

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

RESTRICTED

S/C/W/27/Add.2

11 juillet 2006

(06-3327)

Conseil du commerce des services

ANALYSE DES STATISTIQUES SUR LE COMMERCE DES SERVICES

Note du Secrétariat¹

Addendum

Le présent document a été établi comme suite à la demande formulée par le Conseil du commerce des services réuni en Session extraordinaire le 7 avril 2006. Actualisant et étoffant les notes précédentes publiées en novembre 1997 et octobre 2000, il offre un aperçu des récentes avancées conceptuelles et des progrès réalisés dans la mesure du commerce des services. À partir des statistiques actuellement disponibles, la présente note traite également de l'évolution mondiale du commerce des services et des résultats obtenus par différentes économies et régions. Pour faciliter la comparaison, un certain nombre de tableaux figurant dans l'annexe sont structurés de la même façon que les tableaux correspondants des notes initiales (S/C/W/27 et S/C/W/27/Add.1).

La publication, en 2002, du *Manuel des statistiques du commerce international des services* est l'une des réalisations les plus importantes depuis que la dernière note a été établie. Ce manuel a été élaboré conjointement par Eurostat, le Fonds monétaire international (FMI), l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED), la Division de statistique des Nations Unies et le Secrétariat de l'OMC. Il offre un cadre convenu au plan international pour l'établissement des statistiques du commerce international des services, répondant ainsi aux besoins d'informations croissants des négociateurs et analystes commerciaux et des autres utilisateurs. Depuis sa publication, des progrès importants ont été accomplis en ce qui concerne le niveau de ventilation sectorielle et la collecte de nouveaux renseignements concernant la fourniture locale de services grâce à une présence commerciale.

L'exposé ci-après comprend cinq sections. Après une brève introduction présentant les éléments nouveaux concernant la mesure du commerce des services (section I), on trouvera une description de l'évolution récente du commerce des services aux niveaux global, sectoriel et bilatéral, fondée sur les statistiques de la balance des paiements (section II). La section III contient des données sur les statistiques du commerce des filiales étrangères (FATS) pour quelques Membres. La section IV présente des indicateurs concernant les différents modes de fourniture, l'accent étant mis sur la présence des personnes physiques. La section V formule quelques conclusions et examine les perspectives pour la mesure du commerce international des services.

¹ Le présent document a été établi par le Secrétariat sous sa propre responsabilité et sans préjudice des positions des Membres ni de leurs droits et obligations dans le cadre de l'OMC.

TABLE DES MATIÈRES

I.	INTRODUCTION	4
II.	FLUX COMMERCIAUX DANS LES SECTEURS DES SERVICES D'APRÈS LES STATISTIQUES DE LA BALANCE DES PAIEMENTS.....	8
A.	CLASSIFICATION ÉLARGIE DES SERVICES DE LA BALANCE DES PAIEMENTS	8
B.	TENDANCES RÉCENTES ET ANALYSE SECTORIELLE	10
1.	Commerce total des services commerciaux	10
2.	Transports	10
3.	Voyages	12
4.	Autres services commerciaux.....	13
C.	STATISTIQUES PAR PARTENAIRE COMMERCIAL	18
III.	STATISTIQUES DU COMMERCE DES SERVICES DES FILIALES ÉTRANGÈRES (FATS)	22
A.	DISPONIBILITÉ DES DONNÉES FATS	22
B.	DONNÉES CONCERNANT CERTAINS MEMBRES	24
1.	Analyse globale fondée sur les renseignements disponibles	25
2.	Expérience en matière de diffusion des statistiques FATS.....	26
a)	Australie.....	27
b)	France.....	29
c)	États-Unis.....	31
C.	LES STATISTIQUES DES IED COMME SUBSTITUT.....	34
IV.	ÉVALUATION DU COMMERCE DES SERVICES PAR MODE DE FOURNITURE	34
A.	MODE 4	34
B.	TOUS LES MODES DE FOURNITURE	35
V.	CONCLUSIONS	37
VI.	LISTE DES TABLEAUX, GRAPHIQUES ET ENCADRÉS.....	39

ANNEXE

Tableau A1:	Commerce mondial des services commerciaux par grande catégorie, 2005.....	40
Tableau A2:	Vingt principaux exportateurs et importateurs de services commerciaux à l'échelle mondiale, 2005	40
Tableau A3:	Principaux exportateurs et importateurs de services de transport, 2005	41
Tableau A4:	Structure des exportations de services de transport de certains pays, 2003.....	42
Tableau A5:	Structure des flottes marchandes des principaux groupes de pays, 1^{er} janvier 2005	42
Tableau A6:	Commerce maritime mondial en 1970, 1980, 1990, 2000 et 2003-2004 (estimations), par type de fret et groupe de pays	43
Tableau A7:	Les trente-cinq premières économies maritimes d'après la propriété des navires, 1^{er} janvier 2005	44

Tableau A8:	Nombre de passagers transportés sur des vols réguliers, 2005 (ensemble des vols et vols internationaux)	45
Tableau A9:	Passagers-kilomètres sur des vols réguliers, 2005.....	45
Tableau A10:	Fret transporté sur des vols réguliers, 2005.....	46
Tableau A11:	Principaux exportateurs et importateurs de services de voyages, 2005	47
Tableau A12:	Structure des exportations de services de voyages de certains pays, 2003.....	48
Tableau A13:	Vingt premières destinations touristiques, 2004	48
Tableau A14:	Vingt premiers exportateurs et importateurs de services de communication, 2003	49
Tableau A15:	Structure des exportations de services de communication de certains pays, 2003.....	49
Tableau A16:	Principaux pays pour les recettes totales des services de télécommunications, le nombre de lignes téléphoniques principales, le nombre d'abonnés aux services de téléphonie mobile et la largeur de bande Internet internationale, 2003	50
Tableau A17:	Trafic téléphonique international des 20 principaux pays, 2003	50
Tableau A18:	Vingt premiers exportateurs et importateurs de services de construction, 2003	51
Tableau A19:	Vingt premiers exportateurs et importateurs de services d'assurance, 2003.....	51
Tableau A20:	Vingt premiers exportateurs et importateurs de services financiers, 2003.....	52
Tableau A21:	Vingt premiers exportateurs et importateurs de services d'informatique et d'information, 2003.....	52
Tableau A22:	Structure des exportations de services d'informatique et d'information pour certains pays, 2003	53
Tableau A23:	Vingt premiers exportateurs et importateurs pour les redevances et droits de licence, 2003	53
Tableau A24:	Vingt premiers exportateurs et importateurs d'autres services aux entreprises, 2003.....	54
Tableau A25:	Structure des exportations de certains autres services aux entreprises dans certains pays, 2003	54
Tableau A26:	Vingt premiers exportateurs et importateurs de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs, 2003	55
Tableau A27:	Structure des exportations de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs de certains pays, 2003	55
Tableau A28:	Exportations de services commerciaux par pays et par catégorie, 2003.....	56
Tableau A29:	Importations de services commerciaux par pays et par catégorie, 2003.....	59
Tableau A30:	Sept principaux partenaires pour les échanges de services commerciaux, certains déclarants, 2003	62

I. INTRODUCTION

1. À sa Session extraordinaire d'avril 2006, le Conseil du commerce des services a demandé au Secrétariat d'actualiser ses notes précédentes sur le commerce des services. Comme le document initial (S/C/W/27) et l'addendum (S/C/W/27/Add.1), la présente note s'appuie sur diverses sources pour présenter un aperçu général des données disponibles et du commerce des services pour les quatre modes de fourniture.

2. La structure sectorielle et modale des engagements pris au titre de l'AGCS ne correspond pas à la structure existante des statistiques commerciales. L'Accord a une portée beaucoup plus vaste que ce que les statistiques mesurent habituellement (à savoir les échanges entre résidents et non-résidents dans les statistiques de la balance des paiements). Les statistiques classiques ne rendent pas compte des activités des sociétés à capitaux étrangers sur le marché du pays d'accueil visées par les engagements concernant la présence commerciale (mode 3). En outre, la classification des services dans le Manuel de la balance des paiements du FMI, sur laquelle reposent la plupart des statistiques sur le commerce des services à l'échelle mondiale, est beaucoup moins détaillée que la Classification centrale de produits (CPC) de l'ONU qui, pour sa part, a servi de base à la Classification sectorielle des services largement utilisée par les Membres pour l'établissement des listes (document MTN.GNS/W/120). Toutefois, il y a eu récemment de nombreuses améliorations conceptuelles qui permettent de renforcer les liens entre les cadres statistiques et les renseignements requis dans le contexte de l'AGCS et d'autres accords commerciaux.

3. Ainsi qu'il est indiqué plus haut, les négociateurs et analystes commerciaux ont besoin de statistiques par secteur de services et mode de fourniture. Pour répondre à ces besoins, l'Équipe spéciale interinstitutions des statistiques du commerce international des services² a établi et publié, dans un premier temps, en 2002, le *Manuel des statistiques du commerce international des services* (MSCIS).

4. En s'appuyant sur des normes convenues au plan international, notamment la cinquième édition du Manuel de la balance des paiements (MBP5) du FMI et le Système de comptabilité nationale 1993 (SCN93), le MSCIS énonce des principes directeurs et des recommandations sur la manière d'élaborer et d'utiliser des sources permettant de mesurer le commerce des services. Il comprend deux piliers:

- **Les statistiques de la balance des paiements**, conformes au MBP5. Le compte courant de la balance des paiements couvre le commerce des services entre résidents et non-résidents d'un pays en fonction de dix grands postes concernant les services commerciaux.³ Le MSCIS propose de décomposer encore ces postes pour répondre aux besoins de renseignements plus détaillés. Le tableau 1 indique les données

² L'Équipe spéciale interinstitutions des statistiques du commerce international des services est mandatée par la Commission de statistique des Nations Unies. Sept organismes participent à ses travaux: Eurostat, Fonds monétaire international (FMI), Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED), Division de statistique des Nations Unies, Organisation mondiale du tourisme (OMT) et Secrétariat de l'OMC. De plus, elle fait appel aux compétences de consultants nationaux, venus actuellement des pays suivants: Allemagne, Japon, Philippines et États-Unis.

³ Les dix postes types concernant les services commerciaux figurant dans le MBP5 sont les suivants: transports; voyages; services de communication; services de bâtiment et travaux publics; services d'assurance; services financiers; services d'informatique et d'information; redevances et droits de licence; autres services aux entreprises; et services personnels, culturels et relatifs aux loisirs. Il convient de noter qu'il n'y a pas de correspondance univoque entre les postes de cette classification (ou la ventilation correspondante) et les secteurs de services indiqués dans des classifications telles que celle du document MTN.GNS/W/120. Voir la section II pour de plus amples renseignements.

disponibles pour cette nouvelle classification plus détaillée. Même si elles ne permettent pas de mesurer entièrement les services fournis selon les modes 3 et 4, les statistiques de la balance des paiements offrent la possibilité de mesurer des indicateurs supplémentaires tels que l'investissement étranger direct (IED), qui peut être utile qui sujet du mode 3.

- Le MSCIS élargit la définition statistique du commerce international des services en recommandant de mesurer les services fournis par les filiales étrangères, à l'intérieur du nouveau cadre des **statistiques du commerce des services des filiales étrangères (FATS)**. Ce cadre permet d'établir un certain nombre d'indicateurs destinés à rendre compte des opérations des filiales étrangères (chiffre d'affaires, exportations et importations de biens et de services, nombre d'entreprises, etc.) en mettant l'accent en particulier, mais pas exclusivement, sur les services. La section III donne un aperçu de ce qui se fait actuellement en ce qui concerne la compilation et la publication de ce type de données.

Tableau 1: Nombre de pays ayant déclaré au FMI des données commerciales selon l'EBOPS, par catégorie de services, 1995 et 2003

Code	Désignation des services	1995	2003
	Services commerciaux (à l'exclusion des services fournis ou reçus par les administrations publiques)	155	143
205	Transports	154	142
206	<u>Transports maritimes</u>	88	107
207	Transports maritimes de passagers	25	42
208	Transports maritimes de fret	69	101
209	Services annexes et auxiliaires et autres services	53	67
210	<u>Transports aériens</u>	88	111
211	Transports aériens de passagers	74	101
212	Transports aériens de fret	51	83
213	Services annexes et auxiliaires et autres services	50	77
214	<u>Autres transports</u>	52	79
215	Passagers	30	45
216	Fret	36	68
217	Autres services de transport	35	54
	<i>Autre ventilation des autres transports</i>		
218	Transports spatiaux	1	2
219	Transports ferroviaires	12	33
220	Transports ferroviaires de passagers	10	25
221	Transports ferroviaires de fret	9	28
222	Services annexes et auxiliaires et autres services de transport ferroviaire	4	25
223	Transports routiers	15	48
224	Transports routiers de passagers	8	33
225	Transports routiers de fret	12	44
226	Services annexes et auxiliaires et autres services de transport routier	6	27

Code	Désignation des services	1995	2003
227	Transports par voies navigables intérieures	3	8
228	Transports de passagers par voies navigables intérieures	-	1
229	Transports de fret par voies navigables intérieures	2	5
230	Services annexes et auxiliaires et autres services de transport par voies navigables intérieures	1	5
231	Transports par conduites et d'électricité	4	21
232	Autres services annexes et auxiliaires des transports	7	17
236	Voyages	153	140
237	<u>Voyages à titre professionnel</u>	63	91
238	Dépenses des travailleurs saisonniers et frontaliers	3	12
239	Autres voyages à titre professionnel	15	61
240	<u>Voyages à titre personnel</u>	82	111
241	Dépenses liées à des raisons de santé	26	54
242	Dépenses liées à des raisons éducatives	39	64
243	Autres voyages à titre personnel	62	92
245	Services de communication	91	129
246	Services de poste et de messagerie	16	51
247	Services de télécommunications	28	85
249	Services de bâtiment et travaux publics	63	96
250	À l'étranger	7	18
251	Dans l'économie déclarante	16	55
253	Services d'assurance	142	136
254	Assurance-vie et services des caisses de retraite	14	26
255	Assurance-fret	41	71
256	Autres assurances directes	30	57
257	Réassurance	23	54
258	Services auxiliaires de l'assurance	6	23
260	Services financiers	68	112
262	Services d'informatique et d'information	46	106
263	Services d'informatique	15	61
264	Services d'information	11	39
889	Services d'agences de presse	1	4
890	Autres services d'information	1	12
266	Redevances et droits de licence	85	112
891	Concessions et droits analogues	3	23
892	Autres redevances et droits de licence	3	31
268	Autres services aux entreprises	153	140
269	<u>Négoce international et autres services liés au commerce</u>	47	71
270	Négoce international	9	25
271	Autres services liés au commerce	18	33
272	<u>Location – exploitation</u>	45	68
273	<u>Services aux entreprises, spécialisés et techniques divers</u>	103	112

Code	Désignation des services	1995	2003
274	Services juridiques, de comptabilité, de conseil en gestion et relations publiques	38	64
275	Services juridiques	6	23
276	Services de comptabilité, vérification des comptes, tenue des livres et conseils en fiscalité	6	27
277	Conseil aux entreprises et conseil en gestion, services de relations publiques	19	31
278	Publicité, études de marché et sondages d'opinion	26	62
279	Services de recherche et développement	18	39
280	Architecture, ingénierie et autres services techniques	21	45
281	Services aux activités agricoles, aux industries extractives et services de traitement sur place	13	33
282	Traitement des déchets et dépollution	1	10
283	Autres services aux activités agricoles, aux industries extractives et services de traitement sur place	5	19
284	Autres services aux entreprises, spécialisés et techniques	63	90
285	<u>Services entre entreprises affiliées, n.c.a.</u>	12	23
287	Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs	53	97
288	<u>Services audiovisuels et connexes</u>	32	62
289	<u>Autres services personnels, culturels et relatifs aux loisirs</u>	34	64
894	Services d'éducation	-	5
895	Services de santé	-	5
896	Autres	2	21

Source: Tableau établi par le Secrétariat de l'OMC d'après *Statistiques de la balance des paiements*, FMI, février 2006.

5. Sur la base de ces deux piliers, le MSCIS énonce un certain nombre de principes directeurs et de recommandations visant à améliorer la portée et la comparabilité internationale des données sur le commerce des services. Ces principes directeurs sont appliqués par un nombre croissant de pays, de sorte qu'il existe des ensembles de données plus complets. Cela permet de réaliser des analyses statistiques et économiques pertinentes et plus significatives en rapport avec l'AGCS. Cependant, nombre de Membres en sont encore au début de la mise en œuvre de ces recommandations et il reste beaucoup à faire (par exemple, au moment de la rédaction du présent document, seuls 20 à 30 pays, principalement des membres de l'OCDE, avaient commencé à établir des statistiques sur les FATS).

6. Tant pour les négociations qu'à des fins d'analyse, il est nécessaire aussi de disposer de statistiques détaillées ventilées par partenaire commercial. Jusqu'à une période récente, on avait peu de renseignements sur le commerce bilatéral des services. Cela étant, le nombre de pays qui communiquent ces renseignements ou qui fournissent des précisions supplémentaires aux organismes internationaux a considérablement augmenté. Le MSCIS recommande de compiler les données sur le commerce des services par pays partenaire et encourage les pays à le faire pour les deux cadres statistiques utilisés pour évaluer le commerce des services (statistiques de la balance des paiements et FATS).

7. Comme cela est indiqué dans la section IV, le MSCIS précise en outre qu'il faut poursuivre le travail méthodologique concernant la mesure du commerce des services par mode de fourniture et,

plus particulièrement pour le mode 4 (présence des personnes physiques). S'il n'est pas possible pour l'instant d'établir un lien satisfaisant avec les modes de fourniture selon l'AGCS, le MSCIS propose une approche simplifiée, reposant sur l'existence d'une bonne correspondance globale entre i) les statistiques FATS et le mode 3, et ii) les statistiques des services de la balance des paiements et les trois autres modes de fourniture. Suivant cette approche simplifiée, un petit nombre de pays ont établi des estimations concernant les modes de fourniture. Le Secrétariat a présenté une estimation globale du commerce des services par mode de fourniture en combinant les données disponibles.⁴ Il ressort de ces estimations que les ventes de services grâce à une présence commerciale (mode 3) sont plus importantes que le commerce transfrontières, tel qu'il est enregistré dans les statistiques de la balance des paiements.

8. Actuellement, la fourniture de services suivant le mode 4 n'est pas bien prise en compte dans les statistiques existantes et le MSCIS ouvre la voie à la création d'un cadre statistique. Depuis la publication du Manuel en 2002, un sous-groupe de l'Équipe spéciale⁵ a été créé afin d'élaborer un véritable cadre statistique pour la mesure du mode 4 et, plus généralement, du mouvement des personnes.

II. FLUX COMMERCIAUX DANS LES SECTEURS DES SERVICES D'APRÈS LES STATISTIQUES DE LA BALANCE DES PAIEMENTS

9. Cette section donne d'abord des renseignements sur les progrès accomplis récemment dans l'établissement et la publication de statistiques détaillées sur le commerce des services en examinant la Classification élargie des services de la balance des paiements (EBOPS). La sous-section B décrit les tendances récentes du commerce des services commerciaux, tandis que la sous-section C présente les statistiques du commerce bilatéral des services.

A. CLASSIFICATION ÉLARGIE DES SERVICES DE LA BALANCE DES PAIEMENTS

10. La Classification élargie des services de la balance des paiements (EBOPS) est (avant tout) une classification fondée sur les produits qui, sur la base de la classification type du MBP5, désagrège les dix principales composantes des services commerciaux en sous-rubriques types supplémentaires, plus détaillées. Le tableau 1 reproduit intégralement la classification MBP5/EBOPS, les sous-rubriques supplémentaires de l'EBOPS étant mises en grisé.

11. Globalement, plus de 50 nouvelles catégories de transactions de services ont été ajoutées dans l'EBOPS. Par exemple, dans la rubrique des *transports*, on peut maintenant distinguer huit modes de transport différents (transports maritimes, transports aériens, transports spatiaux, transports ferroviaires, transports routiers, transports par voies navigables intérieures, transports par conduites et autres services annexes et auxiliaires des transports) ainsi que plusieurs types de services de transport (transports de voyageurs, transports de marchandises, autres). Les *services d'informatique et d'information*, qui étaient habituellement regroupés dans la même catégorie, sont maintenant subdivisés en *services d'informatique* (services liés aux matériels et logiciels informatiques et services de traitement de données), *services d'agences de presse* (fourniture d'informations, de photographies et d'articles de fond aux médias) et *autres services d'information* (services de bases de données et de recherche sur le Web).

⁴ OMC, Statistiques du commerce international, 2005, page 9.

⁵ Le Sous-Groupe technique chargé d'étudier le mouvement des personnes physiques (mode 4), créé en 2003, se réunit sur convocation de la Division de statistique des Nations Unies. Il réunit des experts des statistiques de la balance des paiements, des migrations et du travail provenant de diverses organisations et institutions nationales.

12. Une catégorie qui a grandement bénéficié de cette classification élargie est celle des *autres services aux entreprises*, dans laquelle la rubrique des *divers services aux entreprises, spécialisés et techniques* a été décomposée en sous-rubriques détaillées, parmi lesquelles figurent les *services juridiques*, les *services de comptabilité et de vérification des comptes*, le *conseil aux entreprises*, le *conseil en gestion* et les *services de relations publiques*, etc.

13. Une ventilation aussi détaillée des transactions de services peut être particulièrement utile dans le cadre des négociations au titre de l'AGCS, car les pays négocient et prennent des engagements au niveau sectoriel. Le MSCIS contient un tableau de correspondance entre la classification EBOPS et la classification sectorielle des services utilisée dans le cadre de l'AGCS (document MTN.GNS/W/120).

14. La collecte de données statistiques sur le commerce des services selon le MBP5 est relativement bien établie et répandue. Par exemple, entre 129 et 142 pays ont déclaré au FMI leurs transactions dans le domaine des *transports*, des *voyages*, des *services de communication*, des *services d'assurance* et des *autres services aux entreprises* pour 2003. Entre 96 et 112 pays ont communiqué des données sur leurs exportations pour les *services de bâtiment et travaux publics*, les *services financiers*, les *services d'informatique et d'information* et les *redevances et droits de licence*.

15. La déclaration au FMI selon l'EBOPS est facultative. Bien que la ventilation des transactions de services en composantes détaillées exige des ressources importantes de la part des pays, on observe une augmentation importante des déclarations depuis quelques années, en particulier de la part des pays en développement et des pays les moins avancés.

16. En général, les déclarations selon l'EBOPS ont souvent doublé dans de nombreux secteurs, et même triplé pour certains. Par exemple, le nombre de pays ayant déclaré leurs transactions liées aux services d'informatique pour 1995 n'était que de 15, mais il est passé à 61 pour 2003. Cette augmentation tient en grande partie à ce que les pays en développement déclarants sont plus nombreux, leur nombre étant passé de quatre en 1995 à 32 en 2003. Parmi ces pays, dix sont des PMA.

17. Un changement important est également intervenu dans le cas du commerce des services de télécommunications, où les pays déclarants sont passés de 28 à 85, dont 17 PMA. S'agissant des services d'informatique, de nombreux nouveaux pays déclarants sont des pays africains, dont le nombre est passé de trois à 19. La déclaration des services relatifs aux transports par conduites et d'électricité a augmenté de 400 pour cent, le nombre de déclarants étant passé de quatre en 1995 à 20 en 2003.

18. Parmi toutes les régions, c'est l'Afrique qui compte le plus grand nombre de nouveaux déclarants. Comme l'indique le tableau 2, par exemple, le nombre de déclarants est passé de sept à 20 pour les voyages à titre personnel liés à des raisons de santé et de un à 12 pour les services d'informatique, entre 1995 et 2003.

Tableau 2: Déclaration de certaines catégories de l'EBOPS par les pays africains

	1995	2003
Dépenses liées à des raisons de santé (voyages à titre personnel)	7	20
Services de télécommunications	3	19
Publicité, études de marché et sondages d'opinion	2	13
Services d'informatique	1	12

Source: Tableau établi par le Secrétariat de l'OMC d'après *Statistiques de la balance des paiements*, FMI, février 2006.

B. TENDANCES RÉCENTES ET ANALYSE SECTORIELLE

19. Les données relatives à la balance des paiements figurant dans cette section et dans les tableaux correspondants de l'annexe proviennent du CD-ROM du FMI sur la balance des paiements (février 2006), complété par les estimations du Secrétariat. On trouvera aussi dans cette section plusieurs autres tableaux provenant de l'Union internationale des télécommunications, de l'Organisation mondiale du tourisme, de la CNUCED et de l'Organisation de l'aviation civile internationale. Les changements soudains dans les données et les classements devraient être considérés non seulement dans le contexte d'éventuelles perturbations macro-économiques, mais aussi au regard de diverses contraintes techniques et/ou statistiques, y compris de lacunes dans les données disponibles. Il faut en particulier tenir compte des différences qui existent dans les méthodes de déclaration, la fiabilité, les définitions et les méthodes de collecte de données, au niveau sectoriel détaillé. Compte tenu des données disponibles, les années couvertes sont 2005 pour les principaux agrégats de services de la balance des paiements (total, transports, voyages et autres services commerciaux) et 2003 pour les rubriques plus détaillées. Pour les indicateurs autres que ceux de la balance des paiements, la dernière année pour laquelle des données sont disponibles est indiquée.

1. Commerce total des services commerciaux

20. Selon les estimations, la valeur des exportations de services commerciaux a atteint 2,4 billions de dollars en 2005, soit une progression de 11 pour cent (15 pour cent en 2003 et 19 pour cent en 2004). Les taux de croissance dans les grandes catégories de services commerciaux (transports, voyages et autres services commerciaux) ont été assez semblables en 2005, allant de 10 pour cent pour les services de voyages à 11 pour cent pour les services de transport. En ce qui concerne le commerce des services commerciaux, les principaux exportateurs ont enregistré des résultats allant d'une légère baisse des exportations pour le Royaume-Uni à une très forte augmentation des exportations (et des importations) pour la Chine et l'Inde (voir le tableau A2 de l'annexe). Malheureusement, les données officielles disponibles pour la Chine ne couvrent que le premier semestre de 2005 tandis que, pour l'Inde, la continuité des séries chronologiques semble être affectée par une meilleure couverture des transactions. Il est toutefois certain que l'Inde a beaucoup amélioré sa position parmi les exportateurs de services.⁶ S'il n'y a pas eu de changement dans le classement des cinq premiers exportateurs et importateurs de services commerciaux, on estime que la Chine a légèrement progressé tant pour les exportations que pour les importations, devenant le huitième exportateur et le septième importateur mondial.

2. Transports

21. Dans les statistiques de la balance des paiements, la rubrique "Transports" englobe tous les services de transport fournis par les résidents d'un pays à des non-résidents, et vice versa. Il s'agit du transport de passagers ou de fret, que ce soit par voie maritime, voie aérienne ou autre mode de transport, ainsi que des services annexes et auxiliaires des transports.

22. Selon les estimations de l'OMC, les exportations mondiales de services de transport se sont élevées à 565 milliards de dollars en 2005, soit une hausse de 11 pour cent par rapport à l'année précédente (voir le tableau A1 de l'annexe). En moyenne, ce secteur a progressé de 10 pour cent entre 2000 et 2005, avec des crêtes de 16 pour cent environ pour les pays de la CEI. D'après les premières estimations pour 2005, les premiers exportateurs mondiaux de services de transport sont les États-Unis, avec 63 milliards de dollars, suivis de l'Allemagne, du Japon et du Royaume-Uni (voir le

⁶ Depuis l'établissement de ces estimations en mars 2006, la Banque de réserve de l'Inde a révisé les chiffres concernant le commerce des services de la balance des paiements. D'après les nouvelles données, les exportations de services de l'Inde se sont élevées à 56 milliards de dollars environ en 2005 et ses importations à 50 milliards de dollars.

tableau A3 de l'annexe). Ensemble, ces pays ont représenté 29 pour cent des exportations mondiales de services de transport et ils étaient aussi les principaux importateurs de ces services en 2005.

Tableau 3: Commerce mondial des services commerciaux, par région et pour certains pays, 2005
(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Exportations					Importations				
	Valeur	Variation annuelle en pourcentage				Valeur	Variation annuelle en pourcentage			
	2005	2000/05	2003	2004	2005	2005	2000/05	2003	2004	2005
Monde	2 415	10	15	19	11	2 361	10	14	18	11
Amérique du Nord	420	5	5	11	10	373	7	8	15	10
États-Unis	353	5	5	11	10	289	7	8	15	10
Canada	51	5	7	11	9	62	7	14	13	10
Mexique	16	3	0	12	12	22	5	3	10	12
Amérique du Sud et centrale ^a	68	8	10	16	20	70	5	4	14	22
Brésil	15	11	9	21	28	22	7	6	12	38
Autres pays ^a	53	7	10	14	17	48	4	3	15	15
Europe	1 233	11	19	19	7	1 119	11	19	16	8
Communautés européennes (25)	1 104	11	19	19	7	1 034	10	19	16	7
Royaume-Uni	183	9	15	23	-1	150	9	13	20	4
Allemagne	143	12	20	15	7	199	8	19	13	4
France	114	7	15	12	4	103	11	20	18	7
Italie	93	11	19	17	13	92	11	20	10	15
Autres pays d'Europe occidentale ^b	77	11	16	23	12	57	13	15	23	14
Suisse	45	10	15	24	9	25	10	11	25	7
Europe du Sud-Est occidentale ^b	52	12	35	23	15	29	13	27	30	19
CEI	40	18	16	23	20	58	20	17	24	18
Fédération de Russie	24	20	20	25	20	38	18	16	23	15
Afrique	57	13	26	20	12	66	12	16	19	15
Afrique du Sud	10	16	69	14	17	12	16	52	26	19
Moyen-Orient	54	11	27	14	12	80	11	19	20	11
Asie	543	12	10	26	19	595	10	10	25	15
Japon	107	8	8	25	12	136	3	3	22	1
Chine	81	...	18	34	...	85	...	19	31	...
Inde	68	...	21	67	...	23
Quatre nations commerçantes d'Asie de l'Est ^c	175	8	9	18	9	165	8	8	21	10
Pour mémoire:										
MERCOSUR (4)	23	8	13	21	25	31	4	8	15	32
ANASE (10)	104	8	2	22	10	132	9	9	21	14

a Y compris les Caraïbes.

b Pour la composition des groupes de pays, voir les Notes techniques des statistiques du commerce international 2005 de l'OMC.

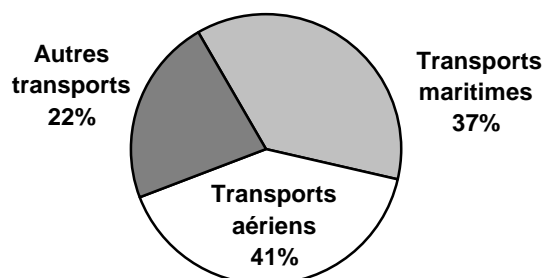
c Corée, Rép. de; Hong Kong, Chine; Singapour; Taipei chinois.

Source: *Statistiques du commerce international*, base de données, OMC, avril 2006).

23. Il est difficile de faire des estimations sur le commerce mondial des services de transport par mode de transport en raison de l'insuffisance des données. Toutefois, la ventilation disponible pour les cinq premiers pays exportateurs montre qu'en 2005, les transports aériens ont représenté la part la plus importante (41 pour cent), suivis par les transports maritimes (37 pour cent), comme l'indique le

graphique 1. Il convient de noter que la part des transports maritimes pour ces cinq pays a augmenté en moyenne de 7 points de pourcentage depuis 2000.

**Graphique 1 – Structure des exportations de services de transport
des cinq premiers exportateurs mondiaux, 2005
(en pourcentage)**



Source: Statistiques de la balance des paiements, FMI (2006).

24. On trouvera dans le tableau A4 de l'annexe une ventilation analogue pour d'autres pays. En outre, la catégorie "Autres transports" est décomposée en sous-catégories, à savoir les transports ferroviaires, les transports routiers, les transports par voies navigables intérieures et les transports par conduites. Bien qu'ils ne soient pas visés par la présente note, plusieurs pays communiquent aussi au FMI des précisions (le cas échéant) pour chaque mode de transport, pour les services de transport de passagers et de fret et les autres services annexes et auxiliaires des transports.

25. Pour compléter les renseignements fondés sur la balance des paiements, l'annexe présente des statistiques sur les transports maritimes (tableaux A5, A6 et A7) et les transports aériens (tableaux A8, A9 et A10). Des données sont fournies, respectivement, sur le commerce maritime mondial, la structure des flottes marchandes, les principaux pays d'après la propriété des navires et les principaux exportateurs de services de transport aérien.

3. Voyages

26. La composante "Voyages" de la balance des paiements englobe toutes les dépenses effectuées par les voyageurs à l'étranger. Autrement dit, ce poste comprend tous les biens et services acquis/consommés par les voyageurs. Cependant, les transports internationaux de voyageurs relèvent de la catégorie des transports. Le poste des voyages est souvent utilisé pour une estimation approximative concernant le mode 2.

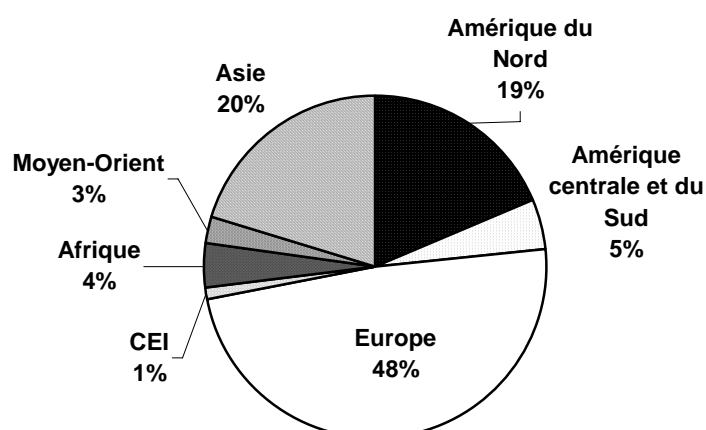
27. En 2005, les exportations mondiales de services de voyages ont progressé de 10 pour cent, atteignant 700 milliards de dollars (voir le tableau A1 de l'annexe).⁷ Si leur valeur a augmenté en moyenne de 8 pour cent pendant la période 2000-2005, leur importance relative a progressivement diminué ces dernières années et elles représentent maintenant 29 pour cent des exportations mondiales totales de services commerciaux. Néanmoins, pour les pays d'Amérique centrale et du Sud, les Caraïbes et l'Afrique, les recettes au titre des voyages font de ce secteur le plus important secteur de services, avec une part d'environ 50 pour cent en moyenne.

⁷ Estimations de l'OMC (avril 2006).

28. Les États-Unis, avec 105 milliards de dollars, sont le premier exportateur mondial de services de voyages, suivis par trois pays européens, l'Espagne, la France et l'Italie (tableau A11). Selon l'Organisation mondiale du tourisme, plus de la moitié des voyageurs internationaux, dont le nombre est estimé à 808 millions, ont visité des destinations européennes en 2005.⁸ Toutefois, leur part diminue au profit d'autres régions telles que l'Asie, dont la part est passée de 16 à 19 pour cent. En termes d'arrivées de touristes internationaux, le Moyen-Orient a enregistré la plus forte augmentation annuelle moyenne des cinq dernières années (9 pour cent).

29. La classification de l'EBOPS offre une ventilation plus poussée du poste voyages de la balance des paiements selon le motif des voyages: voyages à titre professionnel et voyages à titre personnel, cette dernière catégorie étant encore décomposée en dépenses liées à l'éducation, dépenses liées à la santé⁹ et autres dépenses de tourisme. Les données sur les exportations des pays qui ont fourni ces renseignements au FMI sont présentées dans le tableau A12, qui confirme l'importance de ces exportations pour certains Membres, comme les États-Unis (éducation: 13,3 milliards de dollars; santé: 1,6 milliard de dollars) ou l'Australie (éducation: 3,9 milliards de dollars).

**Graphique 2: Exportations de services relatifs aux voyages
par région, 2005
(en pourcentage)**



Source: *Statistiques du commerce international*, base de données, OMC (avril 2006).

4. Autres services commerciaux

30. Cette catégorie comprend les services de communication, les services de bâtiment et travaux publics, les services d'assurance, les services financiers, les services d'informatique et d'information, les redevances et droits de licence, les autres services aux entreprises, et les services personnels, culturels et relatifs aux loisirs. L'encadré 1 donne davantage de renseignements sur les services compris dans chacun de ces secteurs. On y trouvera aussi des renvois aux tableaux statistiques correspondants figurant dans l'annexe.

⁸ *Baromètre OMT du tourisme mondial*, OMT (janvier 2006).

⁹ Dépenses totales consacrées aux biens et services par les étudiants pendant leurs études à l'étranger ou par les touristes voyageant pour des raisons médicales.

Encadré 1: Composition des autres services commerciaux

Poste des services de la balance des paiements/EBOPS	Tableaux de l'annexe
Les <i>services de communication</i> comprennent les services de poste et de messagerie, et les services de télécommunications. On trouvera aussi dans l'annexe des données sur les communications fournies par l'UIT.	A14-15 A16-17
Les <i>services de bâtiment et travaux publics</i> englobent les travaux effectués dans le cadre de projets de construction et d'installation par des salariés d'une entreprise en dehors de son territoire économique. La règle d'un an concernant la présence locale minimum, utilisée pour déterminer le statut de résident d'une entité, est appliquée de manière souple pour ce poste et de nombreux cas de présences commerciales temporaires sont pris en compte. Par ailleurs, les marchandises importées par les entreprises de construction pour leurs projets figurant dans le MBP5, les services proprement dits tendent à être surestimés.	A18
Les <i>services d'assurance</i> comprennent les diverses formes d'assurances fournies aux non-résidents par les compagnies d'assurance résidentes, et vice versa. La valeur des services est souvent estimée à partir de données sur les primes brutes et les indemnités brutes. Dans la classification de l'EBOPS, les services d'assurance sont subdivisés en cinq composantes plus détaillées.	A19
Les <i>services financiers</i> englobent les services d'intermédiation financière et les services auxiliaires fournis par les banques, les bourses des valeurs, les entreprises d'affacturage, les entreprises de cartes de crédit et d'autres entreprises.	A20
Les <i>services d'informatique et l'information</i> sont subdivisés en services d'informatique (services liés aux matériels et logiciels informatiques et services de traitement de données), services d'agences de presse (fourniture d'informations, de photographies et d'articles de fond aux médias) et autres services d'information (services de bases de données et de recherche sur le Web).	A21-22
La catégorie des <i>redevances et droits de licence</i> est bien plus large que la catégorie "franchisage" utilisée dans le document MTN/GNS/W/120. Dans celui-ci, le franchisage est classé dans la catégorie des services de distribution, selon la définition donnée dans la version provisoire de la CPC pour le poste 8929 "Autres actifs incorporels non financiers", qui sont définis comme suit: "Redevances permettant d'exploiter des droits exclusifs (...) non classés (...) ailleurs, détenus par d'autres agents économiques." On ne voit pas très bien pourquoi ces redevances ont été incluses dans la classification contenue dans le document W/120 alors que les paiements liés à l'utilisation de brevets, de droits d'auteur ou de marques de fabrique ou de commerce n'y figurent pas. Le poste des <i>redevances et droits de licence</i> de la balance des paiements comprend les concessions et droits analogues, ainsi que d'autres redevances et droits de licence. La première sous-rubrique recouvre les versements et les encaissements internationaux de redevances de franchisage et les redevances payées pour l'utilisation de marques déposées. Les autres redevances et droits de licence incluent les opérations liées à l'utilisation légale de brevets, droits d'auteur et procédés et dessins industriels et à l'exploitation, dans le cadre d'accords de licence, des œuvres originales ou des prototypes (tels que les manuscrits et les programmes informatiques).	A23
Les <i>autres services aux entreprises</i> constituent une catégorie importante qui comprend de plus en plus de services car elle couvre un groupe de produits hétérogènes. Elle inclut les sous-rubriques suivantes: négoce international, autres services liés au commerce; location-exploitation; et services aux entreprises, spécialisés et techniques divers, y compris les services juridiques, les services de comptabilité et de vérification des comptes, le conseil aux entreprises et le conseil en gestion, et des services de relations publiques; etc.	A24-25

Poste des services de la balance des paiements/EBOPS	Tableaux de l'annexe
Les <i>services personnels, culturels et relatifs aux loisirs</i> comprennent les services audiovisuels et connexes et les autres services personnels, culturels et relatifs aux loisirs. Les premiers recouvrent les services et commissions ayant trait à la production de films cinématographiques, d'émissions de radio et de télévision et d'enregistrements musicaux. Les seconds recouvrent les services tels que ceux qui sont associés aux musées, bibliothèques, archives et autres activités culturelles, sportives et récréatives. Pour cette seconde catégorie, l'EBOPS prévoit la production de renseignements complémentaires grâce à deux sous-rubriques, les services d'éducation et les services de santé (à savoir les services non liés aux voyages).	A26-27

31. Contribuant pour 48 pour cent environ aux exportations totales de services commerciaux en 2005 pour un montant total de 1 154 milliards de dollars, la catégorie des "autres services commerciaux" a été la plus dynamique, avec une progression moyenne de 12 pour cent par an au cours des cinq dernières années.¹⁰ Plus de la moitié de ces exportations provenaient de pays européens. D'après les estimations préliminaires de l'OMC, les principaux exportateurs d'autres services commerciaux en 2005 étaient les États-Unis (16 pour cent des exportations mondiales de ces services, en baisse de 3,5 pour cent par rapport à 2000), le Royaume-Uni (11 pour cent), l'Allemagne (7 pour cent) et le Japon (5 pour cent). Les principaux importateurs d'autres services commerciaux sont les États-Unis, l'Allemagne, l'Irlande, le Royaume-Uni et le Japon.

32. Comme cela est indiqué, dans la section II.A, le nombre de déclarations relatives à la balance des paiements selon la classification de l'EBOPS a considérablement augmenté au cours des dernières années. Même si des ruptures dans les séries et/ou des changements méthodologiques affectent parfois la continuité des séries chronologiques, le plus grand nombre de données disponibles permet d'estimer la structure des exportations mondiales d'"autres services commerciaux" par secteur de services.

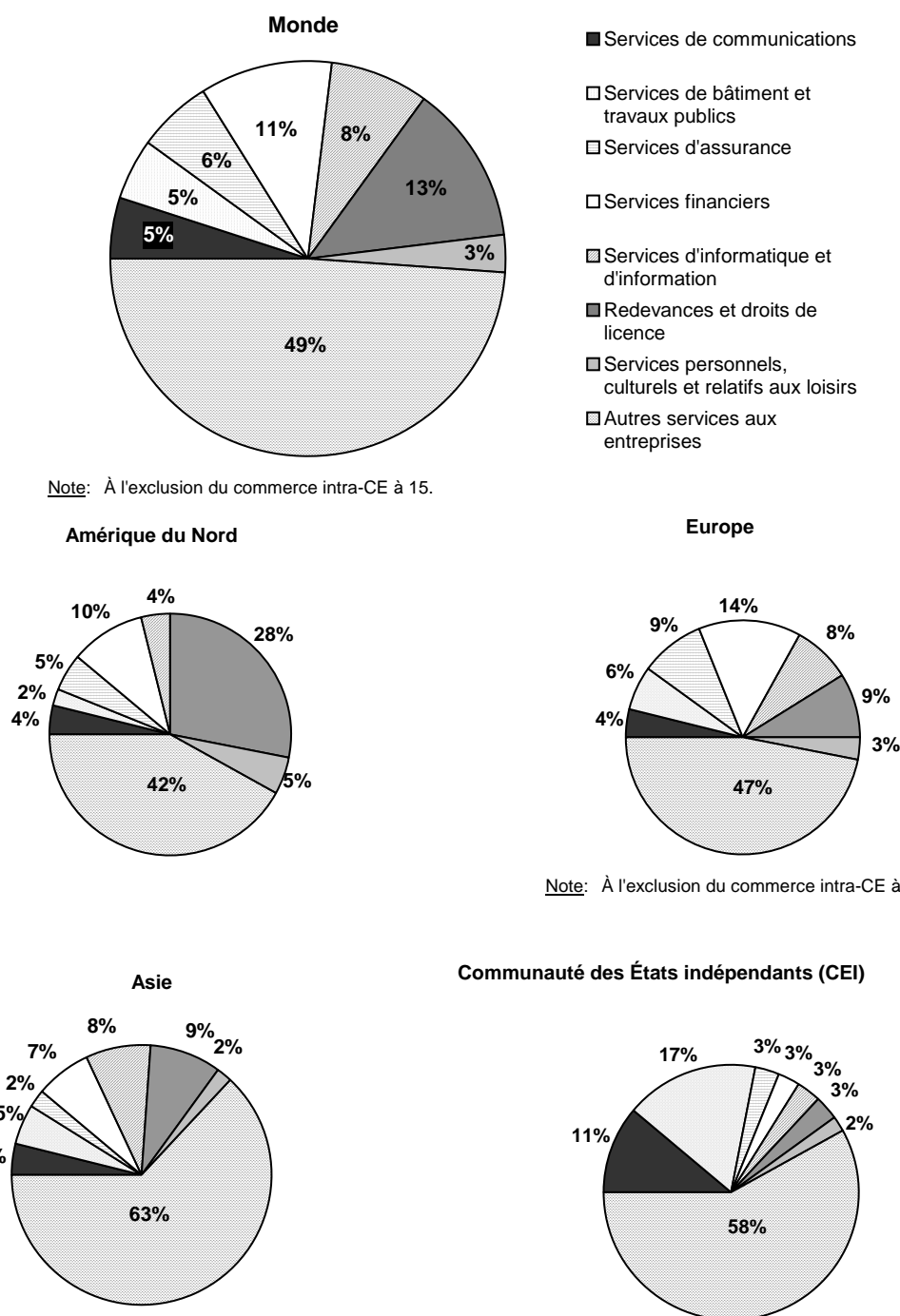
33. D'après les estimations de l'OMC, le groupe hétérogène des "autres services aux entreprises" représentait en 2003 la moitié des exportations mondiales d'autres services commerciaux (graphique 3).¹¹ Malheureusement, il n'est pas encore possible de déterminer, dans cette catégorie, l'importance relative de nombreuses sous-rubriques telles que le négoce international, les services juridiques ou la location-exploitation. Le tableau A25 donne une ventilation de certaines composantes de la catégorie "autres services aux entreprises" pour quelques pays. Les redevances et droits de licence représentaient 13 pour cent, suivis par les services financiers (11 pour cent) et les services d'informatique et d'information (8 pour cent).¹² Les services personnels, culturels et relatifs aux loisirs (qui comprennent les services audiovisuels) semblent être le secteur de services le moins important à l'exportation au niveau mondial (seulement 3 pour cent). Leur part est encore plus faible dans toutes les autres régions, à l'exception de l'Amérique du Nord (5 pour cent), où se trouve le premier exportateur mondial.

¹⁰ Estimations de l'OMC (avril 2006).

¹¹ À l'exclusion des échanges intra-CE à 15.

¹² Estimations de l'OMC (2005).

Graphique 3: Exportations mondiales d'autres services commerciaux, par composante et pour certaines régions, 2003
(en pourcentage)



Source: *Statistiques du commerce international 2005*, OMC (2005).

34. De même, le nombre élevé de déclarants a permis d'effectuer une ventilation analogue pour certaines régions. Reflétant la structure des échanges au niveau mondial, la catégorie des *autres services aux entreprises* représente entre 40 et 60 pour cent des exportations estimées d'autres services commerciaux, selon les régions. Cependant, on a observé des particularités pour différents secteurs de services.

35. Par exemple, dans le cas de l'Amérique du Nord, les recettes provenant des redevances et droits de licence représentent 28 pour cent des "autres services commerciaux". En fait, avec 48 milliards de dollars, les États-Unis sont le premier exportateur au titre des redevances et des licences, représentant à eux seuls la moitié du montant estimé du commerce mondial dans ce secteur (tableau A23).¹³

36. Dans les pays européens, les services financiers constituent la plus grande sous-catégorie (14 pour cent). C'est dans cette région que se trouvent quatre des cinq premiers exportateurs mondiaux de services financiers. Les mêmes considérations s'appliquent aux services d'assurance, qui constituent aussi une importante source de recettes pour la région (9 pour cent). En 2003, le principal exportateur mondial de services financiers et de services d'assurance était le Royaume-Uni, avec respectivement 22 et 11 milliards de dollars (tableaux A20 et A19). Il convient de noter que le Royaume-Uni a représenté à lui seul 22 pour cent du montant estimé du commerce mondial des services financiers.

37. Les pays de la CEI présentent une structure assez différente. Le secteur le plus important est celui des services de bâtiment et travaux publics, pour lequel, selon les estimations, la Fédération de Russie occupe la 10^{ème} place dans les exportations mondiales (tableau A18). Ce secteur représente 17 pour cent des exportations d'"autres services commerciaux" de ce groupe économique. Cela contraste avec l'importance du secteur aux niveaux mondial et régional, où il ne dépasse pas 6 pour cent.

38. En Asie, la ventilation des "autres services commerciaux" ne fait pas apparaître de secteur prédominant, mais révèle une structure plus régulière comportant trois secteurs principaux, à savoir les redevances et droits de licence, les services d'informatique et d'information et les services financiers, dont les parts sont respectivement de 9, 8 et 7 pour cent. Avec 12 milliards de dollars, le Japon est le deuxième exportateur mondial au titre des redevances et des droits de licence. D'après les statistiques de la balance des paiements du FMI, l'Inde est le deuxième exportateur de services d'informatique et d'information, avec 11 milliards de dollars (tableau A21). Néanmoins, selon des sources nationales, ce chiffre se rapporte en fait aux "exportations de logiciels" qui comprennent, outre les services d'informatique définis dans le MBP5, les services reposant sur les technologies de l'information et l'externalisation des processus d'entreprise (BPO).¹⁴ Ces deux éléments sont souvent classés par d'autres pays dans la catégorie des "autres services aux entreprises" et non dans celle des services d'informatique. Enfin, en ce qui concerne les services financiers, troisième secteur en Asie, Hong Kong, Chine occupe la 7^{ème} place avec 4 pour cent du commerce mondial dans ce secteur.

¹³ Voir l'encadré 1 pour la couverture de la rubrique *Redevances et droits de licence*.

¹⁴ En septembre 2005, la Banque de réserve de l'Inde a publié un rapport intitulé "Computer Services Exports from India: 2002-2003". Dans ce rapport, il est indiqué que, pendant l'exercice 2002-2003 (avril 2002 à mars 2003), les exportations de services d'informatique ont représenté 6,4 milliards de dollars, contre 9,6 milliards pour les exportations de services logiciels enregistrées dans la balance des paiements.

39. On trouvera dans les tableaux A28 et A29 davantage de renseignements statistiques sur les secteurs de services.¹⁵

C. STATISTIQUES PAR PARTENAIRE COMMERCIAL

40. L'une des recommandations essentielles du MSCIS est que les pays établissent des statistiques sur les échanges internationaux de services en distinguant les différents partenaires commerciaux, au moins pour le commerce total des services et pour les dix principales composantes de la classification des services commerciaux du MBP5. Chaque fois que c'est possible, cela devrait être fait au niveau plus détaillé de l'EBOPS. Ces statistiques peuvent s'avérer utiles à des fins de négociation et d'analyse.

41. Cependant, tous les pays ne disposent pas des ressources financières et/ou humaines nécessaires pour établir des statistiques bilatérales sur le commerce des services. C'est pourquoi le MSCIS suggère, comme point de départ, que les pays commencent par établir ces statistiques au moins pour leurs principaux partenaires et leurs secteurs de services les plus importants. Il est également recommandé aux statisticiens d'utiliser dans la mesure du possible une base géographique identique pour toutes les séries apparentées de statistiques sur le commerce international des services (y compris les FATS).

42. À l'heure actuelle, seuls quelques pays dans le monde, principalement des pays développés, établissent ces statistiques. Des données par partenaire commercial sont recueillies par l'OCDE, Eurostat et, depuis peu, l'ONU. L'OCDE diffuse des données concernant ses membres, les CE à 15, la zone euro, ainsi que Hong Kong, Chine et la Fédération de Russie (voir le tableau 4). Des statistiques sur le commerce bilatéral sont disponibles, respectivement, pour la totalité des services, les services de transport, les services de voyage, d'autres services commerciaux et les services fournis ou reçus par les administrations publiques. À ce jour, 2003 est la dernière année pour laquelle des données sont disponibles. L'OCDE examine la possibilité d'étendre le champ de ses données par partenaire commercial à d'autres postes de services de la balance des paiements.

43. Les membres des CE sont tenus d'établir des statistiques bilatérales sur le commerce des services.¹⁶ La base de données *New Cronos* d'Eurostat contient des données bilatérales très détaillées sur le commerce total des services pour chaque membre des CE à 25 (jusqu'à 285 pays et régions partenaires) depuis 2002, ainsi que pour les CE dans leur ensemble.¹⁷ Actuellement, il n'existe aucune statistique bilatérale sur le commerce des services pour les candidats à l'adhésion aux CE. Le nombre de pays partenaires est inversement proportionnel au niveau de détail des catégories de services. Ainsi, à un niveau très désagrégué des postes de services de la balance des paiements/EBOPS, des statistiques bilatérales ne sont disponibles que pour un nombre très limité de partenaires.

¹⁵ De nombreux pays établissent des statistiques détaillées sur le commerce des services selon l'EBOPS mais ne les déclarent pas au FMI.

¹⁶ Un règlement a été adopté en juin 2004 par le Parlement européen et le Conseil relatif aux statistiques communautaires. Il porte sur les statistiques de la balance des paiements – commerce des services et IED – y compris l'EBOPS. L'EBOPS est donc devenu obligatoire pour les États membres de l'UE.

¹⁷ Outre les pays indiqués dans le tableau 4, la base de données *New Cronos* d'Eurostat comprend des données bilatérales concernant Chypre, l'Estonie, la Lettonie, la Lituanie et la Slovaquie.

Tableau 4: Statistiques par pays partenaire disponibles dans la base de données de l'OCDE concernant le commerce total des services

Déclarants	Partenaires	Déclarants	Partenaires
Australie	33	Mexique ^a	2
Autriche	64	Pays-Bas	4
Belgique	64	Nouvelle-Zélande ^b	52
Canada	58	Norvège	31
République tchèque	65	Pologne	0
Danemark	63	Portugal	64
Finlande	64	République slovaque	64
France	64	Espagne	23
Allemagne	44	Suède	65
Grèce	64	Suisse	0
Hongrie	64	Turquie ^a	26
Islande	0	Royaume-Uni	60
Irlande	60	États-Unis	32
Italie	64	CE à 15	40
Japon	32	Hong Kong, Chine	55
Corée, République de	3	Fédération de Russie	54
Luxembourg	64		

a Données se rapportant aux voyages (en 2002 pour le Mexique).

b Données se rapportant aux autres services commerciaux et aux transports, à l'exclusion de l'assurance.

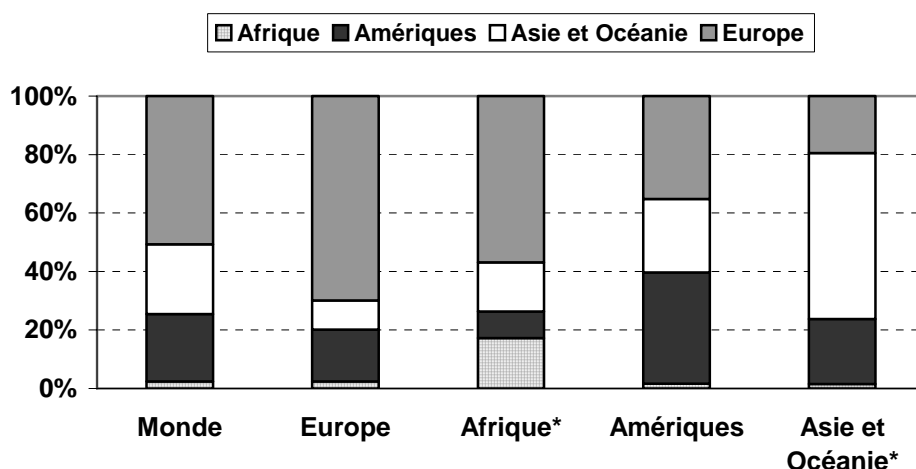
Source: *Statistiques de l'OCDE sur les échanges internationaux de services, Volume II: Tableaux détaillés par pays partenaires*, OCDE (2006).

44. Récemment, l'ONU a commencé à recueillir des données bilatérales sur le commerce des services pour des pays qui ne sont pas encore couverts par l'OCDE ou Eurostat. Actuellement, des statistiques par grande catégorie de services sont disponibles pour le Belarus, l'Ukraine et la République kirghize. À l'avenir, des données devraient être disponibles pour un plus grand nombre de pays.

45. Le tableau 4, qui indique le nombre de partenaires pour lesquels l'OCDE dispose de statistiques sur le commerce des services, montre que les données disponibles par partenaire varient considérablement d'un pays à l'autre. Cela va des cas où il n'y a aucune donnée sur des partenaires, comme dans le cas de l'Islande et de la Suisse, jusqu'aux cas où des données sont disponibles pour 65 pays, comme dans le cas de la République tchèque et de la Suède.

46. Grâce à un plus grand nombre de statistiques sur le commerce bilatéral et à l'utilisation de "statistiques miroir", l'OCDE a récemment estimé la structure du commerce mondial total des services par région (graphique 4).

Graphique 4: Estimation de la composition du commerce mondial total des services par région, 2003
(en pourcentage)



* Les estimations reposent principalement (entièrement dans le cas de l'Afrique) sur des "données miroir" et sont donc moins fiables.

Note: Y compris les services fournis ou reçus par les administrations publiques, n.c.a. Les définitions des groupements de l'OCDE sont différentes de celles qui sont utilisées par l'OMC.

Source: *Statistiques de l'OCDE sur les échanges internationaux de services, Volume II: Tableaux détaillés par pays partenaires*, OCDE (2006).

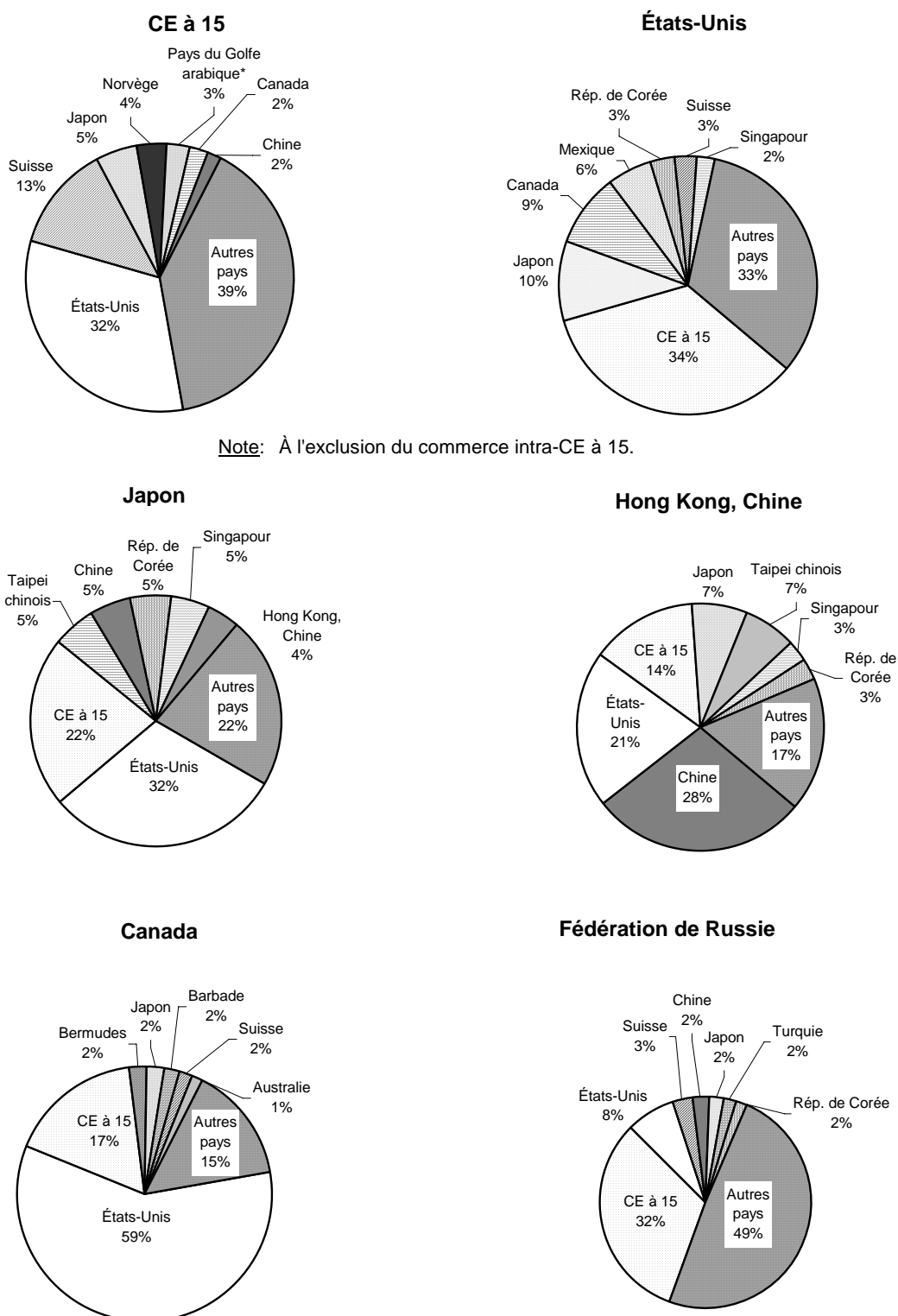
47. Selon l'OCDE, en 2003, 50 pour cent des exportations mondiales de services avaient pour destination l'Europe, suivie par des pays d'Asie et d'Amérique (24 et 23 pour cent respectivement).¹⁸ D'après les estimations, 2 pour cent des exportations mondiales de services étaient destinés à l'Afrique. Le graphique 4 montre que la majeure partie du commerce des services a un caractère intrarégional, sauf dans le cas de l'Afrique dont la majorité des exportations est destinée à l'Europe.

48. En ce qui concerne les différents pays, l'OCDE fournit une ventilation des échanges de services commerciaux pour certains pays. Le graphique 5 montre qu'en 2003, les États-Unis et les CE à 15 étaient, en général, les premiers partenaires de nombreux pays, dans le domaine des services commerciaux, leur part respective représentant jusqu'au tiers des exportations totales de ces pays. Dans le cas du Canada, la part des exportations destinées aux États-Unis atteint 60 pour cent.

49. Avec 28 pour cent, la Chine était le principal partenaire commercial de Hong Kong, Chine dans le domaine des services. D'autres destinations importantes à l'exportation étaient la Suisse, qui a absorbé, par exemple, 13 pour cent des exportations des CE à 15, et le Japon (10 pour cent des exportations des États-Unis). Le tableau A30 donne plus de détails sur les échanges de services commerciaux par pays partenaire pour les sept principaux partenaires des pays membres de l'OCDE qui communiquent ces renseignements, ainsi que pour Hong Kong, Chine et la Fédération de Russie.

¹⁸ Y compris le commerce intra-CE.

**Graphique 5: Exportations de services commerciaux de certains pays,
par principale destination, 2003**
(en pourcentage)



* Pays du Golfe arabique: Arabie saoudite, Bahreïn, Émirats arabes unis, Iraq, Koweït, Oman, Qatar, Yémen.

Source: Statistiques de l'OCDE sur les échanges internationaux de services, Volume II: Tableaux détaillés par pays partenaires, OCDE (2006).

III. STATISTIQUES DU COMMERCE DES SERVICES DES FILIALES ÉTRANGÈRES (FATS)

50. Les statistiques FATS sont utiles pour évaluer l'importance du mode 3 (présence commerciale) dans le cadre de l'AGCS et, plus généralement, le phénomène de la mondialisation. Les concepts et définitions de ce nouveau cadre statistique sont élaborés de manière cohérente tant dans le MSCIS (l'accent étant mis sur les services) que dans le manuel de l'OCDE publié récemment et intitulé *Les indicateurs économiques de la mondialisation*. L'importance relative du commerce suivant les différents modes varie considérablement d'un secteur à l'autre. Cela peut être dû aux contraintes liées à la technologie, qui influent pour leur part sur les coûts de transmission, ou aux restrictions imposées par la politique suivie. Le niveau relativement élevé du commerce des filiales dans un secteur de services donné pourrait ainsi vouloir dire que la fourniture transfrontières n'est techniquement pas réalisable ou qu'elle n'est pas autorisée dans le pays concerné.

A. DISPONIBILITÉ DES DONNÉES FATS

51. L'établissement de statistiques FATS en est à ses débuts, en particulier par rapport au cadre plus classique de la balance des paiements, qui a été décrit plus haut. Jusqu'à une période récente, les États-Unis étaient le seul pays à avoir publié des statistiques FATS.¹⁹ Depuis la présentation de la précédente note, d'autres pays (principalement des pays membres de l'OCDE) établissent des statistiques de ce type et leur diffusion gagne en importance. La plupart des données figurent dans la publication de l'OCDE *Mesurer la mondialisation: Le poids des multinationales dans les économies de l'OCDE, édition de 2001*, ainsi que dans la base de données *New Cronos* d'Eurostat. Ces renseignements ont également été utilisés dans le *Rapport sur l'investissement dans le monde* de la CNUCED. Quelques bureaux de statistiques nationaux ont communiqué des renseignements pertinents sur leurs sites respectifs. Enfin, la publication de l'OCDE *Mesurer la mondialisation: Les indicateurs économiques de la mondialisation*, parue pour la première fois en 2005, s'inspire de diverses bases de données pour analyser le phénomène de la mondialisation.²⁰

52. Comme l'indique le tableau 5, on a pu établir en seulement quelques années un ensemble assez important de statistiques FATS. Vingt-cinq Membres établissent de telles statistiques, dont 23 pour le FATS entrant (statistiques sur les filiales opérant dans les pays déclarants), mais seulement 13 pour le FATS sortant (données collectées au sujet des filiales opérant à l'étranger hors du cadre des sociétés mères établies dans les pays déclarants). Il est en fait plus facile pour les organismes nationaux de recueillir des renseignements sur le FATS entrant que d'établir des statistiques sur les transactions effectuées à l'extérieur du territoire ou de la juridiction d'un pays (FATS sortant). Néanmoins, un nombre croissant de Membres ont commencé à établir de telles statistiques ou envisagent de le faire.²¹

¹⁹ Des renseignements détaillés sont publiés depuis plus de 15 ans par le Bureau d'analyse économique des États-Unis, dans *Survey of Current Business* (édition d'octobre, dernier article: *U.S. International Services: Cross-Border Trade in 2004 and Sales Through Affiliates in 2003*).

²⁰ Ces indicateurs servent à mesurer l'intensité et l'ampleur du processus de mondialisation (y compris la dimension commerciale).

²¹ Au moment de la rédaction de la présente note, le Secrétariat a été informé qu'outre les 25 Membres indiqués dans le tableau 5, le Bureau central des statistiques d'Israël avait récemment publié les résultats d'une étude portant sur les activités des filiales.

Tableau 5: Disponibilité de statistiques FATS entrant et sortant

	FATS entrant				FATS sortant			
	Nombre d'employés	Ventes/chiffre d'affaires	Valeur ajoutée	Exportations/Importations	Nombre d'employés	Ventes/chiffre d'affaires	Valeur ajoutée	Exportations/Importations
Allemagne	x	x	x		x	x	x	
Australie	x		x		x	x		
Autriche	x	x		x	x	x		x
Belgique	x	x			x	x		
Canada						x	x	
Danemark	x	x	x					
Espagne	x	x	x					
États-Unis	x	x	x	x	x	x	x	x
Finlande	x	x	x	x	x	x		
France	x	x	x	x		x		
Grèce	x	x			x	x		
Hongrie	x	x	x					
Irlande	x	x	x					
Italie	x	x	x		x	x		
Japon	x	x	x	x	x	x	x	x
Luxembourg	x	x						
Norvège	x	x						
Pays-Bas	x	x	x	x				
Pologne	x	x		x				
Portugal	x	x	x	x	x	x	x	x
République tchèque	x	x	x			x		
Royaume-Uni	x	x	x					
Suède	x	x	x	x	x			
Suisse					x			
Turquie	x	x	x					

Source: *Mesurer la mondialisation: Le poids des multinationales dans les économies de l'OCDE*, OCDE (2002), et autorités nationales.

53. Comme le recommandent les directives internationales, les statistiques FATS sont généralement établies pour les filiales étrangères à participation majoritaire (l'investisseur direct détenant plus de 50 pour cent des actions ou des voix). Les manuels recommandent aussi d'utiliser un certain nombre de variables permettant d'évaluer la fourniture de services suivant le mode 3 et, plus généralement, la mondialisation, comme la valeur des ventes de biens et de services, la valeur ajoutée, les exportations/importations, le nombre d'employés et le nombre d'entreprises. D'autres variables peuvent également être utilisées selon les besoins du pays déclarant (par exemple, l'Australie a publié des données sur les achats de biens et de services de ses filiales à l'étranger).

54. Ces variables sont généralement décomposées par partenaire (origine ou destination de l'investissement) et par secteur/produit. Cependant, pour des raisons de confidentialité, il est souvent impossible pour les pays de publier des données très détaillées ventilées à la fois par partenaire et par secteur. En ce qui concerne la ventilation par partenaire, les variables sont en principe classées en priorité en fonction du pays du propriétaire effectif final pour le FATS entrant et du pays de la filiale dont les opérations sont décrites par les variables pour le FATS sortant. Le MSCIS recommande en priorité de ventiler les variables selon l'activité primaire des producteurs. Dans la mesure du possible, les pays sont encouragés à ventiler ces renseignements par produit à un stade ultérieur (au moins en faisant une distinction entre les biens et les services). Au moment de la rédaction de la présente note, tous les Membres établissant des données FATS le faisaient en fonction de l'activité primaire des filiales.

55. Comme l'indique le tableau 5, tous les pays publiant des données FATS rassemblent des données sur le chiffre d'affaires/les ventes, variable qui se rapporte directement aux engagements pris pour le mode 3 dans le cadre de l'AGCS. D'autres variables comme le nombre d'employés ou la valeur ajoutée (au moins pour le FATS entrant) sont aussi largement utilisées par ces membres. Ces renseignements peuvent se révéler utiles pour une analyse plus large de la fourniture des services suivant ce mode. À la connaissance du Secrétariat, les États-Unis, le Canada et l'Australie ont décomposé encore la variable "ventes" en ventes de biens et ventes de services pour chaque secteur. Ces renseignements sont particulièrement utiles car ils permettent d'inclure dans le total une part importante des ventes de services qui sont comptabilisées par les filiales dont l'activité primaire est la fabrication ou une autre activité de production de biens. L'Australie décompose également ses ventes de services à l'étranger en produits de services (au niveau de tous les secteurs et au niveau mondial).

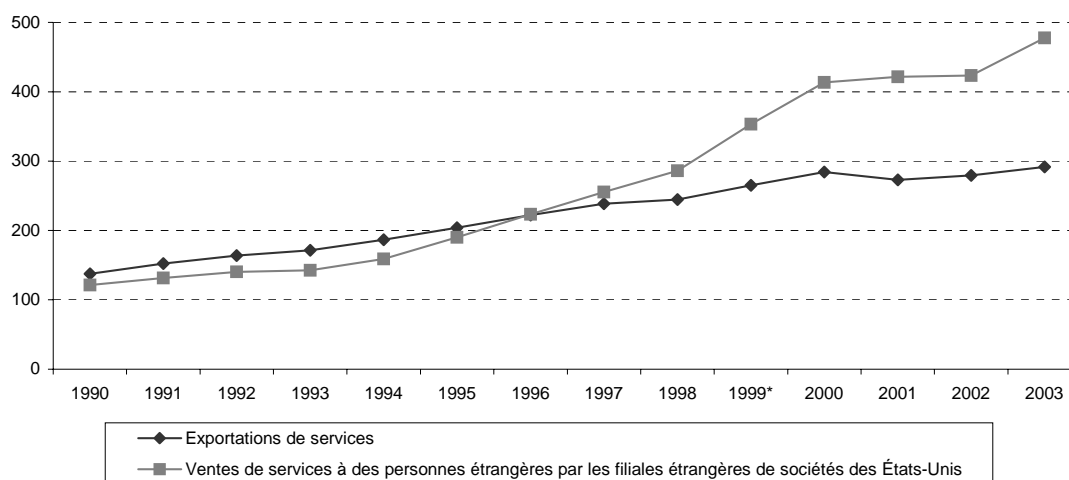
56. Il importe de ne pas perdre de vue que les chiffres de la balance des paiements et du commerce des filiales étrangères ne sont pas directement comparables, les premiers étant classés par produit de services, tandis que les deuxièmes sont ventilés selon l'activité principale de la filiale. Il n'y a généralement aucune concordance directe entre ces deux classifications. En outre, comme les filiales étrangères à participation minoritaire échappent à l'enregistrement, les statistiques FATS risquent de sous-estimer le mode de fourniture qu'est la présence commerciale dans la mesure où ces entreprises sont contrôlées par la société mère étrangère.

57. Les statistiques FATS étant relativement récentes, la façon dont elles sont établies peut varier considérablement d'un pays à l'autre: les pays peuvent choisir différentes populations cibles; l'identification du contrôle par une entreprise étrangère peut différer ainsi que le choix de l'unité statistique, la façon dont la société mère et/ou l'investisseur ou l'unité de contrôle ultime est défini, le choix de la ventilation par activité ou produit (et de la classification) etc. Il importe donc de se référer aux renseignements méthodologiques accompagnant les données.

B. DONNÉES CONCERNANT CERTAINS MEMBRES

58. Ainsi qu'il est indiqué plus haut, il n'est pas possible d'analyser les services fournis grâce à une présence commerciale à l'étranger de façon aussi détaillée que les échanges entre résidents et non-résidents (comme le montre la section II). Par conséquent, la présente section examine d'abord les ventes/le chiffre d'affaires des filiales étrangères à participation majoritaire des Membres de l'OMC pour lesquels de telles statistiques sont disponibles, en montrant l'importance de la valeur des services fournis par l'établissement de filiales à l'étranger. Elle présente ensuite des données plus détaillées sur les ventes/le chiffre d'affaires pour certains Membres (Australie, France et États-Unis) afin de montrer le niveau de détail existant actuellement.

Graphique 6: États-Unis – Ventes internationales de services dans le cadre du commerce transfrontières et des filiales étrangères, 1990-2003
(en milliards de dollars)



* Rupture dans la série: à partir de 1999, les ventes de services des filiales ont été redéfinies à la suite d'une modification de la classification des activités de référence. Cela s'est traduit par un déplacement net des ventes des biens vers les services.

Source: "U.S. International Services: Cross-Border Trade in 2004 and Sales Through Affiliates in 2003", *Survey of Current Business*, BEA, États-Unis (2005).

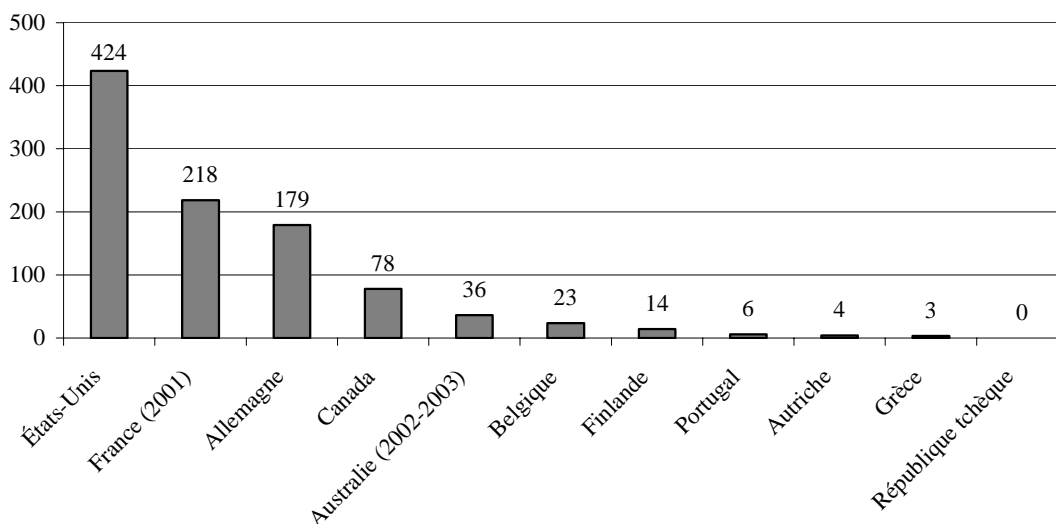
1. Analyse globale fondée sur les renseignements disponibles

59. Les données établies par le Bureau d'analyse économique (BEA) des États-Unis montrent l'importance croissante des ventes de services réalisées, dans les secteurs non bancaires, par les filiales américaines à participation majoritaire établies à l'étranger par rapport aux exportations de services classiques (sur la base de la balance des paiements). Alors que les exportations de services dépassaient depuis longtemps les ventes des filiales d'entreprises américaines à l'étranger, ces deux formes de fourniture de services ont atteint des niveaux comparables en 1996 (environ 220 milliards de dollars). En 2003, les ventes de services des filiales américaines à participation majoritaire établies à l'étranger (478 milliards de dollars) ont dépassé de loin les exportations de services (292 milliards de dollars). On peut tirer des conclusions analogues en ce qui concerne les importations de services des États-Unis et les ventes à des ressortissants des États-Unis effectuées, dans les secteurs non bancaires, par les filiales à participation majoritaire d'entreprises étrangères établies aux États-Unis: depuis 1990, ces ventes sont plus importantes, et elles ont atteint 381 milliards de dollars en 2003, contre 225 milliards de dollars. Les données limitées dont on dispose indiquent que, pour ce mode de fourniture, la valeur des services fournis est devenue au cours des dernières années au moins aussi élevée que celle des services échangés qui ressort de la balance des paiements (couvrant, en gros, les modes 1, 2 et 4).

60. Le graphique 7 indique les valeurs estimatives des ventes de services à l'étranger effectuées par le biais de filiales étrangères à participation majoritaire pour certains Membres. Les données doivent être interprétées avec prudence car il peut y avoir des différences dans la couverture des données et la méthode employée. Néanmoins, ce graphique montre l'importance relative (approximative) des ventes totales de services à l'étranger effectuées grâce à une présence commerciale. Les données concernant les États-Unis se rapportent aux ventes de services effectuées, dans les secteurs non bancaires, par les filiales étrangères à participation majoritaire et les données

concernant l'Australie ont trait aux ventes de services de toutes les filiales étrangères à participation majoritaire (exercice 2002-2003). Dans le cas du Canada et des différents membres des Communautés européennes inclus dans le graphique, les ventes totales des filiales étrangères à participation majoritaire exerçant des activités de services (à l'exclusion des activités de commerce de gros et de détail) ont été utilisées à titre d'approximation.²²

Graphique 7: Ventes de services à l'étranger des filiales étrangères à participation majoritaire pour certains pays, 2002
(en milliards de dollars)



Source: Base de données *New Cronos* d'Eurostat (2006) et statistiques nationales.

61. D'après les renseignements donnés dans ce graphique, les ventes de services des États-Unis par le biais de filiales étrangères à participation majoritaire se sont élevées en 2002 à plus de 424 milliards de dollars, soit le double des ventes comptabilisées par la France (218 milliards de dollars, données de 2001) ou l'Allemagne (179 milliards de dollars). Les fournisseurs de services affiliés canadiens à l'étranger ont réalisé un chiffre d'affaires total de 78 milliards de dollars environ, suivis par les filiales étrangères australiennes établies à l'étranger (environ 36 milliards de dollars en 2002/03) et la Belgique (23 milliards de dollars).

2. Expérience en matière de diffusion des statistiques FATS

62. Cette section décrit brièvement un certain nombre d'exemples concernant quelques pays, afin de montrer les progrès réalisés récemment dans la compilation et la diffusion de données FATS (avec une ventilation par secteur/produit et par partenaire). Du fait de la classification croisée des activités et de la liste des partenaires dans plusieurs tableaux présentés ci-après, de nombreuses cases ne sont pas renseignées pour des raisons de confidentialité ou faute de renseignements détaillés. Outre ce qui a été dit plus haut, la méthode utilisée pour rassembler les données FATS diffère d'un pays à l'autre, et c'est pour cela que les données sont présentées séparément pour les Membres choisis.

²² Les ventes des filiales étrangères exerçant des activités de commerce de gros et de détail ont été exclues car on considère que l'essentiel de la valeur des ventes de ces filiales correspond à la valeur des produits.

a) Australie

63. Le Bureau australien des statistiques (ABS) a publié en 2004 des données concernant le FATS entrant en se fondant sur des études existantes et sur les premiers bilans résultats expérimentaux de l'étude réalisée pour collecter des données concernant le FATS sortant.

64. S'agissant du FATS entrant, les principaux résultats concernant les recettes d'exploitation totales sont présentés ci-après. Ils sont ventilés par pays du propriétaire effectif final (dans la mesure du possible) et par type d'activité primaire (selon la *Classification industrielle type de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande, 1993*) de l'unité de gestion qui fait l'objet de l'étude. Pour le secteur des finances et de l'assurance, les Communautés européennes ont représenté près de la moitié et les États-Unis un tiers des recettes d'exploitation (17 milliards de dollars) des filiales étrangères à participation majoritaire opérant en Australie. Les filiales étrangères à participation majoritaire de sociétés américaines opérant en Australie ont représenté plus de 50 pour cent des recettes d'exploitation totales des filiales étrangères ayant leur activité primaire dans le secteur des services de gestion immobilière et des services aux entreprises.

Tableau 6: Australie – FATS entrant: recettes d'exploitation des filiales par secteur de services, 2000-2001
(en millions de dollars)

	Total	CE-15	Japon	Nouvelle- Zélande	Singapour	États-Unis
Hébergement, cafés et restaurants	1 330	466	179	-	72	325
Transports, entreposage et communication	9 998	5 306	153	2431	-	1 225
Finances et assurance	17 113	8 353	-	-	-	6 108
Services de gestion immobilière et services aux entreprises	11 964	3 034	1 036	-	-	6 679
Services communautaires privés	548	215	-	-	-	213
Services culturels, services relatifs aux loisirs, services personnels et autres	1 756	432	-	-	-	1 139

Note: Les chiffres en italique devraient être utilisés avec prudence.

Source: *Economic Activity of Foreign Owned Businesses in Australia*, ABS (2004).

65. Le rapport de l'ABS indique des résultats pour d'autres variables telles que le nombre d'entreprises opérationnelles, le nombre d'employés et la valeur ajoutée du secteur. L'ABS a aussi effectué des comparaisons entre ces résultats concernant le FATS entrant et les données analogues publiées par certains de ses homologues. Par exemple, l'ABS a estimé que les entreprises à capitaux américains ont contribué pour 9 pour cent à la valeur ajoutée du secteur tandis que son homologue, le Bureau d'analyse économique des États-Unis, a estimé cette contribution à 9,8 pour cent.

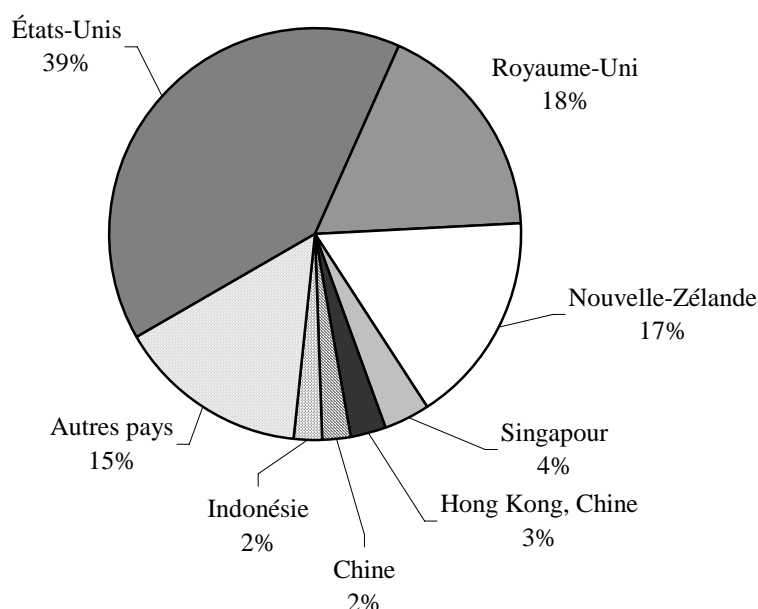
66. En ce qui concerne le FATS sortant, l'ABS a publié les résultats d'une nouvelle étude (*Survey of Outward Foreign Affiliates Trade (SOFAT)*). Les données concernent toutes les activités et sont décomposées par secteur et par pays d'établissement des filiales. L'ABS a en outre ventilé les données sur les ventes des filiales étrangères en fonction du type de produits et du type de services vendus.²³

²³ À la connaissance du Secrétariat de l'OMC, l'Australie est le seul pays à avoir publié de tels renseignements. En général, les autres pays publient seulement les données sur les ventes totales, ventilées par type d'activité primaire des filiales ou par type de produits pour les ventes totales de biens et de services.

L'étude vise à rendre compte de l'activité économique des filiales à participation majoritaire d'entreprises résidant en Australie établies à l'étranger.²⁴ La ventilation par secteur a été effectuée selon la *Classification industrielle type de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande 1993* (entreprises classées en fonction de leur activité primaire) et la ventilation par produit selon les principaux postes de services de la classification de l'EBOPS.

67. Dans le rapport publié par l'ABS, les ventes de services de l'Australie effectuées grâce à une présence commerciale sont estimées à 38 milliards de dollars environ. Comme le montre le graphique 8, les États-Unis étaient le principal marché de l'Australie en termes de services vendus par des filiales australiennes établies à l'étranger (15 milliards de dollars), suivis par le Royaume-Uni et la Nouvelle-Zélande (6,5 et 6 milliards de dollars, respectivement).

Graphique 8: Ventes de services par les filiales australiennes établies à l'étranger, par principal partenaire, 2002-2003
(en pourcentage)



Source: *Australian Outward Foreign Affiliates Trade*, ABS (2004).

68. Les principaux services vendus par les filiales australiennes établies à l'étranger étaient les services financiers et les services d'assurance (15 milliards de dollars, soit 40 pour cent environ des ventes totales de services), suivis par les services juridiques, les services de comptabilité, les services de conseil en gestion et les services de relations publiques (1,1 milliard de dollars), les autres services aux entreprises (1 milliard de dollars) et les services d'architecture, d'ingénierie et autres services techniques (0,6 milliard de dollars). Il convient de noter qu'une grande partie des services n'a pas pu être classée dans les différentes catégories de services.

²⁴ Autrement dit, les statistiques australiennes concernant le FATS sortant portent sur les filiales à l'étranger de sociétés mères à capitaux australiens et à capitaux étrangers établies en Australie. Cela étant, la majeure partie des ventes de services à l'étranger sont effectuées par les filiales de sociétés mères à capitaux australiens (95 pour cent). Cela peut expliquer les différences entre les données de l'Australie figurant dans la section précédente, étant donné que les renseignements publiés par l'ABS ne font pas tous une distinction entre ces deux "types" de filiales étrangères.

Tableau 7: Ventes de services par les filiales australiennes établies à l'étranger, en fonction des principaux postes de services
(en millions de dollars et en pourcentage)

Secteurs	Valeur	Part
Transports	443	1,2
Voyages	-	-
Services de communication	-	-
Services financiers et services d'assurance	14 791	38,9
Services d'informatique et d'information	464	1,2
Redevances et droits de licence	61	0,2
Négoce international et autres services liés au commerce	54	0,1
Location – exploitation	88	0,2
Services juridiques, de comptabilité, de conseil en gestion et relations publiques	1 093	2,9
Publicité, études de marché et sondages d'opinion	164	0,4
Architecture, ingénierie et autres services techniques	652	1,7
Services agricoles, miniers et de traitement sur place	387	1,0
Autres services aux entreprises	956	2,5
Autres ^a	18 868	49,6
Total	38 019	100,0

a Voyages, bâtiment et travaux publics, recherche, développement et services personnels, culturels et relatifs aux loisirs, ainsi que données confidentielles.

Source: *Australian outward foreign affiliates trade*, ABS (2004).

b) France

69. La France établit des statistiques concernant le FATS sortant depuis 1995 et des statistiques concernant le FATS entrant depuis 1999. Ces renseignements sont publiés dans la base de données *New Cronos* d'Eurostat.²⁵ Les données sur les ventes (ainsi que sur beaucoup d'autres variables) sont publiées tant pour le FATS entrant que pour le FATS sortant et sont ventilées en fonction de l'activité primaire²⁶ des filiales et du pays "d'origine/de destination".

70. On trouvera dans le tableau 8 des données de 2001 sur les ventes FATS entrant de filiales étrangères opérant en France pour plusieurs secteurs de services (activité primaire). Pour la France, les CE à 15 sont le principal partenaire en ce qui concerne les ventes des filiales exerçant principalement des activités de services, en particulier l'intermédiation financière et les transports, l'entreposage et les communications. Pour les autres activités de services, la Suisse et les États-Unis sont aussi des acteurs importants, ainsi que le Liban pour les secteurs des transports, de l'entreposage et des communications.

²⁵ Ces renseignements sont disponibles sous une forme analogue pour les autres pays membres des CE qui recueillent ces données. Ils peuvent aussi être publiés séparément par les autorités nationales.

²⁶ Selon la *Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne*, Rev.1.1 (NACE Rev.1.1).

Tableau 8: France-FATS entrant: ventes totales des filiales dans certains secteurs de services, 2001
(en millions de dollars)

	Total	Australie	Canada	CE à 15	Japon	Liban	Suisse	États-Unis
Hôtellerie et restauration	3 438	-	-	2 281	31	-	126	851
Transports, entreposage et communications	16 448	-	459	10 719	-	2 054	740	2 176
Intermédiation financière	53 497	-	83	45 789	-	-	3 654	3 868
Services immobiliers, services de location et services aux entreprises	51 672	243	190	26 963	318	31	6 632	16 846
Services immobiliers	3 036	-	-	1 499	-	-	107	1 383
Location, etc.	5 928	-	-	-	-	-	123	-
Services d'informatique et services connexes	7 781	-	60	5 005	44	-	101	2 528
Recherche et développement	1 294	-	42	-	-	-	18	-
Autres services aux entreprises	33 633	36	78	15 698	247	-	6 283	-

Source: Base de données *New Cronos*, Eurostat (2006).

71. Le tableau 9, qui contient des données sur le chiffre d'affaires des filiales françaises à participation majoritaire exerçant des activités de services établies à l'étranger, montre que les États-Unis et les Communautés européennes à 15 sont les principaux marchés pour les secteurs de services indiqués dans le tableau (principalement les filiales exerçant d'autres activités de services aux entreprises telles que les services juridiques, de comptabilité, de gestion, de conseil, etc., et d'intermédiation financière). Viennent ensuite le Brésil, le Canada et la Suisse.

Tableau 9: FATS sortant: ventes totales des filiales françaises à l'étranger pour certains secteurs de services, 2001
(en millions de dollars)

	Total	Argentine	Brésil	Canada	CE à 15	Singapour	Suisse	États-Unis
Transports, entreposage et communications	3 874	-	-	55	2 083	-	35	653
Intermédiation financière	60 245	-	5 737	1 128	22 622	277	625	18 479
Services immobiliers et services aux entreprises	146 764	936	2 546	1 428	60 002	-	1 762	61 032
Services informatiques	2 115	-	-	18	1 107	-	33	435
Autres services aux entreprises	143 009	-	-	1 410	57 493	-	1 706	60 451
Autres services	-	0	-	40	-	-	-	-

Source: Base de données *New Cronos*, Eurostat (2006).

72. Là encore, il faut souligner que la méthode adoptée peut varier selon les pays, y compris au sein des Communautés européennes. Au moment de la rédaction de la présente note, Eurostat était en train d'élaborer un règlement concernant les statistiques FATS en se servant du MSCIS, du manuel de l'OCDE intitulé *Les indicateurs économiques de la mondialisation* et d'expériences individuelles comme références pour améliorer le champ et la comparabilité des statistiques FATS. Ce règlement

portera sur les questions de compilation et englobera un manuel de recommandations sur la production des statistiques des filiales étrangères (FATS), élaboré par le Groupe de travail conjoint sur les statistiques des filiales étrangères d'Eurostat.

c) États-Unis

73. Le Bureau d'analyse économique des États-Unis rassemble et publie des données FATS détaillées (ventes de services par les filiales étrangères) depuis plus de 15 ans, ainsi que les chiffres du commerce des services plus traditionnel selon les principes de la balance des paiements. En fait, ces données font partie d'un ensemble beaucoup plus large de données détaillées sur les résultats d'exploitation et les résultats financiers des entreprises qui ont établi une filiale à l'étranger.²⁷

74. Les données disponibles pour les États-Unis englobent, d'une part, les ventes de services à des personnes étrangères effectuées, dans les secteurs non bancaires, par des filiales étrangères à participation majoritaire (FEPM) d'entreprises américaines et, d'autre part, les ventes de services effectuées, dans les secteurs non bancaires, par des filiales d'entreprises étrangères à participation majoritaire (FAEPM). Les données concernant les FEPM sont ventilées en fonction du pays de la filiale alors que celles concernant les FAEPM le sont en fonction du pays du propriétaire effectif final (PEF). Le graphique 6 de la section III.B présente des séries chronologiques pour le commerce enregistré dans la balance des paiements et le commerce des filiales étrangères pour la période 1990-2003. Le tableau 10 présente les tendances récentes des ventes de services des États-Unis sur les marchés extérieurs et des achats de services par des ressortissants des États-Unis auprès d'étrangers. En 2003, les ventes de services à l'étranger par l'intermédiaire de filiales étrangères ont augmenté de 13 pour cent tandis que les exportations de services ont progressé de 4 pour cent. Les importations de services enregistrées dans la balance des paiements ont progressé plus rapidement que les achats de services à des filiales étrangères établies aux États-Unis.

Tableau 10: Total des échanges de services commerciaux des États-Unis
(en millions de dollars et en pourcentage)

	2000	2002	2003	Variation annuelle 2000/03	Variation annuelle 2003
Balance des paiements (exportations)	284,0	279,2	291,5	1	4
FEPM	413,5	423,5	477,5	5	13
Balance des paiements (importations)	207,4	209,2	224,6	3	7
FAEPM	344,4	367,6	381,4	3	4

FEPM: Filiale étrangère à participation majoritaire.

FAEPM: Filiale américaine d'une entreprise étrangère à participation majoritaire.

Source: "U.S. International Services: Cross-Border Trade in 2004 and Sales Through Affiliates in 2003", *Survey of Current Business*, BEA, États-Unis (2005).

²⁷ On trouvera de plus amples renseignements à ce sujet à l'adresse suivante: <http://www.bea.gov>, rubrique "Direct investment".

75. Les données des États-Unis sont utiles pour comparer les ventes (de services) prises en compte dans la balance des paiements et dans le commerce des filiales étrangères car: i) elles sont disponibles à un niveau très désagréé pour plusieurs secteurs de services²⁸ et elles sont ventilées par pays partenaire; ii) les ventes prises en compte dans le commerce des filiales étrangères ne comprennent pas les exportations à destination du pays d'origine, ce qui évite tout chevauchement avec les chiffres de la balance des paiements; et iii) des statistiques sectorielles de la balance des paiements ne sont disponibles que pour les partenaires non affiliés, ce qui évite une double comptabilisation dans certains cas. Toutefois, la non-inclusion des transactions internes des entreprises risque d'engendrer une sous-estimation notable des transactions de la balance des paiements pour certains secteurs.

76. Les tableaux 11 et 12 indiquent, pour les États-Unis, les ventes de services des filiales étrangères dans certains secteurs de services en 2003.²⁹ Les données sont extraites de tableaux plus détaillés publiés dans l'étude intitulée *Survey of Current Business*.

Tableau 11: Ventes de services à des personnes étrangères par l'intermédiaire des FPEM non bancaires dans certains secteurs, 2003
(en millions de dollars)

	Total	Canada	Europe	Amérique latine	Australie	Japon
Ensemble des secteurs	477 455	41 703	267 219	56 415	18 706	43 697
Information	84 659	4 145	59 053	10 729	2 843	4 472
Télécommunications	-	522	-	7 375	618	599
Finances (sauf établissements de dépôt), assurances	122 172	10 301	49 307	16 335	3 420	24 631
Assurances	80 435	7 584	25 583	12 588	1 330	17 985
Immobilier, location et crédit-bail	15 790	1 635	10 789	1 174	842	889
Services professionnels, scientifiques et techniques	-	4 032	47 113	4 264	-	-
Architecture, ingénierie et services connexes	11 776	1 111	8 044	700	452	57
Conception de systèmes informatiques et services connexes	-	1 177	17 501	1 357	-	-
Conseil en gestion, conseil scientifique et technique	11 113	709	7 452	1 310	473	325
Autres	18 482	1 035	14 115	897	422	673
Services juridiques	1 118	10	862	3	19	60
Comptabilité, établissement de déclarations d'impôt, etc.	740	339	296	27	21	31
Services de conception spécialisés	62	0	16	6	-	0
Services de recherche et de développement scientifiques	2 223	28	1 813	37	32	-
Services de publicité et services connexes	10 686	521	8 421	654	257	-
Autres services professionnels, scientifiques et techniques	3 654	136	2 707	170	-	108
Autres secteurs	-	17 690	73 140	20 732	-	-
Transports et entreposage	27 401	2 699	12 908	3 812	1 003	1 242

Source: "U.S. International Services: Cross-Border Trade in 2004 and Sales Through Affiliates in 2003", *Survey of Current Business*, BEA, États-Unis (2005).

²⁸ Comme il est dit plus haut, les utilisateurs doivent se montrer prudents lorsqu'ils comparent les données de la balance des paiements et les données FATS. De même, la comparaison peut être rendue difficile par les lacunes dans les données.

²⁹ La classification des secteurs utilisée pour les données relatives aux filiales étrangères est le système nord-américain de classification industrielle (NAICS).

Tableau 12: Ventes de services à des ressortissants des États-Unis par l'intermédiaire des FAEPM non bancaires dans certains secteurs, 2003
(en millions de dollars)

	Total	Canada	Europe	Amérique latine	Australie	Japon
Ensemble des secteurs	381 389	40 483	263 455	33 021	11 019	22 652
Information	55 066	5 646	35 251	3 717	-	932
Télécommunications	15 863	-	11 229	3 649	6	-
Finances (sauf établissements de dépôt), assurances	107 864	15 579	78 918	7 787	524	3 411
Assurances	83 334	14 216	59 162	7 722	-	849
Immobilier, location et crédit-bail	16 168	1 571	7 952	609	-	2 766
Services professionnels, scientifiques et techniques	43 922	1 748	32 530	-	13	1 038
Architecture, ingénierie et services connexes	4 050	171	3 115	-	-	-
Conception de systèmes informatiques et services connexes	5 077	510	3 180	23	5	492
Conseil en gestion, conseil scientifique et technique	8 156	36	-	-	-	33
Autres	26 639	1 031	-	11	-	-
Services juridiques	24	-	-	-	-	-
Comptabilité, établissement de déclarations d'impôt, etc.	33	-	10	-	-	3
Services de conception spécialisés	45	2	25	-	-	8
Services de recherche et de développement scientifiques	601	-	223	1	-	228
Services de publicité et services connexes	21 220	508	20 395	9	-	-
Autres services professionnels, scientifiques et techniques	4 717	-	-	2	-	70
Autres secteurs	115 546	14 490	81 708	8 479	-	-
Transports et entreposage	30 213	6 382	19 159	446	-	2 681

Source: "U.S. International Services: Cross-Border Trade in 2004 and Sales Through Affiliates in 2003", *Survey of Current Business*, BEA, États-Unis (2005).

77. En 2003, la majeure partie des ventes de services des États-Unis par l'intermédiaire de filiales à l'étranger ont eu lieu en Europe et ont représenté plus de la moitié des ventes totales de services à l'étranger. L'Amérique latine a représenté 12 pour cent du marché. Le Japon, le Canada et l'Australie ont représenté respectivement 9,9 et 4 pour cent du total. En termes de ventes ventilées par type d'activité primaire de la filiale, le secteur de l'information ainsi que le secteur de l'assurance et les activités connexes ont représenté une part importante des ventes totales (18 et 17 pour cent, respectivement), leurs principaux marchés se trouvant en Europe. Il est également intéressant de noter que les ventes de services en Europe des filiales américaines dont l'activité primaire relève du secteur de la conception de systèmes informatiques et des services connexes se sont élevées à plus de 17 milliards de dollars. Bien qu'il n'existe pas de chiffre global pour cette catégorie, les services professionnels, scientifiques et techniques semblent constituer une composante importante des ventes de services sur les marchés étrangers (principalement les services d'architecture et d'ingénierie et les services connexes, le conseil en gestion, le conseil scientifique et technique, et la publicité et les services connexes).

78. L'Europe détient la part la plus importante des services vendus à des ressortissants des États-Unis par des filiales étrangères établies aux États-Unis (70 pour cent). L'Amérique latine en représente 9 pour cent. Le secteur le plus important est celui de l'assurance (22 pour cent), suivi par le secteur de l'information, les transports et l'entreposage, et la publicité et les services connexes. Les

ventes de services des filiales étrangères opérant dans ce dernier secteur étaient presque exclusivement le fait de filiales détenues en majorité par des sociétés mères européennes.

C. LES STATISTIQUES DES IED COMME SUBSTITUT

79. En l'absence de données FATS, les statistiques des IED peuvent constituer un indicateur provisoire de la présence commerciale. Le stade de mise en œuvre de la collecte de données sur les IED par activité de la CITI, Rev.3 et par origine et destination est bien décrit dans les rapports périodiques conjoints de l'OCDE et du FMI intitulés *Survey of Implementation of Methodological Standards for Direct Investment* (SIMSDI). Dans le rapport de 2001, on constate une amélioration notable de la disponibilité de données pour les 61 pays qui ont participé à l'exercice d'actualisation.³⁰ Sur ce nombre, 53 pays recueillent des données sur les flux entrants, avec des décompositions géographiques (43 pays pour les flux sortants), et 49 recueillent des données sur les flux entrants avec une décomposition par activité (36 pour les flux sortants). Les chiffres correspondants pour les flux de revenus des IED et les positions d'IED sont plus faibles. Plus de 90 pour cent des pays de l'OCDE ont pu donner des décompositions géographiques des flux financiers d'IED, et presque autant des décompositions par activité économique. Près de 80 pour cent des pays n'appartenant pas à l'OCDE qui ont participé à l'exercice ont pu donner des décompositions géographiques et par activité.

80. Les principaux organismes qui recueillent et diffusent des données sur les IED sont la CNUCED, Eurostat, le FMI et l'OCDE. Eurostat et l'OCDE utilisent un même questionnaire pour recueillir des données sur les stocks, les flux et les revenus d'IED entrants et sortants, décomposés par secteur d'activité et par pays d'origine ou de destination. Le FMI recueille des données sur les positions, les flux et les revenus d'IED selon les composantes indiquées dans le MBP5, mais sans décomposition par secteur d'activité et pays partenaire. Les données en question figurent dans la base de données de référence *New Cronos* d'Eurostat, dans les *Statistiques de l'investissement direct international* de l'OCDE, dans les *Statistiques de la balance des paiements* du FMI et dans la *Base de données sur les investissements étrangers directs* de la CNUCED.

IV. ÉVALUATION DU COMMERCE DES SERVICES PAR MODE DE FOURNITURE

81. Cette section traite brièvement des questions relatives à la mesure du commerce des services du point de vue du mode de fourniture. Plus particulièrement, elle présente les travaux récents consacrés à l'élaboration d'un cadre statistique pour l'évaluation du mode 4 (présence de personnes physiques). Le MSCIS reconnaît qu'il n'est pas possible pour l'instant d'établir un lien satisfaisant avec les modes de fourniture selon l'AGCS. Il propose dans un premier temps une approche simplifiée, reposant sur l'existence d'une bonne correspondance globale entre i) les statistiques FATS et le mode 3, et ii) les statistiques des services de la balance des paiements et les trois autres modes de fourniture. En ce qui concerne le mode 4, le MSCIS reconnaît qu'il n'est pas bien répertorié dans les statistiques existantes. Toutefois, dans une annexe relative au mouvement des personnes physiques fournissant des services relevant de l'AGCS, le MSCIS ouvre la voie à la création d'un cadre statistique, et la communauté statistique internationale travaille actuellement à l'élaboration d'un tel cadre.

A. MODE 4

82. Comme il est indiqué dans de précédentes notes du Secrétariat (notamment dans le document S/C/W/75 de l'OMC du 8 décembre 1998), il n'existe aucune statistique exhaustive qui prenne en compte le commerce effectué suivant le mode 4. Le MSCIS admet qu'un cadre statistique complet n'a toujours pas été élaboré pour mesurer le mode 4. En guise de première étape, il inclut une annexe sur

³⁰ Trente membres de l'OCDE plus 31 des 84 pays non membres de l'OCDE qui ont participé au SIMSDI de 1997.

le mouvement des personnes physiques. Depuis lors, des progrès ont été accomplis grâce aux travaux du Sous-Groupe de l'Équipe spéciale des statistiques du commerce international des services: le Sous-Groupe des Nations Unies chargé d'étudier le mouvement des personnes physiques – mode 4.³¹

83. Dans le cadre des discussions en cours au sein du Sous-Groupe, deux types de renseignements nécessaires ont été identifiés pour l'évaluation du mode 4: la valeur du service fourni et le nombre de personnes physiques en déplacement (flux) et temporairement présentes (stocks) dans le cadre de la fourniture d'un service.³² À des fins statistiques, les principaux types de contrats/catégories de personnes physiques sont désignés de la manière suivante: fournisseurs de services contractuels, professionnels indépendants, employés étrangers de filiales étrangères fournissent des services (y compris les personnes transférées à l'intérieur d'une société) et personnes en voyage d'affaires. Pour plus de simplicité, d'autres catégories comme celles des stagiaires diplômés, des installateurs et du personnel d'entretien ou des personnalités de réputation internationale sont considérés, dans le cadre statistique, comme des sous-catégories des principaux groupes susmentionnés.

84. Des renseignements sur la valeur des services fournis suivant le mode 4 sont nécessaires principalement pour les fournisseurs de services contractuels et les professionnels indépendants.³³ D'un point de vue statistique, la valeur de l'exportation de services est difficile à mesurer, que la personne concernée soit indépendante ou employée par un fournisseur de services étranger. La difficulté consiste à déterminer, dans les transactions de services de la balance des paiements existantes, la part fournie suivant le mode 4. À la connaissance du Secrétariat de l'OMC, seuls quelques pays ont tenté de décomposer les transactions de services par mode de fourniture. Cette question sera examinée plus avant et illustrée dans la section suivante concernant les modes de fourniture.

85. En ce qui concerne le nombre de personnes, les renseignements devraient être recherchés pour toutes les catégories de personnes physiques. Même si, là encore, ce type de renseignement n'est pas disponible séparément et si des travaux conceptuels sont en cours, diverses sources peuvent aider à évaluer le mode 4, notamment les statistiques sur les migrations et la main-d'œuvre/les systèmes de permis. D'autres sources ont aussi été identifiées par le Sous-Groupe pour des catégories et/ou des services plus spécifiques (enquêtes à la frontière auprès des voyageurs, statistiques FATS pour les personnes transférées à l'intérieur d'une société et statistiques sectorielles concernant certains secteurs de services).

B. TOUS LES MODES DE FOURNITURE

86. Le MSCIS admet qu'il faudra encore du temps pour que les statisticiens soient en mesure d'imputer chaque type de service de l'EBOPS aux différents modes de fourniture de l'AGCS. Toutefois, ainsi qu'il est dit plus haut, le MSCIS propose pour commencer une approche simplifiée, opérationnelle dans le contexte statistique actuel, en vue de produire des approximations. Cette approche vise plus à mettre en évidence les liens entre les modes de fourniture et les catégories de services qu'à assurer une imputation complète.

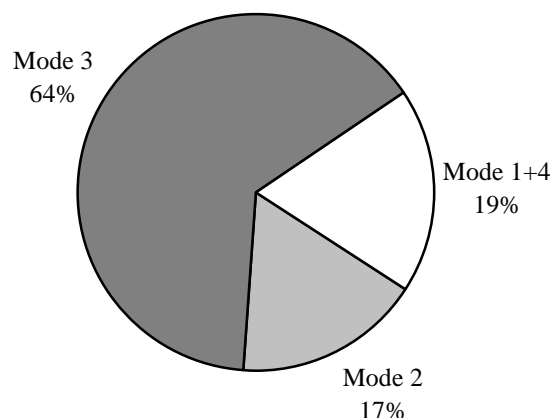
³¹ On trouvera de plus amples renseignements sur les discussions en cours dans le document *Background note on GATS mode 4 measurement*, disponible à l'adresse suivante: <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/subgroup.asp>.

³² Dans la mesure du possible, ces renseignements devront aussi être décomposés encore plus en pays d'origine/de destination, type de service fourni, durée du séjour, etc.

³³ D'un point de vue économique/statistique, pour les personnes transférées à l'intérieur d'une société, la fourniture du service par le fournisseur de services (c'est-à-dire la personne morale) au consommateur a lieu suivant le mode 3. Les personnes en voyage d'affaires ne sont pas censées fournir un service.

87. Les ventes de services des FATS représentent la majeure partie du mode 3. Les postes des services de la balance des paiements et de l'EBOPS devraient être décomposés par mode de fourniture. Pour ce faire, le MSCIS propose les mesures suivantes: à partir du lieu où est situé le fournisseur au moment de la transaction, on suppose qu'une catégorie de services de la balance des paiements correspond seulement à un ou deux modes de fourniture dominants. Selon cette méthode, on peut considérer que les services suivants, lorsqu'ils sont échangés entre résidents et non-résidents, sont essentiellement fournis selon le mode 1 (fourniture transfrontières): transports (excepté les services annexes et auxiliaires fournis aux transporteurs dans les ports étrangers, qui devraient être imputés au mode 2), communications, assurances, et services financiers ainsi que les paiements de redevances et de droits de licence. Tous les services enregistrés dans le poste des voyages (c'est-à-dire à l'exclusion des biens) devraient être imputés au mode 2 (consommation à l'étranger). La situation est plus complexe pour les autres services commerciaux, qui peuvent inclure des éléments importants de deux modes de fourniture. Les services d'informatique et d'information, les autres services aux entreprises et les services personnels, culturels et liés aux loisirs peuvent être fournis selon les modes 1 et 4; les services de bâtiment et travaux publics peuvent être fournis selon les modes 3 et 4. Il faut donc des travaux plus approfondis pour déterminer l'imputation de ces statistiques aux divers modes de fourniture.

**Graphique 9: Australie – Ventilation des exportations de services
par mode de fourniture, 2002-2003**
(en pourcentage)



Source: *Trade in Services, Australia*.

Département des affaires étrangères et du commerce extérieur de l'Australie (2005).

88. Récemment, quelques pays ont commencé à étudier la possibilité de mesurer leur commerce des services en fonction des modes de fourniture prévus dans l'AGCS. Par exemple, l'Australie a présenté une ventilation initiale par mode de fourniture. Les transactions de services suivant le mode 1 et le mode 4 sont regroupées sous une seule rubrique représentant 19 pour cent de leur commerce des services.³⁴ Assurément, on pourrait affiner cette ventilation préliminaire en distinguant spécifiquement les services réputés être fournis surtout suivant le mode 1, conformément aux recommandations du MSCIS, mais cette ventilation donne quand même une première indication de l'importance relative des modes 2 (17 pour cent) et 3 (64 pour cent) ainsi que des modes 1 et 4 (19 pour cent).

³⁴ Département des affaires étrangères et du commerce extérieur de l'Australie, *Trade in Services, Australia, 2003-2004*, mai 2005. Cette publication donne également une ventilation par pays partenaire.

89. Singapour a adapté l'imputation de ses transactions de services aux modes de fourniture prévus dans l'AGCS afin de tenir compte de la spécificité de son économie.³⁵ Par exemple, comme la plupart des exportations de services de gestion d'entreprise et de services financiers sont généralement effectuées sur le territoire de Singapour, elles ont été imputées au mode 2 (consommation à l'étranger). Sur la base de ces considérations, il a été estimé que les exportations de services suivant le mode 4 (services techniques et autres services professionnels) représentaient, en 2002, 4 pour cent environ de la totalité des services échangés suivant les modes 1, 2 et 4.

Tableau 13: Singapour – Imputation des transactions de services de la balance des paiements aux modes de fourniture
(en pourcentage)

Mode de fourniture	Catégorie de services de la balance des paiements	2002
Mode 1: Fourniture transfrontières	Transports, assurances, services liés au commerce, redevances, services sociaux	67%
Mode 2: Consommation à l'étranger	Voyages, services financiers, gestion d'entreprise	29%
Mode 4: Présence de personnes physiques	Services techniques et autres services professionnels	4%
<i>Mode 1 + Mode 2 + Mode 4</i>	<i>Toutes les catégories de services de la balance des paiements énumérées ci-dessus</i>	<i>100%</i>

Source: Estimations du Secrétariat de l'OMC d'après Singstats, *Singapore's International Trade in Services: New Statistical Estimates and Analysis*, mars 2000 et *Singapore's Balance of Payments: Methodological Improvements and New Reporting Format for the Services Account*, décembre 2003.

90. Compte tenu de sa force commerciale dans l'exportation de services reposant sur les technologies de l'information, l'Inde a, pour la première fois, rassemblé des données sur les exportations de services d'informatique suivant les quatre modes de fourniture.³⁶ En 2002-2003, les modes 1, 2, 3 et 4 ont représenté, respectivement, 39 pour cent, zéro pour cent, 48 pour cent et 13 pour cent des exportations totales de services d'informatique de l'Inde.³⁷ Selon la Banque de réserve de l'Inde, ces données devraient être améliorées au moyen d'études ultérieures.

V. CONCLUSIONS

91. Le présent document a un double objectif: i) actualiser les statistiques figurant dans les notes précédentes distribuées en 1997 et 2000, et ii) donner un aperçu des progrès réalisés dans l'établissement et la publication (au niveau national ou par les organisations internationales) de statistiques sur le commerce international des services. Comme on l'a vu tout au long de cette note, les statistiques du commerce international des services se sont considérablement améliorées au cours de ces dernières années, en qualité comme en quantité. Environ 150 pays communiquent des données agrégées sur le commerce des services selon les principes de la balance des paiements. Certains compilent maintenant ces données en indiquant les flux avec leurs principaux partenaires. Selon leurs besoins respectifs, les pays sont de plus en plus nombreux à décomposer les données en rubriques plus

³⁵ Voir Singstats, *Singapore's International Trade in Services: New Statistical Estimates and Analysis*, mars 2000.

³⁶ Conformément à la recommandation formulée en 2001 par la Commission nationale de statistique de l'Inde, selon laquelle il fallait envisager une autre méthode de collecte de données sur les exportations indiennes de services logiciels. Il a été recommandé de réaliser cette étude tous les trois ans, et d'effectuer aussi une étude représentative trimestrielle.

³⁷ Les exportations totales de services d'informatique de l'Inde s'élèvent à 6,4 milliards de dollars.

détaillées selon la classification élargie des services introduite dans le MSCIS. Les pays sont aussi de plus en plus nombreux à établir un ensemble complet de statistiques sur l'investissement étranger direct (notamment par secteur et au moyen de données bilatérales).

92. Jusqu'à une date récente (2000), seuls les États-Unis rassemblaient des données sur les activités des filiales étrangères. Désormais, 25 pays membres de l'OCDE collectent et publient ce type de renseignements. Étant donné les besoins en matière de renseignements liés à l'internationalisation des services, plusieurs pays non membres de l'OCDE envisagent également de collecter ce genre de données. À la suite de la publication de directives internationales pour la mesure des activités des filiales assurant la fourniture de services, le nombre de pays qui rassemblent ces renseignements devrait peu à peu augmenter dans l'avenir. Étant donné la relative nouveauté de ce cadre, les statistiques publiées par les pays déclarants montrent que les données sont actuellement peu fiables et peu comparables, et ne font pas l'objet de notes explicatives qui aideraient à les interpréter. Cependant, la situation devrait s'améliorer grâce à un certain nombre d'initiatives nationales et/ou régionales récentes telles que le règlement des CE sur les statistiques FATS (qui suit de près le récent règlement sur les statistiques de la balance des paiements). Lorsque les CE auront adopté le règlement concernant les FATS, l'établissement de statistiques deviendra obligatoire pour leurs membres.

93. Même si les recommandations du MSCIS étaient entièrement appliquées, ce ne serait qu'un premier pas dans la communication de renseignements par mode de fourniture.³⁸ Cet objectif du MSCIS est considéré comme un objectif à long terme. Des travaux d'ordre méthodologique et des discussions (concernant, par exemple les modes de fourniture, la mesure du mode 4, les logiciels, le commerce électronique) sont en cours au sein de la communauté statistique internationale afin de remédier aux lacunes dans les domaines où le MSCIS reconnaît que des travaux complémentaires sont nécessaires. Ces discussions ont lieu dans le contexte de la révision de normes internationales telles que le MBP5 ou le SCN93 et de la révision ultérieure du MSCIS.

94. Pour améliorer la disponibilité et la qualité des statistiques du commerce international des services, l'Équipe spéciale vise à élaborer des directives pour l'établissement des statistiques, mais cette tâche prendra du temps. Enfin, dans le cadre de l'approche progressive adoptée pour la mise en œuvre des recommandations du MSCIS, les membres de l'Équipe spéciale et le Secrétariat de l'OMC ont entrepris des activités de renforcement des capacités en matière de statistique. La Déclaration ministérielle de Hong Kong a donné une nouvelle impulsion à ces activités.³⁹ En se fondant sur un module de formation concernant la mesure du commerce des services élaboré par le Secrétariat de l'OMC, l'Équipe spéciale a organisé plusieurs ateliers et séminaires régionaux et nationaux portant sur les statistiques du commerce des services ou a participé à de telles activités.

³⁸ Le manuel comprend un ensemble de dix recommandations (cinq recommandations fondamentales et cinq autres recommandations) concernant la collecte et l'établissement de statistiques sur le commerce international des services. L'ordre dans lequel ces recommandations devraient être mises en œuvre est assez souple pour que les pays puissent établir les priorités en fonction de leurs besoins et de leurs possibilités.

³⁹ "Une assistance technique ciblée devrait être fournie par l'intermédiaire, entre autres, du Secrétariat de l'OMC, en vue de permettre aux pays en développement et aux pays les moins avancés de participer effectivement aux négociations. En particulier et conformément au paragraphe 51 sur la coopération technique de la présente Déclaration, une assistance technique ciblée devrait être accordée à tous les pays en développement leur permettant de participer pleinement à la négociation. En outre, une telle assistance devrait être fournie pour, entre autres choses, compiler et analyser des données statistiques sur le commerce des services, évaluer les intérêts dans le commerce des services et les gains qui en résultent, renforcer la capacité de réglementation, en particulier pour les secteurs de services où une libéralisation est entreprise par les pays en développement." (Déclaration ministérielle de Hong Kong, Annexe C, paragraphe 10).

VI. LISTE DES TABLEAUX, GRAPHIQUES ET ENCADRÉS

Tableaux

	Page
Tableau 1: Nombre de pays ayant déclaré au FMI des données commerciales selon l'EBOPS, par catégorie de services, 1995 et 2003	5
Tableau 2: Déclaration de certaines catégories de l'EBOPS par les pays africains	9
Tableau 3: Commerce mondial des services commerciaux, par région et pour certains pays, 2005	11
Tableau 4: Statistiques par pays partenaire disponibles dans la base de données de l'OCDE concernant le commerce total des services	19
Tableau 5: Disponibilité de statistiques FATS entrant et sortant	23
Tableau 6: Australie – FATS entrant: recettes d'exploitation des filiales par secteur de services, 2000-2001	27
Tableau 7: Ventes de services par les filiales australiennes établies à l'étranger, en fonction des principaux postes de services	29
Tableau 8: France-FATS entrant: ventes totales des filiales dans certains secteurs de services, 2001	30
Tableau 9: FATS sortant: ventes totales des filiales françaises à l'étranger pour certains secteurs de services, 2001	30
Tableau 10: Total des échanges de services commerciaux des États-Unis	31
Tableau 11: Ventes de services à des personnes étrangères par l'intermédiaire des FPEM non bancaire dans certains secteurs, 2003	32
Tableau 12: Ventes de services à des ressortissants des États-Unis par l'intermédiaire des FAEPM non bancaires dans certains secteurs, 2003	33
Tableau 13: Singapour – Imputation des transactions de services de la balance des paiements aux modes de fourniture	37

Graphiques

Graphique 1: Structure des exportations de services de transport des cinq premiers exportateurs mondiaux, 2005	12
Graphique 2: Exportations de services relatifs aux voyages par région, 2005	13
Graphique 3: Exportations mondiales d'autres services commerciaux, par composante et pour certaines régions, 2003	16
Graphique 4: Estimation de la composition du commerce mondial total des services par région, 2003	20
Graphique 5: Exportations de services commerciaux de certains pays, par principale destination, 2003	21
Graphique 6: États-Unis – Ventes internationales de services dans le cadre du commerce transfrontières et des filiales étrangères, 1990-2003	25
Graphique 7: Ventes de services à l'étranger des filiales étrangères à participation majoritaire pour certains pays, 2002	26
Graphique 8: Ventes de services par les filiales australiennes établies à l'étranger, par principal partenaire, 2002-2003	28
Graphique 9: Australie – Ventilation des exportations de services par mode de fourniture, 2002-2003	36

Encadrés

Encadré 1: Composition des autres services commerciaux	14
--	----

ANNEXE

Tableau A1: Commerce mondial des services commerciaux par grande catégorie, 2005
(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Valeur	Part		Variation annuelle en pourcentage		
	2005	2000	2005	2000/05	2004	2005
Exportations						
Tous services commerciaux	2 415	100,0	100,0	10	19	11
Transports	565	23,4	23,3	10	24	11
Voyages	700	32,0	28,9	8	18	10
Autres services commerciaux	1 155	44,6	47,8	12	17	11
Importations						
Tous services commerciaux	2 360	100,0	100,0	10	18	11
Transports	665	28,4	28,1	10	23	13
Voyages	650	29,9	27,4	8	17	9
Autres services commerciaux	1 050	41,8	44,5	11	17	11

Note: Les taux de croissance et les parts sont faussés par des discontinuités dans les séries.

Source: *Statistiques du commerce international*, base de données, OMC (avril 2006).

Tableau A2: Vingt principaux exportateurs et importateurs de services commerciaux à l'échelle mondiale, 2005^a
(en milliards de dollars et en pourcentage)

Rang	Exportateur	Valeur	Part	Variation annuelle en pourcentage	Rang	Importateur	Valeur	Part	Variation annuelle en pourcentage
1	États-Unis	353,3	14,6	10	1	États-Unis	288,7	12,2	10
2	Royaume-Uni	183,4	7,6	-1	2	Allemagne	198,6	8,4	4
3	Allemagne	142,9	5,9	7	3	Royaume-Uni	150,1	6,4	4
4	France	113,7	4,7	4	4	Japon	135,9	5,8	1
5	Japon	106,6	4,4	12	5	France	102,9	4,4	7
6	Italie	93,4	3,9	13	6	Italie	92,3	3,9	15
7	Espagne	91,2	3,8	8	7	Chine	85,3	3,6	...
8	Chine	81,2	3,4	...	8	Pays-Bas	69,2	2,9	1
9	Pays-Bas	75,0	3,1	4	9	Irlande	67,5	2,9	5
10	Inde	67,6	2,8	...	10	Inde	67,4	2,9	...
11	Hong Kong, Chine	60,3	2,5	11	11	Espagne	65,3	2,8	15
12	Irlande	54,7	2,3	5	12	Canada	62,3	2,6	10
13	Autriche	53,8	2,2	11	13	Corée, Rép. de	58,0	2,5	17
14	Belgique	53,4	2,2	6	14	Autriche	51,7	2,2	12
15	Canada	50,6	2,1	9	15	Belgique	51,2	2,2	6
16	Suisse	45,2	1,9	9	16	Singapour	44,0	1,9	9
17	Singapour	45,1	1,9	10	17	Fédération de Russie	37,6	1,6	15
18	Corée, Rép. de	43,5	1,8	9	18	Danemark ^a	36,0	1,5	...
19	Suède	42,8	1,8	12	19	Suède	35,2	1,5	7
20	Luxembourg	39,6	1,6	20	20	Hong Kong, Chine	31,6	1,3	5
	Total de ces pays	1 795,0	74,4	-		Total de ces pays	1 730,0	73,3	-
	Monde	2 415,0	100,0	11		Monde	2 360,0	100,0	11

^a Estimations du Secrétariat de l'OMC.

Note: Pour un certain nombre d'économies et de territoires, les chiffres sont des estimations du Secrétariat de l'OMC. Les variations annuelles en pourcentage et les classements sont affectés par des discontinuités dans les séries pour de nombreux pays.

Source: *Statistiques du commerce international*, base de données, OMC (avril 2006).

Tableau A3: Principaux exportateurs et importateurs de services de transport, 2005
(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Valeur	Part dans les exportations/ importations mondiales		Variation annuelle en pourcentage			
		2000	2005	2000/05	2003	2004	2005
Exportateur							
États-Unis	62,7	14,5	11,1	4	2	18	12
Allemagne	36,3	5,7	6,5	13	13	23	9
Japon	35,8	7,3	6,4	7	10	21	12
Royaume-Uni	30,7	5,5	5,4	10	18	35	3
France	26,5	5,3	4,7	7	15	19	4
Corée, Rép. de	23,8	3,9	4,2	12	30	31	6
Danemark ^a	23,3	4,1	4,1	...	22	18	...
Pays-Bas	20,9	4,8	3,7	4	-6	17	8
Hong Kong, Chine	19,3	3,7	3,4	9	4	24	12
Norvège	17,4	2,7	3,1	13	16	21	17
Grèce	17,3	2,3	3,1	17	35	53	4
Chine ^a	16,2	1,1	2,9	...	38	53	...
Espagne	15,8	2,4	2,8	13	23	18	13
Singapour	15,5	3,4	2,7	5	5	17	6
Italie	15,2	2,7	2,7	10	14	32	9
<i>Total des 15 ci-dessus</i>	376,7	69,4	66,8	9	12	24	10
Importateur							
États-Unis	87,8	15,6	13,2	6	12	19	13
Japon	44,2	8,4	6,7	5	8	25	3
Allemagne	41,9	6,1	6,3	10	20	15	4
Royaume-Uni	36,6	5,7	5,5	9	11	22	6
Chine ^a	27,9	2,5	4,2	...	34	35	...
France	27,3	4,3	4,1	9	19	23	4
Inde ^a	23,3	2,1	3,5	...	10	44	...
Italie	21,5	3,1	3,2	10	22	21	10
Corée, Rép. de	20,2	2,6	3,1	13	20	32	13
Danemark ^a	17,5	2,6	2,6	...	22	16	...
Espagne	17,4	2,4	2,6	11	22	19	12
Singapour	17,3	3,1	2,6	6	20	22	12
Thaïlande	15,3	1,6	2,3	18	19	28	41
Canada	14,3	2,2	2,2	9	12	19	18
Pays-Bas	14,1	3,1	2,1	2	-2	9	3
<i>Total des 15 ci-dessus</i>	426,6	65,4	64,2	9	15	22	12

a Comprend les estimations du Secrétariat.

Source: *Statistiques du commerce international*, base de données, OMC (avril 2006).

Tableau A4: Structure des exportations de services de transport de certains pays, 2003
(en millions de dollars)

Exportateur	Total	Transports maritimes	Transports aériens	Autres					
				Total	Transports spatiaux	Transports ferroviaires	Transports routiers	Transports par voies navigables intérieures	Transports par conduites
Allemagne	26 901	10 767	11 230	4 904	...	561	2 880	100	234
France	21 882	5 504	9 615	6 763	681	1 457	217
Norvège	12 326	9 682	255	2 389	...	38	100	...	1 441
Espagne	11 897	1 637	6 749	3 511	...	66	3 408	...	38
Grèce	10 840	10 149	386	305	...	4	137	...	13
Italie	10 579	5 079	3 021	2 480	...	240	2 239
Belgique	9 920	4 717	1 528	3 676	...	221	2 932	...	181
Canada	7 050	1 690	2 912	2 447	...	4	16
Suède	6 488	3 264	1 638	1 586	...	68	1 518
Pologne	3 995	1 329	650	2 016	...	669	929	11	399
Portugal	2 359	273	1 402	684	...	13	665	...	7
République tchèque	2 154	43	569	1 542	...	209	1 027	14	266
Finlande	1 998	1 164	685	149	149
Roumanie	1 205	155	216	834	...	65	754	5	3
Estonie	984	458	84	442	...	251	167	...	2
Lituanie	933	223	67	642	...	132	415	...	43
Lettonie	892	424	66	402	...	191	175	...	24
Bélarus	856	1	68	787	...	270	234	...	283
Croatie	788	315	247	226	...	16	187	1	22
Slovénie	771	80	87	603	...	168	307	...	8
Tunisie	727	82	465	181	74	...	107
Kazakhstan	713	16	131	566	...	203	49	...	315

Source: *Statistiques de la balance des paiements*, FMI (2006). Les chiffres en italique sont extraits des *Statistiques de l'OCDE sur les échanges internationaux de services - Volume I: Tableaux détaillés par catégories de services*, OCDE (2005).

Tableau A5: Structure des flottes marchandes des principaux groupes de pays, 1^{er} janvier 2005^a
(en millions de tpl et en pourcentage)

	Monde		Pays développés à économie de marché		Pays de libre immatriculation		Pays en développement		Europe centrale et orientale	
	Millions de tpl	Part	Millions de tpl	Part	Millions de tpl	Part	Millions de tpl	Part	Millions de tpl	Part
Flotte totale	895,8	100,0	241,7	100,0	404,0	100,0	202,3	100,0	14,5	100,0
dont:										
Pétroliers	336,2	37,5	108,4	44,9	145,1	35,9	73,1	36,2	2,9	20,3
Vraquiers	320,6	35,8	60,6	25,1	169,7	42,0	73,4	36,3	3,0	21,0
Cargos polyvalents	92,0	10,3	20,4	8,5	29,8	7,4	27,2	13,5	5,7	39,8
Porte-conteneurs	98,1	10,9	34,0	14,0	43,0	10,7	17,6	8,7	0,4	2,9
Autres navires	49,0	5,5	18,3	7,6	16,4	4,1	10,8	5,3	2,3	16,1

a Navires de 100 tjb ou plus, non compris la flotte de réserve des États-Unis et la flotte des Grands Lacs des États-Unis et du Canada.

tpl: tonne de port en lourd.

Source: *Review of Maritime Transport*, CNUCED (2005).

Tableau A6: Commerce maritime mondial en 1970, 1980, 1990, 2000 et 2003-2004 (estimations), par type de fret et groupe de pays^a

Groupe de pays									
Groupement économique	Année	Marchandises chargées				Marchandises déchargées			
		Pétrole		Marchandises sèches	Total des marchandises	Pétrole		Marchandises sèches	Total des marchandises
		Brut	Produits ^b			Brut	Produits ^b		
		(en millions de tonnes)							
Total mondial	1970	1 109	232	1 162	2 504	1 101	298	1 131	2 529
	1980	1 527	344	1 833	3 704	1 530	326	1 823	3 679
	1990	1 287	468	2 253	4 008	1 315	466	2 365	4 126
	2000	1 665	498	3 821	5 983	1 728	542	4 003	6 273
	2003	1 690	533	4 257	6 480	1 743	536	4 324	6 603
	2004	1 770	546	4 442	6 758	1 773	545	4 469	6 787
		(Pourcentage de chaque catégorie de marchandises dans le total des marchandises)							
Total mondial	1970	42,6	12,7	44,7	100,0	43,5	11,9	44,6	100,0
	1980	41,2	9,3	49,5	100,0	41,6	8,9	49,5	100,0
	1990	32,1	11,7	56,2	100,0	31,9	10,8	57,3	100,0
	2000	27,8	8,3	63,9	100,0	27,5	8,6	63,8	100,0
	2003	26,1	8,2	65,7	100,0	26,4	8,1	65,5	100,0
	2004	26,2	8,1	65,7	100,0	26,1	8,0	65,8	100,0
		(Pourcentage de chaque région dans le total mondial)							
Pays développés à économie de marché	1970	2,0	27,1	60,0	31,1	80,4	79,6	79,1	79,9
	1980	6,3	25,5	64,7	37,0	72,0	79,5	67,8	70,5
	1990	13,4	32,7	63,4	43,8	72,5	81,4	61,7	67,3
	2000	5,2	22,2	60,6	42,0	68,3	52,0	60,4	61,8
	2003	5,3	22,3	54,6	39,1	67,9	50,9	57,2	59,5
	2004	5,1	22,7	54,4	38,9	67,6	50,9	56,4	58,9
Pays d'Europe centrale et orientale (y compris l'ex-URSS pour 1970-1980)	1970	3,4	8,0	6,9	5,6	1,2	1,0	3,8	2,3
	1980	3,6	14,6	5,2	5,4	2,3	0,4	6,0	4,0
	1990	4,6	11,8	3,8	5,0	2,6	0,3	5,8	4,1
	2000	5,5	8,9	4,1	4,9	0,5	0,4	1,9	1,4
	2003	6,9	8,2	4,2	5,2	0,6	0,6	1,5	1,2
	2004	7,0	8,1	4,0	5,1	0,6	0,6	1,5	1,2
Pays en développement	1970	94,6	64,9	31,9	62,8	17,9	19,4	15,1	16,6
	1980	88,7	58,2	29,0	56,3	24,3	18,5	22,3	22,8
	1990	79,5	54,7	30,8	49,2	24,6	18,0	29,1	26,5
	2000	88,3	67,8	28,7	48,6	27,2	43,5	30,5	30,7
	2003	86,7	67,2	32,7	49,6	26,6	43,0	30,9	30,8
	2004	86,7	66,6	32,2	49,3	26,3	42,5	30,7	30,5

a Comprend les marchandises internationales chargées dans les ports des Grands Lacs et du Saint-Laurent pour être déchargées dans des ports du même réseau.

b Comprend le gaz naturel liquéfié (GNL), le gaz de pétrole liquéfié (GPL), le naphta, l'essence, le carburacteur, le kérosène, l'huile légère, le fuel lourd et autres.

Source: *Review of Maritime Transport*, CNUCED (2005).

Tableau A7: Les trente-cinq premières économies maritimes d'après la propriété des navires, 1^{er} janvier 2005^a

Rang	Pays de domiciliation ^b	Nombre de navires			Tonnage en poids lourd			Parts en pourcentage	
		Pavillon national ^c	Pavillon étranger	Total	Pavillon national	Pavillon étranger	Total	Pavillon étranger en pourcentage du total de l'économie	Total de l'économie en pourcentage du total mondial
1	Grèce	739	2 245	2 984	50 997	104 147	155 144	67,13	18,48
2	Japon	717	2 228	2 945	12 611	105 050	117 662	89,28	14,01
3	Allemagne	349	2 266	2 615	9 033	48 877	57 911	84,40	6,90
4	Chine	1 695	917	2 612	27 110	29 703	56 812	52,28	6,77
5	États-Unis	624	1 009	1 633	10 301	36 038	46 338	77,77	5,52
6	Norvège	768	821	1 589	14 344	29 645	43 989	67,39	5,24
7	Hong Kong, Chine	274	331	605	17 246	23 747	40 993	57,93	4,88
8	Corée, République de	567	372	939	10 371	16 887	27 258	61,95	3,25
9	Royaume-Uni	426	459	885	10 865	14 978	25 843	57,96	3,08
10	Taïpei chinois	112	419	531	5 297	18 034	23 331	77,30	2,78
11	Singapour	443	297	740	12 424	3 309	22 333	44,37	2,66
12	Danemark	300	346	646	8 376	8 491	16 867	50,34	2,01
13	Fédération de Russie	1 721	362	2 083	6 845	8 405	15 250	55,11	1,82
14	Italie	530	136	666	9 360	4 086	13 446	30,39	1,60
15	Inde	353	33	386	11 729	981	12 709	7,72	1,51
16	Suisse	17	307	324	792	10 681	11 474	93,10	1,37
17	Arabie saoudite	53	70	123	872	10 190	11 062	92,12	1,32
18	Malaisie	259	68	327	6 054	3 781	9 835	38,44	1,17
19	Iran, Rép. islam d'	159	13	172	9 011	467	9 478	4,93	1,13
20	Turquie	423	225	648	6 196	2 572	8 768	29,33	1,04
21	Belgique	56	122	178	4 429	3 695	8 124	45,48	0,97
22	Pays-Bas	519	186	705	4 358	2 540	6 897	36,82	0,82
23	France	161	114	275	2 318	4 376	6 694	65,37	0,80
24	Canada	216	109	325	2 535	3 445	5 979	57,61	0,71
25	Indonésie	554	118	672	3 660	2 094	5 754	36,39	0,69
26	Brésil	137	14	151	2 955	2 470	5 425	45,54	0,65
27	Suède	159	163	322	1 530	3 889	5 419	71,77	0,65
28	Philippines	287	39	326	3 952	1 057	5 008	21,10	0,60
29	Espagne	88	231	319	248	4 115	4 363	94,32	0,52
30	Koweït	36	9	45	3 487	304	3 791	8,02	0,45
31	Chypre	22	54	76	459	2 643	3 102	85,19	0,37
32	Thaïlande	261	36	297	2 583	399	2 982	13,38	0,36
33	Ukraine	259	134	393	1 002	1 677	2 679	62,61	0,32
34	Émirats arabes unis	0	134	134	0	2 658	2 658	100,0	0,32
35	Australie	44	41	85	1 350	1 294	2 644	48,95	0,31

a Navires de 1 000 tjb ou plus, non compris la flotte de réserve des États-Unis et la flotte des Grands Lacs des États-Unis et du Canada.

b Le pays de domiciliation est le pays où se trouve la société à laquelle appartient la flotte (société mère). Cela n'est pas toujours bien clair. Par exemple, la Grèce est indiquée comme pays de domiciliation de navires appartenant à un armateur grec qui a des bureaux à New York, Londres et Le Pirée, alors qu'il est peut-être lui-même domicilié aux États-Unis.

c Y compris les navires battant pavillon national mais immatriculés dans des territoires dépendants ou dans des territoires autonomes associés. Par exemple, dans le cas du Royaume-Uni, les navires sous pavillon britannique sont inclus sous "pavillon national", sauf s'ils sont immatriculés aux Bermudes (mentionnés dans le tableau 17 [du "Review of Maritime Transport, 2005" de la CNUCED] parmi les pays de libre immatriculation).

Source: *Review of Maritime Transport*, CNUCED (2005).

Tableau A8: Nombre de passagers transportés sur des vols réguliers, 2005 (ensemble des vols et vols internationaux)
(en milliers)

Ensemble des vols			Vols internationaux		
Pays	Rang	Passagers transportés	Pays	Rang	Passagers transportés
États-Unis	1	720 548	États-Unis	1	80 332
Chine	2	136 722	Royaume-Uni	2	70 475
Japon	3	102 279	Allemagne	3	69 144
Royaume-Uni	4	93 603	Irlande	4	42 873
Allemagne	5	90 789	France	5	30 048
France	6	52 477	Pays-Bas	6	26 057
Espagne	7	49 855	Hong Kong, Chine	7	20 230
Canada	8	45 230	Singapour	8	17 744
Australie	9	44 657	Corée, République de	9	17 198
Irlande	10	42 873	Japon	10	16 484
Brésil	11	37 662	Espagne	11	15 911
Italie	12	36 116	Italie	12	15 129
Corée, République de	13	33 888	Canada	13	14 376
Inde	14	27 671	Émirats arabes unis	14	13 976
Indonésie	15	26 836	Scandinavie ^a	15	13 378
Fédération de Russie	16	26 522	Thaïlande	16	12 946
Pays-Bas	17	26 133	Chine	17	11 991
Scandinavie ^a	18	25 015	Malaisie	18	9 353
Mexique	19	21 858	Suisse	19	9 013
Malaisie	20	20 369	Australie	20	8 762

a Danemark, Norvège et Suède.

Source: OACI (2006).

Tableau A9: Passagers-kilomètres sur des vols réguliers, 2005^a

Pays	Ensemble des vols		Vols internationaux	
	Rang	Millions de passagers-kilomètres	Rang	Millions de passagers-kilomètres
États-Unis	1	1 244 694	1	337 354
Chine ^b	2	201 961	15	44 603
Hong Kong, Chine ^c		70 603		70 603
Macao, Chine ^d		2 406		2 406
Royaume-Uni	3	200 333	2	190 543
Allemagne	4	182 508	3	172 799
Japon	5	153 289	7	82 227
France	6	135 017	4	107 526
Australie	7	99 614	10	56 275
Canada	8	94 680	11	55 650
Singapour	9	82 904	5	82 904
Pays-Bas	10	82 269	6	82 258
États du Golfe ^e	11	78 481	8	77 704
Espagne	12	70 975	12	48 008
Corée, République de	13	69 292	9	62 896
Fédération de Russie	14	63 192	19	25 413
Italie	15	51 127	17	39 141
Thaïlande	16	50 809	13	47 385
Brésil	17	50 689	22	22 733
Malaisie	18	49 578	16	42 416
Inde	19	46 302	18	25 632
Irlande	20	44 792	14	44 792

Note: Les notes figurent dans le tableau suivant.

Source: OACI (2006).

Tableau A10: Fret transporté sur des vols réguliers, 2005a

Pays	Ensemble des vols		Vols internationaux	
	Rang	Millions de tonnes-kilomètres	Rang	Millions de tonnes-kilomètres
États-Unis	1	37 358	1	20 489
Japon	2	8 549	2	7 755
Allemagne	3	7 722	3	7 711
Chine ^b	4	7 579	11	4 385
Hong Kong, Chine ^c		7 764		7 764
Macao, Chine ^d		170		170
Singapour	5	7 571	4	7 571
Corée, République de	6	7 433	5	7 311
Royaume-Uni	7	5 998	6	5 996
France	8	5 802	7	5 596
Luxembourg	9	5 150	8	5 150
États du Golfe ^e	10	5 036	9	5 013
Pays-Bas	11	4 894	10	4 894
Malaisie	12	2 578	12	2 527
Australie	13	2 445	13	2 297
Thaïlande	14	2 002	14	1 968
Fédération de Russie	15	1 541	19	1 041
Brésil	16	1 531	22	985
Canada	17	1 527	17	1 198
Italie	18	1 365	15	1 360
Israël	19	1 213	16	1 213
Suisse	20	1 110	18	1 109

a La plupart des données pour 2005 étant des estimations, le classement pourrait changer lorsque les données définitives seront disponibles.

b Pour des raisons d'ordre statistique, les données relatives à la Chine excluent le trafic des Régions administratives spéciales de Hong Kong et de Macao (Hong Kong, Chine et Macao, Chine), et du Taipei chinois.

c Trafic de Hong Kong, Chine.

d Trafic de Macao, Chine.

e Trois États: Émirats arabes unis, Bahreïn et Oman.

Source: OACI (2006).

Tableau A11: Principaux exportateurs et importateurs de services de voyages, 2005
(en milliards de dollars et en pourcentage)

	Valeur	Part dans les exportations/importations mondiales		Variation annuelle en pourcentage			
		2000	2005	2000/05	2003	2004	2005
Exportateur							
États-Unis	105,2	20,5	15,1	1	-2	13	12
Espagne	47,1	6,2	6,8	10	24	14	5
France	42,2	6,5	6,0	6	13	11	4
Italie	38,8	5,8	5,6	7	16	13	10
Chine ^a	34,4	3,4	4,9	...	-15	48	...
Royaume-Uni	30,0	4,6	4,3	7	10	24	6
Allemagne	28,9	3,9	4,1	9	20	19	5
Turquie	18,4	1,6	2,6	19	56	20	16
Autriche	16,0	2,1	2,3	10	24	11	4
Australie	14,9	1,9	2,1	11	21	21	9
Canada	13,6	2,3	2,0	5	-1	21	6
Grèce	13,6	1,9	1,9	8	9	18	7
Japon ^b	12,3	1,8	1,8	8	1	27	10
Mexique	11,8	1,7	1,7	7	6	15	10
Suisse	11,5	1,6	1,6	8	16	13	10
<i>Total des 15 ci-dessus</i>	438,7	65,8	62,8	7	10	17	10
Importateur							
États-Unis	73,7	15,2	11,4	2	-1	14	6
Allemagne	73,0	12,0	11,3	7	23	9	3
Royaume-Uni	59,3	8,7	9,2	9	15	18	5
Japon	37,5	7,2	5,8	3	9	32	-2
France	31,1	4,1	4,8	12	20	22	9
Italie	24,1	3,5	3,7	9	22	-1	18
Chine ^a	22,6	3,0	3,5	...	-1	26	...
Canada	18,1	2,8	2,8	8	15	19	13
Fédération de Russie	17,5	2,0	2,7	15	14	22	11
Pays-Bas	16,1	2,8	2,5	6	12	12	-1
Espagne	15,3	1,3	2,4	21	24	34	26
Corée, République de	14,9	1,6	2,3	16	-3	19	24
Belgique	14,8	-	2,3	-	20	14	6
Hong Kong, Chine	13,5	2,8	2,1	2	-8	16	2
Australie	11,5	1,4	1,8	13	20	41	12
<i>Total des 15 ci-dessus</i>	443,0	-	68,6	-	11	17	7

a Comprend les estimations du Secrétariat de l'OMC.

b Les estimations du Secrétariat concernant les exportations antérieures à 2003 s'appuient sur une nouvelle méthode appliquée par la Banque du Japon.

Source: *Statistiques du commerce international*, base de données, OMC (avril 2006).

Tableau A12: Structure des exportations de services de voyages de certains pays, 2003
(en millions de dollars)

Exportateur	Total	Voyages à titre professionnel	Voyages à titre personnel		
			Total	Dépenses liées à la santé	Dépenses liées à l'éducation
États-Unis	83 254	4 075	79 180	1 571	13 261
Italie	31 247	6 796	24 451	179	1 412
Turquie	13 203	1 151	12 052	169	66
Australie	11 301	830	10 471	...	3 925
Canada	10 602	1 703	8 899	74	1 014
Grèce	10 766	1 034	9 732	59	293
Mexique	9 362	439	8 922	172	30
Belgique	8 186	1 467	6 719	366	50
Croatie	6 311	297	6 013	67	15
Nouvelle-Zélande	3 976	484	3 491	6	789
République tchèque	3 566	831	2 735	118	114
République dominicaine	3 128	21	3 107	...	53
Brésil	2 479	46	2 433	8	7
Chypre	2 097	105	1 993	2	42
Bulgarie	1 658	176	1 482	4	24
Tunisie	1 583	30	1 553	22	12
Costa Rica	1 293	1	1 292	3	64
Barbade	758	3	755	1	7
Estonie	669	180	489	3	7
Guatemala	621	132	488	1	2

Source: Statistiques de la balance des paiements, FMI (2006).

Tableau A13: Vingt premières destinations touristiques, 2004
(en millions et en pourcentage)

Destination	Rang	Arrivées de touristes internationaux		Taux de croissance annuel		Part du total des arrivées
		2004	2003	2004	2003	
France	1	75,1	75,0	0,1	-2,6	9,8
Espagne	2	53,6	51,8	3,4	-0,9	7,0
États-Unis	3	46,1	41,2	11,8	-5,4	6,0
Chine	4	41,8	33,0	26,7	-10,4	5,5
Italie	5	37,1	39,6	-6,4	-0,5	4,9
Royaume-Uni	6	27,8	24,7	12,3	2,2	3,6
Hong Kong, Chine	7	21,8	15,5	40,4	-6,2	2,9
Mexique	8	20,6	18,7	10,5	-5,1	2,7
Allemagne	9	20,1	18,4	9,5	2,4	2,6
Autriche	10	19,4	19,1	1,5	2,5	2,5
Canada	11	19,2	17,5	9,2	-12,6	2,5
Turquie	12	16,8	13,3	26,1	4,3	2,2
Malaisie	13	15,7	10,6	48,5	-20,4	2,1
Ukraine	14	15,6	12,5	24,9	19,0	2,0
Pologne	15	14,3	13,7	4,2	-1,9	1,9
Grèce	16	...	14,0	...	-1,5	...
Hongrie	17	12,2	1,6
Thaïlande	18	11,7	10,0	16,5	-8,0	1,5
Portugal	19	11,6	11,7	-0,8	0,5	1,5
Pays-Bas	20	9,6	9,2	5,1	-4,3	1,3

Source: Organisation mondiale du tourisme (2006).

Tableau A14: Vingt premiers exportateurs et importateurs de services de communication, 2003
(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateur	Valeur	Part du total	Importateur	Valeur	Part du total
États-Unis	4 755	11,2	États-Unis	4 704	11,2
Royaume-Uni	3 396	8,0	Allemagne	4 087	9,8
Allemagne	2 665	6,3	Royaume-Uni	3 428	8,2
Pays-Bas	2 588	6,1	Italie	3 235	7,7
France	2 500	5,9	Pays-Bas	2 498	6,0
Italie	1 894	4,5	France	1 982	4,7
Belgique	1 857	4,4	Canada	1 624	3,9
Canada	1 776	4,2	Belgique	1 453	3,5
Inde	1 066	2,5	Espagne	1 239	3,0
Espagne	1 048	2,5	Suède	979	2,3
Suisse	974	2,3	Suisse	971	2,3
Luxembourg	826	1,9	Hong Kong, Chine	941	2,2
Suède	815	1,9	Irlande	860	2,1
Hong Kong, Chine	756	1,8	Japon	796	1,9
Irlande	705	1,7	Australie	705	1,7
Autriche	684	1,6	Corée, République de	693	1,7
Japon	662	1,6	Inde	610	1,5
Chine	638	1,5	Luxembourg	582	1,4
Australie	611	1,4	Fédération de Russie	555	1,3
Brésil	449	1,1	Autriche	497	1,2
<i>Total des 20 ci-dessus</i>	30 665	72,3	<i>Total des 20 ci-dessus</i>	32 438	77,4

Source: *Statistiques de la balance des paiements*, FMI (2006).

Tableau A15: Structure des exportations de services de communication de certains pays, 2003
(en millions de dollars)

Exportateur	Total	Services de poste et de messagerie	Services de télécommunications
États-Unis	4 756	242	4 514
Allemagne	2 665	644	2 021
Brésil	449	10	440
Fédération de Russie	443	29	414
Grèce	322	43	279
Norvège	300	56	244
Croatie	213	3	210
Pakistan	190	1	189
Argentine	150	25	125
République dominicaine	114	2	112
République tchèque	104	14	89
Honduras	83	1	82
Bangladesh	72	2	69
Slovénie	70	4	66
Afrique du Sud	56	5	51
Albanie	48	0	48
République bolivarienne du Venezuela	48	11	37
Cambodge	39	7	32
Estonie	39	2	37
Lettonie	37	7	29
Bolivie	27	1	26
Moldova	24	1	23
Éthiopie	21	1	21
Maurice	21	1	19
Arménie	17	1	16
Ouganda	17	2	14
Belize	6	1	6

Source: *Statistiques de la balance des paiements*, FMI (2006).

Tableau A16: Principaux pays pour les recettes totales des services de télécommunications, le nombre de lignes téléphoniques principales, le nombre d'abonnés aux services de téléphonie mobile et la largeur de bande Internet internationale, 2003^a

Recettes totales (en millions de dollars)		Nombre de lignes téléphoniques principales (en millions)		Nombre d'abonnés aux services de téléphonie mobile (en millions)		Largeur de bande Internet internationale (Mbps)	
États-Unis	291 122	Chine	263	Chine	270	États-Unis	708 599
Japon	169 400	États-Unis	183	États-Unis	159	Royaume-Uni	534 814
Royaume-Uni (02)	72 836	Japon	60	Japon	87	Allemagne	384 848
Allemagne	72 135	Allemagne	54	Allemagne	65	Pays-Bas	253 831
Chine	55 527	Inde	42	Italie	57	France	200 000
France	39 708	Brésil	39	Royaume-Uni	54	Canada	172 529
Espagne	38 619	Fédération de Russie	37	Brésil	46	Italie	119 794
Italie	36 517	France	34	France	42	Danemark	118 559
Corée, République de	24 433	Royaume-Uni	34	Espagne	37	Suède (2002)	94 896
Canada	23 284	Italie	27	Fédération de Russie	37	Belgique	84 099
Brésil (2001)	20 428	Corée, République de	26	Corée, République de	34	Espagne	81 413
Australie	19 340	Canada	21	Mexique	30	Japon	75 946
Mexique	16 933	Turquie	19	Turquie	28	Suisse (2002)	65 827
Pays-Bas (2001)	13 138	Espagne	18	Inde	26	Taipei chinois	44 923
Suisse	11 368	Mexique	16	Taipei chinois	26	Corée, République de	42 000
Taipei chinois	10 308	Iran, Rép. islam. d'	15	Thaïlande	25	Autriche (2002)	36 076
Turquie	9 983	Taipei chinois	13	Philippines	23	Norvège	33 930
Afrique du Sud	8 917	Pologne	12	Indonésie	19	Hong Kong, Chine	28 737
Grèce	8 551	Ukraine	11	Pologne	17	Chine	27 216
Belgique	8 196	Australie	11	Afrique du Sud	17	République tchèque (2002)	22 206

a Ou dernière année pour laquelle on dispose de données.

Source: *World Telecommunication Indicators*, UIT (2006).

Tableau A17: Trafic téléphonique international des 20 principaux pays, 2003^a

Pays	Trafic sortant (en millions de minutes)	Pays	Trafic entrant (en millions de minutes)
États-Unis	42 664	États-Unis	15 674
Allemagne	9 544	Royaume-Uni (2001)	7 665
Canada	8 670	Italie	7 607
Royaume-Uni	6 363	France (2002)	7 541
Italie	5 986	Chine	6 510
France (2002)	4 703	Mexique	6 303
Hong Kong, Chine	4 400	Taipei chinois	2 608
Corée, Rép. de	3 672	Inde (2002)	2 440
Espagne	3 256	Philippines	2 128
Taipei chinois	3 077	Japon	1 966
Japon	2 668	Australie (2001)	1 900
Suisse	2 472	Corée, République de	1 865
Émirats arabes unis	2 252	République dominicaine (2001)	1 715
Australie (2001)	2 250	Hong Kong, Chine	1 692
Mexique	2 120	Espagne	1 651
Pays-Bas	2 072	Colombie	1 609
Singapour (2002)	1 965	Pérou	1 562
Arabie saoudite (2002)	1 916	Pakistan	1 530
Chine	1 670	Pologne	1 452
Belgique	1 515	El Salvador	1 398

a Ou dernière année pour laquelle on dispose de données.

Source: *World Telecommunication Indicators*, UIT (2006).

Tableau A18: Vingt premiers exportateurs et importateurs de services de construction, 2003
(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateur	Valeur	Part des exportations mondiales	Importateur	Valeur	Part des importations mondiales
Allemagne	7 071	18,8	Allemagne	5 447	16,6
Japon	4 550	12,1	Japon	3 379	10,3
France	2 798	7,5	Fédération de Russie	2 459	7,5
États-Unis	2 646	7,1	Italie	2 457	7,5
Pays-Bas	2 144	5,7	France	1 348	4,1
Italie	2 086	5,6	Inde	1 209	3,7
Belgique	1 950	5,2	Chine	1 183	3,6
Chine	1 290	3,4	Azerbaïdjan	1 023	3,1
Espagne	1 060	2,8	Pays-Bas	1 002	3,1
Fédération de Russie	1 050	2,8	Belgique	983	3,0
Autriche	1 043	2,8	Autriche	942	2,9
Turquie	743	2,0	Kazakhstan	813	2,5
Pologne	731	1,9	Pologne	791	2,4
Hong Kong, Chine	510	1,4	États-Unis	661	2,0
Croatie	444	1,2	Suède	608	1,9
Suède	428	1,1	Taipei chinois	457	1,4
Finlande	411	1,1	Espagne	412	1,3
Royaume-Uni	334	0,9	Malaisie	410	1,2
Singapour	323	0,9	Hong Kong, Chine	399	1,2
Portugal	309	0,8	Finlande	294	0,9
<i>Total des 20 ci-dessus</i>	31 919	85,1	<i>Total des 20 ci-dessus</i>	26 279	80,1

Source: *Statistiques de la balance des paiements*, FMI (2006) et statistiques nationales.

Tableau A19: Vingt premiers exportateurs et importateurs de services d'assurance, 2003
(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateur	Valeur	Part des exportations mondiales	Importateur	Valeur	Part des importations mondiales
Royaume-Uni	10 966	18,9	États-Unis	26 560	29,5
Irlande	8 731	15,1	Mexique	6 755	7,5
Allemagne	6 763	11,7	Irlande	6 301	7,0
États-Unis	5 879	10,2	Canada	4 859	5,4
Suisse	3 539	6,1	Chine	4 564	5,1
Canada	3 414	5,9	Japon	3 544	3,9
France	2 074	3,6	Allemagne	3 463	3,9
Autriche	1 739	3,0	France	2 390	2,7
Luxembourg	1 294	2,2	Singapour	1 793	2,0
Singapour	1 187	2,1	Italie	1 787	2,0
Mexique	1 163	2,0	Autriche	1 720	1,9
Italie	1 157	2,0	Royaume-Uni	1 270	1,4
Belgique	743	1,3	Taipei chinois	1 236	1,4
Suède	732	1,3	Inde	1 169	1,3
Espagne	475	0,8	Thaïlande	1 125	1,3
Taipei chinois	451	0,8	Pays-Bas	1 011	1,1
Australie	441	0,8	Espagne	880	1,0
Inde	409	0,7	Luxembourg	839	0,9
Hong Kong, Chine	394	0,7	Fédération de Russie	774	0,9
Pays-Bas	380	0,7	Liban	755	0,8
<i>Total des 20 ci-dessus</i>	51 931	89,7	<i>Total des 20 ci-dessus</i>	72 793	81,0

Source: *Statistiques de la balance des paiements*, FMI (2006) et statistiques nationales.

Tableau A20: Vingt premiers exportateurs et importateurs de services financiers, 2003
(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateur	Valeur	Part des exportations mondiales	Importateur	Valeur	Part des importations mondiales
Royaume-Uni	22 065	21,6	Luxembourg	7 529	15,4
États-Unis	19 081	18,7	Royaume-Uni	5 821	11,9
Luxembourg	14 481	14,2	États-Unis	4 232	8,7
Suisse	8 391	8,2	Belgique	2 693	5,5
Allemagne	4 253	4,2	Allemagne	2 419	4,9
Irlande	3 817	3,7	Japon	2 182	4,5
Hong Kong, Chine	3 763	3,7	Irlande	2 052	4,2
Japon	3 471	3,4	France	1 927	3,9
Belgique	2 545	2,5	Canada	1 839	3,8
Espagne	1 902	1,9	Espagne	1 695	3,5
Singapour	1 864	1,8	Taipei chinois	1 112	2,3
France	1 071	1,0	Pays-Bas	887	1,8
Canada	1 038	1,0	Hong Kong, Chine	878	1,8
Autriche	938	0,9	Italie	807	1,7
Italie	893	0,9	Autriche	762	1,6
Suède	886	0,9	Brésil	745	1,5
Taipei chinois	863	0,8	Suisse	668	1,4
Pays-Bas	738	0,7	Suède	623	1,3
Corée, République de	699	0,7	République tchèque	555	1,1
Australie	645	0,6	Singapour	496	1,0
<i>Total des 20 ci-dessus</i>	93 404	91,5	<i>Total des 20 ci-dessus</i>	39 922	81,7

Source: *Statistiques de la balance des paiements*, FMI (2006) et statistiques nationales.

Tableau A21: Vingt premiers exportateurs et importateurs de services d'informatique et d'information, 2003
(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateur	Valeur	Part des exportations mondiales	Importateur	Valeur	Part des importations mondiales
Irlande	14 238	18,5	Allemagne	7 269	19,4
Inde ^a	11 366	14,7	Royaume-Uni	2 807	7,5
Royaume-Uni	7 893	10,2	Pays-Bas	2 352	6,3
Allemagne	6 680	8,7	États-Unis	2 206	5,9
États-Unis	6 404	8,3	Japon	2 109	5,6
Israël	3 657	4,7	Espagne	1 672	4,5
Espagne	2 913	3,8	Belgique	1 605	4,3
Pays-Bas	2 884	3,7	France	1 238	3,3
Canada	2 788	3,6	Suède	1 179	3,1
Belgique	2 105	2,7	Canada	1 148	3,1
Suède	1 993	2,6	Brésil	1 063	2,8
France	1 256	1,6	Italie	1 055	2,8
Luxembourg	1 209	1,6	Chine	1 036	2,8
Chine	1 102	1,4	Inde	659	1,8
Japon	1 076	1,4	Australie	653	1,7
Australie	720	0,9	Norvège	507	1,4
Finlande	565	0,7	Finlande	484	1,3
Italie	501	0,6	Fédération de Russie	458	1,2
Norvège	373	0,5	Autriche	377	1,0
Singapour	334	0,4	Irlande	371	1,0
<i>Total des 20 ci-dessus</i>	70 057	90,9	<i>Total des 20 ci-dessus</i>	30 246	80,6

a Comprend les services reposant sur les technologies de l'information et l'externalisation des fonctions de l'entreprise.

Source: *Statistiques de la balance des paiements*, FMI (2006).

Tableau A22: Structure des exportations de services d'informatique et d'information pour certains pays, 2003
(en millions de dollars)

Exportateur	Total	Services d'informatique	Services d'information		
			Total	Services fournis par les agences de presse	Autres
Irlande	14 238	14 238
Inde ^a	11 366	11 282	84
États-Unis	6 404	3 397	3 007
Espagne	2 913	722	2 191
Belgique	2 105	2 040	66
Suède	1 993	1 857	136
Finlande	565	556	9
Italie	501	456	45	19	26
Fédération de Russie	175	135	40
Costa Rica	167	167	0
Grèce	135	119	16
Pologne	134	106	28
Portugal	109	102	7	5	2
République tchèque	77	71	6
Pakistan	34	26	8
Lettonie	33	31	1
Estonie	31	27	4
Brésil	29	23	6
Lituanie	29	19	9
Bélarus	17	16	2
Colombie	17	14	2
Bangladesh	5	5	0

a Comprend les services reposant sur les technologies de l'information et l'externalisation des fonctions de l'entreprise.

Source: *Statistiques de la balance des paiements*, FMI (2006).

Tableau A23: Vingt premiers exportateurs et importateurs pour les redevances et droits de licence, 2003
(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateur	Valeur	Part des exportations mondiales	Importateur	Valeur	Part des importations mondiales
États-Unis	48 137	48,1	États-Unis	19 390	17,1
Japon	12 271	12,3	Irlande	16 077	14,2
Royaume-Uni	10 245	10,2	Japon	11 003	9,7
Allemagne	4 453	4,5	Royaume-Uni	7 861	6,9
France	4 066	4,1	Allemagne	5 289	4,7
Pays-Bas	2 930	2,9	Canada	5 127	4,5
Canada	2 854	2,9	Singapour	4 809	4,2
Suède	2 336	2,3	Corée, République de	3 570	3,1
Corée, République de	1 311	1,3	Chine	3 548	3,1
Belgique	883	0,9	Pays-Bas	3 360	3,0
Espagne	528	0,5	Espagne	2 520	2,2
Italie	525	0,5	France	2 427	2,1
Finlande	502	0,5	Italie	1 698	1,5
Israël	425	0,4	Taipei chinois	1 689	1,5
Australie	401	0,4	Suède	1 277	1,1
Hong Kong, Chine	341	0,3	Thaïlande	1 268	1,1
Hongrie	313	0,3	Australie	1 267	1,1
Taipei chinois	215	0,2	Brésil	1 228	1,1
Irlande	211	0,2	Autriche	1 118	1,0
Norvège	195	0,2	Belgique	985	0,9
Total des 20 ci-dessus	93 141	93,1	Total des 20 ci-dessus	95 511	84,1

Source: *Statistiques de la balance des paiements*, FMI (2006) et statistiques nationales.

Tableau A24: Vingt premiers exportateurs et importateurs d'autres services aux entreprises, 2003
(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateur	Valeur	Part des exportations mondiales	Importateur	Valeur	Part des importations mondiales
États-Unis	65 002	14,6	États-Unis	44 051	10,4
Royaume-Uni	47 322	10,6	Allemagne	39 716	9,4
Allemagne	33 120	7,4	Italie	24 249	5,7
France	24 133	5,4	Pays-Bas	23 645	5,6
Pays-Bas	23 601	5,3	France	23 457	5,5
Italie	21 000	4,7	Japon	23 149	5,5
Hong Kong, Chine	19 382	4,4	Royaume-Uni	22 478	5,3
Japon	18 042	4,1	Irlande	22 038	5,2
Chine	17 427	3,9	Autriche	19 065	4,5
Autriche	16 018	3,6	Espagne	15 282	3,6
Belgique	14 734	3,3	Belgique	12 233	2,9
Singapour	14 266	3,2	Corée, République de	11 049	2,6
Taipei chinois	13 529	3,0	Suède	10 648	2,5
Espagne	13 407	3,0	Chine	10 371	2,4
Suède	11 148	2,5	Canada	9 903	2,3
Canada	10 336	2,3	Indonésie	8 834	2,1
Irlande	7 862	1,8	Inde	8 088	1,9
Suisse	7 744	1,7	Singapour	7 241	1,7
Corée, Rép. de	6 687	1,5	Taipei chinois	6 201	1,5
Norvège	4 529	1,0	Fédération de Russie	5 046	1,2
<i>Total des 20 ci-dessus</i>	389 288	87,3	<i>Total des 20 ci-dessus</i>	346 743	81,8

Note: Pour un certain nombre de pays, cette rubrique peut comprendre d'autres catégories de services pour lesquelles on ne dispose pas de données séparées.

Source: *Statistiques de la balance des paiements*, FMI (2006) et statistiques nationales.

Tableau A25: Structure des exportations de certains autres services aux entreprises dans certains pays, 2003
(en millions de dollars)

Exportateur	Total des autres services aux entreprises	Services juridiques, de comptabilité, de gestion et de relations publiques				Publicité, études de marché et sondages d'opinion	Services de recherche-développement	Architecture, ingénierie et autres services techniques	Services agricoles, miniers et de traitement sur place		
		Total	Services juridiques	Services de comptabilité, vérification des comptes, tenue des livres et conseil en fiscalité	Conseil aux entreprises et conseil en gestion, services de relations publiques				Total	Traitement des déchets et dépollution	Autres
États-Unis ^a	55 995	7 998	3 376	436	4 186	511	6 801	1 723	521	53	468
Royaume-Uni	44 737	9 053	3 099	1 187	4 768	3 132	5 532	8 117	41
Allemagne	33 120	6 392	6 392	1 550	4 947	6 917	78
France	24 037	4 816	927	555	3 334	1 017	3 966	2 697	1 379
Italie	21 000	1 293	188	160	945	1 073	952	1 765	20	18	1
Belgique	14 734	1 519	2 613	928	1 009	151	113	38
Suède	11 148	890	191	700	...	566	2 191	896	36	34	2
Norvège	4 529	171	69	51	50	84	150	830	959
Brésil	4 133	43	43	102	...	1 509
Féd. de Russie	3 177	387	50	58	279	856	298	904	72	...	72
Australie	2 302	354	197	107	50	79	205	358	64
Rép. tchèque	1 406	148	120	5	24	44	11	56	19	9	10
Chypre	1 173	800	275	236	289	22	19	7	3	0	3
Argentine	695	210	210	25	34	41
Antilles néerl.	637	230	75	14	140	0	...	4	196	...	196
Pakistan	247	19	6	2	11	9	...	25
Lettonie	162	26	4	4	18	61	7	7	1	1	0
Bangladesh	153	6	4	0	2	8	5	4	0	...	0
ERY de	65	5	...	5	...	11	6	13	0
Macédoine											
Botswana	43	3	3	1	3	2	13	...	13

a Les totaux diffèrent de ceux du tableau A24 car certaines transactions entre entreprises affiliées ont été classées dans d'autres catégories de services.

Source: *Statistiques de la balance des paiements*, FMI (2006). Les chiffres en italique sont extraits des *Statistiques de l'OCDE sur les échanges internationaux de services - Volume I: Tableaux détaillés par catégories de services*, OCDE (2005).

Tableau A26: Vingt premiers exportateurs et importateurs de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs, 2003
(en millions de dollars et en pourcentage)

Exportateur	Valeur	Part des exportations mondiales	Importateur	Valeur	Part des importations mondiales
États-Unis	7 153	27,8	Allemagne	2 955	12,1
Royaume-Uni	2 750	10,7	Malaisie	2 922	12,0
France	1 868	7,3	France	2 332	9,6
Malaisie	1 835	7,1	Canada	1 819	7,5
Canada	1 614	6,3	Espagne	1 699	7,0
Allemagne	1 004	3,9	Royaume-Uni	1 113	4,6
Hongrie	845	3,3	Italie	1 034	4,2
Espagne	814	3,2	Japon	946	3,9
Turquie	781	3,0	Hongrie	845	3,5
Italie	720	2,8	Pays-Bas	746	3,1
Pays-Bas	618	2,4	Australie	563	2,3
Irlande	400	1,6	Belgique	443	1,8
Australie	376	1,5	Luxembourg	418	1,7
Belgique	367	1,4	Brésil	337	1,4
Grèce	332	1,3	Norvège	304	1,2
Mexique	293	1,1	Autriche	292	1,2
Autriche	266	1,0	Portugal	264	1,1
Norvège	210	0,8	Corée, République de	261	1,1
Suède	208	0,8	Mexique	221	0,9
Luxembourg	171	0,7	États-Unis	209	0,9
<i>Total des 20 ci-dessus</i>	<i>22 626</i>	<i>87,8</i>	<i>Total des 20 ci-dessus</i>	<i>19 722</i>	<i>81,0</i>

Source: *Statistiques de la balance des paiements*, FMI (2006) et statistiques nationales.

Tableau A27: Structure des exportations de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs de certains pays, 2003
(en millions de dollars)

Exportateur	Total	Services audio-visuels et connexes	Autres services personnels, culturels et relatifs aux loisirs		
			Total	Services d'éducation	Services de santé
Royaume-Uni	2 750	1 681	1 069
France	1 868	1 287	582
Canada	1 614	1 458	156
Hongrie	845	803	42
Espagne	814	309	506
Italie	720	180	541	148	73
Australie	377	108	269	189	8
Grèce	332	262	70
Suède	208	145	63
Japon	140	84	57
Portugal	135	23	112	15	7
Roumanie	118	23	95
Argentine	112	107	4
République tchèque	111	20	91	13	31
Corée, République de	76	28	48
Pologne	58	29	29
Brésil	54	29	25
Colombie	31	21	11
Lituanie	18	11	7
Chypre	10	1	9	1	0
Maurice	5	0	5
Albanie	5	0	5	2	1

Source: *Statistiques de la balance des paiements*, FMI (2006). Les chiffres en italique sont extraits des *Statistiques de l'OCDE sur les échanges internationaux de services - Volume I: Tableaux détaillés par catégories de services*, OCDE (2005).

Tableau A28: Exportations de services commerciaux par pays et par catégorie, 2003
(en millions de dollars)

	Total	Transports	Voyages	Communi- cation	Construc- tion	Assurance	Services financiers	Informa- tique et infor- mation	Redevances et droits de licence	Autres services aux entreprises	Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs
Afrique du Sud	7 722	1 261	5 571	56	...	323	49	461	...
Albanie	695	69	522	48	3	3	21	1	5	18	5
Algérie	1 287
Allemagne	116 033	26 901	23 125	2 665	7 071	6 763	4253	6680	4 453	33 120	1 004
Angola	201	16	49	0	135	1
Anguilla	67	1	60
Antigua-et-Barbuda	416	80	300
Antilles néerlandaises	1 653	138	845	9	18	...	3	1	1	637	1
Arabie saoudite	5 713
Argentine	4 144	939	2 006	149	41	...	1	153	49	695	111
Arménie	199	73	73	17	8	7	2	11	...	7	2
Aruba	1 031	37	861	12	0	0	3	0	...	117	...
Australie	21 617	4 769	11 301	611	50	441	645	720	401	2 302	376
Autriche	42 269	7 394	13 842	684	1 043	1 739	938	188	158	16 018	266
Azerbaïdjan	392	198	58	22	4	5	102	2
Bahamas	2 028	57	1 757	214	...
Bahreïn	1 260	486	720	54	...
Bangladesh	398	72	57	71	3	4	28	5	0	153	4
Barbade	1 124	23	758	32	4	90	74	18	1	124	1
Bélarus	1 477	856	267	70	60	1	2	17	1	200	2
Belgique	43 291	9 920	8 186	1 857	1 950	743	2545	2105	883	14 734	367
Belize	163	22	117	6	17	...
Bénin	163	14	106	4	...	0	1	...	0	37	...
Bhoutan	25
Bolivie	348	101	166	27	0	38	6	0	2	7	1
Bosnie-Herzégovine	680	30	372	87	112	2	9	68	...
Botswana	647	69	457	8	9	34	2	1	3	43	21
Brésil	9 570	1 822	2 479	449	10	124	363	29	108	4 133	54
Brunéi Darussalam	437
Bulgarie	3 126	945	1 658	45	78	18	18	15	5	307	37
Burkina Faso	44
Burundi	2	1	1	0	1	...
Cambodge	518	83	389	39	7	1
Cameroun	524	230	146
Canada	41 597	7 049	10 602	1 776	126	3 414	1038	2788	2 854	10 336	1 614
Cap-Vert	211	106	85	15	0	1	0	0	0	4	0
Chili	4 870	2 647	859	133	...	145	28	81	45	864	68
Chine	46 375	7 906	17 406	638	1 290	313	152	1102	107	17 427	33
Chypre	5 013	1 246	2 097	51	153	34	147	86	16	1 173	10
Colombie	1 855	623	893	136	36	16	6	113	31
Comores	33	7	20
Congo	137	...	34	5	...	1	91	...
Congo, Rép. dém. du	144
Corée, République de	31 753	17 180	5 358	341	37	34	699	30	1 311	6 687	76
Costa Rica	1 996	247	1 293	23	5	167	0	261	0
Côte d'Ivoire	560	114	69	71	11	38	47	2	...	208	0
Croatie	8 568	788	6 310	213	444	20	48	62	35	615	33
Cuba	3 200
Danemark ^a	31 672	18 054	5 271	8 347	...
Djibouti	87	68	7
Dominique	80	5	55
Égypte	10 837	3 299	4 584	309	222	37	80	23	121	2 092	72
El Salvador	811	330	288	123	10	31	3	0	0	25	...
Équateur	814	269	406	103	...	2	34
ERY de Macédoine	306	93	57	41	35	2	3	5	2	65	4
Espagne	73 679	11 897	39 634	1 048	1 060	475	1902	2913	528	13 407	814
Estonie	2 199	984	669	39	86	15	16	31	5	352	2
États-Unis	289 334	47 022	83 254	4 755	2 646	5 879	19081	6404	48 137	65 002	7 153
Éthiopie	588	298	114	21	...	1	5	0	...	148	1
Fédération de Russie	16 088	6 119	4 502	443	1 050	148	176	175	174	3 177	125
Fidji	629	205	340
Finlande	7 807	1 998	1 870	226	411	50	36	565	502	2 118	32
France	97 968	21 585	36 617	2 500	2 798	2 074	1071	1256	4 066	24 133	1 868
Gabon	167	85	15	51	...	2	...	14	...
Gambie	61	...	48
Géorgie	403	198	147	24	...	10	10	...	6	7	0
Ghana	612	124	414	7	67	...
Grèce	24 202	10 840	10 766	322	195	199	85	135	18	1 310	332
Grenade	137	9	107
Guatemala	954	84	621	9	18	59	5	2	...	156	1
Guinée	55	7	...	0	42	0	0	6	...
Guinée-Bissau	5	1	2	0	...	0	1	2	...
Guinée équatoriale	24	...	19
Guyana	157	7	26	26	...	6	8	4	32	48	...
Haïti	116	...	93	23
Honduras	537	65	350	83	...	18	22	...
Hong Kong, Chine	46 500	13 832	7 141	756	510	394	3 763	245	341	19 382	137

	Total	Transports	Voyages	Communi- cation	Construc- tion	Assurance	Services financiers	Informa- tique et infor- mation	Redevances et droits de licence	Autres services aux entreprises	Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs
Hongrie	8 621	1 020	4 061	208	198	33	191	244	313	1 508	845
Îles Féroé	77	34	31	2	5	3	0	0	0	1	1
Îles Salomon	25	2	2
Inde ^b	23 092	3 062	3 887	1 066	284	409	392	11 366	25	2 601	...
Indonésie	5 143	856	4 037	248	...	3
Irlande	41 785	1 932	3 862	705	27	8 731	3 817	14 238	211	7 862	400
Islande	1 279	656	319	8	14	7	1	43	...	227	4
Israël	12 628	2 599	2 067	171	249	16	...	3 657	425	3 445	...
Italie	70 602	10 579	31 247	1 894	2 086	1 157	893	501	525	21 000	720
Jamahiriya arabe libyenne	329	58	205	11	...	55
Jamaïque	2 103	474	1 355	145	...	8	26	36	12	26	20
Japon	75 933	26 502	8 848	662	4 550	373	3 471	1 076	12 271	18 042	140
Jordanie	1 708	303	1 062	344	...
Kazakhstan	1 528	713	564	61	19	2	14	1	0	154	0
Kenya	832	454	339	15	...	11	...	0	12	...	0
Koweït	1 765	1 517	117	84	47	...
Lesotho	43	1	28	0	15	0	...
Lettonie	1 487	892	222	36	32	10	93	33	4	162	3
Liban	9 445	408	6 374	163	0	124	0	0	...	2 377	...
Lituanie	1 864	933	638	60	24	0	7	29	1	155	18
Luxembourg	25 205	1 686	2 995	826	68	1 294	14 481	1 209	128	2 347	171
Macao, Chine	5 605	241	5 155	45	...	19	23	122	...
Madagascar	202	58	76	6	32	1	2	1	1	25	0
Malaisie	13 459	2 767	5 901	201	262	223	109	216	20	1 924	1 835
Malawi	40	16	23
Maldives	429	20	402	0	6	1	...
Mali	208	43	128	12	6	1	2	16	0
Malte	1 312	329	696	32	...	20	...	5	1	229	...
Maroc	5 126	910	3 221	250	...	76	26	643	...
Maurice	1 274	335	697	21	3	9	13	9	...	182	5
Mexique	12 477	1 113	9 362	423	...	1 163	84	41	293
Moldova	235	127	58	24	1	2	2	1	1	18	1
Mongolie	203	41	143	5	...	1	1	2	...	11	0
Montserrat	12	1	7
Mozambique	300	90	98	7	12	1	4	0	15	73	0
Myanmar	228	72	56	99	0
Namibie	404	60	333	9	...	0	0	0	...	3	...
Népal	302	36	199	17	...	1	49	...
Nicaragua	222	33	160	26	...	2
Niger	57	5	27	16	...	1	0	0	...	7	0
Nigéria	3 473	361	30	4	3 078	...
Norvège	21 465	12 326	2 506	300	116	359	552	373	195	4 529	210
Nouvelle-Calédonie	334	66	196	5	27	1	0	0	0	35	2
Nouvelle-Zélande	6 370	1 342	3 975	180	31	41	20	98	118	494	69
Oman	646	240	385	18	...	3
Ouganda	284	43	184	17	...	3	15	4	4	14	...
Ouzbékistan	536
Pakistan	1 476	836	122	190	4	22	12	34	8	247	1
Panama	2 464	1 354	585	47	...	19	293	168	...
Papouasie-Nouvelle-Guinée	232
Paraguay	559	85	64	13	...	20	6	0	193	178	...
Pays-Bas	61 702	16 654	9 164	2 588	2 144	380	738	2 884	2 930	23 601	618
Pérou	1 576	309	940	79	...	88	2	157	...
Philippines	3 299	935	1 545	433	48	12	38	28	4	247	9
Pologne	11 170	3 995	4 069	243	731	219	161	134	28	1 532	58
Polynésie française	809	186	480	4	2	2	1	...	1	125	8
Portugal ^a	11 387	2 359	6 580	361	309	94	160	109	36	1 244	135
République arabe syrienne	1 181	198	773	40	2	1	22	50	...	95	...
Rép. bol. du Venezuela	791	307	331	48	...	2	...	6	...	92	5
République centrafricaine	6	...	3
République dém. pop. lao	121	25	84
République dominicaine	3 401	98	3 128	114	3	18	...	41	...
République kirghize	134	42	48	9	6	1	1	1	2	19	5
République slovaque	3 270	1 413	865	76	86	18	58	84	50	552	69
République tchèque	7 754	2 154	3 566	104	112	1	174	77	50	1 406	111
Roumanie	3 000	1 205	449	238	106	48	51	108	3	674	118
Royaume-Uni	149 827	22 190	22 668	3 396	334	10 966	22 065	7 893	10 245	47 322	2 750
Rwanda	54	18	30	5	...
Saint-Kitts-et-Nevis	103	9	74
Saint-Vincent-et-les Grenadines	129	10	83
Sainte-Lucie	326	17	288
Sénégal	488	77	209	78	36	4	6	0	...	79	0
Serbie-et-Monténégro	1 130
Seychelles	311	125	171	10	...	2	3	...
Sierra Leone	66	3	60	3	...	0	0	...	0	0	...
Singapour	34 482	12 501	3 790	...	323	1 187	1 864	334	191	14 266	25
Slovénie	2 786	771	1 342	70	81	8	19	88	11	375	21

	Total	Transports	Voyages	Communi- cation	Construc- tion	Assurance	Services financiers	Informa- tique et infor- mation	Redevances et droits de licence	Autres services aux entreprises	Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs
Soudan	31	9	17	3	1	...	1	0	0
Sri Lanka	1 389	562	441	53	38	48	...	65	...	182	...
Suède	30 337	6 488	5 304	815	428	732	886	1 993	2 336	11 148	208
Suisse	33 484	3 665	9 169	974	...	3 539	8 391	7 744	4
Suriname	52	26	4	0	22	...
Swaziland	251	21	101	2	0	0	98	1	0	28	0
Tadjikistan	66	49	2	10	0	...	2	0	1	2	...
Taipei chinois	23 028	4 387	2 977	338	118	451	863	110	215	13 529	40
Tanzanie	658	75	461	26	...	20	4	0	...	70	1
Tchad	48	1	31
Thaïlande	15 694	3 503	7 856	148	188	134	7	3 858	...
Togo	72	21	15	9	3	0	0	1	...	23	...
Tonga	24
Trinité-et-Tobago	672	247	249	40	...	108	29	...
Tunisie	2 842	727	1 583	9	122	20	55	19	18	283	5
Turquie	18 989	2 184	13 203	224	743	211	291	1 352	781
Ukraine	5 013	3 514	935	83	51	14	20	17	14	361	4
Uruguay	777	259	345	23	...	2	58	12	...	79	0
Vanuatu	92	22	52	3	9	6	...
Yémen	244	52	139	43	10	...
Zambie	165
Zimbabwe	189

a Comprend les estimations du Secrétariat de l'OMC.

b Les services d'informatique et d'information comprennent les services reposant sur les technologies de l'information et l'externalisation des fonctions de l'entreprise.

Source: *Statistiques de la balance des paiements*, FMI (2006), statistiques nationales et estimations du Secrétariat de l'OMC.

Tableau A29: Importations de services commerciaux par pays et par catégorie, 2003
(en millions de dollars)

	Total	Transports	Voyages	Communi- cation	Construc- tion	Assurance	Services financiers	Informa- tique et infor- mation	Redevances et droits de licence	Autres services aux entreprises	Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs
Afrique du Sud	8 024	3 400	2 889	86	...	650	482	517	...
Albanie	734	156	489	21	2	21	5	2	8	21	8
Algérie	1 510
Allemagne	170 388	35 114	64 629	4 087	5 447	3463	2419	7269	5 289	39 716	2 955
Angola	3 260	759	12	9	150	157	9	2	...	2 151	11
Anguilla	40	11	9
Antigua-et-Barbuda	178	61	35
Antilles néerlandaises	801	78	322	23	16	9	6	9	5	332	2
Arabie saoudite	7 936	2 743	305
Argentine	5 391	1 146	2 511	231	37	149	112	122	374	603	106
Arménie	264	151	67	11	3	15	1	1	...	9	5
Aruba	692	264	190	25	21	0	6	8	...	176	...
Australie	20 979	7 155	7 295	705	...	563	382	653	1 267	2 396	563
Autriche	41 168	4 640	11 757	497	942	1720	762	377	1 118	19 065	292
Azerbaïdjan	2 027	190	111	13	1 023	24	0	...	0	660	5
Bahamas	1 009	244	305	1	38	106	15	299	2
Bahreïn	886	424	372	34	56	...
Bangladesh	1 595	1 203	165	10	7	114	8	1	4	83	0
Barbade	492	170	104	11	3	123	5	7	25	43	0
Bélarus	894	191	473	64	28	2	5	7	6	113	5
Belgique	42 267	9 022	12 208	1 453	983	643	2693	1605	985	12 233	443
Belize	130	39	44	1	...	17	6	1	0	21	0
Bénin	244	171	21	7	...	30	3	1	2	9	0
Bhoutan	42
Bolivie	534	188	138	13	5	106	2	8	8	62	4
Bosnie-Herzégovine	393	171	124	43	9	39	6
Botswana	652	248	230	14	8	22	6	6	12	106	...
Brésil	14 350	3 412	2 261	366	0	560	745	1063	1 228	4 379	337
Brunéi Darussalam	1 032
Bulgarie	2 550	1 158	750	36	29	77	19	18	24	422	17
Burkina Faso	225
Burundi	38	20	15	1	1	2	0	...
Cambodge	383	231	36	33	16	19	6	39	3
Cameroun	1 062	433	199
Canada	50 053	10 259	13 393	1 624	83	4859	1839	1148	5 127	9 903	1 819
Cap-Vert	198	99	71	3	...	6	10	3	0	6	0
Chili	5 437	2 514	775	111	...	441	257	46	257	998	39
Chine	54 852	18 233	15 187	427	1 183	4564	233	1036	3 548	10 371	70
Chypre	2 073	1078	611	66	14	46	...	19	41	130	22
Colombie	3 306	1 260	1 062	116	...	238	101	72	76	354	29
Comores	36	27	6
Congo	925	116	91	22	...	75	622	...
Congo, Rép. dém. du	398
Corée, République de	39 928	13 613	10 103	693	14	390	101	134	3 570	11 049	261
Costa Rica	1 175	454	353	49	...	64	2	10	64	178	0
Côte d'Ivoire	1 657	703	387	67	2	46	110	11	11	320	1
Croatie	2 950	503	672	73	279	45	142	108	131	953	41
Cuba	650
Danemark ^a	28 254	13 962	6 659	7 633	...
Djibouti	60	39	3
Dominique	40	19	9
Égypte	6 038	2 013	1 321	148	108	423	26	27	165	1 793	15
El Salvador	1 018	481	196	37	6	114	20	3	22	137	1
Équateur	1 540	658	354	5	...	91	6	...	43	289	92
ERY de Macédoine	320	132	48	8	4	11	3	13	7	88	6
Espagne	47 607	13 138	9071	1 239	412	880	1 695	1 672	2 520	15 282	1 699
Estonie	1 357	514	319	46	93	2	20	21	14	327	2
États-Unis	228 645	65 662	60 970	4 704	661	26 560	4 232	2 206	19 390	44 051	209
Éthiopie	689	411	50	10	67	38	5	2	0	107	0
Fédération de Russie	26 487	3 103	12 880	555	2 459	774	314	458	711	5 046	188
Fidji	442	202	69
Finlande	9 925	2791	2 435	262	294	72	32	484	615	2 914	27
France	81 783	21 289	23 396	1 982	1 348	2390	1927	1238	2 427	23 457	2 332
Gabon	821	265	194	47	...	11	...	305	...
Gambie	61
Géorgie	347	133	130	16	14	27	1	1	10	16	...
Ghana	734	326	138	36	234	...
Grèce	10 729	5578	2 431	336	108	501	82	188	335	988	184
Grenade	79	39	8
Guatemala	1 085	560	312	6	3	128	14	1	...	60	0
Guinée	188	54	26	5	28	19	...	0	1	55	0
Guinée-Bissau	36	21	13	0	...	0	0	1	...
Guinée équatoriale	994	...	22
Guyana	172	51	26	18	...	19	8	3	18	30	...
Haïti	244	238	...	6

	Total	Transports	Voyages	Communi- cation	Construc- tion	Assurance	Services financiers	Informa- tique et infor- mation	Redevances et droits de licence	Autres services aux entreprises	Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs
Honduras	662	309	200	8	40	17	83	6
Hong Kong, Chine	25 994	6 719	11 448	941	399	622	878	282	864	3 772	68
Hongrie	9 022	1 397	2 594	181	203	211	277	267	464	2 582	845
Îles Féroé	146	39	57	3	19	7	0	5	3	10	1
Îles Salomon	52	3	4
Inde	25 511	9 356	3 510	610	1 209	1169	488	659	421	8 088	...
Indonésie	17 171	4 824	3 082	131	...	300	8 834	...
Irlande	54 520	1 950	4 736	860	47	6301	2052	371	16 077	22 038	87
Islande	1 479	518	521	45	24	24	11	14	2	309	11
Israël	10 966	3 718	2 550	204	...	435	434	3 626	...
Italie	73 107	16 196	20 589	3 235	2 457	1787	807	1055	1 698	24 249	1 034
Jamahiriya arabe libyenne	1 528	661	557	13	168	59	10	12	...	39	9
Jamaïque	1 538	618	252	46	5	97	16	20	11	470	2
Japon	110 263	34 196	28 959	796	3 379	3544	2182	2109	11 003	23 149	946
Jordanie	1 690	826	452	114	298	...
Kazakhstan	3 712	583	669	61	813	89	21	21	20	1 423	12
Kenya	568	250	127	6	...	33	32	2	39	76	2
Koweït	5 537	2 027	3 349	87	74	...
Lesotho	69	44	26	0	...
Lettonie	918	301	328	22	17	51	25	23	10	134	7
Liban	6 487	376	2 943	97	...	755	0	0	...	2 316	...
Lituanie	1 215	510	471	50	8	12	4	16	18	126	1
Luxembourg	15 377	702	2 423	582	252	839	7529	366	109	2 158	418
Macao, Chine	1 147	125	291	38	...	73	10	17	2	592	...
Madagascar	405	237	64	-6	1	10	5	2	13	80	0
Malaisie	17 323	6 260	2 846	252	410	480	117	197	782	3 057	2 922
Malawi	197	115	48
Maldives	119	59	46	5	10	...
Mali	478	312	48	10	22	19	8	2	1	56	0
Malte	818	354	215	13	...	64	...	4	14	146	8
Maroc	2 350	1 127	548	22	...	57	29	567	...
Maurice	875	400	216	23	7	40	6	8	2	160	14
Mexique	17 571	1 930	6 253	310	...	6755	400	...	608	1 094	221
Moldova	273	100	105	19	2	2	3	3	3	36	1
Mongolie	249	44	138	7	1	1	3	1	...	54	0
Montserrat	12	5	2
Mozambique	553	190	140	11	61	4	3	0	1	142	0
Myanmar	403	216	32	150	6
Namibie	242	61	74	0	3	17	5	12	4	65	...
Népal	258	115	81	5	...	17	39	...
Nicaragua	340	185	75	4	...	13	63	...
Niger	175	135	22	4	0	3	0	6	0	4	0
Nigéria	5 715	1 284	1 795	50	2 587	...
Norvège	19 784	7 093	6 605	263	38	550	241	507	394	3 789	304
Nouvelle-Calédonie	538	151	128	8	33	22	2	6	3	177	8
Nouvelle-Zélande	5 494	1 957	1 782	168	3	165	48	96	436	794	47
Oman	2 174	820	579	29	...	221	525	...
Ouganda	509	223	...	10	...	30	20	8	4	213	...
Ouzbékistan	302
Pakistan	3 102	1 585	925	45	12	73	73	6	36	347	...
Panama	1 247	612	208	21	...	61	169	...	42	134	...
Papouasie-Nouvelle-Guinée	866
Paraguay	322	180	67	0	...	46	4	1	5	18	...
Pays-Bas	62 664	12 572	14 593	2498	1 002	1011	887	2352	3 360	23 645	746
Pérou	2 424	922	598	60	...	263	23	...	66	492	...
Philippines	4 841	2 316	1 206	81	64	183	54	46	278	598	15
Pologne	10 526	2 296	2 801	245	791	412	286	351	745	2 471	128
Polynésie française	598	180	236	4	10	20	1	0	2	138	7
Portugal ^a	7 642	2 481	2 409	270	160	173	180	231	306	1 666	264
Rép. bol. du Venezuela	3 261	1 268	859	58	...	118	157	58	183	508	52
République centrafricaine	90	...	32
Rép. dém. pop. lao	45	5	14
République arabe syrienne	1 697	813	700	5	...	15	18	110	10	26	...
République dominicaine	1 179	689	272	20	...	90	38	7	30	34	...
République kirghize	149	52	17	8	3	14	4	3	3	40	3
République slovaque	3 012	898	573	67	69	102	161	123	91	829	98
République tchèque	7 240	1 200	1 934	302	275	147	555	150	176	2 347	155
Roumanie	2 913	1 133	479	86	32	124	83	45	80	750	101
Royaume-Uni	121 012	28 218	47 853	3 428	162	1 270	5 821	2 807	7 861	22 478	1 113
Rwanda	118	76	26	16	...
Saint-Kitts-et-Nevis	75	33	8
Saint-Vincent-et-les Grenadines	62	29	11
Sainte-Lucie	132	54	35
Sénégal	567	322	55	20	0	57	6	7	1	99	0
Serbie-et-Monténégro	795
Seychelles	211	84	34	...	17	17	1	59	...
Sierra Leone	89	36	37	5	...	7	0	1	0	3	...
Singapour	32 995	12 654	5 470	...	124	1793	496	348	4 809	7 241	60

	Total	Transports	Voyages	Communi- cation	Construc- tion	Assurance	Services financiers	Informa- tique et infor- mation	Redevances et droits de licence	Autres services aux entreprises	Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs
Slovénie	2 161	476	752	107	82	18	33	101	90	453	50
Soudan	805	682	119	2	1	...	0	1	...	0	0
Sri Lanka	1 646	962	279	8	4	96	299	...
Suède	28 647	4 611	8 296	979	608	311	623	1 179	1 277	10 648	116
Suisse	18 899	4 611	7 462	971	...	265	668	4 832	90
Suriname	188	110	6	4	69	...
Swaziland	293	51	43	4	1	1	35	1	114	42	0
Tadjikistan	120	95	2	4	5	7	2	0	0	4	...
Taipei chinois	24 803	6 714	6 480	460	457	1236	1 112	248	1 689	6 201	206
Tanzanie	751	220	362	69	3	36	7	1	1	51	1
Tchad	533	236	106
Thaïlande	17 999	8 484	2 921	180	152	1 125	1 268	3 870	...
Togo	204	149	7	8	4	22	2	1	1	11	...
Tonga	37
Trinité-et-Tobago	335	161	107	4	...	0	63	...
Tunisie	1 510	766	300	14	160	75	35	7	6	142	4
Turquie	7 769	2 707	2 113	231	61	622	374	...	167	1 377	117
Ukraine	3 979	1 358	789	79	124	579	62	67	292	611	18
Uruguay	601	265	169	18	...	19	18	2	14	87	10
Vanuatu	49	25	12	1	...	1	1	1	0	7	...
Yémen	947	462	77	7	34	81	286	...
Zambie	388
Zimbabwe	492

a Comprend les estimations du Secrétariat de l'OMC.

Source: *Statistiques de la balance des paiements*, FMI (2006), statistiques nationales et estimations du Secrétariat de l'OMC.

Tableau A30: Sept principaux partenaires pour les échanges de services commerciaux, certains déclarants, 2003
(en pourcentage)

Pays déclarant	Exportations de services commerciaux			Importations de services commerciaux		
	Partenaire	Rang	Part	Partenaire	Rang	Part
Allemagne	CE-15	1	50,1	CE-15	1	54,5
	États-Unis	2	14,1	États-Unis	2	11,7
	Suisse	3	9,6	Suisse	3	5,7
	Chine	4	1,4	Turquie	4	2,3
	Pays du golfe arabique*	5	1,2	Pologne	5	2,0
	Pologne	6	1,1	Japon	6	1,5
	Corée, République de	7	1,1	République tchèque	7	1,4
Australie	CE -15	1	20,7	CE -15	1	23,3
	États-Unis	2	14,4	États-Unis	2	18,4
	Japon	3	9,9	Singapour	3	7,4
	Nouvelle-Zélande	4	7,6	Japon	4	5,7
	Singapour	5	6,6	Nouvelle-Zélande	5	5,6
	Hong Kong, Chine	6	3,9	Hong Kong, Chine	6	4,6
	Chine	7	3,1	Suisse	7	2,8
Autriche	CE-15	1	73,0	CE-15	1	65,3
	Suisse	2	6,9	États-Unis	2	7,3
	États-Unis	3	4,6	Suisse	3	6,5
	Hongrie	4	3,2	Hongrie	4	3,1
	Pologne	5	2,7	République tchèque	5	2,5
	République tchèque	6	2,0	Croatie	6	2,3
	République slovaque	7	1,4	Pologne	7	2,2
Belgique	CE-15	1	71,8	CE-15	1	73,0
	États-Unis	2	16,1	États-Unis	2	11,6
	Suisse	3	3,9	Suisse	3	3,6
	Japon	4	1,1	Norvège	4	0,9
	Norvège	5	0,9	Japon	5	0,7
	Hong Kong, Chine	6	0,3	Hong Kong, Chine	6	0,6
	Singapour	7	0,3	Afrique du Sud	7	0,5
Canada^a	États-Unis	1	59,0	États-Unis	1	58,7
	CE-15	2	17,0	CE-15	2	15,9
	Bermudes	3	2,1	Japon	3	3,8
	Japon	4	2,1	Barbade	4	2,5
	Barbade	5	1,9	Hong Kong, Chine	5	1,7
	Suisse	6	1,7	Mexique	6	1,6
	Australie	7	1,4	Bermudes	7	1,5
Chypre	CE-15	1	51,9	CE-15	1	55,3
	États-Unis	2	7,7	États-Unis	2	14,9
	Fédération de Russie	3	4,3	Fédération de Russie	3	4,4
	Suisse	4	2,6	Japon	4	1,9
	Norvège	5	1,2	Suisse	5	1,9
	Israël	6	1,2	Chine	6	1,2
	Lettonie	7	0,4	Israël	7	1,1

Pays déclarant	Exportations de services commerciaux			Importations de services commerciaux		
	Partenaire	Rang	Part	Partenaire	Rang	Part
Communautés européennes à 15 échanges extra-CE-15	États-Unis	1	32,1	États-Unis	1	32,1
	Suisse	2	12,9	Suisse	2	10,5
	Japon	3	4,9	Japon	3	3,2
	Norvège	4	3,7	Norvège	4	2,9
	Pays du golfe arabe*	5	2,7	Turquie	5	2,5
	Canada	6	2,1	Pays du Maghreb**	6	2,3
	Chine	7	1,8	Canada	7	2,2
Corée, République de	États-Unis	1	26,1	États-Unis	1	31,3
	Japon	2	16,3	CE-15	2	17,9
	CE-15	3	13,4	Japon	3	12,5
	Chine	4	11,4	Chine	4	9,4
Danemark	CE-15	1	47,9	CE-15	1	48,3
	États-Unis	2	8,7	États-Unis	2	8,1
	Norvège	3	6,3	Norvège	3	7,1
	Japon	4	3,1	Chine	4	2,4
	Chine	5	2,8	Japon	5	1,9
	Hong Kong, Chine	6	1,7	Hong Kong, Chine	6	1,2
	Suisse	7	1,4	Australie	7	1,2
Espagne ^a	CE-15	1	74,9	CE-15	1	64,4
	États-Unis	2	7,7	États-Unis	2	12,2
	Suisse	3	6,1	Suisse	3	6,5
	Mexique	4	1,3	Pays du Maghreb**	4	1,3
	Norvège	5	1,2	Japon	5	1,0
	Canada	6	0,6	Canada	6	0,9
	Japon	7	0,5	Mexique	7	0,8
Estonie	CE-15	1	58,0	CE-15	1	61,0
	Fédération de Russie	2	9,2	Fédération de Russie	2	9,2
	États-Unis	3	5,0	Lettonie	3	4,9
	Lettonie	4	4,8	Chypre	4	3,9
	Suisse	5	3,8	États-Unis	5	3,8
	Lituanie	6	2,0	Lituanie	6	2,3
	Norvège	7	1,6	Norvège	7	2,1
États-Unis	CE-15	1	34,4	CE-15	1	37,6
	Japon	2	10,1	Canada	2	8,4
	Canada	3	9,1	Japon	3	7,6
	Mexique	4	5,6	Bermudes	4	7,2
	Corée, République de	5	2,9	Mexique	5	5,1
	Suisse	6	2,7	Suisse	6	3,7
	Singapour	7	2,4	Taipei chinois	7	2,2
Fédération de Russie ^a	CE-15	1	32,0	CE-15	1	30,3
	États-Unis	2	7,6	États-Unis	2	8,6
	Suisse	3	3,0	Turquie	3	7,4
	Chine	4	2,4	Chine	4	2,9
	Japon	5	2,2	Suisse	5	2,7
	Turquie	6	2,1	Pologne	6	1,0
	Corée, République de	7	1,6	Japon	7	0,8

Pays déclarant	Exportations de services commerciaux			Importations de services commerciaux		
	Partenaire	Rang	Part	Partenaire	Rang	Part
Finlande	CE-15	1	57,8	CE-15	1	58,8
	Fédération de Russie	2	9,8	États-Unis	2	11,1
	États-Unis	3	5,4	Fédération de Russie	3	6,5
	Suisse	4	4,8	Estonie	4	5,3
	Chine	5	3,4	Norvège	5	2,3
	Estonie	6	3,0	Suisse	6	1,9
	Norvège	7	2,5	Canada	7	1,3
France	CE-15	1	47,9	CE-15	1	53,4
	États-Unis	2	16,8	États-Unis	2	11,0
	Suisse	3	6,4	Suisse	3	6,6
	Pays du Maghreb**	4	3,2	Pays du Maghreb**	4	3,7
	Japon	5	2,3	Canada	5	1,3
	Chine	6	1,3	Égypte	6	1,3
	Canada	7	1,1	Japon	7	1,2
Grèce	CE-15	1	50,8	CE-15	1	45,9
	États-Unis	2	22,7	États-Unis	2	23,1
	Suisse	3	6,0	Albanie	3	3,8
	Chypre	4	2,1	Suisse	4	3,4
	Norvège	5	1,2	Chypre	5	3,1
	Bulgarie	6	0,8	Fédération de Russie	6	1,1
	Canada	7	0,8	Turquie	7	1,1
Hong Kong, Chine	Chine	1	28,3	Chine	1	28,7
	États-Unis	2	20,5	États-Unis	2	16,2
	CE-15	3	14,0	CE-15	3	11,7
	Japon	4	7,0	Japon	4	7,7
	Taipei chinois	5	7,0	Australie	5	6,2
	Singapour	6	2,9	Taipei chinois	6	3,7
	Corée, République de	7	2,8	Singapour	7	3,5
Hongrie^b	CE-15	1	62,1	CE-15	1	58,9
	États-Unis	2	21,7	États-Unis	2	25,3
	Suisse	3	1,9	Suisse	3	2,7
	Japon	4	1,2	République slovaque	4	0,9
	République tchèque	5	1,0	Canada	5	0,9
	Pologne	6	0,6	Japon	6	0,7
	Corée, République de	7	0,6	République tchèque	7	0,6
Irlande	CE-15	1	62,9	CE-15	1	51,5
	États-Unis	2	13,5	États-Unis	2	32,6
	Suisse	3	2,6	Japon	3	1,0
	Japon	4	1,0	Suisse	4	0,9
	Afrique du Sud	5	0,8	Chypre	5	0,6
	Norvège	6	0,6	Canada	6	0,3
	Canada	7	0,5	Afrique du Sud	7	0,3

Pays déclarant	Exportations de services commerciaux			Importations de services commerciaux		
	Partenaire	Rang	Part	Partenaire	Rang	Part
Italie	CE-15	1	65,1	CE-15	1	61,2
	États-Unis	2	8,1	États-Unis	2	9,9
	Suisse	3	6,2	Suisse	3	5,1
	Japon	4	2,0	Pays du Maghreb**	4	1,4
	Fédération de Russie	5	1,2	Turquie	5	1,2
	Slovénie	6	1,2	Pays du golfe arabique*	6	1,0
	Croatie	7	1,1	Roumanie	7	1,0
Japon	États-Unis	1	30,7	États-Unis	1	29,2
	CE-15	2	21,8	CE-15	2	21,5
	Taipei chinois	3	5,5	Corée, République de	3	4,9
	Chine	4	5,4	Singapour	4	4,5
	Corée, République de	5	5,2	Chine	5	4,3
	Singapour	6	5,1	Hong Kong, Chine	6	4,3
	Hong Kong, Chine	7	3,9	Australie	7	2,7
Lettonie	CE-15	1	37,2	CE-15	1	37,7
	États-Unis	2	11,1	Fédération de Russie	2	11,3
	Fédération de Russie	3	10,8	Lituanie	3	8,2
	Suisse	4	6,9	États-Unis	4	6,1
	Lituanie	5	4,0	Estonie	5	5,2
	Estonie	6	3,2	Pologne	6	2,3
	Bélarus	7	3,2	Turquie	7	1,9
Lituanie	CE-15	1	34,0	CE-15	1	43,8
	Fédération de Russie	2	29,8	Fédération de Russie	2	16,4
	Bélarus	3	9,2	Pologne	3	9,2
	Lettonie	4	7,8	Bélarus	4	6,4
	États-Unis	5	4,6	Lettonie	5	5,6
	Pologne	6	3,1	États-Unis	6	5,4
	Ukraine	7	2,0	Norvège	7	2,7
Luxembourg	CE-15	1	73,2	CE-15	1	74,8
	Suisse	2	12,8	Suisse	2	11,4
	États-Unis	3	5,0	États-Unis	3	6,5
	Japon	4	2,4	Japon	4	1,4
	Hong Kong, Chine	5	1,1	Hong Kong, Chine	5	0,6
	Taipei chinois	6	0,7	Taipei chinois	6	0,3
	Singapour	7	0,4	Singapour	7	0,3
Mexique ^{c, d}	États-Unis	1	86,5	États-Unis	1	91,8
	Canada	2	2,8	Canada	2	0,3
Norvège	CE-15	1	59,7	CE-15	1	75,8
	États-Unis	2	26,2	États-Unis	2	10,6
	Suisse	3	2,2	Suisse	3	2,4
	Canada	4	2,1	Japon	4	1,2
	Japon	5	1,9	Canada	5	0,6
	Chypre	6	0,2	Pologne	6	0,2
	Pologne	7	0,2	Chypre	7	0,1

Pays déclarant	Exportations de services commerciaux			Importations de services commerciaux		
	Partenaire	Rang	Part	Partenaire	Rang	Part
Pays-Bas	CE-15	1	56,2	CE-15	1	61,8
	États-Unis	2	12,3	États-Unis	2	12,9
	Suisse	3	3,5	Suisse	3	4,0
	Japon	4	2,1	Japon	4	1,6
	Canada	5	0,8	Canada	5	0,7
Portugal	CE-15	1	74,6	CE-15	1	74,3
	États-Unis	2	6,2	États-Unis	2	6,9
	Suisse	3	4,3	Brésil	3	4,2
	Brésil	4	2,9	Suisse	4	3,8
	Canada	5	1,8	Canada	5	1,0
	Japon	6	0,8	Japon	6	0,5
	Norvège	7	0,5	Pays du Maghreb**	7	0,4
République slovaque	CE-15	1	40,1	CE-15	1	45,7
	République tchèque	2	19,4	République tchèque	2	23,7
	Fédération de Russie	3	18,1	États-Unis	3	7,4
	États-Unis	4	6,9	Ukraine	4	5,6
	Suisse	5	3,6	Suisse	5	2,6
	Chine	6	3,0	Hongrie	6	2,2
	Hongrie	7	2,5	Serbie-et-Monténégro	7	2,1
République tchèque	CE-15	1	54,4	CE-15	1	44,4
	République slovaque	2	7,7	République slovaque	2	8,1
	États-Unis	3	4,9	États-Unis	3	5,0
	Fédération de Russie	4	4,2	Pologne	4	4,1
	Pologne	5	3,5	Suisse	5	3,1
	Israël	6	1,6	Croatie	6	2,0
	Suisse	7	1,5	Chypre	7	0,9
Royaume-Uni	CE-15	1	38,6	CE-15	1	52,4
	États-Unis	2	24,5	États-Unis	2	17,3
	Suisse	3	3,9	Suisse	3	2,2
	Japon	4	3,6	Japon	4	2,2
	Pays du golfe arabique*	5	3,6	Australie	5	2,0
	Australie	6	2,1	Pays du golfe arabique*	6	2,0
	Norvège	7	1,8	Canada	7	1,2
Slovénie	CE-15	1	65,8	CE-15	1	51,7
	Croatie	2	13,0	Croatie	2	22,3
	Suisse	3	3,3	États-Unis	3	5,2
	États-Unis	4	2,7	Suisse	4	3,1
	Hongrie	5	2,1	Serbie-et-Monténégro	5	2,2
	Serbie-et-Monténégro	6	1,7	Hongrie	6	2,2
	République tchèque	7	1,3	Fédération de Russie	7	1,5

Pays déclarant	Exportations de services commerciaux			Importations de services commerciaux		
	Partenaire	Rang	Part	Partenaire	Rang	Part
Suède	CE-15	1	50,1	CE-15	1	55,7
	États-Unis	2	14,3	États-Unis	2	15,6
	Norvège	3	11,4	Norvège	3	6,0
	Suisse	4	4,6	Suisse	4	3,1
	Japon	5	2,1	Canada	5	1,4
	Fédération de Russie	6	0,9	Japon	6	1,3
	République tchèque	7	0,7	Singapour	7	1,3
Turquie ^d	CE-15	1	45,7	...	1	...
	Fédération de Russie	2	6,3	...	2	...
	Bulgarie	3	2,3	...	3	...
	États-Unis	4	1,5	...	4	...
	Israël	5	1,2	...	5	...
	Suisse	6	1,1	...	6	...
	Iran	7	1,0	...	7	...

a Inclut les services reçus ou fournis par les administrations publiques non inclus ailleurs.

b À l'exclusion des voyages.

c 2002.

d Concerne les voyages.

* Pays du golfe arabe: Arabie saoudite, Bahreïn, Émirats arabes unis, Iraq, Koweït, Oman, Qatar, Yémen.

** Pays du Maghreb: Algérie, Tunisie et Maroc.

Source: *Statistiques de l'OCDE sur les échanges internationaux de services - Volume II: Tableaux détaillés par pays partenaires*, OCDE (2006), et base de données *New Cronos* d'Eurostat (2006).