

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

RESTRICTED

S/C/W/329/Add.1

7 janvier 2011

(11-0080)

Conseil du commerce des services

ANALYSE DES STATISTIQUES SUR LE COMMERCE DES SERVICES – VUE D'ENSEMBLE DU COMMERCE DES SERVICES COMMERCIAUX 2000-2010

Note du Secrétariat¹

Addendum

1. La présente Note vient en complément du document S/C/W/329. Elle donne une vue d'ensemble du commerce mondial des services commerciaux au cours de la décennie écoulée, y compris une analyse des incidences de la crise financière, par secteur de services, par région et pour certaines des principales économies.

2. L'analyse se concentre principalement sur les tendances des exportations pour lesquelles les statistiques sont de meilleure qualité, et témoigne de la disponibilité accrue des statistiques relatives au commerce des services. Le document fournit aussi des statistiques sur les ventes des filiales étrangères à participation majoritaire (ventes FATS sortant et entrant). Pour le FATS sortant, les données sont également ventilées par branche d'activité principale. Enfin, le document analyse les évolutions commerciales à court terme qui ont accompagné et suivi la crise financière.

I. COMMERCE TOTAL DES SERVICES COMMERCIAUX

A. ÉVOLUTION DES ÉCHANGES ENTRE 2000 ET 2008

3. Entre 2000 et 2008, les exportations mondiales de services commerciaux ont progressé de 13 pour cent en moyenne annuelle sous l'impulsion, notamment, des autres services commerciaux (15 pour cent) et des services de transport (13 pour cent). En comparaison, les services relatifs aux voyages ont connu une croissance moins dynamique (9 pour cent). La structure des exportations mondiales de services commerciaux a donc évolué au fil des années. Tandis que la part des exportations de services de transport dans le commerce total des services commerciaux restait stable, aux environs de 23-24 pour cent, celle des voyages a reculé de 32 pour cent en 2000 à 25 pour cent en 2008. Les autres services commerciaux, qui représentaient 45 pour cent des exportations totales en 2000, en constituaient plus de la moitié en 2008. Parmi eux, les services d'informatique et d'information ont été le secteur le plus dynamique, avec une croissance de 19 pour cent; viennent ensuite les services d'assurance et de construction (16 pour cent).

¹ Le présent document a été établi par le Secrétariat sous sa propre responsabilité et sans préjudice des positions des Membres ni de leurs droits et obligations dans le cadre de l'OMC.

Tableau 1: Commerce mondial de services commerciaux par catégorie, 2000-2008

(Milliards de dollars et pourcentage)

	Exportations				Importations			
	Valeur	Part du commerce mondial		Variation annuelle	Valeur	Part du commerce mondial		Variation annuelle
	2008	2000	2008	2000-2008	2008	2000	2008	2000-2008
Commerce total des services commerciaux	3 830	100	100	13	3 560	100	100	12
Services de transport	910	23	24	13	1 070	29	30	12
Voyages	960	32	25	9	870	30	24	9
Autres services commerciaux	1 960	45	51	15	1 620	41	46	13

Source: Estimations de l'OMC.

4. Les exportations de l'Europe, dominées par l'Union européenne (à 27), ont enregistré une croissance annuelle moyenne de 13 pour cent, alimentée par les exportations d'autres services commerciaux. En 2008, environ 52 pour cent du total des exportations mondiales de services commerciaux provenaient de pays européens. En Amérique du Nord, les exportations de services de voyage ont connu une croissance léthargique, de sorte que la croissance des exportations de services commerciaux des États-Unis et du Canada a été inférieure à la moyenne mondiale (de 8 pour cent et 7 pour cent respectivement). La part des États-Unis dans le total des exportations mondiales de services commerciaux est tombée de 19 pour cent en 2000 à environ 14 pour cent en 2008.

5. Les exportations de l'Asie ont augmenté de 14 pour cent par an. Celles de la Chine, en particulier, ont enregistré une croissance rapide (22 pour cent), étayée par un secteur des transports en pleine expansion et par l'accroissement des exportations d'autres services commerciaux. En revanche, les exportations du Japon ont progressé de 10 pour cent, en raison d'une croissance plus lente dans le segment des services de transport. Dans le cas de l'Inde, les exportations ont été dominées par les autres services commerciaux qui, en 2008, représentaient 77 pour cent du total.² Ces dernières années, l'Inde est devenue une destination de choix pour l'externalisation des processus d'entreprise. Les exportations de Singapour ont été très dynamiques (17 pour cent) grâce à la vigoureuse croissance des autres services commerciaux, tandis que les exportations de Hong Kong, Chine ont progressé de 11 pour cent. Enfin, des recettes de voyage appréciables, générées par les activités de jeu, ont dopé les exportations de services commerciaux de Macao, Chine, qui ont enregistré la plus forte croissance de la région (23 pour cent).

6. En Amérique du Sud et centrale, les exportations de services commerciaux ont augmenté de 11 pour cent en moyenne annuelle. Toutefois, alors que les grands pays exportateurs affichaient une croissance rapide, les pays de taille plus modeste enregistraient des taux de croissance nettement inférieurs à la moyenne mondiale. Par exemple, les exportations de services commerciaux des économies d'Amérique du Sud ont augmenté de plus de 13 pour cent, tandis que celles des Caraïbes ne progressaient globalement que d'environ 8 pour cent. Cela s'explique par le fait que les pays des Caraïbes sont souvent tributaires des exportations d'un seul secteur de services, principalement le tourisme, qui est très vulnérable aux catastrophes naturelles telles que les ouragans et à l'évolution des habitudes de consommation. En Argentine et au Brésil, en revanche, les principaux moteurs de la croissance des exportations ont été les autres services commerciaux, secteur de services le plus dynamique ces dernières années au niveau mondial.

² L'existence de ruptures méthodologiques dans les séries ne permet pas de donner une mesure précise de la croissance annuelle moyenne des exportations de l'Inde.

7. En Afrique, les exportations de services commerciaux de l'Égypte ont augmenté de 12 pour cent en moyenne annuelle grâce, notamment, à l'accroissement des recettes de transport et de voyage.³ En comparaison, au Maroc, deuxième pays exportateur de services en Afrique, la croissance des exportations, stimulée par l'essor des services de voyage et des autres services commerciaux, a été plus dynamique (21 pour cent). D'après les données disponibles, la croissance moyenne de la période dans plusieurs pays d'Afrique subsaharienne a été supérieure à 15-20 pour cent.

8. Au Moyen-Orient, les exportations des Émirats arabes unis augmentent de manière considérable depuis 2000 (22 pour cent par an) par suite, notamment, de la rapide expansion du secteur des voyages. En revanche, les exportations d'Israël, principal exportateur de services du Moyen-Orient, ont progressé moins rapidement que la moyenne mondiale en raison de la stagnation des exportations de voyages. Les exportations du Liban ont augmenté d'environ 26 pour cent entre 2002 (première année pour laquelle des données sont disponibles) et 2008, à mesure que le pays se positionnait parmi les grandes destinations de voyage. Le Koweït a connu la croissance la plus rapide de la région, avec plus de 26 pour cent. Il est devenu, ces dernières années, l'un des principaux exportateurs de services de télécommunication.

9. Les exportations de la CEI ont augmenté de 22 pour cent en moyenne annuelle, grâce aux solides résultats enregistrés par la Fédération de Russie. En 2008, le pays représentait 60 pour cent des exportations totales de services commerciaux de la région. Au sein de la CEI, la croissance a été rapide dans les trois principales catégories d'exportations; les exportations d'autres services commerciaux ont progressé de 32 pour cent en moyenne par an. Dans bon nombre d'économies de la région, la croissance annuelle moyenne des exportations a dépassé les 30 pour cent.

10. Entre 2000 et 2008, les importations mondiales de services commerciaux ont augmenté de 12 pour cent par an. La CEI a enregistré la croissance la plus rapide, 21 pour cent; viennent ensuite l'Europe et l'Asie (12 pour cent chacune). En Amérique du Nord et en Amérique du Sud et centrale, les taux de croissance ont été de 7 pour cent et 10 pour cent respectivement.

11. En Europe, les importations de l'UE (à 27) et de la Suisse ont augmenté de 12 pour cent par an. Dans la CEI, les importations de la Fédération de Russie, qui représentaient en 2008 près des deux tiers des importations totales de la région, se sont accrues de 21 pour cent. La croissance a toutefois été plus accentuée en Ukraine et au Kazakhstan (25 pour cent chacun). En Asie, les importations du Japon n'ont progressé que de 6 pour cent en moyenne annuelle. À l'opposé, en Chine les paiements au titre des services commerciaux ont augmenté de 20 pour cent. En Amérique du Nord, les importations des États-Unis se sont accrues de 7 pour cent, tandis que celles du Canada augmentaient de 9 pour cent. En Amérique du Sud et centrale, les importations du Brésil ont progressé de 14 pour cent. En 2008, le pays représentait 37 pour cent des importations totales de services commerciaux de la région. L'Argentine, deuxième pays importateur de la région, a été largement distancée car ses importations n'ont augmenté que de 4 pour cent par an.

12. En raison de ruptures méthodologiques dans les séries temporelles, il est impossible de fournir les taux de croissance de la période pour le Moyen-Orient et l'Afrique. Toutefois, les importations ont augmenté de 11 pour cent en moyenne annuelle en Égypte et de 31 pour cent en Angola. Au Moyen-Orient, elles se sont accrues de 23 pour cent aux Émirats arabes unis et de 14 pour cent au Koweït.

³ En raison de ruptures méthodologiques dans les séries temporelles, il est impossible de fournir des taux de croissance pour l'Afrique et le Moyen-Orient.

Tableau 2: Commerce des services commerciaux par région et dans certaines économies, 2000-2008

(Milliards de dollars et pourcentage)

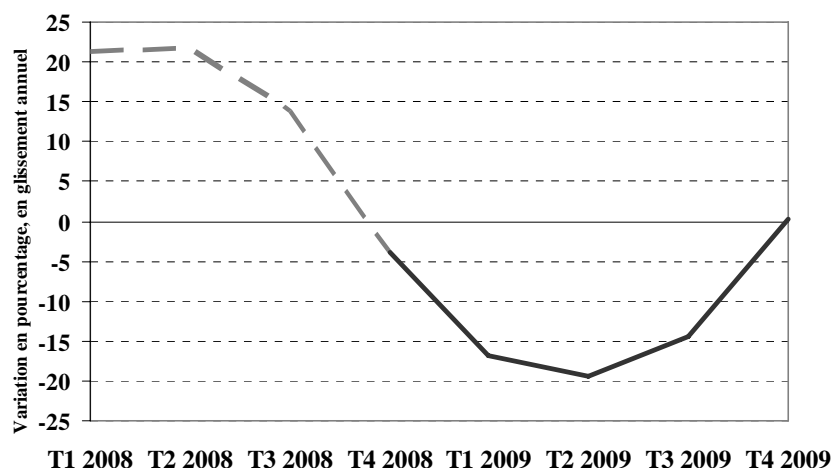
	Exportations				Importations			
	Valeur	Part du commerce mondial		Variation annuelle	Valeur	Part du commerce mondial		Variation annuelle
	2008	2000	2008	2000-2008	2008	2000	2008	2000-2008
Monde	3 830	100,0	100,0	13	3 560	100,0	100,0	12
Amérique du Nord	603	22,3	15,8	8	478	18,4	13,4	7
États-Unis	518	18,7	13,5	8	365	14,2	10,3	7
Canada	66	2,6	1,7	7	88	3,0	2,5	9
Mexique	18	0,9	0,5	4	25	1,1	0,7	5
Amérique du Sud et centrale	109	3,1	2,8	11	120	3,8	3,4	10
Brésil	29	0,6	0,8	16	44	1,1	1,2	14
Argentine	12	0,3	0,3	12	13	0,6	0,4	4
Chili	11	0,3	0,3	13	11	0,3	0,3	12
Europe	1 971	48,4	51,5	13	1 643	45,6	46,2	12
UE (à 27)	1 787	43,5	46,7	14	1 531	42,7	43,1	12
Suisse	76	2,0	2,0	13	36	1,0	1,0	12
Turquie	35	1,3	0,9	8	17	0,5	0,5	10
CEI	84	1,2	2,2	22	113	1,6	3,2	21
Fédération de Russie	51	0,6	1,3	23	74	1,1	2,1	21
Ukraine	17	0,3	0,5	21	16	0,2	0,4	25
Biélorus	4	0,1	0,1	20	3	0,0	0,1	22
Afrique	86	...	2,2	...	137	...	3,8	...
Égypte	25	0,7	0,6	12	16	0,5	0,5	11
Maroc	13	0,2	0,3	21	6	0,1	0,2	18
Afrique du Sud	12	...	0,3	...	17	...	0,5	...
Moyen-Orient	98	...	2,6	...	188	...	5,3	...
Israël	24	1,0	0,6	6	20	0,8	0,6	7
Liban	18	...	0,5	...	13	...	0,4	...
Koweït	10	0,1	0,3	26	12	0,3	0,3	14
Asie	875	20,5	22,9	14	876	24,7	24,6	12
Japon	147	4,7	3,8	10	163	7,2	4,6	6
Chine	146	2,0	3,8	22	158	2,5	4,4	20
Inde	103	...	2,7	...	87	...	2,5	...
Singapour	97	1,9	2,5	17	86	2,0	2,4	14
Hong Kong, Chine	92	2,7	2,4	11	47	1,7	1,3	8
Corée, République de	76	2,0	2,0	12	93	2,3	2,6	14

Source: Estimations de l'OMC, FMI, et données nationales.

B. TENDANCES RÉCENTES (2009-2010)

13. En 2009, les exportations mondiales de services commerciaux ont diminué de 12 pour cent pour s'établir à 3 350 milliards de dollars EU, par suite du ralentissement de l'économie mondiale. En comparaison, les exportations mondiales de marchandises ont chuté de 23 pour cent. Au deuxième trimestre de 2009, soit au plus fort de la crise, les exportations mondiales de services commerciaux ont reculé de près de 20 pour cent en glissement annuel. Elles ont toutefois amorcé une rapide relance au second semestre de l'année.

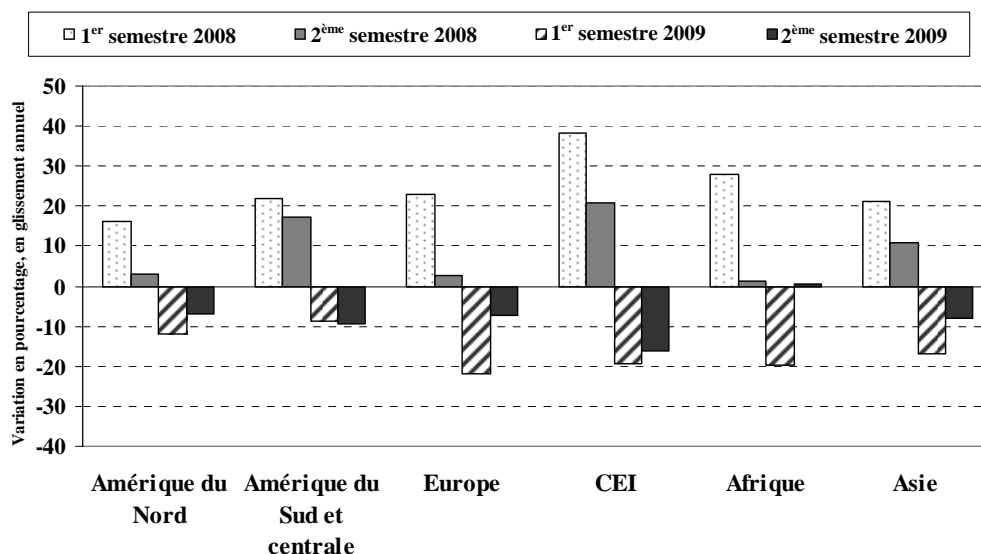
Graphique 1: Exportations mondiales totales de services commerciaux, T1 2008 –T4 2009
(Variation en pourcentage, en glissement annuel)



Source: Estimations de l'OMC.

14. En 2009, toutes les régions ont été affectées par la conjoncture économique défavorable. Les exportations de services commerciaux de l'Europe ont reculé de 14 pour cent et celles de l'Asie, de 12 pour cent. En Amérique du Nord et en Afrique, la baisse a été de 9 pour cent. En Amérique du Sud et centrale, elle a été de 8 pour cent. La CEI a enregistré la baisse la plus importante puisque ses exportations ont diminué de 17 pour cent. Au Moyen-Orient, les exportations se sont contractées de 4 pour cent.

**Graphique 2: Exportations de services commerciaux de certaines régions,
premier semestre de 2008 au second semestre de 2009
(variation en pourcentage, en glissement annuel)**



Source: Estimations de l'OMC.

15. En 2009, les importations mondiales de services commerciaux ont diminué de 12 pour cent, tombant à 3 145 milliards de dollars EU. Dans la CEI, qui avait enregistré la plus forte croissance sur la période 2000-2008, les importations ont chuté de 20 pour cent. En Afrique également, les importations de services commerciaux ont été grandement affectées puisqu'elles ont reculé de 16 pour cent. En Europe, elles ont fléchi de 13 pour cent. En Amérique du Nord, les paiements ont diminué de 10 pour cent. Les importations des économies d'Asie et du Moyen-Orient ont chuté de 9 pour cent au total, tandis que celles de l'Amérique du Sud et centrale reculaient de 8 pour cent.

16. Selon les estimations préliminaires du Secrétariat, au premier semestre de 2010, les exportations mondiales de services commerciaux se sont accrues de 11 pour cent par rapport à la même période de 2009.⁴ L'Asie, et en particulier les pays en développement, domine le processus de relance, avec une croissance annuelle moyenne de 26 pour cent. Sur la période allant de janvier à juin 2010, les exportations totales de services commerciaux de la Chine ont augmenté de 41 pour cent; viennent ensuite celles du Taipei chinois (33 pour cent) et de Hong Kong, Chine (28 pour cent). En Inde, en République de Corée et aux Philippines, les exportations ont affiché une vigoureuse croissance de 18 pour cent. Le Japon s'est fait distancer au sein de la région (croissance de 7 pour cent).

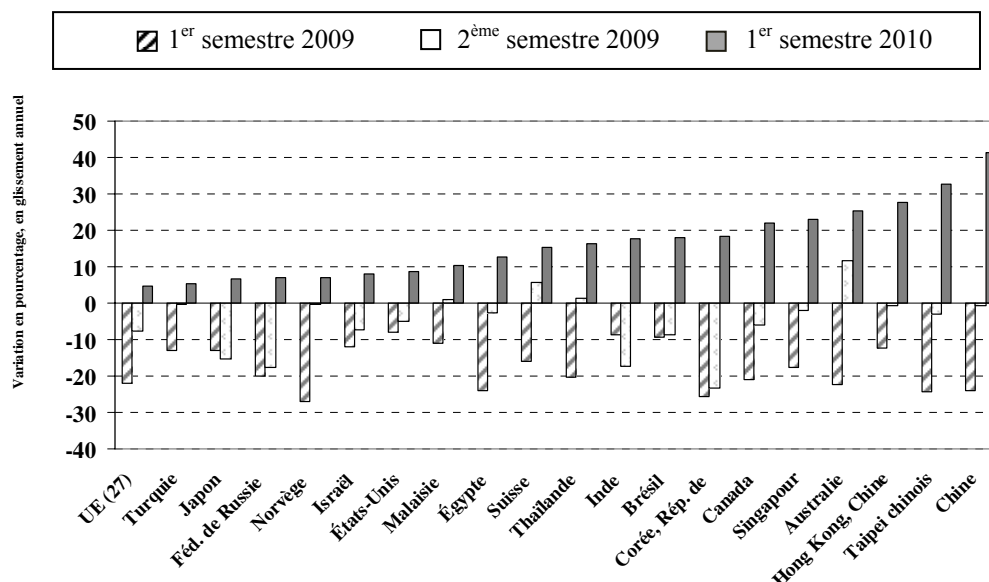
17. En Amérique du Nord, les exportations ont augmenté de 10 pour cent. Les exportations de services commerciaux des États-Unis n'ont progressé que de 9 pour cent, mais celles du Canada ont été plus dynamiques, affichant une croissance de 22 pour cent. En Europe, le rythme de croissance des exportations a été plus lent (5 pour cent en glissement annuel), en raison des résultats relativement plus modestes de l'UE (à 27) ainsi que d'autres économies. Avec une croissance en glissement annuel de 15 pour cent, les exportations de la Suisse ont représenté une exception dans la région.

18. Dans les pays d'Amérique du Sud et centrale, le rebond a été rapide. Les exportations du Brésil et de l'Argentine ont augmenté de 18 pour cent et 13 pour cent respectivement. Dans la CEI, les exportations ont enregistré au premier semestre de 2010 une progression en glissement annuel de

⁴ Sur la base des données disponibles des économies, qui représentent 90 pour cent des exportations mondiales de services commerciaux de 2008 et 2009.

10 pour cent, principalement attribuable à l'Ukraine et au Bélarus (18 pour cent et 35 pour cent respectivement). Les exportations de la Fédération de Russie se sont accrues de 7 pour cent.

Graphique 3: Exportations de services commerciaux de certaines grandes économies, premier semestre de 2009 au premier semestre de 2010
(Variation en pourcentage, en glissement annuel)



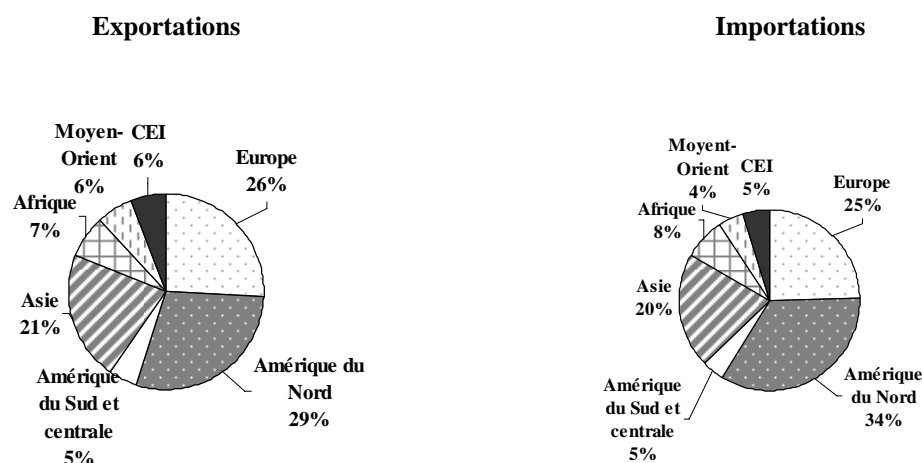
Source: FMI, Eurostat et sources nationales.

C. TENDANCES DU COMMERCE BILATÉRAL DE SERVICES COMMERCIAUX DANS CERTAINES ÉCONOMIES

19. À l'heure actuelle, seule une cinquantaine d'économies, principalement des économies développées, déclarent leurs échanges bilatéraux de services par partenaire sur la base de la balance des paiements. Il est donc difficile de retracer l'orientation des échanges à l'échelle mondiale.⁵ La ventilation par région des échanges de services commerciaux extra-UE (à 27) montre qu'en 2008 les pays d'Amérique du Nord ont été la principale destination des exportations, avec une part de 26 pour cent pour les États-Unis; toutefois, la part des exportations destinées aux États-Unis a progressivement diminué ces dernières années. D'autres pays d'Europe, en particulier la Suisse et la Norvège, ont absorbé plus du quart des exportations. La part des économies d'Asie a été de 21 pour cent. Dans la région Asie, les principaux partenaires étaient la Chine et le Japon (4 pour cent chacun). Les exportations vers les autres régions ont été plus modestes, se situant entre 5 et 7 pour cent. Les importations extra-UE (à 27) de services commerciaux présentent une structure très analogue. Avec plus du tiers du total, l'Amérique du Nord, menée par les États-Unis, a aussi été la principale source d'importations. Quelque 25 pour cent des importations provenaient de pays européens limitrophes, et 20 pour cent provenaient de l'Asie.

⁵ Dans l'annexe statistique figurent des graphiques illustrant les exportations et les importations totales de services commerciaux par principaux partenaires, pour plusieurs économies.

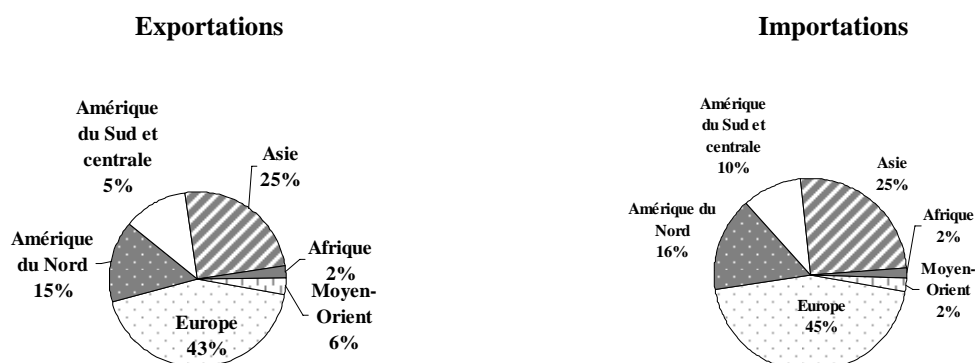
Graphique 4: Échanges extra-UE (à 27) de services commerciaux – Exportations et importations par région, 2008 (Pourcentage)



Source: Eurostat.

20. Aux États-Unis, plus de 40 pour cent des exportations de services commerciaux étaient destinées à l'Europe, principalement aux pays de l'UE. L'Asie a absorbé le quart des exportations, la part la plus importante à l'échelle de la région étant celle du Japon (8 pour cent), même si elle évoluait à la baisse. Les exportations de services commerciaux vers l'Amérique du Nord ont représenté un pourcentage additionnel de 15 pour cent. En comparaison, les exportations vers les autres régions ont été plus modestes. La structure des importations de services commerciaux des États-Unis correspondait dans une large mesure à celle des exportations, les pays européens représentant une part prépondérante, et les économies d'Asie fournissant le quart des importations totales. Cependant, la part d'importations des pays d'Amérique du Sud et centrale a évolué en forte hausse et s'est établie autour de 10 pour cent. Les importations en provenance des pays du Moyen-Orient et d'Afrique ont été très modestes, représentant environ 2 pour cent des importations totales.

**Graphique 5: États-Unis – Exportations et importations de services commerciaux par région, 2008
(Pourcentage)**



Note: L'Europe inclut les pays de la CEI.

Source: Bureau d'analyse économique des États-Unis.

D. VENTES FATS SORTANT DE CERTAINES ÉCONOMIES (VENTES TOTALES)

21. L'établissement d'une présence commerciale à l'étranger est un moyen utilisé par les fournisseurs de services pour offrir leurs services dans un pays d'accueil lorsqu'il faut être proche du consommateur. Toutefois, il peut aussi être considéré comme un moyen pour une entreprise de tirer parti de la spécialisation dans certains secteurs afin d'offrir des services de meilleure qualité et moins chers (soit pour externaliser certaines activités, soit pour offrir également ces services sur le marché d'exportation). Comme l'explique le document S/C/W/329, le manque de données et/ou des questions de confidentialité affectent particulièrement les statistiques relatives au FATS sortant; par conséquent, s'agissant des ventes réalisées par des filiales à participation majoritaire dans une économie étrangère, on ne peut fournir que des renseignements dispersés concernant un nombre limité de pays déclarants.⁶ De plus, dans les statistiques FATS publiées par la plupart des économies, les ventes totales comprennent aussi bien les ventes de marchandises que les ventes de services.

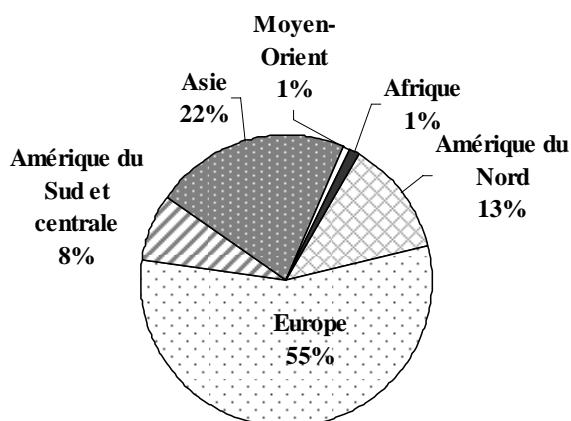
22. Les États-Unis publient séparément le total des services fournis par des filiales étrangères, ce qui, d'un point de vue théorique, correspond mieux aux renseignements à fournir au titre de l'AGCS. En 2008, les filiales étrangères d'entreprises des États-Unis ont fourni des services à l'étranger pour un montant de 1 136,9 milliards de dollars EU, soit une augmentation de 14 pour cent en moyenne annuelle depuis 2004 (première année pour laquelle des données sont disponibles).⁷ Environ 55 pour cent des services ont été fournis par des filiales établies en Europe. En particulier, les filiales implantées dans l'UE (à 27) ont réalisé des ventes de services de 561,4 milliards de dollars EU. En Asie, les filiales étrangères d'entreprises des États-Unis ont fourni des services pour un montant de 246,1 milliards de dollars EU (22 pour cent du total). Les filiales implantées au Japon ont représenté 6 pour cent du total des services fournis; venaient ensuite l'Australie et Singapour (3 pour cent chacune). Hong Kong, Chine et la Chine ont représenté 2 pour cent chacune. En Amérique du Nord,

⁶ Les statistiques relatives au FATS sortant mesurent les activités des filiales étrangères à participation majoritaire des entreprises nationales.

⁷ Ces données concernent la fourniture de produits de services à des étrangers par des filiales appartenant aux États-Unis. Elles diffèrent des données FATS présentées pour les États-Unis dans le tableau de l'annexe statistique, qui concernent les ventes des filiales étrangères opérant dans le secteur des services. Par exemple, ces données FATS comprennent les ventes de marchandises des filiales étrangères dont l'activité primaire est classée comme une activité de services, mais non les ventes de services des filiales étrangères dont l'activité primaire est classée comme une activité de fabrication. Source: Bureau d'analyse économique des États-Unis.

le principal partenaire a été le Canada (10 pour cent), tandis que, pour l'Amérique du Sud, et centrale il s'est agi du Brésil (2 pour cent). Même si la part des ventes de services réalisées au Moyen-Orient n'a été que de 1 pour cent, la fourniture de services par les filiales d'entreprises des États-Unis a augmenté très rapidement dans les pays de la région, au rythme annuel moyen de 31 pour cent depuis 2004. Selon les renseignements disponibles, en 2008, la plupart des services fournis par ces filiales concernaient le commerce de gros (21 pour cent), les finances (15 pour cent), les assurances (6 pour cent) et le commerce de détail (6 pour cent).

Graphique 6: Services fournis par les États-Unis par l'entremise de leurs filiales étrangères à participation majoritaire, par région (FATS sortant), 2008 (Pourcentage)



Note: L'Europe inclut les pays de la CEI.

Source: Bureau d'analyse économique des États-Unis.

23. S'agissant de l'Europe, en 2008 les ventes totales (marchandises et services) des filiales d'entreprises allemandes opérant à l'étranger dans les secteurs de services (à l'exclusion du commerce de gros et de détail et des activités de réparation) ont atteint environ 504 milliards de dollars EU. Durant la période 2005-2008, elles ont augmenté de 8 pour cent en moyenne annuelle. Environ 53 pour cent des ventes ont été réalisées par des filiales établies dans les pays de l'UE (à 27), tandis que les États-Unis, avec une part de 25 pour cent, ont été le principal partenaire extra-UE (à 27). Les ventes totales des filiales étrangères d'entreprises françaises opérant dans les secteurs de services (à l'exclusion du commerce de gros et de détail et des activités de réparation), qui ont atteint en 2007 un montant de 362 milliards de dollars EU, présentaient une configuration analogue. Plus de la moitié de ces ventes provenaient de filiales établies dans les pays de l'UE (à 27), et 21 pour cent de filiales implantées aux États-Unis. Cette même année, environ 79 pour cent des ventes de 159,1 milliards de dollars EU réalisées par des filiales étrangères d'entreprises italiennes opérant dans les secteurs de services provenaient de filiales implantées dans des pays de l'UE (à 27).

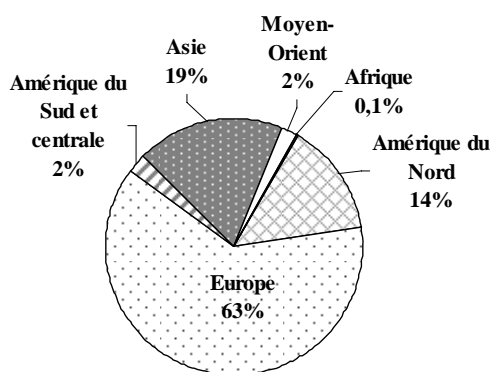
24. Récemment, Israël a commencé à compiler des statistiques FATS. En 2005, les filiales d'entreprises israéliennes ont réalisé des ventes totales de 3 milliards de dollars EU à l'étranger.⁸ Plus de 50 pour cent de ces ventes ont été attribuables à des filiales étrangères opérant dans les services informatiques et activités connexes, et 19 pour cent à des filiales opérant dans le secteur de la recherche-développement (R-D).

⁸ À l'exclusion du commerce de gros et de détail, des activités de réparation, ainsi que de tout ou partie des services communautaires, sociaux et personnels.

E. VENTES FATS ENTRANT POUR CERTAINS PAYS (VENTES TOTALES)

25. Selon les données communiquées par les États-Unis, en 2008, les services qui leur avaient été fournis par des filiales à participation majoritaire d'entreprises étrangères atteignaient 714,3 milliards de dollars EU suite à une augmentation moyenne annuelle de 7 pour cent depuis 2004. Avec une part de 63 pour cent, les pays européens, pour l'essentiel l'UE (à 27), étaient les principaux fournisseurs de services des États-Unis, suivis par les pays asiatiques (en premier lieu le Japon qui affichait 14 pour cent). Les pays d'Amérique du Nord représentaient 14 pour cent de la totalité des services fournis. À l'inverse, la valeur des services fournis par des filiales de pays d'Amérique du Sud et d'Amérique centrale ainsi que de pays du Moyen-Orient était très modeste, soit 2 pour cent dans l'un et l'autre cas. Enfin, les services fournis par des filiales d'entreprises africaines ne représentaient que 0,1 pour cent du total. En 2008, les filiales étrangères établies aux États-Unis avaient été particulièrement actives dans le secteur du commerce de gros (22 pour cent) et de l'intermédiation financière (20 pour cent).⁹

Graphique 7: Services fournis aux États-Unis par des filiales étrangères à participation majoritaire, par région (FATS entrant), 2008 (Pourcentage)



Note: L'Europe comprend les pays de la CEI.

Source: Direction de l'analyse économique (BEA) des États-Unis.

26. En Europe, les ventes totales des filiales d'entreprises étrangères exerçant des activités de services (à l'exclusion du commerce de gros et de détail et des activités de réparations) en Allemagne ont atteint 200 milliards de dollars EU en 2006. Des filiales étrangères étaient présentes en particulier dans les secteurs de l'intermédiation financière (29 pour cent), des télécommunications (15 pour cent) et du transport et de l'entrepôt (13 pour cent). En France, les ventes des filiales étrangères se sont élevées à 176 milliards de dollars EU en 2007, alors qu'en Italie, elles se sont chiffrées à 110 milliards.¹⁰

27. Enfin, en Asie, les filiales étrangères implantées au Japon ont totalisé des ventes de 27 milliards de dollars EU en 2006¹¹, alors que celles situées à Hong Kong, Chine, ont atteint 142 milliards en 2007.¹² Selon des statistiques préliminaires, en 2008, les ventes des filiales étrangères établies en Chine dans le secteur des services se sont élevées à 133,96 milliards de dollars EU (à l'exclusion du commerce de gros et de détail et des activités de réparations).

⁹ Source: Direction de l'analyse économique (BEA) des États-Unis.

¹⁰ À l'exclusion du commerce de gros et de détail et des activités de réparations, ainsi que d'une grande partie voire de la totalité des activités d'intermédiation financière.

¹¹ À l'exclusion du commerce de gros et de détail et des activités de réparations, des activités immobilières et de l'intermédiation financière.

¹² Les données relatives à Hong Kong, Chine englobent d'autres recettes.

Tableau 3: Postes de la balance des paiements et de l'EBOPS relatifs aux services

La rubrique *transports* recouvre tous les services de cet ordre (maritimes, aériens et autres, notamment les transports terrestres et les transports par voie navigable intérieure, par voie spatiale et par oléoduc ou gazoduc) fournis par les résidents d'une économie à ceux d'une autre économie. Il peut s'agir du transport de passagers, de l'acheminement de marchandises (fret), ou de la location (affrètement à temps) de moyens de transport avec leur équipage et des services auxiliaires et annexes qui s'y rapportent.

La rubrique *voyages* recouvre les biens et les services acquis à des fins personnelles par des voyageurs – pour des raisons de santé, à titre éducatif ou autres – ainsi que par ceux qui se déplacent pour des raisons professionnelles. Par voyages, il ne faut donc pas entendre une espèce particulière de services mais plutôt un assortiment de biens et de services "consommés" par les voyageurs. Les inscriptions les plus courantes dans la rubrique des voyages sont le logement, la nourriture et les boissons, les distractions, les transports (à l'intérieur de l'économie visitée), les cadeaux et les souvenirs.

Les *autres services commerciaux* correspondent aux activités suivantes:

i) Les *services de communication* comprennent les services de poste et de messagerie, et les services de télécommunication. Les services de télécommunication comprennent la transmission du son, des images ou d'autres types d'information par téléphone, télex, télégramme, radio et télévision par câble ou par radiodiffusion, satellite, courrier électronique, télécopie etc., y compris les communications par réseaux, les téléconférences et les services d'appui. Ils ne comprennent pas la valeur des informations transmises. Sont également inclus les services de téléphonie mobile, les services Internet de base et les services d'accès en ligne, y compris la fourniture d'accès à Internet.

ii) Les *services de bâtiment et travaux publics* englobent les ouvrages exécutés dans le cadre de projets de construction et d'installation par les employés d'une entreprise en dehors de son territoire économique. La règle d'un an concernant la présence locale minimum, utilisée pour déterminer le statut de résident d'une entité, est appliquée de manière souple pour ce poste et de nombreux cas de présences commerciales temporaires sont pris en compte. Par ailleurs, les marchandises importées par les entreprises de construction pour leurs projets figurant dans le MBP5, les services proprement dits tendent à être surestimés.

iii) Les *services d'assurance* comprennent les diverses formes d'assurances fournies aux non-résidents par les compagnies d'assurance résidentes et vice versa. La valeur des services est souvent estimée à partir de données sur les primes brutes et les indemnités brutes. Dans la classification de l'EBOPS, les services d'assurance sont subdivisés en cinq composantes plus détaillées.

iv) Les *services financiers* comprennent les services d'intermédiation financière et les services auxiliaires fournis par les banques, les bourses de valeurs, les entreprises d'affacturage, les entreprises de cartes de crédit et d'autres entreprises.

v) Les *services d'informatique et d'information* sont subdivisés en services d'informatique (services liés aux matériels et logiciels informatiques et services de traitement de données), services d'agence de presse (fourniture d'information, de photographies et d'articles de fond aux médias) et autres services d'information (services de bases de données et de recherche sur le Web).

vi) La catégorie des *redevances et droits de licence* est bien plus large que la catégorie "franchisage" utilisée dans le document MTN/GNS/W/120. Dans celui-ci, le franchisage est classé dans la catégorie des services de distribution, selon la définition donnée dans la version provisoire de la CPC pour le poste 8929 "Autres actifs incorporels non financiers", qui sont définis comme suit: "Redevances permettant d'exploiter des droits exclusifs (...) non classés (...) ailleurs, détenus par d'autres agents économiques." On ne voit pas très bien pourquoi ces redevances ont été incluses dans la classification contenue dans le document W/120 alors que les paiements liés à l'utilisation de brevets, de droits d'auteur ou de marques de fabrique ou de commerce n'y figurent pas. Le poste des redevances et droits de licence de la balance des paiements comprend les concessions et droits analogues, ainsi que d'autres redevances et droits de licence. La première sous-rubrique recouvre les versements et les encaissements internationaux de redevances de franchisage et les redevances payées pour l'utilisation de marques déposées. Les autres redevances et droits de licence incluent les opérations liées à l'utilisation légale de brevets, droits d'auteur et procédés et dessins industriels et à l'exploitation, dans le cadre d'accords de licence, des œuvres originales ou des prototypes (tels que les manuscrits et les programmes informatiques).

vii) Les *autres services aux entreprises* comprennent le courtage sur marchandises et autres services liés au commerce, la location-exploitation (louage sans opérateurs) et divers services aux entreprises spécialisés et techniques tels que services juridiques, de comptabilité et de conseil en gestion, services de relations publiques, services de publicité et d'études de marché et sondages d'opinion, services de recherche et développement, services d'architecture, d'ingénierie et autres services techniques, services agricoles, miniers et transformation sur place.

viii) Les *services personnels, culturels et relatifs aux loisirs* se subdivisent en deux sous catégories, i) les services audiovisuels et connexes et ii) les autres services personnels, culturels et relatifs aux loisirs. Les premiers recouvrent les services et commissions ayant trait à la production de films cinématographiques, d'émissions de radio et de télévision et d'enregistrements musicaux. Les seconds recouvrent les services tels que ceux qui sont associés aux musées, bibliothèques, archives et autres activités culturelles, sportives et récréatives. Pour cette seconde catégorie, l'EBOPS prévoit la production de renseignements complémentaires grâce à deux sous rubriques, les services d'éducation et les services de santé (à savoir les services non liés aux voyages).

II. SERVICES DE TRANSPORT

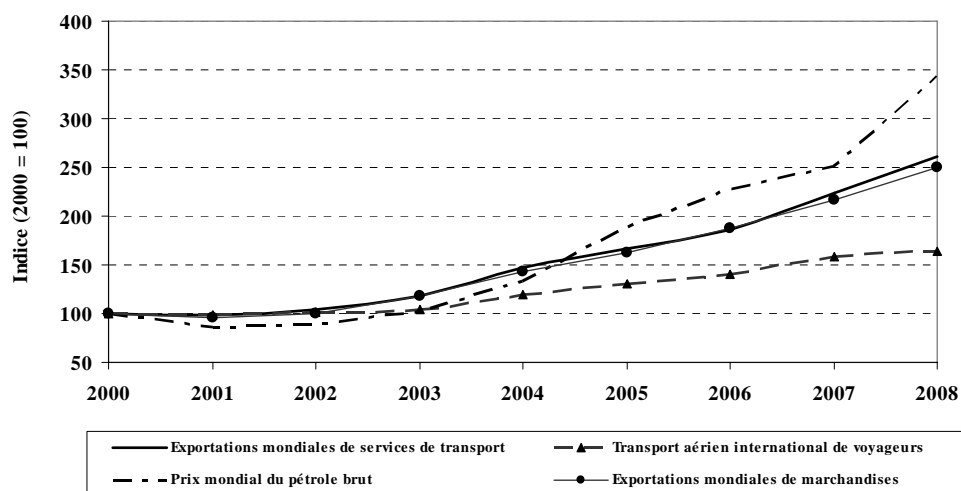
A. ÉVOLUTION DU COMMERCE ENTRE 2000 ET 2008

28. La hausse du prix des carburants, l'essor du commerce des marchandises et l'accroissement du trafic aérien international de voyageurs ont abouti à une croissance moyenne annuelle de 13 pour cent des exportations mondiales de services de transport. En 2008, la moitié des exportations mondiales de services de transport provenait d'**Europe**. Les exportations originaires de l'Union européenne (à 27) ont augmenté de 14 pour cent, alimentées par la progression des recettes tirées des services de transport de fret maritime. Le transport maritime est le premier mode de transport de marchandises sur longue distance utilisé pour les marchandises de l'UE (à 27). En 2008, 63 pour cent du volume total de fret traité dans les ports de l'UE (à 27) était destiné à un port extérieur à l'Union ou en provenait.¹³

29. Dans la **Communauté d'États indépendants (CEI)**, les exportations de services de transport de la Fédération de Russie, qui représentent la moitié du total régional, ont augmenté de 20 pour cent, principalement en raison de l'accroissement des exportations de services de transport aérien de voyageurs. Les exportations de services de transport par conduites, notamment destinés au transit de pétrole et de gaz naturel, ont aussi connu un rapide essor. Avec une croissance annuelle moyenne de près de 27 pour cent, l'Azerbaïdjan est le pays qui a enregistré la croissance la plus rapide dans la région.

¹³ Source: Eurostat, Statistiques en bref 11/2010.

**Graphique 8: Exportations mondiales de services de transport, exportations mondiales de marchandises, prix mondial du pétrole brut et transport aérien international de voyageurs, 2000-2008
(Indice 2000 = 100)**

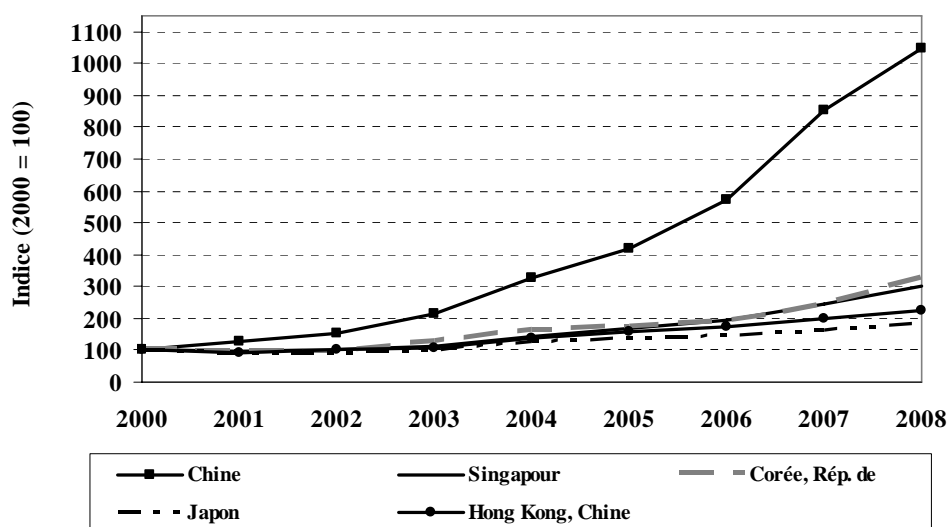


Source: OMC, OACI et FMI.

30. En **Asie**, un nouvel acteur a fait son entrée dans le secteur des exportations de services de transport. Entre 2000 et 2008, les exportations de la Chine ont augmenté de 34 pour cent en moyenne par an. Par comparaison, d'autres exportateurs traditionnels asiatiques de services de transport sont restés en retrait. Le Japon, qui est la première puissance commerciale de la région, a enregistré la plus faible hausse (8 pour cent), suivi par Singapour (15 pour cent) et la République de Corée (16 pour cent). La croissance record des exportations de la Chine était due aux recettes plus élevées provenant des services de transport maritime (42 pour cent) qui, en 2008, représentaient les deux tiers des exportations de services de transport du pays. La même année, plus de 22 pour cent du trafic des ports à conteneurs mondiaux était d'origine chinoise.¹⁴

¹⁴ Étude sur les transports maritimes de la CNUCED, 2009.

**Graphique 9: Croissance des exportations de services de transport
de certains pays asiatiques 2000-2008
(Indice 2000 = 100)**



Source: FMI et données nationales.

31. En **Amérique du Sud et en Amérique centrale**, le Chili, premier exportateur de services de transport de la région, a enregistré une croissance annuelle moyenne de 16 pour cent. En particulier, les exportations de services de transport de fret maritime du pays ont triplé pendant la période. Les exportations de services de transport brésiliennes se sont montrées par comparaison plus dynamiques (18 pour cent) par suite de l'augmentation des recettes provenant des services de transport de fret maritime et des services portuaires. En **Amérique du Nord**, les exportations des États-Unis et du Canada ont progressé beaucoup plus lentement (de 8 et 5 pour cent respectivement). Aux États-Unis, en particulier, la croissance soutenue des exportations de services de transport de fret aérien n'a pas pu compenser l'atonie des exportations de services de transport aérien de voyageurs. Ces dernières produisent la majeure partie des recettes que les États-Unis dégagent de l'ensemble des services de transport.

32. Enfin, entre 2000 et 2008, en **Afrique**, les exportations de services de transport de l'Égypte ont augmenté de 15 pour cent du fait principalement du nombre croissant de navires qui passent par le canal de Suez, en tonnage net, et du volume accru des droits de péage du canal. Les exportations du Maroc, toutefois, se sont montrées plus dynamiques, avec une hausse annuelle moyenne de 23 pour cent. Au **Moyen-Orient**, l'augmentation des recettes tirées des services de transport maritime a imprimé aux exportations israéliennes une hausse de 23 pour cent.

33. Pendant la période allant de 2000 à 2008, les importations mondiales de services de transport ont augmenté de 12 pour cent en moyenne annuelle. C'est la CEI qui a connu la plus forte hausse (27 pour cent), suivie par le Moyen-Orient (19 pour cent), l'Asie (13 pour cent) et l'Europe (12 pour cent). L'Amérique du Sud et l'Amérique centrale, et l'Amérique du Nord ont progressé respectivement de 11 et 7 pour cent.

34. En Amérique du Nord, les États-Unis, deuxième importateur mondial de services de transport, ont enregistré une hausse de 6 pour cent. En Amérique du Sud et en Amérique centrale, les exportations brésiliennes ont augmenté de 12 pour cent en moyenne annuelle. En 2008, le pays a représenté plus de 20 pour cent des importations de services de transport de la région. Le Chili, deuxième importateur d'Amérique du Sud et d'Amérique centrale, a enregistré une forte croissance (15 pour cent), la part lui revenant dans les importations de ces régions étant passée de 11 pour cent en 2000 à près de 15 pour cent en 2008.

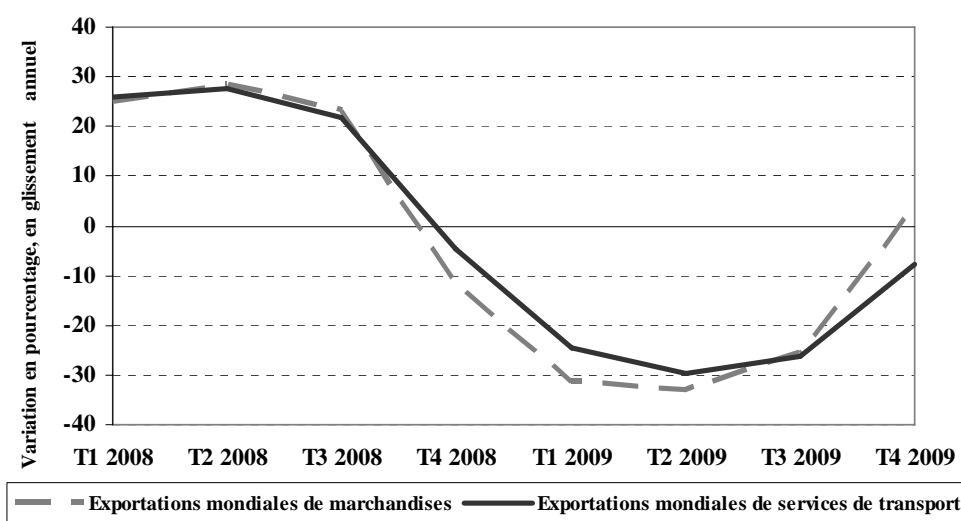
35. La progression de l'Europe a été due pour l'essentiel à l'UE (à 27) (12 pour cent), à la Norvège (14 pour cent) et à la Turquie (16 pour cent). Par comparaison, les importations de services de transport de la Suisse sont restées en deçà (6 pour cent). En Asie, le Japon a enregistré un ralentissement de 6 pour cent et la Chine une progression moyenne annuelle de 22 pour cent. Dans la CEI, les importations de la Fédération de Russie ont augmenté de 24 pour cent. La croissance a été toutefois plus prononcée en Ukraine (43 pour cent).

36. En Afrique, en Afrique du Sud et en Égypte, qui sont les plus gros importateurs, les paiements au titre des services de transport ont augmenté respectivement de 15 et de 16 pour cent. Au Moyen-Orient, la croissance a été rapide aux Émirats arabes unis (24 pour cent) et au Royaume d'Arabie saoudite (27 pour cent).

B. TENDANCES RÉCENTES (2009-2010)

37. Les transports, comme la finance, sont le secteur des services le plus touché par la crise économique. En 2009, les services de transport mondiaux ont diminué de 23 pour cent pour s'établir à 700 milliards de dollars EU, par suite d'une baisse de la demande de transport de fret qui résulte elle-même du net recul du commerce des marchandises. Le transport aérien de fret a diminué de 9 pour cent et le transport international de voyageurs de 2 pour cent.

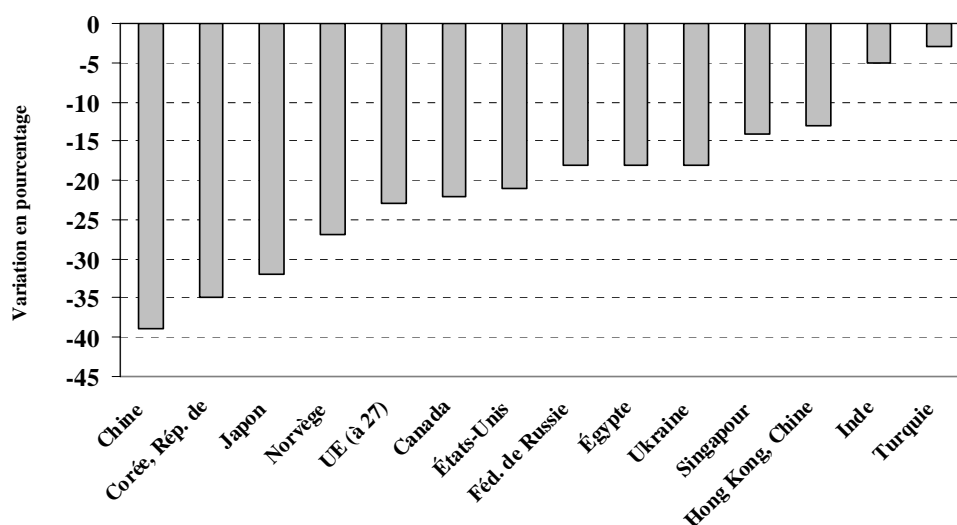
Graphique 10: Exportations mondiales de services de transport et exportations mondiales de marchandises, T1 2008-T4 2009
(Variation en pourcentage, en glissement annuel)



Source: Estimations de l'OMC.

38. En 2009, les exportations de l'Asie ont chuté de 26 pour cent. Les exportations de services de transport de la Chine, en particulier, ont reculé de 39 pour cent. De fortes baisses ont aussi été enregistrées par la République de Corée (- 35 pour cent) et le Japon (- 32 pour cent). Les exportations européennes de services de transport ont diminué de 22 pour cent, l'Union européenne (à 27) ayant enregistré une baisse de -23 pour cent et la Norvège de -27 pour cent. En Amérique du Nord, le produit des services de transport des États-Unis a diminué de 21 pour cent. Dans la CEI, les exportations ont accusé un repli de 17 pour cent, la Fédération de Russie et l'Ukraine affichant l'une et l'autre des baisses de 18 pour cent. En Afrique, les exportations égyptiennes ont aussi fléchi de 18 pour cent.

Graphique 11: Exportations de services de transport de certains grands exportateurs, 2009
(Variation en pourcentage)

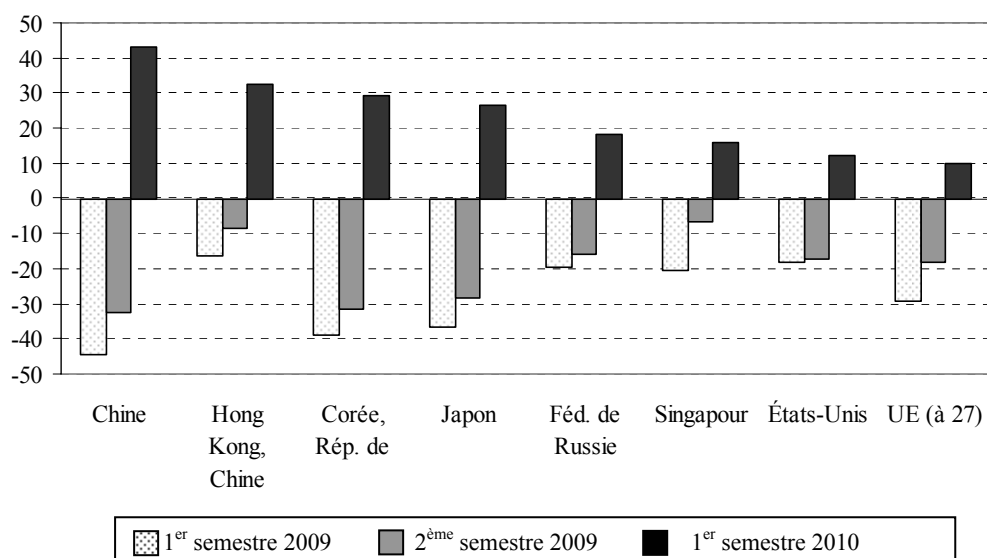


Source: FMI, Eurostat et sources nationales.

39. Les importations mondiales de services de transport ont diminué de 22 pour cent pour tomber à 835 milliards de dollars en 2009. Toutes les régions ont subi de fortes contractions. En Europe, les importations ont diminué de 24 pour cent. C'est la CEI toutefois qui a été la région la plus touchée avec une baisse des importations de 31 pour cent. Les importations ont diminué de 27 pour cent en Fédération de Russie et se sont effondrées en Ukraine (-51 pour cent). Les importations d'Amérique du Nord ont baissé de 22 pour cent et, en Asie, les paiements au titre des services de transport de 20 pour cent. Dans la région, les importations du Japon et de la Chine ont diminué de 25 et 7 pour cent respectivement. En Amérique du Sud et centrale, les importations se sont contractées de 24 pour cent, les importations du Brésil et du Chili diminuant de 23 et 28 pour cent. Enfin, en Afrique et au Moyen-Orient, les importations ont baissé respectivement de 16 et 15 pour cent.

40. Les données disponibles pour les premiers mois de 2010 font état d'un rapide redémarrage du secteur des services de transport suite à la reprise du commerce mondial des marchandises. On notera en particulier que les exportations de services de transport des pays asiatiques, qui s'étaient fortement contractées en 2009, connaissent actuellement un prompt rétablissement. Pendant le premier semestre de 2010, les exportations de services de transport ont augmenté de 43 pour cent par rapport à la même période en 2009. Avec une hausse de plus de 40 pour cent pendant le deuxième trimestre de 2010, les exportations de services de transport de la République de Corée ont retrouvé les niveaux de croissance antérieurs à la crise. Dans le cas du Japon et de Hong Kong, Chine, pendant le premier semestre de 2010, la croissance a même été supérieure à celle du premier semestre de 2008.

Graphique 12: Exportations de services de transport de certains grands exportateurs, premier semestre 2009-premier semestre 2010
(Variation en pourcentage, en glissement annuel)



Source: Eurostat et sources nationales.

41. Par comparaison, la reprise a été plus progressive dans d'autres régions. Pendant le premier semestre 2010, les exportations de services de transport des États-Unis et de l'UE (à 27) ont augmenté respectivement de 12 et 10 pour cent en glissement annuel. En avril 2010, le secteur du transport aérien a subi les conséquences de la fermeture de l'espace aérien par suite de la présence d'un nuage de cendres volcaniques originaire d'Islande. Environ 75 pour cent des activités de transport de voyageurs des compagnies aériennes européennes, 30 pour cent des services des compagnies aériennes africaines et 20 pour cent des services des compagnies aériennes moyen-orientales ont été touchés. Par comparaison, l'impact sur les compagnies aériennes d'autres régions a été moindre. Les compagnies aériennes européennes ont enregistré une baisse de 13 pour cent du trafic international de voyageurs, avec un creux de -18 pour cent sur les itinéraires intra-européens.¹⁵ Selon les estimations préliminaires, les compagnies aériennes ont essuyé des pertes de recettes cumulées d'au moins 1,7 milliard de dollars EU.¹⁶

C. TENDANCES DES EXPORTATIONS BILATÉRALES DE SERVICES DE TRANSPORT DANS CERTAINS PAYS

42. Les estimations fondées sur les données disponibles (qui représentent environ 75 pour cent des exportations mondiales de services de transport) montrent que, en 2008, près des deux tiers des services de transport exportés dans le monde étaient destinées aux pays développés. Environ 34 pour cent allaient aux pays en développement et 2 à 3 pour cent seulement à la CEI.

43. Selon les données disponibles en 2008, prises ensemble, les exportations de l'UE (à 27) vers les États-Unis, la Suisse et la Chine ont représenté près de 40 pour cent du total des exportations de services de transport hors UE (à 27). En 2008, en Amérique du Nord, un tiers des exportations de services de transport des États-Unis était destiné à l'UE (à 27). Les exportations à destination du Japon et du Canada suivaient d'un peu plus loin avec 9 et 8 pour cent respectivement.

44. En Asie, les exportations de services de transport semblent avoir une portée plus régionale. En 2008, la moitié au moins des services de transport exportés par plusieurs économies asiatiques se

¹⁵ Baromètre OMT du tourisme mondial, mise à jour intermédiaire (Interim update) d'août 2010.

¹⁶ IATA, "The impact of Eyjafjallajökull's volcanic ash plume", mai 2010.

destinaient à d'autres économies de la région. En 2008, Hong Kong, Chine était le premier marché d'exportation de la Chine, représentant près de 36,7 pour cent des exportations totales de services de transport.¹⁷ La Chine était la première destination des exportations de services de transport de la République de Corée (19 pour cent). Les exportations du pays à destination d'autres partenaires asiatiques représentaient plus de la moitié de ses exportations de services de transport. Pris individuellement, les premiers partenaires à l'exportation du Japon étaient les États-Unis et l'UE (à 27), mais près de la moitié des exportations de ce pays visaient l'Asie. De même, 57 pour cent des services de transport exportés par Hong Kong, Chine étaient destinés à d'autres économies asiatiques.

D. VENTES FATS SORTANT (TRANSPORT ET ENTREPOSAGE) DANS CERTAINS PAYS

45. Selon les données disponibles, en 2008, les filiales étrangères d'entreprises des États-Unis opérant dans les secteurs des transports aériens, ferroviaires et routiers ainsi que des activités annexes du transport ont vendu des services pour un montant total de 22,4 milliards de dollars EU. S'agissant des services vendus par des filiales des États-Unis pour tout le secteur "transport et entreposage", on ne dispose pas de données mondiales, mais seulement pour certaines destinations. Par exemple, les services totaux vendus par ces filiales en Europe se sont chiffrés au total à 21,6 milliards de dollars EU, alors que ceux vendus dans des pays d'Amérique latine (y compris le Mexique et les Caraïbes) se sont montés à 8,3 milliards, et au Canada à 5,7 milliards.

46. Si l'on considère maintenant l'Europe, en 2008, les ventes totales des filiales étrangères allemandes intervenant dans le secteur du transport et de l'entreposage ont atteint 109,6 milliards de dollars EU, dont plus de 80 pour cent étaient le fait de filiales étrangères présentes dans les secteurs des services annexes et auxiliaires des transports. Près des deux tiers des ventes provenaient de filiales situées dans des pays membres de l'UE (à 27) tandis que les filiales implantées aux États-Unis représentaient 8 pour cent du total. En France, le chiffre d'affaires total des filiales étrangères opérant dans le secteur du transport et de l'entreposage s'est élevé à 37,5 milliards de dollars EU.

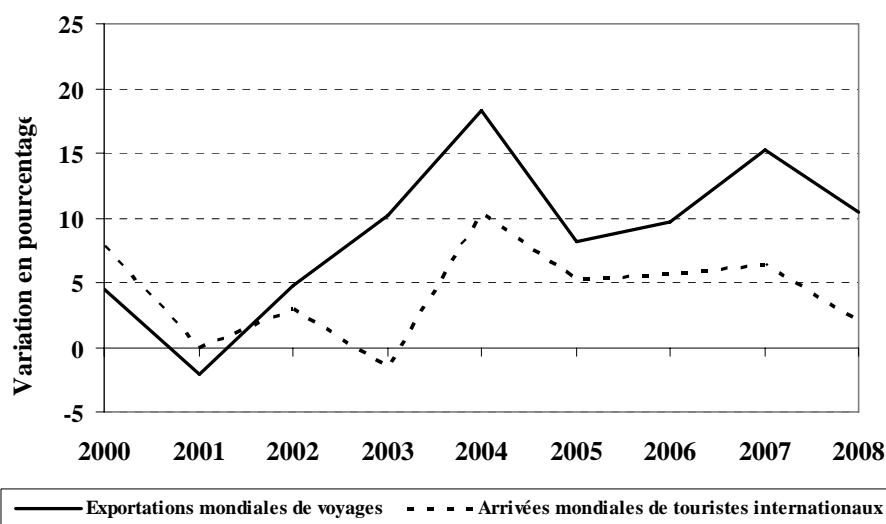
III. VOYAGES

A. ÉVOLUTION DU COMMERCE ENTRE 2000 ET 2008

47. Pendant la décennie écoulée, l'accroissement du nombre de compagnies aériennes à bas prix assurant des vols long-courriers, ainsi que l'apparition du commerce électronique pour l'achat de forfaits en ligne ont contribué à abaisser le coût des voyages internationaux. Selon l'OMT-ONU, pendant la période allant de 2000 à 2008, le nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le monde a augmenté de 4 pour cent en moyenne par an. Les exportations mondiales de voyages ont progressé de 9 pour cent en dépit d'événements comme le 11 septembre (2001), le SRAS (2003), le tsunami (2004) et l'émergence d'une crise économique mondiale (2008).

¹⁷ "China Trade in Services Report 2009", Ministère chinois du commerce.

Graphique 13: Exportations mondiales de voyages et arrivées mondiales de touristes internationaux, 2000-2008
(Variation en pourcentage)



Source: Estimations de l'OMC et OMT-ONU.

48. Entre 2000 et 2008, la croissance des exportations de voyages a été prononcée dans la CEI (20 pour cent), l'Afrique (14 pour cent) et l'Asie (12 pour cent). Les exportations de l'Europe ont augmenté de 9 pour cent, mais l'Amérique du Nord n'a pas progressé au même rythme (4 pour cent). En Amérique du Sud et en Amérique centrale, la croissance enregistrée a été de 8 pour cent en moyenne annuelle.

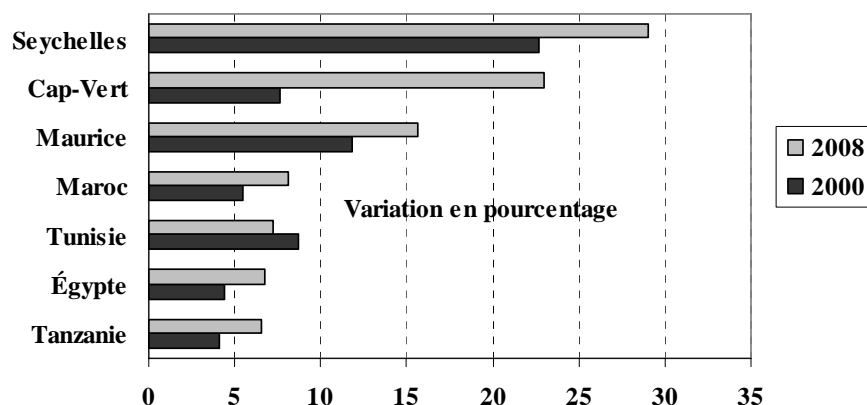
49. En **Europe**, qui, en 2008, représentait 47 pour cent des exportations mondiales de voyages, le tourisme s'est rapidement développé dans de nombreux pays. Les exportations de voyages de la Croatie ont augmenté de 19 pour cent en moyenne par an. Ainsi, en 2008, la Croatie a vu doubler sa part des exportations mondiales de voyages et s'est classée parmi les 15 premiers exportateurs de ce type de services. Les recettes dégagées par la Turquie dans le secteur des voyages ont augmenté de 14 pour cent du fait du nombre élevé d'arrivées de touristes étrangers, venus pour la plupart d'Europe. Dans la **CEI**, la région la plus dynamique, les exportations de voyages de la Fédération de Russie ont augmenté de 17 pour cent en moyenne par an. Des périodes de croissance record ont été enregistrées en Ukraine (40 pour cent) et en République kirghize (55 pour cent).

50. En **Amérique du Nord**, les recettes tirées des voyages n'ont augmenté que de 4 pour cent par suite de l'accroissement modeste des arrivées de touristes internationaux (2 pour cent) pendant la période. Au Mexique, la croissance a été plus dynamique (6 pour cent). Malgré l'excellente croissance des exportations de voyages enregistrée au Brésil (19 pour cent), les recettes liées à ce secteur en **Amérique du Sud et en Amérique centrale** ont pâti des faibles résultats des Caraïbes (5 pour cent) dus à la faible hausse du nombre de touristes internationaux. En 2008, les Caraïbes ont représenté 38 pour cent des exportations de voyages de la région.

51. Pendant la période allant de 2000 à 2008, la valeur des exportations de voyages de l'Afrique a presque triplé et, à compter de 2005, elle a dépassé celle des recettes tirées des exportations de produits agricoles dans la région. Ces dernières années, le nombre d'arrivées de touristes internationaux en Afrique a régulièrement progressé. En 2008, plus de 44 millions de touristes internationaux se sont rendus dans des pays d'Afrique, soit une progression de 7 pour cent depuis 2000. L'Égypte, le plus gros exportateur de voyages de la région, a récemment commencé à développer de nouvelles activités touristiques telles que les safaris, le tourisme de santé et le tourisme de conférence. Le tourisme de santé est bien développé en Tunisie où les exportations de ce type de services ont augmenté de 26 pour cent par an en moyenne depuis 2000.

52. Les recettes dégagées des voyages jouent un rôle important dans plusieurs pays africains. Depuis 2000, la part des exportations de ce type de services dans le PIB a augmenté dans bon nombre de ces pays. Dans les principaux pays exportateurs de ces services comme l'Égypte et le Maroc, elle a gagné 3 à 4 points de pourcentage. Au Cap-Vert, la contribution du secteur touristique émergent au PIB est passée de 8 pour cent en 2000 à 23 pour cent en 2008. Aux Seychelles, cette part a presque atteint 30 pour cent en 2008.

Graphique 14: Part des exportations de voyages dans le PIB de certains pays africains, 2000 et 2008 (Variation en pourcentage)



Source: Banque mondiale et FMI.

53. En **Asie**, les exportations de voyages de l'Australie ont augmenté de 13 pour cent en moyenne annuelle et, en 2006, le pays est devenu le quatrième exportateur mondial de voyages, le deuxième en Asie après la Chine. Les services de voyages d'études australiens sont progressivement devenus la première catégorie de services exportés par l'économie, représentant plus de la moitié de la totalité des exportations de voyages du pays en 2008. Toutefois, en Asie, c'est à Macao, Chine que l'on a enregistré la plus forte hausse sur la période considérée. Entre 2000 et 2008, les recettes que ce pays a tirées des voyages ont augmenté de 24 pour cent en moyenne par an du fait de l'attrait croissant qu'il exerce sur les amateurs de jeux de casino.

54. Au **Moyen-Orient**, les exportations de voyages des Émirats arabes unis ont augmenté de 27 pour cent par an pendant la période considérée. Les Émirats sont devenus une destination touristique très importante dans la région. Pendant la période 2000-2008, les recettes tirées par la Jordanie à ce titre ont quadruplé car le patrimoine culturel et historique du pays a attiré un nombre croissant de touristes étrangers, principalement originaires d'Europe.

55. Pendant la période 2000-2008, les importations mondiales de voyages ont augmenté de 9 pour cent en moyenne annuelle. La CEI a enregistré la croissance la plus rapide avec une hausse de 15 pour cent, suivie par l'Europe et l'Asie (9 pour cent chacune). En Amérique du Sud et en Amérique centrale, les importations de voyages ont augmenté de 8 pour cent.

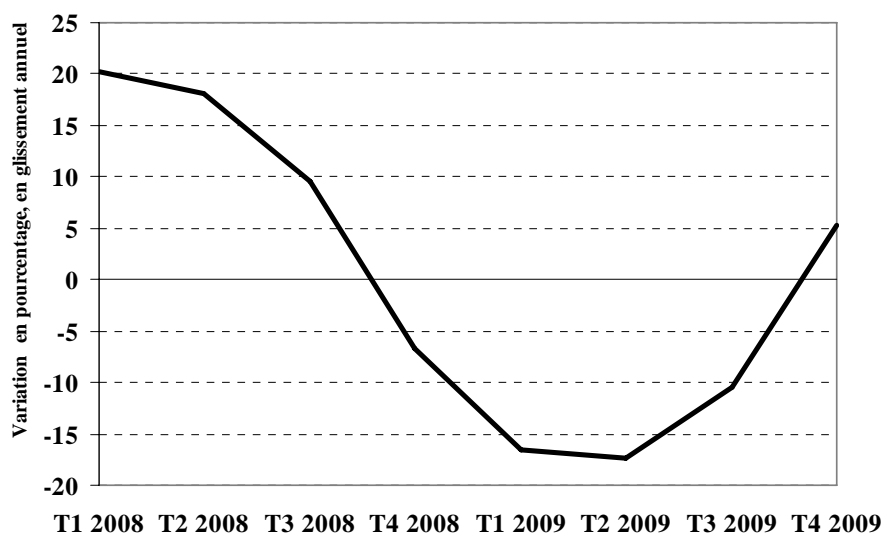
56. Comme pour les exportations de voyages, la croissance enregistrée en Amérique du Nord a été plus lente (5 pour cent) de par la faiblesse des résultats à l'importation des États-Unis (3 pour cent). En Amérique du Sud et en Amérique centrale, le Brésil, premier importateur de voyages de la région, a progressé de 14 pour cent en moyenne annuelle. Au contraire, les importations de l'Argentine ont stagné. En Europe, les importations de l'UE (à 27) et de la Suisse ont augmenté de 9 pour cent. La croissance a été plus rapide en Norvège (17 pour cent). En Asie, les importations de voyages de la Chine ont augmenté de 14 pour cent.

57. Dans la CEI, les dépenses de la Fédération de Russie au titre des voyages ont augmenté de 13 pour cent en moyenne annuelle. Toutefois, les paiements à ce titre ont augmenté plus vite dans d'autres pays de la région, comme l'Ukraine (31 pour cent), l'Arménie (30 pour cent) et la République kirghize (45 pour cent). Pour ce qui est de l'Afrique, en Afrique du Sud et en Égypte, les importations de voyages ont progressé de 10 et 13 pour cent respectivement. Au Moyen-Orient, les importations des Émirats arabes unis ont augmenté de 20 pour cent.

B. TENDANCES RÉCENTES (2009-2010)

58. En 2009, l'assombrissement de la conjoncture économique mondiale suite à la crise financière a sensiblement réduit la demande de services relatifs au tourisme. Les voyages d'affaires comme les voyages d'agrément ont enregistré un recul. En général, les consommateurs ont eu tendance à préférer des destinations plus proches et à diminuer la longueur de leur séjour et/ou le montant de leurs dépenses à l'étranger. En 2009, les exportations mondiales de voyages ont baissé de 9 pour cent pour s'établir à 870 milliards de dollars EU par suite de la réduction mondiale des arrivées de touristes internationaux (-4 pour cent). Le recul des exportations a été prononcé en Europe (-13 pour cent), en Amérique du Nord (-11 pour cent) et dans la CEI (-22 pour cent). En Amérique du Sud et en Amérique centrale, la baisse a été de 6 pour cent. Par comparaison, les économies africaines et asiatiques ont moins souffert dans l'ensemble, avec une baisse de 5 et 3 pour cent respectivement. Le Moyen-Orient a été la seule région à afficher une croissance positive (2 pour cent).

Graphique 15: Exportations mondiales de voyages, T1 2008-T4 2009
(Variation en pourcentage, en glissement annuel)



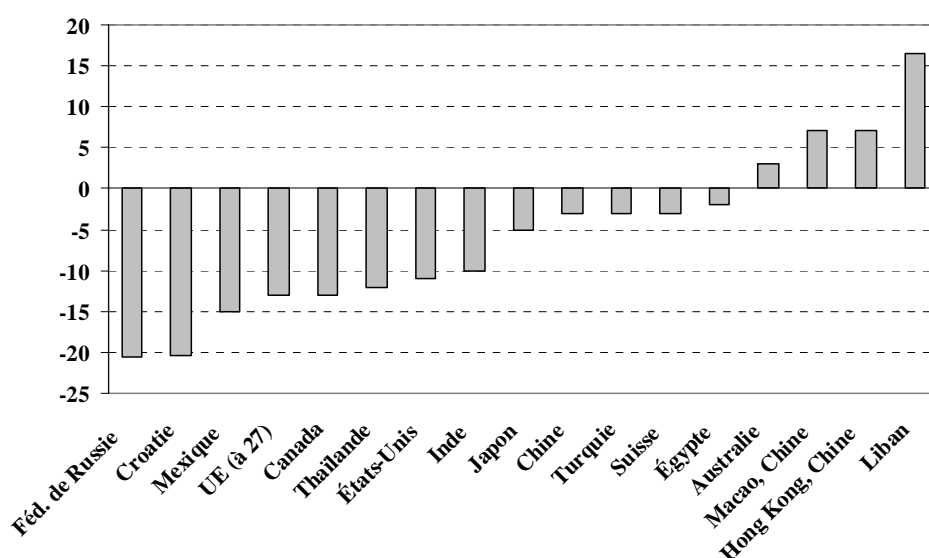
Source: Estimations de l'OMC.

59. En **Europe**, les exportations de voyages de l'UE (à 27) ont diminué de 13 pour cent, bien que l'impact de la crise varie sensiblement d'un pays à l'autre. En Croatie, pays fortement tributaire des arrivées de touristes en provenance de l'UE (à 27), les recettes tirées des voyages se sont contractées de 20 pour cent. En Europe, seule l'Albanie a enregistré une croissance positive (7 pour cent) par suite de la hausse du nombre de voyageurs étrangers et de leurs dépenses, ces visiteurs venant pour la plupart des pays voisins.

60. En **Amérique du Nord**, les exportations de voyages du Mexique ont diminué de 15 pour cent sous le double effet d'une conjoncture économique défavorable et de la propagation du virus A (grippe H1N1). Selon l'Organisation mondiale du tourisme, les arrivées de touristes internationaux au Mexique ont diminué de 19 pour cent en glissement annuel pendant le second trimestre de 2009, au

plus fort de l'épidémie. Malgré le taux de change favorable avec le dollar, le nombre de voyageurs étrangers qui se sont rendus aux États-Unis a baissé (-9 pour cent). Ainsi, les recettes que le pays a tirées du secteur des voyages ont diminué de 11 pour cent. Dans la **région de l'Amérique du Sud et de l'Amérique centrale**, ce sont les pays d'Amérique centrale qui ont le plus pâti de la baisse des entrées de touristes imputable à la crise économique. Selon l'OMT-ONU, les arrivées de touristes internationaux dans ces pays ont diminué de 7 pour cent en 2009, contre 2-3 pour cent dans les pays de l'Amérique du Sud et des Caraïbes.¹⁸ L'Équateur, El Salvador, le Honduras ont enregistré une baisse des exportations de voyages de plus de 20 pour cent en 2009.

Graphique 16: Exportations de certains grands exportateurs de voyages, 2009
(Variation en pourcentage)



Source: FMI, Eurostat et sources nationales.

61. En 2009, les recettes au titre des voyages de la **CEI** ont subi une chute brutale de 22 pour cent par suite d'une baisse sensible des exportations des deux principaux exportateurs de la région. Les exportations de voyages de la Fédération de Russie et de l'Ukraine ont baissé de 21 et de 38 pour cent respectivement suite à la diminution du nombre de touristes étrangers, en particulier en provenance de pays n'appartenant pas à la CEI. Malgré la conjoncture économique défavorable, les exportations de voyages de l'Azerbaïdjan ont connu une hausse remarquable de 84 pour cent du fait du nombre plus élevé de voyageurs qui se sont rendus dans le pays, dont beaucoup pour affaires.

62. Les **économies asiatiques** ont été en moyenne moins touchées par la crise. En 2009, les recettes au titre des voyages de la Chine ont diminué de 3 pour cent et celles du Japon de 5 pour cent. Chez les principaux exportateurs de la région, les recettes au titre des voyages de l'Inde ont baissé de 10 pour cent. Les recettes au titre des dépenses des étudiants étrangers et le produit élevé du secteur des jeux de casino ont maintenu les exportations de voyages de l'Australie et de Macao, Chine dans une trajectoire de croissance positive (3 et 7 pour cent respectivement). Toutefois, la baisse des exportations de voyages internationaux a été brutale pour de petites îles comme les Maldives (-8 pour cent) et Fidji (-27 pour cent) qui sont fortement tributaires des recettes touristiques. Au Viet Nam, les exportations ont baissé de 22 pour cent.

63. Le **Moyen-Orient** a été la région la moins touchée par la crise. En 2009, les recettes au titre des voyages ont augmenté de 2 pour cent suivant la forte hausse des exportations de ces services au Liban (16 pour cent). Le pays est récemment devenu une destination touristique importante dans la

¹⁸ Baromètre OMT du tourisme mondial, mise à jour intermédiaire (Interim update) d'août 2010.

région. Les Émirats arabes unis et le Royaume de l'Arabie saoudite ont aussi enregistré une croissance positive. En **Afrique**, les exportations de ces mêmes services par l'Égypte n'ont augmenté que de 2 pour cent en 2009, alors qu'au Maroc et en Tunisie, la baisse a été plus prononcée (-8 et -7 pour cent respectivement). Si les plus gros exportateurs de voyages dans la région ont mieux fait face aux conséquences de la crise, les économies des petits États insulaires ont été gravement touchées. En 2009, les exportations des mêmes services par Maurice et les Seychelles ont baissé de 23 pour cent, et au Cap-Vert la baisse a été de 18 pour cent.

64. En 2009, les importations mondiales de voyages ont baissé de 9 pour cent pour tomber à 790 milliards de dollars EU. Ce sont les pays européens qui ont le plus souffert des conséquences de la crise économique, avec des importations en baisse de 14 pour cent. Toutefois, si les importations de l'UE (à 27) ont chuté de 15 pour cent, celles de la Suisse n'ont diminué que de 1 pour cent. Dans la CEI, les importations de voyages se sont contractées de 12 pour cent. Dans la région, la Fédération de Russie et l'Ukraine ont enregistré une baisse de 13 et 17 pour cent respectivement. Les importations de voyages de l'Amérique du Nord ont reculé de 9 pour cent, celles des États-Unis de 8 pour cent. Dans les pays d'Amérique du Sud et centrale, les importations n'ont diminué que de 1 pour cent par suite des augmentations très modestes du Brésil et de l'Argentine.

65. Bien que les importations de l'Asie dans leur ensemble aient stagné en 2009, les paiements au titre des voyages de la Chine ont enregistré une croissance à deux chiffres (21 pour cent) alors que les importations de voyages du Japon ont augmenté de 6 pour cent. Le Moyen-Orient a été la seule région à enregistrer une croissance positive du fait de l'essor de 24 pour cent des importations du Royaume d'Arabie saoudite. Toutefois, cette augmentation a été contrebalancée par la chute de 22 pour cent des paiements au titre des voyages des Émirats arabes unis. Enfin, en Afrique, les importations ont diminué de 9 pour cent, les plus gros importateurs de voyages, l'Afrique du Sud et l'Égypte, ayant enregistré un repli de 6 et 13 pour cent respectivement.

66. Le redressement du tourisme mondial a commencé à se dessiner au troisième trimestre de 2009 et s'étend rapidement. Selon l'OMT-ONU, au cours du premier semestre de 2010, le nombre de touristes internationaux a augmenté de 7 pour cent en glissement annuel. On prévoit pour la fin de 2010 une augmentation de 3-4 pour cent des arrivées mondiales de touristes internationaux.

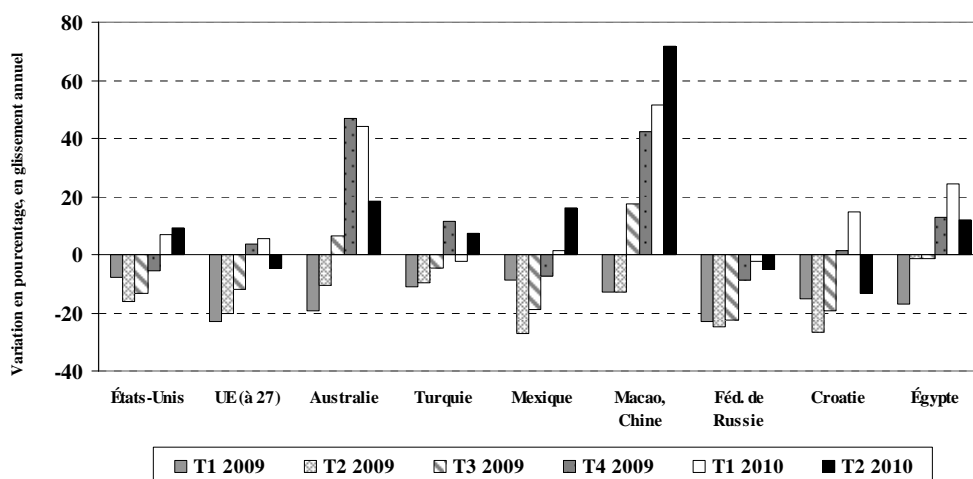
67. Les chiffres préliminaires des principaux exportateurs de voyages confirment cette tendance à la hausse. Pendant le premier semestre de 2010, les dépenses des voyageurs internationaux aux États-Unis ont augmenté de 8 pour cent en glissement annuel. Dans la même région, les exportations du Mexique ont augmenté de 7 pour cent. En Europe, les exportations de voyages de l'UE (à 27) ont augmenté de 5 pour cent pendant le premier trimestre de 2010. Toutefois, elles ont diminué de près de 5 pour cent au deuxième trimestre par suite des conséquences négatives du nuage de cendres volcaniques sur les arrivées de touristes internationaux. Les pays de l'Europe du Nord ont été particulièrement touchés. Selon les estimations préliminaires, en avril 2010, le nombre d'arrivées de touristes internationaux au Royaume-Uni a chuté de 11 pour cent et en Islande de 14 pour cent.

68. En Afrique, durant le premier semestre de l'année, les exportations de voyages de l'Égypte ont augmenté de 18 pour cent alors que celles du Maroc ont augmenté d'environ 10 pour cent. Par contre, les exportations des voyages de la Tunisie ont baissé de 2 pour cent, du fait de la chute de 12 pour cent du nombre de touristes internationaux venus dans le pays en avril suite à la fermeture de l'espace aérien européen. La plupart des touristes internationaux qui vont en Tunisie viennent d'Europe. Dans la CEI, alors que les exportations de voyages de l'Ukraine ont augmenté de 5 pour cent pendant les six premiers mois de 2010, les recettes de la Fédération de Russie au titre des voyages ont continué d'enregistrer une croissance négative (-4 pour cent).

69. Selon l'OMT-ONU, le secteur touristique asiatique a enregistré un redressement très dynamique. Pendant le premier semestre de 2010, les arrivées de touristes internationaux dans la région ont augmenté de 14 pour cent en glissement annuel. Pendant cette période, par exemple, la

Chine a vu le nombre de touristes étrangers augmenter de près de 13 pour cent et ses exportations de voyages de 20 pour cent en glissement annuel. Alors que l'Australie et Macao, Chine, ont continué à voir leurs exportations s'accroître, les recettes au titre des voyages ont repris aussi dans les petits États insulaires. Selon les estimations, les exportations de voyages des Maldives devraient augmenter de 14 pour cent d'ici à la fin de 2010.

**Graphique 17: Exportations de voyages de certains grands exportateurs,
T1 2009-T2 2010**
(Variation en pourcentage, en glissement annuel)



Source: Eurostat et sources nationales.

C. TENDANCES DES FLUX BILATÉRAUX D'EXPORTATIONS DE VOYAGES DANS CERTAINS PAYS

70. Selon les données disponibles, qui représentent 68 pour cent des exportations mondiales de voyages, en 2008, 73 pour cent des recettes totales dégagées dans ce domaine étaient destinés aux pays développés, les pays en développement représentant 25 pour cent et la CEI les 2 pour cent restants. En 2008, plus de 20 pour cent des dépenses des voyageurs internationaux dans l'UE (à 27) (à l'exclusion des transactions intérieures à l'Union) provenaient des États-Unis. De même, avec une part de 27 pour cent, l'UE (à 27) était la première destination des exportations de voyages des États-Unis. Les exportations de voyages ont une dimension régionale plus marquée en Asie. Plus de 60 pour cent des recettes au titre des voyages de la Chine se concentraient dans la région asiatique, en particulier à Hong Kong, Chine, au Taipei chinois, en République de Corée et au Japon.¹⁹ Plus des deux tiers des exportations de voyages de la République de Corée étaient destinés à d'autres pays asiatiques dont plus de 30 pour cent au Japon. Dans le cas de Hong Kong, Chine, la part de l'Asie est encore plus élevée (plus de 84 pour cent), la Chine occupant la première place. Les pays asiatiques ont représenté environ 77 pour cent des exportations de voyages du Japon en 2008 et 60 pour cent des recettes de l'Australie à ce titre. Dans les pays asiatiques déclarants, les exportations de voyages en UE (à 27) ont représenté entre 6 et 9 pour cent du total, alors que la part des États-Unis s'est établie entre 5 et 12 pour cent (République de Corée).

D. VENTES FATS SORTANT (HÔTELS ET HÉBERGEMENT) DANS CERTAINS PAYS

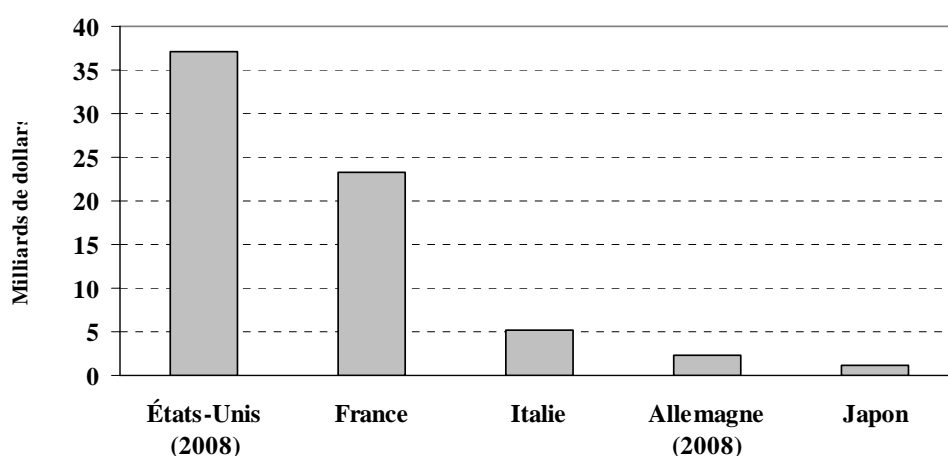
71. En 2008, les services fournis par des filiales étrangères des États-Unis opérant dans le secteur de l'hébergement et de la restauration ont atteint 37 milliards de dollars EU. Près de 56 pour cent étaient fournis par des filiales établies dans des pays européens, principalement au Royaume-Uni et en France. Le Canada a représenté 4 pour cent des ventes totales et l'Amérique latine (y compris le Mexique et les Caraïbes) 5 pour cent. Les services totaux vendus à l'étranger par des filiales des

¹⁹ "Rapport sur le commerce des services de la Chine", Ministère chinois du commerce.

États-Unis dans le secteur des services d'organisation et de réservation de voyages se sont montés à 5,5 milliards de dollars EU, dont près de 60 pour cent fournis par des filiales situées aux Pays-Bas.

72. Selon les données disponibles, en 2007, les ventes totales de filiales françaises opérant dans le secteur de l'hébergement et de la restauration ont atteint plus de 23 milliards de dollars EU. La même année, les filiales italiennes ont totalisé 5,2 milliards de dollars tandis que, en 2008, les filiales d'entreprises allemandes ont atteint 2,4 milliards. Plus de la moitié des ventes pour les trois pays précités provenait de filiales situées en dehors de l'UE (à 27). En Asie, les filiales japonaises ont totalisé 1,2 milliard de dollars EU.

Graphique 18: Services fournis (États-Unis) et ventes des filiales étrangères opérant dans le secteur de l'hôtellerie et de l'hébergement à l'étranger pour certains pays (FATS sortant), 2007 et 2008.

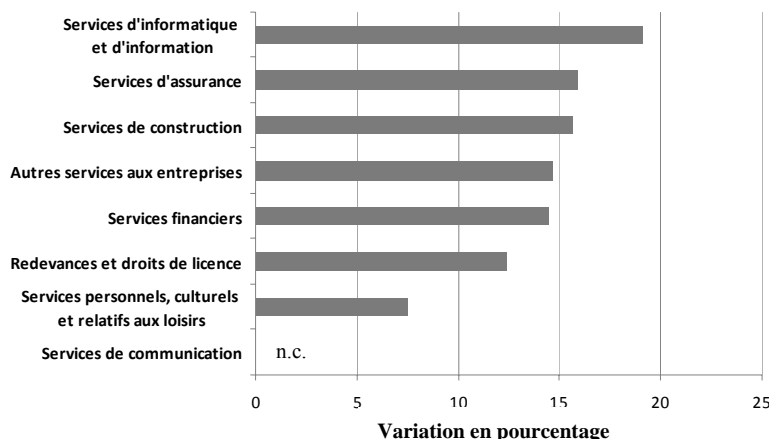


Source: Eurostat et Direction de l'analyse économique (BEA) des États-Unis.

IV. AUTRES SERVICES COMMERCIAUX

73. Avec une croissance annuelle moyenne de 15 pour cent, les "autres services commerciaux" ont constitué le secteur d'exportations le plus dynamique pour la période allant de 2000 à 2008. Toutefois, les résultats des divers secteurs composant cette catégorie agrégée ont beaucoup varié. La croissance la plus rapide a été enregistrée pour les services d'informatique et d'information (19 pour cent), les services d'assurance (16 pour cent) et les services de construction (16 pour cent). Par comparaison, les exportations mondiales de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs n'ont augmenté que de 7 pour cent. On trouvera dans les sous-sections ci-après une analyse détaillée par secteur.

**Graphique 19: Croissance des autres services commerciaux par secteur, 2000-2008
(Variation en pourcentage)**



Source: Estimations de l'OMC.

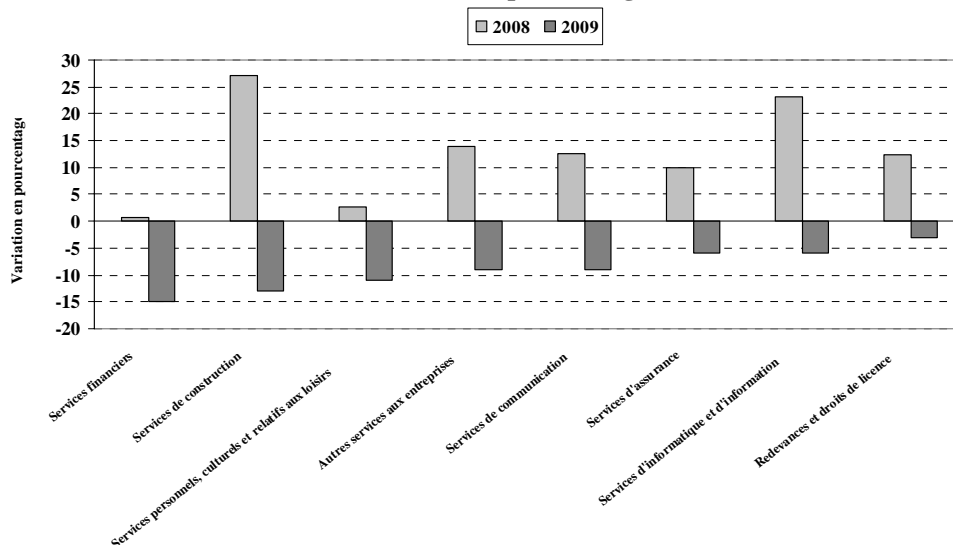
74. Entre 2000 et 2008, les exportations d'autres services commerciaux de la CEI ont connu un rapide essor (29 pour cent) suite à la forte croissance, en particulier, des autres services aux entreprises, des services de construction et des services d'informatique. L'Europe arrivait à la deuxième place (16 pour cent) qu'elle devait surtout à l'accroissement des exportations des autres services aux entreprises, des services financiers et des services d'informatique et d'information. Une tendance analogue a été observée pour les exportations des économies d'Asie et d'Amérique du Sud et centrale qui ont augmenté de 15 pour cent en moyenne annuelle. En Amérique du Nord, la croissance enregistrée a été de 10 pour cent, sous l'impulsion des exportations d'autres services aux entreprises, des redevances et droits de licence et des exportations de services financiers.²⁰

75. Les importations mondiales d'autres services commerciaux ont augmenté de 13 pour cent par an pendant la période allant de 2000 à 2008. C'est la CEI qui a enregistré la croissance la plus rapide (25 pour cent), plusieurs pays, comme la Fédération de Russie et le Kazakhstan, ayant progressé d'environ 30 pour cent. En Europe, les importations d'autres services commerciaux ont augmenté de 14 pour cent. L'Asie venait ensuite avec une croissance annuelle moyenne de 12 pour cent. Toutefois, les résultats ont varié d'un pays à l'autre de la région. Si la Chine a progressé de 25 pour cent, au Japon la croissance a été plus faible (7 pour cent). En Amérique du Sud et centrale, les importations brésiliennes se sont développées plus rapidement (15 pour cent) que la moyenne régionale (11 pour cent). Les importations de l'Amérique du Nord ont augmenté de 10 pour cent sous l'effet de la croissance accélérée des autres services aux entreprises et des services d'assurance fournis par les États-Unis. En Afrique, au Maroc et en Afrique du Sud, les importations ont progressé de 19 pour cent. Enfin, au Moyen-Orient, les paiements des Émirats arabes unis au titre des autres services commerciaux ont augmenté en moyenne de 24 pour cent.

76. En 2009, les exportations mondiales d'autres services commerciaux ont diminué de 9 pour cent pour tomber à 1 780 milliards de dollars EU. Tous les secteurs de services ont été touchés individuellement par la crise économique mondiale mais pas dans la même mesure. La perturbation des marchés financiers s'est traduite par une chute de 15 pour cent des exportations mondiales de services financiers. Les services de construction, qui avaient connu la croissance la plus rapide en 2008, ont diminué de 15 pour cent. Les exportations mondiales d'autres services aux entreprises et de services de communication ont diminué de 9 pour cent dans l'un et l'autre cas. Toutefois, certains secteurs ont mieux résisté que d'autres à la conjoncture économique défavorable. Les exportations mondiales de services d'informatique et d'information ainsi que les recettes mondiales au titre des redevances et droits de licence ont diminué de 6 et 3 pour cent respectivement.

²⁰ En raison de ruptures dans les séries de données, il n'a pas été possible d'établir la croissance moyenne pour l'Afrique et le Moyen-Orient pendant la période considérée.

Graphique 20: Exportations mondiales d'autres services commerciaux par catégorie, 2008-2009
(Variation en pourcentage)



Source: Estimations de l'OMC.

77. L'impact de la crise économique a également varié selon les régions en fonction de leurs diverses structures d'exportations. Le recul des exportations d'autres services aux entreprises et de services de construction s'est traduit par une baisse générale des exportations de 15 pour cent dans la CEI. En Europe, la baisse a également été prononcée (-11 pour cent) du fait de la chute brutale des exportations de services financiers qui représentaient en 2008 plus de 9 pour cent des exportations totales de services commerciaux. Dans les économies africaines, la baisse a aussi été de 11 pour cent. Les exportations asiatiques d'autres services commerciaux ont diminué de 8 pour cent.

78. Par contre, la croissance positive des services d'informatique et d'information, des services d'assurance et des autres services aux entreprises aux États-Unis ont autorisé une baisse de seulement 5 pour cent des exportations de l'Amérique du Nord. Les exportations de l'Amérique du Sud et centrale ont diminué de 4 pour cent par suite des fortes exportations de services d'informatique et d'information et d'une modeste reprise des exportations de services financiers. Toutefois, en 2009, le Moyen-Orient a été la seule région où les exportations d'autres services commerciaux ont stagné plutôt que diminué, et ce grâce à la multiplication par deux des exportations de services financiers du Royaume d'Arabie saoudite.

79. En 2009, les importations mondiales d'autres services commerciaux ont diminué de 6 pour cent pour s'établir à 1 520 milliards de dollars EU. Par comparaison avec les transports et les voyages, les importations d'autres services commerciaux ont mieux résisté dans l'ensemble. Les importations d'autres services commerciaux de l'Afrique et de la CEI ont gravement pâti de la crise économique qui les a fait chuter de 20 et 19 pour cent respectivement. Au Moyen-Orient, la baisse a été de 12 pour cent alors qu'en Europe, les importations ont diminué de 7 pour cent. Les importations des économies d'Amérique du Nord et d'Asie ont diminué de 4 et 3 pour cent respectivement. L'Amérique du Sud et centrale a été la seule région à croissance positive (3 pour cent).

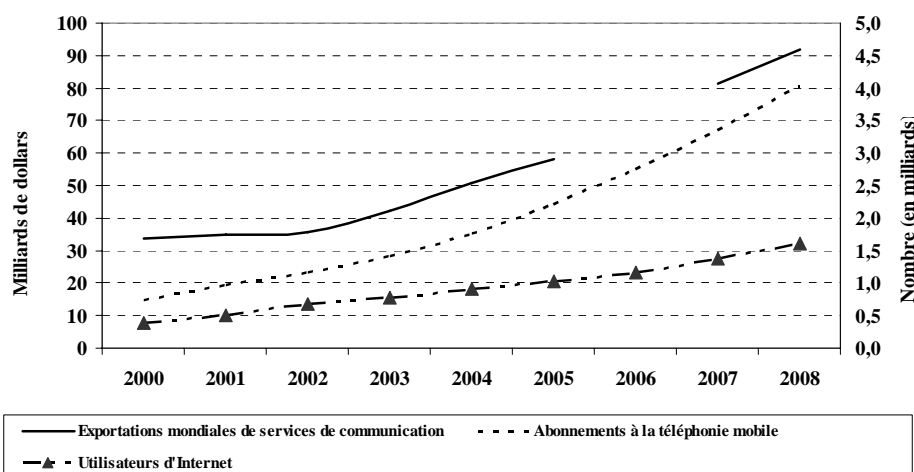
A. SERVICES DE COMMUNICATION

1. Évolution des exportations entre 2000 et 2008

80. Sous l'impulsion du rapide progrès technologique, le secteur des communications, en particulier des télécommunications, a enregistré une croissance remarquable ces dernières années. Selon l'UIT, entre 2000 et 2008, le nombre d'abonnements aux services de télécommunications

mobiles cellulaires a augmenté de 24 pour cent alors que le nombre d'utilisateurs d'Internet a augmenté de 19 pour cent. À la fin de 2008, on comptait plus de 4 milliards d'abonnés à la téléphonie mobile dans le monde et environ 1,6 milliard de personnes utilisaient Internet. Dans l'intervalle, les prix des appels internationaux ont beaucoup baissé en moyenne.

Graphique 21: Exportations mondiales de services de communication et nombre d'abonnements mondiaux à la téléphonie mobile et d'utilisateurs d'Internet (en milliards de dollars et en nombre (milliards))



* Ruptures dans les séries de données relatives aux exportations de services de communication en 2006.

Source: Estimations de l'OMC et de l'UIT.

81. Bien qu'une rupture dans les séries de données ne permette pas de mesurer avec précision la croissance moyenne sur la période, les exportations mondiales de services de communication, qui sont principalement constitués par les services de télécommunications, ont considérablement augmenté. Les exportations de services postaux et de services de courrier se sont aussi rapidement accrues, de 17 pour cent en moyenne entre 2000 et 2008.²¹

82. En **Europe**, qui représente la moitié des exportations mondiales de services de communication, l'augmentation enregistrée a été de 15 pour cent. Dans certains pays membres de l'UE (à 27) de l'Europe de l'Est, la croissance s'est élevée à 25-30 pour cent par an. Les États-Unis ont représenté 27 pour cent des exportations de services de télécommunications hors UE (à 27), suivis par la Suisse (10 pour cent) et la Norvège (5 pour cent). Selon l'UIT, en 2008, en Europe, il y avait moins d'habitants que d'abonnements à la téléphonie cellulaire et 60 pour cent des foyers avaient accès à Internet, à large bande dans la majorité des cas. Les taux de pénétration les plus élevés de l'Internet large bande étaient enregistrés dans les pays scandinaves et les pays du Nord.

83. Dans la **CEI**, les exportations de services de communication ont augmenté de 16 pour cent sous l'effet des exportations croissantes de la Fédération de Russie. Près des deux tiers des services de télécommunications de ce pays se destinaient à l'UE (à 27) et aux États-Unis. Les autres pays de la CEI se taillaient une part de 25 pour cent. Comme en Europe, dans les pays de la CEI, en 2008, le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile était supérieur au nombre d'habitants.

²¹ Ce pourcentage a été établi sur la base des données disponibles pour 46 pays. On notera toutefois que, pour les États-Unis, les statistiques ne recouvrent que les services postaux car les données sur les services de courrier sont prises en compte dans le transport aérien de marchandises. En 2008, les exportations de transport aérien de marchandises des États-Unis ont été estimées à 13 milliards de dollars EU.

84. Il existe des ruptures dans les séries de données pour l'**Amérique du Nord**. Toutefois, entre 2006 et 2008, les exportations de services de communication de la région ont augmenté de 10 pour cent, les États-Unis, deuxième exportateur mondial, ayant enregistré une hausse de 13 pour cent. En **Amérique du Sud et centrale**, les exportations de services de communication ont enregistré une croissance de 7 pour cent mais les résultats variaient d'une région à l'autre. Si en Amérique centrale, l'augmentation moyenne était de 11 pour cent, dans les pays d'Amérique du Sud, les exportations ont progressé à un rythme plus lent (7 pour cent) malgré les excellents résultats du Brésil (38 pour cent). Dans les Caraïbes, les exportations ont baissé de 3 pour cent pendant la période.

85. Pour ce qui est du **Moyen-Orient**, en 2008, le Koweït est devenu le troisième fournisseur mondial de services de télécommunications. Entre 2004 et 2008, les exportations de services de télécommunications du pays ont augmenté de 47 pour cent en moyenne par an. En 2008, le Koweït a connecté plus de 40 millions d'abonnés à la téléphonie mobile en Afrique sub-saharienne et dans les pays voisins du Moyen-Orient.

86. Par comparaison avec d'autres régions, en **Asie**, la croissance des exportations de services de communication a été plus faible (8 pour cent). Toutefois, en Inde, le premier exportateur de services de communication de l'Asie, les exportations ont été très dynamiques, avec une hausse de 19 pour cent. En Chine, les exportations de services de communication (télécommunications) n'ont augmenté que de 2 pour cent pendant la période du fait d'une croissance initiale timide. Depuis 2000, dans ce pays, les abonnés à la téléphonie mobile et les utilisateurs d'Internet, principalement à large bande, ont augmenté respectivement de 29 et 38 pour cent en moyenne par an. Les exportations de services de télécommunications chinoises étaient concentrées aux États-Unis (premier partenaire), à Hong Kong, Chine, dans l'UE (à 27) et au Japon. Ensemble, ces pays représentaient plus de 70 pour cent du total.

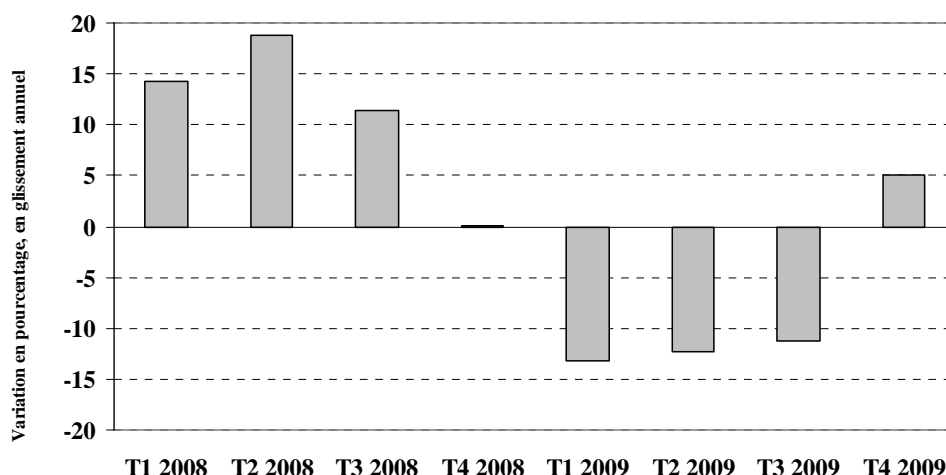
87. Entre 2000 et 2008, les exportations de services de communication de l'**Afrique** ont augmenté de 23 pour cent sous l'impulsion d'une téléphonie mobile en rapide essor en Afrique du Nord et en Afrique sub-saharienne.²² En Égypte, premier exportateur, les exportations ont augmenté de 23 pour cent, au Kenya de 45 pour cent et au Maroc de 24 pour cent par an. Selon l'UIT, le nombre d'abonnés au service mobile a augmenté de 45 pour cent en moyenne par an dans les pays africains depuis 2000. Toutefois, la région était encore en retard pour ce qui était de l'accès à Internet, en particulier à large bande. À la fin de 2008, 4 pour cent seulement des Africains utilisaient Internet, contre 56 pour cent des Européens.

2. Tendances récentes (2009-2010)

88. Par rapport aux autres secteurs de services, à l'échelle mondiale, le secteur des communications (télécommunications) a un peu moins souffert de la crise économique, la demande se maintenant sur le marché mondial des connexions au réseau cellulaire mobile, en particulier dans les pays émergents, et restant forte dans le monde pour les services Internet à large bande.

²² Ce pourcentage a été établi sur la base des données disponibles pour 27 grands exportateurs africains.

Graphique 22: Exportations mondiales de services de communication T1 2008-T4 2009
(Variation en pourcentage, en glissement annuel)



Source: Estimations de l'OMC.

89. En 2009, les exportations mondiales de services de communication, qui représentaient 2 pour cent des exportations totales de services commerciaux, ont diminué de 9 pour cent pour s'établir à 90 milliards de dollars EU. Les exportations de l'**Asie** ont diminué de 13 pour cent du fait de la baisse des exportations de l'Inde et de la Chine. En 2009, dans ces deux pays, les exportations ont diminué de 42 et 24 pour cent respectivement. Les données préliminaires du premier semestre de 2010 laissent prévoir le maintien de cette tendance à la baisse (-33 pour cent pour l'Inde et -9 pour cent pour la Chine). Selon l'UIT, l'Inde et la Chine à elles seules devraient compter plus de 300 millions de nouveaux abonnements à la téléphonie mobile cellulaire en 2010.

90. En 2009, en **Europe** et en **Amérique du Nord**, les exportations ont diminué de 9 et 4 pour cent respectivement. Au cours du premier semestre de 2010, les exportations de services de télécommunications des États-Unis ont augmenté de 7 pour cent par rapport à la même période de 2009. Les exportations de services de communication de l'UE (à 27) ont augmenté de 4 pour cent pendant la même période. Dans les **pays d'Amérique du Sud et centrale**, la baisse moyenne a été de 14 pour cent, le Brésil enregistrant toutefois une chute de 24 pour cent. Pendant la période allant de janvier à août 2010, les exportations brésiliennes ont augmenté de 25 pour cent en glissement annuel.

91. Bien que les exportations de la Fédération de Russie aient diminué de 10 pour cent en 2009, la **CEI** a été la seule région à enregistrer une croissance positive (1 pour cent). Cela était principalement imputable à la hausse de 54 pour cent des exportations de l'Ukraine. Selon les estimations préliminaires, les exportations de ce pays ont augmenté de 30 pour cent pendant le premier trimestre de 2010 en glissement annuel.

92. À la fin de 2010, il y aura 5,3 milliards d'abonnements à la téléphonie cellulaire mobile dans le monde et le nombre d'utilisateurs d'Internet dépassera la barre des 2 milliards, dont 1,2 milliard dans les pays en développement. Le nombre total de SMS envoyés dans le monde a triplé ces trois dernières années pour atteindre le chiffre de 6 100 milliards en 2010, produisant des recettes estimées à 812 000 dollars EU par minute. Toutefois, si le coût de la téléphonie mobile a beaucoup diminué dans tous les pays, selon l'UIT, l'accès à l'Internet à large bande fixe et haut débit est encore hors de portée dans de nombreux pays en développement.²³

²³ UIT, "Le monde en 2010, faits et chiffres relatifs aux TIC".

3. Ventes FATS sortant (postes et télécommunications) dans certains pays

93. En 2007, les ventes totales des filiales étrangères allemandes opérant dans le secteur des postes et télécommunications ont atteint 68,2 milliards de dollars EU, avec une hausse de 15 pour cent en moyenne depuis 2005. Près de 60 pour cent du chiffre d'affaires total provenait de filiales opérant dans le secteur des télécommunications. La même année, les filiales étrangères françaises ont totalisé 57,7 milliards de dollars EU. En 2008, les filiales étrangères des États-Unis opérant dans le secteur des services de télécommunications pour réseaux filaires et sans fil (à l'exclusion des satellites) ont vendu des services à l'étranger pour un montant de 18,9 milliards de dollars EU, lesquels se destinaient pour l'essentiel aux pays européens.

B. CONSTRUCTION

1. Évolution des exportations entre 2000 et 2008

94. Entre 2000 et 2008, la construction a été l'un des secteurs de services qui a progressé le plus rapidement, avec une croissance de 16 pour cent en moyenne par an qui a culminé à 27 pour cent en 2008.²⁴ Cette rapide croissance s'est accompagnée d'une évolution de la structure régionale des exportations mondiales. En 2000, les **pays européens**, dont principalement les membres de l'UE (à 27), ont assuré environ 63 pour cent des exportations mondiales totales de services de construction. En 2008, la part de l'Europe avait progressivement diminué pour s'établir aux alentours de 55 pour cent sous la pression des exportations croissantes de l'Asie et de la CEI.

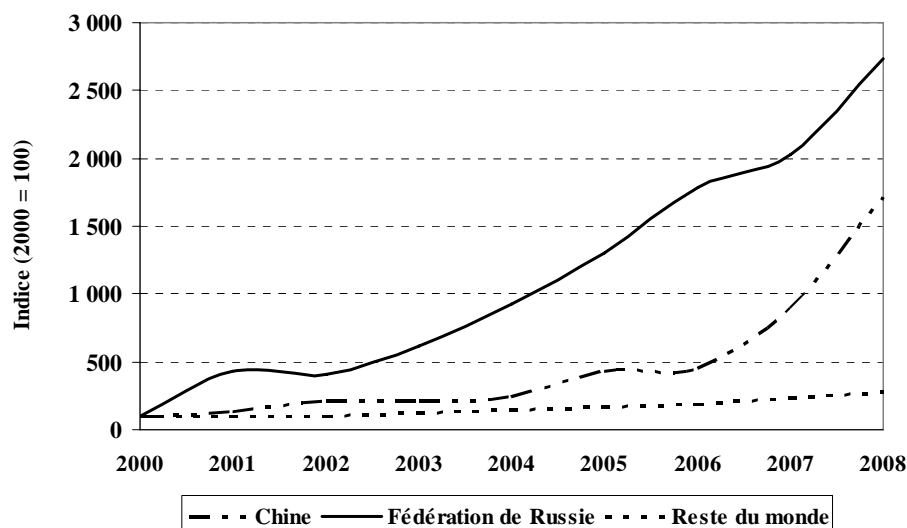
95. Les exportations de services de construction de l'**Asie** ont augmenté de 17 pour cent, tirées par la croissance des exportations de la Chine (43 pour cent). À la fin de 2008, la Chine représentait un tiers des exportations totales de services de construction de l'Asie et 11 pour cent des exportations totales mondiales (contre 2 pour cent en 2000). Les entreprises du bâtiment chinoises construisaient des centrales électriques, des oléoducs, des logements et d'autres travaux d'infrastructures dans les pays africains et asiatiques. Le Japon, plus gros exportateur de services de construction de la région, a enregistré, à titre de comparaison, une croissance annuelle moyenne des exportations de 11 pour cent. Des entreprises japonaises opéraient au Moyen-Orient, avec plusieurs chantiers à leur actif dans les Émirats arabes unis et au Royaume d'Arabie saoudite qui répondaient à la demande locale d'infrastructures, d'hôtels et de bâtiments résidentiels et industriels. En 2008, les exportations vers ces pays représentaient plus de 38 pour cent des recettes totales que le Japon tirait des services de construction. Les exportations vers d'autres pays asiatiques (en particulier la Thaïlande, l'Indonésie et Singapour) en représentaient environ 25 pour cent.

96. Pendant la période 2000-2008, les exportations de services de construction de la **CEI** ont augmenté de 43 pour cent en moyenne annuelle par suite de la montée en puissance des exportations de la Fédération de Russie (51 pour cent). Ainsi, la part de cette économie dans les exportations mondiales de services de construction est passée de moins de 1 pour cent en 2000 à plus de 5 en 2008. Les entreprises du bâtiment russes étaient particulièrement actives dans la construction d'installations de production pétrolière et de centrales hydroélectriques à l'étranger. En 2008, 41 pour cent des travaux de construction étaient effectués dans des pays de l'UE (à 27) (principalement à Chypre et en Allemagne) et 20 pour cent en Turquie. Les exportations vers d'autres pays de la CEI représentaient 10 pour cent supplémentaires.

²⁴ Dans les statistiques de la balance des paiements, la catégorie "construction" constitue une exception, car de par leur nature même, les travaux de construction sont principalement fournis à l'échelle internationale grâce à une présence commerciale à l'étranger. Suivant les directives internationales, les "petits" chantiers (qui prennent en général moins d'un an) sont enregistrés dans les statistiques de la balance des paiements. Les chantiers de plus grande envergure, qui durent plus d'un an, comme la construction d'infrastructures de transports, seront pris en compte dans les statistiques FATS. Certains pays enregistrent toutes leurs activités de construction internationales dans les statistiques de la balance des paiements.

97. Il existe une rupture dans les séries relatives à l'**Amérique du Nord** mais les données disponibles pour 2008 montrent que la contribution de ce continent aux exportations mondiales de services de construction était plutôt faible (2 pour cent en 2008).²⁵ Les exportations en provenance d'**Amérique du Sud et centrale** étaient également négligeables.

Graphique 23: Croissance des exportations de services de construction en Chine, en Fédération de Russie et dans le reste du monde, 2000-2008
(Indice 2000 = 100)



Source: FMI et estimations de l'OMC.

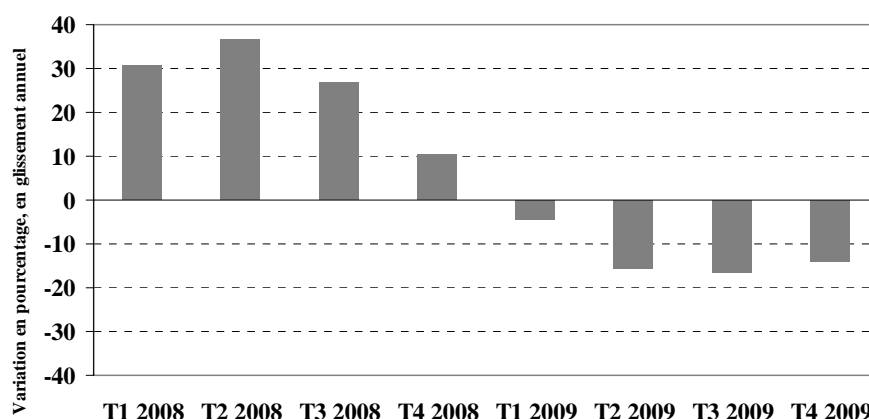
2. Tendances récentes (2009-2010)

98. Il est dit que lorsque l'activité économique se ralentit, le secteur de la construction réagit souvent avec un temps de retard, étant donné que la plupart des contrats s'inscrivent sur le long terme, deux à trois ans, voire plus, et que les retards accumulés sur plusieurs années permettent aux entrepreneurs d'atténuer l'effet d'une crise sur le court terme.²⁶ Une analyse trimestrielle de l'effet de la récente crise financière sur les exportations mondiales de services de construction semble confirmer cette thèse. Alors que le commerce dans d'autres secteurs de services a commencé à se contracter dès le dernier trimestre de 2008, les exportations mondiales de services de construction ont continué de croître de 11 pour cent. Les effets de la récession n'ont commencé à se manifester que progressivement au début de 2009. Toutefois, à la fin de l'année, les exportations mondiales de services de construction ont baissé de 13 pour cent pour s'établir à 80 milliards de dollars EU, et la construction a été le secteur de services le plus touché juste après les services de transport et les services financiers.

²⁵ On notera toutefois que les données des États-Unis sur les exportations de services de construction sont publiées net d'exportations de marchandises et net des dépenses au titre des salaires, des services, des matériaux et autres dépenses dans le pays où le chantier a lieu.

²⁶ Voir le document S/C/W/302, page 5.

Graphique 24: Exportations mondiales de services de construction, T1 2008-T4 2009
(Variation en pourcentage, en glissement annuel)

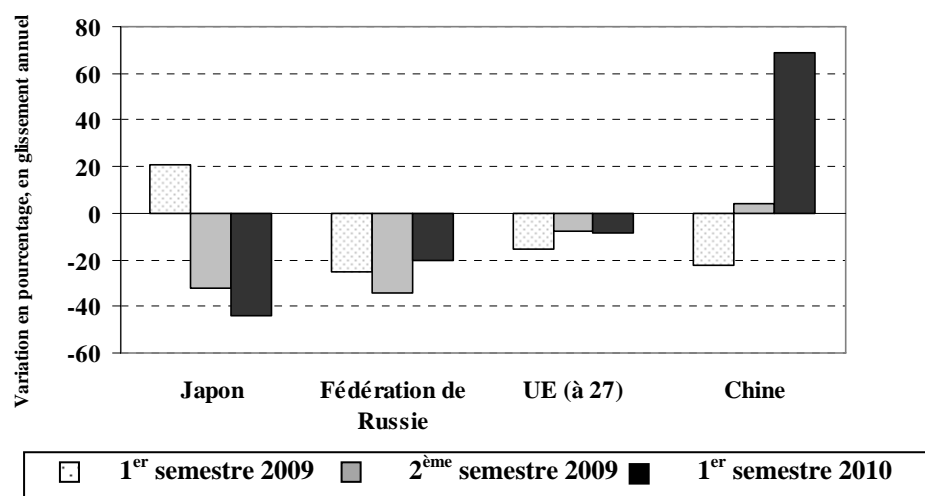


Source: Estimations de l'OMC.

99. Dans la CEI, les exportations de services de construction de la Fédération de Russie, qui avaient augmenté de 35 pour cent en 2008, ont baissé de 30 pour cent en 2009. Dans d'autres régions, les diminutions enregistrées ont été, par comparaison, moins prononcées. Les exportations des pays européens et asiatiques ont suivi la même tendance, affichant dans les deux cas une diminution d'environ 11 pour cent. On notera en particulier que les exportations de l'UE (à 27) ont diminué de 11 pour cent, celles de la Chine de 8 pour cent et celles du Japon de 10 pour cent.

100. Les données à court terme disponibles concernant les principaux exportateurs donnent à penser que la reprise a commencé dans certains pays mais tarde dans d'autres. Pendant le premier semestre de 2010, les exportations de services de construction chinoises ont augmenté de 69 pour cent par rapport à la même période en 2009. En revanche, les exportations de l'UE (à 27) ont poursuivi leur tendance à la baisse, diminuant de 8 pour cent en glissement annuel du fait du recul des exportations de l'Allemagne (-15 pour cent). L'Allemagne est le premier exportateur de services de construction en Europe. La tourmente financière qui a secoué les Émirats arabes unis, le premier partenaire des entreprises du bâtiment japonaises, s'est traduite par une baisse de 32 pour cent des exportations japonaises pendant le deuxième semestre de 2009 et de 44 pour cent pendant le premier semestre de 2010. Enfin, les exportations de la Fédération de Russie ont baissé de 20 pour cent au cours du premier semestre de l'année.

Graphique 25: Exportations de services de construction de certaines grandes puissances économiques, premier semestre de 2009-premier semestre de 2010
(Variation en pourcentage, en glissement annuel)

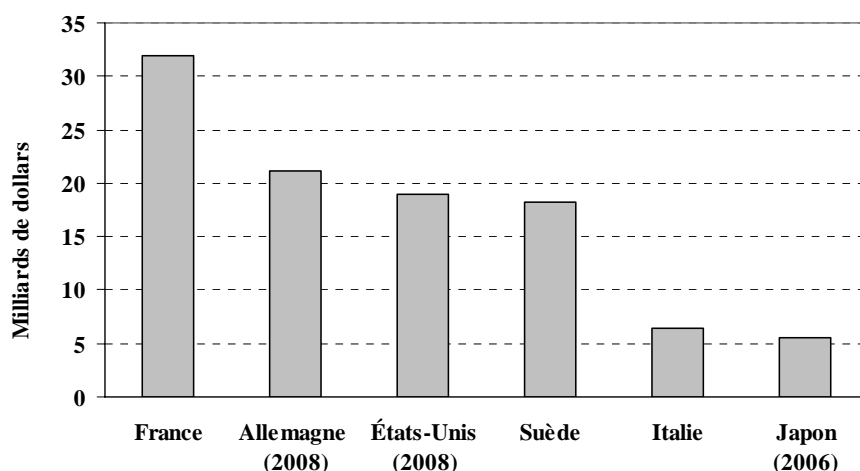


Source: FMI, Eurostat et données nationales.

3. Ventes FATS sortant (construction) dans certains pays

101. Selon les statistiques disponibles, en 2008, les ventes des filiales étrangères allemandes dans le secteur de la construction ont atteint 21,1 milliards de dollars EU. Plus de 80 pour cent ont été produits par des filiales hors UE (à 27), principalement aux États-Unis (40 pour cent) et en Australie (35 pour cent). En 2007, les filiales étrangères françaises ont dégagé un chiffre d'affaires de 32 milliards de dollars EU dans le secteur du bâtiment. Environ 60 pour cent provenait de filiales étrangères situées dans des pays hors UE (à 27). Les filiales étrangères aux États-Unis représentaient 8 pour cent du total suivies par celles au Canada (5 pour cent), en Suisse et au Maroc (2 pour cent dans l'un et l'autre cas). En 2008, les ventes des filiales d'entreprises des États-Unis dont la principale activité était la construction se sont montées à 18,9 milliards de dollars EU.

Graphique 26: Ventes à l'étranger de filiales étrangères opérant dans le secteur de la construction dans certains pays (FATS sortant), 2007-2008 (Milliards de dollars)



Source: OCDE, Eurostat et Direction de l'analyse économique des États-Unis.

C. SERVICES D'ASSURANCE

1. Évolution des exportations entre 2000 et 2008

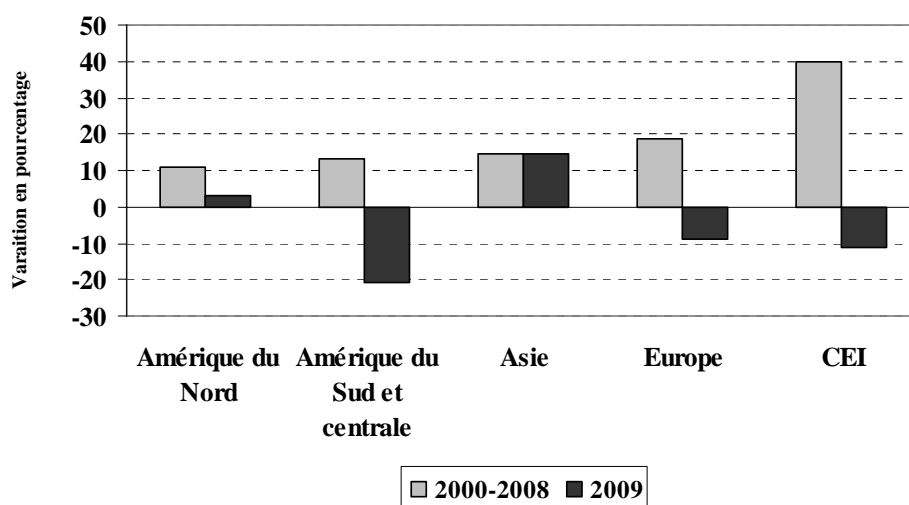
102. Entre 2000 et 2008, le secteur mondial des assurances a pris beaucoup d'ampleur. La densité d'assurance mondiale, c'est-à-dire la prime moyenne par habitant, a augmenté de 6 pour cent en moyenne par an. En 2008, les niveaux de densité les plus élevés ont été relevés en Europe, notamment dans les pays nordiques, et en Amérique du Nord. C'est toutefois dans la CEI et en Asie que le rythme de croissance a été le plus rapide.²⁷

103. L'offre internationale de services d'assurance est très concentrée. En 2008, 73 pour cent environ des exportations mondiales provenaient de l'UE (à 27) (53 pour cent), des États-Unis (13 pour cent) et de la Suisse (7 pour cent). Pendant la période 2000-2008, les exportations mondiales de services d'assurance ont rapidement augmenté, s'établissant à 16 pour cent par an en moyenne. La croissance la plus rapide a été constatée dans la **CEI**. Dans cette région, les exportations de services d'assurance ont augmenté de 40 pour cent en moyenne annuelle du fait de l'accroissement des exportations de la Fédération de Russie. Pendant la période considérée, la densité d'assurance a augmenté de 26 pour cent par an dans ce pays.

104. La croissance s'est aussi montrée très dynamique en **Europe** avec une augmentation annuelle moyenne de 19 pour cent. La plupart des exportations hors UE (à 27) de services d'assurance se destinait aux pays développés, les États-Unis en absorbant plus de la moitié, et la Suisse arrivant au deuxième rang avec 5 pour cent. Les exportations suisses ont augmenté de 18 pour cent. En **Amérique du Nord**, les exportations des États-Unis ont augmenté de 15 pour cent. En 2008, l'UE (à 27) a représenté environ 25 pour cent des exportations de services d'assurance des États-Unis. Les exportations au Canada, deuxième partenaire, ont représenté 22 pour cent du total.

²⁷ La densité d'assurance est calculée en rapportant les primes d'assurance brutes à la population.
Source: Swiss Re.

Graphique 27: Croissance des exportations de services d'assurance dans certaines régions, 2000-2008 et 2009
(Variation en pourcentage)



Source: Estimations de l'OMC.

105. Les exportations de services d'assurance des **économies asiatiques** ont augmenté de 15 pour cent. À Singapour, premier exportateur de la région, les ventes ont augmenté de 17 pour cent. Par comparaison, la croissance a été plus marquée en Chine où les exportations ont augmenté de 38 pour cent en moyenne annuelle. La densité d'assurance en Chine a augmenté de 27 pour cent en moyenne depuis 2000, affichant la croissance la plus rapide de la région.²⁸

106. Selon les données disponibles, en Asie, les exportations des services d'assurance se sont majoritairement effectuées dans la région. En 2008, 75 pour cent des exportations de Singapour étaient destinés à des économies asiatiques, les membres de l'ASEAN représentant près d'un tiers du total. L'Australie, la République de Corée et le Japon étaient les principaux partenaires. La même année, les exportations de services d'assurance de Hong Kong, Chine vers des pays asiatiques ont atteint 83 pour cent. Dans le cas du Japon, les pays asiatiques se sont taillé une part un peu plus faible (39 pour cent environ). Les exportations à destination de l'UE (à 27), premier partenaire du Japon, ont représenté 38 pour cent environ du total.

2. Tendances récentes (2009-2010)

107. Le secteur de l'assurance a résisté à la crise financière mondiale, bien qu'il ait subi d'importantes pertes de valeur d'actif. Néanmoins, dans leur grande majorité, les entreprises d'assurance dans le monde possédaient assez de capital-risque pour absorber les pertes. La crise a frappé les primes d'assurance qui, en 2008, se sont contractées pour la première fois depuis 1980. En 2009, la croissance réelle des primes mondiales a diminué de 1,1 pour cent du fait d'une baisse de -1,8 pour cent des primes dans les pays développés. Au contraire, les primes d'assurance dans les pays émergents ont continué à enregistrer une croissance positive (3,5 pour cent).²⁹

108. En 2009, les exportations mondiales de services d'assurance ont baissé de 6 pour cent pour s'établir à 80 milliards de dollars EU. La crise a culminé au premier trimestre de 2009 lorsque les exportations mondiales ont perdu de 10 pour cent. Les baisses les plus fortes ont été enregistrées en Amérique du Sud et centrale, où les exportations ont reculé de 21 pour cent, et dans la CEI (-11 pour

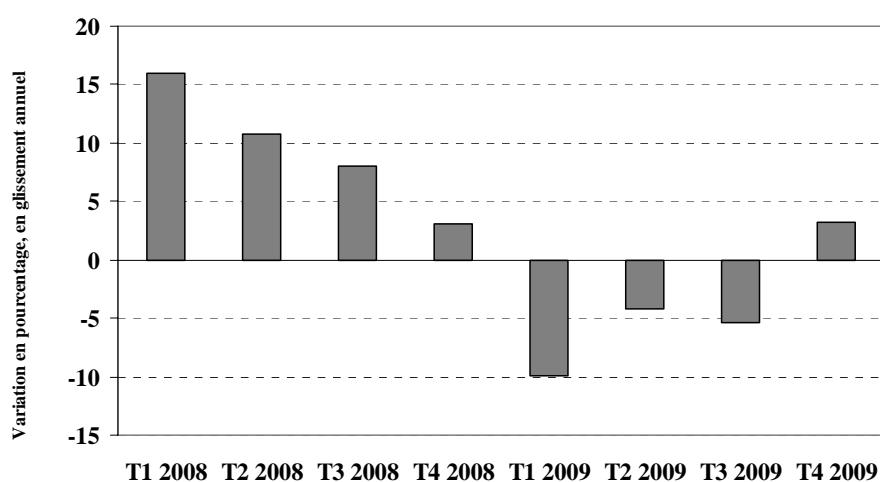
²⁸ Swiss Re.

²⁹ Swiss Re Sigma n.3/2009, n.2/2010 et "Global insurance review 2009 and outlook for 2010", décembre 2009.

cent). Dans les pays européens, les exportations ont baissé de 9 pour cent. Par contre, en Amérique du Nord et en Asie, les exportations ont augmenté de 3 et de 2 pour cent respectivement.

109. Les données préliminaires montrent qu'en Europe, les exportations d'assurance ont augmenté de 15 pour cent pendant le premier trimestre de 2010 par rapport à la même période de 2009. En Amérique du Nord, pendant le premier semestre de l'année, les exportations des États-Unis ont baissé de 6 pour cent en glissement annuel alors que celles du Canada ont augmenté de 16 pour cent. En Asie, les exportations de Singapour ont augmenté de 46 pour cent.

**Graphique 28: Exportations mondiales de services d'assurance,
T1 2008-T4 2009
(Variation en pourcentage, en glissement annuel)**



Source: Estimations de l'OMC.

3. Ventes FATS sortant (assurance et activités connexes) dans certaines économies

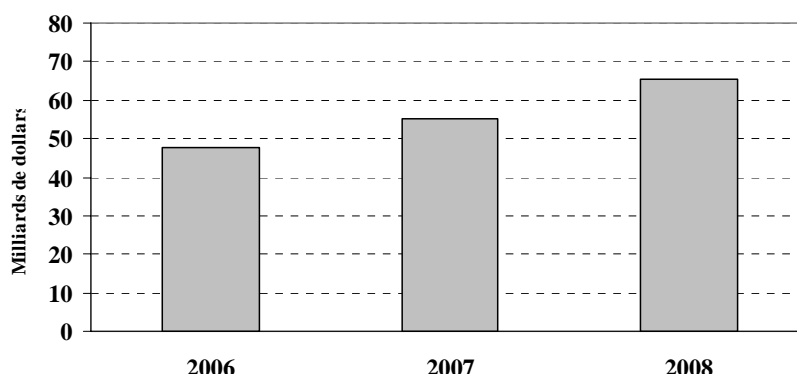
110. Le calcul du résultat des services d'assurance dans les statistiques FATS peut poser problème. En règle générale, pour la plupart des secteurs de services, il correspond au montant des ventes totales (ou du chiffre d'affaires total réalisé). Dans le cas des services d'assurance, toutefois, il équivaut au montant total des primes d'assurance acquises par les filiales étrangères alors qu'en réalité on ne devrait prendre en compte que la commission.³⁰ Ainsi, le résultat est inférieur au montant des ventes.

111. Les États-Unis ont estimé la commission prélevée par les filiales étrangères dans le secteur de l'assurance. En 2008, les filiales des États-Unis dans le domaine de l'assurance et des activités connexes ont vendu pour 65,3 milliards de dollars EU à l'étranger, soit une croissance annuelle moyenne de 17 pour cent depuis 2006. En 2008, la hausse a été principalement induite par la forte croissance des économies asiatiques, et notamment par l'accroissement du montant des primes résultant d'une plus forte pénétration du marché et de taux de change favorables.³¹

³⁰ Il en est de même pour les ventes des filiales étrangères opérant dans le secteur financier et dans la distribution de gros et de détail.

³¹ Direction de l'analyse économique (BEA) des États-Unis.

Graphique 29: États-Unis – Services fournis par des filiales étrangères dans le domaine de l'assurance et des activités connexes (FATS sortant), 2006-2008 (Milliards de dollars)



Source: Direction de l'analyse économique (BEA) des États-Unis.

D. SERVICES FINANCIERS

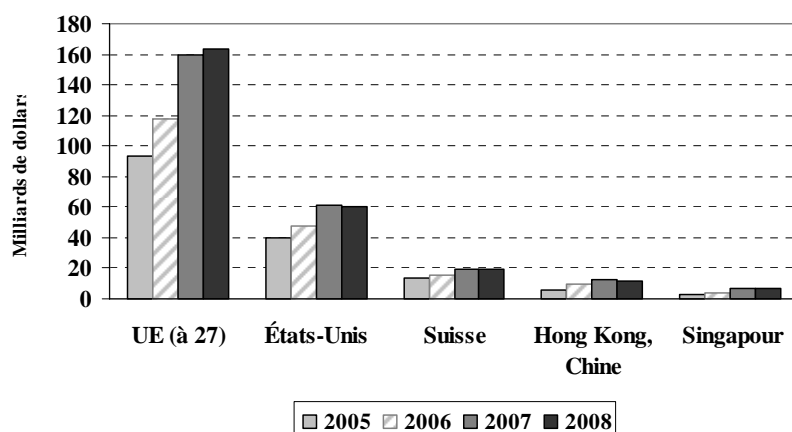
1. Évolution des exportations entre 2000 et 2008

112. Pendant la période allant de 2000 à 2008, les exportations mondiales de services financiers ont augmenté de 14 pour cent en moyenne annuelle suite à l'accroissement des exportations de l'Europe et de l'Amérique du Nord. Dans tous les pays, la croissance s'est particulièrement accélérée à compter de 2005 pour atteindre le niveau record de 32 pour cent en 2007. La même année, les exportations mondiales de services financiers ont représenté près de 9 pour cent du total des exportations mondiales de services commerciaux, soit 2 points de pourcentage de plus depuis 2000.

113. En **Europe**, entre 2005 et 2007, les exportations de services financiers de l'UE (à 27) ont augmenté de 31 pour cent, pour atteindre environ 160 milliards de dollars EU. Avec une part d'environ 30 pour cent, les États-Unis étaient le partenaire hors UE (à 27) le plus important, suivis par la Suisse et le Japon. Les exportations à l'intérieur de l'UE (à 27) ont représenté environ 55 pour cent du total. En Suisse, les exportations ont augmenté de 17 pour cent.

114. En **Amérique du Nord**, les exportations des États-Unis ont augmenté de 24 pour cent pendant la période allant de 2005 à 2007. Plus de 40 pour cent des services financiers exportés par les États-Unis concernaient la gestion d'avoirs financiers ainsi que les services de conseil financier et de garde de fonds. Les opérations sur valeurs mobilières (y compris les services de courtage et de garantie ainsi que les services de placement privé) ont représenté environ 32-33 pour cent du total. L'UE (à 27) était le premier partenaire des États-Unis avec une part d'environ 40 pour cent, suivie par le Canada (6 pour cent) et le Japon (4 pour cent).

Graphique 30: Exportations de services financiers de certaines économies 2005-2008



Source: FMI, Eurostat et données nationales.

115. En **Asie**, les exportations de services financiers ont connu une expansion très rapide, s'établissant en moyenne à 32 pour cent entre 2005 et 2007. Pendant cette période, les principaux exportateurs de la région ont enregistré certains des taux de croissance les plus rapides du monde. Les exportations de Hong Kong, Chine, se sont accrues de 41 pour cent et celles de Singapour de 47 pour cent. La République de Corée a enregistré une hausse de 56 pour cent. Enfin, en Inde, les exportations ont augmenté de 72 pour cent, triplant presque leur valeur en deux ans. Selon les données disponibles, la plupart des transactions internationales opérées dans le secteur des services financiers par des économies asiatiques faisaient intervenir les États-Unis et l'UE (à 27). Par exemple, dans le cas du Japon, 80 pour cent environ des exportations totales se destinaient aux deux économies. Pour Hong Kong, Chine, la part était d'environ 58 pour cent, alors que pour Singapour elle était de 40 pour cent.³²

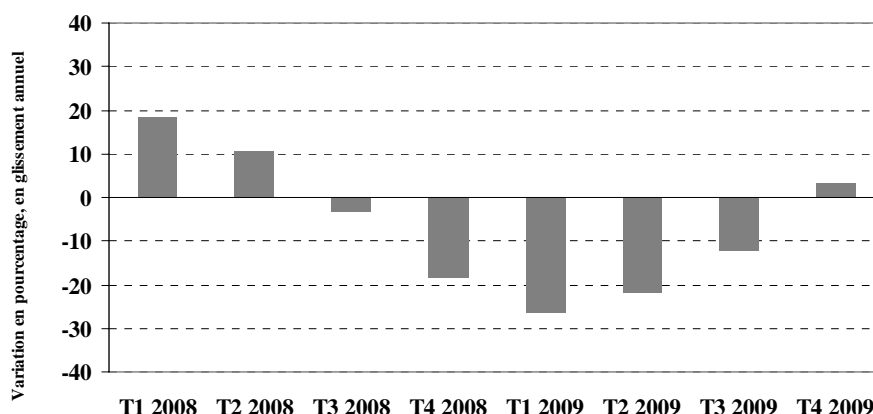
116. Au premier trimestre de 2008, avec l'apparition de la crise financière mondiale, les exportations mondiales de services financiers ont baissé de 3 pour cent puis chuté de 18 pour cent pendant le dernier trimestre de l'année. Dans la balance des paiements, les exportations de services financiers englobent pour l'essentiel les redevances et commissions prélevées par les banques résidentes (et autres établissements financiers) dans le cadre de leurs activités de gestion des avoirs financiers et des opérations sur instruments financiers avec des non-résidents. Ces commissions sont principalement en rapport avec la valeur des avoirs gérés. Suite à la crise des marchés financiers, la valeur des avoirs gérés a accusé une baisse brutale. Cela s'est traduit par une nette réduction des commissions et redevances prélevées par les banques résidentes, et partant, par l'effondrement des exportations de services financiers.

2. Tendances récentes (2009-2010)

117. En 2009, comme suite au désordre des marchés financiers, les exportations mondiales de services financiers ont baissé de 15 pour cent pour tomber à 250 milliards de dollars EU. Enregistrant une chute de 20 pour cent en glissement annuel pendant le premier semestre de l'année, les exportations ont commencé à reprendre lentement lors des derniers mois de 2009. Pendant le dernier trimestre de 2009, les exportations mondiales de services financiers ont augmenté de 3 pour cent en glissement annuel.

³² Pour Hong Kong, Chine, à l'exclusion des services d'intermédiation financière, qui ne sont pas attribués géographiquement. Pour Singapour, à l'exclusion des exportations relatives aux opérations sur devises.

Graphique 31: Exportations mondiales de services financiers, T1 2008-T4 2009
(Variation en pourcentage, en glissement annuel)

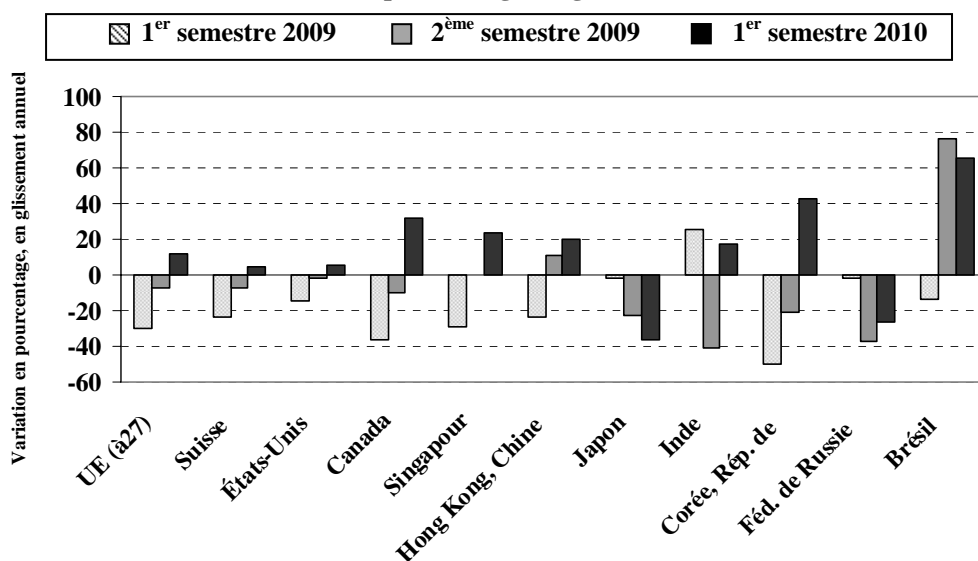


Source: Estimations de l'OMC.

118. Le secteur financier de l'Europe a été le plus affecté par la crise mondiale. En 2009, les exportations de services financiers de l'UE (à 27) ont chuté de 19 pour cent pour tomber à 133 milliards de dollars EU, soit 30 milliards de moins qu'en 2008. Les exportations de la Suisse ont diminué de 16 pour cent du fait principalement de la moindre valeur des avoirs gérés et de la baisse du volume des transactions. Aux États-Unis, deuxième exportateur mondial de services financiers, les exportations ont baissé de 13 pour cent essentiellement en raison de la diminution des recettes des services de gestion et de conseil financiers. En Asie, les exportations de services financiers de Hong Kong, Chine, ont baissé de 7 pour cent, alors que celles de l'Inde ont diminué de 16 pour cent.

119. Au début de 2010, les exportations de services financiers ont entamé une trajectoire de hausse dans la plupart des pays. Bien que certains grands exportateurs, comme le Japon et la Fédération de Russie, aient continué d'enregistrer une croissance négative, les données relatives au premier semestre de 2010 laissent présager une reprise générale du secteur. Le redressement a été prononcé dans plusieurs économies asiatiques comme la République de Corée et Singapour, mais aussi au Brésil où, lors du premier semestre de 2010, les exportations ont augmenté de 65 pour cent en glissement annuel. Par comparaison, les exportations de services financiers de l'UE (à 27) et des États-Unis ont augmenté à un rythme plus lent.

**Graphique 32: Exportations de services financiers de certains pays,
premier semestre 2009-deuxième semestre 2010
(Variation en pourcentage, en glissement annuel)**



Source: FMI, Eurostat et données nationales.

3. Ventes FATS sortant (services financiers) dans certaines économies

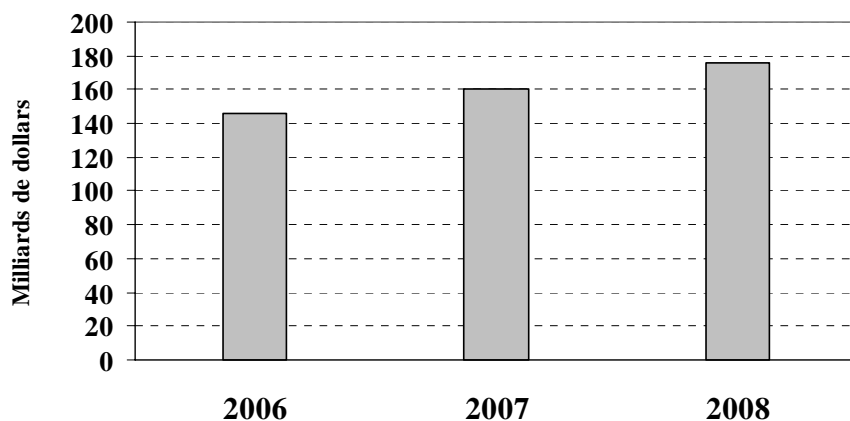
120. Dans les statistiques FATS, le résultat du secteur financier ne peut pas se calculer seulement à partir des ventes effectuées par des filiales étrangères à l'étranger. De fait, pour les intermédiaires financiers, le résultat total est égal aux commissions effectivement prélevées plus les SIFMI (*services d'intermédiation financière mesurés indirectement*), qui sont des commissions et des redevances qui ne sont pas explicitement facturées par les filiales.³³ Toutefois, pour de nombreux pays, il n'est pas facile de mesurer les SIFMI.

121. Les États-Unis ont récemment amélioré leurs statistiques FATS pour viser les activités des filiales bancaires, estimation des SIFIM comprise. En 2008, les services fournis par des filiales étrangères des États-Unis dans le secteur de l'intermédiation financière ont totalisé 175,9 milliards de dollars EU, soit une hausse de 10 pour cent par rapport à 2007. Malgré le désordre des marchés financiers mondiaux, certaines commissions et redevances ont augmenté du fait de la forte demande de services liés aux opérations sur fonds propres, aux opérations sur marchandises et aux opérations sur titres. Des filiales récemment établies ou acquises ont aussi contribué à cette hausse. Environ 61 pour cent des services étaient fournis par des filiales bancaires situées dans des pays européens, principalement au Royaume-Uni (plus de 41 pour cent des services totaux fournis) et en Suisse (6 pour cent). Les filiales des États-Unis établies au Canada, au Japon et en Australie ont atteint les 6 pour cent, 5 pour cent et 4 pour cent respectivement. En revanche, les services fournis à tous les pays d'Amérique latine (y compris le Mexique et les Caraïbes) n'ont constitué qu'un peu plus de 10 pour cent du total.³⁴

³³ Les SIFIM sont les commissions implicites prélevées par les banques et autres établissements financiers qui correspondent à la différence entre les taux d'intérêt rémunérant les avoirs financiers et les taux d'intérêt exigibles sur les engagements financiers. Conformément au MBP5 du FMI, les opérations internationales courantes dans le secteur des services financiers enregistrées dans la balance des paiements ne comprennent pas les SIFIM, exception faite de quelques pays. Dans le MBP6, les FISIM seront inclus dans les services financiers.

³⁴ Direction de l'analyse économique des États-Unis, "Survey of Current Business", octobre 2010.

Graphique 33: États-Unis – Services fournis par des filiales étrangères dans le secteur de l'intermédiation financière (FATS sortant), 2006-2008 (Milliards de dollars)



Source: Direction de l'analyse économique des États-Unis.

122. À compter de l'année 2005, les statistiques FATS sortant de l'Allemagne sur l'intermédiation financière comprennent aussi les activités des filiales étrangères dans le secteur de l'intermédiation monétaire (banques et autres établissements financiers). En 2008, le résultat des filiales étrangères dans ce secteur s'élevait à 103,4 milliards de dollars EU en 2008, soit une baisse de 20 pour cent par rapport à 2007. Cette baisse était principalement imputable à une réduction de 35 pour cent du résultat des filiales bancaires aux États-Unis suite à la crise financière. En 2008, ces filiales représentaient 35 pour cent du résultat total de l'intermédiation financière, contre 42-43 pour cent en 2006-2007. En 2008, 54 pour cent du résultat total provenait des filiales bancaires établies hors UE (à 27).

123. En Asie, l'Inde a récemment mené une enquête FATS sur les activités des filiales des banques indiennes situées à l'étranger.³⁵ Cette étude contient des données distinctes pour les filiales et les succursales. Pendant l'exercice 2008-2009 de l'Inde³⁶, la valeur totale des services fournis par des filiales (filiales et succursales) des banques indiennes aux résidents du pays hôte a atteint 422 millions de dollars EU, soit une hausse de 43 pour cent par rapport à l'année précédente. Ce produit provenait principalement des services liés au crédit et des activités de services intéressant les crédits commerciaux. La part la plus importante de ce montant revenait aux filiales établies au Royaume-Uni, au Bahreïn, à Singapour, aux États-Unis, à Hong Kong, Chine, au Botswana, au Canada et dans les Émirats arabes unis.

E. SERVICES D'INFORMATIQUE ET D'INFORMATION

1. Évolution des exportations entre 2000 et 2008

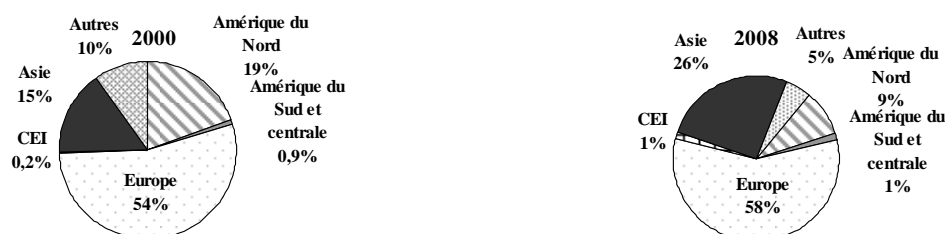
124. Les exportations mondiales de services d'informatique et d'information ont augmenté de 19 pour cent pendant la période allant de 2000 à 2008, ce qui constitue la croissance la plus rapide parmi tous les secteurs de services sur la période. Les services d'informatique sont dominants dans ce sous-secteur. Les exportations originaires d'Asie ont augmenté de 27 pour cent alors que, dans la CEI, la croissance enregistrée a atteint 50 pour cent en moyenne annuelle. L'Europe, qui représente

³⁵ Banque de réserve de l'Inde, "International Trade in Banking Services, 2008-2009", article publié dans le "Monthly Bulletin" d'octobre 2010. Cette étude, réalisée pour la première fois en 2008, contient aussi des données sur les activités des filiales des banques étrangères établies en Inde.

³⁶ Avril 2008 à mars 2009.

plus de la moitié des exportations mondiales, a enregistré une hausse de 20 pour cent. Les pays d'Amérique du Nord, en revanche, n'ont pas progressé au même rythme (8 pour cent) et, sous la pression des exportations croissantes originaires d'Asie, leur participation aux exportations mondiales a progressivement diminué.

Graphique 34: Exportations mondiales de services d'informatique et d'information pour certains pays, 2000 et 2008 (Pourcentage)



Source: Estimations de l'OMC.

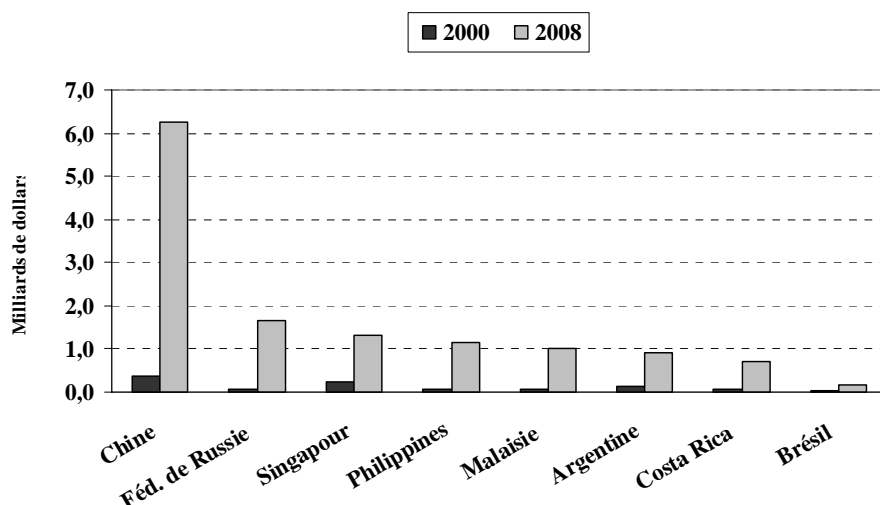
125. Entre 2000 et 2008, les économies asiatiques ont vu augmenter leur part des exportations mondiales de services d'informatique et d'information, qui est passée de 15 pour cent en 2000 à 26 pour cent en 2008. L'Inde est devenue le deuxième exportateur mondial de ces services, occupant une place de premier plan comme destination de l'externalisation des services d'informatique. Selon les estimations, en 2008, les exportations indiennes, qui se chiffraient à 36 milliards de dollars EU, ont représenté 70 pour cent environ des exportations asiatiques de services d'informatique et d'information. La plus grande partie des exportations de services d'informatique se destinait aux marchés d'Amérique du Nord. Au cours de l'exercice 2008-2009 de l'Inde, 60 pour cent environ des exportations étaient destinées aux États-Unis et 27 pour cent à des pays européens, principalement le Royaume-Uni (14 pour cent).³⁷ La part des exportations destinée aux pays asiatiques était par comparaison beaucoup plus faible (6,5 pour cent) mais en trajectoire ascendante, s'agissant en particulier des exportations vers l'Asie de l'Est et de l'Ouest. Environ 68 pour cent des services totaux ont été fournis transfrontières, et 32 pour cent selon le mode 4. La fourniture de services selon le mode 2 a été négligeable.³⁸

126. D'autres économies asiatiques ont aussi commencé à fournir des services d'informatique comme Singapour, les Philippines et la Malaisie. Toutefois, la croissance la plus impressionnante a été enregistrée en Chine où le secteur des logiciels s'est beaucoup développé. À la fin de 2008, on comptait plus de 16 000 fournisseurs de logiciels et de services connexes dans le pays, qui employaient 8,5 millions de personnes. Les exportations de services d'informatique et d'information de la Chine ont augmenté de 43 pour cent en moyenne annuelle depuis 2000. En 2008, les États-Unis étaient la première destination à l'exportation, suivis par les pays de l'ASEAN. Les exportations sur ces deux marchés représentaient plus de 53 pour cent des ventes totales de la Chine.

³⁷ "Survey on Computer Software and Information Technology Services Exports 2008-09", Banque de réserve de l'Inde, étude publiée dans le Monthly Bulletin d'août 2010. La ventilation des exportations indiennes par pays se fonde sur les données publiées sur les "services logiciels" qui visent les services d'informatique (TI et conception de logiciels) mais aussi les services facilités par les technologies de l'information et l'externalisation des processus d'entreprise (BPO). Pendant l'exercice 2008-2009 (avril 2008-mars 2009), les exportations de services d'informatique ont représenté 73 pour cent des exportations totales de "services logiciels" de l'Inde.

³⁸ Ventilation des exportations de "services logiciels" durant l'exercice 2008-2009, sur la base du commerce résident-non-résident. La section ci-après sur les ventes FATS sortant contient des données distinctes sur les services logiciels fournis par des filiales étrangères indiennes établies à l'étranger.

Graphique 35: Exportations de services d'informatique et de services d'information dans certains pays 2000-2008
(Milliards de dollars)



Source: FMI et données nationales.

127. D'autres pays dans d'autres régions ont aussi réalisé des exportations de services d'informatique. Choisie comme base par plusieurs entreprises européennes, la Fédération de Russie a vu ses exportations de services d'informatique augmenter de plus de 52 pour cent par an en moyenne depuis 2000. En Amérique du Sud et en Amérique centrale, le Brésil et le Costa Rica sont devenus d'importantes destinations d'externalisation de ce type de services, en particulier pour les entreprises d'Amérique du Nord. Dans ces deux pays, les exportations de services d'informatique ont augmenté respectivement de 36 et de 27 pour cent en moyenne annuelle. Au Moyen-Orient, Israël est resté un grand exportateur de services d'informatique. Les exportations du pays se sont accrues de 6 pour cent en moyenne par an depuis 2000. L'Égypte, l'Afrique du Sud et le Maroc étaient les principaux exportateurs en Afrique mais la valeur de leurs exportations a été très modeste.

128. Selon les données disponibles, en 2008, plus de 60 pour cent des exportations de services d'informatique et d'information de l'UE (à 27) étaient destinés au marché communautaire. Les États-Unis, la Suisse et la Fédération de Russie étaient les principaux partenaires hors UE (à 27).

129. En Amérique du Nord, les exportations étaient très concentrées. Dans le cas des États-Unis, en 2008, les exportations destinées aux cinq premiers partenaires (UE (à 27), Canada, Japon, Suisse et Australie) ont représenté 79 pour cent du total, alors que 68 pour cent environ des exportations canadiennes allaient aux États-Unis.

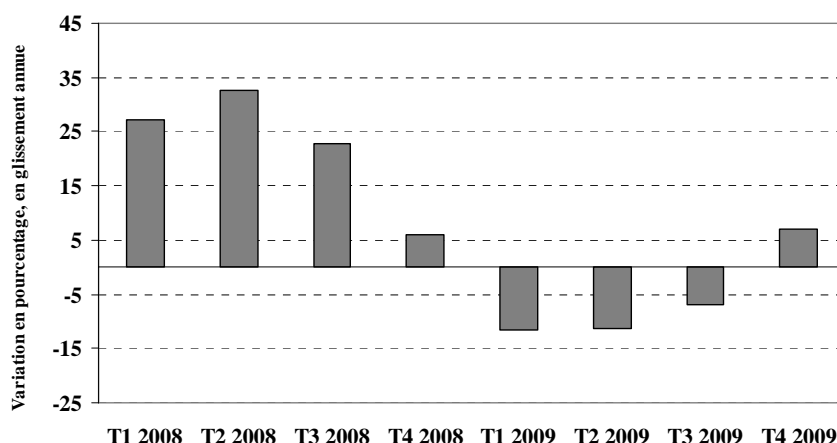
2. Tendances récentes (2009-2010)

130. Par rapport aux autres secteurs de services, le secteur des services d'informatique a plutôt bien réagi face à la crise économique du fait de la stabilité de la demande de technologies rentables, de la mise au point de logiciels novateurs dans des secteurs comme l'industrie manufacturière, la finance, l'assurance, les soins de santé, et de la nécessité de traiter les problèmes croissants de sécurité informatique.

131. Les exportations mondiales de services d'informatique et d'information ont mieux résisté à la crise et, selon les estimations, auraient diminué de seulement 6 pour cent en 2009, après avoir enregistré une croissance record de 23 pour cent en 2008. La baisse était principalement due à la diminution de 9 pour cent des exportations de l'UE (à 27) dans un contexte de stagnation des exportations de l'Amérique du Nord. En 2009, les exportations asiatiques de services d'informatique

et d'information n'ont perdu que 2 pour cent. Selon les estimations du Secrétariat, les exportations de l'Inde ont baissé de 5 pour cent. D'autres nouveaux exportateurs de la région, comme la Chine et Singapour ont enregistré une croissance modeste. Dans le cas des Philippines et de la Malaisie, les exportations de services d'informatique ont augmenté respectivement de 11 et 41 pour cent malgré la crise.

**Graphique 36: Exportations de services d'informatique et d'information,
T1 2008-T4 2009
(Variation en pourcentage, en glissement annuel)**

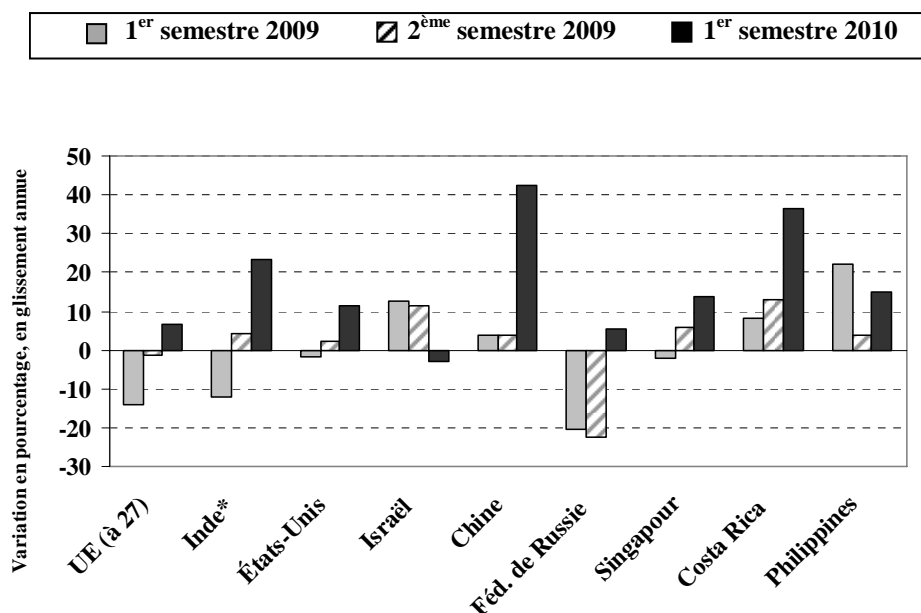


Source: Estimations de l'OMC.

132. En Amérique centrale et en Amérique du Sud, les exportations de services d'informatique et d'information ont augmenté de 10 pour cent dans la mesure où les principaux exportateurs de la région, l'Argentine, le Costa Rica et le Brésil, ont continué d'enregistrer une croissance à deux chiffres. De même, au Moyen-Orient, les exportations d'Israël ont augmenté de 12 pour cent. Ce sont les pays de la CEI qui ont fait face à la chute la plus brutale, les exportations de la Fédération de Russie ayant baissé de 21 pour cent en 2009.

133. Les données préliminaires pour le premier semestre de 2010 montrent que les exportations ont repris chez tous les principaux exportateurs, exception faite d'Israël (-3 pour cent). Dans l'UE (à 27) et aux États-Unis, la hausse a été de 7 pour cent et de 11 pour cent en glissement annuel. La croissance, toutefois, s'est accélérée chez les nouveaux exportateurs de services d'informatique et d'information. Par exemple, les exportations de la Chine ont augmenté de 43 pour cent suivies par celles du Costa Rica (37 pour cent). Enfin, en Fédération de Russie, les exportations ont repris après la chute de 2009.

Graphique 37: Croissance des exportations de services d'informatique et d'information de certains grands exportateurs, premier semestre de 2009-deuxième semestre de 2010
(Variation en pourcentage, en glissement annuel)



* Services logiciels

Source: FMI et données nationales.

3. Ventes FATS sortant (activités informatiques; secteur de l'information) dans certaines économies

134. En 2006, les services rendus par des filiales étrangères d'entreprises des États-Unis opérant dans le secteur de la conception de systèmes informatiques et des services connexes ont totalisé 52,5 milliards de dollars EU. La moitié de ce montant a été assuré par des filiales étrangères situées en Europe. En particulier, les filiales étrangères du Royaume-Uni ont représenté 17 pour cent des services totaux fournis. Les filiales situées au Canada ont représenté 8 pour cent et celles situées en Amérique latine (y compris le Mexique et les Caraïbes) 6 pour cent.

135. Les services fournis par des filiales étrangères opérant dans des secteurs comme la fourniture d'accès à Internet, les portails de recherche sur le Web, les services de traitement de données, la publication et la diffusion sur Internet et d'autres services d'information ont atteint les 29,5 milliards de dollars EU. Les filiales étrangères du secteur de l'information (édition de journaux, d'ouvrages périodiques et de logiciels) ont fourni des services pour un montant de 25,4 milliards de dollars EU.

136. L'Inde a récemment effectué une étude sur les activités de ses filiales étrangères dans le secteur des "services logiciels" à l'étranger.³⁹ Durant l'exercice 2008-2009, les ventes totales réalisées par les filiales étrangères auprès de résidents du pays hôte se sont montées au total à 7,3 milliards de dollars EU. Plus de 70 pour cent du chiffre d'affaires a été dégagé par des filiales établies aux États-Unis, qui étaient aussi les plus importantes en nombre (31 pour cent du total environ). Les ventes effectuées auprès de résidents des États-Unis par des filiales indiennes situées aux États-Unis et opérant dans le secteur des "services logiciels" se sont élevées à 5,1 milliards de dollars EU pendant l'exercice 2008-2009. Les filiales établies au Royaume-Uni sont arrivées au deuxième rang, avec un chiffre d'affaires total de 723 millions de dollars EU, alors que celles établies en Allemagne ont totalisé 310 millions de dollars EU. Les autres pays dans lesquels l'Inde avait une présence

³⁹ "Survey on Computer Software and Information Technology Services Exports 2008-09", Banque de réserve de l'Inde, Monthly Bulletin paru en août 2010.

commerciale dans les activités de "services logiciels" étaient, par ordre d'importance des ventes locales, l'Australie, Singapour, les Pays-Bas et le Canada. À eux tous, ils totalisaient 551 millions de dollars EU. Selon les données nationales, pendant l'exercice 2008-2009, l'Inde a fourni 56 pour cent des "services logiciels" selon le mode 1, 0,1 pour cent selon le mode 2, 16,8 pour cent selon le mode 3 et 26,8 pour cent selon le mode 4.

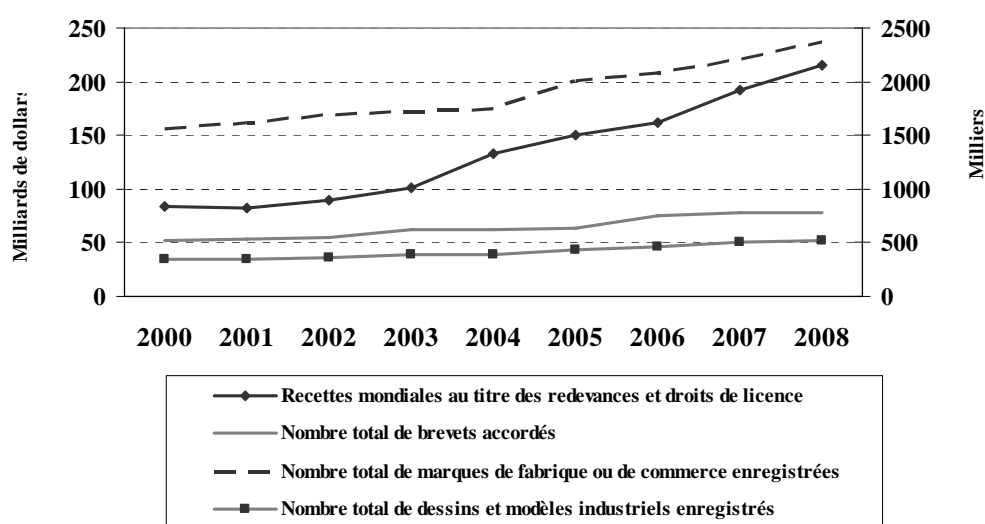
137. Dans l'UE (à 27), les ventes réalisées par l'Allemagne par le biais de ses filiales dans le secteur de l'informatique ont augmenté de 18 pour cent par an entre 2002 et 2008, atteignant 30,26 milliards de dollars en 2008, alors que les ventes par des filiales étrangères françaises ont totalisé 21,6 milliards de dollars EU en 2007. Récemment, Israël a également commencé à compiler des statistiques FATS. Selon les données disponibles, en 2005, les ventes effectuées par des filiales étrangères israéliennes offrant des services d'informatique et des services connexes à l'étranger ont atteint 1,5 milliard de dollars EU.

F. REDEVANCES ET DROITS DE LICENCE

1. Évolution des exportations entre 2000 et 2008

138. Entre 2000 et 2008, les recettes mondiales au titre des redevances et droits de licence ont augmenté de 12 pour cent par an, en parallèle à l'augmentation du nombre total de brevets accordés, ainsi que de marques de fabrique ou de commerce et de dessins et modèles industriels enregistrés pendant la période. Les recettes mondiales de redevances et droits de licence sont concentrées dans les pays développés. En 2008, l'Amérique du Nord et l'Europe représentaient plus de 83 pour cent des recettes mondiales totales. Toutefois, les pays d'Amérique du Nord ont vu leur part tomber progressivement d'environ 54 pour cent en 2000 à 44 pour cent en 2008 du fait des recettes plus élevées de l'Europe.

Graphique 38: Recettes mondiales au titre des redevances et droits de licence, nombre total de brevets accordés et de marques de fabrique ou de commerce et de dessins et modèles industriels enregistrés (Milliards de dollars et milliers)



Source: Estimations de l'OMC et OMPI.

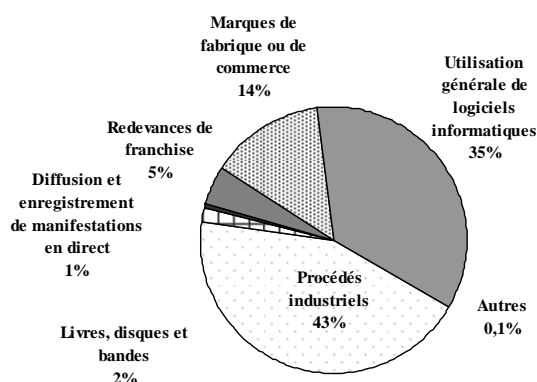
139. En Europe, les recettes au titre des redevances et droits de licence ont augmenté en moyenne de 16 pour cent, sous l'impulsion de la Suisse et, dans l'UE (à 27), de l'Allemagne et la France. Dans ces pays, les recettes ont augmenté de plus de 20 pour cent pendant la période considérée. Au Royaume-Uni, par contre, qui est le pays qui touche le plus de redevances et de droits de licence en Europe, la croissance a été plus lente, s'établissant en moyenne à 7 pour cent. En 2008, plus de

76 pour cent des recettes du Royaume-Uni provenaient des "autres redevances et droits de licence" qui comprennent les recettes tirées de l'utilisation des brevets, des droits d'auteur, des procédés et des dessins et modèles industriels ainsi que de l'utilisation sous licence d'originaux et de prototypes.

140. Aux États-Unis, qui est le pays qui touche le plus de redevances et de droits de licence dans le monde, les recettes ont augmenté de 10 pour cent pendant la période considérée, soit moins que la moyenne mondiale. En 2008, 43 pour cent des recettes des États-Unis provenaient de procédés industriels et 35 pour cent de l'utilisation générale de logiciels informatiques. Les recettes tirées de l'utilisation de marques de fabrique ou de commerce et de redevances de franchise ont représenté 14 et 5 pour cent respectivement. La moitié environ des transactions des États-Unis ont eu lieu avec l'UE (à 27) et 9 pour cent environ avec la Suisse. Le Japon venait ensuite avec 8 pour cent. La majorité des redevances et droits de licence des États-Unis provient de transactions entre filiales.

141. En Asie, c'est le Japon qui perçoit le plus de redevances et droits de licence. En 2008, 12 pour cent environ des recettes mondiales à ce titre provenaient de ce pays. Les transactions japonaises se concentraient sur les trois principaux partenaires, les États-Unis, l'UE (à 27) et la Chine, qui représentaient près des deux tiers du total.

Graphique 39: Recettes des États-Unis au titre des redevances et droits de licence par type, 2008 (Pourcentage)

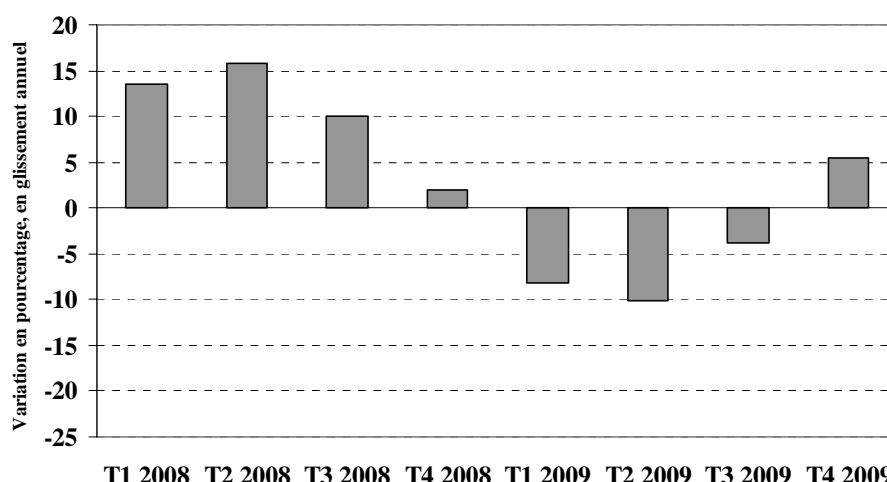


Source: Direction de l'analyse économique (BEA) des États-Unis.

2. Tendances récentes (2009-2010)

142. Parmi les catégories de services, ce sont les recettes mondiales au titre des redevances et droits de licence qui se sont le mieux comportées pendant la crise avec une baisse de seulement 3 pour cent qui leur a permis d'atteindre 215 milliards de dollars EU en 2009. Ce recul a été principalement imputable à la réduction des recettes aux États-Unis (-8 pour cent). En revanche, dans l'UE (à 27) et en Suisse, les recettes ont augmenté de 7 pour cent et de près de 30 pour cent respectivement malgré la crise économique. Les recettes du Japon ont également accusé une forte baisse (-16 pour cent) car ce pays a réalisé moins de transactions avec ses principaux partenaires.

Graphique 40: Recettes mondiales au titre des redevances et droits de licence, T1 2008-T4 2009
(Variation en pourcentage, en glissement annuel)



Source: Estimations de l'OMC.

143. Aux États-Unis, les recettes au titre des redevances et droits de licence ont diminué pour la première fois depuis 2001. Les redevances que les entreprises des États-Unis ont reçues de leurs filiales étrangères pour l'utilisation de procédés et de produits industriels (y compris les brevets) ont fortement diminué, reflétant la contraction du secteur manufacturier en période de récession mondiale. Les recettes perçues par les filiales allemandes d'entreprises des États-Unis pour l'utilisation de procédés industriels ont reculé par suite, notamment, d'une baisse de la production automobile.⁴⁰

144. Pendant les huit premiers mois de 2010, la reprise de l'activité manufacturière mondiale a fait que les recettes des États-Unis au titre des redevances et droits de licence ont augmenté de 13 pour cent en glissement annuel, et celles du Japon de plus de 28 pour cent. Au cours du premier semestre de l'année, dans l'UE (à 27), les recettes ont poursuivi leur trajectoire ascendante en augmentant de 4 pour cent en glissement annuel.

G. AUTRES SERVICES AUX ENTREPRISES

1. Évolution des exportations entre 2000 et 2008

145. Les autres services aux entreprises sont parmi les services les plus dynamiques, représentant un quart du total des exportations mondiales de services commerciaux. Avec une progression moyenne de 15 pour cent par an entre 2000 et 2008, les exportations mondiales d'autres services aux entreprises ont atteint 940 milliards de dollars EU en 2008. La moitié des autres services aux entreprises exportés dans le monde provenait d'Europe, 26 pour cent d'Asie et 12 pour cent environ d'Amérique du Nord.

146. La nature des services effectivement échangés au titre des "autres services aux entreprises" en général varie considérablement selon les pays. En **Europe**, la catégorie des *divers services aux entreprises, spécialisés et techniques* a été la plus importante. En 2008, elle a représenté 72 pour cent des exportations d'autres services aux entreprises hors UE (à 27). Les services les plus exportés en particulier étaient les *services d'architecture, les services d'ingénierie et autres services techniques*

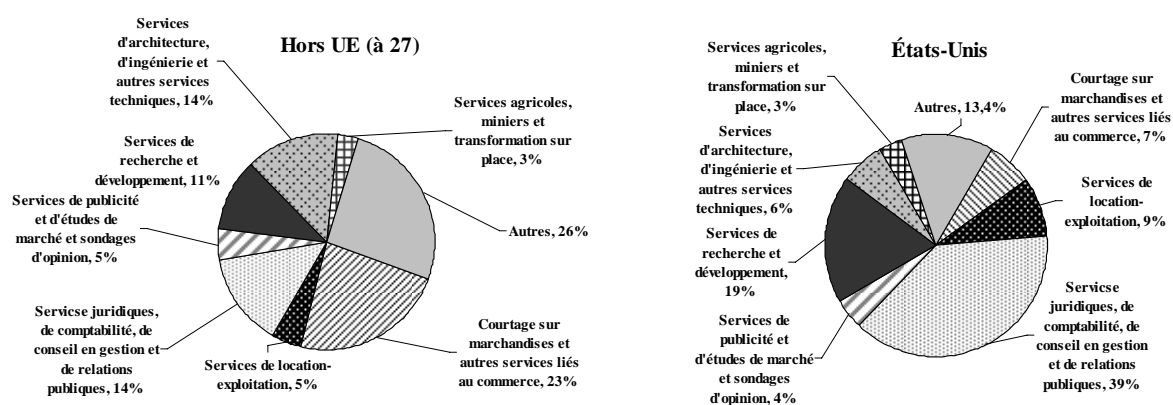
⁴⁰ Direction de l'analyse économique (BEA) des États-Unis, "Survey of Current Business", octobre 2010.

ainsi que les *services juridiques, les services comptables, les services de gestion et de relations publiques*, qui représentaient chacun 14 pour cent du total. Les *services de recherche-développement (R-D)* ont représenté 11 pour cent du total. Les États-Unis et la Suisse étaient les principales destinations des exportations hors UE (à 27) d'autres services aux entreprises, avec une part globale de 42 pour cent. En Norvège, la part de la catégorie des divers services aux entreprises, spécialisées et techniques, a été plus importante (83 pour cent), les *services agricoles, miniers et de transformation sur place* représentant près du tiers du total. Entre 2000 et 2008, les exportations d'autres services aux entreprises de l'Europe ont augmenté de 16 pour cent en moyenne annuelle.

147. En **Amérique du Nord**, la situation aux États-Unis était comparable. Les services aux entreprises, spécialisés et techniques ont représenté 85 pour cent des autres services aux entreprises. Les *services juridiques, comptables, de gestion, de conseil et de relations publiques* constituaient la principale catégorie (39 pour cent). En 2008, la moitié des *services de gestion, de conseil et de relations publiques* et 44 pour cent environ des *services juridiques* ont été exportés vers l'UE (à 27), dans ce dernier cas principalement vers le Royaume-Uni. Les services de R-D ont représenté 19 pour cent des exportations totales d'autres services aux entreprises. Les principales destinations des services de R-D étaient à nouveau les pays de l'UE (à 27) – en particulier l'Irlande et les Pays-Bas, ainsi que le Japon et la Suisse. Les exportations d'autres services aux entreprises des États-Unis ont augmenté de 11 pour cent pendant la période 2000-2008.

148. Dans la région, le Canada affichait une structure d'exportation similaire avec plus de 90 pour cent des exportations d'autres services aux entreprises constitués par les *services aux entreprises, spécialisés et techniques*, dont principalement les *services juridiques, comptables, de gestion et de relations publiques, les services d'architecture, d'ingénierie et autres services de conseil technique ainsi que les services de R-D*.

**Graphique 41: Structure des autres services aux entreprises dans certains pays, 2008
(Pourcentage)**



Source: Eurostat et Direction de l'analyse économique (BEA) des États-Unis.

149. Dans les **économies d'Extrême Orient**, les *services de courtage sur marchandises et autres services liés au commerce* étaient les principales catégories. En 2008, au Japon, en Chine, ainsi qu'à Singapour, la part de ces services était de 59, 56 et 61 pour cent respectivement du total des autres services aux entreprises exportés. Dans le cas de Hong Kong, Chine, la part atteignait 84 pour cent. Toutefois, en Chine, les exportations de services aux entreprises, spécialisés et techniques ont augmenté de 56 pour cent en moyenne annuelle depuis 2000, reflétant la participation croissante de cette économie au secteur de l'externalisation des processus d'entreprise (BPO). En 2008, les principaux marchés d'exportation de la Chine étaient Hong Kong, Chine, les États-Unis et l'UE (à 27).

150. Dans les **pays d'Asie du Sud**, comme l'Inde, les Philippines et la Malaisie, *les services aux entreprises, spécialisés et techniques* ont représenté plus de 90 pour cent des exportations d'autres services aux entreprises. L'Inde est rapidement devenue la principale destination pour l'externalisation des processus d'entreprise, offrant des services à distance comme les services interactifs fournis à la clientèle (centres d'appel), les services de transcription médicale et juridique, les services financiers et comptables, les services de comptabilité, vérification des comptes, tenue des livres et conseils en fiscalité, ainsi que les services aux entreprises et les services de recherche privée au service des entreprises. Les Philippines et la Malaisie se sont récemment ajoutées aux pays d'externalisation des processus d'entreprise. Depuis 2000, les exportations par les Philippines d'autres services aux entreprises ont augmenté de 40 pour cent en moyenne annuelle. Avec une part de 70 pour cent, les centres d'appel représentent le segment le plus important du secteur de la BPO des Philippines.⁴¹ Entre 2000 et 2008, les exportations asiatiques d'autres services aux entreprises ont augmenté de 15 pour cent en moyenne par an.

151. Au **Moyen-Orient**, ces dernières années, Israël est devenu un important exportateur mondial de *services de R-D*. De nombreuses entreprises internationales ont établi des centres de R-D en Israël pour profiter de l'infrastructure avancée du pays et de sa main-d'œuvre hautement qualifiée. En 2008, les services de R-D ont représenté 56 pour cent des exportations d'autres services aux entreprises du pays.

152. En **Amérique du Sud et centrale**, les exportations d'autres services aux entreprises ont augmenté de 17 pour cent en moyenne annuelle depuis 2000 du fait des résultats du Brésil. Les exportations du pays ont été tirées par les exportations croissantes de *services fournis aux entreprises, spécialisés et techniques*. En 2008, les *services d'architecture, d'ingénierie et autres services techniques* constituaient 39 pour cent des exportations d'autres services aux entreprises.

153. Dans la **CEI**, les exportations de la Fédération de Russie se sont montrées très dynamiques avec une croissance de 29 pour cent en moyenne annuelle. Les exportations d'autres services aux entreprises du pays concernaient principalement les *services aux entreprises, spécialisés et techniques*. En particulier, les *services juridiques, de comptabilité, de conseil en gestion et de relations publiques* ainsi que *la publicité, les études de marché et les sondages d'opinion* étaient les sous-secteurs les plus importants. Plus de la moitié des exportations d'autres services aux entreprises était destinée à l'UE (à 27).

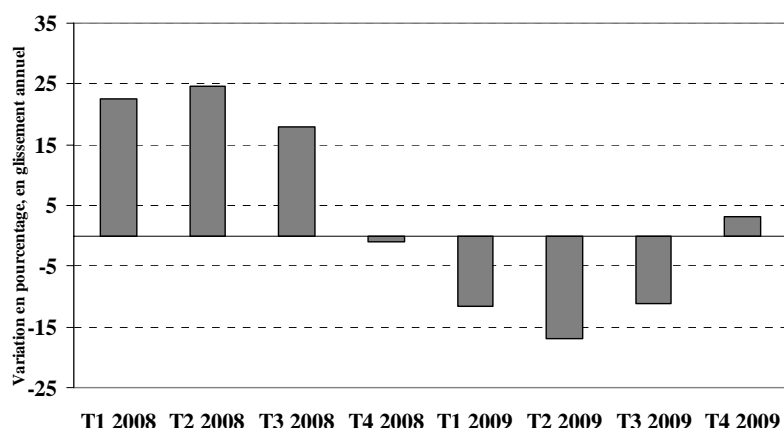
154. Enfin, en **Afrique**, les plus gros exportateurs d'autres services aux entreprises étaient le Maroc et l'Égypte, qui exportaient pour l'essentiel des *services aux entreprises, spécialisés et techniques*. En particulier, ces dernières années, le Maroc est devenu le fournisseur de BPO pour les pays francophones, se spécialisant dans les activités de centres d'appel.

2. Tendances récentes (2009-2010)

155. En 2009, les exportations mondiales d'autres services aux entreprises ont chuté à 855 milliards de dollars EU, soit une baisse de 9 pour cent suite à la crise économique mondiale. En 2009, ce sont les pays européens et ceux de la CEI qui ont été les plus touchés, enregistrant chacun une baisse de 13 pour cent, suivis par les pays asiatiques (-7 pour cent). En revanche, en Amérique du Nord et en Amérique du Sud et du Centre, le déclin a été moins prononcé, avec 2 pour cent.

⁴¹ Business Processing Association Philippines (BPA/P), voir l'adresse <http://www.bpap.org>.

**Graphique 42: Exportations mondiales d'autres services aux entreprises,
T1 2008-T4 2009**
(Variation en pourcentage, en glissement annuel)



Source: Estimations de l'OMC.

156. En 2009, les exportations de l'UE (à 27) d'autres services aux entreprises ont diminué d'environ 13 pour cent du fait principalement de la baisse des exportations de *services aux entreprises, spécialisés et techniques* de nombreuses puissances exportatrices. Au Royaume-Uni et en Italie, les exportations de ces services ont baissé de plus de 20 pour cent, aux Pays-Bas de 14 pour cent, et en Allemagne et en France de 7 et 9 pour cent respectivement. D'une manière générale, tous les sous-secteurs d'autres services aux entreprises, spécialisés et techniques, ont été touchés. Les recettes au titre des *services de courtage sur marchandises et autres services liés au commerce* ont aussi beaucoup diminué, enregistrant des baisses brutales de 20 à 30 pour cent dans plusieurs pays membres de l'UE (à 27). Enfin, des réductions à deux chiffres ont été également enregistrées dans les exportations de *services d'exploitation-location*.

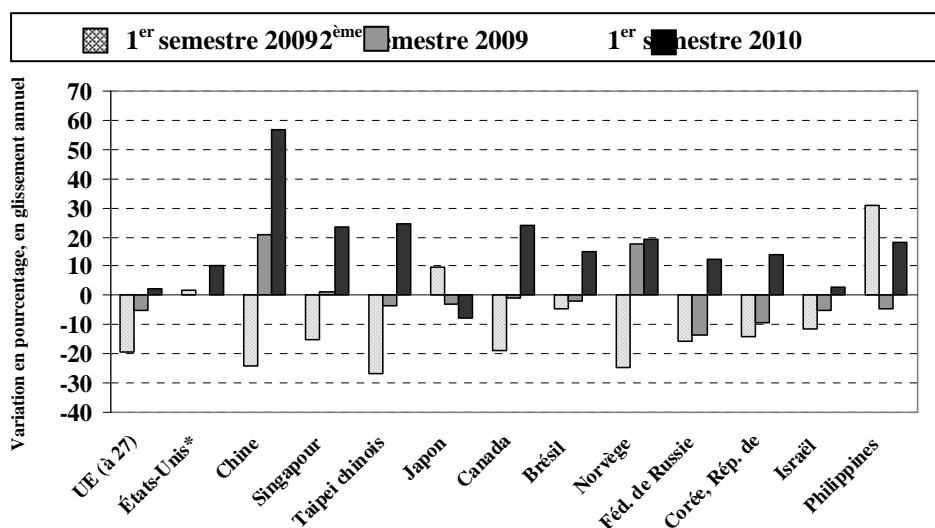
157. En Amérique du Nord, les exportations n'ont baissé que de 2 pour cent grâce à la bonne tenue des exportations générales de services aux entreprises des États-Unis qui ont continué d'afficher une légère croissance de 1 pour cent. Dans cette catégorie, toutefois, les divers sous-secteurs ne se sont pas comportés de la même façon. Les exportations de *services de gestion et de conseil* ont baissé de 3 pour cent, du fait principalement d'une chute de 36 pour cent des recettes de la Suisse. Les *services d'architecture, d'ingénierie et autres services techniques* ainsi que les *services de publicité* ont diminué de 4 pour cent. Les exportations de *services juridiques* ont légèrement diminué (moins de 1 pour cent). Les recettes au titre des *services de courtage sur marchandises et des services liés au commerce* ont baissé de 31 pour cent. Les *services de location-exploitation* ont stagné. Certains secteurs, toutefois, ont continué à enregistrer une croissance positive en dépit du contexte économique défavorable. En particulier, les *services de R-D* ont augmenté de 5 pour cent et les *services de génie industriel* de 31 pour cent.

158. En 2009, les recettes de l'Asie au titre des autres services aux entreprises ont été touchées par la crise financière, diminuant de 7 pour cent en moyenne. Les exportations ont baissé de 2 pour cent en Chine et de 7 pour cent à Singapour. Les exportations du Taipei chinois ont perdu 16 pour cent. À Hong Kong, Chine, les recettes au titre des *services de courtage et services liés au commerce* ont diminué de 6 pour cent. Malgré la crise, certains pays de la région ont enregistré une croissance positive. Par exemple, les exportations du Japon ont augmenté de 3 pour cent grâce à la poursuite de la croissance dans tous les sous-secteurs. Aux Philippines, les exportations se sont accrues de 14 pour cent du fait de la croissance soutenue du secteur BPO.

159. Au premier semestre de 2010, les exportations mondiales d'autres services aux entreprises ont repris dans tous les pays bien que selon diverses trajectoires. En Amérique du Nord, les exportations des États-Unis ont augmenté de 10 pour cent alors qu'au Canada, la croissance moyenne était supérieure à 20 pour cent par suite, en particulier, de la forte progression des exportations de *services de gestion*, et de *services de R-D* (30 pour cent pour les deux catégories). En Europe, le résultat des exportations de l'UE (à 27) a été moins bon avec une progression de 2 pour cent seulement en glissement annuel, du fait de la lente reprise des exportations des services aux entreprises, spécialisés et techniques, dans les principaux pays importateurs et exportateurs. Par contre, dans la région, les exportations norvégiennes ont augmenté de 19 pour cent en glissement annuel.

160. Les économies asiatiques ont enregistré certains des taux de croissance les plus rapides. En Chine et à Singapour, les exportations ont augmenté de 53 et de 24 pour cent respectivement par rapport au premier semestre de 2009. À Hong Kong, Chine, les recettes au titre des *services de courtage sur marchandises et de services liés au commerce* ont augmenté de 23 pour cent en glissement annuel. En revanche, au Japon, la même catégorie a enregistré de fortes baisses et s'est traduite par une contraction globale des exportations de 8 pour cent.

Graphique 43: Exportations d'autres services aux entreprises dans certains pays, premier semestre 2009-premier semestre 2010 (Variation en pourcentage, en glissement annuel)



* Estimations du Secrétariat de l'OMC.

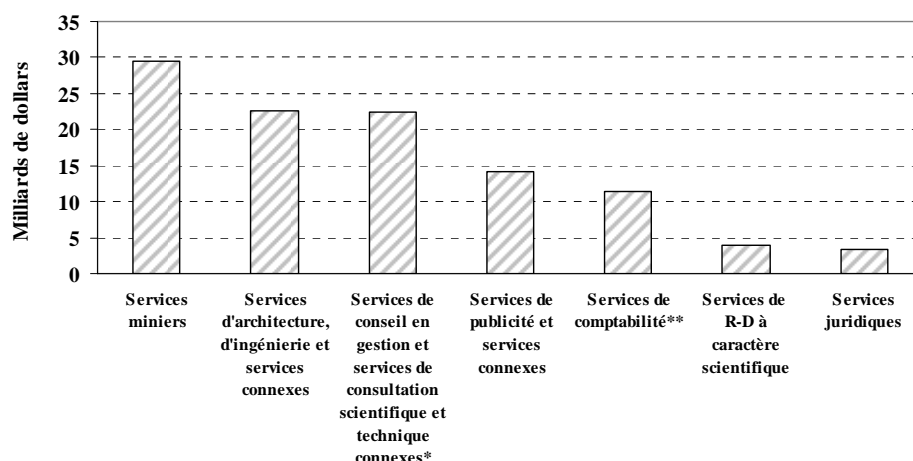
Source: FMI, Eurostat et données nationales.

3. FATS sortant (services aux entreprises, spécialisés et techniques/autres services aux entreprises) dans certains pays

161. Les services fournis par des filiales étrangères des États-Unis opérant dans les secteurs des services aux entreprises, spécialisés et techniques à l'étranger ont considérablement augmenté entre 2006 et 2008. Par exemple, les services fournis par des filiales dans le secteur des *services d'architecture, d'ingénierie et des services connexes* ont augmenté de 19 pour cent en moyenne par an pour atteindre 22,6 milliards de dollars EU en 2008. Cette augmentation était due à une forte croissance dans des projets géographiquement étendus intéressant les infrastructures, l'énergie, le pétrole et le gaz. De même, dans le *secteur minier*, les services fournis ont augmenté de 32 pour cent par an pour atteindre 29,6 millions de dollars EU en 2008, stimulés par une forte demande de services de forage et des coûts journaliers de plateformes de forage plus élevés. Les filiales étrangères des États-Unis opérant dans le secteur des *services de la publicité et des services connexes* et dans le

secteur de la *comptabilité et des services connexes* principalement implantées en Europe, ont fourni des services d'un montant de 14,2 milliards et 11,5 milliards de dollars EU respectivement en 2008.⁴² La majeure partie des *services de conseil en gestion et de consultation scientifique et technique* ainsi que des *services juridiques* et des *services de R-D à caractère scientifique* était aussi fournie par des filiales étrangères établies dans des pays européens (82 pour cent dans le cas des *services juridiques* et 88 pour cent pour les *services de R-D à caractère scientifique* en 2008).

Graphique 44: États-Unis – Services fournis par des filiales étrangères offrant certains services spécialisés, scientifiques et techniques (FATS sortant), 2008 (Milliards de dollars)



* Ce chiffre comprend aussi la gestion des sociétés et entreprises.

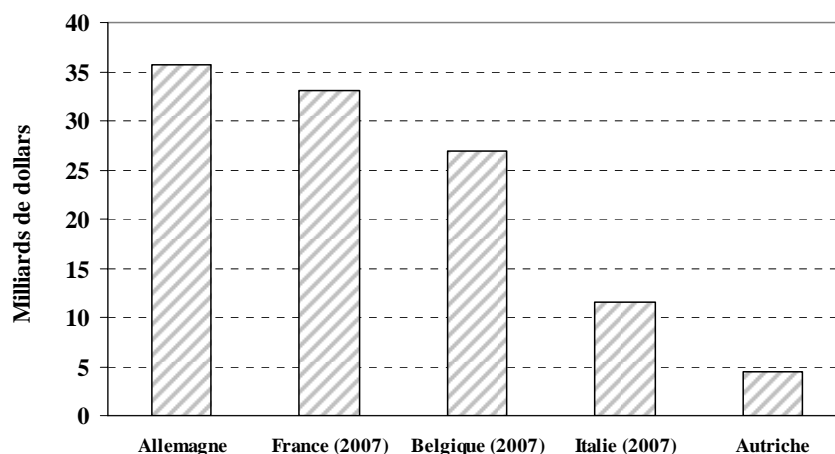
** Ce chiffre comprend les services fournis au titre de l'établissement des déclarations d'impôt, la tenue de livres et les états de paie.

Source: Direction de l'analyse économique des États-Unis.

162. À la connaissance du Secrétariat, une quinzaine de pays européens déclarent des données sur le chiffre d'affaires des filiales étrangères qui opèrent à l'étranger dans les secteurs des *autres services aux entreprises* et des *services de R-D*. Toutefois, on n'a pas beaucoup d'informations sur les sous-secteurs pris séparément, comme les services juridiques, ou les services comptables. En 2008, les ventes des filiales étrangères allemandes pratiquant ces activités ont atteint 35,7 milliards de dollars EU, alors que celles des filiales étrangères françaises se sont montées à 33,1 milliards de dollars EU en 2007.

⁴² Direction de l'analyse économique (BEA), "Survey of Current Business", octobre 2010.

Graphique 45: Ventes des filiales étrangères à l'étranger opérant dans les secteurs des autres services aux entreprises et des services de R-D (FATS sortant) de certains pays européens, 2007-2008 (Milliards de dollars)



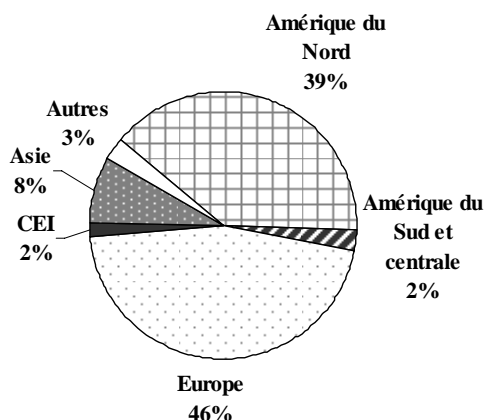
Source: Eurostat.

H. SERVICES PERSONNELS, CULTURELS ET RELATIFS AUX LOISIRS

1. Évolution des exportations entre 2000 et 2008

163. Entre 2000 et 2008, les exportations mondiales de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs ont augmenté de 7 pour cent en moyenne annuelle. Constitués pour l'essentiel par les services audiovisuels et services connexes, les exportations mondiales de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs sont très concentrées.⁴³ En 2008, 85 pour cent environ des exportations mondiales provenaient d'Amérique du Nord (39 pour cent) et des pays européens (46 pour cent). Par rapport à d'autres secteurs, les services personnels, culturels et relatifs aux loisirs sont les plus faibles en valeur, représentant 1 pour cent des exportations mondiales totales de services commerciaux.

Graphique 46: Exportations mondiales de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs pour certaines régions, 2008 (Pourcentage)



Source: Estimations de l'OMC.

⁴³ On ne dispose pratiquement pas de données de la balance des paiements concernant spécifiquement les services d'éducation et les services de santé, les autres sous-secteurs des services personnels, culturels et relatifs aux loisirs.

164. Pendant la période 2000-2008, les exportations d'**Amérique du Nord**, pour l'essentiel les services audiovisuels et services connexes, ont augmenté de 6 pour cent en moyenne annuelle. Les États-Unis étaient aussi le plus grand producteur de films du point de vue des recettes, les plus grandes sociétés cinématographiques étant situées dans le pays. Sur les 20 films qui ont rapporté le plus dans le monde en 2008, 19 étaient produits ou coproduits aux États-Unis. Ce pays se classait aussi comme premier exportateur de programmes de télévision.⁴⁴ En 2008, 61 pour cent des exportations de services audiovisuels et services connexes des États-Unis se destinaient à l'UE (à 27), puis au Canada (10 pour cent) et au Japon (5 pour cent).

165. En **Europe**, les exportations ont augmenté de 8 pour cent en moyenne annuelle, tandis que l'UE (à 27) représentait plus de 90 pour cent des exportations de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs de la région. Le Royaume-Uni, la France et l'Espagne ont assuré la moitié des exportations de l'UE (à 27). Les services audiovisuels et services connexes ont prédominé. Plus de 60 pour cent des exportations de services audiovisuels et de services connexes de l'UE (à 27) étaient destinés au marché intérieur et 18 pour cent environ aux États-Unis.

166. Les exportations de l'**Asie** ont augmenté un peu plus rapidement (9 pour cent). En 2008, l'Inde était le cinquième exportateur de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs. Ces dernières années, les exportations du pays ont beaucoup augmenté. En 2008, l'Inde a été le premier producteur de films au monde du point de vue du nombre de films produits.

167. Les exportations chinoises de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs – tous les services audiovisuels et services connexes – se sont aussi beaucoup développées (57 pour cent en moyenne annuelle depuis 2000) sous l'impulsion des exportations croissantes de programmes de télévision et de radio, et de l'essor de la production cinématographique. En 2008, la Chine était le quatrième producteur mondial de films en nombre.⁴⁵ Les États-Unis se sont classés comme premier marché d'exportation de la Chine en 2008, suivis par Hong Kong, Chine. Ensemble, ces deux économies ont absorbé plus de 65 pour cent des exportations totales chinoises. Enfin, les exportations de la République de Corée ont augmenté de 18 pour cent en moyenne annuelle, les services audiovisuels et services connexes représentant une part de 39 pour cent.

168. Les exportations d'autres régions sont restées marginales; toutefois, par comparaison, elles ont augmenté plus rapidement. Entre 2000 et 2008, en **Amérique du Sud et centrale**, les exportations ont augmenté de 21 pour cent du fait principalement de la croissance rapide des exportations de services audiovisuels et services connexes de l'Argentine (50 pour cent en moyenne annuelle). En 2008, le pays représentait à lui seul 44 pour cent des exportations de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs de la région. Dans la **CEI**, la croissance annuelle moyenne enregistrée a atteint 43 pour cent grâce à la progression des exportations de la Fédération de Russie et de l'Ukraine. En 2008, 47 pour cent des exportations de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs de la Fédération de Russie se destinaient à l'UE (à 27) puis aux États-Unis (15 pour cent).

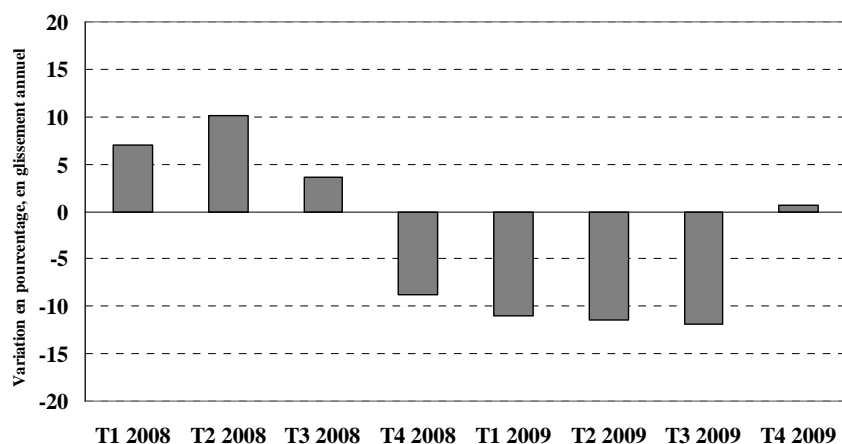
2. Tendances récentes (2009-2010)

169. En 2009, les exportations mondiales de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs ont été gravement touchées par la crise économique mondiale et ont perdu 11 pour cent pour tomber à 40 milliards de dollars EU. L'Europe et l'Amérique du Nord ont vu leurs exportations chuter de 10 et 7 pour cent respectivement. Par comparaison, le déclin a été plus prononcé dans les régions émergentes. En Asie, les exportations de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs ont diminué de 25 pour cent et dans la CEI de 26 pour cent. Les exportations de l'Amérique du Sud et centrale ont enregistré un recul de 20 pour cent.

⁴⁴ S/C/W/310, page 8.

⁴⁵ S/C/W/310.

Graphique 47: Exportations mondiales de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs, T1 2008-T4 2009
(Variation en pourcentage, en glissement annuel)



Source: Estimations de l'OMC.

170. Selon les données préliminaires, les exportations de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs sont en train de reprendre partout dans le monde. Après avoir baissé de 7 pour cent en 2009, les exportations de l'UE (à 27) se sont développées de 21 pour cent en glissement annuel pendant le premier semestre de 2010, du fait que le Royaume-Uni a doublé ses exportations. Pendant la même période, les exportations de services audiovisuels et services connexes des États-Unis ont augmenté de 9 pour cent.⁴⁶ En Amérique du Sud et centrale, les exportations de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs, qui avaient baissé de 20 pour cent en 2009, ont augmenté de 9 pour cent. En Asie, les exportations de République de Corée ont augmenté de 37 pour cent. Enfin, les exportations ont aussi repris en Fédération de Russie (32 pour cent).

3. Ventes FATS sortant (films, radio, télévision et autres activités de loisirs; éducation et action sociale) dans certains pays

171. En 2006, les services fournis par les filiales étrangères des États-Unis actives dans les industries du cinéma et de l'enregistrement sonore implantées à l'étranger ont totalisé 10,4 milliards de dollars EU.⁴⁷ Plus de 75 pour cent de ces services étaient fournis par des filiales établies en Europe, en particulier aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. En 2008, les filiales étrangères des États-Unis dans les secteurs des arts et des loisirs ont atteint 11,6 milliards de dollars EU, avec une augmentation de 73 pour cent en moyenne annuelle depuis 2006.

172. Les statistiques disponibles sur les ventes totales des filiales étrangères des pays européens dans les secteurs du cinéma, de la radio, de la télévision et autres loisirs sont très limitées et dispersées. Selon les informations disponibles, en 2008, les ventes de l'Allemagne s'élevaient à 2,7 milliards de dollars EU, soit 85 pour cent des ventes totales de filiales étrangères allemandes menant des activités dans le secteur des services relatif aux loisirs, des services culturels et sportifs. Les ventes de l'Italie se sont élevées à 1,5 milliard de dollars EU en 2007.

⁴⁶ Au moment de la rédaction du présent document, on ne disposait pas de données sur les exportations globales de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs des États-Unis.

⁴⁷ Les données pour 2007 et 2008 n'ont pas été communiquées.

173. Pour ce qui est de l'éducation, la valeur des services fournis par les filiales étrangères des États-Unis dans ce domaine ont atteint 2,5 milliards en 2008. Environ 40 pour cent de ce montant a été attribuable aux filiales implantées en Europe.

174. En revanche, les ventes effectuées dans le domaine de l'éducation par des filiales étrangères de pays européens pour lesquels on possède des données ont été très modestes, avec 146 millions de dollars EU pour les filiales étrangères françaises et 89 millions pour les filiales allemandes en 2007. Enfin, en 2006, les filiales étrangères des États-Unis qui opèrent dans les secteurs des soins de santé et de l'assistance sociale, et qui sont établies pour la plupart en Europe, ont fourni des services à hauteur de 1,6 milliard de dollars EU. Les ventes totales des filiales étrangères allemandes se sont élevées à 8,8 milliards de dollars EU en 2008.

ANNEXE STATISTIQUE

Tableau SA-1– Principaux exportateurs et importateurs de services commerciaux à l'échelle mondiale, 2009
(Milliards de dollars et pourcentage)

Rang	Exportateur	Valeur	Part	Variation annuelle en %	Rang	Importateur	Valeur	Part	Variation annuelle en %
1	États-Unis	474	14,1	-9	1	États-Unis	331	10,5	-9
2	Royaume-Uni	233	7,0	-18	2	Allemagne	253	8,1	-13
3	Allemagne	227	6,8	-12	3	Royaume-Uni	161	5,1	-18
4	France	143	4,3	-14	4	Chine	158	5,0	0
5	Chine	129	3,8	-12	5	Japon	147	4,7	-10
6	Japon	126	3,8	-14	6	France	126	4,0	-10
7	Espagne	122	3,6	-14	7	Italie	115	3,6	-10
8	Italie	101	3,0	-14	8	Irlande	103	3,3	-5
9	Irlande	97	2,9	-5	9	Espagne	87	2,8	-17
10	Pays-Bas	91	2,7	-12	10	Pays-Bas	85	2,7	-8
11	Singapour	88	2,6	-10	11	Singapour	81	2,6	-6
12	Inde	87	2,6	-15	12	Inde	80	2,5	-9
13	Hong Kong, Chine	86	2,6	-6	13	Canada	78	2,5	-12
14	Belgique	79	2,4	-8	14	Corée, République de	75	2,4	-19
15	Suisse	69	2,1	-10	15	Belgique	74	2,4	-11
16	Suède	61	1,8	-15	16	Fédération de Russie	59	1,9	-19
17	Luxembourg	61	1,8	-14	17	Danemark	51	1,6	-18
18	Canada	58	1,7	-13	18	Suède	46	1,5	-14
19	Corée, République de	57	1,7	-25	19	Royaume d'Arabie saoudite	46	1,4	-8
20	Danemark	55	1,6	-24	20	Hong Kong, Chine	44	1,4	-5
21	Autriche	53	1,6	-14	21	Brésil	44	1,4	-1
22	Australie	41	1,2	-7	22	Australie	41	1,3	-13
23	Fédération de Russie	41	1,2	-18	23	Thaïlande	38	1,2	-18
24	Norvège	38	1,1	-17	24	Norvège	38	1,2	-14
25	Grèce	38	1,1	-25	25	Autriche	37	1,2	-13
26	Turquie	33	1,0	-5	26	Émirats arabes unis	37	1,2	-14
27	Taipei chinois	31	0,9	-11	27	Luxembourg	36	1,1	-13
28	Thaïlande	30	0,9	-9	28	Suisse	36	1,1	-2
29	Pologne	29	0,9	-19	29	Taipei chinois	29	0,9	-15
30	Malaisie	28	0,8	-7	30	Indonésie	28	0,9	-1
31	Brésil	26	0,8	-9	31	Malaisie	27	0,9	-10
32	Finlande	25	0,7	-21	32	Pologne	24	0,8	-21
33	Portugal	23	0,7	-13	33	Finlande	23	0,7	-25
34	Israël	22	0,6	-10	34	Mexique	21	0,7	-15
35	Égypte	21	0,6	-14	35	Grèce	20	0,6	-20
36	République tchèque	20	0,6	-7	36	République tchèque	19	0,6	6
37	Macao, Chine	19	0,6	6	37	Israël	17	0,5	-14
38	Hongrie	18	0,5	-10	38	Iran, Rép. islamique d ^a	16	0,5	...
39	Liban	17	0,5	-4	39	Hongrie	16	0,5	-14
40	Mexique	15	0,5	-17	40	Turquie	16	0,5	-6
Total des pays ci-dessus		3 010	89,8	-	Total des pays ci-dessus		2 760	87,8	-
Monde		3 350	100,0	-12	Monde		3 145	100,0	-12

^a Estimations du Secrétariat.

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

Tableau SA-2 – Principaux exportateurs et importateurs de services commerciaux à l'échelle mondiale, 2009 (à l'exclusion du commerce à l'intérieur de l'UE (à 27), 2009)
(Milliards de dollars et pourcentage)

Rang	Exportateur	Valeur	Part	Variation annuelle en %	Rang	Importateur	Valeur	Part	Variation annuelle en %
1	Exportations hors UE (à 27)	652	26,3	-14	1	Importations hors UE (à 27)	543	23,0	-13
2	États-Unis	474	19,2	-9	2	États-Unis	331	14,0	-9
3	Chine	129	5,2	-12	3	Chine	158	6,7	0
4	Japon	126	5,1	-14	4	Japon	147	6,2	-10
5	Singapour	88	3,5	-10	5	Singapour	81	3,5	-6
6	Inde	87	3,5	-15	6	Inde	80	3,4	-9
7	Hong Kong, Chine	86	3,5	-6	7	Canada	78	3,3	-12
8	Suisse	69	2,8	-10	8	Corée, République de	75	3,2	-19
9	Canada	58	2,3	-13	9	Fédération de Russie	59	2,5	-19
10	Corée, République de	57	2,3	-25	10	Royaume d'Arabie saoudite	46	1,9	-8
11	Australie	41	1,7	-7	11	Hong Kong, Chine	44	1,9	-5
12	Fédération de Russie	41	1,7	-18	12	Brésil	44	1,9	-1
13	Norvège	38	1,5	-17	13	Australie	41	1,8	-13
14	Turquie	33	1,3	-5	14	Thaïlande	38	1,6	-18
15	Taipei chinois	31	1,2	-11	15	Norvège	38	1,6	-14
16	Thaïlande	30	1,2	-9	16	Émirats arabes unis	37	1,6	-14
17	Malaisie	28	1,1	-7	17	Suisse	36	1,5	-2
18	Brésil	26	1,1	-9	18	Taipei chinois	29	1,2	-15
19	Israël	22	0,9	-10	19	Indonésie	28	1,2	-1
20	Égypte	21	0,9	-14	20	Malaisie	27	1,1	-10
21	Macao, Chine	19	0,7	6	21	Mexique	21	0,9	-15
22	Liban	17	0,7	-4	22	Israël	17	0,7	-14
23	Mexique	15	0,6	-17	23	Iran, Rép. islamique d ^a	16	0,7	...
24	Ukraine	13	0,5	-23	24	Turquie	16	0,7	-6
25	Indonésie	13	0,5	-10	25	Nigéria ^a	15	0,6	...
26	Maroc	12	0,5	-6	26	Afrique du Sud	14	0,6	-13
27	Croatie	12	0,5	-22	27	Liban	14	0,6	6
28	Afrique du Sud	12	0,5	-6	28	Égypte	13	0,5	-22
29	Argentine	11	0,4	-9	29	Argentine	11	0,5	-11
30	Koweït	10	0,4	1	30	Koweït	11	0,5	-9
31	Philippines	10	0,4	4	31	Algérie	11	0,5	-1
32	Émirats arabes unis	10	0,4	6	32	Angola	11	0,5	-46
33	Royaume d'Arabie saoudite	9	0,4	2	33	Ukraine	11	0,5	-32
34	Cuba	9	0,4	-5	34	Kazakhstan	10	0,4	-9
35	Chili	8	0,3	-21	35	Chili	9	0,4	-18
36	Nouvelle-Zélande	8	0,3	-17	36	Rép. bolivarienne du Venezuela	9	0,4	-8
37	Rép. islamique d'Iran ^a	7	0,3	...	37	Philippines	8	0,4	0
38	Viet Nam	6	0,2	-19	38	Qatar ^a	8	0,3	...
39	Panama	5	0,2	-7	39	Nouvelle-Zélande	8	0,3	-19
40	Tunisie	5	0,2	-10	40	Colombie	7	0,3	-4
	Total des pays ci-dessus	2 345	94,9	-		Total des pays ci-dessus	2 200	93,3	-
	Monde (à l'exclusion des échanges à l'intérieur de l'UE (à 27))	2 475	100,0	-11		Monde (à l'exclusion des échanges à l'intérieur de l'UE (à 27))	2 355	100,0	-11

^a Estimations du Secrétariat.

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

Tableau SA-3 – Principaux exportateurs et importateurs de services de transport, 2009
(Milliards de dollars et pourcentage)

	Valeur	Part dans les exportations/ importations mondiales		Variation annuelle en pourcentage			
	2009	2000	2009	2000-2009	2007	2008	2009
Exportateurs							
Union européenne (à 27)	318,0	42,5	45,4	9	21	16	-23
Exportations hors UE (à 27)	153,2	...	21,9	...	18	18	-23
États-Unis	71,8	14,5	10,2	4	13	17	-21
Japon	31,6	7,4	4,5	2	12	11	-32
Singapour	30,7	3,4	4,4	11	28	23	-14
République de Corée	28,9	3,9	4,1	9	30	33	-35
Hong Kong, Chine	25,0	3,7	3,6	8	14	13	-13
Chine	23,6	1,1	3,4	23	49	23	-39
Norvège	15,9	2,8	2,3	6	19	13	-27
Fédération de Russie	12,4	1,0	1,8	15	17	27	-18
Inde	10,8	0,6	1,5	21	19	25	-5
Canada	8,9	2,2	1,3	2	6	3	-22
Turquie	7,6	0,8	1,1	11	32	19	-3
Égypte	6,7	0,8	1,0	11	27	17	-18
Ukraine	6,3	0,8	0,9	9	14	25	-18
Thaïlande	5,8	0,9	0,8	7	18	14	-20
<i>15 pays ci-dessus</i>	605,0	86,4	86,2	-	-	-	-
Importateurs							
Union européenne (à 27)	279,5	35,5	33,5	7	17	13	-24
Importations hors UE (à 27)	123,6	...	14,8	...	13	17	-25
États-Unis	80,7	15,7	9,7	2	3	10	-23
Chine	46,6	2,5	5,6	18	26	16	-7
Japon	40,6	8,0	4,9	2	14	10	-25
Inde	34,7	2,1	4,2	17	24	36	-17
Singapour	26,4	3,0	3,2	9	17	10	-14
République de Corée	23,4	2,6	2,8	9	26	26	-36
Émirats arabes unis	23,0	1,1	2,8	20	42	33	-10
Canada	17,3	2,2	2,1	7	14	13	-18
Thaïlande	17,3	1,6	2,1	11	11	26	-25
Hong Kong, Chine	13,6	1,5	1,6	9	20	14	-14
Indonésie	12,0	1,0	1,4	13	16	46	-13
Royaume d'Arabie saoudite	11,5	0,5	1,4	20	63	71	-27
Australie	10,5	1,5	1,3	6	15	13	-29
Norvège	9,9	1,2	1,2	8	33	10	-32
<i>15 pays ci-dessus</i>	645,0	80,0	77,5	-	-	-	-

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

Tableau SA-4 – Structure des exportations de services de transport de certains pays, 2008
(Millions de dollars)

Exportateur	Total	Transport maritime	Transport aérien	Autres					
				Total	Transport spatial	Transport ferroviaire	Transport routier	Voies navigables intérieures	Transport par conduites
Union européenne (à 27)	411 206	187 573	121 810	101 825	766	11804	72863	2 396	6 266
Exportations hors UE (à 27)	199 264	115 274	60 088	23 913	587	3215	14816	294	3 084
États-Unis	90 567	6 020	44 181	40 366	...	0	0
Japon	46 794	36 883	9 888	24
République de Corée	44 768	37 956	6 812
Chine	38 418	25 452	8 065	4 901
Hong Kong, Chine	28 886	15 815	9 803	3 270
Norvège	21 630	16 274	690	4 667	...	59	349	...	2 329
Fédération de Russie	15 024	3 696	6 165	5 164	168	2092	725	...	2 179
Canada	11 483	3 271	5 050	3 162	...	5	14
Inde	11 318	9 518	806	993
Égypte	8 160	776	1 259	6 126
Turquie	7 793	845	5 197	1 751	1751
Ukraine	7 626	1 299	1 229	5 098	...	1637	447	195	2 560
Thaïlande	7 282
Taipei chinois	7 132	3 458	3 674	0
Malaisie	6 766	2 681	4 017	68
Chili	6 503	4 224	1 955	324
Suisse	6 493	2 260
Brésil	5 411	4 576	675	160	160
Israël	5 168	4 092	1021	55
Panama	3 097	2 233	864

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

Tableau SA-5 – Évolution du commerce maritime international, diverses années
(Millions de tonnes chargées)

Année	Pétrole	Principaux produits en vrac ^a	Autres vrac sec	Total (toutes marchandises)
1970	1 442	448	676	2 566
1980	1 871	796	1 037	3 704
1990	1 755	968	1 285	4 008
2000	2 163	1 288	2 533	5 984
2006	2 648	1 888	3 009	7 545
2007	2 705	2 013	3 164	7 882
2008 ^b	2 749	2 097	3 322	8 168

^a Minerai de fer, céréales, charbon, bauxite/alumine et phosphate.

^b Chiffres provisoires.

Source: *Étude sur les transports maritimes*, CNUCED (2009). Estimations du secrétariat de la CNUCED, à partir de données fournies par les pays déclarants, les ports et des sources spécialisées. Les données ont été actualisées dans toute la mesure possible.

Tableau SA-6 – Répartition de la capacité exprimée en tjl des différentes catégories de navires, par groupes de pays ou par immatriculation, 2009

	Flotte totale	Pétroliers	Vraquiers	Navires de charge classiques ^c	Porte-conteneurs	Autres types
Total mondial	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Pays développés	18,23	20,05	11,50	17,28	27,09	26,73
Pays en transition	1,06	0,82	0,50	4,68	0,11	2,13
Pays en développement	25,21	23,33	27,19	35,01	18,85	24,30
dont:						
Afrique	0,59	0,46	0,30	1,76	0,13	2,03
Amériques	1,91	2,05	1,40	4,29	0,29	3,85
Asie	22,29	20,47	25,01	28,27	18,40	17,52
Océanie	0,42	0,35	0,49	0,69	0,03	0,91
Autres, non répartis	0,39	0,24	0,19	1,73	0,03	1,01
Dix principaux pays de libre immatriculation ^b	55,11	55,56	60,62	41,31	53,91	45,83

^a Navires de 100 tjl ou plus.

^b Il n'existe pas de définition claire de l'expression "registres de libre immatriculation". La CNUCED a regroupé les dix principaux registres en question sur lesquels figurent les dix flottes les plus importantes dont plus de 90 pour cent du tonnage est contrôlé par des étrangers.

^c Y compris les cargos mixtes

Source: *Étude sur les transports maritimes*, CNUCED (2009). Établi par le secrétariat de la CNUCED à partir de données fournies par Lloyd's Register – Fairplay

Tableau SA-7 – Commerce maritime mondial en 2006-2008, par type de fret et groupe de pays

Groupe de pays	Année	Marchandises chargées				Marchandises déchargées			
		Total	Brut	Produits	Vrac sec	Total	Brut	Produits	Vrac sec
		Millions de tonnes							
Monde	2006	7 545	1 783	865	4 897	7 720	1 833	895	4 992
	2007	7 882	1 814	891	5 177	8 061	1 995	906	5 160
	2008	8 168	1 834	915	5 419	8 181	1 891	910	5 379
Pays développés	2006	2 461	133	336	1 991	4 166	1 283	536	2 347
	2007	2 624	134	363	2 126	3 991	1 246	524	2 220
	2008	2 742	117	375	2 250	4 029	1 181	511	2 337
Pays en transition	2006	410	123	41	246	71	6	3	62
	2007	418	124	40	254	77	7	3	66
	2008	480	133	34	313	88	6	4	77
Pays en développement	2006	4 674	1 527	487	2 660	3 484	545	356	2 583
	2007	4 841	1 555	488	2 798	3 994	742	379	2 874
	2008	4 946	1 584	506	2 856	4 064	704	395	2 965
Afrique	2006	704	354	86	264	358	41	40	276
	2007	720	363	82	275	377	46	46	286
	2008	719	359	84	276	378	42	45	290
Amérique	2006	1 031	251	94	685	376	50	60	267
	2007	1 077	252	90	734	423	76	64	283
	2008	1 136	259	100	777	433	79	65	288

Groupe de pays	Année	Marchandises chargées				Marchandises déchargées			
		Total	Brut	Produits	Vrac sec	Total	Brut	Produits	Vrac sec
		Millions de tonnes							
Asie	2006	2 933	918	307	1 708	2 737	454	250	2033
	2007	3 037	936	316	1 785	3 181	620	262	2299
	2008	3 084	962	322	1 800	3240	583	277	2379
Océanie	2006	6,8	4,4	0,1	2,4	12,9	0,0	6,7	6,2
	2007	7,1	4,5	0,1	2,5	13,5	0,0	7,0	.5
	2008	7,3	4,6	0,1	2,5	13,8	0,0	7,1	6,6
		Part en pourcentage							
Monde	2006	100,0	23,6	11,5	64,9	100,0	23,8	11,6	64,7
	2007	100,0	23,0	11,3	65,7	100,0	24,8	11,2	64,0
	2008	100,0	22,5	11,2	66,3	100,0	23,1	11,1	65,8
Pays développés	2006	32,6	7,5	38,9	40,7	54,0	70,0	59,8	47,0
	2007	33,3	7,4	40,8	41,1	49,5	62,5	57,8	43,0
	2008	33,6	6,4	41,0	41,5	49,3	62,4	56,1	43,5
Pays en transition	2006	5,4	6,9	4,8	5,0	0,9	0,3	0,4	1,2
	2007	5,3	6,9	4,5	4,9	1,0	0,4	0,4	1,3
	2008	5,9	7,3	3,7	5,8	1,1	0,3	0,5	1,4
Pays en développement	2006	62,0	85,7	56,3	54,3	45,1	29,7	39,8	51,7
	2007	61,4	85,7	54,7	54,0	49,6	37,2	41,8	55,7
	2008	60,6	86,4	55,3	52,7	49,7	37,2	43,4	55,1
Afrique	2006	9,3	19,8	9,9	5,4	4,6	2,2	4,5	5,5
	2007	9,1	19,8	9,2	5,3	4,7	2,3	5,0	5,5
	2008	8,8	19,6	9,2	5,1	4,6	2,2	5,0	5,4
Amérique	2006	13,7	14,1	10,9	14,0	4,9	2,7	6,7	5,3
	2007	13,7	13,9	10,1	14,2	5,3	3,8	7,1	5,5
	2008	13,9	14,1	10,9	14,3	5,3	4,2	7,2	5,4
Asie	2006	38,9	51,5	35,5	34,9	35,5	24,8	27,9	40,7
	2007	38,5	51,6	35,4	34,5	39,5	31,1	28,9	44,6
	2008	37,8	52,4	35,2	33,2	39,6	30,8	30,4	44,2
Océanie	2006	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	0,8	0,1
	2007	0,1	0,3	0,0	0,1	0,2	0,0	0,8	0,1
	2008	0,1	0,3	0,0	0,1	0,2	0,0	0,8	0,1

Source: *Étude sur les transports maritimes*, CNUCED (2009). Estimations du secrétariat de la CNUCED, à partir de données fournies par les pays déclarants, les ports et des sources spécialisées. Les données ont été actualisées dans toute la mesure possible.

**Tableau SA-8 – Les 35 pays et territoires qui contrôlent les flottes les plus importantes (en milliers de tpl),
au 1^{er} janvier 2009^a**

Rang	Pays de domiciliation ^b	Nombre de navires			Tonnage en poids lourd (en milliers)			Parts en pourcentage	
		Pavillon national ^c	Pavillon étranger	Total	Pavillon national	Pavillon étranger	Total	Pavillon étranger en % du total de l'économie	Total de l'économie en % du total mondial
1	Japon	733	2 987	3 720	12 200	161 086	173 285	92,96	15,68
2	Grèce	720	2 344	3 064	52 833	116 593	169 427	68,82	15,33
3	Allemagne	479	3 043	3 522	17 428	87 525	104 954	83,39	9,50
4	Chine	1 944	1 555	3 499	37 205	55 594	92 799	59,91	8,40
5	Norvège	783	1 244	2 027	11 543	38 673	50 216	77,01	4,54
6	République de Corée	797	438	1 235	20 859	25 764	46 623	55,26	4,22
7	États-Unis	867	915	1 782	20 607	19 359	39 966	48,44	3,62
8	Hong Kong, Chine	307	373	680	18 297	15 427	33 724	45,75	3,05
9	Danemark	347	567	914	11 959	19 637	31 596	62,15	2,86
10	Royaume-Uni	398	520	918	11 175	19 741	30 917	63,85	2,80
11	Taipei chinois	91	540	631	4 068	25 735	29 804	86,35	2,70
12	Singapour	545	331	876	16 483	11 747	28 230	41,61	2,55
13	Italie	582	238	820	12 854	6 897	19 750	34,92	1,79
14	Fédération de Russie	1 516	557	2 073	5 944	12 344	18 288	67,50	1,66
15	Inde	495	69	564	14 390	2 823	17 213	16,40	1,56
16	Canada	212	201	413	2 454	14 716	17 171	85,71	1,55
17	Turquie	533	630	1 163	6 804	8 647	15 451	55,97	1,40
18	Royaume d'Arabie saoudite	73	99	172	1 235	13 677	14 911	91,72	1,35
19	Rép. islamique d'Iran	83	128	211	1 358	13 203	14 561	90,67	1,32
20	Belgique	93	147	240	6 283	7 164	13 447	53,28	1,22
21	Malaisie	338	97	435	7 717	3 842	11 559	33,24	1,05
22	Émirats arabes unis	58	347	405	702	8 331	9 033	92,23	0,82
23	Pays-Bas	491	267	758	4 218	4 187	8 405	49,81	0,76
24	Chypre	126	234	360	3 196	5 163	8 359	61,76	0,76
25	Suède	143	224	367	1 740	5 698	7 438	76,60	0,67
26	Indonésie	715	106	821	4 957	2 065	7 022	29,41	0,64
27	France	180	188	368	2 989	3 577	6 565	54,48	0,59
28	Koweït	38	44	82	3 846	2 603	6 449	40,36	0,58
29	Viet Nam	389	67	456	3 629	1 939	5 568	34,82	0,50
30	Brésil	129	15	144	2 445	2 266	4 711	48,11	0,43
31	Espagne	187	204	391	1 562	2 886	4 448	64,88	0,40
32	Thaïlande	300	44	344	3 507	620	4 127	15,03	0,37
33	Suisse	35	114	149	1 012	2 817	3 829	73,57	0,35
34	Croatie	78	39	117	2 312	985	3 297	29,88	0,30
35	Bermudes	0	65	65	0	3 228	3 228	100,0	0,29

^a Navires de 1 000 tjb ou plus, non compris la flotte de réserve des États-Unis et la flotte des Grands Lacs des États-Unis et du Canada qui, ensemble, totalisent 6,4 millions de tpl.

^b Le pays de domiciliation est le pays où se trouve la société à laquelle appartient la flotte (société mère). Cela n'est pas toujours bien clair. Par exemple, la Grèce est indiquée comme pays de domiciliation de navires appartenant à un armateur grec qui a des bureaux à New York, Londres et Le Pirée, alors qu'il est peut-être lui-même domicilié aux États-Unis.

^c Y compris les navires battant pavillon national mais immatriculés dans des territoires dépendants ou dans des territoires autonomes associés comme l'Île de Man (Royaume-Uni), ainsi que les seconds registres comme le DIS.

Source: *Étude sur les transports maritimes*, CNUCED (2009). Établi par le secrétariat de la CNUCED à partir de données fournies par Lloyd's Register – Fairplay

Tableau SA-9 – Passagers-kilomètres sur des services réguliers en 2009
(Pays et groupes de pays dont les entreprises de transport aérien ont réalisé plus de 100 millions de tonnes-kilomètres en 2009^a)

Économie	Ensemble des vols		Vols internationaux	
	Rang	Millions de passagers-kilomètres	Rang	Millions de passagers-kilomètres
États-Unis	1	1 227 573	1	372 738
Chine	2	330 243	13	50 831
Hong Kong, Chine		88 071		88 071
Macao, Chine		2 078		2 078
Allemagne	4	205 371	3	196 382
Royaume-Uni	3	230 596	2	222 278
Émirats arabes unis	6	143 849	4	143 849
France	5	152 256	5	133 457
Japon	7	127 859	10	66 575
République de Corée	15	82 264	9	77 276
Pays-Bas	10	90 184	6	90 178
Singapour	13	84 514	8	84 514
Canada	8	107 371	11	60 979
Australie	9	100 515	14	50 061
Fédération de Russie	14	83 828	19	37 143
Inde	12	85 768	16	43 773
Espagne	16	80 134	12	59 821
Irlande	11	87 475	7	87 475
Brésil	17	74 049	25	20 649
Thaïlande	18	53 478	15	48 885
Malaisie	20	45 532	20	35 020
Turquie	19	49 529	17	40 682
Pour mémoire:				
Monde		4 244 540		2 596 410

^a La plupart des données de 2009 sont des évaluations. Le rang et le pourcentage de variation pourraient donc changer lorsque les données définitives seront disponibles.

Source: OACI, Rapport annuel du Conseil (2009).

Tableau SA-10 –Tonnes-kilomètres sur des services réguliers, 2009

(Pays et groupes de pays dont les entreprises de transport aérien ont réalisé plus de 25 millions de tonnes-kilomètres en 2009 ^{a)})

Économie	Ensemble des vols		Vols internationaux	
	Rang	Millions de passagers-kilomètres	Rang	Millions de tonnes-kilomètres
États-Unis	1	35 084	1	19 937
Chine	2	11 421	4	7 020
Hong Kong, Chine		8 229		8 229
Macao, Chine		32		32
République de Corée	3	8 551	2	8 480
Japon	4	7 018	6	6 171
Émirats arabes unis	5	7 551	3	7 551
Allemagne	6	6 809	5	6 801
Royaume-Uni	7	5 864	7	5 862
Singapour	8	5 535	8	5 535
France	9	4 921	9	4 751
Luxembourg	10	4 651	10	4 651
Pays-Bas	11	3 960	11	3 960
Fédération de Russie	12	2 306	16	1 814
Thaïlande	13	2 091	12	2 059
Malaisie	14	2 064	13	2 031
Australie	15	2 032	15	1 890
Qatar	16	1 953	14	1 953
Brésil	17	1 782	24	915
Canada	18	1 347	19	1 069
Inde	19	1 235	22	968
Chili	20	1 179	17	1 129
Pour mémoire				
Monde		140 610		117 050

^{a)} La plupart des données de 2009 sont des évaluations. Le rang et le pourcentage de variation pourraient donc changer lorsque les données définitives seront disponibles.

Source: OACI, Rapport annuel du Conseil (2009).

Tableau SA-11 – Principaux exportateurs et importateurs de services de voyages, 2009
(Milliards de dollars et pourcentage)

	Valeur	Part dans les exportations/ importations mondiales		Variation annuelle en pourcentage			
	2009	2000	2009	2000-2009	2007	2008	2009
Exportateurs							
Union européenne (à 27)	341,4	42,0	39,2	6	14	8	-13
Exportations hors UE (à 27)	95,4	...	10,9	...	15	6	-14
États-Unis	120,3	20,6	13,8	2	12	13	-11
Chine	39,7	3,4	4,6	10	10	10	-3
Australie	25,9	2,0	3,0	12	26	12	3
Turquie	21,3	1,6	2,4	12	10	19	-3
Macao, Chine	17,9	0,6	2,1	22	38	28	7
Hong Kong, Chine	16,4	1,2	1,9	12	18	11	7
Thaïlande	15,9	1,6	1,8	9	24	9	-12
Malaisie	15,4	1,1	1,8	13	35	9	1
Suisse	14,0	1,4	1,6	9	13	19	-3
Canada	13,7	2,3	1,6	3	7	1	-13
Mexique	11,3	1,7	1,3	3	6	3	-15
Égypte	10,8	0,9	1,2	11	23	18	-2
Inde	10,6	0,7	1,2	13	24	10	-10
Japon	10,3	0,9	1,2	10	10	17	-5
<i>15 pays ci-dessus</i>	685,0	82,0	78,6	-	-	-	-
Importateurs							
Union européenne (à 27)	334,2	45,3	42,3	6	15	9	-15
Importations hors UE (à 27)	120,5	...	15,3	...	17	8	-14
États-Unis	79,1	15,4	10,0	2	6	5	-8
Chine	43,7	3,0	5,5	14	22	21	21
Japon	25,2	...	3,2	...	-1	...	6
Canada	24,2	2,9	3,1	8	20	10	-11
Fédération de Russie	20,8	2,0	2,6	10	17	12	-13
Royaume d'Arabie saoudite	18,8	...	2,4	...	55	-25	24
Australie	18,2	1,5	2,3	12	27	26	-3
Hong Kong, Chine	16,0	2,9	2,0	3	7	7	-1
Singapour	15,8	1,0	2,0	15	18	15	4
République de Corée	13,3	1,6	1,7	7	17	-13	-30
Norvège	12,3	1,1	1,6	11	21	13	-23
Brésil	10,9	0,9	1,4	12	42	34	-1
Suisse	10,9	1,2	1,4	8	9	8	-1
Émirats arabes unis	10,3	0,7	1,3	15	28	18	-22
<i>15 pays ci-dessus</i>	655,0	85,2	82,8	-	-	-	-

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

Tableau SA-12 – Structure des exportations de services de voyages de certains pays, 2008
(Millions de dollars)

Exportateur	Total	Voyages à titre professionnel	Voyages à titre personnel		
			Total	Dépenses liées à la santé	Dépenses liées à l'éducation
Union européenne (à 27)	394 432	75 958	318 474
Exportations hors UE (à 27)	110 815	25 480	85 335
États-Unis	134 906	2 467	17 796
Australie	25 062	2 347	22 716	...	12 837
Turquie	21 951	2 837	19 114	394	215
Macao, Chine	16 758	1 835	14 922
Canada	15 668	2 866	12 802	123	2 581
Malaisie	15 293	15 056	237	6	231
Mexique	13 289	751	12 538	297	48
Inde	11 832	...	11 832
Fédération de Russie	11 819	6 969	4 850
Croatie	11 280	573	10 708	118	44
République de Corée	9 774	4 082	5 692	70	54
Afrique du Sud	7 956	1 391	6 565
Indonésie	7 377	2 213	5 164
Maroc	7 221	...	7 221
Taipei chinois	5 937	1 451	4 486
Liban	5 819	178	5 641
Brésil	5 785	84	5 701	36	11
Ukraine	5 768	397	5 371
Nouvelle-Zélande	5 130	606	4 525	8	1 078

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

Tableau SA-13 – Vingt premières destinations touristiques, 2009
(Millions et pourcentage)

Rang 2009	Destination	Arrivées de touristes internationaux		Taux de croissance annuel		Part des arrivées mondiales
		2008	2009	2008	2009	2009
1	France	79,2	74,2	-2,0	-6,3	8,4
2	États-Unis	57,9	54,9	3,5	-5,3	6,2
3	Espagne	57,2	52,2	-2,5	-8,7	5,9
4	Chine	53,0	50,9	-3,1	-4,1	5,8
5	Italie	42,7	43,2	-2,1	1,2	4,9
6	Royaume-Uni	30,1	28,0	-2,4	-7,0	3,2
7	Turquie	25,0	25,5	12,3	2,0	2,9
8	Allemagne	24,9	24,2	1,9	-2,7	2,8
9	Malaisie	22,1	23,6	5,1	7,2	2,7
10	Mexique	22,6	21,5	5,9	-5,2	2,4
11	Autriche	21,9	21,4	5,6	-2,6	2,4
12	Ukraine	25,4	20,7	9,8	-18,3	2,4
13	Fédération de Russie	21,6	19,4	4,7	-10,0	2,2
14	Hong Kong, Chine	17,3	16,9	1,0	-2,3	1,9
15	Canada	17,1	15,8	-4,4	-8,0	1,8
16	Grèce	15,9	14,9	-1,4	-6,4	1,7
17	Thaïlande	14,6	14,1	0,8	-3,0	1,6
18	Égypte	12,3	11,9	15,9	-3,1	1,4
19	Pologne	13,0	11,9	-13,5	-8,3	1,4
20	Royaume d'Arabie saoudite	14,8	10,9	28,0	-26,2	1,2

Source: Organisation mondiale du tourisme (2010).

Tableau SA-14 – Principaux exportateurs et importateurs d'autres services commerciaux, 2009
(Milliards de dollars et pourcentage)

	Valeur	Part dans les exportations/ importations mondiales		Variation annuelle en pourcentage			
	2009	2000	2009	2000-2009	2007	2008	2009
Exportateurs							
Union européenne (à 27)	868,2	45,1	48,8	13	24	12	-12
Exportations hors UE (à 27)	403,1	...	22,7	...	26	11	-9
États-Unis	281,8	19,6	15,9	9	20	7	-4
Japon	83,9	6,0	4,7	9	10	17	-6
Inde	66,1	...	3,7	...	26	19	-17
Chine	65,3	1,6	3,7	23	46	27	-3
Suisse	49,2	2,8	2,8	12	22	19	-11
Singapour	47,9	1,7	2,7	18	28	18	-6
Hong Kong, Chine	44,8	3,3	2,5	8	17	6	-6
Canada	34,9	3,2	2,0	6	10	6	-11
Fédération de Russie	19,5	0,4	1,1	25	34	34	-18
République de Corée	18,9	1,4	1,1	8	31	-3	-12
Taipei chinois	18,2	1,8	1,0	5	9	13	-15
Norvège	18,1	0,9	1,0	13	27	13	-7
Brésil	16,9	0,9	1,0	13	33	30	-4
Israël	15,1	1,3	0,8	6	6	10	1
<i>15 pays ci-dessus</i>	1 650,0	91,5	92,7	-	-	-	-
Importateurs							
Union européenne (à 27)	715,5	46,0	47,1	11	21	12	-7
Importations hors UE (à 27)	298,8	...	19,7	...	22	15	-6
États-Unis	170,8	12,4	11,2	10	12	8	-2
Japon	81,2	8,0	5,3	6	14	17	-5
Chine	67,9	2,0	4,5	21	35	27	-5
Singapour	39,1	2,0	2,6	14	11	23	-3
République de Corée	38,3	2,4	2,5	11	19	19	3
Canada	36,1	3,6	2,4	6	10	3	-9
Inde	35,9	...	2,4	...	17	15	0
Fédération de Russie	29,1	0,8	1,9	21	39	41	-21
Brésil	25,2	1,2	1,7	15	21	28	9
Suisse	17,3	0,6	1,1	18	28	18	2
Thaïlande	16,4	1,0	1,1	12	24	22	-9
Norvège	15,4	0,8	1,0	13	21	15	14
Royaume d'Arabie saoudite	15,3	...	1,0	-19
Hong Kong, Chine	14,8	1,0	1,0	11	20	11	-1
<i>15 pays ci-dessus</i>	1 320,0	84,3	86,8	-	-	-	-

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

Tableau SA-15 – Quinze premiers exportateurs et importateurs de services de communication, 2008
(Millions de dollars et pourcentage)

Exportateur	Valeur	Part du total des 15 économies	Variation annuelle en %	Importateur	Valeur	Part du total des 15 économies	Variation annuelle en %
Union européenne (à 27)	46 015	59,2	8	Union européenne (à 27)	42 872	64,3	4
Exportations hors UE (à 27)	15 814	20,4	15	Importations hors UE (à 27)	15 758	23,6	12
États-Unis	9 465	12,2	13	États-Unis	7 788	11,7	2
Koweït ^a	6 071	7,8	30	Canada	1 910	2,9	0
Inde	2 423	3,1	3	Fédération de Russie	1 879	2,8	45
Canada	2 421	3,1	9	Chine	1 510	2,3	40
Égypte	1 611	2,1	113	Singapour	1 447	2,2	11
Chine	1 570	2,0	34	Royaume d'Arabie saoudite	1 269	1,9	59
Fédération de Russie	1 493	1,9	17	Hong Kong, Chine	1 188	1,8	10
Suisse	1 226	1,6	15	République de Corée	1 149	1,7	26
Singapour	1 179	1,5	24	Japon	1 075	1,6	5
Indonésie	1 096	1,4	-18	Inde	1 004	1,5	16
Hong Kong, Chine	882	1,1	2	Australie	978	1,5	28
Australie	795	1,0	33	Suisse	972	1,5	21
Turquie ^a	725	0,9	43	Malaisie ^a	817	1,2	-4
République de Corée	724	0,9	32	Égypte	785	1,2	67
<i>15 pays ci-dessus</i>	<i>77 695</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>15 pays ci-dessus</i>	<i>66 645</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>

^a Services de télécommunications.

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

Tableau SA-16 – Structure des exportations de services de communication de certains pays, 2008
(Millions de dollars)

Exportateur	Total	Services postaux et services de courrier	Services de télécommunications
Union européenne (à 27)	46 015	8 051	37 964
Exportations hors UE (à 27)	15 814	3 195	12 619
États-Unis	9 465	302	9 163
Koweït	6 071	0	6 071
Inde	2 423	1 211	1 211
Fédération de Russie	1 493	92	1 401
Hong Kong, Chine	882	327	555
Turquie	725	0	725
République de Corée	724	174	550
Norvège	669	157	511
Maroc	641	8	632
Malaisie	602	0	602
Brésil	466	14	452
Kenya	437	2	435
Philippines	404	0	404
Argentine	362	96	265
Mexique	336	0	336
Liban	329	0	329
Croatie	318	6	311
Israël	275	0	275
Guatemala	273	1	272
Colombie	249	6	243
Panama	236	0	236
Afrique du Sud	210	24	186
République dominicaine	160	14	146

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

Tableau SA-17 – Quinze premiers exportateurs et importateurs de services de construction, 2008 – (Millions de dollars et pourcentage)

Exportateur	Valeur	Part dans les 15 économies	Variation annuelle en %	Importateur	Valeur	Part dans les 15 économies	Variation annuelle en %
Union européenne (à 27)	46 706	54,0	19	Union européenne (à 27)	33 312	42,0	25
Exportations hors UE (à 27)	25 909	30,0	17	Importations hors UE (à 27)	14 034	17,7	32
Japon	13 822	16,0	34	Japon	11 359	14,3	43
Chine	10 329	12,0	92	Fédération de Russie	8 839	11,1	37
Fédération de Russie	4 663	5,4	35	Angola	5 007	6,3	90
États-Unis ^a	1 679	1,9	64	Royaume d'Arabie saoudite	4 491	5,7	-29
Égypte	1 345	1,6	37	Chine	4 363	5,5	50
Rép. islamique d'Iran	1 330	1,5	1	Kazakhstan	3 188	4,0	-27
Malaisie	1 212	1,4	-11	Rép. islamique d'Iran	2 251	2,8	-9
Turquie	1 146	1,3	34	Azerbaïdjan	1 441	1,8	-2
Singapour	918	1,1	22	Malaisie	1 412	1,8	-17
Israël	819	0,9	23	États-Unis	827	1,0	41
Inde	722	0,8	-4	Thaïlande	786	1,0	23
Indonésie	667	0,8	45	Inde	755	1,0	4
Thaïlande	614	0,7	18	Indonésie	749	0,9	1
Norvège	449	0,5	31	Jamahiriya arabe libyenne	531	0,7	...
<i>15 pays ci-dessus</i>	86 420	100,0	-	<i>15 pays ci-dessus</i>	79 310	100,0	-

^a Les États-Unis publient les données relatives à la construction nettes des exportations de marchandises (203 millions de dollars) et nettes des débours pour les salaires, services, matériaux et autres dépenses réalisées dans le pays où s'effectuent les travaux (2 766 millions de dollars).

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

Tableau SA-18 – Quinze premiers exportateurs et importateurs de services d'assurance, 2008
(Millions de dollars et pourcentage)

Exportateur	Valeur	Part dans les 15 économies	Variation annuelle en %	Importateur	Valeur	Part dans les 15 économies	Variation annuelle en %
Union européenne (à 27)	44 416	57,5	11	États-Unis	42 939	33,2	3
Exportations hors UE (à 27)	22 419	29,0	12	Union européenne (à 27)	31 991	24,7	1
États-Unis	10 756	13,9	6	Importations hors UE (à 27)	10 995	8,5	3
Suisse	5 724	7,4	19	Chine	12 743	9,8	19
Canada	4 179	5,4	10	Mexique	12 274	9,5	12
Mexique	2 011	2,6	1	Canada	6 134	4,7	0
Singapour	1 933	2,5	15	Japon	5 124	4,0	24
Inde	1 548	2,0	3	Inde	4 252	3,3	34
Chine	1 383	1,8	53	Singapour	2 379	1,8	3
Japon	937	1,2	-30	Thaïlande	2 377	1,8	24
Bahreïn	916	1,2	12	Royaume d'Arabie saoudite	1 820	1,4	84
Brésil	828	1,1	53	Brésil	1 665	1,3	27
Turquie	752	1,0	17	Égypte	1 584	1,2	24
Fédération de Russie	644	0,8	70	Angola	1 498	1,2	262
Australie	626	0,8	5	Turquie	1 436	1,1	-7
Hong Kong, Chine	547	0,7	17	Fédération de Russie	1 249	1,0	48
<i>15 pays ci-dessus</i>	<i>77 200</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>15 pays ci-dessus</i>	<i>129 465</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

Tableau SA-19 – Quinze premiers exportateurs et importateurs de services financiers, 2008
(Millions de dollars et pourcentage)

Exportateur	Valeur	Part dans les 15 économies	Variation annuelle en %	Importateur	Valeur	Part dans les 15 économies	Variation annuelle en %
Union européenne (à 27)	163 708	57,5	2	Union européenne (à 27)	69 535	60,0	2
Exportations hors UE (à 27)	72 813	25,6	0	Importations hors UE (à 27)	27 330	23,6	1
États-Unis	60 190	21,1	-2	États-Unis	19 143	16,5	-3
Suisse	19 249	6,8	0	Japon	3 982	3,4	10
Hong Kong, Chine	11 818	4,2	-5	Canada	3 888	3,4	-4
Singapour	6 579	2,3	0	Inde	3 552	3,1	10
Japon	5 454	1,9	-12	Hong Kong, Chine	3 137	2,7	12
Inde	4 059	1,4	20	Fédération de Russie	2 080	1,8	41
République de Corée	3 785	1,3	-5	Suisse	2 042	1,8	14
Canada	3 076	1,1	-4	Singapour	1 885	1,6	7
Fédération de Russie	1 320	0,5	12	Royaume d'Arabie saoudite	1 508	1,3	...
Norvège	1 274	0,4	25	Ukraine	1 465	1,3	65
Brésil	1 238	0,4	14	Brésil	1 145	1,0	42
Taipei chinois	1 146	0,4	-12	Turquie	978	0,8	57
Australie	901	0,3	5	Norvège	956	0,8	-15
Turquie	841	0,3	113	République de Corée	691	0,6	-1
<i>15 pays ci-dessus</i>	<i>284 635</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>15 pays ci-dessus</i>	<i>115 985</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

Tableau SA-20 – Quinze premiers exportateurs et importateurs de services d'informatique et d'information, 2008
(Millions de dollars et pourcentage)

Exportateur	Valeur	Part dans les 15 économies	Variation annuelle en %	Importateur	Valeur	Part dans les 15 économies	Variation annuelle en %
Union européenne (à 27)	108 399	58,3	20	Union européenne (à 27)	50 116	55,5	13
Exportations hors UE (à 27)	42 500	22,8	20	Importations hors UE (à 27)	16 866	18,7	13
Inde ^a	36 041	19,4	...	États-Unis	16 139	17,9	9
États-Unis	12 599	6,8	8	Japon	3 979	4,4	10
Israël ^b	6 852	3,7	18	Inde	3 419	3,8	-2
Chine	6 252	3,4	44	Chine	3 165	3,5	43
Canada	4 882	2,6	6	Brésil	2 787	3,1	23
Norvège ^b	1 953	1,0	73	Canada	2 526	2,8	1
Fédération de Russie	1 644	0,9	50	Norvège ^b	1 780	2,0	6
Australie	1 418	0,8	10	Fédération de Russie	1 424	1,6	49
Singapour	1 334	0,7	32	Australie	1 313	1,5	6
Philippines ^b	1 148	0,6	276	Singapour	916	1,0	37
Malaisie ^b	1 025	0,6	30	Malaisie ^b	896	1,0	39
Japon	946	0,5	-2	Indonésie	713	0,8	5
Argentine	897	0,5	37	République de Corée	571	0,6	5
Costa Rica	694	0,4	39	Hong Kong, Chine	512	0,6	21
<i>15 pays ci-dessus</i>	186 085	100,0	-	<i>15 pays ci-dessus</i>	90 255	100,0	-

^a Estimations du Secrétariat.

^b Services d'informatique.

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

Tableau SA-21 – Structure des exportations de services d'informatique et d'information, divers pays, 2008
(Millions de dollars)

Exportateur	Total	Services d'informatique	Services d'information		
			Total	Services fournis par les agences de presse	Autres
Union européenne (à 27)	108 399	97 279	11 120
Exportations hors UE (à 27)	42 500	35 440	7 060
Inde ^a	36 041	35 288	753	753	...
États-Unis	12 599	8 044	4 555
Israël	6 852	6 852
Norvège	1 953	1 953
Fédération de Russie	1 644	1 549	94
Philippines	1 148	1 148
Malaisie	1 025	1 025
Argentine	897	893	3
Costa Rica	694	693	0
Hong Kong, Chine	681	611	71
République de Corée	304	155	149	12	137
Sri Lanka	230	230
Brésil	189	181	8
Pakistan	187	183	4	...	4
Uruguay	180	180
Maroc	156	147	9	...	9
Bélarus	155	152	3	...	3
Serbie	141	141
Iraq	55	55

^a Estimations du Secrétariat pour les services d'informatique.

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

Tableau SA-22 – Quinze premiers exportateurs et importateurs pour les redevances et droits de licence, 2008
(Millions de dollars et pourcentage)

Exportateur	Valeur	Part dans les 15 économies	Variation annuelle en %	Importateur	Valeur	Part dans les 15 économies	Variation annuelle en %
États-Unis	91 599	43,7	9	Union européenne (à 27)	91 114	44,7	17
Union européenne (à 27)	68 351	32,6	13	Importations hors UE (à 27)	54 755	26,9	16
Exportations hors UE (à 27)	35 947	17,1	-1	États-Unis	26 616	13,1	8
Japon	25 681	12,2	11	Japon	18 274	9,0	10
Suisse	12 294	5,9	32	Singapour	12 322	6,0	38
Canada	3 569	1,7	2	Suisse	11 602	5,7	20
République de Corée	2 382	1,1	37	Chine	10 320	5,1	26
Singapour	1 433	0,7	17	Canada	8 648	4,2	5
Israël	804	0,4	2	République de Corée	5 656	2,8	10
Australie	703	0,3	2	Fédération de Russie	4 595	2,3	64
Norvège	642	0,3	-8	Australie	3 026	1,5	8
Chine	571	0,3	67	Taipei chinois	3 015	1,5	17
Brésil	465	0,2	46	Brésil	2 697	1,3	19
Fédération de Russie	453	0,2	14	Thaïlande	2 559	1,3	12
Mexique	440	0,2	268	Afrique du Sud	1 676	0,8	5
Hong Kong, Chine	380	0,2	6	Hong Kong, Chine	1 610	0,8	7
<i>15 pays ci-dessus</i>	<i>209 765</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>15 pays ci-dessus</i>	<i>203 730</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

Tableau SA-23 – Quinze premiers exportateurs et importateurs d'autres services aux entreprises, 2008
(Millions de dollars et pourcentage)

Exportateur	Valeur	Part dans les 15 économies	Variation annuelle en %	Importateur	Valeur	Part dans les 15 économies	Variation annuelle en %
Union européenne (à 27)	486 689	54,7	14	Union européenne (à 27)	429 859	59,0	14
Exportations hors UE (à 27)	221 712	24,9	14	Importations hors UE (à 27)	169 387	23,3	17
États-Unis	92 202	10,4	12	États-Unis	58 419	8,0	16
Chine	46 349	5,2	15	Japon	40 612	5,6	17
Japon	41 168	4,6	25	Chine	38 597	5,3	27
Singapour	37 558	4,2	21	République de Corée	27 245	3,7	25
Inde ^a	33 764	3,8	...	Inde	21 062	2,9	15
Hong Kong, Chine	33 079	3,7	9	Singapour	20 794	2,9	20
Taipei chinois	18 925	2,1	16	Fédération de Russie	15 975	2,2	38
Canada	18 685	2,1	9	Canada	14 235	2,0	8
Suisse ^b	16 896	1,9	41	Brésil	13 557	1,9	28
Brésil	14 331	1,6	30	Thaïlande ^d	12 121	1,7	23
Norvège	13 551	1,5	8	Royaume d'Arabie saoudite ^e	9 698	1,3	...
Fédération de Russie	13 102	1,5	36	Angola	8 766	1,2	39
République de Corée	12 965	1,5	-10	Norvège	8 653	1,2	22
Liban ^c	10 545	1,2	67	Taipei chinois	8 368	1,1	-10
<i>15 pays ci-dessus</i>	<i>889 810</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>15 pays ci-dessus</i>	<i>727 960</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>

^a Estimations du Secrétariat.

^b Y compris les services de construction et les services d'informatique et d'information.

^c Y compris les services de construction, les services d'informatique et d'information, les redevances et droits de licence et les services personnels, culturels et relatifs aux loisirs.

^d Y compris les services financiers, les services d'informatique et d'information et les services personnels, culturels et relatifs aux loisirs.

^e Y compris les services d'informatique et d'information, les redevances et droits de licence et les services personnels, culturels et relatifs aux loisirs.

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

Tableau SA-24 – Structure des exportations d'autres services fournis aux entreprises de certains pays, 2008
(Millions de dollars et pourcentage)

Exportateur	Valeur	Part								
		Courtage sur marchandises et autres services liés au commerce	Services de location-exploitation	Services aux entreprises, spécialisés et techniques divers						
				Total	Services juridiques, de comptabilité, de conseil en gestion et de relations publiques	Publicité, études de marché et sondages d'opinion	Recherche-développement	Services d'architecture, d'ingénierie et autres services techniques	Services agricoles, miniers et services de traitement sur place	Autres ^a
Union européenne (à 27)	486 689	24,9	5,0	70,1	13,9	5,5	9,2	10,8	2,2	28,6
Exportations hors UE (à 27)	221 712	23,4	4,5	72,0	13,7	4,7	11,1	13,9	3,0	25,8
États-Unis ^b	92 202	6,6	8,6	84,8	38,6	4,4	18,6	6,4	3,3	13,4
Chine	46 349	56,1	...	43,9	39,1	4,8
Japon	41 168	58,8	6,9	34,2	9,4	24,8
Singapour	37 558	61,3	...	38,7	18,6	0,8	1,0	6,9	...	11,4
Inde ^c	33 764	9,5	1,7	88,8	17,4	1,7	4,7	6,0	0,8	58,2
Hong Kong, Chine	33 079	83,8	0,1	16,1	9,4	1,8	...	1,2	...	3,5
Canada	18 685	5,2	2,3	92,5	29,7	3,7	18,5	25,6	...	15,0
Brésil	14 331	9,5	0,4	90,1	18,7	2,3	2,2	39,0	0,2	27,6
Norvège	13 551	13,6	3,8	82,6	3,1	1,9	3,7	23,0	30,9	20,0
Fédération de Russie	13 102	...	4,8	95,2	22,3	21,7	3,9	24,8	3,2	19,2
République de Corée	12 965	21,0	12,6	66,4	8,5	2,6	4,2	3,3	0,5	47,2
Australie	6 347	13,3	1,4	85,3	17,1	4,4	7,7	25,2	4,6	26,3
Malaisie	4 637	-3,0	12,6	90,4
Philippines	4 182	0,7	0,3	99,0	98,5	...	0,5
Argentine	3 568	8,8	5,1	86,1	30,7	10,8	7,0	4,7	0,4	32,6
Ukraine	2 284	7,3	3,4	89,3	13,8	21,0	18,4	13,6	18,3	4,2
Chili	1 759	44,1	12,0	43,9
Serbie	1 216	7,6	0,9	91,5	13,7	19,7	3,9	11,3	0,1	42,9
Croatie	1 211	12,0	3,3	84,7	20,6	21,7	6,3	30,7	4,9	0,5

^a Comprend les autres services non compris ailleurs et les services entre entreprises affiliées n.c.a.^b Les études de marché et sondages d'opinion sont compris dans les "autres" services.^c Estimations du Secrétariat. Les exportations des "services aux entreprises, spécialistes et techniques divers, autres" comprennent les services reposant sur les technologies de l'information.

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

Tableau SA-25 – Quinze premiers exportateurs et importateurs de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs, 2008
(Millions de dollars et pourcentage)

Exportateur	Valeur	Part dans les 15 économies	Variation annuelle en %	Importateur	Valeur	Part dans les 15 économies	Variation annuelle en %
Union européenne (à 27)	17 064	43,3	5	Union européenne (à 27)	21 062	63,5	7
Exportations hors UE (à 27)	7 196	18,3	10	Importations hors UE (à 27)	8 568	25,8	6
États-Unis	14 353	36,5	-5	États-Unis	2 191	6,6	20
Canada	2 184	5,5	-5	Canada	2 105	6,3	-3
Turquie	1 224	3,1	26	Australie	1 240	3,7	33
Inde	707	1,8	39	Japon	1 213	3,7	-8
Australie	671	1,7	32	République de Corée	891	2,7	-4
Norvège	560	1,4	20	Brésil	869	2,6	33
République de Corée	527	1,3	18	Fédération de Russie	838	2,5	11
Argentine	463	1,2	47	Norvège	730	2,2	28
Chine ^a	418	1,1	32	Malaisie	474	1,4	...
Fédération de Russie	389	1,0	34	Rép. bolivarienne du Venezuela	452	1,4	37
Hong Kong, Chine	265	0,7	-2	Inde	296	0,9	75
Nouvelle-Zélande	196	0,5	-9	Singapour	284	0,9	-1
Ukraine	185	0,5	17	Rép. islamique d'Iran	279	0,8	15
Singapour	168	0,4	-29	Chine ^a	255	0,8	66
<i>15 pays ci-dessus</i>	<i>39 375</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>	<i>15 pays ci-dessus</i>	<i>33 180</i>	<i>100,0</i>	<i>-</i>

^a Services audio-visuels et connexes.

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

Tableau SA-26 – Structure des exportations de services personnels, culturels et relatifs aux loisirs de certains pays, 2008
(Millions de dollars)

Exportateur	Total	Services audiovisuels et connexes	Autres services personnels, culturels et relatifs aux loisirs		
			Total	Services d'éducation	Services de santé
Union européenne (à 27)	17 064	9 894	7 170
Exportations hors UE (à 27)	7 196	3 907	3 288
États-Unis	14 353	13 598	755
Canada	2 184	1 947	237
Turquie	1 224	...	1 224
Inde	707	...	707
Australie	671	194	477	417	6
Norvège	560	275	285
République de Corée	527	208	320	67	6
Argentine	463	447	16
Chine	418	418
Fédération de Russie	389	261	128
Hong Kong, Chine	265	228	37
Serbie	160	18	142	...	90
Japon	154	120	35
Croatie	130	25	105
Maroc	93	90	3
Mexique	87	87
Brésil	86	26	60
Égypte	74	...	74
République kirghize	69	...	69

Source: Estimations du FMI et de l'OMC à partir des données nationales.

[illegible]

	Total	Transports	Voyages	Communi- cations	Cons- truction	Assu- rance	Services financiers	Informa- tique et informa- tion	Rede- vances et droits de licence	Autres services aux entre- prises	Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs
Gambie	123	21	83	11	6	1	...	1
Géorgie	1 157	614	447	24	2	15	10	4	6	27	9
Ghana	1 559	240	919	13	387	...
Grèce	50 377	28 316	17 416	496	387	444	160	352	44	2 540	222
Grenade	151	14	109	13	...	5	0	11	...
Guatemala	1 732	255	1 068	273	...	22	6	11	12	85	...
Guinée	99	12	2	12	41	0	4	0	0	26	2
Guinée équatoriale	33
Guinée-Bissau	40
Guyana	212	9	59	34	...	8	...	5	43	53	...
Haïti	288	...	276	3
Honduras	903	52	621	131	0	48	21	0	0	17	12
Hong Kong, Chine	92 048	28 886	15 307	882	203	547	11 818	681	380	33 079	265
Hongrie	20 134	3 991	6 033	545	612	29	251	1 132	864	5 678	999
Îles Féroé	252	128	63	27	2	0	1	1	0	24	5
Îles Salomon	54	7	37	7	0	0	2	0	0	0	...
Inde ^a	102 562	11 318	11 832	2 423	722	1 548	4 059	36 041	148	33 764	707
Indonésie	14 731	2 800	7 377	1 096	667	20	304	178	27	2 184	77
Iraq	1 739	788	844	31	3	55	...	16	3
Irlande	101 580	4 464	6 342	771	...	12 585	10 101	34 162	1 321
Islande	2 184	937	624	11	...	15	3	85	0	497	12
Israël	24 061	5 168	4 056	275	819	24	...	6 852	804	6 065	...
Italie	118 398	18 345	46 192	2 442	3 168	1 717	4 451	1 141	864	38 853	1 225
Jamahiriya arabe libyenne	208	118	74	11	...	5
Jamaïque	2 762	469	1 976	136	...	11	43	29	17	45	39
Japon	146 514	46 794	10 900	657	13 822	937	5 454	946	25 681	41 168	154
Jordanie	4 353	836	2 943	575	...
Kazakhstan	3 981	2 242	1 012	98	18	83	113	8	...	407	1
Kenya	2 520	1 285	752	437	...	10	...	1	33	...	2
Kiribati	13
Koweït	10 301	3 852	257	6071	...	65	56
Lesotho	60	1	34	5	...	0	20	0	...
Lettonie	4 496	2 303	803	99	87	16	288	139	13	736	12
Liban	17 558	499	5 819	329	...	266	100	10 545	...
Libéria	182	19	158	5	...
Lituanie	4 767	2 840	1 343	107	96	5	54	40	1	263	18
Luxembourg	70 927	4 182	4 489	2 902	613	3 132	44 586	1 309	336	8 476	902
Macao, Chine	17 517	432	16 758	98	...	20	66	144	...
Madagascar	906	272	354
Malaisie	30 283	6 766	15 293	602	1 212	371	87	1 025	199
Maldives	687	40	636	1	10
Mali	442	32	275	105	2	1	2	0	0	24	0
Malte	3 680	522	959	68	...	39	214	47	171	928	

	Total	Transports	Voyages	Communi- cations	Cons- truction	Assu- rance	Services financiers	Informa- tique et informa- tion	Rede- vances et doits de licence	Autres services aux entre- prises	Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs
Paraguay	1 052	195	109	13	...	20	3	0	282	428	...
Pays-Bas	102 710	30 999	13 346	4 512	3 239	707	1 500	6 684	4 870	36 107	745
Pérou	3 515	819	1 991	125	...	227	47	20	2	280	4
Philippines	9 715	1 295	2 499	404	90	17	59	1 148	0	4 182	21
Pologne	35 428	10 949	11 768	655	1 899	155	566	938	204	8 087	207
Polynésie française	1 083	254	522	43	0	5	4	...	0	237	18
Portugal	26 045	6 963	10 980	845	960	151	331	393	64	5 059	298
Rép. bolivarienne du Venezuela	2 003	738	917	152	...	2	...	9	...	179	6
Rép. dém. pop. lao	372	56	276	32	...	8
Rép. islamique d'Iran	7 285	3 497	1 908	66	1 330	52	54	64	6	208	100
République arabe syrienne	3 770	192	3 150	136	...	47	100	40	...	65	40
République centrafricaine	29
République dominicaine	4 866	381	4 176	160	...	27	16	14	...	92	...
République kirghize	884	146	514	16	21	8	14	1	3	91	69
République slovaque	8 435	2 914	2 589	312	183	43	205	303	164	1 623	100
République tchèque	21 751	6 264	7 204	588	469	109	181	1 344	55	5 414	122
Roumanie	12 818	3 942	1 991	1 153	462	45	485	880	240	3 543	77
Royaume d'Arabie saoudite	9 132	2 389	5 910	222	...	143	434	34	...
Royaume-Uni	285 123	39 800	36 424	9 428	2 286	13 473	68 637	13 583	13 904	83 369	4 220
Rwanda	326	56	202	0	6	...	62
Sainte-Lucie	362	18	311	6	...	5	22	...
Saint-Kitts- et-Nevis	155	14	110	7	0	3	21	...
Saint-Vincent-et-les Grenadines	150	11	96	8	...	3	32	...
Sao Tomé-et- Principe	9	0	8	1	0	0	...
Sénégal	1 470
Serbie	4 002	960	944	128	359	25	42	141	27	1 216	160
Seychelles	472	172	269	8	...	1	9	13	...
Sierra Leone	61	20	34	0	...	0	1	...	1	5	...
Singapour	97 307	35 484	10 722	1 179	918	1 933	6 579	1 334	1 433	37 558	168
Slovénie	7 417	2 117	2 857	304	439	117	37	196	41	1 282	27
Soudan	457	17	331	5	7	...	71	1	...	25	0
Sri Lanka	1 981	998	342	81	41	68	...	230	...	222	...
Suède	71 829	12 625	12 738	1 968	900	1 226	1 840	7 841	5 043	27 036	613
Suisse	76 349	6 493	14 464	1 226	...	5 724	19 249	...	12294	16 896	4
Suriname	233	19	77	1	135	...
Tadjikistan	134	47	4	39	17	0	1	25	...
Taipei chinois	34 490	7 132	5 937	334	235	350	1 146	141	191	18 925	99
Tanzanie	2 136	365	1 354	40	...	23	1	4	...	338	10
Tchad	94
Thaïlande	33 056	7 282	18 163	416	614	428	101	6 052	...
Togo	253	109	40	52	3	2	11	1	...	36	0
Tonga	34	5	19	1	0	...	1	0	...	7	1
Tunisie	5 831	1 895	2 953	109	297	42	86	35	32	374	6
Turquie	34 536	7 793	21 951	725	1 146	752	841	13	...	91	1 224
Ukraine	17 302	7 626	5 768	281	220	64	486	316	72	2284	185
Uruguay	2 192	650	1 054	20	...	4	83	180	0	201	0
Vanuatu	213
Viet Nam	6 956	2 356	3 930	80	...	60	230
Yémen	1 049	45	886	105	9	4	...
Zambie	297	105	146	15	...	10	9	9	...	3	...

^a Estimations du Secrétariat de l'OMC pour les "services d'informatique et d'information " et les "autres services aux entreprises".

Source: *Statistiques de la balance des paiements*, FMI (2010), statistiques nationales et estimations du Secrétariat de l'OMC.

Tableau SA-28 – Importations de services commerciaux par économie et par catégorie, 2008
(Millions de dollars)

	Total	Transports	Voyages	Communica-tions	Construc-tion	Assu-rance	Services financiers	Informa-tique et infor-mation	Rede-vances et droits de licence	Autres services aux entreprises	Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs
Afrique du Sud	16 515	7 594	4 404	248	7	584	127	194	1 676	1 671	10
Albanie	2 361	350	1 555	80	6	120	30	23	12	145	40
Algérie	11 063
Allemagne	289 676	70 849	91 598	7 104	11 298	4 139	7 473	13 675	12 581	68 015	2 945
Angola	20 020	3 721	254	88	5 007	1 498	537	27	0	8 766	121
Anguilla	87	33	17	3	4	6	...	0	1	23	...
Antigua-et- Barbuda	264	102	58	7	11	58	...	0	2	27	...
Antilles néerlandaises	870	118	315	33	87	21
Argentine	12 729	3 849	4561	432	28	424	84	372	1 291	1 448	240
Arménie	952	469	324	20	5	73	7	7	...	36	11
Aruba	1 093	442	322	36	47	1	14	17	12	201	...
Australie	47 613	14 820	18 729	978	...	812	540	1 313	3 026	6 155	1 240
Autriche	42 738	13 677	11 432	1 330	1 532	1 121	738	1 741	1 598	8 641	929
Azerbaïdjan	3 826	683	341	28	1 441	53	13	12	5	1 246	7
Bahamas	1 306	361	305	1	34	107	18	479	2
Bahreïn	2 030	905	503	35	...	429	158	...
Bangladesh	3 496	3 032	184	16	0	19	25	5	22	192	0
Barbade	919	258	80	4	10	351	60	9	32	114	0
Bélarus	2 597	1 283	668	85	53	5	76	35	79	289	24
Belgique	82 932	23 472	19 825	3 034	976	1 111	3 379	2 699	1 935	25 759	743
Belize	161	69	41	3	...	22	4	1	1	20	1
Bénin	500	310	64	8	18	22	3	7	3	65	1
Bhoutan	161
Bolivie	1 018	424	281	22	18	127	3	17	18	99	10
Bosnie- Herzégovine	632	274	211	65	16	30	12	5	11	9	...
Botswana	1 348	464	488	32	12	46	2	10	13	281	...
Brésil	44 396	10 405	10 962	299	9	1 665	1 145	2 787	2 697	13 557	869
Brunéi Darussalam	1 181	421	459	15	...	14	7	...	7	258	...
Bulgarie	5 945	1 461	2 311	133	359	136	123	67	95	1 241	20
Burkina Faso	783
Burundi	173	67	91	3	4	8	...
Cambodge	935	608	97	50	75	44	4	2	6	43	5
Cameroun	2 571	798	410	124	16	137	29	9	16	1 029	2
Canada	87 953	20 986	27 210	1 910	311	6 134	3 888	2 526	8 648	14 235	2105
Cap-Vert	349	161	133	7	...	17	2	5	0	23	1
Chili	11 386	6 765	1 397	170	...	646	452	71	513	1 325	47
Chine	158 004	50 329	36 157	1 510	4 363	12 743	566	3 165	10 320	38 597	255
Chypre	4 863	1 780	1 571	163	35	127	474	44	49	542	78
Colombie	7 109	3 008	1 739	202	7	422	136	118	263	1 171	41
Comores	79	49	17	1	0	8	0	0	0	3	1
Congo	3 767
Congo, Rép. dém. du Congo	2 146
Corée, Rép. de	92 915	36 770	19 065	1 149	133	744	691	571	5 656	27 245	891
Costa Rica	1 878	683	593	110	...	149	12	6	62	263	0
Côte d'Ivoire	2 487	1 513	356	80	8	77	139	7	21	286	1
Croatie	4 517	1 032	1 113	180	14	66	100	268	257	1 353	133
Cuba	2 090
Danemark	62 432	33 838	9 964	932	371	361	206	1 957	1 552	11 427	1825
Djibouti	119	89	4	12	13	...
Dominique	69	35	11	3	3	8	...	0	1	7	...
Égypte	16 335	7 321	2 915	785	335	1 584	72	79	322	2 843	80
El Salvador	1 972	949	624	45	14	189	12	5	34	100	1
Émirats arabes unis	42 773	25 479	13 288
Équateur	2 885	1 634	542	5	...	179	5	...	47	338	137
ERY de Macédoine	970	406	136	48	12	26	7	63	25	232	16
Espagne	104 365	25834	20 363	3 233	2 992	2 170	5 249	2 848	3 336	35 712	2 628
Estonie	3 308	1 253	808	204	110	1	51	97	50	720	15
États-Unis	364 930	104 740	86 128	7 788	827	42 939	19 143	16 139	26 616	58 419	2 191
Éthiopie	2 379	1 612	156	19	291	97	0	4	2	198	0
Fédération de Russie	73 616	12 960	23 778	1 879	8 839	1 249	2 080	1 424	4 595	15 975	838
Fidji	593	381	96	15	0	35	1	16	2	43	3
Finlande	30 388	7 649	4 501	540	604	358	145	1 909	2 036	...	82
France	140 956	42 433	41 570	3 135	2 560	1 805	1 925	2 249	5 453	36 155	3 671

	Total	Transports	Voyages	Communica-tions	Cons-truction	Assu-rance	Services financiers	Informa-tique et infor-mation	Rede-vances et droits de licence	Autres services aux entreprises	Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs
Gabon	1 632
Gambie	88	41	8	2	0	7	...	5	...	25	...
Géorgie	1 154	642	203	13	18	151	16	11	8	74	18
Ghana	2 038	1 105	542	108	283	...
Grèce	24 392	13 736	3 930	653	272	1 476	262	469	713	2 423	456
Grenade	106	55	11	4	6	15	...	0	3	13	...
Guatemala	2 116	1 146	607	32	...	204	11	8	62	40	5
Guinée	398	267	9	19	31	15	1	7	0	50	...
Guinée équatoriale	1 419
Guinée-Bissau	73
Guyana	323	117	52	22	...	24	...	5	23	80	...
Haïti	561	478	64	12	7	...	0
Honduras	1 204	722	344	43	0	38	13	4	18	14	10
Hong Kong, Chine	46 918	15 831	16 093	1 188	165	726	3 137	512	1 610	7 517	140
Hongrie	18 560	3 604	4 037	567	408	202	304	804	2 008	5 708	917
Îles Féroé	374	84	117	21	43	5	1	10	10	51	34
Îles Salomon	113	42	34	6	2	5	3	2	1	16	0
Inde	87 395	41 875	9 602	1 004	755	4 252	3 552	3 419	1 578	21 062	296
Indonésie	27 994	13 895	5 554	776	749	683	342	713	1 328	3 829	126
Iraq	6 984	4 087	732	98	143	793	620	39	395	49	28
Irlande	109 290	2 751	10 425	1 274	...	9 562	6 335	1 009	30 082
Islande	2 511	805	1 103	31	12	21	16	21	4	488	10
Israël	19 629	6 623	3 439	283	...	466	1 107	7 711	...
Italie	127 861	29 423	30 927	2 972	4 724	3 366	1 312	2 021	1 811	49 060	2 246
Jamahiriya arabe libyenne	3 572	1 485	1 277	36	531	242
Jamaïque	2 304	1 114	268	56	5	195	42	24	48	546	6
Japon	163 270	53 937	23 716	1 075	11 359	5 124	3 982	3 979	18 274	40 612	1 213
Jordanie	3 926	2 240	1 004	339	343	...
Kazakhstan	10 915	2 369	1 078	121	3 188	263	324	89	87	3 372	25
Kenya	1 663	860	266	189	...	80	34	2	28	203	1
Kiribati	37
Koweït	12 149	4 289	7 570	23	61	199	6
Lesotho	85	68	14	4	0	...
Lettonie	3 163	823	1 142	113	216	40	105	101	36	555	32
Liban	13 445	1 943	3 564	249	...	301	27	0	...	7360	0
Libéria	323	210	30	10	47	26
Lituanie	4 133	2 001	1 497	113	58	57	46	39	34	279	8
Luxembourg	41 273	2 023	3 841	1 416	784	1 877	22 353	776	543	6 839	820
Macao, Chine	3 467	275	554	65	...	101	26	42	102	2 302	...
Madagascar	1 470	626	149
Malaisie	30 060	11 391	6 709	817	1 412	728	301	896	1 268	6 065	474
Maldives	344	191	109	17	27	...
Mali	1 022	645	147	55	45	43	5	6	2	73	2
Malte	2 283	309	431	57	...	119	319	91	45	896	18
Maroc	5 628	2 647	1 090	92	6	135	31	35	15	1 549	28
Maurice	1 910	646	452	31	21	70	36	6	6	603	40
Mauritanie	724
Mexique	24 701	3 464	8 526	94	...	12 274	116	227
Moldova	779	325	274	47	10	15	7	16	15	70	1
Montenegro	501	123	43	12	95	18	6	22	11	136	34
Montserrat	17	7	3	3	...	1	...	0	0	3	...
Mozambique	918	377	208	28	34	4	9	6	2	248	1
Namibie	581	237	114	0	24	18	5	19	15	149	...
Népal	840	332	381	4	...	31	93	...
Nicaragua	572	309	142	6	...	58	58	...
Niger	599	400	68	14	42	16	6	6	0	48	0
Nigéria	...	6 869	...	234	67	1 014	32	222	190	4 169	0
Norvège	43 928	14 487	15 932	509	69	102	956	1 780	712	8 653	730
Nouvelle-Calédonie	1 389	392	168	12	80	32	2	26	5	601	72
Nouvelle-Zélande	9 553	3 182	2 983	217	110	224	104	339	573	1 753	66
Oman	6 122	2 541	858	55	...	442	2 226	...
Ouganda	1 233	884	156	22	...	91	5	12	2	61	...
Ouzbékistan	427
Pakistan	9 285	4 210	1 518	128	55	129	214	113	117	2 801	...
Panama	2 550	1 543	366	86	...	86	319	...	38	113	...

	Total	Transports	Voyages	Communica-tions	Cons-truction	Assu-rance	Services financiers	Informa-tique et infor-mation	Rede-vances et droits de licence	Autres services aux entreprises	Services personnels, culturels et relatifs aux loisirs
Papouasie-Nouvelle-Guinée	1 751
Paraguay	566	374	124	4	...	45	7	2	2	7	...
Pays-Bas	91 918	22 614	21 825	3 963	1 731	1 197	1 736	5 733	3 529	28 862	728
Pérou	5 473	2 521	1 067	134	156	379	86	169	159	784	19
Philippines	8 348	4 209	2 057	147	33	262	82	80	382	1 070	26
Pologne	30 035	7 185	9 903	821	1 245	500	865	982	1 770	6 436	328
Polynésie française	790	342	159	19	1	17	21	0	2	220	11
Portugal	16 230	5 104	4 328	762	235	294	380	505	492	3 524	606
Rép. bolivarienne du Venezuela	10 073	4 849	1 784	293	...	532	80	79	349	1 655	452
Rép. dém. pop. lao	303	239	16	9	27	11
Rép. islamique d'Iran	17 076	4 095	8 685	218	2 251	56	223	335	168	766	279
République arabe syrienne	3 127	1 816	800	41	15	200	80	85	30	40	20
République centrafricaine	165
République dominicaine	1 757	1 172	314	44	...	113	28	12	33	42	...
République kirghize	988	489	304	13	10	11	9	15	15	85	38
République slovaque	9 084	2 466	2 165	229	507	132	857	331	182	2 071	144
République tchèque	17 766	4 457	4 585	620	391	367	602	910	747	4 916	170
Roumanie	11 776	3 978	2 176	850	591	240	280	738	346	2 376	201
Royaume d'Arabie saoudite	49 571	15 656	15 129	1 269	4 491	1 820	1 508	9 698	...
Royaume-Uni	196 896	35 767	69 792	8 135	1 974	2 068	13 667	6 274	10 615	46 570	2 033
Rwanda	504	284	70	2	3	2	...	1	...	142	0
Sainte-Lucie	209	94	45	3	10	17	3	37	...
Saint-Kitts- et-Nevis	119	58	15	4	4	15	...	0	2	21	...
Saint-Vincent-et-les Grenadines	96	49	18	2	...	12	...	0	3	13	...
Sao Tomé-et-Principe	19	17	0	0	...	1	0	0	...
Sénégal	1 722
Serbie	4 239	1 266	1 253	117	128	49	69	204	195	869	89
Seychelles	330	189	37	3	41	30	1	29	...
Sierra Leone	117	55	24	12	...	11	0	2	1	12	...
Singapour	86 190	30 682	15 135	1 447	347	2 379	1 885	916	12 322	20 794	284
Slovénie	4 944	1 248	1 314	317	227	131	39	179	250	1 213	24
Soudan	2 552	1 289	1 188	34	0	10	6	4	0	16	4
Sri Lanka	2 975	1 968	428	55	6	188	331	...
Suède	53 318	9 278	15 391	1 840	1 226	...	613	3 035	1 968	19 680	287
Suisse	36 277	8 328	10 973	972	...	1 007	2 042	...	11 602	1 247	106
Suriname	367	90	30	8	3	236	...
Tadjikistan	453	179	11	33	128	22	25	3	0	51	...
Taipei chinois	34 292	11 417	9 116	413	235	932	328	284	3015	8 368	184
Tanzanie	1 576	658	721	6	24	62	3	5	0	95	2
Tchad	2 004
Thaïlande	46 029	22 965	5 003	219	786	2 377	2 559	12 121	...
Togo	358	253	19	20	1	35	1	7	5	17	0
Tonga	44	28	9	1	0	1	1	0	...	2	1
Tunisie	3 226	1 866	458	33	329	192	73	20	12	232	11
Turquie	16 637	7 927	3 506	298	172	1 436	978	32	729	1 378	181
Ukraine	15 777	6 640	4 023	144	71	146	1465	272	754	2 031	231
Uruguay	1 365	693	358	18	...	38	12	5	8	224	10
Vanuatu	90
Viet Nam	7 881	4 974	1 300	54	...	473	230
Yémen	2 289	1 108	183	25	349	209	...	5
Zambie	881	507	64	7	150	92	4	4	1	51	...

Source: *Statistiques de la balance des paiements*, FMI (2010), statistiques nationales et estimations du Secrétariat de l'OMC.

Tableau SA-29 – Ventes des filiales de sociétés étrangères – filiales résidentes menant principalement des activités de services (FATS entrant), 2004-2007
(Milliards de dollars et pourcentage)

	Valeur				Variation annuelle en pourcentage			
	2004	2005	2006	2007	2000-2004	2005	2006	2007
Autriche ^a	62
Belgique	28	29	3
Bulgarie ^b	4
Chypre ^{b,c}	1	1	1	8	14	...
République tchèque	23	28	31	43	36	24	7	40
Danemark ^b	29
Estonie	2	2	2	26	18	...
Finlande	22
France	129	148	161	176	...	15	9	9
Allemagne	...	188	200	6	...
Hong Kong, Chine ^d	83	92	114	142	...	10	24	25
Hongrie	12	13	18	10	36	...
Irlande	19	27	33	43	24	...
Israël ^b	4	6	41
Italie	72	78	95	110	...	8	22	16
Japon ^e	21	33	27	60	-19	...
Lettonie ^b	1	2	2	3	...	35	32	34
Lituanie ^b	2	2	3	23	25	...
Pays-Bas ^{a,b}	90
Nouvelle-Zélande ^f	12
Norvège ^b	19	24	28	33	...	29	19	14
Pologne	9	11	19	25	71	...
Portugal ^b	8	10	14	19	...	33	37	36
Roumanie ^b	5	...	10	15	47
République slovaque ^b	5	6	7	10	...	34	2	47
Slovénie ^b	1	...	2
Espagne ^b	168
Suède	43	46	53	66	23	6	15	24
Royaume-Uni	222	253	284	14	12	...
États-Unis	897

Le commerce de gros et de détail et les activités de réparation sont exclues. *Les valeurs correspondant aux économies en italique ne tiennent pas compte des activités d'intermédiation financière ou d'une grande partie d'entre elles.*

^a Contrôle direct uniquement.

^b Les services collectifs, sociaux et personnels sont exclus en partie ou en totalité.

^c L'hôtellerie et la restauration ne sont pas prises en compte

^d Cela comprend les autres revenus.

^e L'absence de réponse n'est pas prise en compte dans l'estimation. Les activités immobilières ne sont pas non plus prises en compte.

^f Valeur de 2003. Résultats préliminaires fondés sur 53 pour cent des filiales étrangères.

Note: En raison de l'évolution récente du cadre statistique, les données ne sont pas forcément comparables ni complètes.

Tableau SA-30 – Ventes des filiales étrangères de sociétés résidentes – filiales établies à l'étranger menant principalement des activités de services (FATS sortants), 2004-2007
(Milliards de dollars et pourcentage)

	Valeur				Variation annuelle en pourcentage			
	2004	2005	2006	2007	2000-2004	2005	2006	2007
Autriche ^a	30	31	4
Belgique ^{a,b}	42	48	31	14
Bulgarie	0
Canada ^c	75	82	96	117	-3	9	18	22
Chypre	4
République tchèque ^d	0	1	1	...	9	139	28	...
Finlande ^e	13	12	19	24	...	-4	51	29
France ^f	362
Allemagne	...	400	434	497	8	15
Grèce	...	4	3	4	-16	32
Hongrie ^e	0	1
Israël ^e	3	3	14
Italie	...	115	125	159	9	27
Japon	44	53	57	20	7	...
Lettonie ^{a,g}	0	0	-3
Portugal ^a	7	10	13	20	8	40	29	59
République slovaque ^e	...	0	0	0	18	44
Suède ^e	20
États-Unis	584	669	763	876	8	15	14	15

Le commerce de gros et de détail et les activités de réparation sont exclus. Les valeurs correspondant aux économies en italique ne tiennent pas compte des activités d'intermédiation financière ou d'une grande partie d'entre elles.

^a Seules les filiales en propriété directe sont incluses

^b Les filiales sont classées dans les secteurs de services en fonction de l'activité de la société mère.

^c Les succursales sont exclues.

^d Seul le premier niveau de propriété indirecte est couvert.

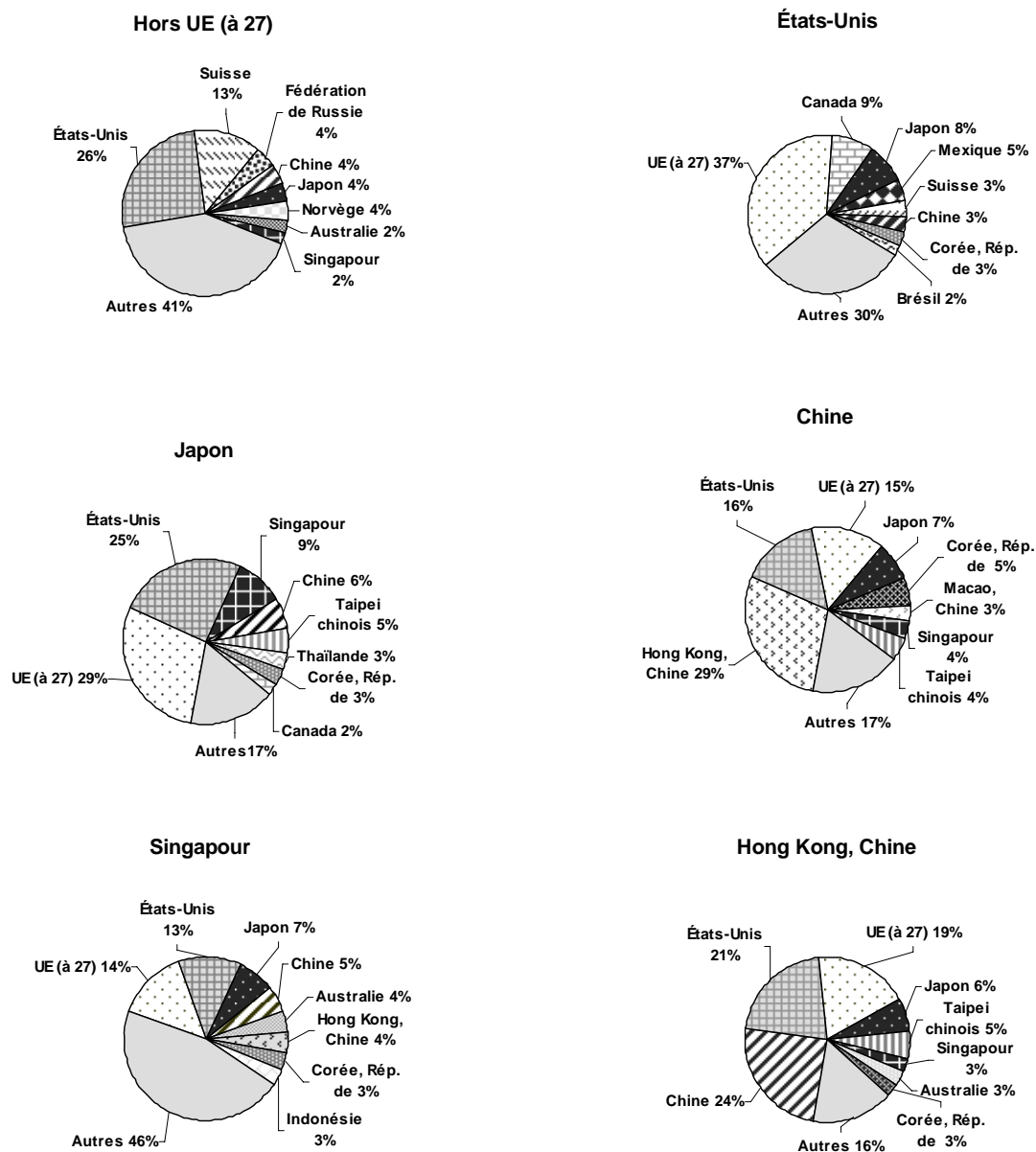
^e Les services collectifs, sociaux et personnels sont exclus en partie ou en totalité.

^f Les entreprises qui n'ont pas de filiales hors UE ne sont pas couvertes.

^g Seules les filiales hors UE (à 27) sont couvertes.

Note: En raison de l'évolution récente du cadre statistique, les données ne sont pas forcément comparables ni complètes.

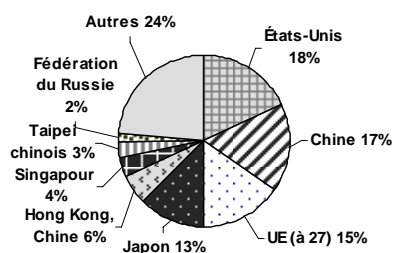
Graphique SA-1: Exportations de services commerciaux de certaines économies par destination, 2008



Note: Les exportations de voyages et de services financiers liées au négoce des devises ne sont pas réparties géographiquement. En 2008, elles ont représenté 12 pour cent des exportations de services commerciaux. Les pays de l'ASEAN ont représenté 12 pour cent des exportations totales de services commerciaux.

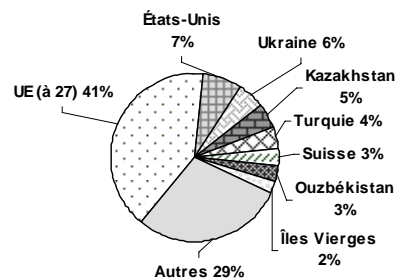
Note: Les services d'intermédiation financière ne sont pas répartis géographiquement. En 2008, ils ont représenté 2 pour cent des exportations.

Corée, Rép. de



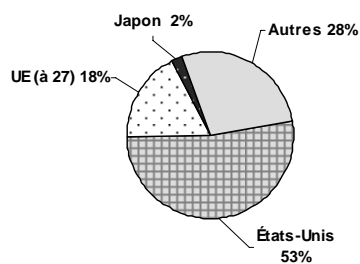
Note: En 2008, les exportations de services commerciaux non réparties géographiquement ont représenté 11 pour cent des exportations totales.

Fédération de Russie

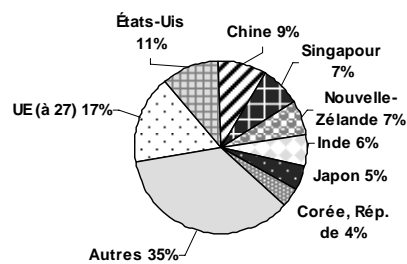


Note: En 2008, les exportations de services commerciaux non réparties géographiquement ont représenté 7 pour cent des exportations totales.

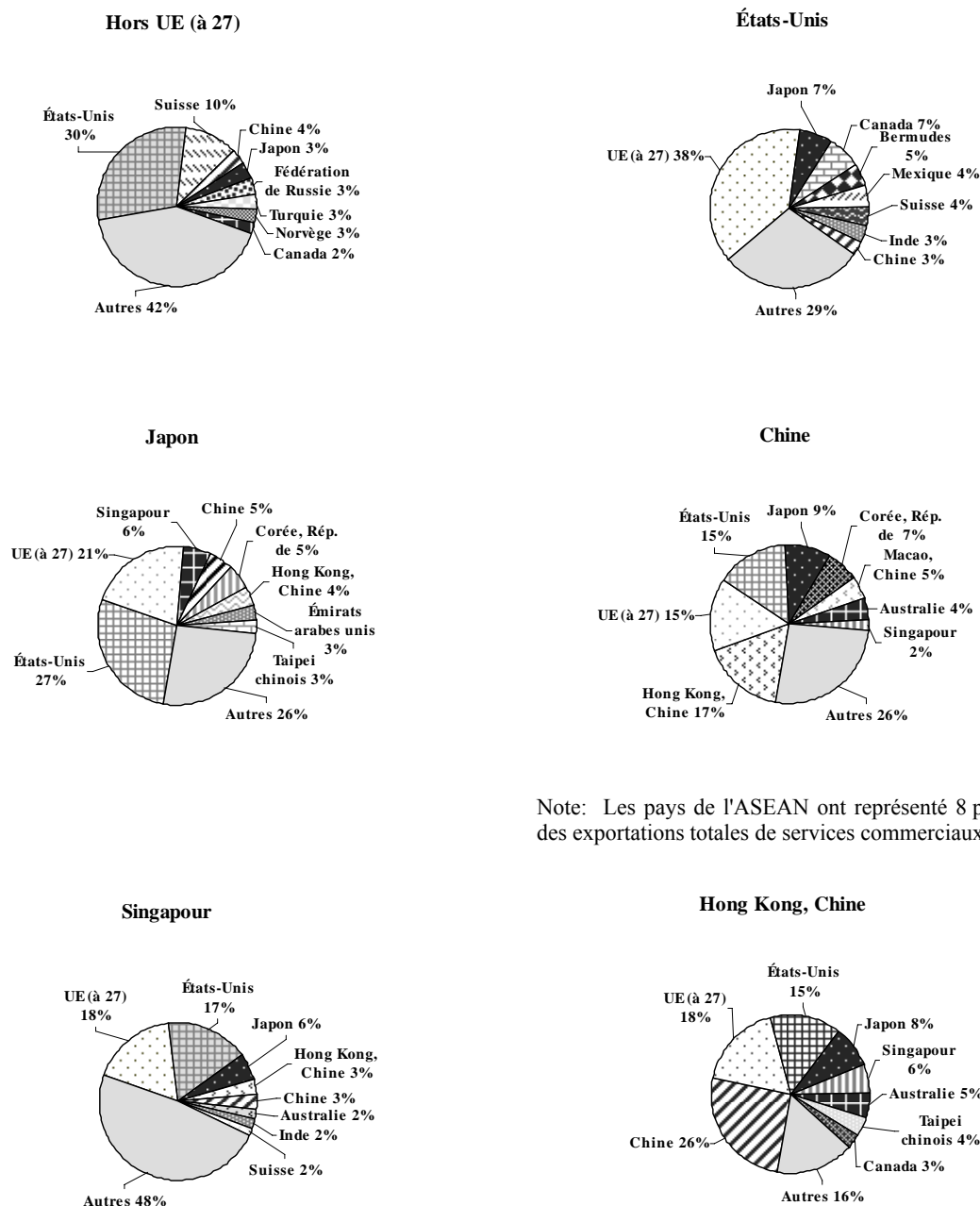
Canada



Australie



Graphique SA-2: Importations de services commerciaux de certaines économies par destination, 2008

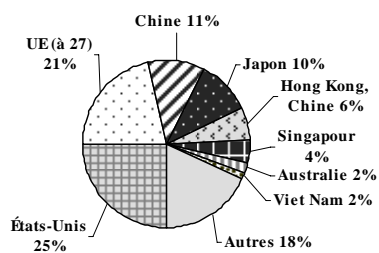


Note: Les pays de l'ASEAN ont représenté 8 pour cent des exportations totales de services commerciaux.

Note: Les importations de voyages, les importations de services de transport de fret et l'assurance sur les importations de marchandises ne sont pas réparties géographiquement. En 2008, elles ont représenté 28 pour cent des exportations de services commerciaux. Les pays de l'ASEAN ont représenté 5 pour cent des importations totales de services commerciaux

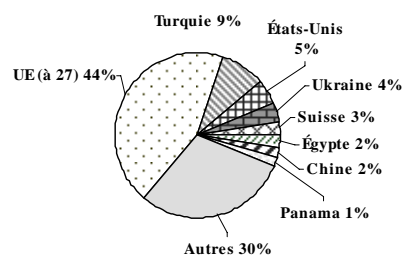
Note: Les services d'intermédiation financière ne sont pas répartis géographiquement. En 2008, ils ont représenté 1 pour cent des importations

Corée, Rép. de



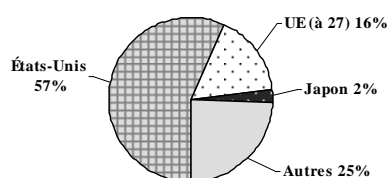
Note: En 2008, les importations de services commerciaux non réparties géographiquement ont représenté 9 pour cent des exportations totales.

Fédération de Russie



Note: En 2008, les importations de services commerciaux non réparties géographiquement ont représenté 13 pour cent des exportations totales.

Canada



Australie

