

# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

S/C/W/27/Add.2

11 de julio de 2006

(06-3327)

---

Consejo del Comercio de Servicios

## EXAMEN DE LAS ESTADÍSTICAS SOBRE LAS CORRIENTES COMERCIALES EN EL SECTOR DE LOS SERVICIOS

Nota de la Secretaría<sup>1</sup>

### Addendum

El presente documento se ha preparado en respuesta a una petición formulada por el Consejo del Comercio de Servicios en la reunión que celebró el 7 de abril de 2006. Constituye una actualización y ampliación de las notas anteriores publicadas en noviembre de 1997 y octubre de 2000 y ofrece una visión general de los avances teóricos recientes y los progresos logrados en la medición del comercio de servicios. En la nota se examina también, a partir de las estadísticas actualmente disponibles, la evolución mundial del comercio de servicios y los resultados de economías y regiones concretas. A fin de facilitar la comparación, algunos cuadros del anexo están organizados de la misma manera que los cuadros correspondientes de las notas iniciales (S/C/W/27 y S/C/W/27/Add.1).

Uno de los logros más importantes desde que se preparó la última nota ha sido la publicación en 2002 del *Manual de estadísticas del comercio internacional de servicios*, elaborado por Eurostat, el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la División de Estadística de las Naciones Unidas (UNSD) y la Secretaría de la OMC. Este Manual establece un marco aceptado internacionalmente para la compilación de estadísticas del comercio internacional de servicios, respondiendo así a las crecientes necesidades de información de los negociadores comerciales, los analistas y los usuarios. Desde su publicación se ha logrado mejorar mucho el nivel de la información sectorial detallada disponible y la compilación de nuevos datos sobre la prestación local de servicios a través de la presencia comercial.

El presente documento se divide en cinco secciones. En primer lugar se encuentra una breve introducción a los últimos avances en la medición del comercio de servicios (sección I), a la que sigue una descripción de la evolución reciente del comercio de servicios a escala agregada, sectorial y bilateral según las estadísticas de balanza de pagos (sección II). La sección III contiene información estadística sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras de algunos Miembros. En la sección IV se presentan los indicadores de los distintos modos de suministro, prestando especial atención a la presencia de personas físicas. En la sección V se exponen unas pocas observaciones finales y se debaten las perspectivas de la medición del comercio internacional de servicios.

---

<sup>1</sup> El presente documento ha sido elaborado bajo la responsabilidad de la Secretaría y sin perjuicio de las posiciones de los Miembros ni de sus derechos y obligaciones en el marco de la OMC.

## ÍNDICE

	<u>Página</u>
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>II. CORRIENTES COMERCIALES EN LOS SECTORES DE SERVICIOS CON ARREGLO A LAS ESTADÍSTICAS DE BALANZA DE PAGOS .....</b>	<b>6</b>
A. LA CLASIFICACIÓN AMPLIADA DE LA BALANZA DE PAGOS DE SERVICIOS .....	6
B. TENDENCIAS RECIENTES Y ANÁLISIS SECTORIAL .....	9
1. Comercio total de servicios comerciales.....	9
2. Transportes.....	10
3. Viajes .....	11
4. Otros servicios comerciales .....	12
C. ESTADÍSTICAS POR INTERLOCUTORES COMERCIALES.....	16
<b>III. ESTADÍSTICAS DEL COMERCIO DE SERVICIOS DE FILIALES EXTRANJERAS .....</b>	<b>22</b>
A. DISPONIBILIDAD DE DATOS SOBRE EL COMERCIO DE SERVICIOS DE FILIALES EXTRANJERAS.....	22
B. DATOS SOBRE DETERMINADOS MIEMBROS .....	24
1. Análisis general basado en la información disponible .....	25
2. Ejemplos de experiencias en la difusión de estadísticas sobre el comercio de servicio de filiales extranjeras.....	26
a) Australia.....	27
b) Francia .....	29
c) Estados Unidos .....	30
C. LAS ESTADÍSTICAS SOBRE LA IED COMO ALTERNATIVA .....	34
<b>IV. ESTIMACIÓN DEL COMERCIO DE SERVICIOS POR MODO DE SUMINISTRO.....</b>	<b>34</b>
A. MODO 4.....	34
B. TODOS LOS MODOS DE SUMINISTRO.....	35
<b>V. OBSERVACIONES FINALES.....</b>	<b>37</b>
<b>VI. LISTA DE CUADROS, GRÁFICOS Y RECUADROS .....</b>	<b>39</b>

## ANEXO

<b>Cuadro A1: Comercio mundial de servicios comerciales, por categorías principales, 2005.....</b>	<b>40</b>
<b>Cuadro A2: Cuadro A6: Los 20 principales exportadores e importadores mundiales de servicios comerciales, 2005<sup>a</sup>.....</b>	<b>40</b>
<b>Cuadro A3: Principales exportadores e importadores de servicios de transporte, 2005<sup>a</sup> .....</b>	<b>41</b>
<b>Cuadro A4: Estructura de las exportaciones de servicios de transporte de determinadas economías, 2003 .....</b>	<b>42</b>
<b>Cuadro A5: Estructura de las flotas mercantes de los principales grupos de economías, a 1º de enero de 2005<sup>a</sup>.....</b>	<b>42</b>
<b>Cuadro A6: Comercio marítimo mundial en 1970, 1980, 1990, 2000 y 2003-2004 (estimaciones), por tipos de carga y grupos de países <sup>a</sup>.....</b>	<b>43</b>

<b>Cuadro A7:</b>	<b>Las 35 economías marítimas más importantes por propiedad de buques, a 1º de enero de 2005<sup>a</sup> .....</b>	<b>44</b>
<b>Cuadro A8:</b>	<b>Pasajeros transportados en vuelos regulares en 2005, operaciones totales e internacionales.....</b>	<b>45</b>
<b>Cuadro A9:</b>	<b>Pasajeros-kilómetros en vuelos regulares, 2005<sup>a</sup> .....</b>	<b>45</b>
<b>Cuadro A10:</b>	<b>Carga transportada en vuelos regulares, 2005<sup>a</sup>.....</b>	<b>46</b>
<b>Cuadro A11:</b>	<b>Principales exportadores e importadores de servicios de viajes, 2005 .....</b>	<b>47</b>
<b>Cuadro A12:</b>	<b>Estructura de las exportaciones de viajes en determinadas economías, 2003.....</b>	<b>48</b>
<b>Cuadro A13:</b>	<b>Los 20 primeros destinos turísticos, 2004 .....</b>	<b>48</b>
<b>Cuadro A14:</b>	<b>Los 20 primeros exportadores e importadores de servicios de comunicaciones, 2003.....</b>	<b>49</b>
<b>Cuadro A15:</b>	<b>Estructura de las exportaciones de servicios de comunicaciones de determinadas economías, 2003 .....</b>	<b>49</b>
<b>Cuadro A16:</b>	<b>Principales economías por ingresos totales obtenidos de servicios de telecomunicaciones, por número de líneas telefónicas principales, por número de abonados a telefonía móvil y anchura de banda Internet internacional, 2003<sup>a</sup> .....</b>	<b>50</b>
<b>Cuadro A17:</b>	<b>Las 20 primeras economías por su tráfico telefónico internacional, 2003<sup>a</sup> .....</b>	<b>50</b>
<b>Cuadro A18:</b>	<b>Los 20 primeros exportadores e importadores de servicios de construcción, 2003.....</b>	<b>51</b>
<b>Cuadro A19:</b>	<b>Los 20 primeros exportadores e importadores de servicios de seguros, 2003 .....</b>	<b>51</b>
<b>Cuadro A20:</b>	<b>Los 20 primeros exportadores e importadores de servicios financieros, 2003 .....</b>	<b>52</b>
<b>Cuadro A21:</b>	<b>Los 20 primeros exportadores e importadores de servicios de informática y de información, 2003.....</b>	<b>52</b>
<b>Cuadro A22:</b>	<b>Estructura de las exportaciones de servicios de informática y de información de determinadas economías, 2003.....</b>	<b>53</b>
<b>Cuadro A23:</b>	<b>Los 20 primeros exportadores e importadores de servicios de informática y de información, 2003.....</b>	<b>53</b>
<b>Cuadro A24:</b>	<b>Los 20 primeros exportadores e importadores de otros servicios empresariales, 2003.....</b>	<b>54</b>
<b>Cuadro A25:</b>	<b>Estructura de las exportaciones de otros servicios empresariales determinados de algunas economías determinadas, 2003 .....</b>	<b>54</b>
<b>Cuadro A26:</b>	<b>Los 20 primeros exportadores e importadores de servicios personales, culturales y recreativos, 2003.....</b>	<b>55</b>
<b>Cuadro A27:</b>	<b>Estructura de las exportaciones de servicios personales, culturales y recreativos de determinadas economías, 2003.....</b>	<b>55</b>
<b>Cuadro A28:</b>	<b>Exportaciones de servicios comerciales por economías y categorías, 2003.....</b>	<b>56</b>
<b>Cuadro A29:</b>	<b>Importaciones de servicios comerciales por economías y categorías, 2003 .....</b>	<b>60</b>
<b>Cuadro A30:</b>	<b>Los siete interlocutores principales de determinadas economías informantes en el comercio de servicios comerciales, 2003.....</b>	<b>64</b>

## I. INTRODUCCIÓN

1. En abril de 2006, el Consejo del Comercio de Servicios en Sesión Extraordinaria pidió a la Secretaría que actualizara sus notas anteriores sobre las corrientes comerciales en el sector de los servicios. Como en el documento inicial (S/C/W/27) y en el addendum (S/C/W/27/Add.1), en la presente nota se utilizan datos de distintas fuentes para trazar un panorama general de los datos disponibles y de las corrientes comerciales en el sector de los servicios en los cuatro modos de suministro.

2. La estructura de los compromisos asumidos en el marco del AGCS por sectores y por modos de suministro no coincide con la estructura de las estadísticas comerciales disponibles. El alcance del Acuerdo es mucho más amplio que el de las estadísticas convencionales, es decir, el comercio entre residentes y no residentes reflejado en la balanza de pagos (BP). Las actividades de las empresas de propiedad extranjera en los mercados de la economía receptora, abarcadas por los compromisos en materia de presencia comercial (modo 3), no se reflejan en las estadísticas convencionales. Además, la clasificación de los servicios del Manual de Balanza de Pagos del FMI, en la que se basan la mayoría de las estadísticas del comercio mundial de servicios, es mucho menos detallada que la Clasificación Central de Productos (CPC) de las Naciones Unidas, que a su vez se ha utilizado para elaborar la lista de clasificación sectorial de los servicios (MTN.GNS/W/120) utilizada por los Miembros para la elaboración de sus listas. Sin embargo, recientemente se ha logrado avanzar mucho teóricamente para incrementar los vínculos entre los marcos estadísticos y la información necesaria en el ámbito del AGCS y de otros acuerdos comerciales.

3. Como antes se ha indicado, los negociadores y los analistas comerciales necesitan estadísticas por sectores de servicios y por modos de suministro. Como primera respuesta a estas necesidades, el Equipo de Tareas interinstitucional en estadísticas del comercio internacional de servicios<sup>2</sup> elaboró y publicó en 2002 el *Manual de estadísticas del comercio internacional de servicios* (MECIS).

4. Basándose en normas convenidas internacionalmente, principalmente la 5ª edición del Manual de Balanza de Pagos del FMI (MBP5) y el Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas de 1993 (SNA93), el Manual ofrece directrices y recomendaciones sobre la forma de utilizar y establecer fuentes de datos para medir el comercio de servicios. En el Manual se identifican dos fuentes:

- **Estadísticas de balanza de pagos**, elaboradas de conformidad con el MBP5. La balanza de pagos por cuenta corriente abarca el comercio de servicios entre residentes y no residentes dividiéndolo en 10 categorías de servicios comerciales.<sup>3</sup> El MECIS propone subdivisiones de estas categorías para responder a la necesidad de

---

<sup>2</sup> El Equipo de Tareas interinstitucional en estadísticas del comercio internacional de servicios se creó por mandato de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas. En él participan siete organismos: Eurostat, el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la División de Estadística de las Naciones Unidas (UNSD), la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Secretaría de la OMC. El Equipo de Tareas se beneficia también de la aportación especializada de consultores nacionales, actualmente de los siguientes países: Alemania, los Estados Unidos, Filipinas y el Japón.

<sup>3</sup> Las 10 categorías normalizadas de servicios comerciales del MBP5 son las siguientes: transportes; viajes; servicios de comunicaciones; servicios de construcción; servicios de seguros; servicios financieros; servicios de informática y de información; regalías y derechos de licencia; otros servicios empresariales; y servicios personales, culturales y recreativos. Obsérvese que no existe una correspondencia exacta entre las categorías de esta clasificación (o su desglose) y los sectores de servicios identificados en listas de clasificación tales como la que contiene el documento MTN.GNS/W/120. Para más información véase la sección II.

información más detallada. En el cuadro 1 se muestran los datos disponibles para esta nueva clasificación más detallada. Aunque las estadísticas de balanza de pagos no permiten una medición completa de los servicios suministrados con arreglo a los modos 3 y 4, facilitan la medición de indicadores complementarios. Por ejemplo, la inversión extranjera directa (IED) puede ser útil en lo que respecta al modo 3.

- El MECIS amplía la definición estadística del comercio internacional de servicios al recomendar que se midan los servicios suministrados por filiales extranjeras en el nuevo marco de **estadísticas sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras**. Este marco facilita la compilación de una serie de indicadores que describen las operaciones de las filiales extranjeras (volumen de negocios, exportaciones e importaciones de bienes y servicios, número de empresas, etc.) con atención especial -aunque no exclusiva- a los servicios. En la sección III se describe la situación actual de la compilación y publicación de este tipo de información.

5. Partiendo de estas dos fuentes, el MECIS incluye directrices y recomendaciones para mejorar la cobertura y la comparabilidad internacional de la información sobre el comercio de servicios. Estas directrices son cumplidas por un número cada vez mayor de economías, lo que ha permitido establecer series más generales de datos. Ello permite análisis estadísticos y económicos más pertinentes y significativos con respecto al AGCS. No obstante, muchos Miembros se encuentran todavía en las etapas iniciales del proceso de aplicación de estas recomendaciones y queda mucho por hacer (por ejemplo, en el momento en que se escribe el presente documento sólo han empezado a compilar estadísticas sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras 20-30 economías, principalmente miembros de la OCDE).

6. Para las negociaciones y a efectos analíticos se necesitan también estadísticas detalladas por interlocutores comerciales. Hasta hace poco no se disponía de demasiada información sobre el comercio bilateral de servicios. Sin embargo, el número de economías que facilitan esta información o aportan detalles adicionales a los organismos internacionales ha aumentado considerablemente. En el MECIS se recomienda que se compilen datos sobre el comercio de servicio por economías interlocutoras y alienta a las economías a que aporten esos datos en los dos marcos estadísticos utilizados para evaluar el comercio de servicios (estadísticas de balanza de pagos y estadísticas sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras).

7. Como se muestra en la sección IV de la presente nota, en el MECIS se señala también cuáles son las necesidades de nuevos desarrollos metodológicos para medir el comercio de servicios por modos de suministro, y más en concreto el modo 4 (presencia de personas físicas). Aunque de momento no es viable establecer un vínculo satisfactorio entre las estadísticas y los modos de suministro del AGCS, en el MECIS se propone un enfoque simplificado, basado en la buena correspondencia general entre i) las estadísticas sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras y el modo 3, y ii) las estadísticas de balanza de pagos sobre los servicios y los otros tres modos de suministro. Tomando como base este enfoque simplificado, un número reducido de economías han elaborado estimaciones que corresponden a los modos de suministro. La Secretaría ha preparado una estimación general del comercio de servicios por modos de suministro en la que se combina la información disponible.<sup>4</sup> Estas estimaciones indican que, según los datos que aportan las balanzas de pago, las ventas de servicios a través del modo 3 -presencia comercial- son más importantes que el comercio transfronterizo.

8. El suministro de servicios a través del modo 4 actualmente no está cubierto satisfactoriamente por las estadísticas disponibles y el MECIS establece las bases para la creación de un marco

---

<sup>4</sup> OMC, Estadísticas del Comercio Internacional, 2005, página 9.

estadístico. Después de la publicación del MECIS en 2002 se creó un Subgrupo del Equipo de Tareas<sup>5</sup>, para elaborar un marco estadístico que permita medir el modo 4 y más en general el movimiento de personas.

## II. CORRIENTES COMERCIALES EN LOS SECTORES DE SERVICIOS CON ARREGLO A LAS ESTADÍSTICAS DE BALANZA DE PAGOS

9. En esta sección se ofrece en primer lugar información sobre los avances recientes en la compilación y publicación de estadísticas detalladas sobre el comercio de servicios a través del examen de la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios (CABPS). En el apartado B se describen las tendencias recientes del comercio de servicios comerciales y en el apartado C se presentan estadísticas bilaterales sobre el comercio de servicios.

### A. LA CLASIFICACIÓN AMPLIADA DE LA BALANZA DE PAGOS DE SERVICIOS

10. La CABPS es una clasificación basada (principalmente) en los productos en la que, partiendo de la clasificación normalizada del MBP5, se desglosan los diez componentes de servicios comerciales principales en subcategorías más detalladas, normalizadas y complementarias. En el cuadro 1 se reproduce en su totalidad la clasificación del MBP5 y la CABPS, mostrándose sombreadas las categorías complementarias de esta última clasificación.

11. En general, la CABPS añade más de 50 categorías nuevas de transacciones de servicios, por ejemplo dentro de los *transportes* hace posible distinguir ocho modos distintos de transporte - marítimo, aéreo, espacial, ferroviario, por carretera, por vías de navegación interiores, por tuberías y otros servicios de apoyo y auxiliares de los transportes- y varios tipos de servicios de transportes (de pasajeros, de mercancías y otros). Los *servicios de informática y de información*, que normalmente se agrupaban dentro de la misma categoría, ahora se subdividen en *servicios de informática* (servicios relacionados con equipo de informática y soporte lógico y servicios de procesamiento de datos), *servicios de agencias de noticias* (suministro de noticias, fotografías y artículos a los medios de difusión) y *otros servicios de suministros de información* (servicios de bases de datos y sistemas de búsqueda en Internet).

12. Una categoría que se ha beneficiado mucho de esta clasificación ampliada es la de *otros servicios empresariales*, dentro de la cual la categoría *servicios empresariales, profesional y técnicos* se ha desglosado en subcategorías detalladas entre las que figuran los servicios jurídicos, los servicios de contabilidad y auditoría, los servicios de consultoría empresarial y de gestión y de relaciones públicas, etc.

13. Este desglose detallado de las transacciones de servicios puede ser especialmente útil en el contexto de las negociaciones del AGCS, donde las economías negocian y asumen compromisos a escala sectorial. El MECIS incluye un cuadro de correspondencias entre la CABPS y la clasificación sectorial de servicios utilizada en el marco del AGCS (MTN.GNS/W/120).

14. La compilación de estadísticas sobre el comercio de servicios con arreglo al MBP5 está relativamente bien admitida y difundida. Por ejemplo, entre 129 y 142 economías han informado al FMI sobre sus transacciones en las esferas de los *servicios de transporte, viajes, servicios de comunicaciones, servicios de seguro y otros servicios empresariales* correspondientes al año 2003. Entre 96 y 112 economías han comunicado sus datos de exportación correspondientes a los

---

<sup>5</sup> El Subgrupo Técnico sobre el Movimiento de Personas - Modo 4 depende de la División de Estadística de las Naciones Unidas y fue creado en 2003. En él participan expertos en estadísticas de balanza de pagos, migraciones y trabajo de diversas organizaciones e instituciones nacionales.

*servicios de construcción, servicios financieros, servicios de informática y de información y regalías y derechos de licencias.*

15. La transmisión de información al FMI con arreglo a la CABPS es voluntaria. Aunque el desglose de las transacciones de servicios en componentes detallados obliga a las economías a destinar a esta labor importantes recursos, en comparación con pocos años antes la transmisión de información ha aumentado considerablemente, en especial en el caso de las economías en desarrollo y menos adelantadas.

16. En general, la transmisión de información con arreglo a la CABPS se ha duplicado frecuentemente en muchos sectores, e incluso triplicado en algunos. Por ejemplo, el número de economías que informaron sobre sus transacciones de servicios de informática en 1995 se limitó a 15, pero este número ha aumentado a 61 en 2003. Gran parte de este aumento se debe al mayor número de economías en desarrollo que utilizan esta clasificación para transmitir información, que ha aumentado de 4 en 1995 a 32 en 2003. Entre ellas, 10 son PMA.

17. Un cambio importante se ha producido también en el comercio de servicios de telecomunicaciones, sector en el que las economías que transmiten información han aumentado de 28 a 85 economías, de las que 17 son PMA. En cuanto a los servicios de informática, cabe señalar que en África ha aumentado mucho, de 3 a 19, el número de economías que han empezado a informar con arreglo a esta clasificación. La transmisión de información sobre servicios relacionados con el transporte por tuberías ha aumentado un 400 por ciento, pues mientras en 1995 las economías informantes eran 4 en 2003 habían pasado a 20.

**Cuadro 1: Número de economías que comunicaron al FMI datos comerciales con arreglo a la CABPS, por categorías de servicios, 1995 y 2003**

Código	Denominación del servicio	1995	2003
	<b>Servicios comerciales (excluidos los servicios de los gobiernos)</b>	<b>155</b>	<b>143</b>
<b>205</b>	<b>Servicios de transporte</b>	<b>154</b>	<b>142</b>
206	<u>Servicios de transporte marítimo</u>	88	107
207	Transporte de pasajeros por vía marítima	25	42
208	Transporte de carga por vía marítima	69	101
209	Servicios de apoyo, servicios auxiliares y demás servicios	53	67
210	<u>Transporte aéreo</u>	88	111
211	Transporte de pasajeros por vía aérea	74	101
212	Transporte de carga por vía aérea	51	83
213	Servicios de apoyo, servicios auxiliares y demás servicios	50	77
214	<u>Otros medios de transporte</u>	52	79
215	Pasajeros	30	45
216	Carga	36	68
217	Otros servicios de transporte	35	54
	<i>Desglose alternativo de otros servicios de transporte</i>		
218	Transporte espacial	1	2
219	Transporte ferroviario	12	33
220	Transporte de pasajeros por ferrocarril	10	25
221	Transporte de carga por ferrocarril	9	28
222	Servicios de apoyo, servicios auxiliares y demás servicios	4	25
223	Transporte por carretera	15	48
224	Transporte de pasajeros por carretera	8	33
225	Transporte de carga por carretera	12	44
226	Servicios de apoyo, servicios auxiliares y demás servicios	6	27
227	Transporte por vías de navegación interiores	3	8
228	Transporte de pasajeros por vías de navegación interiores	-	1
229	Transporte de carga por vías de navegación interiores	2	5
230	Servicios de apoyo, servicios auxiliares y demás servicios	1	5
231	Transporte por tuberías y transmisión de energía eléctrica	4	21

Código	Denominación del servicio	1995	2003
232	Otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte	7	17
<b>236</b>	<b>Viajes</b>	<b>153</b>	<b>140</b>
237	<u>Viajes de negocios</u>	63	91
238	Gastos de trabajadores de temporada y fronterizos	3	12
239	Otros	15	61
240	<u>Viajes personales</u>	82	111
241	Gastos relacionados con la salud	26	54
242	Gastos relacionados con la enseñanza	39	64
243	Otros	62	92
<b>245</b>	<b>Servicios de comunicaciones</b>	<b>91</b>	<b>129</b>
246	Servicios de correo y mensajería	16	51
247	Servicios de telecomunicaciones	28	85
<b>249</b>	<b>Servicios de construcción</b>	<b>63</b>	<b>96</b>
250	Construcción en el extranjero	7	18
251	Construcción en el país	16	55
<b>253</b>	<b>Servicios de seguros</b>	<b>142</b>	<b>136</b>
254	Seguros de vida y fondos de pensiones	14	26
255	Seguros de transporte de cargas	41	71
256	Otros seguros directos	30	57
257	Reaseguros	23	54
258	Servicios auxiliares	6	23
<b>260</b>	<b>Servicios financieros</b>	<b>68</b>	<b>112</b>
<b>262</b>	<b>Servicios de informática y de información</b>	<b>46</b>	<b>106</b>
263	Servicios de informática	15	61
264	Servicios de información	11	39
889	Servicios de agencias de noticias	1	4
890	Otros servicios de suministro de información	1	12
<b>266</b>	<b>Regalías y derechos de licencias</b>	<b>85</b>	<b>112</b>
891	Franquicias comerciales y derechos similares	3	23
892	Otras regalías y derechos de licencias	3	31
<b>268</b>	<b>Otros servicios empresariales</b>	<b>153</b>	<b>140</b>
269	<u>Servicios de compraventa y otros servicios relacionados con el comercio</u>	47	71
270	Servicios de compraventa	9	25
271	Otros servicios relacionados con el comercio	18	33
272	<u>Servicios de arrendamiento de explotación</u>	45	68
273	<u>Servicios empresariales, profesionales y técnicos varios</u>	103	112
274	Servicios jurídicos, contables, de gestión, de consultoría y de relaciones públicas	38	64
275	Servicios jurídicos	6	23
276	Servicios contables, de auditoría, de teneduría de libros y de asesoramiento tributario	6	27
277	Servicios de consultoría en administración y gestión y de relaciones públicas	19	31
278	Servicios de publicidad, investigación de mercados y encuestas de opinión pública	26	62
279	Servicios de investigación y desarrollo	18	39
280	Servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos	21	45
281	Servicios agrícolas, mineros y de transformación en el lugar	13	33
282	Tratamiento de desechos y descontaminación	1	10
283	Otros servicios agrícolas, mineros y de transformación en el lugar	5	19
284	Servicios empresariales, profesionales y técnicos varios	63	90
285	<u>Servicios prestados entre empresas relacionadas, n.i.o.p.</u>	12	23
<b>287</b>	<b>Servicios personales, culturales y recreativos</b>	<b>53</b>	<b>97</b>
288	<u>Servicios audiovisuales y conexos</u>	32	62
289	<u>Otros servicios personales, culturales y recreativos</u>	34	64
894	Servicios de enseñanza	-	5
895	Servicios de salud	-	5
896	Otros	2	21

Fuente: Compilación de la Secretaría de la OMC a partir de datos de la publicación *Balance of Payments Statistics*, FMI, febrero de 2006.

18. A escala de regiones, África es la que cuenta con un porcentaje mayor de nuevos comunicantes. Por ejemplo, como se muestra en el cuadro 2, las economías que han comunicado información sobre los viajes personales relacionados con la salud, han aumentado de 7 a 20, y en lo que respecta a los servicios de informática han pasado de 1 a 12 entre 1995 y 2003.

**Cuadro 2: Economías africanas que han comunicado información, por determinadas categorías de la CABPS**

	1995	2003
Gastos relacionados con la salud (viajes personales)	7	20
Servicios de telecomunicaciones	3	19
Publicidad, investigación de mercados y encuestas de opinión pública	2	13
Servicios informáticos	1	12

Fuente: Compilación de la Secretaría de la OMC a partir de datos de la publicación *Balance of Payments statistics*, FMI, febrero de 2006.

## B. TENDENCIAS RECIENTES Y ANÁLISIS SECTORIAL

19. Los datos de balanza de pagos que se ofrecen en la presente sección y en los cuadros correspondientes del anexo proceden de la publicación del FMI, en CD-ROM, *Balance of Payments statistics*, de febrero de 2006, complementados con estimaciones de la Secretaría. En la presente sección se presentan también algunos cuadros adicionales de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, la Organización Mundial del Turismo, la UNCTAD y la Organización de Aviación Civil Internacional. Las alteraciones bruscas de los datos y del que ocupan las economías por orden de importancia no deben atribuirse sólo a posibles desarreglos macroeconómicos sino también a diversas limitaciones técnicas/estadísticas, con inclusión de lagunas en los datos disponibles. Han de tenerse en cuenta las diferencias en los métodos de notificación, fiabilidad, definiciones y compilación de datos, especialmente a escala sectorial detallada. Debido a los datos disponibles, los años abarcados son 2005, para los principales agregados de servicios de la balanza de pagos (total, transporte, viajes y otros servicios comerciales) y 2003, para las categorías más detalladas. En lo que respecta a los indicadores no procedentes de la balanza de pagos, se indica cuál es el último año disponible.

### 1. Comercio total de servicios comerciales

20. Se estima que el valor de las exportaciones de servicios comerciales aumentaron en 2005 un 11 por ciento, hasta 2,4 billones de dólares EE.UU. (un 15 por ciento en 2003 y un 19 por ciento en 2004). Las tasas de crecimiento de las categorías más amplias de servicios comerciales (transportes, viajes y otros servicios comerciales) fueron bastante similares en 2005, oscilando entre un 10 por ciento, en el caso de los viajes, y un 11 por ciento, en el de los servicios de transporte. En lo que respecta a los servicios comerciales, los resultados de los principales exportadores oscilaron entre una disminución reducida de las exportaciones del Reino Unido a unos aumentos muy elevados de las exportaciones (e importaciones) de servicios de China y la India (véase el cuadro 2 del Anexo). Desafortunadamente, los datos oficiales disponibles en el caso de China sólo abarcan el primer semestre de 2005, mientras que en el caso de la India la continuidad de las series temporales parece haberse visto afectada por un aumento de las transacciones abarcadas. No obstante, no cabe duda de que la India mejoró considerablemente su posición en la clasificación de exportadores de servicios.<sup>6</sup> Aunque no haya habido cambios en la clasificación de los cinco exportadores e importadores de servicios comerciales más importantes, se estima que China ha mejorado ligeramente su posición en

<sup>6</sup> Desde que se elaboraron estas estimaciones en marzo de 2006, el Banco de la Reserva de la India ha revisado sus estimaciones del comercio de servicios según la balanza de pagos. De conformidad con esta nueva información, el valor del comercio de exportación de servicios de la India en 2005 ascendió aproximadamente a 56.000 millones de dólares y el de importación a 50.000 millones.

ambas clasificaciones, convirtiéndose en el octavo exportador y el séptimo importador más importante del mundo.

## 2. Transportes

21. Según las estadísticas de balanza de pagos, los "transportes" abarcan todos los servicios de transporte suministrados por residentes de una economía a no residentes, y viceversa. Incluye el transporte de pasajeros o de carga, sea por aire, por mar o por otros medios de transporte, así como los servicios de apoyo y auxiliares del transporte.

22. Según estimaciones de la OMC, el valor de las exportaciones mundiales de transportes ascendió a 565.000 millones de dólares en 2005, lo que representa un aumento del 11 por ciento con respecto al año anterior (véase el cuadro A1 del Anexo). Por término medio este sector aumentó un 10 por ciento entre 2000 y 2005, con crestas próximas al 16 por ciento en el caso de las economías de la CEI. Según las primeras estimaciones correspondientes a 2005, los principales exportadores mundiales de servicios de transporte son los Estados Unidos, con 63.000 millones de dólares, seguidos por Alemania, el Japón y el Reino Unido (véase el cuadro A3 del Anexo). Estas economías sumaban en conjunto el 29 por ciento de las exportaciones mundiales de servicios de transporte y fueron también las importadoras de servicios de transporte más importantes en 2005.

**Cuadro 3: Comercio mundial de servicios comerciales de determinadas regiones y economías, 2005**  
(miles de millones de dólares y porcentajes)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor		Variación porcentual anual			Valor		Porcentaje de variación anual		
	2005	2000-2005	2003	2004	2005	2005	2000-2005	2003	2004	2005
Mundo	2.415	10	15	19	11	2.361	10	14	18	11
América del Norte	420	5	5	11	10	373	7	8	15	10
Estados Unidos	353	5	5	11	10	289	7	8	15	10
Canadá	51	5	7	11	9	62	7	14	13	10
México	16	3	0	12	12	22	5	3	10	12
América del Sur y Central <sup>a</sup>	68	8	10	16	20	70	5	4	14	22
Brasil	15	11	9	21	28	22	7	6	12	38
Otros <sup>a</sup>	53	7	10	14	17	48	4	3	15	15
Europa	1.233	11	19	19	7	1.119	11	19	16	8
Comunidades Europeas (25)	1.104	11	19	19	7	1.034	10	19	16	7
Reino Unido	183	9	15	23	-1	150	9	13	20	4
Alemania	143	12	20	15	7	199	8	19	13	4
Francia	114	7	15	12	4	103	11	20	18	7
Italia	93	11	19	17	13	92	11	20	10	15
Otros países de Europa										
Occidental <sup>b</sup>	77	11	16	23	12	57	13	15	23	14
Suiza	45	10	15	24	9	25	10	11	25	7
Europa Sudoriental <sup>b</sup>	52	12	35	23	15	29	13	27	30	19
CEI	40	18	16	23	20	58	20	17	24	18
Federación de Rusia	24	20	20	25	20	38	18	16	23	15
África	57	13	26	20	12	66	12	16	19	15
Sudáfrica	10	16	69	14	17	12	16	52	26	19
Oriente Medio	54	11	27	14	12	80	11	19	20	11
Asia	543	12	10	26	19	595	10	10	25	15
Japón	107	8	8	25	12	136	3	3	22	1
China	81	...	18	34	...	85	...	19	31	...
India	68	...	21	...	...	67	...	23	...	...
Cuatro países comerciantes de Asia Oriental <sup>c</sup>	175	8	9	18	9	165	8	8	21	10
Pro memoria:										
MERCOSUR (4)	23	8	13	21	25	31	4	8	15	32
ASEAN (10)	104	8	2	22	10	132	9	9	21	14

a Incluye el Caribe.

b Véase la composición de este grupo en Estadísticas del Comercio Internacional, Notas Técnicas, OMC, 2005.

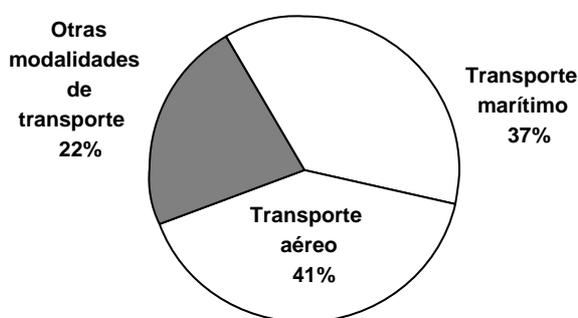
c Taipei Chino; Hong Kong, China; República de Corea; Singapur.

Fuente: *Estadísticas del Comercio Internacional*, base de datos, OMC (abril de 2006).

23. Las limitaciones de los datos repercuten en la estimación del comercio mundial de transportes según su modalidad. Sin embargo, el desglose disponible de las cinco economías exportadoras más importantes muestra que, en 2005, el porcentaje mayor (41 por ciento) correspondía al transporte aéreo, seguido por el transporte marítimo (37 por ciento), según se muestra en el gráfico 1. Cabe señalar que el porcentaje del transporte marítimo correspondiente a estas cinco economías ha crecido por término medio siete puntos porcentuales desde 2000.

24. El cuadro A4 del Anexo presenta un desglose similar de otras economías. Además, el componente "otros transportes" está desglosado de nuevo en servicios de transporte ferroviario, por carretera, por vías de navegación interiores y por tuberías. Aunque no están incluidas en la presente nota, algunas economías facilitan también información detallada al FMI (cuando procede) sobre cada modalidad de transporte de pasajeros, de carga, y otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte.

**Gráfico 1: Estructura de las exportaciones de transportes de los cinco principales exportadores mundiales, 2005 (Porcentaje)**



*Fuente: Balance of Payments Statistics, FMI (2006).*

25. Como complemento de la información basada en la balanza de pagos, el Anexo incluye estadísticas sobre el transporte marítimo (cuadros A5, A6 y A7) y el transporte aéreo (cuadros A8, A9 y A10). Los datos se refieren, respectivamente, al comercio mundial por mar, la estructura de las flotas mercantes, las principales economías por propiedad de buques y los principales exportadores de servicios de transporte aéreo.

### 3. Viajes

26. El componente de viajes de la balanza de pagos abarca todos los gastos de los viajeros en el extranjero. En otras palabras, esta categoría incluye todos los bienes y servicios adquiridos/consumidos por los viajeros. Sin embargo, el transporte internacional de los viajeros está incluido dentro de la categoría transportes. La categoría viajes se utiliza frecuentemente como estimación aproximada del modo 2 de suministro.

27. En 2005, las exportaciones mundiales de viajes crecieron un 10 por ciento, hasta los 700.000 millones de dólares (véase el cuadro A1 del Anexo).<sup>7</sup> Aunque su valor haya aumentado por término medio un 8 por ciento durante el período 2000-2005, su importancia relativa ha disminuido progresivamente en los últimos años y actualmente representa el 29 por ciento de las exportaciones totales mundiales de servicios comerciales. Sin embargo, para las economías de América Central y

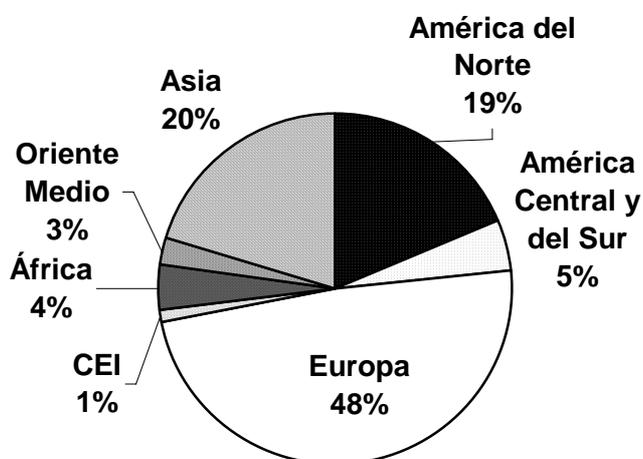
<sup>7</sup> Estimaciones de la OMC de abril de 2006.

del Sur, el Caribe y África, los ingresos en concepto de viajes convierten a éstos en el sector de servicios más importante, con unos porcentajes que se sitúan en torno al 50 por ciento por término medio.

28. Los Estados Unidos son el principal exportador mundial de servicios de viajes (105.000 millones de dólares), seguidos por tres economías europeas, España, Francia e Italia (cuadro A11). Según la Organización Mundial del Turismo, en 2005 visitaron destinos europeos más de la mitad de los viajeros internacionales, cuyo número se estima en 808 millones de personas.<sup>8</sup> Sin embargo, el porcentaje que les corresponde está disminuyendo en favor de otras regiones como Asia, cuyo porcentaje ha aumentado del 16 al 19 por ciento. En términos de llegadas de turistas internacionales, Oriente Medio es la región que ha mostrado el mayor incremento anual medio en los últimos cinco años (9 por ciento).

29. La CABPS establece un nuevo desglose de la categoría de viajes de la balanza de pagos según la finalidad de éstos: viajes de negocios y viajes personales, subdivididos a su vez estos últimos en gastos relacionados con la enseñanza, gastos relacionados con la salud<sup>9</sup> y otros gastos. En el cuadro A12 se muestran los datos de exportación de las economías que han facilitado esta información al FMI. Este cuadro confirma la importancia de estas exportaciones para algunos Miembros, por ejemplo, los Estados Unidos (educación: 13.300 millones de dólares; salud: 1.600 millones de dólares) o Australia (educación: 3.900 millones de dólares).

**Gráfico 2: Exportaciones de viajes por regiones, 2005**  
(Porcentaje)



*Fuente: Estadísticas del Comercio Internacional, base de datos, OMC (abril de 2006).*

#### 4. Otros servicios comerciales

30. Esta categoría abarca los servicios de comunicaciones, los servicios de construcción, los servicios de seguros, los servicios financieros, los servicios de informática y de información, las

<sup>8</sup> *Barómetro del turismo mundial*, OMT (enero de 2006).

<sup>9</sup> Gastos totales en bienes y servicios de los estudiantes mientras estudian en el extranjero o de los turistas que viajan por motivos médicos.

regalías y derechos de licencia, otros servicios empresariales y los servicios personales, culturales y recreativos. En el recuadro 1 se ofrece más información sobre el contenido de cada uno de estos sectores de servicios. En el recuadro se incluyen también referencias a los correspondientes cuadros estadísticos del anexo.

31. La categoría "otros servicios comerciales", que abarcó en 2005 un 48 por ciento aproximadamente de las exportaciones totales de servicios comerciales, cuyo valor ascendió a 1.154 millones de dólares, ha sido la categoría de servicios más dinámica, registrando un aumento medio del 12 por ciento anual durante los últimos cinco años.<sup>10</sup> Más de la mitad de estas exportaciones tuvieron su origen en las economías europeas. Según estimaciones preliminares de la OMC, los principales exportadores de servicios comerciales en 2005 fueron los Estados Unidos (16 por ciento de las exportaciones mundiales de servicios de esta categoría, con una reducción del 3,5 por ciento en comparación con 2000), el Reino Unido (11 por ciento), Alemania (7 por ciento) y el Japón (5 por ciento). Los principales importadores de otros servicios comerciales son los Estados Unidos, Alemania, Irlanda, Reino Unido y el Japón.

32. Como se muestra en el apartado A de la sección II, la comunicación de información basada en la balanza de pagos y la CABPS ha aumentado significativamente en los últimos años. Aunque en algunas ocasiones la interrupción de las series y/o los cambios metodológicos influyen en la continuidad de las series temporales, la mayor disponibilidad de datos ha hecho posible estimar la estructura de las exportaciones mundiales de "otros servicios comerciales" por sectores de servicios concretos.

**Recuadro 1: Composición de otros servicios comerciales**

<b>Categoría de servicios de balanza de pagos/CABPS</b>	<b>Cuadros del anexo</b>
Los <i>servicios de comunicaciones</i> incluyen los servicios de correo y mensajería y de telecomunicaciones. En el anexo se muestran también los datos de la UIT sobre las comunicaciones.	A14-15 A16-17
Los <i>servicios de construcción</i> abarcan los trabajos realizados en proyectos e instalaciones de construcción realizados por trabajadores de una empresa en lugares situados fuera del territorio de ésta. La norma de la balanza de pagos que establece un año mínimo de presencia en el país para determinar que una entidad tiene la condición de residente se aplican con flexibilidad a esta categoría, por lo que se recogen en los datos muchas situaciones de presencia comercial temporal. Además, los bienes importados por empresas de construcción para sus proyectos también se incluyen en el MBP5, por lo que tiende a sobrevalorarse el componente de servicios "auténtico".	A18
Los <i>servicios de seguros</i> comprenden el suministro de diversos tipos de seguros a no residentes por compañías de seguro residentes, y viceversa. El valor de los servicios se estima muchas veces utilizando datos sobre las primas y las reclamaciones netas. En la CABPS los servicios de seguros están subdivididos en cinco componentes más detallados.	A19
Los <i>servicios financieros</i> abarcan los servicios de intermediación financiera y los servicios auxiliares suministrados por bancos, bolsas de valores, empresas de "factoring", empresas de tarjetas de crédito y otras.	A20

<sup>10</sup> Estimaciones de la OMC (abril de 2006).

Categoría de servicios de balanza de pagos/CABPS	Cuadros del anexo
Los <i>servicios de informática y de información</i> se subdividen en servicios de informática (servicios relacionados con equipo de informática y soporte lógico y servicios de procesamiento de datos), servicios de agencias de noticias (suministro de noticias, fotografías y artículos a los medios de difusión) y otros servicios de suministro de información (servicios de bases de datos y sistemas de búsqueda en Internet).	A21-22
Las <i>regalías y derechos de licencia</i> forman una categoría mucho más amplia que la de "servicios de franquicia" utilizada en el documento MTN.GNS/W/120. En la lista de este último documento los servicios de franquicia están comprendidos en los servicios de distribución, definidos con arreglo al rubro 8929 -Otros bienes intangibles no financieros- de la versión provisional de la CPC, definidos del siguiente modo: "Derechos para otros usos exclusivos no clasificados en otra parte y propiedad de otros agentes económicos." No está totalmente claro por qué estas regalías fueron incluidas en la lista del documento MTN.GNS/W/120 mientras que no lo fueron los pagos por la utilización de patentes, derechos de autor o marcas de fábrica de comercio. La categoría de balanza de pagos "regalías y derechos de licencia" incluye las franquicias y derechos similares y otras regalías y derechos de licencia. Las franquicias comerciales y derechos similares comprenden los pagos y cobros internacionales de derechos por franquicias comerciales y las regalías pagadas por el empleo de marcas de fábrica o de comercio registradas. Las otras regalías y derechos de licencia incluyen los pagos y cobros por el uso autorizado de patentes, derechos de autor y procesos industriales y dibujos y modelos industriales y el uso, mediante licencia, de originales o prototipos producidos (como los manuscritos y los programas de ordenador).	A23
Los <i>otros servicios empresariales</i> constituyen una categoría importante y con un peso cada vez mayor pues abarca un grupo de productos heterogéneos, entre ellos los servicios de compraventa, otros servicios relacionados con el comercio, los servicios de arrendamiento de explotación y los servicios empresariales, profesionales y técnicos varios, incluidos los servicios jurídicos, los servicios de contabilidad y auditoría, los servicios de consultoría empresarial y de gestión y de relaciones públicas, etc.	A24-25
Los <i>servicios personales, culturales y recreativos</i> comprenden los servicios audiovisuales y servicios conexos, y otros servicios personales, culturales y recreativos. El primer componente comprende los servicios y derechos relacionados con la producción de películas cinematográficas o videocintas, programas de radio y televisión y grabaciones musicales. Los otros servicios personales, culturales y recreativos comprenden servicios tales como los relacionados con museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales, deportivas y recreativas. La CABPS prevé la compilación de información adicional sobre dos subcomponentes distintos de esta última categoría: los servicios de educación y los servicios de salud (no relacionados con viajes).	A26-27

33. Según estimaciones de la OMC, el heterogéneo grupo "otros servicios empresariales" abarcó en 2003 la mitad de las exportaciones mundiales de otros servicios comerciales (capítulo 3).<sup>11</sup> Desafortunadamente no resulta posible todavía valorar dentro de esta categoría la importancia relativa de sus numerosos componentes, como los servicios de compraventa, los servicios jurídicos o los servicios de arrendamiento de explotación. En el cuadro A25 se ofrece un desglose de algunos componentes determinados de "otros servicios empresariales" en determinadas economías. Las regalías y derechos de licencia representan el 13 por ciento, seguidos por los servicios financieros (11 por ciento) y los servicios de informática y de información (8 por ciento).<sup>12</sup> Los servicios personales, culturales y recreativos (que incluyen los servicios audiovisuales) parecen ser el sector de

<sup>11</sup> Excluido el comercio intracomunitario (CE15).

<sup>12</sup> Estimaciones de la OMC (2005).

servicios cuyas exportaciones son menos importantes a escala mundial (sólo el 3 por ciento). Si se excluye América del Norte (5 por ciento), donde tiene su sede el principal exportador mundial, el porcentaje es incluso más bajo en todas las demás regiones.

34. El elevado número de economías que transmiten información ha permitido hacer un desglose similar también en determinadas regiones. Como reflejo de las pautas del comercio a escala mundial, la categoría *otros servicios empresariales* representa entre el 40 y el 60 por ciento de las exportaciones estimadas de otros servicios comerciales, dependiendo de las regiones. Sin embargo, si se consideran sectores individuales de servicios se detectan algunas peculiaridades.

35. Por ejemplo, en el caso de América del Norte los ingresos en concepto de regalías y derechos de licencia representan el 28 por ciento de "otros servicios comerciales". De hecho, los Estados Unidos con 48.000 millones de dólares de exportaciones, son el principal exportador de regalías y derechos de licencia, representando por sí solos la mitad del comercio mundial estimado en este sector (cuadro A23).<sup>13</sup>

36. En las economías europeas, la principal subcategoría está constituida por los servicios financieros (14 por ciento). En esa región tienen su sede cuatro de los cinco exportadores más importantes de servicios financieros del mundo. Las mismas consideraciones cabe hacer con respecto a los servicios de seguros, que son también una fuente importante de ingresos para la región (9 por ciento). El mayor exportador mundial de servicios financieros y de seguros en 2003 fue el Reino Unido, con unas exportaciones de 22.000 y 11.000 millones de dólares respectivamente (cuadros A20 y A19). Cabe señalar que el Reino Unido representa por sí solo el 22 por ciento del comercio mundial estimado de servicios financieros.

37. Las economías de la CEI muestran una estructura algo distinta. El sector individual más importante es el de servicios de construcción, en el que la Federación de Rusia se estima que ocupa el décimo lugar en las exportaciones mundiales (cuadro A18). La construcción representa el 17 por ciento de las exportaciones de "otros servicios comerciales" de este grupo económico. Ello contrasta con la importancia de este sector tanto a escala mundial como a escala regional, donde no supera el 6 por ciento.

38. En Asia, el desglose de "otros servicios comerciales" no muestra ninguna prevalencia de un sector de servicios concreto, sino una pauta más uniforme entre los tres sectores principales, las regalías y derechos de licencia, los servicios de informática y de información y los servicios financieros, con porcentajes respectivos del 9, 8 y 7 por ciento. El Japón, con unas exportaciones por valor de 12.000 millones de dólares, es el segundo exportador más importante de regalías y derechos de licencia del mundo. Las estadísticas de balanza de pagos del FMI disponibles muestran que la India es el segundo exportador más importante de servicios de informática y de información, con unas exportaciones por un valor de 11.000 millones de dólares (cuadro A21). Sin embargo, según fuentes nacionales esta cifra abarca realmente las "exportaciones de soportes lógicos", que comprenden entre otras cosas, además de las exportaciones de servicios de informática definidos en el MBP5, los servicios posibilitados por la tecnología de la información y los servicios de contratación externa de procesos empresariales.<sup>14</sup> Los servicios posibilitados por la tecnología de la información y los servicios de contratación externa de procesos empresariales son clasificados frecuentemente por otras

---

<sup>13</sup> En el recuadro 1 se explica el contenido de la categoría *regalías y derechos de licencia*.

<sup>14</sup> El Banco de la Reserva de la India publicó en septiembre de 2005 un informe titulado "*Computer Services Exports from India: 2002-2003*" (Exportaciones de Servicios de Informática de la India: 2002-2003). En este informe se indica que durante el ejercicio fiscal 2002-2003 (abril de 2002 a marzo de 2003), las exportaciones de servicios de informática ascendieron a 6.400 millones de dólares, frente a los 9.600 millones registrados en la balanza de pagos de la India en concepto de exportaciones de servicios de soporte lógico.

economías dentro de la categoría "otros servicios empresariales" y no en la de servicios de informática. Por último, en lo que respecta a los servicios financieros, tercer sector más importante en Asia, Hong Kong, China, se clasifica en el séptimo lugar mundial, con un 4 por ciento del comercio mundial de este sector.

39. En los cuadros A28 y A29 puede encontrarse más información estadística sobre los sectores de servicios.<sup>15</sup>

#### C. ESTADÍSTICAS POR INTERLOCUTORES COMERCIALES

40. Una de las recomendaciones básicas del MECIS es que las economías compilen estadísticas sobre el comercio internacional de servicios con cada interlocutor comercial, por lo menos sobre el comercio de servicios en conjunto y sobre los 10 componentes principales de la clasificación de servicios comerciales del MBP5. De ser posible, ello debe hacerse al nivel más detallado de la CABPS. Estas estadísticas pueden resultar útiles a efectos de las negociaciones y para fines analíticos.

41. Sin embargo, no todas las economías disponen de los recursos financieros y/o humanos necesarios para elaborar estadísticas bilaterales del comercio de servicios. Así pues, como punto de partida, en el MECIS se sugiere que las economías empiecen a compilar estas estadísticas al menos respecto de sus interlocutores principales y de los sectores de servicios más importantes para ellas. También se recomienda en el MECIS que los compiladores utilicen, en la medida de lo posible, bases geográficas idénticas para todos los conjuntos de estadísticas sobre el comercio internacional de servicios (incluidas las del comercio de servicios de filiales extranjeras).

42. En la actualidad sólo compilan estas estadísticas unas pocas economías de todo el mundo, principalmente economías desarrolladas. La OCDE, Eurostat y, desde hace poco, las Naciones Unidas compilan datos por interlocutores comerciales. La OCDE publica datos sobre sus miembros, las CE (15), la eurozona así como Hong Kong, China, y la Federación de Rusia (véase el cuadro 4). Se dispone de estadísticas del comercio bilateral de servicios total, y del comercio de servicios de transporte, viajes, otros servicios comerciales y servicios de los gobiernos. En la actualidad, el último año sobre el que se dispone de estadísticas es 2003. La OCDE está estudiando la posibilidad de ampliar la cobertura de los datos por interlocutores comerciales a fin de incluir nuevas categorías de servicios de la balanza de pagos.

43. La compilación de estadísticas bilaterales del comercio de servicios por los países miembros de las CE es obligatoria.<sup>16</sup> La base de datos *New Cronos* de Eurostat incluye datos bilaterales muy detallados sobre el comercio total de servicios de cada miembros individual de las CE25 (hasta 285 economías y regiones interlocutoras) desde 2002, y de las CE en conjunto.<sup>17</sup> Actualmente no se dispone de datos estadísticos bilaterales sobre el comercio de servicios de los candidatos a la integración en las CE. El número de economías interlocutoras es inversamente proporcional al detalle con que se recogen las categorías de servicios. Por consiguiente, sólo se dispone de estadísticas

---

<sup>15</sup> Muchos países compilan estadísticas detalladas sobre el comercio de servicios con arreglo a la CABPS pero no las transmiten al FMI.

<sup>16</sup> En junio de 2004, el Parlamento Europeo y el Consejo adoptaron un Reglamento sobre estadísticas comunitarias. Abarca las estadísticas de balanza de pagos (comercio de servicios EIED), que incorporan la CABPS. Por consiguiente, la CABPS ha pasado a ser vinculante para los Estados miembros de las CE.

<sup>17</sup> Además de los países enumerados en el cuadro 4, la base de datos *New Cronos* de Eurostat incluye datos bilaterales correspondientes a Chipre, Eslovenia, Estonia, Letonia y Lituania.

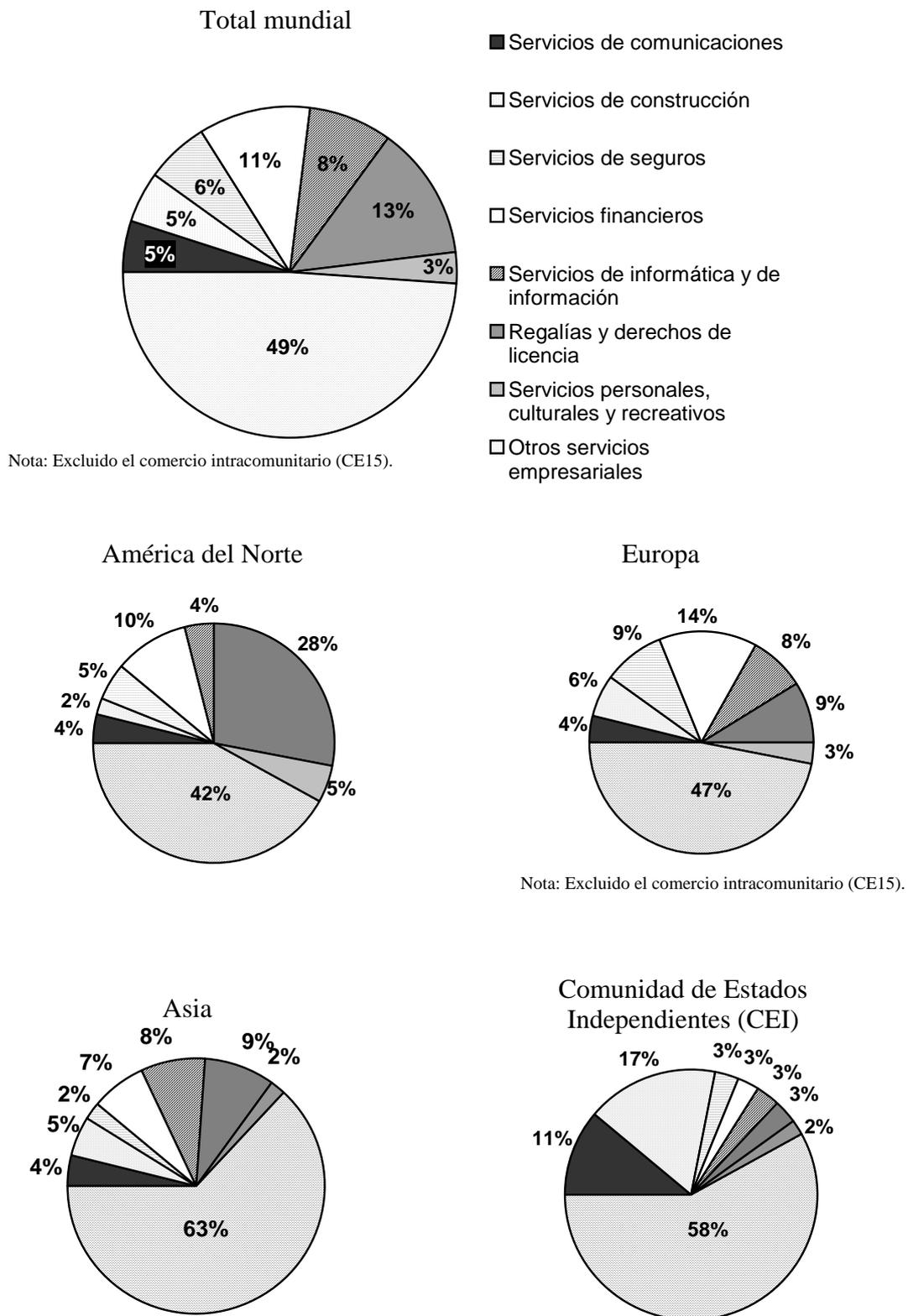
bilaterales sobre las categorías de servicios muy desglosadas de balanza de pagos/CABPS con respecto a un número muy limitado de interlocutores.

44. Recientemente las Naciones Unidas han empezado a compilar datos bilaterales sobre el comercio de servicios de economías no abarcadas todavía por la OCDE o Eurostat. En la actualidad se dispone de estadísticas sobre Belarús, Ucrania y la República Kirguisa por principales categorías de servicios. Se espera que en el futuro se disponga de datos sobre un mayor número de economías.

45. El cuadro 4, que muestra el número de interlocutores sobre los que la OCDE dispone de estadísticas del comercio de servicios, indica que los datos disponibles por interlocutores comerciales varían considerablemente según las economías. Dicha disponibilidad de datos oscila entre la inexistencia de detalles sobre los interlocutores, como en el caso de Islandia y Suiza, hasta la inclusión de 65 economías, como por ejemplo la República Checa y Suecia.

46. La OCDE, gracias a la mayor disponibilidad de estadísticas bilaterales del comercio y a la utilización del "cruce de estadísticas", ha estimado recientemente la composición de las corrientes mundiales de servicios, por regiones (cuadro 4).

**Gráfico 3: Exportaciones mundiales de otros servicios comerciales, por componentes, en determinadas regiones, 2003**  
 (Porcentaje)



Fuente: Estadísticas de Comercio Internacional, 2005, OMC (2005)

**Cuadro 4: Estadísticas disponibles en la base de datos de la OCDE sobre el comercio total de servicios por economías interlocutoras**

<b>Informador</b>	<b>Interlocutor</b>	<b>Informador</b>	<b>Interlocutor</b>
Alemania	44	Luxemburgo	64
Australia	33	México <sup>a</sup>	2
Austria	64	Noruega	31
Bélgica	64	Nueva Zelanda <sup>b</sup>	52
Canadá	58	Países Bajos	4
Corea, República de	3	Polonia	0
Dinamarca	63	Portugal	64
España	23	Reino Unido	60
Estados Unidos	32	República Checa	65
Finlandia	64	República Eslovaca	64
Francia	64	Suecia	65
Grecia	64	Suiza	0
Hungría	64	Turquía <sup>a</sup>	26
Irlanda	60	CE (15)	40
Islandia	0	Hong Kong, China	55
Italia	64	Federación de Rusia	54
Japón	32		

a Se refiere a viajes (en 2002 en el caso de México).

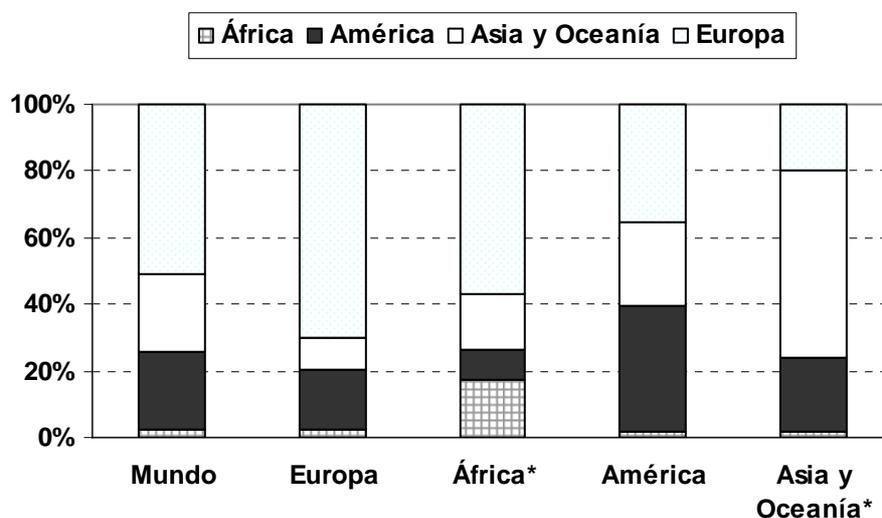
b Se refiere a otros servicios comerciales y de transporte, excluidos los seguros.

*Fuente: Statistics on International Trade in Services, Volume II: Detailed Tables by Partner Country, OCDE (2006).*

47. Según la OCDE, en 2003 el 50 por ciento de las exportaciones mundiales de servicios se dirigieron hacia Europa, seguida por las economías de Asia y América, respectivamente con el 24 y el 23 por ciento.<sup>18</sup> Se estima que el 2 por ciento de las exportaciones mundiales de servicios totales tuvieron como destino África. El gráfico 4 muestra que la mayoría del comercio de servicios es intrarregional, con excepción de África donde se estima que la mayoría de sus exportaciones tienen por punto de destino Europa.

<sup>18</sup> Includo el comercio intracomunitario de las CE.

**Gráfico 4: Composición estimada de las corrientes mundiales de servicios totales por regiones, 2003**  
(Porcentaje)



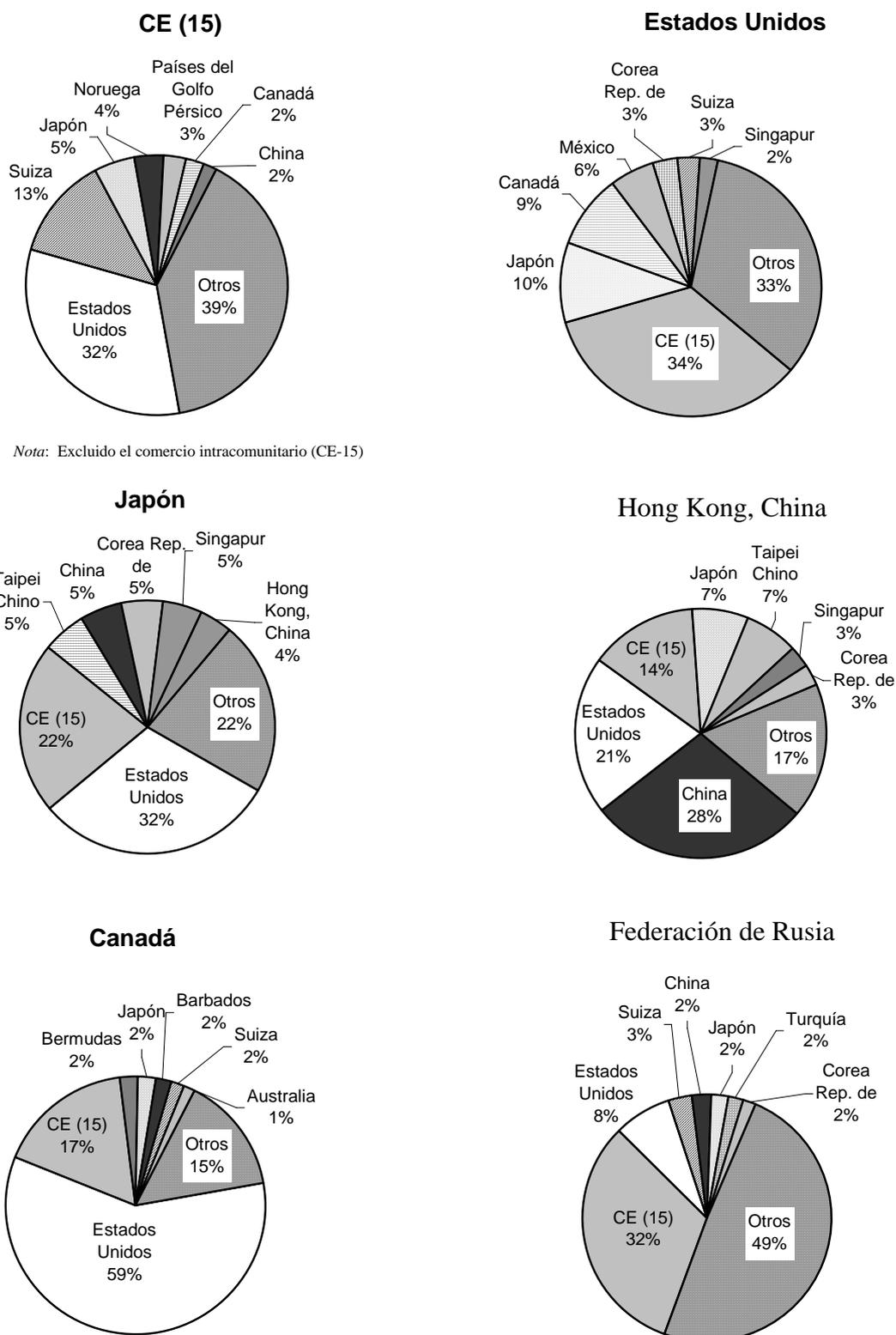
\* Las estimaciones se basan principalmente (totalmente en el caso de África) en el "cruce" de los datos comunicados, y por consiguiente no ofrecen mucha seguridad.

Nota: Incluye los servicios de los gobiernos n.i.o.p. Las definiciones de las agrupaciones regionales de la OCDE son distintas de las utilizadas en la OMC.

Fuente: *Statistics on International Trade in Services, Volume II: Detailed Tables by Partner Country*, OCDE (2006).

48. En lo que respecta a las economías individuales, la OCDE ofrece un desglose del comercio de servicios comerciales de determinadas economías. El gráfico 5 muestra que, en 2003, los Estados Unidos y las CE (15) eran, en general, los principales interlocutores de servicios comerciales de muchas economías, con porcentajes que representaban en ambos casos hasta un tercio de las exportaciones totales de las economías interlocutoras. En el caso del Canadá, el porcentaje de las exportaciones destinadas a los Estados Unidos llegan al 60 por ciento.

**Gráfico 5: Exportaciones de servicios comerciales de determinadas economías por destinos principales, 2003**  
 (Porcentaje)



\* Los países del Golfo Pérsico son: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Iraq, Kuwait, Omán, Qatar y Yemen.  
 Fuente: Statistics on International Trade in Services, Volume II: Detailed Tables by Partner Country, OCDE (2006)

49. China es el principal interlocutor de Hong Kong, China, en el comercio de servicios, con un porcentaje del 28 por ciento. Otros destinos de exportaciones importantes son Suiza, que recibe por ejemplo el 13 por ciento de las exportaciones de las CE (15), y el Japón (que recibe el 10 por ciento de las exportaciones de los Estados Unidos). El cuadro A30 ofrece información más detallada sobre el comercio de servicios comerciales por economías interlocutoras de las siete economías interlocutoras más importantes de la OCDE que transmiten tal información, así como de Hong Kong, China, y la Federación de Rusia.

### III. ESTADÍSTICAS DEL COMERCIO DE SERVICIOS DE FILIALES EXTRANJERAS

50. Las estadísticas del comercio de servicios de filiales extranjeras son útiles para evaluar la importancia del modo 3 de suministro del AGCS (presencia comercial) y, más en general, del fenómeno de la globalización. Los conceptos y definiciones de este nuevo marco estadístico están desarrollados de forma coherente en el MECIS (en el que se presta especial atención a los servicios) y en el *Handbook on Economic Globalisation Indicators* publicado recientemente por la OCDE. La importancia relativa del comercio mediante los diferentes modos de suministro varía ampliamente según los sectores. Ello puede deberse o bien a limitaciones de carácter técnico, que influyen a su vez en los costos de transmisión, o bien a restricciones de carácter político. Por eso, la existencia de un nivel relativamente elevado de comercio de filiales en un sector concreto de servicios puede deberse a que el suministro transfronterizo no es técnicamente viable o bien a que no está permitido en la jurisdicción de que se trate.

#### A. DISPONIBILIDAD DE DATOS SOBRE EL COMERCIO DE SERVICIOS DE FILIALES EXTRANJERAS

51. La compilación estadística de datos sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras está en una etapa inicial de desarrollo, especialmente si se compara con el marco más convencional de la balanza de pagos, que se ha descrito anteriormente. Hasta hace poco los Estados Unidos eran la única economía que publicaba estadísticas sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras.<sup>19</sup> Desde la publicación de la nota anterior, otras economías (principalmente miembros de la OCDE) han empezado a compilar estadísticas de este tipo y su difusión está adquiriendo cada vez más importancia. La mayoría de los datos han sido publicados por la OCDE en *Measuring Globalisation: The Role of Multinationals in OECD Economies*, edición de 2001, así como por Eurostat en la base de datos *New Cronos*. Esta información ha sido utilizada también por la UNCTAD en su *World Investment Report*. Algunas oficinas nacionales de estadística han difundido información pertinente en sus respectivos portales de Internet. Por último, la OCDE ha publicado por primera vez en 2005 *Measuring Globalisation: OECD Economic Globalisation Indicators*, en la que se utilizan varias bases de datos para analizar el fenómeno de la globalización.<sup>20</sup>

52. Como se muestra en el cuadro 5, en sólo unos pocos años se ha elaborado un conjunto relativamente bueno de estadísticas del comercio de servicios de filiales extranjeras. Los Miembros que compilan estadísticas sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras son 25, de los que 23 lo hacen desde el punto de vista del tráfico de entrada (estadísticas relativas a las filiales que operan en la economía que compila los datos) pero sólo 13 lo hacen desde el punto de vista del tráfico de salida (compilación de datos sobre las filiales que operan en el extranjero de empresas matrices de la economía que compila los datos). En efecto, resulta más fácil a los organismos nacionales recoger

---

<sup>19</sup> Desde hace más de 15 años la Oficina de Análisis Económicos (BEA) de los Estados Unidos publica *Survey of Current Business*, que contiene información detallada (número de octubre, último artículo: *U.S. International Services: Cross-Border Trade in 2004 and Sales Through Affiliates in 2003*).

<sup>20</sup> El objetivo de estos indicadores es medir la intensidad y magnitud del proceso de globalización (incluida la dimensión comercial).

información sobre el comercio de entrada de servicios de filiales extranjeras que hacerlo sobre las operaciones realizadas fuera del territorio o la jurisdicción de la economía de que se trate (comercio de salida de servicios de filiales en el extranjero). No obstante, un número creciente de Miembros ha empezado a compilar estas estadísticas o tienen previsto hacerlo.<sup>21</sup>

53. Según recomiendan las directrices internacionales, las estadísticas sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras en general se refieren a filiales con mayoría de capital extranjero (es decir, el inversor directo posee más del 50 por ciento de las acciones o de los votos). Los manuales recomiendan también la compilación de un cierto número de variables de interés para evaluar el suministro de servicios a través del modo 3, y más en general la globalización, como el valor de las ventas de bienes y servicios, el valor añadido, las exportaciones/importaciones, el número de empleados y el número de empresas. También se pueden compilar otras variables en función de las necesidades de la economía compiladora (por ejemplo, Australia publica las compras de bienes y servicios de sus filiales en el extranjero).

54. Estas variables están desglosadas en general por interlocutor (origen o destino de la inversión) y por sector/producto. Sin embargo, debido a restricciones relacionadas con la confidencialidad de los datos, es frecuente que las economías no puedan publicar datos muy detallados desglosados por interlocutores y sectores. En lo que respecta al desglose por interlocutores, las variables están clasificadas en principio con arreglo a la economía del último propietario beneficiario en lo que respecta al comercio de entrada de filiales extranjeras y con arreglo a la economía de la filial cuyas operaciones se describen a través de las variables cuando se trata del comercio de salida. En el MECIS se recomienda que se dé la máxima prioridad a los desgloses a través de variables relacionadas con la actividad primaria de los productores. De ser posible, se alienta a las economías a que en una etapa futura desglosen esta información por productos (diferenciando al menos los bienes y los servicios). En el momento en que se redacta esta nota, todos los Miembros que compilan datos sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras se atienen a la actividad primaria de las filiales.

55. Como se muestra en el cuadro 5, todas las economías que publican datos sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras se basan en información sobre la cifra de negocios/ventas, que constituye una variable que se relaciona directamente con los compromisos asumidos con respecto al modo 3 del AGCS. Estos Miembros también compilan ampliamente datos sobre otras variables como el número de empleados o el valor añadido (al menos en lo que respecta a la entrada de servicios). Esta información puede resultar útil para realizar un análisis más amplio de la prestación de servicios a través de este modo de suministro. Según la información de que dispone la Secretaría, los Estados Unidos, el Canadá y Australia han desglosado la variable "ventas" para reflejar las ventas de mercancías y las ventas de servicios de cada sector. Esta información resulta especialmente útil ya que permite la inclusión en el total de una parte importante de las ventas de servicios realizadas por filiales cuya actividad primaria es la manufactura u otra rama de producción de otros bienes. Australia desglosa también sus ventas al exterior de servicios con arreglo a distintos productos de servicios (a escala de todos los sectores y a escala mundial).

---

<sup>21</sup> En el momento de redactarse esta nota, la Secretaría ha sido informada de que, además de los 25 Miembros incluidos en el cuadro 5, la Oficina Central de Estadística de Israel ha publicado recientemente los resultados de un estudio de las actividades de filiales.

**Cuadro 5: Disponibilidad de estadísticas sobre las entradas y salidas de servicios de filiales extranjeras**

	Entradas				Salidas			
	Número de empleados	Ventas - Volumen de negocio	Valor añadido	Exportaciones Importaciones	Número de empleados	Ventas - Volumen de negocio	Valor añadido	Exportaciones Importaciones
<b>Alemania</b>	x	x	x		x	x	x	
<b>Australia</b>	x		x		x	x		
<b>Austria</b>	x	x		x	x	x		X
<b>Bélgica</b>	x	x			x	x		
<b>Canadá</b>						x	x	
<b>Dinamarca</b>	x	x	x					
<b>España</b>	x	x	x					
<b>Estados Unidos</b>	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>Finlandia</b>	x	x	x	x	x	x		
<b>Francia</b>	x	x	x	x		x		
<b>Grecia</b>	x	x			x	x		
<b>Hungría</b>	x	x	x					
<b>Irlanda</b>	x	x	x					
<b>Italia</b>	x	x	x		x	x		
<b>Japón</b>	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>Luxemburgo</b>	x	x						
<b>Noruega</b>	x	x						
<b>Países Bajos</b>	x	x	x	x				
<b>Polonia</b>	x	x		x				
<b>Portugal</b>	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>Reino Unido</b>	x	x	x					
<b>República Checa</b>	x	x	x			x		
<b>Suecia</b>	x	x	x	x	x			
<b>Suiza</b>					x			
<b>Turquía</b>	x	x	x					

Fuente: *Measuring Globalisation: The Role of Multinationals in OECD countries*, OCDE (2002) y autoridades nacionales.

56. Es importante tener en cuenta que los datos de la balanza de pagos y del comercio de servicios de filiales extranjeras no son directamente comparables pues los primeros están clasificados por productos de servicios mientras que los segundos están desglosados con arreglo a la rama de producción primaria de la filial. Generalmente no existe una concordancia directa entre las dos clasificaciones. Además, los registros de datos no abarcan a las filiales con una participación minoritaria de capital extranjero, motivo por el cual las estadísticas sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras sólo pueden estimar el modo de suministro a través de la presencia comercial en la medida en que las filiales con una participación minoritaria de capital extranjero estén controladas por la empresa matriz extranjera.

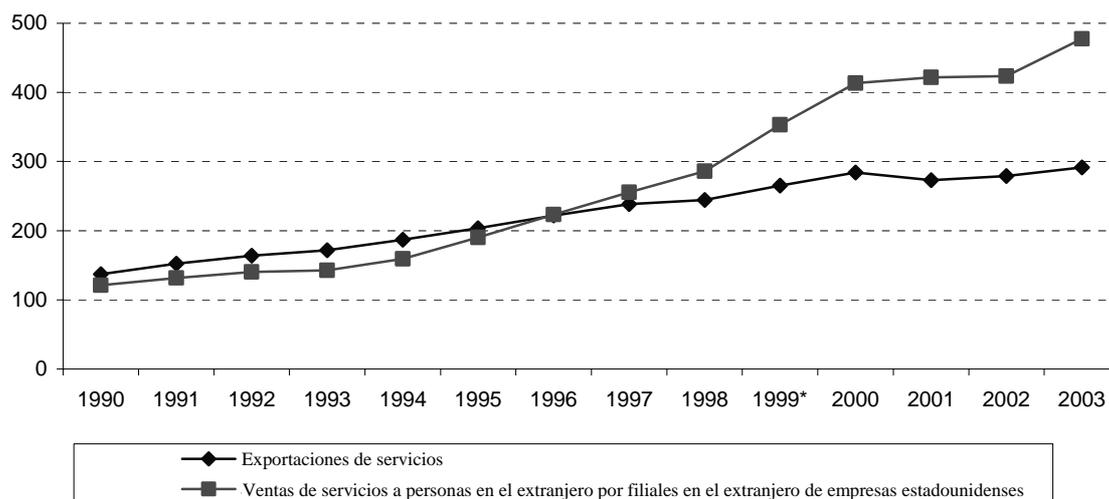
57. Al ser relativamente nuevas las estadísticas sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras, la forma en que se compilan dichas estadísticas puede variar ampliamente de una economía a otra: unas pueden optar por poblaciones diferentes, puede diferir la identificación del control extranjero así como la selección de la unidad estadística, la forma en que se define la empresa matriz y/o el inversor o la unidad que ejerce el control último, la selección del desglose de los sectores o del producto (y la clasificación), etc. Por consiguiente, es importante tener en cuenta la información metodológica que acompaña los datos.

#### B. DATOS SOBRE DETERMINADOS MIEMBROS

58. Como antes se ha indicado, no es posible considerar los servicios suministrados a través de la presencia comercial en el extranjero de una forma tan general como el comercio entre residentes y no residentes (como se indica en la sección II). Por consiguiente, en esta sección se examinarán primero las ventas/volumen de negocios generales de las filiales con mayoría de capital extranjero de

Miembros de la OMC sobre los que se dispone de estadísticas, mostrando la importancia del valor de los servicios suministrados a través del establecimiento de filiales en el extranjero. A continuación se ofrecen datos más detallados sobre las ventas/volumen de negocios de algunos Miembros determinados (Australia, Francia y los Estados Unidos) a fin de ilustrar el nivel de detalle de los datos actualmente disponibles.

**Gráfico 6: Ventas internacionales de servicios de los Estados Unidos a través del suministro transfronterizo y a través de filiales en el extranjero, 1990-2003**  
 (Miles de millones de dólares)



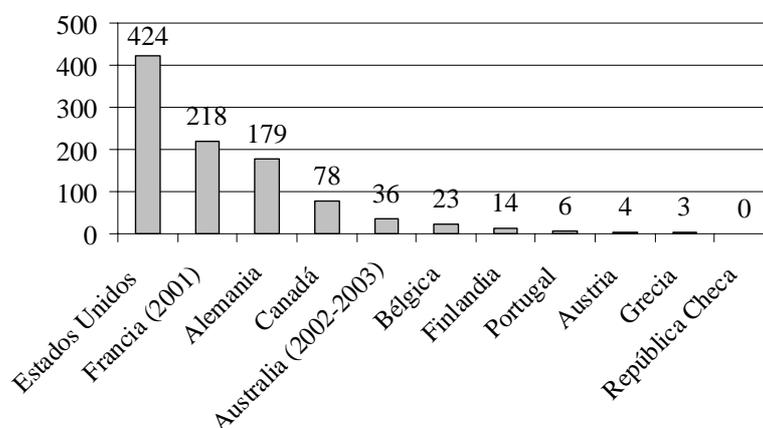
\* Interrupción de la serie: a partir de 1999 las ventas de servicios por filiales fueron redefinidas como resultado de una modificación de la clasificación de las actividades de referencia. Ello produjo una transferencia neta de ventas de bienes a ventas de servicios.

Fuente: "U.S. International Services: Cross-Border Trade in 2004 and Sales Through Affiliates in 2003", *Survey of Current Business*, Oficina de Análisis Económicos (BEA) de los Estados Unidos (2005).

## 1. Análisis general basado en la información disponible

59. Los datos compilados por la Oficina de Análisis Económicos (BEA) de los Estados Unidos muestran la creciente importancia de las ventas de servicios de las filiales no bancarias con mayoría de capital estadounidense fuera de los Estados Unidos en comparación con las exportaciones convencionales de servicios (de conformidad con la balanza de pagos). Aunque las exportaciones de servicios hayan sido durante mucho tiempo superiores a las ventas de filiales de empresas estadounidenses en el extranjero, estas dos formas de suministro internacional de servicios llegaron a un nivel comparable en 1996 (unos 220.000 millones de dólares). En 2003, las ventas de servicios de filiales en el extranjero con mayoría de capital estadounidense (478.000 millones de dólares) superaron ampliamente a las exportaciones de servicios (292.000 millones de dólares). A similares conclusiones puede llegarse con respecto a las importaciones estadounidenses de servicios y las ventas a ciudadanos estadounidenses por filiales no bancarias en los Estados Unidos con mayoría de capital de empresas extranjeras: desde 1990 estas últimas han sido superiores y llegaron en 2003 a 381.000 millones de dólares, frente a 225.000 millones las primeras. La disponibilidad limitada de datos sugiere que este modo de suministro, en términos de valor de los servicios prestados, ha llegado a ser en los últimos años al menos tan importante como el comercio de servicios según la balanza de pagos (que en términos amplios abarca los modos 1, 2 y 4).

**Gráfico 7: Ventas exteriores de servicios de filiales con mayoría de capital extranjero, determinadas economías, 2002**  
(Miles de millones de dólares)



Fuente: Base de datos *New Cronos* de Eurostat (2006) y estadísticas nacionales.

60. En el gráfico 7 se muestran los valores estimados de las ventas de servicios en el extranjero a través de filiales con mayoría de capital extranjero de una selección de Miembros. Los datos se deben interpretar con precaución ya que puede haber diferencias en su cobertura y en la metodología utilizada. No obstante, este gráfico ilustra el tamaño relativo (aproximado) de las ventas exteriores totales de servicios a través de la presencia comercial. Los datos estadounidenses abarcan las ventas de servicios por filiales no bancarias con mayoría de capital estadounidense y los datos australianos se refieren a las ventas de servicios de todas las filiales con mayoría de capital australiano (ejercicio fiscal 2002-2003). En el caso del Canadá y de los miembros individuales de las Comunidades Europeas incluidos en el gráfico, se han utilizado como aproximación las ventas totales de las filiales con mayoría de capital comunitario dedicadas a actividades de servicios (incluidas las actividades de comercio mayorista y minorista).<sup>22</sup>

61. Según información incluida en este gráfico, las ventas de servicios estadounidenses en 2002 a través de filiales con mayoría de capital estadounidense representaron más de 424.000 millones de dólares, el doble de las ventas registradas por Francia (218.000 millones de dólares, según los datos de 2001) o de Alemania (179.000 millones de dólares). Las filiales canadienses proveedoras de servicios en el extranjero registraron un volumen de negocios total aproximado de 78.000 millones de dólares, seguidas por las filiales australianas en el extranjero (alrededor de 36.000 millones en 2002-2003) y de Bélgica (23.000 millones de dólares).

## 2. Ejemplos de experiencias en la difusión de estadísticas sobre el comercio de servicio de filiales extranjeras

62. En esta sección se exponen brevemente algunos ejemplos de economías individuales para ilustrar los recientes avances en la compilación y difusión de estadísticas sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras (desglosadas por sectores/productos y por interlocutores). Debido al cruce de las clasificaciones de las actividades y de las listas de interlocutores en algunos de los cuadros que a continuación se ofrecen, muchos espacios han quedado en blanco a causa de la confidencialidad de la información detallada o a su ausencia. Además, según se ha indicado antes, la

<sup>22</sup> Las ventas de filiales extranjeras dedicadas a actividades de comercio mayorista y minorista fueron excluidas ya que se considera que la mayor parte del valor de las ventas de dichas filiales corresponde al valor de las mercancías.

metodología utilizada para compilar la información sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras varía según las economías, motivo por el cual los datos correspondientes a esta selección de Miembros se presentan por separado.

a) Australia

63. La Oficina de Estadísticas Australiana (ABS) publicó en 2004 datos sobre las entradas de servicios de filiales extranjeras basados en las investigaciones realizadas y en los primeros resultados experimentales de una investigación realizada para compilar información sobre las salidas de servicios.

64. En lo que respecta a las entradas de servicios, a continuación se muestran los principales resultados de los ingresos de explotación variables totales. Estos resultados se muestran desglosados en función de la economía del último propietario beneficiario (en la medida de lo posible) y por tipo de actividad primaria (según la *Clasificación Industrial Uniforme de Australia y Nueva Zelanda 1992*) de la unidad de gestión controlada. En lo que respecta al sector financiero y de seguros, las Comunidades Europeas reciben casi la mitad de los 17.000 millones de dólares de ingresos de explotación de las filiales con mayoría de capital extranjero que operan en Australia, y los Estados Unidos un tercio. Las filiales con mayoría de capital estadounidense que operan en Australia reciben más del 50 por ciento de los ingresos de explotación totales de las filiales extranjeras cuya actividad primaria se clasifica dentro del sector de los servicios inmobiliarios y empresariales.

**Cuadro 6: Entradas de servicios de filiales extranjeras en Australia: ingresos de explotación de las filiales por sectores de servicios, 2000-2001**  
 (Millones de dólares)

	Total	CE (15)	Japón	Nueva Zelandia	Singapur	Estados Unidos
Alojamiento, cafés y restaurantes	1.330	466	179	-	72	325
Transportes, almacenamiento y comunicaciones	9.998	5.306	153	2.431	-	1.225
Finanzas y seguros	17.113	8.353	-	-	-	6.108
Servicios inmobiliarios y empresariales	11.964	3.034	1.036	-	-	6.679
Servicios comunitarios privados	548	215	-	-	-	213
Servicios culturales, recreativos, personales y otros	1.756	432	-	-	-	1.139

Nota: Las cifras en cursivas se deben utilizar con precaución.

*Fuente:* *Economic Activity of Foreign Owned Businesses in Australia*, ABS (2004).

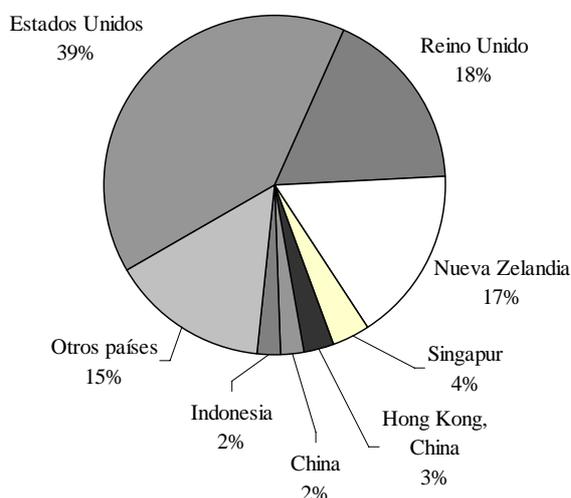
65. El informe de la ABS incluye los resultados de otras variables como el número de establecimientos operativos, el número de empleados o el valor añadido por el sector. La ABS ha realizado también comparaciones entre estos resultados de entrada de servicios y datos similares publicados por algunos de sus interlocutores. Por ejemplo, la ABS ha estimado que las empresas de capital estadounidense aportaron el 9 por ciento del valor añadido del sector, mientras que la Oficina de Análisis Económicos de los Estados Unidos estima que se eleva al 9,8 por ciento.

66. Desde el punto de vista de las salidas de servicios, la ABS ha publicado los resultados de la nueva investigación *Survey of Outward Foreign Affiliates Trade (SOFAT)*. Los datos abarcan todas las actividades y están desglosados por sectores y por economías donde están establecidas las filiales. Además, la ABS ha desglosado las ventas de filiales en el extranjero por tipos de mercancías y tipos

de servicios.<sup>23</sup> El objetivo de la investigación es establecer la actividad económica de las filiales en el extranjero con mayoría de capital de empresas residentes en Australia.<sup>24</sup> El desglose por sectores se ha hecho de conformidad con la *Clasificación Industrial Uniforme de Australia y Nueva Zelandia 1993* (las unidades empresariales se clasifican con arreglo a su actividad primaria) y el desglose por productos se ha realizado con arreglo a las categorías de servicios principales de la CABPS.

67. En el informe publicado por la ABS se estima que las ventas de servicios realizadas por Australia a través de la presencia comercial tienen un valor aproximado de 38.000 millones de dólares. Según se muestra en el gráfico 8, los Estados Unidos son el principal mercado de Australia en lo que respecta a servicios vendidos a través de filiales australianas en el extranjero (15.000 millones de dólares), seguidos por el Reino Unido y Nueva Zelandia (6.500 y 6.000 millones de dólares respectivamente).

**Gráfico 8: Ventas de servicios por filiales australianas en el extranjero, por principales interlocutores, 2002-2003**  
(Porcentaje)



Fuente: *Australian Outward Foreign Affiliates Trade*, ABS (2004).

68. Los principales servicios vendidos por filiales australianas establecidas en el extranjero son los servicios de finanzas y seguros (15.000 millones de dólares, aproximadamente el 40 por ciento de las ventas totales de servicios), seguidos por los servicios jurídicos, de contabilidad, de consultoría y de relaciones públicas (1.100 millones de dólares), otros servicios empresariales (1.000 millones de

<sup>23</sup> De acuerdo con la información de que dispone la Secretaría de la OMC, Australia es la única economía que ha publicado esta información. Las demás economías en general sólo publican información sobre las ventas totales de mercancías y servicios desglosadas por tipo de sector primario donde actúan las filiales o por tipo de producto.

<sup>24</sup> Esto significa que las estadísticas australianas de salidas de servicios de filiales extranjeras abarcan las filiales en el extranjero de empresas matrices de capital australiano y de capital extranjero establecidas en Australia. Sin embargo, la mayoría de las ventas de servicios en el extranjero se produce a través de filiales de empresas matrices de capital australiano (95 por ciento). Este hecho quizás explique las diferencias entre los datos australianos que se presentan en la sección anterior ya que no toda la información que publica la ABS identifica por separado estos dos "tipos" de filiales en el extranjero.

dólares) y servicios de arquitectura, ingeniería y otros servicios técnicos (600 millones de dólares). Obsérvese que una gran parte de los servicios no se puede atribuir a una categoría individual.

**Cuadro 7: Ventas de servicios de filiales australianas en el extranjero por principales categorías de servicios**  
 (Millones de dólares y porcentajes)

Sectores	Valor	Porcentaje
Transporte	443	1,2
Viajes	-	-
Servicios de comunicaciones	-	-
Servicios financieros y de seguros	14.791	38,9
Servicios de informática y de información	464	1,2
Regalías y derechos de licencia	61	0,2
Servicios de compraventa y otros servicios relacionados con el comercio	54	0,1
Servicios de arrendamiento de explotación	88	0,2
Servicios jurídicos, de contabilidad, de gestión, de consultoría y de relaciones públicas	1.093	2,9
Servicios de publicidad, estudios de mercados y encuestas de opinión pública	164	0,4
Servicios de arquitectura, ingeniería y otros servicios técnicos	652	1,7
Servicios agrícolas, mineros y de transformación en el lugar	387	1,0
Otros servicios empresariales	956	2,5
Otros <sup>a</sup>	18.868	49,6
Total	38.019	100,0

<sup>a</sup> Servicios de viajes, construcción, investigación, desarrollo y personales, culturales y recreativos, así como datos confidenciales.

Fuente: *Australian outward foreign affiliates trade*, ABS (2004).

b) Francia

69. Francia elabora estadísticas sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras desde 1995, en lo que respecta a las salidas, y desde 1999, en lo que respecta a las entradas. Esta información se publica en la base de datos *New Cronos* de Eurostat.<sup>25</sup> Los datos sobre las ventas (así como sobre otras muchas variables) se publican, por entradas y salidas de servicios de filiales extranjeras, desglosados en función de la actividad primaria<sup>26</sup> de las filiales y por economía de "origen/destino".

70. En el cuadro 8 se ofrece información sobre las entradas en 2001 de servicios de filiales extranjeras que operan en Francia en algunos sectores de servicios (como actividad primaria). Las CE (15) son el primer interlocutor de Francia en términos de ventas realizadas por filiales dedicadas principalmente a actividades de servicios, en particular en los sectores de la intermediación financiera y el transporte, el almacenamiento y las comunicaciones. En lo que respecta a las demás actividades de servicios, Suiza y los Estados Unidos son también interlocutores importantes, así como el Líbano en el caso del transporte, el almacenamiento y las comunicaciones.

<sup>25</sup> Se dispone de información en un formato similar relativa a los demás miembros de las CE que compilan estos datos. También puede ser publicada por separado por las distintas autoridades nacionales.

<sup>26</sup> Con arreglo a la Clasificación Estadística de Actividades Económicas en la Comunidad Europea, Rev. 1.1 (NACE Rev. 1.1).

**Cuadro 8: Entradas de servicios de filiales extranjeras en Francia: ventas totales de filiales en determinados sectores de servicios, 2001**  
 (Millones de dólares)

	Ventas totales de filiales extranjeras	Australia	Canadá	CE (15)	Japón	Líbano	Suiza	Estados Unidos
Hoteles y restaurantes	3.438	-	-	2.281	31	-	126	851
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	16.448	-	459	10.719	-	2.054	740	2.176
Intermediación financiera	53.497	-	83	45.789	-	-	3.654	3.868
Actividades inmobiliarias, de arrendamiento y empresariales	51.672	243	190	26.963	318	31	6.632	16.846
Actividades inmobiliarias	3.036	-	-	1.499	-	-	107	1.383
Arrendamiento, etc.	5.928	-	-	-	-	-	123	-
Actividades informáticas y conexas	7.781	-	60	5.005	44	-	101	2.528
Investigación y desarrollo	1.294	-	42	-	-	-	18	-
Otras actividades empresariales	33.633	36	78	15.698	247	-	6.283	-

Fuente: Base de datos *New Cronos*, Eurostat (2006).

71. El cuadro 9, que incluye información seleccionada sobre el volumen de negocios de las filiales con mayoría de capital francés establecidas en el extranjero y dedicadas a actividades de servicios, muestra que los Estados Unidos y las Comunidades Europeas (15) son los principales mercados de los sectores de servicios incluidos en el cuadro (principalmente filiales dedicadas a otras actividades empresariales como los servicios jurídicos, de contabilidad, de gestión, de consultoría, etc., y la intermediación financiera). A continuación figuran el Brasil, el Canadá y Suiza.

72. De nuevo hay que subrayar que la metodología adoptada por las economías individuales, incluso dentro de las Comunidades Europeas, suele diferir. En el momento que se escribe esta nota, Eurostat está preparando un reglamento para las estadísticas del comercio de servicios de filiales extranjeras utilizando el MECIS, el *Handbook on Economic Globalisation Indicators* de la OCDE, así como experiencias individuales, como puntos de referencia para mejorar la cobertura y la comparabilidad de los datos de las estadísticas del comercio de servicios de filiales extranjeras. Esta reglamentación abarcará cuestiones relacionadas con la compilación así como un "Manual de recomendaciones sobre la elaboración de estadísticas de filiales extranjeras" que está siendo elaborado por el "Grupo de Trabajo Conjunto sobre Estadísticas de Filiales Extranjeras" de Eurostat.

**Cuadro 9: Salidas de servicios de filiales extranjeras: ventas totales de filiales francesas en el extranjero en determinados sectores de servicios, 2001**  
 (Millones de dólares)

	Total	Argentina	Brasil	Canadá	CE (15)	Singapur	Suiza	Estados Unidos
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3.874	-	-	55	2.083	-	35	653
Intermediación financiera	60.245	-	5.737	1.128	22.622	277	625	18.479
Actividades inmobiliarias y empresariales	146.764	936	2.546	1.428	60.002	-	1.762	61.032
Actividades de informática	2.115	-	-	18	1.107	-	33	435
Otras actividades empresariales	143.009	-	-	1.410	57.493	-	1.706	60.451
Otros servicios	-	0	-	40	-	-	-	-

Fuente: Base de datos *New Cronos*, Eurostat (2006).

### c) Estados Unidos

73. La Oficina de Análisis Económicos de los Estados Unidos compila y publica estadísticas detalladas sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras (ventas de servicios por filiales

extranjeras) desde hace más de 15 años, junto con sus conclusiones sobre el comercio más tradicional de servicios con arreglo a los principios de balanza de pagos. Esta información forma parte de hecho de un conjunto más amplio de información detallada sobre las operaciones y las finanzas de empresas que han establecido una filial en el extranjero.<sup>27</sup>

74. Los datos disponibles sobre los Estados Unidos reflejan, por un lado, las ventas de servicios a personas extranjeras por filiales no bancarias con mayoría de capital de empresas estadounidenses (filiales estadounidenses) y, por otro lado, las ventas de servicios por filiales no bancarias con mayoría de capital de empresas extranjeras en los Estados Unidos (filiales extranjeras). Los datos sobre filiales estadounidenses están desglosados por las economías en que están radicadas mientras que los datos sobre las filiales extranjeras están estructurados por las economías de los propietarios efectivos últimos (*Ultimate Beneficial Owner*). En el gráfico 6 del apartado B de la sección III se presentan las series temporales del comercio de filiales extranjeras y de la balanza de pagos durante el período 1990 a 2003. En el cuadro 10 se muestran las tendencias recientes de las ventas estadounidenses de servicios en mercados extranjeros y de las compras de servicios por ciudadanos estadounidenses a extranjeros. En 2003, las ventas de servicios en el extranjero a través de filiales radicadas en el extranjero aumentaron un 13 por ciento mientras que las exportaciones de servicios aumentaban un 4 por ciento. Las importaciones de servicios según la balanza de pagos aumentaron a un ritmo más rápido que las compras de servicios a filiales extranjeras establecidas en los Estados Unidos.

**Cuadro 10: Comercio total de servicios comerciales de los Estados Unidos**  
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	2000	2002	2003	Variación anual 2000-2003	Variación anual 2003
Balanza de pagos (exportaciones)	284,0	279,2	291,5	1	4
Filiales estadounidenses	413,5	423,5	477,5	5	13
Balanza de pagos (importaciones)	207,4	209,2	224,6	3	7
Filiales extranjeras	344,4	367,6	381,4	3	4

*Fuente:* "U.S. International Services: Cross-Border Trade in 2004 and Sales Through Affiliates in 2003", *Survey of Current Business*, BEA (2005).

75. Los datos estadounidenses son útiles para hacer comparaciones entre las ventas según la balanza de pagos y la ventas por filiales extranjeras (ventas de servicios), dado que: i) se puede disponer de esos datos a un nivel muy desagregado en varios sectores de servicios<sup>28</sup> y desglosados por interlocutores; ii) las ventas según las estadísticas del comercio de servicios de filiales extranjeras no incluyen las exportaciones a la economía de origen, lo que impide que se superpongan con los datos de la balanza de pagos; y iii) se dispone de estadísticas sectoriales de balanza de pagos únicamente sobre interlocutores no vinculados, lo que impide la doble contabilidad en algunos casos. Sin embargo, la no inclusión de las transacciones internas de las empresas es probable que induzca a una infravaloración sustancial de las transacciones en determinados sectores según la balanza de pagos.

<sup>27</sup> Puede encontrarse más información sobre estos datos en <http://www.bea.gov>, "Direct investment".

<sup>28</sup> Como antes se ha indicado, es necesario leer con precaución los datos al comparar los obtenidos de la balanza de pagos y los procedentes de las estadísticas del comercio de servicios de filiales extranjeras. Las lagunas en los datos también pueden dificultar la comparación.

76. En los cuadros 11 y 12 se presentan las ventas de servicios de filiales estadounidenses y de filiales extranjeras en una selección de sectores de servicios en 2003.<sup>29</sup> Los datos han sido extraídos de los cuadros más detallados publicados por la BEA en *Survey of Current Business*.

**Cuadro 11: Ventas de servicios a extranjeros por filiales no bancarias estadounidenses en determinados sectores, 2003**  
 (Millones de dólares)

	Total	Canadá	Europa	América Latina	Australia	Japón
<b>Todos los sectores</b>	477.455	41.703	267.219	56.415	18.706	43.697
<b>Información</b>	84.659	4.145	59.053	10.729	2.843	4.472
Telecomunicaciones	-	522	-	7.375	618	599
<b>Finanzas (excluidas las instituciones de depósito), seguros</b>	122.172	10.301	49.307	16.335	3.420	24.631
Seguros	80.435	7.584	25.583	12.588	1.330	17.985
<b>Servicios inmobiliarios, de arrendamiento y de arrendamiento financiero</b>	15.790	1.635	10.789	1.174	842	889
<b>Servicios profesionales, científicos y técnicos</b>	-	4.032	47.113	4.264	-	-
Servicios de arquitectura, ingeniería y conexos	11.776	1.111	8.044	700	452	57
Servicios de diseño de sistemas informáticos y conexos	-	1.177	17.501	1.357	-	-
Servicios de gestión, científicos, consultoría técnica	11.113	709	7.452	1.310	473	325
Otros	18.482	1.035	14.115	897	422	673
Servicios jurídicos	1.118	10	862	3	19	60
Contabilidad, preparación de declaraciones de impuestos, etc.	740	339	296	27	21	31
Servicios especializados de diseño	62	0	16	6	-	0
Servicios de investigación científica y desarrollo	2.223	28	1.813	37	32	-
Servicios de publicidad y conexos	10.686	521	8.421	654	257	-
Otros servicios profesionales, científicos, técnicos	3.654	136	2.707	170	-	108
<b>Otros sectores</b>	-	17.690	73.140	20.732	-	-
Transporte y almacenamiento	27.401	2.699	12.908	3.812	1.003	1.242

Fuente: "U.S. International Services: Cross-Border Trade in 2004 and Sales Through Affiliates in 2003", *Survey of Current Business*, BEA (2005).

77. En 2003, el porcentaje mayor de ventas estadounidenses de servicios a través de filiales en el extranjero se registró en Europa, donde se realizaron más de la mitad de las ventas totales de servicios en el extranjero. América Latina representaba el 12 por ciento del mercado. El Japón, el Canadá y Australia representaban respectivamente el 9, el 9 y el 4 por ciento del total. Si se desglosan las ventas por el tipo de actividad primaria de la filial, los sectores de la información y los seguros y actividades conexas representaban un porcentaje importante de las ventas totales (respectivamente

<sup>29</sup> La clasificación de sectores utilizada para presentar los datos sobre filiales es la Clasificación Industrial de América del Norte (NAICS).

el 18 y el 17 por ciento), siendo Europa el mercado principal en estos sectores. Resulta interesante también señalar que las filiales estadounidenses cuya actividad primaria se centra en el sector de los sistemas informáticos y servicios conexos de diseño realizaron en Europa ventas por un valor superior a 17.000 millones de dólares. Aunque no se dispone de ninguna cifra agregada sobre los servicios profesionales, científicos y técnicos, parece que esta categoría es un complemento importante de las ventas de servicios en mercados extranjeros (principalmente servicios de arquitectura, ingeniería y servicios conexos; servicios de gestión, científicos y consultoría técnica; y servicios de publicidad y conexos).

**Cuadro 12: Ventas de servicios a estadounidenses por filiales no bancarias extranjeras en determinados sectores, 2003**  
(Millones de dólares)

	Total	Canadá	Europa	América Latina	Australia	Japón
<b>Todos los sectores</b>	381.389	40.483	263.455	33.021	11.019	22.652
<b>Información</b>	55.066	5.646	35.251	3.717	-	932
Telecomunicaciones	15.863	-	11.229	3.649	6	-
<b>Finanzas (excluidas las instituciones de depósito), seguros</b>	107.864	15.579	78.918	7.787	524	3.411
Seguros	83.334	14.216	59.162	7.722	-	849
<b>Servicios inmobiliarios, de arrendamiento y de arrendamiento financiero</b>	16.168	1.571	7.952	609	-	2.766
<b>Servicios profesionales, científicos y técnicos</b>	43.922	1.748	32.530	-	13	1.038
Servicios de arquitectura, ingeniería y conexos	4.050	171	3.115	-	-	-
Servicios de diseño de sistemas informáticos y conexos	5.077	510	3.180	23	5	492
Servicios de gestión, científicos, consultoría técnica	8.156	36	-	-	-	33
Otros	26.639	1.031	-	11	-	-
Servicios jurídicos	24	-	-	-	-	-
Contabilidad, preparación de declaraciones de impuestos, etc.	33	-	10	-	-	3
Servicios especializados de diseño	45	2	25	-	-	8
Servicios de investigación científica y desarrollo	601	-	223	1	-	228
Servicios de publicidad y conexos	21.220	508	20.395	9	-	-
Otros servicios profesionales, científicos, técnicos	4.717	-	-	2	-	70
<b>Otros sectores</b>	115.546	14.490	81.708	8.479	-	-
Transporte y almacenamiento	30.213	6.382	19.159	446	-	2.681

Fuente: "U.S. International Services: Cross-Border Trade in 2004 and Sales Through Affiliates in 2003", *Survey of Current Business*, BEA (2005).

78. El porcentaje mayor de ventas de servicios a ciudadanos estadounidenses por filiales extranjeras establecidas en los Estados Unidos corresponde a Europa (70 por ciento). América Latina representa el 9 por ciento. El sector más importante es el de seguros (22 por ciento), seguido por los sectores de la información, el transporte y el almacenamiento y por los servicios de publicidad y conexos. Las ventas de servicios de filiales extranjeras con actividades en este último sector son atribuibles casi exclusivamente a filiales con mayoría de capital de empresas matrices europeas.

### C. LAS ESTADÍSTICAS SOBRE LA IED COMO ALTERNATIVA

79. De no disponerse de datos sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras, las estadísticas sobre la IED pueden servir de indicador alternativo o provisional de la presencia comercial. La situación de la compilación de estadísticas sobre la IED por actividades de la CIU, Revisión 3 y por origen y destino se refleja con precisión en los informes periódicos relativos a la encuesta conjunta FMI/OCDE sobre la aplicación de normas metodológicas a las inversiones directas (SIMSDI). El informe sobre la actualización de la SIMSDI de 2001 pone de manifiesto una mejora significativa de la disponibilidad de datos respecto de los 61 países<sup>30</sup> que participaron en el proceso de actualización. Cincuenta y tres países recogían datos sobre las corrientes de entrada de inversiones desagregados geográficamente (43 países por lo que se refiere a las corrientes de salida) y 49 recogían información sobre las corrientes de entrada desglosada por actividades (36 en el caso de las corrientes de salida). Las cifras correspondientes a las corrientes de ingresos y las posiciones de IED son más bajas. Más del 90 por ciento de los países de la OCDE facilitaba datos sobre las corrientes financieras de IED desagregados geográficamente y un porcentaje casi similar ofrecía datos desglosados por actividades económicas. Alrededor del 80 por ciento de los países no pertenecientes a la OCDE que participaron en el proceso de actualización también presentaban información desglosada geográficamente y por actividades.

80. EUROSTAT, el FMI, la OCDE y la UNCTAD son los principales compiladores y divulgadores de datos sobre la IED. EUROSTAT y la OCDE utilizan un cuestionario común para recoger información sobre las entradas y salidas, las corrientes y los ingresos de IED, desglosados por ramas de producción y países de origen o destino. El FMI recoge datos sobre las posiciones, corrientes e ingresos de IED con arreglo a los componentes establecidos en el MBP5, pero sin desglosar por ramas de producción y países interlocutores. Se puede encontrar información en la base de datos de referencia de EUROSTAT New Cronos, en *International Direct Investment Statistics* de la OCDE, en *Estadística de balanza de pagos* del FMI y en la *Base de Datos de Inversión Extranjera Directa* de la UNCTAD.

## IV. ESTIMACIÓN DEL COMERCIO DE SERVICIOS POR MODO DE SUMINISTRO

81. En esta sección se examinan brevemente algunas cuestiones que plantea la medición del comercio de servicios desde la perspectiva del modo de suministro. Más en concreto se presentarán en ella trabajos recientes sobre el desarrollo de un marco estadístico para medir el modo 4 (presencia de personas físicas). En el MECIS se reconoce que de momento no es posible establecer una relación satisfactoria entre las estadísticas y los modos de suministro del AGCS. Como primer paso, en el MECIS se propone un enfoque simplificado, basado en la buena correspondencia general entre: i) las estadísticas sobre el comercio de servicios de las filiales extranjeras y el modo 3; y ii) las estadísticas de balanza de pagos sobre los servicios y los tres modos restantes de suministro. En lo que respecta al modo 4, en el MECIS se reconoce que este modo de suministro no está bien identificado en las estadísticas actuales. No obstante, el MECIS abre el camino, en un anexo sobre el movimiento de personas físicas proveedoras de servicios en el marco del AGCS, para crear un marco estadístico y la comunidad estadística internacional está trabajando ya para desarrollar ese marco.

### A. MODO 4

82. Como se señaló en anteriores documentos de la Secretaría (por ejemplo el documento S/C/W/75, de 8 de diciembre de 1998), no se dispone de estadísticas completas que recojan el comercio que se realiza a través del modo 4. En el MECIS se reconoce que es necesario todavía elaborar un marco estadístico general para medir el modo 4. Como primer paso se incluyó en el

---

<sup>30</sup> Treinta miembros de la OCDE y 31 de los 84 países no pertenecientes a la OCDE que habían participado en la SIMSDI de 1997.

MECIS un anexo dedicado a la medición del movimiento de personas físicas. Desde entonces se ha avanzado gracias a la labor realizada por un subgrupo del Equipo de Tareas interinstitucional en estadísticas del comercio internacional de servicios: el Subgrupo Técnico de las Naciones Unidas sobre el Movimiento de Personas - Modo 4.<sup>31</sup>

83. En los debates actuales del Subgrupo se han identificado dos tipos de información necesaria para estimar el modo 4: el valor del servicio prestado y el número de personas físicas que se mueven (flujos) y que están presentes temporalmente (empleo en un momento determinado) para el suministro de un servicio.<sup>32</sup> A fines estadísticos, se identifican los siguientes tipos principales de contratos/categorías de personas físicas: proveedores contractuales de servicios, profesionales independientes, empleados extranjeros de filiales extranjeras de servicios (incluidos los transferidos dentro de la empresa) y visitantes por motivos de negocio. Para simplificar la información, en el marco estadístico se considera que otras categorías, como las de titulados universitarios en prácticas, instaladores y mantenedores, o personalidades de reputación internacional reconocida, son subcategorías de uno de los dos grupos mayores antes citados.

84. Se necesita más información sobre el valor de los servicios suministrados mediante el modo 4 principalmente por los proveedores contractuales de servicios y los profesionales independientes.<sup>33</sup> Desde un punto de vista estadístico resulta difícil medir el valor de los servicios exportados con independencia de que la persona sea un trabajador autónomo o esté empleada por un proveedor extranjero de servicios. El problema estriba en identificar, dentro de las transacciones de servicios que se registran en la balanza de pagos, cuál es el porcentaje de las mismas que se puede clasificar dentro del modo 4. Según la información de que dispone la Secretaría de la OMC, sólo un par de economías han intentado desglosar las transacciones de servicios por el modo de suministro. En la sección siguiente, dedicada a los modos de suministro, se debatirá más a fondo e ilustrará esta cuestión.

85. En lo que respecta al número de personas, sólo se puede encontrar información con respecto a todas las categorías de personas físicas. Aunque una vez más esta información no se pueda encontrar por separado y se esté realizando todavía la labor teórica, algunas fuentes pueden ayudar a valorar el modo 4, como las estadísticas sobre migración/mano de obra/permisos de trabajo. El Subgrupo ha identificado otras fuentes adicionales para categorías y/o servicios más específicos (estudios de fronteras/pasajeros, estadísticas sobre el comercio de filiales extranjeras que registran los transferidos dentro de las empresas y estadísticas sectoriales de determinados servicios).

## B. TODOS LOS MODOS DE SUMINISTRO

86. En el MECIS se reconoce que los compiladores no estarán en condiciones de asignar en el futuro inmediato cada uno de los tipos de servicios de la CABPS a los modos de suministro del AGCS. Sin embargo, como antes de ha indicado, en el MECIS se propone también un enfoque simplificado, operativo en el actual contexto estadístico, para conseguir aproximaciones como primer paso. El propósito de este enfoque es poner de manifiesto la relación entre modos de suministro y categorías de servicios más que asegurar una correspondencia plena.

---

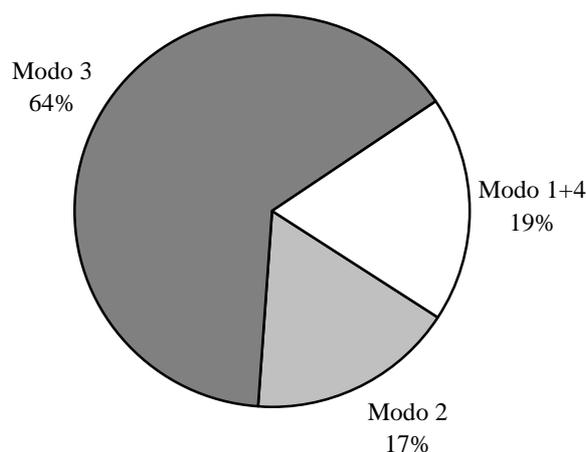
<sup>31</sup> Puede encontrarse más información sobre la situación actual de los debates en *Background note on GATS mode 4 measurement* que puede consultarse en <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/subgroup.asp>.

<sup>32</sup> En la medida de lo posible se necesitará desglosar todavía más la información para reflejar los países de origen/destino, el tipo de servicios suministrado, la duración de la estancia, etc.

<sup>33</sup> Desde un punto de vista económico/estadístico, el suministro de un servicio por un proveedor (es decir, una persona jurídica) a un consumidor a través de una persona transferida dentro de la empresa se considera un suministro mediante el modo 3. No se considera que las personas que realizan una visita por motivos de negocios estén suministrando un servicio.

87. Las ventas de servicios por filiales extranjeras representan la mayor parte del suministro de servicios mediante el modo 3. Las categorías de servicios de la balanza de pagos/CABPS se deben desglosar en modos de suministro. Para ello, el MECIS propone lo siguiente: basándose en la determinación de la ubicación del proveedor en el momento en que se efectúa la transacción de servicios, se da por supuesto que una determinada categoría de servicios de la balanza de pagos corresponde solamente a uno o dos modos predominantes de suministro. De acuerdo con esta metodología, cabe considerar que las siguientes categorías de servicios de la CABPS, cuando se intercambian entre residentes y no residentes, se suministran predominantemente mediante el modo 1 (suministro transfronterizo): transporte (excepto servicios de apoyo y auxiliares a transportistas en puertos extranjeros, que deberían asignarse al modo 2), servicios de comunicaciones, de seguros y financieros, y regalías y derechos de licencia. Todos los servicios registrados en la partida de viajes (con exclusión de las mercancías) deberían asignarse al modo 2 (consumo en el extranjero). La situación es mucho más compleja en los demás servicios comerciales, que pueden incluir elementos significativos de dos modos de suministro: los servicios de informática y de información, otros servicios empresariales y los servicios personales, culturales y recreativos se pueden suministrar a través del modo 1 y del modo 4; los servicios de construcción se pueden suministrar a través del modo 3 y del modo 4. Es necesario seguir trabajando para determinar la asignación de estas estadísticas a los modos de suministro.

**Gráfico 9: Australia, exportaciones de servicios desglosadas por modos de suministro, 2002-2003**  
(Porcentaje)



Fuente: *Trade in Services, Australia*, Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio Internacional de Australia (2005)

88. Algunas economías han empezado recientemente a evaluar la posibilidad de medir su comercio de servicios con arreglo a los modos de suministro del AGCS. Por ejemplo, Australia ha facilitado un desglose inicial por modo de suministro. Las transacciones de servicios mediante el modo 1 y el modo 4 han sido agrupadas en una sola categoría que representa el 19 por ciento de su comercio de servicios.<sup>34</sup> Sin duda este desglose preliminar se puede refinar si se distinguen en concreto las transacciones que se considera que se realizan predominantemente a través del modo 1, con arreglo a las recomendaciones del MECIS, pero en cualquier caso constituye una primera indicación del tamaño relativo de los modos 2 (17 por ciento) y 3 (64 por ciento), así como de los modos 1 y 4 (19 por ciento).

<sup>34</sup> Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio Internacional de Australia, *Trade in Services, Australia, 2003-2004*, mayo de 2005. Esta publicación incluye también un desglose por interlocutores.

89. Singapur adaptó la atribución de sus transacciones de servicios a los modos de suministros del AGCS para reflejar la especificidad de su economía.<sup>35</sup> Por ejemplo, como la mayoría de las exportaciones de servicios empresariales de gestión y de servicios financieros generalmente se realizan dentro del territorio de Singapur, se atribuyen al modo 2 (consumo en el extranjero). Basándose en estas consideraciones, las exportaciones de servicios a través del modo 4 (servicios técnicos y otros servicios profesionales) se estimó en 2002 que representaban aproximadamente el 4 por ciento del comercio total de servicios a través de los modos 1, 2 y 4.

**Cuadro 13: Singapur, atribución de las transacciones de servicios según la balanza de pagos a los modos de suministro**  
(Porcentaje)

Modo de suministro	Categoría de servicios de la balanza de pagos	2002
Modo 1: Suministro transfronterizo	Transporte, seguros, servicios relacionados con el comercio, regalías, servicios sociales	67%
Modo 2: Consumo en el extranjero	Viajes, servicios financieros, gestión empresarial	29%
Modo 4: Presencia de personas físicas	Servicios técnicos y otros servicios profesionales	4%
<i>Modo 1 + Modo 2 + Modo 4</i>	<i>Todas las categorías de servicios de la balanza de pagos enumeradas anteriormente</i>	<i>100%</i>

*Fuente:* Estimaciones de la Secretaría de la OMC sobre la base de Singstats, *Singapore's International Trade in Services: New Statistical Estimates and Analysis*, marzo de 2000, y *Singapore's Balance of Payments: Methodological Improvements and New Reporting Format for the Services Account*, diciembre de 2003.

90. La India, como reflejo de su fortaleza comercial en la exportación de servicios de tecnología de la información, ha compilado datos en los últimos tiempo sobre las exportaciones de servicios informáticos con arreglo a los cuatro modos de suministro.<sup>36</sup> Según el Banco de la Reserva de la India, esta información debe mejorar en futuros análisis. En 2002-2003, los modos 1, 2, 3 y 4 representaron respectivamente el 39, el 0, el 48 y el 13 por ciento de las exportaciones totales de servicios informáticos de la India.<sup>37</sup>

## V. OBSERVACIONES FINALES

91. El objetivo de este documento es doble: i) actualizar las estadísticas incluidas en notas anteriores, distribuidas en 1997 y 2000; y ii) ofrecer un examen de los avances logrados en la compilación y publicación (por organizaciones nacionales o internacionales) de estadísticas sobre el comercio internacional de servicios. Como se muestra en la Nota, la calidad y cantidad de las estadísticas sobre el comercio internacional de servicios ha mejorado espectacularmente en los últimos años. Alrededor de 150 economías facilitan datos agregados sobre el comercio de servicios con arreglo a los principios de la balanza de pagos. Algunas compilan actualmente esta información identificando las corrientes con sus principales interlocutores. Dependiendo de las necesidades respectivas, un número creciente de economías ha empezado a desglosar esta información con más

<sup>35</sup> Véase Singstats, *Singapore's International Trade in Services: New Statistical Estimates and Analysis*, marzo de 2000.

<sup>36</sup> Se aplica así la recomendación de la Comisión Estadística Nacional de la India de 2001 de que se previera otra metodología para compilar información sobre las exportaciones de servicios informáticos de la India. Se recomendó que este análisis se realizara cada tres años y que se llevara a cabo también un examen trimestral representativo.

<sup>37</sup> Las exportaciones totales de servicios informáticos de la India ascendieron a 6.400 millones de dólares.

detalle con arreglo a la clasificación ampliada de servicios introducida por el MECIS. Además, el número de economías que compilan una serie completa de estadísticas sobre inversiones extranjeras directas (inclusive datos por sectores y bilaterales) es cada vez mayor.

92. Hasta hace poco (2000), sólo los Estados Unidos compilaban información sobre las actividades de las filiales extranjeras. En la actualidad, 25 miembros de la OCDE han empezado a compilar y publicar ese tipo de información. Dadas las necesidades de información sobre la internacionalización de los servicios, algunas economías no pertenecientes a la OCDE están previendo iniciar también esa compilación de datos. A raíz de la publicación de directrices internacionales para medir las actividades de las filiales dedicadas a la prestación de servicios, el número de economías que compilan esta información deberá ampliarse gradualmente en el futuro. Dada la relativa novedad de este marco, las estadísticas publicadas por las economías que compilan datos ponen de manifiesto la actual falta de fiabilidad y comparabilidad de los datos y de información explicativa de los propios datos que ayude a interpretar las cifras. Sin embargo, algunas iniciativas recientes nacionales y/o regionales, como el Reglamento de las CE sobre estadísticas del comercio de servicios de filiales extranjeras (que sigue de cerca la reciente reglamentación de las estadísticas de balanza de pagos) deben mejorar la situación. Una vez que las CE han adoptado el Reglamento sobre el comercio de servicios de filiales extranjeras, la compilación de estadísticas ha pasado a ser vinculante para sus miembros.

93. Aunque se cumplieran plenamente las recomendaciones del MECIS, se trataría sólo de un primer paso para ofrecer información por modo de suministro<sup>38</sup>, lo que en el propio MECIS se considera un objetivo a largo plazo. La comunidad estadística internacional está trabajando sobre cuestiones metodológicas (por ejemplo, modos de suministro, medición del modo 4, informática, comercio electrónico) que se plantean estas cuestiones a fin de salvar las dificultades y debatiendo en las esferas en las que el MECIS reconoce que se necesita una labor ulterior. Estos debates se están produciendo en el contexto de la revisión de normas internacionales tales como el MBP5 o el SNA93 y la posterior revisión del MECIS.

94. El Equipo de Tareas, para mejorar la disponibilidad y calidad de las estadísticas sobre el comercio internacional de servicios, pretende preparar unas directrices para la compilación de datos, pero esta labor llevará algún tiempo. Por último, en el marco del enfoque gradual adoptado para la aplicación de las recomendaciones del MECIS, los miembros del Equipo de Tareas y la Secretaría de la OMC están participando en algunas actividades de creación de capacidad estadística. Estas actividades han recibido un impulso adicional gracias a la Declaración Ministerial de Hong Kong.<sup>39</sup> Basándose en un módulo de formación sobre la medición del comercio de servicios elaborado por la Secretaría de la OMC, el Equipo de Tareas ha organizado diversos talleres y seminarios regionales y nacionales sobre estadísticas el comercio de servicios o participado en ellos.

---

<sup>38</sup> El Manual incluye una serie de 10 recomendaciones (5 básicas y 5 recomendaciones de otro tipo) para la compilación de estadísticas sobre comercio internacional de servicios. El orden de estas recomendaciones es bastante flexible para que los países establezcan sus prioridades con arreglo a sus necesidades y posibilidades.

<sup>39</sup> "Se deberá proporcionar asistencia técnica específica, por medio, entre otros conductos, de la Secretaría de la OMC, con miras a capacitar a los países en desarrollo y menos adelantados para participar eficazmente en las negociaciones. En particular, y de conformidad con el párrafo 51 de la presente Declaración relativo a la cooperación técnica, se deberá prestar a todos los países en desarrollo una asistencia técnica específica que les permita intervenir plenamente en la negociación. Además, se deberá proporcionar asistencia de ese tipo para, entre otras cosas, la recopilación y análisis de datos estadísticos sobre el comercio de servicios, la evaluación de los intereses en el comercio de servicios y los beneficios resultantes de éste, y la creación de capacidad de reglamentación, en particular en los sectores de servicios que los países en desarrollo están liberalizando." (Declaración Ministerial de Hong Kong, Anexo C, párrafo 10.)

## VI. LISTA DE CUADROS, GRÁFICOS Y RECUADROS

### Cuadros

	Página
Cuadro 1: Número de economías que comunicaron al FMI datos comerciales con arreglo a la CABPS, por categorías de servicios, 1995 y 2003	7
Cuadro 2: Economías africanas que han comunicado información, por determinadas categorías de la CABPS	9
Cuadro 3: Comercio mundial de servicios comerciales de determinadas regiones y economías, 2005	10
Cuadro 4: Estadísticas disponibles en la base de datos de la OCDE sobre el comercio total de servicios por economías interlocutoras	19
Cuadro 5: Disponibilidad de estadísticas sobre las entradas y salidas de servicios de filiales extranjeras	24
Cuadro 6: Entradas de servicios de filiales extranjeras en Australia: ingresos de explotación de las filiales por sectores de servicios, 2000-2001	27
Cuadro 7: Ventas de servicios de filiales australianas en el extranjero por principales categorías de servicios	29
Cuadro 8: Entradas de servicios de filiales extranjeras en Francia: ventas totales de filiales en determinados sectores de servicios, 2001	30
Cuadro 9: Salidas de servicios de filiales extranjeras: ventas totales de filiales francesas en el extranjero en determinados sectores de servicios, 2001	30
Cuadro 10: Comercio total de servicios comerciales de los Estados Unidos	31
Cuadro 11: Ventas de servicios a extranjeros por filiales no bancarias estadounidenses en determinados sectores, 2003	32
Cuadro 12: Ventas de servicios a estadounidenses por filiales no bancarias extranjeras en determinados sectores, 2003	33
Cuadro 13: Singapur, atribución de las transacciones de servicios según la balanza de pagos a los modos de suministro	37

### Gráficos

	Página
Gráfico 1: Estructura de las exportaciones de transportes de los cinco principales exportadores mundiales, 2005	11
Gráfico 2: Exportaciones de viajes por regiones, 2005	12
Gráfico 3: Exportaciones mundiales de otros servicios comerciales, por componentes en determinadas regiones, 2003	18
Gráfico 4: Composición estimada de las corrientes mundiales de servicios totales por regiones, 2003	20
Gráfico 5: Exportaciones de servicios comerciales de determinadas economías por destinos principales, 2003	21
Gráfico 6: Ventas internacionales de servicios de los Estados Unidos a través del suministro transfronterizo y a través de filiales extranjeras, 1990-2003	25
Gráfico 7: Ventas exteriores de servicios de filiales con mayoría de capital extranjero, de determinadas economías, 2002	26
Gráfico 8: Ventas de servicios por filiales australianas en el extranjero, por principales interlocutores, 2002-2003	28
Gráfico 9: Australia, exportaciones de servicios desglosadas por modos de suministro, 2002-2003	36

### Recuadros

	Página
Recuadro 1: Composición de otros servicios comerciales	13

## ANEXO

**Cuadro A1: Comercio mundial de servicios comerciales, por categorías principales, 2005**  
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Porcentaje		Variación porcentual anual		
	2005	2000	2005	2000-05	2004	2005
<b>Exportaciones</b>						
Todos los servicios comerciales	2.415	100,0	100,0	10	19	11
Transporte	565	23,4	23,3	10	24	11
Viajes	700	32,0	28,9	8	18	10
Otros servicios comerciales	1.155	44,6	47,8	12	17	11
<b>Importaciones</b>						
Todos los servicios comerciales	2.360	100,0	100,0	10	18	11
Transporte	665	28,4	28,1	10	23	13
Viajes	650	29,9	27,4	8	17	9
Otros servicios comerciales	1.050	41,8	44,5	11	17	11

Nota: Las interrupciones en la continuidad de las series afectan a las tasas de crecimiento y los porcentajes.

Fuente: *Estadísticas del comercio internacional*, base de datos, OMC (abril de 2006).

**Cuadro A2: Los 20 principales exportadores e importadores mundiales de servicios comerciales, 2005<sup>a</sup>**  
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportador	Valor	Porcentaje	Variación porcentual anual	Orden	Importador	Valor	Porcentaje	Variación porcentual anual
1	Estados Unidos	353,3	14,6	10	1	Estados Unidos	288,7	12,2	10
2	Reino Unido	183,4	7,6	-1	2	Alemania	198,6	8,4	4
3	Alemania	142,9	5,9	7	3	Reino Unido	150,1	6,4	4
4	Francia	113,7	4,7	4	4	Japón	135,9	5,8	1
5	Japón	106,6	4,4	12	5	Francia	102,9	4,4	7
6	Italia	93,4	3,9	13	6	Italia	92,3	3,9	15
7	España	91,2	3,8	8	7	China	85,3	3,6	...
8	China	81,2	3,4	...	8	Países Bajos	69,2	2,9	1
9	Países Bajos	75,0	3,1	4	9	Irlanda	67,5	2,9	5
10	India	67,6	2,8	...	10	India	67,4	2,9	...
11	Hong Kong, China	60,3	2,5	11	11	España	65,3	2,8	15
12	Irlanda	54,7	2,3	5	12	Canadá	62,3	2,6	10
13	Austria	53,8	2,2	11	13	Corea, Rep. de	58,0	2,5	17
14	Bélgica	53,4	2,2	6	14	Austria	51,7	2,2	12
15	Canadá	50,6	2,1	9	15	Bélgica	51,2	2,2	6
16	Suiza	45,2	1,9	9	16	Singapur	44,0	1,9	9
17	Singapur	45,1	1,9	10	17	Federación de Rusia	37,6	1,6	15
18	Corea, Rep. de	43,5	1,8	9	18	Dinamarca <sup>a</sup>	36,0	1,5	...
19	Suecia	42,8	1,8	12	19	Suecia	35,2	1,5	7
20	Luxemburgo	39,6	1,6	20	20	Hong Kong, China	31,6	1,3	5
	Total de los anteriores	1.795,0	74,4	-		Total de los anteriores	1.730,0	73,3	-
	Total mundial	2.415,0	100,0	11		Total mundial	2.360,0	100,0	11

<sup>a</sup> Estimaciones de la Secretaría de la OMC.

Nota: Las cifras correspondientes a algunas economías y territorios han sido estimadas por la Secretaría. Las interrupciones en la continuidad de las series de un gran número de economías afectan a las variaciones porcentuales anuales y el orden.

Fuente: *Estadísticas del comercio internacional*, base de datos, OMC (abril de 2006).

**Cuadro A3: Principales exportadores e importadores de servicios de transporte, 2005<sup>a</sup>**  
(Millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Porcentaje de las exportaciones/ importaciones mundiales		Variación porcentual anual			
		2005	2000	2005	2000-2005	2003	2004
<b>Exportadores</b>							
Estados Unidos	62,7	14,5	11,1	4	2	18	12
Alemania	36,3	5,7	6,5	13	13	23	9
Japón	35,8	7,3	6,4	7	10	21	12
Reino Unido	30,7	5,5	5,4	10	18	35	3
Francia	26,5	5,3	4,7	7	15	19	4
Corea, República de	23,8	3,9	4,2	12	30	31	6
Dinamarca <sup>a</sup>	23,3	4,1	4,1	...	22	18	...
Países Bajos	20,9	4,8	3,7	4	-6	17	8
Hong Kong, China	19,3	3,7	3,4	9	4	24	12
Noruega	17,4	2,7	3,1	13	16	21	17
Grecia	17,3	2,3	3,1	17	35	53	4
China <sup>a</sup>	16,2	1,1	2,9	...	38	53	...
España	15,8	2,4	2,8	13	23	18	13
Singapur	15,5	3,4	2,7	5	5	17	6
Italia	15,2	2,7	2,7	10	14	32	9
<i>Los 15 anteriores</i>	376,7	69,4	66,8	9	12	24	10
<b>Importadores</b>							
Estados Unidos	87,8	15,6	13,2	6	12	19	13
Japón	44,2	8,4	6,7	5	8	25	3
Alemania	41,9	6,1	6,3	10	20	15	4
Reino Unido	36,6	5,7	5,5	9	11	22	6
China <sup>a</sup>	27,9	2,5	4,2	...	34	35	...
Francia	27,3	4,3	4,1	9	19	23	4
India <sup>a</sup>	23,3	2,1	3,5	...	10	44	...
Italia	21,5	3,1	3,2	10	22	21	10
Corea, República de	20,2	2,6	3,1	13	20	32	13
Dinamarca <sup>a</sup>	17,5	2,6	2,6	...	22	16	...
España	17,4	2,4	2,6	11	22	19	12
Singapur	17,3	3,1	2,6	6	20	22	12
Tailandia	15,3	1,6	2,3	18	19	28	41
Canadá	14,3	2,2	2,2	9	12	19	18
Países Bajos	14,1	3,1	2,1	2	-2	9	3
<i>Los 15 anteriores</i>	426,6	65,4	64,2	9	15	22	12

a Incluye estimaciones de la Secretaría.

Fuente: *Estadísticas del comercio internacional*, base de datos, OMC (abril de 2006).

**Cuadro A4: Estructura de las exportaciones de servicios de transporte de determinadas economías, 2003**  
(Millones de dólares)

Exportadores	Exportaciones totales	Transporte marítimo	Transporte aéreo	Otros servicios de transporte					
				Total	Espacial	Ferrovionario	Por carretera	Por vías de navegación interiores	Por tuberías
Alemania	26.901	10.767	11.230	4.904	...	561	2.880	100	234
Francia	21.882	5.504	9.615	6.763	681	1.457	...	...	217
Noruega	12.326	9.682	255	2.389	...	38	100	...	1.441
España	11.897	1.637	6.749	3.511	...	66	3.408	...	38
Grecia	10.840	10.149	386	305	...	4	137	...	13
Italia	10.579	5.079	3.021	2.480	...	240	2.239	...	...
Bélgica	9.920	4.717	1.528	3.676	...	221	2.932	...	181
Canadá	7.050	1.690	2.912	2.447	...	4	16	...	...
Suecia	6.488	3.264	1.638	1.586	...	68	1.518	...	...
Polonia	3.995	1.329	650	2016	...	669	929	11	399
Portugal	2.359	273	1.402	684	...	13	665	...	7
República Checa	2.154	43	569	1.542	...	209	1.027	14	266
Finlandia	1.998	1.164	685	149	...	...	149	...	...
Rumanía	1.205	155	216	834	...	65	754	5	3
Estonia	984	458	84	442	...	251	167	...	2
Lituania	933	223	67	642	...	132	415	...	43
Letonia	892	424	66	402	...	191	175	...	24
Belarús	856	1	68	787	...	270	234	...	283
Croacia	788	315	247	226	...	16	187	1	22
Eslovenia	771	80	87	603	...	168	307	...	8
Túnez	727	82	465	181	...	...	74	...	107
Kazajstán	713	16	131	566	...	203	49	...	315

Fuente: Balance of Payments Statistics, FMI (2006). Las cifras en cursivas proceden de la publicación *Statistics on International Trade in Services, Volume I: Detailed Tables by Service Category*, OCDE (2005).

**Cuadro A5: Estructura de las flotas mercantes de los principales grupos de economías, a 1º de enero de 2005<sup>a</sup>**  
(Millones de toneladas de peso muerto (Mill. de TPM) y porcentajes (%))

	Total mundial		Economías desarrolladas de mercado		Economías de libre matrícula		Economías en desarrollo		Europa Central y Oriental	
	Mill. de TPM	%	Mill. de TPM	%	Mill. de TPM	%	Mill. de TPM	%	Mill. de TPM	%
Total de la flota	895,8	100,0	241,7	100,0	404,0	100,0	202,3	100,0	14,5	100,0
<i>de la cual:</i>										
Petroleros	336,2	37,5	108,4	44,9	145,1	35,9	73,1	36,2	2,9	20,3
Graneleros	320,6	35,8	60,6	25,1	169,7	42,0	73,4	36,3	3,0	21,0
Buques de carga general	92,0	10,3	20,4	8,5	29,8	7,4	27,2	13,5	5,7	39,8
Buques portacontenedores	98,1	10,9	34,0	14,0	43,0	10,7	17,6	8,7	0,4	2,9
Otros buques	49,0	5,5	18,3	7,6	16,4	4,1	10,8	5,3	2,3	16,1

<sup>a</sup> Buques de más de 100 toneladas de registro bruto, sin incluir la flota de reserva de los Estados Unidos ni las flotas estadounidense y canadiense de los Grandes Lagos.

Fuente: *Review of Maritime Transport*, UNCTAD (2005).

**Cuadro A6: Comercio marítimo mundial en 1970, 1980, 1990, 2000 y 2003-2004 (estimaciones), por tipos de carga y grupos de países<sup>a</sup>**

Grupo de economías	Año	Mercancías cargadas				Mercancías descargadas			
		Petróleo		Carga seca	Todas las mercancías	Petróleo		Carga seca	Todas las mercancías
		Crudos	Productos <sup>b</sup>			Crudos	Productos <sup>b</sup>		
(Millones de toneladas)									
Total mundial	1970	1.109	232	1.162	2.504	1.101	298	1.131	2.529
	1980	1.527	344	1.833	3.704	1.530	326	1.823	3.679
	1990	1.287	468	2.253	4.008	1.315	466	2.365	4.126
	2000	1.665	498	3.821	5.983	1.728	542	4.003	6.273
	2003	1.690	533	4.257	6.480	1.743	536	4.324	6.603
	2004	1.770	546	4.442	6.758	1.773	545	4.469	6.787
(Porcentaje de cada categoría de mercancías en la carga total)									
Total mundial	1970	42,6	12,7	44,7	100,0	43,5	11,9	44,6	100,0
	1980	41,2	9,3	49,5	100,0	41,6	8,9	49,5	100,0
	1990	32,1	11,7	56,2	100,0	31,9	10,8	57,3	100,0
	2000	27,8	8,3	63,9	100,0	27,5	8,6	63,8	100,0
	2003	26,1	8,2	65,7	100,0	26,4	8,1	65,5	100,0
	2004	26,2	8,1	65,7	100,0	26,1	8,0	65,8	100,0
(Porcentaje del comercio correspondiente a cada región en el total mundial)									
Economías desarrolladas de mercado	1970	2,0	27,1	60,0	31,1	80,4	79,6	79,1	79,9
	1980	6,3	25,5	64,7	37,0	72,0	79,5	67,8	70,5
	1990	13,4	32,7	63,4	43,8	72,5	81,4	61,7	67,3
	2000	5,2	22,2	60,6	42,0	68,3	52,0	60,4	61,8
	2003	5,3	22,3	54,6	39,1	67,9	50,9	57,2	59,5
	2004	5,1	22,7	54,4	38,9	67,6	50,9	56,4	58,9
Economías de Europa Central y Oriental (incluida la antigua URSS en 1970-1980)	1970	3,4	8,0	6,9	5,6	1,2	1,0	3,8	2,3
	1980	3,6	14,6	5,2	5,4	2,3	0,4	6,0	4,0
	1990	4,6	11,8	3,8	5,0	2,6	0,3	5,8	4,1
	2000	5,5	8,9	4,1	4,9	0,5	0,4	1,9	1,4
	2003	6,9	8,2	4,2	5,2	0,6	0,6	1,5	1,2
	2004	7,0	8,1	4,0	5,1	0,6	0,6	1,5	1,2
Economías en desarrollo	1970	94,6	64,9	31,9	62,8	17,9	19,4	15,1	16,6
	1980	88,7	58,2	29,0	56,3	24,3	18,5	22,3	22,8
	1990	79,5	54,7	30,8	49,2	24,6	18,0	29,1	26,5
	2000	88,3	67,8	28,7	48,6	27,2	43,5	30,5	30,7
	2003	86,7	67,2	32,7	49,6	26,6	43,0	30,9	30,8
	2004	86,7	66,6	32,2	49,3	26,3	42,5	30,7	30,5

a Incluye cargas internacionales embarcadas en puertos del sistema de los Grandes Lagos y del San Lorenzo para ser descargadas en puertos del mismo sistema.

b Incluye el gas natural licuado (GNL), el gas de petróleo licuado (GPL), la nafta, la gasolina, la gasolina de aviación, el queroseno, el petróleo ligero, el petróleo combustible pesado y otros.

Fuente: *Review of Maritime Transport*, UNCTAD (2005).

Cuadro A7: Las 35 economías marítimas más importantes por propiedad de buques, a 1° de enero de 2005<sup>a</sup>

Orden	Economía de domicilio <sup>b</sup>	Número de buques			Toneladas de peso muerto			Porcentaje	
		Pabellón nacional <sup>c</sup>	Pabellón extranjero	Total	Pabellón nacional	Pabellón extranjero	Total	Pabellón extranjero como porcentaje del total de la economía	Total de la economía como porcentaje del total mundial
1	Grecia	739	2.245	2.984	50.997	104.147	155.144	67,13	18,48
2	Japón	717	2.228	2.945	12.611	105.050	117.662	89,28	14,01
3	Alemania	349	2.266	2.615	9.033	48.877	57.911	84,40	6,90
4	China	1.695	917	2.612	27.110	29.703	56.812	52,28	6,77
5	Estados Unidos	624	1.009	1.633	10.301	36.038	46.338	77,77	5,52
6	Noruega	768	821	1.589	14.344	29.645	43.989	67,39	5,24
7	Hong Kong, China	274	331	605	17.246	23.747	40.993	57,93	4,88
8	Corea, Rep. de	567	372	939	10.371	16.887	27.258	61,95	3,25
9	Reino Unido	426	459	885	10.865	14.978	25.843	57,96	3,08
10	Taipei Chino	112	419	531	5.297	18.034	23.331	77,30	2,78
11	Singapur	443	297	740	12.424	3.309	22.333	44,37	2,66
12	Dinamarca	300	346	646	8.376	8.491	16.867	50,34	2,01
13	Federación de Rusia	1.721	362	2083	6.845	8.405	15.250	55,11	1,82
14	Italia	530	136	666	9.360	4.086	13.446	30,39	1,60
15	India	353	33	386	11.729	981	12.709	7,72	1,51
16	Suiza	17	307	324	792	10.681	11.474	93,10	1,37
17	Arabia Saudita	53	70	123	872	10.190	11.062	92,12	1,32
18	Malasia	259	68	327	6.054	3.781	9.835	38,44	1,17
19	República Islámica del Irán	159	13	172	9.011	467	9.478	4,93	1,13
20	Turquía	423	225	648	6196	2.572	8.768	29,33	1,04
21	Bélgica	56	122	178	4.429	3.695	8.124	45,48	0,97
22	Países Bajos	519	186	705	4.358	2.540	6.897	36,82	0,82
23	Francia	161	114	275	2.318	4.376	6.694	65,37	0,80
24	Canadá	216	109	325	2.535	3.445	5.979	57,61	0,71
25	Indonesia	554	118	672	3.660	2.094	5.754	36,39	0,69
26	Brasil	137	14	151	2.955	2.470	5.425	45,54	0,65
27	Suecia	159	163	322	1.530	3.889	5.419	71,77	0,65
28	Filipinas	287	39	326	3.952	1.057	5.008	21,10	0,60
29	España	88	231	319	248	4.115	4.363	94,32	0,52
30	Kuwait	36	9	45	3.487	304	3.791	8,02	0,45
31	Chipre	22	54	76	459	2.643	3.102	85,19	0,37
32	Tailandia	261	36	297	2.583	399	2.982	13,38	0,36
33	Ucrania	259	134	393	1.002	1.677	2.679	62,61	0,32
34	Emiratos Árabes Unidos	0	134	134	0	2.658	2.658	100,0	0,32
35	Australia	44	41	85	1.350	1.294	2.644	48,95	0,31

a Buques de más de 1.000 toneladas de registro bruto, sin incluir la flota de reserva de los Estados Unidos ni las flotas estadounidense y canadiense de los Grandes Lagos.

b El país de domicilio indica dónde está ubicada la participación de control, es decir, la empresa matriz. En varios casos para ello han tenido que definirse los criterios aplicables. Así, por ejemplo, se ha indicado Grecia como país de domicilio de los buques de propietario griego con oficinas de representación en Nueva York, Londres y El Pireo, aunque la entidad propietaria esté domiciliada en los Estados Unidos.

c Incluye los buques que navegan bajo pabellón nacional pero están registrados en dependencias territoriales o territorios autónomos asociados. En el caso del Reino Unido, se incluyen entre los buques con pabellón nacional todos los que navegan bajo pabellón británico, salvo los de las Bermudas (que figuran en el cuadro 17 [de *Review of Maritime Transport 2005*, de la UNCTAD], como país de registro abierto).

Fuente: *Review of Maritime Transport*, UNCTAD (2005).

**Cuadro A8: Pasajeros transportados en vuelos regulares en 2005, operaciones totales e internacionales**  
(Miles)

Operaciones totales			Operaciones internacionales		
Economía	Orden	Pasajeros transportados	Economía	Orden	Pasajeros transportados
Estados Unidos	1	720.548	Estados Unidos	1	80.332
China	2	136.722	Reino Unido	2	70.475
Japón	3	102.279	Alemania	3	69.144
Reino Unido	4	93.603	Irlanda	4	42.873
Alemania	5	90.789	Francia	5	30.048
Francia	6	52.477	Países Bajos	6	26.057
España	7	49.855	Hong Kong, China	7	20.230
Canadá	8	45.230	Singapur	8	17.744
Australia	9	44.657	Corea, República de	9	17.198
Irlanda	10	42.873	Japón	10	16.484
Brasil	11	37.662	España	11	15.911
Italia	12	36.116	Italia	12	15.129
Corea, República de	13	33.888	Canadá	13	14.376
India	14	27.671	Emiratos Árabes Unidos	14	13.976
Indonesia	15	26.836	Escandinavia <sup>a</sup>	15	13.378
Federación de Rusia	16	26.522	Tailandia	16	12.946
Países Bajos	17	26.133	China	17	11.991
Escandinavia <sup>a</sup>	18	25.015	Malasia	18	9.353
México	19	21.858	Suiza	19	9.013
Malasia	20	20.369	Australia	20	8.762

a Dinamarca, Noruega y Suecia.

Fuente: OACI (2006).

**Cuadro A9: Pasajeros-kilómetros en vuelos regulares, 2005<sup>a</sup>**

Economía	Total de las operaciones		Operaciones internacionales	
	Orden	Millones de pasajeros/kilómetros	Orden	Millones de pasajeros/kilómetros
Estados Unidos	1	1.244.694	1	337.354
China <sup>b</sup>	2	201.961	15	44.603
Hong Kong, China <sup>c</sup>		70.603		70.603
Macao, China <sup>d</sup>		2.406		2.406
Reino Unido	3	200.333	2	190.543
Alemania	4	182.508	3	172.799
Japón	5	153.289	7	82.227
France	6	135.017	4	107.526
Australia	7	99.614	10	56.275
Canadá	8	94.680	11	55.650
Singapur	9	82.904	5	82.904
Países Bajos	10	82.269	6	82.258
Estados del Golfo <sup>e</sup>	11	78.481	8	77.704
España	12	70.975	12	48.008
Corea, República de	13	69.292	9	62.896
Federación de Rusia	14	63.192	19	25.413
Italia	15	51.127	17	39.141
Tailandia	16	50.809	13	47.385
Brasil	17	50.689	22	22.733
Malasia	18	49.578	16	42.416
India	19	46.302	18	25.632
Irlanda	20	44.792	14	44.792

Nota: Las notas son iguales a las del cuadro siguiente.

Fuente: OACI (2006).

**Cuadro A10: Carga transportada en vuelos regulares, 2005<sup>a</sup>**

Economía	Total de las operaciones		Operaciones internacionales	
	Orden	Millones de toneladas/kilómetros	Orden	Millones de toneladas/kilómetros
Estados Unidos	1	37.358	1	20.489
Japón	2	8.549	2	7.755
Alemania	3	7.722	3	7.711
China <sup>b</sup>	4	7.579	11	4.385
Hong Kong, China <sup>c</sup>		7.764		7.764
Macao, China <sup>d</sup>		170		170
Singapur	5	7.571	4	7.571
Corea, República de	6	7.433	5	7.311
Reino Unido	7	5.998	6	5.996
Francia	8	5.802	7	5.596
Luxemburgo	9	5.150	8	5.150
Estados del Golfo <sup>e</sup>	10	5.036	9	5.013
Países Bajos	11	4.894	10	4.894
Malasia	12	2.578	12	2.527
Australia	13	2.445	13	2.297
Tailandia	14	2.002	14	1.968
Federación de Rusia	15	1.541	19	1.041
Brasil	16	1.531	22	985
Canadá	17	1.527	17	1.198
Italia	18	1.365	15	1.360
Israel	19	1.213	16	1.213
Suiza	20	1.110	18	1.109

a La mayor parte de los datos correspondientes a 2005 son estimaciones, por lo que la clasificación de las economías puede modificarse cuando se disponga de datos definitivos.

b A efectos estadísticos, los datos de China no incluyen el tráfico de las Regiones Administrativas Especiales de Hong Kong y Macao (Hong Kong, China y Macao, China), ni tampoco el del Taipei Chino.

c Tráfico de Hong Kong, China.

d Tráfico de Macao, China.

e Tres Estados: Bahrein, Emiratos Árabes Unidos y Omán.

Fuente: OACI (2006).

**Cuadro A11: Principales exportadores e importadores de servicios de viajes, 2005**  
(Miles de millones de dólares y porcentajes)

Principales exportadores e importadores	Valor	Porcentaje de las exportaciones/ importaciones mundiales		Variación porcentual anual			
		2005	2000	2005	2000-05	2003	2004
<b>Exportadores</b>							
Estados Unidos	105,2	20,5	15,1	1	-2	13	12
España	47,1	6,2	6,8	10	24	14	5
Francia	42,2	6,5	6,0	6	13	11	4
Italia	38,8	5,8	5,6	7	16	13	10
China <sup>a</sup>	34,4	3,4	4,9	...	-15	48	...
Reino Unido	30,0	4,6	4,3	7	10	24	6
Alemania	28,9	3,9	4,1	9	20	19	5
Turquía	18,4	1,6	2,6	19	56	20	16
Austria	16,0	2,1	2,3	10	24	11	4
Australia	14,9	1,9	2,1	11	21	21	9
Canadá	13,6	2,3	2,0	5	-1	21	6
Grecia	13,6	1,9	1,9	8	9	18	7
Japón <sup>b</sup>	12,3	1,8	1,8	8	1	27	10
México	11,8	1,7	1,7	7	6	15	10
Suiza	11,5	1,6	1,6	8	16	13	10
<i>Los 15 anteriores</i>	438,7	65,8	62,8	7	10	17	10
<b>Importadores</b>							
Estados Unidos	73,7	15,2	11,4	2	-1	14	6
Alemania	73,0	12,0	11,3	7	23	9	3
Reino Unido	59,3	8,7	9,2	9	15	18	5
Japón	37,5	7,2	5,8	3	9	32	-2
Francia	31,1	4,1	4,8	12	20	22	9
Italia	24,1	3,5	3,7	9	22	-1	18
China <sup>a</sup>	22,6	3,0	3,5	...	-1	26	...
Canadá	18,1	2,8	2,8	8	15	19	13
Federación de Rusia	17,5	2,0	2,7	15	14	22	11
Países Bajos	16,1	2,8	2,5	6	12	12	-1
España	15,3	1,3	2,4	21	24	34	26
Corea, Rep. de	14,9	1,6	2,3	16	-3	19	24
Belgium	14,8	-	2,3	-	20	14	6
Hong Kong, China	13,5	2,8	2,1	2	-8	16	2
Australia	11,5	1,4	1,8	13	20	41	12
<i>Los 15 anteriores</i>	443,0	-	68,6	-	11	17	7

a Incluye estimaciones de la Secretaría.

b Las estimaciones de la Secretaría de las exportaciones anteriores a 2003 se basan en una metodología nueva utilizada por el Banco del Japón.

Fuente: *Estadísticas del Comercio Internacional*, base de datos, OMC (abril de 2006).

**Cuadro A12: Estructura de las exportaciones de viajes en determinadas economías, 2003**

Exportador	Total	Viajes de negocios	Viajes personales		
			Total	Gastos relacionados con la salud	Gastos relacionados con la educación
Estados Unidos	83.254	4.075	79.180	1.571	13.261
Italia	31.247	6.796	24.451	179	1.412
Turquía	13.203	1.151	12.052	169	66
Australia	11.301	830	10.471	...	3.925
Canadá	10.602	1.703	8.899	74	1.014
Grecia	10.766	1.034	9.732	59	293
México	9.362	439	8.922	172	30
Bélgica	8.186	1.467	6.719	366	50
Croacia	6.311	297	6.013	67	15
Nueva Zelanda	3.976	484	3.491	6	789
República Checa	3.566	831	2.735	118	114
República Dominicana	3.128	21	3.107	...	53
Brasil	2.479	46	2.433	8	7
Chipre	2.097	105	1.993	2	42
Bulgaria	1.658	176	1.482	4	24
Túnez	1.583	30	1.553	22	12
Costa Rica	1.293	1	1.292	3	64
Barbados	758	3	755	1	7
Estonia	669	180	489	3	7
Guatemala	621	132	488	1	2

Fuente: *Balance of Payments Statistics*, FMI (2006).

**Cuadro A13: Los 20 primeros destinos turísticos, 2004**  
 (Millones y porcentajes)

Destino	Orden	Llegadas de turistas internacionales		Tasa de crecimiento anual		Porcentaje de las llegadas mundiales 2004
		2004	2003	2004	2003	
Francia	1	75,1	75,0	0,1	-2,6	9,8
España	2	53,6	51,8	3,4	-0,9	7,0
Estados Unidos	3	46,1	41,2	11,8	-5,4	6,0
China	4	41,8	33,0	26,7	-10,4	5,5
Italia	5	37,1	39,6	-6,4	-0,5	4,9
Reino Unido	6	27,8	24,7	12,3	2,2	3,6
Hong Kong, China	7	21,8	15,5	40,4	-6,2	2,9
México	8	20,6	18,7	10,5	-5,1	2,7
Alemania	9	20,1	18,4	9,5	2,4	2,6
Austria	10	19,4	19,1	1,5	2,5	2,5
Canadá	11	19,2	17,5	9,2	-12,6	2,5
Turquía	12	16,8	13,3	26,1	4,3	2,2
Malasia	13	15,7	10,6	48,5	-20,4	2,1
Ucrania	14	15,6	12,5	24,9	19,0	2,0
Polonia	15	14,3	13,7	4,2	-1,9	1,9
Gracia	16	...	14,0	...	-1,5	...
Hungría	17	12,2	...	...	...	1,6
Tailandia	18	11,7	10,0	16,5	-8,0	1,5
Portugal	19	11,6	11,7	-0,8	0,5	1,5
Países Bajos	20	9,6	9,2	5,1	-4,3	1,3

Fuente: Organización Mundial del Turismo (2006).

**Cuadro A14: Los 20 primeros exportadores e importadores de servicios de comunicaciones, 2003**  
(Millones de dólares y porcentaje)

Exportadores	Valor	Porcentaje de las exportaciones mundiales	Importadores	Valor	Porcentaje de las importaciones mundiales
Estados Unidos	4.755	11,2	Estados Unidos	4.704	11,2
Reino Unido	3.396	8,0	Alemania	4.087	9,8
Alemania	2.665	6,3	Reino Unido	3.428	8,2
Países Bajos	2.588	6,1	Italia	3.235	7,7
Francia	2.500	5,9	Países Bajos	2.498	6,0
Italia	1.894	4,5	Francia	1.982	4,7
Bélgica	1.857	4,4	Canadá	1.624	3,9
Canadá	1.776	4,2	Bélgica	1.453	3,5
India	1.066	2,5	España	1.239	3,0
España	1.048	2,5	Suecia	979	2,3
Suiza	974	2,3	Suiza	971	2,3
Luxemburgo	826	1,9	Hong Kong, China	941	2,2
Suecia	815	1,9	Irlanda	860	2,1
Hong Kong, China	756	1,8	Japón	796	1,9
Irlanda	705	1,7	Australia	705	1,7
Austria	684	1,6	Corea, Rep. de	693	1,7
Japón	662	1,6	India	610	1,5
China	638	1,5	Luxemburgo	582	1,4
Australia	611	1,4	Federación de Rusia	555	1,3
Brasil	449	1,1	Austria	497	1,2
<i>Los 20 anteriores</i>	30.665	72,3	<i>Los 20 anteriores</i>	32.438	77,4

Fuente: *Balance of Payments Statistics*, FMI (2006).

**Cuadro A15: Estructura de las exportaciones de servicios de comunicaciones de determinadas economías, 2003**  
(Millones de dólares)

Exportador	Total	Servicios de correo y mensajería	Servicios de telecomunicaciones
Estados Unidos	4.756	242	4.514
Alemania	2.665	644	2.021
Brasil	449	10	440
Federación de Rusia	443	29	414
Grecia	322	43	279
Noruega	300	56	244
Croacia	213	3	210
Pakistán	190	1	189
Argentina	150	25	125
República Dominicana	114	2	112
República Checa	104	14	89
Honduras	83	1	82
Bangladesh	72	2	69
Eslovenia	70	4	66
Sudáfrica	56	5	51
Albania	48	0	48
Rep. Bolivariana de Venezuela	48	11	37
Camboya	39	7	32
Estonia	39	2	37
Letonia	37	7	29
Bolivia	27	1	26
Moldova	24	1	23
Etiopía	21	1	21
Mauricio	21	1	19
Armenia	17	1	16
Uganda	17	2	14
Belice	6	1	6

Fuente: *Balance of Payments Statistics*, FMI (2006).

**Cuadro A16: Principales economías por ingresos totales obtenidos de servicios de telecomunicaciones, por número de líneas telefónicas principales, por número de abonados a telefonía móvil y anchura de banda Internet internacional, 2003<sup>a</sup>**

Ingresos totales (Millones de dólares)		Número de líneas telefónicas principales (Millones)		Número de abonados a telefonía móvil (Millones)		Anchura de banda Internet internacional (Mbps)	
Estados Unidos	291.122	China	263	China	270	Estados Unidos	708.599
Japón	169.400	Estados Unidos	183	Estados Unidos	159	Reino Unido	534.814
Reino Unido (02)	72.836	Japón	60	Japón	87	Alemania	384.848
Alemania	72.135	Alemania	54	Alemania	65	Países Bajos	253.831
China	55.527	India	42	Italia	57	Francia	200.000
Francia	39.708	Brasil	39	Reino Unido	54	Canadá	172.529
España	38.619	Fed. de Rusia	37	Brasil	46	Italia	119.794
Italia	36.517	Francia	34	Francia	42	Dinamarca	118.559
Corea, Rep. de	24.433	Reino Unido	34	España	37	Suecia (2002)	94.896
Canadá	23.284	Italia	27	Fed. de Rusia	37	Bélgica	84.099
Brasil (2001)	20.428	Corea, Rep. de	26	Corea, Rep. de	34	España	81.413
Australia	19.340	Canadá	21	México	30	Japón	75.946
México	16.933	Turquía	19	Turquía	28	Suiza (2002)	65.827
Países Bajos (2001)	13.138	España	18	India	26	Taipei Chino	44.923
Suiza	11.368	México	16	Taipei Chino	26	Corea, Rep. de	42.000
Taipei Chino	10.308	Irán (Rep. Islámica del)	15	Tailandia	25	Austria (2002)	36.076
Turquía	9.983	Taipei Chino	13	Filipinas	23	Noruega	33.930
Sudáfrica	8.917	Polonia	12	Indonesia	19	Hong Kong, China	28.737
Grecia	8.551	Ucrania	11	Polonia	17	China	27.216
Bélgica	8.196	Australia	11	Sudáfrica	17	República Checa (2002)	22.206

a O último año disponible.

Fuente: World Telecommunication Indicators, UIT (2006).

**Cuadro A17: Las 20 primeras economías por su tráfico telefónico internacional, 2003<sup>a</sup>**

Economía	Tráfico saliente (millones de minutos)	Economía	Tráfico entrante (millones de minutos)
Estados Unidos	42.664	Estados Unidos	15.674
Alemania	9.544	Reino Unido (2001)	7.665
Canadá	8.670	Italia	7.607
Reino Unido	6.363	Francia (2002)	7.541
Italia	5.986	China	6.510
Francia (2002)	4.703	México	6.303
Hong Kong, China	4.400	Taipei Chino	2.608
Corea, Rep. de	3.672	India (2002)	2.440
España	3.256	Filipinas	2.128
Taipei Chino	3.077	Japón	1.966
Japón	2.668	Australia (2001)	1.900
Suiza	2.472	Corea, Rep. de	1.865
Emiratos Árabes Unidos	2.252	Rep. Dominicana (2001)	1.715
Australia (2001)	2.250	Hong Kong, China	1.692
México	2.120	España	1.651
Países Bajos	2.072	Colombia	1.609
Singapur (2002)	1.965	Perú	1.562
Arabia Saudita (2002)	1.916	Pakistán	1.530
China	1.670	Polonia	1.452
Bélgica	1.515	El Salvador	1.398

a O último año disponible.

Fuente: World Telecommunication Indicators, UIT (2006).

**Cuadro A18: Los 20 primeros exportadores e importadores de servicios de construcción, 2003**  
(Millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Porcentaje de las exportaciones mundiales	Importadores	Valor	Porcentaje de las importaciones mundiales
Alemania	7.071	18,8	Alemania	5.447	16,6
Japón	4.550	12,1	Japón	3.379	10,3
Francia	2.798	7,5	Federación de Rusia	2.459	7,5
Estados Unidos	2.646	7,1	Italia	2.457	7,5
Países Bajos	2.144	5,7	Francia	1.348	4,1
Italia	2.086	5,6	India	1.209	3,7
Bélgica	1.950	5,2	China	1.183	3,6
China	1.290	3,4	Azerbaiyán	1.023	3,1
España	1.060	2,8	Países Bajos	1.002	3,1
Federación de Rusia	1.050	2,8	Bélgica	983	3,0
Austria	1.043	2,8	Austria	942	2,9
Turquía	743	2,0	Kazajstán	813	2,5
Polonia	731	1,9	Polonia	791	2,4
Hong Kong, China	510	1,4	Estados Unidos	661	2,0
Croacia	444	1,2	Suecia	608	1,9
Suecia	428	1,1	Taipei Chino	457	1,4
Finlandia	411	1,1	España	412	1,3
Reino Unido	334	0,9	Malasia	410	1,2
Singapur	323	0,9	Hong Kong, China	399	1,2
Portugal	309	0,8	Finlandia	294	0,9
<i>Los 20 anteriores</i>	31.919	85,1	<i>Los 20 anteriores</i>	26.279	80,1

Fuente: *Balance of Payments Statistics*, FMI (2006) y estadísticas nacionales.

**Cuadro A19: Los 20 primeros exportadores e importadores de servicios de seguros, 2003**  
(Millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Porcentaje de las exportaciones mundiales	Importadores	Valor	Porcentaje de las importaciones mundiales
Reino Unido	10.966	18,9	Estados Unidos	26.560	29,5
Irlanda	8.731	15,1	México	6.755	7,5
Alemania	6.763	11,7	Irlanda	6.301	7,0
Estados Unidos	5.879	10,2	Canadá	4.859	5,4
Suiza	3.539	6,1	China	4.564	5,1
Canadá	3.414	5,9	Japón	3.544	3,9
Francia	2.074	3,6	Alemania	3.463	3,9
Austria	1.739	3,0	Francia	2.390	2,7
Luxemburgo	1.294	2,2	Singapur	1.793	2,0
Singapur	1.187	2,1	Italia	1.787	2,0
México	1.163	2,0	Austria	1.720	1,9
Italia	1.157	2,0	Reino Unido	1.270	1,4
Bélgica	743	1,3	Taipei Chino	1.236	1,4
Suecia	732	1,3	India	1.169	1,3
España	475	0,8	Tailandia	1.125	1,3
Taipei Chino	451	0,8	Países Bajos	1.011	1,1
Australia	441	0,8	España	880	1,0
India	409	0,7	Luxemburgo	839	0,9
Hong Kong, China	394	0,7	Federación de Rusia	774	0,9
Países Bajos	380	0,7	Líbano	755	0,8
<i>Los 20 anteriores</i>	51.931	89,7	<i>Los 20 anteriores</i>	72.793	81,0

Fuente: *Balance of Payments Statistics*, FMI (2006) y estadísticas nacionales.

**Cuadro A20: Los 20 primeros exportadores e importadores de servicios financieros, 2003**  
(Millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Porcentaje de las exportaciones mundiales	Importadores	Valor	Porcentaje de las importaciones mundiales
Reino Unido	22.065	21,6	Luxemburgo	7.529	15,4
Estados Unidos	19.081	18,7	Reino Unido	5.821	11,9
Luxemburgo	14.481	14,2	Estados Unidos	4.232	8,7
Suiza	8391	8,2	Bélgica	2.693	5,5
Alemania	4.253	4,2	Alemania	2.419	4,9
Irlanda	3.817	3,7	Japón	2.182	4,5
Hong Kong, China	3.763	3,7	Irlanda	2.052	4,2
Japón	3.471	3,4	Francia	1.927	3,9
Bélgica	2.545	2,5	Canadá	1.839	3,8
España	1.902	1,9	España	1.695	3,5
Singapur	1.864	1,8	Taipei Chino	1.112	2,3
Francia	1.071	1,0	Países Bajos	887	1,8
Canadá	1.038	1,0	Hong Kong, China	878	1,8
Austria	938	0,9	Italia	807	1,7
Italia	893	0,9	Austria	762	1,6
Suecia	886	0,9	Brasil	745	1,5
Taipei Chino	863	0,8	Suiza	668	1,4
Países Bajos	738	0,7	Suecia	623	1,3
Corea, República de	699	0,7	República Checa	555	1,1
Australia	645	0,6	Singapur	496	1,0
<i>Los 20 anteriores</i>	<i>93.404</i>	<i>91,5</i>	<i>Los 20 anteriores</i>	<i>39.922</i>	<i>81,7</i>

Fuente: *Balance of Payments Statistics*, FMI (2006) y estadísticas nacionales.

**Cuadro A21: Los 20 primeros exportadores e importadores de servicios de informática y de información, 2003**  
(Millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Porcentaje de las exportaciones mundiales	Importadores	Valor	Porcentaje de las importaciones mundiales
Irlanda	14.238	18,5	Alemania	7.269	19,4
India <sup>a</sup>	11.366	14,7	Reino Unido	2.807	7,5
Reino Unido	7.893	10,2	Países Bajos	2.352	6,3
Alemania	6.680	8,7	Estados Unidos	2.206	5,9
Estados Unidos	6.404	8,3	Japón	2.109	5,6
Israel	3.657	4,7	España	1.672	4,5
España	2.913	3,8	Bélgica	1.605	4,3
Países Bajos	2.884	3,7	Francia	1.238	3,3
Canadá	2.788	3,6	Suecia	1.179	3,1
Bélgica	2.105	2,7	Canadá	1.148	3,1
Suecia	1.993	2,6	Brasil	1.063	2,8
Francia	1.256	1,6	Italia	1.055	2,8
Luxemburgo	1.209	1,6	China	1.036	2,8
China	1.102	1,4	India	659	1,8
Japón	1.076	1,4	Australia	653	1,7
Australia	720	0,9	Noruega	507	1,4
Finlandia	565	0,7	Finlandia	484	1,3
Italia	501	0,6	Federación de Rusia	458	1,2
Noruega	373	0,5	Austria	377	1,0
Singapur	334	0,4	Irlanda	371	1,0
<i>Los 20 anteriores</i>	<i>70.057</i>	<i>90,9</i>	<i>Los 20 anteriores</i>	<i>30.246</i>	<i>80,6</i>

<sup>a</sup> Incluye los servicios posibilitados por la tecnología de la información y la contratación externa de procesos empresariales.

Fuente: *Balance of Payments Statistics*, FMI (2006).

**Cuadro A22: Estructura de las exportaciones de servicios de informática y de información de determinadas economías, 2003**  
(Millones de dólares)

Exportador	Total	Servicios de informática	Servicios de información		
			Total	Servicios de agencias de noticias	Otros
Irlanda	14.238	14.238	...	...	...
India <sup>a</sup>	11.366	11.282	84	...	...
Estados Unidos	6.404	3.397	3.007	...	...
España	2.913	722	2.191	...	...
Bélgica	2.105	2.040	66	...	...
Suecia	1.993	1.857	136	...	...
Finlandia	565	556	9	...	...
Italia	501	456	45	19	26
Federación de Rusia	175	135	40	...	...
Costa Rica	167	167	0	...	...
Grecia	135	119	16	...	...
Polonia	134	106	28	...	...
Portugal	109	102	7	5	2
República Checa	77	71	6	...	...
Pakistán	34	26	8	...	...
Letonia	33	31	1	...	...
Estonia	31	27	4	...	...
Brasil	29	23	6	...	...
Lituania	29	19	9	...	...
Belarús	17	16	2	...	...
Colombia	17	14	2	...	...
Bangladesh	5	5	0	...	...

a Incluye servicios posibilitados por la tecnología de la información y la contratación externa de procesos empresariales.  
Fuente: *Balance of Payments Statistics*, FMI (2006).

**Cuadro A23: Los 20 primeros exportadores e importadores de servicios de informática y de información, 2003**  
(Millones de dólares y porcentaje)

Exportador	Valor	Porcentaje de las exportaciones mundiales	Importador	Valor	Porcentaje de las importaciones mundiales
Estados Unidos	48.137	48,1	Estados Unidos	19.390	17,1
Japón	12.271	12,3	Irlanda	16.077	14,2
Reino Unido	10.245	10,2	Japón	11.003	9,7
Alemania	4.453	4,5	Reino Unido	7.861	6,9
Francia	4.066	4,1	Alemania	5.289	4,7
Países Bajos	2.930	2,9	Canadá	5.127	4,5
Canadá	2.854	2,9	Singapur	4.809	4,2
Suecia	2.336	2,3	Corea, Rep. de	3.570	3,1
Corea, Rep. de	1.311	1,3	China	3.548	3,1
Bélgica	883	0,9	Países Bajos	3.360	3,0
España	528	0,5	España	2.520	2,2
Italia	525	0,5	Francia	2.427	2,1
Finlandia	502	0,5	Italia	1.698	1,5
Israel	425	0,4	Taipei Chino	1.689	1,5
Australia	401	0,4	Suecia	1.277	1,1
Hong Kong, China	341	0,3	Tailandia	1.268	1,1
Hungría	313	0,3	Australia	1.267	1,1
Taipei Chino	215	0,2	Brasil	1.228	1,1
Irlanda	211	0,2	Austria	1.118	1,0
Noruega	195	0,2	Bélgica	985	0,9
<i>Los 20 anteriores</i>	93.141	93,1	<i>Los 20 anteriores</i>	95.511	84,1

Fuente: *Balance of Payments Statistics*, FMI (2006) y estadísticas nacionales.

**Cuadro A24: Los 20 primeros exportadores e importadores de otros servicios empresariales, 2003**  
(Millones de dólares y porcentajes)

Exportador	Porcentaje de las exportaciones mundiales		Importador	Porcentaje de las importaciones mundiales	
	Valor			Valor	
Estados Unidos	65.002	14,6	Estados Unidos	44.051	10,4
Reino Unido	47.322	10,6	Alemania	39.716	9,4
Alemania	33.120	7,4	Italia	24.249	5,7
Francia	24.133	5,4	Países Bajos	23.645	5,6
Países Bajos	23.601	5,3	Francia	23.457	5,5
Italia	21.000	4,7	Japón	23.149	5,5
Hong Kong, China	19.382	4,4	Reino Unido	22.478	5,3
Japón	18.042	4,1	Irlanda	22.038	5,2
China	17.427	3,9	Austria	19.065	4,5
Austria	16.018	3,6	España	15.282	3,6
Bélgica	14.734	3,3	Bélgica	12.233	2,9
Singapur	14.266	3,2	Corea, Rep. de	11.049	2,6
Taipei Chino	13.529	3,0	Suecia	10.648	2,5
España	13.407	3,0	China	10.371	2,4
Suecia	11.148	2,5	Canadá	9.903	2,3
Canadá	10.336	2,3	Indonesia	8.834	2,1
Irlanda	7.862	1,8	India	8.088	1,9
Suiza	7.744	1,7	Singapur	7.241	1,7
Corea, Rep. de	6.687	1,5	Taipei Chino	6.201	1,5
Noruega	4.529	1,0	Federación de Rusia	5.046	1,2
<i>Los 20 anteriores</i>	389.288	87,3	<i>Los 20 anteriores</i>	346.743	81,8

Nota: En el caso de algunas economías, esta categoría puede incluir otras categorías de servicios no diferenciadas individualmente

Fuente: *Balance of Payments Statistics*, FMI (2006) y estadísticas nacionales.

**Cuadro A25: Estructura de las exportaciones de otros servicios empresariales determinados de algunas economías determinadas, 2003**  
(Millones de dólares y porcentajes)

Exportador	Otros servicios empresariales totales	Servicios, de gestión, y de relaciones públicas				Publicidad, estudios de mercado y encuestas de opinión pública	Servicios de investigación y desarrollo	Servicios de arquitectura, de ingeniería y otros servicios técnicos	Servicios relacionados con la agricultura, la minería y la elaboración <i>in situ</i>		
		Total	Servicios jurídicos	Contabilidad, auditoría, teneduría de libros y consultoría fiscal	Consultoría empresarial y de gestión, relaciones públicas				Total	Tratamiento de desechos y de descontaminación	Otros
Estados Unidos <sup>a</sup>	55.995	7.998	3.376	436	4.186	511	6.801	1.723	521	53	468
Reino Unido	44.737	9.053	3.099	1.187	4.768	3.132	5.532	8.117	41	...	...
Alemania	33.120	6.392	...	...	6.392	1.550	4.947	6.917	78	...	...
Francia	24.037	4.816	927	555	3.334	1.017	3.966	2.697	1.379	...	...
Italia	21.000	1.293	188	160	945	1.073	952	1.765	20	18	1
Bélgica	14.734	1.519	...	...	...	2.613	928	1.009	151	113	38
Suecia	11.148	890	191	700	...	566	2.191	896	36	34	2
Noruega	4.529	171	69	51	50	84	150	830	959	...	...
Brasil	4.133	43	43	...	...	102	...	1.509	...	...	...
Fed. Rusia	3.177	387	50	58	279	856	298	904	72	...	72
Australia	2.302	354	197	107	50	79	205	358	64	...	...
Rep. Checa	1.406	148	120	5	24	44	11	56	19	9	10
Chipre	1.173	800	275	236	289	22	19	7	3	0	3
Argentina	695	210	210	...	...	25	34	41	...	...	...
Antillas	637	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Neerlandesas	...	230	75	14	140	0	...	4	196	...	196
Pakistán	247	19	6	2	11	9	...	25	...	...	...
Letonia	162	26	4	4	18	61	7	7	1	1	0
Bangladesh	153	6	4	0	2	8	5	4	0	...	0
Ex Rep. Yugoslava de Macedonia	65	5	...	5	...	11	6	13	0	...	...
Botswana	43	3	...	...	3	1	3	2	13	...	13

<sup>a</sup> El total difiere del total del cuadro A24 ya que algunas transacciones de filiales se han clasificado en otras categorías de servicios.

Fuente: *Balance of Payments Statistics*, FMI (2006). Las cifras en cursivas proceden de la publicación *Statistics on International Trade in Services, Volume I: Detailed Tables by Service Category*, OCDE (2005).

**Cuadro A26: Los 20 primeros exportadores e importadores de servicios personales, culturales y recreativos, 2003**  
(Millones de dólares y porcentajes)

Exportadores	Valor	Porcentaje de las exportaciones mundiales	Importadores	Valor	Porcentaje de las importaciones mundiales
Estados Unidos	7.153	27,8	Alemania	2.955	12,1
Reino Unido	2.750	10,7	Malasia	2.922	12,0
Francia	1.868	7,3	Francia	2.332	9,6
Malasia	1.835	7,1	Canadá	1.819	7,5
Canadá	1.614	6,3	España	1.699	7,0
Alemania	1.004	3,9	Reino Unido	1.113	4,6
Hungría	845	3,3	Italia	1.034	4,2
España	814	3,2	Japón	946	3,9
Turquía	781	3,0	Hungría	845	3,5
Italia	720	2,8	Países Bajos	746	3,1
Países Bajos	618	2,4	Australia	563	2,3
Irlanda	400	1,6	Bélgica	443	1,8
Australia	376	1,5	Luxemburgo	418	1,7
Bélgica	367	1,4	Brasil	337	1,4
Grecia	332	1,3	Noruega	304	1,2
México	293	1,1	Austria	292	1,2
Austria	266	1,0	Portugal	264	1,1
Noruega	210	0,8	Corea, Rep. de	261	1,1
Suecia	208	0,8	México	221	0,9
Luxemburgo	171	0,7	Estados Unidos	209	0,9
<i>Los 20 anteriores</i>	<i>22.626</i>	<i>87,8</i>	<i>Los 20 anteriores</i>	<i>19.722</i>	<i>81,0</i>

Fuente: *Balance of Payments Statistics*, FMI (2006) y estadísticas nacionales.

**Cuadro A27: Estructura de las exportaciones de servicios personales, culturales y recreativos de determinadas economías, 2003**  
(Millones de dólares)

Exportador	Total	Servicios audiovisuales y conexos	Otros servicios personales, culturales y recreativos		
			Total	Servicios de educación	Servicios de salud
Reino Unido	2.750	1.681	1.069	...	...
Francia	1.868	1.287	582	...	...
Canadá	1.614	1.458	156	...	...
Hungría	845	803	42	...	...
España	814	309	506	...	...
Italia	720	180	541	148	73
Australia	377	108	269	189	8
Grecia	332	262	70	...	...
Suecia	208	145	63	...	...
Japón	140	84	57	...	...
Portugal	135	23	112	15	7
Rumania	118	23	95	...	...
Argentina	112	107	4	...	...
Rep. Checa	111	20	91	13	31
Corea, Rep. de	76	28	48	...	...
Polonia	58	29	29	...	...
Brasil	54	29	25	...	...
Colombia	31	21	11	...	...
Lituania	18	11	7	...	...
Chipre	10	1	9	1	0
Mauricio	5	0	5	...	...
Albania	5	0	5	2	1

Fuente: *Balance of Payments Statistics*, FMI (2006). Las cifras en cursivas proceden de la publicación *Statistics on International Trade in Services, Volume I: Detailed Tables by Service Category*, OCDE (2005).

**Cuadro A28: Exportaciones de servicios comerciales por economías y categorías, 2003**  
(Millones de dólares)

	Total	Transporte	Viajes	Comunicaciones	Construcción	Seguros	Financieros	Informática e información	Regalías y derechos de licencia	Otros servicios empresariales	Personales, culturales y recreativos
Albania	695	69	522	48	3	3	21	1	5	18	5
Alemania	116.033	26.901	23.125	2.665	7.071	6.763	4.253	6.680	4.453	33.120	1.004
Angola	201	16	49	...	...	0	...	...	...	135	1
Anguila	67	1	60	...	...	...	...	...	...	...	...
Antigua y Barbuda	416	80	300	...	...	...	...	...	...	...	...
Antillas Neerlandesas	1.653	138	845	9	18	...	3	1	1	637	1
Aruba	1.031	37	861	12	0	0	3	0	...	117	...
Arabia Saudita	5.713	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Argelia	1.287	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Argentina	4.144	939	2.006	149	41	...	1	153	49	695	111
Armenia	199	73	73	17	8	7	2	11	...	7	2
Australia	21.617	4.769	11.301	611	50	441	645	720	401	2.302	376
Austria	42.269	7.394	13.842	684	1.043	1.739	938	188	158	16.018	266
Azerbaiyán	392	198	58	22	4	5	...	...	...	102	2
Bahamas	2.028	57	1.757	...	...	...	...	...	...	214	...
Bahrein	1.260	486	720	...	...	...	...	...	...	54	...
Bangladesh	398	72	57	71	3	4	28	5	0	153	4
Barbados	1.124	23	758	32	4	90	74	18	1	124	1
Belarús	1.477	856	267	70	60	1	2	17	1	200	2
Bélgica	43.291	9.920	8.186	1.857	1.950	743	2.545	2.105	883	14.734	367
Belice	163	22	117	6	...	...	...	...	...	17	...
Benin	163	14	106	4	...	0	1	...	0	37	...
Bhután	25	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Bolivia	348	101	166	27	0	38	6	0	2	7	1
Bosnia y Herzegovina	680	30	372	87	112	2	9	...	...	68	...
Botswana	647	69	457	8	9	34	2	1	3	43	21
Brasil	9.570	1.822	2.479	449	10	124	363	29	108	4.133	54
Brunei Darussalam	437	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Bulgaria	3.126	945	1.658	45	78	18	18	15	5	307	37
Burkina Faso	44	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Burundi	2	1	1	...	...	0	...	...	...	1	...
Cabo Verde	211	106	85	15	0	1	0	0	0	4	0
Camboya	518	83	389	39	...	...	...	...	...	7	1
Camerún	524	230	146	...	...	...	...	...	...	...	...
Canadá	41.597	7.049	10.602	1.776	126	3.414	1.038	2.788	2.854	10.336	1.614
Chad	48	1	31	...	...	...	...	...	...	...	...
Chile	4870	2.647	859	133	...	145	28	81	45	864	68
China	46.375	7.906	17.406	638	1.290	313	152	1.102	107	17.427	33
Chipre	5.013	1.246	2.097	51	153	34	147	86	16	1.173	10
Colombia	1.855	623	893	136	...	...	36	16	6	113	31
Congo	137	...	34	5	...	1	...	...	...	91	...
Congo, Rep. Dem. del	144	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Corea, Rep. de	31.753	17.180	5.358	341	37	34	699	30	1.311	6.687	76
Costa Rica	1.996	247	1.293	23	...	...	5	167	0	261	0
Côte d'Ivoire	560	114	69	71	11	38	47	2	...	208	0

	Total	Transporte	Viajes	Comunicaciones	Construcción	Seguros	Financieros	Informática e información	Regalías y derechos de licencia	Otros servicios empresariales	Personales, culturales y recreativos
Croacia	8.568	788	6.310	213	444	20	48	62	35	615	33
Cuba	3.200	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Dinamarca <sup>a</sup>	31.672	18.054	5.271	...	...	...	...	...	...	8.347	...
Djibouti	87	68	7	...	...	...	...	...	...	...	...
Dominica	80	5	55	...	...	...	...	...	...	...	...
Ecuador	814	269	406	103	...	2	...	...	...	...	34
Egipto	10.837	3.299	4.584	309	222	37	80	23	121	2.092	72
El Salvador	811	330	288	123	10	31	3	0	0	25	...
Eslovenia	2.786	771	1.342	70	81	8	19	88	11	375	21
España	73.679	11.897	39.634	1.048	1.060	475	1.902	2.913	528	13.407	814
Estados Unidos	289.334	47.022	83.254	4.755	2.646	5.879	19.081	6.404	48.137	65.002	7.153
Estonia	2.199	984	669	39	86	15	16	31	5	352	2
Etiopía	588	298	114	21	...	1	5	0	...	148	1
Ex. Rep. Yugoslava de Macedonia	306	93	57	41	35	2	3	5	2	65	4
Federación de Rusia	16.088	6.119	4.502	443	1.050	148	176	175	174	3177	125
Fiji	629	205	340	...	...	...	...	...	...	...	...
Filipinas	3.299	935	1.545	433	48	12	38	28	4	247	9
Finlandia	7.807	1.998	1.870	226	411	50	36	565	502	2118	32
Francia	97.968	21.585	36.617	2.500	2.798	2.074	1.071	1.256	4.066	24.133	1.868
Gabón	167	85	15	...	...	51	...	2	...	14	...
Gambia	61	...	48	...	...	...	...	...	...	...	...
Georgia	403	198	147	24	...	10	10	...	6	7	0
Ghana	612	124	414	...	...	7	...	...	...	67	...
Granada	137	9	107	...	...	...	...	...	...	...	...
Grecia	24.202	10.840	10.766	322	195	199	85	135	18	1.310	332
Guatemala	954	84	621	9	18	59	5	2	...	156	1
Guinea	55	7	...	0	42	0	...	...	0	6	...
Guinea Ecuatorial	24	...	19	...	...	...	...	...	...	...	...
Guinea-Bissau	5	1	2	0	...	0	1	...	...	2	...
Guyana	157	7	26	26	...	6	8	4	32	48	...
Haití	116	...	93	23	...	...	...	...	...	...	...
Honduras	537	65	350	83	...	18	...	...	...	22	...
Hong Kong, China	46.500	13.832	7.141	756	510	394	3.763	245	341	19.382	137
Hungría	8.621	1.020	4.061	208	198	33	191	244	313	1.508	845
India <sup>b</sup>	23.092	3.062	3.887	1.066	284	409	392	11.366	25	2.601	...
Indonesia	5.143	856	4.037	248	...	3	...	...	...	...	...
Irlanda	41.785	1.932	3.862	705	27	8.731	3.817	14.238	211	7.862	400
Islandia	1.279	656	319	8	14	7	1	43	...	227	4
Islas Comoras	33	7	20	...	...	...	...	...	...	...	...
Islas Feroe	77	34	31	2	5	3	0	0	0	1	1
Islas Salomón	25	2	2	...	...	...	...	...	...	...	...
Israel	12.628	2.599	2.067	171	249	16	...	3.657	425	3.445	...
Italia	70.602	10.579	31.247	1.894	2.086	1.157	893	501	525	21.000	720
Jamahiriyá Árabe Libia	329	58	205	11	...	55	...	...	...	...	...
Jamaica	2.103	474	1.355	145	...	8	26	36	12	26	20
Japón	75.933	26.502	8.848	662	4.550	373	3.471	1.076	12.271	18.042	140

	Total	Transporte	Viajes	Comunicaciones	Construcción	Seguros	Financieros	Informática e información	Regalías y derechos de licencia	Otros servicios empresariales	Personales, culturales y recreativos
Jordania	1.708	303	1.062	...	...	...	...	...	...	344	...
Kazajstán	1.528	713	564	61	19	2	14	1	0	154	0
Kenya	832	454	339	15	...	11	...	0	12	...	0
Kuwait	1.765	1.517	117	...	...	84	...	...	...	47	...
Lao, Rep. Dem. Pop.	121	25	84	...	...	...	...	...	...	...	...
Lesotho	43	1	28	...	...	0	...	...	15	0	...
Letonia	1.487	892	222	36	32	10	93	33	4	162	3
Líbano	9.445	408	6.374	163	0	124	0	0	...	2.377	...
Lituania	1.864	933	638	60	24	0	7	29	1	155	18
Luxemburgo	25.205	1.686	2.995	826	68	1.294	1.4481	1.209	128	2.347	171
Macao, China	5605	241	5.155	45	...	19	23	...	...	122	...
Madagascar	202	58	76	6	32	1	2	1	1	25	0
Malasia	13.459	2.767	5.901	201	262	223	109	216	20	1.924	1.835
Malawi	40	16	23	...	...	...	...	...	...	...	...
Maldivas	429	20	402	...	...	0	...	...	6	1	...
Malí	208	43	128	12	6	1	2	...	...	16	0
Malta	1.312	329	696	32	...	20	...	5	1	229	...
Marruecos	5.126	910	3.221	250	...	76	...	...	26	643	...
Mauricio	1.274	335	697	21	3	9	13	9	...	182	5
México	12.477	1.113	9.362	423	...	1.163	...	...	84	41	293
Moldova	235	127	58	24	1	2	2	1	1	18	1
Mongolia	203	41	143	5	...	1	1	2	...	11	0
Montserrat	12	1	7	...	...	...	...	...	...	...	...
Mozambique	300	90	98	7	12	1	4	0	15	73	0
Myanmar	228	72	56	...	...	...	...	...	...	99	0
Namibia	404	60	333	9	...	0	0	0	...	3	...
Nepal	302	36	199	17	...	1	...	...	...	49	...
Nicaragua	222	33	160	26	...	2	...	...	...	...	...
Níger	57	5	27	16	...	1	0	0	...	7	0
Nigeria	3.473	361	30	...	...	4	...	...	...	3.078	...
Noruega	21.465	12.326	2.506	300	116	359	552	373	195	4.529	210
Nueva Caledonia	334	66	196	5	27	1	0	0	0	35	2
Nueva Zelandia	6.370	1.342	3.975	180	31	41	20	98	118	494	69
Omán	646	240	385	18	...	3	...	...	...	...	...
Países Bajos	61.702	16.654	9.164	2.588	2.144	380	738	2.884	2.930	23.601	618
Pakistán	1.476	836	122	190	4	22	12	34	8	247	1
Panamá	2.464	1.354	585	47	...	19	293	...	...	168	...
Papua Nueva Guinea	232	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Paraguay	559	85	64	13	...	20	6	0	193	178	...
Perú	1576	309	940	79	...	88	...	...	2	157	...
Polinesia Francesa	809	186	480	4	2	2	1	...	1	125	8
Polonia	11.170	3.995	4.069	243	731	219	161	134	28	1.532	58
Portugal <sup>a</sup>	11.387	2.359	6.580	361	309	94	160	109	36	1.244	135
Reino Unido	149.827	22.190	22.668	3.396	334	10.966	22.065	7.893	10.245	47.322	2.750
Rep. Árabe Siria	1.181	198	773	40	2	1	22	50	...	95	...

	Total	Transporte	Viajes	Comunicaciones	Construcción	Seguros	Financieros	Informática e información	Regalías y derechos de licencia	Otros servicios empresariales	Personales, culturales y recreativos
República Centroafricana	6	...	3	...	...	...	...	...	...	...	...
República Checa	7.754	2.154	3.566	104	112	1	174	77	50	1.406	111
República Dominicana	3.401	98	3.128	114	...	...	3	18	...	41	...
República Eslovaca	3.270	1.413	865	76	86	18	58	84	50	552	69
República Kirguisa	134	42	48	9	6	1	1	1	2	19	5
Rumania	3.000	1.205	449	238	106	48	51	108	3	674	118
Rwanda	54	18	30	...	...	...	...	...	...	5	...
Saint Kitts y Nevis	103	9	74	...	...	...	...	...	...	...	...
San Vicente y las Granadinas	129	10	83	...	...	...	...	...	...	...	...
Santa Lucía	326	17	288	...	...	...	...	...	...	...	...
Senegal	488	77	209	78	36	4	6	0	...	79	0
Serbia y Montenegro	1.130	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Seychelles	311	125	171	10	...	2	...	...	...	3	...
Sierra Leona	66	3	60	3	...	0	0	...	0	0	...
Singapur	34.482	12.501	3.790	...	323	1.187	1.864	334	191	14.266	25
Sri Lanka	1.389	562	441	53	38	48	...	65	...	182	...
Sudáfrica	7.722	1.261	5.571	56	...	323	...	...	49	461	...
Sudán	31	9	17	3	1	...	1	...	...	0	0
Suecia	30.337	6.488	5.304	815	428	732	886	1.993	2.336	11.148	208
Suiza	33.484	3.665	9.169	974	...	3.539	8.391	...	...	7.744	4
Suriname	52	26	4	...	...	0	...	...	...	22	...
Swazilandia	251	21	101	2	0	0	98	1	0	28	0
Tailandia	15.694	3.503	7.856	148	188	134	...	...	7	3.858	...
Taipei Chino	23.028	4.387	2.977	338	118	451	863	110	215	13.529	40
Tanzanía	658	75	461	26	...	20	4	0	...	70	1
Tayikistán	66	49	2	10	0	...	2	0	1	2	...
Togo	72	21	15	9	3	0	0	1	...	23	...
Tonga	24	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Trinidad y Tabago	672	247	249	40	...	108	...	...	...	29	...
Túnez	2.842	727	1.583	9	122	20	55	19	18	283	5
Turquía	18.989	2.184	13.203	224	743	211	291	...	...	1.352	781
Ucrania	5.013	3.514	935	83	51	14	20	17	14	361	4
Uganda	284	43	184	17	...	3	15	4	4	14	...
Uruguay	777	259	345	23	...	2	58	12	...	79	0
Uzbekistán	536	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Vanuatu	92	22	52	3	...	...	9	...	...	6	...
Venezuela, República Bolivariana de	791	307	331	48	...	2	...	6	...	92	5
Yemen	244	52	139	43	...	...	...	...	...	10	...
Zambia	165	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Zimbabwe	189	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

a Incluye estimaciones de la Secretaría de la OMC.

b Los servicios de informática y de información incluyen los servicios posibilitados por la tecnología de la información y la contratación externa de procesos empresariales.

Fuente: *Balance of Payments Statistics*, FMI (2006), estadísticas nacionales y estimaciones de la Secretaría de la OMC.

**Cuadro A29: Importaciones de servicios comerciales por economías y categorías, 2003**  
 (Millones de dólares)

	Total	Trans- porte	Viajes	Comuni- caciones	Constru- cción	Seguros	Finan- cieros	Informá- tica e informa- ción	Regalías y derechos de licencia	Otros servicios empres- ariales	Perso- nales, culturales y recrea- tivos
Albania	734	156	489	21	2	21	5	2	8	21	8
Alemania	170.388	35.114	64.629	4.087	5.447	3.463	2.419	7.269	5.289	39.716	2.955
Angola	3.260	759	12	9	150	157	9	2	...	2.151	11
Anguilla	40	11	9	...	...	...	...	...	...	...	...
Antigua y Barbuda	178	61	35	...	...	...	...	...	...	...	...
Antillas Neerlandesas	801	78	322	23	16	9	6	9	5	332	2
Arabia Saudita	7.936	2.743	...	...	...	305	...	...	...	...	...
Argelia	1.510	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Argentina	5.391	1.146	2.511	231	37	149	112	122	374	603	106
Armenia	264	151	67	11	3	15	1	1	...	9	5
Aruba	692	264	190	25	21	0	6	8	...	176	...
Australia	20.979	7.155	7.295	705	...	563	382	653	1267	2396	563
Austria	41.168	4.640	11.757	497	942	1.720	762	377	1.118	19.065	292
Azerbaiyán	2.027	190	111	13	1.023	24	0	...	0	660	5
Bahamas	1.009	244	305	1	38	106	...	...	15	299	2
Bahrein	886	424	372	...	...	34	...	...	...	56	...
Bangladesh	1.595	1.203	165	10	7	114	8	1	4	83	0
Barbados	492	170	104	11	3	123	5	7	25	43	0
Belarús	894	191	473	64	28	2	5	7	6	113	5
Bélgica	42.267	9.022	12.208	1.453	983	643	2.693	1.605	985	12.233	443
Belice	130	39	44	1	...	17	6	1	0	21	0
Benin	244	171	21	7	...	30	3	1	2	9	0
Bhután	42	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Bolivia	534	188	138	13	5	106	2	8	8	62	4
Bosnia y Herzegovina	393	171	124	43	9	39	6	...	...	...	...
Botswana	652	248	230	14	8	22	6	6	12	106	...
Brasil	14.350	3.412	2.261	366	0	560	745	1.063	1.228	4.379	337
Brunei Darussalam	1.032	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Bulgaria	2.550	1.158	750	36	29	77	19	18	24	422	17
Burkina Faso	225	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Burundi	38	20	15	1	1	2	...	...	...	0	...
Cabo Verde	198	99	71	3	...	6	10	3	0	6	0
Camboya	383	231	36	33	16	19	...	...	6	39	3
Camerún	1.062	433	199	...	...	...	...	...	...	...	...
Canadá	50.053	10.259	13.393	1.624	83	4.859	1.839	1.148	5.127	9.903	1.819
Chad	533	236	106	...	...	...	...	...	...	...	...
Chile	5.437	2.514	775	111	...	441	257	46	257	998	39
China	54.852	18.233	15.187	427	1.183	4.564	233	1.036	3.548	10.371	70
Chipre	2.073	1.078	611	66	14	46	46	19	41	130	22
Colombia	3.306	1.260	1.062	116	...	238	101	72	76	354	29
Congo	925	116	91	22	...	75	...	...	...	622	...
Congo, Rep. Dem. del	398	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Corea, República de	39.928	13.613	10.103	693	14	390	101	134	3.570	11.049	261
Costa Rica	1.175	454	353	49	...	64	2	10	64	178	0
Côte d'Ivoire	1.657	703	387	67	2	46	110	11	11	320	1
Croacia	2.950	503	672	73	279	45	142	108	131	953	41
Cuba	650	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Dinamarca <sup>a</sup>	28.254	13.962	6.659	...	...	...	...	...	...	7.633	...
Djibouti	60	39	3	...	...	...	...	...	...	...	...
Dominica	40	19	9	...	...	...	...	...	...	...	...
Ecuador	1.540	658	354	5	...	91	6	...	43	289	92
Egipto	6.038	2.013	1.321	148	108	423	26	27	165	1.793	15

	Total	Transporte	Viajes	Comunicaciones	Construcción	Seguros	Financieros	Informática e información	Regalías y derechos de licencia	Otros servicios empresariales	Personeles, culturales y recreativos
El Salvador	1.018	481	196	37	6	114	20	3	22	137	1
Eslovenia	2.161	476	752	107	82	18	33	101	90	453	50
España	47.607	13.138	9.071	1.239	412	880	1.695	1.672	2.520	15.282	1.699
Estados Unidos	228.645	65.662	60.970	4.704	661	26.560	4.232	2.206	19.390	44.051	209
Estonia	1.357	514	319	46	93	2	20	21	14	327	2
Etiopía	689	411	50	10	67	38	5	2	0	107	0
Ex. Rep. Yugoslava de Macedonia	320	132	48	8	4	11	3	13	7	88	6
Federación de Rusia	26.487	3.103	12.880	555	2.459	774	314	458	711	5.046	188
Fiji	442	202	69	...	...	...	...	...	...	...	...
Filipinas	4.841	2.316	1.206	81	64	183	54	46	278	598	15
Finlandia	9.925	2.791	2.435	262	294	72	32	484	615	2914	27
Francia	81.783	21.289	23.396	1.982	1.348	2.390	1.927	1.238	2.427	23.457	2.332
Gabón	821	265	194	...	...	47	...	11	...	305	...
Gambia	61	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Georgia	347	133	130	16	14	27	1	1	10	16	...
Ghana	734	326	138	...	...	36	...	...	...	234	...
Granada	79	39	8	...	...	...	...	...	...	...	...
Grecia	10.729	5.578	2.431	336	108	501	82	188	335	988	184
Guatemala	1.085	560	312	6	3	128	14	1	...	60	0
Guinea	188	54	26	5	28	19	...	0	1	55	0
Guinea Ecuatorial	994	...	22	...	...	...	...	...	...	...	...
Guinea-Bissau	36	21	13	0	...	0	0	...	...	1	...
Guyana	172	51	26	18	...	19	8	3	18	30	...
Haití	244	238	...	6	...	...	...	...	...	...	...
Honduras	662	309	200	8	40	...	...	...	17	83	6
Hong Kong, China	25.994	6.719	11.448	941	399	622	878	282	864	3.772	68
Hungría	9.022	1.397	2.594	181	203	211	277	267	464	2.582	845
India	25.511	9.356	3.510	610	1.209	1.169	488	659	421	8.088	...
Indonesia	17.171	4.824	3.082	131	...	300	...	...	...	8.834	...
Irlanda	54.520	1.950	4.736	860	47	6.301	2.052	371	16.077	22.038	87
Islandia	1.479	518	521	45	24	24	11	14	2	309	11
Islas Comoras	36	27	6	...	...	...	...	...	...	...	...
Islas Feroe	146	39	57	3	19	7	0	5	3	10	1
Islas Salomón	52	3	4	...	...	...	...	...	...	...	...
Israel	10.966	3.718	2.550	204	...	435	...	...	434	3.626	...
Italia	73.107	16.196	20.589	3.235	2.457	1.787	807	1.055	1.698	24.249	1.034
Jamahiriyá Árabe Libia	1.528	661	557	13	168	59	10	12	...	39	9
Jamaica	1.538	618	252	46	5	97	16	20	11	470	2
Japón	110.263	34.196	28.959	796	3.379	3.544	2.182	2.109	11.003	23.149	946
Jordania	1.690	826	452	...	...	114	...	...	...	298	...
Kazajstán	3.712	583	669	61	813	89	21	21	20	1.423	12
Kenya	568	250	127	6	...	33	32	2	39	76	2
Kuwait	5.537	2.027	3.349	...	...	87	...	...	...	74	...
Lao, Rep. Dem. Pop.	45	5	14	...	...	...	...	...	...	...	...
Lesotho	69	44	26	...	...	...	...	...	...	0	...
Letonia	918	301	328	22	17	51	25	23	10	134	7
Líbano	6.487	376	2.943	97	...	755	0	0	...	2.316	...
Lituania	1.215	510	471	50	8	12	4	16	18	126	1
Luxemburgo	15.377	702	2.423	582	252	839	7.529	366	109	2.158	418
Macao, China	1.147	125	291	38	...	73	10	17	2	592	...
Madagascar	405	237	64	-6	1	10	5	2	13	80	0
Malasia	17.323	6.260	2.846	252	410	480	117	197	782	3.057	2.922
Malawi	197	115	48	...	...	...	...	...	...	...	...
Maldivas	119	59	46	...	...	5	...	...	...	10	...

	Total	Transporte	Viajes	Comunicaciones	Construcción	Seguros	Financieros	Informática e información	Regalías y derechos de licencia	Otros servicios empresariales	Personales, culturales y recreativos
Malí	478	312	48	10	22	19	8	2	1	56	0
Malta	818	354	215	13	...	64	...	4	14	146	8
Marruecos	2.350	1.127	548	22	...	57	...	...	29	567	...
Mauricio	875	400	216	23	7	40	6	8	2	160	14
México	17.571	1.930	6.253	310	...	6.755	400	...	608	1.094	221
Moldova	273	100	105	19	2	2	3	3	3	36	1
Mongolia	249	44	138	7	1	1	3	1	...	54	0
Montserrat	12	5	2	...	...	...	...	...	...	...	...
Mozambique	553	190	140	11	61	4	3	0	1	142	0
Myanmar	403	216	32	...	...	...	...	...	...	150	6
Namibia	242	61	74	0	3	17	5	12	4	65	...
Nepal	258	115	81	5	...	17	...	...	...	39	...
Nicaragua	340	185	75	4	...	13	...	...	...	63	...
Níger	175	135	22	4	0	3	0	6	0	4	0
Nigeria	5.715	1.284	1.795	...	...	...	...	...	50	2.587	...
Noruega	19.784	7.093	6.605	263	38	550	241	507	394	3.789	304
Nueva Caledonia	538	151	128	8	33	22	2	6	3	177	8
Nueva Zelandia	5.494	1.957	1.782	168	3	165	48	96	436	794	47
Omán	2.174	820	579	29	...	221	...	...	...	525	...
Países Bajos	62.664	12.572	14.593	2.498	1.002	1.011	887	2.352	3.360	23.645	746
Pakistán	3.102	1.585	925	45	12	73	73	6	36	347	...
Panamá	1.247	612	208	21	...	61	169	...	42	134	...
Papua Nueva Guinea	866	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Paraguay	322	180	67	0	...	46	4	1	5	18	...
Perú	2.424	922	598	60	...	263	23	...	66	492	...
Polinesia Francesa	598	180	236	4	10	20	1	0	2	138	7
Polonia	10.526	2.296	2.801	245	791	412	286	351	745	2.471	128
Portugal <sup>a</sup>	7.642	2.481	2.409	270	160	173	180	231	306	1.666	264
Reino Unido	121.012	28.218	47.853	3.428	162	1.270	5.821	2.807	7.861	22.478	1.113
República Árabe Siria	1.697	813	700	5	...	15	18	110	10	26	...
República Centroafricana	90	...	32	...	...	...	...	...	...	...	...
República Checa	7.240	1.200	1.934	302	275	147	555	150	176	2.347	155
República Dominicana	1.179	689	272	20	...	90	38	7	30	34	...
República Eslovaca	3.012	898	573	67	69	102	161	123	91	829	98
República Kirguisa	149	52	17	8	3	14	4	3	3	40	3
Rumania	2.913	1.133	479	86	32	124	83	45	80	750	101
Rwanda	118	76	26	...	...	...	...	...	...	16	...
Saint Kitts y Nevis	75	33	8	...	...	...	...	...	...	...	...
San Vicente y las Granadinas	62	29	11	...	...	...	...	...	...	...	...
Santa Lucía	132	54	35	...	...	...	...	...	...	...	...
Senegal	567	322	55	20	0	57	6	7	1	99	0
Serbia y Montenegro	795	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Seychelles	211	84	34	...	17	17	...	...	1	59	...
Sierra Leona	89	36	37	5	...	7	0	1	0	3	...
Singapur	32.995	12.654	5.470	...	124	1.793	496	348	4.809	7.241	60
Sri Lanka	1.646	962	279	8	4	96	...	...	...	299	...
Sudáfrica	8.024	3.400	2.889	86	...	650	...	...	482	517	...
Sudán	805	682	119	2	1	...	0	1	...	0	0
Suecia	28.647	4.611	8.296	979	608	311	623	1.179	1277	10.648	116
Suiza	18.899	4.611	7.462	971	...	265	668	...	...	4832	90
Suriname	188	110	6	...	...	4	...	...	...	69	...
Swazilandia	293	51	43	4	1	1	35	1	114	42	0
Tailandia	17.999	8.484	2.921	180	152	1.125	...	...	1268	3870	...
Taipei Chino	24.803	6.714	6.480	460	457	1.236	1.112	248	1.689	6.201	206

	Total	Trans- porte	Viajes	Comuni- caciones	Constru- cción	Seguros	Finan- cieros	Informá- tica e informa- ción	Regalías y derechos de licencia	Otros servicios empresa- riales	Perso- nales, culturales y recrea- tivos
Tanzanía	751	220	362	69	3	36	7	1	1	51	1
Tayikistán	120	95	2	4	5	7	2	0	0	4	...
Togo	204	149	7	8	4	22	2	1	1	11	...
Tonga	37	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Trinidad y Tabago	335	161	107	4	...	0	...	...	...	63	...
Túnez	1.510	766	300	14	160	75	35	7	6	142	4
Turquía	7.769	2.707	2.113	231	61	622	374	...	167	1.377	117
Ucrania	3.979	1.358	789	79	124	579	62	67	292	611	18
Uganda	509	223	...	10	...	30	20	8	4	213	...
Uruguay	601	265	169	18	...	19	18	2	14	87	10
Uzbekistán	302	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Vanuatu	49	25	12	1	...	1	1	1	0	7	...
Venezuela, Rep. Bolivariana de	3.261	1.268	859	58	...	118	157	58	183	508	52
Yemen	947	462	77	7	34	81	...	...	...	286	...
Zambia	388	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Zimbabwe	492	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

a Incluye estimaciones de la Secretaría de la OMC.

Fuente: *Balance of Payments Statistics*, FMI (2006), estadísticas nacionales y estimaciones de la Secretaría de la OMC.

**Cuadro A30: Los siete interlocutores principales de determinadas economías informantes en el comercio de servicios comerciales, 2003 (Porcentaje)**

Economía informante	Exportaciones de servicios comerciales			Importaciones de servicios comerciales		
	Interlocutor	Orden	Porcentaje	Interlocutor	Orden	Porcentaje
Alemania	CE (15)	1	50,1	CE (15)	1	54,5
	Estados Unidos	2	14,1	Estados Unidos	2	11,7
	Suiza	3	9,6	Suiza	3	5,7
	China	4	1,4	Turquía	4	2,3
	Países del Golfo Pérsico*	5	1,2	Polonia	5	2,0
	Polonia	6	1,1	Japón	6	1,5
	República de Corea	7	1,1	República Checa	7	1,4
Austria	CE (15)	1	73,0	CE (15)	1	65,3
	Suiza	2	6,9	Estados Unidos	2	7,3
	Estados Unidos	3	4,6	Suiza	3	6,5
	Hungría	4	3,2	Hungría	4	3,1
	Polonia	5	2,7	República Checa	5	2,5
	República Checa	6	2,0	Croacia	6	2,3
	República Eslovaca	7	1,4	Polonia	7	2,2
Bélgica	CE (15)	1	71,8	CE (15)	1	73,0
	Estados Unidos	2	16,1	Estados Unidos	2	11,6
	Suiza	3	3,9	Suiza	3	3,6
	Japón	4	1,1	Noruega	4	0,9
	Noruega	5	0,9	Japón	5	0,7
	Hong Kong, China	6	0,3	Hong Kong, China	6	0,6
	Singapur	7	0,3	Sudáfrica	7	0,5
Canadá <sup>a</sup>	Estados Unidos	1	59,0	Estados Unidos	1	58,7
	CE (15)	2	17,0	CE (15)	2	15,9
	Bermudas	3	2,1	Japón	3	3,8
	Japón	4	2,1	Barbados	4	2,5
	Barbados	5	1,9	Hong Kong, China	5	1,7
	Suiza	6	1,7	México	6	1,6
	Australia	7	1,4	Bermudas	7	1,5
Chipre	CE (15)	1	51,9	CE (15)	1	55,3
	Estados Unidos	2	7,7	Estados Unidos	2	14,9
	Federación de Rusia	3	4,3	Federación de Rusia	3	4,4
	Suiza	4	2,6	Japón	4	1,9
	Noruega	5	1,2	Suiza	5	1,9
	Israel	6	1,2	China	6	1,2
	Latvia	7	0,4	Israel	7	1,1
Comunidades Europeas (15) comercio extracomunitario	Estados Unidos	1	32,1	Estados Unidos	1	32,1
	Suiza	2	12,9	Suiza	2	10,5
	Japón	3	4,9	Japón	3	3,2
	Noruega	4	3,7	Noruega	4	2,9
	Países del Golfo Pérsico *	5	2,7	Turquía	5	2,5
	Canadá	6	2,1	Países del Magreb **	6	2,3
	China	7	1,8	Canadá	7	2,2
Dinamarca	CE (15)	1	47,9	CE (15)	1	48,3
	Estados Unidos	2	8,7	Estados Unidos	2	8,1
	Noruega	3	6,3	Noruega	3	7,1
	Japón	4	3,1	China	4	2,4
	China	5	2,8	Japón	5	1,9
	Hong Kong, China	6	1,7	Hong Kong, China	6	1,2
	Suiza	7	1,4	Australia	7	1,2
Eslovenia	CE (15)	1	65,8	CE (15)	1	51,7
	Croacia	2	13,0	Croacia	2	22,3
	Suiza	3	3,3	Estados Unidos	3	5,2
	Estados Unidos	4	2,7	Suiza	4	3,1
	Hungría	5	2,1	Serbia y Montenegro	5	2,2
	Serbia y Montenegro	6	1,7	Hungría	6	2,2
	República Checa	7	1,3	Federación de Rusia	7	1,5
España	CE (15)	1	74,9	CE (15)	1	64,4
	Estados Unidos	2	7,7	Estados Unidos	2	12,2
	Suiza	3	6,1	Suiza	3	6,5
	México	4	1,3	Países del Magreb **	4	1,3
	Noruega	5	1,2	Japón	5	1,0
	Canadá	6	0,6	Canadá	6	0,9
	Japón	7	0,5	México	7	0,8

Economía informante	Exportaciones de servicios comerciales			Importaciones de servicios comerciales		
	Interlocutor	Orden	Porcentaje	Interlocutor	Orden	Porcentaje
Estados Unidos	CE (15)	1	34,4	CE (15)	1	37,6
	Japón	2	10,1	Canadá	2	8,4
	Canadá	3	9,1	Japón	3	7,6
	México	4	5,6	Bermudas	4	7,2
	República de Corea	5	2,9	México	5	5,1
	Suiza	6	2,7	Suiza	6	3,7
	Singapur	7	2,4	Taipei Chino	7	2,2
Estonia	CE (15)	1	58,0	CE (15)	1	61,0
	Federación de Rusia	2	9,2	Federación de Rusia	2	9,2
	Estados Unidos	3	5,0	Latvia	3	4,9
	Latvia	4	4,8	Chipre	4	3,9
	Suiza	5	3,8	Estados Unidos	5	3,8
	Lituania	6	2,0	Lituania	6	2,3
	Noruega	7	1,6	Noruega	7	2,1
Federación de Rusia <sup>a</sup>	CE (15)	1	32,0	CE (15)	1	30,3
	Estados Unidos	2	7,6	Estados Unidos	2	8,6
	Suiza	3	3,0	Turquía	3	7,4
	China	4	2,4	China	4	2,9
	Japón	5	2,2	Suiza	5	2,7
	Turquía	6	2,1	Polonia	6	1,0
	República de Corea	7	1,6	Japón	7	0,8
Finlandia	CE (15)	1	57,8	CE (15)	1	58,8
	Federación de Rusia	2	9,8	Estados Unidos	2	11,1
	Estados Unidos	3	5,4	Federación de Rusia	3	6,5
	Suiza	4	4,8	Estonia	4	5,3
	China	5	3,4	Noruega	5	2,3
	Estonia	6	3,0	Suiza	6	1,9
	Noruega	7	2,5	Canadá	7	1,3
Francia	CE (15)	1	47,9	CE (15)	1	53,4
	Estados Unidos	2	16,8	Estados Unidos	2	11,0
	Suiza	3	6,4	Suiza	3	6,6
	Países del Magreb **	4	3,2	Países del Magreb **	4	3,7
	Japón	5	2,3	Canadá	5	1,3
	China	6	1,3	Egipto	6	1,3
	Canadá	7	1,1	Japón	7	1,2
Grecia	CE (15)	1	50,8	CE (15)	1	45,9
	Estados Unidos	2	22,7	Estados Unidos	2	23,1
	Suiza	3	6,0	Albania	3	3,8
	Chipre	4	2,1	Suiza	4	3,4
	Noruega	5	1,2	Chipre	5	3,1
	Bulgaria	6	0,8	Federación de Rusia	6	1,1
	Canadá	7	0,8	Turquía	7	1,1
Hong Kong, China	China	1	28,3	China	1	28,7
	Estados Unidos	2	20,5	Estados Unidos	2	16,2
	CE (15)	3	14,0	CE (15)	3	11,7
	Japón	4	7,0	Japón	4	7,7
	Taipei Chino	5	7,0	Australia	5	6,2
	Singapur	6	2,9	Taipei Chino	6	3,7
	República de Corea	7	2,8	Singapur	7	3,5
Irlanda	CE (15)	1	62,9	CE (15)	1	51,5
	Estados Unidos	2	13,5	Estados Unidos	2	32,6
	Suiza	3	2,6	Japón	3	1,0
	Japón	4	1,0	Suiza	4	0,9
	Sudáfrica	5	0,8	Chipre	5	0,6
	Noruega	6	0,6	Canadá	6	0,3
	Canadá	7	0,5	Sudáfrica	7	0,3
Italia	CE (15)	1	65,1	CE (15)	1	61,2
	Estados Unidos	2	8,1	Estados Unidos	2	9,9
	Suiza	3	6,2	Suiza	3	5,1
	Japón	4	2,0	Países del Magreb **	4	1,4
	Federación de Rusia	5	1,2	Turquía	5	1,2
	Eslovenia	6	1,2	Países del Golfo Pérsico *	6	1,0
	Croacia	7	1,1	Rumanía	7	1,0

Economía informante	Exportaciones de servicios comerciales			Importaciones de servicios comerciales		
	Interlocutor	Orden	Porcentaje	Interlocutor	Orden	Porcentaje
Japón	Estados Unidos	1	30,7	Estados Unidos	1	29,2
	CE (15)	2	21,8	CE (15)	2	21,5
	Taipei Chino	3	5,5	República de Corea	3	4,9
	China	4	5,4	Singapur	4	4,5
	República de Corea	5	5,2	China	5	4,3
	Singapur	6	5,1	Hong Kong, China	6	4,3
	Hong Kong, China	7	3,9	Australia	7	2,7
Letonia	CE (15)	1	37,2	CE (15)	1	37,7
	Estados Unidos	2	11,1	Federación de Rusia	2	11,3
	Federación de Rusia	3	10,8	Lituania	3	8,2
	Suiza	4	6,9	Estados Unidos	4	6,1
	Lituania	5	4,0	Estonia	5	5,2
	Estonia	6	3,2	Polonia	6	2,3
	Belarús	7	3,2	Turquía	7	1,9
Lituania	CE (15)	1	34,0	CE (15)	1	43,8
	Federación de Rusia	2	29,8	Federación de Rusia	2	16,4
	Belarús	3	9,2	Polonia	3	9,2
	Latvia	4	7,8	Belarús	4	6,4
	Estados Unidos	5	4,6	Latvia	5	5,6
	Polonia	6	3,1	Estados Unidos	6	5,4
	Ucrania	7	2,0	Noruega	7	2,7
Luxemburgo	CE (15)	1	73,2	CE (15)	1	74,8
	Suiza	2	12,8	Suiza	2	11,4
	Estados Unidos	3	5,0	Estados Unidos	3	6,5
	Japón	4	2,4	Japón	4	1,4
	Hong Kong, China	5	1,1	Hong Kong, China	5	0,6
	Taipei Chino	6	0,7	Taipei Chino	6	0,3
	Singapur	7	0,4	Singapur	7	0,3
México <sup>c</sup>	Estados Unidos	1	86,5	Estados Unidos	1	91,8
	Canadá	2	2,8	Canadá	2	0,3
Noruega	CE (15)	1	59,7	CE (15)	1	75,8
	Estados Unidos	2	26,2	Estados Unidos	2	10,6
	Suiza	3	2,2	Suiza	3	2,4
	Canadá	4	2,1	Japón	4	1,2
	Japón	5	1,9	Canadá	5	0,6
	Chipre	6	0,2	Polonia	6	0,2
	Polonia	7	0,2	Chipre	1	0,1
Países Bajos	CE (15)	1	56,2	CE (15)	1	61,8
	Estados Unidos	2	12,3	Estados Unidos	2	12,9
	Suiza	3	3,5	Suiza	3	4,0
	Japón	4	2,1	Japón	4	1,6
	Canadá	5	0,8	Canadá	5	0,7
Portugal	CE (15)	1	74,6	CE (15)	1	74,3
	Estados Unidos	2	6,2	Estados Unidos	2	6,9
	Suiza	3	4,3	Brasil	3	4,2
	Brasil	4	2,9	Suiza	4	3,8
	Canadá	5	1,8	Canadá	5	1,0
	Japón	6	0,8	Japón	6	0,5
	Noruega	7	0,5	Países del Magreb **	7	0,4
Reino Unido	CE (15)	1	38,6	CE (15)	1	52,4
	Estados Unidos	2	24,5	Estados Unidos	2	17,3
	Suiza	3	3,9	Suiza	3	2,2
	Japón	4	3,6	Japón	4	2,2
	Países del Golfo Pérsico *	5	3,6	Australia	5	2,0
	Australia	6	2,1	Países del Golfo Pérsico *	6	2,0
	Noruega	7	1,8	Canadá	7	1,2
República Checa	CE (15)	1	54,4	CE (15)	1	44,4
	República Eslovaca	2	7,7	República Eslovaca	2	8,1
	Estados Unidos	3	4,9	Estados Unidos	3	5,0
	Federación de Rusia	4	4,2	Polonia	4	4,1
	Polonia	5	3,5	Suiza	5	3,1
	Israel	6	1,6	Croacia	6	2,0
	Suiza	7	1,5	Chipre	7	0,9

Economía informante	Exportaciones de servicios comerciales			Importaciones de servicios comerciales		
	Interlocutor	Orden	Porcentaje	Interlocutor	Orden	Porcentaje
República de Corea	Estados Unidos	1	26,1	Estados Unidos	1	31,3
	Japón	2	16,3	CE (15)	2	17,9
	CE (15)	3	13,4	Japón	3	12,5
	China	4	11,4	China	4	9,4
República Eslovaca	CE (15)	1	40,1	CE (15)	1	45,7
	República Checa	2	19,4	República Checa	2	23,7
	Federación de Rusia	3	18,1	Estados Unidos	3	7,4
	Estados Unidos	4	6,9	Ucrania	4	5,6
	Suiza	5	3,6	Suiza	5	2,6
	China	6	3,0	Hungría	6	2,2
	Hungría	7	2,5	Serbia y Montenegro	7	2,1
Suecia	CE (15)	1	50,1	CE (15)	1	55,7
	Estados Unidos	2	14,3	Estados Unidos	2	15,6
	Noruega	3	11,4	Noruega	3	6,0
	Suiza	4	4,6	Suiza	4	3,1
	Japón	5	2,1	Canadá	5	1,4
	Federación de Rusia	6	0,9	Japón	6	1,3
	República Checa	7	0,7	Singapur	7	1,3
Turquía <sup>d</sup>	CE (15)	1	45,7	...	1	...
	Federación de Rusia	2	6,3	...	2	...
	Bulgaria	3	2,3	...	3	...
	Estados Unidos	4	1,5	...	4	...
	Israel	5	1,2	...	5	...
	Suiza	6	1,1	...	6	...
	Irán	7	1,0	...	7	...

a Incluye los servicios del gobierno n.i.o.p.

b Excluidos los viajes.

c 2002.

d Se hace referencia a viajes.

\* Los países del Golfo Pérsico son: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Iraq, Omán, Qatar y Yemen.

\*\* Los países del Magreb son: Argelia, Marruecos y Túnez.

Fuente: *Statistics on International Trade in Services, Volume II: Detailed Tables by Partner Country*, OCDE (2006) y base de datos *New Cronos*, Eurostat (2006).