

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

S/C/W/329/Add.1

7 de enero de 2011

(11-0080)

Consejo del Comercio de Servicios

EXAMEN DE LAS ESTADÍSTICAS SOBRE LAS CORRIENTES COMERCIALES EN EL SECTOR DE LOS SERVICIOS - PANORAMA GENERAL DE LAS CORRIENTES DEL COMERCIO DE SERVICIOS COMERCIALES 2000-2010

Nota de la Secretaría¹

Addendum

1. La presente nota complementa el documento S/C/W/329. Presenta un panorama general del comercio mundial de servicios comerciales en el último decenio, del que forma parte un análisis de los efectos de la crisis financiera, por sectores de servicios, regiones, y determinadas economías principales.

2. El análisis se centra principalmente en las tendencias de las exportaciones dada la mejor calidad de las estadísticas correspondientes, y es reflejo de la mayor disponibilidad de estadísticas sobre el comercio de servicios. Además, en el documento se ofrecen estadísticas sobre las ventas de filiales extranjeras de propiedad mayoritaria (CSFE de entrada y salida). En el caso del CSFE de salida, la información se desglosa también por sectores principales. Por último, se examina la evolución a corto plazo del comercio durante la crisis financiera y con posterioridad.

I. COMERCIO TOTAL DE SERVICIOS COMERCIALES

A. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ENTRE 2000 Y 2008

3. Entre 2000 y 2008, las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentaron a un promedio del 13 por ciento al año, figurando en primer lugar las crecientes exportaciones de otros servicios comerciales (15 por ciento) y de servicios de transporte (13 por ciento). En comparación, los viajes mostraron menos dinamismo (9 por ciento). En consecuencia, la estructura de las exportaciones mundiales de servicios comerciales se modificó en el curso de los años. El porcentaje de las exportaciones totales de servicios comerciales correspondiente a los servicios de transporte se mantuvo estable alrededor del 23-24 por ciento, pero el de los servicios de viajes disminuyó del 32 por ciento en 2000 al 25 por ciento en 2008. Otros servicios comerciales, que se apuntaron el 45 por ciento del total de exportaciones de servicios comerciales en 2000, representaron más de la mitad de las exportaciones totales de servicios comerciales en 2008. Entre ellos, el sector de los servicios de informática y de información fue el más dinámico, con un aumento del 19 por ciento, seguido de los servicios de seguros y los de construcción (16 por ciento).

¹ El presente documento ha sido elaborado bajo la responsabilidad de la Secretaría y sin perjuicio de las posiciones de los Miembros ni de sus derechos y obligaciones en el marco de la OMC.

Cuadro 1: Comercio mundial de servicios comerciales, por categorías, 2000-2008

(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% del comercio mundial		Variación anual	Valor	% del comercio mundial		Variación anual
	2008	2000	2008	2000-2008	2008	2000	2008	2000-2008
Todos los servicios comerciales	3.830	100	100	13	3.560	100	100	12
Servicios de transporte	910	23	24	13	1.070	29	30	12
Viajes	960	32	25	9	870	30	24	9
Otros servicios comerciales	1.960	45	51	15	1.620	41	46	13

Fuente: Estimaciones de la OMC.

4. Las exportaciones de Europa, que correspondieron en su mayor parte a la Unión Europea (27), aumentaron por término medio en un 13 por ciento anual, impulsadas por las exportaciones de otros servicios comerciales. En 2008, aproximadamente el 52 por ciento del total mundial de exportaciones de servicios comerciales tuvo su origen en países europeos. En América del Norte, el aumento de las exportaciones de servicios comerciales de los Estados Unidos y el Canadá estuvo por debajo del promedio mundial (en un 8 y un 7 por ciento respectivamente) debido al débil crecimiento de las exportaciones de viajes. Durante ese período, el porcentaje de las exportaciones mundiales de todos los servicios comerciales correspondiente a los Estados Unidos disminuyó del 19 por ciento en 2000 al 14 por ciento aproximadamente en 2008.

5. Las exportaciones de Asia registraron un aumento anual del 14 por ciento. En particular, las exportaciones de China crecieron con rapidez (22 por ciento) respaldadas por un floreciente sector de transportes y el aumento de las exportaciones de otros servicios comerciales. Las exportaciones del Japón, en cambio, aumentaron un 10 por ciento a causa del crecimiento más lento de las exportaciones de servicios de transporte. El principal motor de las exportaciones de la India fueron otros servicios comerciales, que en 2008 representaron el 77 por ciento de las exportaciones de todos los servicios comerciales.² En los últimos años, la India ha pasado a ser uno de los principales destinos de la contratación externa de procesos empresariales. Las exportaciones de Singapur mostraron un gran dinamismo (17 por ciento) debido al fuerte crecimiento de otros servicios comerciales, mientras que las exportaciones de Hong Kong, China aumentaron un 11 por ciento. Por último, los considerables ingresos por servicios de viajes, derivados del sector de los juegos de azar, impulsaron las exportaciones de servicios comerciales de Macao, China, que registró el mayor crecimiento de la región (23 por ciento).

6. En América del Sur y Central, las exportaciones de servicios comerciales aumentaron a un promedio del 11 por ciento al año. No obstante, aunque el aumento fue rápido en el caso de los grandes exportadores, los países más pequeños de la región registraron unas tasas de crecimiento bastante más bajas que el promedio mundial. Por ejemplo, el crecimiento de las exportaciones de las economías de América del Sur superó el 13 por ciento, mientras que las exportaciones de la región del Caribe registraron tan solo un aumento general del 8 por ciento. Esta circunstancia obedece a que los países del Caribe suelen depender de las exportaciones de un sector de servicios, principalmente el turismo, que es muy vulnerable a los desastres naturales, como los huracanes, y a los cambios de los hábitos de consumo de los consumidores. En cambio, en la Argentina y el Brasil, los principales motores del crecimiento de las exportaciones fueron "otros servicios comerciales", que, a escala mundial, han sido el componente más dinámico de los servicios en los últimos años.

² La existencia de discontinuidades metodológicas en las series no permite presentar una medida exacta del crecimiento medio anual de las exportaciones de la India.

7. En África, el aumento de los ingresos por servicios de transporte y viajes contribuyó a que las exportaciones de servicios comerciales de Egipto aumentaran a una tasa anual media del 12 por ciento.³ En comparación, las exportaciones de Marruecos, que es el segundo exportador de servicios de África en importancia, mostraron un mayor dinamismo (21 por ciento), alimentadas por las exportaciones de servicios de viajes y otros servicios comerciales. Según los datos de que se dispone, en varios países de África Subsahariana el crecimiento medio en el período superó el 15-20 por ciento.

8. En el Oriente Medio, las exportaciones de los Emiratos Árabes Unidos aumentaron considerablemente desde 2000 (22 por ciento al año), en particular por la rápida expansión del sector de viajes. En cambio, las exportaciones de Israel, que es el principal exportador de servicios en el Oriente Medio, tuvieron un aumento por debajo de la media mundial a causa del estancamiento de las exportaciones de servicios de viajes. Las exportaciones del Líbano aumentaron aproximadamente un 26 por ciento entre 2002 (primer año del que se dispone de datos) y 2008, cuando el país hizo su aparición como uno de los principales destinos de viajes. El crecimiento más rápido de la región fue el de Kuwait, que aumentó en más del 26 por ciento. En los últimos años, el país pasó a ser uno de los principales exportadores de servicios de telecomunicaciones.

9. Las exportaciones de la Comunidad de Estados Independientes (CEI) aumentaron por término medio en un 22 por ciento al año gracias a los excelentes resultados de exportación de la Federación de Rusia. En 2008, el país representó el 60 por ciento de las exportaciones de todos los servicios comerciales de la región. En la CEI se registró un aumento rápido en las tres categorías principales de exportación, y las exportaciones de otros servicios comerciales aumentaron a un promedio del 32 por ciento al año. Un gran número de economías de la región registraron una tasa anual media de crecimiento de las exportaciones superior al 30 por ciento.

10. Entre 2000 y 2008, las importaciones mundiales de servicios comerciales aumentaron un 12 por ciento al año. El crecimiento más rápido lo registró la CEI, con un 21 por ciento, seguida de Europa y Asia (12 por ciento en cada caso). América del Norte, y América del Sur y Central, registraron un crecimiento, respectivamente, del 7 por ciento y el 10 por ciento.

11. En Europa, las importaciones de la UE(27) y de Suiza aumentaron a una tasa anual del 12 por ciento. En la CEI, las importaciones de la Federación de Rusia, que representaban casi dos terceras partes de las importaciones totales de la región en 2008, aumentaron un 28 por ciento. No obstante, el crecimiento fue más pronunciado en Ucrania y Kazajistán (25 por ciento en cada caso). En Asia, las importaciones del Japón aumentaron solo un 6 por ciento por término medio al año. En cambio, en China los pagos por concepto de servicios comerciales aumentaron en un 30 por ciento. En América del Norte, las importaciones de los Estados Unidos aumentaron un 7 por ciento, mientras que el crecimiento registrado en el Canadá fue del 9 por ciento. En América el Sur y Central, las importaciones del Brasil aumentaron un 14 por ciento. El país representó en 2008 el 37 por ciento de todas las importaciones de servicios comerciales de la región. La Argentina, que es el segundo importador en importancia de la región, estuvo a la zaga con solo un 4 por ciento de crecimiento de las importaciones anuales.

12. Debido a las discontinuidades metodológicas de las series cronológicas, no puede presentarse el crecimiento del Oriente Medio y África en el período. No obstante, en Egipto, las importaciones aumentaron por término medio un 11 por ciento al año, y en Angola un 31 por ciento. En el Oriente Medio, las importaciones de los Emiratos Árabes Unidos aumentaron un 23 por ciento y las de Kuwait un 14 por ciento.

³ La existencia de discontinuidades metodológicas en las series cronológicas no permite presentar las tasas de crecimiento de África y el Oriente Medio.

Cuadro 2: Comercio de servicios comerciales por regiones y determinadas economías, 2000-2008

(Miles de millones de dólares y porcentaje)

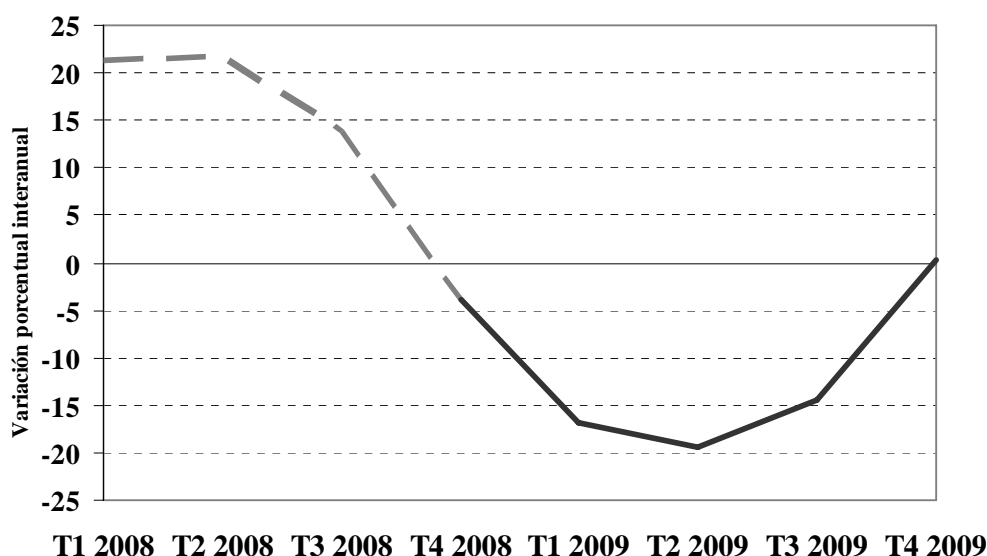
	Exportaciones				Importaciones			
	Valor	% del comercio mundial		Variación anual	Valor	% del comercio mundial		Variación anual
	2008	2000	2008	2000-2008	2008	2000	2008	2000-2008
Mundo	3.830	100,0	100,0	13	3.560	100,0	100,0	12
América del Norte	603	22,3	15,8	8	478	18,4	13,4	7
Estados Unidos	518	18,7	13,5	8	365	14,2	10,3	7
Canadá	66	2,6	1,7	7	88	3,0	2,5	9
México	18	0,9	0,5	4	25	1,1	0,7	5
América del Sur y Central	109	3,1	2,8	11	120	3,8	3,4	10
Brasil	29	0,6	0,8	16	44	1,1	1,2	14
Argentina	12	0,3	0,3	12	13	0,6	0,4	4
Chile	11	0,3	0,3	13	11	0,3	0,3	12
Europa	1.971	48,4	51,5	13	1.643	45,6	46,2	12
UE(27)	1.787	43,5	46,7	14	1.531	42,7	43,1	12
Suiza	76	2,0	2,0	13	36	1,0	1,0	12
Turquía	35	1,3	0,9	8	17	0,5	0,5	10
CEI	84	1,2	2,2	22	113	1,6	3,2	21
Federación de Rusia	51	0,6	1,3	23	74	1,1	2,1	21
Ucrania	17	0,3	0,5	21	16	0,2	0,4	25
Belarús	4	0,1	0,1	20	3	0,0	0,1	22
África	86	...	2,2	...	137	...	3,8	...
Egipto	25	0,7	0,6	12	16	0,5	0,5	11
Marruecos	13	0,2	0,3	21	6	0,1	0,2	18
Sudáfrica	12	...	0,3	...	17	...	0,5	...
Oriente Medio	98	...	2,6	...	188	...	5,3	...
Israel	24	1,0	0,6	6	20	0,8	0,6	7
Líbano	18	...	0,5	...	13	...	0,4	...
Kuwait	10	0,1	0,3	26	12	0,3	0,3	14
Asia	875	20,5	22,9	14	876	24,7	24,6	12
Japón	147	4,7	3,8	10	163	7,2	4,6	6
China	146	2,0	3,8	22	158	2,5	4,4	20
India	103	...	2,7	...	87	...	2,5	...
Singapur	97	1,9	2,5	17	86	2,0	2,4	14
Hong Kong, China	92	2,7	2,4	11	47	1,7	1,3	8
Corea, República de	76	2,0	2,0	12	93	2,3	2,6	14

Fuente: Estimaciones de la OMC, FMI, y datos nacionales.

B. TENDENCIAS RECIENTES (2009-2010)

13. En 2009, las exportaciones mundiales de servicios comerciales disminuyeron un 12 por ciento a 3,350 billones de dólares EE.UU. a causa de la contracción económica mundial. En comparación, las exportaciones mundiales de mercancías cayeron un 23 por ciento. En el segundo trimestre de 2009, en el punto más bajo de la crisis, las exportaciones mundiales de servicios comerciales descendieron un promedio de casi un 30 por ciento interanual. No obstante, las exportaciones empezaron a recuperarse rápidamente en el segundo semestre del año.

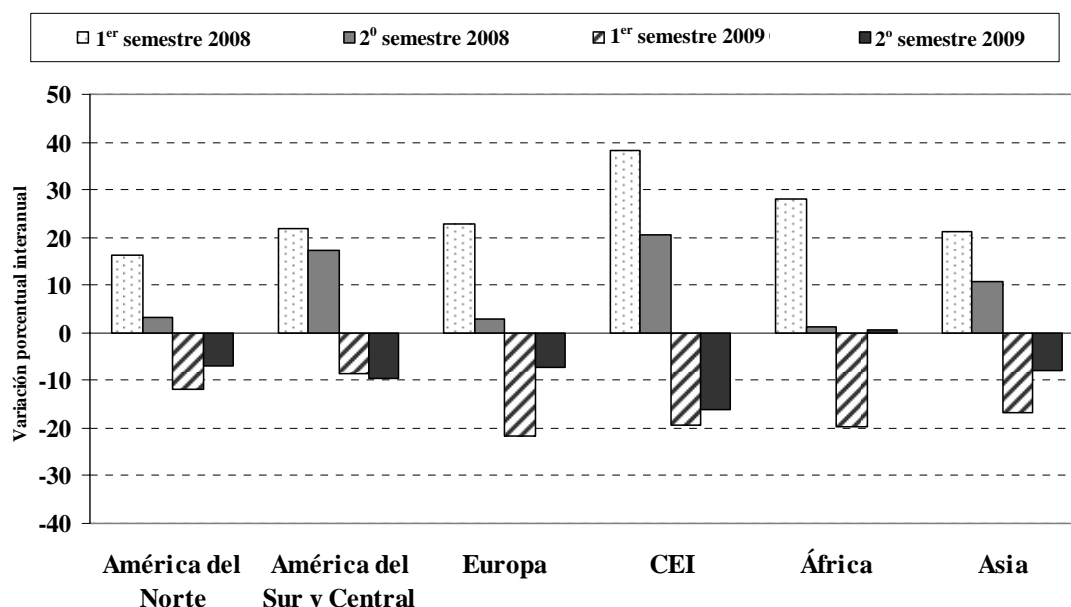
**Gráfico 1: Exportaciones mundiales de todos los servicios comerciales, T1 2008 - T4 2009
(Variación porcentual interanual)**



Fuente: Estimaciones de la OMC.

14. En 2009, el contexto económico adverso afectó a todas las regiones. Las exportaciones de servicios comerciales de Europa disminuyeron un 14 por ciento y las de Asia se contrajeron en un 12 por ciento. En América del Norte y África, el descenso fue del 9 por ciento. En América del Sur y Central, la disminución alcanzó el 8 por ciento. La caída más pronunciada se registró en la CEI, cuyas exportaciones disminuyeron un 17 por ciento. En el Oriente Medio, las exportaciones se redujeron en un 4 por ciento.

Gráfico 2: Exportaciones de servicios comerciales por determinadas regiones, primer semestre de 2008-segundo semestre de 2009 (Variación porcentual interanual)



Fuente: Estimaciones de la OMC.

15. En 2009, las importaciones mundiales de servicios comerciales disminuyeron un 12 por ciento a 3,145 billones de dólares EE.UU. En la CEI, que había registrado el crecimiento más firme en el período 2000-2008, las exportaciones descendieron un 20 por ciento. Las importaciones africanas de servicios comerciales también se vieron gravemente afectadas y cayeron un 16 por ciento. En Europa, las importaciones registraron un descenso del 13 por ciento. En América del Norte, los pagos disminuyeron un 10 por ciento. Las importaciones de las economías de Asia y el Oriente Medio descendieron en general un 9 por ciento y las de América del Sur y Central un 8 por ciento.

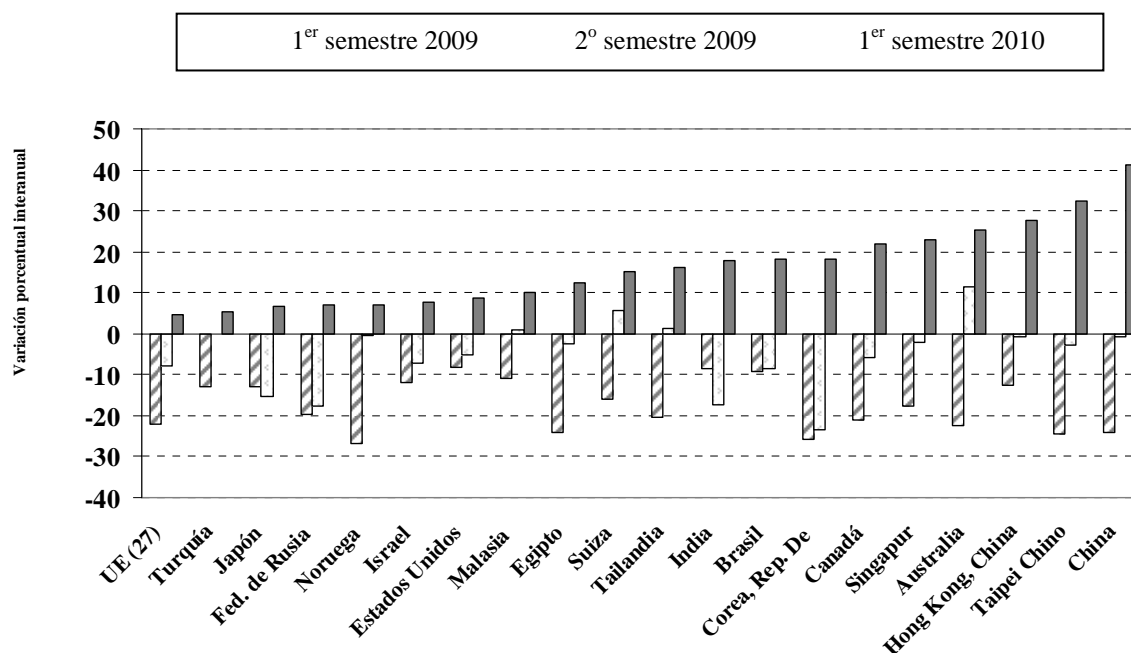
16. Según las estimaciones preliminares de la Secretaría, en el primer semestre de 2010 las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentaron un 11 por ciento en comparación con el mismo período de 2009.⁴ Asia, en particular la parte del continente en desarrollo, encabeza el proceso de recuperación, registrando un crecimiento medio interanual del 26 por ciento. En el período de enero a junio de 2010, las exportaciones de todos los servicios comerciales de China aumentaron un 41 por ciento, seguidas de las del Taipei Chino (33 por ciento), y Hong Kong, China (28 por ciento). Las exportaciones de la India, la República de Corea y Filipinas aumentaron en cada caso un sólido 18 por ciento. En la región, el Japón se quedó a la zaga (7 por ciento).

17. En América del Norte, las exportaciones aumentaron un 10 por ciento. Aunque las exportaciones de servicios comerciales de los Estados Unidos aumentaron sólo un 9 por ciento, las del Canadá mostraron un mayor dinamismo y crecieron un 22 por ciento. Las exportaciones de Europa aumentaron a un ritmo más lento (un 5 por ciento interanual) debido al comportamiento relativamente más contenido de la UE(27), así como de otras economías. Con un crecimiento interanual del 15 por ciento, las exportaciones de Suiza constituyeron una excepción en la región.

⁴ Sobre la base de los datos disponibles de las economías, que representan el 90 por ciento de las exportaciones mundiales de servicios comerciales en 2008 y 2009.

18. En los países de América del Sur y Central, la recuperación fue rápida. Las exportaciones del Brasil y la Argentina aumentaron un 18 por ciento y un 13 por ciento, respectivamente. La CEI registró una subida interanual del 10 por ciento en el primer semestre de 2010, que se debió principalmente a Ucrania y Belarús (18 por ciento y 35 por ciento, respectivamente). Las exportaciones de la Federación de Rusia aumentaron un 7 por ciento.

Gráfico 3: Exportaciones de servicios comerciales de determinadas economías principales, primer semestre de 2009 - primer semestre de 2010 (Variación porcentual interanual)



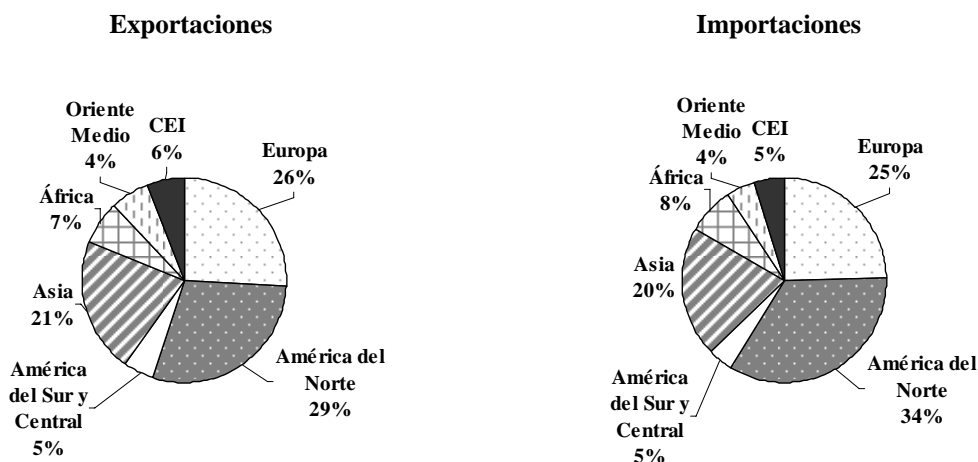
Fuente: FMI, Eurostat y fuentes nacionales.

C. TENDENCIAS DE LAS CORRIENTES BILATERALES DE TODOS LOS SERVICIOS COMERCIALES EN DETERMINADAS ECONOMÍAS

19. En la actualidad solo unas 50 economías, principalmente desarrolladas, comunican sus corrientes de comercio bilateral de servicios por interlocutores sobre la base de la balanza de pagos. Por tanto, es difícil rastrear la dirección del comercio a nivel mundial.⁵ El desglose regional del comercio extracomunitario de servicios comerciales de la UE(27) indica que, en 2008, los países de América del Norte fueron el destino principal de las exportaciones, en las que los Estados Unidos representaron el 26 por ciento. No obstante, el porcentaje de las exportaciones a los Estados Unidos disminuyó progresivamente en años recientes. Más de una cuarta parte de las exportaciones se destinó a otros países europeos, sobre todo Suiza y Noruega. Las economías asiáticas representaron el 21 por ciento. Los principales interlocutores en esa región fueron China y el Japón (4 por ciento cada uno). Las exportaciones a las demás regiones fueron inferiores, oscilando entre el 5 y el 7 por ciento. La estructura de las importaciones extracomunitarias de servicios comerciales de la UE(27) es muy similar. América del Norte, principalmente los Estados Unidos, con más de una tercera parte del porcentaje, fue también la fuente principal de importaciones. Aproximadamente un 25 por ciento de las importaciones tuvo su origen en países europeos vecinos y el 20 por ciento procedió de Asia.

⁵ En el Anexo Estadístico figuran gráficos sobre las exportaciones e importaciones de todos los servicios comerciales por interlocutores principales de varias economías.

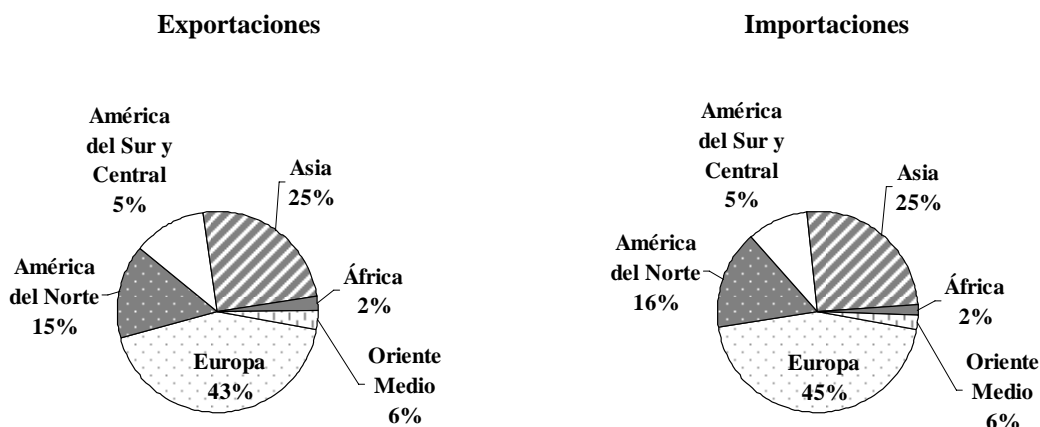
**Gráfico 4: Exportaciones e importaciones extracomunitarias de servicios comerciales de la UE(27) por regiones, 2008
(Porcentaje)**



Fuente: Eurostat.

20. En los Estados Unidos, más del 40 por ciento de las exportaciones de servicios comerciales se destinó a Europa, principalmente a países de la UE. La cuarta parte de las exportaciones se dirigió a Asia, donde el Japón representó el mayor porcentaje de la región (8 por ciento), pero mostrando una tendencia descendente. Las exportaciones de servicios comerciales a América del Norte absorbieron otro 15 por ciento. Las exportaciones a las demás regiones fueron más módicas en comparación. La estructura de las importaciones de los Estados Unidos refleja en gran medida la de las exportaciones, ya que los países europeos representan la cuota más importante y a las economías asiáticas les corresponde una cuarta parte de las importaciones de todos los servicios comerciales. No obstante, el porcentaje de las importaciones procedentes de países de América de Sur y Central fue mucho más elevado, alrededor de un 10 por ciento. Las importaciones procedentes de países del Oriente Medio y África fueron muy módicas, representando alrededor del 2 por ciento de las importaciones totales.

**Gráfico 5: Estados Unidos - Exportaciones e importaciones de servicios comerciales por regiones, 2008
(Porcentaje)**



Nota: En Europa están incluidos los países de la CEI.

Fuente: Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos.

D. VENTAS DEL CSFE DE SALIDA EN DETERMINADAS ECONOMÍAS (VENTAS TOTALES)

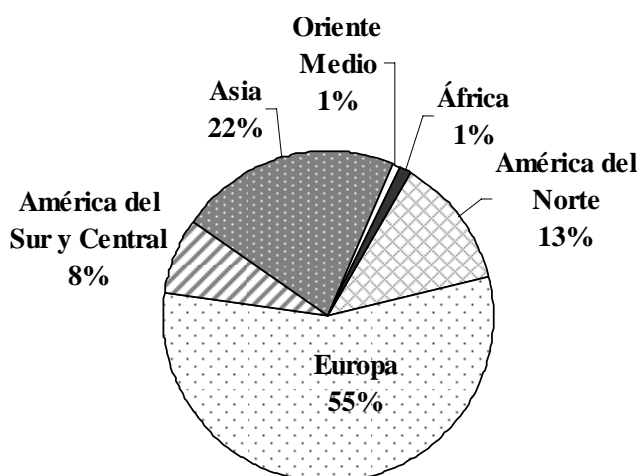
21. El establecimiento de una presencia comercial en el extranjero es un medio empleado por los suministradores de servicios para prestar servicios en un país receptor cuando es necesaria la proximidad al consumidor. Sin embargo, puede considerarse también como un medio de que una empresa se beneficie de la especialización en sectores específicos para poder suministrar servicios de más calidad y más baratos (ya sea para contratar externamente algunas actividades o para seguir prestando esos servicios en el mercado de exportación). Como se explica en el documento S/C/W/329, la falta de datos y/o las cuestiones de confidencialidad afectan en particular a las estadísticas del CSFE de salida, por lo que solo puede presentarse información dispersa y referida a un número limitado de informantes sobre las ventas realizadas por la filiales de propiedad mayoritaria en una economía extranjera.⁶ Además, en las estadísticas sobre el CSFE que publica la mayoría de las economías se incluyen tanto las ventas de mercancías como las ventas de servicios.

22. Los Estados Unidos publican por separado el total de servicios suministrados por filiales extranjeras, lo que desde un punto de vista conceptual está más en consonancia con las necesidades de información en relación con el AGCS. En 2008, las filiales extranjeras de empresas estadounidenses suministraron servicios en el extranjero por valor de 1.136.900 millones de dólares EE.UU., con un aumento medio anual del 14 por ciento desde 2004 (primer año de que se dispone de datos).⁷ Aproximadamente el 55 por ciento de los servicios los suministraron filiales estadounidenses establecidas en Europa. En concreto, las filiales establecidas en la UE(27) vendieron servicios por valor de 561.400 millones de dólares EE.UU. En Asia, las filiales extranjeras estadounidenses prestaron servicios por valor de 246.100 millones de dólares EE.UU. (22 por ciento del total). Las filiales estadounidenses establecidas en el Japón absorbieron el 6 por ciento del total de servicios suministrados, seguidas de las ubicadas en Australia y Singapur (3 por ciento en cada caso). Hong Kong, China y China representaron el 2 por ciento cada una. En América del Norte, el principal interlocutor fue el Canadá (10 por ciento), mientras que en América del Sur y Central fue el Brasil (2 por ciento). Aunque el porcentaje de los servicios vendidos en el Oriente Medio fue solo del 1 por ciento, los servicios suministrados por filiales estadounidenses en esos países aumentó rápidamente, alcanzando un promedio anual del 31 por ciento desde 2004. Según la información disponible, en 2008 las filiales estadounidenses suministraron la mayoría de los servicios en comercio mayorista (21 por ciento), servicios financieros (15 por ciento), seguros (6 por ciento) y comercio minorista (6 por ciento).

⁶ Las estadísticas del CSFE de salida miden las actividades de las filiales de propiedad mayoritaria de empresas nacionales establecidas en países extranjeros.

⁷ Esa información se refiere al suministro de productos de servicios a extranjeros por filiales de propiedad estadounidense. Es diferente de los datos sobre el CSFE correspondientes a los Estados Unidos que se presentan en el cuadro del Anexo Estadístico, que se refieren a las ventas de las filiales extranjeras que operan en el sector de servicios. Por ejemplo, estas últimas incluyen las ventas de mercancías de las filiales extranjeras cuya actividad principal se clasifica como un sector de servicios, pero no incluyen el suministro de servicio de las filiales cuya actividad principal está clasificada como un sector manufacturero. Fuente: Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos.

Gráfico 6: Servicios suministrados por los Estados Unidos a través de sus filiales extranjeras de propiedad mayoritaria, por regiones (CSFE de salida), 2008 (Porcentaje)



Nota: En Europa están incluidos los países de la CEI.

Fuente: Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos.

23. Pasando a Europa, en 2008 las ventas totales (bienes y servicios) de las filiales extranjeras alemanas dedicadas al sector de servicios en países extranjeros (con exclusión del comercio al por mayor y al por menor y las actividades de reparación) alcanzaron unos 504.000 millones de dólares EE.UU. En el período 2005-2008, las ventas aumentaron a un promedio anual del 8 por ciento. Aproximadamente el 53 de las ventas las efectuaron filiales establecidas en países de la UE(27), mientras que los Estados Unidos, con un porcentaje del 25 por ciento, fue el principal interlocutor fuera de la UE(27). Las ventas totales de las filiales extranjeras francesas en actividades de servicios (con exclusión del comercio al por mayor y al por menor y las actividades de reparación), que alcanzaron 362.000 millones de dólares EE.UU. en 2007, mostraron un cuadro similar. Más de la mitad de las ventas procedió de las filiales establecidas en países de la UE(27), y un 21 por ciento de las asentadas en los Estados Unidos. Ese mismo año, aproximadamente el 79 por ciento de los 159.100 millones de dólares EE.UU. de ventas de las filiales extranjeras italianas dedicadas a los servicios en el extranjero procedió de las filiales en países de la UE(27).

24. Recientemente, Israel empezó a compilar estadísticas sobre el CSFE. En 2005, las filiales de empresas israelíes efectuaron ventas en el extranjero por un total de 3.000 millones de dólares EE.UU.⁸ Más del 50 por ciento de las ventas fue generado por filiales extranjeras en actividades de informática y conexas, y el 19 por ciento por filiales en investigación y desarrollo (I&D).

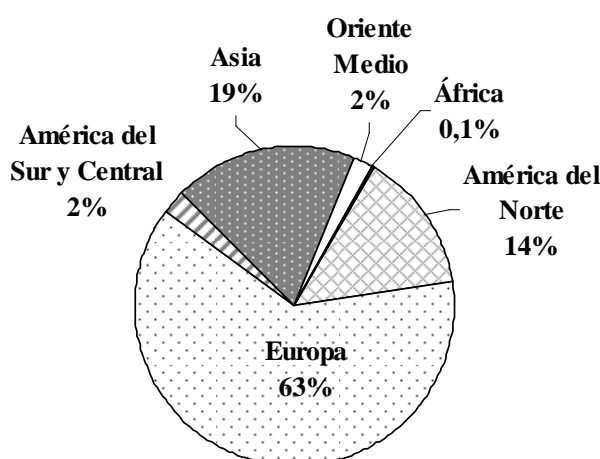
E. VENTAS DEL CSFE DE ENTRADA EN DETERMINADAS ECONOMÍAS (VENTAS TOTALES)

25. Según los datos de los Estados Unidos, en 2008 los servicios suministrados a los Estados Unidos por filiales de propiedad mayoritaria de empresas extranjeras alcanzaron un valor de 714.300 millones de dólares EE.UU., con un aumento medio anual del 7 por ciento desde 2004. Los países europeos, principalmente la UE(27), con una cuota del 63 por ciento, fueron los principales suministradores de servicios a los Estados Unidos, seguidos de las economías de Asia (en gran parte

⁸ Con exclusión del comercio mayorista y minorista y las actividades de reparación, así como de parte o la totalidad de las actividades de servicios comunitarios, sociales y personales.

el Japón, con un 14 por ciento). Los países de América del Norte representaron el 14 por ciento del total de servicios suministrados. En cambio, el valor de los servicios prestados por filiales de países de América del Sur y Central, así como de las economías del Oriente Medio, fue muy módico, representando el 2 por ciento en cada caso. Por último, los servicios suministrados por filiales de empresas africanas representaron solamente el 0,1 por ciento del total. En 2008, las filiales extranjeras establecidas en los Estados Unidos desarrollaron sus actividades especialmente en el comercio mayorista (22 por ciento) y las actividades de intermediación financiera (20 por ciento).⁹

Gráfico 7: Servicios suministrados a los Estados Unidos a través de filiales extranjeras de propiedad mayoritaria, por regiones (CSFE de entrada), 2008 (Porcentaje)



Nota: En Europa están incluidos los países de la CEI.

Fuente: Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos.

26. En Europa, las ventas totales de filiales de empresas extranjeras dedicadas a los servicios (con exclusión del comercio al por mayor y al por menor y las actividades de reparación) en Alemania alcanzaron un valor de 200.000 millones de dólares EE.UU. en 2006. Las filiales extranjeras estaban presentes principalmente en actividades de intermediación financiera (29 por ciento), telecomunicaciones (15 por ciento), así como transporte y almacenaje (13 por ciento). En Francia, las ventas de filiales extranjeras alcanzaron un valor de 176.000 millones de dólares EE.UU. en 2007, mientras que en Italia llegaron a 110.000 millones de dólares EE.UU.¹⁰

27. Por último, en Asia, las filiales extranjeras con sede en el Japón totalizaron ventas por valor de 27.000 millones de dólares EE.UU. en 2006¹¹, mientras que las ubicadas en Hong Kong, China alcanzaron un valor de 142.000 millones de dólares EE.UU. en 2007.¹² Según las estadísticas preliminares, en 2008 las ventas de filiales extranjeras dedicadas a actividades de servicios establecidas en China ascendieron a 133.960 millones de dólares EE.UU. (con exclusión del comercio mayorista y minorista y las actividades de reparación).

⁹ Fuente: Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos.

¹⁰ Con exclusión del comercio al por mayor y al por menor y las actividades de reparación, así como gran parte o la totalidad de la intermediación financiera.

¹¹ Con exclusión del comercio al por mayor y al por menor y las actividades de reparación, las actividades inmobiliarias, así como la intermediación financiera.

¹² En los datos de Hong Kong, China se incluyen otros ingresos.

Cuadro 3: Partidas de servicios de la balanza de pagos/CABPS

Servicios de transporte abarca todos los servicios de transporte marítimo, aéreo y de otra clase, incluido el terrestre, por vías navegables interiores, el espacial y por tuberías, que prestan los residentes de una economía a los de otra y que suponen el transporte de pasajeros, el movimiento de mercancías (carga), el alquiler (fletamento) de medios de transporte con tripulación y los servicios conexos de apoyo y auxiliares.

Viajes incluye los bienes y servicios adquiridos por los viajeros a título personal, por motivos relacionados con la salud o la enseñanza o por motivos de otra índole, y por los viajeros por motivo de negocios. A diferencia de otros servicios, los viajes no son un tipo específico de servicio sino un conjunto heterogéneo de bienes y servicios consumidos por los viajeros. Los bienes y servicios abarcados más comunes son el alojamiento, los alimentos y las bebidas, el esparcimiento y el transporte (dentro de la economía visitada), los regalos y los recuerdos.

Otros servicios comerciales corresponde a los siguientes componentes:

i) *Servicios de comunicaciones*, que incluyen los servicios postales, de mensajeros y de telecomunicaciones. Los servicios de telecomunicaciones comprenden la transmisión de sonido, imágenes y otra información por teléfono, télex, telegrafía, radio y televisión por cable y por radiodifusión, servicios de satélite, correo electrónico, servicios de facsímil, etc., incluidos los servicios empresariales en red, teleconferencias y servicios de apoyo. No incluyen el valor de la información transmitida. También incluyen los servicios de telefonía móvil, de rutas principales de Internet y de acceso en línea, incluido el acceso a Internet.

ii) *Servicios de construcción*, que abarcan los trabajos realizados en obras de construcción y de instalación por empleados de una empresa en lugares situados fuera de su territorio. La regla del plazo de un año como mínimo de presencia local, utilizada para determinar la situación de residencia de una entidad, se aplica de manera flexible en esta partida, por lo que quedan comprendidas muchas situaciones de presencia comercial temporal. También están incluidos en el MBP5 los bienes que las empresas constructoras importan para sus proyectos, por lo que tiende a sobrevalorarse el componente de servicios "auténtico".

iii) *Servicios de seguros*, que comprenden el suministro de diversos tipos de seguros a no residentes por compañías de seguros residentes, y viceversa. La comisión por estos servicios se calcula a menudo con datos de primas brutas y reclamaciones brutas. En la CABPS, los servicios de seguros están subdivididos a su vez en cinco componentes más detallados.

iv) *Servicios financieros*, que abarcan servicios de intermediación financiera y servicios auxiliares suministrados por bancos, bolsas de valores, empresas de "factoring", empresas de tarjetas de crédito y otras empresas.

v) *Servicios de informática y de información*, que se subdividen en servicios de informática (servicios relacionados con equipo de informática y programas informáticos y servicios de procesamiento de datos), servicios de agencias de noticias (suministro de noticias, fotografías y artículos a los medios de difusión) y otros servicios de suministro de información (servicios de bases de datos y portales de búsqueda en Internet).

vi) *Regalías y derechos de licencia* es mucho más amplio que la categoría "servicios de franquicia" que se emplea en el documento MTN.GNS/W/120. En el documento MTN.GNS/W/120, los servicios de franquicia se clasifican bajo los servicios de distribución, que se definen con arreglo a la partida 8929 de la versión provisional de la CPC "Otros bienes intangibles no financieros", que se definen así: "Derechos para otros usos exclusivos no clasificados en otra parte y propiedad de otros agentes económicos". No está muy claro el motivo de que esas regalías se hayan enumerado en el documento W/120, cuando no se han incluido los pagos por la utilización de patentes, derechos de autor o marcas de fábrica o de comercio. La partida de la balanza de pagos *regalías y derechos de licencia* incluye franquicias y derechos similares y otras regalías y derechos de licencia. En las primeras están comprendidos los pagos e ingresos internacionales de derechos de franquicia y las regalías pagadas por la utilización de marcas registradas. Otras regalías y derechos de licencia incluyen las transacciones por el uso autorizado de patentes, derechos de autor, y procesos y dibujos industriales y la utilización mediante licencias de originales producidos o prototipos (como manuscritos o programas informáticos).

vii) *Oros servicios empresariales*, que comprenden los servicios de compraventa y otros servicios relacionados con el comercio, los servicios de arrendamiento de explotación (alquileres); y los servicios empresariales, profesionales y técnicos varios, tales como servicios jurídicos, contables, de auditoría, de asesoramiento administrativo y de relaciones públicas, de publicidad, investigación de mercados y encuestas de opinión pública, investigación y desarrollo, servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos, servicios agrícolas, mineros y de transformación en el lugar.

viii) *Servicios personales, culturales y recreativos*, que abarcan i) los servicios audiovisuales y conexos y ii) otros servicios personales, culturales y recreativos. El primer componente comprende los servicios y derechos relacionados con la producción de películas cinematográficas, programas de radio y televisión y grabaciones musicales. Los otros servicios personales, culturales y recreativos comprenden servicios tales como los relacionados con museos, bibliotecas, archivos y otras actividades culturales, deportivas y recreativas. La CABPS prevé la producción de información complementaria en el marco de esta última partida entre dos subcomponentes distintos: servicios de enseñanza y servicios de salud (no relacionados con los viajes).

II. SERVICIOS DE TRANSPORTE

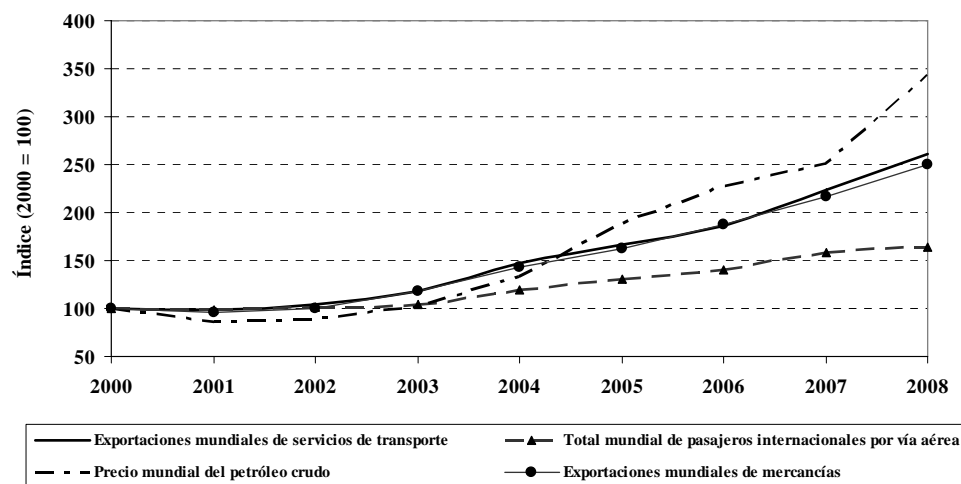
A. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ENTRE 2000 Y 2008

28. A consecuencia del aumento de los precios del combustible, el crecimiento del comercio de mercancías y el incremento del tráfico internacional de viajeros por vía aérea, las exportaciones mundiales de servicios de transporte aumentaron a un promedio anual del 13 por ciento. En 2008, la mitad de las exportaciones mundiales de servicios de transporte tuvieron su origen en **Europa**. Las exportaciones de la Unión Europea (27) aumentaron un 14 por ciento impulsadas por los crecientes ingresos procedentes de los servicios de transporte de carga por vía marítima. El transporte marítimo es el modo más importante de transporte de mercancías de la UE(27) sobre largas distancias. En 2008, el 63 por ciento del total de cargas manipuladas en puertos de la UE(27) tenía como origen o destino un puerto situado fuera de la UE(27).¹³

29. En la **Comunidad de Estados Independientes (CEI)**, las exportaciones de servicios de transporte de la Federación de Rusia, que representan la mitad del total de la región, aumentaron un 20 por ciento, principalmente por el incremento de las exportaciones de servicios de transporte de viajeros por vía aérea. También crecieron rápidamente las exportaciones de servicios de transporte por tuberías, sobre todo para el tránsito de petróleo y gas natural. Azerbaiyán, con un aumento medio anual de casi el 27 por ciento, registró el crecimiento más rápido de toda la región.

¹³ Fuente: Eurostat, Statistics in Focus 11/2010.

Gráfico 8: Exportaciones mundiales de servicios de transporte, exportaciones de mercancías, precio del petróleo crudo y viajeros internacionales por vía aérea, 2000-2008 (Índice 2000 = 100)

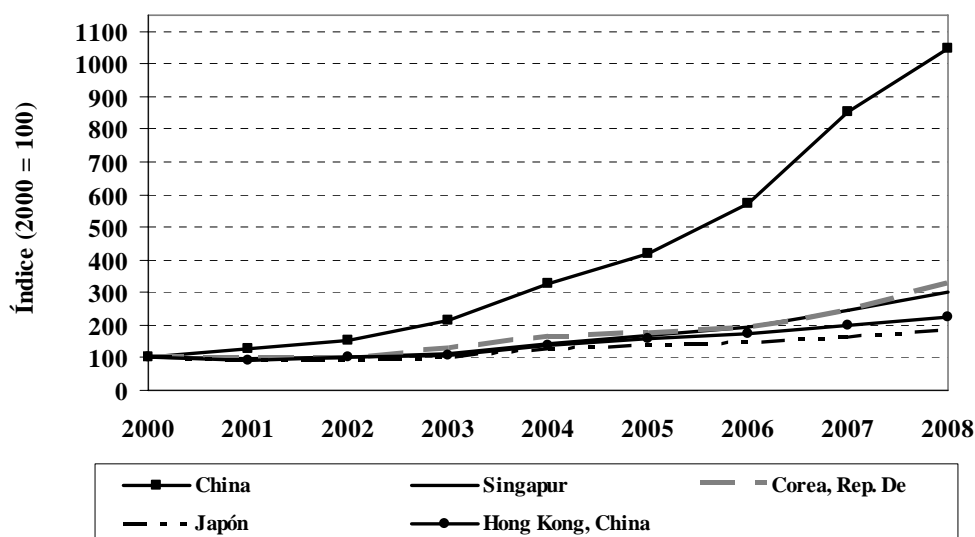


Fuente: OMC, OACI y FMI.

30. En Asia, un nuevo protagonista entró en el sector de exportaciones de servicios de transporte. Entre 2000 y 2008, las exportaciones de China aumentaron a una media anual del 34 por ciento. En comparación, otros exportadores tradicionales asiáticos de servicios de transporte se quedaron a la zaga. El Japón, que es el principal país comerciante de la región, registró el aumento más bajo (8 por ciento), seguido de Singapur (15 por ciento) y la República de Corea (16 por ciento). El crecimiento sin precedentes de las exportaciones de China obedeció a los mayores ingresos procedentes de los servicios de transporte de carga por vía marítima (42 por ciento) que, en 2008, representaron dos terceras partes de las exportaciones de servicios de transporte de esa economía. El mismo año, más del 22 por ciento del movimiento de los puertos de contenedores del mundo tuvo su origen en China.¹⁴

¹⁴ UNCTAD, El transporte marítimo en 2009.

Gráfico 9: Crecimiento de las exportaciones de servicios de transporte de determinadas economías de Asia, 2000-2008
(Índice 2000 = 100)



Fuente: FMI y datos nacionales.

31. En **América del Sur y Central**, Chile, el mayor exportador de servicios de transporte de la región, registró un crecimiento medio anual del 16 por ciento. En particular, las exportaciones de servicios de transporte de carga por vía marítima del país se triplicaron durante el período examinado. En comparación, las exportaciones de servicios de transporte del Brasil fueron más dinámicas (18 por ciento) a causa del aumento de los ingresos procedentes de los servicios de transporte de carga por vía marítima, así como de los servicios portuarios. En **América del Norte**, las exportaciones de los Estados Unidos y el Canadá crecieron a un ritmo mucho más lento (8 por ciento y 5 por ciento, respectivamente). En particular, en los Estados Unidos el crecimiento sostenido de las exportaciones de servicios de transporte de carga por vía aérea no pudo compensar la atonía de las exportaciones de servicios de transporte de viajeros por vía aérea. Estas últimas exportaciones representan el mayor componente de los ingresos totales de los Estados Unidos por concepto de servicios de transporte.

32. Por último, entre 2000 y 2008, en **África**, las exportaciones de servicios de transporte de Egipto crecieron un 15 por ciento, sobre todo por el aumento del número de buques en tránsito por el Canal de Suez, en tonelaje neto, así como de los ingresos de peajes por uso del Canal. Las exportaciones de Marruecos, no obstante, mostraron un mayor dinamismo y registraron un aumento anual medio del 23 por ciento. En el **Oriente Medio**, los crecientes ingresos procedentes de los servicios de transporte de carga por vía marítima incrementaron las exportaciones de Israel en un 23 por ciento.

33. En el período 2000-2008, las importaciones mundiales de servicios de transporte aumentaron a un promedio anual del 12 por ciento. La CEI registró el mayor crecimiento, con un 27 por ciento, seguida de Oriente Medio (19 por ciento), Asia (13 por ciento), y Europa (12 por ciento). América del Sur y Central y América del Norte registraron un crecimiento del 11 por ciento y el 7 por ciento, respectivamente.

34. En América del Norte, los Estados Unidos, que es el segundo importador de servicios de transporte del mundo, registraron un aumento del 6 por ciento. En América del Sur y Central, las importaciones del Brasil aumentaron a un promedio anual del 12 por ciento. En 2008, el país representó más del 20 por ciento de las importaciones de servicios de transporte de la región. Chile,

que es el segundo mayor importador en América del Sur y Central, registró un crecimiento rápido (15 por ciento), con lo que incrementó su porcentaje de las importaciones de la región del 11 por ciento en 2000 a casi el 15 por ciento en 2008.

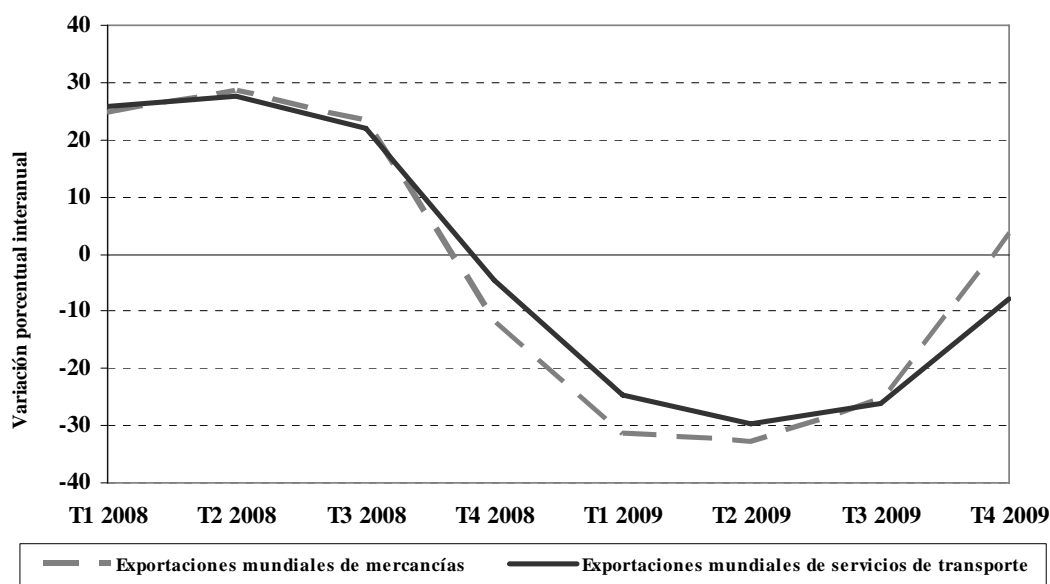
35. El aumento en Europa correspondió en gran parte a la UE(27) (12 por ciento), Noruega (14 por ciento) y Turquía (16 por ciento). En comparación, las importaciones de servicios de transporte de Suiza se quedaron atrás (6 por ciento). En Asia, el Japón creció más lentamente con un 6 por ciento, mientras que China registró un crecimiento anual medio del 22 por ciento. En la CEI, las importaciones de la Federación de Rusia aumentaron un 24 por ciento. Sin embargo, el crecimiento fue más pronunciado en Ucrania (43 por ciento).

36. En África, los pagos por servicios de transporte en los principales importadores, Sudáfrica y Egipto, aumentaron en un 15 por ciento y un 16 por ciento, respectivamente. En el Oriente Medio, se registró un crecimiento rápido en los Emiratos Árabes Unidos (24 por ciento) y en el Reino de Arabia Saudita (27 por ciento).

B. TENDENCIAS RECIENTES (2009-2010)

37. El transporte, junto con los servicios financieros, fue el sector de servicios más afectado por la crisis económica. En 2009, los servicios mundiales de transportes cayeron un 23 por ciento a 700.000 millones de dólares EE.UU., reflejando una demanda más floja de servicios de transporte a causa del pronunciado descenso del comercio de mercancías. La carga transportada por vía aérea disminuyó un 9 por ciento y el transporte internacional de viajeros un 2 por ciento.

Gráfico 10: Exportaciones mundiales de servicios de transporte y exportaciones mundiales de mercancías, T1 2008 - T4 2009
(Variación porcentual interanual)

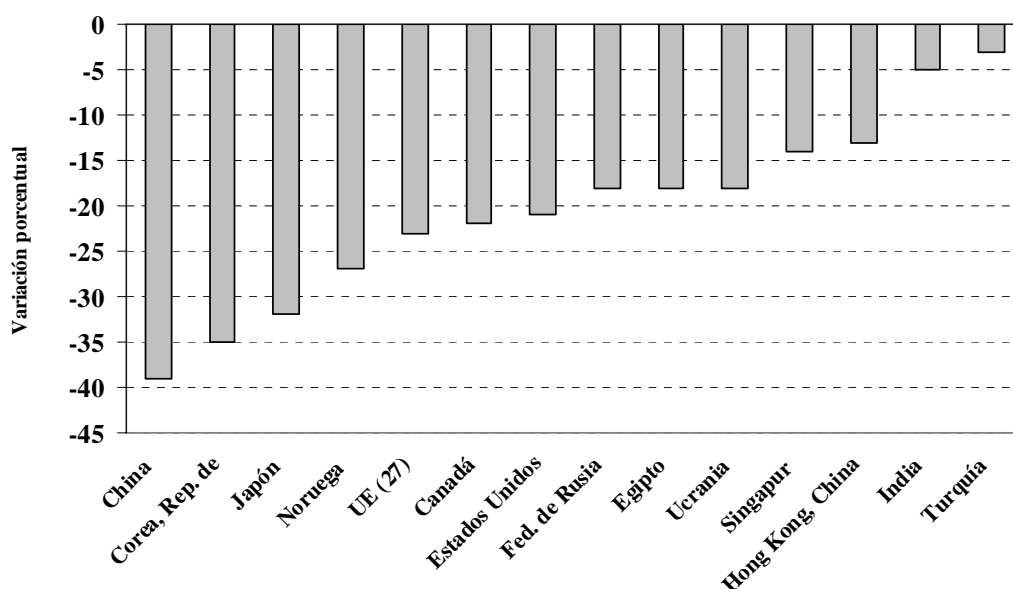


Fuente: Estimaciones de la OMC.

38. En 2009, las exportaciones de Asia se desplomaron un 26 por ciento. En particular, las exportaciones de servicios de transporte de China cayeron un 39 por ciento. También se registraron importantes descensos en la República de Corea (-35 por ciento) y el Japón (-32 por ciento). Las exportaciones de servicios de transporte de Europa se redujeron un 22 por ciento, registrando la Unión Europea (27) un -23 por ciento y Noruega un -27 por ciento. En América del Norte, los ingresos por

servicios de transporte de los Estados Unidos cayeron un 21 por ciento. En la CEI, las exportaciones se contrajeron un 17 por ciento, registrándose una disminución del 18 por ciento tanto en la Federación de Rusia como en Ucrania. En África, las exportaciones de Egipto también disminuyeron un 18 por ciento.

Gráfico 11: Exportaciones de servicios de transporte de determinados exportadores principales, 2009 (Variación porcentual)

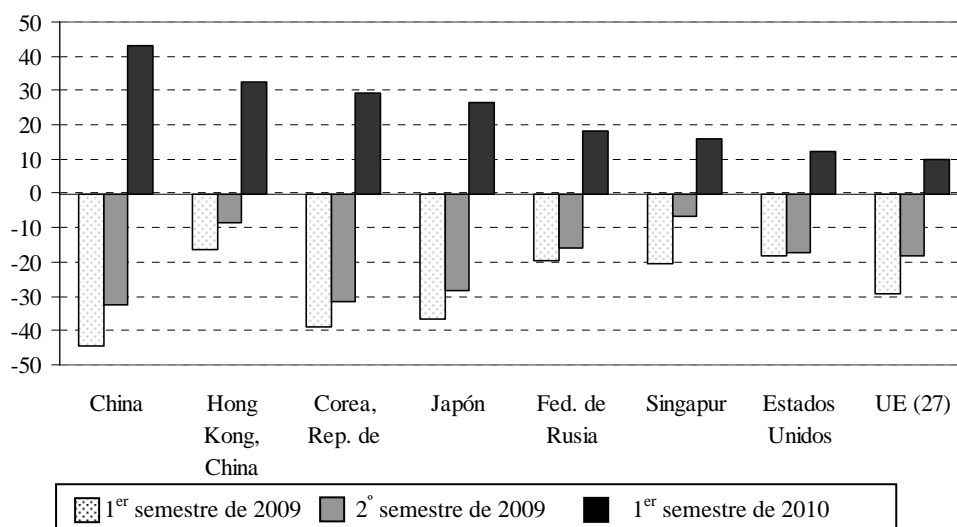


Fuente: FMI, Eurostat y fuentes nacionales.

39. Las importaciones mundiales de servicios de transporte disminuyeron un 22 por ciento a 835.000 millones de dólares EE.UU. en 2009. Todas las regiones registraron descensos pronunciados. En Europa, las importaciones cayeron un 24 por ciento. Sin embargo, la región más afectada fue la CEI, cuyas importaciones descendieron un 31 por ciento. En la Federación de Rusia, las importaciones disminuyeron un 27 por ciento, mientras que en Ucrania se hundieron (-51 por ciento). Las importaciones de América del Norte descendieron un 22 por ciento y, en Asia, los pagos por servicios de transporte disminuyeron un 20 por ciento. En esa región, las importaciones del Japón y China cayeron un 25 por ciento y un 7 por ciento, respectivamente. En América del Sur y Central, las importaciones se contrajeron un 24 por ciento, cayendo las del Brasil y Chile un 23 por ciento y un 28 por ciento, respectivamente. Por último, en África y el Oriente Medio, las importaciones disminuyeron, respectivamente, un 16 por ciento y un 15 por ciento.

40. Los datos disponibles sobre los primeros meses de 2010 apuntan a un rápido repunte del sector de servicios de transporte a raíz de la recuperación del comercio mundial de mercancías. En particular, las exportaciones de servicios de transporte de las economías de Asia, que habían registrado un considerable descenso en 2009, se recuperan a buen ritmo. En el primer semestre de 2010, las exportaciones de servicios de transporte de China aumentaron un 43 por ciento, frente al mismo período de 2009. Las exportaciones de servicios de transporte de la República de Corea registraron un aumento de más del 40 por ciento en el segundo trimestre de 2010, con lo que volvieron a alcanzar los niveles de crecimiento anteriores a la crisis. En el caso del Japón y de Hong Kong, China, el crecimiento en los seis primeros meses de 2010 fue incluso más elevado que en el primer semestre de 2008.

**Gráfico 12: Exportaciones de servicios de transporte de determinados exportadores principales, primer semestre de 2009 - primer semestre de 2010
(Variación porcentual interanual)**



Fuente: Eurostat y fuentes nacionales.

41. En comparación, la recuperación fue más gradual en otras regiones. En el primer semestre de 2010, las exportaciones de servicios de transporte de los Estados Unidos y la UE(27) aumentaron en un 12 por ciento y un 10 por ciento, respectivamente, en cifras interanuales. En abril de 2010, el sector del transporte aéreo sufrió las consecuencias del cierre del espacio aéreo europeo a causa de la presencia de una nube de ceniza volcánica procedente de Islandia. Resultó afectado aproximadamente el 75 por ciento de las operaciones de viajeros de las compañías aéreas europeas, el 30 por ciento de las líneas aéreas africanas y el 20 por ciento de las del Oriente Medio. En comparación, las repercusiones en las líneas aéreas de otras regiones fueron menos importantes. Las compañías aéreas europeas registraron un descenso del 13 por ciento en el tráfico internacional de viajeros, tocando fondo con un -18 por ciento en las rutas intraeuropeas.¹⁵ Según estimaciones preliminares, las compañías aéreas se enfrentaban a unas pérdidas acumuladas de ingresos de 1.700 millones de dólares EE.UU. como mínimo.¹⁶

C. TENDENCIAS DE LAS EXPORTACIONES BILATERALES DE SERVICIOS DE TRANSPORTE EN DETERMINADAS ECONOMÍAS

42. Las estimaciones basadas en los datos de los informantes disponibles (que representan aproximadamente el 75 por ciento de las exportaciones mundiales de servicios de transporte) indican que, en 2008, casi las dos terceras partes de los servicios de transporte exportados en el mundo tuvieron por destino las economías desarrolladas. Las economías en desarrollo fueron receptoras de alrededor del 34 por ciento, en tanto que la CEI representó únicamente el 2-3 por ciento.

43. Según los datos disponibles en 2008, las exportaciones de la UE(27) a los Estados Unidos, Suiza y China representaron en conjunto un 40 por ciento del total de exportaciones de servicios destinadas fuera de la UE(27). En 2008, en América del Norte, la tercera parte de las exportaciones de servicios de transporte de los Estados Unidos tuvo lugar con la UE(27). Las siguieron a cierta distancia las exportaciones al Japón y el Canadá, con un 9 por ciento y un 8 por ciento, respectivamente.

¹⁵ Barómetro OMT del Turismo Mundial, actualización provisional, agosto de 2010.

¹⁶ IATA, "The impact of Eyjafjallajökull's volcanic ash plume", mayo de 2010.

44. En Asia, las exportaciones de servicios de transporte revisten al parecer un carácter más regional. En 2008, al menos la mitad, o más, de los servicios de transporte exportados por varias economías asiáticas estuvieron destinados a otras economías de la región. En 2008, Hong Kong, China fue el principal mercado de exportación de China, representando casi el 36,7 por ciento del total de exportaciones de servicios de transporte.¹⁷ China fue el principal destino de las exportaciones de servicios de transporte de la República de Corea (19 por ciento). Las exportaciones de este país a otros interlocutores asiáticos representaron más de la mitad de sus exportaciones de servicios de transporte. Los principales interlocutores de las exportaciones del Japón fueron los Estados Unidos y la UE(27), aunque aproximadamente la mitad de sus exportaciones se destinaron a Asia. Análogamente, el 57 por ciento de los servicios de transporte exportados por Hong Kong, China se dirigieron a otras economías asiáticas.

D. VENTAS DEL CSFE DE SALIDA (TRANSPORTE Y ALMACENAJE) EN DETERMINADAS ECONOMÍAS

45. Según la información de que se dispone, en 2008 las filiales extranjeras de empresas estadounidenses, dedicadas al transporte aéreo, por ferrocarril, por vía acuática y por carretera, así como a actividades de apoyo a los transportes, vendieron servicios por una cuantía total de 22.400 millones de dólares EE.UU. No se han divulgado datos sobre los servicios vendidos en todo el mundo por filiales estadounidenses en el conjunto del sector de "transporte y almacenaje", sino sólo respecto de algunos destinos. Por ejemplo, todos los servicios vendidos por esas filiales en Europa alcanzaron un total de 21.600 millones de dólares EE.UU., mientras que en los países de América Latina (con inclusión de México y el Caribe) ascendieron a 8.300 millones de dólares EE.UU., y en el Canadá a 5.700 millones de dólares EE.UU.

46. Pasando a Europa, en 2008 las ventas totales de filiales extranjeras alemanas dedicadas al sector de transporte y almacenaje alcanzaron 109.600 millones de dólares EE.UU., de las que más del 80 por ciento procedió de las filiales ubicadas en países miembros de la UE(27), mientras que las filiales en los Estados Unidos representaron el 8 por ciento del total. En Francia, el volumen de negocios total de las filiales extranjeras dedicadas al sector de transporte y almacenaje fue de 37.500 millones de dólares EE.UU.

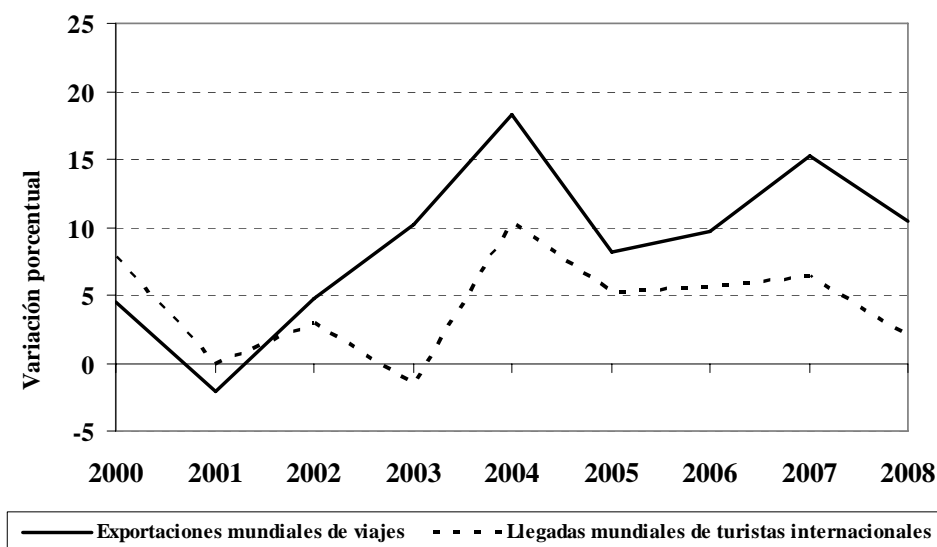
III. VIAJES

A. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ENTRE 2000 Y 2008

47. En los últimos 10 años, la creciente disponibilidad de líneas aéreas de bajo costo para viajar a destinos de larga distancia, así como la llegada del comercio electrónico para comprar viajes combinados en línea, han contribuido a que los viajes internacionales resulten más asequibles. Según la OMT, en el período 2000-2008 el número de llegadas mundiales de turistas internacionales aumentó a una media del 4 por ciento al año. Las exportaciones mundiales de viajes aumentaron un 9 por ciento, pese a sucesos como los del 11 de septiembre (2001), la epidemia del síndrome respiratorio agudo severo (SARS) (2003), el tsunami (2004) y el desencadenamiento de la crisis económica mundial (2008).

¹⁷ "China Trade in Services Report 2009", Ministerio de Comercio de China.

Gráfico 13: Exportaciones mundiales de viajes y llegadas de turistas internacionales, 2000-2008
(Variación porcentual)



Fuente: Estimaciones de la OMC y OMT.

48. Entre 2000 y 2008, hubo un crecimiento pronunciado de las exportaciones de servicios de viajes en la CEI (20 por ciento), África (14 por ciento) y Asia (12 por ciento). Las exportaciones de Europa aumentaron un 9 por ciento, mientras que América del Norte se quedó rezagada (4 por ciento). En América del Sur y Central, se registró un crecimiento medio anual del 8 por ciento.

49. En **Europa**, que representó en 2008 el 47 por ciento de las exportaciones mundiales de servicios de viajes, el turismo se desarrolló con gran rapidez en muchos países. Las exportaciones de viajes de Croacia aumentaron a un promedio del 19 por ciento al año. En consecuencia, Croacia duplicó su cuota de las exportaciones mundiales de viajes y pasó a ocupar un lugar entre los 15 principales exportadores de servicios de viajes. Los ingresos de Turquía por concepto de viajes aumentaron un 14 por ciento por el mayor número de llegadas de turistas extranjeros, principalmente de Europa. En la **CEI**, que fue la región más dinámica, las exportaciones de servicios de viajes de la Federación de Rusia aumentaron a un promedio del 17 por ciento anual. En Ucrania (40 por ciento) y la República Kirguisa (55 por ciento) se registró un crecimiento sin precedentes en el período.

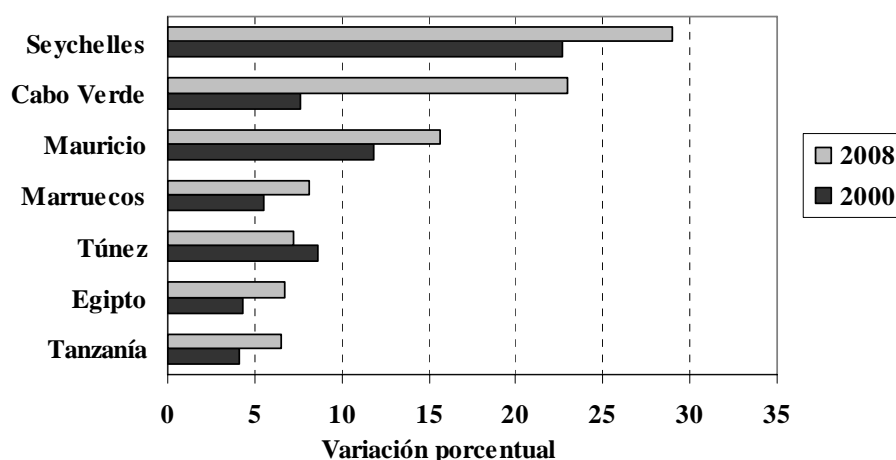
50. En **América del Norte**, los ingresos por concepto de viajes de los Estados Unidos crecieron solamente el 4 por ciento debido al módico aumento de las llegadas de turistas internacionales (2 por ciento) en ese período. En México, el crecimiento fue más dinámico (6 por ciento). A pesar del excelente crecimiento de las exportaciones de servicios de viajes registrado en el Brasil (19 por ciento), los ingresos por concepto de viajes de **América del Sur y Central** se resintieron del débil comportamiento del Caribe (5 por ciento) a causa del reducido aumento de los turistas internacionales. En 2008, el Caribe representó el 38 por ciento de las exportaciones de servicios de viajes de la región.

51. En el período 2000-2008, el valor de las exportaciones de servicios de viajes de África prácticamente se triplicó y, a partir de 2005, superó a los ingresos de la región procedentes de exportaciones de productos agropecuarios. En años recientes, el número de llegadas de turistas internacionales a África ha aumentado constantemente. En 2008, más de 44 millones de turistas internacionales visitaron países africanos, lo que supone un aumento del 7 por ciento desde 2000. Egipto, que es el principal exportador de servicios de viajes de la región, ha empezado hace poco a explotar nuevas esferas turísticas, como el turismo de safaris y el relacionado con la salud y las conferencias. En Túnez, el turismo relacionado con la salud ha alcanzado un buen nivel de desarrollo.

Las exportaciones del país de este tipo de servicios aumentaron a un promedio del 26 por ciento anual desde 2000.

52. Los ingresos por concepto de servicios de viajes desempeñan un importante papel en varias economías africanas. El coeficiente de exportaciones de viajes al PIB ha aumentado en muchos países africanos desde 2000. En algunos exportadores principales de servicios de viajes, como Egipto y Marruecos, ha aumentado entre 3 y 4 puntos porcentuales. En Cabo Verde, la contribución del nuevo sector del turismo al PIB ha aumentado del 8 por ciento en 2000 al 23 por ciento en 2008. En Seychelles, llegó a alcanzar casi el 30 por ciento en 2008.

Gráfico 14: Coeficiente de exportaciones de servicios de viajes al PIB en determinados países africanos, 2000 y 2008 (Variación porcentual)



Fuente: Banco Mundial y FMI.

53. En **Asia**, las exportaciones de servicios de viajes de Australia aumentaron a un promedio anual de 13 por ciento y, en 2006, el país pasó a ser el cuarto exportador mundial de servicios de viajes, y el segundo en Asia por detrás de China. Los servicios de viajes de Australia relacionados con la enseñanza han llegado a ser gradualmente la categoría de servicios más importante que exporta la economía, y representaron más de la mitad del total de exportaciones de servicios de viajes del país en 2008. No obstante, el crecimiento más fuerte durante el período en Asia lo registró Macao, China. Entre 2000 y 2008, los ingresos de la economía por concepto de viajes han aumentado en un promedio del 24 por ciento anual por su creciente atractivo como centro de juegos de azar.

54. En el **Oriente Medio**, las exportaciones de viajes de los Emiratos Árabes Unidos crecieron un 27 por ciento al año durante el período considerado. Los Emiratos son ya un importante destino turístico en la región. En el período 2000-2008, los ingresos de Jordania por concepto de viajes se cuadruplicaron porque el patrimonio cultural e histórico del país atrajo a un creciente número de turistas extranjeros, sobre todo de Europa.

55. En el período 2000-2008, las importaciones mundiales de viajes aumentaron un 9 por ciento al año por término medio. La CEI registró el crecimiento más rápido, con un 15 por ciento, seguida de Europa y Asia (un 9 por ciento en ambos casos). En América del Sur y Central las importaciones de viajes aumentaron un 8 por ciento.

56. El crecimiento de las importaciones de viajes de América del Norte, en paralelo a las exportaciones, fue más lento (5 por ciento) a causa de la atonía de las importaciones de los Estados Unidos (3 por ciento). En América del Sur y Central, el Brasil, principal importador de viajes de la

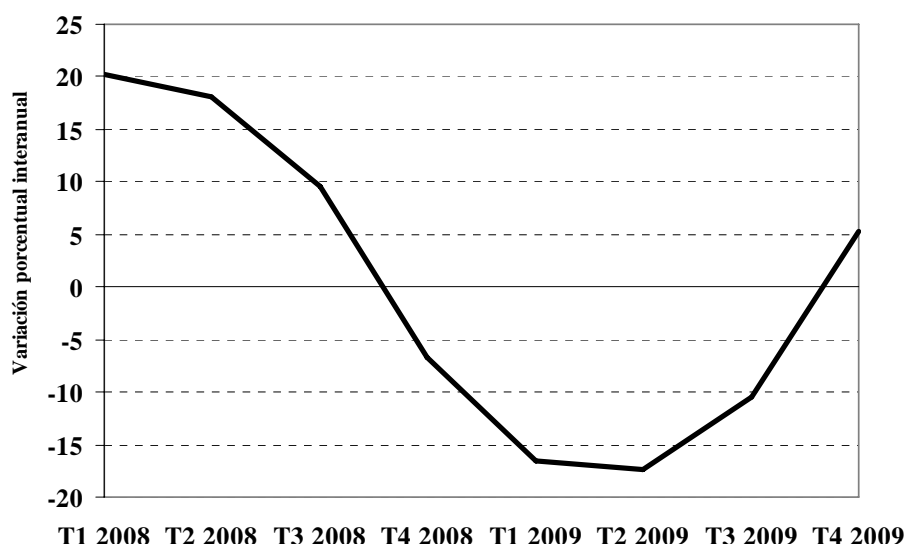
región, registró un crecimiento medio anual del 14 por ciento. En cambio, las importaciones de la Argentina se estancaron. En Europa, las importaciones de la UE(27) y Suiza aumentaron un 9 por ciento. Noruega registró un mayor crecimiento (17 por ciento). En Asia, las importaciones de viajes de China aumentaron un 14 por ciento.

57. En la CEI, los gastos de viajes de la Federación de Rusia aumentaron en un promedio anual del 13 por ciento. No obstante, los pagos por viajes aumentaron más en otras economías de la región como Ucrania (31 por ciento), Armenia (30 por ciento) y la República Kirguisa (45 por ciento). En África, las importaciones de viajes de Sudáfrica y Egipto aumentaron, respectivamente, en un 10 y un 13 por ciento. En el Oriente Medio, las importaciones de los Emiratos Árabes Unidos aumentaron un 20 por ciento.

B. TENDENCIAS RECIENTES (2009-2010)

58. En 2009, el empeoramiento de las condiciones económicas mundiales a raíz de la crisis financiera redujo considerablemente la demanda de servicios de turismo. Hubo una reducción de los viajes de negocios y de esparcimiento. En general, los consumidores optaron por destinos más cercanos y recortaron la duración de la estancia y/o de sus gastos en el extranjero. En 2009, las exportaciones mundiales de viajes disminuyeron un 9 por ciento a 870.000 millones de dólares EE.UU., reflejando la caída en todo el mundo de las llegadas de turistas internacionales (-4 por ciento). El descenso de las exportaciones fue pronunciado en Europa (-13 por ciento), América del Norte (-11 por ciento) y la CEI (-22 por ciento). En América del Sur y Central, la disminución fue del 6 por ciento. En comparación, las economías de África y Asia resultaron menos afectadas en general, registrando una disminución del 5 por ciento y el 3 por ciento, respectivamente. El Oriente Medio fue la única región que mostró un crecimiento positivo (2 por ciento).

**Gráfico 15: Exportaciones mundiales de viajes, T1 2008 - T4 2009
(Variación porcentual interanual)**



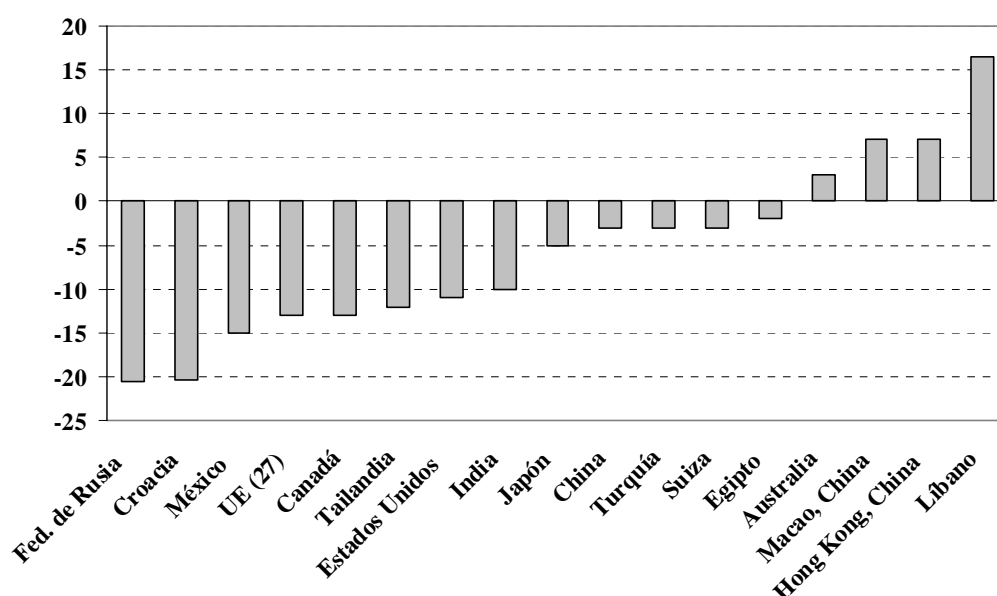
Fuente: Estimaciones de la OMC.

59. En **Europa**, las exportaciones de viajes de la UE(27) descendieron un 13 por ciento, aunque los efectos de la crisis variaron bastante entre los distintos países miembros de la UE(27). En Croacia, que depende en gran parte de las llegadas de turistas de la UE(27), los ingresos por concepto de viajes se contrajeron un 20 por ciento. Dentro de Europa, solo se registró un crecimiento positivo en

Albania (7 por ciento) por el aumento tanto del número como de los gastos de los viajeros extranjeros, procedentes en su mayor parte de las economías vecinas.

60. En **América del Norte**, las exportaciones de viajes de México descendieron un 15 por ciento por los efectos no solo del entorno económico desfavorable sino de la propagación de la gripe A (influenza H1N1). Según la Organización Mundial del Turismo, las llegadas internacionales de turistas a México disminuyeron un 19 por ciento en cifras interanuales en el segundo trimestre de 2009, cuando la epidemia alcanzó su cenit. Pese al tipo de cambio favorable del dólar, el número de viajeros extranjeros a los Estados Unidos se contrajo (-9 por ciento). En consecuencia, los ingresos del país por concepto de viajes cayeron un 11 por ciento. En la **región de América del Sur y Central**, los países centroamericanos fueron los que más se resintieron de la disminución de las corrientes de entrada de turistas a raíz de la crisis económica. Según la OMT, las llegadas de turistas internacionales a esos países disminuyeron un 7 por ciento en 2009, en comparación con un 2-3 por ciento en las economías de América del Sur y en el Caribe.¹⁸ El Ecuador, El Salvador y Honduras registraron una caída de más del 20 por ciento de sus exportaciones de viajes en 2009.

Gráfico 16: Exportaciones de determinados exportadores principales de viajes, 2009 (Variación porcentual)



Fuente: FMI, Eurostat y fuentes nacionales.

61. En 2009, los ingresos por concepto de viajes de la **CEI** se desplomaron un 22 por ciento a causa de la considerable caída de las exportaciones de los dos principales exportadores de la región. Las exportaciones de viajes de la Federación de Rusia y de Ucrania disminuyeron un 21 por ciento y un 38 por ciento, respectivamente, como reflejo del descenso del número de turistas extranjeros, especialmente de los países no pertenecientes a la CEI. A pesar del contexto económico negativo, las exportaciones de viajes de Azerbaiyán registraron un extraordinario aumento del 84 por ciento por el mayor número de viajeros que visitaron el país, una parte importante de los cuales lo hizo por razones de negocios.

62. Las **economías de Asia** resultaron por lo general menos afectadas por la crisis. En 2009, los ingresos por concepto de viajes de China disminuyeron un 3 por ciento y los del Japón un 5 por

¹⁸ Barómetro OMT del Turismo Mundial, actualización provisional, agosto de 2010.

ciento. Los ingresos por concepto de viajes de la India, uno de los principales exportadores de la región, descendieron un 10 por ciento. Los ingresos procedentes de los gastos de estudiantes extranjeros y los elevados ingresos derivados de las actividades de juegos de azar siguieron manteniendo las exportaciones de viajes de Australia y Macao, China con signos positivos (3 por ciento y 7 por ciento, respectivamente). Sin embargo, la disminución de las exportaciones de viajes internacionales fue drástica para pequeñas islas como Maldivas (-8 por ciento) y Fiji (-27 por ciento), muy dependientes de los ingresos del turismo. En Viet Nam, las exportaciones descendieron un 22 por ciento.

63. El **Oriente Medio** fue la región menos afectada por la crisis. En 2009, los ingresos por concepto de viajes de la región aumentaron un 2 por ciento como consecuencia de la considerable expansión de las exportaciones de viajes del Líbano (16 por ciento). El país se ha convertido desde hace poco en un importante destino turístico de la región. Los Emiratos Árabes Unidos y el Reino de Arabia Saudita también registraron un crecimiento positivo. En **África**, las exportaciones de viajes de Egipto disminuyeron solamente un 2 por ciento en 2009, mientras que en Marruecos y Túnez el descenso fue más pronunciado (-8 por ciento y -7 por ciento, respectivamente). Los exportadores de viajes más grandes de la región pudieron hacer frente mejor a las consecuencias de la crisis, pero las pequeñas economías insulares fueron golpeadas fuertemente. En 2009, las exportaciones de viajes de Mauricio y Seychelles cayeron un 23 por ciento, y en Cabo Verde el descenso fue del 18 por ciento.

64. En 2009, las importaciones mundiales de viajes disminuyeron un 9 por ciento a 790.000 millones de dólares EE.UU. Los países europeos fueron los que más se resintieron de las consecuencias de la crisis económica, y las importaciones se contrajeron un 14 por ciento. No obstante, aunque las importaciones de la UE(27) cayeron un 15 por ciento, las de Suiza sólo disminuyeron un 1 por ciento. En la CEI, las importaciones de viajes se retrajeron un 12 por ciento. En la región, la Federación de Rusia y Ucrania registraron unos descensos del 13 por ciento y el 17 por ciento, respectivamente. Las importaciones de viajes de América del Norte disminuyeron un 9 por ciento, y, en el caso de los Estados Unidos, un 8 por ciento. En los países de América del Sur y Central, las importaciones disminuyeron solo un 1 por ciento como resultado de los aumentos sumamente módicos del Brasil y la Argentina.

65. Aunque las importaciones globales de Asia se estancaron en 2009, los pagos por concepto de viajes de China registraron un crecimiento de dos dígitos (21 por ciento), mientras que las importaciones de viajes del Japón aumentaron un 6 por ciento. El Oriente Medio fue la única región que registró un crecimiento positivo por la expansión de las importaciones del Reino de Arabia Saudita en un 24 por ciento. Sin embargo, este aumento se vio contrarrestado por la caída de los pagos por concepto de viajes de los Emiratos Árabes Unidos en un 22 por ciento. Por último, las importaciones se contrajeron un 9 por ciento en África, y los principales importadores de viajes, Sudáfrica y Egipto, registraron respectivamente unas disminuciones del 6 por ciento y el 13 por ciento.

66. La recuperación del turismo mundial comenzó en el tercer trimestre de 2009 y avanza a buen ritmo. Según la OMT, en el primer semestre de 2010 el número de turistas internacionales registró un aumento interanual del 7 por ciento. Para finales de 2010 se pronostica un aumento de las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo de un 3-4 por ciento.

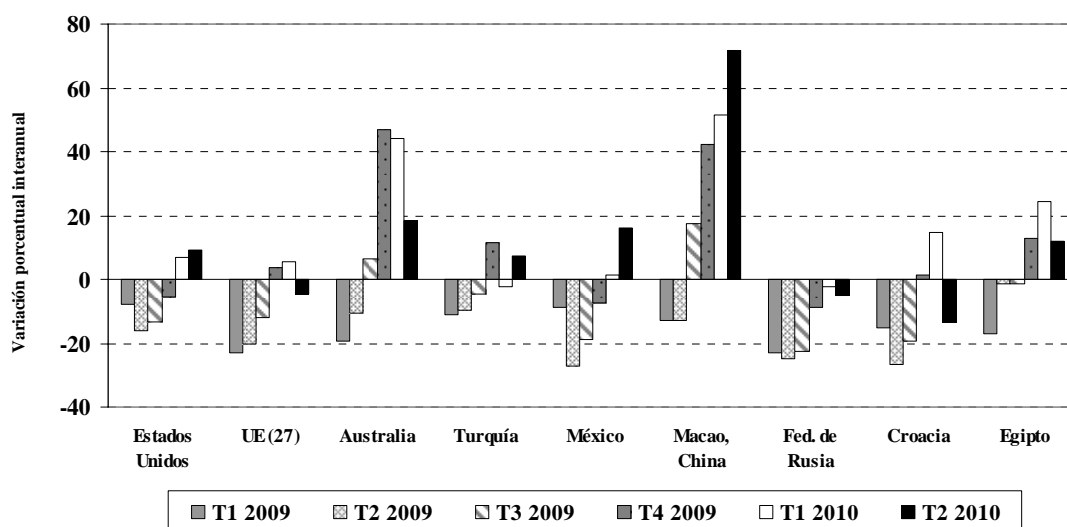
67. Las cifras preliminares de los principales exportadores de viajes confirman esta tendencia ascendente. En el primer semestre de 2010, los gastos de los viajeros internacionales en los Estados Unidos aumentaron un 8 por ciento interanual. En la misma región, las exportaciones de México aumentaron un 7 por ciento. En Europa, las exportaciones de viajes de la UE(27) aumentaron un 5 por ciento en el primer trimestre de 2010. Sin embargo, disminuyeron casi un 5 por ciento en el segundo trimestre por los efectos negativos de la nube de ceniza volcánica en las llegadas de turistas internacionales. Los países del norte de Europa resultaron especialmente afectados. Según las

estimaciones preliminares, en abril de 2010 el número de llegadas de turistas internacionales al Reino Unido descendió un 11 por ciento y a Islandia un 14 por ciento.

68. En África, en el primer semestre del año, las importaciones de viajes de Egipto aumentaron un 18 por ciento, mientras que las de Marruecos lo hicieron en un 10 por ciento aproximadamente. En cambio, las exportaciones de viajes de Túnez descendieron un 2 por ciento como consecuencia de la caída en un 12 por ciento del número de turistas internacionales que llegaron al país en abril por el cierre del espacio aéreo europeo. En Túnez, la mayoría de los turistas internacionales proceden de Europa. En la CEI, las exportaciones de viajes de Ucrania aumentaron un 5 por ciento en los seis primeros meses de 2010, pero los ingresos por concepto de viajes de la Federación de Rusia siguieron registrando un crecimiento negativo (-4 por ciento).

69. Según la OMT, la recuperación del sector turístico de Asia fue muy dinámica. En el primer semestre de 2010, las llegadas de turistas internacionales a la región habían registrado un aumento interanual del 14 por ciento. En el período citado, por ejemplo, el número de turistas extranjeros en China aumentó casi un 13 por ciento y las exportaciones de viajes del país registraron un incremento interanual del 20 por ciento. El crecimiento de las exportaciones de Australia y Macao, China siguió su camino ascendente y los ingresos por concepto de viajes también se recuperaron en las pequeñas islas. Se estima que las exportaciones de viajes de Maldivas habrán crecido un 14 por ciento a finales de 2010.

Gráfico 17: Exportaciones de viajes de determinados exportadores principales de viajes, T1 2009 - T2 2010 (Variación porcentual interanual)



Fuente: Eurostat y fuentes nacionales.

C. TENDENCIAS DE LAS CORRIENTES BILATERALES DE LAS EXPORTACIONES DE VIAJES EN DETERMINADAS ECONOMÍAS

70. Según los datos de los informantes disponibles que representan el 68 por ciento de las exportaciones mundiales de viajes, en 2008 el 73 por ciento del total de los ingresos por concepto de viajes se destinó a las economías desarrolladas, el 25 por ciento correspondió a las economías en desarrollo y el 2 por ciento restante a la CEI. En 2008, más del 20 por ciento de los gastos de los viajeros internacionales en la UE(27) (excluidas las transacciones intracomunitarias) tuvo su origen en los Estados Unidos. Análogamente, la UE(27), con un porcentaje del 27 por ciento, fue el primer destino de las exportaciones de viajes de los Estados Unidos. En Asia, las exportaciones de viajes

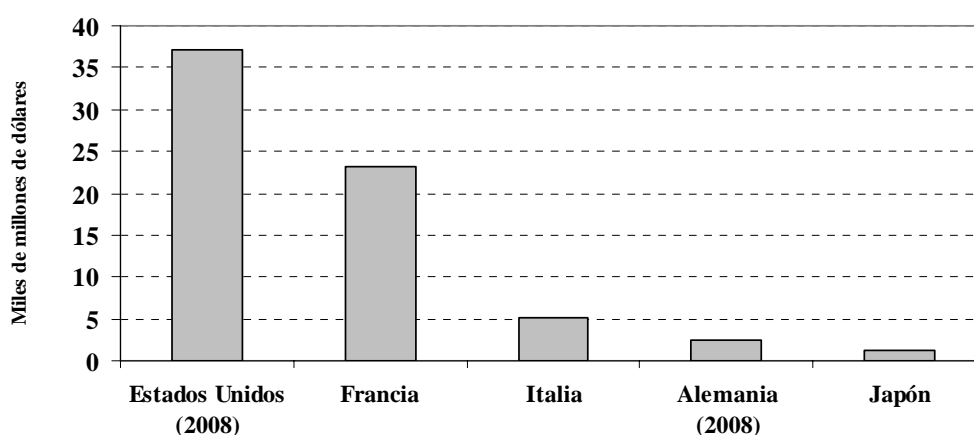
revisten una dimensión marcadamente más regional. Más del 60 por ciento de los ingresos de China por concepto de viajes se concentraron en la región de Asia, sobre todo en Hong Kong, China, el Taipei Chino, la República de Corea y el Japón.¹⁹ Más de las dos terceras partes de las exportaciones de viajes de la República de Corea se destinaron a otros países asiáticos, con más del 30 por ciento al Japón. En el caso de Hong Kong, China, el porcentaje correspondiente a Asia es incluso más alto (más del 84 por ciento), siendo China el primer interlocutor. Las economías asiáticas representaron aproximadamente el 77 por ciento de las exportaciones de viajes del Japón en 2008, y el 60 por ciento de los ingresos de Australia por concepto de viajes. En las economías asiáticas informantes, las exportaciones de viajes a la UE(27) representaron entre el 6 y el 9 por ciento del total, mientras que el porcentaje correspondiente a los Estados Unidos osciló entre el 5 por ciento y el 12 por ciento (República de Corea).

D. VENTAS DEL CSFE DE SALIDA (HOTELES Y ALOJAMIENTO) EN DETERMINADAS ECONOMÍAS

71. En 2008, los servicios suministrados por filiales extranjeras estadounidenses dedicadas a servicios de alojamiento y restaurantes alcanzaron un valor de 37.000 millones de dólares EE.UU. Aproximadamente el 56 por ciento lo generaron filiales establecidas en países europeos, principalmente en el Reino Unido y Francia. El Canadá representó el 4 por ciento del total de las ventas y América Latina (con inclusión de México y el Caribe) el 5 por ciento. El total de servicios vendidos en el extranjero por las filiales estadounidenses en servicios de organización y reserva de viajes ascendió a 5.500 millones de dólares EE.UU., cifra de la que casi el 60 por ciento fue generado por las filiales ubicadas en los Países Bajos.

72. Según los datos disponibles, en 2007, las ventas totales de las filiales francesas dedicadas al sector de los hoteles y el alojamiento ascendieron a más de 23.000 millones de dólares EE.UU. Ese mismo año, las filiales italianas totalizaron 5.200 millones de dólares EE.UU., y las filiales de empresas de Alemania alcanzaron en 2008 los 2.400 millones de dólares EE.UU. Más de la mitad de las ventas de las tres economías citadas la generaron filiales ubicadas fuera de la UE(27). En Asia, las filiales japonesas totalizaron 1.200 millones de dólares EE.UU.

Gráfico 18: Servicios suministrados (Estados Unidos) y ventas de las filiales extranjeras dedicadas al sector de hoteles y alojamiento en el extranjero de determinadas economías (CSFE de salida), 2007 y 2008.



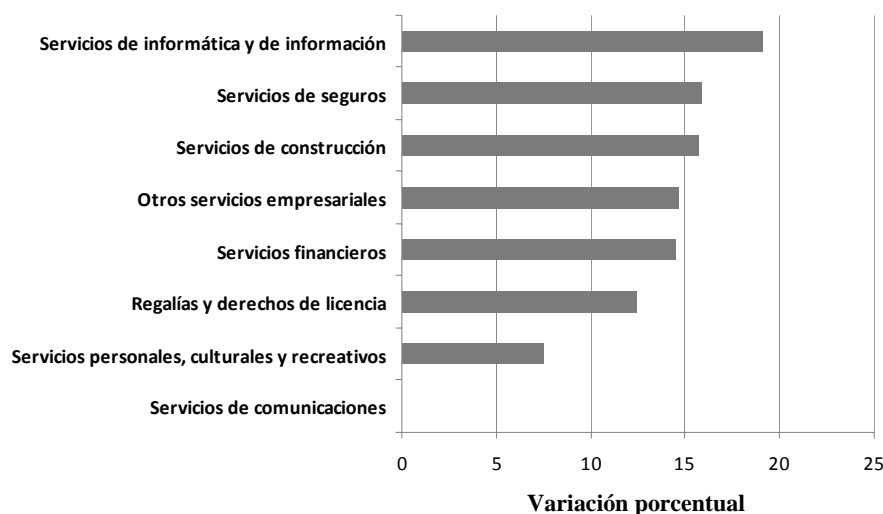
Fuente: Eurostat y Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos.

¹⁹ "China Trade in Services Report 2009", Ministerio de Comercio de China.

IV. OTROS SERVICIOS COMERCIALES

73. Con un aumento anual medio del 15 por ciento, "otros servicios comerciales" fue el sector de exportación más dinámico en el período 2000-2008. No obstante, el comportamiento de cada uno de los distintos sectores que integran esta categoría agregada fue muy diferente. El crecimiento más rápido se registró en los servicios de informática y de información (19 por ciento), los servicios de seguros (16 por ciento) y los servicios de construcción (16 por ciento). En comparación, las exportaciones mundiales de servicios personales, culturales y recreativos aumentaron sólo un 7 por ciento. En las siguientes subsecciones se presenta un análisis detallado de cada sector.

**Gráfico 19: Crecimiento de otros servicios comerciales por sectores, 2000-2008
(Variación porcentual)**



Fuente: Estimaciones de la OMC.

74. Entre 2000 y 2008, las exportaciones de otros servicios comerciales de la CEI crecieron con rapidez (29 por ciento) a consecuencia del firme crecimiento, en particular, de otros servicios empresariales, los servicios de construcción y los servicios de informática. Europa siguió a cierta distancia (16 por ciento) impulsada especialmente por la expansión de las exportaciones de otros servicios empresariales, servicios financieros y servicios de informática y de información. Se observó una tendencia parecida en las exportaciones de las economías de Asia y de América del Sur y Central, que aumentaron a un promedio anual del 15 por ciento. En América del Norte se registró un crecimiento del 10 por ciento, encabezado por las exportaciones de otros servicios empresariales, regalías y derechos de licencia y servicios financieros.²⁰

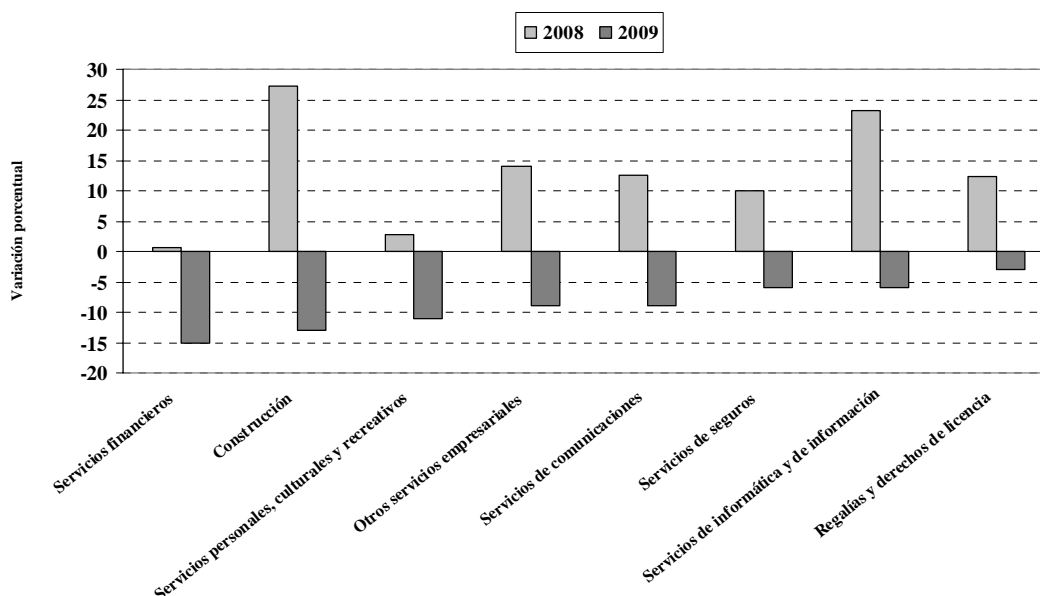
75. Las importaciones mundiales de otros servicios comerciales aumentaron un 13 por ciento al año en el período 2000-2008. La CEI registró el crecimiento más rápido (25 por ciento), y varias economías, como la Federación de Rusia y Kazajstán, alcanzaron unos aumentos del 30 por ciento aproximadamente. En Europa, las importaciones de otros servicios comerciales aumentaron un 14 por ciento. Detrás vino Asia con un aumento medio anual del 12 por ciento. Sin embargo, en esa región, el comportamiento de los distintos países no fue igual. Mientras China registró un aumento del 25 por ciento, el crecimiento fue más lento en el Japón (7 por ciento). En América del Sur y Central, las importaciones del Brasil aumentaron con mayor rapidez (15 por ciento) que el promedio de la región (11 por ciento). Las importaciones de América del Norte aumentaron un 10 por ciento impulsadas por el rápido crecimiento en los Estados Unidos de otros servicios empresariales y de los servicios de

²⁰ Debido a la presencia de discontinuidades en las series, no se puede presentar el crecimiento medio del período en los casos de África y el Oriente Medio.

seguros. En África, las importaciones de Marruecos y Sudáfrica crecieron un 19 por ciento. Por último, en el Oriente Medio, los pagos de los Emiratos Árabes Unidos por otros servicios comerciales aumentaron a un promedio del 24 por ciento.

76. En 2009, las exportaciones mundiales de otros servicios comerciales cayeron un 9 por ciento a 1,780 billones de dólares EE.UU. Todos los sectores de servicios se vieron afectados por la crisis económica mundial, aunque no en la misma medida. Las turbulencias en los mercados financieros hicieron que las exportaciones mundiales de servicios financieros se hundieran un 15 por ciento. La construcción, que había registrado el crecimiento más rápido en 2008, se contrajo un 15 por ciento. Las exportaciones mundiales de otros servicios empresariales y de servicios de comunicaciones disminuyeron un 9 por ciento en cada caso. Sin embargo, algunos sectores mostraron más capacidad de recuperación que otros ante el contexto económico adverso. Las exportaciones mundiales de servicios de informática y de información, así como los ingresos mundiales por concepto de regalías y derechos de licencia, disminuyeron un 6 por ciento y un 3 por ciento, respectivamente.

Gráfico 20: Exportaciones mundiales de otros servicios comerciales por categorías, 2008-2009 (Variación porcentual)



Fuente: Estimaciones de la OMC.

77. A causa de la diferente estructura de sus exportaciones, los efectos de la crisis económica también fueron distintos de unas regiones a otras. La disminución de las exportaciones de otros servicios empresariales, así como de los servicios de construcción, se tradujo en una caída global de las exportaciones de la CEI en un 15 por ciento. En Europa, el descenso también fue pronunciado (-11 por ciento), a causa de la abrupta caída de los servicios financieros, que representaron en 2008 más del 9 por ciento del total de las exportaciones de servicios comerciales de la región. En las economías africanas, la disminución fue también del 11 por ciento. Las exportaciones de otros servicios comerciales de Asia se contrajeron un 8 por ciento.

78. En cambio, el crecimiento positivo de los servicios de informática y de información, los servicios de seguros y otros servicios empresariales en los Estados Unidos dio lugar a que las exportaciones de América del Norte disminuyeran solo un 5 por ciento. Las exportaciones de América del Sur y Central cayeron un 4 por ciento gracias a la solidez de las exportaciones de servicios de informática y de información y a una módica recuperación de los servicios financieros.

Sin embargo, en 2009 el Oriente Medio fue la única región en la que las exportaciones de otros servicios comerciales se estancaron en lugar de disminuir, lo que obedeció a que las exportaciones de servicios financieros del Reino de Arabia Saudita se duplicaron.

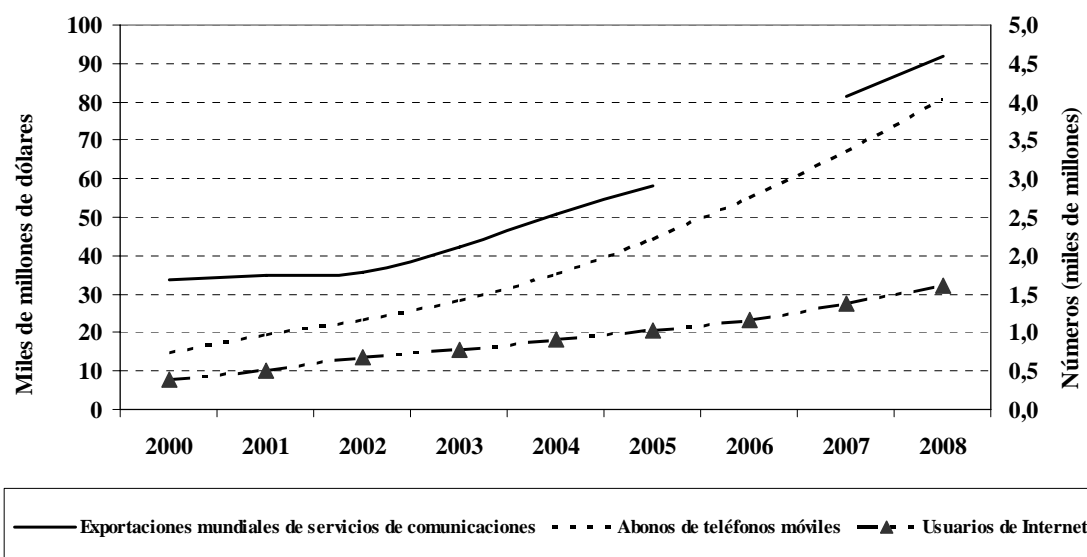
79. En 2009, las importaciones mundiales de otros servicios comerciales se contrajeron un 6 por ciento a 1,520 billones de dólares EE.UU. Si se comparan con las de transporte y viajes, las importaciones de otros servicios comerciales resistieron en general mejor. Las importaciones de otros servicios comerciales de África y de la CEI resultaron gravemente afectadas por la crisis económica, con un descenso del 20 por ciento y el 19 por ciento, respectivamente. En el Oriente Medio, la disminución fue del 12 por ciento, mientras que en Europa las importaciones cayeron un 7 por ciento. Las importaciones de las economías de América del Norte y de Asia disminuyeron, respectivamente, un 4 por ciento y un 3 por ciento. América del Sur y Central fue la única región que registró cifras de crecimiento positivas (3 por ciento).

A. SERVICIOS DE COMUNICACIONES

1. Evolución de las exportaciones entre 2000 y 2008

80. El sector de las comunicaciones, estimulado por los rápidos adelantos tecnológicos, sobre todo en las telecomunicaciones, se ha beneficiado de un crecimiento notable en años recientes. Según la UIT, el número de abonados a servicios de telefonía móvil celular en todo el mundo aumentó un 24 por ciento entre 2000 y 2008, y el de usuarios de Internet lo hizo en un 19 por ciento. A finales de 2008, ya había más de 4.000 millones de abonados a servicios de teléfono móvil en el mundo y aproximadamente 1.600 millones de personas utilizaban Internet. Entretanto, los precios medios de las llamadas internacionales han bajado considerablemente.

Gráfico 21: Exportaciones mundiales de servicios de comunicaciones y abonados a teléfonos móviles y usuarios de Internet en el mundo (Miles de millones de dólares y miles de millones de números)



* Discontinuidad en la serie de datos sobre exportaciones mundiales de servicios de comunicación en 2006.

Fuente: Estimaciones de la OMC y la UIT.

81. Aunque una discontinuidad en la serie no permite presentar una medida precisa del promedio de crecimiento en el período, las exportaciones mundiales de servicios de comunicaciones, que comprenden en muy gran medida los servicios de telecomunicaciones, aumentaron considerablemente. Las exportaciones de servicios postales y de mensajeros también han aumentado bastante, con un incremento del 17 por ciento por término medio entre 2000 y 2008.²¹

82. En **Europa**, que representa la mitad de las exportaciones de servicios de comunicaciones del mundo, se registró un aumento del 15 por ciento. En algunos países miembros de la UE(27) de Europa Oriental, el crecimiento fue del 25-30 por ciento anual. A los Estados Unidos les correspondió el 27 por ciento de las exportaciones de servicios de comunicaciones ajenas a la UE(27), seguidos de Suiza (10 por ciento) y Noruega (5 por ciento). Según la UIT, en 2008 había en Europa menos habitantes que abonados a servicios móviles celulares y el 60 por ciento de las unidades familiares tenían acceso a Internet, principalmente a través de banda ancha. Las mayores tasas de penetración de abonados a Internet por banda ancha se registraron en los países escandinavos y septentrionales.

83. En la **CEI**, las exportaciones de servicios de comunicaciones aumentaron un 16 por ciento gracias al incremento de las exportaciones de la Federación de Rusia. Casi dos terceras partes de las exportaciones de servicios de telecomunicaciones de la Federación de Rusia se destinaron a la UE(27) y a los Estados Unidos. Otros países de la CEI representaron el 25 por ciento. En una situación análoga a la de Europa, en los países de la CEI el número de abonados a servicios móviles era mayor en 2008 que el número de habitantes.

84. Las series discontinuas afectan a los datos de **América del Norte**. No obstante, entre 2006 y 2008 las exportaciones de servicios de comunicaciones de la región aumentaron un 10 por ciento, y en los Estados Unidos, segundo exportador del mundo en importancia, crecieron un 13 por ciento. En **América del Sur y Central**, las exportaciones de servicios de comunicaciones registraron un crecimiento del 7 por ciento, pero el comportamiento fue distinto de una región a otra. En América Central, el crecimiento medio fue del 11 por ciento, pero en los países de América del Sur las exportaciones aumentaron a un ritmo más lento (7 por ciento), pese al excelente comportamiento del Brasil, con un 38 por ciento. En el Caribe, las exportaciones disminuyeron un 3 por ciento durante el período.

85. Pasando al **Oriente Medio**, en 2008 Kuwait se convirtió en el tercer principal proveedor de servicios de telecomunicaciones del mundo. Entre 2004 y 2008, las exportaciones de servicios de telecomunicaciones del país aumentaron a una media del 47 por ciento al año. En 2008, Kuwait conectó a más de 40 millones de abonados de telefonía móvil en los países de África Subsahariana y del vecino Oriente Medio.

86. En comparación con otras regiones, en **Asia**, el crecimiento de las exportaciones de servicios de comunicaciones fue más lento (8 por ciento). Sin embargo, en la India, que es el mayor exportador de servicios de comunicaciones de Asia, las exportaciones mostraron un gran dinamismo y aumentaron un 19 por ciento. En China, las exportaciones de servicios de comunicaciones (telecomunicaciones) aumentaron sólo un 2 por ciento durante el período a causa de un crecimiento inicial letárgico. Desde 2000, los abonados a telefonía móvil y los usuarios de Internet, sobre todo por banda ancha, aumentaron a una media del 29 por ciento y el 38 por ciento al año, respectivamente. Las exportaciones de servicios de telecomunicaciones de China se dirigieron principalmente a los

²¹ Sobre la base de los datos disponibles de 46 economías. Ahora bien, cabe observar que, en el caso de los Estados Unidos, las estadísticas abarcan únicamente los servicios postales, pues los datos sobre los servicios de mensajeros se incluyen en el transporte de carga por vía aérea. Se ha estimado que, en 2008, las exportaciones de servicios de transporte de carga por vía aérea de los Estados Unidos ascendieron a 13.000 millones de dólares EE.UU.

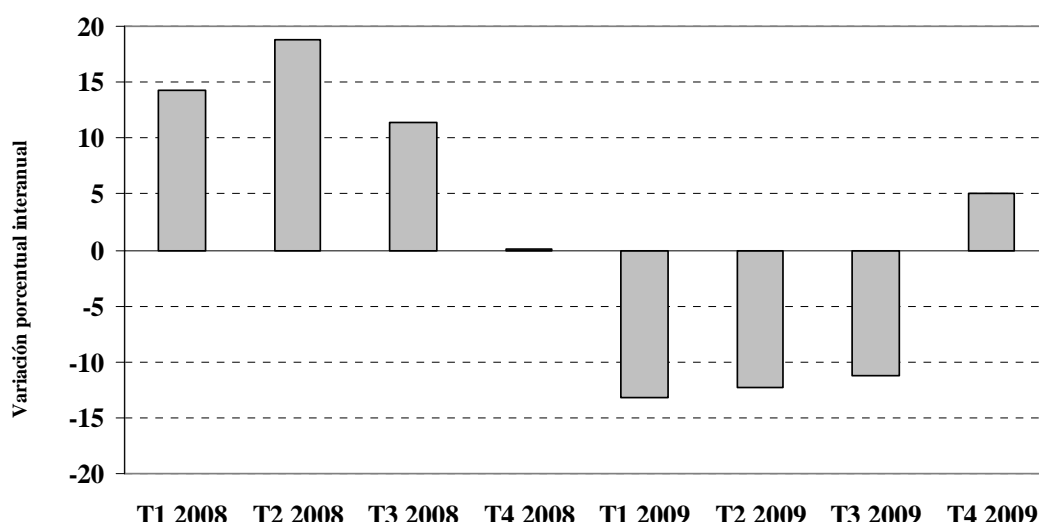
Estados Unidos (primer interlocutor), Hong Kong, China, la UE(27) y el Japón. En general, esos países representaron más del 70 por ciento del total.

87. Entre 2000 y 2008, las exportaciones de servicios de comunicaciones de **África** aumentaron un 23 por ciento estimuladas por la rápida expansión de la telefonía móvil tanto en África del Norte como en África Subsahariana.²² En el principal exportador, Egipto, las exportaciones crecieron un 23 por ciento, en Kenya un 45 por ciento y en Marruecos un 24 por ciento al año. Según la UIT, el número de abonados de telefonía móvil aumentó a una media del 45 por ciento al año en los países africanos desde 2000. Sin embargo, la región seguía a la zaga en términos del acceso a Internet, especialmente por banda ancha. A finales de 2008, tan sólo el 4 por ciento de la población africana utilizaba Internet, en comparación con un 56 por ciento de europeos.

2. Tendencias recientes (2009-2010)

88. Si se compara con otros sectores de servicios, a nivel mundial el sector de las comunicaciones (telecomunicaciones) se ha resentido un poco menos de la crisis económica, pues se mantiene la demanda en el mercado mundial de conexiones celulares móviles, especialmente en las economías emergentes, y existe una firme demanda mundial de servicios de Internet por banda ancha.

Gráfico 22: Exportaciones mundiales de servicios de comunicaciones, T1 2008 - T4 2009 (Variación porcentual interanual)



Fuente: Estimaciones de la OMC.

89. En 2009, las exportaciones mundiales de servicios de comunicaciones, que supusieron el 2 por ciento de las exportaciones totales de servicios comerciales, disminuyeron un 9 por ciento a 90.000 millones de dólares EE.UU. Las exportaciones de **Asia** descendieron un 13 por ciento a causa de la caída de las exportaciones de la India y China. En 2009, en esas dos economías, las exportaciones cayeron un 42 por ciento y un 24 por ciento, respectivamente. Los datos preliminares correspondientes al primer semestre de 2010 indican que continúa esa tendencia descendente (-33 por ciento en el caso de la India y -9 por ciento en el de China). Según la UIT, se prevé que, solo en la India y China, haya más de 300 millones de nuevos abonados a la telefonía móvil celular en 2010.

²² Cifras basadas en los datos disponibles de 27 principales exportadores africanos.

90. En 2009, en **Europa y América del Norte**, las exportaciones disminuyeron un 9 por ciento y un 4 por ciento, respectivamente. En el primer semestre de 2010, las exportaciones de servicios de telecomunicaciones de los Estados Unidos aumentaron un 7 por ciento con respecto al mismo período de 2009. Las exportaciones de servicios de comunicaciones de la UE(27) aumentaron un 4 por ciento en el mismo período. En **los países de América del Sur y Central**, el descenso medio fue del 14 por ciento, aunque en el caso del Brasil la caída fue del 24 por ciento. En el período de enero a agosto de 2010, las exportaciones del Brasil registraron un aumento interanual del 25 por ciento.

91. Aunque las exportaciones de la Federación de Rusia disminuyeron un 10 por ciento en 2009, la **CEI** fue la única región que registró un crecimiento positivo (1 por ciento), que obedeció principalmente al aumento de las exportaciones de Ucrania en un 54 por ciento. Según las estimaciones preliminares, las exportaciones de esa economía registraron un incremento interanual del 30 por ciento en el primer trimestre de ese año.

92. A finales de 2010 habrá 5.300 millones de abonados a la telefonía móvil celular en todo el mundo y el número de usuarios de Internet superará la cota de los 2.000 millones, de los que 1.200 millones estarán en países en desarrollo. El número total de mensajes cortos SMS enviado en todo el mundo se triplicó en los últimos tres años hasta alcanzar 6,1 billones en 2010, generando unos ingresos estimados de 812.000 dólares EE.UU. por minuto. Sin embargo, aunque el costo de la telefonía móvil ha bajado considerablemente en todos los países, según la UIT el acceso de gran velocidad a Internet por línea fija de banda ancha sigue siendo inasequible en muchos países en desarrollo.²³

3. Ventas de CSFE de salida (servicios postales y de telecomunicaciones) en determinadas economías

93. En 2007, las ventas totales de las filiales extranjeras de Alemania en el sector de servicios postales y de telecomunicaciones alcanzaron 68.200 millones de dólares EE.UU., lo que supone un aumento medio anual del 15 por ciento desde 2005. Aproximadamente el 60 por ciento del volumen total de negocios se debió a filiales dedicadas a las telecomunicaciones. Ese mismo año, las filiales extranjeras francesas realizaron unas ventas totales por valor de 57.700 millones de dólares EE.UU. En 2008, las filiales extranjeras estadounidenses dedicadas a los servicios de telecomunicaciones alámbricas e inalámbricas (excepto por satélite) vendieron servicios en el extranjero por valor de 18.900 millones de dólares EE.UU., destinados en su inmensa mayoría a países europeos.

B. CONSTRUCCIÓN

1. Evolución de las exportaciones entre 2000 y 2008

94. Entre 2000 y 2008, la construcción fue uno de los sectores de servicios que registró un crecimiento más rápido, aumentando a una media anual del 16 por ciento, con un máximo del 27 por ciento en 2008.²⁴ El crecimiento rápido estuvo acompañado de un cambio de la estructura regional de las exportaciones mundiales. En 2000, **los países europeos**, principalmente los miembros de la UE(27), representaron aproximadamente el 63 por ciento del total de las exportaciones mundiales de

²³ UIT, "ICT Facts and figures - The World in 2010".

²⁴ En las estadísticas de la balanza de pagos, la categoría "construcción" constituye una excepción ya que, por su propia naturaleza, las obras de construcción se suministran sobre todo internacionalmente mediante una presencia comercial en el extranjero. Con arreglo a las directrices internacionales, las obras de proyectos "más pequeños" (por ejemplo, los que por lo general duran menos de un año) se registran en las estadísticas de la balanza de pagos. Los proyectos de mayor escala, que duran más de un año, como los de construcción de infraestructura de transportes, quedarán abarcados por la red de las estadísticas sobre el CSFE. Algunas economías registran todas sus actividades internacionales de construcción en las estadísticas de la balanza de pagos.

servicios de construcción. En 2008, la cuota de Europa había disminuido gradualmente a un 55 por ciento bajo la presión de las crecientes exportaciones de Asia y la CEI.

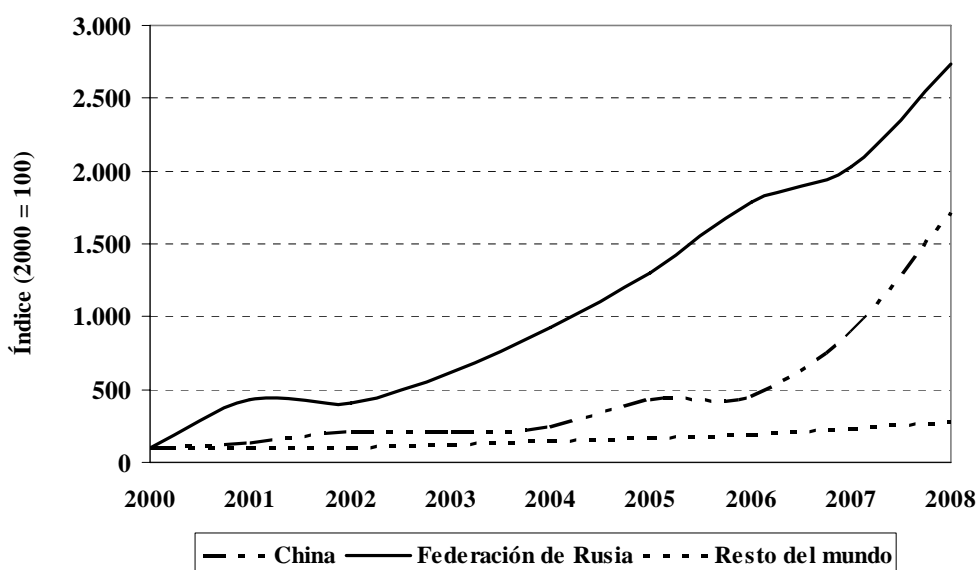
95. Las exportaciones de servicios de construcción de **Asia** aumentaron un 17 por ciento encabezadas por el crecimiento de las exportaciones de China (43 por ciento). A finales de 2008, China representaba una tercera parte de las exportaciones totales de servicios de construcción de Asia y el 11 por ciento del total de las exportaciones mundiales (en comparación con el 2 por ciento en 2000). Las empresas de construcción chinas se dedicaban a la construcción de centrales de energía eléctrica, oleoductos, viviendas y otros proyectos de infraestructura en países africanos y asiáticos. El Japón, que es el mayor exportador de servicios de construcción de la región, registró en comparación un crecimiento medio anual de las exportaciones del 11 por ciento. Las empresas japonesas desarrollaban actividades en el Oriente Medio, realizando una serie de proyectos en los Emiratos Árabes Unidos y el Reino de Arabia Saudita para atender a la demanda local de infraestructura, hoteles y edificios residenciales e industriales. En 2008, las exportaciones a esas economías representaron más del 38 por ciento del total de los ingresos del Japón por concepto de servicios de construcción. Las exportaciones a otros países asiáticos (especialmente Tailandia, Indonesia y Singapur) representaron aproximadamente un 25 por ciento.

96. En el período 2000-2008, las exportaciones de servicios de construcción de la **CEI** aumentaron a una media anual del 43 por ciento a causa de la escalada de las exportaciones de la Federación de Rusia (51 por ciento). Como resultado de ello, la participación de esa economía en las exportaciones mundiales de servicios de construcción pasó de menos de un 1 por ciento en 2000 a más de un 5 por ciento en 2008. Las empresas de construcción rusas se mostraron especialmente activas en la construcción de instalaciones de producción de petróleo y centrales hidroeléctricas en el extranjero. En 2008, el 41 por ciento de las obras de construcción se realizó en países de la UE(27) (principalmente Chipre y Alemania), y el 20 por ciento en Turquía. Las exportaciones a otros países de la CEI representaron otro 10 por ciento.

97. La serie correspondiente a las exportaciones de **América del Norte** resulta afectada por una discontinuidad, pero los datos disponibles sobre 2008 indican que su contribución a las exportaciones mundiales de servicios de construcción fue bastante pequeña (2 por ciento en 2008).²⁵ Análogamente, las exportaciones originarias de **América del Sur y Central** fueron insignificantes.

²⁵ Cabe señalar, no obstante, que los datos sobre las exportaciones de servicios de construcción de los Estados Unidos se publican con exclusión de las exportaciones de mercancías y de los desembolsos por concepto de salarios, servicios, materiales y otros gastos en la economía en la que se realiza la construcción.

Gráfico 23: Crecimiento de las exportaciones de servicios de construcción en China, la Federación de Rusia y el resto del mundo, 2000-2008 (Índice (2000 = 100))



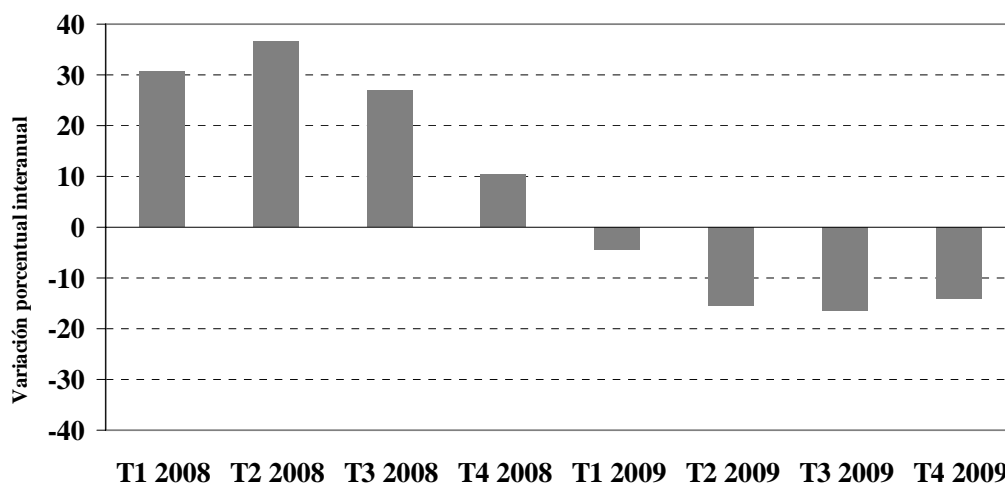
Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC.

2. Tendencias recientes (2009-2010)

98. Se afirma que el sector de la construcción normalmente reacciona ante las contracciones con cierta demora, dado que la mayor parte de los contratos se conciertan a largo plazo y tienen un duración de dos o tres años, o más, y la acumulación de trabajos pendientes durante varios años permite a los contratistas mitigar los efectos de una crisis a corto plazo.²⁶ Un análisis trimestral de los efectos de la reciente crisis financiera en las exportaciones mundiales de servicios de construcción parece confirmar esta opinión. Aunque el comercio en otros sectores de servicios empezó a contraerse inmediatamente en último trimestre de 2008, las exportaciones mundiales de servicios de construcción siguieron registrando un crecimiento del 11 por ciento. El efecto de la recesión sólo empezó a notarse gradualmente en los primeros meses de 2009. No obstante, para finales del año, las exportaciones mundiales de servicios de construcción disminuyeron un 13 por ciento a 80.000 millones de dólares y la construcción fue el sector de servicios más afectado después del de los transportes y el de servicios financieros.

²⁶ Véase el documento S/C/W/302, página 5.

**Gráfico 24: Exportaciones mundiales de servicios de construcción, T1 2008 - T4 2009
(Variación porcentual interanual)**

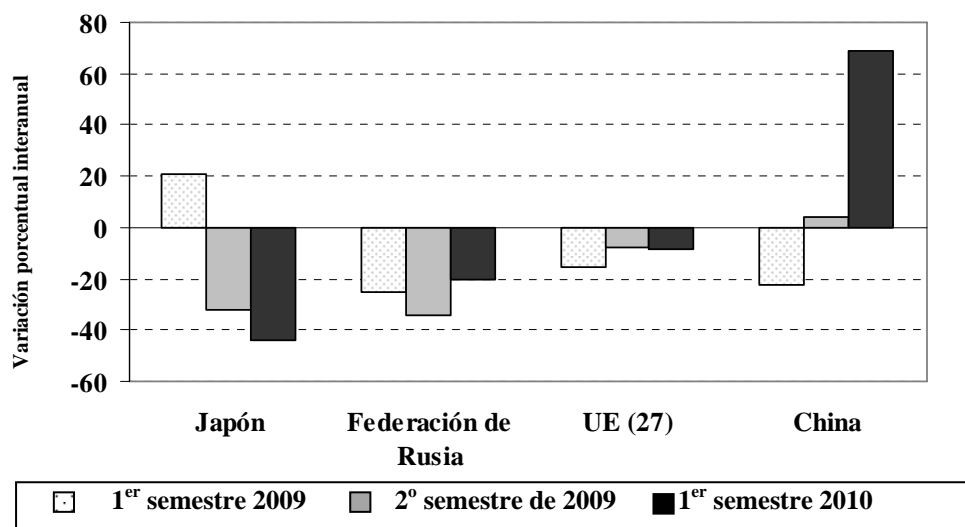


Fuente: Estimaciones de la OMC.

99. En la CEI, las exportaciones de servicios de construcción de la Federación de Rusia, que habían aumentado un 35 por ciento en 2008, cayeron un 30 por ciento en 2009. En comparación, los descensos registrados en otras regiones fueron menos pronunciados. Las exportaciones de los países europeos y asiáticos se ajustaron a un patrón similar, ya que en ambos casos disminuyeron un 11 por ciento aproximadamente. En particular, las exportaciones de la UE(27) cayeron un 11 por ciento, las de China un 8 por ciento y las del Japón un 10 por ciento.

100. Los datos de corto plazo disponibles sobre los principales exportadores indican que ya ha comenzado la recuperación en algunas economías, mientras que en otras se ha demorado. En el primer semestre de 2010, las exportaciones de servicios de construcción de China crecieron un 69 por ciento en comparación con el mismo período de 2009. En cambio, las exportaciones de la UE(27) mantuvieron su tendencia descendente, con una disminución interanual del 8 por ciento a causa del descenso de las exportaciones de Alemania (-15 por ciento). Este país es el principal exportador de servicios de construcción en Europa. Las turbulencias financieras en los Emiratos Árabes Unidos, el principal país interlocutor de los contratistas japoneses, dieron lugar a una caída del 32 por ciento de las exportaciones del Japón en el segundo semestre de 2009 y del 44 por ciento en los seis primeros meses de 2010. Por último, las exportaciones de la Federación de Rusia se contrajeron un 20 por ciento en el primer semestre del año.

Gráfico 25: Exportaciones de servicios de construcción de determinadas economías principales, primer semestre de 2009 - primer semestre de 2010 (Variación porcentual interanual)

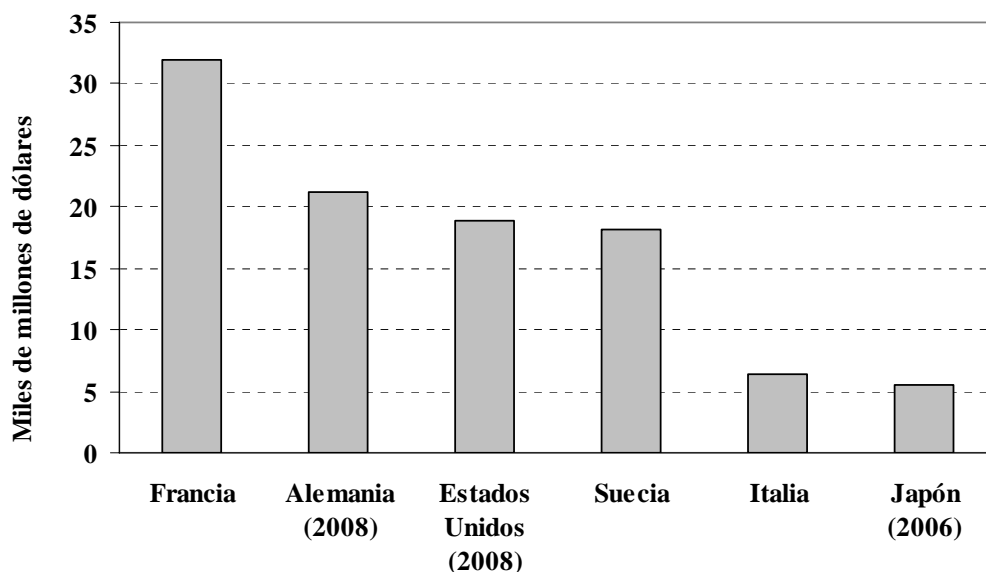


Fuente: FMI, Eurostat y datos nacionales.

3. Ventas del CSFE de salida (construcción) en determinadas economías

101. Según las estadísticas disponibles, en 2008, las ventas de las filiales extranjeras alemanas en el sector de la construcción alcanzaron un valor de 21.100 millones de dólares EE.UU. Más del 80 por ciento de esa cifra procedió de filiales de fuera de la UE(27), predominantemente en los Estados Unidos (40 por ciento) y Australia (35 por ciento). En 2007, las filiales extranjeras francesas generaron un volumen de negocios en la construcción de 32.000 millones de dólares EE.UU. Aproximadamente el 60 por ciento provino de filiales extranjeras ubicadas en países no pertenecientes a la UE(27). A las filiales extranjeras en los Estados Unidos les correspondió el 8 por ciento, seguidas de las del Canadá (5 por ciento), Suiza y Marruecos (2 por ciento cada uno). En 2008, las ventas de las filiales de empresas estadounidenses dedicadas a la construcción como actividad principal ascendieron a 18.900 millones de dólares EE.UU.

Gráfico 26: Ventas de salida de filiales extranjeras dedicadas a la construcción de determinadas economías (CSFE de salida), 2007-2008
(Miles de millones de dólares)



Fuente: OCDE, Eurostat y Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos.

C. SERVICIOS DE SEGUROS

1. Evolución de las exportaciones entre 2000 y 2008

102. Entre 2000 y 2008, el sector mundial de los seguros tuvo una expansión considerable. La densidad mundial de los seguros, es decir, el gasto medio en seguros por habitante, aumentó a una media del 6 por ciento al año. En 2008, los niveles más altos de densidad de seguros se registraron en Europa, especialmente en los países de Europa del Norte, y en América del Norte. No obstante, el crecimiento más rápido se registró en la CEI y en Asia.²⁷

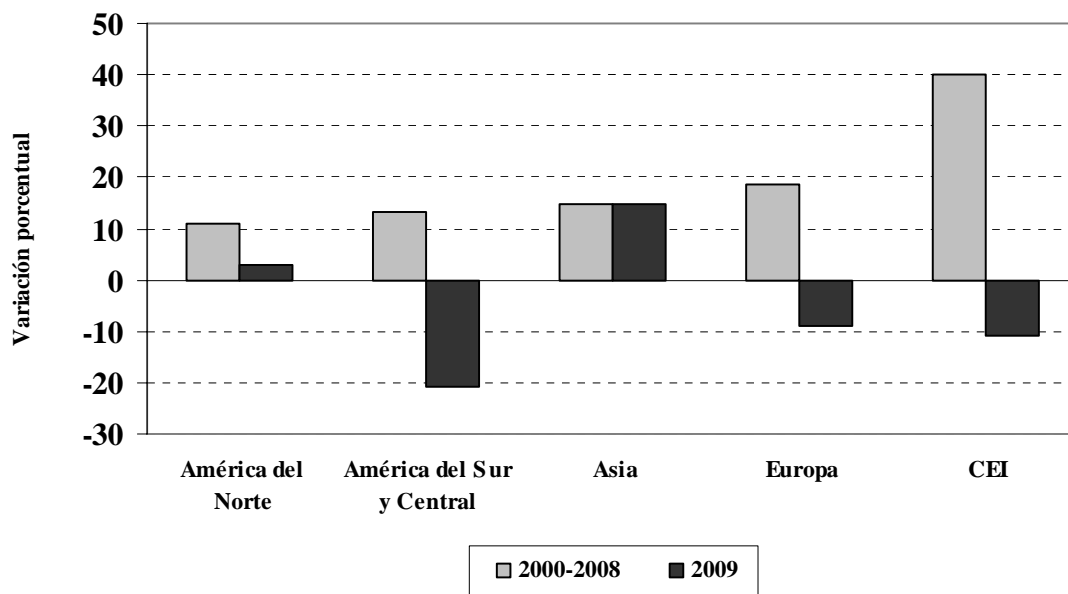
103. El suministro internacional de servicios de seguros está muy concentrado. En 2008, alrededor del 73 por ciento de las exportaciones mundiales tuvieron su origen en la UE(27) (53 por ciento), los Estados Unidos (13 por ciento) y Suiza (7 por ciento). En el período 2000-2008, las exportaciones mundiales de servicios de seguros crecieron con rapidez, alcanzando un promedio del 16 por ciento al año. La tasa más rápida de crecimiento se registró en la **CEI**. En esa región, las exportaciones de servicios de seguros aumentaron a una media anual del 40 por ciento a causa del incremento de las exportaciones de la Federación de Rusia. Durante ese período, la densidad de seguros en el país aumentó un 26 por ciento al año.

104. En **Europa**, el crecimiento también mostró un gran dinamismo, con un aumento medio anual del 19 por ciento. La mayoría de las exportaciones extracomunitarias de servicios de seguros de la UE(27) se destinaron a las economías desarrolladas; los Estados Unidos representaron más de la mitad y Suiza fue el segundo interlocutor (5 por ciento). En Suiza, las exportaciones aumentaron un 18 por ciento. En **América del Norte**, las exportaciones de los Estados Unidos aumentaron un 15 por ciento. En 2008, la UE(27) representó aproximadamente el 25 por ciento de las

²⁷ La densidad de seguros se calcula dividiendo las primas brutas de seguros por el número de habitantes. Fuente: Swiss Re.

exportaciones estadounidenses de servicios de seguros. Las exportaciones al Canadá, el segundo interlocutor en importancia, representaron el 22 por ciento del total.

Gráfico 27: Crecimiento de las exportaciones de servicios de seguros en determinadas regiones, 2000-2008 y 2009 (Variación porcentual)



Fuente: Estimaciones de la OMC.

105. Las exportaciones de servicios de seguros de las **economías de Asia** crecieron un 15 por ciento. En Singapur, que es el principal exportador de la región, aumentaron un 17 por ciento. En comparación, el crecimiento fue más pronunciado en China, donde las exportaciones aumentaron a una media anual del 38 por ciento. La densidad de seguros en China aumentó un 27 por ciento por término medio desde 2000, registrando el crecimiento más rápido de la región.²⁸

106. Según los datos disponibles, en Asia las exportaciones de servicios de seguros tuvieron un carácter muy regional. En 2008, el 75 por ciento de las exportaciones de Singapur se destinaron a economías asiáticas; los miembros de la ASEAN representaron casi una tercera parte del total. Australia, la República de Corea y el Japón fueron los principales interlocutores. Ese mismo año, las exportaciones de servicios de seguros de Hong Kong, China a países asiáticos alcanzaron un 83 por ciento. En el caso del Japón, la proporción correspondiente a las economías asiáticas fue algo más baja (alrededor del 39 por ciento). Las exportaciones a la UE(27), el primer interlocutor del Japón, representaron aproximadamente el 38 por ciento del total.

2. Tendencias recientes (2009-2010)

107. El sector de los seguros dio muestras de una gran capacidad de recuperación ante la crisis financiera mundial, aunque sufrió un descenso pronunciado del valor de los activos. No obstante, la inmensa mayoría de las compañías de seguros de todo el mundo dispuso de suficiente capital de riesgo para absorber las pérdidas. La crisis afectó a las primas de seguros, que se contrajeron en 2008 por primera vez desde 1980. En 2009, el crecimiento real de las primas globales disminuyó un 1,1 por ciento a causa de la caída de las primas en las economías desarrolladas en

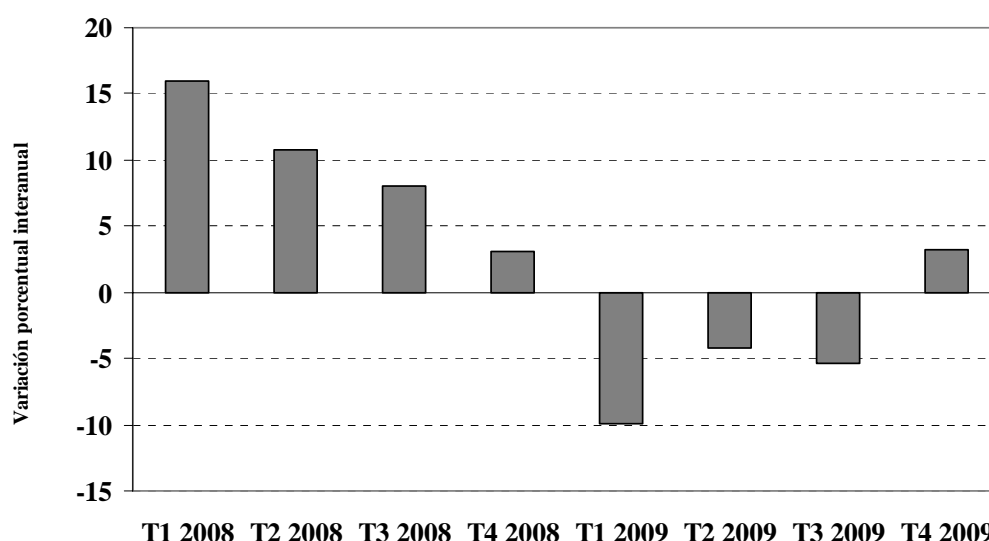
²⁸ Swiss Re.

un -1,8 por ciento. En cambio, en las economías emergentes las primas de seguros continuaron registrando un crecimiento positivo (3,5 por ciento).²⁹

108. En 2009, las exportaciones mundiales de servicios de seguros descendieron un 6 por ciento a 80.000 millones de dólares EE.UU. La crisis tocó techo en el primer trimestre de 2009, en el que las exportaciones mundiales disminuyeron un 10 por ciento. Las caídas más pronunciadas se registraron en América del Sur y Central, donde las exportaciones descendieron un 21 por ciento, y en la CEI (-11 por ciento). En los países europeos, las exportaciones se contrajeron un 9 por ciento. No obstante, en América del Norte y Asia las exportaciones aumentaron un 3 por ciento y un 2 por ciento, respectivamente.

109. Las cifras preliminares indican que, en Europa, las exportaciones de seguros aumentaron un 15 por ciento en el primer trimestre de 2010 frente al mismo período de 2009. En América del Norte, en el primer semestre del año, las exportaciones de los Estados Unidos bajaron un 6 por ciento interanual, mientras que las del Canadá aumentaron un 16 por ciento. En Asia, las exportaciones de Singapur aumentaron un 46 por ciento.

**Gráfico 28: Exportaciones mundiales de servicios de seguros, T1 2008 - T4 2009
(Variación porcentual interanual)**



Fuente: Estimaciones de la OMC.

3. Ventas del CSFE de salida (seguros y actividades conexas) en determinadas economías

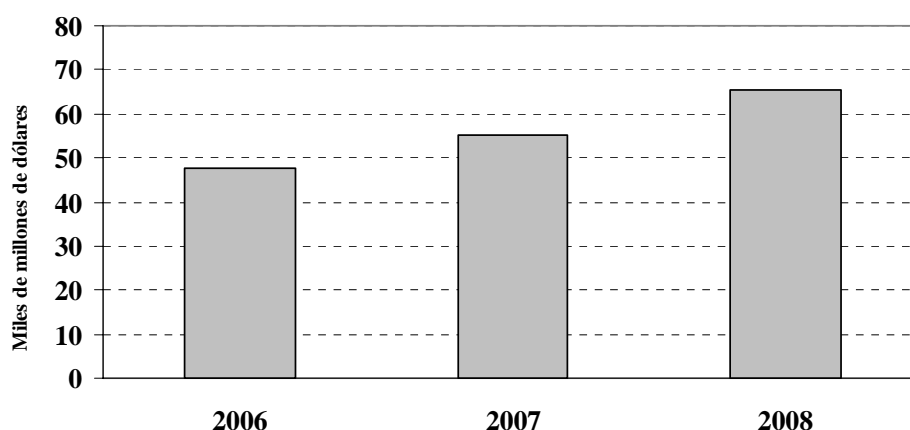
110. La medición de la producción de los servicios de seguros en las estadísticas sobre el CSFE puede plantear problemas. Por lo general, en el caso de la mayoría de los sectores de servicios, las ventas totales (o volumen de negocios) se corresponderán con la producción del sector. Ahora bien, en el caso de los servicios de seguros, la producción se corresponderá con el total de las primas de seguros percibidas por las filiales extranjeras cuando, en realidad, sólo debiera tenerse en cuenta la comisión.³⁰ Por tanto, la producción es inferior a las ventas.

²⁹ Swiss Re Sigma, N° 3/2009, N° 2/2010, y "Global insurance review 2009 and outlook for 2010", diciembre de 2009.

³⁰ Los mismos factores se aplican a las ventas de las filiales extranjeras que desarrollan actividades en el sector financiero y en la distribución al por mayor y al por menor.

111. Los Estados Unidos han calculado la comisión por concepto de servicios percibida por las filiales extranjeras en el sector de los seguros. En 2008, las filiales extranjeras dedicadas a los seguros y actividades conexas vendieron servicios por valor de 65.300 millones de dólares EE.UU. en el extranjero, con un aumento anual medio del 17 por ciento desde 2006. En 2008, el aumento obedeció principalmente al fuerte crecimiento de las economías asiáticas, reflejando el crecimiento de las primas derivado de la mayor penetración en los mercados y los tipos de cambio favorables.³¹

Gráfico 29: Estados Unidos - Servicios suministrados por las filiales extranjeras en el sector de seguros y actividades conexas (SCFE de salida), 2006-2008
(Miles de millones de dólares)



Fuente: Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos.

D. SERVICIOS FINANCIEROS

1. Evolución de las exportaciones entre 2000 y 2008

112. En el período 2000-2008, las exportaciones mundiales de servicios financieros aumentaron a una media anual del 14 por ciento estimuladas por la subida de las exportaciones de Europa y América del Norte. En todas las economías, el crecimiento se aceleró especialmente a partir de 2005, y llegó a alcanzar una tasa sin precedentes del 32 por ciento en 2007. Ese mismo año, las exportaciones mundiales de servicios financieros representaron casi el 9 por ciento del total de las exportaciones mundiales de servicios comerciales, o sea, dos puntos porcentuales más que en 2000.

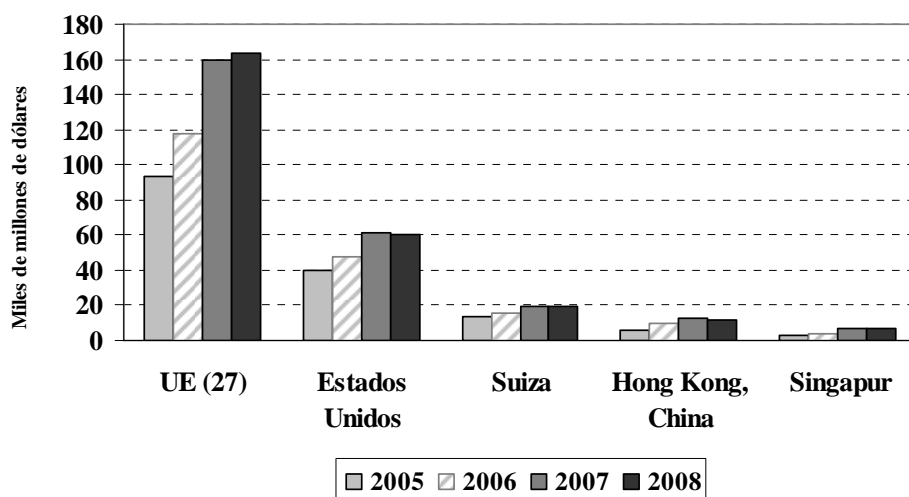
113. En **Europa**, entre 2005 y 2007 las exportaciones de servicios financieros de la UE(27) crecieron un 31 por ciento al año, hasta alcanzar unos 160.000 millones de dólares EE.UU. Los Estados Unidos, con un porcentaje de cerca del 30 por ciento, fueron el interlocutor extracomunitario más importante de la UE(27), seguidos de Suiza y el Japón. Las exportaciones intracomunitarias de la UE(27) representaron alrededor del 55 por ciento del total. En Suiza, las exportaciones aumentaron un 17 por ciento.

114. En **América del Norte**, las exportaciones de los Estados Unidos aumentaron un 24 por ciento en el período 2005-2007. Más del 40 por ciento de los servicios financieros exportados por los Estados Unidos guardaban relación con servicios de administración de activos financieros y servicios de asesoramiento financiero y de custodia de activos financieros. Las transacciones de valores (incluidos los servicios de corretaje y suscripción, así como los servicios de colocación privada) representaron entre un 32 y un 33 por ciento del total. La UE(27) fue el principal interlocutor de los

³¹ Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos.

Estados Unidos con un porcentaje de un 40 por ciento, seguida del Canadá (6 por ciento) y el Japón (4 por ciento).

Gráfico 30: Exportaciones de servicios financieros de determinadas economías, 2005-2008
(Miles de millones de dólares)



Fuente: FMI, Eurostat y datos nacionales.

115. En **Asia**, las exportaciones de servicios financieros aumentaron con gran rapidez, alcanzando un promedio del 32 por ciento entre 2005 y 2007. En ese período, las tasas de crecimiento que registraron los principales exportadores de la región estuvieron entre las más altas del mundo. Las exportaciones de Hong Kong, China subieron un 41 por ciento y las de Singapur un 47 por ciento. La República de Corea registró un aumento del 56 por ciento. Por último, en la India, las exportaciones aumentaron un 72 por ciento y casi triplicaron su valor en dos años. Según los datos disponibles, la mayoría de las transacciones internacionales de servicios financieros de las economías asiáticas se realizaron con los Estados Unidos y la UE(27). Por ejemplo, en el caso del Japón, un 80 por ciento de las exportaciones totales tuvo por destino esas dos economías. En el caso de Hong Kong, China, el porcentaje fue del 58 por ciento aproximadamente, y, en el de Singapur, totalizó un 40 por ciento.³²

116. En el tercer trimestre de 2008, al desencadenarse la crisis financiera, las exportaciones mundiales de servicios financieros disminuyeron un 3 por ciento, hasta caer en picado un 18 por ciento en el último trimestre del año. En la balanza de pagos, las exportaciones de servicios financieros consisten fundamentalmente en tasas y comisiones percibidas por los bancos residentes (y otras instituciones financieras) como resultado de las actividades de gestión de activos financieros y transacciones de instrumentos financieros con no residentes. Esas comisiones están vinculadas fundamentalmente con el valor de los activos administrados. A raíz de la crisis de los mercados financieros, el valor de esos activos cayó drásticamente, lo que dio lugar a una reducción neta de las comisiones y tasas percibidas por los bancos residentes y, por lo tanto, a un colapso de las exportaciones de servicios financieros.

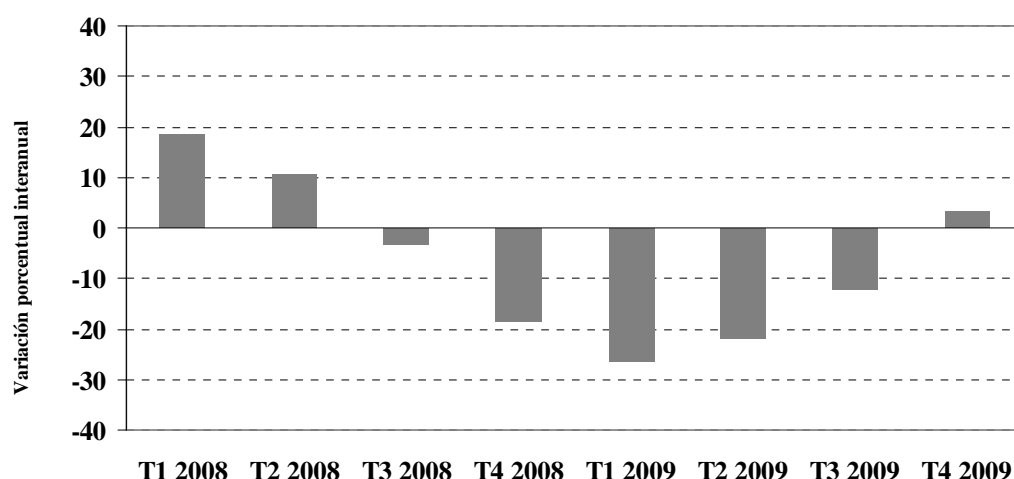
2. Tendencias recientes (2009-2010)

117. En 2009, tras las turbulencias en los mercados financieros, las exportaciones mundiales de servicios financieros disminuyeron un 15 por ciento a 250.000 millones de dólares EE.UU. Después

³² En el caso de Hong Kong, China no se incluyen los servicios de intermediación financiera, que no se desglosan geográficamente. En el de Singapur, se excluyen las exportaciones relacionadas con el comercio de divisas.

de un descenso de más del 20 por ciento interanual en el primer semestre del año, las exportaciones empezaron a recuperarse poco a poco en los últimos meses de 2009. En el último trimestre de 2009, las exportaciones mundiales de servicios financieros registraron un aumento interanual del 3 por ciento.

**Gráfico 31: Exportaciones mundiales de servicios financieros, T1 2008 - T4 2009
(Variación porcentual interanual)**

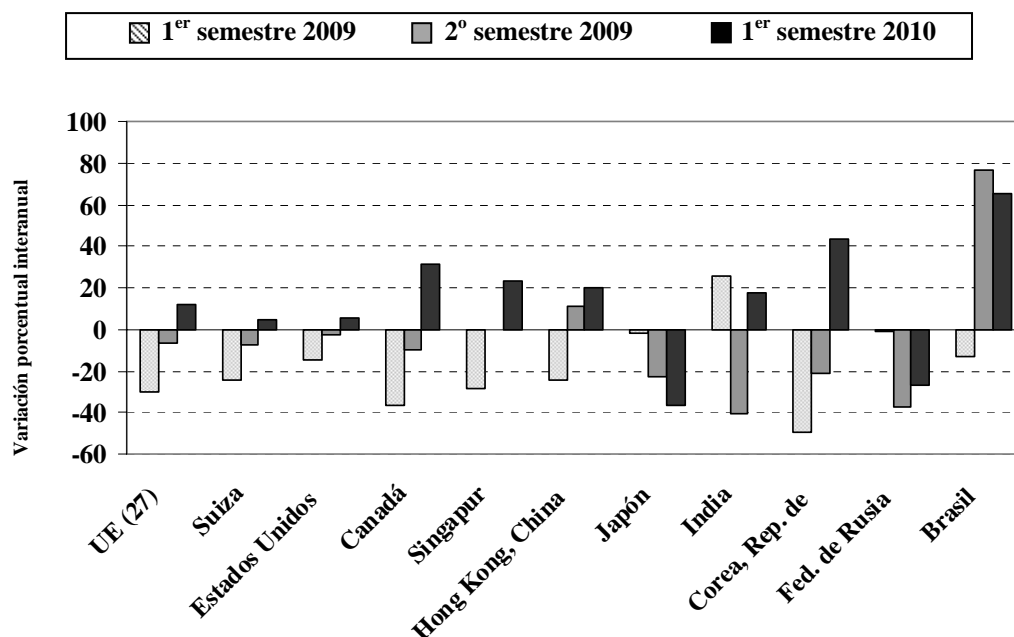


Fuente: Estimaciones de la OMC.

118. El sector financiero de Europa fue el más afectado por la crisis mundial. En 2009, las exportaciones de servicios financieros de la UE(27) se desplomaron un 19 por ciento a 133.000 millones de dólares EE.UU., unos 30.000 millones de dólares EE.UU. menos que en 2008. Las exportaciones de Suiza cayeron un 16 por ciento principalmente a causa de la disminución del valor de los activos administrados y la reducción del volumen de transacciones. En los Estados Unidos, segundo exportador mundial de servicios financieros, las exportaciones disminuyeron un 13 por ciento, principalmente por la caída de los ingresos derivados de los servicios de administración de activos financieros y asesoramiento. En Asia, las exportaciones de servicios financieros de Hong Kong, China se contrajeron un 7 por ciento y las de la India un 16 por ciento.

119. A comienzos de 2010, las exportaciones de servicios financieros iniciaron una tendencia ascendente en la mayoría de las economías. Algunos exportadores principales, como el Japón y la Federación de Rusia, siguieron registrando un crecimiento negativo, pero los datos sobre el primer semestre de 2010 apuntan a una recuperación general del sector. La recuperación fue pronunciada no solo en varias economías asiáticas, como la República de Corea y Singapur, sino también en el Brasil, donde las exportaciones alcanzaron en el primer semestre de 2010 una tasa de crecimiento interanual del 65 por ciento. En comparación, las exportaciones de servicios financieros de la UE(27) y de los Estados Unidos aumentaron a un ritmo más lento.

**Gráfico 32: Exportaciones de servicios financieros de determinadas economías, primer semestre de 2009 - segundo semestre de 2010
(Variación porcentual interanual)**



Fuente: FMI, Eurostat y datos nacionales.

3. Ventas de CSFE de salida (servicios financieros) en determinadas economías

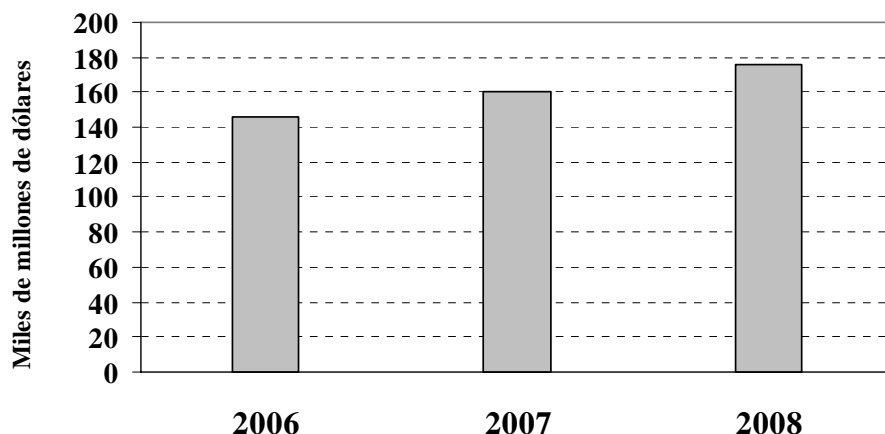
120. En las estadísticas sobre el CSFE, el valor de la producción del sector financiero no puede obtenerse únicamente a partir de las ventas realizadas por filiales extranjeras en el extranjero. De hecho, en el caso de los intermediarios financieros, la producción total es igual a las comisiones por servicios efectivamente percibidas más los *servicios de intermediación financiera medidos indirectamente* (SIFMI), que son las comisiones y tasas por las que las filiales no efectúan ningún cobro explícito.³³ Sin embargo, para muchas economías, medir los SIFMI es una tarea difícil.

121. Los Estados Unidos han mejorado recientemente sus estadísticas sobre el CSFE para que abarquen las actividades de las filiales bancarias, con inclusión de una estimación de los SIFMI. En 2008, los servicios de intermediación financiera suministrados por filiales extranjeras estadounidenses totalizaron 175.900 millones de dólares EE.UU., lo que representa un aumento del 10 por ciento en comparación con 2007. A pesar de las turbulencias en los mercados financieros mundiales, algunas comisiones y tasas aumentaron a causa de la fuerte demanda de servicios asociada a las operaciones de capital, el comercio de productos básicos y los préstamos de valores. Las filiales recién establecidas o adquiridas también contribuyeron a ese aumento. Alrededor del 61 por ciento de los servicios fueron suministrados por filiales bancarias ubicadas en países europeos, principalmente en el Reino Unido (más del 41 por ciento del total de los servicios suministrados) y Suiza (6 por ciento). A las filiales estadounidenses establecidas en el Canadá, el Japón y Australia les

³³ Los SIFMI son el cobro implícito que los bancos y otras instituciones financieras perciben en el margen de diferencia entre los tipos de interés por cobrar sobre activos financieros y los tipos de interés pagaderos sobre pasivos financieros. De conformidad con el MBP5 del FMI, las transacciones internacionales actuales de servicios financieros registradas en la balanza de pagos no incluyen los SIFMI, salvo en unas pocas economías. En el nuevo MBP6, los SIFMI estarán incluidos en los servicios financieros.

correspondió el 6 por ciento, el 5 por ciento y el 4 por ciento, respectivamente. En cambio, los servicios suministrados a todos los países latinoamericanos (con inclusión de México y el Caribe) representaron un poco más del 10 por ciento del total.³⁴

Gráfico 33: Estados Unidos - Servicios de intermediación financiera suministrados por filiales extranjeras (CSFE de salida), 2006-2008 (Miles de millones de dólares)



Fuente: Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos.

122. A partir del año 2005, las estadísticas de Alemania sobre el CSFE de salida relativas a la intermediación financiera comprenden también las actividades de las filiales extranjeras en intermediación monetaria (banco y otras instituciones financieras). En 2008, la producción de las filiales extranjeras en intermediación financiera ascendió a 103.400 millones de dólares EE.UU., lo que supuso un descenso del 20 por ciento en comparación con 2007. Esa disminución se debió principalmente a una caída del 35 por ciento de la producción de las filiales bancarias en los Estados Unidos a raíz de la crisis financiera. En 2008, esas filiales representaron el 35 por ciento de la producción total en intermediación financiera, lo que supuso un descenso frente al 42-43 por ciento en 2006-2007. En 2008, el 54 por ciento de la producción total provino de las filiales extranjeras establecidas fuera de la UE(27).

123. En Asia, la India realizó hace poco una encuesta sobre el CSFE relativa a las operaciones de las filiales de bancos indios ubicadas en el extranjero.³⁵ La encuesta contiene datos por separado sobre sucursales y sobre filiales. En el ejercicio fiscal 2008-09 de la India³⁶, la producción total de las filiales (sucursales y filiales) de los bancos indios para residentes del país receptor totalizaron 422 millones de dólares EE.UU., lo que supuso un aumento del 43 por ciento frente al año anterior. La producción tuvo su origen principalmente en actividades de servicios relacionados con créditos y de servicios relacionados con la financiación del comercio. La proporción más alta de la producción la generaron filiales establecidas en el Reino Unido, Bahrein, Singapur, los Estados Unidos, Hong Kong, China, Botswana, el Canadá y los Emiratos Árabes Unidos.

³⁴ Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos, "Survey of Current Business", octubre de 2010.

³⁵ Banco de la Reserva de la India, "Internacional Trade in Banking Services, 2008-2009", en "Monthly Bulletin, October 2010". La encuesta, realizada por primera vez en 2008, contiene también datos sobre las actividades de las filiales de bancos extranjeros establecidas en la India.

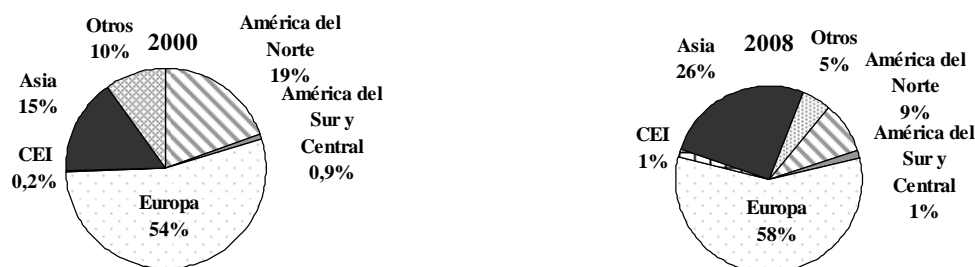
³⁶ Abril de 2008 a marzo de 2009.

E. SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y DE INFORMACIÓN

1. Evolución de las exportaciones entre 2000 y 2008

124. Las exportaciones mundiales de servicios de informática y de información aumentaron un 19 por ciento en el período 2000-2008, registrando de esa forma el crecimiento más rápido de todos los sectores de servicios en dicho período. Los servicios de informática son dominantes en este subsector. Las exportaciones de Asia aumentaron un 27 por ciento mientras que el crecimiento registrado en la CEI alcanzó el 50 por ciento de media anual. Europa, que representa más de la mitad de las exportaciones mundiales, registró un aumento del 20 por ciento. Los países de América del Norte, en cambio, se quedaron a la zaga (8 por ciento) y, sometidos a la presión de la escalada de la exportaciones de Asia, su participación en las exportaciones mundiales disminuyó progresivamente.

Gráfico 34: Exportaciones mundiales de servicios de informática y de información por determinadas regiones, 2000 y 2008 (Porcentaje)



Fuente: Estimaciones de la OMC.

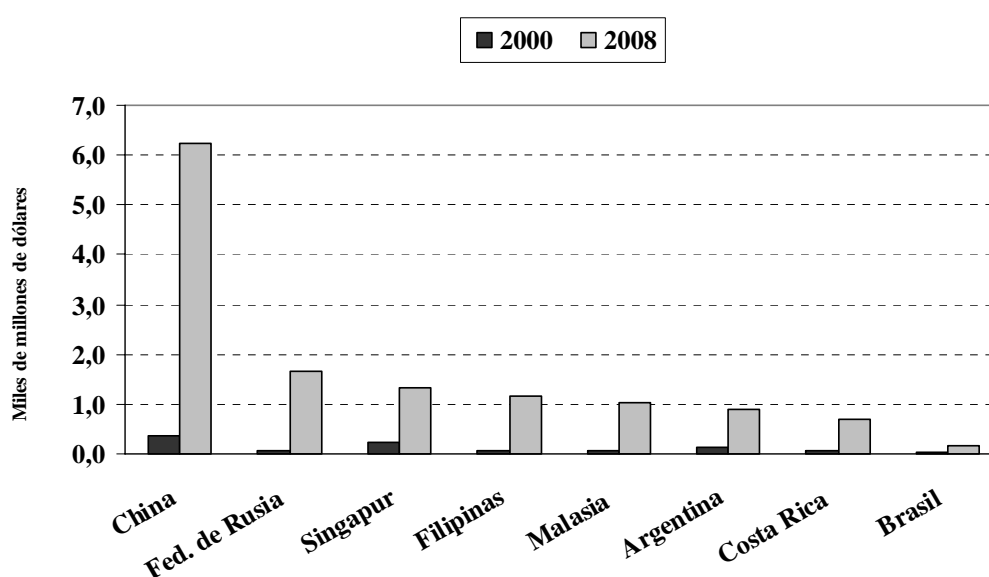
125. Entre 2000 y 2008, las economías de Asia incrementaron su participación en las exportaciones mundiales de servicios de informática y de información del 15 por ciento en 2000 al 26 por ciento en 2008. La India pasó a ser el segundo exportador principal de servicios de informática y de información en el mundo y un país principal en la contratación externa de servicios de tecnología de la información (TI). Según las estimaciones, en 2008 las exportaciones de la India por valor de 36.000 millones de dólares EE.UU. representaron alrededor del 70 por ciento de las exportaciones de servicios de informática y de información de Asia. El grueso de las exportaciones de servicios de informática de la India se destinó a los mercados de América del Norte. En el ejercicio fiscal 2008-2009 de la India, un 60 por ciento de las exportaciones fueron a los Estados Unidos y el 27 por ciento a los países europeos, principalmente el Reino Unido (14 por ciento).³⁷ La proporción de las exportaciones destinadas a los interlocutores asiáticos fue mucho menor en comparación (6,5 por ciento), pero mostró una tendencia ascendente, en particular, las exportaciones a Asia Oriental y occidental. Alrededor del 68 por ciento del total de los servicios fue objeto de suministro transfronterizo y el 32 por ciento a través del modo 4. El suministro a través del modo 2 fue insignificante.³⁸

³⁷ "Survey on Computer Software and Information Technology Services Exports 2008-09", Banco de la Reserva de la India, Monthly Bulletin, agosto de 2010. El desglose de las exportaciones de la India por países se basa en los datos publicados sobre los "servicios de programas informáticos" que abarcan servicios de informática (servicios de TI y desarrollo de programas informáticos), pero también los servicios posibilitados por la TI y la externalización de procesos empresariales. En el ejercicio fiscal 2008-09 (abril de 2008-marzo de 2009), las exportaciones de servicios de informática representaron el 73 por ciento del total de las exportaciones de "servicios de programas informáticos" de la India.

³⁸ Desglose de las exportaciones de "servicios de programas informáticos" en función del comercio entre residentes y no residentes en el ejercicio fiscal 2008-2009. En la siguiente sección sobre las ventas del

126. Oras economías de Asia también hicieron su aparición como suministradores de servicios de informática, como Singapur, Filipinas y Malasia. Sin embargo, el crecimiento más impresionante lo registró China, donde la industria de programas informáticos creció considerablemente. A finales de 2008 había más de 16.000 proveedores de programas informáticos y servicios conexos en el país que empleaban a 8,5 millones de personas. Las exportaciones de servicios de informática y de información de China aumentaron a una media anual del 43 por ciento desde 2000. En 2008, los Estados Unidos fueron el primer destino de exportación, seguidos de los países de la ASEAN. Las exportaciones a esos dos mercados representaron más del 53 por ciento de las exportaciones totales de China.

Gráfico 35: Exportaciones de servicios de informática y de información en determinadas economías, 2000-2008
(Miles de millones de dólares)



Fuente: FMI y datos nacionales.

127. Otros países de otras regiones también se dedicaron a exportar servicios de informática. La Federación de Rusia, elegida como base por varias empresas europeas, vio crecer sus exportaciones de servicios de informática a una media anual de más del 52 por ciento desde 2000. En América del Sur y Central, el Brasil y Costa Rica se convirtieron en importantes emplazamientos de externalización de servicios de TI, especialmente para empresas norteamericanas. En las dos economías, las exportaciones de servicios de informática aumentaron a una media anual del 36 por ciento y el 27 por ciento, respectivamente. En el Oriente Medio, Israel siguió siendo un exportador principal de servicios de informática. Las exportaciones del país aumentaron un 6 por ciento al año por término medio desde 2000. Egipto, Sudáfrica y Marruecos fueron los principales exportadores en África, pero el valor de sus exportaciones fue muy reducido.

128. Según los datos disponibles, en 2008, más del 60 por ciento de las exportaciones de servicios de informática y de información de la UE(27) se destinaron al mercado intracomunitario de la UE(27). Los Estados Unidos, Suiza y la Federación de Rusia fueron los principales interlocutores extracomunitarios de la UE(27).

CSFE de salida figuran datos por separado sobre los servicios de programas informáticos suministrados por las filiales extranjeras indias establecidas en el extranjero.

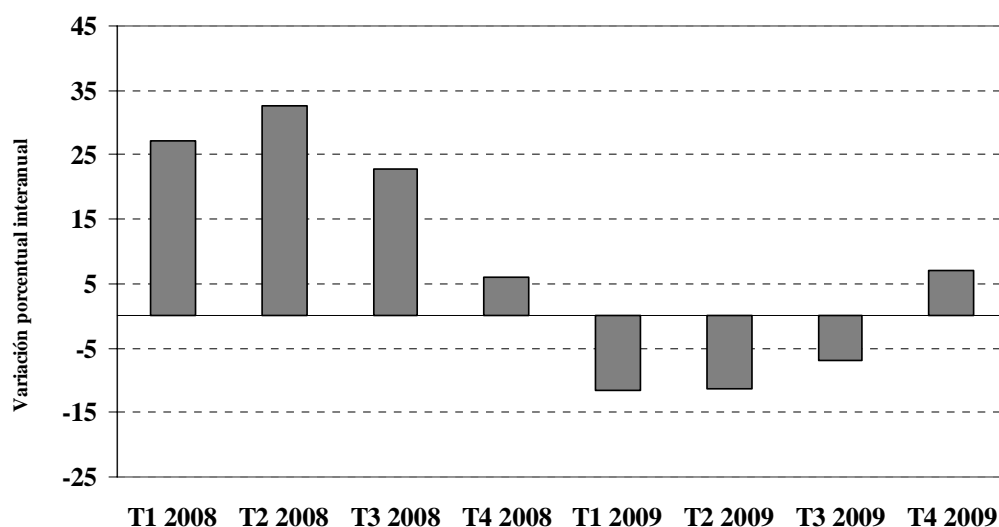
129. En América del Norte, las exportaciones estuvieron muy concentradas. En el caso de los Estados Unidos, las exportaciones a los cinco principales interlocutores en 2008 (la UE(27), el Canadá, el Japón, Suiza y Australia) representaron el 79 por ciento del total, mientras que un 68 por ciento de las exportaciones del Canadá tuvieron por destino los Estados Unidos.

2. Tendencias recientes (2009-2010)

130. En comparación con otros sectores de servicios, el sector de servicios de informática capeó relativamente bien la recesión económica gracias a la demanda constante de tecnologías eficientes en relación con los costos, el desarrollo de programas informáticos innovadores en sectores como las manufacturas, las finanzas, los seguros, las atenciones sanitarias, así como la necesidad de atender a las crecientes preocupaciones sobre la seguridad de la tecnología de la información.

131. Las exportaciones mundiales de servicios de informática y de información resistieron mejor la crisis y se calcula que disminuyeron un 6 por ciento en 2009 solamente, después de un crecimiento sin precedentes del 23 por ciento en 2008. El descenso obedeció principalmente a la caída de las exportaciones de la UE(27) en un 9 por ciento, cuando también se estancaron las exportaciones de América del Norte. En 2009, las exportaciones asiáticas de servicios de informática y de información registraron tan sólo un leve descenso del 2 por ciento. Según estimaciones de la Secretaría, las exportaciones de la India disminuyeron un 5 por ciento. Otros exportadores emergentes de la región, como China y Singapur, registraron un crecimiento módico. En el caso de Filipinas y Malasia, las exportaciones de servicios de informática crecieron respectivamente un 11 por ciento y un 41 por ciento a pesar de la crisis.

Gráfico 36: Exportaciones mundiales de servicios de informática y de información, T1 2008 - T4 2009
(Variación porcentual interanual)



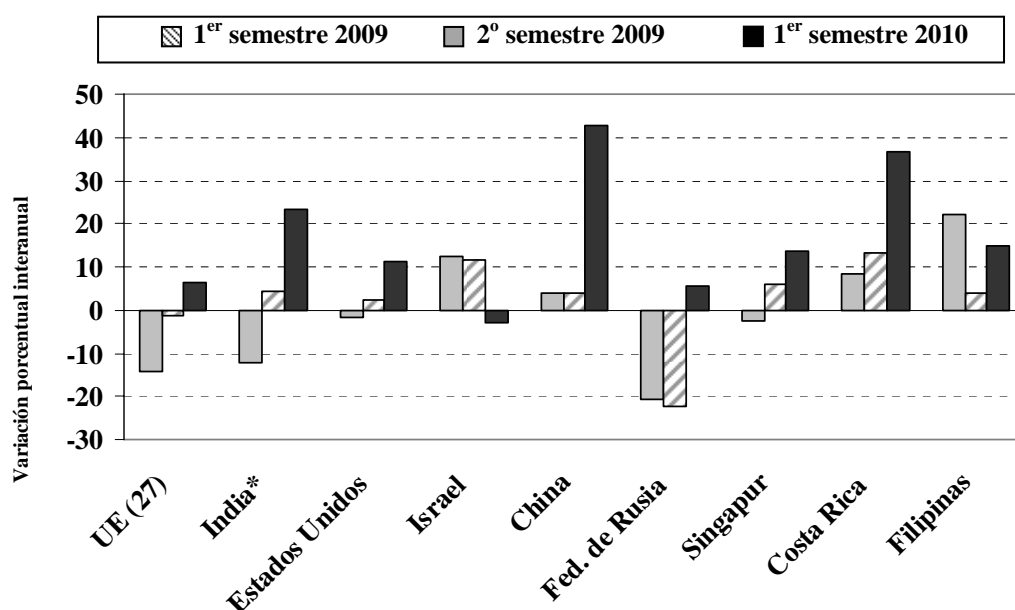
Fuente: Estimaciones de la OMC.

132. En América del Sur y Central, las exportaciones de servicios de informática y de información aumentaron un 10 por ciento, ya que los principales exportadores de la región, es decir, la Argentina, Costa Rica y el Brasil, siguieron registrando un crecimiento de 2 dígitos. De forma parecida, en el Oriente Medio las exportaciones de Israel crecieron un 12 por ciento. Los países de la CEI sufrieron

la caída más pronunciada, y las exportaciones de la Federación de Rusia descendieron un 21 por ciento en 2009.

133. Las cifras preliminares correspondientes al primer semestre de 2010 indican que las exportaciones se recuperaron en todos los exportadores principales, salvo en Israel (-3 por ciento). En la UE(27) y en los Estados Unidos el aumento fue del 7 por ciento y del 11 por ciento, respectivamente. Sin embargo, el crecimiento se aceleró en los exportadores emergentes de servicios de informática y de información. Por ejemplo, las exportaciones de China aumentaron un 43 por ciento, seguidas de las de Costa Rica (37 por ciento). Por último, en la Federación de Rusia las exportaciones se recuperaron después de la caída registrada en 2009.

Gráfico 37: Crecimiento de las exportaciones de servicios de informática y de información en determinados exportadores principales, primer semestre de 2009 - segundo semestre de 2010 (Variación porcentual interanual)



*Servicios de programas informáticos.

Fuente: FMI y datos nacionales.

3. Ventas de CSFE de salida (actividades de informática; sector de la información) en determinadas economías

134. En 2006, los servicios prestados por las filiales extranjeras de empresas estadounidenses dedicadas al diseño de sistemas informáticos y servicios conexos totalizaron 52.500 millones de dólares EE.UU. La mitad de esa cifra la suministraron las filiales extranjeras ubicadas en Europa. En particular, las filiales extranjeras en el Reino Unido representaron el 17 por ciento del total de los servicios suministrados. A las filiales ubicadas en el Canadá les correspondió el 8 por ciento y a las de América Latina (con inclusión de México y el Caribe) el 6 por ciento.

135. Los servicios suministrados por las filiales extranjeras dedicadas a actividades como proveedores de servicios de Internet, portales de búsqueda en Internet, servicios de procesamiento de datos, publicación y radiodifusión en Internet y otros servicios de información alcanzaron 29.500 millones de dólares EE.UU. Las filiales extranjeras en el sector de la información (periódicos,

publicaciones periódicas, y editores de programas informáticos) prestaron servicios por valor de 25.400 millones de dólares EE.UU.

136. La India llevó a cabo hace poco una encuesta sobre las operaciones de sus filiales extranjeras en "servicios de programas informáticos" en el extranjero.³⁹ En el ejercicio fiscal 2008-2009 de la India, las ventas totales efectuadas por filiales extranjeras indias a residentes del país receptor totalizaron 7.300 millones de dólares EE.UU. Más del 70 por ciento del volumen de negocios lo generaron las filiales establecidas en los Estados Unidos, que eran también las más numerosas (alrededor del 31 por ciento del total). Las ventas efectuadas a residentes estadounidenses por las filiales indias ubicadas en los Estados Unidos y dedicadas a "servicios de programas informáticos" ascendieron a 5.100 millones de dólares EE.UU. en el ejercicio fiscal 2008-2009. Las filiales establecidas en el Reino Unido se situaron en el segundo puesto, con un volumen de negocios total de 723 millones de dólares EE.UU., mientras que las asentadas en Alemania totalizaron 310 millones de dólares EE.UU. Otros países en los que la India contaba con una presencia comercial en actividades de "servicios de programas informáticos", clasificados según el volumen de las ventas locales, fueron Australia, Singapur, los Países Bajos y el Canadá. En conjunto totalizaron 551 millones de dólares EE.UU. Según los datos nacionales, en el ejercicio fiscal 2008-2009 la India suministró el 56 por ciento de los "servicios de programas informáticos" a través del modo 1, el 0,1 por ciento a través del modo 2, el 16,8 por ciento a través del modo 3 y el 26,8 por ciento a través del modo 4.

137. En la UE(27), las ventas realizadas por las filiales de Alemania dedicadas a actividades informáticas aumentaron un 18 por ciento entre 2002 y 2008, alcanzando ese último año 30.260 millones de dólares EE.UU., mientras que las ventas de las filiales extranjeras francesas totalizaron 21.600 millones de dólares EE.UU. en 2007. Israel también empezó recientemente a compilar estadísticas sobre el CSFE. Según los datos disponibles, en 2005 las ventas de las filiales extranjeras israelíes dedicadas a servicios de informática y servicios conexos en el extranjero ascendieron a 1.500 millones de dólares EE.UU.

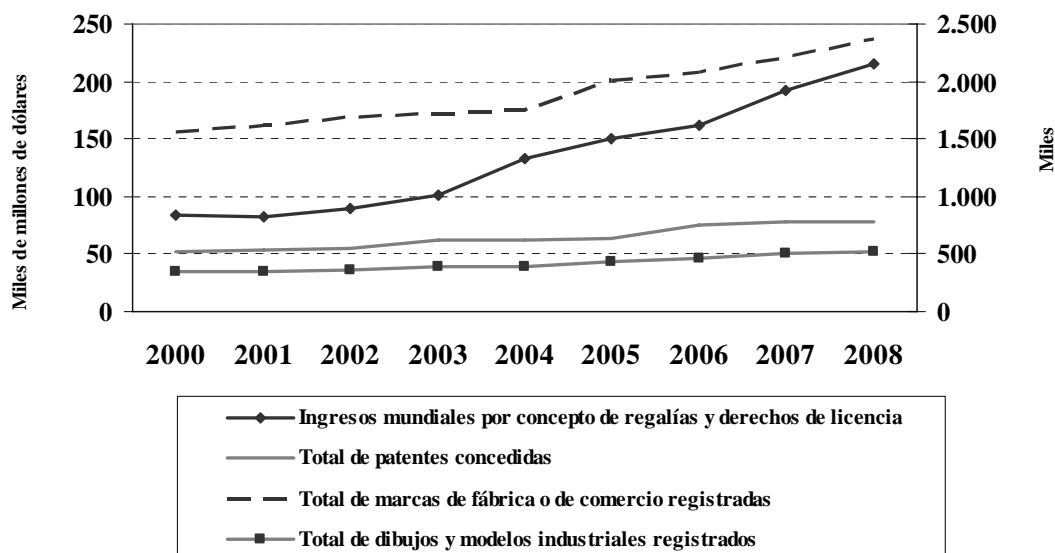
F. REGALÍAS Y DERECHOS DE LICENCIA

1. Evolución de las exportaciones entre 2000 y 2008

138. Entre 2000 y 2008, los ingresos mundiales por concepto de regalías y derechos de licencia aumentaron un 12 por ciento al año, como reflejo del aumento del número total de concesiones de patentes, así como de la inscripción de marcas de fábrica o de comercio y dibujos y modelos industriales en los registros durante ese período. Los ingresos mundiales por concepto de regalías y derechos de licencia se concentran en las economías desarrolladas. En 2008, América del Norte y Europa representaron más del 83 por ciento del total de los ingresos mundiales. No obstante, el porcentaje de los países de América del Norte disminuyó progresivamente de un 54 por ciento en 2000 a un 44 por ciento en 2008 a causa del aumento de los ingresos atribuibles a Europa.

³⁹ "Survey on Computer Software and Information Technology Services Exports 2008-09", Banco de la Reserva de la India, Monthly Bulletin, agosto de 2010.

Gráfico 38: Ingresos mundiales por concepto de regalías y derechos de licencia, total de patentes concedidas, marcas de fábrica o de comercio y dibujos y modelos industriales registrados (Miles de millones de dólares y miles)



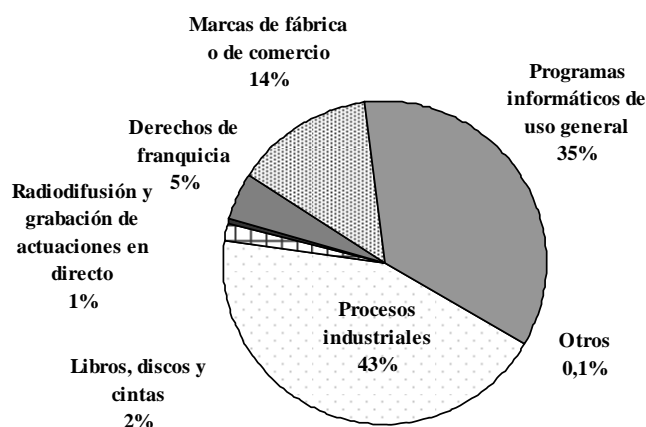
Fuente: Estimaciones de la OMC y la OMPI.

139. En Europa, los ingresos por concepto de regalías y derechos de licencia aumentaron a un promedio del 16 por ciento impulsados por Suiza y, en la UE(27), por Alemania y Francia. En esas economías los ingresos aumentaron más del 20 por ciento durante el período. Sin embargo, en el Reino Unido, que es el mayor receptor de regalías y derechos de licencia de Europa, el crecimiento fue en comparación más lento, con un promedio del 7 por ciento. En 2008, más del 76 por ciento de los ingresos del Reino Unido procedió de "otras regalías y derechos de licencia", que incluye los ingresos derivados de la utilización de patentes, derechos de autor, procesos y dibujos y modelos industriales, así como de la utilización bajo licencia de originales y prototipos.

140. En los Estados Unidos, que es el principal receptor de regalías y derechos de licencia del mundo, los ingresos crecieron un 10 por ciento en el período, por debajo del promedio mundial. En 2008, el 43 por ciento de los ingresos estadounidenses procedieron de procesos industriales y el 35 por ciento de programas informáticos de uso general. Los ingresos derivados de la utilización de marcas de fábrica o de comercio y de derechos de franquicia representaron, respectivamente, el 14 por ciento y el 5 por ciento. Alrededor de la mitad de las transacciones de los Estados Unidos se efectuaron con la UE(27), y un 9 por ciento con Suiza. Por detrás vino el Japón con un 8 por ciento. La mayoría de los ingresos estadounidenses por concepto de regalías y derechos de licencia tienen su origen en transacciones entre filiales.

141. En Asia, el principal receptor es el Japón. En 2008, aproximadamente el 12 por ciento de los ingresos mundiales por concepto de regalías y derechos de licencia fueron del Japón. Las transacciones del país están concentradas, y sus tres principales interlocutores, los Estados Unidos, la UE(27) y China, representan casi las dos terceras partes del total.

Gráfico 39: Estados Unidos - Ingresos por concepto de regalías y derechos de licencia, por tipos, 2008 (Porcentaje)

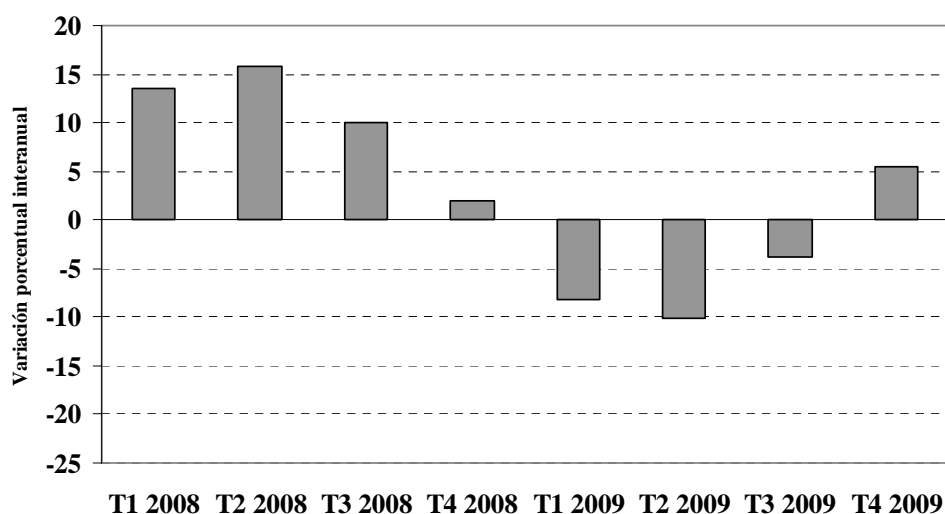


Fuente: Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos.

2. Tendencias recientes (2009-2010)

142. Entre las distintas categorías de servicios, los ingresos mundiales por concepto de regalías y derechos de licencia registraron el mejor comportamiento durante la crisis, descendiendo tan solo un 3 por ciento a 215.000 millones de dólares EE.UU. en 2009. La disminución obedeció en gran parte a la caída de los ingresos en los Estados Unidos (-8 por ciento). En cambio, en la UE(27) y en Suiza los ingresos aumentaron respectivamente un 7 por ciento y casi un 30 por ciento pese al bajón económico. Los ingresos del Japón registraron también una caída pronunciada (-16 por ciento) a causa de la reducción de las transacciones con sus principales interlocutores.

Gráfico 40: Ingresos mundiales por concepto de regalías y derechos de licencia, T1 2008 - T4 2009 (Variación porcentual interanual)



Fuente: Estimaciones de la OMC.

143. En los Estados Unidos, los ingresos por concepto de regalías y derechos de licencia disminuyeron por primera vez desde 2001. Las tasas que las empresas estadounidenses recibieron de sus filiales extranjeras en relación con la utilización de procesos y productos industriales (comprendidas las patentes) registraron una caída pronunciada, que reflejó la contracción de la actividad manufacturera a causa de la recesión mundial. Los ingresos recibidos de las filiales alemanas de empresas estadounidenses por la utilización de procesos industriales disminuyeron por la caída en particular de la producción automovilística.⁴⁰

144. En los ocho primeros meses de 2010, la recuperación de la actividad manufacturera mundial dio lugar a que los ingresos por concepto de regalías y derechos de licencia de los Estados Unidos registraran un aumento interanual del 13 por ciento, y los del Japón más del 28 por ciento. En el primer semestre del año, los ingresos de la UE(27) mantuvieron su tendencia ascendente, con un aumento interanual de un 4 por ciento.

G. OTROS SERVICIOS EMPRESARIALES

1. Evolución de las exportaciones entre 2000 y 2008

145. La categoría "otros servicios empresariales" es una de las más dinámicas entre los servicios exportados, representando la cuarta parte de las exportaciones mundiales de todos los servicios comerciales. Con un crecimiento medio del 15 por ciento al año entre 2000 y 2008, las exportaciones mundiales de otros servicios empresariales alcanzaron un valor de 940.000 millones de dólares EE.UU. en 2008. La mitad de otros servicios empresariales exportados en el mundo tuvo su origen en Europa, el 26 por ciento en Asia y aproximadamente el 12 por ciento en América del Norte.

146. La naturaleza de los servicios que realmente son objeto de comercio dentro del concepto global de "otros servicios empresariales" muestra considerables variaciones de unas economías a otras. En **Europa**, la categoría *servicios empresariales, profesionales y técnicos varios* fue la principal contribuidora. En 2008, representó el 72 por ciento de las exportaciones extracomunitarias de otros servicios empresariales de la UE(27). En particular, los servicios más exportados fueron los *servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos*, así como los *servicios jurídicos, contables, de asesoramiento administrativo y de relaciones públicas*, a cada uno de los cuales correspondió un 14 por ciento del total. Los *servicios de investigación y desarrollo (I&D)* representaron un 11 por ciento del total. Los Estados Unidos y Suiza fueron los principales destinos de las exportaciones extracomunitarias de otros servicios empresariales de la UE(27), con un porcentaje global del 42 por ciento. En Noruega, la proporción de los *servicios empresariales, profesionales y técnicos varios* fue más elevada (83 por ciento), y los *servicios agrícolas, mineros y de transformación en el lugar* representaron casi la tercera parte del total. Entre 2000 y 2008, las exportaciones de otros servicios empresariales de Europa aumentaron a una media anual del 16 por ciento.

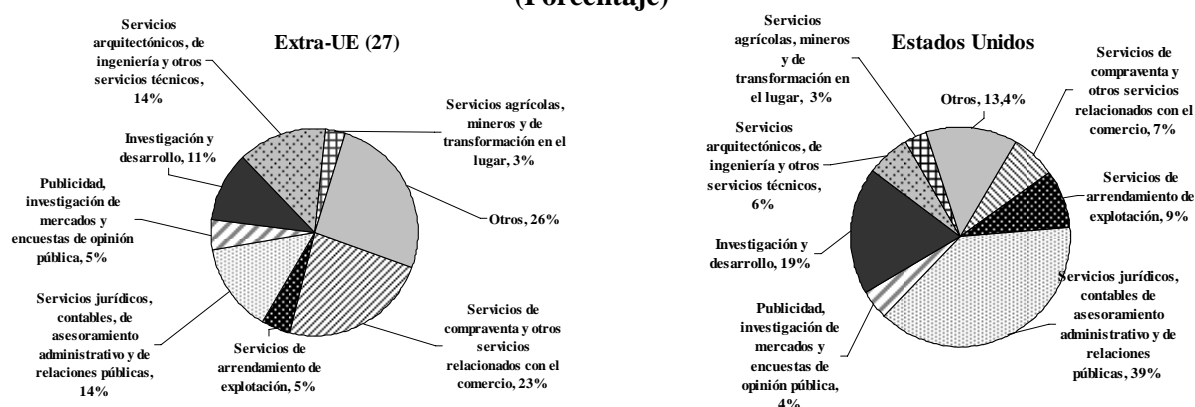
147. En **América del Norte**, los Estados Unidos reflejaron un cuadro parecido. Los servicios empresariales, profesionales y técnicos varios representaron el 85 por ciento de otros servicios empresariales. Los *servicios jurídicos, contables, de asesoramiento administrativo y de relaciones públicas* fueron la principal categoría (39 por ciento). En 2008, la mitad de los *servicios de consultoría en administración y gestión y relaciones públicas* y alrededor del 44 por ciento de los *servicios jurídicos* se exportaron a la UE(27), los últimos principalmente al Reino Unido. Los servicios de I&D representaron el 19 por ciento del total de las exportaciones estadounidenses de otros servicios empresariales. Los principales destinos de los servicios de I&D fueron una vez más los países de la UE(27), en particular Irlanda y los Países Bajos, así como el Japón y Suiza. Las

⁴⁰ Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos, "Survey of Current Business", octubre de 2010.

exportaciones de otros servicios empresariales de los Estados Unidos crecieron un 11 por ciento en el período 2000-2008.

148. En la región, el Canadá presentó una estructura de las exportaciones similar, con más de un 90 por ciento de las exportaciones de otros servicios empresariales consistente en *servicios empresariales, profesionales y técnicos*, principalmente *servicios jurídicos, contables, de asesoramiento administrativo y de relaciones públicas, servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos*, así como los *servicios de I&D*.

Gráfico 41: Estructura de otros servicios empresariales en determinadas economías, 2008 (Porcentaje)



Fuente: Eurostat y Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos.

149. Pasando a las **economías del Lejano Oriente de Asia**, los *servicios de compraventa y otros servicios relacionados con el comercio* fueron las principales partidas. En 2008, en el Japón, en China y en Singapur, el porcentaje de esos servicios representó el 59 por ciento, el 56 por ciento y el 61 por ciento, respectivamente, del total de otros servicios empresariales exportados. En el caso de Hong Kong, China, el porcentaje llegó al 84 por ciento. Sin embargo, en China, las exportaciones de servicios empresariales, profesionales y técnicos aumentaron a una media anual del 56 por ciento desde 2000, reflejando la creciente participación de la economía en el sector de la externalización de procesos empresariales. En 2008, los principales mercados de exportación de China fueron Hong Kong, China, los Estados Unidos y la UE(27).

150. En los **países de Asia Meridional**, como la India, Filipinas y Malasia, los *servicios empresariales, profesionales y técnicos* representaron más del 90 por ciento de las exportaciones de otros servicios empresariales. La India se ha convertido rápidamente en el principal destino de la externalización de procesos empresariales, suministrando servicios a distancia como servicios interactivos de atención a clientes (centros de llamada), servicios de transcripción médica y jurídica, servicios financieros y contables, de auditoría, de teneduría de libros y de asesoramiento tributario, así como de investigación de mercados y empresarial. Filipinas y Malasia surgieron recientemente como emplazamientos alternativos de la externalización de procesos empresariales. Desde 2000, las exportaciones de otros servicios empresariales de Filipinas aumentaron a una media anual del 40 por ciento. Con un porcentaje del 70 por ciento, los centros de llamada constituyen el segmento más importante del sector de externalización de procesos empresariales de Filipinas.⁴¹ Entre 2000 y 2008, las exportaciones de otros servicios empresariales de Asia crecieron a una media del 15 por ciento al año.

⁴¹ Business Processing Association Philippines (BPA/P) en <http://www.bpap.org>.

151. En el **Oriente Medio**, durante los últimos años, Israel se ha convertido en un importante exportador mundial de *servicios de I&D*. Muchas empresas internacionales han establecido centros de I&D en Israel para aprovechar la avanzada infraestructura y los recursos humanos altamente especializados del país. En 2008, los servicios de I&D representaron alrededor del 56 por ciento de las exportaciones de otros servicios empresariales del país.

152. En **América del Sur y Central**, las exportaciones de otros servicios empresariales aumentaron un 17 por ciento por término medio al año desde 2000 gracias al buen rendimiento del Brasil. Las exportaciones del país se vieron estimuladas por el crecimiento de sus exportaciones de *servicios empresariales, profesionales y técnicos*. En 2008, los *servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos* constituyeron el 39 por ciento de las exportaciones de otros servicios empresariales.

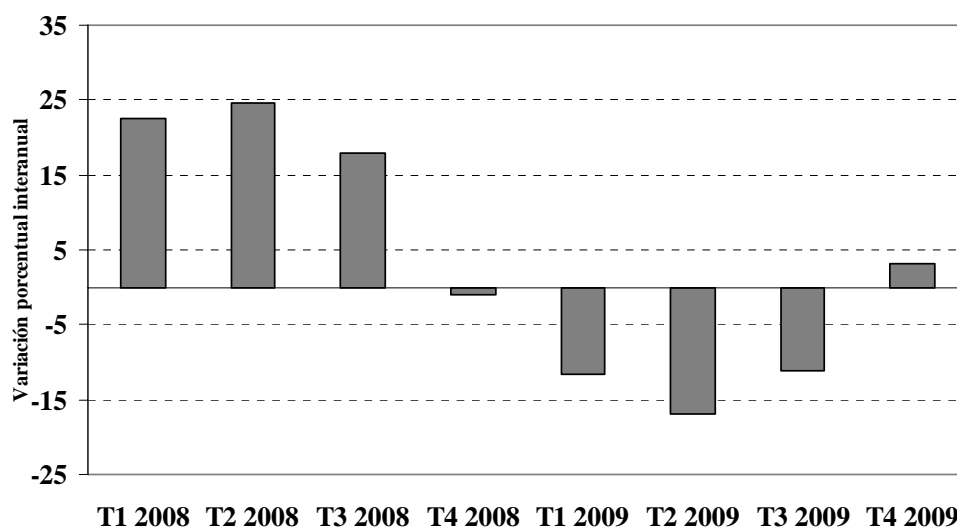
153. En la **CEI**, las exportaciones de la Federación de Rusia fueron muy dinámicas, aumentando a una media anual del 29 por ciento. Las exportaciones de otros servicios empresariales del país consistieron principalmente en *servicios empresariales, profesionales y técnicos*. En particular, los *servicios jurídicos, contables, de asesoramiento administrativo y de relaciones públicas*, así como *publicidad, investigación de mercados y encuestas de opinión pública*, fueron los subsectores más importantes. Más de la mitad de las exportaciones de otros servicios empresariales de la Federación de Rusia se destinó a la UE(27).

154. Por último, en **África**, los mayores exportadores de otros servicios empresariales fueron Marruecos y Egipto, que exportaron fundamentalmente *servicios empresariales, profesionales y técnicos*. En particular, en los últimos años Marruecos ha hecho su aparición como proveedor de servicios de externalización de procesos empresariales para los países de habla francesa, especializándose en actividades de centros de llamada.

2. Tendencias recientes (2009-2010)

155. En 2009, las exportaciones mundiales de otros servicios empresariales cayeron a 855.000 millones de dólares EE.UU., lo que supone un descenso del 9 por ciento, como consecuencia de la crisis económica mundial. En 2009, los países europeos y los de la CEI fueron los más afectados, registrando en ambos casos una caída del 13 por ciento, seguidos de las economías asiáticas (-7 por ciento). En cambio, tanto en América del Norte como en América del Sur y Central, el descenso fue menos pronunciado, situándose en un 2 por ciento.

**Gráfico 42: Exportaciones mundiales de otros servicios empresariales, T1 2008 - T4 2009
(Variación porcentual interanual)**



Fuente: Estimaciones de la OMC.

156. En 2009, las exportaciones de otros servicios empresariales de la UE(27) disminuyeron alrededor del 13 por ciento, principalmente a causa de la caída de las exportaciones de *servicios empresariales, profesionales y técnicos* en muchos exportadores principales. En el Reino Unido e Italia, las exportaciones de esos servicios se redujeron más del 20 por ciento, en los países Bajos un 14 por ciento, y en Alemania y Francia un 7 por ciento y un 9 por ciento, respectivamente. En general, todos los subsectores de servicios empresariales, profesionales y técnicos resultaron afectados. Los ingresos percibidos por *servicios de compraventa y otros servicios relacionados con el comercio* también disminuyeron considerablemente, desplomándose en un 20-30 por ciento en varios países miembros de la UE(27). Por último, también se registraron caídas de 2 dígitos en las exportaciones de *servicios de arrendamiento de explotación*.

157. En América del Norte, las exportaciones disminuyeron solo un 2 por ciento gracias a la capacidad de recuperación de las exportaciones globales de servicios empresariales de los Estados Unidos, que lograron pese a todo un leve crecimiento del 1 por ciento. Dentro de esa categoría, no obstante, los distintos subsectores tuvieron un rendimiento diferente. Los *servicios de consultoría en administración y gestión* descendieron un 3 por ciento, lo que obedeció fundamentalmente a la caída en un 36 por ciento de los ingresos procedentes de Suiza. Los *servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos*, así como los *servicios de publicidad*, cayeron un 4 por ciento. Las exportaciones de *servicios jurídicos* registraron un leve descenso (-1 por ciento). Los ingresos por *servicios de compraventa y otros servicios relacionados con el comercio* descendieron un 31 por ciento. Las exportaciones de *servicios de arrendamiento de explotación* se estancaron. Sin embargo, algunos sectores siguieron mostrando un crecimiento positivo pese al contexto económico adverso. En particular los *servicios de I&D* crecieron un 5 por ciento y los *servicios de ingeniería industrial* un 31 por ciento.

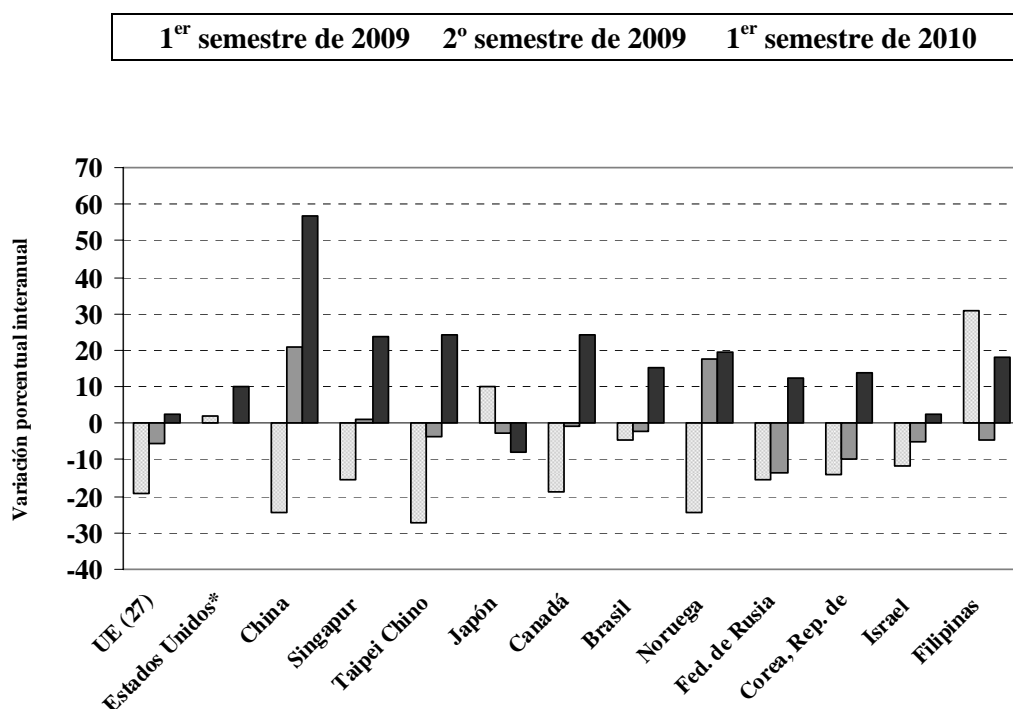
158. En 2009, los ingresos por servicios empresariales de Asia resultaron afectados por la crisis financiera, descendiendo un 7 por ciento en promedio. Las exportaciones disminuyeron un 2 por ciento en China y un 7 por ciento en Singapur. Las exportaciones del Taipei Chino cayeron un 16 por ciento. En Hong Kong, China, las exportaciones de *servicios de compraventa y otros servicios*

relacionados con el comercio descendieron un 6 por ciento. A pesar de la crisis, algunos países de la región registraron un crecimiento positivo. Por ejemplo, las exportaciones del Japón aumentaron un 3 por ciento gracias al continuo crecimiento en todos los subsectores. En Filipinas, las exportaciones aumentaron un 14 por ciento a causa del crecimiento sostenido del sector de externalización de procesos empresariales.

159. En el primer semestre de 2010, las exportaciones mundiales de otros servicios empresariales se recuperaron en todos los países, aunque a un ritmo diferente. En América del Norte, las exportaciones de los Estados Unidos aumentaron un 10 por ciento, mientras que en el Canadá el crecimiento medio fue del 20 por ciento gracias, en particular, al rápido aumento de las exportaciones de *servicios y administración y gestión* y de *servicios de I&D* (30 por ciento en ambas categorías). En Europa, las exportaciones de la UE(27) se quedaron a la zaga, con un aumento interanual de tan sólo el 2 por ciento, debido a la lentitud de la recuperación de las exportaciones de servicios empresariales, profesionales y técnicos en los principales comerciantes. Sin embargo, en esa misma región, las exportaciones de Noruega lograron un crecimiento interanual del 19 por ciento.

160. Las economías de Asia registraron en algunos casos las tasas más rápidas de crecimiento. En China y Singapur, las exportaciones aumentaron un 53 por ciento y un 24 por ciento respectivamente en comparación con el primer semestre de 2009. En Hong Kong, China, los ingresos percibidos por *servicios de compraventa y otros servicios relacionados con el comercio* alcanzaron un aumento interanual del 23 por ciento. En cambio, en el Japón, la misma categoría registró un pronunciado descenso que se tradujo en una contracción general de las exportaciones en un 8 por ciento.

Gráfico 43: Exportaciones de otros servicios empresariales en determinadas economías, primer semestre de 2009 - primer semestre de 2010 (Variación porcentual interanual)



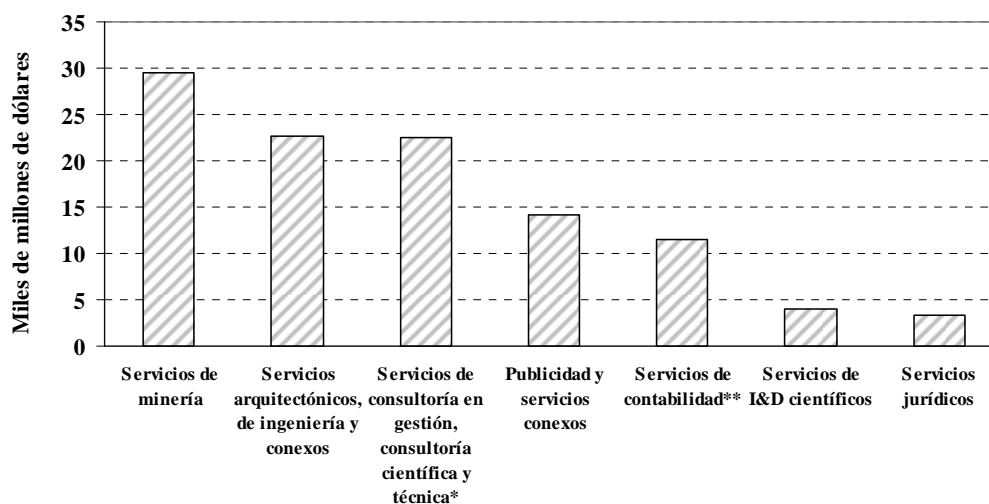
* Estimaciones de la Secretaría de la OMC.

Fuente: FMI, Eurostat y datos nacionales.

3. CSFE de salida (servicios empresariales, profesionales y técnicos/otros servicios empresariales) en determinadas economías

161. El suministro de servicios de las filiales extranjeras estadounidenses dedicadas a actividades de servicios empresariales, profesionales y técnicos en el extranjero aumentó considerablemente entre 2006 y 2008. Por ejemplo, los servicios suministrados por filiales en actividades de *servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos* aumentaron a una tasa media del 19 por ciento al año, alcanzando un valor de 22.600 millones de dólares EE.UU. en 2008. Ese aumento obedeció al firme crecimiento de proyectos de infraestructura, energía y petróleo y gas con una amplia distribución geográfica. Análogamente, en *minería*, los servicios suministrados aumentaron un 32 por ciento al año hasta alcanzar 29.600 millones de dólares EE.UU. en 2008, estimulados por la vigorosa demanda de servicios de perforación y las tarifas más elevadas percibidas por las torres de perforación. Las filiales extranjeras estadounidenses dedicadas a actividades de *publicidad y servicios conexos* y de *servicios contables y servicios conexos*, ubicadas predominantemente en Europa, prestaron servicios, respectivamente, por valor de 14.200 millones de dólares EE.UU. y 11.500 millones de dólares EE.UU. en 2008.⁴² La mayor parte de los *servicios de consultoría de gestión y de consultoría científica y técnica*, así como de los *servicios jurídicos* y los *servicios de I&D científicos*, también la suministraron las filiales extranjeras establecidas en países europeos (82 por ciento en el caso de *servicios jurídicos* y 88 por ciento en el de *servicios de I&D científicos* en 2008).

Gráfico 44: Estados Unidos - Servicios suministrados por filiales extranjeras dedicadas a determinados servicios profesionales, científicos y técnicos (CSFE de salida), 2008
(Miles de millones de dólares)



* Incluyen también la gestión de compañías y empresas.

** Incluyen los servicios de preparación de declaraciones de impuestos, teneduría de libros y preparación de nóminas.

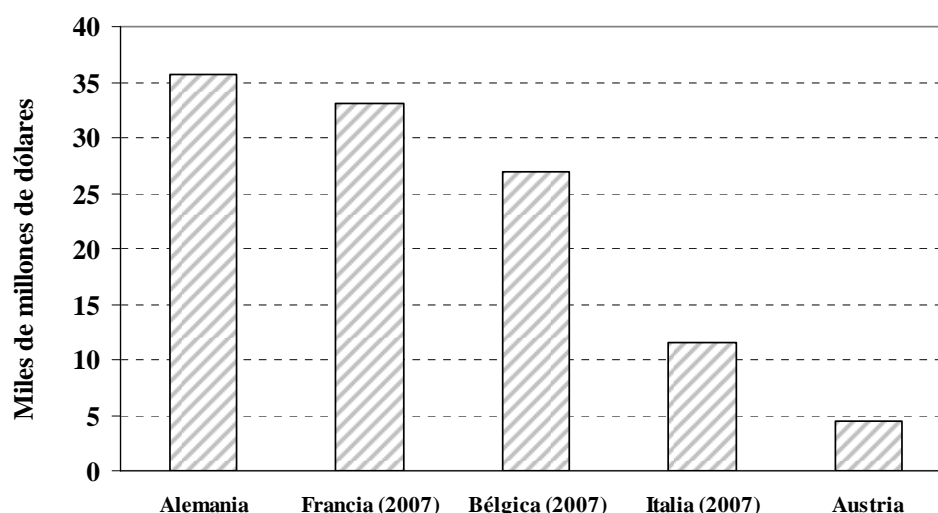
Fuente: Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos.

162. A la Secretaría le consta que unos 15 países europeos comunican datos sobre el volumen de negocios de las filiales extranjeras que desarrollan en el extranjero *otras actividades empresariales* y suministran *servicios de I&D*. No obstante, se dispone de poca información sobre subsectores específicos, como los servicios jurídicos o los servicios contables. En 2008, las ventas de las filiales

⁴² Oficina de Análisis Económico de los Estados Unidos, "Survey of Current Business", octubre de 2010.

extranjerías alemanas dedicadas a esas actividades ascendieron a 35.700 millones de dólares EE.UU., mientras que las de las filiales extranjeras francesas se situaron en 33.100 millones de dólares EE.UU. en 2007.

Gráfico 45: Ventas de salida de filiales extranjeras dedicadas en el extranjero a otros servicios empresariales y a actividades de servicios de I&D (CSFE de salida) de determinadas economías europeas, 2007-2008 (Miles de millones de dólares)



Fuente: Eurostat.

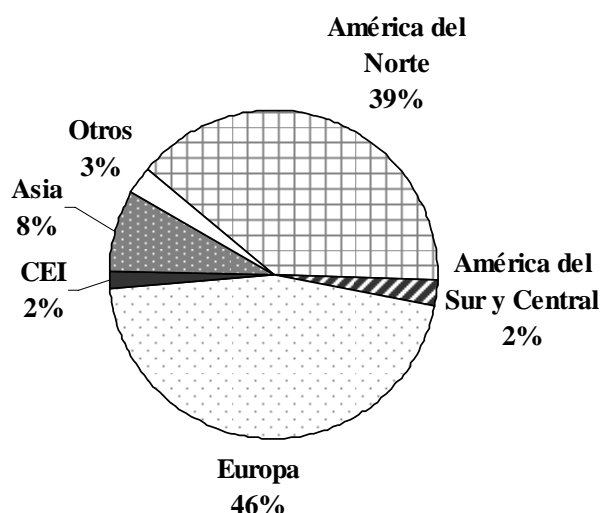
H. SERVICIOS PERSONALES, CULTURALES Y RECREATIVOS

1. Evolución de las exportaciones entre 2000 y 2008

163. Entre 2000 y 2008, las exportaciones mundiales de servicios personales, culturales y recreativos aumentaron a una media del 7 por ciento al año. Dichas exportaciones, que corresponden en gran parte a los servicios audiovisuales y conexos, están muy concentradas.⁴³ En 2008, alrededor del 85 por ciento de las exportaciones mundiales tuvieron su origen en América del Norte (39 por ciento) y en países europeos (46 por ciento). En comparación con otros sectores, el valor de los servicios personales, culturales y recreativos es el más reducido, representando un 1 por ciento del total de las exportaciones mundiales de servicios comerciales.

⁴³ No se dispone prácticamente de ningún dato de la balanza de pagos específicamente sobre servicios de enseñanza y sobre servicios de salud, que son los demás subsectores de los servicios personales, culturales y recreativos.

Gráfico 46: Exportaciones mundiales de servicios personales, culturales y recreativos por determinadas regiones, 2008 (Porcentaje)



Fuente: Estimaciones de la OMC.

164. En el período 2000-2008, las exportaciones de **América del Norte**, principalmente de servicios audiovisuales y conexos, crecieron a una media anual del 6 por ciento. Los Estados Unidos fueron el mayor productor de películas cinematográficas del mundo en términos de ingresos, y las principales empresas cinematográficas están ubicadas en ese país. En 2008, 19 de cada 20 películas principales por ingresos brutos en taquilla en todo el mundo fueron producidas o coproducidas por los Estados Unidos. La economía ocupó también el primer puesto como exportador de programas de televisión.⁴⁴ En 2008, el 61 por ciento de las exportaciones de servicios audiovisuales y conexos de los Estados Unidos se destinó a la UE(27), seguida del Canadá (10 por ciento) y el Japón (5 por ciento).

165. En **Europa**, las exportaciones aumentaron a un promedio del 8 por ciento al año, correspondiéndole a la UE(27) más del 90 por ciento de las exportaciones de servicios personales, culturales y recreativos de la región. El Reino Unido, Francia y España contribuyeron la mitad de las exportaciones de la UE(27). Los servicios audiovisuales y conexos fueron el sector dominante. Más del 60 por ciento de las exportaciones de servicios audiovisuales y conexos de la UE(27) se destinó al mercado interior y un 18 por ciento aproximadamente a los Estados Unidos.

166. Las exportaciones de **Asia** tuvieron un crecimiento algo más rápido (9 por ciento). En 2008, la India fue el quinto exportador principal de servicios personales, culturales y recreativos. Las exportaciones del país aumentaron considerablemente en los últimos años. En 2008, la India fue el principal productor cinematográfico del mundo en términos del número de películas.

167. Las exportaciones de servicios personales, culturales y recreativos de China, consistentes exclusivamente en servicios audiovisuales y conexos, también aumentaron considerablemente (un promedio del 57 por ciento al año desde 2000) impulsadas por las crecientes exportaciones de programas de televisión y de radio, así como la producción cinematográfica. En 2008, China fue el cuarto productor mundial de películas cinematográficas por cantidad.⁴⁵ Los Estados Unidos fueron el principal mercado de exportación de China en 2008, seguidos de Hong Kong, China. En general, esas

⁴⁴ S/C/W/310, página 8.

⁴⁵ S/C/W/310.

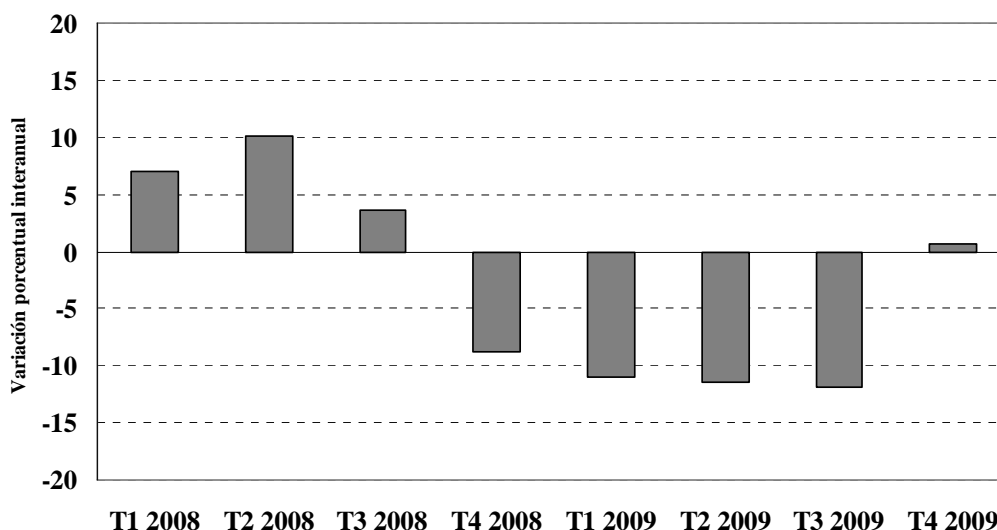
dos economías representaron más del 65 por ciento de las exportaciones totales de China. Por último, las exportaciones de la República de Corea aumentaron a un ritmo medio anual del 18 por ciento, y los servicios audiovisuales y conexos representaron un 39 por ciento.

168. Las exportaciones de otras regiones fueron marginales; pero, en comparación, aumentaron con más rapidez. Entre 2000 y 2008, las exportaciones en **América del Sur y Central** crecieron un 21 por ciento, sobre todo por el rápido aumento de los servicios audiovisuales y conexos en la Argentina (a una media del 50 por ciento al año). En 2008, el país representó por sí solo el 44 por ciento de las exportaciones de servicios personales, culturales y recreativos de la región. En la **CEI**, el crecimiento medio anual registrado alcanzó el 43 por ciento, gracias al crecimiento de las exportaciones de la Federación de Rusia y las de Ucrania. En 2008, el 47 por ciento de las exportaciones de servicios personales, culturales y recreativos de la Federación de Rusia se destinó a la UE(27), seguida de los Estados Unidos (15 por ciento).

2. Tendencias recientes (2009-2010)

169. En 2009, las exportaciones mundiales de servicios personales, culturales y recreativos resultaron gravemente afectadas por la recesión económica mundial, contrayéndose en un 11 por ciento a 40.000 millones de dólares EE.UU. Europa y América del Norte vieron disminuir sus exportaciones un 10 por ciento y un 7 por ciento, respectivamente. El descenso fue aún más pronunciado en las regiones emergentes. En Asia, las exportaciones de servicios personales, culturales y recreativos cayeron un 25 por ciento y en la CEI un 26 por ciento. Las exportaciones de América del Sur y Central registraron una caída del 20 por ciento.

**Gráfico 47: Exportaciones mundiales de servicios personales, culturales y recreativos, T1 2008 - T4 2009
(Variación porcentual interanual)**



Fuente: Estimaciones de la OMC.

170. Según cifras preliminares, las exportaciones mundiales de servicios personales, culturales y recreativos se están recuperando. Tras haber disminuido un 7 por ciento en 2009, las exportaciones de la UE(27) aumentaron a una tasa interanual del 21 por ciento en el primer semestre de 2010, gracias a que las exportaciones del Reino Unido se doblaron. En el mismo período, las exportaciones

de servicios personales, culturales y recreativos de los Estados Unidos aumentaron un 9 por ciento.⁴⁶ En América del Sur y Central, las exportaciones de servicios personales, culturales y recreativos de la Argentina, que habían disminuido un 20 por ciento en 2009, crecieron un 9 por ciento. En Asia, las exportaciones de la República de Corea aumentaron un 37 por ciento. Por último, las exportaciones también se recuperaron en la Federación de Rusia (32 por ciento).

3. CSFE de salida (Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento; enseñanza; servicios sociales y de salud)

171. En 2006, los servicios suministrados por las filiales extranjeras estadounidenses dedicadas a los sectores cinematográfico y de grabación de sonido ubicadas en el extranjero totalizaron 10.400 millones de dólares de los EE.UU.⁴⁷ Más del 75 por ciento de esos servicios los prestaron filiales establecidas en Europa, sobre todo en los Países Bajos y en el Reino Unido. En 2008, las filiales extranjeras de los Estados Unidos dedicadas a actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas alcanzaron 11.600 millones de dólares EE.UU., lo que representa un crecimiento medio anual del 73 por ciento desde 2006.

172. Se dispone de muy pocas estadísticas, y muy dispersas, sobre las ventas totales de la filiales extranjeras de los países europeos en actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento. Según la información disponible, las ventas de Alemania tuvieron un valor de 2.700 millones de dólares EE.UU., que representó el 85 por ciento del total de ventas de las filiales extranjeras alemanas dedicadas a actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas. Las ventas de Italia ascendieron a 1.500 millones de dólares EE.UU. en 2007.

173. En cuanto a la enseñanza, el valor de los servicios suministrados por las filiales extranjeras estadounidenses en servicios de enseñanza ascendió a 2.500 millones de dólares EE.UU. en 2008. Aproximadamente el 40 por ciento de esa cantidad lo generaron filiales ubicadas en Europa.

174. En cambio, las ventas de servicios de enseñanza de las filiales extranjeras de las economías europeas de las que se dispone de datos fueron muy reducidas, a saber, 146 millones de dólares EE.UU. de las filiales extranjeras francesas y 89 millones de dólares EE.UU. de las de Alemania en 2007. Por último, en 2006, las filiales extranjeras estadounidenses que desarrollaban actividades en cuidados de salud y asistencia social y estaban establecidas sobre todo en Europa, prestaron servicios por valor de 1.600 millones de dólares EE.UU. Las ventas totales de las filiales extranjeras de Alemania ascendieron a 8.800 millones de dólares EE.UU. en 2008.

⁴⁶ En el momento de redactar el presente documento, no se disponía de datos sobre el total de las exportaciones de servicios personales, culturales y recreativos de los Estados Unidos.

⁴⁷ No se han divulgado datos de 2007 y 2008.

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro AE-1 - Principales exportadores e importadores del comercio mundial de servicios comerciales, 2009
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Puesto	Exportador	Valor	Cuota	Variación porcentual anual	Puesto	Importador	Valor	Cuota	Variación porcentual anual
1	Estados Unidos	474	14,1	-9	1	Estados Unidos	331	10,5	-9
2	Reino Unido	233	7,0	-18	2	Alemania	253	8,1	-13
3	Alemania	227	6,8	-12	3	Reino Unido	161	5,1	-18
4	Francia	143	4,3	-14	4	China	158	5,0	0
5	China	129	3,8	-12	5	Japón	147	4,7	-10
6	Japón	126	3,8	-14	6	Francia	126	4,0	-10
7	España	122	3,6	-14	7	Italia	115	3,6	-10
8	Italia	101	3,0	-14	8	Irlanda	103	3,3	-5
9	Irlanda	97	2,9	-5	9	España	87	2,8	-17
10	Países Bajos	91	2,7	-12	10	Países Bajos	85	2,7	-8
11	Singapur	88	2,6	-10	11	Singapur	81	2,6	-6
12	India	87	2,6	-15	12	India	80	2,5	-9
13	Hong Kong, China	86	2,6	-6	13	Canadá	78	2,5	-12
14	Bélgica	79	2,4	-8	14	Corea, República de	75	2,4	-19
15	Suiza	69	2,1	-10	15	Bélgica	74	2,4	-11
16	Suecia	61	1,8	-15	16	Federación de Rusia	59	1,9	-19
17	Luxemburgo	61	1,8	-14	17	Dinamarca	51	1,6	-18
18	Canadá	58	1,7	-13	18	Suecia	46	1,5	-14
19	Corea, República de	57	1,7	-25	19	Reino de Arabia Saudita	46	1,4	-8
20	Dinamarca	55	1,6	-24	20	Hong Kong, China	44	1,4	-5
21	Austria	53	1,6	-14	21	Brasil	44	1,4	-1
22	Australia	41	1,2	-7	22	Australia	41	1,3	-13
23	Federación de Rusia	41	1,2	-18	23	Tailandia	38	1,2	-18
24	Noruega	38	1,1	-17	24	Noruega	38	1,2	-14
25	Grecia	38	1,1	-25	25	Austria	37	1,2	-13
26	Turquía	33	1,0	-5	26	Emiratos Árabes Unidos	37	1,2	-14
27	Taipei Chino	31	0,9	-11	27	Luxemburgo	36	1,1	-13
28	Tailandia	30	0,9	-9	28	Suiza	36	1,1	-2
29	Polonia	29	0,9	-19	29	Taipei Chino	29	0,9	-15
30	Malasia	28	0,8	-7	30	Indonesia	28	0,9	-1
31	Brasil	26	0,8	-9	31	Malasia	27	0,9	-10
32	Finlandia	25	0,7	-21	32	Polonia	24	0,8	-21
33	Portugal	23	0,7	-13	33	Finlandia	23	0,7	-25
34	Israel	22	0,6	-10	34	México	21	0,7	-15
35	Egipto	21	0,6	-14	35	Grecia	20	0,6	-20
36	República Checa	20	0,6	-7	36	República Checa	19	0,6	6
37	Macao, China	19	0,6	6	37	Israel	17	0,5	-14
38	Hungría	18	0,5	-10	38	Irán, Rep. Islámica del ^a	16	0,5	...
39	Líbano	17	0,5	-4	39	Hungría	16	0,5	-14
40	México	15	0,5	-17	40	Turquía	16	0,5	-6
Total de los anteriores		3.010	89,8	-	Total de los anteriores		2.760	87,8	-
Total mundial		3.350	100,0	-12	Total mundial		3.145	100,0	-12

^a Estimación de la Secretaría.

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-2 - Principales exportadores e importadores del comercio mundial de servicios comerciales (excluido el comercio intracomunitario de la UE(27)), 2009
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

Puesto	Exportador	Valor	Cuota	Variación porcentual anual	Puestos	Importador	Valor	Cuota	Variación porcentual anual
1	Exportaciones extracomunitarias de la UE(27)	652	26,3	-14	1	Importaciones extracomunitarias de la UE(27)	543	23,0	-13
2	Estados Unidos	474	19,2	-9	2	Estados Unidos	331	14,0	-9
3	China	129	5,2	-12	3	China	158	6,7	0
4	Japón	126	5,1	-14	4	Japón	147	6,2	-10
5	Singapur	88	3,5	-10	5	Singapur	81	3,5	-6
6	India	87	3,5	-15	6	India	80	3,4	-9
7	Hong Kong, China	86	3,5	-6	7	Canadá	78	3,3	-12
8	Suiza	69	2,8	-10	8	Corea, República de	75	3,2	-19
9	Canadá	58	2,3	-13	9	Federación de Rusia	59	2,5	-19
10	Corea, República de	57	2,3	-25	10	Reino de Arabia Saudita	46	1,9	-8
11	Australia	41	1,7	-7	11	Hong Kong, China	44	1,9	-5
12	Federación de Rusia	41	1,7	-18	12	Brasil	44	1,9	-1
13	Noruega	38	1,5	-17	13	Australia	41	1,8	-13
14	Turquía	33	1,3	-5	14	Tailandia	38	1,6	-18
15	Taipei Chino	31	1,2	-11	15	Noruega	38	1,6	-14
16	Tailandia	30	1,2	-9	16	Emiratos Árabes Unidos	37	1,6	-14
17	Malasia	28	1,1	-7	17	Suiza	36	1,5	-2
18	Brasil	26	1,1	-9	18	Taipei Chino	29	1,2	-15
19	Israel	22	0,9	-10	19	Indonesia	28	1,2	-1
20	Egipto	21	0,9	-14	20	Malasia	27	1,1	-10
21	Macao, China	19	0,7	6	21	México	21	0,9	-15
22	Líbano	17	0,7	-4	22	Israel	17	0,7	-14
23	México	15	0,6	-17	23	Irán, Rep. Islámica del ^a	16	0,7	...
24	Ucrania	13	0,5	-23	24	Turquía	16	0,7	-6
25	Indonesia	13	0,5	-10	25	Nigeria ^a	15	0,6	...
26	Marruecos	12	0,5	-6	26	Sudáfrica	14	0,6	-13
27	Croacia	12	0,5	-22	27	Líbano	14	0,6	6
28	Sudáfrica	12	0,5	-6	28	Egipto	13	0,5	-22
29	Argentina	11	0,4	-9	29	Argentina	11	0,5	-11
30	Kuwait	10	0,4	1	30	Kuwait	11	0,5	-9
31	Filipinas	10	0,4	4	31	Argelia	11	0,5	-1
32	Emiratos Árabes Unidos	10	0,4	6	32	Angola	11	0,5	-46
33	Reino de Arabia Saudita	9	0,4	2	33	Ucrania	11	0,5	-32
34	Cuba	9	0,4	-5	34	Kazajstán	10	0,4	-9
35	Chile	8	0,3	-21	35	Chile	9	0,4	-18
36	Nueva Zelandia	8	0,3	-17	36	Rep. Bolivariana de Venezuela	9	0,4	-8
37	Irán, Rep. Islámica del ^a	7	0,3	...	37	Filipinas	8	0,4	0
38	Viet Nam	6	0,2	-19	38	Qatar ^a	8	0,3	...
39	Panamá	5	0,2	-7	39	Nueva Zelandia	8	0,3	-19
40	Túnez	5	0,2	-10	40	Colombia	7	0,3	-4
	Total de los anteriores	2.345	94,9	-		Total de los anteriores	2.200	93,3	-
	Total mundial (excl. intra-UE(27))	2.475	100,0	-11		Total mundial (excl. intra-UE(27))	2.355	100,0	-11

^a Estimación de la Secretaría.

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-3 - Principales exportadores e importadores de servicios de transporte, 2009
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Valor	Porcentaje de las exportaciones/ importaciones mundiales		Variación porcentual anual			
	2009	2000	2009	2000-09	2007	2008	2009
Exportadores							
Unión Europea (27)	318,0	42,5	45,4	9	21	16	-23
Exportaciones extra-UE(27)	153,2	...	21,9	...	18	18	-23
Estados Unidos	71,8	14,5	10,2	4	13	17	-21
Japón	31,6	7,4	4,5	2	12	11	-32
Singapur	30,7	3,4	4,4	11	28	23	-14
Corea, República de	28,9	3,9	4,1	9	30	33	-35
Hong Kong, China	25,0	3,7	3,6	8	14	13	-13
China	23,6	1,1	3,4	23	49	23	-39
Noruega	15,9	2,8	2,3	6	19	13	-27
Federación de Rusia	12,4	1,0	1,8	15	17	27	-18
India	10,8	0,6	1,5	21	19	25	-5
Canadá	8,9	2,2	1,3	2	6	3	-22
Turquía	7,6	0,8	1,1	11	32	19	-3
Egipto	6,7	0,8	1,0	11	27	17	-18
Ucrania	6,3	0,8	0,9	9	14	25	-18
Tailandia	5,8	0,9	0,8	7	18	14	-20
<i>Total de los 15 anteriores</i>	605,0	86,4	86,2	-	-	-	-
Importadores							
Unión Europea (27)	279,5	35,5	33,5	7	17	13	-24
Importaciones extra-UE(27)	123,6	...	14,8	...	13	17	-25
Estados Unidos	80,7	15,7	9,7	2	3	10	-23
China	46,6	2,5	5,6	18	26	16	-7
Japón	40,6	8,0	4,9	2	14	10	-25
India	34,7	2,1	4,2	17	24	36	-17
Singapur	26,4	3,0	3,2	9	17	10	-14
Corea, República de	23,4	2,6	2,8	9	26	26	-36
Emiratos Árabes Unidos	23,0	1,1	2,8	20	42	33	-10
Canadá	17,3	2,2	2,1	7	14	13	-18
Tailandia	17,3	1,6	2,1	11	11	26	-25
Hong Kong, China	13,6	1,5	1,6	9	20	14	-14
Indonesia	12,0	1,0	1,4	13	16	46	-13
Reino de Arabia Saudita	11,5	0,5	1,4	20	63	71	-27
Australia	10,5	1,5	1,3	6	15	13	-29
Noruega	9,9	1,2	1,2	8	33	10	-32
<i>Total de los 15 anteriores</i>	645,0	80,0	77,5	-	-	-	-

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-4 - Estructura de las exportaciones de servicios de transporte de determinadas economías, 2008
(Millones de dólares)

Exportadores	Exportaciones totales	Transporte marítimo	Transporte aéreo	Otros servicios de transporte					
				Total	Espacial	Ferrovioario	Por carretera	Por vías de navegación interiores	Por tuberías
Unión Europea (27)	411.206	187.573	121.810	101.825	766	11.804	72.863	2.396	6.266
Exportaciones extra-UE(27)	199.264	115.274	60.088	23.913	587	3.215	14.816	294	3.084
Estados Unidos	90.567	6.020	44.181	40.366	...	0	0
Japón	46.794	36.883	9.888	24
Corea,	44.768	37.956	6.812
República de									
China	38.418	25.452	8.065	4.901
Hong Kong, China	28.886	15.815	9.803	3.270
Noruega	21.630	16.274	690	4.667	...	59	349	...	2.329
Federación de Rusia	15.024	3.696	6.165	5.164	168	2.092	725	...	2.179
Canadá	11.483	3.271	5.050	3.162	...	5	14
India	11.318	9.518	806	993
Egipto	8.160	776	1.259	6.126
Turquía	7.793	845	5.197	1.751	1.751
Ucrania	7.626	1.299	1.229	5.098	...	1.637	447	195	2.560
Tailandia	7.282
Taipei Chino	7.132	3.458	3.674	0
Malasia	6.766	2.681	4.017	68
Chile	6.503	4.224	1.955	324
Suiza	6.493	2.260
Brasil	5.411	4.576	675	160	160
Israel	5.168	4.092	1.021	55
Panamá	3.097	2.233	864

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-5 - Evolución del comercio marítimo internacional, determinados años
(Millones de toneladas cargadas)

Año	Petróleo	Principales cargas a granel ^a	Otras cargas secas	Total (todas las cargas)
1970	1.442	448	676	2.566
1980	1.871	796	1.037	3.704
1990	1.755	968	1.285	4.008
2000	2.163	1.288	2.533	5.984
2006	2.648	1.888	3.009	7.545
2007	2.705	2.013	3.164	7.882
2008 ^b	2.749	2.097	3.322	8.168

^a Mineral de hierro, cereales, carbón, bauxita/alúmina y fosfato.

^b Cifras preliminares.

Fuente: *El transporte marítimo en 2009*, UNCTAD (2009). Estimaciones de la secretaría de la UNCTAD, en función de los datos suministrados por los países informantes, los puertos y las fuentes especializadas. Los datos se han actualizado a los más recientes disponibles.

Cuadro AE-6 - Distribución de la capacidad de TPM de tipos de buques, por grupos de países o matriculación, 2009

	Total de la flota	Petroleros	Graneleros	Buques de carga general ^c	Portacontenedores	Otros buques
Total mundial	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Países desarrollados	18,23	20,05	11,50	17,28	27,09	26,73
Países con economías en transición	1,06	0,82	0,50	4,68	0,11	2,13
Países en desarrollo	25,21	23,33	27,19	35,01	18,85	24,30
de los cuales:						
África	0,59	0,46	0,30	1,76	0,13	2,03
América	1,91	2,05	1,40	4,29	0,29	3,85
Asia	22,29	20,47	25,01	28,27	18,40	17,52
Oceanía	0,42	0,35	0,49	0,69	0,03	0,91
Otros, sin desglosar	0,39	0,24	0,19	1,73	0,03	1,01
10 principales registros de libre matrícula e internacionales ^b	55,11	55,56	60,62	41,31	53,91	45,83

^a Buques de 100 toneladas brutas y más.

^b No existe una definición clara de "registros de libre matrícula e internacionales". La UNCTAD ha agrupado a los 10 principales registros de libre matrícula e internacionales, que incluyen las 10 flotas principales con más de un 90 por ciento de tonelaje bajo control extranjero.

^c Incluidos de pasajeros/carga.

Fuente: El transporte marítimo en 2009, UNCTAD (2009). Compilado por la secretaría de la UNCTAD, en función de los datos suministrados por Lloyd's Register - Fairplay.

Cuadro AE-7 - Comercio marítimo mundial en 2006-2008, Por tipos de carga y grupos de países

Grupos de países	Año	Mercancías cargadas				Mercancías descargadas			
		Total	Crudo	Productos	Carga seca	Total	Crudo	Productos	Carga seca
		Millones de toneladas							
Total mundial	2006	7.545	1.783	865	4.897	7.720	1.833	895	4.992
	2007	7.882	1.814	891	5.177	8.061	1.995	906	5.160
	2008	8.168	1.834	915	5.419	8.181	1.891	910	5.379
Economías desarrolladas	2006	2.461	133	336	1.991	4.166	1.283	536	2.347
	2007	2.624	134	363	2.126	3.991	1.246	524	2.220
	2008	2.742	117	375	2.250	4.029	1.181	511	2.337
Economías en transición	2006	410	123	41	246	71	6	3	62
	2007	418	124	40	254	77	7	3	66
	2008	480	133	34	313	88	6	4	77
Economías en desarrollo	2006	4.674	1.527	487	2.660	3.484	545	356	2.583
	2007	4.841	1.555	488	2.798	3.994	742	379	2.874
	2008	4.946	1.584	506	2.856	4.064	704	395	2.965
África	2006	704	354	86	264	358	41	40	276
	2007	720	363	82	275	377	46	46	286
	2008	719	359	84	276	378	42	45	290

Grupos de países	Año	Mercancías cargadas				Mercancías descargadas			
		Total	Crudo	Productos	Carga seca	Total	Crudo	Productos	Carga seca
		Millones de toneladas							
América	2006	1.031	251	94	685	376	50	60	267
	2007	1.077	252	90	734	423	76	64	283
	2008	1.136	259	100	777	433	79	65	288
Asia	2006	2.933	918	307	1.708	2.737	454	250	2.033
	2007	3.037	936	316	1.785	3.181	620	262	2.299
	2008	3.084	962	322	1.800	3.240	583	277	2.379
Oceanía	2006	6,8	4,4	0,1	2,4	12,9	0,0	6,7	6,2
	2007	7,1	4,5	0,1	2,5	13,5	0,0	7,0	.5
	2008	7,3	4,6	0,1	2,5	13,8	0,0	7,1	6,6
		Porcentaje							
Total mundial	2006	100,0	23,6	11,5	64,9	100,0	23,8	11,6	64,7
	2007	100,0	23,0	11,3	65,7	100,0	24,8	11,2	64,0
	2008	100,0	22,5	11,2	66,3	100,0	23,1	11,1	65,8
Economías desarrolladas	2006	32,6	7,5	38,9	40,7	54,0	70,0	59,8	47,0
	2007	33,3	7,4	40,8	41,1	49,5	62,5	57,8	43,0
	2008	33,6	6,4	41,0	41,5	49,3	62,4	56,1	43,5
Economías en transición	2006	5,4	6,9	4,8	5,0	0,9	0,3	0,4	1,2
	2007	5,3	6,9	4,5	4,9	1,0	0,4	0,4	1,3
	2008	5,9	7,3	3,7	5,8	1,1	0,3	0,5	1,4
Economías en desarrollo	2006	62,0	85,7	56,3	54,3	45,1	29,7	39,8	51,7
	2007	61,4	85,7	54,7	54,0	49,6	37,2	41,8	55,7
	2008	60,6	86,4	55,3	52,7	49,7	37,2	43,4	55,1
África	2006	9,3	19,8	9,9	5,4	4,6	2,2	4,5	5,5
	2007	9,1	19,8	9,2	5,3	4,7	2,3	5,0	5,5
	2008	8,8	19,6	9,2	5,1	4,6	2,2	5,0	5,4
América	2006	13,7	14,1	10,9	14,0	4,9	2,7	6,7	5,3
	2007	13,7	13,9	10,1	14,2	5,3	3,8	7,1	5,5
	2008	13,9	14,1	10,9	14,3	5,3	4,2	7,2	5,4
Asia	2006	38,9	51,5	35,5	34,9	35,5	24,8	27,9	40,7
	2007	38,5	51,6	35,4	34,5	39,5	31,1	28,9	44,6
	2008	37,8	52,4	35,2	33,2	39,6	30,8	30,4	44,2
Oceanía	2006	0,1	0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	0,8	0,1
	2007	0,1	0,3	0,0	0,1	0,2	0,0	0,8	0,1
	2008	0,1	0,3	0,0	0,1	0,2	0,0	0,8	0,1

Fuente: El transporte marítimo en 2009, UNCTAD (2009). Estimaciones de la secretaría de la UNCTAD, en función de los datos suministrados por los países informantes, los puertos y las fuentes especializadas. Los datos se han actualizado a los más recientes disponibles.

Cuadro AE-8 - Los 35 países y territorios con las mayores flotas bajo su control (miles de TPM), a 1º de enero de 2009^a

Puesto	Economía de domicilio ^b	Número de buques			Toneladas de peso muerto (miles)			Porcentaje	
		Pabellón nacional ^c	Pabellón extranjero	Total	Pabellón nacional	Pabellón extranjero	Total	Pabellón extranjero como porcentaje del total de la economía	Total de la economía como porcentaje del total mundial
1	Japón	733	2.987	3.720	12.200	161.086	173.285	92,96	15,68
2	Grecia	720	2.344	3.064	52.833	116.593	169.427	68,82	15,33
3	Alemania	479	3.043	3.522	17.428	87.525	104.954	83,39	9,50
4	China	1.944	1.555	3.499	37.205	55.594	92.799	59,91	8,40
5	Noruega	783	1.244	2.027	11.543	38.673	50.216	77,01	4,54
6	República de Corea	797	438	1.235	20.859	25.764	46.623	55,26	4,22
7	Estados Unidos	867	915	1.782	20.607	19.359	39.966	48,44	3,62
8	Hong Kong, China	307	373	680	18.297	15.427	33.724	45,75	3,05
9	Dinamarca	347	567	914	11.959	19.637	31.596	62,15	2,86
10	Reino Unido	398	520	918	11.175	19.741	30.917	63,85	2,80
11	Taipei Chino	91	540	631	4.068	25.735	29.804	86,35	2,70
12	Singapur	545	331	876	16.483	11.747	28.230	41,61	2,55
13	Italia	582	238	820	12.854	6.897	19.750	34,92	1,79
14	Federación de Rusia	1.516	557	2.073	5.944	12.344	18.288	67,50	1,66
15	India	495	69	564	14.390	2.823	17.213	16,40	1,56
16	Canadá	212	201	413	2.454	14.716	17.171	85,71	1,55
17	Turquía	533	630	1.163	6.804	8.647	15.451	55,97	1,40
18	Reino de Arabia Saudita	73	99	172	1.235	13.677	14.911	91,72	1,35
19	Irán, Rep. Islámica del	83	128	211	1.358	13.203	14.561	90,67	1,32
20	Bélgica	93	147	240	6.283	7.164	13.447	53,28	1,22
21	Malasia	338	97	435	7.717	3.842	11.559	33,24	1,05
22	Emiratos Árabes Unidos	58	347	405	702	8.331	9.033	92,23	0,82
23	Países Bajos	491	267	758	4.218	4.187	8.405	49,81	0,76
24	Chipre	126	234	360	3.196	5.163	8.359	61,76	0,76
25	Suecia	143	224	367	1.740	5.698	7.438	76,60	0,67
26	Indonesia	715	106	821	4.957	2.065	7.022	29,41	0,64
27	Francia	180	188	368	2.989	3.577	6.565	54,48	0,59
28	Kuwait	38	44	82	3.846	2.603	6.449	40,36	0,58
29	Viet Nam	389	67	456	3.629	1.939	5.568	34,82	0,50
30	Brasil	129	15	144	2.445	2.266	4.711	48,11	0,43
31	España	187	204	391	1.562	2.886	4.448	64,88	0,40
32	Tailandia	300	44	344	3.507	620	4.127	15,03	0,37
33	Suiza	35	114	149	1.012	2.817	3.829	73,57	0,35
34	Croacia	78	39	117	2.312	985	3.297	29,88	0,30
35	Bermudas	0	65	65	0	3.228	3.228	100,0	0,29

^a Buques de más de 1.000 toneladas de registro bruto, sin incluir la flota de reserva de los Estados Unidos ni las flotas estadounidense y canadiense de los Grandes Lagos (que tienen un tonelaje combinado de 6,4 millones de TPM).

^b El país de propiedad indica dónde está ubicada la participación de control (es decir, la empresa matriz) de la flota. En varios casos, para poder determinarlo han tenido que definirse los criterios aplicables. Así, por ejemplo, se ha indicado Grecia como país de propiedad de los buques de propietario griego con oficinas de representación en Nueva York, Londres y El Pireo, aunque la entidad propietaria esté domiciliada en los Estados Unidos.

^c Incluye los buques que enarbolan pabellón nacional pero están registrados en dependencias territoriales o territorios autónomos asociados como la Isla de Man (Reino Unido), y también segundas matrículas como el *Danish International Register of Shipping* (DIS).

Fuente: *El transporte marítimo en 2009*, UNCTAD (2009). Compilado por la secretaría de la UNCTAD, en función de los datos suministrados por Lloyd's Register - Fairplay.

Cuadro AE-9 - Pasajeros-kilómetros efectuados por los servicios regulares, 2009
(Países y grupos de países cuyas líneas aéreas efectuaron un total de más de 100 millones de toneladas-kilómetros en 2009 ^a)

Economía	Operaciones totales		Operaciones internacionales	
	Puesto	Millones de pasajeros-kilómetros efectuados	Puesto	Millones de pasajeros-kilómetros efectuados
Estados Unidos	1	1.227.573	1	372.738
China	2	330.243	13	50.831
Hong Kong, China		88.071		88.071
Macao, China		2.078		2.078
Alemania	4	205.371	3	196.382
Reino Unido	3	230.596	2	222.278
Emiratos Árabes Unidos	6	143.849	4	143.849
Francia	5	152.256	5	133.457
Japón	7	127.859	10	66.575
República de Corea	15	82.264	9	77.276
Países Bajos	10	90.184	6	90.178
Singapur	13	84.514	8	84.514
Canadá	8	107.371	11	60.979
Australia	9	100.515	14	50.061
Federación de Rusia	14	83.828	19	37.143
India	12	85.768	16	43.773
España	16	80.134	12	59.821
Irlanda	11	87.475	7	87.475
Brasil	17	74.049	25	20.649
Tailandia	18	53.478	15	48.885
Malasia	20	45.532	20	35.020
Turquía	19	49.529	17	40.682
Pro memoria				
Total mundial		4.244.540		2.596.410

^a La mayoría de los datos de 2009 son estimaciones, por lo que la clasificación puede variar cuando se disponga de los datos definitivos.

Fuente: OACI, Informe Anual del Consejo (2009).

Cuadro AE-10 - Toneladas-kilómetros de carga efectuadas por los servicios regulares, 2009
(Países y grupos de países cuyas líneas aéreas efectuaron un total de más de 25 millones de toneladas-kilómetros de carga en 2009 ^{a)})

Economía	Operaciones totales		Operaciones internacionales	
	Puesto	Millones de toneladas-kilómetros efectuadas	Puesto	Millones de toneladas-kilómetros efectuadas
Estados Unidos	1	35.084	1	19.937
China	2	11.421	4	7.020
Hong Kong, China		8.229		8.229
Macao, China		32		32
República de Corea	3	8.551	2	8.480
Japón	4	7.018	6	6.171
Emiratos Árabes Unidos	5	7.551	3	7.551
Alemania	6	6.809	5	6.801
Reino Unido	7	5.864	7	5.862
Singapur	8	5.535	8	5.535
Francia	9	4.921	9	4.751
Luxemburgo	10	4.651	10	4.651
Países Bajos	11	3.960	11	3.960
Federación de Rusia	12	2.306	16	1.814
Tailandia	13	2.091	12	2.059
Malasia	14	2.064	13	2.031
Australia	15	2.032	15	1.890
Qatar	16	1.953	14	1.953
Brasil	17	1.782	24	915
Canadá	18	1.347	19	1.069
India	19	1.235	22	968
Chile	20	1.179	17	1.129
Pro memoria				
Total mundial		140.610		117.050

^a La mayoría de los datos de 2009 son estimaciones, por lo que la clasificación puede variar cuando se disponga de los datos definitivos.

Fuente: OACI, Informe Anual del Consejo (2009).

Cuadro AE-11 - Principales exportadores e importadores de viajes, 2009
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Valor	Porcentaje de las exportaciones/ importaciones mundiales		Variación porcentual anual			
	2009	2000	2009	2000-09	2007	2008	2009
Exportadores							
Unión Europea (27)	341,4	42,0	39,2	6	14	8	-13
Exportaciones extra-UE(27)	95,4	...	10,9	...	15	6	-14
Estados Unidos	120,3	20,6	13,8	2	12	13	-11
China	39,7	3,4	4,6	10	10	10	-3
Australia	25,9	2,0	3,0	12	26	12	3
Turquía	21,3	1,6	2,4	12	10	19	-3
Macao, China	17,9	0,6	2,1	22	38	28	7
Hong Kong, China	16,4	1,2	1,9	12	18	11	7
Tailandia	15,9	1,6	1,8	9	24	9	-12
Malasia	15,4	1,1	1,8	13	35	9	1
Suiza	14,0	1,4	1,6	9	13	19	-3
Canadá	13,7	2,3	1,6	3	7	1	-13
México	11,3	1,7	1,3	3	6	3	-15
Egipto	10,8	0,9	1,2	11	23	18	-2
India	10,6	0,7	1,2	13	24	10	-10
Japón	10,3	0,9	1,2	10	10	17	-5
<i>Total de los 15 anteriores</i>	685,0	82,0	78,6	-	-	-	-
Importadores							
Unión Europea (27)	334,2	45,3	42,3	6	15	9	-15
Importaciones extra-UE(27)	120,5	...	15,3	...	17	8	-14
Estados Unidos	79,1	15,4	10,0	2	6	5	-8
China	43,7	3,0	5,5	14	22	21	21
Japón	25,2	...	3,2	...	-1	...	6
Canadá	24,2	2,9	3,1	8	20	10	-11
Federación de Rusia	20,8	2,0	2,6	10	17	12	-13
Reino de Arabia Saudita	18,8	...	2,4	...	55	-25	24
Australia	18,2	1,5	2,3	12	27	26	-3
Hong Kong, China	16,0	2,9	2,0	3	7	7	-1
Singapur	15,8	1,0	2,0	15	18	15	4
Corea, República de	13,3	1,6	1,7	7	17	-13	-30
Noruega	12,3	1,1	1,6	11	21	13	-23
Brasil	10,9	0,9	1,4	12	42	34	-1
Suiza	10,9	1,2	1,4	8	9	8	-1
Emiratos Árabes Unidos	10,3	0,7	1,3	15	28	18	-22
<i>Total de los 15 anteriores</i>	655,0	85,2	82,8	-	-	-	-

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-12 - Estructura de las exportaciones de viajes en determinadas economías, 2008
(Millones de dólares)

Exportador	Total	Viajes de negocios	Viajes personales		
			Total	Gastos relacionados con la salud	Gastos relacionados con la enseñanza
Unión Europea (27)	394.432	75.958	318.474
Exportaciones extra-UE(27)	110.815	25.480	85.335
Estados Unidos	134.906	2.467	17.796
Australia	25.062	2.347	22.716	...	12.837
Turquía	21.951	2.837	19.114	394	215
Macao, China	16.758	1.835	14.922
Canadá	15.668	2.866	12.802	123	2.581
Malasia	15.293	15.056	237	6	231
México	13.289	751	12.538	297	48
India	11.832	...	11.832
Federación de Rusia	11.819	6.969	4.850
Croacia	11.280	573	10.708	118	44
Corea, República de	9.774	4.082	5.692	70	54
Sudáfrica	7.956	1.391	6.565
Indonesia	7.377	2.213	5.164
Marruecos	7.221	...	7.221
Taipei Chino	5.937	1.451	4.486
Líbano	5.819	178	5.641
Brasil	5.785	84	5.701	36	11
Ucrania	5.768	397	5.371
Nueva Zelandia	5.130	606	4.525	8	1.078

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-13 - Los 20 primeros destinos turísticos, 2009
(Millones y porcentajes)

Puesto 2009	Destino	Llegadas de turistas internacionales		Tasa de crecimiento anual		Porcentaje de las llegadas mundiales
		2008	2009	2008	2009	2009
1	Francia	79,2	74,2	-2,0	-6,3	8,4
2	Estados Unidos	57,9	54,9	3,5	-5,3	6,2
3	España	57,2	52,2	-2,5	-8,7	5,9
4	China	53,0	50,9	-3,1	-4,1	5,8
5	Italia	42,7	43,2	-2,1	1,2	4,9
6	Reino Unido	30,1	28,0	-2,4	-7,0	3,2
7	Turquía	25,0	25,5	12,3	2,0	2,9
8	Alemania	24,9	24,2	1,9	-2,7	2,8
9	Malasia	22,1	23,6	5,1	7,2	2,7
10	México	22,6	21,5	5,9	-5,2	2,4
11	Austria	21,9	21,4	5,6	-2,6	2,4
12	Ucrania	25,4	20,7	9,8	-18,3	2,4
13	Federación de Rusia	21,6	19,4	4,7	-10,0	2,2
14	Hong Kong, China	17,3	16,9	1,0	-2,3	1,9
15	Canadá	17,1	15,8	-4,4	-8,0	1,8
16	Grecia	15,9	14,9	-1,4	-6,4	1,7
17	Tailandia	14,6	14,1	0,8	-3,0	1,6
18	Egipto	12,3	11,9	15,9	-3,1	1,4
19	Polonia	13,0	11,9	-13,5	-8,3	1,4
20	Reino de Arabia Saudita	14,8	10,9	28,0	-26,2	1,2

Fuente: Organización Mundial del Turismo (2010).

Cuadro AE-14 - Principales exportadores e importadores de otros servicios comerciales, 2009
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Valor	Porcentaje de las exportaciones/ importaciones mundiales		Variación porcentual anual			
	2009	2000	2009	2000-09	2007	2008	2009
Exportadores							
Unión Europea (27)	868,2	45,1	48,8	13	24	12	-12
Exportaciones extra-UE(27)	403,1	...	22,7	...	26	11	-9
Estados Unidos	281,8	19,6	15,9	9	20	7	-4
Japón	83,9	6,0	4,7	9	10	17	-6
India	66,1	...	3,7	...	26	19	-17
China	65,3	1,6	3,7	23	46	27	-3
Suiza	49,2	2,8	2,8	12	22	19	-11
Singapur	47,9	1,7	2,7	18	28	18	-6
Hong Kong, China	44,8	3,3	2,5	8	17	6	-6
Canadá	34,9	3,2	2,0	6	10	6	-11
Federación de Rusia	19,5	0,4	1,1	25	34	34	-18
Corea, República de	18,9	1,4	1,1	8	31	-3	-12
Taipei Chino	18,2	1,8	1,0	5	9	13	-15
Noruega	18,1	0,9	1,0	13	27	13	-7
Brasil	16,9	0,9	1,0	13	33	30	-4
Israel	15,1	1,3	0,8	6	6	10	1
<i>Los 15 anteriores</i>	1.650,0	91,5	92,7	-	-	-	-
Importadores							
Unión Europea (27)	715,5	46,0	47,1	11	21	12	-7
Importaciones extra-UE(27)	298,8	...	19,7	...	22	15	-6
Estados Unidos	170,8	12,4	11,2	10	12	8	-2
Japón	81,2	8,0	5,3	6	14	17	-5
China	67,9	2,0	4,5	21	35	27	-5
Singapur	39,1	2,0	2,6	14	11	23	-3
Corea, República de	38,3	2,4	2,5	11	19	19	3
Canadá	36,1	3,6	2,4	6	10	3	-9
India	35,9	...	2,4	...	17	15	0
Federación de Rusia	29,1	0,8	1,9	21	39	41	-21
Brasil	25,2	1,2	1,7	15	21	28	9
Suiza	17,3	0,6	1,1	18	28	18	2
Tailandia	16,4	1,0	1,1	12	24	22	-9
Noruega	15,4	0,8	1,0	13	21	15	14
Reino de Arabia Saudita	15,3	...	1,0	-19
Hong Kong, China	14,8	1,0	1,0	11	20	11	-1
<i>Los 15 anteriores</i>	1.320,0	84,3	86,8	-	-	-	-

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-15 - Los 15 principales exportadores e importadores de servicios de comunicaciones, 2008
(Millones de dólares y porcentaje)

Exportador	Valor	Porcentaje en 15 economías	Variación porcentual anual	Importador	Valor	Porcentaje en 15 economías	Variación porcentual anual
Unión Europea (27)	46.015	59,2	8	Unión Europea (27)	42.872	64,3	4
Exportaciones extra-UE(27)	15.814	20,4	15	Importaciones extra-UE(27)	15.758	23,6	12
Estados Unidos	9.465	12,2	13	Estados Unidos	7.788	11,7	2
Kuwait ^a	6.071	7,8	30	Canadá	1.910	2,9	0
India	2.423	3,1	3	Federación de Rusia	1.879	2,8	45
Canadá	2.421	3,1	9	China	1.510	2,3	40
Egipto	1.611	2,1	113	Singapur	1.447	2,2	11
China	1.570	2,0	34	Reino de Arabia Saudita	1.269	1,9	59
Federación de Rusia	1.493	1,9	17	Hong Kong, China	1.188	1,8	10
Suiza	1.226	1,6	15	Corea, República de	1.149	1,7	26
Singapur	1.179	1,5	24	Japón	1.075	1,6	5
Indonesia	1.096	1,4	-18	India	1.004	1,5	16
Hong Kong, China	882	1,1	2	Australia	978	1,5	28
Australia	795	1,0	33	Suiza	972	1,5	21
Turquía ^a	725	0,9	43	Malasia ^a	817	1,2	-4
Corea, República de	724	0,9	32	Egipto	785	1,2	67
<i>Los 15 anteriores</i>	77.695	100,0	-	<i>Los 15 anteriores</i>	66.645	100,0	-

^a Servicios de telecomunicaciones.

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-16 - Estructura de las exportaciones de servicios de comunicaciones de determinadas economías, 2008
(Millones de dólares)

Exportador	Total	Serv. postales y de mensajeros	Serv. de telecomunicaciones
Unión Europea (27)	46.015	8.051	37.964
Exportaciones extra-UE(27)	15.814	3.195	12.619
Estados Unidos	9.465	302	9.163
Kuwait	6.071	0	6.071
India	2.423	1.211	1.211
Federación de Rusia	1.493	92	1.401
Hong Kong, China	882	327	555
Turquía	725	0	725
Corea, República de	724	174	550
Noruega	669	157	511
Marruecos	641	8	632
Malasia	602	0	602
Brasil	466	14	452
Kenya	437	2	435
Filipinas	404	0	404
Argentina	362	96	265
México	336	0	336
Líbano	329	0	329
Croacia	318	6	311
Israel	275	0	275
Guatemala	273	1	272
Colombia	249	6	243
Panamá	236	0	236
Sudáfrica	210	24	186
República Dominicana	160	14	146

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-17 - Los 15 principales exportadores e importadores de servicios de construcción, 2008
(Millones de dólares y porcentaje)

Exportador	Valor	Porcentaje en 15 economías	Variación porcentual anual	Importador	Valor	Porcentaje en 15 economías	Variación porcentual anual
Unión Europea (27)	46.706	54,0	19	Unión Europea (27)	33.312	42,0	25
Exportaciones extra-UE(27)	25.909	30,0	17	Importaciones extra-UE(27)	14.034	17,7	32
Japón	13.822	16,0	34	Japón	11.359	14,3	43
China	10.329	12,0	92	Federación de Rusia	8.839	11,1	37
Federación de Rusia	4.663	5,4	35	Angola	5.007	6,3	90
Estados Unidos ^a	1.679	1,9	64	Reino de Arabia Saudita	4.491	5,7	-29
Egipto	1.345	1,6	37	China	4.363	5,5	50
Irán, Rep. Islámica del	1.330	1,5	1	Kazajstán	3.188	4,0	-27
Malasia	1.212	1,4	-11	Irán, Rep. Islámica del	2.251	2,8	-9
Turquía	1.146	1,3	34	Azerbaiyán	1.441	1,8	-2
Singapur	918	1,1	22	Malasia	1.412	1,8	-17
Israel	819	0,9	23	Estados Unidos	827	1,0	41
India	722	0,8	-4	Tailandia	786	1,0	23
Indonesia	667	0,8	45	India	755	1,0	4
Tailandia	614	0,7	18	Indonesia	749	0,9	1
Noruega	449	0,5	31	Jamahiriyá Árabe Libia	531	0,7	...
Los 15 anteriores	86.420	100,0	-	Los 15 anteriores	79.310	100,0	-

^a Los datos se presentan con exclusión de las exportaciones de mercancías de los Estados Unidos para construcción (203 millones de dólares) y con exclusión de los sueldos, salarios, servicios, materiales y otros gastos comprados en la economía en que se realiza la construcción (2.766 millones de dólares).

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-18 - Los 15 principales exportadores e importadores de servicios de seguros, 2008
(Millones de dólares y porcentaje)

Exportador	Valor	Porcentaje en 15 economías	Variación porcentual anual	Importador	Valor	Porcentaje en 15 economías	Variación porcentual anual
Unión Europea (27)	44.416	57,5	11	Estados Unidos	42.939	33,2	3
Exportaciones extra-UE(27)	22.419	29,0	12	Unión Europea (27)	31.991	24,7	1
Estados Unidos	10.756	13,9	6	Importaciones extra-UE(27)	10.995	8,5	3
Suiza	5.724	7,4	19	China	12.743	9,8	19
Canadá	4.179	5,4	10	México	12.274	9,5	12
México	2.011	2,6	1	Canadá	6.134	4,7	0
Singapur	1.933	2,5	15	Japón	5.124	4,0	24
India	1.548	2,0	3	India	4.252	3,3	34
China	1.383	1,8	53	Singapur	2.379	1,8	3
Japón	937	1,2	-30	Tailandia	2.377	1,8	24
Bahrein	916	1,2	12	Reino de Arabia Saudita	1.820	1,4	84
Brasil	828	1,1	53	Brasil	1.665	1,3	27
Turquía	752	1,0	17	Egipto	1.584	1,2	24
Federación de Rusia	644	0,8	70	Angola	1.498	1,2	262
Australia	626	0,8	5	Turquía	1.436	1,1	-7
Hong Kong, China	547	0,7	17	Federación de Rusia	1.249	1,0	48
<i>Los 15 anteriores</i>	77.200	100,0	-	<i>Los 15 anteriores</i>	129.465	100,0	-

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-19 - Los 15 principales exportadores e importadores de servicios financieros, 2008 (Millones de dólares y porcentaje)

Exportador	Valor	Porcentaje en 15 economías	Variación porcentual anual	Importador	Valor	Porcentaje en 15 economías	Variación porcentual anual
Unión Europea (27)	163.708	57,5	2	Unión Europea (27)	69.535	60,0	2
Exportaciones extra-UE(27)	72.813	25,6	0	Importaciones extra-UE(27)	27.330	23,6	1
Estados Unidos	60.190	21,1	-2	Estados Unidos	19.143	16,5	-3
Suiza	19.249	6,8	0	Japón	3.982	3,4	10
Hong Kong, China	11.818	4,2	-5	Canadá	3.888	3,4	-4
Singapur	6.579	2,3	0	India	3.552	3,1	10
Japón	5.454	1,9	-12	Hong Kong, China	3.137	2,7	12
India	4.059	1,4	20	Federación de Rusia	2.080	1,8	41
Corea, República de	3.785	1,3	-5	Suiza	2.042	1,8	14
Canadá	3.076	1,1	-4	Singapur	1.885	1,6	7
Federación de Rusia	1.320	0,5	12	Reino de Arabia Saudita	1.508	1,3	...
Noruega	1.274	0,4	25	Ucrania	1.465	1,3	65
Brasil	1.238	0,4	14	Brasil	1.145	1,0	42
Taipei Chino	1.146	0,4	-12	Turquía	978	0,8	57
Australia	901	0,3	5	Noruega	956	0,8	-15
Turquía	841	0,3	113	Corea, República de	691	0,6	-1
<i>Los 15 anteriores</i>	284.635	100,0	-	<i>Los 15 anteriores</i>	115.985	100,0	-

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-20 - Los 15 principales exportadores e importadores de servicios de informática y de información, 2008
(Millones de dólares y porcentaje)

Exportador	Valor	Porcentaje en 15 economías	Variación porcentual anual	Importador	Valor	Porcentaje en 15 economías	Variación porcentual anual
Unión Europea (27)	108.399	58,3	20	Unión Europea (27)	50.116	55,5	13
Exportaciones extra-UE(27)	42.500	22,8	20	Importaciones extra-UE(27)	16.866	18,7	13
India ^a	36.041	19,4	...	Estados Unidos	16.139	17,9	9
Estados Unidos	12.599	6,8	8	Japón	3.979	4,4	10
Israel ^b	6.852	3,7	18	India	3.419	3,8	-2
China	6.252	3,4	44	China	3.165	3,5	43
Canadá	4.882	2,6	6	Brasil	2.787	3,1	23
Noruega ^b	1.953	1,0	73	Canadá	2.526	2,8	1
Federación de Rusia	1.644	0,9	50	Noruega ^b	1.780	2,0	6
Australia	1.418	0,8	10	Federación de Rusia	1.424	1,6	49
Singapur	1.334	0,7	32	Australia	1.313	1,5	6
Filipinas ^b	1.148	0,6	276	Singapur	916	1,0	37
Malasia ^b	1.025	0,6	30	Malasia ^b	896	1,0	39
Japón	946	0,5	-2	Indonesia	713	0,8	5
Argentina	897	0,5	37	Corea, República de	571	0,6	5
Costa Rica	694	0,4	39	Hong Kong, China	512	0,6	21
<i>Los 15 anteriores</i>	186.085	100,0	-	<i>Los 15 anteriores</i>	90.255	100,0	-

^a Estimación de la Secretaría.

^b Servicios de informática.

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-21 - Estructura de las exportaciones de servicios de informática y de información, determinadas economías, 2008
(Millones de dólares)

Exportador	Total	Servicios de informática	Servicios de información		
			Total	Serv. de agencias de noticias	Otros
Unión Europea (27)	108.399	97.279	11.120
Exportaciones extra-UE(27)	42.500	35.440	7.060
India ^a	36.041	35.288	753	753	...
Estados Unidos	12.599	8.044	4.555
Israel	6.852	6.852
Noruega	1.953	1.953
Federación de Rusia	1.644	1.549	94
Filipinas	1.148	1.148
Malasia	1.025	1.025
Argentina	897	893	3
Costa Rica	694	693	0
Hong Kong, China	681	611	71
Corea, República de	304	155	149	12	137
Sri Lanka	230	230
Brasil	189	181	8
Pakistán	187	183	4	...	4
Uruguay	180	180
Marruecos	156	147	9	...	9
Belarús	155	152	3	...	3
Serbia	141	141
Iraq	55	55

^a Estimación de la Secretaría sobre los servicios de informática.

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-22 - Los 15 principales exportadores e importadores de regalías y derechos de licencia, 2008
(Millones de dólares y porcentaje)

Exportador	Valor	Porcentaje en 15 economías	Variación porcentual anual	Importador	Valor	Porcentaje en 15 economías	Variación porcentual anual
Estados Unidos	91.599	43,7	9	Unión Europea (27)	91.114	44,7	17
Unión Europea (27)	68.351	32,6	13	Importaciones extra-UE(27)	54.755	26,9	16
Exportaciones extra-UE(27)	35.947	17,1	-1	Estados Unidos	26.616	13,1	8
Japón	25.681	12,2	11	Japón	18.274	9,0	10
Suiza	12.294	5,9	32	Singapur	12.322	6,0	38
Canadá	3.569	1,7	2	Suiza	11.602	5,7	20
Corea, República de	2.382	1,1	37	China	10.320	5,1	26
Singapur	1.433	0,7	17	Canadá	8.648	4,2	5
Israel	804	0,4	2	Corea, República de	5.656	2,8	10
Australia	703	0,3	2	Federación de Rusia	4.595	2,3	64
Noruega	642	0,3	-8	Australia	3.026	1,5	8
China	571	0,3	67	Taipei Chino	3.015	1,5	17
Brasil	465	0,2	46	Brasil	2.697	1,3	19
Federación de Rusia	453	0,2	14	Tailandia	2.559	1,3	12
México	440	0,2	268	Sudáfrica	1.676	0,8	5
Hong Kong, China	380	0,2	6	Hong Kong, China	1.610	0,8	7
<i>Los 15 anteriores</i>	209.765	100,0	-	<i>Los 15 anteriores</i>	203.730	100,0	-

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-23 - Los 15 principales exportadores e importadores de otros servicios empresariales, 2008
(Millones de dólares y porcentaje)

Exportador	Valor	Porcentaje en 15 economías	Variación porcentual anual	Importador	Valor	Porcentaje en 15 economías	Variación porcentual anual
Unión Europea (27)	486.689	54,7	14	Unión Europea (27)	429.859	59,0	14
Exportaciones extra-UE(27)	221.712	24,9	14	Importaciones extra-UE(27)	169.387	23,3	17
Estados Unidos	92.202	10,4	12	Estados Unidos	58.419	8,0	16
China	46.349	5,2	15	Japón	40.612	5,6	17
Japón	41.168	4,6	25	China	38.597	5,3	27
Singapur	37.558	4,2	21	Corea, República de	27.245	3,7	25
India ^a	33.764	3,8	...	India	21.062	2,9	15
Hong Kong, China	33.079	3,7	9	Singapur	20.794	2,9	20
Taipei Chino	18.925	2,1	16	Federación de Rusia	15.975	2,2	38
Canadá	18.685	2,1	9	Canadá	14.235	2,0	8
Suiza ^b	16.896	1,9	41	Brasil	13.557	1,9	28
Brasil	14.331	1,6	30	Tailandia ^d	12.121	1,7	23
Noruega	13.551	1,5	8	Reino de Arabia Saudita ^e	9.698	1,3	...
Federación de Rusia	13.102	1,5	36	Angola	8.766	1,2	39
Corea, República de	12.965	1,5	-10	Noruega	8.653	1,2	22
Líbano ^c	10.545	1,2	67	Taipei Chino	8.368	1,1	-10
<i>Los 15 anteriores</i>	889.810	100,0	-	<i>Los 15 anteriores</i>	727.960	100,0	-

^a Estimación de la Secretaría.

^b Incluye servicios de construcción y servicios de informática y de información.

^c Incluye servicios de construcción, servicios de informática y de información, regalías y derechos de licencia y servicios personales, culturales y recreativos.

^d Incluye servicios financieros, servicios de informática y de información y servicios personales, culturales y recreativos.

^e Incluye servicios de informática y de información, regalías y derechos de licencia y servicios personales, culturales y recreativos.

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-24 - Estructura de las exportaciones de otros servicios empresariales en determinadas economías, 2008
(Millones de dólares y porcentaje)

Exportador	Valor	Porcentaje								
	Total otros servicios empresariales	Servicios de compraventa y otros servicios relacionados con el comercio	Servicios de arrendamiento de explotación	Servicios empresariales, profesionales y técnicos varios						
				Total	Servicios jurídicos, contables, de asesoramiento administrativo y de relaciones públicas	Publicidad, investigación de mercados y encuestas de opinión pública	Inves- tigación y desarrollo	Servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos	Servicios agrícolas, mineros y de transformación en el lugar	Otros ^a
Unión Europea (27)	486.689	24,9	5,0	70,1	13,9	5,5	9,2	10,8	2,2	28,6
Exportaciones extra-UE(27)	221.712	23,4	4,5	72,0	13,7	4,7	11,1	13,9	3,0	25,8
Estados Unidos ^b	92.202	6,6	8,6	84,8	38,6	4,4	18,6	6,4	3,3	13,4
China	46.349	56,1	...	43,9	39,1	4,8
Japón	41.168	58,8	6,9	34,2	9,4	24,8
Singapur	37.558	61,3	...	38,7	18,6	0,8	1,0	6,9	...	11,4
India ^c	33.764	9,5	1,7	88,8	17,4	1,7	4,7	6,0	0,8	58,2
Hong Kong, China	33.079	83,8	0,1	16,1	9,4	1,8	...	1,2	...	3,5
Canadá	18.685	5,2	2,3	92,5	29,7	3,7	18,5	25,6	...	15,0
Brasil	14.331	9,5	0,4	90,1	18,7	2,3	2,2	39,0	0,2	27,6
Noruega	13.551	13,6	3,8	82,6	3,1	1,9	3,7	23,0	30,9	20,0
Federación de Rusia	13.102	...	4,8	95,2	22,3	21,7	3,9	24,8	3,2	19,2
Corea, Rep. de	12.965	21,0	12,6	66,4	8,5	2,6	4,2	3,3	0,5	47,2
Australia	6.347	13,3	1,4	85,3	17,1	4,4	7,7	25,2	4,6	26,3
Malasia	4.637	-3,0	12,6	90,4
Filipinas	4.182	0,7	0,3	99,0	98,5	...	0,5
Argentina	3.568	8,8	5,1	86,1	30,7	10,8	7,0	4,7	0,4	32,6
Ucrania	2.284	7,3	3,4	89,3	13,8	21,0	18,4	13,6	18,3	4,2
Chile	1.759	44,1	12,0	43,9
Serbia	1.216	7,6	0,9	91,5	13,7	19,7	3,9	11,3	0,1	42,9
Croacia	1.211	12,0	3,3	84,7	20,6	21,7	6,3	30,7	4,9	0,5

^a Abarca otros servicios no incluidos en otras partidas, así como servicios entre empresas vinculadas n.i.o.p.

^b Investigación de mercados y encuestas de opinión pública se incluyen en "otros".

^c Estimaciones de la Secretaría. Las exportaciones de "servicios empresariales, profesionales y técnicos varios, otros" incluyen los servicios posibilitados por la tecnología de la información.

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-25 - Los 15 principales exportadores e importadores de servicios personales, culturales y recreativos, 2008
(Millones de dólares y porcentaje)

Exportador	Valor	Porcentaje en 15 economías	Variación porcentual anual	Importador	Valor	Porcentaje en 15 economías	Variación porcentual anual
Unión Europea (27)	17.064	43,3	5	Unión Europea (27)	21.062	63,5	7
Exportaciones extra-UE(27)	7.196	18,3	10	Importaciones extra-UE(27)	8.568	25,8	6
Estados Unidos	14.353	36,5	-5	Estados Unidos	2.191	6,6	20
Canadá	2.184	5,5	-5	Canadá	2.105	6,3	-3
Turquía	1.224	3,1	26	Australia	1.240	3,7	33
India	707	1,8	39	Japón	1.213	3,7	-8
Australia	671	1,7	32	Corea, República de	891	2,7	-4
Noruega	560	1,4	20	Brasil	869	2,6	33
Corea, República de	527	1,3	18	Federación de Rusia	838	2,5	11
Argentina	463	1,2	47	Noruega	730	2,2	28
China ^a	418	1,1	32	Malasia	474	1,4	...
Federación de Rusia	389	1,0	34	Rep. Bolivariana de Venezuela	452	1,4	37
Hong Kong, China	265	0,7	-2	India	296	0,9	75
Nueva Zelandia	196	0,5	-9	Singapur	284	0,9	-1
Ucrania	185	0,5	17	Irán, Rep. Islámica del	279	0,8	15
Singapur	168	0,4	-29	China ^a	255	0,8	66
<i>Los 15 anteriores</i>	39.375	100,0	-	<i>Los 15 anteriores</i>	33.180	100,0	-

^a Servicios audiovisuales y conexos.

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-26 - Estructura de las exportaciones de servicios personales, culturales y recreativos en determinadas economías, 2008
(Millones de dólares)

Exportador	Total	Servicios audiovisuales y conexos	Otros servicios personales, culturales y recreativos		
			Total	Serv. de enseñanza	Servicios de salud
Unión Europea (27)	17.064	9.894	7.170
Exportaciones extra-UE(27)	7.196	3.907	3.288
Estados Unidos	14.353	13.598	755
Canadá	2.184	1.947	237
Turquía	1.224	...	1.224
India	707	...	707
Australia	671	194	477	417	6
Noruega	560	275	285
Corea, República de	527	208	320	67	6
Argentina	463	447	16
China	418	418
Federación de Rusia	389	261	128
Hong Kong, China	265	228	37
Serbia	160	18	142	...	90
Japón	154	120	35
Croacia	130	25	105
Marruecos	93	90	3
México	87	87
Brasil	86	26	60
Egipto	74	...	74
República Kirguisa	69	...	69

Fuente: Estimaciones del FMI y la OMC basadas en datos nacionales.

Cuadro AE-27 - Exportaciones de servicios comerciales por economías y categorías, 2008
(Millones de dólares)

	Total	Trans- porte	Viajes	Comuni- caciones	Cons- trucción	Seguros	Finan- cieros	Infor- mática e info.	Regalías y derech. de lic.	Otros servicios empre- sariales	Personls. cult. y recr.
Albania	2.420	212	1.714	150	24	5	69	19	39	174	13
Alemania	256.240	64.443	40.021	5.281	15.798	4.591	13.328	15.306	10.020	86.388	1.065
Angola	329	14	285	...	0	12	5	13
Anguila	115	3	102	3	...	2	5	...
Antigua y Barbuda	551	136	334	19	0	18	44	...
Antillas Neerlandesas	2.028	142	1.163	25	54	6
Arabia Saudita, Reino de	9.132	2.389	5.910	222	...	143	434	34	...
Argelia	3.480
Argentina	11.918	1.837	4.646	362	30	...	8	897	108	3.568	463
Armenia	636	138	331	62	14	15	4	50	...	14	7
Aruba	1.675	57	1.411	17	3	1	5	0	0	181	...
Australia	44.513	7.923	25.062	795	66	626	901	1.418	703	6.347	671
Austria	61.447	13.484	21.630	1.757	1.707	1.290	1.565	2.155	905	16.652	301
Azerbaiyán	1.454	794	190	47	109	5	0	8	0	296	4
Bahamas	2.503	53	2.153	297	...
Bahrein	3.740	761	1.166	700	...	916	198	...
Bangladesh	899	115	75	111	7	12	30	30	0	519	1
Barbados	1.731	31	1.205	7	3	190	92	10	4	189	0
Belarús	4.151	2.929	363	147	99	2	16	155	6	424	10
Bélgica	85.373	27.671	11.801	3.897	1.301	1.267	3.996	3.734	1.177	29.940	589
Belice	355	25	278	12	...	0	2	38	...
Benin	328	13	236	2	0	6	1	0	0	70	0
Bhután	55
Bolivia	482	63	275	61	0	49	13	1	2	16	2
Bosnia y Herzegovina	1.658	329	826	146	246	13	3	...	5	92	...
Botswana	878	84	513	26	11	29	4	1	1	210	...
Brasil	28.822	5.411	5.785	466	23	828	1.238	189	465	14.331	86
Brunei Darussalam	867	429	242	21	...	13	162	...
Bulgaria	7.988	1.826	4.306	260	249	58	48	187	11	966	77
Burkina Faso	166
Burundi	3	1	1	0	0	1	...
Cabo Verde	575	180	352	30	0	8	1	0	...	3	0
Camboya	1.613	238	1.219	45	8	0	6	1	1	92	2
Camerún	1.355	553	156	97	5	46	12	1	0	458	26
Canadá	66.378	11.483	15.668	2.421	231	4.179	3.076	4.882	3.569	18.685	2.184
Chad	94
Chile	10.677	6.503	1.674	165	...	258	47	96	64	1.759	111
China	146.446	38.418	40.843	1.570	10.329	1.383	315	6.252	571	46.349	418
Chipre	11.776	3.508	2.770	131	170	182	2.727	235	12	1.985	55
Colombia	4.058	1.239	1.844	249	70	47	30	535	45
Comoras	59	6	38	15	0	0	0	0	0	0	0
Congo	364
Congo, Rep. Dem. del	522
Corea, República de	75.973	44.768	9.774	724	278	466	3.785	304	2.382	12.965	527
Costa Rica	4.055	371	2.276	39	14	694	1	660	0
Côte d'Ivoire	856	235	116	106	31	42	67	6	0	253	...
Croacia	15.160	1.788	11.280	318	155	33	49	152	44	1.211	130
Cuba	9.252	...	2.258
Dinamarca	72.468	47.658	6.806	819	427	594	168	1.535	2.813	11.044	605
Djibouti	129	107	8	7	8	...
Dominica	106	5	72	12	...	3	16	...
Ecuador	1.223	366	742	68	47
Egipto	24.668	8.160	10.985	1.611	1.345	216	269	219	...	1.789	74
El Salvador	1.483	351	894	154	33	30	1	1	1	19	...
Emiratos Árabes Unidos	8.958	1.797	7.162
ERY de Macedonia	992	327	228	80	64	8	5	50	6	205	18
Eslovaquia, República	8.435	2.914	2.589	312	183	43	205	303	164	1.623	100
Eslovenia	7.417	2.117	2.857	304	439	117	37	196	41	1.282	27
España	142.515	24.286	61.978	2.192	5.399	1.399	5.731	6.119	801	32.853	1.756
Estados Unidos	518.316	90.567	134.906	9.465	1.679	10.756	60.190	12.599	91.599	92.202	14.353
Estonia	5.105	2.017	1.189	196	360	15	89	174	27	1.021	17

	Total	Trans- porte	Viajes	Comuni- caciones	Cons- trucción	Seguros	Finan- cieros	Infor- mática e info.	Regalías y derech. de lic.	Otros servicios empre- sariales	Personls. cult. y recr.
Etiopía	1.775	1.048	377	75	25	1	22	2	0	225	0
Federación de Rusia	50.551	15.024	11.819	1.493	4.663	644	1.320	1.644	453	13.102	389
Fiji	973	369	546	25	...	1	0	2	...	29	1
Filipinas	9.715	1.295	2.499	404	90	17	59	1.148	0	4.182	21
Finlandia	31.729	3.653	3.220	494	1.317	174	635	8.190	1.488	...	12
Francia	166.429	41.125	57.236	4.533	6.610	738	1.961	1.852	11.034	39.101	2.240
Gabón	195
Gambia	123	21	83	11	6	1	...	1
Georgia	1.157	614	447	24	2	15	10	4	6	27	9
Ghana	1.559	240	919	13	387	...
Granada	151	14	109	13	...	5	0	11	...
Grecia	50.377	28.316	17.416	496	387	444	160	352	44	2.540	222
Guatemala	1.732	255	1.068	273	...	22	6	11	12	85	...
Guinea	99	12	2	12	41	0	4	0	0	26	2
Guinea Ecuatorial	33
Guinea-Bissau	40
Guyana	212	9	59	34	...	8	...	5	43	53	...
Haití	288	...	276	3
Honduras	903	52	621	131	0	48	21	0	0	17	12
Hong Kong, China	92.048	28.886	15.307	882	203	547	11.818	681	380	33.079	265
Hungría	20.134	3.991	6.033	545	612	29	251	1.132	864	5.678	999
India ^a	102.562	11.318	11.832	2.423	722	1.548	4.059	36.041	148	33.764	707
Indonesia	14.731	2.800	7.377	1.096	667	20	304	178	27	2.184	77
Irán, Rep. Islámica	7.285	3.497	1.908	66	1.330	52	54	64	6	208	100
Iraq	1.739	788	844	31	3	55	...	16	3
Irlanda	101.580	4.464	6.342	771	...	12.585	10.101	34.162	1.321
Islandia	2.184	937	624	11	...	15	3	85	0	497	12
Islas Faeroe	252	128	63	27	2	0	1	1	0	24	5
Islas Salomón	54	7	37	7	0	0	2	0	0	0	...
Israel	24.061	5.168	4.056	275	819	24	...	6.852	804	6.065	...
Italia	118.398	18.345	46.192	2.442	3.168	1.717	4.451	1.141	864	38.853	1.225
Jamahiriyá Árabe	208	118	74	11	...	5
Libia	2.762	469	1.976	136	...	11	43	29	17	45	39
Japón	146.514	46.794	10.900	657	13.822	937	5.454	946	25.681	41.168	154
Jordania	4.353	836	2.943	575	...
Kazajstán	3.981	2.242	1.012	98	18	83	113	8	...	407	1
Kenya	2.520	1.285	752	437	...	10	...	1	33	...	2
Kirguisa, República	884	146	514	16	21	8	14	1	3	91	69
Kiribati	13
Kuwait	10.301	3.852	257	6.071	...	65	56
Lesotho	60	1	34	5	...	0	20	0	...
Letonia	4.496	2.303	803	99	87	16	288	139	13	736	12
Líbano	17.558	499	5.819	329	...	266	100	10.545	...
Liberia	182	19	158	5	...
Lituania	4.767	2.840	1.343	107	96	5	54	40	1	263	18
Luxemburgo	70.927	4.182	4.489	2.902	613	3.132	44.586	1.309	336	8.476	902
Macao, China	17.517	432	16.758	98	...	20	66	144	...
Madagascar	906	272	354
Malasia	30.283	6.766	15.293	602	1.212	371	87	1.025	199
Maldivas	687	40	636	1	10
Malí	442	32	275	105	2	1	2	0	0	24	0
Malta	3.680	522	959	68	...	39	214	47	171	928	733
Marruecos	12.840	2.500	7.221	641	61	112	40	156	0	2.016	93
Mauricio	2.530	446	1.454	77	10	15	48	16	0	459	6
Mauritania	104
México	18.474	2.312	13.289	336	...	2.011	440	...	87
Moldova	817	357	212	115	15	2	5	26	4	81	0
Montenegro	1.105	135	755	45	80	3	5	4	2	58	18
Montserrat	14	1	7	3	...	0	2	...
Mozambique	488	158	190	31	18	1	3	3	0	83	1
Namibia	538	115	382	13	...	3	15	0	...	9	...
Nepal	494	27	335	45	...	1	87	...
Nicaragua	357	45	276	32	...	4
Níger	126	12	79	15	0	1	7	0	0	11	1
Nigeria	1.834	1.209	569	30	...	0	15	10	...
Noruega	45.595	21.630	4.633	669	449	234	1.274	1.953	642	13.551	560

	Total	Trans- porte	Viajes	Comuni- caciones	Cons- trucción	Seguros	Finan- cieros	Infor- mática e info.	Regalías y derech. de lic.	Otros servicios empre- sariales	Personls. cult. y recre.
Nueva Caledonia	435	140	152	2	28	1	10	1	1	94	6
Nueva Zelandia	8.997	1.967	5.130	217	5	32	85	227	178	954	196
Omán	1.974	468	804	99	...	16	588	...
Países Bajos	102.710	30.999	13.346	4.512	3.239	707	1.500	6.684	4.870	36.107	745
Pakistán	2.529	1.227	316	91	42	72	55	187	38	500	1
Panamá	5756	3.097	1.408	236	3	91	485	24	...	413	...
Papua Nueva Guinea	363
Paraguay	1.052	195	109	13	...	20	3	0	282	428	...
Perú	3.515	819	1.991	125	...	227	47	20	2	280	4
Polinesia Francesa	1.083	254	522	43	0	5	4	...	0	237	18
Polonia	35.428	10.949	11.768	655	1.899	155	566	938	204	8.087	207
Portugal	26.045	6.963	10.980	845	960	151	331	393	64	5.059	298
Reino Unido	285.123	39.800	36.424	9.428	2.286	13.473	68.637	13.583	13.904	83.369	4.220
Rep. Dem. Popular											
Lao	372	56	276	32	...	8
República Árabe											
Siría	3.770	192	3.150	136	...	47	100	40	...	65	40
República											
Centroafricana	29
República Checa	21.751	6.264	7.204	588	469	109	181	1.344	55	5.414	122
República											
Dominicana	4.866	381	4.176	160	...	27	16	14	...	92	...
Rumania	12.818	3.942	1.991	1.153	462	45	485	880	240	3.543	77
Rwanda	326	56	202	0	6	...	62
Saint Kitts y Nevis	155	14	110	7	0	3	21	...
San Vicente y las											
Granadinas	150	11	96	8	...	3	32	...
Santa Lucía	362	18	311	6	...	5	22	...
Santo Tomé y											
Príncipe	9	0	8	1	0	0	...
Senegal	1.470
Serbia	4.002	960	944	128	359	25	42	141	27	1.216	160
Seychelles	472	172	269	8	...	1	9	13	...
Sierra Leona	61	20	34	0	...	0	1	...	1	5	...
Singapur	97.307	35.484	10.722	1.179	918	1.933	6.579	1.334	1.433	37.558	168
Sri Lanka	1.981	998	342	81	41	68	...	230	...	222	...
Sudáfrica	12.394	1.557	7.956	210	58	251	805	203	54	1.201	99
Sudán	457	17	331	5	7	...	71	1	...	25	0
Suecia	71.829	12.625	12.738	1.968	900	1.226	1.840	7.841	5.043	27.036	613
Suiza	76.349	6.493	14.464	1.226	...	5.724	19.249	...	12.294	16.896	4
Suriname	233	19	77	1	135	...
Tailandia	33.056	7.282	18.163	416	614	428	101	6.052	...
Taipei Chino	34490	7.132	5.937	334	235	350	1.146	141	191	18.925	99
Tanzania	2.136	365	1.354	40	...	23	1	4	...	338	10
Tayikistán	134	47	4	39	17	0	1	25	...
Togo	253	109	40	52	3	2	11	1	...	36	0
Tonga	34	5	19	1	0	...	1	0	...	7	1
Túnez	5.831	1.895	2.953	109	297	42	86	35	32	374	6
Turquía	34.536	7.793	21.951	725	1.146	752	841	13	...	91	1.224
Ucrania	17.302	7.626	5768	281	220	64	486	316	72	2.284	185
Uganda	705	57	498	32	...	8	19	24	3	65	...
Uruguay	2.192	650	1.054	20	...	4	83	180	0	201	0
Uzbekistán	1.196
Vanuatu	213
Venezuela, Rep.											
Bolivariana de	2.003	738	917	152	...	2	...	9	...	179	6
Viet Nam	6.956	2.356	3.930	80	...	60	230
Yemen	1.049	45	886	105	9	4	...
Zambia	297	105	146	15	...	10	9	9	...	3	...

^a Estimaciones de la Secretaría de la OMC sobre "servicios de informática y de de información" y "otros servicios empresariales".

Fuente: Estadísticas de la Balanza de Pagos, FMI (2010), estadísticas nacionales y estimaciones de la Secretaría de la OMC.

Cuadro AE-28 - Importaciones de servicios comerciales por economías y categorías, 2008
(Millones de dólares)

	Total	Trans- porte	Viajes	Comuni- caciones	Cons- trucción	Seguros	Finan- cieros	Infor- mática e info.	Regalías y derech. de lic.	Otros servicios empres- ariales	Personls. cult. y recr.
Albania	2.361	350	1.555	80	6	120	30	23	12	145	40
Alemania	289.676	70.849	91.598	7.104	11.298	4.139	7.473	13.675	12.581	68.015	2.945
Angola	20.020	3.721	254	88	5.007	1.498	537	27	0	8766	121
Anguila	87	33	17	3	4	6	...	0	1	23	...
Antigua y Barbuda	264	102	58	7	11	58	...	0	2	27	...
Antillas Neerlandesas	870	118	315	33	87	21
Arabia Saudita, Reino de	49.571	15.656	15.129	1.269	4.491	1.820	1.508	9.698	...
Argelia	11.063
Argentina	12.729	3.849	4.561	432	28	424	84	372	1.291	1.448	240
Armenia	952	469	324	20	5	73	7	36	11
Aruba	1.093	442	322	36	47	1	14	17	12	201	...
Australia	47.613	14.820	18.729	978	...	812	540	1.313	3.026	6.155	1.240
Austria	42.738	13.677	11.432	1.330	1.532	1.121	738	1.741	1.598	8.641	929
Azerbaiyán	3.826	683	341	28	1.441	53	13	12	5	1.246	7
Bahamas	1.306	361	305	1	34	107	18	479	2
Bahrein	2.030	905	503	35	...	429	158	...
Bangladesh	3.496	3.032	184	16	0	19	25	5	22	192	0
Barbados	919	258	80	4	10	351	60	9	32	114	0
Belarús	2.597	1.283	668	85	53	5	76	35	79	289	24
Bélgica	82.932	23.472	19.825	3.034	976	1.111	3.379	2.699	1.935	25.759	743
Belice	161	69	41	3	...	22	4	1	1	20	1
Benin	500	310	64	8	18	22	3	7	3	65	1
Bhután	161
Bolivia	1.018	424	281	22	18	127	3	17	18	99	10
Bosnia y Herzegovina	632	274	211	65	16	30	12	5	11	9	...
Botswana	1.348	464	488	32	12	46	2	10	13	281	...
Brasil	44.396	10.405	10.962	299	9	1.665	1.145	2.787	2.697	13.557	869
Brunei Darussalam	1.181	421	459	15	...	14	7	...	7	258	...
Bulgaria	5.945	1.461	2.311	133	359	136	123	67	95	1.241	20
Burkina Faso	783
Burundi	173	67	91	3	4	8	...
Cabo Verde	349	161	133	7	...	17	2	5	0	23	1
Camboya	935	608	97	50	75	44	4	2	6	43	5
Camerún	2.571	798	410	124	16	137	29	9	16	1.029	2
Canadá	87.953	20.986	27.210	1.910	311	6.134	3.888	2.526	8.648	14.235	2.105
Chad	2.004
Chile	11.386	6.765	1.397	170	...	646	452	71	513	1.325	47
China	158.004	50.329	36.157	1.510	4.363	12.743	566	3.165	10.320	38.597	255
Chipre	4.863	1.780	1.571	163	35	127	474	44	49	542	78
Colombia	7.109	3.008	1.739	202	7	422	136	118	263	1.171	41
Comoras	79	49	17	1	0	8	0	0	0	3	1
Congo	3.767
Congo, Rep. Dem. del	2.146
Corea, República de	92.915	36.770	19.065	1.149	133	744	691	571	5.656	27.245	891
Costa Rica	1.878	683	593	110	...	149	12	6	62	263	0
Côte d'Ivoire	2.487	1.513	356	80	8	77	139	7	21	286	1
Croacia	4.517	1.032	1.113	180	14	66	100	268	257	1.353	133
Cuba	2.090
Dinamarca	62.432	33.838	9.964	932	371	361	206	1.957	1.552	11.427	1.825
Djibouti	119	89	4	12	13	...
Dominica	69	35	11	3	3	8	...	0	1	7	...
Ecuador	2.885	1.634	542	5	...	179	5	...	47	338	137
Egipto	16.335	7.321	2.915	785	335	1.584	72	79	322	2.843	80
El Salvador	1.972	949	624	45	14	189	12	5	34	100	1
Emiratos Árabes Unidos	42.773	25.479	13.288
ERY Macedonia	970	406	136	48	12	26	7	63	25	232	16
Eslovaquia, República	9.084	2.466	2.165	229	507	132	857	331	182	2.071	144
Eslovenia	4.944	1.248	1.314	317	227	131	39	179	250	1.213	24
España	104.365	25.834	20.363	3.233	2.992	2.170	5.249	2.848	3.336	35.712	2.628
Estados Unidos	364.930	104.740	86.128	7.788	827	42.939	19.143	16.139	26.616	58.419	2.191
Estonia	3.308	1.253	808	204	110	1	51	97	50	720	15

	Total	Trans- porte	Viajes	Comuni- caciones	Cons- trucción	Seguros	Finan- cieros	Infor- mática e info.	Regalías y derech. de lic.	Otros servicios empre- sariales	Personls. cult. y recr.
Etiopía	2.379	1.612	156	19	291	97	0	4	2	198	0
Federación de Rusia	73.616	12.960	23.778	1.879	8.839	1.249	2.080	1.424	4.595	15.975	838
Fiji	593	381	96	15	0	35	1	16	2	43	3
Filipinas	8.348	4.209	2.057	147	33	262	82	80	382	1.070	26
Finlandia	30.388	7.649	4.501	540	604	358	145	1.909	2.036	...	82
Francia	140.956	42.433	41.570	3.135	2.560	1.805	1.925	2.249	5.453	36.155	3.671
Gabón	1.632
Gambia	88	41	8	2	0	7	...	5	...	25	...
Georgia	1.154	642	203	13	18	151	16	11	8	74	18
Ghana	2.038	1.105	542	108	283	...
Granada	106	55	11	4	6	15	...	0	3	13	...
Grecia	24.392	13.736	3.930	653	272	1.476	262	469	713	2.423	456
Guatemala	2.116	1.146	607	32	...	204	11	8	62	40	5
Guinea	398	267	9	19	31	15	1	7	0	50	...
Guinea Ecuatorial	1.419
Guinea-Bissau	73
Guyana	323	117	52	22	...	24	...	5	23	80	...
Haití	561	478	64	12	7	...	0
Honduras	1.204	722	344	43	0	38	13	4	18	14	10
Hong Kong, China	46.918	15.831	16.093	1.188	165	726	3.137	512	1.610	7.517	140
Hungría	18.560	3.604	4.037	567	408	202	304	804	2.008	5.708	917
India	87.395	41.875	9.602	1.004	755	4.252	3.552	3.419	1.578	21.062	296
Indonesia	27.994	13.895	5.554	776	749	683	342	713	1.328	3.829	126
Irán, Rep. Islámica	17.076	4.095	8.685	218	2.251	56	223	335	168	766	279
Iraq	6.984	4.087	732	98	143	793	620	39	395	49	28
Irlanda	109.290	2.751	10.425	1.274	...	9.562	6.335	1.009	30.082
Islandia	2.511	805	1.103	31	12	21	16	21	4	488	10
Islas Faeroe	374	84	117	21	43	5	1	10	10	51	34
Islas Salomón	113	42	34	6	2	5	3	2	1	16	0
Israel	19.629	6.623	3.439	283	...	466	1.107	7.711	...
Italia	127.861	29.423	30.927	2.972	4.724	3.366	1.312	2.021	1.811	49.060	2.246
Jamahiriyá Árabe	3.572	1.485	1.277	36	531	242
Libia	2.304	1.114	268	56	5	195	42	24	48	546	6
Japón	163.270	53.937	23.716	1.075	11.359	5.124	3.982	3.979	18.274	40.612	1.213
Jordania	3.926	2.240	1.004	339	343	...
Kazajstán	10.915	2.369	1.078	121	3.188	263	324	89	87	3.372	25
Kenya	1.663	860	266	189	...	80	34	2	28	203	1
Kirguisa, República	988	489	304	13	10	11	9	15	15	85	38
Kiribati	37
Kuwait	12.149	4.289	7.570	23	61	199	6
Lesotho	85	68	14	4	0	...
Letonia	3.163	823	1.142	113	216	40	105	101	36	555	32
Líbano	13.445	1.943	3.564	249	...	301	27	0	...	7.360	0
Liberia	323	210	30	10	47	26
Lituania	4.133	2.001	1.497	113	58	57	46	39	34	279	8
Luxemburgo	41.273	2.023	3.841	1.416	784	1.877	22.353	776	543	6.839	820
Macao, China	3.467	275	554	65	...	101	26	42	102	2.302	...
Madagascar	1.470	626	149
Malasia	30.060	11.391	6.709	817	1.412	728	301	896	1.268	6.065	474
Maldivas	344	191	109	17	27	...
Malí	1.022	645	147	55	45	43	5	6	2	73	2
Malta	2.283	309	431	57	...	119	319	91	45	896	18
Marruecos	5.628	2.647	1.090	92	6	135	31	35	15	1.549	28
Mauricio	1.910	646	452	31	21	70	36	6	6	603	40
Mauritania	724
México	24.701	3.464	8.526	94	...	12.274	116	227
Moldova	779	325	274	47	10	15	7	16	15	70	1
Montenegro	501	123	43	12	95	18	6	22	11	136	34
Montserrat	17	7	3	3	...	1	...	0	0	3	...
Mozambique	918	377	208	28	34	4	9	6	2	248	1
Namibia	581	237	114	0	24	18	5	19	15	149	...
Nepal	840	332	381	4	...	31	93	...
Nicaragua	572	309	142	6	...	58	58	...
Níger	599	400	68	14	42	16	6	6	0	48	0
Nigeria	...	6.869	...	234	67	1.014	32	222	190	4.169	0
Noruega	43.928	14.487	15.932	509	69	102	956	1.780	712	8.653	730

	Total	Trans- porte	Viajes	Comuni- caciones	Cons- trucción	Seguros	Finan- cieros	Infor- mática e info.	Regalías y derech. de lic.	Otros servicios empre- sariales	Personls. cult. y recr.
Nueva Caledonia	1.389	392	168	12	80	32	2	26	5	601	72
Nueva Zelandia	9.553	3.182	2.983	217	110	224	104	339	573	1.753	66
Omán	6.122	2.541	858	55	...	442	2.226	...
Países Bajos	91.918	22.614	21.825	3.963	1.731	1.197	1.736	5.733	3.529	28.862	728
Pakistán	9.285	4.210	1.518	128	55	129	214	113	117	2.801	...
Panamá	2.550	1.543	366	86	...	86	319	...	38	113	...
Papua Nueva Guinea	1.751
Paraguay	566	374	124	4	...	45	7	2	2	7	...
Perú	5.473	2.521	1.067	134	156	379	86	169	159	784	19
Polinesia Francesa	790	342	159	19	1	17	21	0	2	220	11
Polonia	30.035	7.185	9.903	821	1.245	500	865	982	1.770	6.436	328
Portugal	16.230	5.104	4.328	762	235	294	380	505	492	3.524	606
Reino Unido	196.896	35.767	69.792	8.135	1.974	2.068	13.667	6.274	10.615	46.570	2.033
Rep. Popular Dem.											
Lao	303	239	16	9	27	11
República Árabe Siria	3.127	1.816	800	41	15	200	80	85	30	40	20
República Centroafricana	165
República Checa	17.766	4.457	4.585	620	391	367	602	910	747	4.916	170
República Dominicana	1.757	1.172	314	44	...	113	28	12	33	42	...
Rumania	11.776	3.978	2.176	850	591	240	280	738	346	2.376	201
Rwanda	504	284	70	2	3	2	...	1	...	142	0
Saint Kitts y Nevis	119	58	15	4	4	15	...	0	2	21	...
San Vicente y las Granadinas	96	49	18	2	...	12	...	0	3	13	...
Santa Lucía	209	94	45	3	10	17	3	37	...
Santo Tomé y Príncipe	19	17	0	0	...	1	0	0	...
Senegal	1.722
Serbia	4.239	1.266	1.253	117	128	49	69	204	195	869	89
Seychelles	330	189	37	3	41	30	1	29	...
Sierra Leona	117	55	24	12	...	11	0	2	1	12	...
Singapur	86.190	30.682	15.135	1.447	347	2.379	1.885	916	12.322	20.794	284
Sri Lanka	2.975	1.968	428	55	6	188	331	...
Sudáfrica	16.515	7.594	4.404	248	7	584	127	194	1.676	1.671	10
Sudán	2.552	1.289	1.188	34	0	10	6	4	0	16	4
Suecia	53.318	9.278	15.391	1.840	1.226	...	613	3.035	1.968	19.680	287
Suiza	36.277	8.328	10.973	972	...	1.007	2.042	...	11.602	1.247	106
Suriname	367	90	30	8	3	236	...
Tailandia	46.029	22.965	5.003	219	786	2.377	2.559	12.121	...
Taipei Chino	34.292	11.417	9.116	413	235	932	328	284	3.015	8.368	184
Tanzanía	1.576	658	721	6	24	62	3	5	0	95	2
Tayikistán	453	179	11	33	128	22	25	3	0	51	...
Togo	358	253	19	20	1	35	1	7	5	17	0
Tonga	44	28	9	1	0	1	1	0	...	2	1
Túnez	3.226	1.866	458	33	329	192	73	20	12	232	11
Turquía	16.637	7.927	3.506	298	172	1.436	978	32	729	1.378	181
Ucrania	15.777	6.640	4.023	144	71	146	1.465	272	754	2.031	231
Uganda	1.233	884	156	22	...	91	5	12	2	61	...
Uruguay	1.365	693	358	18	...	38	12	5	8	224	10
Uzbekistán	427
Vanuatu	90
Venezuela, Rep.											
Bolivariana de	10.073	4.849	1.784	293	...	532	80	79	349	1.655	452
Viet Nam	7.881	4.974	1.300	54	...	473	230
Yemen	2.289	1.108	183	25	349	209	...	5
Zambia	881	507	64	7	150	92	4	4	1	51	...

Fuente: Estadísticas de la Balanza de Pagos, FMI (2010), estadísticas nacionales y estimaciones de la Secretaría de la OMC.

Cuadro AE-29 - Ventas de filiales de empresas extranjeras - filiales residentes dedicadas principalmente a actividades de servicios (CSFE de entrada), 2004-2007
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Valor				Variación porcentual anual			
	2004	2005	2006	2007	2000-04	2005	2006	2007
Alemania	...	188	200	6	...
Austria ^a	62
<i>Bélgica</i>	28	29	3
Bulgaria ^b	4
Chipre ^{b, c}	1	1	1	8	14	...
<i>Dinamarca</i> ^b	29
<i>Eslovenia</i> ^b	1	...	2
España ^b	168
Estados Unidos	897
<i>Estonia</i>	2	2	2	26	18	...
Finlandia	22
<i>Francia</i>	129	148	161	176	...	15	9	9
Hong Kong, China ^d	83	92	114	142	...	10	24	25
Hungría	12	13	18	10	36	...
<i>Irlanda</i>	19	27	33	43	24	...
<i>Israel</i> ^b	4	6	41
<i>Italia</i>	72	78	95	110	...	8	22	16
<i>Japón</i> ^e	21	33	27	60	-19	...
<i>Letonia</i> ^b	1	2	2	3	...	35	32	34
<i>Lituania</i> ^b	2	2	3	23	25	...
<i>Noruega</i> ^b	19	24	28	33	...	29	19	14
Nueva Zelanda ^f	12
Países Bajos ^{a, b}	90
<i>Polonia</i>	9	11	19	25	71	...
<i>Portugal</i> ^b	8	10	14	19	...	33	37	36
<i>Reino Unido</i>	222	253	284	14	12	...
República Checa	23	28	31	43	36	24	7	40
<i>República Eslovaca</i> ^b	5	6	7	10	...	34	2	47
<i>Rumania</i> ^b	5	...	10	15	47
<i>Suecia</i>	43	46	53	66	23	6	15	24

Con exclusión del comercio mayorista y minorista y de las actividades de reparación. *Los datos relativos a las economías que aparecen en cursivas excluyen la totalidad o gran parte de las actividades de intermediación financiera.*

^a Solamente cuando el control es directo.

^b No se incluyen las actividades de los servicios comunitarios, sociales y personales en su totalidad o en parte.

^c No se incluyen las actividades de hoteles y restaurantes.

^d Incluyen otros ingresos.

^e A falta de respuesta, no se han realizado estimaciones. Tampoco se incluyen las actividades inmobiliarias.

^f Los datos se refieren a 2003. Resultados preliminares basados en el 53 por ciento de las filiales extranjeras.

Nota: Dado que este marco estadístico se ha elaborado recientemente, la comparabilidad y el alcance de los datos podrían no ser siempre completos.

Cuadro AE-30 - Ventas de las filiales en el extranjero de empresas residentes - filiales ubicadas en el extranjero dedicadas principalmente a actividades de servicios (CSFE de salida), 2004-2007
(Miles de millones de dólares y porcentaje)

	Valor				Variación porcentual anual			
	2004	2005	2006	2007	2000-04	2005	2006	2007
Alemania	...	400	434	497	8	15
Austria ^a	30	31	4
Bélgica ^{a, b}	42	48	31	14
Bulgaria	0
Canadá ^c	75	82	96	117	-3	9	18	22
Chipre	4
Estados Unidos	584	669	763	876	8	15	14	15
Finlandia ^e	13	12	19	24	...	-4	51	29
Francia ^f	362
Grecia	...	4	3	4	-16	32
Hungría ^e	0	1
Israel ^e	3	3	14
Italia	...	115	125	159	9	27
Japón	44	53	57	20	7	...
Letonia ^{a, g}	0	0	-3
Portugal ^a	7	10	13	20	8	40	29	59
República Checa ^d	0	1	1	...	9	139	28	...
República Eslovaca ^e	...	0	0	0	18	44
Suecia ^e	20

Con exclusión del comercio mayorista y minorista y de las actividades de reparación. *Los datos relativos a las economías que aparecen en cursivas excluyen la totalidad o gran parte de las actividades de intermediación financiera.*

^a Incluye solamente las filiales de propiedad directa.

^b Clasificados como servicios en función de la actividad de la empresa matriz.

^c Con exclusión de las sucursales.

^d Solamente se incluye el primer nivel de propiedad indirecta.

^e No están comprendidos los servicios comunitarios, sociales y personales.

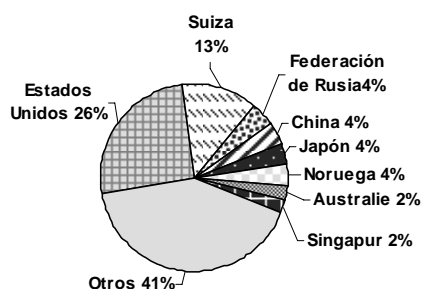
^f No están comprendidas las empresas que no tienen sucursales fuera de la UE..

^g Solamente comprende las filiales de países no pertenecientes a la UE(27).

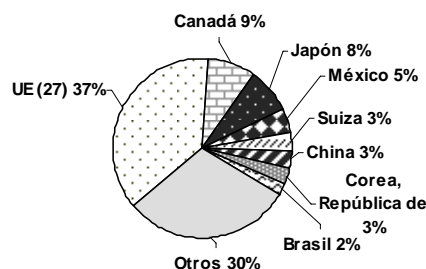
Nota: Dado que este marco estadístico se ha elaborado recientemente, la comparabilidad y el alcance de los datos podrían no ser siempre completos.

Gráfico AE-1: Exportaciones de servicios comerciales de determinadas economías por destinos, 2008

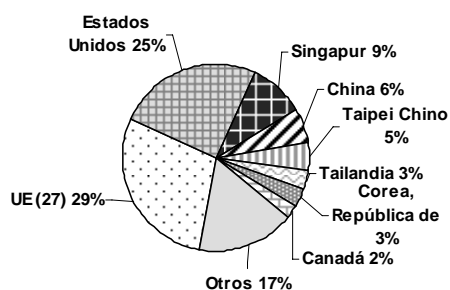
Extra-UE (27)



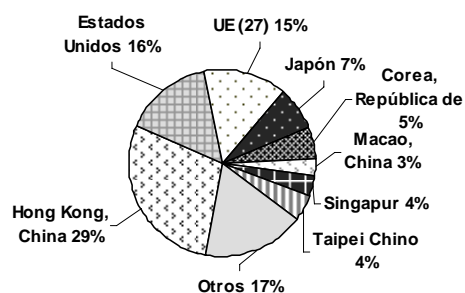
Estados Unidos



Japón

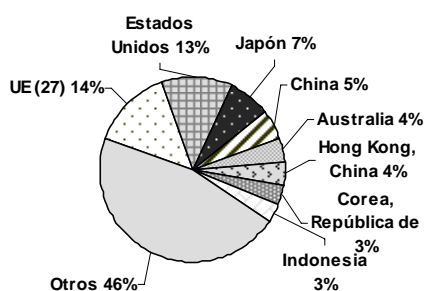


China

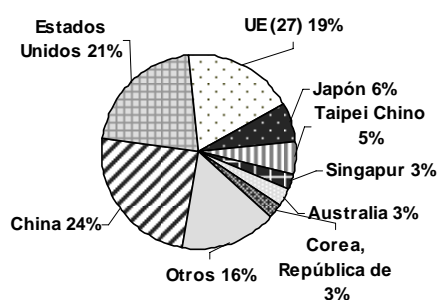


Nota: Los países de la ASEAN representaron el 7 por ciento del total de las exportaciones de servicios comerciales.

Singapur



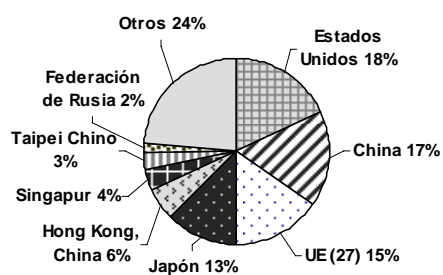
Hong Kong, China



Nota: Las exportaciones de viajes y las exportaciones de servicios financieros relacionadas con las transacciones de cambio de divisas no están desglosadas geográficamente. En 2008, representaron el 12 por ciento de las exportaciones de servicios comerciales. Los países de la ASEAN representaron el 12 por ciento del total de las exportaciones de servicios comerciales.

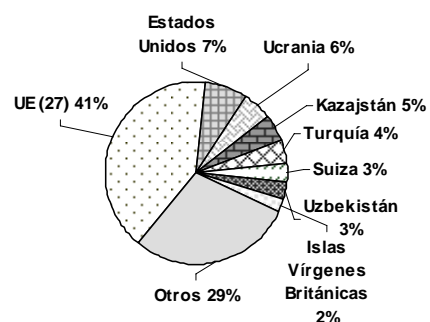
Nota: Los servicios de intermediación financiera no están desglosados geográficamente. En 2008, representaron el 2 por ciento de las exportaciones.

Corea, República de



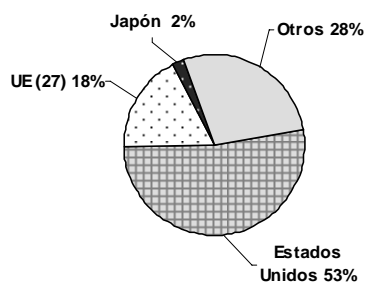
Nota: En 2008, las exportaciones de servicios comerciales no desglosadas geográficamente representaron el 11 por ciento del total de las exportaciones.

Federación de Rusia



Nota: En 2008, las exportaciones de servicios comerciales no desglosadas geográficamente representaron el 7 por ciento del total de las exportaciones.

Canadá



Australia

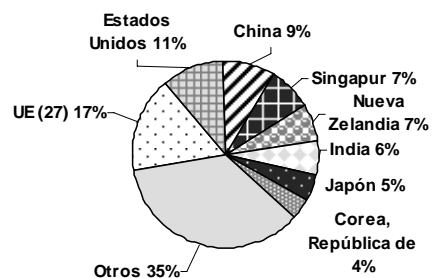
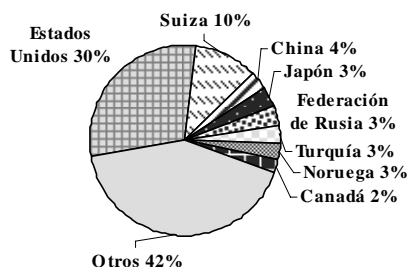
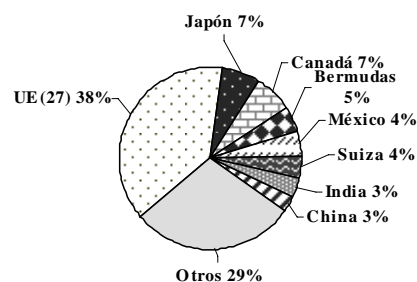


Gráfico AE-2: Importaciones de servicios comerciales de determinadas economías por destinos, 2008

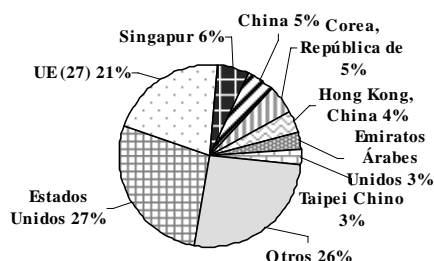
Extra-UE(27)



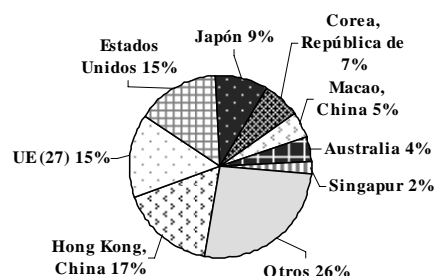
Estados Unidos



Japón

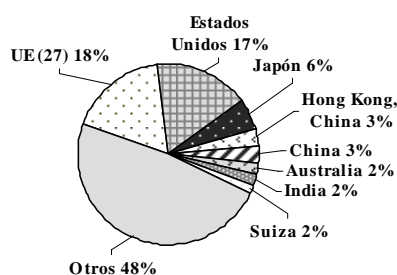


China

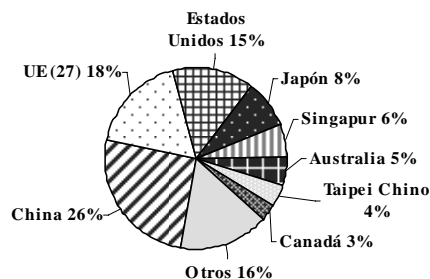


Nota: Los países de la ASEAN representaron el 8 por ciento del total de las importaciones de servicios comerciales.

Singapur



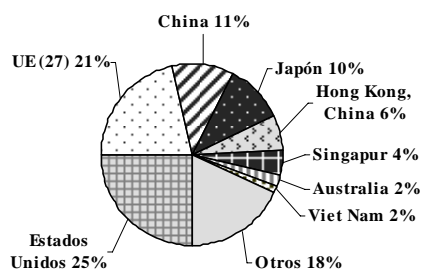
Hong Kong, China



Nota: Las importaciones de viajes, las importaciones de servicios de transporte de carga y de servicios de seguros relacionados con la importación de bienes no están desglosadas geográficamente. En 2008, representaron el 28 por ciento de las importaciones de servicios comerciales. Los países de la ASEAN representaron el 5 por ciento del total de las importaciones de servicios comerciales.

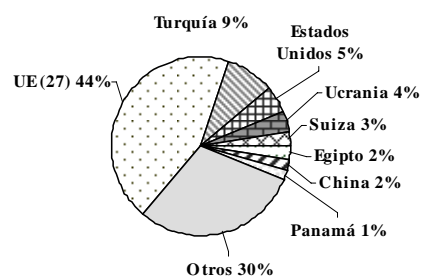
Nota: Los servicios de intermediación financiera no están desglosados geográficamente. En 2008, representaron el 1 por ciento de las importaciones.

Corea, República de



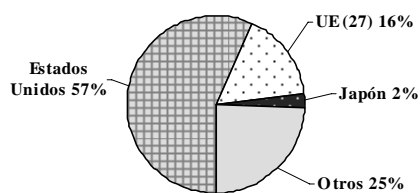
Nota: En 2008, las importaciones de servicios comerciales no desglosadas geográficamente representaron el 9 por ciento de las importaciones totales.

Federación de Rusia



Nota: En 2008, las importaciones de servicios comerciales no desglosadas geográficamente representaron el 13 por ciento del total de las importaciones.

Canadá



Australia

