

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/ACC/CHN/17
21 de marzo de 2000

(00-1155)

**Grupo de Trabajo sobre la
Adhesión de China**

Original: inglés

COMUNICACIÓN DE CHINA

Se ha recibido de la República Popular de China la siguiente comunicación sobre el régimen comercial de China, de fecha 20 de marzo de 2000, con el ruego de que se distribuya a los miembros del Grupo de Trabajo.

Con objeto de facilitar la labor del Grupo de Trabajo sobre la Adhesión de China, la delegación china tiene el honor de presentar a la Secretaría de la OMC la siguiente documentación, relativa al régimen comercial de China:

1. Una versión actualizada del Memorándum sobre el régimen comercial de China;
2. Una lista detallada de las leyes y los reglamentos pertinentes de China.¹

Corresponde observar que el examen del régimen comercial de China fue completado en la 11ª reunión del Grupo de Trabajo sobre China del GATT, en 1992. Por consiguiente, la delegación china presenta esta versión actualizada del Memorándum sobre el régimen comercial de China para contribuir a la transparencia del proceso. Se espera que este Memorándum actualizado ayude a los miembros del Grupo de Trabajo sobre China a comprender mejor el desarrollo y la evolución del sistema económico y comercial de China y facilite la preparación de la parte práctica del proyecto de informe del Grupo de Trabajo sobre China.

Se suministran los textos completos de las leyes y los reglamentos pertinentes de China incluidos en la lista, una gran mayoría de los cuales van acompañados de traducciones al inglés. Corresponde observar que, en caso de haber discrepancias entre el texto original chino y la traducción inglesa, habrá de prevalecer el primero.

¹ Los textos completos de dichos reglamentos y leyes, en chino y en inglés, están disponibles en CD-ROM en la Secretaría (oficina N° 2140).

Memorándum sobre el Régimen de Comercio Exterior de China

(versión revisada)

marzo de 2000

ÍNDICE

| | <u>Página</u> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| I. INTRODUCCIÓN | 5 |
| 1. Características básicas de la economía china..... | 5 |
| 2. La reforma económica de China | 5 |
| 3. Reforma del comercio exterior de China | 7 |
| II. ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES Y CIUDADES ABIERTAS DE CHINA | 7 |
| III. RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN | 8 |
| 1. Planes de comercio exterior | 8 |
| 2. Sistema de administración de divisas de China | 9 |
| 3. Restricciones a la importación y a la exportación..... | 12 |
| 4. Derechos de aduana y otras cargas impuestas a las importaciones y a las exportaciones | 14 |
| 5. Medidas correctivas para el comercio..... | 16 |
| IV. OTRAS MEDIDAS RELATIVAS A LA IMPORTACIÓN Y LA EXPORTACIÓN | 17 |
| 1. Administración de los precios..... | 17 |
| 2. Impuestos y reglamentos internos..... | 18 |
| 3. Normas técnicas | 18 |
| V. RELACIONES COMERCIALES EXTERIORES DE CHINA | 19 |
| 1. Acuerdos bilaterales de comercio y de pagos | 19 |
| 2. Mercancías originarias de Hong Kong (China), Macao (China) y el Taipei Chino o destinadas a esos territorios | 19 |
| 3. Comercio con los países adyacentes | 19 |
| 4. Normas de origen..... | 19 |
| VI. PUBLICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS REGLAMENTOS COMERCIALES | 20 |
| 1. Fuentes generales de información..... | 20 |
| 2. Controles cambiarios que afectan a las importaciones y a las exportaciones | 20 |
| 3. Administración de las importaciones y las exportaciones | 20 |
| 4. Aranceles aduaneros y otras cargas a la importación y a la exportación | 20 |
| 5. Reglamentos en relación con los Acuerdos sobre Obstáculos Técnicos al Comercio y sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias..... | 20 |
| 6. Acuerdos oficiales que afectan a la política comercial | 21 |
| 7. Empresas dedicadas al comercio exterior..... | 21 |
| VII. EL RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR DE CHINA Y LA OMC | 21 |

I. INTRODUCCIÓN

1. Características básicas de la economía china

China ocupa un territorio de 9,6 millones de kilómetros cuadrados y tenía a fines de 1998 una población de 1.250 millones de habitantes, de la que casi un 70 por ciento vivía en zonas rurales. En 1999, el Producto Interno Bruto (PIB) de China ascendió a 8.205.400 millones de yuan renminbi (RMB) (aproximadamente unos 990.000 millones de dólares EE.UU.). En 1998 el ingreso neto por habitante en las zonas rurales fue de RMB 2.160 (unos 260 dólares EE.UU.) y el gasto medio anual de subsistencia de los habitantes de las zonas urbanas ascendió a RMB 5.425 (aproximadamente 655 dólares EE.UU.).

En años recientes el comercio exterior de China se ha desarrollado rápidamente. En 1999, el total de importaciones y exportaciones de mercancías ascendió a 360.000 millones de dólares EE.UU., cuantía que se desglosa en 194.930 millones de dólares EE.UU. de exportaciones y 165.720 millones de dólares EE.UU. de importaciones. Las exportaciones chinas representaron en 1998 un 3,4 por ciento del total mundial.

2. La reforma económica de China

En 1979 China inició un proceso progresivo de reforma de su sistema económico. Sus objetivos fueron establecer y mejorar la economía socialista de mercado, en la que las fuerzas del mercado desempeñan un papel esencial en la asignación racional de recursos bajo la reglamentación macroeconómica del Estado y las actividades económicas siguen la ley del valor y se adaptan al juego de la oferta y la demanda. Así pues, el establecimiento de un mecanismo de precios y de una competencia incrementó la eficacia de la economía china.

El paquete de reformas introducido en 1994 abarcó los sectores de la banca, las finanzas, la tributación, las inversiones, las divisas y el comercio exterior y permitió realizar progresos importantes en el establecimiento de una economía socialista de mercado. En ese marco, se procedió a una transformación del mecanismo operativo de las empresas estatales con arreglo al principio de "una definición clara de los derechos y responsabilidades de propiedad, la separación del Estado y la empresa y una gestión científica". Se hicieron esfuerzos por crear un sistema moderno para el sector empresarial estatal, que se orienta gradualmente hacia un crecimiento centrado en la administración independiente y la responsabilidad de las propias pérdidas y ganancias. De esa forma, va conformándose un sistema nacional unificado y de mercado abierto, con una mayor integración de los mercados urbanos y rurales, así como de los mercados nacionales y extranjeros. Poco a poco, se modifica también la función del Estado en la regulación de la economía. Emerge un sistema de regulación macroeconómica central por medios indirectos, que desempeña una función clave tanto en la gestión de las fuerzas del mercado como en la asignación de recursos. Se estableció asimismo un nuevo sistema tributario y financiero, que funciona eficazmente, en el que se ha separado la financiación política de la comercial y se ha incrementado el papel del Banco Central en la regulación y la supervisión de las finanzas. Se unificó y estabilizó el tipo de cambio de la moneda china, el yuan renminbi (RMB) y se lo ha hecho convertible en cuentas corrientes. La mayor liberalización de los precios hace que una gran mayoría de los productos de consumo y de producción se ajusten ahora a los precios del mercado. El mercado juega ya un papel mucho más significativo en la multiplicación de la oferta y la satisfacción de la demanda. Hay asimismo mayor conciencia de la importancia de una gestión del riesgo en las inversiones y en las actividades financieras, habiéndose ampliado considerablemente también las vías de obtención de fondos para la creación de empresas.

China prevé continuar las reformas en los siguientes aspectos:

1) Reforma de las empresas estatales

Esta reforma se ha intensificado para permitir a las empresas estatales de grandes y medianas dimensiones establecer un sistema de empresa moderna, en virtud del cual éstas se convertirán en entidades jurídicas independientes y dinámicas en un mercado competitivo, responsables tanto de su propio desarrollo como de su supervivencia.

2) Desarrollo y mejoramiento del sistema comercial

Debería ampliarse el mecanismo de mercado, caracterizado por una determinación de los precios por el mercado. En la actualidad, los precios de la mayoría de los productos y servicios están determinados por las fuerzas del mercado, con la excepción de un número muy limitado de productos y servicios cuyos precios están sujetos a una regulación central. Para establecer un sistema de mercado nacional unificado y abierto, deberían promoverse y normalizarse activamente los mercados financieros y el mercado de insumos de producción en los sectores de la agricultura, la mano de obra, la tecnología, la información, etc. Asimismo, deberían formularse y mejorarse constantemente las reglas de mercado para contribuir a una mayor regulación y supervisión del mercado, un orden de circulación normalizado y, también, la lucha contra los monopolios y la competencia desleal.

3) Transformación de la función del Estado

De conformidad con el principio de separación de Estado y empresa, se introdujeron cambios importantes en la función del Estado. La función futura de aquél en la gestión de la economía debería consistir realmente en la formulación y la ejecución de políticas macrorreglamentarias, el desarrollo de infraestructura y la creación de un entorno óptimo para el desarrollo económico. Se transferirán a las empresas y a la red comercial y social todas las funciones que ya no desempeña el Estado. La clave para mejorar el sistema macrorreglamentario es establecer un mecanismo que permita la asistencia mutua y un equilibrio de la planificación, a nivel de la banca y las finanzas, así como una coordinación más eficaz de políticas macroeconómicas generales y el máximo aprovechamiento de los componentes de potenciación económica.

4) Normalizar y mejorar el mecanismo de distribución y acelerar la reforma del sistema de seguridad social

Se conservará y mejorará el sistema de distribución básico, consistente en asignar a cada uno beneficios acordes con la labor que realiza; también se garantizará la coexistencia de múltiples formas de distribución. Se apelará a medios jurídicos, políticas de distribución y medidas de seguridad social para coordinar la distribución entre zonas urbanas y rurales, diversas regiones e industrias, así como entre distintos grupos sociales. Debería acelerarse la reforma de los sistemas de pensiones y de seguros de desempleo y de salud, a fin de promover un desarrollo más acelerado de una estructura de seguridad social en varios estamentos, que incluirá la seguridad social, la ayuda de emergencia, el bienestar social, la asistencia mutua y los ahorros personales como elemento de seguridad.

5) Redacción acelerada de legislación económica

La reforma y la apertura deberían ser paralelas al desarrollo de un sistema jurídico, con objeto de garantizar una coordinación más estrecha en la adopción de decisiones en los ámbitos de la reforma, del desarrollo y de la labor de la legislatura. Debería asignarse prioridad a la promulgación de legislación económica, a fin de orientar, promover y salvaguardar un desarrollo sano de la economía socialista de mercado por medios legislativos.

3. Reforma del comercio exterior de China

La reforma del comercio exterior de China, uno de los componentes de la reestructuración económica del país, ha logrado progresos considerables en los siguientes aspectos: uniformidad de políticas comerciales; competencia leal y responsabilidad individual por pérdidas y ganancias; y establecimiento de un sistema para la administración y el funcionamiento del comercio exterior conforme con las prácticas internacionales. La reforma del comercio exterior en curso tiene una serie de características. Entre ellas, cabe citar un mejoramiento de la política para la promoción de las exportaciones que satisfaga las necesidades de la economía de mercado y se ajuste a las prácticas internacionales. Por ejemplo, se han introducido créditos a la exportación y seguros de crédito a la exportación; hay considerablemente menos intervención administrativa directa en el comercio exterior y el plan obligatorio fue sustituido por las fuerzas del mercado; se aprobaron la Ley de Comercio Exterior y sus normas y reglamentos complementarios, por lo que el comercio exterior está ahora reglamentado principalmente por medios indirectos, como instrumentos económicos y jurídicos. Se flexibilizaron considerablemente los criterios para la solicitud de derechos de comercio exterior por todo tipo de empresas, con lo que diversos institutos de investigación científica y empresas manufactureras obtuvieron el derecho a comerciar. Asimismo, se modificaron y mejoraron las leyes y los reglamentos sobre administración de productos de importación y exportación, para aportar mayor uniformidad y transparencia a las políticas y la administración del comercio exterior. Se procedió a una reducción paulatina de las medidas arancelarias y no arancelarias, lo que disminuyó considerablemente la variedad y el número de productos de importación sujetos a reglamentación administrativa. Se crean en la actualidad industrias de servicios intermedios relacionados con el comercio. El Estado se ha desvinculado de las empresas y procura crear un entorno equitativo para la competencia, en el que las empresas participen de manera realmente independiente y sean responsables de sus respectivas pérdidas y ganancias. El régimen de comercio exterior de China está ya claramente orientado hacia el mercado.

China acelera actualmente la reforma de su régimen de comercio exterior, en función de los requisitos establecidos para desarrollar una economía socialista de mercado y alcanzar los objetivos de dicha reforma, a saber:

- 1) Disminuir gradualmente el nivel arancelario general, para situarse en el nivel medio de los países en desarrollo Miembros de la OMC.
- 2) Dar aun más uniformidad a las políticas de comercio exterior.
- 3) Reforzar el desarrollo de un sistema jurídico relacionado con el comercio y procurar una pronta promulgación de las leyes y los reglamentos necesarios, e incrementar la transparencia de las políticas de comercio exterior.
- 4) Dentro de los tres años de su adhesión a la OMC, proceder al desmantelamiento gradual del sistema de aprobación de derechos de comercio exterior y liberalizar plenamente el régimen de importaciones y exportaciones.
- 5) De conformidad con los acuerdos bilaterales establecidos entre China y los Miembros correspondientes de la OMC, así como con el Protocolo de Adhesión de China, reducir aun más el alcance de las restricciones cuantitativas para incrementar el acceso al mercado.

II. ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES Y CIUDADES ABIERTAS DE CHINA

Desde 1979, China estableció varias zonas y sectores en los que se aplican políticas más abiertas. Cabe citar 5 Zonas Económicas Especiales (ZEE), 14 ciudades abiertas del litoral,

6 ciudades abiertas a lo largo del río Yangtzé, 21 capitales de provincia y 13 ciudades fronterizas del interior. Las zonas mencionadas gozan de mayor flexibilidad en la utilización de capital extranjero, la introducción de tecnología extranjera y la realización de una cooperación económica con el extranjero.

Junto al progreso ininterrumpido de la reforma y la apertura de China se perfila un modelo nacional de apertura al mundo exterior. Esas políticas especiales ya no se aplican en las zonas mencionadas y algunas se han extendido al resto del país. En la actualidad, los inversores extranjeros gozan del siguiente trato preferencial en las zonas citadas:

- 1) Las empresas con inversiones extranjeras situadas en las zonas económicas especiales o las zonas de desarrollo económico y técnico de las ciudades abiertas del litoral pagan un tipo preferencial de impuesto sobre la renta del 15 por ciento y sus remesas de beneficios legítimos al exterior están exentas del impuesto sobre la renta. (Nota: las empresas con inversiones extranjeras no situadas en las zonas económicas especiales o en las zonas de desarrollo económico y técnico de las ciudades abiertas del litoral pagan un tipo ordinario de impuesto sobre la renta del 33 por ciento.)
- 2) Se aplica un tipo preferencial de impuesto del 15 por ciento sobre la renta a los proyectos altamente técnicos, que requieren conocimientos especiales o con inversiones exteriores superiores a 30 millones de dólares EE.UU.
- 3) Se aplica un tipo preferencial del 15 por ciento de impuesto sobre la renta a las empresas con inversiones extranjeras que operan en los sectores de la energía, el transporte y la construcción de puertos.

El Consejo de Estado aprueba el establecimiento de zonas económicas especiales y otras zonas. No hay actualmente planes de establecer ninguna zona económica especial nueva.

China aplica un sistema de economía de mercado socialista, mientras que todas las empresas con inversiones extranjeras del país y las firmas estatales en las ZEE funcionan de conformidad con mecanismos de mercado. En 1999, el volumen de comercio exterior de las ZEE representó casi el 20 por ciento del total nacional. Se aplican uniformemente en las ZEE las leyes y los reglamentos nacionales sobre tributación. Las leyes y los reglamentos sobre patentes, derechos de autor, marcas registradas y quiebra se aplican a las empresas públicas situadas en las ZEE son conformes con la legislación vigente en el resto del territorio nacional.

III. RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

1. Planes de comercio exterior

China ha dejado de aplicar planes de comercio exterior. Las entidades comerciales de todo el país desarrollan sus actividades de importación y exportación por cuenta propia y en función de la demanda del mercado.

El Gobierno formula anualmente planes nacionales de desarrollo económico y social que incluyen índices de crecimiento previstos y otros objetivos para la economía nacional, el PIB, el presupuesto y el comercio exterior. Los planes de desarrollo se someten a un proceso de deliberación anual en el Congreso Nacional del Pueblo y deben ser publicados para proceder a su realización. Los planes incluyen índices de crecimiento anual previstos y proyecciones sobre comercio exterior.

2. Sistema de administración de divisas de China

- 1) Principales organismos estatales de administración de divisas e instituciones financieras que actúan en el mercado de divisas

China es un Estado miembro del Fondo Monetario Internacional (FMI). El 1º de diciembre de 1996, China aceptó formalmente las obligaciones de las secciones 2, 3 y 4 del artículo VIII del Convenio Constitutivo del FMI, suprimiendo las restricciones cambiarias para las transacciones en el marco de la cuenta corriente. Por consiguiente, el yuan renminbi es ahora totalmente convertible en el marco de la cuenta corriente.

Como oficina pública afiliada al Banco Popular de China, la Administración Estatal de Moneda Extranjera (SAEC) es el órgano administrativo facultado para reglamentar las transacciones en divisas de conformidad con la ley. Sus principales funciones son:

- a) concebir y poner en práctica el sistema de estadística de la balanza de pagos, de conformidad con los convenios internacionales vigentes; diseñar y organizar la aplicación del sistema de envío de informes; acopiar datos sobre la balanza de pagos; y recopilar los estados de balanza de pagos;
- b) analizar la situación de la balanza de pagos, sugerir posibles políticas en relación con aquélla, realizar estudios sobre convertibilidad de cuentas de capital y financieras;
- c) establecer reglamentación sobre el mercado de divisas, supervisar la disciplina del mercado; fomentar y desarrollar el mercado; analizar y efectuar previsiones sobre las fuerzas del mercado; formular propuestas al Banco Popular de China sobre políticas en materia de divisas;
- d) elaborar reglamentación sobre cuentas corrientes, supervisar los intercambios en transacciones ordinarias de conformidad con la ley; reglamentar la gestión de las cuentas en divisas en territorio chino;
- e) supervisar las transacciones, la entrada y salida de capitales y las cuentas de capital y financieras de conformidad con la reglamentación pertinente;
- f) administrar las reservas de divisas de conformidad con la reglamentación vigente;
- g) Establecer reglamentos y normas administrativas y verificar la aplicación, por las entidades nacionales, de dicha reglamentación; sancionar toda actividad ilegal.

Con la aprobación del BPC, los bancos comerciales de capital exclusivamente público, los bancos responsables de formular políticas, los bancos comerciales de capital mixto por acciones, los bancos extranjeros, los bancos de capital mixto extranjero-chino y las entidades financieras no bancarias dentro del territorio chino pueden realizar operaciones en divisas dentro del ámbito de sus actividades. De conformidad con el principio de distribución de responsabilidades en el ámbito de la supervisión financiera, el BPC y la SAEC supervisan las actividades en divisas de las instituciones financieras.

- 2) Mecanismos de asignación de divisas

La finalidad de la reforma del sistema cambiario es reducir gradualmente la intervención administrativa y dar mayor protagonismo a las fuerzas del mercado. Con anterioridad a 1978, la administración de divisas estaba muy centralizada en China, con lo que el Gobierno central era

responsable de todos los ingresos y pagos en divisas, de conformidad con los planes establecidos. En 1979, comenzó a aplicarse en China el sistema de retención de divisas y, sobre esa base, se fomentaron y desarrollaron paulatinamente las actividades cambiarias, introduciéndose así un mecanismo de mercado en el sector de la distribución de divisas. A comienzos de 1994 se puso fin al sistema de retención y entrega de divisas y el tipo de cambio oficial del yuan renminbi fue unificado con los tipos de cambio del mercado (actividades cambiarias). Se adoptó el sistema cambiario a nivel bancario y se estableció a nivel nacional un mercado de divisas interbancario unificado, concretando de esa forma la convertibilidad condicionada del renminbi en el marco de la cuenta corriente. A mediados de 1996 las empresas con inversiones extranjeras fueron incorporadas al sistema cambiario a nivel bancario y se eliminaron ulteriormente las restricciones restantes a las actividades en divisas en el marco de la cuenta corriente. A fines de ese año, se aceptó sin problemas el artículo VIII del FMI, concretándose de ese modo la plena convertibilidad del renminbi en el marco de la cuenta corriente.

Con arreglo al sistema vigente, China administra las transacciones en divisas esencialmente en función de los siguientes principios:

- a) Eliminación de los pagos en divisas en el marco de la cuenta corriente. Para efectuar sus pagos en divisas en el marco de la cuenta corriente, las entidades nacionales (incluidas las empresas con inversiones extranjeras) pueden comprar divisas a tipos comerciales de bancos designados utilizando yuan renminbi o adeudárselas directamente a sus cuentas en divisas presentando la documentación válida. Los pagos como pagos anticipados, comisiones, etc., que rebasen de la proporción o del límite establecido pueden ser efectuados por dichas entidades adquiriendo divisas en los bancos tras recibir la aprobación de la SAEC y una vez comprobada la buena fe del solicitante. Las divisas para uso personal pueden ser adquiridas directamente de los bancos, dentro del límite establecido, presentando los documentos válidos correspondientes. Para adquirir divisas por una cuantía superior a ese límite, las personas privadas pueden dirigirse a los bancos, tras haber presentado a la SAEC la documentación válida que permitirá verificar la buena fe del comprador.
- b) Se aplica a los ingresos por cuenta corriente un sistema de venta de divisas en bancos. Los ingresos de divisas por cuenta corriente de empresas nacionales, excepto las autorizadas a efectuar ingresos por cuentas en divisas, deben ser repatriados prontamente a China y vendidas las divisas a los bancos designados a los tipos vigentes en el mercado. Todas las empresas con inversiones extranjeras están autorizadas a abrir cuentas de pagos en divisas y a conservar sus ingresos en divisas por cuenta corriente dentro del límite establecido. Algunas empresas con capital chino que satisfacen determinados criterios pueden también abrir cuentas de pago en divisas ante bancos designados para percibir ingresos en divisas por cuenta corriente dentro de límite establecido.
- c) Se ha adoptado un sistema de compensación para el pago de importaciones en divisas y la obtención de divisas en concepto de pago de exportaciones. En 1991 China comenzó a introducir un sistema de compensación de divisas ingresadas por actividades de exportación. El 1º de agosto de 1994 se estableció el sistema de compensación por el pago de importaciones en divisas. El primero significa que la SAEC certifica el correspondiente ingreso por exportación tras su realización, mientras que el segundo se refiere al despacho por la SAEC de los productos importados una vez efectuado el pago. El sistema de compensación por ingresos de divisas por actividades de exportación y el pago de importaciones en divisas se ha convertido en un recurso importante para supervisar la circulación de divisas en actividades de importación y exportación, realizar comprobaciones de buena fe en los

ingresos y pagos en el marco de la cuenta corriente y evitar la pérdida de divisas y los efectos de la circulación ilegal de capital.

3) Sistema de tipos de cambio

Desde la unificación de los tipos de cambio el 1º de enero de 1994, China comenzó a aplicar un régimen cambiario único, regido por la flotación dirigida sobre la base de la oferta y la demanda en el mercado. El BPC publica diariamente el tipo medio de referencia del yuan renminbi con respecto al dólar de los Estados Unidos, el dólar de Hong Kong y el yen japonés, sobre la base de los tipos medios ponderados de las transacciones en divisas efectuadas el día anterior en los mercados cambiarios internacionales. Los tipos del yuan renminbi a la compra y a la venta con respecto al dólar de los Estados Unidos pueden fluctuar dentro de un límite del 0,3 por ciento en torno al tipo de referencia. Con respecto al dólar de Hong Kong y al yen japonés, la flotación autorizada es del 1 por ciento en torno al tipo de referencia. Los bancos autorizados para operar con divisas pueden comerciar con sus clientes al tipo que establezcan dentro del límite estipulado. El tipo de cambio aplicado con respecto al dólar de los Estados Unidos no puede ser un 0,15 por ciento superior o inferior al tipo de referencia, mientras que en el caso del dólar de Hong Kong y el yen japonés, no pueden exceder en más de un 1 por ciento del tipo de referencia. Los tipos medios de otras monedas extranjeras se basan en los tipos del yuan renminbi con respecto al dólar de los Estados Unidos y en los tipos de cambio entre divisas en el mercado internacional. El tipo de cambio a la compra y a la venta no puede apartarse en más de un 0,5 por ciento del tipo medio.

4) Mercado de divisas interbancario

Desde el 1º de enero de 1994, las empresas con capital chino se retiraron de los centros de intercambio de divisas y los bancos designados para operar en divisas se convirtieron en dinámicos participantes en las transacciones en divisas. El 1º de abril de 1994 se estableció en Shanghai un mercado de divisas interbancario, el Sistema de Intercambio de Divisas de China, que estableció ulteriormente sucursales en varias ciudades. Dicho Sistema comenzó a funcionar oficialmente el 4 de abril y adoptó un sistema de afiliación, de cotizaciones cruzadas, de concentración de las operaciones y de pagos en el mercado de divisas. Los bancos designados para operar en divisas comercian en el mercado interbancario según el límite del activo de explotación de divisas determinado por la SAEC y cubren la posición en el mercado. El BPC realiza las intervenciones necesarias a través de la oficina que opera el mercado abierto de divisas del Banco Central en el Centro de Intercambio de Divisas de China, en función de objetivos macroeconómicos, con objeto de regular la oferta y la demanda del mercado y de mantener la estabilidad en el tipo de cambio del yuan renminbi.

5) Empresas con inversiones extranjeras

Tras el cierre de los centros de intercambio de divisas el 1º de diciembre de 1998, las transacciones en divisas de las empresas con inversiones extranjeras fueron canalizadas hacia el sistema de divisas bancario. Con objeto de fomentar la inversión extranjera directa, China concede trato nacional a las empresas con inversiones extranjeras en la administración de divisas:

- a) Las empresas con inversiones extranjeras están autorizadas a abrir cuentas de pago en divisas para retener ingresos en el marco de la cuenta corriente, dentro de un límite estipulado por la SAEC; los ingresos que rebasan del máximo establecido deben ser vendidos a los bancos designados para operar en divisas.
- b) No se imponen restricciones ni al pago ni a la transferencia de transacciones ordinarias de las empresas con inversiones extranjeras. Éstas pueden adquirir divisas en los bancos designados para operar en divisas o adeudárselas a sus cuentas en divisas para efectuar cualquier pago en el marco de transacciones por cuenta corriente,

debiendo para ello presentar documentos válidos a los bancos designados o a la SAEC, para que ésta proceda a una comprobación de la buena fe del solicitante.

- c) Las empresas con inversiones extranjeras están autorizadas a abrir cuentas en divisas para conservar el capital de inversión extranjero y pueden vender divisas con autorización de la SAEC.
- d) Las empresas con inversiones extranjeras pueden contraer préstamos en divisas directamente de bancos nacionales o extranjeros. Pueden contraer el préstamo y reembolsarlo de manera autónoma y sin autorización previa, si bien deben registrarse ulteriormente en la SAEC.
- e) Los inversores extranjeros de las empresas con inversiones extranjeras pueden efectuar remesas al extranjero directamente de sus cuentas en divisas o comprándolas a los bancos, utilizando para ello el fondo asignado tras la liquidación, de conformidad con la ley.
- f) Las empresas con inversiones extranjeras pueden reinvertir sus ganancias en yuan renminbi y gozar del mismo trato que el dispensado a las inversiones en divisas.

3. Restricciones a la importación y a la exportación

1) Restricciones generales a la importación y a la exportación

En China está prohibida la importación de determinados productos, entre ellos diversos tipos de armas, municiones y explosivos; estupefacientes, venenos y material obsceno; y productos alimenticios, medicinas, animales y plantas incompatibles con las normas chinas relativas a los alimentos, los productos médicos, los animales y las plantas. China prohíbe asimismo la exportación de estupefacientes y venenos, de material que contenga secretos de Estado y de fauna y flora valiosa y rara.

2) Régimen de licencias de importación y exportación

El departamento exclusivamente encargado de la administración del sistema de licencias en China es el Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación Económica (MOFTEC). Éste autoriza a la Oficina Administrativa de Contingentes y Licencias (ABQL), a las Oficinas Comisionadas Especiales (SCO) situadas en 16 provincias y a las Comisiones de Comercio y Relaciones Económicas Exteriores (COFTEC) a nivel provincial o en las regiones autónomas, así como a los municipios que dependen directamente del Gobierno central y a aquéllos con independencia presupuestaria a expedir licencias de importación y exportación para una serie determinada de productos.

a) Régimen de licencias de importación

En 1984 el Consejo de Estado promulgó el "Reglamento provisional para la expedición de licencias de importación de productos" y el MOFTEC y la Administración General de Aduanas dictaron las "Normas detalladas de aplicación del Reglamento provisional para la expedición de licencias de importación de productos". El Reglamento provisional se aplica uniformemente en toda China. Con el régimen de licencias de importación se garantiza que los limitados recursos en divisas se utilizan para las importaciones más necesarias para el desarrollo económico nacional y se protege a las industrias nacionales. En 1999, el valor total de las importaciones fue de 165.700 millones de dólares EE.UU., mientras que las importaciones sujetas a licencias representaron el 8,45 por ciento y

su valor se cifró en 14.000 millones de dólares EE.UU. El MOFTEC decide qué productos precisan licencias de importación, con arreglo a las disposiciones pertinentes de la "Ley de comercio exterior".

El régimen de licencias de importación chino se administra sin discriminación alguna entre países o regiones.

En 1993 China aplicaba restricciones a la importación de 53 categorías de productos. Para 1999, su número se redujo a 35, es decir, una disminución del 34 por ciento. Estos productos son los siguientes: 1) petróleo elaborado; 2) lana; 3) fibra poliéster; 4) fibras acrílicas; 5) cintas de poliéster; 6) caucho natural; 7) neumáticos para vehículos; 8) cianuro de sodio; 9) azúcar; 10) fertilizantes; 11) tabaco y manufacturas de tabaco; 12) cuerda de acetato; 13) algodón; 14) motores y partes esenciales de vehículos; 15) motocicletas, sus motores y carrocerías; 16) aparatos de televisión color y cinescopios; 17) radios, grabadores y sus principales repuestos; 18) refrigeradores y sus compresores; 19) lavadoras; 20) equipos de grabación y sus piezas esenciales; 21) cajas de cámaras fotográficas (sin lentes); 22) relojes; 23) aparatos de aire acondicionado y sus compresores; 24) máquinas copiadoras de cintas magnetofónicas y de vídeo; 25) camiones grúa y sus carrocerías; 26) microscopios electrónicos; 27) hiladoras de hilatura por torbellino; 28) aparatos de exploración (escáners) electrónicos en color; 29) cereales; 30) aceite vegetal; 31) vino; 32) material cromatosensible; 33) productos químicos bajo supervisión e intervención utilizados en la fabricación de armas químicas; 34) productos químicos utilizados para producir estupefacientes; 35) instalaciones para la producción de discos láser.

Los organismos de expedición de licencias autorizados por el MOFTEC expiden licencias de importación sobre la base de la documentación de importación presentada por los solicitantes autorizados por los departamentos competentes.

El examen y la aprobación de las licencias requieren dos o tres días hábiles. Las licencias no pueden comprarse, venderse o transferirse y tienen una validez de un año. Sin embargo, las licencias de importación por una duración de dos años sólo serán válidas, como máximo, hasta finales de marzo del año que siga a su expedición. Si bien pueden ser prorrogadas una vez, dicha prórroga no podrá ir más allá de finales de marzo del año que siga a su expedición.

En 1999, el MOFTEC determinó 13 categorías de productos importados por empresas extranjeras, a saber: 1) petróleo elaborado; 2) fertilizantes; 3) tabaco; 4) aceite vegetal; 5) cereales; 6) caucho natural; 7) lana; 8) fibras acrílicas; 9) azúcar; 10) algodón; 11) petróleo crudo; 12) acero; 13) madera terciada.

Las empresas pueden solicitar licencias de importación a la Oficina Administrativa de Contingentes y Licencias del MOFTEC, o a las Oficinas Comisionadas Especiales en 16 provincias o a las Comisiones de Comercio y Relaciones Económicas Exteriores de diversas provincias, de las regiones autónomas y de municipios dependientes directamente del Gobierno central, así como de aquéllos con presupuesto independiente.

b) Régimen de licencias de exportación

El régimen de licencias de exportación se administra de conformidad con el "Procedimiento provisional para el régimen de licencias de exportación". En 1992, había 143 categorías de productos sujetos al régimen de licencias de exportación, es decir, el 48,3 por ciento del valor total de las exportaciones de China. En 1999, el número total de productos sujetos a dicho régimen se redujo a 58 categorías y 73 productos, con un valor de exportación de 18.500 millones de dólares EE.UU., equivalente a sólo el 9,5 por ciento del total. Las licencias de exportación de esos productos se expiden de conformidad con los límites estipulados para cada producto, respectivamente, por la Oficina Administrativa de Contingentes y Licencias, las Oficinas Comisionadas Especiales

en 16 provincias y las Comisiones de Comercio y Relaciones Económicas Exteriores de diversas provincias, las regiones autónomas, los municipios dependientes directamente del Gobierno central, así como aquéllos con presupuesto independiente. Los principales criterios para identificar los productos sujetos a licencias de exportación son las disposiciones pertinentes de la "Ley de comercio exterior": 1) la salvaguardia de la seguridad nacional o los intereses públicos; 2) la escasez de recursos nacionales o la protección efectiva de recursos nacionales exhaustibles; 3) la limitada capacidad de los mercados de los países o regiones importadores; 4) obligaciones dimanantes de tratados y acuerdos internacionales a los que China se haya adherido o que haya firmado.

Las solicitudes de licencias de exportación deben someterse a los organismos de expedición de licencias autorizados por el MOFTEC, acompañadas de pruebas documentales en las que los departamentos competentes aprueben la exportación y demás documentación pertinente (como el Certificado de calificación para la exportación exigido a las empresas, el contrato de exportación, etc.). Los procedimientos son los mismos para las exportaciones a todos los destinos. La decisión relativa a la solicitud de una licencia de exportación lleva habitualmente tres días hábiles. Las licencias de exportación son válidas por seis meses y pueden prorrogarse una sola vez, pero expiran como máximo a finales de febrero del segundo año que siga a su expedición.

Las empresas con inversión extranjera que exportan productos no producidos por ellas deben obtener licencias de exportación si dichos productos están sujetos al régimen de licencias. Si los productos no están sujetos al régimen de licencias, se concederá el despacho de aduana una vez que la Administración de Aduanas haya realizado un examen tomando como base los contratos de exportación y otros documentos pertinentes.

4. Derechos de aduana y otras cargas impuestas a las importaciones y a las exportaciones

1) Fundamentos y principios jurídicos de la política arancelaria de China

El principal instrumento de la imposición de cargas a los productos importados y a los productos exportados es el Arancel de Aduanas de China, cuya finalidad es doble: a) regular las importaciones y las exportaciones con objeto de fomentar y proteger la producción nacional; y b) servir de importante fuente de ingresos al Tesoro del Gobierno central.

La política arancelaria de China está orientada a promover el proceso de reforma del país y la apertura al mundo exterior, prestar asistencia a la industria nacional y luchar contra la discriminación en el comercio.

Por lo que respecta a la base jurídica de la política arancelaria de China, se ruega remitirse a la lista de leyes y reglamentos suministrados por la delegación china a la Secretaría de la OMC.

Los principios básicos que rigen el establecimiento de los derechos de aduana son los siguientes:

- a) se aplican derechos bajos o nulos a las mercancías importadas que se necesitan para la economía nacional y para la subsistencia de la población, pero que no se pueden producir o que escasean en el país;
- b) por lo general, los derechos de importación aplicados a las materias primas son inferiores a los aplicados a los productos semimanufacturados o manufacturados;
- c) en el caso de las partes o piezas de maquinaria, equipo e instrumentos que no se pueden fabricar en el país o cuya calidad no es de nivel suficiente, el arancel de importación se aplica a tipos inferiores a los aplicados a los productos completos;

- d) se aplican derechos más elevados a los productos que se pueden fabricar en el país o que no son indispensables para la economía nacional ni para la subsistencia de la población;
- e) se aplica un arancel todavía mayor a los productos importados cuyo equivalente puede fabricarse en el país y que necesita protección;
- f) la mayoría de los productos está exenta de derechos de exportación.

2) Clasificación y estructura arancelaria

China adoptó la nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA) a partir del 1º de enero de 1992, y ese mismo año se adhirió al Convenio Internacional del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías. El Arancel de Aduanas de Importación y Exportación de la República Popular de China consta de 21 secciones, 97 capítulos y 7.066 partidas arancelarias.

El Consejo de Estado fija los tipos arancelarios. Las modificaciones parciales de los tipos arancelarios están sujetas al examen y decisión final de la Comisión Arancelaria de Estado.

El promedio simple de los derechos de importación de China es del 14,44 por ciento. De las 7.066 partidas arancelarias de que consta el Arancel, 709 están sujetas a derechos inferiores al 5 por ciento, 2.015 a derechos del 5 al 9 por ciento, 1.356 a derechos del 10 al 15 por ciento y 2.896 a derechos por encima del 15 por ciento.

Para obtener información sobre los derechos arancelarios aplicables a determinados productos y datos estadísticos sobre las importaciones realizadas en los últimos años, se ruega remitirse a la cinta y al disco de datos CD-ROM facilitados por China a la Secretaría de la OMC.

Hay dos columnas de tipos de derechos de importación: tipos generales y tipos preferenciales. Los tipos preferenciales se aplican a las importaciones originarias de países y regiones con los que China ha concertado acuerdos arancelarios de reciprocidad, y los tipos generales a las importaciones de las demás procedencias.

En la actualidad están sujetos a derechos de exportación 36 productos, entre ellos el mineral de tungsteno, la ferrosilicona y algunos productos de aluminio.

3) Valoración en aduana

En su gran mayoría, los derechos de aduana aplicados en China son derechos *ad valorem*. El valor imponible de la mercancía importada se estima en función del precio c.i.f., sobre la base del valor normal de transacción. Cuando resulta imposible estimar el valor de transacción de las mercancías importadas, el valor imponible se basa en el valor de transacción o en el valor calculado de productos idénticos o similares.

El valor imponible de los productos de exportación es idéntico al precio f.o.b. de las mercancías tras la deducción de los derechos de exportación.

La Ley de Aduanas prevé procedimientos de recurso. Cuando la persona obligada a pagar los derechos no está de acuerdo con la Administración de Aduanas respecto del pago de los mismos, podrá solicitar de ésta que reconsidere el caso. Si no está conforme con la decisión de la Administración de Aduanas, podrá interponer un recurso ante el Tribunal del Pueblo.

El Gobierno de China se compromete, tras su adhesión a la OMC, a aplicar el artículo VII del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994.

4) Exenciones arancelarias

Con arreglo a la práctica internacional y a lo dispuesto en la Ley de aduanas de China, se conceden reducciones o exenciones de los derechos de importación a los siguientes productos:

- a) las expediciones de mercancías cuyos derechos de aduana se estimen inferiores a 10 yuan renminbi;
- b) los artículos de publicidad y muestras sin ningún valor comercial;
- c) los artículos y materiales suministrados gratuitamente por las organizaciones internacionales o los gobiernos extranjeros;
- d) los combustibles, víveres, bebidas y provisiones para viajes cargados en cualquier medio de transporte, en tránsito a través de la frontera;
- e) las mercancías exportadas que haya que reemplazar;
- f) las mercancías averiadas antes del despacho de aduana;
- g) las mercancías abarcadas por tratados internacionales en los que se prevean reducciones y exenciones arancelarias, firmados por China o a los que ese país se haya adherido;
- h) las mercancías importadas temporalmente;
- i) las mercancías importadas con arreglo al programa de elaboración;
- j) las mercancías importadas libres de cargas a efectos de compensación;
- k) proyectos financiados por fuentes chinas o extranjeras y fomentados por China;
- l) artículos para investigación científica, de carácter educativo o destinados a personas discapacitadas.

Las mercancías importadas se pondrán bajo intervención y supervisión de la Administración de Aduanas. Se percibirán derechos de aduana si se procede a la venta, la transferencia o la utilización para fines distintos de los previstos de dichas mercancías durante el período de supervisión e inspección establecido.

5. Medidas correctivas para el comercio

1) Derechos antidumping y compensatorios

China promulgó el Reglamento de medidas antidumping y derechos compensatorios de la República Popular de China.

2) Medidas de salvaguardia

China se encuentra actualmente en el proceso legislativo de elaboración de leyes sobre medidas de salvaguardia, de conformidad con el artículo 29 de la Ley de comercio exterior y del Acuerdo sobre Salvaguardias de la OMC.

IV. OTRAS MEDIDAS RELATIVAS A LA IMPORTACIÓN Y LA EXPORTACIÓN

1. Administración de los precios

1) Sistema de administración de los precios internos

China aplica actualmente un mecanismo de precios basados en el mercado, en un contexto de ajuste macroeconómico. Hay actualmente tres tipos de precios: el precio estatal, el precio de orientación estatal y el precio regulado por el mercado. El precio estatal es fijado por las autoridades encargadas de la administración de los precios y no puede modificarse sin la aprobación de aquéllas. El precio de orientación estatal se fija de manera más flexible; las autoridades de administración de los precios estipulan un precio básico o una escala flotante. De esa forma las empresas, dentro de los límites prescritos y en función de la situación del mercado, pueden adoptar sus propias decisiones en materia de precios. En cuanto a los precios regulados por el mercado, las empresas tienen libertad para determinarlos de conformidad con la oferta y la demanda en la medida en que ello esté autorizado por las leyes, los reglamentos y las políticas sobre precios vigentes. Los productos y servicios sujetos a los precios estatales son los que inciden directamente en la economía nacional y sirven para satisfacer necesidades básicas de la población; incluyen los productos que escasean en China.

En relación con los productos actualmente sujetos a los precios de orientación estatal y los precios estatales, sírvase remitirse al anexo 4 del Protocolo de China.

Al fijar los precios estatales y los precios de orientación estatal se tienen en cuenta los siguientes cuatro elementos: los costos normales de producción, la situación de la oferta y la demanda, las políticas gubernamentales y los precios de los productos afines. Al fijar los precios de los bienes de consumo, se tiene en cuenta las limitaciones del poder adquisitivo del consumidor.

Con el avance de la reforma del sistema de precios en China, el porcentaje de precios estatales ha disminuido considerablemente, mientras que aumentó la de los precios regulados por el mercado:

- a) el porcentaje de precios estatales en el volumen total de productos minoristas destinados a satisfacer necesidades básicas de la población es de alrededor del 4 por ciento, el de los precios de orientación estatal 1,2 por ciento y el de los precios regulados por el mercado 94,7 por ciento;
- b) en el volumen total de productos agrícolas adquiridos a los productores, los precios estatales se aplican a un 9,1 por ciento de los productos, los precios de orientación estatal al 7,1 por ciento y los precios regulados por el mercado al 83,3 por ciento de los productos;
- c) en el volumen total de ventas de insumos de producción, los precios estatales representan un 9,6 por ciento, los precios de orientación estatal el 4,4 por ciento y los precios regulados por el mercado el 86 por ciento.

El porcentaje de precios directamente intervenidos por el Estado ha disminuido considerablemente y es incluso inferior al correspondiente a importantes economías de mercado

occidentales. El Gobierno estima que el sistema de precios de China se racionaliza cada vez más y crea un entorno comercial relativamente justo, para que todas las empresas puedan competir en condiciones de igualdad.

2) Determinación por el Gobierno de los precios de los productos importados

Se aplica el trato nacional en el ámbito de la determinación por el Gobierno de los precios de todos los productos importados.

3) Administración de los precios de productos destinados a otros territorios

Las empresas fijan los precios de exportación, sin intervención gubernamental.

2. Impuestos y reglamentos internos

Se perciben tres tipos principales de impuestos sobre productos y servicios: a) el impuesto sobre el valor añadido (IVA) con que se gravan las mercancías y servicios de transformación, mantenimiento y ensamblado; b) el impuesto sobre el consumo, aplicado a un grupo seleccionado de productos destinados al consumidor; y c) el impuesto sobre las actividades comerciales, por el suministro de servicios, la transferencia de activos intangibles y la venta de bienes raíces.

Las entidades que importan mercancías están sujetas tanto al IVA como al impuesto sobre el consumo. La Administración de Aduanas percibe dichos impuestos en el punto de entrada.

El IVA será reembolsado una vez que se hayan exportado las mercancías; las mercancías importadas están exentas del impuesto sobre el consumo.

El Consejo de Estado establece todas las políticas de percepción y supresión de impuestos, ajustes de los tipos y valores impositivos, así como las exenciones del impuesto sobre el valor añadido, el impuesto sobre el consumo y el impuesto sobre las actividades comerciales. El Ministerio de Hacienda y la Administración Estatal de Impuestos son los responsables de interpretar y poner en práctica las leyes y los reglamentos. La percepción y la administración del IVA y del impuesto sobre el consumo están a cargo de los servicios tributarios estatales competentes, mientras que el impuesto sobre las actividades comerciales es recaudado y administrado por los servicios tributarios locales competentes.

3. Normas técnicas

1) El principio de inspección obligatoria a la entrada y a la salida y de cuarentena

De conformidad con lo dispuesto en los Acuerdos sobre Obstáculos Técnicos al Comercio y sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC, China aplica medidas de inspección obligatoria a la entrada y a la salida y de cuarentena a los productos, los animales y plantas y sus productos derivados importantes para la seguridad nacional, la vida y la salud de seres humanos, animales y plantas y la protección del medio ambiente, así como a aquéllos que podrían ser objeto de actividades fraudulentas.

2) Normas de inspección y de cuarentena

La mayoría de las normas de China son similares o equivalentes a las normas internacionales.

3) Trato nacional para la inspección a la entrada y la cuarentena

China aplica los mismos procedimientos de acreditación de inspección y cuarentena, normas y reglamentos técnicos a los productos nacionales e importados. No hay discriminación contra las mercancías, los animales y las plantas de importación y sus productos derivados.

V. RELACIONES COMERCIALES EXTERIORES DE CHINA

1. Acuerdos bilaterales de comercio y de pagos

China ha concertado acuerdos bilaterales de comercio y de pagos con 146 países y regiones.

2. Mercancías originarias de Hong Kong (China), Macao (China) y el Taipei Chino o destinadas a esos territorios

China reanudó el ejercicio de su soberanía sobre Hong Kong y Macao, respectivamente, en 1997 y 1999. Hong Kong y Macao se convirtieron en dos regiones administrativas especiales de China. Con arreglo al principio de "Un país, dos sistemas", Hong Kong (China) y Macao (China), como territorios aduaneros separados de China y Miembros de la OMC, seguirán cumpliendo con las obligaciones contraídas y gozando de los derechos que les confiere su pertenencia a la Organización. Los tipos de derechos aplicados a los productos originarios de Hong Kong (China) y Macao (China) son equivalentes a los que se perciben sobre los productos originarios de países con derecho al trato de nación más favorecida.

Se aplican contingentes y se exigen licencias respecto de algunos productos exportados a Hong Kong y Macao, especialmente productos alimenticios frescos y congelados. Los contingentes de exportación se asignan con arreglo al sistema de licencias de exportación, en función de la capacidad de los mercados de Hong Kong y Macao y de las posibilidades de exportación de las provincias, las regiones autónomas y los municipios de China.

Taiwán forma parte del territorio de China. Por razones históricas, no ha existido desde que se fundó la República Popular de China ningún intercambio económico directo entre China continental y Taiwán. En la actualidad, no hay ningún comercio directo entre ambos. El arancel de aduana se aplica a las importaciones procedentes de Taiwán que se reexpiden a China continental a través de terceros países (principalmente Hong Kong y Macao) con arreglo a las leyes y los reglamentos pertinentes.

3. Comercio con los países adyacentes

Las provincias y regiones fronterizas de China mantienen un comercio fronterizo con Birmania, la India, Kazajstán, Kirguistán, Laos, Mongolia, Nepal, Pakistán, la República Popular Democrática de Corea, Rusia, Tayikistán y Viet Nam. Se practican en la actualidad dos formas principales de comercio fronterizo: el tráfico en frontera entre los residentes locales y el comercio con pago en efectivo.

4. Normas de origen

Si un producto importado se elabora y fabrica en varios países, el país de origen será el último en el que el producto haya registrado una elaboración sustancial. Por elaboración sustancial se entiende la que tiene por resultado un cambio en la clasificación arancelaria de 4 dígitos o en el valor añadido (incluidos todos los gastos que se suman a los costos) superior al 30 por ciento del valor total. Estas normas de origen se aplican a todos los productos importados. Las normas de origen aplicadas

con fines estadísticos son idénticas. No obstante, a efectos estadísticos, la aduana también registra los países de consumo y los países comerciantes.

VI. PUBLICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LOS REGLAMENTOS COMERCIALES

1. Fuentes generales de información

El Gobierno de China edita periódicamente las siguientes publicaciones, que proporcionan información sobre el sistema de comercio exterior de China: el "Almanaque de las relaciones económicas exteriores y comercio de China" y el "Boletín del MOFTEC"; el "Anuario estadístico de China", publicado por la Oficina Estatal de Estadística; y las "Estadísticas aduaneras de China", editadas y publicadas trimestralmente por la Administración General de Aduanas.

Se publican todas las normas, los reglamentos y las órdenes del Consejo de Estado relativos al comercio exterior, así como los reglamentos promulgados por los Ministerios y Comisiones. Esos reglamentos y leyes figuran en el "Boletín del Consejo del Estado" y en la "Compilación de leyes y reglamentos de la República Popular de China", así como en la "Gaceta del MOFTEC". Los reglamentos y directrices administrativos que afectan al comercio exterior se difunden también en el espacio oficial del MOFTEC en la red Internet (<http://www.moftec.gov.cn>) y en diversos diarios y periódicos.

2. Controles cambiarios que afectan a las importaciones y a las exportaciones

La Administración Estatal de Divisas publica todos los reglamentos y leyes vigentes en materia de control cambiario en el espacio de la Administración Estatal de Divisas (<http://www.safe.gov.cn>), así como en diversos medios de comunicación.

3. Administración de las importaciones y las exportaciones

El MOFTEC, junto con los departamentos competentes, decide qué mercancías y cantidades específicas de productos están sujetas al régimen de licencia de las exportaciones y las importaciones e introduce las modificaciones necesarias en función de la situación imperante. Dicha información se publicará en el periódico "Negocios internacionales" y en la "Gaceta del MOFTEC".

4. Aranceles aduaneros y otras cargas a la importación y a la exportación

Las leyes y los reglamentos aduaneros, los tipos de derechos de importación y de exportación y los trámites aduaneros de China se publican en el "Boletín del Consejo de Estado" y en la prensa, y están a disposición de quien lo solicite. También se publican los procedimientos relativos a la aplicación de tipos de derechos, la valoración en aduana y la determinación de los derechos, desgravación fiscal (*drawback*) y reintegro de derechos, así como los referentes a las exenciones y reducciones de derechos.

La Oficina Estatal de Estadística publica trimestralmente estadísticas aduaneras desglosadas por país de origen y por consumo. La Administración General de Aduanas publica las cifras comerciales sobre la base de las partidas de 8 dígitos del SA.

5. Reglamentos en relación con los Acuerdos sobre Obstáculos Técnicos al Comercio y sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias

China ha establecido los puntos de inspección y cuarentena, en relación con los acuerdos mencionados, notificados al Comité de los Acuerdos sobre Obstáculos Técnicos al Comercio y sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.

Los reglamentos, leyes, reglas, normas y procedimientos sobre inspección a la entrada y a la salida y sobre cuarentena aparecieron, entre otras publicaciones, en la "Gaceta del MOFTEC". La información puede obtenerse también de la Administración Estatal sobre Inspección a la entrada y a la salida y sobre cuarentena o de los centros de información sobre aspectos relacionados con las inspecciones y la cuarentena de los Acuerdos sobre Obstáculos Técnicos al Comercio y sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.

6. Acuerdos oficiales que afectan a la política comercial

Los acuerdos comerciales bilaterales concertados entre China y sus interlocutores comerciales y los protocolos sobre el intercambio de mercancías negociados en virtud de los mismos se publica en la "Serie de tratados de la República Popular de China".

7. Empresas dedicadas al comercio exterior

La "Guía de las empresas de comercio exterior y de relaciones económicas de China con el extranjero" y "Empresas y organismos de comercio exterior de China" son dos publicaciones que enumeran a las sociedades de comercio exterior y otras empresas de China dedicadas al comercio exterior.

VII. EL RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR DE CHINA Y LA OMC

China adquirió inicialmente la condición de parte contratante del GATT al aceptar el Protocolo de aplicación provisional de fecha 30 de octubre de 1947. El 10 de julio de 1986 China presentó oficialmente su solicitud de readmisión, con miras a recuperar su condición inicial de parte contratante en el GATT. El Consejo del GATT estableció un Grupo de Trabajo en 1987, que comenzó a examinar la readmisión de China como parte contratante en el GATT. China participó plenamente en la Ronda Uruguay y firmó el Acta Final. Cuando la OMC sucedió al GATT en 1995, China presentó su solicitud de adhesión a la OMC el 28 de noviembre de 1995.

La adhesión de China a la OMC tendrá amplias repercusiones para ese país, ya que con ello se promoverá considerablemente su apertura hacia el mundo exterior y el establecimiento de una economía de mercado. Además, China podrá participar plenamente en la elaboración de normas comerciales multilaterales y en el comercio con los Miembros de la OMC en un marco jurídico estable y previsible.

El Gobierno de China está en condiciones de asumir las obligaciones inherentes a la adhesión a la OMC y de ejercer los derechos que confieren los correspondientes Acuerdos de la OMC. El Gobierno de China hace hincapié en su voluntad de adherirse a la OMC como miembro ordinario, y los Miembros de la Organización adoptarán las medidas necesarias para garantizar la conformidad de sus leyes, reglamentos y procedimientos administrativos, velando por una plena aplicación a China de los derechos dimanantes de la OMC.

De conformidad con la Constitución de la República Popular de China, el Comité Permanente del Congreso Popular de China tiene la facultad de anular aquellos reglamentos y decretos administrativos de los Gobiernos central y locales que contravengan la Constitución y las leyes. El Consejo de Estado está facultado para anular los reglamentos y los decretos administrativos de los Gobiernos central y locales. Las autoridades chinas consideran que esas características del sistema jurídico chino garantizarán el cumplimiento efectivo y uniforme de las obligaciones resultantes de la adhesión de China a la OMC.

MARZO DE 2000

**LISTA DE LEYES Y REGLAMENTOS DE LA
REPÚBLICA POPULAR DE CHINA
(1949-1999)**

1. Leyes y reglamentos relativos a la administración de aduanas
2. Leyes y reglamentos relativos a las importaciones y las exportaciones
3. Leyes y reglamentos relativos a las inversión extranjera
4. Otros reglamentos y leyes relativos a aspectos económicos que influyen sobre el comercio
 1. Consideraciones generales
 2. Cuestiones tributarias
 3. Administración de divisas
 4. Cuarentena e inspecciones de las importaciones y las exportaciones
 5. Protección de la propiedad intelectual
 6. Agricultura y silvicultura
 7. Supervisión de la calidad y de la tecnología
 8. Administración de tierras
 9. Aspectos sanitarios y medicinales
 10. Recursos minerales
5. Leyes y reglamentos relativos al comercio de servicios
 1. Finanzas
 2. Transporte
 3. Telecomunicaciones
 4. Turismo
 5. Cultura
 6. Otros

-
1. Leyes y reglamentos relativos a la administración de aduanas
 1. Ley de aduanas de la República Popular de China
 2. Normas para la aplicación de sanciones administrativas en virtud de la Ley de aduanas de la República Popular de China
 3. Reglamento de la República Popular de China sobre derechos de importación y de exportación
 4. Reglamento de la República Popular de China sobre auditoría externa de aduanas
 5. Medidas sobre supervisión e inspección de aduanas en zonas bajo jurisdicción aduanera
 6. Disposiciones provisionales sobre exención de derechos e impuestos de importación de material de investigación científica o destinado a la enseñanza

7. Disposiciones provisionales sobre exención de derechos e impuestos de importación de material destinado exclusivamente a personas discapacitadas
8. Medidas aduaneras de la República Popular de China que rigen la percepción de derechos de importación de mercancías ingresados como efectos personales de viajeros o en envíos postales personales (únicamente en chino)
9. Disposiciones provisionales sobre derechos de importación de mercancías ingresados por extranjeros que residen de manera permanente en China (únicamente en chino)
10. Medidas Provisionales de la Administración de Aduanas de la República Popular de China sobre derechos aplicados a los buques en función del tonelaje
2. Leyes y reglamentos relativos a las importaciones y las exportaciones
11. Ley de comercio exterior de la República Popular de China
12. Reglamento provisional de la República Popular de China sobre el sistema de licencias de importación de productos
13. Reglamento de la República Popular de China sobre la administración de contratos para la importación de tecnología
14. Normas para la aplicación del Reglamento de la República Popular de China sobre la administración de contratos para la importación de tecnología
15. Normas de la República Popular de China sobre el origen de los productos de exportación
16. Medidas provisionales para la administración de las mercancías de exportación (únicamente en chino)
17. Medidas provisionales para la administración de las importaciones de maquinaria y productos electrónicos
18. Medidas provisionales para la administración del mecanismo relativo a las mercancías importadas
19. Reglamento de la República Popular de China sobre medidas antidumping y antisubvenciones
20. Reglamento de la República Popular de China sobre limitación de las exportaciones de materiales nucleares
21. Reglamento de la República Popular de China sobre limitación de las exportaciones de productos nucleares de doble uso y de tecnologías conexas
22. Reglamento de la República Popular de China sobre administración de productos químicos intervenidos
23. Disposiciones Provisionales relativas a la concesión a las empresas privadas y a los institutos o academias de investigación científica privados del derecho a administrar de manera autónoma las importaciones y las exportaciones

3. Leyes y reglamentos relativos a las inversiones extranjeras
24. Ley de la República Popular de China sobre empresas conjuntas con inversión de capital chino y extranjero
25. Ley de la República Popular de China sobre empresas conjuntas con inversión de capital chino y extranjero
26. Decisión relativa a la revisión del artículo 100 del Reglamento sobre la aplicación de la Ley de la República Popular de China sobre empresas conjuntas con inversión de capital chino y extranjero
27. Circular del Consejo de Estado sobre la revisión del tercer párrafo del artículo 86 del Reglamento sobre la aplicación de la Ley de la República Popular de China sobre empresas conjuntas con inversión de capital chino y extranjero
28. Diversas disposiciones sobre inversiones efectuadas por los participantes en empresas conjuntas con inversión de capital chino y extranjero
29. Disposiciones suplementarias de las diversas disposiciones sobre inversiones efectuadas por los participantes en empresas conjuntas con inversión de capital chino y extranjero
30. Disposiciones provisionales sobre el período de duración de la explotación en común de empresas conjuntas con inversión de capital chino y extranjero
31. Ley de la República Popular de China sobre empresas de capital extranjero
32. Reglamento para la aplicación de la Ley de la República Popular de China sobre empresas de capital extranjero
33. Ley de la República Popular de China sobre empresas conjuntas contractuales con capital chino y extranjero
34. Reglamento para la aplicación de la Ley de la República Popular de China sobre empresas conjuntas contractuales con capital chino y extranjero
35. Medidas provisionales del Consejo de Estado de la República Popular de China sobre la administración de oficinas de representantes residentes de empresas extranjeras
36. Reglamento de la República Popular de China sobre la explotación en alta mar de recursos petrolíferos en cooperación con empresas extranjeras
37. Reglamento de la República Popular de China relativo a la explotación costera de recursos petrolíferos en cooperación con empresas extranjeras
38. Disposiciones provisionales del Consejo de Estado de la República Popular de China sobre trato preferencial para la construcción de puertos y diques con inversión mixta china y extranjera
39. Disposiciones provisionales del Consejo de Estado de la República Popular de China sobre trato preferencial para la construcción de puertos y diques con inversión mixta china y extranjera

40. Disposiciones provisionales sobre cooperación entre China y el extranjero en el diseño de proyectos de ingeniería
41. Disposiciones del Consejo de Estado relativas al fomento de las inversiones extranjeras
42. Disposiciones del Consejo de Estado relativas al fomento de las inversiones en la Isla en desarrollo de Hainan
43. Disposiciones provisionales sobre administración de cámaras de comercio extranjeras
44. Disposiciones provisionales sobre el encauzamiento de las inversiones extranjeras
45. Guía para la industria sobre inversión extranjera
46. Medidas aplicadas a la liquidación de empresas con inversiones extranjeras
4. Otras leyes y reglamentos relativos a cuestiones económicas que influyan en el comercio
47. Principios generales del Derecho Civil de la República Popular de China
48. Ley de contratos de la República Popular de China
49. Ley de garantías de la República Popular de China
50. Ley de sociedades de la República Popular de China
51. Ley de represión de la competencia desleal de la República Popular de China
52. Ley sobre protección de los derechos e intereses del consumidor de la República Popular de China
53. Ley de publicidad de la República Popular de China
54. Ley de precios de la República Popular de China
55. Ley sobre el monopolio del tabaco de la República Popular de China
56. Reglamento para la aplicación de la Ley sobre el monopolio del tabaco de la República Popular de China
57. Legislación de procedimiento civil de la República Popular de China
58. Legislación de procedimiento administrativo de la República Popular de China
59. Ley sobre el recurso de revisión administrativa de la República Popular de China (únicamente en chino)
60. Legislación de arbitraje de la República Popular de China
61. Legislación del impuesto sobre la renta de la República Popular de China
62. Reglamento para la aplicación de la legislación del impuesto sobre la renta de la República Popular de China

63. Legislación del impuesto sobre la renta de la República Popular de China para empresas con inversiones extranjeras y empresas extranjeras
64. Reglamento para la aplicación de la legislación del impuesto sobre la renta de la República Popular de China para empresas con inversiones extranjeras y empresas extranjeras
65. Ley de la República Popular de China sobre administración de la recaudación de impuestos
66. Reglamento para la aplicación de la Ley de la República Popular de China sobre administración de la recaudación de impuestos
67. Decisión del Comité Permanente del Congreso Popular de China sobre la aplicación del Reglamento provisional de impuestos como el impuesto sobre el valor añadido, el impuesto sobre el consumo y el impuesto sobre las actividades comerciales a que están sujetas las empresas con inversiones extranjeras y las empresas extranjeras
68. Reglamento provisional sobre tributación de bienes raíces urbanos
69. Reglamento provisional sobre el impuesto de placas de matrícula para la utilización de vehículos y buques
70. Reglamento provisional sobre derechos de timbre de la República Popular de China
71. Disposiciones provisionales sobre el pago de regalías por la explotación de recursos petrolíferos en alta mar
72. Disposiciones provisionales sobre el pago de regalías por la explotación de recursos petrolíferos en tierra en el marco de acuerdos de cooperación entre China y el extranjero
73. Reglamento provisional de la República Popular de China relativo al impuesto sobre el valor añadido
74. Reglamento provisional de la República Popular de China relativo al impuesto sobre el consumo
75. Reglamento provisional de la República Popular de China relativo al impuesto sobre las actividades comerciales
76. Reglamento provisional de la República Popular de China relativo al impuesto catastral
77. Reglamento provisional de la República Popular de China relativo al impuesto sobre los recursos
78. Reglamento provisional de la República Popular de China relativo a los derechos sobre escrituras públicas
79. Medidas para recaudar el impuesto sobre los ingresos de transporte de buques pertenecientes a empresas extranjeras
80. Reglamento de la República Popular de China sobre moneda extranjera
81. Disposiciones provisionales sobre la compra y venta de divisas y sobre el pago en divisas
82. Disposiciones provisionales para la supervisión estadística de la deuda externa

83. Disposiciones provisionales sobre administración de la compra y venta de divisas al contado y a plazo por instituciones financieras en nombre de sus clientes
84. Medidas provisionales para administrar divisas utilizadas en inversiones en el extranjero
85. Medidas provisionales para administrar la verificación de la recaudación de divisas para la exportación
86. Medidas provisionales que rigen la declaración de estadísticas sobre ingresos y pagos internacionales
87. Medidas provisionales para administrar las garantías exteriores de instituciones dentro del territorio chino (únicamente en chino)
88. Legislación sobre salud en frontera y cuarentena de la República Popular de China
89. Normas para la aplicación de la legislación sobre salud en frontera y sobre cuarentena de la República Popular de China
90. Ley de la República Popular de China sobre la cuarentena de entrada y salida de fauna y flora
91. Reglamento para la aplicación de la Ley de la República Popular de China sobre la cuarentena de entrada y salida de fauna y flora
92. Ley de la República Popular de China sobre Inspección de mercancías de importación y de exportación
93. Reglamento para la aplicación de la Ley de la República Popular de China sobre inspección de mercancías de importación y de exportación
94. Legislación sobre marca registrada de la República Popular de China
95. Normas para la aplicación de la legislación sobre marcas registradas de la República Popular de China
96. Disposiciones provisionales sobre reclamos de prioridad al presentar solicitudes de registro de marcas
97. Ley de patentes de la República Popular de China
98. Normas para la aplicación de la Ley de patentes de la República Popular de China
99. Reglamento del organismo de patentes
100. Ley de derechos de autor de la República Popular de China
101. Reglamento para la aplicación de la Ley de derechos de autor de la República Popular de China
102. Disposiciones provisionales sobre la aplicación de tratados internacionales de derechos de autor
103. Reglamento sobre protección de programas informáticos

104. Reglamento de la República Popular de China sobre protección de nuevas variedades de flora
105. Reglamento de la República Popular de China sobre la protección en aduanas de la propiedad intelectual
106. Ley de la República Popular de China sobre protección de la vida silvestre
107. Reglamento de la República Popular de China para la aplicación de medidas de protección de la vida silvestre terrestre
108. Reglamento de la República Popular de China para la aplicación de medidas de protección de la vida silvestre acuática
109. Ley de bosques de la República Popular de China
110. Reglamento de la República Popular de China sobre protección de especies de flora silvestres
111. Reglamento sobre la administración de pesticidas
112. Reglamento sobre la administración de medicamentos para animales (únicamente en chino)
113. Reglamento de la República Popular de China sobre la administración de semillas (únicamente en chino)
114. Reglamento sobre la administración de ganado de cría y aves de corral (únicamente en chino)
115. Reglamento sobre la administración de piensos animales y aditivos a piensos (únicamente en chino)
116. Ley de metrología de la República Popular de China
117. Reglamento de aplicación de la Ley de metrología de la República Popular de China
118. Ley de normalización de la República Popular de China
119. Reglamento para la aplicación de la Ley de normalización de la República Popular de China
120. Medidas de la República Popular de China relativas a la supervisión y la administración de instrumentos de medición importados
121. Ley de la República Popular de China sobre calidad de los productos
122. Reglamento de la República Popular de China sobre administración de la certificación de calidad de los productos
123. Reglamento provisional sobre supervisión de la seguridad de calderas y receptáculos que funcionan a presión (únicamente en chino)
124. Ley de administración de tierras de la República Popular de China
125. Reglamento para la aplicación de la Ley de administración de tierras de la República Popular de China
126. Ley de la República Popular de China sobre la administración de bienes raíces urbanos

127. Reglamento provisional de la República Popular de China sobre la asignación y la transferencia del derecho a utilizar tierras públicas en zonas urbanas
128. Medidas provisionales para administrar el desarrollo y la gestión de parcelas de tierras con inversión extranjera
129. Reglamento sobre la protección de tierras cultivables en las que se ha invertido capital
130. Legislación sobre la administración de productos farmacéuticos de la República Popular de China
131. Medidas para la aplicación de la legislación sobre la administración de productos farmacéuticos de la República Popular de China
132. Ley de higiene alimentaria de la República Popular de China
133. Medidas de fiscalización de estupefacientes
134. Medidas de fiscalización de drogas psicotrópicas
135. Medidas de fiscalización de drogas radioactivas
136. Medidas relativas a la administración de medicamentos tóxicos con fines medicinales (únicamente en chino)
137. Reglamento sobre administración de productos sanguíneos
138. Reglamento sobre la supervisión de la higiene de los productos utilizados en cosmética
139. Reglamento sobre la protección administrativa de los productos farmacéuticos
140. Reglamento sobre la protección de los diversos tipos de medicina china tradicional
141. Ley sobre recursos minerales de la República Popular de China
142. Normas para la aplicación de la Ley sobre recursos minerales de la República Popular de China
143. Decisión del Consejo de Estado sobre la revisión de las disposiciones que rigen la administración de la recaudación de contribuciones por la explotación de recursos mineros
144. Medidas para la gestión de registros de unidades de exploración de recursos mineros
145. Medidas para la gestión de registros de unidades de explotación de recursos mineros
146. Medidas para regular de la transferencia de derechos de exploración de minas o de realización de actividades mineras
5. Leyes y reglamentos relativos al comercio de servicios
147. Ley de la República Popular de China sobre el Banco Popular de China
148. Ley de la República Popular de China sobre Bancos comerciales

149. Reglamento de la República Popular de China sobre administración de instituciones financieras que poseen capital extranjero
150. Medidas de la República Popular de China sobre entrada y salida en China de moneda nacional
151. Legislación sobre títulos y valores de la República Popular de China
152. Legislación de seguros de la República Popular de China
153. Ley de ferrocarriles de la República Popular de China
154. Código Marítimo de la República Popular de China
155. Ley de aviación civil de la República Popular de China
156. Ley de carreteras de la República Popular de China
157. Disposiciones para la administración de las agencias de venta de servicios de la aviación civil
158. Disposiciones de la República Popular de China sobre administración de agencias de flete marítimo internacional de mercancías
159. Ley de correos de la República Popular de China
160. Normas para la aplicación de la Ley de correos de la República Popular de China
161. Normas relativas a la administración de las radiocomunicaciones de la República Popular de China
162. Reglamento sobre la administración de agencias de viajes
163. Reglamento sobre la administración de guías turísticos (únicamente en chino)
164. Ley de la República Popular de China sobre la protección del patrimonio cultural
165. Normas para la aplicación de la Ley de la República Popular de China sobre la protección del patrimonio cultural
166. Reglamento de la República Popular de China sobre administración de la protección del patrimonio cultural submarino
167. Reglamento sobre la administración de productos audiovisuales
168. Reglamento sobre la administración de películas cinematográficas
169. Reglamento sobre la administración de publicaciones
170. Reglamento sobre la administración de la industria de la impresión
171. Reglamento sobre la administración de los resultados comerciales
172. Reglamento sobre la administración de los medios de radiodifusión

173. Ley de la República Popular de China sobre juristas
174. Reglamento provisional de la República Popular de China sobre el Notariado
175. Ley de la República Popular de China sobre peritos contables públicos autorizados
176. Ley de edificación de la República Popular de China
177. Reglamento de la República Popular de China sobre arquitectos públicos habilitados

中华人民共和国有关法规清单

(1949--1999)

一、海关法规

二、进出口管理法规

三、外资法规

四、影响贸易的其他经济法规

(一) 总类

(二) 税收

(三) 外汇管理

(四) 进出境检疫、检验

(五) 知识产权保护

(六) 农林

(七) 质量技术监督

(八) 土地管理

(九) 卫生医药

(十) 矿产资源

五、与服务贸易有关的法规

(一) 金融

(二) 交通

(三) 邮电

(四) 旅游

(五) 文化

(六) 其他

一、 海关法规

- 1、中华人民共和国海关法
- 2、中华人民共和国海关法行政处罚实施细则
- 3、中华人民共和国进出口关税条例
- 4、中华人民共和国海关稽查条例
- 5、保税区海关监管办法
- 6、科学研究和教学用品免征进口税收暂行规定
- 7、残疾人专用品免征进口税收暂行规定
- 8、中华人民共和国海关关于入境旅客行李物品和个人邮递物品征收进口税办法
- 9、外国在华常住人口携带进境物品进口税收暂行规定
- 10、中华人民共和国海关船舶吨税暂行办法

二、 进出口管理法规

11、中华人民共和国对外贸易法

12、中华人民共和国进口货物许可制度暂行条例

13、中华人民共和国技术引进合同管理条例

14、中华人民共和国技术引进合同管理条例施行细则

15、中华人民共和国出口货物原产地规则

16、出口商品管理暂行办法

17、机电产品进口管理暂行办法

18、进口商品经营管理暂行办法

19、中华人民共和国反倾销和反补贴条例

20、中华人民共和国核出口管制条例

21、中华人民共和国核两用品及相关技术出口管制条例

22、中华人民共和国监控化学品管理条例

23、关于赋予私营生产企业和科研院所自营进出口权的暂行规定

三、 外资法规

24、中华人民共和国中外合资经营企业法

25、中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例

26、关于《中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例》第一百条的修订

27、国务院关于修订《中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例》第八十六条第三款的通知

28、中外合资经营企业合营各方出资的若干规定

29、《中外合资经营企业合营各方出资的若干规定》的补充规定

30、中外合资经营企业合营期限暂行规定

31、中华人民共和国外资企业法

32、中华人民共和国外资企业法实施细则

33、中华人民共和国中外合作经营企业法

34、中华人民共和国中外合作经营企业法实施细则

35、中华人民共和国国务院关于管理外国企业常驻代表机构的暂行规定

36、中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例

37、中华人民共和国对外合作开采陆上石油资源条例

38、中华人民共和国国务院关于中外合资建设港口码头优惠待遇的暂行规定

39、关于外商参与打捞中国沿海水域沉船沉物管理办法

40、中外合作设计工程项目暂行规定

41、国务院关于鼓励外商投资的规定

42、国务院关于鼓励投资开发海南岛的规定

43、外国商会管理暂行规定

44、指导外商投资方向暂行规定

45、外商投资产业指导目录

46、外商投资企业清算办法

四、影响贸易的其他经济法规

(一) 总类

47、中华人民共和国民法通则

48、中华人民共和国合同法

49、中华人民共和国担保法

50、中华人民共和国公司法

51、中华人民共和国反不正当竞争法

52、中华人民共和国消费者权益保护法

53、中华人民共和国广告法

54、中华人民共和国价格法

55、中华人民共和国烟草专卖法

56、中华人民共和国烟草专卖法实施条例

57、中华人民共和国民事诉讼法

58、中华人民共和国行政诉讼法

59、中华人民共和国行政复议法

60、中华人民共和国仲裁法

(二) 税收

61、中华人民共和国个人所得税法

62、中华人民共和国个人所得税法实施条例

63、中华人民共和国外商投资企业和外国企业所得税法

64、中华人民共和国外商投资企业和外国企业所得税法实施细则

65、中华人民共和国税收征收管理法

66、中华人民共和国税收征收管理法实施细则

67、全国人民代表大会常务委员会关于外商投资企业和外国企业适用增值税、消费税、营业税等税收暂行条例的决定

68、城市房地产税暂行条例

69、车船使用牌照税暂行条例

70、中华人民共和国印花税法暂行条例

71、开采海洋石油资源缴纳矿区使用费的规定

72、中外合作开采陆上石油资源缴纳矿区使用费暂行规定

73、中华人民共和国增值税暂行条例

74、中华人民共和国消费税暂行条例

75、中华人民共和国营业税暂行条例

76、中华人民共和国土地增值税暂行条例

77、中华人民共和国资源税暂行条例

78、中华人民共和国契税法暂行条例

79、外国公司船舶运输收入征税办法

(三) 外汇管理

80、中华人民共和国外汇管理条例

81、结汇、售汇及付汇管理规定

82、外债统计监测暂行规定

83、金融机构代客户办理即期和远期外汇买卖管理规定

84、境外投资外汇管理办法

85、出口收汇核销管理办法

86、国际收支统计申报办法

87、境内机构对外担保管理办法

(四) 进出境检疫、检验

88、中华人民共和国国境卫生检疫法

89、中华人民共和国国境卫生检疫法实施细则

90、中华人民共和国进出境动植物检疫法

91、中华人民共和国进出境动植物检疫法实施条例

92、中华人民共和国进出口商品检验法

93、中华人民共和国进出口商品检验法实施条例

(五) 知识产权保护

94、中华人民共和国商标法

95、中华人民共和国商标法实施细则

96、关于申请商标注册要求优先权的暂行规定

97、中华人民共和国专利法

98、中华人民共和国专利法实施细则

99、专利代理条例

100、中华人民共和国著作权法

101、中华人民共和国著作权法实施条例

102、实施国际著作权条约的规定

103、计算机软件保护条例

104、中华人民共和国植物新品种保护条例

105、中华人民共和国知识产权海关保护条例

(六) 农林

106、中华人民共和国野生动物保护法

107、中华人民共和国陆生野生动物保护实施条例

108、中华人民共和国水生野生动物保护实施条例

109、中华人民共和国森林法

110、中华人民共和国野生植物保护条例

111、农药管理条例

112、兽药管理条例

113、中华人民共和国种子管理条例

114、种畜禽管理条例

115、饲料和饲料添加剂管理条例

(七) 质量技术监督

116、中华人民共和国计量法

117、中华人民共和国计量法实施细则

118、中华人民共和国标准化法

119、中华人民共和国标准化法实施条例

120、中华人民共和国进口计量器具监督管理办法

121、中华人民共和国产品质量法

122、中华人民共和国产品质量认证管理条例

123、锅炉压力容器安全监察暂行条例

(八) 土地管理

124、中华人民共和国土地管理法

125、中华人民共和国土地管理法实施条例

126、中华人民共和国城市房地产管理法

127、中华人民共和国城镇国有土地使用权出让和转让暂行条例

128、外商投资开发经营成片土地暂行管理办法

129、基本农田保护条例

(九) 卫生医药

130、中华人民共和国药品管理法

131、中华人民共和国药品管理法实施办法

132、中华人民共和国食品卫生法

133、麻醉药品管理办法

134、精神药品管理办法

135、放射性药品管理办法

136、医疗用毒性药品管理办法

137、血液制品管理条例

138、化妆品卫生监督条例

139、药品行政保护条例

140、中药品种保护条例

(十) 矿产资源

141、中华人民共和国矿产资源法

142、中华人民共和国矿产资源法实施细则

143、矿产资源补偿费征收管理规定

144、矿产资源勘查区块登记管理办法

145、矿产资源开采登记管理办法

146、探矿权采矿权转让管理办法

五、与服务贸易有关的法规

(一) 金融

147、中华人民共和国中国人民银行法

148、中华人民共和国商业银行法

149、中华人民共和国外资金融机构管理条例

150、中华人民共和国国家货币出入境管理办法

151、中华人民共和国证券法

152、中华人民共和国保险法

(二)交通

153、中华人民共和国铁路法

154、中华人民共和国海商法

155、中华人民共和国民用航空法

156、中华人民共和国公路法

157、民用航空运输销售代理业管理规定

158、中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定

(三)邮电

159、中华人民共和国邮政法

160、中华人民共和国邮政法实施细则

161、中华人民共和国无线电管理条例

(四)旅游

162、旅行社管理条例

163、导游人员管理条例

(五)文化

164、中华人民共和国文物保护法

165、中华人民共和国文物保护法实施细则

166、中华人民共和国水下文物保护管理条例

Underwater Cultural Relics

167、音像制品管理条例

168、电影管理条例

169、出版管理条例

170、印刷业管理条例

171、营业性演出管理条例

172、广播电视管理条例

(六)其他

173、中华人民共和国律师法

174、中华人民共和国公证暂行条例

175、中华人民共和国注册会计师法

176、中华人民共和国建筑法

177、中华人民共和国注册建筑师条例