

---

**Grupo de Trabajo sobre las Normas del AGCS**

**SUBVENCIONES PARA LOS SECTORES DE SERVICIOS**  
**INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA DOCUMENTACIÓN DE LOS**  
**EXÁMENES DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES DE LA OMC**

Nota de antecedentes preparada por la Secretaría<sup>1</sup>

Addendum

**I. INTRODUCCIÓN**

1. En su reunión de 15 de julio de 2002, el Grupo de Trabajo sobre las Normas del AGCS pidió a la Secretaría que actualizara su Nota sobre la información relativa a las subvenciones en el sector de los servicios contenida en la documentación de los exámenes de las políticas comerciales. El presente documento, que completa la información recogida en los documentos S/WPGR/W/25, Add.1 y Add.2, abarca 24 exámenes realizados entre enero de 2001 y julio de 2002 (WT/TPR/S/79 a 102). La información pertinente se ha señalado en cursiva en el cuadro sinóptico que ya figuraba en los documentos anteriores (cuadro 1).

2. Como se indicó en ocasiones anteriores, la información basada en los exámenes de las políticas comerciales no ofrece necesariamente un panorama completo de las políticas comerciales de los Miembros en un ámbito muy concreto. La selección de países para el examen se atiene a la lista de países establecida por el Órgano de Examen de las Políticas Comerciales y, por consiguiente, no responde a consideraciones relacionadas con las subvenciones. Además, a fin de respetar lo más posible el objetivo general de los exámenes de las políticas comerciales, cada informe intenta centrarse en los principales problemas y limitaciones a los que tiene que hacer frente el país en cuestión; a este respecto, las subvenciones a los servicios no han ocupado hasta ahora un lugar muy importante. Si bien numerosos informes contienen alguna información sobre este tipo de subvenciones, no se ha intentado evaluar sus consecuencias económicas más amplias ni los posibles efectos (de distorsión) sobre el comercio.

3. La información susceptible de ser incluida en la presente Nota se ha reunido y estructurado teniendo presente la definición que figura en el artículo 1 del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias.<sup>2</sup> Sin embargo, es posible que el término "subvención" y los conceptos relacionados

---

<sup>1</sup> El presente documento ha sido elaborado bajo la responsabilidad de la Secretaría y sin perjuicio de las posiciones de los Miembros ni de sus derechos y obligaciones en el marco de la OMC.

<sup>2</sup> En los términos de dicha definición, se considera que una subvención entraña una contribución financiera de un gobierno o de cualquier organismo público con la que se otorga un beneficio. Esto abarca la ayuda concedida en forma de transferencias directas de fondos, incluidas las donaciones, préstamos y aportaciones de capital; posibles transferencias directas de fondos o de pasivos, por ejemplo, garantías de préstamos; condonación de ingresos públicos; suministro de bienes y servicios que no sean de infraestructura general; compra de bienes; pagos a mecanismos de financiación o sostenimiento de los ingresos o de los precios.

con este término ("contribución financiera", "ayuda estatal", "ventajas fiscales", etc.) se hayan utilizado en los informes de los exámenes de las políticas comerciales sin tener en cuenta la misma definición.

4. Al igual que en los dos documentos anteriores, no se han incluido los siguientes tipos de ayuda: i) las exenciones de impuestos indirectos, en particular el IVA, que a menudo están destinadas a fomentar el consumo y no la producción del servicio de que se trate; ii) las subvenciones de disponibilidad general, por ejemplo, en el contexto de los programas de desarrollo regional o investigación; y iii) las subvenciones cruzadas intraempresariales entre las actividades de monopolio y las orientadas hacia el mercado en sectores tales como las telecomunicaciones. En cambio, se han tomado en consideración las intervenciones financieras del gobierno en forma de compra de acciones y de transferencias de capitales similares. Esta forma de proceder ha sido criticada, ya que es posible que esas medidas hayan sido adoptadas por motivos macroeconómicos sin estar destinadas a ningún sector de servicios en particular (S/WPGR/M/28). No obstante, la Secretaría consideró que sería preferible, en aras de la coherencia, continuar aplicando la definición de subvención que figura *supra* a la información contenida en la documentación de los exámenes de las políticas comerciales, en lugar de introducir consideraciones adicionales según cada caso.

5. Como se indicó en la Nota inicial de la Secretaría, en ciertos casos puede resultar difícil identificar al beneficiario final de una subvención, que pueden ser los destinatarios directos, los sectores situados más abajo en la cadena productiva o determinados consumidores.<sup>3</sup> Así pues, habida cuenta de la importancia de numerosos sectores de servicios desde el punto de vista de la infraestructura, en tanto que proveedores de insumos de disponibilidad general, puede ser necesario ir más allá del sector subvencionado (por ejemplo, comunicaciones o transportes) y tomar en consideración a los usuarios de los servicios prestados. Por otra parte, deben tenerse presentes varios criterios a la hora de controlar la información relacionada con las subvenciones que figura en los informes de los exámenes de las políticas comerciales. Por ejemplo, a menudo falta información sobre si se trata o no de una subvención discriminatoria. En algunos casos puede resultar difícil determinar si la subvención se aplica a un servicio o a una mercancía. Por último, no debe descartarse la posibilidad de que algunas de las "subvenciones" mencionadas en los informes de los exámenes de las políticas comerciales sean, en realidad, contribuciones financieras a servicios otorgadas "en ejercicio de facultades gubernamentales" (párrafo 3 b) del artículo 1 del AGCS).

## II. PAUTAS DE LAS POLÍTICAS

6. La información incluida en los 24 últimos informes de los exámenes de las políticas comerciales confirma en gran medida las pautas aplicables al sector que se describían en el documento anterior: las subvenciones relacionadas con los servicios se concentran en tres sectores: turismo, transporte (en particular el marítimo) y servicios bancarios. Sin embargo, no está claro si esta concentración se debe a opciones de política gubernamental o responde simplemente al hecho de que los informes de los exámenes de las políticas comerciales tienden a centrarse en esos sectores.

7. En cuanto a las medidas adoptadas, la actualización confirma que los Miembros recurren mucho más a incentivos fiscales que a donaciones directas. Esto puede reflejar una preferencia, dentro del proceso político, por formas de ayuda menos evidentes y, en términos de desembolsos inmediatos, menos "costosas". No obstante, estas observaciones son más bien subjetivas y pueden, por ejemplo, atribuir demasiada importancia a la evolución de sectores que requerían una particular

---

<sup>3</sup> Por ejemplo, el suministro de servicios sanitarios básicos se puede llevar a cabo mediante: a) el tratamiento gratuito en hospitales públicos; b) la extensión de la financiación pública a los hospitales comercialmente independientes; o c) la financiación pública de las primas del seguro sanitario básico. Si bien ello puede otorgar los mismos beneficios al mismo grupo destinatario, cabe definir esas medidas como suministro de servicios de infraestructura, subvenciones al sector sanitario, transferencias sociales y/o subvenciones a los aseguradores, respectivamente.

atención del gobierno en el momento de elaboración del informe. En general, parece que ámbitos como los servicios financieros han sido objeto de un examen más detallado que, por ejemplo, los transportes ferroviarios o por carretera o los servicios profesionales.

**Cuadro 1: Asistencia financiera a los distintos sectores de servicios: información obtenida de los informes de los exámenes de las políticas comerciales, julio de 2002**

➤ MEDIDA ➤	Donaciones directas	Crédito preferencial y garantías	Aportaciones de capital	Incentivos fiscales	Insumos libres de impuestos y zonas francas	Las demás medidas, y medidas sin especificar	Número de países Miembros de la OMC
▼ SECTOR ▼							
<b>Turismo</b>	Botswana Canadá Israel Turquía Suiza Liechtenstein <i>Costa Rica</i> <i>Rep. Checa</i> <i>Rep. Eslovaca</i>	Canadá Nigeria <sup>1</sup> Islandia India Jamaica Sudáfrica Trinidad y Tabago Turquía <i>Granada</i> <i>Mauricio</i> <i>Rep. Eslovaca</i> <i>India</i> <i>Barbados</i> <i>Uganda</i>	Sudáfrica	Nigeria <sup>1</sup> Argentina Egipto India Israel Jamaica Nicaragua Filipinas Islas Salomón Tanzanía Trinidad y Tabago Turquía Uruguay <i>Madagascar</i> <i>Ghana</i> <i>Macao, China</i> <i>Costa Rica</i> <i>Dominica</i> <i>Granada</i> <i>St. Kitts y Nevis</i> <i>Santa Lucía</i> <i>San Vicente y las Granadinas</i> <i>Gabón</i> <i>Camerún</i> <i>Mauricio</i> <i>Rep. Eslovaca</i> <i>Malawi</i> <i>Haití</i> <i>Barbados</i>	Argentina Egipto India Jamaica Kenya Nicaragua Perú Islas Salomón Tanzanía Trinidad y Tabago Turquía Uruguay <i>Mozambique</i> <i>Ghana</i> <i>Macao, China</i> <i>Dominica</i> <i>Granada</i> <i>St. Kitts y Nevis</i> <i>Santa Lucía</i> <i>San Vicente y las Granadinas</i> <i>Malawi</i> <i>Haití</i> <i>Barbados</i>	Guinea <sup>1</sup> Lesotho Singapur <i>Brunei Darussalam</i> <i>Mauricio</i> <i>Guatemala</i> <i>Eslovenia</i> <i>Barbados</i>	47
<b>Transporte en general o sin especificar</b>	Canadá Suiza Liechtenstein <i>Rep. Checa</i>	Polonia <i>Granada</i>		Filipinas Polonia Corea, Rep. Popular de <i>Madagascar</i> <i>Rep. Eslovaca</i> <i>Malawi</i>	<i>Mozambique</i> <i>Malawi</i>	<i>Brunei Darussalam</i> <i>Rep. Checa</i> <i>Rep. Eslovaca</i>	13

➤ MEDIDA ➤	Donaciones directas	Crédito preferencial y garantías	Aportaciones de capital	Incentivos fiscales	Insumos libres de impuestos y zonas francas	Las demás medidas, y medidas sin especificar	Número de países Miembros de la OMC
▼ SECTOR ▼							
<b>Transporte marítimo</b>	Australia India Islas Salomón <sup>1</sup> <i>Rep. Checa</i> <i>Pakistán</i> <i>India</i>	India Tailandia Estados Unidos <i>India</i>		Egipto Hong Kong, China India Jamaica Perú Singapur Turquía Estados Unidos Brasil Japón <i>Mauricio</i> <i>México</i> <i>Barbados</i>	Egipto Jamaica Papua Nueva Guinea Perú Turquía <i>Pakistán</i> <i>Barbados</i>	<i>CE</i> Corea, Rep. Popular de <i>Estados Unidos</i> <i>Mauricio</i> <i>India</i>	22
<b>Transporte aéreo</b>		Papua Nueva Guinea	Hungría <sup>1</sup>	Egipto <i>Macao, China</i> <i>México</i>	Hungría Papua Nueva Guinea	CE (Francia, Italia, Portugal, Alemania) <i>India</i> <i>CE</i>	7
<b>Transporte ferroviario</b>	India Kenya Suiza <i>Rep. Checa</i>					<i>Rep. Eslovaca</i> <sup>1</sup> <i>Malawi</i> <i>India</i> <i>CE</i>	7
<b>Servicios bancarios</b>	Polonia Brasil	Indonesia Tailandia Polonia CE (Dinamarca) <i>Costa Rica</i> <i>Rep. Eslovaca</i>	Hong Kong, China Tailandia Noruega <i>Rep. Eslovaca</i> <i>México</i> <i>India</i> <sup>1</sup>	Singapur Tanzanía Estados Unidos Polonia Corea, Rep. Popular de Suiza <i>Ghana</i> <i>Macao, China</i> <i>Mauricio</i> <i>Malasia</i> <i>India</i> <i>Barbados</i>	Trinidad y Tabago <sup>1</sup> Jamaica Singapur Tanzanía Tailandia <i>Mozambique</i> <i>Santa Lucía</i> <i>San Vicente y las Granadinas</i>	Corea, Rep. Popular de <i>Brunei Darussalam</i> <i>Rep. Checa</i> <i>Rep. Eslovaca</i> <i>India</i> <i>Barbados</i>	29
<b>Otros servicios financieros</b>		Indonesia Tailandia	Hong Kong, China Tailandia	Singapur Estados Unidos Corea, Rep. Popular de Brasil <i>Dominica</i> <i>St. Kitts y Nevis</i> <i>Barbados</i>	Singapur Tailandia Trinidad y Tabago <sup>1</sup> <i>Mozambique</i> <i>Santa Lucía</i> <i>San Vicente y las Granadinas</i> <i>Barbados</i>		14

➤ MEDIDA ➤  ▼ SECTOR ▼	Donaciones directas	Crédito preferencial y garantías	Aporta- ciones de capital	Incentivos fiscales	Insumos libres de impuestos y zonas francas	Las demás medidas, y medidas sin especificar	Número de países Miembros de la OMC
Software, tecnología de la información; comunicaciones y procesamiento de la información	Canadá	Jamaica		Canadá Egipto India Corea, Rep. Popular de <i>Granada</i> <i>Rep. Eslovaca</i> <i>Pakistán</i>	India Jamaica Trinidad y Tabago <sup>1</sup> Uruguay <i>Madagascar</i> <i>Granada</i> <i>Pakistán</i> <i>India</i>	Corea, Rep. Popular de <i>Pakistán</i>	11
Construcción	Estados Unidos	Argentina Polonia		Argentina Bolivia Trinidad y Tabago Turquía Corea, Rep. Popular de Polonia <i>India</i>	<i>Mozambique</i> <i>Brunei</i> <i>Darussalam</i> <i>India</i>		10
Servicios recreativos, culturales y deportivos	Canadá Corea, Rep. Popular de Noruega	Jamaica		Bolivia <i>Costa Rica</i>	Bolivia Israel		7
Telecomunica- ciones	Perú Singapur	India		India <i>St. Kitts y Nevis<sup>1</sup></i> <i>India</i>	Trinidad y Tabago <sup>1</sup> <i>Mozambique</i> <i>Santa Lucía</i> <i>India</i>	<i>Mauricio</i> <i>India</i>	8
Servicios audiovisuales	Argentina Canadá CE			Canadá Jamaica Tanzanía Corea, Rep. Popular de <i>México</i>	Jamaica Tanzanía		7
Comercio al por mayor y al por menor; distribución		Turquía		Trinidad y Tabago Corea, Rep. Popular de	Tanzanía		4
Servicios inmobiliarios		India		Canadá Japón	Trinidad y Tabago		4
Sector energético				<i>Madagascar</i> <i>Costa Rica</i> <i>Rep. Eslovaca</i> <i>Guatemala</i> <i>Haití</i>		Brunei Darussalam <i>Guatemala</i> <i>India</i>	7

➤ MEDIDA ➤	Donaciones directas	Crédito preferencial y garantías	Aportaciones de capital	Incentivos fiscales	Insumos libres de impuestos y zonas francas	Las demás medidas, y medidas sin especificar	Número de países Miembros de la OMC
▼ SECTOR ▼							
Otros sectores y sectores sin especificar	Australia	Australia Bangladesh Turquía <i>Rep. Checa</i> <i>Uganda</i>	Canadá	Singapur Corea, Rep. Popular de <i>Costa Rica</i> <i>Dominica</i> <i>St. Kitts y Nevis</i>	Hungría Singapur <i>Dominica</i> <i>Santa Lucía</i> <i>San Vicente y las Granadinas</i>	<i>Brunei Darussalam</i> <i>Rep. Checa</i> <i>Mauricio</i> <i>Rep. Eslovaca</i>	18
Número de países	36	41	12	108	75	40	

- 1 Se prevé un programa de subvenciones.  
2 Contando a los Estados miembros de la CE por separado.

Fuente: Secretaría de la OMC.

## ANEXO

Contenido de los informes de los exámenes de las políticas comerciales**Mozambique - WT/TPR/S/79**Página 15, párrafos 27 a 29

Las inversiones en nuevas empresas están exentas del pago de derechos de aduana sobre los bienes de equipo incluidos en la Clase "K" del "Manual de Aduanas". Las importaciones destinadas a la expansión, la rehabilitación o la modernización, o a nuevas empresas creadas mediante reorganización no pueden beneficiarse de esa exención. Estas ventajas sólo se aplican cuando los productos que se van a importar no se fabrican en Mozambique o, en caso de que se fabriquen, no estén disponibles en las mismas condiciones de calidad y precio.

Las inversiones realizadas en las capitales de provincia en nuevas empresas o en la rehabilitación de las existentes por haberse quedado obsoletas se benefician de una reducción del 50 por ciento del Impuesto de contribución industrial y el Impuesto suplementario durante el período de recuperación de la inversión realizada, por un máximo de 10 años fiscales a partir del inicio de la operación. En algunas provincias (Niassa, Cabo Delgado y Tete) la reducción es del 80 por ciento. Fuera de las capitales de provincia, la reducción es del 65 por ciento. Existen incentivos especiales para las empresas destruidas por la guerra. Estos incentivos pueden prolongarse durante determinados períodos a tipos más bajos que varían de una provincia a otra.

En el cuadro II.2 se facilita información detallada sobre los proyectos de inversión aprobados en 1999 y el empleo que se espera conseguir.

**Cuadro II.2**  
**Proyectos de inversión aprobados en 1999, y empleo previsto**

Sector	Número de proyectos	Valor (\$EE.UU.)		Total		Empleo	
		Inversión extranjera	Inversión nacional	Valor (incl. préstamos)	Porcentaje	Número	Porcentaje
Agricultura y agroindustrias	55	10.192.614	7.485.629	238.871.039	31,13	8.040	38,54
Transporte y comunicaciones	20	698.655	2.646.880	23.655.950	3,08	778	3,73
Turismo y hostelería	20	8.426.400	7.143.115	103.180.866	13,45	1.406	6,74
Pesca y acuicultura	12	62.004.964	54.870.939	148.314.940	19,33	730	3,50
Industria	65	19.079.190	17.239.886	170.903.377	22,27	4.846	23,23
Construcción y obras públicas	21	8.179.780	3.215.563	34.796.513	4,53	2.161	10,36
Recursos minerales	1	n.a.	10.250	582.324	0,08	16	0,08
Banca, seguros y arrendamiento financiero	5	310.056	7.017.185	8.087.393	0,05	75	0,36
Otros	35	14.063.754	6.072.084	39.000.183	5,08	2.811	13,47
<b>TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>121.955.413</b>	<b>105.701.532</b>	<b>767.392.586</b>	<b>100,00</b>	<b>20.863</b>	<b>100,00</b>

n.a. No se aplica.

Fuente: Centro de Promoción de las Inversiones (2000a), *Situação de Investimento Autorizado*, Maputo, enero.

**Madagascar - WT/TPR/S/80**Página 14, párrafos 22 y 23

Una entidad tiene que estar legalmente establecida en Madagascar para poder beneficiarse de los incentivos a la inversión, entre los que figuran los siguientes: reducción del impuesto sobre los beneficios, depreciación acelerada de los productos relacionados con la inversión, reducción al 5 por ciento de los derechos de aduana aplicados al equipo importado, y exención de los impuestos de importación y de consumo durante la etapa inicial de la inversión.

Hay beneficios especiales polarizados en las inversiones en las esferas de la agricultura, la pesca, la artesanía, el sector manufacturero, el sector minero, **la energía, el turismo** (hoteles) y **el transporte**. Por ejemplo, los impuestos relacionados con la adquisición de edificios se reducen del 12 por ciento al 10 por ciento en el caso de esas actividades.

Páginas 15 y 16, párrafos 26 y 28

Desde 1991 Madagascar ha venido promoviendo activamente las actividades orientadas a la exportación, y en particular las zonas de elaboración para la exportación (ZEE), como medio de aumentar las inversiones extranjeras directas. Las reglamentaciones relacionadas con las ZEE se rigen por la Ley N° 91-020, de 12 de agosto de 1991, actualmente en curso de examen. Alrededor del 50 por ciento de las empresas con licencia para realizar actividades en las ZEE están concentradas en las ramas de los textiles y las prendas de vestir; el resto se divide entre elaboración de productos alimenticios, calzado, joyería y **proveedores de servicios, por ejemplo de procesamiento de datos** [(cuadro II.2)].

[...]

Entre los incentivos ofrecidos por el sistema de ZEE figuran los siguientes:

- i) un período de gracia con respecto al impuesto de sociedades durante los primeros 2-15 años de funcionamiento (según el tipo de actividades); el tipo del impuesto es del 10 por ciento, frente al 33 por ciento en el caso de empresas no pertenecientes a ZEE;
- ii) después del período de gracia, el impuesto de sociedades se reduce en un importe basado en el 75 por ciento de la inversión no inicial;
- iii) exención de los derechos de aduana e impuestos aplicables a las importaciones de equipo, insumos, piezas de repuesto, material de embalaje y materiales de construcción;
- iv) el impuesto sobre los dividendos se reduce del 25 por ciento al 10 por ciento;
- v) se permiten arrendamientos de 99 años con respecto a las inversiones (en general, los extranjeros no pueden comprar tierras);
- vi) libre repatriación de los beneficios tras el pago de impuestos; y
- vii) 100 por ciento de propiedad extranjera.



**Ghana - WT/TPR/S/81**

Página 30, párrafo 46

Los incentivos a las inversiones incluyen la exención de aranceles y otros derechos a las plantas, la maquinaria y el equipo importados comprendidos en los capítulos 82, 84, 85 y 98 de la Lista de Aduanas.<sup>4</sup> Otros incentivos incluyen disposiciones sobre depreciación acelerada y una tasa impositiva reducida del 8 por ciento para empresas que exportan productos no tradicionales, y del 25 por ciento para los ingresos de los **hoteles** autorizados. Se aplican treguas impositivas de cinco años a ciertas actividades, como la agricultura en general, las pesquerías, la hidroicultura, la ganadería y los bienes inmuebles. Las inversiones en **bancos rurales** y en establecimientos ganaderos están exentas del impuesto a la renta durante 10 años. Se aplican también incentivos de localización.<sup>5</sup> Los inversionistas también tienen derecho a una cuota de inmigración automática vinculada al valor de la inversión: las inversiones de 10.000 dólares EE.UU. reciben una cuota de inmigración de una persona.

Página 89, párrafos 73 y 74

El desarrollo del **turismo** basado en la participación del sector privado es una de las prioridades del Gobierno. Según la "Visión 2020" del Gobierno, se ampliará el turismo hasta hacer de Ghana un importante destino internacional y un lugar de turismo regional. Se conceden incentivos de inversión a los hoteles. La tasa de impuestos aplicada a las empresas de este sector se redujo del 35 por ciento al 25 por ciento, según el lugar en que se haga la inversión (urbana/rural). Además, el Ministerio de Turismo puede autorizar a los que invierten en hoteles de por lo menos 50 habitaciones a diferir los pagos de los derechos de importación hasta que se termine el proyecto y comiencen las operaciones. Ciertos artículos, como muebles, ventiladores, acondicionadores de aire y aparatos de televisión se pueden importar libres de impuestos. El Ministerio de Turismo aplica un Plan Nacional de Desarrollo del Turismo 1992-2010, cuyo objetivo es más que duplicar el tamaño de la industria a más tardar para 2010. El Programa de acción para el desarrollo del turismo 1996-2000, así como el Programa de concienciación pública sobre el turismo y código de comportamiento turístico para 1996-2000, contienen proyectos de desarrollo a mediano plazo. En el plan a largo plazo se prevé que los ingresos netos en divisas aumentarán en 2010 a 1.600 millones de dólares EE.UU.

A fin de atraer inversiones privadas, el Plan dispone el mejoramiento del marco institucional del sector público y del sector privado para las inversiones, la simplificación de los procedimientos de inversión, la adopción de incentivos a las inversiones en turismo, el establecimiento de un programa de créditos financieros para el turismo y la creación de un fondo de desarrollo del turismo que se financiaría con un impuesto del 1 por ciento sobre los gastos en hoteles y restaurantes.

---

<sup>4</sup> Cualquier empresa puede solicitar al Centro que elimine aranceles y derechos sobre otras plantas, maquinaria y equipo no comprendidos en estos capítulos.

<sup>5</sup> Las industrias manufactureras situadas en ciudades distintas de Accra reciben un descuento impositivo del 25 por ciento. Se paga un descuento impositivo del 50 por ciento a las empresas que están situadas fuera de las capitales regionales.

**Macao, China - WT/TPR/S/82**

Página 68, párrafo 26

Los **bancos** extraterritoriales no se ajustan a la legislación aplicable a los bancos con licencia plena. En 1999 se aprobó nueva legislación relativa a las actividades de bancos extraterritoriales en Macao.<sup>6</sup> La finalidad principal de la legislación es facilitar el establecimiento de bancos extraterritoriales con objeto de convertir a la RAE de Macao en un centro de servicios financieros extraterritoriales, por lo que se simplificaron y agilizaron los procedimientos de presentación de solicitudes. Las instituciones financieras extraterritoriales no pueden realizar operaciones que estén específicamente prohibidas en la licencia expedida por el Administrador Jefe y/o cualquier otra operación que sea contraria a las leyes de Macao. Asimismo, deben registrar por lo menos el 51 por ciento de sus acciones en el mercado local. El Administrador Jefe de la RAE de Macao puede, en función de la situación, autorizar a las instituciones financieras extraterritoriales a que concedan créditos o suministren garantías a residentes, en la medida en que la operación de que se trate redunde en interés del Gobierno. Las oficinas financieras extraterritoriales están exentas del impuesto sobre los beneficios y del impuesto de registro comercial.<sup>7</sup>

Página 74, párrafo 46

Air Macau está exenta de impuestos sobre los ingresos desde 1995. La **compañía [aérea]** está también exenta del impuesto sobre el consumo de combustibles. Air Macau posee el monopolio de los servicios de transporte aéreo de pasajeros y de carga. Sin embargo, toda decisión relativa a la explotación de una ruta determinada incumbe a la misma compañía y se basa únicamente en consideraciones de mercado. Los funcionarios públicos y las cargas transportadas por cuenta del Gobierno no están obligados a tomar vuelos de Air Macau.

Página 77, párrafo 63

Macao, China ofrece una serie de incentivos sectoriales específicos y generales encaminados a fomentar la inversión. Éstos incluyen subvenciones de los tipos de interés y subvenciones reembolsables y no reembolsables para proyectos de inversión. Los artículos importados destinados a la industria del **turismo** no adeudan impuestos. Otros incentivos sectoriales específicos incluyen: la exención del impuesto sobre los bienes inmuebles durante 8 años en Macao y por un período de 12 años en Taipa y Coloane; la exención del impuesto sobre las actividades industriales durante un período similar; la exención del impuesto a la transmisión de bienes inmuebles, cuando se transfieren edificios para fines turísticos; y la exención del impuesto sobre los vehículos, en el caso de vehículos utilizados en el sector turístico (Decreto Ley N° 81/89/M).

**Costa Rica - WT/TPR/S/83**

Páginas 76 a 79, párrafos 188, 189, 196, 197 y 199

La Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico (Ley N° 6990 de 5 de julio de 1985) establece una serie de incentivos y beneficios para empresas nacionales y extranjeras que inviertan en el **sector turístico**. Los incentivos incluyen la exención de todo tributo y sobretasas que se apliquen a la importación o compra local de artículos indispensables para el funcionamiento e instalación de servicios de hotelería; la exención de todo tributo y sobretasas que se apliquen a la importación o

---

<sup>6</sup> Decreto Ley N° 58/99/M de 18 de octubre de 1999.

<sup>7</sup> Ley N° 3/99/M, 8 de septiembre de 1999.

compra local de bienes indispensables para la construcción de muelles y de otros lugares destinados al embarque de turistas; y la exoneración de todo tributo, excepto de los derechos arancelarios, a la importación de vehículos para transporte colectivo con capacidad mínima de 15 personas entre otros.

Las empresas adjudicatarias de contratos para la **exploración y explotación de hidrocarburos** están exonerados del pago de todos los tributos y sobretasas, generales y locales, para la importación de equipos, maquinaria, vehículos para el trabajo de campo, instrumentos, repuestos, materiales y otros bienes y servicios que sean necesarios para la correcta ejecución de sus contratos. La exoneración rige por el período de exploración y los primeros 10 años del período de explotación de los hidrocarburos, siempre y cuando los bienes que se trate de importar no se puedan obtener en el país en condiciones similares de calidad, cantidad y precio, en cuyo caso deben ser adquiridos en el país y se benefician de la misma exención.<sup>8</sup>

La Ley de Creación del Instituto Costarricense Contra el Cáncer (Ley N° 7765 de 17 de abril de 1998) exonera al Instituto Costarricense Contra el Cáncer del pago de todo tributo, aranceles, contribuciones, exacciones, tasas y sobretasas, que puedan pesar sobre los bienes y servicios que importe o adquiera en el país. Estas exenciones se aplican también a los concesionarios de los servicios que se brinden para la **prevención y tratamiento del cáncer**, así como a las actividades de investigación y docencia que sean dadas en concesión.

La Ley de Exoneración de Impuestos y Control de Precios para las Producciones Literarias, Educativas, Científicas, Tecnológicas, Artísticas, Deportivas y Culturales (Ley N° 7874 de 23 de abril de 1999) **exonera a las producciones literarias, educativas, científicas, tecnológicas, artísticas, deportivas y culturales** declaradas de interés público, de los impuestos de ventas, selectivo de consumo, tasas, sobretasas, derechos consulares y aduaneros.

En marzo de 2000, se comenzó a desarrollar un programa de capacitación financiado por el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA). Esta institución ha asignado 500 millones de colones para la capacitación del **sector turístico**, agrícola e industrial. El MEIC ha promocionado este programa entre los empresarios de los CES y ha colaborado con ellos para que puedan hacer uso de estos recursos, con el objeto de que se desarrollen las pequeñas y medianas empresas por medio de una capacitación bien dirigida. En este momento se están beneficiando de este programa más de 150 empresas de las industrias metalmecánica, del plástico, gráfica y alimentaria.

Página 110, párrafo 67

Los **bancos** del Estado se benefician de condiciones favorables con respecto a sus competidores privados ya que cuentan con la garantía y la más completa cooperación del Estado y de todas sus dependencias e instituciones. La Junta Directiva de cada uno de ellos está nombrada por el Consejo de Gobierno y su capital puede incrementarse por ley o por capitalización. Los depósitos del público en los bancos estatales gozan del respaldo completo del Estado, mientras que los bancos privados no disponen de ningún tipo de seguro para proteger los depósitos del público. Las autoridades señalaron que se estaba estudiando la posibilidad de crear un seguro de depósitos para los bancos privados.

---

<sup>8</sup> Reglamento del sistema de licitación para la celebración de contratos de exploración y explotación de hidrocarburos, Decreto Ejecutivo N° 25785 de 22 de enero de 1997.

**Brunei Darussalam - WT/TPR/S/84**

Página 91, párrafo 46

Como sucede en otros sectores de la economía, la presencia del Gobierno domina los servicios. Esto es particularmente cierto en el caso de los servicios sociales y personales, que representan más de la mitad de la contribución del sector al PIB. Además, otros servicios, en particular los de **transporte y comunicaciones** y la **generación y distribución de energía** eléctrica, tienen una fuerte presencia del Gobierno. El Séptimo Plan Nacional de Desarrollo ha asignado en torno al 22 por ciento de su financiación global a los servicios públicos, incluyendo la electricidad, el transporte y las telecomunicaciones, además de financiar los **servicios sociales y de construcción**, que reciben el mayor porcentaje de las finanzas públicas del Plan.

Página 92, párrafo 51

Sin embargo, los avances han sido al parecer lentos y aún queda mucho por hacer, especialmente para potenciar la transparencia de los **servicios financieros**. Además, en el pasado el Gobierno tenía tendencia a ayudar a las empresas financieras con problemas. En el decenio de 1980, por ejemplo, tras el fracaso financiero de la Compañía Nacional Unida de Finanzas en 1985, del Banco Nacional de Brunei, el segundo banco local en cuanto a las dimensiones, en 1986, y de Jan Shen, una empresa de comercio de productos básicos, en 1988, el Gobierno les prestó socorro con cargo al presupuesto.

Página 107, párrafo 94

El nuevo "Plan general de turismo", puesto en marcha en julio de 1999, se centra en las ventajas económicas y sociales del **turismo** para Brunei, al tiempo que previene el menoscabo de los valores socioculturales y religiosos del turismo en dicho país y garantiza la conservación del medio ambiente. Entre las actividades concretas fijadas como objetivos por el Plan general figuran los mercados especializados como el turismo ecológico, el turismo de aventura y cultural, los parques temáticos y los cruceros.<sup>9</sup> El Plan también destaca las estrategias y políticas de inversión para el desarrollo de la infraestructura, con objeto de fomentar el sector.<sup>10</sup> A este respecto, el Gobierno desearía que las llegadas de turistas alcanzaran la cifra de un millón para el año 2000. Además de mejorar la infraestructura, el Gobierno trata de atraer el empleo nacional a este sector; en julio de 2000, anunció que compensaría hasta el 80 por ciento de los costos de formación de trabajadores locales sufragados por los empleadores de este ramo. El Gobierno se está esforzando también por desarrollar el turismo ecológico, las exposiciones y los foros internacionales, como puerta de entrada a la Zona de Crecimiento Brunei-Indonesia- Malasia-Filipinas-ASEAN Oriental.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> Ministerio de Industria y Recursos Primarios (1998).

<sup>10</sup> *Borneo Bulletin* (2000).

<sup>11</sup> Gobierno de Brunei Darussalam (1997).

**Miembros de la OMC pertenecientes a la Organización de Estados del Caribe Oriental (OEEO)  
- WT/TPR/S/85**

***Dominica - WT/TPR/S/85/DMA***

Página 17, párrafos 54 y 55

Con miras a alentar el establecimiento de nuevas empresas, Dominica, al igual que otros países de la OEEO, ofrece una amplia gama de incentivos a los que deseen invertir en el **sector manufacturero y de los servicios y en el desarrollo hotelero**. Por lo general, esos incentivos consisten en una exención temporal del impuesto sobre las utilidades, los derechos de importación y el impuesto general sobre el consumo y figuran en la Ley del Impuesto sobre la Renta, la Ley de Incentivos Fiscales, la Ley de Promoción Hotelera, la Ley de Aduanas (control y gestión), la Ley del Impuesto sobre el Consumo y la Ley sobre Propiedad Inmobiliaria por Extranjeros. Asimismo, existen incentivos horizontales para los inversionistas extranjeros con respecto a exenciones relacionadas con las limitaciones impuestas a las remesas de divisas, de conformidad con la Ley de Control de Cambios.

De conformidad con la Ley de Incentivos Fiscales N° 17, de 1974, capítulo 84:51 de las leyes revisadas de Dominica, una empresa aprobada puede importar plantas, equipo, repuestos, materias primas o componentes destinados a su construcción, modificación, reconstrucción o ampliación en régimen de franquicia. En virtud de la misma Ley, puede concederse a una empresa la exención total o parcial del pago del impuesto sobre la renta aplicable a las utilidades.

Página 51, párrafo 175

Los **servicios de seguros** extraterritoriales se rigen por la Ley de Exención de Seguros N° 14 de 1997. Todos los riesgos y primas deben originarse en el extranjero y los accionistas deben residir fuera de Dominica. Para beneficiarse de la exención de seguros, la compañía debe constituirse en Dominica con arreglo a la Ley de Sociedades de 1994 y obtener una licencia que especifique el tipo de actividades de seguros que la compañía puede llevar a cabo. Existen algunas prescripciones en materia de nacionalidad: por lo menos uno de los directores de la empresa con licencia debe ser ciudadano residente de Dominica. El capital desembolsado mínimo debe ser de 100.000 dólares EE.UU. Se permiten las fusiones y adquisiciones previa aprobación del Ministro de Hacienda. Todos los titulares de licencias están eximidos del impuesto sobre la renta, del impuesto sobre las plusvalías o de otro tipo de impuesto directo sobre las ganancias o sobre la transferencia de los activos y valores, al igual que están eximidos de los derechos de importación.<sup>12</sup> Los titulares también están eximidos de los impuestos en origen sobre sus dividendos o intereses, al igual que están eximidos de las disposiciones de la Orden de Control de Cambios por lo que respecta a la limitación de las repatriaciones de fondos y no necesitan permiso para emitir acciones a no residentes. Los titulares, las sociedades tenedoras o las sociedades gestoras pueden abrir depósitos a plazo fijo y tener cuentas corrientes con una persona autorizada con arreglo a la Ley de Servicios Bancarios Extraterritoriales de 1996. También pueden concederse los beneficios de la Ley a sociedades tenedoras y sociedades gestoras constituidas en Dominica.

Páginas 54a 56, párrafos 184, 185 y 188

Además de los servicios financieros, el sector de servicios extraterritoriales de Dominica comprende empresas comerciales internacionales, **operaciones de servicios de gestión, una facultad**

---

<sup>12</sup> Las transferencias de un titular de licencia a otro o las transferencias a una sociedad tenedora o una sociedad gestora no necesitan aprobación del Ministro de Hacienda. En el resto de los casos es necesaria una aprobación previa por escrito del Ministro.

**de medicina, juegos de azar por Internet** y el Programa de Ciudadanía Económica. En la actualidad existen planes para la creación de un registro marítimo extraterritorial, posiblemente en el año 2001. En 1999 la contribución del sector de servicios extraterritoriales a los ingresos del Gobierno central fue de 10 millones de dólares EC [(cuadro IV.2)].

Las empresas comerciales internacionales están reglamentadas por la Ley de Empresas Comerciales Internacionales N° 10, de 1996. [...] Las empresas comerciales internacionales gozan de una amplia gama de beneficios, entre los que figuran la exención de todos los impuestos locales, derechos y otras cargas similares durante 20 años y la exención de las reglamentaciones de la Orden de Control de Cambios.

Los juegos de azar por Internet son una de las actividades extraterritoriales que se están desarrollando rápidamente en Dominica. [...] Las empresas autorizadas para la explotación de juegos de azar en línea gozan de los incentivos fiscales y las exenciones tributarias concedidos a las empresas extraterritoriales domiciliadas en Dominica, incluida la exención del impuesto sobre los ingresos, los impuestos retenidos en la fuente, el impuesto sobre las ventas y otros gravámenes y de concesiones en materia de derechos de aduana en el caso de las importaciones necesarias para realizar la actividad. [...]

Página 57, párrafo 192

El **sector del turismo** puede beneficiarse con la Ley de Promoción Hotelera, modificada por la Ley de Promoción Hotelera (modificación) N° 21, de 1991, y con la Ley del Impuesto sobre la Renta N° 37, de 1982, que permite la exención durante 20 años del impuesto sobre la renta y los derechos de importación aplicables a los materiales de construcción, la maquinaria y el equipo destinados al desarrollo de hoteles y complejos turísticos aprobados. A los fines de la Ley de Promoción Hotelera, se considera hotel a todo edificio o grupo de edificios que contengan como mínimo cinco dormitorios. En la Ley de Ayuda para Empresas de Desarrollo se establece el otorgamiento de exenciones de los derechos de aduanas aplicables a las materias primas y los insumos, los materiales, las herramientas, las plantas, la maquinaria y los materiales de construcción que se utilicen, entre otros fines, para el equipamiento de hoteles.

***Granada - WT/TPR/S/85/GRD***

Página 9, párrafo 26

Los inversionistas se benefician de varios incentivos fiscales. La SDIG es un organismo de desarrollo industrial encargado de estimular y facilitar las inversiones y ayudar a los inversionistas. El objetivo principal de la SDIG es alentar la inversión en proyectos que generan empleo y divisas, particularmente en los ámbitos de **turismo**, manufactura y **tecnología de la información**. Para alcanzar este objetivo recurre sobre todo a programas de incentivos, que incluyen exoneraciones de impuestos sobre los beneficios de la empresa por períodos de hasta 15 años, así como exenciones de derechos sobre la importación y de impuestos sobre las instalaciones, maquinaria, equipo, piezas de repuesto, materias primas y componentes.

Página 30 y 32, párrafos 103, 111 y 112

Las leyes de Granada prevén un conjunto de beneficios y concesiones para determinadas actividades, como la industria manufacturera o de elaboración, el **procesamiento de datos**, la pesca de altura y la pesca de camarones. También se otorgan incentivos a la **hotelería y a algunas otras actividades de servicios**. Entre los incentivos se cuentan desgravaciones del 100 por ciento de impuestos, exenciones de derechos de importación, repatriación de ganancias y exenciones de las

retenciones fiscales. En algunos casos, los incentivos se relacionan con el comercio, con las prescripciones sobre contenido nacional y con los requisitos sobre resultados de exportación.

La Ley de Promoción Hotelera de 1954 permite la desgravación del 100 por ciento del impuesto sobre la renta por un plazo de 10 años en el caso de hoteles, apartamentos y casas de huéspedes, así como exenciones de derechos aduaneros e impuestos sobre artículos comprendidos en equipo de hotelería usado para equipar y mejorar las instalaciones de los hoteles, vehículos de servicio, y materiales para la construcción, renovación o ampliación de las **instalaciones hoteleras**. La Ley de Empresas Calificadas, Cap. 276, prevé beneficios y exenciones fiscales para ciertas empresas. Las autoridades señalaron que esta Ley raramente se usa y que, en la actualidad, sólo tres empresas se benefician de la misma.

Las empresas granadinas también pueden recibir créditos en condiciones favorables financiados o garantizados por el Banco de Desarrollo del Caribe, desde 750.000 dólares EE.UU. hasta 5 millones de dólares EE.UU., a una tasa de interés preferencial que actualmente (año 2000) es del 8,75 por ciento, con un período de reembolso de hasta 14 años, con tres años de gracia. Para obtener este beneficio, los proyectos deben tener una tasa de rendimiento mínima prevista del 12 por ciento. Las áreas de prioridad son la agricultura, la ganadería, la pesca, la manufactura, la minería, **el turismo, el transporte** y la infraestructura. El Banco de Desarrollo Agrícola e Industrial también ofrece apoyo a través de préstamos en condiciones favorables a tasas preferenciales, para el establecimiento y desarrollo de actividades de producción. Como país ACP, Granada puede recibir contribuciones financieras del Banco Europeo de Inversiones.

Páginas 47 y 48, párrafos 177 y 179

Pese al reciente auge de esta industria, el **turismo** en Granada enfrenta varios problemas. Debido a sus salarios relativamente altos para la región, y a su infraestructura relativamente menos desarrollada en comparación con los mercados competidores, el turismo de Granada quedó a la zaga con respecto a otras islas caribeñas. A pesar de las recientes mejoras, los hoteles pequeños no tuvieron buenos resultados y algunos de ellos se han retrasado en el servicio de su deuda ante el Banco de Desarrollo de Granada (perteneciente al Estado) y los bancos comerciales. Para solucionar este problema, la Junta de Turismo de Granada ha prestado asistencia a los hoteles pequeños, ayudándoles con la financiación de la comercialización y con algunos programas de fomento.

Las actividades turísticas se benefician de una serie de incentivos fiscales y otros beneficios otorgados por el Gobierno. Los dos beneficios principales que se otorgan en virtud de la Ley de Promoción Hotelera de 1954 son una moratoria de impuestos sobre la renta de sociedades, durante un período de hasta 10 años, otorgada a hoteles con más de 10 habitaciones, y la desgravación de los derechos de importación aplicados a los materiales de construcción y equipo para la construcción y equipamiento de un hotel, o para mejorar sus instalaciones. Asimismo, se otorgaron numerosas renovaciones de estos incentivos, y se ha eximido a algunos hoteles del pago de derechos de importación con respecto a todas sus importaciones. La Sociedad de Desarrollo Industrial de Granada tiene la responsabilidad de facilitar las nuevas inversiones en el sector, y formula recomendaciones al Ministerio de Finanzas sobre el otorgamiento de beneficios a hoteles conforme a la Ley de Promoción Hotelera de 1954.

***Saint Kitts y Nevis - WT/TPR/S/85/KNA***

Página 31, párrafo 119

Con arreglo a la Ley del Impuesto sobre la Renta N° 17 de 1966, los propietarios de **hoteles** disfrutan de una moratoria fiscal (sus beneficios están exentos del pago de impuestos sobre la renta) de cinco años si el hotel tiene menos de 30 habitaciones, y de 10 años si tiene más de 30. Además, en

virtud de la Ordenanza sobre Ayudas a los Hoteles, capítulo 342 de las Leyes de Saint Kitts y Nevis, se concede una exoneración total del pago de derechos de aduana para los materiales, suministros y estructuras para la construcción, ampliación o equipamiento de hoteles de al menos 10 habitaciones. También se conceden exoneraciones fiscales específicas a inversores extranjeros para la construcción de infraestructura, preferentemente la construcción de hoteles, casinos, viviendas y edificios de oficinas. El establecimiento de esos incentivos es competencia del Gobierno; no requiere aprobación del Parlamento. Las empresas extraterritoriales registradas en Saint Kitts con arreglo a la Ley de Sociedades de 1996, y en Nevis con arreglo a la Ordenanza sobre Empresas Mercantiles de la Isla de Nevis, de 1984, están exentas por tiempo indefinido del pago de impuestos sobre sus actividades extraterritoriales.

Página 43, párrafo 176

La Ley de Fideicomisos de 1996 regula el registro de los **fideicomisos**, que debe hacerse ante el Registrador de Fideicomisos del Tribunal Superior. [...] Los fideicomisos disfrutan de numerosas ventajas y de trato privilegiado: están exentos de los impuestos sobre la renta, los impuestos retenidos en la fuente, los impuestos sobre plusvalías y los impuestos de timbres para todas las transacciones con personas que no sean residentes. Los beneficiarios de un fideicomiso no pierden el beneficio de esa exención si los fideicomisarios realizan actividades en la Federación, poseen o arriendan inmuebles para una oficina o una residencia para los beneficiarios, celebran reuniones, prestan servicios bancarios, firman contratos de empleo y disponen la contratación de productos y servicios. [...]

Página 44, párrafos 180 y 183

Los **servicios postales y de telecomunicaciones** de Saint Kitts y Nevis aportaron en 1999 el 14,6 por ciento del PIB, frente a un 9,7 por ciento en 1995. Con objeto de desarrollar este sector, el Gobierno tiene intención de crear parques de tecnología de la información, en los que se alquilará espacio de oficinas a nuevas empresas del sector informático y se ofrecerán diversos incentivos fiscales.

Página 47, párrafo 192

[turismo] Con objeto de atraer inversiones del sector privado, el Gobierno ofrece un conjunto de incentivos de inversión análogo al ofrecido por otros países de la OECD. El conjunto se aplica tanto a los inversores locales como a los extranjeros para establecimientos de al menos 10 habitaciones, y ofrece una moratoria fiscal sobre los beneficios por un máximo de 10 años (para hoteles de 30 o más habitaciones; cinco años para hoteles de entre 10 y 30 habitaciones) con exenciones del pago de derechos de importación sobre equipos y materiales de construcción. Pueden negociarse ventajas adicionales, como exenciones del pago de los derechos de importación sobre los suministros de explotación, en caso de inversiones que se estime contribuirían significativamente a la consecución de los objetivos del Gobierno, sobre todo para grandes establecimientos. En un esfuerzo por promover la inversión local en casas de huéspedes, el Gobierno tiene intención de establecer condiciones menos estrictas para obtener esos incentivos.

***Santa Lucía - WT/TPR/S/85/LCA***

Página 27, párrafo 90

La Ley de Zonas Francas N° 10 de 1999, que derogó la Ley de Zonas Francas Aduaneras N° 18 de 1983, regula el establecimiento y funcionamiento de las zonas de elaboración para la exportación. El Gobierno, mediante Orden, puede designar como zona franca cualquier zona geográfica. La Ley establece una Autoridad de Gestión de las Zonas Francas (FZMA) administrada



por una Junta integrada por representantes del sector público y el sector privado, a quienes compete también el otorgamiento de licencias para trabajar en las zonas. Las empresas que realizan actividades comerciales y de inversión en manufacturas, **servicios financieros, telecomunicaciones, servicios profesionales** y otras actividades pueden pedir que se les autorice a trabajar dentro de una zona franca. Las licencias son específicas por empresas. No se aplican controles de precios a las ventas de mercancías y servicios dentro de las zonas francas. Las principales zonas francas industriales se encuentran en Vieux Fort, Cul-de-Sac y Odsan.

Página 44, párrafo 169

La **industria turística** se beneficia de desgravaciones del impuesto sobre la renta y de otros incentivos establecidos por el Gobierno. Esas concesiones figuran en la Ley de Incentivos al Turismo N° 7 de 1996, que derogó la Ordenanza sobre Ayudas a los Hoteles N° 25 de 1959 y eximió a los productos turísticos aprobados del pago del impuesto sobre la renta por un período de 15 años (por producto turístico se entiende cualquier producto creado por un proyecto turístico). La Ley concede también exenciones del pago de derechos de aduana e impuestos sobre el consumo para la importación de suministros, equipos y materiales necesarios para la construcción de hoteles. La administración de los incentivos en el marco de la Ley de Incentivos al Turismo es competencia del Ministerio de Comercio.

*San Vicente y las Granadinas - WT/TPR/S/85/VCT*

Página 26, párrafos 100 y 101

Si bien en la actualidad no están funcionando zonas francas, existe legislación en ese sentido. La legislación es reciente y apunta a promover el desarrollo de zonas francas en el futuro cercano; se declaró zona franca a una parte de la finca Diamond, ubicada en la parroquia de St. George, en la isla de St. Vincent, como zona franca. La Ley N° 15 de las Zonas Francas de Exportación de 1999 otorga a la Autoridad Portuaria la responsabilidad de la administración y control de las zonas francas. Las empresas que producen bienes o servicios pueden operar en una zona franca. Las actividades que pueden realizarse en una zona franca están prescritas en la Lista Primera de la Ley de Zonas Francas, y comprenden: **depósito y almacenamiento**, fabricación y montaje, transbordo, exportación, importación y actividades de servicios como **la banca, los seguros y los servicios profesionales**.

Las compañías deben contar con la aprobación de la Autoridad para operar en una zona franca. Deben estar constituidas localmente de conformidad con la Ley de Sociedades Comerciales. Entre los incentivos, se incluyen: la exención de los requisitos de licencias de importación y exportación; exoneración total del impuesto a la renta en relación con los beneficios obtenidos de las operaciones de manufactura; exoneración total del impuesto a la renta en relación con actividades de comercio internacional; exención del pago de derechos de aduana sobre la importación de bienes de capital, bienes de consumo, materias primas, componentes, o datos a ser utilizados para una actividad aprobada; importación libre de impuestos de artículos incluidos en la Lista Tercera de la Ley de Zonas Francas de Exportación para su uso en la construcción o reparaciones de instalaciones dentro de una zona franca; y la exención de las cláusulas de la Ley de Control de Cambio. Las empresas que operan en la zona franca no pueden tomar préstamos de los bancos ubicados en el territorio aduanero de San Vicente y las Granadinas.

Página 27, párrafo 105

Los incentivos se otorgan mediante moratorias fiscales, exenciones de derechos de importación, repatriación de beneficios y la exoneración de impuestos en origen. El plan de incentivos está administrado por el Ministerio de Comercio, Industria y Consumo, mientras que la Corporación de Desarrollo de San Vicente y las Granadinas provee los servicios de fomento a las

inversiones. Las solicitudes para la obtención de beneficios en el marco de los incentivos se presentan ante el Ministerio, que decide el nivel y el tipo de concesiones a otorgar. Los principales beneficiarios del plan de incentivos son las empresas manufactureras y los **hoteles**.

Página 28, párrafo 110

La Ley sobre Ayudas a los **Hoteles** N° 16, de 1988, prevé la exoneración total de los impuestos sobre los beneficios para hoteles, apartamentos y hostales, así como la exención de derechos de aduana y sobre el consumo de artículos de equipamiento hotelero para equipar y mejorar la propiedad hotelera, los vehículos de servicio, materiales para realizar reparaciones, renovaciones o ampliaciones de los hoteles existentes, o para la construcción de hoteles nuevos. Los beneficios se aplican a hoteles de por lo menos cinco habitaciones, o si la ampliación proyectada es de no menos de cinco habitaciones. Para la construcción de hoteles nuevos, el período de exoneración fiscal es de 10 años para los hoteles de entre 5 y 20 habitaciones; de 12 años para hoteles de entre 21 y 34 habitaciones; y de 15 años para hoteles de 35 habitaciones o más. El período de exención fiscal para las reparaciones y ampliaciones es de: 9 años para los hoteles que realicen una ampliación de entre 5 y 9 habitaciones; de 10 años para los que agreguen entre 10 y 35 habitaciones; y de 15 años para las ampliaciones de más de 35 habitaciones. La duración de los beneficios en materia de derechos de aduana está determinada por Reglamento.

Página 39, párrafo 167

Los incentivos otorgados a la industria del **turismo** figuran en forma detallada en la Ley sobre Ayudas a los Hoteles N° 16 de 1988. Se otorgan incentivos para el mejoramiento mediante la reparación, renovación o remplazo de las instalaciones existentes en un hotel. Entre estos incentivos se incluye la exención total o parcial de los derechos de importación e impuestos sobre el consumo de materiales para la construcción y artículos de equipamiento hotelero importados o comprados localmente para los fines ya descritos. También se ofrecen incentivos para la ampliación de los hoteles. Los inversores que deseen construir cinco o más habitaciones o apartamentos en un hotel existente pueden beneficiarse con la exención del impuesto sobre la renta y una franquicia arancelaria sobre, entre otras cosas, los materiales de construcción y el equipamiento para hoteles. El período de exención impositiva está supeditado a la cantidad de habitaciones o apartamentos adicionales. La construcción de un hotel con no menos de cinco habitaciones o apartamentos permite solicitar la exención del impuesto sobre la renta y la concesión de una franquicia aduanera sobre los materiales de construcción y el equipamiento del hotel. Se puede importar material publicitario y promocional relacionado con la industria del turismo en régimen de franquicia y libre del impuesto sobre el consumo. También se ofrecen exenciones de los derechos de aduana para la importación de cualquier otro artículo auxiliar relacionado con el desarrollo del turismo, que no se vincule necesariamente con el desarrollo hotelero.

**Gabón - WT/TPR/S/86**

Página 107, párrafo 107

Las facilidades fiscales acordadas a las empresas de **actividades turísticas** y a las que participan de manera exclusiva en un proyecto aprobado por el Ministerio son la exoneración del impuesto sobre la renta de las sociedades (personas jurídicas) o del impuesto sobre la renta de las personas físicas (empresas individuales) durante la etapa de desarrollo del proyecto, en los ocho primeros años de explotación. Las facilidades fiscales suplementarias para las empresas de actividades turísticas consisten, en los ocho años siguientes, en la exoneración de la mitad de los beneficios imponibles del impuesto sobre la renta de las sociedades (personas jurídicas) o del impuesto sobre la renta de las personas físicas (empresas individuales). Además, en los tres años de explotación subsiguientes se deducen de los beneficios realizados las pérdidas sufridas durante el

período de exoneración. Las empresas de actividades turísticas están también exentas del pago del impuesto territorial durante el período de 10 años que sigue a la finalización del proyecto. Después de ese período se benefician de un tope de la contribución fijado en el 10 por ciento del valor de arriendo de los edificios, con un descuento del 80 por ciento en el primer año, del 60 por ciento el segundo, del 40 por ciento el tercero y del 20 por ciento el cuarto año. Las empresas de actividades turísticas gozan de otras ventajas fiscales. En contrapartida, las empresas de actividades turísticas y las que participan de manera exclusiva en un proyecto aprobado por el Ministerio se comprometen a emplear prioritariamente nacionales gaboneses y a respetar las normas de protección del medio ambiente vigentes.

#### **Camerún - WT/TPR/S/87**

##### Página 77, párrafo 74

Las actividades del **sector [turístico]** están reguladas por la Ley 98/006 de 14 de abril de 1998. La política del Gobierno está encaminada a desarrollar y promover más el turismo. El Gobierno espera atraer a 500.000 turistas para el año 2002, pero aún debe diseñar una estrategia concreta para lograr ese objetivo. En abril de 1998 se estableció el Consejo Nacional del Turismo para asesorar al Gobierno en materia de medidas encaminadas a promover el desarrollo del turismo en el Camerún.<sup>13</sup> En virtud de la Ley 98/006, podían otorgarse incentivos fiscales para atraer inversiones (nacionales y extranjeras) al sector.

#### **Estados Unidos - WT/TPR/S/88**

##### Página 125, párrafo 47

[reparación de buques] El Gobierno Federal proporciona apoyo directo a la industria mediante la contratación de productos y de servicios astilleros e industrias conexas para reparar los buques de propiedad del Gobierno. En caso de que se reparen en el extranjero buques de pabellón estadounidense, se imponen derechos del 50 por ciento *ad valorem* a los buques cuando reingresan en los Estados Unidos, sobre la base del costo del equipamiento y las reparaciones no urgentes que se hayan contratado en países extranjeros. El derecho se basa en el costo de las reparaciones y se aplica al producto. Los buques de pabellón extranjero de propiedad estadounidense no están sujetos a este derecho. En virtud del TLCAN, este derecho quedó eliminado en su ámbito. El Acuerdo sobre Construcción Naval de la OCDE (véase más adelante) eliminará este derecho para los países signatarios del Acuerdo.

#### **República Checa - WT/TPR/S/89**

##### Página 31, párrafo 46

La República ha cambiado su política en materia de incentivos a la inversión extranjera de forma progresiva durante el período que se examina. En mayo de 2000, se aprobó un conjunto de incentivos, que constituía un cambio respecto de la política anterior que ofrecía incentivos a la inversión (sujetos a aprobación del Gobierno) según las características de cada caso; se trata de un cambio fundamental con respecto a la política de "no incentivos" practicada durante el período

---

<sup>13</sup> El Consejo se creó en virtud de la Ley 98/006 de 14 de abril de 1998. Su organización y funciones se establecieron mediante Decreto N° 99/112 de 27 de mayo de 1999. El Consejo se compone de representantes del Gobierno y del sector privado.

de 1992 a 1998.<sup>14</sup> Además del conjunto de medidas adoptadas para incentivar la inversión extranjera, se ofrece a los inversores extranjeros un amplio abanico de incentivos adicionales, tales como concesiones y préstamos a tipos de interés inferiores a los tipos practicados en el mercado (capítulo IV(3)). Los inversores extranjeros y nacionales pueden beneficiarse en igual medida de todos los incentivos a la inversión.

Página 78, párrafo 7

Se ha reforzado la solvencia de los **bancos** pequeños, y se han privatizado algunos grandes bancos del Estado, pero el costo de la asistencia a los bancos ha sido considerable. Frente a la escasa calidad de los activos de los bancos pequeños, el Banco Central aplicó, en 1996 y 1997, un programa de medidas de supervisión destinado a alentar a los bancos a que mejorasen su situación (Programa de Consolidación II).<sup>15</sup> Como consecuencia, varios bancos pequeños se liquidaron, fusionaron o declararon en quiebra.<sup>16</sup> Siempre con el fin de superar las insuficiencias de los bancos pequeños, el Gobierno aprobó en octubre de 1996 un amplio programa de reestructuración (Programa de Estabilización). Parte del programa fue la compra por una institución oficial de los activos de baja calidad de los bancos, por su valor contable. También se resolvió la crisis de liquidez de los bancos mediante préstamos y la ampliación del campo de aplicación del sistema de seguros sobre los depósitos. Se estima que el costo de la asistencia a los bancos en el período 1991-1998 equivalía al 10,5 por ciento del PIB.

Páginas 85 a 87, párrafos 32 a 34, 36 y 38

En el período examinado progresó la liberalización del **sector de servicios de transporte**. Al igual que en 1996, el sector presentaba un panorama heterogéneo. Si bien la República Checa cuenta con un sector de transporte por carretera relativamente competitivo y una compañía aérea no subvencionada, los servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril y, en menor medida, en autobuses, requieren la transferencia de importantes sumas para enjugar sus pérdidas. La plena armonización de la legislación checa con el acervo comunitario de la UE está prevista para fines de 2002. El transporte de carga por carretera mantuvo en los años 90 una posición preponderante y alcanzó en los últimos años el 80 por ciento o más del total. En 1999, el 42 por ciento de las importaciones se transportaron por carretera, y el 56 por ciento, por ferrocarril.

*i) Transporte ferroviario*

En el marco de la Ley N° 9/1993 Col. sobre los Ferrocarriles Checos, el **transporte ferroviario** de mercancías y pasajeros está a cargo del Estado, por intermedio de la empresa Ferrocarriles Checos (ČD). Grandes cantidades de recursos (donaciones y subvenciones) se entregan a ČD para cubrir las pérdidas ocasionadas por el transporte de pasajeros. A comienzos de 2001, las pérdidas de ČD ascendían a 40.000 millones de CZK y su deuda, a 2.500 millones de CZK (gastos de explotación, excluidas las inversiones). Las pérdidas son imputables a los servicios de transporte de pasajeros. Los precios de los pasajes están regulados por el Gobierno y son objeto de subvenciones,

---

<sup>14</sup> Los cambios al programa de incentivos incluyen, entre otros, bajar el umbral de inversión; autorizar la aplicación de incentivos para la ampliación de instalaciones de producción que ya están operativas (anteriormente sólo las empresas recién creadas con instalaciones de producción nuevas podían solicitar dichos incentivos), y 40 por ciento del total de la inversión debe destinarse a la maquinaria de planta.

<sup>15</sup> El primer Programa de Consolidación, aplicado de 1991 a 1993, tenía por objeto sanear las carteras de los bancos y organizaciones que habían sido de propiedad estatal.

<sup>16</sup> Banco Mundial (1999a), volumen 1.

para atender a la obligación social de facilitar la movilidad de las personas. Las subvenciones al transporte ferroviario de cargas se eliminaron en enero de 1995. Ahora las tarifas de los fletes se determinan a través de negociaciones con los expedidores.<sup>17</sup> En algunos casos, el Gobierno autoriza el acceso a la red ferroviaria a las empresas que deseen asegurar su propio transporte por ferrocarril. Los precios del acceso a la red ferroviaria los establece el Ministerio de Hacienda, sobre la base de las informaciones sobre los costos suministradas por ČD.

ii) *Transporte por carretera*

La principal legislación relacionada con el **transporte por carretera** consiste en la Ley N° 111/1994 Col. sobre el transporte por carretera y la Ley N° 304/1997 Col. sobre la red vial. La inversión extranjera está prohibida en el transporte por carretera (pasajeros y carga).<sup>18</sup> Sin embargo, el sector de transporte de mercancías por carretera de la República Checa es relativamente competitivo. El transporte por carretera está a cargo de empresas privadas; menos del 1 por ciento corresponde a empresas de propiedad estatal.<sup>19</sup> En el transporte en autobuses intervienen empresas privadas nacionales pero, a diferencia de los fletes, el Estado compensa (en función del interés público) las pérdidas justificables del transportador. Anualmente, las empresas de transporte en autobuses reciben alrededor de 2.000 millones de CZK. El transporte de líneas internacionales y de larga distancia no está subvencionado. Los impuestos sobre el combustible aplicados a automóviles, camiones y autobuses contribuyen a sufragar los costos de construcción y mantenimiento de las autopistas.

iii) *Transporte fluvial interior*

[...] Los inversionistas extranjeros están autorizados a realizar operaciones de **transporte de mercancías por las vías fluviales** interiores, incluidas las actividades de fletamento de buques. Entre los criterios para otorgar licencias figura la aprobación por la autoridad nacional del inversionista de su actividad en el país de origen. Para poder utilizar pabellón checo, el propietario del buque debe ser un nacional, residente en la República Checa. Actualmente, ningún buque mercante está inscrito en el Registro Marítimo de la República Checa. Funciona una sola compañía marítima nacional (Compañía Checa de Navegación Marítima). Si bien la Ley N° 61/2000 Col. prevé tal posibilidad, hasta ahora no se ha otorgado ninguna ayuda estatal.

Página 89, párrafo 46

Un programa de ayuda estatal está específicamente consagrado al sector del **turismo**. Con arreglo al Programa Estatal de Ayuda al Turismo, los inversionistas pueden obtener contribuciones de hasta el 50 por ciento de los costos de inversión para el desarrollo de actividades de balnearios. Además, como en los demás sectores, también los inversionistas en el sector del turismo tienen a su disposición los incentivos ofrecidos en el marco de los programas de ayuda estatal (capítulo IV, sección 3).

---

<sup>17</sup> Banco Mundial (1999b), volumen 2.

<sup>18</sup> La reglamentación se aplica a los siguientes tipos de transporte de pasajeros: tránsito, excursiones privadas, recorridos de llegada y salida de viajeros internacionales y transporte interior. Para cargas, se aplica a los siguientes casos: tránsito, entrega o recepción en itinerarios internacionales, flete de regreso cuando se autoriza la recepción o la entrega y transporte interior (OCDE, 2000b).

<sup>19</sup> Banco Mundial (1999b), volumen 2.

## **Mauricio - WT/TPR/S/90**

### Página 82, párrafo 69

Con arreglo al Plan de Gestión Hotelera y al Plan de Desarrollo Hotelero, se otorgan incentivos (concesiones y descuentos arancelarios y fiscales) a los promotores de **hoteles** (cuadro AIII.4). Asimismo, el Banco de Desarrollo de Mauricio ofrece tipos de interés favorables sobre los préstamos para la construcción o mejora de las instalaciones hoteleras. El Gobierno, a través de la Autoridad Mauriciana de Promoción del Turismo<sup>20</sup>, también fomenta el turismo en los principales mercados extranjeros: se destinaron unos 100 millones de Mau Rs del presupuesto nacional correspondiente a 1999/2000 al turismo. En los últimos años, el Gobierno adoptó medidas para alentar los esfuerzos de promoción de los sectores público y privado en conjunto. Las otras esferas de cooperación entre el sector público y el privado incluyen las ferias comerciales y las exposiciones internacionales de turismo. [...]

### Página 85, párrafo 80

Los **bancos** extraterritoriales están exentos de los impuestos mauricianos y de medidas de política monetaria nacional.

### Página 88, párrafo 93

En Mauricio, los **servicios de correos y de telecomunicaciones** siempre fueron prestados por organismos separados. De conformidad con la Ley de Correos de 1933 (modificada), el Correo de Mauricio opera como dependencia del Gobierno en la cartera del Ministerio de Servicios Públicos. [...] [El Correo de Mauricio] Recibe subvenciones del Gobierno. [...]

### Página 89, párrafo 97

[Transporte marítimo] Mauricio tiene tres compañías marítimas, una de las cuales es propiedad del Estado. La compañía del Estado goza de derechos exclusivos sobre el transporte marítimo de carga y pasajeros entre Mauricio y Rodrigues; los precios de sus servicios están subvencionados por el Gobierno. Las otras dos compañías son propiedad conjunta (empresas conjuntas) de mauricianos y extranjeros y sus buques se encargan principalmente del comercio regional. Los buques nacionales tienen derecho a un 50 por ciento de descuento de los derechos de atraque. La expedición marítima a Europa, los Estados Unidos y la región de Asia y el Pacífico se efectúa en buques extranjeros. Mauricio no participa en ningún acuerdo de carga compartida.

## **República Eslovaca - WT/TPR/S/91**

### Páginas 35 y 36, párrafos 55 a 57 y 59

La prioridad principal del Gobierno es atraer la inversión a la industria. Se espera que los sectores que más inversiones atraerán en los próximos cinco años serán **la generación de energía eléctrica**, la metalurgia, la ingeniería, el tratamiento de la madera, la industria química, la ingeniería eléctrica, **las tecnologías de la información, el turismo**, los textiles, el vestido, el calzado y el vidrio.

---

<sup>20</sup> La Autoridad Mauriciana de Promoción del Turismo es un organismo paraestatal. Su objetivo principal es la promoción de Mauricio en el extranjero como destino turístico (artículo 4 de la Ley de la Autoridad Mauriciana de Promoción del Turismo de 1996).

*iv) Incentivos*

En un intento para incrementar la inversión extranjera directa, el Gobierno Eslovaco ha mejorado los incentivos financieros a los inversores extranjeros. En 1999 se introdujeron incentivos fiscales más generosos (Ley N° 366/1999), y nuevamente en 2000 (Ley N° 466/2000). El conjunto de incentivos de 1999 concedía a los inversores extranjeros establecidos antes de fines de 2001 una moratoria fiscal total de cinco años (ampliable a una tasa del 50 por ciento para otros cinco años supeditados a niveles de inversión adicionales), siempre y cuando la inversión en la empresa conjunta superara los 5 millones de euros y la participación extranjera fuera inferior al 75 por ciento.<sup>21</sup> Los incentivos que se aplican a las inversiones totalmente nuevas para la producción de productos manufacturados que venían importándose a Eslovaquia o no producidos internamente o destinados para la exportación. Para ciertas industrias de servicios, tales como los **hoteles** y el **transporte de pasajeros**, se aplicó un umbral de inversión más bajo de 1,5 millones de euros. Los incentivos para las empresas establecidas después de 2001 y hasta finales del 2003 se modificaron ligeramente, en especial mediante la reducción del umbral para los productos manufacturados a 4,5 millones de euros y el mínimo de participación extranjera al 60 por ciento. Entre otros incentivos se encuentran la importación sin imposición de derechos ni de IVA de determinada maquinaria y equipos, la creación de puestos de trabajo y las prestaciones de capacitación así como las oportunidades para adquirir terrenos a bajo costo.

La legislación relacionada con la inversión está siendo examinada actualmente y se espera que se introduzcan incentivos adicionales. El Gobierno aprobó la nueva legislación en mayo de 2001 (Decisión N° 424/2001) y está siendo examinada por el Consejo Nacional. Esto ampliará la moratoria fiscal total a 10 años y reducirá aún más el umbral a 2,35 millones de euros (1,65 millones de euros en las zonas regionales deprimidas con un desempleo superior al 10 por ciento). Al menos el 80 por ciento del ingreso debe proceder de la producción industrial o de los servicios.

[...] No es sencillo determinar si los beneficios del conjunto de incentivos a la inversión superan o no los costos. En general, no constituyen las medidas más eficaces para atraer la inversión. Si bien las razones de orden económico de los incentivos se basan generalmente en la necesidad de corregir las diferencias del mercado, las políticas alternativas que atacan la causa del problema pueden tener mayor eficacia. Además, la competencia de los países vecinos que ofrecen incentivos más generosos a la IED para obtener inversiones posiblemente lleve a resultados contraproducentes. Los ingresos no percibidos de dichos incentivos pueden ser muy altos y terminar transfiriendo los ingresos tributarios a los inversores extranjeros y a sus Gobiernos, con una ganancia económica mínima para el país receptor. Los inversores tienden a verse influenciados por otros factores, como el potencial del mercado y la estabilidad política y económica, en vez de por los incentivos a la inversión.

Página 121, párrafos 93 y 94

[Servicios financieros y bancarios] Antes de 1999, los tres grandes bancos controlados por el Estado (VUB, SLSP, e IRB) experimentaban interferencias políticas y su gestión era deficiente. A consecuencia de ello, acumularon grandes cantidades de activos improductivos de baja calidad, y se enfrentaron con una grave insolvencia. El Gobierno, en cooperación con el Banco Nacional, emprendió un amplio programa de reestructuración consistente en dos operaciones básicas encaminadas a reducir los créditos improductivos de estos bancos del 40 por ciento al 20 por ciento de los activos. La primera operación consistió en una incorporación de capital directo de 18.900 millones de Sk, suministrada por el Banco Nacional a través del presupuesto nacional a finales de 1999. La segunda operación consistió en un recorte de créditos morosos de 105.000 millones

---

<sup>21</sup> Para la inversión en zonas regionales con una tasa de desempleo superior al 15 por ciento, el nivel mínimo de inversión extranjera es de 2,5 millones de euros.

de Sk, realizado en dos etapas. En la primera etapa, en diciembre de 1999, se redujeron 74.100 millones de Sk y en la segunda, en junio de 2000, 30.900 millones. Estos préstamos se transfirieron a un nuevo organismo, Slovenska konsolidacna (Organismos Eslovaco de Consolidación - EEC), y a la institución financiera estatal Konsolidacna banka (Banco de Consolidación - BC), y fueron reemplazados por préstamos al EEC y al BC garantizados por el Gobierno. Estas operaciones restauraron el coeficiente de solvencia de estos bancos a niveles superiores al 8 por ciento, de conformidad con las normas internacionales.

Otra medida en apoyo de la privatización de los bancos fue la conversión a bonos estatales de los préstamos al EEC y al BC garantizados por el Estado, realizada en enero y marzo de 2001. Los bonos se expidieron con vencimientos de 5, 7 ó 10 años, con una combinación de tipos de interés fijos y flotantes. Los intereses se pagan en forma semestral; el primer vencimiento se produce un año después de la fecha de expedición. La emisión de estos bonos ayudará a los bancos, proporcionándoles activos que pueden utilizar para gestionar la liquidez y otros riesgos.

Página 129, párrafos 122 y 124

[Transporte] El transporte por camión lo realizan solamente transportistas privados. El transporte por carretera en rutas internacionales y de larga distancia no recibe subvenciones. El Gobierno ha aprobado planes para privatizar las compañías eslovacas de transporte por autobús mediante la venta del 49 por ciento de las acciones de la mayoría de las compañías para finales de 2001. Durante 2001, también se propone introducir reglamentaciones encaminadas a mejorar la eficiencia de las subvenciones estatales otorgadas al transporte por autobús. Se suprimirán las subvenciones para rutas superiores a los 100 kilómetros. También se realizarán licitaciones en los casos en que las subvenciones excedan 1 millón de Sk por año.

[...] La empresa estatal Ferrocarriles Eslovacos está considerablemente endeudada y continúa funcionando con grandes pérdidas que, entre 1993 y 1997, totalizaron 15.000 millones de Sk. La red ferroviaria necesita de inversiones sustanciales para su modernización y ampliación. En la actualidad, los planes del Gobierno se concentran en la reestructuración gradual de Ferrocarriles Eslovacos conforme al proyecto sobre la transformación y reestructuración de los ferrocarriles, aprobado en 2000. Ferrocarriles Eslovacos se dividirá en dos empresas a partir del 1º de agosto de 2001. Ferrocarriles Eslovacos conservará la red ferroviaria, mientras que todos los servicios de carga y de pasajeros se transferirán a una nueva sociedad anónima totalmente pública. Esta última se dividirá en operaciones con pasajeros y con carga, y se privatizará gradualmente antes de 2005, con participación nacional y extranjera. Las subvenciones del Gobierno se orientarán sólo a los servicios de pasajeros con tarifas reguladas por el Gobierno, y se reducirán progresivamente mediante la racionalización de las rutas que funcionan a pérdida y la aplicación de aumentos de tarifas. Las tarifas de ferrocarril para pasajeros aumentaron un 15 por ciento en febrero de 2001. Las tarifas para el transporte de carga se desregularon y ya no reciben subvenciones.

Página 130, párrafo 132

El Ministerio de Economía administra el "Programa de apoyo al **desarrollo turístico**" junto con un banco estatal, el Banco Eslovaco de Garantía y Desarrollo. Este banco también proporciona ayuda a los empresarios, sobre todo a empresas pequeñas y medianas, otorgando garantías bancarias que cubren hasta el 65 por ciento de los costos justificados. Este programa de apoyo también presta asistencia financiera no reembolsable por sumas de hasta 4 millones de Sk. La ayuda estatal al sector del turismo ascendió a 29,2 millones de Sk en 2000<sup>22</sup>, y se estima que alcanzará los 45 millones de Sk en 2001.

---

<sup>22</sup> Oficina de ayuda estatal (2001), página 24.



## Malasia - WT/TPR/S/92

### Página 99, párrafo 52

[Servicios financieros y bancarios] En 1998, el BNM introdujo un programa para consolidar las sociedades financieras en unas pocas instituciones; para ello, el Gobierno ofreció incentivos, como la exención del impuesto de timbre y del impuesto sobre la plusvalía de los bienes inmuebles, y bonificaciones fiscales del 50 por ciento de las pérdidas acumuladas por las instituciones bancarias que se van a adquirir.<sup>23</sup> El programa se amplió en 1999 a todas las instituciones bancarias del país, y el 14 de febrero de 2000 el Gobierno aprobó la formación de 10 grupos bancarios, que se consolidaron para finales de 2000.<sup>24</sup> [...]

## Uganda - WT/TPR/S/93

### Página 52, párrafos 74 y 77 a 78

[...] El Programa de préstamos en cascada del Banco Europeo de Inversiones-Uganda (sección 3) vi)) se propone lograr la modernización económica de manera más amplia, sin limitarse al sector exportador. La fase I del programa (15 millones de euros) fue aplicada con éxito, y la fase II (25 millones de euros) se está aplicando. Las inversiones financiadas en el marco del programa se relacionan con nuevos proyectos y/o con la ampliación, modernización, reestructuración y diversificación de las actividades existentes. Entre las actividades admisibles se incluyen la agroindustria, la horticultura y la floricultura, la pesca y elaboración de productos de la pesca, la explotación de minas y canteras, **hoteles y turismo, y otros servicios, tales como la recogida y eliminación de residuos, y los equipos de limpieza para las industrias.** A fines de marzo de 2000, se habían financiado 57 proyectos a un costo total de 25 millones de euros.

Los incentivos a las inversiones no están disponibles para varios tipos de empresas, principalmente el comercio mayorista y minorista, el sector de servicios personales, las empresas de relaciones públicas, los servicios de alquiler de autos y taxis, productos de panadería y confitería sólo para el mercado de Uganda, servicios postales y servicios profesionales.<sup>25</sup>

## Guatemala - WT/TPR/S/94

### Página 81, párrafo 64

Habida cuenta del potencial de Guatemala para la generación de **energía** geotérmica e hidroeléctrica, el Gobierno está desplegando esfuerzos especiales para aumentar el uso de energía renovable. Según las autoridades, a mediados de 2001 se estaba preparando una ley para promover el desarrollo de energía renovable, que ofrecerá incentivos fiscales para promover inversiones en generación de energía renovable. Además, las autoridades prevén abrir un centro de información y promoción sobre energías renovables con objeto de difundir información, apoyar estudios de viabilidad y cofinanciar proyectos en esta esfera.

---

<sup>23</sup> Bank Negara Malaysia (2001 g).

<sup>24</sup> De este modo, se consolidaron 51 de las 54 instituciones bancarias en 10 grupos bancarios, y se consolidó el 96 por ciento de los activos totales del sector bancario del país.

<sup>25</sup> Autoridad de Inversiones de Uganda (2000), página 53.

Página 100, párrafo 142

Las autoridades destacaron que el Estado no proveía **servicios turísticos** ni ofrecía ningún incentivo fiscal específico al sector del turismo. Ahora bien, las autoridades comunicaron asimismo que a mediados de 2001 se había iniciado la revisión de la Ley de Fomento Turístico de 1974 y que se estaba considerando el restablecimiento de incentivos a la inversión específicos para el sector. Se ofrece apoyo a las microempresas y a las pequeñas empresas del sector del turismo a través del programa PYMETUR; este programa es patrocinado por FUNDESA, una organización sin fines de lucro integrada por empresarios.

**Pakistán - WT/TPR/S/95**

Página 132, párrafo 99

[Transporte marítimo] Con arreglo a la Política relativa a la flota mercante, de 1997, que abarca varias esferas (con inclusión de la adquisición, registro, explotación y mantenimiento de buques), se ha concedido a los armadores pakistaníes una subvención a la construcción naval, del 30 por ciento, por el pedido de nuevos buques a los astilleros nacionales<sup>26</sup>; los buques a los que se aplica este régimen deben estar registrados en el Pakistán y no pueden ser vendidos a inversores extranjeros antes de haber cumplido 10 años de explotación bajo pabellón pakistaní.<sup>27</sup> Con arreglo a la Política relativa a la marina mercante, de 2001, los buques (que incluyen artefactos flotantes, remolcadores, dragas y buques hidrográficos) que sean comprados o fletados por una entidad pakistaní, y que enarbolan el pabellón del Pakistán puede estar exentos del pago de todos los derechos y recargos de importación hasta el año 2020; no obstante, si uno de estos buques es desguazado dentro de un plazo de 5 años contados a partir de la fecha de la compra, se deben pagar todos los derechos aplicables a los buques comprados para su desguace. [...]

Página 133, párrafo 102

Habida cuenta de la expansión mundial del mercado de **la tecnología de la información y de los programas informáticos**, desde agosto de 2000 el Pakistán sigue una política en materia de tecnología de la información centrada en: desarrollo de recursos humanos, desarrollo de infraestructura, telecomunicaciones, bases de datos, desarrollo de la industria de fabricación de programas informáticos para la exportación y para los mercados locales e incremento exponencial del uso de Internet.<sup>28</sup> Esta política ha sido aplicada mediante una serie de incentivos fiscales, financieros y reglamentarios. Entre las medidas adoptadas figuran la eliminación de los derechos de importación respecto de la mayoría de los productos de tecnología de la información y de telecomunicaciones (a partir de julio de 2000); moratoria del impuesto sobre la renta respecto de la formación en informática (hasta 2005) y la exportación de programas informáticos (por 15 años); exención del impuesto sobre las ventas y de los requisitos de registro para el equipo informático importado por empresas que fabrican programas informáticos; subsidio de alquiler para los locales de oficinas en Parques de Tecnología de Soportes Lógicos y conexiones gratuitas a Internet para las universidades públicas; financiación de las exportaciones en condiciones favorables (capítulo III 3) viii); la

---

<sup>26</sup> Gran parte de los buques son construidos por Karachi Shipyard and Engineering Works, empresa de propiedad estatal, que también se ocupa de la reparación de los buques, la construcción de submarinos y buques de guerra y de la ingeniería en general; otro astillero de propiedad estatal, Pakistan Navy Dockyard, trabaja exclusivamente para la Marina del Pakistán (*U.S. Commercial Service*, 1999c).

<sup>27</sup> *U.S. Commercial Service* (1999c).

<sup>28</sup> *Ministry of Science and Technology* (2000).

posibilidad de que las empresas que fabrican programas informáticos mantengan el 25 por ciento de sus ingresos de exportación en divisas para poder cubrir los gastos de compra de equipo/programas informáticos, viajes al extranjero, comercialización, y contratación de consultores; y una exención del impuesto mínimo del 0,5 por ciento sobre los ingresos generados por las exportaciones de programas informáticos.<sup>29</sup> Se han suprimido varios obstáculos de procedimiento (por ejemplo, tramitación de solicitudes de licencias). La inversión extranjera no está sujeta a restricciones.<sup>30</sup>

## Malawi - WT/TPR/S/96

### Página 39, párrafos 88 y 89

La Ley de Promoción de las Inversiones ofrece incentivos a los inversores (ventajas para la inversión e importación en franquicia arancelaria de materias primas utilizadas en la manufactura). Las nuevas inversiones, tanto extranjeras como nacionales, por un monto de entre 5 y 10 millones de dólares EE.UU. pueden optar bien por una dispensa fiscal de cinco años, bien por satisfacer indefinidamente un tipo del impuesto de sociedades del 15 por ciento (en lugar del tipo habitual del 30 por ciento); en caso de inversiones superiores a los 10 millones de dólares EE.UU. podrá optarse por una dispensa fiscal de 10 años. La proporción de la inversión extranjera debe ser de al menos el 30 por ciento. Ningún inversor ha superado todavía el umbral mínimo de inversión necesario para disfrutar de dispensa fiscal. Si bien el Gobierno también puede declarar que determinadas actividades industriales "estratégicas" puedan acogerse a una dispensa fiscal de cinco años y posteriormente a un tipo del 15 por ciento en el impuesto de sociedades, el Ministerio de Finanzas y Planificación Económica aún no ha declarado cuáles son tales actividades.

El Ministerio de Finanzas y Planificación Económica también tiene la facultad de reducir los derechos y recargos que gravan los insumos importados cuando se considere que hacerlo redundaría en pro del "interés público" (artículo 52 de la Ley de Hacienda y Fiscalización). Los proyectos de inversión pueden acogerse a tales reducciones, que con frecuencia se han otorgado a inversores en, por ejemplo, proyectos hoteleros. En la actualidad el Gobierno está adoptando criterios específicos y un sistema de puntos con arreglo al cual aplicar estas reducciones a fin de limitar los elementos del sistema que se presten a discreción. Los criterios para otorgar reducciones a los inversores son la creación de empleo, la aportación de capitales, el potencial de exportación, el valor añadido nacional, la generación de ingresos netos en divisas, la promoción de la transferencia de alta tecnología, la creación de vínculos entre las industrias y el aumento de la extensión geográfica de las industrias. La proporción de la reducción se determina según un sistema de puntos, fijándose la reducción máxima en un 75 por ciento.<sup>31</sup> La reducción se extiende durante los 10 primeros años de las actividades y el sistema de puntos favorece ligeramente a la inversión en la manufactura, la agricultura, **el turismo, el transporte** y la minería. Las solicitudes se dirigen a la Administración Fiscal Nacional, que formula recomendaciones al Ministro de Finanzas y Planificación Económica basándose en las decisiones de un Comité creado para examinar la solicitud.<sup>32</sup>

---

<sup>29</sup> *Pakistan Software Export Board* (2000a) y *Ministry of Finance* (2000a).

<sup>30</sup> *U.S. Commercial Service* (1999a).

<sup>31</sup> Por ejemplo, los puntos otorgados en concepto de potencial de exportación aumentan de "uno", si se exporta del 5 al 20 por ciento de la producción, a "cinco", si se exporta al menos el 85 por ciento.

<sup>32</sup> El Comité lo componen la Administración Fiscal Nacional, el Organismo Nacional de Promoción de las Inversiones, el Ministerio de Finanzas y Planificación Económica y el Ministerio de Comercio e Industria.

Página 105, párrafos 90 y 91

Malawi Railways Ltd se constituyó en 1994, al dividirse los servicios de **transporte ferroviario** y lacustre para la comercialización de ambas actividades mediante la privatización. La empresa se privatizó a finales de 1999, con arreglo a un acuerdo de concesión de una duración inicial de 20 años. El operador, un consorcio internacional denominado Central East African Railways Company Ltd., está integrado por CFM, compañía ferroviaria y portuaria de Mozambique; Rail Development Corporation, de los Estados Unidos; y Edlow Resources Ltd. El Gobierno conservó la propiedad de la red ferroviaria y los edificios, mientras que el operador adquirió el material rodante. El consorcio explota el enlace ferroviario de Nacala. Desde la privatización de Malawi Railways, la capacidad útil ha aumentado en un 30 por ciento.

En virtud del acuerdo de concesión, el operador ha de seguir prestando servicios de transporte de viajeros como parte de una obligación de servicios personales. El Gobierno concederá subvenciones durante un período mínimo de cinco años.

Página 107, párrafo 102

Recientemente, el Gobierno ha introducido un sistema de incentivos especiales para el **sector turístico**, tales como exenciones fiscales. Con arreglo al Presupuesto de 2001/02, los inversores de unas cantidades mínimas establecidas en determinadas zonas turísticas estarán exentos del pago de derechos respecto de determinados productos. Los servicios de hostelería están sujetos a una comisión por servicios del 10 por ciento (de la que se destina el 5 por ciento al Gobierno, el 4 por ciento a los hoteles y el 1 por ciento a actividades de formación) y al recargo del 10 por ciento.

**México - WT/TPR/S/97**

Página 81, párrafo 175

Entre otras concesiones fiscales figuran: las concesiones por sectores específicos, como, por ejemplo, a **la industria cinematográfica, los sectores del transporte aéreo y marítimo** y de la agricultura, la pesca y la silvicultura; y las medidas destinadas a promover el desarrollo tecnológico o el equipo más inocuo para el medio ambiente. Algunas de esas ventajas fiscales están condicionadas al cumplimiento de requisitos de contenido nacional (como la exención del impuesto sobre vehículos) o únicamente se conceden si no existen sustitutos nacionales (importación libre de derechos de equipo de descontaminación) [(cuadro III.9)].

Página 128, recuadro IV.1, cuarto párrafo

En 1999, el IPAB intervino dos bancos comerciales, la Banca Serfin y BanCrecer, para proteger a más de 3,5 millones de cuentacorrentistas. En ambos casos, el IPAB evitó que quebraran inyectando recursos para su recapitalización; los accionistas perdieron el capital que habían invertido. La Banca Serfin volvió al sector privado a mediados del año 2000, aunque el IPAB siguió siendo el principal acreedor; en septiembre de 2001, BanCrecer fue vendido a Banorte, mediante concurso público, por 1.600 millones de pesos mexicanos (unos 176 millones de dólares EE.UU.).

**Eslovenia - WT/TPR/S/98**

Página 88, párrafo 35

Consciente del potencial de desarrollo del **sector turístico** y de la creciente competencia de los países vecinos desde el restablecimiento de la paz en la región, el Gobierno de Eslovenia ha introducido varios programas para apoyar esa rama de actividad y mejorar la calidad de los servicios

locales. En 2000, el Gobierno asignó con cargo al presupuesto un total de 2.000 millones de tolares para el desarrollo del sector; y la Junta de Turismo Nacional destinó también fondos para la promoción del turismo (1.200 millones de tolares), con particular atención a los mercados europeos; asimismo, se concedieron incentivos financieros de hasta 1.000 millones de tolares para la mejora de la calidad de los servicios. [...]

#### **Haití - WT/TPR/S/99**

##### Página 70, párrafo 65

Las medidas adoptadas para fomentar la inversión en el sector de la **energía** son esencialmente de orden fiscal y consisten en una reducción de la cuantía imponible y una exoneración de los impuestos en determinados casos. De ahí que se concedan franquicias aduaneras a la importación de equipo y de materias primas destinadas a la explotación y producción durante la fase de instalación, exceptuadas las importaciones de productos del petróleo. Al igual que en el caso de las ventajas concedidas a las actividades mineras, las otorgadas a las inversiones en el sector de la energía no las regula el Código de Inversiones, sino que se negocian entre el Estado y las compañías.

##### Página 77, párrafo 91

Los proyectos del subsector del **turismo** no vienen regulados por el Código de Inversiones, sino por leyes específicas. Conforme a las disposiciones vigentes, toda inversión en el sector turístico puede gozar, entre otros privilegios, de las siguientes ventajas, que concede directamente el MEF previo dictamen motivado del MT:

- la concesión o el arrendamiento de terrenos de propiedad estatal, así como la asistencia de los agentes del Departamento de Turismo;<sup>33</sup>
- la exoneración de todos los derechos e impuestos de importación sobre los materiales de construcción, artículos de mobiliario, aparatos, artículos, equipos culinarios, sanitarios, eléctricos y de acabado, que se utilicen en la construcción, renovación o ampliación de hoteles;
- la exoneración fiscal de cinco años, a partir de la puesta en servicio, en el caso de construcción; y
- la exoneración de dos años en el caso de renovación que permita crear al menos 30 empleos permanentes de jornada completa.

---

<sup>33</sup> El dominio público es inalienable. No se puede vender, pero puede ser objeto de concesiones. El Departamento presta asistencia técnica a los inversores turísticos, así como ayuda en los contactos con la administración.

**India - WT/TPR/S/100**

Páginas 94 a 97

**Cuadro III.14**

**Subvenciones explícitas (incluidas en el plan) (Presupuesto 2001-2002)**

(En millones de rupias)

Ministerio	Subvención	Gasto total planeado (Presupuesto 2001-2002)
[...]		
<b>Ministerio de Fuentes de Energía No Convencionales</b>		
Programa de energía solar	Se subvencionan las farolas, los sistemas de iluminación doméstica, el alumbrado público y las bombas solares.	677,50
Otras fuentes de energía	Se facilita ayuda financiera para estudios de viabilidad, preparación detallada de informes de proyectos y para subvencionar los intereses para la instalación de estos proyectos.	2.715,00
<b>Ministerio de Energía</b>	Subvención de intereses a la Corporación para la Financiación de la Energía (Power Finance Corporation): facilita ayuda a las centrales eléctricas a tipos favorables de préstamo a través de la subvención de intereses otorgada por el Gobierno Central para la modernización y renovación de las centrales eléctricas térmicas existentes y para ampliar la duración de las centrales eléctricas.	3.500,00
[...]		
<b>Ministerio de Navegación Marítima</b>	Subvención a la Corporación de Transporte Marítimo de la India: Esta Corporación explota los servicios de transporte de pasajeros entre el territorio continental y las Islas Andaman Nicobar y entre dicho territorio y las Islas Lakshadweep. Se concede la subvención para compensar las pérdidas en la explotación de estos servicios.	..
	Otros programas: Ayudas para desarrollar servicios auxiliares de navegación marítima, el Centro Nacional de Investigación Marítima y Diseño de Buques, programas de investigación y desarrollo para la construcción naval y subvenciones para la industria de barcos veleros.	2,00
<b>Ministerio de Turismo y Cultura</b>	Otros programas: El crédito se destina al pago a determinadas instituciones financieras de la subvención por diferencias de intereses generados por los préstamos para financiar la construcción de proyectos hoteleros de una, dos y tres estrellas.	90,00
[...]		

.. No disponible.

Fuente: Ministerio de Hacienda (2001c), *Presupuesto 2001/2002*.

[...]

**Cuadro III.15****Subvenciones explícitas (no incluidas en los planes), 1997/1998 y 2001/2002**

(En millones de dólares de los EE.UU. y en porcentajes)

	1997/98 <sup>a</sup>	2001/02 <sup>b</sup>	Tasa de crecimiento (%)
<b>Subvenciones totales</b>	5.285,6	6.565,2	24,2
<b>Subvenciones principales</b>	4.941,7	6.134,3	24,1
[...]			
<b>Otras subvenciones</b>	322,9	399,4	23,7
[...]			
Pagos a los Gobiernos Estatales para compensar los impuestos no percibidos sobre la venta de gasolina de aviación a compañías aéreas internacionales (incluida Air India)	0,0	n.a.	-
Subvenciones para el fletamento de aviones para peregrinos a la Meca	20,6	34,0	65,0
Subvenciones a los ferrocarriles para reducir la carga de los dividendos y otras concesiones	141,6	n.a.	-
[...]			
Subvenciones a la Corporación de Transporte Marítimo de la India por el mantenimiento de líneas no económicas	3,0	n.a.	-
Subvenciones a astilleros	12,8	10,6	-17,1
Cochin Ship Yard Ltd	2,8	4,4	57,3
Hindustan Shipyard Ltd	3,5	0,9	-74,9
Adquisición de barcos: diferencias de intereses	6,5	5,3	-17,9
[...]			
Compensación de pérdidas cambiarias	37,4	323,1	763,8
Banco de Desarrollo Industrial de la India	4,9	32,6	571,3
Corporación de Créditos e Inversiones Industriales de la India	19,2	12,6	-34,5
Banco Nacional de la Vivienda	0,8	1,8	125,2
Corporación Financiera de Desarrollo de la Vivienda	12,6	14,3	14,1
Pérdidas cambiarias en el marco del Programa de bonos para ciudadanos indios residentes en el extranjero	n.a.	1,8	-
Pérdidas cambiarias por la recuperación de bonos de la India	n.a.	259,9	-
[...]			
Subvención para el proyecto de gas de Assam	n.a.	0,0	-
[...]			

n.a. No se aplica.  
.. No disponible.

a Revisado.  
b Presupuestado.

Nota: Tipo de cambio rupia/dólar EE.UU. utilizado para 2001/02 = 2000/01 abril-diciembre solamente (= 45,39244).

Fuente: Información en línea del Ministerio de Hacienda. Disponible en [www.nic.in/indiabudget/budget98-99](http://www.nic.in/indiabudget/budget98-99) y [www.nic.in/indiabudget/ub2000](http://www.nic.in/indiabudget/ub2000).

**Página 153, párrafo 91**

Así pues, desde comienzos del decenio de los noventa se han adoptado medidas importantes para fortalecer el **sector bancario**. [...] En lo que respecta a los tres bancos públicos en dificultades que se han identificado hasta el momento, el Banco de la Reserva ha recomendado que el Gobierno aporte capital adicional para ayudarles a alcanzar los coeficientes de garantía mínimos exigidos. El Gobierno tiene en estudio éstas y otras recomendaciones antes mencionadas. [...] Se anunciaron también medidas fiscales para autorizar a los bancos a deducir hasta un 7,5 por ciento de sus ingresos

totales (anteriormente el 5 por ciento) de las provisiones efectuadas por deudas incobrables y dudosas, y deducir hasta un 10 por ciento de sus activos improductivos comprendidos en la categoría de activos dudosos (anteriormente el 5 por ciento) el último día del ejercicio contable.<sup>34</sup> [...]

Página 161, párrafo 105

Con arreglo a la Nueva Política de **Telecomunicaciones** de 1999, la entidad encargada de la expedición de licencias continúa siendo el Departamento de Telecomunicaciones. [...] Asimismo, se ofrece una serie de incentivos para fomentar las inversiones en el sector; entre ellos, la amortización del derecho de licencia, moratorias fiscales de hasta cinco años, deducción en la suscripción de acciones/obligaciones, desgravación fiscal para la financiación mediante capital de riesgo y reducción de los tipos de derechos de importación de varios equipos de telecomunicaciones.<sup>35</sup>

Página 164, párrafo 109

[Construcción] Se están mejorando los servicios de carreteras mediante el perfeccionamiento de la actual infraestructura nacional de autopistas y la creación de otras nuevas que conectarán a las principales ciudades.<sup>36</sup> La Ley Nacional de Autopistas de 1956 fue enmendada en 1995 para autorizar la participación del sector privado, al que se alienta a invertir mediante planes de construcción, explotación y transferencia. Los incentivos a las inversiones del sector privado incluyen moratorias fiscales de hasta 10 años<sup>37</sup>, y tipos de derechos de importación nulos sobre el equipo de construcción, autorizándose también las inversiones extranjeras directas hasta en un 100 por ciento.<sup>38</sup>

Página 166, párrafos 114 y 115

Además, para fomentar las exportaciones de **productos informáticos**, los beneficios obtenidos con esas exportaciones están exentos del impuesto sobre la renta con arreglo al artículo 80 HHE de la Ley del Impuesto sobre la Renta, aunque se está reduciendo gradualmente la cuantía de tales exenciones.<sup>39</sup> Asimismo, el Gobierno ha creado parques tecnológicos informáticos, que son

---

<sup>34</sup> *Ministry of Finance* (2002b), parte B, párrafo 68.

<sup>35</sup> El capital en poder de ciudadanos indios no residentes o de organismos de financiación internacionales se considera capital extranjero (Ministerio de Comunicaciones, 2002, página iv).

<sup>36</sup> La Administración Nacional de Autopistas de la India estima que si bien la red nacional de autopistas representa menos del 2 por ciento de la red total de carreteras, por ella circula un 40 por ciento del tráfico total (NHAI, "Road Network" [en línea]. Disponible en: <http://www.nhai.org/roadnetwork.htm>, [4 de abril de 2002]).

<sup>37</sup> De hasta un 100 por ciento en cinco años y un 30 por ciento en los cinco años siguientes, que pueden hacerse extensivos a un período de 20 años (NHAI, "Government policy", [en línea]. Disponible en: <http://www.nhai.org/govtpolicy.htm>, [4 de abril de 2002]).

<sup>38</sup> Con sujeción a un límite de capital extranjero total de 15.000 millones de rupias.

<sup>39</sup> Según la sección 80 HHE de la Ley del Impuesto sobre la Renta, se define la programación informática como cualquier programa de ordenador grabado en disco, cinta, medio perforado u otro dispositivo de almacenamiento de información o datos electrónicos personalizados o cualquier otro producto o servicio de naturaleza similar, notificado, que se transmita desde la India por cualquier medio. Con arreglo a la sección 80 HHE de la Ley del Impuesto sobre la Renta, se conceden las exenciones siguientes: el 80 por ciento de los beneficios durante el año de evaluación iniciado el 1º de abril de 2001; el 70 por ciento durante el año iniciado el 1º de abril de 2002; el 50 por ciento durante el año iniciado el 1º de abril de 2003; el 30 por ciento durante el año iniciado el 1º de abril de 2004; no se otorgarán deducciones a partir del año de evaluación iniciado el 1º de abril de 2005.



administrados por una sociedad autónoma (Parques Tecnológicos Informáticos de la India) dependiente del Departamento de Tecnología de la Información del Ministerio de Comunicación y de Tecnología de la Información. Esa sociedad ofrece modernas instalaciones de comunicación de datos de alta velocidad y servicios de ventanilla única a los exportadores. Ha establecido 24 centros, que comprenden 24 portales internacionales en todo el país. Los parques, junto con otros similares para las empresas de equipos informáticos, proporcionan facilidades de infraestructura y otros beneficios tales como exenciones del pago del impuesto sobre la renta por un período de 10 años (hasta 2010), con arreglo a los artículos 10A y 10B de la Ley del Impuesto sobre la Renta, y la exención del pago de impuestos especiales sobre los insumos adquiridos en la zona arancelaria nacional.<sup>40</sup> Se autorizan las inversiones extranjeras directas hasta de un 100 por ciento. Todas las empresas de programas informáticos establecidas en zonas de elaboración para la exportación o como establecimientos orientados a la exportación gozan del mismo marco liberalizado para las importaciones y las inversiones. Sin embargo, las empresas orientadas a la exportación pueden tener que cumplir ciertas obligaciones para optar a exenciones fiscales. El 1º de abril de 2001 había un total de 6.652 empresas de programas informáticos registradas en los centros de la sociedad de Parques Tecnológicos Informáticos. En 2000/2001 las exportaciones de esos productos efectuadas por dichas empresas se evaluaron en unos 3.600 millones de dólares EE.UU.<sup>41</sup>

### **Barbados - WT/TPR/S/101**

Páginas 24 y 25, párrafos 18 y 19

Las inversiones nacionales y extranjeras cuentan con varios incentivos fiscales en virtud de la Ley de Impuestos sobre la Renta. Hay también otros incentivos, relativos a las deducciones de capital, el régimen impositivo de dividendos y el traslado de pérdidas a ejercicios futuros.<sup>42</sup> Además, se han adoptado leyes específicas por sector, aplicables a los **bancos extraterritoriales, consorcios, compañías de seguros y otras instituciones financieras, así como a compañías navieras y hoteles** (capítulo III, apartado 4) iii)).<sup>43</sup>

Administran los incentivos a la inversión extranjera el Ministerio de Finanzas y el Ministerio de Turismo, en coordinación con la Corporación de Inversiones y Desarrollo de Barbados (BIDC). La BIDC proporciona asimismo servicios de asesoramiento y otras formas de asistencia a las empresas que estudian las posibilidades de establecerse en Barbados. Las solicitudes de incentivos a la inversión se examinan a partir de diversos criterios, como el valor local añadido, saldo en divisas,

---

<sup>40</sup> Las empresas que fabricaron programas de ordenador el 1º de abril de 1981 o después en cualquier zona franca, o el 1º de abril de 1994 o después en cualquier parque tecnológico de programas o equipos informáticos, o el 1º de abril de 2001 o después en cualquier zona económica especial, pueden acogerse a moratorias del impuesto sobre la renta hasta el 31 de marzo de 2010. Entre las principales instalaciones de infraestructura proporcionadas en los parques informáticos figuran los servicios de comunicación de datos de alta velocidad.

<sup>41</sup> Las empresas de programas informáticos establecidas con arreglo a los sistemas de orientación a la exportación, de zonas de elaboración para la exportación o de parques tecnológicos informáticos pueden vender hasta un 50 por ciento del valor f.o.b. de sus exportaciones en la zona arancelaria nacional (*Ministry of Information Technology*, sin fecha, página 5).

<sup>42</sup> Informaciones en línea de Lowtax.net. Puede accederse en: <http://www.lowtax.net/lowtax/html/jbsnews.html>; asimismo, informaciones en línea del Ministerio de Desarrollo Económico, disponibles en: [http://www.barbadosbusiness.gov.bb/miib/Legislation/Acts/Investment\\_acts.cfm](http://www.barbadosbusiness.gov.bb/miib/Legislation/Acts/Investment_acts.cfm).

<sup>43</sup> Informaciones en línea del Ministerio de Desarrollo Económico, accesibles en: [http://www.barbadosbusiness.gov.bb/miib/Legislation/Acts/Investment\\_acts.cfm](http://www.barbadosbusiness.gov.bb/miib/Legislation/Acts/Investment_acts.cfm).

perspectivas de ventas de exportación y repercusiones para el medio ambiente. En cambio, las inversiones extranjeras no están sujetas a condiciones relativas a los resultados.

Página 60, párrafo 108

El Gobierno de Barbados se ha comprometido a apoyar activamente a las empresas, especialmente proporcionando incentivos fiscales y, en menor medida, asistencia financiera. Se ofrece asistencia a empresas de diversos sectores que comprenden desde la agroalimentación y la manufactura hasta **el turismo y los servicios financieros**. En las propuestas presentadas en el estado financiero de 2001 se mencionaban ayudas suplementarias a productores de azúcar y algodón, subvenciones para mejorar la tecnología, la comercialización y la calidad de los productos en el sector agroalimentario, financiación para **hoteles y restaurantes y otros sectores relacionados con el turismo**, y más asistencia financiera para el sector manufacturero. No se dispone de estimaciones del costo presupuestario global de la asistencia a empresas comerciales públicas y privadas. Según las autoridades, las pérdidas de ingresos resultantes de las exenciones de impuestos en 2000/01 ascendieron a 140 millones de dólares de Barbados, es decir el 2,7 por ciento del PIB.

Páginas 90 y 91, párrafos 79 a 82

El suministro de servicios de **turismo** es efectuado, en general, por empresas privadas, aunque el Estado conserva la propiedad parcial o plena de determinados hoteles. La política gubernamental consiste en crear un entorno atractivo para las inversiones privadas. Asimismo, el Estado participa en el desarrollo de actividades consideradas esenciales, pero poco atractivas para el sector privado. Por ejemplo, el Estado ha participado en la reestructuración del antiguo emplazamiento de una refinería en un proyecto hotelero, y ha aportado también fondos públicos para la renovación de pequeños hoteles.

El Ministerio de Turismo se encarga de formular la política de turismo. La Administración de Turismo de Barbados es el organismo oficial responsable de la comercialización de Barbados como destino turístico. El Ministerio de Turismo administra la Ley de Promoción Hotelera, que prevé la aplicación de concesiones a los hoteles durante la fase de construcción y permite que los gastos de capital se deduzcan de los ingresos durante los nueve años siguientes al período de construcción. Entre otros planes de ayudas oficiales, el Fondo de Créditos al Turismo, de 30 millones de dólares de Barbados, proporciona financiación a los hoteles en condiciones de favor. Asimismo, el Fondo de Inversión de Pequeños Hoteles concede préstamos en condiciones favorables a los establecimientos con menos de 75 habitaciones; en febrero de 2002 se habían desembolsado unos 500.000 dólares de Barbados, que representaban aproximadamente el 10 por ciento de la cantidad asignada a ese Fondo.

En 2001, el Ministerio de Turismo anunció la introducción de un nuevo proyecto de ley para fomentar las inversiones en el sector del turismo. La legislación prevista será aplicable a todo el sector de la hostelería y la restauración, mientras que la vigente Ley de Promoción Hotelera de 1967 prevé únicamente concesiones para los hoteles. Las nuevas disposiciones del Proyecto de Ley de Turismo Sostenible establecen el derecho a importar o adquirir en el país, en régimen de exención arancelaria y fiscal, materiales de construcción y determinados productos. Además, en la Ley del Impuesto sobre la Renta se incluirán nuevas concesiones para los proyectos turísticos que reúnan las condiciones establecidas. Entre esas concesiones, distintas de las actualmente otorgadas con arreglo a la Ley de Promoción Hotelera, cabe mencionar una disposición que permite a los inversores deducir los gastos de los ingresos durante un período de 15 años, en lugar de los actuales 10 años; y la amortización acelerada del 150 por ciento, como máximo, de los intereses de préstamos invertidos en hoteles o propiedades históricas, culturales o tradicionales del interior o en su modernización.

Para facilitar la apertura de nuevas rutas aéreas a Barbados, el Gobierno anunció en 2001 la asignación de otros 20 millones de dólares de Barbados durante los tres años siguientes; y que se

concederían de forma inmediata 6,5 millones de dólares de Barbados. Los fondos se utilizaron para comercializar Barbados como destino en las ciudades que constituyen vías de acceso al recientemente establecido vuelo de la compañía US Airways desde Filadelfia. En octubre de 2001, como parte del Programa Nacional de Emergencia, se destinaron 30 millones de dólares de Barbados para ayudas al sector. La mitad de esos fondos se utilizaron como ayuda para la comercialización.

Página 92, párrafos 87 a 90

Con arreglo a la Ley de Incentivos al Transporte Marítimo de 1982, las **compañías navieras** registradas bajo pabellón de Barbados pueden acogerse a diversas ventajas fiscales en relación con sus actividades de explotación o alquiler de buques, o de construcción o reparación navales. Entre esas ventajas, cabe mencionar las importaciones en franquicia arancelaria de buques y materiales, la exención fiscal respecto de los dividendos pagados a residentes, las reducciones fiscales respecto de los dividendos pagados a no residentes y, según el criterio discrecional del Ministro, la exención total o parcial de los impuestos sobre los beneficios. El Registro Principal tiene su sede en Londres, y existe un Registro auxiliar en Bridgetown. Desde marzo de 1996, el Registro es titular de un certificado de calidad ISO 9002-94.

Para tener derecho a esas ventajas, los barcos han de estar registrados bajo pabellón de Barbados y reunir las condiciones siguientes: ser "de propiedad extranjera", es decir, no pertenecer a ciudadanos de Barbados o a empresas registradas con arreglo a la Ley de Sociedades; y ser buques "dedicados a viajes internacionales" (ver más adelante) o yates de recreo que no transporten pasajeros o cargas mediante alquiler o remuneración. Actualmente son 83 los buques registrados bajo pabellón de Barbados, entre ellos, 35 cargueros, 15 yates, 8 gabarras y 8 graneleros. [...]

La existencia de acuerdos bilaterales sobre doble imposición, junto con las disposiciones antes mencionadas, brindan oportunidades especialmente favorables para los buques pertenecientes a nacionales de países asociados y explotados por ellos, ya que sus propietarios pueden obtener ventajas fiscales nacionales mediante la explotación a través de una compañía naviera de Barbados gestionada y controlada desde Barbados.

**Unión Europea - WT/TPR/S/102**

Páginas 74 y 75, párrafos 116 y 120

No se dispone de cifras sobre las subvenciones otorgadas por los 15 Estados miembros, pero la Comisión estima que a la categoría de "ayuda estatal" (véase *infra*) se destinaron en 1999 80.000 millones de euros, suma equivalente al 1 por ciento del PIB de la UE.<sup>44</sup> En el período 1997-99, la ayuda estatal fue de 90.000 millones de euros anuales, cifra que representa una disminución del 10 por ciento con respecto al período 1995-97.<sup>45</sup> El sector del **transporte por ferrocarril** fue la principal categoría en promedio (31.500 millones de euros anuales), seguida del sector de la manufactura (27.600 millones de euros). [...]

Después de los acontecimientos del 11 de septiembre de 2001, que indujeron a los Estados Unidos a destinar fondos para prestar apoyo a los proveedores de **servicios de transporte aéreo**, la Comisión decidió mantener el marco vigente de la ayuda estatal en el sector, con algunas modificaciones de escasa trascendencia (por ejemplo, subvencionar un mayor gasto en dispositivos de seguridad), pero proponer la adopción de un nuevo instrumento para hacer frente a la competencia

---

<sup>44</sup> COM(2001)412.

<sup>45</sup> COM(2001)403.

desleal de las compañías aéreas subvencionadas de terceros países".<sup>46</sup> Ese instrumento permitiría imponer a las empresas de transporte aéreo extranjeras derechos equivalentes a la cuantía de las subvenciones otorgadas, y se seguirían procedimientos muy similares a los que se aplican en el caso del instrumento vigente para los productos manufacturados (sección 1) xi) b)). El instrumento propuesto tiene como finalidad colmar una laguna existente en el marco legislativo actual de la UE para contrarrestar supuestas prácticas comerciales desleales en el sector del transporte aéreo, habida cuenta de que ya existe un instrumento para abordar las prácticas desleales en la fijación de precios en el transporte marítimo; hay que señalar también que no existen en el marco del AGCS procedimientos para la imposición de derechos compensatorios en relación con las subvenciones en el sector de los servicios, aunque se ha previsto la posibilidad de negociarlos.<sup>47</sup>

---

---

<sup>46</sup> Comunicado de prensa IP/02/394 de la Comisión Europea. Véanse los antecedentes en COM(2001)574.

<sup>47</sup> Véase el artículo XV del AGCS.