

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

G/STR/N/13/GRD
24 de agosto de 2010

(10-4428)

Grupo de Trabajo sobre las Empresas
Comerciales del Estado

Original: inglés

COMERCIO DE ESTADO

Notificación nueva y completa conforme al párrafo 4 a) del artículo XVII
del GATT de 1994 y al párrafo 1 del Entendimiento
relativo a la interpretación del artículo XVII

GRANADA

La siguiente comunicación, de fecha 5 de julio de 2010, se distribuye a petición de la delegación de Granada.

I. ENUMERACIÓN DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL ESTADO

A. *Identificación de las empresas comerciales del Estado.*

La empresa comercial del Estado es la Asociación del Cacao de Granada.

B. *Designación de los productos comprendidos (con indicación de los números de las partidas arancelarias correspondientes).*

Cacao en grano.

II. RAZÓN Y OBJETO

A. *Razón u objeto del establecimiento y/o mantenimiento de la empresa comercial del Estado.*

La Asociación del Cacao de Granada es una entidad pública establecida en 1964 para reglamentar y controlar la producción, elaboración y comercialización del cacao en Granada.

B. *Resumen del fundamento jurídico de la concesión de los pertinentes derechos o privilegios exclusivos o especiales, con indicación de las disposiciones legales y breve descripción de las facultades legales o constitucionales.*

La Asociación del Cacao de Granada fue establecida por el Gobierno de Granada mediante una Ley del Parlamento, a saber, la Ordenanza N° 30 de 1964 relativa a la Industria del Cacao de Granada, que fue reemplazada por la Ley N° 4 de 1989 relativa a la Industria del Cacao de Granada.

III. DESCRIPCIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA COMERCIAL DEL ESTADO (ASOCIACIÓN DEL CACAO DE GRANADA)

- A. *Breve exposición que proporcione un panorama de las operaciones de la empresa comercial del Estado.*

La Asociación del Cacao de Granada se ocupa de la comercialización, la protección fitosanitaria, la manipulación después de la cosecha, incluidos la fermentación, el secado y el control de calidad, la multiplicación de las plantas, los servicios de divulgación sobre el cacao y la supervisión del cultivo del cacao en las explotaciones de los agricultores; la Asociación del Cacao de Granada garantiza también la compra de todo el cacao producido por los agricultores en Granada.

- B. *Especificación de los derechos o privilegios exclusivos o especiales de que goza la empresa comercial del Estado.*

La Asociación del Cacao de Granada es el único exportador de cacao y fija los precios que se pagan a los agricultores.

La Asociación del Cacao de Granada tiene derechos exclusivos para conceder licencias a los agentes locales para la compra de cacao en grano a los agricultores.

- C. *Tipos de entidades distintas de las empresas comerciales del Estado que están autorizadas a importar y exportar, y condiciones de su participación en estas operaciones.*

N/A

- D. *En qué forma la empresa comercial del Estado fija los niveles de importación/ exportación.*

Un año antes, la Asociación del Cacao de Granada hace una estimación de la cosecha mediante un modelo diseñado especialmente para la predicción de cosechas. La cosecha estimada se ofrece al mercado.

- E. *En qué forma se determinan los precios de exportación.*

La Asociación del Cacao de Granada establece un precio al productor por tonelada métrica e incluye los costos administrativos por tonelada. Una vez que se han establecido esas cifras, se negocian los precios con los clientes.

- F. *En qué forma se determinan los precios de reventa de los productos importados.*

N/A

- G. *Indíquese si la empresa comercial del Estado negocia contratos a largo plazo. Indíquese si se recurre a la empresa comercial del Estado para cumplir obligaciones contractuales contraídas por la administración pública.*

Rara vez se negocian contratos a largo plazo. La administración pública no concluye contratos para la Asociación del Cacao de Granada ni en su nombre.

H. Breve descripción de la estructura del mercado.

En la Asociación del Cacao de Granada hay aproximadamente 7.000 agricultores de cacao registrados. Estos agricultores venden su cosecha a tres agentes estratégicamente ubicados o directamente a la Asociación del Cacao de Granada. Los agentes financian sus propias transacciones y son responsables de fermentar y secar el cacao en grano fresco para obtener cacao en grano seco.

Los agentes venden el cacao en grano seco a través de la Asociación del Cacao de Granada. Posteriormente, la Asociación clasifica y envasa el cacao en grano seco y lo exporta a los clientes en el extranjero con quienes ha firmado contratos.

IV. INFORMACIÓN ESTADÍSTICA (VÉANSE LOS CUADROS I A III ADJUNTOS)

V. RAZONES DE QUE NO HAYA HABIDO COMERCIO EXTERIOR (*CUANDO PROCEDA*)

VI. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA (*CUANDO PROCEDA*)

CUADRO I

COMERCIO DE ESTADO: Asociación del Cacao de Granada

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA, IMPORTACIONES

Designación de los productos (con indicación del código del SA)	Cantidad total importada ¹	Cantidad importada por la empresa comercial del Estado ¹	Precio medio de importación	Precio medio representativo de las ventas en el mercado interior	Aumento del precio de las importaciones ²	Producción nacional
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

¹ En caso de que no hayan tenido lugar importaciones correspondientes a las columnas 2 ó 3, dése una explicación en la sección V de este cuestionario.

² Los Miembros pueden rellenar las columnas 4 y 5 o, alternativamente, la 6.

CUADRO II

COMERCIO DE ESTADO: Asociación del Cacao de Granada

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA, EXPORTACIONES

Campaña agrícola del 1º de octubre de 2007 al 30 de septiembre de 2008

Designación de los productos (con indicación del código del SA)	Cantidad total exportada³ lbs	Cantidad exportada por la empresa comercial del Estado¹ lbs	Precio medio de adquisición⁴ \$EE.UU./lb	Precio medio representativo en el mercado interior \$EE.UU./lb	Precio medio de exportación \$EE.UU./lb	Producción nacional lbs
Cacao en grano	755.287	755.287	1,32	0,40	1,80/lb	783.989

³ En caso de que no hayan tenido lugar exportaciones correspondientes a las columnas 2 ó 3, dése una explicación en la sección V de este cuestionario.

⁴ En caso de que se incremente el precio inicial de adquisición con otros pagos, también deberán consignarse los pagos adicionales.

CUADRO II

COMERCIO DE ESTADO: Asociación del Cacao de Granada

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA, EXPORTACIONES

Campaña agrícola del 1° de octubre de 2006 al 30 de septiembre de 2007

Designación de los productos (con indicación del código del SA)	Cantidad total exportada ⁵ lbs	Cantidad exportada por la empresa comercial del Estado ¹ lbs	Precio medio de adquisición ⁶ \$EE.UU./lb	Precio medio representativo en el mercado interior \$EE.UU./lb	Precio medio de exportación \$EE.UU./lb	Producción nacional lbs
Cacao en grano	479.128	479.128	1,26	0,40	2,06	484.581

⁵ En caso de que no hayan tenido lugar exportaciones correspondientes a las columnas 2 ó 3, dése una explicación en la sección V de este cuestionario.

⁶ En caso de que se incremente el precio inicial de adquisición con otros pagos, también deberán consignarse los pagos adicionales.

CUADRO II

COMERCIO DE ESTADO: Asociación del Cacao de Granada

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA, EXPORTACIONES

Campaña agrícola del 1º de octubre de 2005 al 30 de septiembre de 2006

Designación de los productos (con indicación del código del SA)	Cantidad total exportada⁷ lbs	Cantidad exportada por la empresa comercial del Estado¹ lbs	Precio medio de adquisición⁸ \$EE.UU./lb	Precio medio representativo en el mercado interior \$EE.UU./lb	Precio medio de exportación \$EE.UU./lb	Producción nacional lbs
Cacao en grano	188.877	187.819	1,08	0,40	1,51	169.724

⁷ En caso de que no hayan tenido lugar exportaciones correspondientes a las columnas 2 ó 3, dése una explicación en la sección V de este cuestionario.

⁸ En caso de que se incremente el precio inicial de adquisición con otros pagos, también deberán consignarse los pagos adicionales.

CUADRO III

COMERCIO DE ESTADO: Asociación del Cacao de Granada

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA, ACTIVIDADES INTERNAS
Campaña agrícola del 1° de octubre de 2007 al 30 de septiembre de 2008

Designación de los productos (con indicación del código del SA)	Compras de la empresa comercial del Estado en el mercado interno lbs	Producción nacional lbs	Ventas de la empresa comercial del Estado en el mercado interno lbs	Consumo nacional
Cacao en grano	783.989	783.989	6.249	n/d

No hay información disponible sobre el consumo nacional.

CUADRO III

COMERCIO DE ESTADO: Asociación del Cacao de Granada

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA, ACTIVIDADES INTERNAS
Campaña agrícola del 1º de octubre de 2006 al 30 de septiembre de 2007

Designación de los productos (con indicación del código del SA)	Compras de la empresa comercial del Estado en el mercado interno lbs	Producción nacional lbs	Ventas de la empresa comercial del Estado en el mercado interno lbs	Consumo nacional
Cacao en grano	484.581	484.581	4.374	n/d

No hay información disponible sobre el consumo nacional.

CUADRO III

COMERCIO DE ESTADO: Asociación del Cacao de Granada

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA, ACTIVIDADES INTERNAS
Campaña agrícola del 1º de octubre de 2005 al 30 de septiembre de 2006

Designación de los productos (con indicación del código del SA)	Compras de la empresa comercial del Estado en el mercado interno lbs	Producción nacional lbs	Ventas de la empresa comercial del Estado en el mercado interno lbs	Consumo nacional
Cacao en grano	169.724	169.724	0,00	n/d

No hay información disponible sobre el consumo nacional.
