arménie	52	43	3	0	0	5				0	
Aruba	208	14	73	3	48	3	53	0		13	
Australie	16 508	6 333	4 979	727	24	720	208	121	975	2 024	398
Autriche	22 100	1 944	11 679	172	595	1 040	2 102		533	3 842	194
Bahamas	605	134	213	1	4	74			5	172	2
Bahreïn	861	625	124			36				76	
Bangladesh	1 192	775	234			67				116	
Barbade	345	116	71	0		95	6	5	15	38	0
Belgique-Luxembourg	32 984	7 734	9 236	343	732	812	2 755	525	1 162	8 897	789
Belize	89	41	21	4		8				15	
Bolivie	320	211	48			30			4	27	
Botswana	440	187	145	1	1	28	7		6	65	
Brésil	13 161	5 800	3 391	53	4	308	950	251	529	1 619	256
Bulgarie	1 278	531	195							552	
Burundi	62	31	25			4				2	
Cambodge	181	84	8	18	47	8				16	
Canada	29 340	5 997	10 213							12 904	226
Cap-Vert	50	21	12	4		1				11	
Chili	3 191	1 763	710	40		-18			50	646	
Chine	24 635	9 526	3 688	217		4 273				6 930	
Colombie	3 223	1 137	828			473			32	738	15
Congo	765	210	39			15				501	
Costa Rica	933	380	327			62			12	152	
Côte d'Ivoire	1 267	549	226	0		28		0	0	464	
Croatie	2 708	1 346	771							591	
Chypre	1 085	583	330	27		61			11	71	
Rép. tchèque	4 860	800	1 635	256	141	113	141	11	53	1 583	126
Danemark	13 979	6 226	4 288							3 464	
Djibouti	76	44	4			7				22	
Rép. dominicaine	642	357	163	75		35	1		4	7	
Equateur	951	469	235			128			53	66	
Egypte	4 511	1 582	1 278	11		167	41	1	97	1 333	1
El Salvador	468	258	72			54			3	80	
Estonie	420	222	91	6	29	15	5	6	1	45	1
Ethiopie	342	218	25	7	3	25	1	1		63	
Fidji	371	156	65	1		33				117	
Finlande	9 489	2 160	2 325	197	64	166	303	757	389	3 128	
France	69 331	21 252	16 359	406	893	7 021	2 351	518	2 320	17 942	870
Gambie	47	28	14			3				2	
Allemagne	131 630	26 630	51 210	2 950	5 880	8 830	560	1 460	5 480	26 650	1 970
Grèce	4 003	1 197	1 323			182			58	1 243	
Guatemala	672	279	141	7	24	32	27	2		162	
Guinée	244	144	21	1		18				59	0
Guinée-Bissau	21	11				1				9	
Guyane	168	69	21	51	6	5				16	
Haïti	185	132	35			4				14	
Honduras	326	197	57	16		8			9	39	
Hong Kong, Chine	21 450	5 449	10 469							5 532	
Hongrie	3 556	370	1 071	22	36	31	152		70	1 803	
Islande	630	206	282	19	16	21	0			81	5
Inde	10 062	5 703	996			559			90	2 714	
Indonésie	13 165	4 747	2 172	49		437				5 760	
Iran	2 183	935	241			170	45			792	
Irlande	11 252	1 791	2 034			159			2 724	4 544	
Israël	9 174	3 160	3 549	316		233			153	1 762	
Italie	64 670	23 426	14 829	627	1 511	864	4 454	455	1 166	16 225	1 113

Tableau B2 (à suivre)

	Total	Transports	Voyages	Communications	Construction	Assurance	Finances	Informatique et connexes	Redevances et droits de licence	Autres services aux entreprises	Personnels, cult., et récr.
Jamaïque	1 013	493	148			96	2	1	19	254	2
Japon	121 550	35 920	36 760	840	3 210	2 510	460	0	9 420	31 870	560
Kenya	755	483	145	34		48			0	46	
Corée, Rép. de	27 473	10 653	6 341	212		824	31	94	2 385	6 835	98
Koweït	3 941	1 605	2 242			64				30	
Rép. dém. pop. lao	116	41	30	0	24	1				20	
Lettonie	225	153	24	4	13	10	6	0	0	15	
Lituanie	457	292	106	21	10	3	2	1	1	20	
Madagascar	278	154	59	5		7	3		9	40	
Malaisie	14 305	5 524	2 314							6 467	
Malte	782	360	214	16		99			7	81	5
Mauritanie	197	121	23			3				50	
Maurice	630	252	159			29				191	
Mexique	9 286	3 254	3 153			1 020			484	1 375	
Moldova	206	113	56	2	1	1	17		0	10	6
Mongolie	87	61	20	4						3	
Maroc	1 523	746	302	14		124			125	211	
Namibie	454	122	82		15	36	3	11	3	183	
Népal	304	111	136			9				49	
Pays-Bas	45 339	14 339	11 654	675	1 618	934	421	534	3 006	11 643	514
Antilles néerlandaises	719	211	224			16			1	268	
Nouvelle-Zélande	4 601	1 882	1 289			230				1 201	
Nicaragua	208	82	40	5		7				74	
Oman	964	411	47			46				460	
Panama	1 043	753	128			57	29		11	65	
Papouasie-Nouvelle-Guinée	613	180	58			0				375	
Pérou	1 807	905	297	79		129	53		50	294	
Philippines	6 906	2 051	422		58	109			99	4 167	
Pologne	7 028	1 768	430	195	2 056	727	228	58	44	1 496	26
Portugal	6 264	1 679	2 121	175	206	317	247	64	217	1 072	165
Roumanie	1 709	512	697	28	20	24	72	2	8	321	25
Fédération de Russie	18 801	2 308	11 599	0	1 671		71		4	3 148	
Samoa	33	15	3			1				13	
Arabie saoudite	8 681	2 193				244				6 244	
Seychelles	84	39	24			8				12	
Singapour	16 530	4 888	5 140			972				5 530	
Rép. slovaque	1 800	307	321	279	31	24	65	0	79	695	0
Slovénie	1 271	435	413	10	23	2	17	27	23	301	19
Afrique du Sud	6 215	2 769	1 849			816			293	488	
Espagne	21 619	6 340	4 475	399	264	1 124	565	729	1 267	5 689	767
Sri Lanka	1 169	668	186			62				253	
Saint-Vincent	36	19	4			4				9	
Soudan	149	41	43		0	1				65	
Swaziland	158	27	37		1	1			15	76	
Suède	17 102	4 859	5 434	584	2 435	236			999	2 555	
Suisse	15 402	3 792	7 714	681		165				3 050	
République arabe syrienne	1 258	777	398							83	
Taipei chinois	23 811	7 868	8 457						7 486		
Tanzanie	714	217	361	2	3	20				111	
Thaïlande	18 601	7 780	3 780			961			630	5 450	
Trinité	223	94	69			18			0	42	
Tunisie	1 244	564	251	7		61	19		2	336	4
Turquie	4 654	1 412	911		4	42	350			557	1 378
Ouganda	528	201	80			22				224	
Ukraine	1 334	454	210	212	36		98			324	
Royaume-Uni	57 890	17 290	24 750	1 920		740		1 720	2 850	7 060	1 560
Etats-Unis	128 350	43 530	46 900	7 280	320	4 470	1 710		6 300	17 680	160
Uruguay	813	357	236			0			0	220	
Vanuatu	34	19	5			2				9	
Venezuela	4 704	1 366	1 713	23		85	23			1 478	16
Yémen	546	268	76							202	

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau B3

Exportations de services en 1995: 27 pays, tous secteurs

Pays	Australie	Barbade	Bel-Lux	Botswana	Bresil	Rép. tchèque	Egypte	Estonie	Finlande	France	Allemagne	Guat.-malta	Hongrie	Italie	Japon	Lituanie	Mada-gascar	Pays-Bas	Pologne	Portugal	Roumanie	Rép. slovaque	Slovenie	Espagne	Tunisie	Royaume-Uni	Etats-Unis
Total services	15 522	881	34 050	236	6 005	6 637	8 262	868	7 473	88 681	80 530	628	4 211	65 276	63 960	482	218	47 292	8 579	8 098	1 476	2 378	2007	39 641	2 401	70 620	189 460
Transport	4 778	16	9 924	38	2 600	1 463	3 202	374	2 164	204 641	19 950	54	446	14 926	22 510	288	65	19 607	3 041	1 464	471	616	504	5 865	598	16 940	46 590
Mer	927	4	4 737			29	746	228	1 417	3 710	6 150	17	29	10 904	14 780	103	14	4 850	1 602	242	111	1	81	1 351		6 560	5 480
Passagers		4	3				3	71	313	192	30			659		4		15	12	0			21			1 090	280
Fret	927		4 092				743	98	611	2 177	5 090	9	29	9 867	9 450	89	5	4 835	1 331	113	95	1	57	1 001		3 700	5 200
Autres	0		642			29		59	493	1 341	1 040	8		378	5 330	11	9		259	129	16	25	330		1 770		
Air	3 851	3	1 625	15		265	276	29	604	8 491	9 980	25	71	2 394	7 720	22	51	5 853	360	1 026	176	7	41	3 272		9 260	21 720
Passagers	3 851	1	1 040	13			267	17	430	3 075	5 600	3		1 928	1 670	16	48	4 682	247	799	96	5	37	1 951		5 920	18 250
Fret			472				9	2	59	889	1 770	1	71	321	1 980	1	1	1 171	22	50	4	2	3	101		850	3 470
Autres	0	2	113	2		265		10	116	4 526	2 610	21		145	4 080	4	3	5 261	794	166	76		2	1 220		2 500	
Autres		8	3 307	1		8	2 180	81	139	2 230	3 290	5	294	1 451	0	103					168	603	209	1 159		1110	2 110
Transport																											
Passagers		4	162	1		8		8		441	380	1		80		5		50	54	5	3	2	7	22			
Fret		4	3 145			8		74	139	1 789	2 910	4	294	1 370	0	98		4 688	740	161	165	601	203	1 137			2 110
Autres		3	256	22		1 161	2 180	36	4	6 033	520	7	42	178		60		4 165	285	31	16	4	172	83		1110	17 280
Voyages	7 832	661	6 248	162	972	2 880	2 684	357	1 683	27 587	16 990	213	1 724	28 731	3 220	77	58	6 577	246	4 841	590	623	1079	25 495	1 530	19 070	69 840
Entreprises		3	1 348	15	20			68	926			2	0	31	1 030					67					119	5 120	340
Personnels	7 832	658	4 900	147	952	2 880		289	757			211	1 724	28 700	2 190	77	58		179		590	623	1079		1411	13 960	69 500
Santé		0	67	1	2											4							6			6	840
Education	1 823	4	40	3	2							1									23		1			7 520	1
Autres	6 009	654	4 793	144	948							210		28 700		73	58		179		567		1072	1 399		61 140	
Communications																											
Construction	557	25	708	3	36	292	215	17	173	472	2 040	66	38	292	500	24	4	618	302	320	66	265	12	542	26	1 530	3 140
Assurance	68	1	16	1	14	57	1	63	285	3 013	5 060		21	3 166	6 560	65		3 272	2 799	233	137	109	135	467		2 630	
Finances	378	50	823	9	186	17	12	1	-131	7 504	8 670	8	62	1 396	300	3	4	167	738	110	30	2	1	935	16	3 890	1 390
Informatiques et information	298	50	4 286	10	827	53	71	2	275	2 546	2 430	17	100	2 620	310	2	1	355	145	248	50	114	8	609	21	5 260	6 100
Redevances et droits de licences	129	22	650		43	5	1	2	743	360	1 380	2		160	0			619	12	41	2	0	12	1 029		1 830	
Autres entreprises	239		594		32	13	47	1	58	1 850	3 120		32	462	6 010		1	2 370	4	20	3	11	4	196	1	4 690	26 960
Négoce et commerce	1 092	56	9 864	14	1 249	1 783	2 027	51	2 222	24 219	20 740	269	1 789	13 154	24 440	24	86	13 241	1 265	701	87	638	246	4 283	206	14 010	30 550
Location- exploitation	200	20	771		78	49			555	4 259	6 360	31	374	4 781	3 210		2	3 737		167	3	1	109	576	67	880	
Div. entr., prof. et tech	7		299		20	42		5	77		270	1	8	437	0		11	520	2	15	4		13	226		570	
Jurid., compt., gestion	886	36	8 793	14	1 151	1 692	2 027	46	1 591	19 959	14 110	236	1 407	7 936	21 220		73	8 983	1263	519	80	638	124	3 482	140	12 560	30 550
Publicité/mark.	156	5	305		825		0				2 030		143	498			66		172	50		8	7	372			
Rech.-dével.	32		1 142		20		0		81	621	1 360		31	706					42	101		2	31	597	4		
Arch., ingé. et tech.	73		546		271				28	6 361	3 590		36	568				3 612	108	16		6	20	360	21		
Agr. min.	215		777								2 310		1 166	44			7			59		4	27	502	4		
Autres div. entr.	18		94								50									9			1	15			
Personnels, culturels et récré.	104	31	653	14	35		2 027		1 386	9 689	3 340		32	6 119				2 089	941	283		618	39	1 281	110		
Audiovisuels	151		337		46	74	2			666	160			368	130			467	27	120	40	0	5	218	2	3 400	2 260
Autres pers. et culturels	82		152		21					666	160			222	0			227		14	2		1	96	2	1 380	2 260
	69		185		25		2							145	0			240	27	106	38		5	122		2 020	

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau B4

Importations de services en 1995: 29 pays, tous secteurs

	Pays	Argen- tine	Australie	Barba- de	Bel- Lux	Botswana	Bresil	Rép. tché.	Egypte	Estonie	Finlande	France	Allemagne	Guate- mala	Hongrie	Italie	Japon	Letonie	Lituanie	Madag- ascar	Pays- Bas	Pologne	Portugal	Roumanie	Rép. slova.	Slovenie	Espagne	Tunisie	Royaume- Uni	Etats- Unis	
Total services		4 824	16 508	345	32 984	440	13 161	4 860	4 511	420	9 489	69 331	131 630	672	3 556	64 670	12 550	225	457	278	45 339	7 028	6 264	1 709	1 800	1 271	21 619	1 244	57 890	128 350	
	Transport	2 135	6 333	116	7 734	187	5 800	1 582	1 582	222	2 160	21 252	26 630	279	370	23 426	35 920	153	292	154	14 339	1 768	1 679	512	307	435	6 340	564	17 290	43 530	
	Mer	837	3 888	61	3 754	11		55	1 522	139	1 538	4 803	8 900	159	9	16 559	23 050	53	20	112	8 109	764	774	182	13	45	2 519		6 680	11 520	
Passagers		41			9				43	19	242	38	450			247					97	3	3		0	1	29		870	350	
	Fret	762	2 906	61	3 435	8		1 476	1 476	70	1 056	3 506	5 050	159	9	10 921	10 190		0	102	8 012	152	707	176	13	28	2 264		3 360	11 170	
	Autres	34	982		310	3		55	3	50	240	1 259	3 400			5 391	12 860	53	20	10		609	63	6	16	226		2 450			
Air		1 197	2 445	54	1 184	69		219	60	21	526	8 714	8 930	33	4	4 737	12 880	43	19	42	2 410	420	576	64	20	28	2 691		9 870	17 170	
	Passagers	684	2 095	38	832	7		50	10	333	4 092	5 960	21	21	3	233	10 200	38	0	20	2 169	342	424	44	15	23	1240		4 910	13 960	
	Fret	173	350	15	208	57			1	1	73	800	490	12	4	657	1 680		0		241	13	103	11	5	4	113		640	3 210	
Autres		340		0	144	5		219	9	10	119	3 822	2 480			847	990	5	19	22		65	49	9	1	1 338		4 310			
	Autres	101		1	2 701	99		54	54	53	73	629	7 010	85	126	1 996	0	48	248		2 512	343	322	253	262	177	1 072		740	2 720	
	Transport																														
Passagers					136	1				1		211	310	5		85			1		108	20	9	8	1	5	7				
	Fret	81			2 565	98		54		52	73	418	6 700	81	126	1 911	0	48	247		2 282	323	313	245	260	172	1 064			2 720	
	Autres				94	10		472		9	23	7 106	1 790	1	228	134		9	6		1 430	241	8	13	11	185	58		740	12 120	
Voyages		2 067	4 979	71	9 236	145	3 391	1 635	1 278	91	2 325	16 359	51 210	141	1 071	14 829	36 760	24	106	59	11 654	430	2 121	697	321	413	4 475	251	24 750	46 900	
	Entreprises			26	2 441	48	154		78	23		164	149	2	164	149	7 360	4	0	3		359			175	173	63		19	4 800	170
	Personnels	4 979		45	6 796	97	3 237	1 635	1 200	68		907	14 679	139	907	14 679	29 400	21	106	56		71		522	148	350		232	19 950	46 730	
Santé					2	10	4	3								277								1	1	3		13			
	Education			347	16	31	24	16	4					1						14					2	4		38		880	
	Autres		4 633	28	6 755	69	3 218	1 196						138		14 402			106	42		71		519	28	279	10	399	7	1 920	45 850
Communications		193																													
	Relevances et																														
	droits de licences																														
Construction																															
	Assurance																														
	Finances																														
Informations et																															
	Informations et																														
	information																														
Redevances et																															
	droits de licences																														
	Autres entreprises																														
Négoce et																															
	commerce																														
	Location- exploitation																														
Div. enr., prof. et tech																															
	Jurid., compt., gestion																														
	Publicité, mark. Rech.-dével.																														
Arch., ingé. et																															
	tech.																														
	Agr. min.																														
Autres div. enr.																															
	Personnels, culturels et récré.																														
	Audiovisuels																														
Autres pers. et																															
	culturels																														

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

BIBLIOGRAPHIE

Organisation de l'aviation civile internationale (1996), Civil Aviation Statistics of the World 1995, OACI, Montréal, Québec.

Union internationale des télécommunications (1996), Direction du trafic, Trends in International Telephone Traffic, UIT, Genève.

Union internationale des télécommunications (1997), World Telecommunication Development Report, Trade in Telecommunications, UIT, Genève.

Karsenty, G. et Mattoo, A. (1996), GATS, Trade in Services and the Mode of Supply, Secrétariat de l'OMC, Genève.

Organisation de coopération et de développement économiques (1997), Insurance Statistical Yearbook 1987-1994, OCDE, Paris.

Swiss Reinsurance Company (1997), Sigma No.4, Zurich.

Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (1996), Etude sur les transports maritimes, Nations Unies, New York et Genève.

U.S. Department of Commerce (1996), Survey of Current Business, novembre.

Organisation mondiale du tourisme (1996), Yearbook of Tourism Statistics, Vol. 1, 48^{ed.}, Organisation mondiale du tourisme, Madrid, Espagne.

Organisation mondiale du commerce (1997), Opening Markets in Financial Services and the Role of the GATS, OMC, Genève.