

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

S/C/W/27/Add.1

30 de octubre de 2000

(00-4520)

Consejo del Comercio de Servicios

EXAMEN DE LAS ESTADÍSTICAS SOBRE LAS CORRIENTES COMERCIALES EN EL SECTOR DE LOS SERVICIOS

Nota de la Secretaría

Addendum

El presente documento se ha preparado en respuesta a una petición formulada por el Consejo del Comercio de Servicios en su reunión celebrada los días 13 y 14 de julio de 2000. Constituye una actualización de la nota publicada en noviembre de 1997 y presenta una visión general de las estadísticas disponibles actualmente sobre el comercio internacional de servicios y, sobre esa base, de los resultados de países y regiones concretos. Con el fin de facilitar la comparación, los cuadros del anexo están organizados de la misma manera e identificados con los mismos números que los cuadros correspondientes de la nota inicial (S/C/W/27).

La siguiente presentación se distribuye en cinco secciones. A una breve introducción sigue una descripción de la evolución reciente del comercio, a nivel agregado y sectorial, sobre la base de estadísticas de balanza de pagos. La sección III contiene información sobre el comercio de filiales extranjeras de los Estados Unidos. En la sección IV se presentan indicadores de la presencia de personas físicas como modo de suministro, y en la sección V se formulan algunas observaciones finales.

ÍNDICE

	<u>Página</u>
I. INTRODUCCIÓN	6
II. CORRIENTES COMERCIALES EN LOS SECTORES DE SERVICIOS, SOBRE LA BASE DE LAS ESTADÍSTICAS BP	8
a) Tendencias generales del comercio de servicios	8
b) Transporte	10
c) Viajes.....	10
d) Comunicaciones	11
e) Construcción	11
f) Servicios financieros	12
g) Seguros	12
h) Servicios de informática y de información.....	12
i) Otros servicios prestados a las empresas.....	13
j) Regalías y derechos de licencia.....	13
k) Servicios personales, culturales y de esparcimiento	14
III. ESTADÍSTICAS DEL COMERCIO DE FILIALES EXTRANJERAS (CFE)	14
IV. ESTIMACIÓN DE LAS TRANSACCIONES RELACIONADAS CON LA PRESENCIA DE PERSONAS FÍSICAS	19
V. OBSERVACIONES FINALES.....	20
ANEXO A	22
ANEXO B	40
FUENTES ESTADÍSTICAS.....	53

CUADROS DEL TEXTOPágina

Cuadro 1:	Cobertura estadística: Número de países que comunicaron datos comerciales sobre sectores específicos de servicios, 1996-1998.....	7
Cuadro 2:	Comercio total de servicios comerciales de los Estados Unidos	15
Cuadro 3:	Comercio de servicios de transporte de los Estados Unidos, 1997	15
Cuadro 4:	Comercio de los Estados Unidos de servicios de telecomunicaciones (BP) y comunicaciones (filiales estadounidenses y filiales extranjeras), 1997.....	16
Cuadro 5:	Comercio de servicios de seguros de los Estados Unidos, 1997	16
Cuadro 6:	Comercio de servicios de informática y de procesamiento de datos de los Estados Unidos, 1997	17
Cuadro 7:	Comercio de servicios de contabilidad, asesoramiento de empresas y servicios conexos de los Estados Unidos, 1997.....	18
Cuadro 8:	Comercio de servicios de publicidad de los Estados Unidos, 1997	18
Cuadro 9:	Crecimiento del comercio estadounidense de BP y de filiales extranjeras, 1996-97	19
Cuadro 10:	Retribuciones de empleados en 1994-1998	20

CUADROS DE LOS ANEXOS

	<u>Página</u>
Cuadro A1: Parte correspondiente a los bienes y los servicios comerciales en el comercio total de determinadas regiones y economías, 1999	22
Cuadro A2: Exportaciones mundiales de servicios comerciales de ciertas regiones, 1985-99.....	23
Cuadro A3: Importaciones mundiales de servicios comerciales de ciertas regiones, 1985-99.....	23
Cuadro A4: Comercio mundial de servicios comerciales, por categorías, 1990-99	24
Cuadro A5: Comercio mundial de "otros servicios comerciales", por categorías, 1996-98.....	24
Cuadro A6: Principales exportadores e importadores mundiales de servicios comerciales, 1999.....	25
Cuadro A7: Parte correspondiente a los 5 primeros y a los 10 primeros exportadores e importadores de servicios comerciales, 1998.....	26
Cuadro A8: Principales exportadores e importadores de servicios de transporte, 1999	27
Cuadro A9: Comercio marítimo mundial en 1970, 1995, 1997-1998 y 1999-2000 (estimaciones), por tipos de carga y grupos de países ^{a)}	28
Cuadro A10: Estructura de las flotas mercantes de los principales grupos de países, a 31 de diciembre de 1998 ^{a)}	29
Cuadro A11: Los 35 países marítimos más importantes por propiedad de buques, a 31 de diciembre de 1998 ^{a)}	30
Cuadro A12: Pasajeros transportados en vuelos regulares en 1998, operaciones totales e internacionales.....	31
Cuadro A13: Pasajeros-kilómetros en vuelos regulares, 1999.....	32
Cuadro A14: Carga transportada en vuelos regulares, 1999.....	32
Cuadro A15: Principales países exportadores e importadores de servicios de viajes, 1999.....	33
Cuadro A16: Los 20 primeros países de destino turístico, 1980 y 1997.....	34
Cuadro A17: Los 20 primeros países exportadores e importadores de servicios de comunicaciones, 1998.....	34
Cuadro A18: Los 20 primeros países por ingresos totales obtenidos por servicios de telecomunicaciones y por número de líneas telefónicas principales, 1998	35
Cuadro A19: Los 20 primeros países en tráfico telefónico internacional, 1998	35
Cuadro A20: Los 20 primeros países exportadores e importadores de servicios de construcción, 1998.....	36
Cuadro A21: Los 20 primeros países exportadores e importadores de servicios financieros, 1998	36
Cuadro A22: Los 20 primeros países exportadores e importadores de servicios de seguros, 1998.....	37
Cuadro A23: Los 20 primeros países exportadores e importadores de servicios de informática y de información, 1998	37
Cuadro A24: Los 20 primeros países exportadores e importadores de otros servicios prestados a las empresas, 1998.....	38
Cuadro A25: Los 20 primeros países exportadores e importadores de regalías y derechos de licencia, 1998	38
Cuadro A26: Los 20 primeros países exportadores e importadores de servicios personales, culturales y de esparcimiento, 1998	39

Página

Cuadro B1:	Exportaciones de servicios en 1998 (millones de dólares): todos los países, los 10 sectores principales.....	40
Cuadro B2:	Importaciones de servicios en 1998 (millones de dólares): todos los países, los 10 sectores principales.....	42
Cuadro B3:	Exportaciones de servicios en 1998: 38 países, todos los sectores	44
Cuadro B4:	Importaciones de servicios en 1998: 51 países, todos los sectores	48

I. INTRODUCCIÓN

En la reunión extraordinaria del Consejo del Comercio de Servicios, celebrada los días 13 y 14 de julio de 2000, se pidió a la Secretaría que actualizara su anterior nota sobre las corrientes comerciales en el sector de los servicios. Como el documento inicial (S/C/W/27), la presente nota utiliza datos de diversas fuentes para trazar un panorama general de las corrientes comerciales en el sector de los servicios en los cuatro modos de suministro. Se complementa con una nota anterior de la Secretaría relativa a las estadísticas sobre el comercio de servicios (documento S/C/W/5), especialmente por lo que se refiere al examen que de los problemas que plantean los datos se hace en la sección II de esa nota. Esos problemas siguen dificultando seriamente la descripción de las corrientes comerciales en el sector de los servicios, y, por consiguiente, también su análisis.

Conviene recordar, en particular, que la estructura sectorial y modal de los compromisos en el marco del AGCS no coincide con la estructura de las estadísticas comerciales disponibles. Las actividades de las empresas de propiedad extranjera en los mercados del país receptor, abarcadas por los compromisos en materia de presencia comercial (modo 3), no se recogen en las estadísticas convencionales. Además, la clasificación del Manual de Balanza de Pagos del FMI, en la que se basan las únicas estadísticas de ámbito mundial sobre el comercio de servicios, es mucho menos detallada que la Clasificación Central de Productos (CPC) de las Naciones Unidas, en la que se basa a su vez la Lista de Clasificación generalmente utilizada por los Miembros para la elaboración de sus listas (MTN.GNS/W/120). Sin embargo, se está trabajando para subsanar gradualmente esos problemas.

En el cuadro 1 se indica el nivel sectorial al que los distintos países presentan actualmente sus datos al FMI. Algunos sectores, como los de servicios de comunicaciones, servicios de seguros o servicios bancarios, no están ulteriormente subdivididos, lo que significa que las actuales estadísticas de balanza de pagos del FMI no permiten el seguimiento de la evolución del comercio de servicios de telefonía vocal básica, seguros de vida o arrendamiento financiero, por ejemplo. Del cuadro se desprende asimismo que la capacidad o la voluntad de los países de presentar datos desglosados por subsectores, cuando se dispone de ellos (por ejemplo, en el caso del transporte aéreo o marítimo de pasajeros), es bastante limitada.

El material que se presenta a continuación es esencialmente descriptivo. Recoge la evolución reciente del comercio en determinados países, regiones o sectores, pero no permite hacer inferencias fundamentadas sobre las causas de esas tendencias. Por ejemplo, las variaciones de la participación de un país en el comercio mundial de un sector determinado pueden atribuirse a tendencias autónomas de la demanda; a efectos de valoración como consecuencia de fluctuaciones monetarias; a conmociones súbitas de los mercados (relacionadas, por ejemplo, con las crisis financieras de Asia); a tendencias del comercio de mercancías que repercuten en servicios al productor conexos (servicios de transporte, de seguros, etc.); o a cambios a más largo plazo de la competitividad internacional del sector. Esas variaciones de la competitividad, a su vez, pueden tener su origen en el propio sector, como consecuencia esencialmente de decisiones empresariales, o pueden ser imputables a intervenciones gubernamentales en los mercados o a reformas estructurales a más largo plazo. Sin embargo, hay un factor que no ha desempeñado hasta la fecha un papel destacado: las medidas de liberalización relacionadas con la entrada en vigor del AGCS en enero de 1995.

Como se ha señalado en documentos anteriores (véase, por ejemplo, el documento N° 2748/Rev.1), la Secretaría no tiene conocimiento de cambios de política significativos que puedan atribuirse a la entrada en vigor de las listas de la Ronda Uruguay. Los datos disponibles parecen indicar que las consolidaciones negociadas en 1993 se limitaron esencialmente a la fijación del *statu quo*. Esas consolidaciones tienen un valor económico indiscutible, en particular por haber creado condiciones de mayor transparencia y predecibilidad para los participantes en el mercado, pero no es probable que hayan influido sustancialmente en las corrientes comerciales. Al parecer, las

negociaciones ampliadas sobre los servicios de telecomunicaciones básicas y los servicios financieros han dejado una huella más profunda, desde el punto de vista de las medidas de liberalización efectivamente adoptadas, en los regímenes comerciales de varios países. Sin embargo, habida cuenta de las fechas de aplicación de los protocolos correspondientes para la mayoría de los participantes (febrero de 1998 y marzo de 1999, respectivamente), es dudoso que puedan haber influido en las corrientes comerciales en los períodos abarcados por las estadísticas actualmente disponibles. Aunque algunos países pueden haber introducido medidas de liberalización con anterioridad, anticipándose a la entrada en vigor de los protocolos, o por interés económico inmediato, muchos otros han contraído compromisos previos, en particular en el sector de las telecomunicaciones básicas, aplicables sólo a partir de fechas posteriores especificadas. Pueden pasar años antes de que esos compromisos tengan efectos apreciables en el comercio.

Los tipos de estadísticas utilizados en el presente documento son los mismos que en la nota inicial: estadísticas de balanza de pagos (BP), estadísticas sectoriales recopiladas por las organizaciones internacionales competentes, y estadísticas del comercio de filiales extranjeras. Puesto que en lo esencial no han cambiado las fuentes disponibles ni los conceptos utilizados, las delegaciones interesadas en una presentación más detallada pueden consultar la nota inicial (S/C/W/27).

Cuadro 1: Cobertura estadística: Número de países que comunicaron datos comerciales sobre sectores específicos de servicios, 1996-1998

Código	Denominación del servicio	Exportaciones			Importaciones		
		1996	1997	1998	1996	1997	1998
	Total de los servicios	143	137	125	143	137	125
1	Servicios de transporte	139	134	122	142	137	125
1.1	<u>Servicios de transporte marítimo</u>	68	68	65	76	78	73
1.1.1	Transporte de pasajeros por vía marítima	25	27	31	29	29	31
1.1.2	Transporte de carga por vía marítima	50	52	52	66	68	67
1.1.3	Servicios de apoyo, servicios auxiliares y demás servicios	47	47	46	43	45	45
1.2	<u>Transporte aéreo</u>	77	79	72	76	78	72
1.2.1	Transporte de pasajeros por vía aérea	63	65	64	70	72	67
1.2.2	Transporte de carga por vía aérea	48	52	56	48	51	52
1.2.3	Servicios de apoyo, servicios auxiliares y demás servicios	53	53	52	52	53	52
1.3	<u>Otros medios de transporte</u>	61	66	60	53	57	54
1.3.1	Pasajeros	35	37	36	30	37	35
1.3.2	Carga	46	48	45	39	42	42
1.3.3	Otros servicios de transporte	42	48	48	37	41	40
2	Viajes	139	134	122	140	135	123
2.1	<u>Viajes de negocios</u>	45	50	46	57	61	60
2.2	<u>Viajes personales</u>	67	70	69	75	78	76
2.2.1	Gastos relacionados con la salud	21	21	18	32	31	31
2.2.2	Gastos relacionados con la educación	31	31	30	45	42	38
2.2.3	Los demás viajes personales	53	54	52	60	59	58
3	Servicios de comunicaciones	97	97	95	95	95	96
4	Servicios de construcción	50	59	59	60	65	63
5	Servicios de seguros	106	101	92	125	121	111
6	Servicios financieros	62	69	70	68	72	77
7	Servicios de informática e información	51	53	55	53	56	62
8	Regalías y derechos de licencia	57	60	62	87	82	79
9	Otros servicios prestados a las empresas	134	130	117	142	134	122
9.1	<u>Compraventa y otros servicios relacionados con el comercio</u>	50	52	50	48	49	47
9.2	<u>Arrendamiento de explotación</u>	40	44	44	48	51	55
9.3	<u>Servicios diversos prestados a las empresas, profesionales y técnicos</u>	89	87	83	92	90	87
9.3.1	Servicios jurídicos, de contabilidad, de consultores en administración y de relaciones públicas	24	27	27	32	30	30

Código	Denominación del servicio	Exportaciones			Importaciones		
9.3.2	Servicios de publicidad, investigación de mercados y encuestas de opinión pública	24	27	27	25	29	29
9.3.3	Servicios de investigación y desarrollo	17	20	20	17	19	19
9.3.4	Servicios de arquitectura, de ingeniería y otros servicios técnicos	18	22	25	19	24	25
9.3.5	Servicios relacionados con la agricultura, la minería y la elaboración <i>in situ</i>	10	13	15	11	16	18
9.3.6	Otros servicios	52	46	48	56	49	50
10	Servicios personales, culturales y de esparcimiento	46	50	51	53	57	60
10.1	<u>Servicios audiovisuales y servicios conexos</u>	29	33	31	34	38	40
10.2	<u>Los demás servicios personales, culturales y de esparcimiento</u>	32	34	35	37	40	43

Fuente: Cifras recopiladas por la Secretaría de la OMC a partir de datos de la publicación del FMI *Balance of Payments Statistics*.

II. CORRIENTES COMERCIALES EN LOS SECTORES DE SERVICIOS, SOBRE LA BASE DE LAS ESTADÍSTICAS BP

Como se señaló en el documento inicial, los valores del comercio y las órdenes de clasificación de los países que se presentan a continuación deben situarse en el contexto de posibles perturbaciones (macro) económicas, y teniendo en cuenta diversas limitaciones técnicas y estadísticas, como las lagunas de los datos disponibles. Al nivel sectorial detallado, en particular, es necesario tener en cuenta las diferencias en la presentación de datos, su fiabilidad, las definiciones y los métodos de reunión de datos. Según la disponibilidad de los datos, el año más reciente incluido en los cuadros es 1998 ó 1999, pero conviene precisar que todos los datos correspondientes a 1999 son provisionales, y pueden incluir estimaciones de la Secretaría.

Los cambios pronunciados en la posición de determinados países respecto de la nota anterior pueden deberse a cambios metodológicos en la preparación y presentación de los datos, así como a la inclusión de países adicionales. La información correspondiente a los porcentajes de participación en el comercio mundial y las consiguientes clasificaciones de los países sólo abarca, como es natural, a los países que facilitaron datos correspondientes a los sectores y años en cuestión. Conviene destacar, sin embargo, que en los últimos años ha aumentado el número de países informantes y, por consiguiente, también la cobertura de las estadísticas que se presentan a continuación.

a) Tendencias generales del comercio de servicios

La proporción de las exportaciones e importaciones mundiales totales de bienes y servicios correspondiente a los servicios comerciales, medidos por los datos de balanza de pagos, ha permanecido prácticamente estable desde mediados del decenio de 1990. En el cuadro A1 (anexo A), la parte de las importaciones mundiales totales correspondiente a los servicios en 1999 es del 19,6 por ciento, lo que no representa sino un 0,1 por ciento de variación respecto del porcentaje correspondiente a 1995 indicado en el documento inicial. Esa proporción presenta algunas variaciones regionales interesantes.

En lo que se refiere a las exportaciones, en América del Norte y Europa Occidental la proporción de los servicios en las exportaciones totales siguió siendo superior al promedio, mientras que en América Latina y Asia se dio la situación contraria. En África se invirtió la situación, pues en 1999 la participación de los servicios en sus exportaciones totales de bienes y servicios fue superior al promedio mundial, aunque por un margen relativamente estrecho. Sin embargo, esa variación no indica necesariamente la existencia de un sector de servicios particularmente dinámico, sino que puede atribuirse también a la debilidad de los mercados mundiales de las principales exportaciones de mercancías, incluido el petróleo. Esos datos no reflejan todavía la reciente subida de los precios del petróleo. En cuanto a las importaciones, la participación de los servicios en el total del comercio siguió siendo superior al promedio mundial en África, Asia y Europa Occidental, mientras que en las Américas se mantuvo la situación contraria.

En los últimos 15 años, América del Norte, en particular los Estados Unidos, y Asia parecen haber ganado terreno en los mercados mundiales de servicios. La proporción de las exportaciones mundiales totales de servicios correspondiente a Norteamérica aumentó desde 1985 en más de 2 puntos porcentuales y superó el 21 por ciento en 1999, y la correspondiente a Asia se incrementó durante el mismo período en casi 3,5 puntos porcentuales, al 19,5 por ciento (cuadro A2). En cambio, las exportaciones de servicios de Europa Occidental, África y América Latina crecieron por debajo del promedio mundial. (Las cifras correspondientes a Europa Occidental comprenden el comercio interior de la CE.) Resulta interesante observar que algunos cambios significativos ocurrieron en un período de tiempo muy corto, entre 1996 y 1999. Por ejemplo, según el cuadro A2 del documento inicial (S/C/W/27), todavía en 1996 la participación de América del Norte en las exportaciones mundiales de servicios era de sólo un 18 por ciento, frente al 19 por ciento de 1990. Por consiguiente, el incremento mencionado anteriormente se produjo en sólo tres años. Esa variación puede deberse a la existencia de factores transitorios, de corto plazo, como los efectos de valoración dimanantes de la reciente apreciación del dólar. Análogamente, la proporción de las importaciones mundiales de servicios correspondiente a América del Norte, que era de alrededor del 12 por ciento en 1990, disminuyó en aproximadamente 1,5 puntos porcentuales a mediados del decenio de 1990 para aumentar de nuevo hasta más del 13 por ciento en 1999 (cuadro A3). Los datos correspondientes a otras regiones, que indican una disminución de la parte de las importaciones mundiales de servicios correspondiente a América Latina y África y un aumento de la correspondiente a Europa Occidental y Asia (1985-1999), deben interpretarse con la misma cautela.

Más de la mitad del comercio mundial de servicios comerciales corresponde a servicios de viajes y de transporte (cuadro A4). En los últimos dos años, sin embargo, otros servicios comerciales (por ejemplo, los de seguros, bancarios y de telecomunicaciones) han tendido a aumentar más rápidamente que esas dos categorías. Hay que tener presente que los servicios de viajes son una categoría general que abarca todos los gastos realizados por los viajeros en el extranjero, incluidos los correspondientes a otros servicios, como los de alojamiento y de telecomunicaciones, así como las compras de bienes.

La dependencia de los servicios de viajes y de transporte puede plantear un problema estructural para los países productores, entre los que figuran prominentemente muchas economías en desarrollo. La oferta de esos sectores está estrechamente relacionada con movimientos físicos de bienes y personas, y, por consiguiente, con el comercio de mercancías, más que con la circulación de conocimientos e información. Ello entraña que el sector está sujeto a una fuerte influencia cíclica y no parece beneficiarse de desplazamientos efectivos de la producción y la demanda mundiales.¹

En el cuadro A5 se trata de proporcionar una visión más detallada de la importancia relativa de los sectores concretos englobados en otros servicios comerciales. Sin embargo, como ocurría en el documento inicial, esa visión está distorsionada por el hecho de que muchos países no presentan datos estadísticos para cada subsector. La partida de otros servicios prestados a las empresas, la categoría más amplia de otros servicios comerciales, es un cajón de sastre de todos los sectores sobre los que no se presenta información. Las regalías y derechos de licencia, otra subcategoría importante, se tratan en las estadísticas de BP del FMI como parte de los servicios, aunque sólo los servicios de franquicia están comprendidos en el AGCS (como subsector de los servicios de distribución - véase *infra*).

La proporción correspondiente a los 15 principales exportadores e importadores de servicios comerciales -71 por ciento y 68 por ciento de las exportaciones e importaciones mundiales, respectivamente- no se ha modificado sensiblemente desde mediados del decenio de 1990 (cuadro A6). Los pronunciados cambios anuales correspondientes a países concretos pueden

¹ Rolf J. Langhammer, Developing Countries as Exporters of Services: Looking Beyond Success Episodes, Kiel Working Paper N° 992, julio de 2000.

imputarse a problemas tales como lagunas o imprecisiones en la presentación de los datos, fluctuaciones cambiarias y otros factores más que a variaciones bruscas de los resultados del comercio. Como en el documento inicial, el cuadro A7 contiene estimaciones de la proporción del comercio registrado de cada sector de servicios comerciales correspondiente a los 5 primeros y a los 10 primeros exportadores e importadores; la importancia relativa de los países que no presentan datos en sectores concretos se ha estimado atendiendo a su participación en el comercio total de servicios comerciales. Los elementos del cuadro A7 se examinan más detalladamente *infra* en su contexto sectorial.

b) Transporte

En la clasificación contenida en la quinta versión del Manual de Balanza de Pagos del FMI (MBP-5), los servicios de transporte se dividen en transporte marítimo, aéreo y otros medios de transporte, y cada categoría se subdivide ulteriormente en transporte de pasajeros, de carga y otros servicios de transporte.² En el cuadro A8 se presentan los 15 primeros exportadores e importadores de servicios de transporte en 1999. Ni el orden de clasificación de los países ni las partes correspondientes a los primeros cinco exportadores e importadores, 45 y 44 por ciento, respectivamente, han cambiado en medida significativa desde mediados del decenio de 1990 (cuadro A7).

En los cuadros A9 a A11 se presentan datos más desglosados sobre los servicios de transporte marítimo sobre la base de los informes de la UNCTAD sobre el transporte marítimo. En el cuadro A9 se muestra la importancia del transporte marítimo para el comercio de mercancías. Se distingue entre mercancías cargadas (exportaciones) y mercancías descargadas (importaciones), por tipos de mercancías (petróleo crudo, productos del petróleo, y carga seca), y por grupos de países. El cuadro A10 muestra la estructura de las flotas mercantes de los principales grupos de países a final de 1998, e indica importantes aumentos de la capacidad, de cerca del 15 por ciento, desde mediados del decenio de 1990 en los países de registro abierto y reducciones en los países en desarrollo y en los países de Europa Central y Oriental. En el cuadro A11 se indican los 35 países más importantes por propiedad de buques en diciembre de 1998, que en su mayoría han incrementado el tonelaje de su flota en los últimos tres años; son excepciones notables en la Federación de Rusia, los Estados Unidos y el Reino Unido.

En 1999 los Estados Unidos, el Japón y el Reino Unido ocuparon los primeros puestos en el transporte aéreo tanto por el número de pasajeros transportados como por el de kilómetros recorridos (cuadros A12 y A13). Los principales países de la lista han incrementado todos en medida importante sus operaciones de transporte aéreo en los últimos tiempos, con la excepción de Rusia, que ocupaba en 1995 el octavo lugar pero cuyas operaciones se han reducido en alrededor de una cuarta parte. Los Estados Unidos consiguieron consolidar ulteriormente su posición destacada, con un número de pasajeros-kilómetros más de seis veces superior al del segundo país proveedor, el Japón. En el transporte aéreo de carga la situación es prácticamente la misma (cuadro A14).

c) Viajes

Como ya se ha señalado, la categoría BP de viajes abarca todos los gastos de viajeros en el extranjero, incluidas las compras de bienes, y no está subdividida por las diferentes categorías de servicios adquiridos por los viajeros. En el cuadro A15 se presentan los 15 primeros países exportadores e importadores de servicios relacionados con los viajes en 1999. Además de mantenerse

² Con arreglo a las directrices del MBP-5, la "reparación de buques" no se incluye en la cuenta de servicios, sino en la de bienes, como parte de la categoría general de "reparación de bienes". Sin embargo, el "mantenimiento" de buques se incluye en "otros servicios de transporte".

como principal exportador mundial, muy por delante de varios Estados Miembros de la CE, los Estados Unidos se han convertido también en el principal importador, adelantando a Alemania. También en este caso pueden haber influido los efectos de las variaciones cambiarias. La proporción del comercio mundial total de ese sector correspondiente a los cinco primeros exportadores e importadores ha aumentado, respectivamente, en 4 y 2 puntos porcentuales desde 1995, situándose en 1998 en 49 por ciento y 51 por ciento, respectivamente.

Como se muestra en el cuadro A16, en 1997 los cinco principales países de destino turístico fueron Francia, los Estados Unidos, España, Italia y el Reino Unido. Se han registrado pocos cambios respecto de la situación de 1980.

d) Comunicaciones

La clasificación del MBP-5 de servicios de comunicaciones agrupa los servicios postales, de correos y de telecomunicaciones; los servicios audiovisuales se clasifican por separado como elemento de los servicios personales, culturales y de esparcimiento.

En el cuadro A17 se presentan los 20 principales exportadores e importadores de servicios de comunicaciones entre los países que informaron al FMI en 1998. Los Estados Unidos siguen siendo, como en 1995, el primer exportador e importador. Sin embargo, su participación en el total de las exportaciones mundiales ha disminuido en más de 3 puntos porcentuales, de cerca del 19 por ciento al 15,5 por ciento, y su participación en las importaciones lo ha hecho más pronunciadamente, del 35,5 al 28,5 por ciento. En esas variaciones pueden haber influido los ajustes de los regímenes contables como consecuencia de la comercialización y privatización de los sectores de telecomunicaciones de muchos países, así como el efecto de valoración del fortalecimiento del dólar de los Estados Unidos. La proporción correspondiente a los cinco principales exportadores e importadores de servicios de comunicaciones ascendió en 1998 a cerca del 42 por ciento y 57 por ciento de las exportaciones e importaciones registradas, lo que representa una disminución de 7 y 10 puntos porcentuales, respectivamente, respecto de las proporciones correspondientes de 1995.

En el cuadro A18 se muestran los primeros 20 países por ingresos obtenidos por servicios de telecomunicaciones y por líneas telefónicas principales en 1998. Puesto que los datos sobre el tráfico telefónico local y de larga distancia son fragmentarios, en el cuadro A19 se presenta sólo el tráfico telefónico internacional saliente y entrante de los 20 países principales durante el mismo período.

e) Construcción

En el cuadro A20 se muestran los 20 primeros países exportadores e importadores de servicios de construcción entre los países que comunicaron datos sobre ese sector al FMI en 1998. El Japón y Alemania mantienen su primera posición entre los exportadores y los importadores, respectivamente. Los cinco primeros países representaron en 1998 alrededor del 69 por ciento y del 70 por ciento, respectivamente, de las exportaciones e importaciones registradas de servicios de construcción, frente a 61 y 69 por ciento en 1995.³

Hay dos cuestiones que conviene destacar en este contexto: en primer lugar, la norma del plazo mínimo de un año de presencia comercial en el país, utilizada para determinar la residencia de una entidad, se interpreta con flexibilidad para los servicios de construcción, por lo que se recogen en

³ El cuadro A7 indica que las proporciones estimadas de las exportaciones e importaciones registradas de servicios de construcción ascienden al 85 por ciento y al 80 por ciento, respectivamente, del comercio mundial total de servicios comerciales. Aunque esas tasas se encuentran entre las más bajas de los grandes sectores de servicios, representan una mejora considerable frente a las de 1995 (73 por ciento y 70 por ciento, respectivamente).

los datos muchas situaciones de presencia comercial temporal. En segundo lugar, los bienes importados por las empresas de construcción para sus proyectos también se incluyen en los datos, por lo que tiende a sobrevalorarse el componente de servicios propiamente dichos.

f) Servicios financieros

En el cuadro A21 se muestran los 20 primeros exportadores e importadores de servicios financieros (distintos de los seguros) entre los países que presentaron datos en 1998.⁴ Como era de esperar, teniendo en cuenta las recientes apreciaciones del dólar, aumentó considerablemente la proporción correspondiente a los Estados Unidos. Desde 1995, la aportación de ese país a las exportaciones mundiales se incrementó en no menos de 8 puntos porcentuales, llegando a ser de más de una cuarta parte, y su participación en las importaciones aumentó del 9 al 14,5 por ciento. También merece destacarse que Italia registró una fuerte contracción de sus importaciones de servicios financieros, cuyo valor se redujo en alrededor de una tercera parte, por lo que el país pasó de la primera posición a la tercera.

La información comunicada en ese sector está sujeta a importantes distorsiones, además de a los efectos de las fluctuaciones cambiarias. Suiza y el Reino Unido sólo presentan datos sobre los resultados netos del comercio de servicios financieros, sin registrar por separado las exportaciones y las importaciones. Puesto que ambos países obtienen excedentes comerciales, en el cuadro A21 figuran como exportadores. Además, las estadísticas nacionales han sido objeto en el pasado de grandes revisiones, lo que ha socavado ulteriormente la fiabilidad de los datos.⁵

g) Seguros

En el cuadro A22 se muestran los principales exportadores e importadores de servicios de seguros.⁶ Las proporciones correspondientes a los diez primeros exportadores e importadores fueron de alrededor del 73 por ciento y del 66 por ciento de las exportaciones e importaciones totales, respectivamente, 11 y 6 puntos porcentuales menos que en 1995. Se observan enormes variaciones en los datos de un mismo país, lo que suscita dudas sobre la fiabilidad y comparabilidad de la información facilitada. Algunas discontinuidades de los datos pueden imputarse a la utilización en determinados años de datos sobre las primas netas o los cargos por servicios de seguros, en vez de los correspondientes a las primas brutas.

h) Servicios de informática y de información

El cuadro A23 contiene cambios no menos sorprendentes. Irlanda y los Estados Unidos, los principales exportadores mundiales en 1998, no se habían incluido en la base de datos del FMI

⁴ Como se señala en el documento inicial, la clasificación de los servicios financieros del MBP-5 abarca los servicios financieros intermediarios y auxiliares (excepto los de compañías de seguros y fondos de pensiones) contratados entre residentes y no residentes. Se incluyen las tarifas de los servicios de intermediación, como las relacionadas con cartas de crédito, letras bancarias, líneas de crédito, arrendamiento financiero y transacciones en divisas. También se incluyen las comisiones y cargos relacionados con transacciones en valores - corretaje, colocación de emisiones, suscripciones, amortizaciones y transacciones en swaps, opciones y otros instrumentos de cobertura financiera; comisiones de corredores de futuros sobre productos; y servicios relacionados con gestión de activos, servicios operacionales y de regulación del mercado financiero, servicios de custodia de valores, etc.

⁵ Véase el documento S/C/W/27, página 17.

⁶ En las estadísticas de balanza de pagos, el valor de los *servicios de seguros* no se calcula por las primas totales, sino por los cargos por servicios incluidos en las primas totales. En la clasificación del MBP-5 no figura ningún subcomponente de los servicios de seguros.

en 1995, por lo que no figuraban en el cuadro correspondiente. La importancia de esos dos proveedores, a los que correspondió, respectivamente, el 19 por ciento y el 16 por ciento de las exportaciones mundiales en 1998, ha dado lugar a cambios muy pronunciados en la posición de otros países, en particular del Reino Unido, cuya participación en las exportaciones disminuyó del 26 por ciento al 10,5 por ciento.

La proporción estimada de exportaciones registradas en las exportaciones totales de este sector, que en 1995 no rebasaba el 49 por ciento, había aumentado al 83 por ciento en 1998 (cuadro A7). Sin embargo, sigue siendo la tasa más baja de todos los sectores de servicios comerciales.

i) Otros servicios prestados a las empresas

Los Estados Unidos siguieron siendo el principal exportador mundial de otros servicios prestados a las empresas, y Alemania desplazó al Japón como primer importador entre 1995 y 1998 (cuadro A24). Permaneció invariable la proporción correspondiente a los diez primeros exportadores e importadores de ese sector, 65 y 60 por ciento, respectivamente.⁷

j) Regalías y derechos de licencia

Como era de prever, los Estados Unidos siguieron siendo el primer "exportador" mundial de regalías y derechos de licencia, pues le correspondieron más de la mitad de los ingresos mundiales en ese sector (cuadro A25). Los siguientes cinco países (Japón, Reino Unido, Alemania, Países Bajos y Francia) también mantuvieron sus posiciones entre 1995 y 1998. En cambio, se registraron algunos cambios importantes en lo que respecta a las importaciones, en las que el Japón pasó a ocupar el segundo lugar, después de los Estados Unidos, al reducirse su participación en 6,5 puntos porcentuales, lo que corresponde a una reducción del 3 por ciento en valor. Otro cambio todavía más notable fue el que afectó a Irlanda, cuya participación en las "importaciones" aumentó del 6 por ciento a más de 12 por ciento como consecuencia de la práctica triplicación de las regalías y derechos que se le transfirieron. También en este caso, la variación puede deberse en parte a la mayor cobertura de las estadísticas recientes: la proporción registrada de las importaciones mundiales totales de regalías y derechos de licencia aumentó del 84 por ciento en 1995 al 90 por ciento en 1998.

Hay que señalar que la categoría del FMI "regalías y derechos de licencia" es mucho más amplia que la categoría correspondiente - servicios de franquicia - de la Lista de clasificación sectorial de los servicios (MTN.GNS/W/120). Los servicios de franquicia están comprendidos en los servicios de distribución, con indicación del número 8929 de la CPC. (En la CPC esa partida se define como regalías por el derecho de utilizar derechos exclusivos, n.e.p., de los que son titulares otros agentes económicos.)⁸

⁷ La clasificación pertinente del FMI comprende compraventa y otros servicios relacionados con el comercio, arrendamiento de explotación y servicios diversos prestados a las empresas, profesionales y técnicos. La compraventa y otros servicios relacionados con el comercio están relacionados con elementos de los servicios de distribución en la clasificación W/120, y los servicios de arrendamiento de explotación están relacionados con los servicios de arrendamiento o alquiler, que a su vez constituyen una subcategoría de los servicios prestados a las empresas. Los servicios diversos prestados a las empresas, profesionales y técnicos de la clasificación del FMI abarcan elementos de los servicios profesionales, servicios de investigación y desarrollo, servicios de publicidad y otros servicios prestados a las empresas en la clasificación W/120.

⁸ No está del todo claro por qué se han incluido en la lista de clasificación del documento W/120 esas regalías y no los pagos por la utilización de patentes, derechos de autor o marcas de fábrica o de comercio.

k) Servicios personales, culturales y de esparcimiento⁹

Éste es otro sector en el que las mejoras en la reunión de datos, unidas posiblemente a variaciones de los tipos de cambio, parecen haber influido considerablemente en las pautas del comercio registrado. De 1995 a 1998, la proporción estimada del comercio registrado en el comercio mundial total de ese sector aumentó en alrededor de 10 puntos porcentuales, situándose en el 86 por ciento para las exportaciones y el 84 por ciento para las importaciones. Cualesquiera que fueran las razones de los cambios, en el cuadro A26 los Estados Unidos figuran como principal exportador en 1998, con alrededor del 26 por ciento de las exportaciones mundiales, desplazando así al Reino Unido, cuya participación disminuyó de más del 30 por ciento en 1995 a no más del 8 por ciento. Entre los importadores, Alemania pasó al segundo lugar, al ser sustituida en el primero por Turquía. El Reino Unido pasó del segundo lugar al noveno, al reducirse su participación en forma tan pronunciada como en el caso de las exportaciones.

III. ESTADÍSTICAS DEL COMERCIO DE FILIALES EXTRANJERAS (CFE)

Como ya se ha indicado, los Estados Unidos son el único país que ha reunido regularmente estadísticas sobre el comercio de filiales extranjeras (CFE), aunque están empezando a hacerlo también otros países, principalmente de la OCDE. Por ejemplo, la Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (Eurostat) ha establecido un grupo de trabajo encargado de facilitar la elaboración de estadísticas CFE. Se publicarán próximamente datos de 1997 correspondientes a algunos Estados Miembros de la CE.

Es importante tener en cuenta que los datos de BP y los del CFE no son directamente comparables. Las transacciones de BP se clasifican principalmente por tipos de servicios, mientras que los datos sobre las ventas de filiales extranjeras se desglosan según los sectores en que operan principalmente las filiales. Por lo general no existe concordancia directa entre las dos clasificaciones. Además, no se registran las transacciones de filiales extranjeras con participación minoritaria de la empresa matriz, por lo que las estadísticas del CFE pueden subestimar el modo de suministro de presencia comercial. (Cabe suponer que en muchos casos incluso una participación minoritaria permite a la empresa matriz controlar a la filial.)

La importancia relativa del comercio en diferentes modos de suministro varía considerablemente de un sector a otro. Ello puede deberse a limitaciones relacionadas con la tecnología, que afectan a su vez a los costos de transferencia, o a restricciones derivadas de la aplicación de determinadas políticas. Por consiguiente, un nivel elevado de comercio de filiales extranjeras en un determinado sector de servicios puede significar que el suministro transfronterizo no es técnicamente viable o que no lo permite la legislación del país de que se trate.

Los datos disponibles sobre los Estados Unidos recogen, por una parte, las ventas de servicios a personas extranjeras por filiales en el extranjero de empresas de los Estados Unidos con participación mayoritaria de la empresa matriz (filiales estadounidenses), y, por la otra, las ventas de servicios a personas estadounidenses por filiales en los Estados Unidos de empresas extranjeras con participación mayoritaria de la empresa matriz (filiales extranjeras). Los datos sobre las filiales estadounidenses se desglosan por los países en que están radicadas y los de las filiales extranjeras por los países de los propietarios efectivos últimos (*Ultimate Beneficial Owner*).¹⁰ En el cuadro 2 se

⁹ En la clasificación del BPM-5, los servicios personales, culturales y de esparcimiento comprenden las transacciones que en la clasificación W/120 corresponden a las categorías de servicios de esparcimiento, culturales y deportivos y de servicios audiovisuales y servicios conexos.

¹⁰ Los datos de los Estados Unidos son particularmente útiles para comparar las ventas relacionadas con la balanza de pagos y las relacionadas con el CFE, habida cuenta de que: i) existen datos sobre una serie de sectores de servicios, desglosados por países con los que se comercia; ii) en las ventas del CFE de los Estados

presentan las cifras globales de las transacciones de BP y del CFE del período comprendido entre 1994 y 1997, el año más reciente sobre el que se dispone de estadísticas. Como en años anteriores (véase el cuadro 3 del documento inicial), la importancia relativa de los dos tipos de transacciones no es muy diferente a nivel agregado. Sin embargo, las ventas a través de filiales han empezado a superar las exportaciones de BP, mientras que ha aumentado la diferencia entre las compras a través de filiales y las importaciones de BP. En otras palabras, desde la perspectiva de los Estados Unidos ha aumentado la importancia de las transacciones del modo 3 frente a las de los demás modos.

Cuadro 2: Comercio total de servicios comerciales de los Estados Unidos
(Millones de dólares y porcentajes)

	1994	1996	1997	Variación anual 1996	Variación anual 1997
Balanza de pagos (exportaciones)	186.001	221.120	240.443	9,4	8,7
Filiales estadounidenses	159.149	223.175	258.253	17,4	15,7
Balanza de pagos (importaciones)	119.101	137.081	152.447	6,4	11,2
Filiales extranjeras	145.414	168.444	205.548	12,5	22,0

Fuente: Datos recopilados de *Survey of Current Business* (octubre de 1999) por la Secretaría.

En el cuadro 3 se comparan los ingresos y los pagos de los Estados Unidos por servicios de transporte en transacciones de balanza de pagos y transacciones de filiales extranjeras. Como en 1994 (véase el cuadro 4 del documento inicial), en 1997 las transacciones de BP representaron más del 80 por ciento de los ingresos y de los pagos totales. Europa ha seguido siendo el principal interlocutor comercial de los Estados Unidos en esos servicios.

Cuadro 3: Comercio de servicios de transporte de los Estados Unidos, 1997
(Millones de dólares)

	Total	Canadá	Europa	América Latina	Japón	Australia	Otros
Exportaciones BP (ingresos)	47.795	3.734	15.008	8.370	8.672	928	11.083
Ventas de filiales estadounidenses	11.061	1.974	4.837	536	364	205	3.145
Importaciones BP (pagos)	47.097	3.507	19.647	5.245	4.939	776	12.983
Ventas de filiales extranjeras	13.684	3.919	5.424	298	2.413	31	1.599

Fuente: *Survey of Current Business* (octubre de 1999).

Unidos no se incluyen las exportaciones al país de origen, con lo que se evita un solapamiento entre los datos de la BP y los del CFE; y iii) únicamente existen estadísticas sectoriales estadounidenses de BP sobre los asociados que no son filiales, lo cual evita el doble cómputo de determinadas transacciones. No obstante, el hecho de que las transacciones intraempresariales no se incluyan puede conducir a una infravaloración considerable de las transacciones de BP en determinados sectores, como los de los servicios financieros, de contabilidad y de publicidad.

La clasificación BP de los Estados Unidos comprende una partida de servicios de telecomunicaciones, pero no de otros servicios de comunicaciones. En cambio, en las estadísticas CFE sólo se consignan los servicios de comunicaciones en su conjunto. El cuadro 4 contiene información (rudimentaria) sobre la situación en 1997.

Cuadro 4: Comercio de los Estados Unidos de servicios de telecomunicaciones (BP) y comunicaciones (filiales estadounidenses y filiales extranjeras), 1997
(Millones de dólares)

	América						
	Total	Canadá	Europa	Latina	Japón	Australia	Otros
Exportaciones BP (ingresos)	3.949	300	1.229	1.025	223	89	1.083
Ventas de filiales estadounidenses	8.807	a)	3.957	2.174	70	101	a)
Importaciones BP (pagos)	8.351	333	1.370	2.984	318	138	3.208
Ventas de filiales extranjeras	a)	378	1.227	a)	0	0	a)

a) Datos confidenciales.

Fuente: *Survey of Current Business* (octubre de 1999).

El cuadro 5 muestra que la presencia comercial es, con mucho, el modo principal de suministro de servicios de seguros en los Estados Unidos. La comparación con los datos de 1994 (véase el documento inicial) indica que a) ha aumentado ulteriormente la importancia de la presencia comercial y b) se ha incrementado la ya considerable proporción de las exportaciones y, en particular, de las importaciones que corresponde a Europa.

Cuadro 5: Comercio de servicios de seguros de los Estados Unidos, 1997
(Millones de dólares)

	América						
	Total	Canadá	Europa	Latina	Japón	Australia	Otros
Exportaciones BP (ingresos)	6.133	996	2.568	1.391	484	117	577
Ventas de filiales estadounidenses	47.240	4.457	17.249	8.573	8.984	465	7.512
Importaciones BP (pagos)	15.233	1.094	6.877	6.709	260	189	104
Ventas de filiales extranjeras	58.958	9.761	48.144	178	622	a)	a)

a) Datos confidenciales.

Nota: Las cifras corresponden a las primas brutas.

Fuente: *Survey of Current Business* (octubre de 1999).

En los servicios de informática y de procesamiento de datos, subsector de los servicios prestados a las empresas, la situación es básicamente la misma: la presencia comercial es el modo predominante de suministro y Europa el principal interlocutor comercial (cuadro 6).¹¹ No se observan diferencias sustanciales respecto de 1994.

¹¹ En las clasificaciones de BP, los programas informáticos "incorporados" no se incluyen en los servicios informáticos y servicios conexos, sino que se registran entre las transacciones de mercancías.

Cuadro 6: Comercio de servicios de informática y de procesamiento de datos de los Estados Unidos, 1997
(Millones de dólares)

	América					
	Total	Canadá	Europa	Latina	Japón	Otros
Exportaciones BP (ingresos)						
Servicios de informática y de procesamiento de datos	2.065	224	892	210	290	331
Servicios de bases de datos y otros servicios de información	1.467	150	703	149	110	279
Total de los anteriores	3.532	374	1.595	359	400	610
Ventas de filiales estadounidenses	a)	1.465	a)	a)	2.591	2.036
Importaciones BP (pagos)						
Servicios de informática y de procesamiento de datos	276	71	104	9	20	61
Servicios de bases de datos y otros servicios de información	141	2	100	3	16	19
Total de los anteriores	417	73	204	12	36	80
Ventas de filiales extranjeras	2.669	7	2.523	0	134	2

a) Datos confidenciales.

Fuente: *Survey of Current Business* (octubre de 1999).

En el cuadro 7 se presentan los ingresos y los pagos de BP de los Estados Unidos por diversos servicios profesionales (servicios de consultores en administración y de relaciones públicas; servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros; y servicios de investigación, desarrollo y pruebas), así como las ventas CFE de servicios de contabilidad, investigación, gestión y servicios conexos. (La comparación entre esas fuentes estadísticas y, por consiguiente, entre el modo de presencia comercial y otros modos de suministro se ve dificultada no sólo por la falta de correspondencia entre las clasificaciones BP y CFE, sino también por las lagunas de los datos.) Aunque las tres categorías BP en su conjunto abarcan más que la clasificación CFE, las transacciones incluidas en ésta, es decir, las ventas de filiales extranjeras, tienen mayor importancia económica. Esto significa, a su vez, que la presencia comercial es el modo predominante de suministro para los Estados Unidos; Europa es el principal interlocutor comercial, y no se han registrado cambios importantes desde 1994.

Cuadro 7: Comercio de servicios de contabilidad, asesoramiento de empresas y servicios conexos de los Estados Unidos, 1997

(Millones de dólares)

	América						
	Total	Canadá	Europa	Latina	Japón	Australia	Otros
Exportaciones BP (ingresos)							
Servicios de asesoramiento de empresas y de relaciones públicas	1.596	173	604	223	126	48	422
Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros	331
Servicios de investigación, desarrollo y pruebas	896	64	362	30	239	30	171
Total de los anteriores	2.823
Ventas de filiales estadounidenses							
Servicios de contabilidad, investigación, asesoramiento de empresas y servicios conexos	8.529	895	5.545	414	310	380	985
Importaciones BP (pagos)							
Servicios de asesoramiento de empresas y de relaciones públicas	731	95	274	88	31	24	219
Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros	280
Servicios de investigación, desarrollo y pruebas	568	52	322	32	24	9	129
Total de los anteriores	1.579
Ventas de filiales extranjeras							
Servicios de contabilidad, investigación, asesoramiento de empresas y servicios conexos	459	a)	244	61	a)	0	a)

a) Datos confidenciales.

Fuente: *Survey of Current Business* (octubre de 1999).

El cuadro 8 corrobora esas observaciones en el sector de los servicios de publicidad, que se clasifican como subcategoría de servicios profesionales en las estadísticas de los Estados Unidos.

Cuadro 8: Comercio de servicios de publicidad de los Estados Unidos, 1997

(Millones de dólares)

	América						
	Total	Canadá	Europa	Latina	Japón	Australia	Otros
Exportaciones BP (ingresos)	624	115	269	113	54	22	51
Ventas de filiales estadounidenses	a)	380	4.012	482	171	210	a)
Importaciones BP (pagos)	859	53	342	48	291	23	102
Ventas de filiales extranjeras	3.976	11	3.863	0	a)	0	a)

a) Datos confidenciales.

Fuente: *Survey of Current Business* (octubre de 1999).

El cuadro 9 muestra las tasas de crecimiento del comercio BP y CFE de diversos sectores de servicios de la economía estadounidense en años recientes. Es difícil, sin embargo, sacar conclusiones, puesto que las comparaciones con un cuadro similar de la nota oficial se ven dificultadas por diversas lagunas que presentan los datos por razones de confidencialidad.

Cuadro 9: Crecimiento del comercio estadounidense de BP y de filiales extranjeras, 1996-97
(Porcentajes)

Sectores	Tasas de crecimiento, 1996-97			
	Exportaciones BP	Ventas de filiales estadounidenses	Importaciones BP	Ventas de filiales extranjeras
Telecomunicaciones y comunicaciones	19,6	38,7	0,7	a)
Transporte	2,8	4,1	9,0	13,0
Seguros	3,4	15,2	4,9	3,8
Contabilidad, asesoramiento de empresas y servicios conexos	19,5	10,2	44,3	a)
Publicidad	14,9	a)	-11,5	8,9
Servicios de informática y de procesamiento de datos	27,7	a)	0,0	-19,1

a) Datos confidenciales.

Fuente: *Survey of Current Business* (octubre de 1999).

IV. ESTIMACIÓN DE LAS TRANSACCIONES RELACIONADAS CON LA PRESENCIA DE PERSONAS FÍSICAS

Como se señaló en anteriores documentos de la Secretaría (por ejemplo, el documento S/C/W/75, de 8 de diciembre de 1998), no se dispone de estadísticas completas que recojan el comercio que se realiza mediante el modo de suministro 4, la presencia de personas físicas.¹² Según las normas convencionales aplicadas a las estadísticas de BP, los proveedores de servicios con menos de un año de presencia en el mercado extranjero se consideran no residentes. Sus actividades comerciales se recogen en las categorías correspondientes de servicios de las estadísticas de BP, pero no se consignan como partida diferente de las ventas transfronterizas. Los empleados de proveedores de servicios también están comprendidos en la definición correspondiente del párrafo 2 del artículo I del AGCS. Sus retribuciones constituyen un componente no identificable de la categoría de BP "retribuciones de los empleados", en la que se incluyen las retribuciones de todas las personas físicas establecidas en el extranjero durante menos de un año, independientemente de si trabajan en sectores productores de bienes o de servicios.

No obstante, en el cuadro 10 se presentan esos datos a falta de un indicador mejor del comercio del modo 4 a nivel mundial. Filipinas ha seguido siendo el principal acreedor, es decir, receptor de retribuciones de empleados en el extranjero, y los Estados Unidos el principal deudor. La comparación con la nota anterior revela revisiones muy sustanciales de los datos correspondientes a los Estados Unidos; las cifras revisadas correspondientes a 1994 (5.952 millones de dólares EE.UU.)

¹² Cabe añadir que, además de los problemas resultantes de las deficiencias de los datos, se pueden plantear dudas respecto del "verdadero" alcance de los compromisos sobre el modo 4, y su diferenciación exacta de los referentes al modo 3. Por ejemplo, puede argumentarse que los movimientos de personas directamente relacionados con el ejercicio de derechos otorgados en relación con el modo 3 (por ejemplo, la presencia temporal de altos ejecutivos para contratar y dar instrucciones al personal directivo local) no estarían comprendidos entre las transacciones del modo 4.

son ahora 4,5 veces más elevadas que antes. Como ya se ha indicado, en las estadísticas de BP no se incluyen los ingresos de las personas físicas con más de un año de residencia en el extranjero, sino sólo sus transferencias ("remesas de los trabajadores").

Cuadro 10: Retribuciones de empleados en 1994-1998

(Millones de dólares y porcentajes)

Orden	Crédito	1994	1997	1998	Variación porcentual 98/97	Orden	Débito	1994	1997	1998	Variación porcentual 98/97
1	Filipinas	3.009	5.742	4.926	-14,2	1	Estados Unidos	5.952	6.756	7.106	5,2
2	Bélgica-Luxemburgo	3.524	3.983	3.898	-2,1	2	Suiza	6.078	5.565	5.528	-0,7
3	Alemania	4.394	3.831	3.879	1,3	3	Alemania	4.199	4.787	4.822	0,7
4	Francia	2.336	2.365	2.493	5,4	4	Bélgica-Luxemburgo	1.712	2.508	2.712	8,1
5	Estados Unidos	1.543	1.802	1.857	3,1	5	Israel	919	2.116	2.304	8,8
6	Italia	1.901	1.844	1.745	-5,4	6	Italia	1.905	1.698	1.822	7,4
7	Tailandia	1.281	1.658	1.424	-14,1	7	Reino Unido	1.306	1.513	1.409	-6,9
8	Reino Unido	1.045	1.649	1.392	-15,6	8	Francia	1.445	1.146	1.171	2,2
9	Suiza	1.060	1.064	1.038	-2,4	9	Países Bajos	760	962	986	2,4
10	Austria	845	915	937	2,4	10	Suecia	202	356	541	52,1
11	México	647	681	876	28,6	11	Noruega	475	526	502	-4,6
12	Dinamarca	439	852	765	-10,2	12	Australia	235	447	498	11,4
13	Países Bajos	511	660	630	-4,6	13	Rusia	221	568	465	-18,1
14	Australia	387	527	490	-4,6	14	Sudáfrica	572	492	419	-14,8
15	Corea	785	706	446	-7,1	15	Austria	292	343	374	9,1
16	Finlandia	67	235	375	-36,8	16	República Checa	55	340	350	2,8
17	Japón	874	353	331	59,6	17	Dinamarca	200	370	346	-6,3
18	España	104	240	310	-6,1	18	Japón	1.583	341	313	-8,3
19	Rusia	108	227	301	29,1	19	España	101	243	307	26,6
20	Lesotho	320	378	293	32,6	20	Brasil	190	203	177	-12,8

Fuente: FMI, *Balance of Payments Statistics*.

V. OBSERVACIONES FINALES

En el presente documento se han actualizado diversas estadísticas relacionadas con los servicios recopiladas por la Secretaría a finales de 1997. Como se ha señalado, esas estadísticas adolecen de diversas deficiencias, entre las que destacan los niveles elevados de agregación, la falta de concordancia entre fuentes, las lagunas en la cobertura por países y sectores, problemas metodológicos e interrupciones de las series de datos. Sin embargo, se están introduciendo mejoras en la reunión y elaboración de los datos. Son cada vez más los países que presentan sus datos de conformidad con la clasificación más detallada de la quinta edición del Manual de Balanza de Pagos del FMI; algunos países, principalmente miembros de la OCDE, han empezado a trabajar con estadísticas sobre el comercio de filiales extranjeras; y, por último, el Grupo de Tareas Interorganismos sobre Estadísticas de Servicios está elaborando un manual común con el que se pretende mejorar el nivel de detalle, la cobertura y la exactitud de las estadísticas sobre servicios.¹³ Sin embargo, la modificación de las estadísticas requiere tiempo y recursos, y sólo puede lograrse como resultado de un proceso a largo plazo que depende de la disponibilidad de conocimientos especializados en el mayor número posible de países y de la voluntad de los gobiernos de proporcionar financiación suficiente. No obstante, aun en las condiciones más favorables, nunca será

¹³ El Grupo de Trabajo, convocado por la OCDE, está integrado por representantes de la Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (Eurostat), el Fondo Monetario Internacional, la División de Estadística de las Naciones Unidas, la UNCTAD, el Banco Mundial y la Secretaría de la OMC.

posible alcanzar en los sectores de servicios un nivel de presentación de datos comparable en amplitud, profundidad y precisión a las actuales estadísticas del comercio de mercancías, aunque no es éste, en cualquier caso, un objetivo que haya que plantearse.

Algunos problemas metodológicos pueden resultar insolubles en un futuro previsible. Destaca entre ellos la distinción entre datos de precios y de volumen en la producción y el comercio de servicios. Por ejemplo, si aumentan los valores del comercio de un determinado sector de servicios, no se puede determinar en qué medida ello se debe a: i) cambios de las condiciones del mercado (es decir, variaciones de los precios relativos); ii) factores macroeconómicos (por ejemplo, variaciones de los tipos de cambio y de las tasas de inflación); iii) mejoras de la calidad de los productos; iv) cambios en la composición por productos del sector; o v) aumento de los volúmenes del comercio. Eso entraña, a su vez, que en el comercio de servicios es todavía más importante que en el de mercancías evaluar la información empírica situándola en el contexto más amplio de la evolución de los mercados y los cambios normativos potencialmente importantes.

A pesar de las reservas indicadas, las estadísticas sobre el comercio son sin duda un instrumento importante para el seguimiento de la evolución de los mercados de servicios, a condición de que se utilicen con cautela y reconociendo sus limitaciones. Por graves que éstas sean, no deben exagerarse desde la perspectiva de las negociaciones. Las negociaciones comerciales no tienen fundamentalmente por objeto analizar o equilibrar las corrientes comerciales en sectores concretos, sino lograr un equilibrio de derechos y obligaciones, cada vez más liberal y mutuamente beneficioso, en el marco de los acuerdos pertinentes. Desde una perspectiva económica, no importa en realidad si los resultados se traducen en un aumento de las importaciones y/o de las exportaciones en determinadas esferas, sino si contribuyen a eliminar distorsiones en la asignación de recursos entre los países y dentro de cada uno de ellos y por ende a promover un desarrollo sostenible.

ANEXO A

Cuadro A1: Parte correspondiente a los bienes y los servicios comerciales en el comercio total de determinadas regiones y economías, 1999

(Miles de millones de dólares y porcentajes, sobre la base de datos de balanza de pagos)

	Exportaciones			Importaciones		
	Valor	Porcentajes		Valor	Porcentajes	
	Total	Bienes	Servicios comerciales	Total	Bienes	Servicios comerciales
Mundo	6.890	80,4	19,6	6.870	80,4	19,6
América del Norte	1.216	76,3	23,7	1.469	85,1	14,9
Canadá	277	87,7	12,3	259	85,1	14,9
Estados Unidos	939	73,0	27,0	1.211	85,1	14,9
América Latina	358	85,1	14,9	386	83,8	16,2
Argentina	28	84,5	15,5	32	74,7	25,3
Brasil	55	87,7	12,3	61	80,5	19,5
Chile	19	80,8	19,2	18	77,9	22,1
Colombia	14	86,7	13,3	14	76,2	23,8
México	149	92,0	8,0	156	91,1	8,9
Venezuela	20	93,4	6,6	19	76,3	23,7
Europa Occidental	2.934	78,2	21,8	2.822	78,4	21,6
Alemania	619	87,2	12,8	602	77,9	22,1
Austria	94	67,6	32,4	96	70,4	29,6
Bélgica-Luxemburgo	192	79,6	20,4	182	79,9	20,1
Dinamarca	65	75,8	24,2	58	73,9	26,1
España	164	67,7	32,3	170	82,4	17,6
Finlandia	48	86,4	13,6	38	80,0	20,0
Francia	381	78,3	21,7	341	81,5	18,5
Grecia	15	34,5	65,5	26	80,5	19,5
Irlanda	81	82,7	17,3	69	62,2	37,8
Italia	292	79,0	21,0	269	78,3	21,7
Noruega	61	74,8	25,2	56	68,6	31,4
Países Bajos	222	75,6	24,4	199	76,2	23,8
Portugal	34	75,6	24,4	46	85,9	14,1
Reino Unido	369	72,5	27,5	392	79,2	20,8
Suecia	104	82,2	17,8	92	75,0	25,0
Suiza	122	78,4	21,6	109	85,2	14,8
Turquía	45	64,7	35,3	48	82,6	17,4
África	147	80,1	19,9	158	77,7	22,3
Egipto	15	36,1	63,9	21	71,8	28,2
Marruecos	10	72,4	27,6	11	86,6	13,4
Nigeria	14	92,9	7,1	12	72,2	27,8
Sudáfrica	33	85,6	14,4	30	82,5	17,5
Túnez	9	68,0	32,0	9	87,9	12,1
Asia	1.788	85,3	14,7	1.616	79,2	20,8
Australia	73	76,5	23,5	84	78,6	21,4
China	218	89,2	10,8	189	83,8	16,2
Corea, Rep. de	170	85,4	14,6	143	81,7	18,3
Filipinas	39	87,7	12,3	37	79,6	20,4
Hong Kong, China a)	210	83,4	16,6	202	87,9	12,1
India	51	72,9	27,1	63	72,6	27,4
Indonesia	53	91,3	8,7	41	72,5	27,5
Japón	464	87,0	13,0	395	71,1	28,9
Malasia	96	87,5	12,5	76	81,1	18,9
Nueva Zelandia	17	74,8	25,2	18	74,3	25,7
Singapur	139	83,0	17,0	123	84,8	15,2
Tailandia	71	80,0	20,0	57	75,6	24,4
Taipei Chino	136	89,3	10,7	129	81,8	18,2
Pro memoria:						
Unión Europea (15)	2.680	78,6	21,4	2.579	78,2	21,8

- a) Grandes volúmenes de importaciones de bienes para reexportar afectan a las partes porcentuales. Por ejemplo, en el caso de Hong Kong, China, si se excluyen las reexportaciones de bienes, las exportaciones de servicios comerciales son mayores que las exportaciones de bienes propios.

Fuente: Informe Anual de la OMC, 2000 (de próxima publicación).

Cuadro A2: Exportaciones mundiales de servicios comerciales de ciertas regiones, 1985-99
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Porcentaje			Variación porcentual anual			
	1999	1985	1990	1999	1996	1997	1998	1999
Total mundial	1.350	100,0	100,0	100,0	1	4	1	1
América del Norte	288	19,0	19,2	21,3	1	9	3	6
Estados Unidos	253	16,6	16,9	18,8	1	9	2	6
América Latina	53	4,7	3,8	4,0	6	7	7	0
México a)	12	1,1	0,9	0,9	2	5	6	-1
Brasil a)	7	0,5	0,5	0,5	-2	23	29	-5
Europa Occidental	640	50,7	53,1	47,4	-5	2	7	-1
Unión Europea (15)	574	44,7	47,3	42,6	-5	1	7	0
África	29	3,0	2,4	2,2	1	0	-3	8
Egipto	9	0,8	0,6	0,7	0	0	-14	18
Sudáfrica	5	0,5	0,4	0,4	-2	7	-1	-6
Asia b)	264	16,1	16,8	19,5	14	5	-15	3
Japón	60	5,4	5,3	4,5	8	3	-9	-2

a) Incluye estimaciones de la Secretaría de la OMC.

b) No incluye el Oriente Medio.

Nota: Las interrupciones de la continuidad de las series correspondientes a un gran número de economías y las limitaciones de la comparabilidad de los datos de los distintos países afectan a las tasas de crecimiento.

Fuente: Informe Anual de la OMC, 2000 (de próxima publicación).

Cuadro A3: Importaciones mundiales de servicios comerciales de ciertas regiones, 1985-99
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Porcentaje			Variación porcentual anual			
	1999	1985	1990	1999	1996	1997	1998	1999
Total mundial	1.345	100,0	100,0	100,0	1	3	2	2
América del Norte	219	17,4	15,4	16,3	6	10	6	8
Estados Unidos	180	14,3	12,1	13,4	7	11	8	9
América Latina	62	5,5	4,3	4,6	11	13	5	-6
México	14	1,3	1,2	1,0	1	19	7	9
Brasil a)	12	0,9	0,8	0,9	39	18	9	-24
Europa Occidental	609	41,3	48,2	45,3	-6	1	9	1
Unión Europea (15)	561	37,0	43,0	41,7	-6	0	9	0
África	35	5,2	3,3	2,6	5	2	-1	-2
Sudáfrica	6	0,6	0,4	0,4	5	23	1	1
Egipto	5	0,7	0,5	0,4	11	6	-9	-1
Asia b)	336	20,4	22,0	25,0	9	2	-11	5
Japón	114	8,7	10,4	8,5	3	-5	-9	3

a) Incluye estimaciones de la Secretaría de la OMC.

b) No incluye el Oriente Medio.

Nota: Las interrupciones de la continuidad de las series correspondientes a un gran número de economías y las limitaciones de la comparabilidad de los datos de los distintos países afectan a las tasas de crecimiento.

Fuente: Informe Anual de la OMC, 2000 (de próxima publicación).

Cuadro A4: Comercio mundial de servicios comerciales, por categorías, 1990-99
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Porcentaje		Variación porcentual anual		
	1999	1990	1999	1996	1997	1998
Exportaciones						
Todos los servicios comerciales	1.350	100,0	100,0	7	4	1
Transporte	310	28,5	23,0	2	2	-1
Viajes	440	33,8	32,8	7	0	0
Otros servicios comerciales	600	37,7	44,2	9	8	2
Importaciones						
Todos los servicios comerciales	1.345	100,0	100,0	6	3	2
Transporte	373	32,1	27,7	2	2	-1
Viajes	412	32,0	30,6	6	1	1
Otros servicios comerciales	561	35,9	41,7	8	5	5

Nota: Las interrupciones en la continuidad de las series afectan a las tasas de crecimiento y los porcentajes. Las exportaciones de servicios de transporte son mucho mayores que las que indican las cifras registradas.

Fuente: Informe Anual de la OMC, 2000 (de próxima publicación).

Cuadro A5: Comercio mundial de "otros servicios comerciales", por categorías, 1996-98
(Porcentajes)

	Porcentaje		
	1996	1997	1998
Otros servicios comerciales	100	100	100
Comunicaciones	5	5	5
Construcción	7	7	7
Seguros	5	5	5
Financieros	9	9	10
Informática e información	3	3	5
Regalías y derechos de licencia	11	11	12
Otros servicios prestados a las empresas	59	59	55
Personales, culturales y de esparcimiento	2	2	3

Fuente: FMI, *Balance of Payments Statistics*.

Cuadro A6: Principales exportadores e importadores mundiales de servicios comerciales, 1999
(Millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Porcentaje	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Porcentaje	Variación porcentual anual
1	Estados Unidos	253,4	18,8	6	1	Estados Unidos	180,4	13,4	9
2	Reino Unido	101,5	7,5	3	2	Alemania	132,8	9,9	3
3	Francia	82,6	6,1	-2	3	Japón	114,2	8,5	3
4	Alemania	79,3	5,9	0	4	Reino Unido	81,4	6	4
5	Italia	61,2	4,5	-8	5	Francia	63,1	4,7	-4
6	Japón	60,3	4,5	-2	6	Italia	58,4	4,3	-7
7	Países Bajos	54,2	4	3	7	Países Bajos	47,5	3,5	1
8	España	53	3,9	8	8	Canadá	38,5	2,9	3
9	Bélgica-Luxemburgo	39	2,9	6	9	Bélgica-Luxemburgo	36,6	2,7	7
10	Hong Kong, China	34,9	2,6	4	10	China	30,7	2,3	16
11	Canadá	34,2	2,5	6	11	España	30	2,2	11
12	Austria	30,5	2,3	-4	12	Austria	28,3	2,1	-6
13	Suiza	26,3	1,9	2	13	Corea, Rep. de	26,1	1,9	11
14	Corea, Rep. de	24,8	1,8	4	14	Irlanda	26,1	1,9	-9
15	China	23,7	1,8	-1	15	Hong Kong, China	24,5	1,8	-2
16	Singapur	23,6	1,7	25	16	Taipei Chino	23,5	1,7	1
17	Suecia	18,4	1,4	4	17	Suecia	23	1,7	6
18	Australia	17,2	1,3	9	18	Singapur	18,8	1,4	8
19	Turquía a)	16	1,2	...	19	Australia	17,9	1,3	6
20	Dinamarca	15,8	1,2	4	20	Noruega	17,7	1,3	16
21	Noruega	15,4	1,1	10	21	India	17,2	1,3	21
22	Taipei Chino	14,5	1,1	-13	22	Suiza	16,1	1,2	5
23	Tailandia	14,1	1	8	23	Dinamarca	15,2	1,1	-4
24	Irlanda	14	1	-12	24	Malasia a)	14,3	1,1	...
25	India	13,9	1	26	25	Tailandia	14	1	18
26	Malasia ^{a)}	12	0,9	...	26	México	13,8	1	9
27	México	11,8	0,9	-1	27	Fed. de Rusia	12,4	0,9	-23
28	Israel	10,3	0,8	15	28	Brasil	11,9	0,9	-24
29	Grecia ^{a)}	10,1	0,7	...	29	Indonesia	11,3	0,8	-4
30	Polonia	10	0,7	-9	30	Israel	10,8	0,8	12
31	Egipto	9,3	0,7	18	31	Arabia Saudita	9,5	0,7	9
32	Fed. de Rusia	9,1	0,7	-27	32	Turquía a)	8,4	0,6	...
33	Portugal	8,3	0,6	-3	33	Argentina	8,2	0,6	-7
34	Rep. Checa	6,8	0,5	-8	34	Polonia	7,6	0,6	16
35	Brasil	6,8	0,5	-5	35	Finlandia	7,6	0,6	-2
36	Finlandia	6,6	0,5	-2	36	Filipinas	7,5	0,6	...
37	Hungría	5,6	0,4	-5	37	Portugal	6,5	0,5	-3
38	Arabia Saudita	5,2	0,4	9	38	Egipto	6	0,4	1
39	Sudáfrica	4,8	0,4	-6	39	Rep. Checa	5,6	0,4	-1
40	Filipinas	4,8	0,4	...	40	Emiratos Árabes Unidos a)	5,3	0,4	...
	Total de los anteriores	1.240	91,7	-		Total de los anteriores	1.225	90,9	-
	Total mundial	1.350	100	1		Total mundial	1.345	100	2

a) Estimaciones de la Secretaría de la OMC.

Fuente: Informe Anual de la OMC, 2000 (de próxima publicación).

Cuadro A7: Parte correspondiente a los 5 primeros y a los 10 primeros exportadores e importadores de servicios comerciales, 1998
(Porcentajes)

Sector de servicios	Parte correspondiente a los primeros 5 exportadores en el total registrado	Parte correspondiente a los primeros 10 exportadores en el total registrado	Participación estimada de los países informantes en las exportaciones mundiales de servicios comerciales	Número de países informantes	Parte correspondiente a los primeros 5 importadores en el total registrado	Parte correspondiente a los primeros 10 importadores en el total registrado	Participación estimada de los países informantes en las importaciones mundiales de servicios comerciales	Número de países informantes
Transportes	45	66	99	122	44	60	100	125
Viajes	49	63	100	122	51	67	99	123
Comunicaciones	42	61	92	95	57	74	92	96
Construcción	69	89	85	59	70	85	80	63
Seguros	53	73	94	92	47	66	96	111
Financieros	74	89	89	70	54	78	89	77
Informática e información	64	87	83	55	58	79	83	62
Regalías y derechos de licencia	87	96	89	62	62	81	90	79
Otros servicios prestados a las empresas	44	65	100	117	40	60	100	122
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	73	88	86	51	58	84	84	60

Fuente: Estimaciones de la Secretaría de la OMC basadas en la publicación del FMI *Balance of Payments Statistics*.

Cuadro A8: Principales exportadores e importadores de servicios de transporte, 1999

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Porcentaje de las exportaciones/importaciones mundiales		Variación porcentual anual			
	1999	1990	1999	1990-99	1997	1998	1999
Exportadores							
Estados Unidos	48,4	16,7	15,6	3	3	-5	6
Japón	22,9	7,9	7,4	3	1	-3	8
Países Bajos	20,4	5,8	6,6	5	4	1	-3
Alemania	20	6,6	6,5	3	-3	5	-2
Francia	20	7,3	6,4	2	-4	6	-2
Reino Unido	18,8	6,1	6,1	4	8	4	-1
Hong Kong, China	11,4	3,1	3,7	6	1	-14	0
Corea, Rep. de	11,2	1,4	3,6	15	26	-7	10
Bélgica-Luxemburgo	9,9	3,3	3,2	3	1	3	0
Italia a)	9,8	4,6	3,1	0	-2	0	...
Noruega	9,5	3,8	3,1	1	2	-4	12
España	7,5	2,1	2,4	5	1	7	2
Dinamarca	6,9	1,8	2,2	6	-2	4	-6
Canadá	6,3	1,9	2	5	5	-1	6
Singapur	4,6	1	1,5	8	-1	-14	3
Los 15 anteriores	230	73,5	73,3	4	2	-1	2
Importadores							
Estados Unidos	55,8	13,6	15	5	9	7	11
Japón	30,6	10,2	8,2	2	-7	-9	8
Alemania	24,4	6,6	6,6	4	-3	7	-3
Reino Unido	23,5	5,7	6,3	5	17	5	3
Francia	19,6	6,7	5,3	1	-5	1	-2
Países Bajos	14,3	4,2	3,8	3	0	9	-3
Italia a)	12,6	4,2	3,4	2	-1	0	...
Corea, Rep. de	10,1	1,5	2,7	11	1	-13	12
Canadá	8,1	2,2	2,2	4	7	-5	3
China	7,9	1,2	2,1	10	-4	-32	17
España	7,7	1,8	2,1	6	2	9	8
Bélgica-Luxemburgo	7,2	2,3	1,9	2	1	-2	-3
India	7	1,3	1,9	8	6	4	-2
Noruega	6,5	2,1	1,8	2	5	-4	27
Dinamarca	6,4	1,5	1,7	6	4	2	-8
Los 15 anteriores	240	65,3	65	4	2	0	4

a) Incluye estimaciones de la Secretaría.

Fuente: Informe Anual de la OMC, 2000 (de próxima publicación).

Cuadro A9: Comercio marítimo mundial en 1970, 1995, 1997-1998 y 1999-2000 (estimaciones), por tipos de carga y grupos de países^{a)}

Grupo de países	Año	Mercancías cargadas				Mercancías descargadas			
		Petróleo		Carga seca	Todas las mercancías	Petróleo		Carga seca	Todas las mercancías
		Crudo	Productos			Crudo	Productos		
		(Millones de toneladas)							
Total mundial	1970	1.110	332	1.124	2.566	1.101	298	1.091	2.490
	1995	1.532	518	2.601	4.651	1.550	508	2.685	4.743
	1997	1.626	546	2.781	4.953	1.625	522	2.890	5.037
	1998	1.633	548	2.884	5.064	1.631	525	2.993	5.149
	1999	1.663	560	2.950	5.173	1.658	536	3.062	5.256
	2000	1.681	575	3.099	5.355	1.676	550	3.216	5.442
		(Porcentaje de cada categoría de mercancías en la carga total)							
Total mundial	1970	43,3	12,9	43,8	100,0	44,2	12,0	43,8	100,0
	1995	33,0	11,1	55,9	100,0	32,7	10,7	56,6	100,0
	1997	32,8	11,0	56,1	100,0	32,3	10,4	57,4	100,0
	1998	32,2	10,8	56,9	100,0	31,4	10,2	58,4	100,0
	1999	32,1	10,8	57,0	100,0	31,6	10,2	58,3	100,0
	2000	31,4	10,7	57,9	100,0	30,8	10,1	59,1	100,0
		(Porcentaje del comercio correspondiente a cada región en el total mundial)							
Países desarrollados con economía de mercado	1970	1,5	26,7	58,5	29,7	79,9	80,6	78,0	79,1
	1995	14,0	33,8	63,3	43,8	73,5	82,3	61,9	67,9
	1997	11,9	33,7	63,2	43,1	71,6	76,7	61,9	66,9
	1998	11,6	33,0	63,3	43,4	71,4	75,3	61,7	66,1
	1999	11,6	33,7	63,0	43,3	71,6	75,7	61,8	66,3
	2000	11,6	33,7	63,1	43,8	71,7	75,7	61,8	66,2
Países de Europa Central y Oriental (incluida la antigua URSS)	1970	3,4	7,9	7,2	5,7	1,2	1,0	3,8	2,3
	1995	2,6	8,5	3,0	3,5	1,3	0,2	4,6	3,0
	1997	2,8	9,4	3,2	3,7	1,3	0,2	4,6	3,1
	1998	2,8	9,5	3,2	3,7	1,4	0,2	4,6	3,1
	1999	2,9	9,5	3,2	3,8	1,4	0,2	4,6	3,1
	2000	2,9	9,5	3,2	3,8	1,4	0,2	4,6	3,2
Países en desarrollo	1970	95,0	65,4	33,2	64,1	18,4	18,3	16,0	17,3
	1995	83,4	57,7	33,7	52,7	25,2	17,5	33,5	29,1
	1997	83,7	56,0	31,3	51,2	26,0	20,8	29,9	27,7
	1998	84,1	56,6	31,2	51,0	24,8	21,9	30,2	27,6
	1999	84,0	55,9	31,5	51,0	24,6	21,7	30,0	27,5
	2000	84,0	55,9	31,4	50,6	24,6	21,7	30,1	27,6

a) Incluye cargas internacionales embarcadas en puertos del sistema de los Grandes Lagos y del San Lorenzo para ser descargadas en puertos del mismo sistema.

Fuente: UNCTAD (1996 y 1999).

Cuadro A10: Estructura de las flotas mercantes de los principales grupos de países, a 31 de diciembre de 1998^{a)}
(Millones de toneladas de peso muerto y porcentajes)

	Total mundial		Países desarrollados con economía de mercado		Principales países de libre matrícula		Europa Central y Oriental (incluida la antigua URSS)		Países en desarrollo	
Total de la flota compuesta por:	788,7	100,0	202,7	100,0	376,9	100,0	20,8	100,0	150,8	100,0
Petroleros	280,6	35,6	83,5	41,2	143,7	38,1	3,5	16,8	44,6	29,6
Granaleros	275,5	34,9	49,9	24,6	147,4	39,1	6,1	29,3	55,4	36,7
Buques de carga general	103,4	13,1	20,3	10,0	38,3	10,2	7,5	36,1	27,6	18,3
Buques portacontenedores	61,2	7,8	22,7	11,2	23,6	6,3	0,4	1,9	10,6	7,0
Otros buques	68,0	8,6	26,3	13,0	23,9	6,3	3,3	15,9	12,6	8,4

a) Buques de más de 100 toneladas de registro bruto, sin incluir la flota de reserva de los Estados Unidos ni las flotas estadounidense y canadiense de los Grandes Lagos.

Fuente: UNCTAD (1999).

Cuadro A11: Los 35 países marítimos más importantes por propiedad de buques, a 31 de diciembre de 1998^{a)}

Orden	País o territorio de domicilio ^{b)}	Número de buques			Toneladas de peso muerto (Millones de toneladas)			Porcentaje	
		Pabellón nacional ^{c)}	Pabellón extranjero	Total	Pabellón nacional	Pabellón extranjero	Total	Pabellón extranjero como porcentaje del total del país	Total del país como porcentaje del total mundial
1	Grecia	800	2.353	3.153	42,78	87,06	129,84	67,05	17,90
2	Japón	854	2.107	2.961	19,26	75,55	94,79	79,71	13,07
3	Noruega	893	732	1.625	29,16	24,96	54,11	46,12	7,46
4	Estados Unidos	472	818	1.290	11,26	34,36	45,62	75,31	6,29
5	China	1.592	472	2.064	21,98	16,37	38,35	42,68	5,29
6	Hong Kong, China	106	467	573	5,76	26,88	32,65	82,31	4,50
7	Alemania	599	1.193	1.792	9,37	17,63	27,00	65,30	3,72
8	Corea, Rep. de	436	428	864	7,10	18,06	25,17	71,77	3,47
9	Suecia	159	244	403	1,33	19,50	20,79	93,60	2,87
10	Reino Unido	388	457	845	6,09	13,80	19,89	69,37	2,74
11	Singapur	454	286	740	11,23	7,82	19,05	41,06	2,63
12	Taipei Chino	167	313	480	7,62	10,37	17,99	57,65	2,48
13	Fed. de Rusia	2.198	314	2.512	8,97	6,97	15,94	43,71	2,20
14	Dinamarca	409	268	677	6,63	7,11	13,74	51,75	1,89
15	India	363	66	429	10,68	1,45	12,13	11,98	1,67
16	Italia	451	134	585	7,36	4,63	11,98	38,64	1,65
17	Arabia Saudita	59	67	126	1,03	10,20	11,23	90,85	1,55
18	Turquía	434	56	490	8,60	0,71	9,30	7,60	1,28
19	Brasil	171	24	195	6,06	2,55	8,61	29,56	1,19
20	Bélgica	23	136	159	,10	7,60	7,69	98,73	1,06
21	Suiza	14	213	227	,70	5,55	6,26	88,87	0,86
22	Malasia	239	51	290	5,16	0,99	6,15	16,12	0,85
23	Irán	148	2	150	5,67	0,08	5,76	1,43	0,79
24	Filipinas	356	18	374	5,08	0,36	5,44	6,62	0,75
25	Países Bajos	525	177	702	3,07	2,34	5,41	43,31	0,75
26	Francia	175	103	278	2,37	2,30	4,66	49,34	0,64
27	Indonesia	491	99	590	3,24	1,11	4,35	25,45	0,60
28	Rumania	171	28	199	2,45	1,45	3,91	37,19	0,54
29	Kuwait	32	5	37	3,39	0,33	3,72	8,90	0,51
30	España	116	183	299	0,33	3,28	3,62	90,76	0,50
31	Finlandia	117	48	165	1,15	2,26	3,41	66,22	0,47
32	Ucrania	420	93	513	1,61	1,79	3,40	52,54	0,47
33	Australia	59	30	89	2,31	1,08	3,39	31,97	0,47
34	Canadá	159	67	226	0,75	2,46	3,22	76,56	0,44
35	Emiratos Árabes Unidos	35	109	144	0,74	2,23	2,98	75,00	0,41

- a) Buques de más de 1.000 toneladas de registro bruto, sin incluir la flota de reserva de los Estados Unidos ni las flotas estadounidense y canadiense de los Grandes Lagos.
- b) El país de domicilio indica dónde está ubicada la participación de control, es decir, la empresa matriz. En varios casos para ello han tenido que definirse los criterios aplicables. Así, por ejemplo, se ha indicado Grecia como país de domicilio de los buques de propietario griego con oficinas de representación en Nueva York, Londres y El Pireo, aunque la entidad propietaria esté domiciliada en los Estados Unidos.
- c) Incluye los buques que navegan bajo pabellón nacional pero están registrados en dependencias territoriales o territorios autónomos asociados. En el caso del Reino Unido, se incluyen entre los buques con pabellón nacional todos los que navegan bajo pabellón británico, salvo los de las Bermudas (que figuran en el cuadro 17 [de El Transporte Marítimo en 1999, de la UNCTAD], como país de registro abierto).

Fuente: UNCTAD (1999).

Cuadro A12: Pasajeros transportados en vuelos regulares en 1998, operaciones totales e internacionales
(Miles)

Operaciones totales			Operaciones internacionales		
País	Orden	Pasajeros transportados	País	Orden	Pasajeros transportados
Estados Unidos	1	588.684	Estados Unidos	1	61.849
Japón	2	101.701	Reino Unido	2	45.384
Reino Unido	3	62.031	Alemania	3	31.281
China ¹	4	53.481	Francia	4	18.923
Alemania	5	49.417	Países Bajos	5	18.335
Francia	6	44.938	Japón	6	16.388
España	7	31.594	Singapur	7	13.316
Australia	8	30.180	Suiza	8	12.868
Brasil	9	29.137	Hong Kong, China	9	12.203
Italia	10	28.037	Canadá	10	11.382
República de Corea	11	27.109	Italia	11	11.113
Canadá	12	24.653	Irlanda	12	9.917
Federación de Rusia	13	18.774	Tailandia	13	9.147
México	14	18.685	República de Corea	14	8.973
Países Bajos	15	18.676	España	15	8.971
India	16	16.454	Bélgica	16	8.748
Tailandia	17	15.015	Australia	17	6.894
Suiza	18	14.299	Malasia	18	6.105
Noruega	19	14.279	Federación de Rusia	19	5.998
Malasia	20	13.654	Suecia	20	5.571

1) La clasificación de China es provisional.

Fuente: OACI (de próxima publicación).

Cuadro A13: Pasajeros-kilómetros en vuelos regulares, 1999¹⁾
(Millones de pasajeros-kilómetros)

País	Orden	Total de las operaciones	Orden	Operaciones internacionales
Estados Unidos	1	1.044.868	1	288.051
Japón	2	162.798	4	91.463
Reino Unido	3	160.362	2	153.144
Alemania	4	105.221	3	97.013
Francia	5	102.152	6	67.956
China	6	80.575	19	19.877
Australia	7	75.742	9	47.436
Países Bajos	8	71.282	5	71.173
Canadá	9	65.313	11	43.728
Singapur	10	64.765	7	64.765
Corea, Rep. de	11	55.711	8	48.538
Fed. de Rusia	12	45.863	23	16.862
España	13	44.217	16	29.059
Hong Kong, China	14	43.907	10	43.907
Brasil	15	41.866	18	21.421
Italia	16	40.143	14	30.470
Tailandia	17	38.345	12	35.057
Malasia	18	34.067	15	29.253
Suiza	19	33.562	13	33.279
México	20	29.149	27	13.188

1) La mayor parte de los datos correspondientes a 1999 son estimaciones, por lo que la clasificación y la tasa de aumento o disminución pueden modificarse cuando se disponga de datos definitivos.

Fuente: OACI (de próxima publicación).

Cuadro A14: Carga transportada en vuelos regulares, 1999¹⁾
(Millones de toneladas-kilómetros)

País	Orden	Total de las operaciones	Orden	Operaciones internacionales
Estados Unidos	1	30.607	1	17.570
Japón	2	8.605	3	7.641
Corea, Rep. de	3	8.195	2	8.057
Alemania	4	6.780	4	6.705
Singapur	5	5.554	5	5.554
Francia	6	5.151	7	4.839
Reino Unido	7	5.078	6	5.068
Hong Kong, China	8	4.592	8	4.592
Países Bajos	9	4.202	9	4.201
China	10	3.381	11	1.964
Luxemburgo	11	2.506	10	2.506
Canadá	12	2.003	14	1.632
Australia	13	1.893	15	1.626
Suiza	14	1.840	12	1.838
Tailandia	15	1.727	13	1.694
Italia	16	1.639	16	1.624
Brasil	17	1.532	20	1.054
Malasia	18	1.432	17	1.376
Estados del Golfo	19	1.360	18	1.359
Chile	20	1.146	19	1.095

1) La mayor parte de los datos correspondientes a 1999 son estimaciones, por lo que la clasificación y la tasa de aumento o disminución pueden modificarse cuando se disponga de datos definitivos.

Fuente: OACI (de próxima publicación).

Cuadro A15: Principales países exportadores e importadores de servicios de viajes, 1999
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Porcentaje de las exportaciones/importaciones mundiales		Variación porcentual anual			
		1990	1999	1990-99	1997	1998	1999
Exportadores							
Estados Unidos	87,1	18,8	19,7	6	5	-1	4
España	32,4	7	7,3	6	-3	12	8
Francia	31,4	7,7	7,1	5	-2	7	5
Italia a)	27,4	6,2	6,2	6	-1	0	...
Reino Unido	23,1	5,9	5,2	4	5	5	-2
Alemania	16,7	5,4	3,8	2	-6	1	-1
China	14,1	0,7	3,2	26	18	4	12
Austria	11,1	5,1	2,5	-2	-14	1	-1
Canadá	10,2	2,4	2,3	5	2	6	8
Australia	8,2	1,6	1,8	8	-3	-17	12
Suiza	7,6	2,8	1,7	0	-11	-1	-2
México	7,6	2,1	1,7	4	10	4	-4
Bélgica-Luxemburgo	7,3	1,4	1,6	8	8	3	34
Tailandia	7,1	1,6	1,6	6	-16	-19	15
Países Bajos	7	1,6	1,6	6	-4	8	3
Los 15 anteriores	300	70,2	67,4	5	0	2	3
Importadores							
Estados Unidos	62	14,7	15,1	6	8	8	7
Alemania	48,4	13	11,7	4	-10	2	-1
Reno Unido	36,4	7,1	8,8	8	9	17	9
Japón	32,8	9,6	8	3	-11	-13	14
Francia	18,6	4,7	4,5	5	-7	8	4
Italia a)	16,3	4	4	5	5	6	...
Hong Kong, China	13,2	1,8	3,2	12	11	6	-2
Canadá	11,3	4,2	2,8	0	2	-6	5
Países Bajos	11,2	2,8	2,7	5	-11	6	3
China	10,9	0,2	2,6	42	82	13	18
Bélgica-Luxemburgo	10,5	2,1	2,5	7	-3	6	19
Austria	9,1	3	2,2	2	-9	-5	-4
Suecia	8,1	2,4	2	3	4	18	5
Taipei Chino	7,4	1,9	1,8	4	1	-11	1
Suiza	7,2	2,3	1,7	2	-8	2	1
Los 15 anteriores	305	73,8	73,7	5	0	4	5

a) Incluye estimaciones de la Secretaría.

Fuente: Informe Anual de la OMC, 2000 (de próxima publicación).

Cuadro A16: Los 20 primeros países de destino turístico, 1980 y 1997
(Miles y porcentajes)

Orden (1997)	País	Llegadas de turistas		Porcentaje de las llegadas mundiales		Tasa media anual de crecimiento
		1997	1980	1997	1980	1980-1997
1	Francia	66.864	30.100	10,95	10,5	4,8
2	Estados Unidos	47.754	22.500	7,82	7,9	4,5
3	España	43.403	22.388	7,11	7,9	4,0
4	Italia	34.087	22.087	5,58	7,7	2,6
5	Reino Unido	25.515	12.420	4,18	4,3	4,3
6	China	23.770	3.500	3,89	1,2	11,9
7	Polonia	19.520	5.664	3,20	2,0	7,6
8	México	19.351	11.945	3,17	4,2	2,9
9	Canadá	17.285	12.876	2,83	4,5	1,8
10	Hungría	17.248	9.413	2,82	3,3	3,6
11	Rep. Checa	16.830	-	2,76	-	-
12	Austria	16.647	13.879	2,73	4,9	1,1
13	Alemania	15.837	11.122	2,59	3,9	2,1
14	Fed. de Rusia	15.350	-	2,51	-	-
15	Suiza	10.600	8.873	1,74	3,1	1,1
16	Hong Kong, China	10.406	1.748	1,70	0,6	11,1
17	Portugal	10.172	2.730	1,67	1,0	8,0
18	Grecia	10.070	4.796	1,65	1,7	4,5
19	Turquía	9.040	921	1,48	0,3	14,4
20	Tailandia	7.221	1.859	1,18	0,7	8,3

Fuente: Organización Mundial del Turismo (1999).

Cuadro A17: Los 20 primeros países exportadores e importadores de servicios de comunicaciones, 1998
(Millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Porcentaje del total	Importadores	Valor	Porcentaje del total
Estados Unidos	3.936	15,4	Estados Unidos	8.636	28,5
Reino Unido	2.000	7,8	Alemania	2.913	9,6
Alemania	1.786	7,0	Reino Unido	2.443	8,1
Canadá	1.503	5,9	Japón	1.594	5,3
Bélgica-Luxemburgo	1.469	5,7	Canadá	1.577	5,2
Japón	1.163	4,5	Italia	1.429	4,7
México	1.043	4,1	Corea, Rep. de	1.133	3,7
Francia	887	3,5	Australia	940	3,1
Países Bajos	882	3,4	Francia	901	3,0
China	819	3,2	Países Bajos	897	3,0
Australia	814	3,2	Suiza	775	2,6
Italia	674	2,6	Suecia	728	2,4
Corea, Rep. de	656	2,6	Bélgica-Luxemburgo	573	1,9
Suiza	623	2,4	España	541	1,8
Fed. de Rusia	552	2,2	Austria	491	1,6
España	532	2,1	México	361	1,2
Suecia	490	1,9	Polonia	354	1,2
Polonia	431	1,7	Fed. de Rusia	353	1,2
Austria	422	1,6	Brasil	230	0,8
Irlanda	321	1,3	Irlanda	230	0,8

Fuente: FMI, *Balance of Payments Statistics*.

Cuadro A18: Los 20 primeros países por ingresos totales obtenidos por servicios de telecomunicaciones y por número de líneas telefónicas principales, 1998

País	Ingresos totales (millones de dólares)	Porcentaje de los ingresos mundiales	País	Número de líneas telefónicas principales	Porcentaje del total
Estados Unidos	284.515	35,49	Estados Unidos	179.822.128	21,32
Japón	105.886	13,21	China	87.420.936	10,36
Reino Unido	52.891	6,60	Japón	62.550.000	7,41
Alemania	49.497	6,17	Alemania	46.530.000	5,52
Francia	29.929	3,73	Francia	34.098.848	4,04
Italia	26.026	3,25	Reino Unido	32.829.000	3,89
China	20.534	2,56	Rusia	29.031.292	3,44
Brasil	20.168	2,52	Italia	25.986.120	3,08
Canadá	19.207	2,40	India	21.593.686	2,56
Australia	12.941	1,61	Corea, Rep. de	20.088.544	2,38
España	11.061	1,38	Brasil	19.986.556	2,37
Corea, Rep. de	11.008	1,37	Canadá	19.293.716	2,29
México	9.005	1,12	Turquía	16.959.500	2,01
Países Bajos	8.825	1,10	España	16.288.605	1,93
Suiza	7.669	0,96	Taipei Chino	11.500.361	1,36
Suecia	7.393	0,92	México	9.926.879	1,18
Taiwán	7.033	0,88	Australia	9.843.850	1,17
Argentina	6.611	0,82	Ucrania	9.698.200	1,15
Hong Kong, China	6.565	0,82	Países Bajos	9.337.000	1,11
Rusia	5.987	0,75	Polonia	8.812.342	1,04

Fuente: UIT (2000).

Cuadro A19: Los 20 primeros países en tráfico telefónico internacional, 1998

País	Tráfico saliente (millones de minutos)	País	Tráfico entrante (millones de minutos)
Estados Unidos	25.942	Estados Unidos	10.796
Alemania	5.900	Reino Unido	6.400
Reino Unido	5.821	Alemania	6.036
Canadá	4.805	Francia	3.900
Francia	3.400	México	2.970
Italia	2.705	China	2.520
Suiza	2.034	España	1.901
Hong Kong, China	1.880	Hong Kong, China	1.833
Países Bajos	1.805	Suiza	1.779
España	1.803	India	1.499
China	1.712	Japón	1.435
Japón	1.676	Polonia	1.144
Bélgica	1.460	Rusia	1.030
México	1.316	Australia	1.017
Suecia	1.266	Austria	1.011
Austria	1.250	Turquía	956
Singapur	1.235	Brasil	807
Rusia	1.038	Taiwán	778
Australia	979	Corea, Rep. de	724
Arabia Saudita	933	Portugal	712

Fuente: UIT (2000).

Cuadro A20: Los 20 primeros países exportadores e importadores de servicios de construcción, 1998
(Millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Porcentaje del total	Importadores	Valor	Porcentaje del total
Japón	7.736	20,5	Alemania	6.127	25,3
Francia	4.926	13,1	Japón	5.527	22,8
Alemania	4.703	12,5	Francia	2.668	11,0
Italia	4.493	11,9	Italia	1.405	5,8
Estados Unidos	4.053	10,8	China	1.120	4,6
Países Bajos	2.808	7,5	Países Bajos	1.120	4,6
Turquía	2.504	6,7	Bélgica-Luxemburgo	860	3,5
Bélgica-Luxemburgo	895	2,4	Estados Unidos	700	2,9
Suecia	757	2,0	Fed. de Rusia	525	2,2
Austria	738	2,0	Suecia	471	1,9
China	594	1,6	Austria	464	1,9
España	540	1,4	España	297	1,2
Reino Unido	495	1,3	Rep. Checa	295	1,2
Polonia	358	1,0	Polonia	273	1,1
Rep. Checa	266	0,7	Filipinas	218	0,9
Canadá	207	0,5	Ucrania	196	0,8
Portugal	189	0,5	Turquía	194	0,8
Fed. de Rusia	142	0,4	Reino Unido	184	0,8
Israel	134	0,4	Bahamas	146	0,6
Finlandia	123	0,3	Azerbaiyán	138	0,6

Fuente: FMI, *Balance of Payments Statistics*.

Cuadro A21: Los 20 primeros países exportadores e importadores de servicios financieros, 1998
(Millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Porcentaje del total	Importadores	Valor	Porcentaje del total
Estados Unidos	13.698	25,5	Estados Unidos	3.771	14,4
Reino Unido	10.671	19,9	Bélgica-Luxemburgo	3.616	13,8
Suiza	6.880	12,8	Italia	3.099	11,8
Bélgica-Luxemburgo	5.353	10,0	Japón	2.152	8,2
Alemania	3.345	6,2	Alemania	1.639	6,3
Italia	2.261	4,2	Francia	1.607	6,1
Japón	1.608	3,0	Canadá	1.436	5,5
Francia	1.502	2,8	Irlanda	1.360	5,2
España	1.330	2,5	España	1.013	3,9
Irlanda	1.288	2,4	Austria	710	2,7
Canadá	794	1,5	Países Bajos	680	2,6
Austria	757	1,4	Suiza	506	1,9
Países Bajos	519	1,0	Turquía	494	1,9
Turquía	513	1,0	Brasil	348	1,3
Australia	447	0,8	Suecia	294	1,1
Suecia	376	0,7	Australia	284	1,1
Brasil	323	0,6	Reino Unido	280	1,1
Rep. Checa	224	0,4	Rep. Checa	280	1,1
Portugal	176	0,3	Hungría	264	1,0
Polonia	172	0,3	Polonia	247	0,9

Nota: Luxemburgo exportó 2.786,3 millones de dólares e importó 4.784,1 millones de dólares de servicios financieros en 1998.

Fuente: FMI, *Balance of Payments Statistics*.

Cuadro A22: Los 20 primeros países exportadores e importadores de servicios de seguros, 1998
(Millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Porcentaje del total	Importadores	Valor	Porcentaje del total
Reino Unido	5.337	20,0	Estados Unidos	6.908	17,1
Estados Unidos	2.842	10,7	México	4.748	11,8
Canadá	2.776	10,4	Canadá	3.236	8,0
Irlanda	1.666	6,3	Japón	2.369	5,9
Suiza	1.571	5,9	Alemania	1.829	4,5
Polonia	1.343	5,0	Italia	1.818	4,5
Italia	1.299	4,9	China	1.758	4,4
Francia	963	3,6	Irlanda	1.537	3,8
Bélgica-Luxemburgo	898	3,4	Francia	1.368	3,4
México	840	3,2	Reino Unido	969	2,4
Austria	799	3,0	Polonia	963	2,4
Alemania	764	2,9	Austria	936	2,3
España	733	2,8	España	930	2,3
Sudáfrica	543	2,0	Bélgica-Luxemburgo	769	1,9
Singapur	537	2,0	Singapur	733	1,8
Australia	535	2,0	Noruega	717	1,8
Noruega	454	1,7	Países Bajos	647	1,6
Suecia	386	1,4	India	628	1,6
China	384	1,4	Tailandia	592	1,5
Perú	304	1,1	Australia	578	1,4

Fuente: FMI, *Balance of Payments Statistics*.

Cuadro A23: Los 20 primeros países exportadores e importadores de servicios de informática y de información, 1998
(Millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Porcentaje del total	Importadores	Valor	Porcentaje del total
Irlanda	4.699	18,9	Alemania	3.614	20,6
Estados Unidos	3.992	16,1	Japón	3.532	20,1
Alemania	2.833	11,4	Bélgica-Luxemburgo	1.076	6,1
Reino Unido	2.626	10,6	España	1.021	5,8
España	1.720	6,9	Suecia	911	5,2
Bélgica-Luxemburgo	1.407	5,7	Países Bajos	798	4,5
Japón	1.338	5,4	Italia	783	4,5
Finlandia	1.051	4,2	Canadá	755	4,3
Canadá	1.047	4,2	Reino Unido	747	4,3
Suecia	986	4,0	Finlandia	649	3,7
Países Bajos	972	3,9	Francia	628	3,6
Francia	769	3,1	Estados Unidos	505	2,9
Australia	375	1,5	Irlanda	346	2,0
Italia	288	1,2	China	333	1,9
China	134	0,5	Brasil	310	1,8
Austria	85	0,3	Australia	244	1,4
Noruega	59	0,2	Austria	230	1,3
Hungría	59	0,2	Noruega	185	1,1
Rep. Checa	57	0,2	Portugal	138	0,8
Nueva Zelandia	55	0,2	Polonia	124	0,7

Fuente: FMI, *Balance of Payments Statistics*.

Cuadro A24: Los 20 primeros países exportadores e importadores de otros servicios prestados a las empresas, 1998
(Millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Porcentaje del total	Importadores	Valor	Porcentaje del total
Estados Unidos	41.571	13,8	Alemania	31.090	10,3
Reino Unido	26.914	8,9	Japón	28.132	9,3
Alemania	25.099	8,3	Estados Unidos	25.859	8,6
Francia	21.454	7,1	Italia	20.727	6,9
Japón	17.078	5,7	Francia	16.012	5,3
Países Bajos	16.404	5,4	Austria	13.519	4,5
Italia	16.247	5,4	Países Bajos	13.467	4,5
Austria	13.035	4,3	Irlanda	11.553	3,8
Bélgica-Luxemburgo	9.959	3,3	Reino Unido	10.241	3,4
Singapur	8.924	3,0	Bélgica-Luxemburgo	9.013	3,0
Canadá	8.404	2,8	España	7.883	2,6
China	6.941	2,3	Canadá	7.831	2,6
Corea, Rep. de	6.575	2,2	Corea, Rep. de	7.705	2,6
Turquía	6.234	2,1	China	6.459	2,1
España	6.204	2,1	Singapur	6.269	2,1
India	6.096	2,0	Arabia Saudita	6.181	2,1
Suiza	5.909	2,0	Suecia	6.141	2,0
Filipinas	5.662	1,9	Filipinas	5.823	1,9
Arabia Saudita	4.730	1,6	Indonesia	5.537	1,8
Dinamarca	4.676	1,5	India	4.557	1,5

Fuente: FMI, *Balance of Payments Statistics*.

Cuadro A25: Los 20 primeros países exportadores e importadores de regalías y derechos de licencia, 1998
(Millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Porcentaje del total	Importadores	Valor	Porcentaje del total
Estados Unidos	36.808	56,3	Estados Unidos	11.292	17,8
Japón	7.388	11,3	Japón	8.947	14,1
Reino Unido	6.952	10,6	Irlanda	7.794	12,3
Alemania	3.330	5,1	Reino Unido	6.375	10,0
Países Bajos	2.506	3,8	Alemania	5.004	7,9
Francia	2.336	3,6	Países Bajos	3.028	4,8
Canadá	1.135	1,7	Francia	2.717	4,3
Suecia	1.114	1,7	Canadá	2.380	3,7
Bélgica-Luxemburgo	703	1,1	Corea, Rep. de	2.369	3,7
Italia	477	0,7	España	1.877	3,0
Australia	275	0,4	Italia	1.155	1,8
Corea, Rep. de	260	0,4	Bélgica-Luxemburgo	1.150	1,8
España	242	0,4	Brasil	1.075	1,7
Irlanda	225	0,3	Australia	1.010	1,6
Israel	218	0,3	Suecia	939	1,5
Paraguay	185	0,3	Austria	811	1,3
Brasil	142	0,2	Argentina	514	0,8
México	139	0,2	Tailandia	514	0,8
Finlandia	106	0,2	México	454	0,7
Austria	99	0,2	China	420	0,7

Fuente: FMI, *Balance of Payments Statistics*.

Cuadro A26: Los 20 primeros países exportadores e importadores de servicios personales, culturales y de esparcimiento, 1998
(Millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Porcentaje del total	Importadores	Valor	Porcentaje del total
Estados Unidos	4.159	26,2	Turquía	3.258	18,7
Turquía	3.578	22,5	Alemania	2.479	14,2
Francia	1.428	9,0	Francia	1.800	10,3
Reino Unido	1.325	8,3	España	1.272	7,3
Canadá	1.032	6,5	Italia	1.265	7,2
Bélgica-Luxemburgo	652	4,1	Japón	1.261	7,2
Países Bajos	469	3,0	Canadá	1.179	6,8
España	439	2,8	Bélgica-Luxemburgo	789	4,5
Italia	433	2,7	Reino Unido	787	4,5
Japón	429	2,7	Países Bajos	497	2,8
Rep. Checa	284	1,8	Australia	464	2,7
Australia	248	1,6	Brasil	334	1,9
Austria	210	1,3	Rep. Checa	286	1,6
Portugal	143	0,9	Noruega	277	1,6
Alemania	125	0,8	Portugal	244	1,4
Brasil	116	0,7	Austria	227	1,3
Suecia	102	0,6	Argentina	155	0,9
Argentina	101	0,6	Corea, Rep. de	92	0,5
Polonia	92	0,6	Estados Unidos	82	0,5
Noruega	91	0,6	Suecia	81	0,5

Fuente: FMI, *Balance of Payments Statistics*.

ANEXO B

Cuadro B1: Exportaciones de servicios en 1998 (millones de dólares): todos los países, los 10 sectores principales

	Total	Trans- porte	Viajes	Comuni- caciones	Construc- ción	Seguros	Finan- cieros	Informá- tica e informa- ción	Regalías y derechos de licencia	Otros servicios a las empresas	Personales, culturales y de esparci- miento
Albania	83	13	54	14			1	1			
Alemania	79.281	20.517	16.779	1.786	4.703	764	3.345	2.833	3.330	25.099	125
Arabia Saudita	4.730									4.730	
Argentina	4.532	1.075	3.025	193	22		56	1	17	43	101
Armenia	118	53	24	26		2	1			7	7
Aruba	877	63	741	5	8	9	2	0		49	
Australia	15.827	4.329	7.293	814	9	535	447	375	275	1.502	248
Austria	31.817	4.523	11.151	422	738	799	757	85	99	13.035	210
Azerbaiyán	320	129	125	16	14	3	1			33	
Bahamas	1.517	58	1.354							105	
Bahrein	725	259	366							99	
Bangladesh	252	92	52	28	0	3	11	1		62	1
Barbados	995	21	712	27	2	68	64	24	0	76	0
Belarús	870	495	22	43	69	2	11	6	1	220	
Bélgica-Luxemburgo	36.688	9.909	5.443	1.469	895	898	5.353	1.407	703	9.959	652
Belice	122	7	99	5		1				9	
Bolivia	238	80	69	53		22	4			10	
Botswana	241	44	175	0	1	3	3	0	0	14	
Brasil	7.083	1.862	1.317	157			323	6	142	3.160	116
Bulgaria	1.766	452	966	28	74	10	33			203	
Cabo Verde	74	45	20	5	2	0	0	0	0	2	
Camboya	99	38	44	17							
Canadá	32.272	5.982	9.391	1.503	207	2.776	794	1.047	1.135	8.404	1.032
Chile	4.030	1.614	1.158	192		138			91	837	
China	23.879	2.300	12.602	819	594	384	27	134	63	6.941	15
Chipre	2.657	369	1.715	37						536	
Colombia	1.999	604	928	314			95	4	4	44	6
Corea, Rep. de	23.843	10.204	5.933	656		52	145	5	260	6.575	14
Costa Rica	1.315	198	902	93			8		2	113	
Côte d'Ivoire	461	118	108							235	
Croacia	3.964	566	2.733							665	
Dinamarca	15.212	7.300	3.236							4.676	
Dominica	72	7	38	17		3				8	
Ecuador	761	278	291	88		83				4	17
Egipto	7.832	2.494	2.565	216	49	38	55	10	56	2.337	12
El Salvador	277	42	84	78	6	16	38	0		3	10
Eslovenia	2.045	537	1.117	26	72	1	8	48	7	217	12
España	48.977	7.332	29.905	532	540	733	1.330	1.720	242	6.204	439
Estados Unidos	239.957	45.514	83.384	3.936	4.053	2.842	13.698	3.992	36.808	41.571	4.159
Estonia	1.476	708	539	14	58	2	13	8	1	133	1
Etiopía	348	180	37	38	8	6	3	0		74	2
Ex. Rep. Yug. de											
Macedonia	130	61	15	18	4	2	3	0	1	23	2
Fed. de Rusia	12.373	3.170	6.509	552	142		97		28	1.875	
Fiji	475	120	270	3		17				65	
Filipinas	7.465	324	1.418		37	24				5.662	
Finlandia	6.693	2.055	1.630	163	123	13	32	1.051	106	1.519	
Francia	84.627	20.400	29.963	887	4.926	963	1.502	769	2.336	21.454	1.428
Georgia	278	69	188	16						5	
Ghana	162	91	19			5				48	
Guatemala	581	89	314	1		23	8	4		142	
Guinea	66	49	1	10	4		0			2	
Haití	178	4	113	61							
Honduras	361	73	164	86		7	1			30	
Hungría	5.881	648	3.516	49	108	28	159	59	46	1.179	89
India	11.067	1.773	2.949			230			19	6.096	
Indonesia	4.340		4.255	85							
Irán, Rep. Islámica											
del	902	419	12			45	22			404	
Irlanda	15.889	1.636	3.297	321		1.666	1.288	4.699	225	2.757	
Islandia	840	441	205	19	6	5		17		141	6
Islas Salomón	52	2	7	2	0	0	11	0	0	28	1
Israel	8.980	2.092	2.657	193	134	17			218	3.670	

	Total	Trans- porte	Viajes	Comuni- caciones	Construc- ción	Seguros	Finan- carios	Informá- tica e informa- ción	Regalías y derechos de licencia	Otros servicios a las empresas	Personales, culturales y de esparci- miento
Italia	66.621	10.641	29.809	674	4.493	1.299	2.261	288	477	16.247	433
Jamahiriya Árabe											
Libia	37	25	9							3	
Jamaica	1.727	260	1.197	185	1	6	9	37	7	16	10
Japón	61.795	21.270	3.743	1.163	7.736	42	1.608	1.338	7.388	17.078	429
Jordania	1.810	310	853			2				645	
Kazajstán	904	388	407	45	9		1			27	27
Kenya	638	306	290	27		13		1	2		
Kirguistán	58	19	8	10	7	1	1	0		11	1
Kuwait	1.496	1.198	207			72				20	
Lesotho	46	1	24						20	0	
Letonia	1.103	728	182	30	6		39	10	2	107	1
Lituania	1.096	434	460	27	42	20	6	7	0	98	3
Madagascar	264	61	92	8	22	5	1		1	75	
Maldivas	327	22	303			1				1	
Malta	1.217	317	656	15		55			1	173	
Marruecos	2.558	446	1.744	85		27			7	248	
Mauricio	911	200	496			0				215	
Mauritania	24	1	20							4	
México	11.937	1.432	7.899	1.043		840			139	580	4
Moldova, Rep. de	117	60	32	6	4	1	3	1	0	11	
Mongolia	75	32	35	7		0					
Mozambique	286	58								228	
Myanmar	529	33	170							326	
Namibia	315		288	6	1	1	4	0	6	9	
Nepal	433	59	189							184	
Nueva Zelandia	3.684	1.119	1.861	188	1	12	38	55	50	329	32
Nicaragua	220	25	100	24		2				69	
Nigeria	884	113	47			4				719	
Noruega	13.953	8.537	2.088	188	31	454	59	59	90	2.355	91
Omán	18	18									
Países Bajos	52.484	20.992	6.815	882	2.808	118	519	972	2.506	16.404	469
Panamá	1.563	880	379	48		19	140			97	
Papua Nueva Guinea	318	11	15			7				284	
Paraguay	469	65	112	10		9	3	1	185	80	4
Perú	1.653	309	857	131		304			8	44	
Polonia	10.890	2.874	4.292	431	358	1.343	172	29	22	1.277	92
Portugal	8.512	1.533	5.334	226	189	84	176	52	41	732	143
Reino Unido	99.007	18.998	23.689	2.000	495	5.337	10.671	2.626	6.952	26.914	1.325
Rep. Árabe Siria	1.551	221	1.190							140	
Rep. Checa	7.366	1.390	3.742	71	266	31	224	57	57	1.243	284
Rep. Dem. Pop. Lao	116	19	95	1		1					
Rep. Dominicana	2.421	62	2.153	145						61	
Rep. Eslovaca	2.275	766	488	37	106	13	52	24	14	712	61
Rep. Unida de											
Tanzanía	534	60	399	17	14	0	22	0	1	18	3
Rumania	1.192	504	260	97	40	29	39	10	3	145	65
Rwanda	31	9	19						0	3	
Samoa	58	2	39			0				17	
Singapur	18.829	4.451	4.916			537				8.924	
Sri Lanka	888	400	230			34				224	
Sudáfrica	5.109	1.084	2.738	74		543			72	599	
Sudán	14	6	2	2	0				0	4	
Suecia	17.675	4.779	4.188	490	757	386	376	986	1.114	4.495	102
Suiza	25.795	2.970	7.832	623		1.571	6.880			5.909	10
Swazilandia	102	19	37	2		0		1	0	43	
Tailandia	13.074	2.671	6.174	159	94	51			7	3.919	
Togo	65	11	11	3		2	1			37	1
Trinidad y Tabago	574	202	201	97		30				44	
Túnez	2.607	635	1.657	16	19	18	34	4	11	212	2
Turquía	23.161	3.120	7.177		2.504	35	513			6.234	3.578
Ucrania	3.922	3.222	315	102	41		23			219	
Uruguay	1.309	253	695	50		41	85			185	0
Vanuatu	110	24	51	3	0	1	7			24	
Venezuela	1.297	278	961	12		2				44	
Yemen	166	36	64							66	

Fuente: FMI, Balance of Payments Statistics.

Cuadro B2: Importaciones de servicios en 1998 (millones de dólares): todos los países, los 10 sectores principales

	Total	Trans- porte	Viajes	Comuni- caciones	Construc- ción	Seguros	Finan- cieros	Informá- tica e informa- ción	Regalías y derechos de licencia	Otros servicios a las empresas	Personales, culturales y de esparci- miento
Albania	119	75	5	13		26	1	0			
Alemania	128.819	25.207	48.917	2.913	6.127	1.829	1.639	3.614	5.004	31.090	2.479
Arabia Saudita	8.659	2.230				248				6.181	
Argentina	8.795	2.737	4.231	173	3	296	207	1	514	479	155
Armenia	175	110	41	5		11	2			3	4
Aruba	528	164	135	17	45	27	6	3		130	
Australia	16.880	5.937	5.417	940		578	284	244	1.010	2.007	464
Austria	30.035	3.138	9.509	491	464	936	710	230	811	13.519	227
Azerbaiyán	692	194	170	6	138	7	0			177	
Bahamas	939	205	256	1	146	60			9	260	2
Bahrein	652	426	142			27				57	
Bangladesh	1.164	846	151	13	12	79	21	1	5	35	
Barbados	409	147	82	5	2	96	4	5	22	46	0
Belarús	431	133	124	32	14	10	7	8	1	102	
Bélgica-Luxemburgo	34.095	7.455	8.794	573	860	769	3.616	1.076	1.150	9.013	789
Belice	94	45	21	0		9		1	0	19	
Bolivia	423	270	60	19		37		5	5	21	6
Botswana	517	218	126	3	2	16	3	0	9	140	
Brasil	15.743	5.090	5.385	230		-198	348	310	1.075	3.169	334
Bulgaria	1.398	530	519	61	22	24	39			202	
Cabo Verde	85	40	24	1	1	2	0	5	0	12	0
Camboya	185	99	7	11	38	10				22	
Canadá	37.201	7.907	10.792	1.577	108	3.236	1.436	755	2.380	7.831	1.179
Chile	4.077	2.172	943	175		120			56	611	
China	26.467	6.763	9.205	207	1.120	1.758	163	333	420	6.459	39
Chipre	1.119	561	408	23		66			19	42	
Colombia	3.472	1.256	1.120	152		358	138	30	63	340	15
Corea, Rep. de	23.523	8.983	2.898	1.133		143	109	90	2.369	7.705	92
Costa Rica	1.168	498	409	59		54	-1	1	22	125	2
Côte d'Ivoire	1.341	568	237							537	
Croacia	1.890	338	600							951	
Dinamarca	15.779	7.024	4.577							4.178	
Dominica	45	19	8	10		4			0	3	
Ecuador	1.498	638	241	52		163			68	308	28
Egipto	5.886	2.033	1.153	29		430	24	11	392	1.792	22
El Salvador	539	256	116	5	4	24	76	1	7	43	6
Eslovaquia	2.272	444	475	36	123	23	63	62	55	931	60
Eslovenia	1.520	405	575	30	43	1	23	46	39	327	31
España	27.038	7.187	5.016	541	297	930	1.013	1.021	1.877	7.883	1.272
Estados Unidos	165.827	50.257	57.817	8.636	700	6.908	3.771	505	11.292	25.859	82
Estonia	814	409	155	18	31	16	15	10	7	150	2
Etiopía	405	227	46	5	33	20	0	3		71	0
Ex. Rep. Yug. de											
Macedonia	297	144	31	5	6	48	3	1	2	54	2
Fed. de Rusia	16.219	2.649	8.677	353	525		238		2	3.775	
Fiji	320	141	51	2		25				101	
Filipinas	10.087	1.983	1.950		218	43			70	5.823	
Finlandia	7.677	2.072	2.062	203	7	106	38	649	411	2.113	16
Francia	65.420	19.909	17.810	901	2.668	1.368	1.607	628	2.717	16.012	1.800
Georgia	335	80	226	6		18				5	
Ghana	433	268	24			30				110	
Guatemala	759	419	157	3	1	27	13	5		134	0
Guinea	274	150	27	9	5	9	0	3	0	72	1
Haití	370	326	37	8							
Honduras	396	248	61	24	9	3	4	1	5	37	4
Hungría	4.082	452	1.115	38	123	87	264	96	215	1.644	48
India	14.192	7.093	1.713			628			201	4.557	
Indonesia	11.744	3.731	2.102	40		334				5.537	
Irán, Rep. Islámica											
del	2.392	1.304	153			230	24			681	
Irlanda	28.790	2.970	3.000	230		1.537	1.360	346	7.794	11.553	
Islandia	947	321	396	21	22	13	2	1		159	12
Islas Salomón	54	9	6	5	0	1	9	2	0	22	
Israel	9.626	3.941	2.376	209	32	279			210	2.578	
Italia	62.887	13.627	17.579	1.429	1.405	1.818	3.099	783	1.155	20.727	1.265

	Total	Trans- porte	Viajes	Comuni- caciones	Construc- ción	Seguros	Finan- cieros	Informá- tica e informa- ción	Regalías y derechos de licencia	Otros servicios a las empresas	Personales, culturales y de esparci- miento
Jamahiriya Árabe											
Libia	915	459	334							122	
Jamaica	1.233	529	198	40	6	72	3	5	30	346	4
Japón	110.705	28.385	28.806	1.594	5.527	2.369	2.152	3.532	8.947	28.132	1.261
Jordania	1.588	600	451			81				457	
Kazajstán	1.154	418	498	17	44		21			127	30
Kenya	603	309	147	7		67	11	2	40	22	
Kirguistán	177	93	3	8	10	11	2	2		47	0
Kuwait	4.243	1.624	2.517			69				33	
Lesotho	50	37	13			-1			1	0	
Letonia	717	221	305	26	8	59	17	7	7	68	0
Lituania	816	266	292	29	110	23	4	3	6	78	6
Madagascar	326	142	119	3	19	5	0		10	28	0
Maldivas	97	46	42			4				6	
Malta	817	366	193	10		113		2	12	116	5
Marruecos	1.414	567	423	36		35			171	181	
Mauricio	706	244	185			26				251	
Mauritania	130	48	42							39	
México	12.621	1.604	4.267	361		4.748	127		454	1.056	4
Moldova	191	89	54	4	7	1	5	4	0	27	
Mongolia	142	81	45	6		3				7	
Mozambique	396	107				8				281	
Myanmar	429	141	27							262	
Namibia	449	150	88	0	12	54	2	9	3	132	
Nepal	189	56	78							55	
Nicaragua	264	97	70	3		8				85	
Nigeria	4.054	704	1.567			85				1.697	
Noruega	15.211	5.161	4.564	157	97	717	109	185	341	3.603	277
Nueva Zelandia	4.451	1.468	1.438	171	1	146	22	96	293	803	13
Omán	1.303	548	47			61				648	
Países Bajos	46.797	14.777	10.886	897	1.120	647	680	798	3.028	13.467	497
Panamá	1.129	654	176	1		79	102		18	100	
Papua Nueva Guinea	794	161	52			49				532	
Paraguay	535	324	143			60	1	2	1	0	5
Perú	2.191	943	429	58		151	60		80	470	
Polonia	6.559	1.663	773	354	273	963	247	124	195	1.901	66
Portugal	6.708	1.905	2.426	204	109	92	145	138	290	1.155	244
Reino Unido	78.231	22.754	33.452	2.443	184	969	280	747	6.375	10.241	787
Rep. Árabe Siria	1.297	631	580							86	
Rep. Checa	5.665	700	1.882	150	295	117	280	68	113	1.775	286
Rep. Dem. Pop. Lao	92	38	23	1	26	5					
Rep. Dominicana	1.300	781	254	45		166	6		25	22	
Rep. Unida de											
Tanzanía	885	209	493	9	0	23	21	2	5	122	0
Rumania	1.838	633	458	44	20	45	49	20	21	475	73
Rwanda	115	70	17						1	28	
Samoa	29	21	4	1		1			0	2	
Singapur	17.377	5.828	4.548			733				6.269	
Sri Lanka	1.325	793	202			77				253	
Sudáfrica	5.278	2.247	1.842	106		403			165	515	
Sudán	200	161	29	6		0	0		0	4	
Suecia	21.620	4.154	7.719	728	471	181	294	911	939	6.141	81
Suiza	15.273	3.645	7.111	775		211	506			2.956	71
Swazilandia	185	20	42	1	4	8	0	1	39	69	
Tailandia	11.874	4.604	1.960	54	124	592			514	4.026	
Togo	149	107	3	3	2	17	6	1	0	9	0
Trinidad y Tabago	235	124	67	5		0			0	38	
Túnez	1.121	591	235	5	11	68	40	3	3	151	14
Turquía	9.441	2.601	1.754		194	65	494			1.075	3.258
Ucrania	2.545	487	340	131	196		90			1.301	
Uruguay	831	362	265	40		43	22		9	65	26
Vanuatu	41	20	8	1	0	2	0			11	
Venezuela	4.824	1.492	2.451	50		73	43			697	18
Yemen	510	284	83							143	

Fuente: FMI, Balance of Payments Statistics.

Cuadro B3: Exportaciones de servicios en 1998: 38 países, todos los sectores

País	Alemania	Argentina	Aruba	Australia	Bangladesh	Barbados	Belarús	Bélg.- Lux.	Botswana	Brasil	Canadá	China	Colombia	Checa Rep.	Egipto	Eslovaquia	Eslovenia	España	Estados Unidos
Total de los servicios	79.281	4.532	877	15.827	252	995	870	36.688	241	7.083	32.272	23.879	1.999	7.366	7.832	2.275	2.045	48.977	239.957
Servicios de transporte	20.517	1.075	63	4.329	92	21	495	9.909	44	1.862	5.982	2.300	604	1.390	2.494	766	537	7.332	45.514
Servicios de transporte marítimo	6.602	308	10		77	4		3.978		307	1.422	949	137		128	6	77	1.788	4.091
Transporte de pasajeros por vía marítima	56	7	0			4		6		-10	9	47			1		0	52	306
Transporte de carga por vía marítima	5.593	25	1		5			3.258		309	553	902	71		127	6	30	1.254	3.785
Servicios de apoyo, servicios auxiliares y demás servicios	953	276	9		72			713		8	860		66				47	482	
Transporte aéreo	9.938	603	53		13	3	16	2.356		32	2.530	554	430		379	20	44	4.132	24.447
Transporte de pasajeros por vía aérea	7.002	306	45			1	12	1.329		91	1.611	315	288		376	2	39	2.394	19.690
Transporte de carga por vía aérea	1.253	15	0		9		3	693		-71		239	51		3	17	4	171	4.757
Servicios de apoyo, servicios auxiliares y demás servicios	1.682	282	8		5	3		334		12	920		91				1	1.567	
Otros medios de transporte	3.977	164			2	14	480	3575		1.523	2.031	797	38	1.390	1.987	741	416	1.411	16.976
Pasajeros	386	15				5	7	101			15	265				3	7	30	
Carga	2.737	145			1	5	448	2.966		233	2.015	82	37			729	262	1.346	2.636
Otros servicios de transporte	854	4			1	5	26	507		1.290		450	1	1.390	1.987	9	148	36	14.340
Viajes	16.779	3.025	741	7.293	52	712	22	5.443	175	1.317	9.391	12.602	928	3.742	2.565	488	1.117	29.905	83.384
Viajes de negocios				622	1	3	3	1.115	34	25	1.854								1.965
Viajes personales			741	6.670	52	709	20	4.328	141	1.292	7.537			3.742		488	1.117		81.419
Gastos relacionados con la salud			1			0		102	1	7	60						8		1.205
Gastos relacionados con la educación			8	1.872	2	5		24	2	3	623						2		8.964
Los demás viajes personales			732	4.798	50	703	20	4.203	139	1.282	6.854			3.742			1.107		71.250
Servicios de comunicaciones	1.786	193	5	814	28	27	43	1.469	0	157	1.503	819	314	71	216	37	26	532	3.936
Servicios de construcción	4.703	22	8	9	0	2	69	895	1		207	594		266	49	106	72	540	4.053
Servicios de seguros	764		9	535	3	68	2	898	3		2.776	384		31	38	13	1	733	2.842
Servicios financieros	3.345	56	2	447	11	64	11	5.353	3	323	794	27	95	224	55	52	8	1.330	13.698
Servicios de informática e información	2.833	1	0	375	1	24	6	1.407	0	6	1.047	134	4	57	10	24	48	1.720	3.992
Regalías y derechos de licencia	3.330	17		275		0	1	703	0	142	1.135	63	4	57	56	14	7	242	36.808
Otros servicios prestados a las empresas	25.099	43	49	1.502	62	76	220	9.959	14	3.160	8.404	6.941	44	1.243	2.337	712	217	6.204	41.571
Compraventa y otros servicios relacionados con el comercio	7.641	7		316	2	26		1.648		360	423	6.212	22	42		165	94	772	

País	Alemania	Argentina	Aruba	Australia	Bangladesh	Barbados	Belarús	Bélg.- Lux.	Botswana	Brasil	Canadá	China	Colombia	Checa Rep.	Egipto	Eslovaquia	Eslovenia	España	Estados Unidos
Arrendamiento de explotación	748	4	2	5	0		14	241	0	16	144		1	33			11	146	
Servicios diversos prestados a las empresas, profesionales y técnicos	16.711	32	47	1.181	60	50	206	8.069	14	2.784	7.836	729	22	1.168	2.337	547	112	5.287	41.571
Servicios jurídicos, de contabilidad, de consultores en administración y de relaciones públicas	2.895		39	214		13		917	0		1491			163	75	34	12	630	
Servicios de publicidad, investigación de mercados y encuestas de opinión pública	1.204			62				1020	0	131	206	211	20	88	7	19	48	760	
Servicios de investigación y desarrollo	4.512			105				1054	1		1.715	518		39		7	12	679	
Servicios de arquitectura, de ingeniería y otros servicios técnicos	2.579			274				759	7	1.157	2.241		2	89		67	18	687	
Servicios relacionados con la agricultura, la minería y la elaboración <i>in situ</i>	32			22				68	1					19		3	1	22	
Otros servicios	3.687		9	67		37	206	235	4	1.496	2.183			769	2.255	417	22	1.682	
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	125	101		248	1	0		652		116	1.032	15	6	284	12	61	12	439	4.159
Servicios audiovisuales y servicios conexos	125	9		89	0			508			923	15	6	59		18	4	151	4.159
Los demás servicios personales, culturales y de esparcimiento		92		159	1	0		145		116	109			226	12	43	8	288	

Cuadro B3 (Cont.)

País	Estonia	Etiopía	Ex.Rep. Yug.de Macedonia	Finlandia	Francia	Italia	Japón	Letonia	Lituania	Moldova	Noruega	Países Bajos	Polonia	Portugal	Reino Unido	Rumania	Suecia	Togo	Uruguay
Total de los servicios	1.476	348	130	6.693	84.627	66621	61795	1.103	1.096	117	13.953	52.484	10.890	8.512	99.007	1.192	17.675	65	1.309
Servicios de transporte	708	180	61	2.055	20.400	10641	21270	728	434	60	8.537	20.992	2.874	1.533	18.998	504	4.779	11	253
Servicios de transporte marítimo	326	14	4	1.303	3.208	4682	14226	327	144		6.782	5.244	1.161	221	6.617	69	2.888	4	149
Transporte de pasajeros por vía marítima	96			330	166	41	13	1	3		179	15	9	1	765		141		61
Transporte de carga por vía marítima	151	14	3	725	1.899	1906	11818	96	81		5.074	5.229	1.043	116	4.147	40	2.522		44
Servicios de apoyo, servicios auxiliares y demás servicios	79		2	248	1.143	2735	2395	230	60		1.529		109	104	1.704	29	224	4	44
Transporte aéreo	43	160	26	613	9.380	3564	7027	55	47	27	321	7.938	464	1.069	10.982	103	730	2	69
Transporte de pasajeros por vía aérea	28	116	12	411	5.727	1361	1906	35	31	24	190	6.453	338	854	7.323	88	634	1	37
Transporte de carga por vía aérea	3	30	0	71	1.237	278	1781	1	2	2	48	1.485	31	45	676	3	79	0	2

País	Estonia	Etiopía	Ex.Rep. Yug.de Macedonia	Finlandia	Francia	Italia	Japón	Letonia	Lituania	Moldova	Noruega	Países Bajos	Polonia	Portugal	Reino Unido	Rumania	Suecia	Togo	Uruguay
Servicios de apoyo, servicios auxiliares y demás servicios	12	14	14	131	2.415	1.924	3.340	19	14	1	84		95	170	2.983	12	18	0	29
Otros medios de transporte	340	6	31	139	7.812	2.396	18	345	243	33	1.433	7.810	1.249	243	1.400	332	1.161	6	36
Pasajeros	5		1		411	123	2	4	10	3	10	32	28	4	179	3	34	3	5
Carga	200		30	137	2.030	1.173	13	172	222	27	753	3.692	919	188	1.221	307	740	3	29
Otros servicios de transporte	134	6	0	2	5.371	1.100	3	170	11	3	670	4.086	302	51		22	387		2
Viajes	539	37	15	1.630	29.963	29.809	3.743	182	460	32	2.088	6.815	4.292	5.334	23.689	260	4.188	11	695
Viajes de negocios	211	10		726		7.568	1.027	42	77	13			68		6.608			1	
Viajes personales	328	27	15	905		22.241	2.716	140	382	19	2.088		4.224		17.081	260		10	695
Gastos relacionados con la salud			0							8			9			6		1	
Gastos relacionados con la educación		0	0							1			26			26		0	
Los demás viajes personales		27	15			22.241			382	10			4.189			228		9	695
Servicios de comunicaciones	14	38	18	163	887	674	1.163	30	27	6	188	882	431	226	2.000	97	490	3	50
Servicios de construcción	58	8	4	123	4.926	4.493	7.736	6	42	4	31	2.808	358	189	495	40	757		
Servicios de seguros	2	6	2	13	963	1.299	42		20	1	454	118	1.343	84	5.337	29	386	2	41
Servicios financieros	13	3	3	32	1.502	2.261	1.608	39	6	3	59	519	172	176	10.671	39	376	1	85
Servicios de informática e información	8	0	0	1.051	769	288	1.338	10	7	1	59	972	29	52	2.626	10	986		
Regalías y derechos de licencia	1		1	106	2.336	477	7.388	2	0	0	90	2.506	22	41	6.952	3	1.114		
Otros servicios prestados a las empresas	133	74	23	1.519	21.454	16.247	17.078	107	98	11	2.355	16.404	1.277	732	26.914	145	4.495	37	185
Compraventa y otros servicios relacionados con el comercio		55		559	5.375	5.691	6.510	35	9		295	4.727	894	207	1.969	3	881	15	
Arrendamiento de explotación	11	2	1	72	609	756	974	4	5		322	846	11	34	66	1	258		
Servicios diversos prestados a las empresas, profesionales y técnicos	122	17	22	887	15.470	9.800	9.593	68	85	11	1.738	10.830	372	492	24.879	141	3.356	22	185
Servicios jurídicos, de contabilidad, de consultores en administración y de relaciones públicas		0				697			4		82		154	109		20	425		
Servicios de publicidad, investigación de mercados y encuestas de opinión pública		0	1	106	1.007	934			10		51		56	89		11	386	0	
Servicios de investigación y desarrollo		2		34	6.464	572					96		17	27		2	334		

País	Estonia	Etiopía	Ex.Rep. Yug.de Macedonia	Finlandia	Francia	Italia	Japón	Letonia	Lituania	Moldova	Noruega	Países Bajos	Polonia	Portugal	Reino Unido	Rumania	Suecia	Togo	Uruguay
Servicios de arquitectura, de ingeniería y otros servicios técnicos		0				8			3		485	4.110	107	90		5	1.065		
Servicios relacionados con la agricultura, la minería y la elaboración <i>in situ</i>		2							0		105		38	36		3	45		
Otros servicios		13	20	655	4.616	7.588			68	11	919	3.197		113		100	1.100	22	185
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	1	2	2		1.428	433	429	1	3		91	469	92	143	1.325	65	102	1	0
Servicios audiovisuales y servicios conexos		2			951	209	322				28	178	58	19	1.029	5	79	1	
Los demás servicios personales, culturales y de esparcimiento			2		477	224	107	1	3		63	291	34	124	297	60	23		0

Fuente: FMI, *Balance of Payments Statistics*.

Cuadro B4: Importaciones de servicios en 1998: 51 países, todos los sectores

País	Alemania	Argentina	Aruba	Australia	Bahamas	Bangladesh	Barbados	Belarús	Bélg.-Lux.	Bolivia	Botswana	Brasil	Cabo Verde	Canadá	China	Colombia	Costa Rica
Total de los servicios	128.819	8.795	528	16.880	939	1.164	409	431	34.095	423	517	15.743	85	37.201	26.467	3.472	1.168
Servicios de transporte	25.207	2.737	164	5.937	205	846	147	133	7.455	270	218	5.090	40	7.907	6.763	1.256	498
Servicios de transporte marítimo	7.512	1.050	152		103	690	82		3.180	210		2.281	23	2.663	4.050	664	409
Transporte de pasajeros por vía marítima		57	1		1		0		7			1		59	135		
Transporte de carga por vía marítima	4.433	981	150		99	688	81		2.929	179		1.539	18	2.257	3.915	537	409
Servicios de apoyo, servicios auxiliares y demás servicios	3.078	12	2		2	2	1		245	31		741	4	346		127	
Transporte aéreo	7.965	1.520	12		103	156	65	16	1.902	55		741	17	3.595	1.012	552	87
Transporte de pasajeros por vía aérea	5.547	984	5		53	143	44	13	1.024	35		633	8	2.421	506	336	29
Transporte de carga por vía aérea	478	279	3		25		20	3	496			-72	0	1.174	506	82	
Servicios de apoyo, servicios auxiliares y demás servicios	1.940	257	4		25	12	0		383	20		180	10			134	58
Otros medios de transporte	9.730	167				0		118	2.372	5		2.068		1.649	1.701	40	2
Pasajeros	573	19						1	100	3				54	97		
Carga	7.224	147				0		95	2.195	2		668		1.595	1.101	40	
Otros servicios de transporte	1.933	1						22	78	0		1.400			503		2
Viajes	48.917	4.231	135	5.417	256	151	82	124	8.794	60	126	5.385	24	10.792	9.205	1.120	409
Viajes de negocios				1.398	37	20	31	83	2.328	22	30	202	3	2.650			4
Viajes personales			135	4.018	219	131	52	41	6.466	38	96	5.183	21	8.142			404
Gastos relacionados con la salud			10		16	1	3		36		5	11	1	177			
Gastos relacionados con la educación			14	338	81	21	15		37		27	29	6	526			
Los demás viajes personales			111	3.680	122	110	33	41	6.393	38	64	5.143	15	7.439			404
Servicios de comunicaciones	2.913	173	17	940	1	13	5	32	573	19	3	230	1	1.577	207	152	59
Servicios de construcción	6.127	3	45		146	12	2	14	860		2		1	108	1.120		
Servicios de seguros	1.829	296	27	578	60	79	96	10	769	37	16	-198	2	3.236	1.758	358	54
Servicios financieros	1.639	207	6	284		21	4	7	3.616		3	348	0	1.436	163	138	-1
Servicios de informática e información	3.614	1	3	244		1	5	8	1.076	5	0	310	5	755	333	30	1
Regalías y derechos de licencia	5.004	514		1.010	9	5	22	1	1.150	5	9	1.075	0	2.380	420	63	22
Otros servicios prestados a las empresas	31.090	479	130	2.007	260	35	46	102	9.013	21	140	3.169	12	7.831	6.459	340	125
Compraventa y otros servicios relacionados con el comercio	8.015	31		238		0	12		1.279			440		392	5.436	19	52
Arrendamiento de explotación	532	14	16	651		0		22	394	11	4	690	6	316		10	35

País	Alemania	Argentina	Aruba	Australia	Bahamas	Bangladesh	Barbados	Belarús	Bélg.-Lux.	Bolivia	Botswana	Brasil	Cabo Verde	Canadá	China	Colombia	Costa Rica
Servicios diversos prestados a las empresas, profesionales y técnicos	22.542	434	114	1.118	260	35	35	80	7.339	10	136	2.039	6	7.123	1.023	311	38
Servicios jurídicos, de contabilidad, de consultores en administración y de relaciones públicas	6.711		85	101	38		11		942	10	9			2.568		7	
Servicios de publicidad, investigación de mercados y encuestas de opinión pública	3.590			101	10				734		3	77		321	265	66	
Servicios de investigación y desarrollo	4.064			79					633		0			711	758		
Servicios de arquitectura, de ingeniería y otros servicios técnicos	3.402			210					789		91	1.013		928		238	
Servicios relacionados con la agricultura, la minería y la elaboración <i>in situ</i>	107			57					53		0						
Otros servicios	870		29	128	212		24	80	461		33	949	6	2.596			38
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	2.479	155		464	2		0		789	6		334	0	1.179	39	15	2
Servicios audiovisuales y servicios conexos	2.479	136		385	2				658	6		68	0	1.080	39	13	1
Los demás servicios personales, culturales y de esparcimiento		19		79			0		131			266		99		2	1

Cuadro B4 (Cont.)

País	Ecuador	Egipto	Eslovaquia	Eslovenia	España	Estados Unidos	Estonia	Etiopía	Ex.Rep. Yug.de Macedonia	Finlandia	Francia	Guatemala	Guinea	Italia	Japón	Kirguistán	Letonia
Total de los servicios	1.498	5.886	2.272	1.520	27.038	165.827	814	405	297	7.677	65.420	759	274	62.887	110.705	177	717
Servicios de transporte	638	2.033	444	405	7.187	50.257	409	227	144	2.072	19.909	419	150	13.627	28.385	93	221
Servicios de transporte marítimo	485	1.828	15	34	3.032	14.051	174	11	17	1.533	4.551	242	135	5.997	19.727		22
Transporte de pasajeros por vía marítima		1		2	55	399	30			224	59			73	18		
Transporte de carga por vía marítima	485	1.826	15	23	2.771	13.652	102		8	1.025	3.367	241	128	2.825	14.521		18
Servicios de apoyo, servicios auxiliares y demás servicios		1		9	207		42	11	9	284	1.124	0	7	3.100	5.189		4
Transporte aéreo	100	187	53	41	2.747	23.022	22	109	14	444	9.392	50	13	4.790	8.583	8	65
Transporte de pasajeros por vía aérea	84	117	49	33	1.766	19.398	9	5	6	279	3.924	32	7	2.770	6.503	8	49
Transporte de carga por vía aérea		1	5	6	137	3.624	4		3	80	1.641	18	5	139	1.153		7

País	Ecuador	Egipto	Eslovaquia	Eslovenia	España	Estados Unidos	Estonia	Etiopía	Ex.Rep. Yug.de Macedonia	Finlandia	Francia	Guatemala	Guinea	Italia	Japón	Kirguistán	Letonia
Servicios de apoyo, servicios auxiliares y demás servicios	16	69		3	843		9	104	5	86	3.826		1	1.882	926		9
Otros medios de transporte	53	18	375	330	1.407	13.184	214	3	114	95	5.966	127	1	2.839	74	85	135
Pasajeros			3	4	11		2		1		215	1		99	6		0
Carga		18	369	228	1.322	2.136	197		98	69	548	122	1	1.548	30	78	58
Otros servicios de transporte	53		4	99	75	11.048	14	3	15	25	5.203	4		1.192	37	7	76
Viajes	241	1.153	475	575	5.016	57.817	155	46	31	2.062	17.810	157	27	17.579	28.806	3	305
Viajes de negocios	192	110	108	59		173	68	24	20	640		2	13	6.769	5.747		67
Viajes personales	49	1.043	367	515		57.644	87	21	11	1.421		155	14	10.810	23.059	3	239
Gastos relacionados con la salud				4				0	5			0	1	180			
Gastos relacionados con la educación		25		7		1.539		1	1			2	2				
Los demás viajes personales	49	1.018		504		56.105		20	5			153	11	10.630		3	
Servicios de comunicaciones	52	29	36	30	541	8.636	18	5	5	203	901	3	9	1.429	1.594	8	26
Servicios de construcción			123	43	297	700	31	33	6	7	2.668	1	5	1.405	5.527	10	8
Servicios de seguros	163	430	23	1	930	6.908	16	20	48	106	1.368	27	9	1.818	2.369	11	59
Servicios financieros		24	63	23	1.013	3.771	15	0	3	38	1.607	13	0	3.099	2.152	2	17
Servicios de informática e información		11	62	46	1.021	505	10	3	1	649	628	5	3	783	3.532	2	7
Regalías y derechos de licencia	68	392	55	39	1.877	11.292	7		2	411	2.717		0	1.155	8.947		7
Otros servicios prestados a las empresas	308	1.792	931	327	7.883	25.859	150	71	54	2113	16.012	134	72	20.727	28.132	47	68
Compraventa y otros servicios relacionados con el comercio			302	85	978			9		630	3.112	15		7.190	8.177		5
Arrendamiento de explotación	4			28	604		54	5	1	226	753	9	1	1.364	958	2	9
Servicios diversos prestados a las empresas, profesionales y técnicos	304	1.792	629	215	6.302	25.859	97	57	53	1256	12.147	111	70	12.174	18.996	45	54
Servicios jurídicos, de contabilidad, de consultores en administración y de relaciones públicas			77	57	490			0					12	849		20	
Servicios de publicidad, investigación de mercados y encuestas de opinión pública			34	73	724			5	1	292	1.133		0	1.351			
Servicios de investigación y desarrollo			6	22	237					169	5.061			661			

País	Ecuador	Egipto	Eslovaquia	Eslovenia	España	Estados Unidos	Estonia	Etiopía	Ex.Rep. Yug.de Macedonia	Finlandia	Francia	Guatemala	Guinea	Italia	Japón	Kirguistán	Letonia
Servicios de arquitectura, de ingeniería y otros servicios técnicos	300		155	28	554			13						8		3	
Servicios relacionados con la agricultura, la minería y la elaboración <i>in situ</i>			4	3	42			0					22				
Otros servicios	4	1.792	352	33	2.916			38	52	466	3.901	111	36	9.305		22	
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	28	22	60	31	1.272	82	2	0	2	16	1.800	0	1	1.265	1.261	0	0
Servicios audiovisuales y servicios conexos	17		7	15	797	82		0		16	1.398			874	770		
Los demás servicios personales, culturales y de esparcimiento	11	22	52	16	476				2		402	0	1	391	491	0	0

Cuadro B4 (Cont.)

País	Lituania	Madagascar	Moldova	Noruega	Nueva Zelandia	Países Bajos	Polonia	Portugal	Reino Unido	Rep. Checa	Rumania	Suecia	Swazilandia	Togo	Túnez	Uruguay	Venezuela
Total de los servicios	816	326	191	15.211	4.451	46.797	6.559	6.708	78.231	5.665	1.838	21.620	185	149	1.121	831	4.824
Servicios de transporte	266	142	89	5.161	1.468	14.777	1.663	1.905	22.754	700	633	4.154	20	107	591	362	1.492
Servicios de transporte marítimo	57	110		4.095		7.224	649	876	7.789		132	2.689	7	84		197	1.322
Transporte de pasajeros por vía marítima				38		86	3	1	854			45				0	13
Transporte de carga por vía marítima	33	110		518		7.138	209	830	4.765		122	1.911	7	84		150	1239
Servicios de apoyo, servicios auxiliares y demás servicios	24			3.539			437	45	2.169		10	733		1		47	70
Transporte aéreo	34	32	11	746		3.366	308	610	13.501		107	977	13	22		134	170
Transporte de pasajeros por vía aérea	8	21	6	295		2.982	75	415	6.951		40	791	2	13		110	147
Transporte de carga por vía aérea	9		5	42		384	12	121	966		34	34	0	9		7	
Servicios de apoyo, servicios auxiliares y demás servicios	18	11	0	409			221	74	5.584		33	152	11	0		17	23
Otros medios de transporte	175		78	320		4.187	706	419	1.465	700	394	488				38	
Pasajeros	5		5	13		92	16	7	200		6	36				3	
Carga	105		68	271		2.655	460	406	1.264		380	103				23	
Otros servicios de transporte	65		5	37		1.440	230	6		700	8	349				12	
Viajes	292	119	54	4.564	1.438	10.886	773	2.426	33.452	1.882	458	7.719	42	3	235	265	2.451
Viajes de negocios	49	13	28	1.506	510		401		7.208		180	2.907	8	3	47		491
Viajes personales	243	105	26	3.058	929		372		26.243	1.882	278	4.812	34	0	189	265	1.960
Gastos relacionados con la salud			10				22				2				8		17

País	Lituania	Madagascar	Moldova	Noruega	Nueva Zelandia	Países Bajos	Polonia	Portugal	Reino Unido	Rep. Checa	Rumania	Suecia	Swazilandia	Togo	Túnez	Uruguay	Venezuela
Gastos relacionados con la educación		24	8				48					8			38		156
Los demás viajes personales	243	82	8				302			1.882	268		34	0	143	265	1.787
Servicios de comunicaciones	29	3	4	157	171	897	354	204	2.443	150	44	728	1	3	5	40	50
Servicios de construcción	110	19	7	97	1	1.120	273	109	184	295	20	471	4	2	11		
Servicios de seguros	23	5	1	717	146	647	963	92	969	117	45	181	8	17	68	43	73
Servicios financieros	4	0	5	109	22	680	247	145	280	280	49	294	0	6	40	22	43
Servicios de informática e información	3		4	185	96	798	124	138	747	68	20	911	1	1	3		
Regalías y derechos de licencia	6	10	0	341	293	3.028	195	290	6.375	113	21	939	39	0	3	9	
Otros servicios prestados a las empresas	78	28	27	3.603	803	13.467	1.901	1.155	10.241	1.775	475	6.141	69	9	151	65	697
Compraventa y otros servicios relacionados con el comercio	21	4		237	52	2.221	1.204	175	949	35	15	727	20	1	58		
Arrendamiento de explotación	20	16		150	333	695	142	164	320	44	29	161	3				115
Servicios diversos prestados a las empresas, profesionales y técnicos	36	8	27	3.216	419	10.552	555	816	8.973	1.695	431	5.252	45	8	93	65	582
Servicios jurídicos, de contabilidad, de consultores en administración y de relaciones públicas	16	1		117	80		226	163		273	65	817	6				
Servicios de publicidad, investigación de mercados y encuestas de opinión pública	5			51	74		58	101		104	14	885	5	0			
Servicios de investigación y desarrollo				105	9		24	21		17	2	539					
Servicios de arquitectura, de ingeniería y otros servicios técnicos	8			500	35	3.264	239	319		220	32	1.656			86		582
Servicios relacionados con la agricultura, la minería y la elaboración <i>in situ</i>	0			1.233	2		8	58		50	4	86					
Otros servicios	7	8	27	1.210	219	4.037		82		1.032	314	1.270	35	8		65	
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	6	0		277	13	497	66	244	787	286	73	81		0	14	26	18
Servicios audiovisuales y servicios conexos	0			84	12	160	44	69	722	152	15	63		0	14		7
Los demás servicios personales, culturales y de esparcimiento	6	0		193	1	338	22	175	65	134	58	18			14	26	11

Fuente: FMI - *Balance of Payments Statistics*.

FUENTES ESTADÍSTICAS

Organización de Aviación Civil Internacional, *Civil Aviation Statistics of the World*, OACI, Montreal, Quebec.

Fondo Monetario Internacional, *Balance of Payments Statistics*, Wáshington.

Unión Internacional de Telecomunicaciones, Dirección de Tráfico, Tendencias del tráfico telefónico internacional, UIT, Ginebra.

Unión Internacional de Telecomunicaciones, Informe mundial sobre el desarrollo de las telecomunicaciones, El comercio de telecomunicaciones, UIT, Ginebra.

Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, *Insurance Statistical Yearbook*, OCDE, París.

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, El Comercio Marítimo, Naciones Unidas, Nueva York y Ginebra.

Departamento de Comercio de los Estados Unidos, *Survey of Current Business*.

Organización Mundial del Turismo, Anuario de Estadísticas del Turismo, Organización Mundial del Turismo, Madrid, España.

Organización Mundial del Comercio, Informe Anual, Ginebra.
