

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

RESTRICTED

S/C/W/27/Add.1

30 octobre 2000

(00-4520)

Conseil du commerce des services

ANALYSE DES STATISTIQUES SUR LE COMMERCE DES SERVICES

Note du Secrétariat

Addendum

Le présent document a été établi comme suite à la demande formulée par le Conseil du commerce des services à sa réunion des 13 et 14 juillet 2000. Actualisant une précédente note publiée en novembre 1997, il donne un aperçu des statistiques actuellement disponibles sur le commerce international des services et, sur cette base, des résultats obtenus par différents pays et régions. Afin de faciliter les comparaisons, les tableaux des annexes sont structurés de la même façon et portent les mêmes numéros que les tableaux correspondants figurant dans la note initiale S/C/W/27.

L'exposé ci-après comprend cinq sections. Après une brève introduction, on trouvera une description de l'évolution récente des échanges, aux niveaux global et sectoriel, d'après les statistiques de la balance des paiements. La section III contient des données sur le commerce des filiales étrangères pour les États-Unis. La section IV présente des indicateurs concernant la présence de personnes physiques comme mode de fourniture et est suivie d'un petit nombre de conclusions.

TABLE DES MATIÈRES

I.	INTRODUCTION	5
II.	FLUX COMMERCIAUX DANS LES SECTEURS DES SERVICES SELON LES STATISTIQUES DE LA BALANCE DES PAIEMENTS.....	7
a)	Aperçu des tendances dans le commerce des services	7
b)	Transports.....	9
c)	Voyages.....	10
d)	Communications	10
e)	Construction	10
f)	Services financiers	11
g)	Assurance	11
h)	Services d'informatique et d'information.....	12
i)	Autres services aux entreprises	12
j)	Redevances et droits de licence.....	12
k)	Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs	13
III.	STATISTIQUES DU COMMERCE DES FILIALES ÉTRANGÈRES (CFE)	13
IV.	ESTIMATION DES TRANSACTIONS ASSOCIÉES À LA PRÉSENCE DE PERSONNES PHYSIQUES	18
V.	CONCLUSIONS	20
	ANNEXE A.....	21
	ANNEXE B.....	39
	SOURCES DE RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES	50

TABLEAUX ET GRAPHIQUES

Tableau 1:	Nombre de pays fournissant des données commerciales pour différents secteurs de services, 1996-1998.....	6
Tableau 2:	Total du commerce des services commerciaux des États-Unis	14
Tableau 3:	Commerce des services de transport des États-Unis, 1997.....	15
Tableau 4:	Commerce de services de télécommunication (BP) et de communication (FEPM et FAEPM) des États-Unis, 1997.....	15
Tableau 5:	Commerce des services d'assurance des États-Unis, 1997	16
Tableau 6:	Commerce des services d'informatique et de traitement de données des États-Unis, 1997	16
Tableau 7:	Commerce des services de comptabilité, de gestion et connexes des États-Unis, 1997	17
Tableau 8:	Commerce des services de publicité des États-Unis, 1997.....	18
Tableau 9:	Croissance du commerce BP et des filiales étrangères des États-Unis, 1996-1997	18
Tableau 10:	Rémunération des salariés en 1994-1998	19

TABLEAUX DES ANNEXES

Tableau A1:	Part des marchandises et des services commerciaux dans le commerce total de certains pays, territoires et régions, 1999	21
Tableau A2:	Exportations mondiales de services commerciaux par région, 1985-1999	22
Tableau A3:	Importations mondiales de services commerciaux par région, 1985-1999	22
Tableau A4:	Commerce mondial des services commerciaux par catégorie, 1990-1999	23
Tableau A5:	Commerce mondial des "autres services commerciaux" par catégorie, 1996-1998	23
Tableau A6:	Principaux exportateurs et importateurs de services commerciaux à l'échelle mondiale, 1999.....	24
Tableau A7:	Part des cinq et dix premiers exportateurs et importateurs de services commerciaux en 1998	25
Tableau A8:	Principaux exportateurs et importateurs de services de transport, 1999	26
Tableau A9:	Commerce maritime mondial en 1970, 1995, 1997-1998 et 1999-2000 (estimations), par type de fret et groupe de pays.....	27
Tableau A10:	Structure des flottes marchandes des principaux groupes de pays au 31 décembre 1998	28
Tableau A11:	Les 35 premiers pays maritimes d'après la propriété des navires au 31 décembre 1998	29
Tableau A12:	Nombre de passagers transportés sur des vols réguliers en 1998 (ensemble des vols et vols internationaux)	30
Tableau A13:	Passagers-kilomètres sur des vols réguliers en 1999.....	31
Tableau A14:	Fret transporté sur des vols réguliers en 1999	31
Tableau A15:	Principaux exportateurs et importateurs de services de voyage, 1999.....	32
Tableau A16:	Vingt premières destinations touristiques en 1980 et 1997.....	33
Tableau A17:	Vingt premiers exportateurs et importateurs de services de communication en 1998.....	33
Tableau A18:	Recettes totales des services de télécommunication et nombre de lignes téléphoniques principales des 20 premiers pays en 1998.....	34
Tableau A19:	Trafic téléphonique international des 20 premiers pays en 1998	34
Tableau A20:	Vingt premiers exportateurs et importateurs de services de construction en 1998.....	35
Tableau A21:	Vingt premiers exportateurs et importateurs de services financiers en 1998.....	35
Tableau A22:	Vingt premiers exportateurs et importateurs de services d'assurance en 1998	36
Tableau A23:	Vingt premiers exportateurs et importateurs de services d'informatique et d'information en 1998.....	36
Tableau A24:	Vingt premiers exportateurs et importateurs d'autres services aux entreprises en 1998.....	37
Tableau A25:	Vingt premiers exportateurs et importateurs de redevances et de droits de licence en 1998	37
Tableau A26:	Vingt premiers exportateurs et importateurs de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs en 1998.....	38
Tableau B1:	Exportations de services en 1998: tous les pays, dix principaux secteurs.....	39
Tableau B2:	Importations de services en 1998: tous les pays, dix principaux secteurs.....	42
Tableau B3:	Exportations de services en 1998: 38 pays, tous secteurs	45
Tableau B4:	Importations de services en 1998: 51 pays, tous secteurs	47

I. INTRODUCTION

À sa session extraordinaire des 13 et 14 juillet 2000, le Conseil du commerce des services a demandé au Secrétariat d'actualiser sa précédente note sur le commerce des services. Comme le document initial S/C/W/27, la présente note intègre de nombreuses données différentes pour présenter une image générale du commerce des services pour les quatre modes de fourniture. Il convient de la lire en tenant compte d'une précédente note du Secrétariat sur les statistiques du commerce des services (document S/C/W/5), en particulier de l'exposé des problèmes relatifs aux données figurant à la section II de cette note. Ces problèmes continuent à rendre très difficiles la description et surtout l'analyse du commerce des services.

Il serait peut-être utile de rappeler en particulier que la structure sectorielle et modale des engagements pris au titre de l'AGCS ne correspond pas à la structure existante des statistiques commerciales. Les statistiques classiques ne rendent pas compte des activités des sociétés à capitaux étrangers sur le marché du pays d'accueil, visées par les engagements concernant la présence commerciale (mode 3). En outre, la classification du Manuel de la balance des paiements du FMI, sur laquelle reposent les seules statistiques dont on dispose sur le commerce des services à l'échelle mondiale, est beaucoup moins détaillée que la Classification centrale de produits (CPC) de l'ONU qui, pour sa part, a servi de base à la Classification sectorielle largement utilisée par les Membres aux fins de l'établissement des listes (document MTN.GNS/W/120). Toutefois, des travaux visant à remédier progressivement à ces problèmes sont en cours.

Le tableau 1 indique à quel niveau sectoriel les pays fournissent actuellement des données au FMI. Le fait que des secteurs comme ceux des services de communication, d'assurance ou des services bancaires ne soient pas davantage subdivisés signifie que les statistiques de la balance des paiements du FMI n'offrent pour l'heure aucune base pour suivre l'évolution du commerce, par exemple, des services de téléphonie vocale de base, d'assurance sur la vie ou de crédit-bail. Ce tableau montre aussi que les pays n'ont guère la possibilité ou la volonté de fournir des données pour les sous-secteurs lorsqu'elles existent (transport aérien ou maritime de passagers par exemple).

L'exposé ci-après est par nature essentiellement descriptif. Il reflète l'évolution récente des échanges dans différents pays, régions ou secteurs mais ne permet pas de tirer des conclusions quant aux causes. Par exemple, l'évolution de la part d'un pays dans le commerce mondial dans un secteur donné peut être imputée aux tendances de la demande autonomes, aux effets de valorisation consécutifs aux fluctuations monétaires, à une désorganisation soudaine des marchés (associée par exemple aux crises financières en Asie), à l'évolution du commerce des marchandises qui influe sur les services connexes destinés aux producteurs (transports, assurance, etc.), ou à l'évolution à long terme de la compétitivité internationale d'une branche d'activité. L'évolution de la compétitivité peut pour sa part être engendrée par la branche d'activité et refléter, pour l'essentiel, les décisions des entreprises ou être imputées aux interventions de l'État sur les marchés ou à des réformes structurelles à plus long terme. Toutefois, l'un des facteurs envisageables, à savoir les mesures de libéralisation associées à l'entrée en vigueur de l'AGCS en janvier 1995, n'a peut-être pas joué un rôle prépondérant à ce jour.

Comme il a été indiqué dans de précédentes notes (voir par exemple Job n° 2748/Rev.1), le Secrétariat n'a connaissance d'aucun changement d'orientation important provoqué par l'entrée en vigueur des listes établies dans le cadre du Cycle d'Uruguay. Les éléments dont on dispose semblent indiquer que les consolidations négociées en 1993 n'ont servi pour l'essentiel qu'à maintenir le *statu quo*. Bien que l'intérêt économique de ces consolidations – attribuable en particulier à l'amélioration de la transparence et de la prévisibilité qui en résulte pour les acteurs du marché – soit incontestable, il est peu probable qu'elles aient beaucoup influer sur les courants d'échanges. Il semblerait que les négociations qui se sont poursuivies sur les télécommunications de base et les services financiers aient eu davantage d'impact, en termes de mesures de libéralisation effectives, sur

les régimes de commerce de plusieurs pays. Toutefois, compte tenu des dates de mise en œuvre des Protocoles pertinents pour la plupart des participants – février 1998 et mars 1999, respectivement –, il est peu probable qu'ils aient affecté les courants d'échanges pendant la période sur laquelle portent les statistiques actuelles. Bien que certains pays aient pris des mesures de libéralisation plus tôt, pour anticiper l'entrée en vigueur des Protocoles et/ou défendre leurs intérêts économiques immédiats, nombre d'autres pays ont pris des engagements préliminaires, en particulier dans le secteur des télécommunications de base, qui ne doivent être mis en œuvre qu'ultérieurement à des dates précises. Il pourrait falloir des années avant que ces engagements aient un impact notable sur le commerce.

Les types de statistiques utilisés dans le présent document sont les mêmes que dans la note initiale: statistiques de la balance des paiements, statistiques sectorielles établies par les organisations internationales compétentes et statistiques concernant le commerce des filiales étrangères. L'éventail des sources disponibles et les concepts utilisés étant demeurés en grande partie inchangés, les délégations intéressées souhaiteront peut-être consulter la note initiale S/C/W/27 pour avoir un exposé plus détaillé.

Tableau 1: Nombre de pays fournissant des données commerciales pour différents secteurs de services, 1996-1998

Code	Description des services	Exportations			Importations		
		1996	1997	1998	1996	1997	1998
	Services totaux	143	137	125	143	137	125
1	Transports	139	134	122	142	137	125
1.1	<u>Transport maritime</u>	68	68	65	76	78	73
1.1.1	Transport maritime de passagers	25	27	31	29	29	31
1.1.2	Transport maritime de fret	50	52	52	66	68	67
1.1.3	Services de soutien, auxiliaires et autres	47	47	46	43	45	45
1.2	<u>Transport aérien</u>	77	79	72	76	78	72
1.2.1	Transport aérien de passagers	63	65	64	70	72	67
1.2.2	Transport aérien de fret	48	52	56	48	51	52
1.2.3	Services de soutien, auxiliaires et autres	53	53	52	52	53	52
1.3	<u>Autres services de transport</u>	61	66	60	53	57	54
1.3.1	Passagers	35	37	36	30	37	35
1.3.2	Fret	46	48	45	39	42	42
1.3.3	Autres services de transport	42	48	48	37	41	40
2	Voyages	139	134	122	140	135	123
2.1	<u>Voyages à titre professionnel</u>	45	50	46	57	61	60
2.2	<u>Voyages à titre personnel</u>	67	70	69	75	78	76
2.2.1	Dépenses liées à la santé	21	21	18	32	31	31
2.2.2	Dépenses liées à l'éducation	31	31	30	45	42	38
2.2.3	Autres voyages à titre personnel	53	54	52	60	59	58
3	Services de communication	97	97	95	95	95	96
4	Services de construction	50	59	59	60	65	63
5	Services d'assurance	106	101	92	125	121	111
6	Services financiers	62	69	70	68	72	77
7	Services d'informatique et d'information	51	53	55	53	56	62
8	Redevances et droits de licence	57	60	62	87	82	79
9	Autres services aux entreprises	134	130	117	142	134	122
9.1	<u>Négoce et autres services liés au commerce</u>	50	52	50	48	49	47
9.2	<u>Location-exploitation</u>	40	44	44	48	51	55

Code	Description des services	Exportations			Importations		
		1996	1997	1998	1996	1997	1998
9.3	<u>Services commerciaux, professionnels et techniques divers</u>	89	87	83	92	90	87
9.3.1	Services juridiques, comptables, de gestion, de conseil et de relations publiques	24	27	27	32	30	30
9.3.2	Services de publicité, d'étude de marché et de sondage de l'opinion publique	24	27	27	25	29	29
9.3.3	Services de recherche-développement	17	20	20	17	19	19
9.3.4	Services d'architecture, d'ingénierie et autres services techniques	18	22	25	19	24	25
9.3.5	Services agricoles, miniers et de transformation sur place	10	13	15	11	16	18
9.3.6	Autres services	52	46	48	56	49	50
10	Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs	46	50	51	53	57	60
10.1	<u>Services audiovisuels et connexes</u>	29	33	31	34	38	40
10.2	<u>Autres services personnels, culturels et relatifs aux loisirs</u>	32	34	35	37	40	43

Source: Établi par le Secrétariat de l'OMC à partir des statistiques de la balance des paiements du FMI.

II. FLUX COMMERCIAUX DANS LES SECTEURS DES SERVICES SELON LES STATISTIQUES DE LA BALANCE DES PAIEMENTS

Comme il est indiqué dans le document initial, les chiffres du commerce et le classement des pays présentés ci-après ne doivent pas être considérés uniquement dans le cadre d'éventuelles perturbations (macro-)économiques, mais également de diverses contraintes techniques et/ou statistiques, y compris de lacunes au niveau de la disponibilité des données. Il faut en particulier tenir compte des différences qui existent du point de vue de la communication, de la fiabilité, de la définition et des méthodes de collecte des informations au niveau sectoriel détaillé. Bien que, selon les données disponibles, les années les plus récentes couvertes par les statistiques soient 1998 ou 1999, il convient de noter que toutes les données concernant 1999 sont provisoires et peuvent comprendre des estimations du Secrétariat.

De brusques changements dans la situation des pays par rapport à la note précédente peuvent être imputables à des changements (de méthodologie) dans l'établissement et la présentation des données, ainsi qu'à la prise en compte de nouveaux pays dans les différents ensembles de données. Il va de soi que les parts du commerce mondial indiquées et le classement des pays associé ne couvrent que les pays qui ont effectivement communiqué des données pour les secteurs et les années concernés. Il convient néanmoins de noter que le nombre de pays à avoir fourni des données ayant augmenté ces dernières années, la couverture des statistiques présentées ci-après s'en est trouvée améliorée.

a) Aperçu des tendances dans le commerce des services

La part des services commerciaux, mesurée selon les données de la balance des paiements, dans le total des exportations et importations mondiales de biens et de services est demeurée pratiquement inchangée depuis le milieu des années 90. Le tableau A1 (annexe A) montre que la part des services dans les importations mondiales totales était de 19,6 pour cent en 1999, ce qui représente un écart ne dépassant pas 0,1 point de pourcentage par rapport à la part indiquée dans le document initial pour 1995. Il y a cependant d'intéressantes variations régionales.

La part des services dans les exportations totales de l'Amérique du Nord et de l'Europe occidentale est demeurée supérieure à la moyenne, alors qu'elle est restée inférieure pour l'Amérique

latine et l'Asie. La situation de l'Afrique a changé; en 1999, la part des services dans ses exportations totales de marchandises et de services dépassait, d'une marge relativement étroite, la moyenne mondiale. Toutefois, cela ne signifie pas pour autant que le secteur des services est particulièrement dynamique, mais peut être aussi attribué au manque de dynamisme des marchés mondiaux pour les principales exportations de marchandises, notamment le pétrole. Ces données ne reflètent pas encore la récente hausse du prix du pétrole. Pour ce qui est des importations, la part des services dans le total des échanges de l'Afrique, de l'Asie et de l'Europe occidentale est demeurée supérieure à la moyenne mondiale, alors qu'elle est restée inférieure pour les Amériques.

Au cours des 15 dernières années, l'Amérique du Nord, en particulier les États-Unis, et l'Asie ont manifestement gagné du terrain sur les marchés mondiaux des services. La part de l'Amérique du Nord dans le total des exportations mondiales de services a augmenté de plus de 2 points de pourcentage par rapport à 1985 pour dépasser les 21 pour cent en 1999, alors que celle de l'Asie a augmenté de près de 3,5 points de pourcentage sur la même période pour atteindre 19,5 pour cent (tableau A2). En revanche, les exportations de services en provenance d'Europe occidentale, d'Afrique et d'Amérique latine ont progressé à un rythme inférieur à la moyenne mondiale (les chiffres concernant l'Europe occidentale comprennent le commerce intracommunautaire). Il est intéressant d'observer que des changements très importants sont survenus dans un laps de temps très court, entre 1996 et 1999. Par exemple, d'après le tableau A2 figurant dans le document initial S/C/W/27, pas plus tard qu'en 1996, la part de l'Amérique du Nord dans les exportations mondiales de services n'était que de 18 pour cent contre 19 pour cent en 1990. L'augmentation dont il est fait état plus haut est donc intervenue en trois ans seulement. Cela pourrait refléter l'existence de facteurs ponctuels et à court terme tels que les effets de valorisation liés à la récente force du dollar. Dans le même ordre d'idées, la part de l'Amérique du Nord dans les importations mondiales de services, qui était d'environ 12 pour cent en 1990, a diminué d'environ 1,5 point de pourcentage au milieu des années 90 pour augmenter à nouveau et dépasser les 13 pour cent en 1999 (tableau A3). Les données communiquées pour les autres régions – qui font apparaître une diminution de la part de l'Amérique latine et de l'Afrique dans les importations mondiales de services et une augmentation de celle de l'Europe occidentale et de l'Asie (1985-1999) – doivent être considérées avec la même prudence.

Les services de voyage et de transport représentent plus de la moitié du commerce mondial des services commerciaux (tableau A4). Toutefois, au cours des deux dernières années, d'autres services commerciaux (comme les services d'assurance, de télécommunication, les services bancaires, etc.) se sont généralement développés plus rapidement que ces deux catégories. Il faut tenir compte du fait que la catégorie voyages est une catégorie générale qui englobe toutes les dépenses effectuées par des voyageurs à l'étranger, y compris celles consacrées à d'autres services comme l'hébergement et les télécommunications, ainsi qu'à l'achat de marchandises.

La dépendance à l'égard des services de voyage et de transport pourrait poser un problème structurel pour les pays fournisseurs, en particulier pour de nombreux pays en développement. La fourniture de services dans ces secteurs est étroitement liée aux mouvements physiques des personnes et des marchandises – et, partant, au commerce des marchandises – plutôt qu'à la circulation des connaissances et des données. Cela signifie que de fortes influences cycliques s'exercent sur la branche qui ne semble pas bénéficier de changements réels dans la production et la demande mondiale.¹

Le tableau A5 vise à offrir une image plus désagrégée de l'importance relative des divers secteurs de la catégorie des autres services commerciaux. Toutefois, comme dans le document initial, cette image souffre du fait que de nombreux pays n'ont pas communiqué de statistiques pour chaque

¹ Rolf J. Langhammer, *Developing Countries as Exporters of Services: Looking Beyond Success Episodes*, Kiel Working Paper No. 992, juillet 2000.

sous-secteur. La catégorie des autres services aux entreprises, qui est la plus importante des autres services commerciaux, englobe tous les secteurs pour lesquels on manque de données. Les redevances et droits de licence, autre sous-catégorie importante, sont considérés comme faisant partie des services dans les statistiques de la balance des paiements du FMI, bien que seul le segment franchisage relève de l'AGCS (comme sous-secteur des services de distribution – voir ci-après).

La part des 15 premiers exportateurs et importateurs de services commerciaux – 71 pour cent et 68 pour cent des exportations et importations mondiales, respectivement – n'a pas beaucoup varié depuis le milieu des années 90 (tableau A6). Les variations annuelles considérables observées pour certains pays pourraient être liées à des problèmes tels que des lacunes ou des inexactitudes dans la communication des données, des variations des taux de change, etc. plutôt qu'à une brusque modification des résultats commerciaux. Comme dans le document initial, on trouvera dans le tableau A7 une estimation de la part des cinq premiers et dix premiers exportateurs et importateurs dans le commerce notifié dans chaque secteur de services commerciaux; l'importance relative des pays n'ayant pas communiqué de données pour certains secteurs a été estimée en fonction de leur part dans le commerce total des services commerciaux. Les divers éléments du tableau A7 sont analysés ci-après de façon plus détaillée dans le contexte de chaque secteur.

b) Transports

Dans la classification FMI-5, les transports sont répartis entre transport maritime, aérien et autres, chaque catégorie étant ensuite ventilée entre transport de passagers, de fret et autres.² On trouvera dans le tableau A8 les 15 principaux exportateurs et importateurs de services de transport en 1999. Ni le classement des pays ni la part des cinq premiers exportateurs et importateurs, 45 pour cent et 44 pour cent respectivement, n'ont beaucoup varié depuis le milieu des années 90 (tableau A7).

Les tableaux A9 à A11 présentent des données plus désagrégées pour les services de transport maritime telles qu'elles apparaissent dans les documents de la CNUCED "Review of Maritime Transport". Le tableau A9 montre l'importance du transport maritime pour le commerce des marchandises. Il y est fait une distinction entre les marchandises chargées (exportations) et les marchandises déchargées (importations), les types de marchandises (pétrole brut, produits pétroliers et marchandises sèches) et les groupes de pays. Le tableau A10 présente la structure des flottes marchandes des principaux groupes de pays à la fin de l'année 1998, faisant apparaître une importante augmentation des capacités, de l'ordre de 15 pour cent, depuis le milieu des années 90 pour les pays de libre immatriculation et une réduction pour les pays en développement ainsi que pour les pays d'Europe centrale et orientale. Le tableau A11 présente les 35 premiers pays maritimes en décembre 1998, dont la plupart ont augmenté leur tonnage au cours des trois dernières années, à l'exception notable de la Fédération de Russie, des États-Unis et du Royaume-Uni parmi les principaux intervenants.

En 1999, les États-Unis, le Japon et le Royaume-Uni étaient les premiers opérateurs de transport aérien tant en termes de nombre de passagers transportés que de kilomètres parcourus (tableaux A12 et A13). Tous les principaux opérateurs, à l'exception de la Russie qui occupait le huitième rang en 1995, ont considérablement développé leurs activités ces dernières années (la Russie a vu ses activités diminuer d'environ un quart). Les États-Unis sont parvenus à consolider encore leur position dominante avec un nombre de passagers-kilomètres dépassant de plus de six fois celui du numéro deux, le Japon. La situation pour le fret aérien est en grande partie la même (tableau A14).

² Selon les lignes directrices FMI-5, la "réparation de navires" n'est pas incluse dans le compte des services mais dans le compte des marchandises, dans la catégorie générale "réparation de marchandises". Par contre, l'"entretien" des navires fait partie des "autres services de transport".

c) Voyages

Comme il a été indiqué antérieurement, la catégorie voyages de la balance des paiements englobe toutes les dépenses effectuées par des voyageurs à l'étranger, y compris celles consacrées à l'achat de marchandises, et ne comporte pas de sous-catégories pour les différents types de services achetés par les voyageurs. On trouvera dans le tableau A15 les 15 principaux exportateurs et importateurs de services de voyage en 1999. Les États-Unis ont non seulement conservé leur position de premier exportateur à l'échelle mondiale, loin devant plusieurs États membres des CE, mais ils ont également supplanté l'Allemagne en tant que premier importateur. Là encore, les effets des taux de change ont peut-être joué un rôle. La part des cinq principaux exportateurs et importateurs dans le commerce mondial total dans ce secteur a augmenté respectivement de 4 et 2 points de pourcentage depuis 1995 pour atteindre 49 pour cent (exportations) et 51 pour cent en 1998.

Comme le montre le tableau A16, les cinq premières destinations touristiques en 1997 étaient la France, les États-Unis, l'Espagne, l'Italie et le Royaume-Uni. Il y a très peu de changements par rapport à la situation en 1980.

d) Communications

Dans la classification FMI-5, les services de communication regroupent les services postaux, de courrier et de télécommunication; les services audiovisuels sont classés séparément comme élément des services personnels, culturels et récréatifs.

Le tableau A17 donne la liste des 20 premiers exportateurs et importateurs de services de communication parmi les pays qui ont fourni des données au FMI en 1998. Les États-Unis sont restés à la fois le premier exportateur et le premier importateur par rapport à 1995. Toutefois, bien que leur part dans les exportations ait diminué de plus de 3 points de pourcentage, passant de près de 19 pour cent à 15,5 pour cent, leur part dans les importations mondiales a enregistré un recul encore plus important, passant de 35,5 pour cent à 28,5 pour cent. Les ajustements des systèmes de taxes de répartition résultant de la commercialisation et de la privatisation des services de télécommunication dans de nombreux pays et l'effet de valorisation lié au raffermissement du dollar EU pourraient avoir joué un rôle. En 1998, les cinq premiers exportateurs et importateurs de services de communication représentaient près de 42 pour cent et 57 pour cent des exportations et importations déclarées, soit une diminution d'environ 7 et 10 points de pourcentage par rapport aux parts correspondantes en 1995.

Le tableau A18 présente les 20 premiers pays pour les recettes de services de télécommunication et les 20 premiers pays pour le nombre de lignes téléphoniques principales en 1998. Les données concernant le trafic local et le trafic interurbain étant incomplètes, on ne trouvera dans le tableau A19 que le trafic téléphonique international sortant et entrant des 20 premiers pays pour la même période.

e) Construction

Le tableau A20 donne la liste des 20 premiers exportateurs et importateurs de services de construction parmi les pays qui ont fourni des données au FMI en 1998. Le Japon et l'Allemagne ont conservé leur position de premier exportateur et de premier importateur respectivement. En 1998, les cinq premiers exportateurs et importateurs représentaient environ 69 pour cent et 70 pour cent des exportations et importations déclarées de services de construction contre 61 pour cent et 69 pour cent en 1995.³

³ Le tableau A7 montre que la part estimative des exportations et importations déclarées totales de services de construction représente 85 pour cent et 80 pour cent respectivement du commerce mondial total des services commerciaux. Bien que ces chiffres figurent parmi les plus faibles taux de couverture pour les secteurs

Deux points méritent d'être mentionnés à cet égard: premièrement, la règle d'un an concernant la présence locale minimum, utilisée pour déterminer le statut de résident d'une entité, étant interprétée de manière souple pour les services de construction, de nombreux cas de présence commerciale temporaire sont pris en compte. Deuxièmement, les marchandises importées par les entreprises de construction pour leurs projets figurant également dans les données, les services proprement dits tendent à être surestimés.

f) Services financiers

Le tableau A21 donne la liste des 20 premiers exportateurs et importateurs de services financiers (autres que services d'assurance) pour les pays ayant communiqué des données en 1998.⁴ Le dollar s'étant fortement apprécié récemment, il n'est pas surprenant de constater que la part des États-Unis a considérablement augmenté. Depuis 1995, leur part dans les exportations mondiales a progressé de non moins de 8 points de pourcentage et en représente plus d'un quart, tandis que leur part des importations est passée de 9 pour cent à 14,5 pour cent. Il convient également de noter la forte contraction des importations de services financiers de l'Italie, d'environ un tiers en valeur, dont témoigne son recul du premier au troisième rang.

Outre l'incidence des taux de change, les informations fournies pour ce secteur sont soumises à d'importantes distorsions. La Suisse et le Royaume-Uni n'ont communiqué des données sur le commerce des services financiers que sur une base nette et n'ont pas établi de distinction entre les exportations et les importations. Les deux pays ayant enregistré un excédent commercial, ils figurent, dans le tableau A21, dans la catégorie des exportateurs. Par ailleurs, les importantes révisions requises par les statistiques nationales par le passé ne font qu'accroître la fragilité des données.⁵

g) Assurance

Le tableau A22 donne la liste des principaux exportateurs et importateurs de services d'assurance.⁶ La part des dix premiers exportateurs et importateurs dans les exportations et importations totales était d'environ 73 pour cent et 66 pour cent respectivement, ce qui représentait une diminution de 11 et 6 points de pourcentage par rapport aux parts correspondantes en 1995. Les importantes variations observées dans les données concernant certains pays peuvent mettre en doute la fiabilité et la comparabilité des informations communiquées. Certains écarts dans les données

de services importants, ils sont néanmoins bien meilleurs qu'en 1995 (73 pour cent et 70 pour cent respectivement).

⁴ Comme il est indiqué dans le document initial, dans la classification FMI-5, les services financiers comprennent les services financiers intermédiaires et auxiliaires (sauf ceux des compagnies d'assurance et des fonds de retraite) fournis entre résidents et non-résidents. Cela englobe les commissions sur services intermédiaires comme celles exigées pour les lettres de crédit, les acceptations bancaires, l'ouverture de lignes de crédit, le crédit-bail et les opérations de change. Cette catégorie comprend aussi les commissions et frais liés aux transactions sur titres – courtage, émission d'actions, souscriptions, rémérés et opérations de swap, d'options ou de couverture; les commissions sur contrats à terme; et les services de gestion de fortune, les services d'exploitation et de réglementation des marchés financiers, les services de garde de titres, etc.

⁵ Voir page 17 du document S/C/W/27.

⁶ Dans les statistiques de la balance des paiements, les *services d'assurance* sont chiffrés d'après les commissions incluses dans le total des primes perçues plutôt que d'après les primes totales. La classification FMI-5 ne comprend aucune subdivision des services d'assurance.

peuvent être liés au fait que les primes ou les commissions d'assurance sont présentées non plus sur une base brute mais sur une base nette pour certaines années.

h) Services d'informatique et d'information

Le tableau A23 fait apparaître de la même manière des variations surprenantes. Les premiers exportateurs à l'échelle mondiale en 1998, l'Irlande et les États-Unis, ne figuraient pas dans la base de données du FMI en 1995 et n'apparaissaient donc pas dans le tableau correspondant. L'importance de ces deux fournisseurs qui représentaient respectivement 19 pour cent et 16 pour cent des exportations mondiales en 1998, apparaît dans les variations spectaculaires observées pour d'autres pays, tout particulièrement le Royaume-Uni dont la part parmi les exportateurs a été ramenée de 26 pour cent à 10,5 pour cent.

La part estimative des exportations déclarées dans les exportations totales pour ce secteur ne représentait pas plus de 49 pour cent en 1995 mais est passée à 83 pour cent en 1998 (tableau A7). Ce pourcentage reste cependant le moins élevé de tous les secteurs de services commerciaux.

i) Autres services aux entreprises

Les États-Unis sont demeurés le premier exportateur d'autres services aux entreprises à l'échelle mondiale, tandis que l'Allemagne a supplanté le Japon en tant que premier importateur entre 1995 et 1998 (tableau A24). La part des dix principaux exportateurs et importateurs dans ce secteur – 65 pour cent et 60 pour cent, respectivement – est demeurée inchangée.⁷

j) Redevances et droits de licence

On ne s'étonnera pas de constater que les États-Unis sont demeurés le premier "exportateur" de redevances et de droits de licence à l'échelle mondiale, avec plus de la moitié des recettes totales dans ce secteur (tableau A25). Les cinq pays suivants, à savoir le Japon, le Royaume-Uni, l'Allemagne, les Pays-Bas et la France, ont également conservé leur position entre 1995 et 1998. Cela contraste avec certains changements importants intervenus dans les importations; le Japon a vu sa part diminuer de 6,5 points de pourcentage, ce qui correspond à une réduction de 3 pour cent en valeur, et est passé à la deuxième place derrière les États-Unis. La situation de l'Irlande est encore plus remarquable; ces transferts de redevances et de droits ont quasiment triplé de sorte que sa part parmi les "importateurs" est passée de 6 pour cent à plus de 12 pour cent. Ces changements pourraient à nouveau être en partie liés à la plus large couverture des dernières statistiques: la part estimative des importations déclarées dans les importations mondiales totales de redevances et de droits de licence est en effet passée de 84 pour cent en 1995 à 90 pour cent en 1998.

Il convient de noter que la catégorie FMI des "redevances et droits de licence" est bien plus vaste que la catégorie correspondante – franchisage – figurant dans la classification sectorielle des services (document MTN.GNS/W/120). Le franchisage est répertorié sous les services de distribution et est mis en correspondance avec la position 8929 de la CPC (la définition pertinente donnée dans

⁷ La classification correspondante du FMI englobe les services de négoce et autres services reliés au commerce, la location-exploitation et les services aux entreprises, professionnels et techniques divers. Les services de négoce et autres services reliés au commerce sont liés aux services de distribution dans la classification figurant dans le document W/120, alors que les services de location-exploitation sont liés aux services de location-bail, qui sont pour leur part une sous-catégorie des services aux entreprises. Dans la classification du FMI, les services aux entreprises, professionnels et techniques divers englobent des éléments des services professionnels, services de recherche-développement, services de publicité et autres services aux entreprises de la classification figurant dans le document W/120.

la CPC est libellée comme suit: "Redevances permettant d'exploiter des droits exclusifs ... mais non classés dans celle-ci ou ailleurs, détenus par d'autres agents économiques").⁸

k) Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs⁹

Il s'agit d'un autre secteur où l'amélioration de la collecte des données, conjuguée peut-être à des variations des taux de change, semblait avoir fortement influencé l'évolution des courants d'échanges déclarés. Entre 1995 et 1998, la part estimative du commerce notifié dans le commerce mondial total pour ce secteur a augmenté d'environ 10 points de pourcentage et atteint 86 pour cent pour les exportations et 84 pour cent pour les importations. Quelles qu'en soient les raisons, d'après le tableau A26, les États-Unis étaient le premier exportateur en 1998, avec environ 26 pour cent des exportations mondiales, et ont supplanté le Royaume-Uni dont la part a été ramenée de plus de 30 pour cent en 1995 à pas plus de 8 pour cent. Parmi les importateurs, l'Allemagne est passée au deuxième rang, cédant la première place à la Turquie. Le recul observé pour le Royaume-Uni – de numéro deux à numéro neuf – est presque aussi spectaculaire que ses pertes au niveau les exportations.

III. STATISTIQUES DU COMMERCE DES FILIALES ÉTRANGÈRES (CFE)

Comme on l'a mentionné antérieurement, les États-Unis sont le seul pays à recueillir régulièrement des statistiques sur le commerce des filiales étrangères, bien que d'autres - essentiellement des pays de l'OCDE - commencent maintenant à le faire. Par exemple, l'Office statistique des Communautés européennes (Eurostat) a établi un groupe de travail chargé d'apporter son concours à l'établissement de statistiques sur les filiales étrangères. Une publication qui paraîtra prochainement présentera des données concernant l'année 1997 pour certains États membres des CE.

Il importe de ne pas perdre de vue que les chiffres de la balance des paiements et du commerce des filiales étrangères ne sont pas directement comparables. Les transactions de la balance des paiements sont essentiellement classées par type de service, alors que les données sur les ventes des filiales étrangères sont ventilées selon l'activité principale de la filiale. Il n'y a généralement aucune concordance directe entre ces deux classifications. En outre, comme les filiales étrangères à participation minoritaire échappent à l'enregistrement, les statistiques CFE risquent de sous-estimer le mode de fourniture qu'est la présence commerciale (on peut présumer qu'un certain nombre de filiales étrangères à participation minoritaire sont en fait contrôlées par la société mère étrangère).

L'importance relative du commerce suivant les différents modes varie considérablement d'un secteur à l'autre. Cela peut être dû aux contraintes liées à la technologie, qui influent pour leur part sur les coûts de transmission, ou aux restrictions imposées par la politique suivie. Le niveau relativement élevé du commerce des filiales dans un secteur de services donné pourrait ainsi vouloir dire que la fourniture transfrontières n'est techniquement pas réalisable ou qu'elle n'est pas autorisée dans le pays concerné.

Les données disponibles pour les États-Unis englobent, d'une part, les ventes de services à des personnes étrangères par des filiales étrangères à participation majoritaire (FEPM) d'entreprises

⁸ On ne voit pas très bien pourquoi ces redevances ont été incluses dans la classification contenue dans le document W/120 alors que les paiements liés à l'utilisation de brevets, de droits d'auteur ou de marques de fabrique ou de commerce n'y figurent pas.

⁹ Dans la classification FMI-5, les services personnels, culturels et relatifs aux loisirs englobent les transactions reliées à ce que sont, dans la catégorie figurant dans le document W/120 les services personnels, culturels et sportifs ainsi que les services audiovisuels et connexes.

américaines et, d'autre part, les ventes de services par des filiales américaines d'entreprises étrangères à participation majoritaire (FAEPM). Les données concernant les FEPM sont ventilées par pays de filiale alors que celles concernant des FAEPM le sont par pays de propriétaire effectif final (PEF).¹⁰ Le tableau 2 présente des données agrégées pour les transactions de la balance des paiements et le commerce des filiales étrangères pour la période allant de 1994 à 1997, année la plus récente pour laquelle des statistiques sont disponibles. Comme pour les années précédentes (voir le tableau 3 du document initial), l'importance relative des deux types de transactions ne diffère pas sensiblement au niveau agrégé. Toutefois, les ventes par l'intermédiaire des filiales ont commencé à dépasser les exportations incluses dans la balance des paiements alors qu'en ce qui concerne les importations l'écart entre les achats par l'intermédiaire des filiales et les importations incluses dans la balance des paiements s'est creusé. En d'autres termes, pour les États-Unis le mode 3 a gagné de l'importance par rapport au commerce effectué suivant les autres modes.

Tableau 2: Total du commerce des services commerciaux des États-Unis
(en millions de dollars et en pourcentage)

	1994	1996	1997	Variation annuelle 1996	Variation annuelle 1997
BP (exportations)	186 001	221 120	240 443	9,4	8,7
FEPM	159 149	223 175	258 253	17,4	15,7
BP (importations)	119 101	137 081	152 447	6,4	11,2
FAEPM	145 414	168 444	205 548	12,5	22,0

FEPM: Filiale étrangère à participation majoritaire.

FAEPM: Filiale américaine d'entreprise étrangère à participation majoritaire.

Source: Données établies par le Secrétariat à partir du "Survey of Current Business" (octobre 1999).

Le tableau 3 compare les sommes reçues et les sommes payées pour des services de transport découlant de transactions de la balance des paiements et de transactions de filiales étrangères pour les États-Unis. Comme en 1994 (tableau 4 du document initial), les transactions de la balance des paiements en 1997 représentaient plus de 80 pour cent des sommes totales reçues et payées. L'Europe est demeurée le principal partenaire commercial des États-Unis pour ces services.

¹⁰ Les données américaines sont particulièrement utiles pour comparer les ventes prises en compte dans la balance des paiements et dans le commerce des filiales étrangères, étant donné: i) qu'elles sont disponibles pour plusieurs secteurs de services et qu'elles sont ventilées par pays partenaire; ii) que les ventes prises en compte dans le commerce des filiales étrangères ne comprennent pas les exportations à destination du pays d'origine, ce qui évite tout chevauchement avec les chiffres de la balance des paiements; et iii) que des statistiques sectorielles de la balance des paiements ne sont disponibles que pour les partenaires non affiliés, ce qui évite une double comptabilisation dans certains cas. Toutefois, le fait que les transactions internes des entreprises ne soient pas incluses est susceptible d'engendrer une sous-évaluation notable des transactions de la balance des paiements dans des secteurs tels que les finances, la comptabilité ou la publicité.

Tableau 3: Commerce des services de transport des États-Unis, 1997
(en millions de dollars)

	Total	Canada	Europe	Amérique latine	Japon	Australie	Autres
Exportations BP (sommes reçues)	47 795	3 734	15 008	8 370	8 672	928	11 083
Ventes FEPM	11 061	1 974	4 837	536	364	205	3 145
Importations BP (sommes payées)	47 097	3 507	19 647	5 245	4 939	776	12 983
Ventes FAEPM	13 684	3 919	5 424	298	2 413	31	1 599

Source: Survey of Current Business (octobre 1999).

La classification de la balance des paiements des États-Unis comporte une catégorie pour les services de télécommunication mais pas pour les autres services de communication. En revanche, dans les statistiques du commerce des filiales étrangères, tous les services de communication sont classés dans une seule catégorie. On trouvera dans le tableau 4 des informations (sommaires) sur la situation en 1997.

Tableau 4: Commerce de services de télécommunication (BP) et de communication (FEPM et FAEPM) des États-Unis, 1997
(en millions de dollars)

	Total	Canada	Europe	Amérique latine	Japon	Australie	Autres
Exportations BP (sommes reçues)	3 949	300	1 229	1 025	223	89	1 083
Ventes FEPM	8 807	a	3 957	2 174	70	101	a
Importations BP (sommes payées)	8 351	333	1 370	2 984	318	138	3 208
Ventes FAEPM	a	378	1 227	a	0	0	a

a Chiffres confidentiels.

Source: Survey of Current Business (octobre 1999).

Le tableau 5 montre qu'aux États-Unis la présence commerciale est de loin le mode de fourniture dominant pour les services d'assurance. Une comparaison avec les données de 1994 (voir le document initial) fait apparaître a) que le recours à la présence commerciale s'est encore accru et b) que l'Europe joue un rôle encore plus important dans les exportations, et surtout dans les importations.

Tableau 5: Commerce des services d'assurance des États-Unis, 1997

(en millions de dollars)

	Total	Canada	Europe	Amérique latine	Japon	Australie	Autres
Exportations BP (sommes reçues)	6 133	996	2 568	1 391	484	117	577
Ventes FEPM	47 240	4 457	17 249	8 573	8 984	465	7 512
Importations BP (sommes payées)	15 233	1 094	6 877	6 709	260	189	104
Ventes FAEPM	58 958	9 761	48 144	178	622	^a	^a

^a Chiffres confidentiels.

Note: Les montants indiqués correspondent aux primes brutes.

Source: Survey of Current Business (octobre 1999).

La situation concernant les services d'informatique et de traitement de données, sous-secteur des services aux entreprises, est fondamentalement la même: la présence commerciale est le mode de fourniture dominant et l'Europe le principal partenaire commercial (tableau 6).¹¹ Il n'y a pas de différences notables par rapport à 1994.

Tableau 6: Commerce des services d'informatique et de traitement de données des États-Unis, 1997

(en millions de dollars)

	Total	Canada	Europe	Amérique latine	Japon	Australie	Autres
Exportations BP (sommes reçues)							
Services d'informatique et de traitement de données	2 065	224	892	210	290	118	331
Services de base de données et autres services d'information	1 467	150	703	149	110	76	279
Total de ces deux catégories	3 532	374	1 595	359	400	194	610
Ventes FEPM	^a	1 465	^a	^a	2 591	2 036	^a
Importations BP (sommes payées)							
Services d'informatique et de traitement de données	276	71	104	9	20	11	61
Services de base de données et autres services d'information	141	2	100	3	16	1	19
Total de ces deux catégories	417	73	204	12	36	12	80
Ventes FAEPM	2 669	7	2 523	0	134	3	2

^a Chiffres confidentiels.

Source: Survey of Current Business (octobre 1999).

¹¹ Dans les classifications de la balance des paiements, les logiciels standard sont exclus des services informatiques et connexes et sont enregistrés dans le commerce des marchandises.

On trouvera dans le tableau 7 les exportations et importations américaines prises en compte dans la balance des paiements de divers services professionnels (services de gestion, de conseil et de relations publiques, services de comptabilité, d'audit et de tenue de livres et recherche, développement et essais) ainsi que les ventes prises en compte dans le commerce des filiales étrangères de services de comptabilité, de recherche, de gestion et connexes (la comparaison entre ces sources de renseignements statistiques et, partant, entre la présence commerciale et les autres modes de fourniture n'est pas seulement rendue difficile par l'absence de concordance entre les classifications de la balance des paiements et du commerce des filiales étrangères, mais également par les lacunes concernant les données). Bien que les trois catégories de la balance des paiements prises ensemble aient une plus vaste portée que la classification du commerce des filiales étrangères, les transactions relevant de cette dernière, autrement dit les ventes des filiales étrangères, ont une importance économique beaucoup plus grande. Cela signifie que la présence commerciale est le mode de fourniture dominant aux États-Unis pour ces services. L'Europe est le premier partenaire commercial et il n'y a pas eu de changements importants depuis 1994.

Tableau 7: Commerce des services de comptabilité, de gestion et connexes des États-Unis, 1997
(en millions de dollars)

	Total	Canada	Europe	Amérique latine	Japon	Australie	Autres
Exportations BP (sommes reçues)							
Services de gestion, de conseil et de relations publiques	1 596	173	604	223	126	48	422
Services de comptabilité, d'audit et de tenue de livres	331
Recherche, développement et essais	896	64	362	30	239	30	171
Total des trois catégories ci-dessus	2 823
Ventes FEPM							
Services de comptabilité, de recherche, de gestion et connexes	8 529	895	5 545	414	310	380	985
Importations BP (sommes payées)							
Services de gestion, de conseil et publics connexes	731	95	274	88	31	24	219
Services de comptabilité, d'audit et de tenue de livres	280
Recherche, développement et essais	568	52	322	32	24	9	129
Total des trois catégories ci-dessus	1 579
Ventes FAEPM							
Services de comptabilité, de recherche, de gestion et connexes	459	^a	244	61	^a	0	^a

^a Chiffres confidentiels.

Source: Survey of Current Business (octobre 1999).

Les données du tableau 8 corroborent les observations susmentionnées pour les services de publicité qui sont considérés comme des services professionnels distincts dans les statistiques des États-Unis.

Tableau 8: Commerce des services de publicité des États-Unis, 1997

(en millions de dollars)

	Total	Canada	Europe	Amérique latine	Japon	Australie	Autres
Exportations BP (sommes reçues)	624	115	269	113	54	22	51
Ventes FEPM	^a	380	4 012	482	171	210	^a
Importations BP (sommes payées)	859	53	342	48	291	23	102
Ventes FAEPM	3 976	11	3 863	0	^a	0	^a

^a Chiffres confidentiels.Source: Survey of Current Business (octobre 1999).

Le tableau 9 montre les derniers taux de croissance des transactions de la balance des paiements et du commerce des filiales étrangères dans différents secteurs de services de l'économie américaine. Il est toutefois difficile de tirer des conclusions et de faire une comparaison avec le tableau analogue figurant dans la note initiale en raison de lacunes dans les données liées à leur caractère confidentiel.

Tableau 9: Croissance du commerce BP et des filiales étrangères des États-Unis, 1996-1997

(en pourcentage)

Secteurs	Taux de croissance 1996-1997			
	Exportations BP	Ventes FEPM	Importations BP	Ventes FAEPM
Télécommunications et communications	19,6	38,7	0,7	^a
Transport	2,8	4,1	9,0	13,0
Assurance	3,4	15,2	4,9	3,8
Comptabilité, gestion et services connexes	19,5	10,2	44,3	^a
Publicité	14,9	^a	-11,5	8,9
Services d'informatique et de traitement de données	27,7	^a	0,0	-19,1

^a Chiffres confidentiels.Source: Survey of Current Business (octobre 1999).

IV. ESTIMATION DES TRANSACTIONS ASSOCIÉES À LA PRÉSENCE DE PERSONNES PHYSIQUES

Comme il est indiqué dans de précédentes notes du Secrétariat (notamment dans le document S/C/W/75 du 8 décembre 1998), il n'existe aucune statistique exhaustive qui prenne en compte le commerce effectué suivant le mode 4, la présence de personnes physiques.¹² Selon les

¹² On peut ajouter qu'outre les problèmes concernant les données, il peut exister des incertitudes quant à la "véritable" portée des engagements pris pour le mode 4, notamment quant à leur démarcation par rapport au mode 3. Par exemple, on pourrait faire valoir que les mouvements des personnes directement liés à l'exercice des droits conférés par le mode 3 (comme la présence temporaire des directeurs pour assurer le recrutement des cadres locaux et leur donner des instructions) ne relèvent pas des échanges associés au mode 4.

conventions en matière de balance des paiements, les fournisseurs de services qui sont présents pendant moins d'une année sur les marchés étrangers sont considérés comme des non-résidents. Leurs activités commerciales sont enregistrées dans les catégories de services pertinentes des statistiques de la balance des paiements, mais ne sont pas distinguées des ventes transfrontières. Les personnes employées par des fournisseurs de services sont également visées par la définition pertinente figurant à l'article I:2 de l'AGCS. Leurs gains sont une composante que l'on ne peut identifier de la catégorie de la balance des paiements "rémunération des salariés", qui comptabilise les rémunérations de toutes les personnes physiques établies à l'étranger pendant moins d'une année, qu'elles travaillent dans le secteur des marchandises ou dans celui des services.

Le tableau 10 présente néanmoins ces données, faute d'un meilleur indicateur pour les échanges associés au mode 4 au niveau mondial. Les Philippines sont restées le principal destinataire des transferts de fonds de travailleurs à l'étranger et les États-Unis la principale source de ces transferts. Si l'on compare ces chiffres à ceux de la précédente note, on constate que les données concernant les États-Unis ont fait l'objet d'une révision très importante. Les chiffres révisés de 1994 (5 952 millions de dollars EU) sont en effet aujourd'hui quatre fois et demie plus élevés qu'auparavant. Comme on l'a déjà mentionné, les statistiques de la balance des paiements ne prennent pas en compte les gains des personnes physiques résidant à l'étranger pendant plus d'un an mais seulement leurs transferts ("envois de fonds des travailleurs").

Tableau 10: Rémunération des salariés en 1994-1998

(en millions de dollars et en pourcentage)

Rang	Crédit	1994	1997	1998	Variation en pourcentage 1998/97	Rang	Débit	1994	1997	1998	Variation en pourcentage 1998/97
1	Philippines	3 009	5 742	4 926	-14,2	1	États-Unis	5 952	6 756	7 106	5,2
2	Belgique-Luxembourg	3 524	3 983	3 898	-2,1	2	Suisse	6 078	5 565	5 528	-0,7
3	Allemagne	4 394	3 831	3 879	1,3	3	Allemagne	4 199	4 787	4 822	0,7
4	France	2 336	2 365	2 493	5,4	4	Belgique-Luxembourg	1 712	2 508	2 712	8,1
5	États-Unis	1 543	1 802	1 857	3,1	5	Israël	919	2 116	2 304	8,8
6	Italie	1 901	1 844	1 745	-5,4	6	Italie	1 905	1 698	1 822	7,4
7	Thaïlande	1 281	1 658	1 424	-14,1	7	Royaume-Uni	1 306	1 513	1 409	-6,9
8	Royaume-Uni	1 045	1 649	1 392	-15,6	8	France	1 445	1 146	1 171	2,2
9	Suisse	1 060	1 064	1 038	-2,4	9	Pays-Bas	760	962	986	2,4
10	Autriche	845	915	937	2,4	10	Suède	202	356	541	52,1
11	Mexique	647	681	876	28,6	11	Norvège	475	526	502	-4,6
12	Danemark	439	852	765	-10,2	12	Australie	235	447	498	11,4
13	Pays-Bas	511	660	630	-4,6	13	Russie	221	568	465	-18,1
14	Australie	387	527	490	-4,6	14	Afrique du Sud	572	492	419	-14,8
15	Corée	785	706	446	-7,1	15	Autriche	292	343	374	9,1
16	Finlande	67	235	375	-36,8	16	République tchèque	55	340	350	2,8
17	Japon	874	353	331	59,6	17	Danemark	200	370	346	-6,3
18	Espagne	104	240	310	-6,1	18	Japon	1 583	341	313	-8,3
19	Russie	108	227	301	29,1	19	Espagne	101	243	307	26,6
20	Lesotho	320	378	293	32,6	20	Brésil	190	203	177	-12,8

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

V. CONCLUSIONS

La présente note est une mise à jour de diverses statistiques concernant les services établies par le Secrétariat à la fin de 1997. Comme il a été indiqué, ces statistiques souffrent d'un certain nombre d'insuffisances, notamment d'un degré élevé d'agrégation, d'un manque d'uniformité entre les sources, de lacunes dans la couverture des pays et des secteurs, de problèmes de méthodologie et de ruptures dans la continuité des données. Toutefois, des améliorations dans la collecte et le traitement des données sont en vue. Un nombre croissant de pays communiquent des données selon la classification plus désagrégée introduite dans la cinquième édition du Manuel de la balance des paiements du FMI; plusieurs pays – essentiellement des pays membres de l'OCDE – ont entrepris des travaux sur les statistiques du commerce des filiales étrangères; enfin, l'Équipe spéciale interorganisations sur les statistiques concernant les services élabore actuellement un manuel commun visant à améliorer la couverture et le degré d'exactitude, à un niveau plus détaillé, des statistiques sur les services.¹³ Néanmoins, des changements dans l'établissement des statistiques demandent du temps et des ressources; ils ne peuvent résulter que d'un processus à long terme qui dépend à la fois des compétences professionnelles disponibles dans un aussi grand nombre de pays que possible et de la volonté des gouvernements de fournir un financement suffisant. Cependant, même dans le meilleur des cas, il ne sera jamais possible d'obtenir, pour les services, des données ayant une portée et une exactitude comparables à celles des statistiques actuelles sur le commerce des marchandises. Mais, de toute façon, cela ne serait peut-être pas un bon objectif à poursuivre pour les services.

Certains problèmes de méthodologie pourraient s'avérer insurmontables dans un avenir prévisible, en particulier notamment, celui de la distinction entre les données concernant le prix et le volume pour la production et le commerce des services. Par exemple, si la valeur des échanges dans un secteur de services donné augmente avec le temps, dans quelle mesure cela est-il imputable: i) à l'évolution des conditions du marché (c'est-à-dire aux fluctuations des prix relatifs); ii) à des facteurs macro-économiques (notamment aux variations des taux de change et à l'inflation); iii) à une amélioration de la qualité des produits; iv) à une modification de la composition par produit dans le secteur; ou v) à un accroissement du volume des échanges? Cela signifie qu'il importe encore plus dans le domaine des services que dans celui des marchandises de déterminer la signification des données empiriques dans le contexte plus général de l'évolution des marchés et des politiques qui peuvent être pertinents.

En dépit des réserves susmentionnées, les statistiques commerciales constituent bien entendu un instrument important pour suivre l'évolution des marchés dans le secteur des services dans la mesure où elles sont utilisées avec prudence et en tenant compte de leurs limites. Aussi importantes que ces limites puissent être, il ne faut néanmoins pas leur accorder une dimension exagérée dans le cadre de négociations. Les négociations commerciales ne visent pas fondamentalement à analyser les courants d'échanges dans différents secteurs et, le cas échéant, à assurer leur équilibre mais à établir un équilibre des droits et obligations au titre des accords pertinents progressivement plus libéral et mutuellement avantageux. D'un point de vue économique, ce qui importe ce n'est pas tant que leurs résultats se traduisent par un accroissement des importations et/ou des exportations dans certains secteurs mais qu'ils contribuent à éliminer les distorsions concernant la répartition des ressources entre les pays et à l'intérieur de ceux-ci et, partant, à promouvoir un développement durable.

¹³ L'équipe spéciale, qui est convoquée par l'OCDE, réunit des représentants de l'Office statistique des Communautés européennes (Eurostat), du Fonds monétaire international, de la Division de statistique de l'ONU, de la CNUCED, de la Banque mondiale et du Secrétariat de l'OMC.

ANNEXE A

Tableau A1: Part des marchandises et des services commerciaux dans le commerce total de certains pays, territoires et régions, 1999

(en milliards de dollars et en pourcentage, selon les données de la balance des paiements)

	Exportations			Importations		
	Valeur	Part en pourcentage		Valeur	Part en pourcentage	
	Total	Marchandises	Services commerciaux	Total	Marchandises	Services commerciaux
Monde	6 890	80,4	19,6	6 870	80,4	19,6
Amérique du Nord	1 216	76,3	23,7	1 469	85,1	14,9
Canada	277	87,7	12,3	259	85,1	14,9
États-Unis	939	73,0	27,0	1 211	85,1	14,9
Amérique latine	358	85,1	14,9	386	83,8	16,2
Argentine	28	84,5	15,5	32	74,7	25,3
Brésil	55	87,7	12,3	61	80,5	19,5
Chili	19	80,8	19,2	18	77,9	22,1
Colombie	14	86,7	13,3	14	76,2	23,8
Mexique	149	92,0	8,0	156	91,1	8,9
Venezuela	20	93,4	6,6	19	76,3	23,7
Europe occidentale	2 934	78,2	21,8	2 822	78,4	21,6
Autriche	94	67,6	32,4	96	70,4	29,6
Belgique-Luxembourg	192	79,6	20,4	182	79,9	20,1
Danemark	65	75,8	24,2	58	73,9	26,1
Finlande	48	86,4	13,6	38	80,0	20,0
France	381	78,3	21,7	341	81,5	18,5
Allemagne	619	87,2	12,8	602	77,9	22,1
Grèce	15	34,5	65,5	26	80,5	19,5
Irlande	81	82,7	17,3	69	62,2	37,8
Italie	292	79,0	21,0	269	78,3	21,7
Pays-Bas	222	75,6	24,4	199	76,2	23,8
Norvège	61	74,8	25,2	56	68,6	31,4
Portugal	34	75,6	24,4	46	85,9	14,1
Espagne	164	67,7	32,3	170	82,4	17,6
Suède	104	82,2	17,8	92	75,0	25,0
Suisse	122	78,4	21,6	109	85,2	14,8
Turquie	45	64,7	35,3	48	82,6	17,4
Royaume-Uni	369	72,5	27,5	392	79,2	20,8
Afrique	147	80,1	19,9	158	77,7	22,3
Égypte	15	36,1	63,9	21	71,8	28,2
Maroc	10	72,4	27,6	11	86,6	13,4
Nigéria	14	92,9	7,1	12	72,2	27,8
Afrique du Sud	33	85,6	14,4	30	82,5	17,5
Tunisie	9	68,0	32,0	9	87,9	12,1
Asie	1 788	85,3	14,7	1 616	79,2	20,8
Australie	73	76,5	23,5	84	78,6	21,4
Chine	218	89,2	10,8	189	83,8	16,2
Hong Kong, Chine ^a	210	83,4	16,6	202	87,9	12,1
Inde	51	72,9	27,1	63	72,6	27,4
Indonésie	53	91,3	8,7	41	72,5	27,5
Japon	464	87,0	13,0	395	71,1	28,9
Corée, Rép. de	170	85,4	14,6	143	81,7	18,3
Malaisie	96	87,5	12,5	76	81,1	18,9
Nouvelle-Zélande	17	74,8	25,2	18	74,3	25,7
Philippines	39	87,7	12,3	37	79,6	20,4
Singapour	139	83,0	17,0	123	84,8	15,2
Taïpei chinois	136	89,3	10,7	129	81,8	18,2
Thaïlande	71	80,0	20,0	57	75,6	24,4
Pour mémoire						
Union européenne (15)	2 680	78,6	21,4	2 579	78,2	21,8

a Les parts sont faussées par la très grande quantité des importations de marchandises destinées à la réexportation. Par exemple, si l'on exclut la réexportation de marchandises, les exportations de services commerciaux sont supérieures aux exportations de marchandises dans le cas de Hong Kong, Chine.

Source: OMC – Rapport annuel de 2000 (à paraître).

Tableau A2: Exportations mondiales de services commerciaux par région, 1985-1999
(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Valeur	Part			Variation annuelle en pourcentage			
	1999	1985	1990	1999	1996	1997	1998	1999
Monde	1 350	100,0	100,0	100,0	1	4	1	1
Amérique du Nord	288	19,0	19,2	21,3	1	9	3	6
États-Unis	253	16,6	16,9	18,8	1	9	2	6
Amérique latine	53	4,7	3,8	4,0	6	7	7	0
Mexique ^a	12	1,1	0,9	0,9	2	5	6	-1
Brésil ^a	7	0,5	0,5	0,5	-2	23	29	-5
Europe occidentale	640	50,7	53,1	47,4	-5	2	7	-1
Union européenne (15)	574	44,7	47,3	42,6	-5	1	7	0
Afrique	29	3,0	2,4	2,2	1	0	-3	8
Égypte	9	0,8	0,6	0,7	0	0	-14	18
Afrique du Sud	5	0,5	0,4	0,4	-2	7	-1	-6
Asie ^b	264	16,1	16,8	19,5	14	5	-15	3
Japon	60	5,4	5,3	4,5	8	3	-9	-2

a Comprend les estimations du Secrétariat de l'OMC.

b Moyen-Orient exclu.

Note: Les taux de croissance sont faussés par des ruptures de continuité dans les séries pour un grand nombre de pays et la comparabilité entre pays est limitée.

Source: OMC – Rapport annuel de 2000 (à paraître).

Tableau A3: Importations mondiales de services commerciaux par région, 1985-1999
(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Valeur	Part			Variation annuelle en pourcentage			
	1999	1985	1990	1999	1996	1997	1998	1999
Monde	1 345	100,0	100,0	100,0	1	3	2	2
Amérique du Nord	219	17,4	15,4	16,3	6	10	6	8
États-Unis	180	14,3	12,1	13,4	7	11	8	9
Amérique latine	62	5,5	4,3	4,6	11	13	5	-6
Mexique ^a	14	1,3	1,2	1,0	1	19	7	9
Brésil ^a	12	0,9	0,8	0,9	39	18	9	-24
Europe occidentale	609	41,3	48,2	45,3	-6	1	9	1
Union européenne (15)	561	37,0	43,0	41,7	-6	0	9	0
Afrique	35	5,2	3,3	2,6	5	2	-1	-2
Afrique du Sud	6	0,6	0,4	0,4	5	23	1	1
Égypte	5	0,7	0,5	0,4	11	6	-9	-1
Asie ^b	336	20,4	22,0	25,0	9	2	-11	5
Japon	114	8,7	10,4	8,5	3	-5	-9	3

a Comprend les estimations du Secrétariat de l'OMC.

b Moyen-Orient exclu.

Note: Les taux de croissance sont faussés par des ruptures de continuité dans les séries pour un grand nombre de pays et la comparabilité entre pays est limitée.

Source: OMC – Rapport annuel de 2000 (à paraître).

Tableau A4: Commerce mondial des services commerciaux par catégorie, 1990-1999
(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Valeur	Part		Variation annuelle en pourcentage		
	1999	1990	1999	1996	1997	1998
Exportations						
Tous services commerciaux	1 350	100,0	100,0	7	4	1
Transport	310	28,5	23,0	2	2	-1
Voyages	440	33,8	32,8	7	0	0
Autres services commerciaux	600	37,7	44,2	9	8	2
Importations						
Tous services commerciaux	1 345	100,0	100,0	6	3	2
Transport	373	32,1	27,7	2	2	-1
Voyages	412	32,0	30,6	6	1	1
Autres services commerciaux	561	35,9	41,7	8	5	5

Note: Les taux de croissance et les parts sont faussés par des ruptures de continuité dans les séries. Les exportations de services de transport sont sérieusement sous-évaluées.

Source: OMC – Rapport annuel 2000 sur les statistiques du commerce international (à paraître).

Tableau A5: Commerce mondial des "autres services commerciaux" par catégorie, 1996-1998
(en pourcentage)

	Part		
	1996	1997	1998
Autres services commerciaux	100	100	100
Communications	5	5	5
Construction	7	7	7
Assurance	5	5	5
Finances	9	9	10
Informatique et information	3	3	5
Redevances et droits de licence	11	11	12
Autres services aux entreprises	59	59	55
Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs	2	2	3

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau A6: Principaux exportateurs et importateurs de services commerciaux à l'échelle mondiale, 1999
(en milliards de dollars et en pourcentage)

Rang	Exportateurs	Valeur	Part	Variation annuelle en pourcentage	Rang	Importateurs	Valeur	Part	Variation annuelle en pourcentage
1	États-Unis	253,4	18,8	6	1	États-Unis	180,4	13,4	9
2	Royaume-Uni	101,5	7,5	3	2	Allemagne	132,8	9,9	3
3	France	82,6	6,1	-2	3	Japon	114,2	8,5	3
4	Allemagne	79,3	5,9	0	4	Royaume-Uni	81,4	6	4
5	Italie	61,2	4,5	-8	5	France	63,1	4,7	-4
6	Japon	60,3	4,5	-2	6	Italie	58,4	4,3	-7
7	Pays-Bas	54,2	4	3	7	Pays-Bas	47,5	3,5	1
8	Espagne	53	3,9	8	8	Canada	38,5	2,9	3
9	Belgique– Luxembourg	39	2,9	6	9	Belgique– Luxembourg	36,6	2,7	7
10	Hong Kong, Chine	34,9	2,6	4	10	Chine	30,7	2,3	16
11	Canada	34,2	2,5	6	11	Espagne	30	2,2	11
12	Autriche	30,5	2,3	-4	12	Autriche	28,3	2,1	-6
13	Suisse	26,3	1,9	2	13	Corée, Rép. de	26,1	1,9	11
14	Corée, Rép. de	24,8	1,8	4	14	Irlande	26,1	1,9	-9
15	Chine	23,7	1,8	-1	15	Hong Kong, Chine	24,5	1,8	-2
16	Singapour	23,6	1,7	25	16	Taipei chinois	23,5	1,7	1
17	Suède	18,4	1,4	4	17	Suède	23	1,7	6
18	Australie	17,2	1,3	9	18	Singapour	18,8	1,4	8
19	Turquie	16	1,2	...	19	Australie	17,9	1,3	6
20	Danemark	15,8	1,2	4	20	Norvège	17,7	1,3	16
21	Norvège	15,4	1,1	10	21	Inde	17,2	1,3	21
22	Taipei chinois	14,5	1,1	-13	22	Suisse	16,1	1,2	5
23	Thaïlande	14,1	1	8	23	Danemark	15,2	1,1	-4
24	Irlande	14	1	-12	24	Malaisie ^a	14,3	1,1	...
25	Inde	13,9	1	26	25	Thaïlande	14	1	18
26	Malaisie ^a	12	0,9	...	26	Mexique	13,8	1	9
27	Mexique	11,8	0,9	-1	27	Féd. de Russie	12,4	0,9	-23
28	Israël	10,3	0,8	15	28	Brésil	11,9	0,9	-24
29	Grèce ^a	10,1	0,7	...	29	Indonésie	11,3	0,8	-4
30	Pologne	10	0,7	-9	30	Israël	10,8	0,8	12
31	Égypte	9,3	0,7	18	31	Arabie saoudite	9,5	0,7	9
32	Féd. de Russie	9,1	0,7	-27	32	Turquie ^a	8,4	0,6	...
33	Portugal	8,3	0,6	-3	33	Argentine	8,2	0,6	-7
34	Rép. tchèque	6,8	0,5	-8	34	Pologne	7,6	0,6	16
35	Brésil	6,8	0,5	-5	35	Finlande	7,6	0,6	-2
36	Finlande	6,6	0,5	-2	36	Philippines	7,5	0,6	...
37	Hongrie	5,6	0,4	-5	37	Portugal	6,5	0,5	-3
38	Arabie saoudite	5,2	0,4	9	38	Égypte	6	0,4	1
39	Afrique du Sud	4,8	0,4	-6	39	Rép. tchèque	5,6	0,4	-1
40	Philippines	4,8	0,4	...	40	Émirats arabes unis	5,3	0,4	...
	Total de ces pays	1 240	91,7	-		Total de ces pays	1 225	90,9	-
	Monde	1 350	100	1		Monde	1 345	100	2

a Estimations du Secrétariat de l'OMC.

Source: OMC – Rapport annuel 2000 sur les statistiques du commerce international (à paraître).

Tableau A7: Part des cinq et dix premiers exportateurs et importateurs de services commerciaux en 1998
(en pourcentage)

Secteur des services	Part des cinq premiers exportateurs dans le total déclaré	Par des dix premiers exportateurs dans le total déclaré	Part estimative des pays ayant communiqué des données dans les exportations mondiales de services commerciaux	Nombre de pays ayant communiqué des données	Part des cinq premiers importateurs dans le total déclaré	Part des dix premiers importateurs dans le total déclaré	Part estimative des pays ayant communiqué des données dans les importations mondiales de services commerciaux	Nombre de pays ayant communiqué des données
Transports	45	66	99	122	44	60	100	125
Voyages	49	63	100	122	51	67	99	123
Communications	42	61	92	95	57	74	92	96
Construction	69	89	85	59	70	85	80	63
Assurance	53	73	94	92	47	66	96	111
Finances	74	89	89	70	54	78	89	77
Informatique et information	64	87	83	55	58	79	83	62
Redevances et droits de licence	87	96	89	62	62	81	90	79
Autres services aux entreprises	44	65	100	117	40	60	100	122
Services personnels culturels et relatifs aux loisirs	73	88	86	51	58	84	84	60

Source: Estimation du Secrétariat de l'OMC d'après les statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau A8: Principaux exportateurs et importateurs de services de transport, 1999
(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Valeur	Part dans les exportations/importations mondiales		Variation annuelle en pourcentage			
	1999	1990	1999	1990-1999	1997	1998	1999
Exportateurs							
États-Unis	48,4	16,7	15,6	3	3	-5	6
Japon	22,9	7,9	7,4	3	1	-3	8
Pays-Bas	20,4	5,8	6,6	5	4	1	-3
Allemagne	20	6,6	6,5	3	-3	5	-2
France	20	7,3	6,4	2	-4	6	-2
Royaume-Uni	18,8	6,1	6,1	4	8	4	-1
Hong Kong, Chine	11,4	3,1	3,7	6	1	-14	0
Corée, Rép. de	11,2	1,4	3,6	15	26	-7	10
Belgique-Luxembourg	9,9	3,3	3,2	3	1	3	0
Italie ^a	9,8	4,6	3,1	0	-2	0	...
Norvège	9,5	3,8	3,1	1	2	-4	12
Espagne	7,5	2,1	2,4	5	1	7	2
Danemark	6,9	1,8	2,2	6	-2	4	-6
Canada	6,3	1,9	2	5	5	-1	6
Singapour	4,6	1	1,5	8	-1	-14	3
Total des 15 ci-dessus	230	73,5	73,3	4	2	-1	2
Importateurs							
États-Unis	55,8	13,6	15	5	9	7	11
Japon	30,6	10,2	8,2	2	-7	-9	8
Allemagne	24,4	6,6	6,6	4	-3	7	-3
Royaume-Uni	23,5	5,7	6,3	5	17	5	3
France	19,6	6,7	5,3	1	-5	1	-2
Pays-Bas	14,3	4,2	3,8	3	0	9	-3
Italie ^a	12,6	4,2	3,4	2	-1	0	...
Corée, Rép. de	10,1	1,5	2,7	11	1	-13	12
Canada	8,1	2,2	2,2	4	7	-5	3
Chine	7,9	1,2	2,1	10	-4	-32	17
Espagne	7,7	1,8	2,1	6	2	9	8
Belgique-Luxembourg	7,2	2,3	1,9	2	1	-2	-3
Inde	7	1,3	1,9	8	6	4	-2
Norvège	6,5	2,1	1,8	2	5	-4	27
Danemark	6,4	1,5	1,7	6	4	2	-8
Total des 15 ci-dessus	240	65,3	65	4	2	0	4

a Comprend les estimations du Secrétariat.

Source: OMC - Rapport annuel 2000 sur les statistiques du commerce international (à paraître).

Tableau A9: Commerce maritime mondial en 1970, 1995, 1997-1998 et 1999-2000 (estimations), par type de fret et groupe de pays^a

Groupe de pays	Année	Marchandises chargées				Marchandises déchargées			
		Pétrole		Marchan- dises sèches	Total des marchan- dises	Pétrole		Marchan- dises sèches	Total des marchan- dises
		Brut	Produits			Brut	Produits		
Total mondial		(en millions de tonnes)							
	1970	1 110	332	1 124	2 566	1 101	298	1 091	2 490
	1995	1 532	518	2 601	4 651	1 550	508	2 685	4 743
	1997	1 626	546	2 781	4 953	1 625	522	2 890	5 037
	1998	1 633	548	2 884	5 064	1 631	525	2 993	5 149
	1999	1 663	560	2 950	5 173	1 658	536	3 062	5 256
	2000	1 681	575	3 099	5 355	1 676	550	3 216	5 442
Total mondial		(Pourcentage de chaque catégorie de marchandises dans le total des marchandises)							
	1970	43,3	12,9	43,8	100,0	44,2	12,0	43,8	100,0
	1995	33,0	11,1	55,9	100,0	32,7	10,7	56,6	100,0
	1997	32,8	11,0	56,1	100,0	32,3	10,4	57,4	100,0
	1998	32,2	10,8	56,9	100,0	31,4	10,2	58,4	100,0
	1999	32,1	10,8	57,0	100,0	31,6	10,2	58,3	100,0
	2000	31,4	10,7	57,9	100,0	30,8	10,1	59,1	100,0
Pays développés à économie de marché		(Pourcentage de chaque région dans le total mondial)							
	1970	1,5	26,7	58,5	29,7	79,9	80,6	78,0	79,1
	1995	14,0	33,8	63,3	43,8	73,5	82,3	61,9	67,9
	1997	11,9	33,7	63,2	43,1	71,6	76,7	61,9	66,9
	1998	11,6	33,0	63,3	43,4	71,4	75,3	61,7	66,1
	1999	11,6	33,7	63,0	43,3	71,6	75,7	61,8	66,3
	2000	11,6	33,7	63,1	43,8	71,7	75,7	61,8	66,2
Pays d'Europe centrale et orientale (ex-URSS comprise)	1970	3,4	7,9	7,2	5,7	1,2	1,0	3,8	2,3
	1995	2,6	8,5	3,0	3,5	1,3	0,2	4,6	3,0
	1997	2,8	9,4	3,2	3,7	1,3	0,2	4,6	3,1
	1998	2,8	9,5	3,2	3,7	1,4	0,2	4,6	3,1
	1999	2,9	9,5	3,2	3,8	1,4	0,2	4,6	3,1
	2000	2,9	9,5	3,2	3,8	1,4	0,2	4,6	3,2
	Pays en développement	1970	95,0	65,4	33,2	64,1	18,4	18,3	16,0
1995		83,4	57,7	33,7	52,7	25,2	17,5	33,5	29,1
1997		83,7	56,0	31,3	51,2	26,0	20,8	29,9	27,7
1998		84,1	56,6	31,2	51,0	24,8	21,9	30,2	27,6
1999		84,0	55,9	31,5	51,0	24,6	21,7	30,0	27,5
2000		84,0	55,9	31,4	50,6	24,6	21,7	30,1	27,6

a Comprend les marchandises internationales chargées dans les ports des Grands Lacs et du Saint-Laurent pour être déchargées dans des ports du même réseau.

Source: CNUCED (1996 et 1999).

Tableau A10: Structure des flottes marchandes des principaux groupes de pays au 31 décembre 1998^a
(en millions de tpl et en pourcentage)

	Monde		Pays développés à économie de marché		Grands pays de libre immatriculation		Europe centrale et orientale (ex-URSS comprise)		Pays en développement	
Flotte totale	788,7	100,0	202,7	100,0	376,9	100,0	20,8	100,0	150,8	100,0
dont:										
Pétroliers	280,6	35,6	83,5	41,2	143,7	38,1	3,5	16,8	44,6	29,6
Vraquiers	275,5	34,9	49,9	24,6	147,4	39,1	6,1	29,3	55,4	36,7
Marchandises générales	103,4	13,1	20,3	10,0	38,3	10,2	7,5	36,1	27,6	18,3
Porte-conteneurs	61,2	7,8	22,7	11,2	23,6	6,3	0,4	1,9	10,6	7,0
Autres navires	68,0	8,6	26,3	13,0	23,9	6,3	3,3	15,9	12,6	8,4

a Navires de 100 tjb ou plus, non compris la flotte de réserve des États-Unis et la flotte des Grands Lacs des États-Unis et du Canada.

Source: CNUCED (1999).

Tableau A11: Les 35 premiers pays maritimes d'après la propriété des navires au 31 décembre 1998^a

Rang	Pays ou territoire de domicile ^b	Nombre de navires			Tonnage en poids lourd (en millions de tonnes)			Parts en pourcentage	
		Pavillon national ^c	Pavillon étranger	Total	Pavillon national	Pavillon étranger	Total	Pavillon étranger en pourcentage du total du pays	Total du pays en pourcentage du total mondial
1	Grèce	800	2 353	3 153	42,78	87,06	129,84	67,05	17,90
2	Japon	854	2 107	2 961	19,26	75,55	94,79	79,71	13,07
3	Norvège	893	732	1 625	29,16	24,96	54,11	46,12	7,46
4	États-Unis	472	818	1 290	11,26	34,36	45,62	75,31	6,29
5	Chine	1 592	472	2 064	21,98	16,37	38,35	42,68	5,29
6	Hong Kong, Chine	106	467	573	5,76	26,88	32,65	82,31	4,50
7	Allemagne	599	1 193	1 792	9,37	17,63	27,00	65,30	3,72
8	Corée, Rép. de	436	428	864	7,10	18,06	25,17	71,77	3,47
9	Suède	159	244	403	1,33	19,50	20,79	93,60	2,87
10	Royaume-Uni	388	457	845	6,09	13,80	19,89	69,37	2,74
11	Singapour	454	286	740	11,23	7,82	19,05	41,06	2,63
12	Taipei chinois	167	313	480	7,62	10,37	17,99	57,65	2,48
13	Féd. de Russie	2 198	314	2 512	8,97	6,97	15,94	43,71	2,20
14	Danemark	409	268	677	6,63	7,11	13,74	51,75	1,89
15	Inde	363	66	429	10,68	1,45	12,13	11,98	1,67
16	Italie	451	134	585	7,36	4,63	11,98	38,64	1,65
17	Arabie saoudite	59	67	126	1,03	10,20	11,23	90,85	1,55
18	Turquie	434	56	490	8,60	0,71	9,30	7,60	1,28
19	Brésil	171	24	195	6,06	2,55	8,61	29,56	1,19
20	Belgique	23	136	159	,10	7,60	7,69	98,73	1,06
21	Suisse	14	213	227	,70	5,55	6,26	88,87	0,86
22	Malaisie	239	51	290	5,16	0,99	6,15	16,12	0,85
23	Iran	148	2	150	5,67	0,08	5,76	1,43	0,79
24	Philippines	356	18	374	5,08	0,36	5,44	6,62	0,75
25	Pays-Bas	525	177	702	3,07	2,34	5,41	43,31	0,75
26	France	175	103	278	2,37	2,30	4,66	49,34	0,64
27	Indonésie	491	99	590	3,24	1,11	4,35	25,45	0,60
28	Roumanie	171	28	199	2,45	1,45	3,91	37,19	0,54
29	Koweït	32	5	37	3,39	0,33	3,72	8,90	0,51
30	Espagne	116	183	299	0,33	3,28	3,62	90,76	0,50
31	Finlande	117	48	165	1,15	2,26	3,41	66,22	0,47
32	Ukraine	420	93	513	1,61	1,79	3,40	52,54	0,47
33	Australie	59	30	89	2,31	1,08	3,39	31,97	0,47
34	Canada	159	67	226	0,75	2,46	3,22	76,56	0,44
35	Émirats arabes unis	35	109	144	0,74	2,23	2,98	75,00	0,41

- a Navires de 1 000 tjb ou plus, non compris la flotte de réserve des États-Unis et la flotte des Grands Lacs des États-Unis et du Canada.
- b Le pays de domiciliation est le pays où se trouve la société à laquelle la flotte appartient. Cela n'est pas toujours bien clair. Par exemple, la Grèce est indiquée comme pays de domiciliation de navires appartenant à un armateur grec qui a des bureaux à New York, Londres et Le Pirée, alors qu'il est peut-être lui-même domicilié aux États-Unis.
- c Y compris les navires battant pavillon national mais immatriculés dans des territoires dépendants ou dans des territoires autonomes associés. Par exemple, dans le cas du Royaume-Uni, les navires sous pavillon britannique sont inclus sous "pavillon national", sauf s'ils sont immatriculés aux Bermudes (mentionnés dans le tableau 17 [du document de la CNUCED "Review of Maritime Transport, 1999"] parmi les pays de libre immatriculation).

Source: CNUCED (1999).

Tableau A12: Nombre de passagers transportés sur des vols réguliers en 1998 (ensemble des vols et vols internationaux)
(en milliers)

Ensemble des vols			Vols internationaux		
Pays	Rang	Passagers transportés	Pays	Rang	Passagers transportés
États-Unis	1	588 684	États-Unis	1	61 849
Japon	2	101 701	Royaume-Uni	2	45 384
Royaume-Uni	3	62 031	Allemagne	3	31 281
Chine ¹	4	53 481	France	4	18 923
Allemagne	5	49 417	Pays-Bas	5	18 335
France	6	44 938	Japon	6	16 388
Espagne	7	31 594	Singapour	7	13 316
Australie	8	30 180	Suisse	8	12 868
Brésil	9	29 137	Hong Kong, Chine	9	12 203
Italie	10	28 037	Canada	10	11 382
République de Corée	11	27 109	Italie	11	11 113
Canada	12	24 653	Irlande	12	9 917
Fédération de Russie	13	18 774	Thaïlande	13	9 147
Mexique	14	18 685	République de Corée	14	8 973
Pays-Bas	15	18 676	Espagne	15	8 971
Inde	16	16 454	Belgique	16	8 748
Thaïlande	17	15 015	Australie	17	6 894
Suisse	18	14 299	Malaisie	18	6 105
Norvège	19	14 279	Fédération de Russie	19	5 998
Malaisie	20	13 654	Suède	20	5 571

1 Le classement de la Chine est provisoire.

Source: OACI (à paraître).

Tableau A13: Passagers-kilomètres sur des vols réguliers en 1999¹
(en millions de passagers-kilomètres)

Pays	Rang	Ensemble des vols	Rang	Vols internationaux
États-Unis	1	1 044 868	1	288 051
Japon	2	162 798	4	91 463
Royaume-Uni	3	160 362	2	153 144
Allemagne	4	105 221	3	97 013
France	5	102 152	6	67 956
Chine	6	80 575	19	19 877
Australie	7	75 742	9	47 436
Pays-Bas	8	71 282	5	71 173
Canada	9	65 313	11	43 728
Singapour	10	64 765	7	64 765
Corée, République de	11	55 711	8	48 538
Fédération de Russie	12	45 863	23	16 862
Espagne	13	44 217	16	29 059
Hong Kong, Chine	14	43 907	10	43 907
Brésil	15	41 866	18	21 421
Italie	16	40 143	14	30 470
Thaïlande	17	38 345	12	35 057
Malaisie	18	34 067	15	29 253
Suisse	19	33 562	13	33 279
Mexique	20	29 149	27	13 188

1 La plupart des données concernant 1999 étant des estimations, le classement et le taux d'augmentation ou de diminution pourraient être modifiés lorsque les données définitives seront disponibles.

Source: OACI (à paraître).

Tableau A14: Fret transporté sur des vols réguliers en 1999¹
(en millions de tonnes-kilomètres)

Pays	Rang	Ensemble des vols	Rang	Vols internationaux
États-Unis	1	30 607	1	17 570
Japon	2	8 605	3	7 641
Corée, République de	3	8 195	2	8 057
Allemagne	4	6 780	4	6 705
Singapour	5	5 554	5	5 554
France	6	5 151	7	4 839
Royaume-Uni	7	5 078	6	5 068
Hong Kong, Chine	8	4 592	8	4 592
Pays-Bas	9	4 202	9	4 201
Chine	10	3 381	11	1 964
Luxembourg	11	2 506	10	2 506
Canada	12	2 003	14	1 632
Australie	13	1 893	15	1 626
Suisse	14	1 840	12	1 838
Thaïlande	15	1 727	13	1 694
Italie	16	1 639	16	1 624
Brésil	17	1 532	20	1 054
Malaisie	18	1 432	17	1 376
États du Golfe	19	1 360	18	1 359
Chili	20	1 146	19	1 095

1 La plupart des données concernant 1999 étant des estimations, le classement et le taux d'augmentation ou de diminution pourraient être modifiés lorsque les données définitives seront disponibles.

Source: OACI (à paraître).

Tableau A15: Principaux exportateurs et importateurs de services de voyage, 1999

(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Valeur	Part dans les exportations/importations mondiales		Variation annuelle en pourcentage			
	1999	1990	1999	1990-1999	1997	1998	1999
Exportateurs							
États-Unis	87,1	18,8	19,7	6	5	-1	4
Espagne	32,4	7	7,3	6	-3	12	8
France	31,4	7,7	7,1	5	-2	7	5
Italie ^a	27,4	6,2	6,2	6	-1	0	...
Royaume-Uni	23,1	5,9	5,2	4	5	5	-2
Allemagne	16,7	5,4	3,8	2	-6	1	-1
Chine	14,1	0,7	3,2	26	18	4	12
Autriche	11,1	5,1	2,5	-2	-14	1	-1
Canada	10,2	2,4	2,3	5	2	6	8
Australie	8,2	1,6	1,8	8	-3	-17	12
Suisse	7,6	2,8	1,7	0	-11	-1	-2
Mexique	7,6	2,1	1,7	4	10	4	-4
Belgique-Luxembourg	7,3	1,4	1,6	8	8	3	34
Thaïlande	7,1	1,6	1,6	6	-16	-19	15
Pays-Bas	7	1,6	1,6	6	-4	8	3
Total des 15 ci-dessus	300	70,2	67,4	5	0	2	3
Importateurs							
États-Unis	62	14,7	15,1	6	8	8	7
Allemagne	48,4	13	11,7	4	-10	2	-1
Royaume-Uni	36,4	7,1	8,8	8	9	17	9
Japon	32,8	9,6	8	3	-11	-13	14
France	18,6	4,7	4,5	5	-7	8	4
Italie ^a	16,3	4	4	5	5	6	...
Hong Kong, Chine	13,2	1,8	3,2	12	11	6	-2
Canada	11,3	4,2	2,8	0	2	-6	5
Pays-Bas	11,2	2,8	2,7	5	-11	6	3
Chine	10,9	0,2	2,6	42	82	13	18
Belgique-Luxembourg	10,5	2,1	2,5	7	-3	6	19
Autriche	9,1	3	2,2	2	-9	-5	-4
Suède	8,1	2,4	2	3	4	18	5
Taipei chinois	7,4	1,9	1,8	4	1	-11	1
Suisse	7,2	2,3	1,7	2	-8	2	1
Total des 15 ci-dessus	305	73,8	73,7	5	0	4	5

a Comprend les estimations du Secrétariat.

Source: OMC – Rapport annuel 2000 sur les statistiques du commerce international (à paraître).

Tableau A16: Vingt premières destinations touristiques en 1980 et 1997
(en milliers et en pourcentage)

Rang (1997)	Pays	Arrivées touristiques mondiales		Part du total		Taux de croissance annuel moyen
		1997	1980	1997	1980	1980-1997
1	France	66 864	30 100	10,95	10,5	4,8
2	États-Unis	47 754	22 500	7,82	7,9	4,5
3	Espagne	43 403	22 388	7,11	7,9	4,0
4	Italie	34 087	22 087	5,58	7,7	2,6
5	Royaume-Uni	25 515	12 420	4,18	4,3	4,3
6	Chine	23 770	3 500	3,89	1,2	11,9
7	Pologne	19 520	5 664	3,20	2,0	7,6
8	Mexique	19 351	11 945	3,17	4,2	2,9
9	Canada	17 285	12 876	2,83	4,5	1,8
10	Hongrie	17 248	9 413	2,82	3,3	3,6
11	République tchèque	16 830	-	2,76	-	-
12	Autriche	16 647	13 879	2,73	4,9	1,1
13	Allemagne	15 837	11 122	2,59	3,9	2,1
14	Fédération de Russie	15 350	-	2,51	-	-
15	Suisse	10 600	8 873	1,74	3,1	1,1
16	Hong Kong, Chine	10 406	1 748	1,70	0,6	11,1
17	Portugal	10 172	2 730	1,67	1,0	8,0
18	Grèce	10 070	4 796	1,65	1,7	4,5
19	Turquie	9 040	921	1,48	0,3	14,4
20	Thaïlande	7 221	1 859	1,18	0,7	8,3

Source: Organisation mondiale du tourisme (1999).

Tableau A17: Vingt premiers exportateurs et importateurs de services de communication en 1998
(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateurs	Valeur	Part du total	Importateurs	Valeur	Part du total
États-Unis	3 936	15,4	États-Unis	8 636	28,5
Royaume-Uni	2 000	7,8	Allemagne	2 913	9,6
Allemagne	1 786	7,0	Royaume-Uni	2 443	8,1
Canada	1 503	5,9	Japon	1 594	5,3
Belgique-Luxembourg	1 469	5,7	Canada	1 577	5,2
Japon	1 163	4,5	Italie	1 429	4,7
Mexique	1 043	4,1	Corée, République de	1 133	3,7
France	887	3,5	Australie	940	3,1
Pays-Bas	882	3,4	France	901	3,0
Chine	819	3,2	Pays-Bas	897	3,0
Australie	814	3,2	Suisse	775	2,6
Italie	674	2,6	Suède	728	2,4
Corée, République de	656	2,6	Belgique-Luxembourg	573	1,9
Suisse	623	2,4	Espagne	541	1,8
Fédération de Russie	552	2,2	Autriche	491	1,6
Espagne	532	2,1	Mexique	361	1,2
Suède	490	1,9	Pologne	354	1,2
Pologne	431	1,7	Fédération de Russie	353	1,2
Autriche	422	1,6	Brésil	230	0,8
Irlande	321	1,3	Irlande	230	0,8

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau A18: Recettes totales des services de télécommunication et nombre de lignes téléphoniques principales des 20 premiers pays en 1998

Pays	Total des recettes (en millions de dollars)	Part du total mondial (%)	Pays	Nombre de lignes téléphoniques principales	Part du total (%)
États-Unis	284 515	35,49	États-Unis	179 822 128	21,32
Japon	105 886	13,21	Chine	87 420 936	10,36
Royaume-Uni	52 891	6,60	Japon	62 550 000	7,41
Allemagne	49 497	6,17	Allemagne	46 530 000	5,52
France	29 929	3,73	France	34 098 848	4,04
Italie	26 026	3,25	Royaume-Uni	32 829 000	3,89
Chine	20 534	2,56	Russie	29 031 292	3,44
Brésil	20 168	2,52	Italie	25 986 120	3,08
Canada	19 207	2,40	Inde	21 593 686	2,56
Australie	12 941	1,61	Corée, République de	20 088 544	2,38
Espagne	11 061	1,38	Brésil	19 986 556	2,37
Corée, République de	11 008	1,37	Canada	19 293 716	2,29
Mexique	9 005	1,12	Turquie	16 959 500	2,01
Pays-Bas	8 825	1,10	Espagne	16 288 605	1,93
Suisse	7 669	0,96	Taiwan, Chine	11 500 361	1,36
Suède	7 393	0,92	Mexique	9 926 879	1,18
Taiwan	7 033	0,88	Australie	9 843 850	1,17
Argentine	6 611	0,82	Ukraine	9 698 200	1,15
Hong Kong, Chine	6 565	0,82	Pays-Bas	9 337 000	1,11
Russie	5 987	0,75	Pologne	8 812 342	1,04

Source: UIT (2000).

Tableau A19: Trafic téléphonique international des 20 premiers pays en 1998

Pays	Trafic sortant (en millions de minutes)	Pays	Trafic entrant (en millions de minutes)
États-Unis	25 942	États-Unis	10 796
Allemagne	5 900	Royaume-Uni	6 400
Royaume-Uni	5 821	Allemagne	6 036
Canada	4 805	France	3 900
France	3 400	Mexique	2 970
Italie	2 705	Chine	2 520
Suisse	2 034	Espagne	1 901
Hong Kong, Chine	1 880	Hong Kong, Chine	1 833
Pays-Bas	1 805	Suisse	1 779
Espagne	1 803	Inde	1 499
Chine	1 712	Japon	1 435
Japon	1 676	Pologne	1 144
Belgique	1 460	Russie	1 030
Mexique	1 316	Australie	1 017
Suède	1 266	Autriche	1 011
Autriche	1 250	Turquie	956
Singapour	1 235	Brésil	807
Russie	1 038	Taiwan	778
Australie	979	Corée, République de	724
Arabie saoudite	933	Portugal	712

Source: UIT (2000).

Tableau A20: Vingt premiers exportateurs et importateurs de services de construction en 1998
(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateurs	Valeur	Part du total	Importateurs	Valeur	Part du total
Japon	7 736	20,5	Allemagne	6 127	25,3
France	4 926	13,1	Japon	5 527	22,8
Allemagne	4 703	12,5	France	2 668	11,0
Italie	4 493	11,9	Italie	1 405	5,8
États-Unis	4 053	10,8	Chine	1 120	4,6
Pays-Bas	2 808	7,5	Pays-Bas	1 120	4,6
Turquie	2 504	6,7	Belgique-Luxembourg	860	3,5
Belgique-Luxembourg	895	2,4	États-Unis	700	2,9
Suède	757	2,0	Fédération de Russie	525	2,2
Autriche	738	2,0	Suède	471	1,9
Chine	594	1,6	Autriche	464	1,9
Espagne	540	1,4	Espagne	297	1,2
Royaume-Uni	495	1,3	République tchèque	295	1,2
Pologne	358	1,0	Pologne	273	1,1
République tchèque	266	0,7	Philippines	218	0,9
Canada	207	0,5	Ukraine	196	0,8
Portugal	189	0,5	Turquie	194	0,8
Fédération de Russie	142	0,4	Royaume-Uni	184	0,8
Israël	134	0,4	Bahamas	146	0,6
Finlande	123	0,3	Azerbaïdjan	138	0,6

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau A21: Vingt premiers exportateurs et importateurs de services financiers en 1998
(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateurs	Valeur	Part du total	Importateurs	Valeur	Part du total
États-Unis	13 698	25,5	États-Unis	3 771	14,4
Royaume-Uni	10 671	19,9	Belgique-Luxembourg	3 616	13,8
Suisse	6 880	12,8	Italie	3 099	11,8
Belgique-Luxembourg	5 353	10,0	Japon	2 152	8,2
Allemagne	3 345	6,2	Allemagne	1 639	6,3
Italie	2 261	4,2	France	1 607	6,1
Japon	1 608	3,0	Canada	1 436	5,5
France	1 502	2,8	Irlande	1 360	5,2
Espagne	1 330	2,5	Espagne	1 013	3,9
Irlande	1 288	2,4	Autriche	710	2,7
Canada	794	1,5	Pays-Bas	680	2,6
Autriche	757	1,4	Suisse	506	1,9
Pays-Bas	519	1,0	Turquie	494	1,9
Turquie	513	1,0	Brésil	348	1,3
Australie	447	0,8	Suède	294	1,1
Suède	376	0,7	Australie	284	1,1
Brésil	323	0,6	Royaume-Uni	280	1,1
République tchèque	224	0,4	République tchèque	280	1,1
Portugal	176	0,3	Hongrie	264	1,0
Pologne	172	0,3	Pologne	247	0,9

Note: Le Luxembourg a exporté et importé des services financiers pour des montants de 2 786,3 millions de dollars et 4 784,1 millions de dollars respectivement en 1998.

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau A22: Vingt premiers exportateurs et importateurs de services d'assurance en 1998
(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateurs	Valeur	Part du total	Importateurs	Valeur	Part du total
Royaume-Uni	5 337	20,0	États-Unis	6 908	17,1
États-Unis	2 842	10,7	Mexique	4 748	11,8
Canada	2 776	10,4	Canada	3 236	8,0
Irlande	1 666	6,3	Japon	2 369	5,9
Suisse	1 571	5,9	Allemagne	1 829	4,5
Pologne	1 343	5,0	Italie	1 818	4,5
Italie	1 299	4,9	Chine	1 758	4,4
France	963	3,6	Irlande	1 537	3,8
Belgique-Luxembourg	898	3,4	France	1 368	3,4
Mexique	840	3,2	Royaume-Uni	969	2,4
Autriche	799	3,0	Pologne	963	2,4
Allemagne	764	2,9	Autriche	936	2,3
Espagne	733	2,8	Espagne	930	2,3
Afrique du Sud	543	2,0	Belgique-Luxembourg	769	1,9
Singapour	537	2,0	Singapour	733	1,8
Australie	535	2,0	Norvège	717	1,8
Norvège	454	1,7	Pays-Bas	647	1,6
Suède	386	1,4	Inde	628	1,6
Chine	384	1,4	Thaïlande	592	1,5
Pérou	304	1,1	Australie	578	1,4

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau A23: Vingt premiers exportateurs et importateurs de services d'informatique et d'information en 1998
(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateurs	Valeur	Part du total	Importateurs	Valeur	Part du total
Irlande	4 699	18,9	Allemagne	3 614	20,6
États-Unis	3 992	16,1	Japon	3 532	20,1
Allemagne	2 833	11,4	Belgique-Luxembourg	1 076	6,1
Royaume-Uni	2 626	10,6	Espagne	1 021	5,8
Espagne	1 720	6,9	Suède	911	5,2
Belgique-Luxembourg	1 407	5,7	Pays-Bas	798	4,5
Japon	1 338	5,4	Italie	783	4,5
Finlande	1 051	4,2	Canada	755	4,3
Canada	1 047	4,2	Royaume-Uni	747	4,3
Suède	986	4,0	Finlande	649	3,7
Pays-Bas	972	3,9	France	628	3,6
France	769	3,1	États-Unis	505	2,9
Australie	375	1,5	Irlande	346	2,0
Italie	288	1,2	Chine	333	1,9
Chine	134	0,5	Brésil	310	1,8
Autriche	85	0,3	Australie	244	1,4
Norvège	59	0,2	Autriche	230	1,3
Hongrie	59	0,2	Norvège	185	1,1
République tchèque	57	0,2	Portugal	138	0,8
Nouvelle-Zélande	55	0,2	Pologne	124	0,7

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau A24: Vingt premiers exportateurs et importateurs d'autres services aux entreprises en 1998
(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateurs	Valeur	Part du total	Importateurs	Valeur	Part du total
États-Unis	41 571	13,8	Allemagne	31 090	10,3
Royaume-Uni	26 914	8,9	Japon	28 132	9,3
Allemagne	25 099	8,3	États-Unis	25 859	8,6
France	21 454	7,1	Italie	20 727	6,9
Japon	17 078	5,7	France	16 012	5,3
Pays-Bas	16 404	5,4	Autriche	13 519	4,5
Italie	16 247	5,4	Pays-Bas	13 467	4,5
Autriche	13 035	4,3	Irlande	11 553	3,8
Belgique-Luxembourg	9 959	3,3	Royaume-Uni	10 241	3,4
Singapour	8 924	3,0	Belgique-Luxembourg	9 013	3,0
Canada	8 404	2,8	Espagne	7 883	2,6
Chine	6 941	2,3	Canada	7 831	2,6
Corée, République de	6 575	2,2	Corée, République de	7 705	2,6
Turquie	6 234	2,1	Chine	6 459	2,1
Espagne	6 204	2,1	Singapour	6 269	2,1
Inde	6 096	2,0	Arabie saoudite	6 181	2,1
Suisse	5 909	2,0	Suède	6 141	2,0
Philippines	5 662	1,9	Philippines	5 823	1,9
Arabie saoudite	4 730	1,6	Indonésie	5 537	1,8
Danemark	4 676	1,5	Inde	4 557	1,5

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau A25: Vingt premiers exportateurs et importateurs de redevances et de droits de licence en 1998
(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateurs	Valeur	Part du total	Importateurs	Valeur	Part du total
États-Unis	36 808	56,3	États-Unis	11 292	17,8
Japon	7 388	11,3	Japon	8 947	14,1
Royaume-Uni	6 952	10,6	Irlande	7 794	12,3
Allemagne	3 330	5,1	Royaume-Uni	6 375	10,0
Pays-Bas	2 506	3,8	Allemagne	5 004	7,9
France	2 336	3,6	Pays-Bas	3 028	4,8
Canada	1 135	1,7	France	2 717	4,3
Suède	1 114	1,7	Canada	2 380	3,7
Belgique-Luxembourg	703	1,1	Corée, République de	2 369	3,7
Italie	477	0,7	Espagne	1 877	3,0
Australie	275	0,4	Italie	1 155	1,8
Corée, République de	260	0,4	Belgique-Luxembourg	1 150	1,8
Espagne	242	0,4	Brésil	1 075	1,7
Irlande	225	0,3	Australie	1 010	1,6
Israël	218	0,3	Suède	939	1,5
Paraguay	185	0,3	Autriche	811	1,3
Brésil	142	0,2	Argentine	514	0,8
Mexique	139	0,2	Thaïlande	514	0,8
Finlande	106	0,2	Mexique	454	0,7
Autriche	99	0,2	Chine	420	0,7

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau A26: Vingt premiers exportateurs et importateurs de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs en 1998
(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateurs	Valeur	Part du total	Importateurs	Valeur	Part du total
États-Unis	4 159	26,2	Turquie	3 258	18,7
Turquie	3 578	22,5	Allemagne	2 479	14,2
France	1 428	9,0	France	1 800	10,3
Royaume-Uni	1 325	8,3	Espagne	1 272	7,3
Canada	1 032	6,5	Italie	1 265	7,2
Belgique-Luxembourg	652	4,1	Japon	1 261	7,2
Pays-Bas	469	3,0	Canada	1 179	6,8
Espagne	439	2,8	Belgique-Luxembourg	789	4,5
Italie	433	2,7	Royaume-Uni	787	4,5
Japon	429	2,7	Pays-Bas	497	2,8
République tchèque	284	1,8	Australie	464	2,7
Australie	248	1,6	Brésil	334	1,9
Autriche	210	1,3	République tchèque	286	1,6
Portugal	143	0,9	Norvège	277	1,6
Allemagne	125	0,8	Portugal	244	1,4
Brésil	116	0,7	Autriche	227	1,3
Suède	102	0,6	Argentine	155	0,9
Argentine	101	0,6	Corée, République de	92	0,5
Pologne	92	0,6	États-Unis	82	0,5
Norvège	91	0,6	Suède	81	0,5

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

ANNEXE B

Tableau B1: Exportations de services en 1998 (en millions de dollars): tous les pays, dix principaux secteurs

	Total	Transports	Voyages	Communi- cations	Construction	Assu- rance	Finances	Infor- matique et connexes	Rede- vances et droits de licence	Autres services aux entre- prises	Pers. cult. et relatifs aux loisirs
Afrique du Sud	5 109	1 084	2 738	74		543			72	599	
Albanie	83	13	54	14			1	1			
Allemagne	79 281	20 517	16 779	1 786	4 703	764	3 345	2 833	3 330	25 099	125
Arabie saoudite	4 730									4 730	
Argentine	4 532	1 075	3 025	193	22		56	1	17	43	101
Arménie	118	53	24	26		2	1			7	7
Aruba	877	63	741	5	8	9	2	0		49	
Australie	15 827	4 329	7 293	814	9	535	447	375	275	1 502	248
Autriche	31 817	4 523	11 151	422	738	799	757	85	99	13 035	210
Azerbaïdjan	320	129	125	16	14	3	1			33	
Bahamas	1 517	58	1 354							105	
Bahreïn	725	259	366							99	
Bangladesh	252	92	52	28	0	3	11	1		62	1
Barbade	995	21	712	27	2	68	64	24	0	76	0
Bélarus	870	495	22	43	69	2	11	6	1	220	
Belgique-Luxembourg	36 688	9 909	5 443	1 469	895	898	5 353	1 407	703	9 959	652
Belize	122	7	99	5		1				9	
Bolivie	238	80	69	53		22	4			10	
Botswana	241	44	175	0	1	3	3	0	0	14	
Brésil	7 083	1 862	1 317	157			323	6	142	3 160	116
Bulgarie	1 766	452	966	28	74	10	33			203	
Cambodge	99	38	44	17							
Canada	32 272	5 982	9 391	1 503	207	2 776	794	1 047	1 135	8 404	1 032
Cap-Vert	74	45	20	5	2	0	0	0	0	2	
Chili	4 030	1 614	1 158	192		138			91	837	
Chine	23 879	2 300	12 602	819	594	384	27	134	63	6 941	15
Chypre	2 657	369	1 715	37						536	
Colombie	1 999	604	928	314			95	4	4	44	6
Corée, Rép. de	23 843	10 204	5 933	656		52	145	5	260	6 575	14
Costa Rica	1 315	198	902	93			8		2	113	
Côte d'Ivoire	461	118	108							235	
Croatie	3 964	566	2 733							665	
Danemark	15 212	7 300	3 236							4 676	
Dominique	72	7	38	17		3				8	
Égypte	7 832	2 494	2 565	216	49	38	55	10	56	2 337	12
El Salvador	277	42	84	78	6	16	38	0		3	10
Équateur	761	278	291	88		83				4	17
Espagne	48 977	7 332	29 905	532	540	733	1 330	1 720	242	6 204	439
Estonie	1 476	708	539	14	58	2	13	8	1	133	1
États-Unis	239 957	45 514	83 384	3 936	4 053	2 842	13 698	3 992	36 808	41 571	4 159
Éthiopie	348	180	37	38	8	6	3	0		74	2
Ex-Rép. yougoslave de Macédoine	130	61	15	18	4	2	3	0	1	23	2
Fédération de Russie	12 373	3 170	6 509	552	142		97		28	1 875	
Fidji	475	120	270	3		17				65	
Finlande	6 693	2 055	1 630	163	123	13	32	1 051	106	1 519	
France	84 627	20 400	29 963	887	4 926	963	1 502	769	2 336	21 454	1 428
Géorgie	278	69	188	16						5	
Ghana	162	91	19			5				48	

	Total	Transports	Voyages	Communica- tions	Construction	Assu- rance	Finances	Infor- matique et connexes	Rede- vances et droits de licence	Autres services aux entre- prises	Pers. cult. et relatifs aux loisirs
Guatemala	581	89	314	1		23	8	4		142	
Guinée	66	49	1	10	4		0			2	
Haïti	178	4	113	61							
Honduras	361	73	164	86		7	1			30	
Hongrie	5 881	648	3 516	49	108	28	159	59	46	1 179	89
Îles Salomon	52	2	7	2	0	0	11	0	0	28	1
Inde	11 067	1 773	2 949			230			19	6 096	
Indonésie	4 340		4 255	85							
Iran, Rép. islamique d'	902	419	12			45	22			404	
Irlande	15 889	1 636	3 297	321		1 666	1 288	4 699	225	2 757	
Islande	840	441	205	19	6	5		17		141	6
Israël	8 980	2 092	2 657	193	134	17			218	3 670	
Italie	66 621	10 641	29 809	674	4 493	1 299	2 261	288	477	16 247	433
Jamahiriya arabe libyenne	37	25	9							3	
Jamaïque	1 727	260	1 197	185	1	6	9	37	7	16	10
Japon	61 795	21 270	3 743	1 163	7 736	42	1 608	1 338	7 388	17 078	429
Jordanie	1 810	310	853			2				645	
Kazakstan	904	388	407	45	9		1			27	27
Kenya	638	306	290	27		13		1	2		
Koweït	1 496	1 198	207			72				20	
Lesotho	46	1	24						20	0	
Lettonie	1 103	728	182	30	6		39	10	2	107	1
Lituanie	1 096	434	460	27	42	20	6	7	0	98	3
Madagascar	264	61	92	8	22	5	1		1	75	
Maldives	327	22	303			1				1	
Malte	1 217	317	656	15		55			1	173	
Maroc	2 558	446	1 744	85		27			7	248	
Maurice	911	200	496			0				215	
Mauritanie	24	1	20							4	
Mexique	11 937	1 432	7 899	1 043		840			139	580	4
Moldova, Rép. de	117	60	32	6	4	1	3	1	0	11	
Mongolie	75	32	35	7		0					
Mozambique	286	58								228	
Myanmar	529	33	170							326	
Namibie	315		288	6	1	1	4	0	6	9	
Népal	433	59	189							184	
Nicaragua	220	25	100	24		2				69	
Nigéria	884	113	47			4				719	
Norvège	13 953	8 537	2 088	188	31	454	59	59	90	2 355	91
Nouvelle- Zélande	3 684	1 119	1 861	188	1	12	38	55	50	329	32
Oman	18	18									
Panama	1 563	880	379	48		19	140			97	
Papouasie- Nouvelle- Guinée	318	11	15			7				284	
Paraguay	469	65	112	10		9	3	1	185	80	4
Pays-Bas	52 484	20 992	6 815	882	2 808	118	519	972	2 506	16 404	469
Pérou	1 653	309	857	131		304			8	44	
Philippines	7 465	324	1 418		37	24				5 662	
Pologne	10 890	2 874	4 292	431	358	1 343	172	29	22	1 277	92
Portugal	8 512	1 533	5 334	226	189	84	176	52	41	732	143
Rép. arabe syrienne	1 551	221	1 190							140	

	Total	Transports	Voyages	Communi- cations	Construction	Assu- rance	Finances	Infor- matique et connexes	Rede- vances et droits de licence	Autres services aux entre- prises	Pers. cult. et relatifs aux loisirs
Rép. dém. pop. lao	116	19	95	1		1					
Rép. dominicaine	2 421	62	2 153	145						61	
Rép. kirghize	58	19	8	10	7	1	1	0		11	1
Rép. slovaque	2 275	766	488	37	106	13	52	24	14	712	61
Rép. tchèque	7 366	1 390	3 742	71	266	31	224	57	57	1 243	284
Roumanie	1 192	504	260	97	40	29	39	10	3	145	65
Royaume-Uni	99 007	18 998	23 689	2 000	495	5 337	10 671	2 626	6 952	26 914	1 325
Rwanda	31	9	19						0	3	
Samoa	58	2	39			0				17	
Singapour	18 829	4 451	4 916			537				8 924	
Slovénie	2 045	537	1 117	26	72	1	8	48	7	217	12
Soudan	14	6	2	2	0				0	4	
Sri Lanka	888	400	230			34				224	
Suède	17 675	4 779	4 188	490	757	386	376	986	1 114	4 495	102
Suisse	25 795	2 970	7 832	623		1 571	6 880			5 909	10
Swaziland	102	19	37	2		0		1	0	43	
Tanzanie, Rép.-Unie de	534	60	399	17	14	0	22	0	1	18	3
Thaïlande	13 074	2 671	6 174	159	94	51			7	3 919	
Togo	65	11	11	3		2	1			37	1
Trinité-et- Tobago	574	202	201	97		30				44	
Tunisie	2 607	635	1 657	16	19	18	34	4	11	212	2
Turquie	23 161	3 120	7 177		2 504	35	513			6 234	3 578
Ukraine	3 922	3 222	315	102	41		23			219	
Uruguay	1 309	253	695	50		41	85			185	0
Vanuatu	110	24	51	3	0	1	7			24	
Venezuela	1 297	278	961	12		2				44	
Yémen	166	36	64							66	

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau B2: Importations de services en 1998 (en millions de dollars): tous les pays, dix principaux secteurs

	Total	Transports	Voyages	Communi- cations	Construction	Assu- rance	Finances	Infor- matique et connexes	Rede- vances et droits de licence	Autres services aux entre- prises	Pers. cult. et relatifs aux loisirs
Afrique du Sud	5 278	2 247	1 842	106		403			165	515	
Albanie	119	75	5	13		26	1	0			
Allemagne	128 819	25 207	48 917	2 913	6 127	1 829	1 639	3 614	5 004	31 090	2 479
Arabie saoudite	8 659	2 230				248				6181	
Argentine	8 795	2 737	4 231	173	3	296	207	1	514	479	155
Arménie	175	110	41	5		11	2			3	4
Aruba	528	164	135	17	45	27	6	3		130	
Australie	16 880	5 937	5 417	940		578	284	244	1 010	2 007	464
Autriche	30 035	3 138	9 509	491	464	936	710	230	811	13 519	227
Azerbaïdjan	692	194	170	6	138	7	0			177	
Bahamas	939	205	256	1	146	60			9	260	2
Bahreïn	652	426	142			27				57	
Bangladesh	1 164	846	151	13	12	79	21	1	5	35	
Barbade	409	147	82	5	2	96	4	5	22	46	0
Biélarus	431	133	124	32	14	10	7	8	1	102	
Belgique-Luxembourg	34 095	7 455	8 794	573	860	769	3 616	1 076	1 150	9 013	789
Belize	94	45	21	0		9		1	0	19	
Bolivie	423	270	60	19		37		5	5	21	6
Botswana	517	218	126	3	2	16	3	0	9	140	
Brésil	15 743	5 090	5 385	230		-198	348	310	1 075	3 169	334
Bulgarie	1 398	530	519	61	22	24	39			202	
Cambodge	185	99	7	11	38	10				22	
Canada	37 201	7 907	10 792	1 577	108	3 236	1 436	755	2 380	7 831	1 179
Cap-Vert	85	40	24	1	1	2	0	5	0	12	0
Chili	4 077	2 172	943	175		120			56	611	
Chine	26 467	6 763	9 205	207	1 120	1 758	163	333	420	6 459	39
Chypre	1 119	561	408	23		66			19	42	
Colombie	3 472	1 256	1 120	152		358	138	30	63	340	15
Corée, Rép. de	23 523	8 983	2 898	1 133		143	109	90	2 369	7 705	92
Costa Rica	1 168	498	409	59		54	-1	1	22	125	2
Côte d'Ivoire	1 341	568	237							537	
Croatie	1 890	338	600							951	
Danemark	15 779	7 024	4 577							4 178	
Dominique	45	19	8	10		4			0	3	
Égypte	5 886	2 033	1 153	29		430	24	11	392	1 792	22
El Salvador	539	256	116	5	4	24	76	1	7	43	6
Équateur	1 498	638	241	52		163			68	308	28
Espagne	27 038	7 187	5 016	541	297	930	1 013	1 021	1 877	7883	1 272
Estonie	814	409	155	18	31	16	15	10	7	150	2
États-Unis	165 827	50 257	57 817	8 636	700	6 908	3 771	505	11 292	25859	82
Éthiopie	405	227	46	5	33	20	0	3		71	0
Ex-Rép. yougoslave de Macédoine	297	144	31	5	6	48	3	1	2	54	2
Fédération de Russie	16 219	2 649	8 677	353	525		238		2	3775	
Fidji	320	141	51	2		25				101	
Finlande	7 677	2 072	2 062	203	7	106	38	649	411	2 113	16
France	65 420	19 909	17 810	901	2 668	1 368	1 607	628	2 717	16 012	1 800
Géorgie	335	80	226	6		18				5	
Ghana	433	268	24			30				110	
Guatemala	759	419	157	3	1	27	13	5		134	0

	Total	Transports	Voyages	Communica-tions	Construction	Assu-rance	Finances	Infor-matique et connexes	Rede-vances et droits de licence	Autres services aux entre-prises	Pers. cult. et relatifs aux loisirs
Guinée	274	150	27	9	5	9	0	3	0	72	1
Haïti	370	326	37	8							
Honduras	396	248	61	24	9	3	4	1	5	37	4
Hongrie	4 082	452	1 115	38	123	87	264	96	215	1 644	48
Îles Salomon	54	9	6	5	0	1	9	2	0	22	
Inde	14 192	7 093	1 713			628			201	4 557	
Indonésie	11 744	3 731	2 102	40		334				5 537	
Iran, Rép. islamique d'	2 392	1 304	153			230	24			681	
Irlande	28 790	2 970	3 000	230		1 537	1 360	346	7 794	11 553	
Islande	947	321	396	21	22	13	2	1		159	12
Israël	9 626	3 941	2 376	209	32	279			210	2 578	
Italie	62 887	13 627	17 579	1 429	1 405	1 818	3 099	783	1 155	20 727	1 265
Jamahiriya arabe libyenne	915	459	334							122	
Jamaïque	1 233	529	198	40	6	72	3	5	30	346	4
Japon	110 705	28 385	28 806	1 594	5 527	2 369	2 152	3 532	8 947	28 132	1 261
Jordanie	1 588	600	451			81				457	
Kazakstan	1 154	418	498	17	44		21			127	30
Kenya	603	309	147	7		67	11	2	40	22	
Koweït	4 243	1 624	2 517			69				33	
Lesotho	50	37	13			-1			1	0	
Lettonie	717	221	305	26	8	59	17	7	7	68	0
Lituanie	816	266	292	29	110	23	4	3	6	78	6
Madagascar	326	142	119	3	19	5	0		10	28	0
Maldives	97	46	42			4				6	
Malte	817	366	193	10		113		2	12	116	5
Maroc	1 414	567	423	36		35			171	181	
Maurice	706	244	185			26				251	
Mauritanie	130	48	42							39	
Mexique	12 621	1 604	4 267	361		4 748	127		454	1056	4
Moldova, Rép. de	191	89	54	4	7	1	5	4	0	27	
Mongolie	142	81	45	6		3				7	
Mozambique	396	107				8				281	
Myanmar	429	141	27							262	
Namibie	449	150	88	0	12	54	2	9	3	132	
Népal	189	56	78							55	
Nicaragua	264	97	70	3		8				85	
Nigéria	4 054	704	1 567			85				1697	
Norvège	15 211	5 161	4 564	157	97	717	109	185	341	3603	277
Nouvelle-Zélande	4 451	1 468	1 438	171	1	146	22	96	293	803	13
Oman	1 303	548	47			61				648	
Panama	1 129	654	176	1		79	102		18	100	
Papouasie-Nouvelle-Guinée	794	161	52			49				532	
Paraguay	535	324	143			60	1	2	1	0	5
Pays-Bas	46 797	14 777	10 886	897	1 120	647	680	798	3 028	13467	497
Pérou	2 191	943	429	58		151	60		80	470	
Philippines	10 087	1 983	1 950		218	43			70	5823	
Pologne	6 559	1 663	773	354	273	963	247	124	195	1901	66
Portugal	6 708	1 905	2 426	204	109	92	145	138	290	1155	244
Rép. arabe syrienne	1 297	631	580							86	

	Total	Transports	Voyages	Communi- cations	Construction	Assu- rance	Finances	Infor- matique et connexes	Rede- vances et droits de licence	Autres services aux entre- prises	Pers. cult. et relatifs aux loisirs
Rép. dém. pop. lao	92	38	23	1	26	5					
Rép. dominicaine	1 300	781	254	45		166	6		25	22	
Rép. kirghize	177	93	3	8	10	11	2	2		47	0
Rép. slovaque	2 272	444	475	36	123	23	63	62	55	931	60
Rép. tchèque	5 665	700	1 882	150	295	117	280	68	113	1 775	286
Roumanie	1 838	633	458	44	20	45	49	20	21	475	73
Royaume-Uni	78 231	22 754	33 452	2 443	184	969	280	747	6 375	10 241	787
Rwanda	115	70	17						1	28	
Samoa	29	21	4	1		1			0	2	
Singapour	17 377	5 828	4 548			733				6 269	
Slovénie	1 520	405	575	30	43	1	23	46	39	327	31
Soudan	200	161	29	6		0	0		0	4	
Sri Lanka	1 325	793	202			77				253	
Suède	21 620	4 154	7 719	728	471	181	294	911	939	6 141	81
Suisse	15 273	3 645	7 111	775		211	506			2 956	71
Swaziland	185	20	42	1	4	8	0	1	39	69	
Tanzanie, Rép.-Unie de	885	209	493	9	0	23	21	2	5	122	0
Thaïlande	11 874	4 604	1 960	54	124	592			514	4 026	
Togo	149	107	3	3	2	17	6	1	0	9	0
Trinité-et- Tobago	235	124	67	5		0			0	38	
Tunisie	1 121	591	235	5	11	68	40	3	3	151	14
Turquie	9 441	2 601	1 754		194	65	494			1 075	3 258
Ukraine	2 545	487	340	131	196		90			1 301	
Uruguay	831	362	265	40		43	22		9	65	26
Vanuatu	41	20	8	1	0	2	0			11	
Venezuela	4 824	1 492	2 451	50		73	43			697	18
Yémen	510	284	83							143	

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau B3: Exportations de services en 1998: 38 pays, tous secteurs

Pays	Allemagne	Argentine	Aruba	Australie	Bangladesh	Barbade	Bélarus	Belg.-Lux.	Botswana	Brésil	Canada	Chine	Colombie	Égypte	Espagne	Estonie	États-Unis	Éthiopie	Ex-Rép. yougoslave de Macédoine
Total services	79 281	4 532	877	15 827	252	995	870	36 688	241	7 083	32 272	23 879	1 999	7 832	48 977	1 476	239 957	348	130
Transport	20 517	1 075	63	4 329	92	21	495	9 909	44	1 862	5 982	2 300	604	2 494	7 332	708	45 514	180	61
Mer	6 602	308	10		77	4		3 978		307	1 422	949	137	128	1 788	326	4 091	14	4
Passagers	56	7	0			4		6		-10	9	47		1	52	96	306		
Fret	5 593	25	1		5			3 258		309	553	902	71	127	1 254	151	3 785	14	3
Autres	953	276	9		72			713		8	860		66		482	79			2
Air	9 938	603	53		13	3	16	2 356		32	2 530	554	430	379	4 132	43	24 447	160	26
Passagers	7 002	306	45			1	12	1 329		91	1 611	315	288	376	2 394	28	19 690	116	12
Fret	1 253	15	0		9		3	693		-71		239	51	3	171	3	4 757	30	0
Autres	1 682	282	8		5	3		334		12	920		91		1 567	12		14	14
Autres	3 977	164			2	14	480	3 575		1 523	2 031	797	38	1 987	1 411	340	16 976	6	31
Passagers	386	15				5	7	101			15	265			30	5			1
Fret	2 737	145			1	5	448	2 966		233	2 015	82	37		1 346	200	2 636		30
Autres	854	4			1	5	26	507		1 290		450	1	1 987	36	134	14 340	6	0
Voyages	16 779	3 025	741	7 293	52	712	22	5 443	175	1 317	9 391	12 602	928	2 565	29 905	539	83 384	37	15
À titre professionnel				622	1	3	3	1 115	34	25	1 854					211	1 965	10	
À titre personnel			741	6 670	52	709	20	4 328	141	1 292	7 537					328	81 419	27	15
Santé			1			0		102	1	7	60						1 205		0
Éducation			8	1 872	2	5		24	2	3	623						8 964	0	0
Autres			732	4 798	50	703	20	4 203	139	1 282	6 854						71 250	27	15
Communications	1 786	193	5	814	28	27	43	1 469	0	157	1 503	819	314	216	532	14	3 936	38	18
Construction	4 703	22	8	9	0	2	69	895	1		207	594		49	540	58	4 053	8	4
Assurance	764		9	535	3	68	2	898	3		2 776	384		38	733	2	2 842	6	2
Finances	3 345	56	2	447	11	64	11	5 353	3	323	794	27	95	55	1 330	13	13 698	3	3
Informatique et information	2 833	1	0	375	1	24	6	1 407	0	6	1 047	134		10	1 720	8	3 992	0	0
Redevances et droits de licence	3 330	17		275		0	1	703	0	142	1 135	63		4	56	242	1		1
Autres entreprises	25 099	43	49	1 502	62	76	220	9 959	14	3 160	8 404	6 941	44	2 337	6 204	133	41 571	74	23
Négoce et commerce	7 641	7		316	2	26		1 648		360	423	6 212	22		772			55	
Location-exploitation	748	4	2	5	0		14	241	0	16	144		1		146	11		2	1
Div. entr., prof. et tech.	16 711	32	47	1 181	60	50	206	8 069	14	2 784	7 836	729	22	2 337	5 287	122	41 571	17	22
Jurid., compta., gestion, conseil et rel. publ.	2 895		39	214		13		917	0		1 491			75	630			0	
Publicité, ét. de marché et sondages de l'opinion publique	1 204			62				1 020	0	131	206	211	20	7	760			0	1
Rech.-dével.	4 512			105				1 054	1		1 715	518			679			2	
Arch., ingé. et tech.	2 579			274				759	7	1 157	2 241		2		687			0	
Agr., min. et transf. sur place	32			22				68	1						22			2	
Autres	3 687		9	67		37	206	235	4	1 496	2 183			2 255	1 682			13	20
Personnels, culturels et relatifs aux loisirs	125	101		248	1	0		652		116	1 032	15	6	12	439	1	4 159	2	2
Audiovisuels	125	9		89	0			508			923	15	6		151		4 159	2	
Autres pers., cult. et relatifs aux loisirs		92		159	1	0		145		116	109			12	288				2

Tableau B3 (suite)

Pays	Finlande	France	Italie	Japon	Lettonie	Lituanie	Moldova, Rép. de	Norvège	Pays-Bas	Pologne	Portugal	Rép. slovaque	Rép. tchèque	Roumanie	Slovénie	Suède	Togo	Royaume- Uni	Uruguay
Total services	6 693	84 627	66 621	61 795	1 103	1 096	117	13 953	52 484	10 890	8 512	2 275	7 366	1 192	2 045	17 675	65	99 007	1 309
Transport	2 055	20 400	10 641	21 270	728	434	60	8 537	20 992	2 874	1 533	766	1 390	504	537	4 779	11	18 998	253
Mer	1 303	3 208	4 682	14 226	327	144		6 782	5 244	1 161	221	6		69	77	2 888	4	6 617	149
Passagers	330	166	41	13	1	3		179	15	9	1				0	141		765	61
Fret	725	1 899	1 906	11 818	96	81		5 074	5 229	1 043	116	6		40	30	2 522		4 147	44
Autres	248	1 143	2 735	2 395	230	60		1 529		109	104			29	47	224	4	1 704	44
Air	613	9 380	3 564	7 027	55	47	27	321	7 938	464	1 069	20		103	44	730	2	10 982	69
Passagers	411	5 727	1 361	1 906	35	31	24	190	6 453	338	854	2		88	39	634	1	7 323	37
Fret	71	1 237	278	1 781	1	2	2	48	1 485	31	45	17		3	4	79	0	676	2
Autres	131	2 415	1 924	3 340	19	14	1	84		95	170			12	1	18	0	2 983	29
Autres	139	7 812	2 396	18	345	243	33	1 433	7 810	1 249	243	741	1 390	332	416	1 161	6	1 400	36
Passagers		411	123	2	4	10	3	10	32	28	4	3		3	7	34	3	179	5
Fret	137	2 030	1 173	13	172	222	27	753	3 692	919	188	729		307	262	740	3	1 221	29
Autres	2	5 371	1 100	3	170	11	3	670	4 086	302	51	9	1 390	22	148	387			2
Voyages	1 630	29 963	29 809	3 743	182	460	32	2 088	6 815	4 292	5 334	488	3 742	260	1 117	4 188	11	23 689	695
À titre professionnel	726		7 568	1 027	42	77	13			68							1	6 608	
À titre personnel	905		22 241	2 716	140	382	19	2 088		4 224		488	3 742	260	1 117		10	17 081	695
Santé							8			9				6	8		1		
Éducation							1			26				26	2		0		
Autres			22 241			382	10			4 189			3 742	228	1 107		9		695
Communications	163	887	674	1 163	30	27	6	188	882	431	226	37	71	97	26	490	3	2 000	50
Construction	123	4 926	4 493	7 736	6	42	4	31	2 808	358	189	106	266	40	72	757		495	
Assurance	13	963	1 299	42		20	1	454	118	1 343	84	13	31	29	1	386	2	5 337	41
Finances	32	1 502	2 261	1 608	39	6	3	59	519	172	176	52	224	39	8	376	1	10 671	85
Informatique et information	1 051	769	288	1 338	10	7	1	59	972	29	52	24	57	10	48	986		2 626	
Redevances et droits de licence	106	2 336	477	7 388	2	0	0	90	2 506	22	41	14	57	3	7	1 114		6 952	
Autres entreprises	1 519	21 454	16 247	17 078	107	98	11	2 355	16 404	1 277	732	712	1 243	145	217	4 495	37	26 914	185
Négoce et commerce	559	5 375	5 691	6 510	35	9		295	4 727	894	207	165	42	3	94	881	15	1 969	
Location- exploitation	72	609	756	974	4	5		322	846	11	34		33	1	11	258		66	
Div. entr., prof. et tech.	887	15 470	9 800	9 593	68	85	11	1 738	10 830	372	492	547	1 168	141	112	3 356	22	24 879	185
Jurid., compta., gestion, conseil et rel. publ.			697			4		82		154	109	34	163	20	12	425			
Publicité, ét. de marché et sondages de l'opinion publique	106	1 007	934			10		51		56	89	19	88	11	48	386	0		
Rech.-dével.	34	6 464	572					96		17	27	7	39	2	12	334			
Arch., ingé. et tech.			8			3		485	4 110	107	90	67	89	5	18	1 065			
Agr., min. et transf. sur place						0		105		38	36	3	19	3	1	45			
Autres	655	4 616	7 588		68	11		919	3 197		113	417	769	100	22	1 100	22		185
Personnels, culturels et relatifs aux loisirs		1 428	433	429	1	3		91	469	92	143	61	284	65	12	102	1	1 325	0
Audiovisuels		951	209	322				28	178	58	19	18	59	5	4	79	1	1 029	
Autres pers., cult. et relatifs aux loisirs		477	224	107	1	3		63	291	34	124	43	226	60	8	23		297	0

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

Tableau B4: Importations de services en 1998: 51 pays, tous secteurs

Pays	Allemagne	Argentine	Aruba	Australie	Bahamas	Bangladesh	Barbade	Bélarus	Belg.-Lux.	Bolivie	Botswana	Brésil	Canada	Cap-Vert	Chine	Colombie	Costa Rica	Égypte
Total services	128 819	8 795	528	16 880	939	1 164	409	431	34 095	423	517	15 743	37 201	85	26 467	3 472	1 168	5 886
Transports	25 207	2 737	164	5 937	205	846	147	133	7 455	270	218	5 090	7 907	40	6 763	1 256	498	2 033
Transport maritime	7 512	1 050	152		103	690	82		3 180	210		2 281	2 663	23	4 050	664	409	1 828
Transport maritime de passagers		57	1		1		0		7			1	59		135			1
Transport maritime de fret	4 433	981	150		99	688	81		2 929	179		1 539	2 257	18	3 915	537	409	1 826
Services de soutien, auxiliaires et autres	3 078	12	2		2	2	1		245	31		741	346	4		127		1
Transport aérien	7 965	1 520	12		103	156	65	16	1 902	55		741	3 595	17	1 012	552	87	187
Transport aérien de passagers	5 547	984	5		53	143	44	13	1 024	35		633	2 421	8	506	336	29	117
Transport aérien de fret	478	279	3		25		20	3	496			-72	1 174	0	506	82		1
Services de soutien, auxiliaires et autres	1 940	257	4		25	12	0		383	20		180		10		134	58	69
Autres services de transport	9 730	167				0		118	2 372	5		2 068	1 649		1 701	40	2	18
Passagers	573	19						1	100	3			54		97			
Fret	7 224	147				0		95	2 195	2		668	1 595		1 101	40		18
Autres services de transport	1 933	1						22	78	0		1 400			503		2	
Voyages	48 917	4 231	135	5 417	256	151	82	124	8 794	60	126	5 385	10 792	24	9 205	1 120	409	1 153
Voyages à titre professionnel				1 398	37	20	31	83	2 328	22	30	202	2 650	3			4	110
Voyages à titre personnel			135	4 018	219	131	52	41	6 466	38	96	5 183	8 142	21			404	1 043
Dépenses liées à la santé			10		16	1	3		36		5	11	177	1				
Dépenses liées à l'éducation			14	338	81	21	15		37		27	29	526	6				25
Autres voyages à titre personnel			111	3 680	122	110	33	41	6 393	38	64	5 143	7 439	15			404	1 018
Services de communications	2 913	173	17	940	1	13	5	32	573	19	3	230	1 577	1	207	152	59	29
Services de construction	6 127	3	45		146	12	2	14	860		2		108	1	1 120			
Services d'assurance	1 829	296	27	578	60	79	96	10	769	37	16	-198	3 236	2	1 758	358	54	430
Services financiers	1 639	207	6	284		21	4	7	3 616		3	348	1 436	0	163	138	-1	24
Services d'informatique et d'information	3 614	1	3	244		1	5	8	1 076	5	0	310	755	5	333	30	1	11
Redevances et droits de licence	5 004	514		1 010	9	5	22	1	1 150	5	9	1 075	2 380	0	420	63	22	392
Autres services aux entreprises	31 090	479	130	2 007	260	35	46	102	9 013	21	140	3 169	7 831	12	6 459	340	125	1 792
Négoce et autres services liés au commerce	8 015	31		238		0	12		1279			440	392		5 436	19	52	
Location-exploitation	532	14	16	651		0		22	394	11	4	690	316	6		10	35	
Services commerciaux, professionnels et techniques divers	22 542	434	114	1 118	260	35	35	80	7 339	10	136	2 039	7 123	6	1 023	311	38	1 792
Services juridiques, comptables, de gestion, de conseil et de relations publiques	6 711		85	101	38		11		942	10	9		2 568			7		
Services de publicité, d'étude de marché et de sondage de l'opinion publique	3 590			101	10				734		3	77	321		265	66		
Services de recherche-développement	4 064			79					633		0		711		758			
Services d'architecture, d'ingénierie et autres services techniques	3 402			210					789		91	1 013	928			238		
Services agricoles, miniers et de transformation sur place	107			57					53		0							
Autres services	870		29	128	212		24	80	461		33	949	2 596	6			38	1 792
Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs	2 479	155		464	2		0		789	6		334	1 179	0	39	15	2	22
Services audiovisuels et connexes	2 479			385	2				658	6		68	1 080	0	39	13	1	
Autres services personnels, culturels et relatifs aux loisirs		19		79			0		131			266	99			2	1	22

Tableau B4 (suite)

Pays	Équateur	Espagne	Estonie	États-Unis	Éthiopie	Ex-Rép. yougoslave de Macédoine	Finlande	France	Guatemala	Guinée	Italie	Japon	Lettonie	Lituanie	Madagascar	Moldova, Rép. de	Nouvelle- Zélande
Total services	1 498	27 038	814	165 827	405	297	7 677	65 420	759	274	62 887	110 705	717	816	326	191	4 451
Transport	638	7 187	409	50 257	227	144	2 072	19 909	419	150	13 627	28 385	221	266	142	89	1 468
Mer	485	3 032	174	14 051	11	17	1 533	4 551	242	135	5 997	19 727	22	57	110		
Passagers		55	30	399			224	59			73	18					
Fret	485	2 771	102	13 652		8	1 025	3 367	241	128	2 825	14 521	18	33	110		
Autres		207	42		11	9	284	1 124	0	7	3 100	5 189	4	24			
Air	100	2 747	22	23 022	109	14	444	9 392	50	13	4 790	8 583	65	34	32	11	
Passagers	84	1 766	9	19 398	5	6	279	3 924	32	7	2 770	6 503	49	8	21	6	
Fret		137	4	3 624		3	80	1 641	18	5	139	1 153	7	9		5	
Autres	16	843	9		104	5	86	3 826		1	1 882	926	9	18	11	0	
Autres	53	1 407	214	13 184	3	114	95	5 966	127	1	2 839	74	135	175		78	
Passagers		11	2			1		215	1		99	6	0	5		5	
Fret		1 322	197	2 136		98	69	548	122	1	1 548	30	58	105		68	
Autres	53	75	14	11 048	3	15	25	5 203	4		1 192	37	76	65		5	
Voyages	241	5 016	155	57 817	46	31	2 062	17 810	157	27	17 579	28 806	305	292	119	54	1 438
À titre professionnel	192		68	173	24	20	640		2	13	6 769	5 747	67	49	13	28	510
À titre personnel	49		87	57 644	21	11	1 421		155	14	10 810	23 059	239	243	105	26	929
Santé					0	5			0	1	180					10	
Éducation				1 539	1	1			2	2					24	8	
Autres	49			56 105	20	5			153	11	10 630			243	82	8	
Communications	52	541	18	8 636	5	5	203	901	3	9	1 429	1 594	26	29	3	4	171
Construction		297	31	700	33	6	7	2 668	1	5	1 405	5 527	8	110	19	7	1
Assurance	163	930	16	6 908	20	48	106	1 368	27	9	1 818	2 369	59	23	5	1	146
Finances		1 013	15	3 771	0	3	38	1 607	13	0	3 099	2 152	17	4	0	5	22
Informatique et information		1 021	10	505	3	1	649	628	5	3	783	3 532	7	3		4	96
Redevances et droits de licence	68	1 877	7	11 292		2	411	2 717		0	1 155	8 947	7	6	10	0	293
Autres entreprises	308	7 883	150	25 859	71	54	2 113	16 012	134	72	20 727	28 132	68	78	28	27	803
Négoce et commerce		978			9		630	3 112	15		7 190	8 177	5	21	4		52
Location-exploitation	4	604	54		5	1	226	753	9	1	1 364	958	9	20	16		333
Div. entr., prof. et tech.	304	6 302	97	25 859	57	53	1 256	12 147	111	70	12 174	18 996	54	36	8	27	419
Jurid., compta., gestion, conseil et rel. publ.		490			0					12	849			16	1		80
Publicité, ét. de marché et sondages de l'opinion publique		724			5	1	292	1 133		0	1 351			5			74
Rech.-dével.		237					169	5 061			661						9
Arch., ingé. et tech.	300	554			13						8			8			35
Agr., min. et transf. sur place		42			0					22				0			2
Autres	4	2 916			38	52	466	3 901	111	36	9 305			7	8	27	219
Personnels, culturels et relatifs aux loisirs	28	1 272	2	82	0	2	16	1 800	0	1	1 265	1 261	0	6	0		13
Audiovisuels	17	797		82	0		16	1 398			874	770		0			12
Autres pers., cult. et relatifs aux loisirs	11	476				2		402	0	1	391	491	0	6	0		1

Tableau B4 (suite)

Pays	Norvège	Pays-Bas	Pologne	Portugal	Rép. kirghize	Rép. slovaque	Rép. tchèque	Roumanie	Slovénie	Swaziland	Suède	Togo	Tunisie	Royaume- Uni	Uruguay	Venezuela
Total services	15 211	46 797	6 559	6 708	177	2 272	5 665	1 838	1 520	185	21 620	149	1 121	78 231	831	4 824
Transport	5 161	14 777	1 663	1 905	93	444	700	633	405	20	4 154	107	591	22 754	362	1 492
Mer	4 095	7 224	649	876		15		132	34	7	2 689	84		7 789	197	1 322
Passagers	38	86	3	1					2		45			854	0	13
Fret	518	7 138	209	830		15		122	23	7	1 911	84		4 765	150	1 239
Autres	3 539		437	45				10	9		733	1		2 169	47	70
Air	746	3 366	308	610	8	53		107	41	13	977	22		13 501	134	170
Passagers	295	2 982	75	415	8	49		40	33	2	791	13		6 951	110	147
Fret	42	384	12	121		5		34	6	0	34	9		966	7	
Autres	409		221	74				33	3	11	152	0		5 584	17	23
Autres	320	4 187	706	419	85	375	700	394	330		488			1 465	38	
Passagers	13	92	16	7		3		6	4		36			200	3	
Fret	271	2 655	460	406	78	369		380	228		103			1 264	23	
Autres	37	1 440	230	6	7	4	700	8	99		349				12	
Voyages	4 564	10 886	773	2 426	3	475	1 882	458	575	42	7 719	3	235	33 452	265	2 451
À titre professionnel	1 506		401			108		180	59	8	2 907	3	47	7 208		491
À titre personnel	3 058		372		3	367	1 882	278	515	34	4 812	0	189	26 243	265	1 960
Santé			22					2	4				8			17
Éducation			48					8	7				38			156
Autres			302		3		1 882	268	504	34		0	143		265	1 787
Communications	157	897	354	204	8	36	150	44	30	1	728	3	5	2 443	40	50
Construction	97	1 120	273	109	10	123	295	20	43	4	471	2	11	184		
Assurance	717	647	963	92	11	23	117	45	1	8	181	17	68	969	43	73
Finances	109	680	247	145	2	63	280	49	23	0	294	6	40	280	22	43
Informatique et information	185	798	124	138	2	62	68	20	46	1	911	1	3	747		
Redevances et droits de licence	341	3 028	195	290		55	113	21	39	39	939	0	3	6 375	9	
Autres entreprises	3 603	13 467	1 901	1 155	47	931	1 775	475	327	69	6 141	9	151	10 241	65	697
Négoce et commerce	237	2 221	1 204	175		302	35	15	85	20	727	1	58	949		
Location-exploitation	150	695	142	164	2		44	29	28	3	161			320		115
Div. entr., prof. et tech.	3 216	10 552	555	816	45	629	1 695	431	215	45	5 252	8	93	8 973	65	582
Jurid., compta., gestion, conseil et rel. publ.	117		226	163	20	77	273	65	57	6	817					
Publicité, ét. de marché et sondages de l'opinion publique	51		58	101		34	104	14	73	5	885	0				
Rech.-dével.	105		24	21		6	17	2	22		539					
Arch., ingé. et tech.	500	3 264	239	319	3	155	220	32	28		1 656		86			582
Agr., min. et transf. sur place	1 233		8	58		4	50	4	3		86					
Autres	1 210	4 037		82	22	352	1 032	314	33	35	1 270	8			65	
Personnels, culturels et relatifs aux loisirs	277	497	66	244	0	60	286	73	31		81	0	14	787	26	18
Audiovisuels	84	160	44	69		7	152	15	15		63	0	14	722		7
Autres pers., cult. et relatifs aux loisirs	193	338	22	175	0	52	134	58	16		18		14	65	26	11

Source: Statistiques de la balance des paiements du FMI.

SOURCES DE RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES

Organisation de l'aviation civile internationale, Civil Aviation Statistics of the World, OACI, Montréal, Québec.

Fonds monétaire international, Statistiques de la balance des paiements, Washington.

Union internationale des télécommunications, Direction du trafic, Trends in International Telephone Traffic, UIT, Genève.

Union internationale des télécommunications, World Telecommunication Development Report, Trade in Telecommunications, UIT, Genève.

Organisation de coopération et de développement économiques, Insurance Statistical Yearbook, OCDE, Paris.

Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement, Review of Maritime Transport, Nations Unies, New York et Genève.

U.S. Department of Commerce, Survey of Current Business.

Organisation mondiale du tourisme, Yearbook of Tourism Statistics, Organisation mondiale du tourisme, Madrid (Espagne).

Organisation mondiale du commerce, Rapport annuel, Genève.
