

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/TPR/G/211
14 de enero de 2009

(09-0036)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: inglés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

Informe del

JAPÓN

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas del Japón.

Nota: El presente informe es de distribución reservada y no debe difundirse a la prensa hasta que haya finalizado la primera sesión de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre el Japón.

ÍNDICE

Página

1.	Panorama general de las relaciones económicas del Japón	5
1)	El sistema multilateral de comercio	5
2)	Política comercial regional y bilateral	5
2.	Marco de política comercial y económica	6
1)	Entorno económico del Japón	6
2)	Evolución reciente del Comercio Exterior	6
3)	Evolución de las inversiones extranjeras directas	7
3.	El Japón y el Programa de Doha para el Desarrollo	9
1)	Agricultura	9
2)	Negociaciones sobre el acceso a los mercados para los productos no agrícolas	9
3)	Servicios	9
4)	Normas	10
5)	ADPIC	10
6)	Medio ambiente	10
7)	Facilitación del comercio	10
8)	ESD	11
9)	Desarrollo	11
4.	Actividades multilaterales del Japón	11
1)	Fortalecimiento de la seguridad alimentaria mundial	11
2)	OCDE	12
3)	Sistema Generalizado de Preferencias (SGP)	12
5.	Actividades regionales del Japón	13
1)	ASEAN+3	13
2)	Japón, China y Corea	13
3)	Cumbre de Asia Oriental	14
4)	Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC)	14
5)	Reunión Asia-Europa (ASEM)	15
6.	Actividades bilaterales del Japón	15
1)	Acuerdos de libre comercio y de asociación económica	15
2)	Otras actividades bilaterales del Japón, aparte de los acuerdos de libre comercio	17
7.	Programas de asistencia técnica relacionada con el comercio del Japón	20
1)	Iniciativa de Desarrollo del Comercio	20
2)	Asistencia al movimiento "Una aldea, un producto"	21
8.	Políticas internas del Japón	22
1)	Reforma normativa	22
2)	Derechos de propiedad intelectual	22
3)	Reforma financiera	23
4)	Reforma agrícola	23
5)	Política de competencia	24

1. Panorama general de las relaciones económicas del Japón

1. Desde el último examen de las políticas comerciales del Japón, celebrado en 2007, el Japón ha adoptado diversas medidas destinadas a promover la liberalización internacional del comercio. Aunque el Japón considera que el elemento fundamental de su política comercial es dar la máxima prioridad al sistema multilateral de comercio, se han adoptado medidas positivas para la negociación de acuerdos bilaterales de asociación económica.

1) El sistema multilateral de comercio

2. Por constituir una de las principales economías comerciales del mundo, y como firme partidario que es del sistema de libre comercio para el crecimiento de la economía mundial y el beneficio de los países en desarrollo, el Japón persiste en su sólido apoyo al sistema multilateral de comercio no discriminatorio y basado en normas de la OMC. El Japón se ha esforzado por reducir los obstáculos al comercio en el marco de ese sistema, que ha dado lugar a una expansión del comercio mundial y creado oportunidades para que todos los países disfruten de los beneficios de los intercambios internacionales.

3. El Japón lamenta que no se haya alcanzado un acuerdo sobre las modalidades, a pesar de los considerables esfuerzos realizados en este sentido por los Ministros en la Reunión Ministerial de la OMC, celebrada en julio de 2008 durante las negociaciones de la Ronda de Doha. Junto con otros países Miembros, el Japón sigue examinando en detalle la forma de proseguir las futuras negociaciones sobre la base de los avances realizados durante las negociaciones anteriores.

4. En momentos en que diversos motivos de preocupación afectan a las perspectivas de la economía mundial, el Japón, que presidió la Cumbre del G-8 celebrada en 2008, ha encarado sus políticas económicas exteriores e internas, en cooperación con otros países, sobre la base del acuerdo alcanzado en la Cumbre del G-8 celebrada en Hokkaido Toyako. En particular, el Japón realizará persistentes esfuerzos para lograr que las negociaciones de la OMC concluyan en breve plazo y con éxito, lo cual contribuirá al buen desarrollo de la economía mundial.

2) Política comercial regional y bilateral

5. En la actualidad, el Japón es parte en nueve acuerdos de asociación económica que contienen elementos de libre comercio y desarrollo institucional, que abarcan, entre otros aspectos, las inversiones, la competencia, los derechos de propiedad intelectual y la formación de recursos humanos. Por otra parte, el Japón participa en varias negociaciones sobre acuerdos de libre comercio. El Japón considera que esos acuerdos servirán de bloques de construcción para una mayor liberalización del comercio a nivel multilateral.

6. Al mismo tiempo, el Japón participará activamente en los diversos estudios sobre el marco de una asociación económica en Asia Oriental y la región de Asia y el Pacífico, como la Asociación Económica Global en Asia Oriental (CEPEA), la Zona de Libre Comercio del Asia Oriental (EAFTA) y la Zona de Libre Comercio de Asia y el Pacífico (FTAAP), y contribuirá a esos procesos. Al hacerlo, el Japón tendrá en cuenta las posibles influencias de esos arreglos en el sistema de la OMC y en la economía mundial, así como las políticas de los países de la región.

2. Marco de política comercial y económica

1) Entorno económico del Japón

7. La economía del Japón continuó su recuperación económica, iniciada a comienzos de 2002, pero la actividad del sector empresarial que apoyaba ese proceso empezó a declinar lentamente a mediados de 2007 y, a principios de 2008, la recuperación económica parecía haber llegado a una pausa. La economía se ha debilitado más aún a causa de la moderada disminución de las exportaciones y la reducción en la producción industrial. Mientras tanto, las fluctuaciones en los mercados financieros y de capital causadas por los problemas derivados de las hipotecas de alto riesgo en los Estados Unidos y los aumentos en los precios del petróleo crudo y las materias primas han afectado a los beneficios de las empresas y la confianza de los consumidores, incitando a los sectores empresarial y doméstico a actuar con cautela. La influencia de la desaceleración económica de los Estados Unidos se ha manifestado claramente y ha repercutido adversamente en las exportaciones del Japón, tanto en forma directa como indirecta. Además, la creciente incertidumbre financiera recientemente puesta de manifiesto en los Estados Unidos podría exponer a la economía japonesa a riesgos de deterioro, debido a las fluctuaciones en los mercados financieros y de capital y sus efectos en la economía real de los Estados Unidos.

8. En materia de políticas, en junio de 2008 el Gobierno adoptó una decisión sobre la "Reforma económica y fiscal 2008 (Políticas básicas)", que establece reformas económicas y fiscales destinadas a estimular el potencial de crecimiento de la economía del Japón y asegurar al pueblo japonés una vida próspera y segura. Las medidas de reforma se acelerarán y profundizarán en función de las Políticas básicas. El Gobierno aplicará de modo sostenido el "Conjunto global de políticas inmediatas: medidas para aplacar los temores de la población". Además, a la luz de las actuales condiciones financieras y económicas, el 30 de octubre el Gobierno publicó el "Conjunto de políticas económicas: medidas para ayudar a la población en su vida cotidiana".

2) Evolución reciente del Comercio Exterior

9. Las estadísticas comerciales muestran que el superávit de la balanza comercial del Japón en 2007 aumentó un 36,6 por ciento con respecto al año anterior, ascendiendo a 10,80 billones de yenes, lo cual representó el primer aumento en tres años. En 2007, las exportaciones del Japón aumentaron un 11,5 por ciento con respecto al año anterior, a 83,93 billones de yenes, continuando la tendencia al alza por sexto año consecutivo. Al mismo tiempo, las importaciones aumentaron un 8,6 por ciento con respecto al año anterior, a 73,14 billones de yenes, debido al incremento en las importaciones de petróleo crudo y de equipo de telecomunicaciones, manteniéndose la tendencia al alza de los últimos cuatro años. Tanto las exportaciones como las importaciones alcanzaron niveles sin precedentes para el Japón.

10. En 2007, las exportaciones del Japón aumentaron, debido principalmente a la expansión económica de Asia y al fortalecimiento del poder de compra de los países ricos en recursos, motivada por el aumento de los precios de los recursos.

Las exportaciones totalizaron 83,93 billones de yenes (lo que representó un aumento del 11,5 por ciento con respecto a 2006).

La evolución por regiones del valor total de las exportaciones en 2007 (en comparación con 2006) fue la siguiente:

- Estados Unidos	disminuyó un 0,2 por ciento
- Unión Europea	aumentó un 13,3 por ciento
- Asia	aumentó un 12,9 por ciento
- China	aumentó un 18,9 por ciento
- Nuevas economías industrializadas (con inclusión de Corea, Singapur, Hong Kong, China y el Taipei Chino)	aumentó un 7,6 por ciento
- ASEAN	aumentó un 15,4 por ciento
- Oriente Medio	aumentó un 37,9 por ciento
- Rusia	aumentó un 54,1 por ciento

11. En 2007, las importaciones del Japón aumentaron, debido principalmente al incremento de las importaciones de energía basada en recursos minerales, motivado por el aumento mundial en los precios de los recursos, y de equipo de telecomunicaciones.

Las importaciones totalizaron 73,14 billones de yenes (lo que representó un aumento del 8,6 por ciento con respecto a 2006).

La evolución por regiones del valor total de las exportaciones en 2007 (en comparación con 2006) fue la siguiente:

- Estados Unidos	aumentó un 5,5 por ciento
- Unión Europea	aumentó un 9,7 por ciento
- Asia	aumentó un 7,5 por ciento
- China	aumentó un 9,1 por ciento
- Nuevas economías industrializadas (con inclusión de Corea, Singapur, Hong Kong, China y el Taipei Chino)	disminuyó un 0,2 por ciento
- ASEAN	aumentó un 10,1 por ciento
- Oriente Medio	aumentó un 5,3 por ciento
- Rusia	aumentó un 60,3 por ciento

3) Evolución de las inversiones extranjeras directas

12. En mayo de 2006, el Consejo de Inversiones del Japón (JIC), presidido por el Primer Ministro, estableció el objetivo de duplicar la parte proporcional del PIB que corresponde a las entradas de IED para 2010, incrementándola al 5 por ciento, aproximadamente. A fin de alcanzar ese nuevo objetivo, en junio de 2006 el JIC lanzó un nuevo programa, denominado "Programa de Aceleración de la Inversión Extranjera Directa en el Japón", que se centra en tres cuestiones esenciales: 1) centros regionales para el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida; 2) mejora del entorno de inversiones para poder superar la competencia mundial; y 3) actividades de información pública en los planos nacional e internacional.

13. En la declaración de política general de enero de 2008, el entonces Primer Ministro Yasuo Fukuda declaró que el Japón alcanzaría el objetivo de duplicar la parte proporcional del PIB

que corresponde a las entradas de IED. En el mismo mes, se creó el Comité de Expertos para la Promoción de la IED, integrado por investigadores, empresarios y otras personas. En mayo de 2008, el Comité publicó las "Cinco recomendaciones para alcanzar un incremento significativo de la inversión extranjera directa en el Japón", que comprenden las siguientes medidas: 1) mejorar el sistema para facilitar las fusiones y adquisiciones, 2) realizar estudios detallados de la reglamentación relacionada con la inversión extranjera directa, 3) formular estrategias prioritarias por sectores, 4) reducir los costos de los negocios y mejorar la transparencia del sistema, y 5) lograr la revitalización regional mediante la creación de condiciones favorables a la entrada de capitales extranjeros, etc. Asimismo, en otoño de 2008, el Programa de Aceleración de la Inversión Extranjera Directa en el Japón fue revisado a fin de reflejar en él las cinco recomendaciones mencionadas.

Salidas de IED en 2007¹

14. Según un informe del Ministerio de Hacienda, las salidas de inversiones extranjeras directas (IED en el exterior) del Japón aumentaron a 9.573,0 billones de yenes en el ejercicio fiscal de 2007, lo que representa un incremento del 37,7 por ciento respecto del ejercicio fiscal de 2006 (6.950,2 billones de yenes más). Asimismo, esta es la mayor suma alcanzada desde que se comenzaron a compilar las estadísticas de las salidas de IED, en 1985. Las principales características de las IED del Japón en el exterior en el ejercicio fiscal de 2007 fueron las siguientes:

15. Ramas de actividad. En el ejercicio fiscal de 2007, en la industria manufacturera, las IED aumentaron a 5.233,4 billones de yenes (es decir, el 39,9 por ciento). Por sectores, aumentaron en el sector de los alimentos. Por otro lado, disminuyeron en los sectores del petróleo y de los productos de vidrio y de cerámica. En cuanto a los sectores no manufactureros, las IED aumentaron a 4.339,6 billones de yenes (es decir, el 35,3 por ciento). Por sectores, aumentaron considerablemente en los sectores de finanzas y seguros, y descendieron en los sectores del comercio mayorista y minorista.

16. Regiones. En el ejercicio fiscal de 2007, las IED totales del Japón en América del Norte y en América Central y del Sur aumentaron a 2.454,7 billones de yenes (es decir, el 34,3 por ciento) y a 1.285,8 billones de yenes (es decir, el 95,3 por ciento), respectivamente.

Entradas de IED en 2007²

17. En el ejercicio fiscal de 2007, las entradas de IED en el Japón (IED en el país) se incrementaron hasta alcanzar la cifra de 2.748,7 billones de yenes, después de haber disminuido en 271.600 millones en el ejercicio fiscal de 2006. Además, esta es la mayor suma alcanzada desde que se comenzaron a compilar las estadísticas de las entradas de IED, en 1985. Las principales características de la masa de las IED en el Japón en el ejercicio fiscal de 2007 fueron las siguientes:

18. Ramas de actividad. En el ejercicio fiscal de 2007, en la industria manufacturera, las entradas de IED descendieron a menos de 114.400 millones de yenes (salida de capital), después de registrar un incremento de 447.600 millones de yenes en el ejercicio fiscal de 2006. También disminuyeron en los sectores de los productos químicos y farmacéuticos y de los equipos de transporte. Sin embargo, la masa de IED en el país en los sectores no manufactureros aumentó notablemente hasta alcanzar la suma de 2.863,1 billones de yenes. Por sectores, en los servicios financieros y los seguros, que representaban la participación más importante, aumentaron vigorosamente, al igual que en las comunicaciones.

¹ Fuente: Balanza de pagos.

² Fuente: Balanza de pagos.

19. Regiones. En el ejercicio fiscal de 2007, las IED procedentes de América del Norte y de América Central y del Sur aumentaron fuertemente; por otro lado, las IED procedentes de Asia registraron una ligera disminución.

3. El Japón y el Programa de Doha para el Desarrollo

1) Agricultura

20. El Japón, como principal importador neto de productos agrícolas del mundo, está empeñado en el logro de un resultado ambicioso y equilibrado de las negociaciones sobre la agricultura. Para alcanzar ese resultado, estima necesario que se tengan en cuenta las diferencias de las estructuras arancelarias, la multifuncionalidad de la agricultura y la seguridad alimentaria. En particular, considera que las subvenciones a la exportación y la ayuda interna a los productos destinados a la exportación son medidas causantes de distorsión del comercio, y se felicita por la supresión y la marcada reducción de tales medidas.

2) Negociaciones sobre el acceso a los mercados para los productos no agrícolas

21. Las negociaciones de la Ronda de Doha relativas al acceso a los mercados para los productos no agrícolas deben culminar en ventajas comercialmente significativas de acceso a los mercados para todos los Miembros. El Japón considera que la mejora en el acceso a los mercados constituirá un vigoroso impulso para el buen desarrollo económico de los países en desarrollo, teniendo en cuenta el importante papel del comercio Sur-Sur. Para lograr ese objetivo, el Japón seguirá participando activamente en esas negociaciones, y está actuando con todo su empeño para conseguir la pronta y satisfactoria conclusión de la Ronda.

3) Servicios

22. El Japón sigue resueltamente comprometido con la liberalización del comercio de servicios y cree que su firme compromiso con las negociaciones del PDD se ha puesto de manifiesto de diversos modos y en varias ocasiones. En particular, el Japón desempeñó una función de primera importancia en la realización de las negociaciones plurilaterales durante la Conferencia Ministerial de Hong Kong, celebrada en diciembre de 2005. El Japón presidió dos reuniones plurilaterales y participó en todas las reuniones de ese tipo, bien como Miembro solicitante o como Miembro receptor de solicitudes. Por otra parte, el Japón ha participado activamente en las negociaciones sobre servicios celebradas desde 2007, y ha contribuido al logro de un resultado satisfactorio en la conferencia de manifestación de intenciones celebrada en julio de 2008.

23. El Japón, que es uno de los mayores exportadores de servicios, considera que los sectores en los que tiene ventaja comparativa, como los servicios de telecomunicaciones, distribución, construcción, marítimos, financieros y de informática, son de importancia primordial para sus intereses de exportación, debido a su utilidad para el establecimiento de una cadena de suministro eficaz de los productos y servicios japoneses y para el buen funcionamiento de todos ellos. Además, esos sectores tienen gran importancia para las inversiones japonesas en el extranjero. Por ello, el Japón se propone seguir liberalizándolos, especialmente en lo que respecta al modo 3, con objeto de facilitar las actividades comerciales llevadas a cabo por los inversores y los proveedores de servicios japoneses.

24. El principio básico del Japón es que la liberalización general del comercio de servicios beneficiará a todos los Miembros, incluidos los países en desarrollo, al atraer nuevas inversiones y, como resultado, incrementar su competitividad, su capacidad de producción y sus posibilidades de

exportación y de empleo. El Japón tiene plenamente en cuenta los intereses de los países en desarrollo y ha presentado ofertas sustanciales, en particular con respecto al modo 4. Consciente de que la consignación en listas de los compromisos proporciona seguridad jurídica y previsibilidad, el Japón sigue concediendo importancia a la mejora y al aumento de los niveles de transparencia y claridad de los compromisos consignados en las listas de los Miembros.

4) Normas

25. El Japón ha participado activamente en las negociaciones sobre las normas. En las negociaciones sobre medidas antidumping, el Japón, como miembro destacado del grupo denominado "Amigos de las Negociaciones Antidumping", integrado por 15 miembros, entre los que se cuentan el Brasil y Noruega, ha contribuido a las deliberaciones mediante la presentación de propuestas sobre cuestiones tales como la reducción a cero de los márgenes de dumping negativos, la cláusula de extinción y el interés público en aclarar y fortalecer las disciplinas del Acuerdo Antidumping. Con respecto a las negociaciones sobre las subvenciones a la pesca, el Japón, Corea y el Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu presentaron, en junio de 2007, una propuesta conjunta revisada del texto jurídico. En esa propuesta, se trató de incorporar las consideraciones relativas a 1) una disciplina practicable y viable, 2) la equidad entre los Miembros, y 3) oportunidades de colaboración internacional.

5) ADPIC

26. El Japón ha participado activamente en las deliberaciones del Consejo de los ADPIC y ha reconocido la importancia de la dimensión de desarrollo y la función de la protección de la propiedad intelectual. El Japón cree que un régimen mundial que haga posible una protección adecuada y eficaz de la propiedad intelectual beneficiará a todos los países al propiciar un entorno favorable para la innovación tecnológica. En lo que respecta a las negociaciones sobre el establecimiento de un sistema multilateral de notificación y registro de las indicaciones geográficas de vinos y bebidas espirituosas, el Japón tiene interés en establecer un sistema que no imponga cargas excesivas a los Miembros. El Japón seguirá participando en los debates de modo constructivo con miras a establecer un sistema multilateral aceptable y viable para todos los Miembros.

6) Medio ambiente

27. El Japón ha participado activamente en las negociaciones con miras a potenciar el apoyo mutuo del comercio y el medio ambiente. En las negociaciones celebradas en el Comité de Comercio y Medio Ambiente en Sesión Extraordinaria, el Japón se ha comprometido a revisar su lista de bienes ambientales.

7) Facilitación del comercio

28. La expansión del comercio mundial requiere, ahora más que nunca, procedimientos transfronterizos regulares, equitativos, transparentes y eficaces, a fin de que el movimiento de mercancías refuerce el sistema multilateral de comercio. A ese respecto, el Japón ha participado intensamente en las negociaciones mediante la presentación de numerosas propuestas para fomentar los debates y la celebración de un gran número de seminarios y talleres con objeto de facilitar la comprensión de las normas examinadas en el marco de las negociaciones sobre la facilitación del comercio. El Japón seguirá realizando aportaciones constructivas a las negociaciones para lograr su conclusión satisfactoria y, asimismo, seguirá proporcionando activamente asistencia técnica para la creación de capacidad en esa materia en cooperación con las organizaciones internacionales competentes, como la OMA, convencido de que la facilitación del comercio desempeña una

importante función en la promoción de los intercambios internacionales y de que ello redunde en beneficio de todos los interlocutores comerciales, incluidos los sectores privado y público de los países desarrollados y en desarrollo.

8) ESD

29. El Japón sigue siendo partidario de aportar al Entendimiento sobre Solución de Diferencias (ESD) mejoras y aclaraciones que respondan al interés común de los Miembros por reforzar el cumplimiento de las normas comerciales y asegurar la integridad y credibilidad del sistema de comercio basado en normas. El Japón concede importancia al logro de un resultado satisfactorio de las negociaciones sobre el ESD, en las que ha participado activamente con miras a alcanzar tal resultado.

9) Desarrollo³

30. El Programa de Doha para el Desarrollo debería contribuir a facilitar la integración de los países en desarrollo en el sistema multilateral de comercio mediante una respuesta eficaz a los intereses y preocupaciones de esos países, entre otras cosas prestando especial atención a los PMA. Reconociendo que los países en desarrollo, y en particular los PMA, han tenido diversas dificultades para cumplir las normas de la OMC, así como para participar en el Programa de Doha para el Desarrollo, el Japón ha aplicado activamente programas de asistencia técnica relacionada con el comercio a través de marcos multilaterales, bilaterales y regionales a fin de capacitar a esos países para obtener mayores beneficios del sistema multilateral de comercio. El Japón ha contribuido con 6,47 millones de francos suizos al Fondo Fiduciario Global del Programa de Doha para el Desarrollo desde su creación. Desde 2006, el Japón aporta al Marco Integrado más de 150.000 dólares EE.UU. al año. Asimismo, el Japón ha efectuado contribuciones anuales de 65.000 dólares EE.UU. al Centro de Comercio Internacional.

31. El Japón considera esencial que los países en desarrollo y menos adelantados, así como las economías en transición, compartan los beneficios resultantes de las negociaciones. A ese respecto, es importante que los solicitantes pertenecientes a esos grupos concluyan pronto las negociaciones sobre la adhesión, de conformidad con las normas de la OMC, para facilitar su integración en el sistema multilateral de comercio. El Japón seguirá desempeñando una función de primera importancia en el apoyo al proceso de adhesión de esos futuros Miembros de la OMC.

4. Actividades multilaterales del Japón

1) Fortalecimiento de la seguridad alimentaria mundial

32. Las restricciones a la exportación y los impuestos de exportación aplicables a los productos agropecuarios tienen el efecto de reducir la oferta de alimentos al mercado internacional e incentivar el aumento de los precios de los alimentos. Este problema afecta en particular a la vida de las personas que residen en los países importadores de alimentos.

33. El Japón ha propuesto limitar las restricciones a la exportación de alimentos en numerosos foros. Durante las negociaciones de la OMC, el Japón propuso un mecanismo mediante el cual los países importadores de alimentos pudieran expresar sus opiniones sobre la imposición de restricciones a la exportación y las normas que aclaran el modo de activación de esas restricciones. Por otra parte,

³ Véanse también los párrafos 71 a 79 sobre los Programas de asistencia técnica relacionada con el comercio del Japón.

en la Conferencia de Alto Nivel sobre la Seguridad Alimentaria Mundial organizada por la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), en junio de 2008, el Japón exhortó a los países a abstenerse de imponer restricciones a las exportaciones de productos agrícolas y otras medidas. Asimismo, los dirigentes del G-8, en la Declaración sobre la seguridad alimentaria mundial formulada en la Cumbre del G-8 celebrada en Hokkaido Toyako, señalaron que también es imperativo eliminar las restricciones a la exportación y acelerar el ritmo de las negociaciones actuales en la Organización Mundial del Comercio (OMC) destinadas a introducir disciplinas más estrictas para las medidas comerciales que prolongan y agravan la situación.

2) OCDE

34. Durante los últimos años, el Japón ha colaborado de forma muy significativa en las diversas actividades de la OCDE, mediante contribuciones tanto intelectuales como institucionales.

35. Reconociendo el significado de las corrientes transfronterizas de inversiones como instrumento para fomentar el desarrollo económico en la comunidad mundial, el Japón propuso, en la Reunión del Consejo de Ministros de 2003, una nueva iniciativa sobre "inversiones para el desarrollo", destinada a obtener ambiciosos resultados, como por ejemplo recomendaciones de política sobre la mejora de los entornos de inversión (Marco de Políticas para las Inversiones (PFI)), y el análisis de las sinergias existentes entre las inversiones extranjeras directas y la asistencia oficial para el desarrollo, mediante exámenes por homólogos de distintos países en desarrollo. Sobre la base de este proyecto, el Japón ha participado, en 2007 y 2008, en la iniciativa de la OCDE destinada a introducir y aplicar el PFI en Viet Nam con miras a mejorar las políticas comerciales, entre otras cosas.

3) Sistema Generalizado de Preferencias (SGP)

36. Con objeto de mejorar el acceso a los mercados para los países en desarrollo, el Japón viene otorgando, desde el 1º de agosto de 1971, trato arancelario preferencial en el marco de su esquema del SGP. Además, en el marco de dicho esquema, el Japón otorga trato preferencial especial a los PMA desde 1980, con inclusión de productos adicionales en relación con los cuales sólo se otorgan preferencias a los PMA. Como resultado de diversas inclusiones y exclusiones de países, en la actualidad, 141 países en desarrollo y 14 territorios, incluidos todos los PMA, gozan de los beneficios del esquema SGP. Durante los últimos años, sobre todo en 2001, 2003 y 2007, se introdujeron importantes mejoras en este esquema.

37. En la amplia "Iniciativa de Desarrollo para el Comercio" puesta en marcha el 9 de diciembre de 2005, el Japón se comprometió a otorgar acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes para lo esencial de los productos originarios de los PMA. El Japón está plenamente dispuesto a aplicar la iniciativa mencionada, con independencia de los progresos que se realicen en las negociaciones de la Ronda de Doha, y a cumplir la decisión adoptada en la Declaración Ministerial de Hong Kong el 18 de diciembre del mismo año, con miras a lograr una auténtica mejora del acceso a los mercados para las exportaciones de los PMA y apoyar las medidas adoptadas por esos países para acrecentar su comercio.

38. En cumplimiento del compromiso mencionado, el 1º de abril de 2007, el Japón comenzó a mejorar el acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes de los PMA mediante la inclusión de diversos productos en ese trato. El número de productos agrícolas y pesqueros originarios de los PMA que reciben trato preferencial libre de derechos y de contingentes aumentó de 497 a 1.523 y el número de productos industriales que gozan de ese trato creció de 4.185 a 4.244.

Por lo tanto, la cobertura del trato se incrementó del nivel anterior, situado en aproximadamente el 86 por ciento, al 98 por ciento de las líneas arancelarias.

5. Actividades regionales del Japón

39. A medida que el Asia Oriental se ha beneficiado de un rápido crecimiento económico y una interdependencia creciente, la cooperación económica entre los países de la región se ha intensificado aún más, aparte de la llevada a cabo en los foros multilaterales. El Japón se esfuerza por desarrollar todos los marcos de cooperación regional, en particular el grupo ASEAN+3 (el Japón, China y la República de Corea), el marco bilateral ASEAN-Japón, la cooperación tripartita Japón-China-Corea y la recientemente establecida Cumbre de Asia Oriental (EAS), junto con estructuras más amplias tales como el APEC y la ASEM. Al promover la cooperación regional, el Japón ha instado en todo momento a los Estados de la región a reafirmar su compromiso con las reglas y normas internacionalmente reconocidas, incluidos los principios de la economía de mercado y el Acuerdo sobre la OMC.

1) ASEAN+3

40. En la Cumbre del grupo ASEAN+3, celebrada en noviembre de 2007, los Jefes de Estado y de Gobierno del Japón, China y Corea y la ASEAN adoptaron la segunda Declaración conjunta sobre cooperación en el Asia Oriental y el Plan de trabajo sobre cooperación (2007-2017) de ASEAN+3.

41. Por lo que respecta a la cooperación en materia de comercio e inversión estipulada en el Plan de trabajo, los países del grupo ASEAN+3 acordaron lo siguiente: promover la idea de celebrar acuerdos de libre comercio a nivel regional, tomando en cuenta las recomendaciones formuladas a raíz de diversos estudios ya finalizados o en curso de elaboración; hacer esfuerzos conjuntos por alcanzar una conclusión satisfactoria de las negociaciones del Programa de Doha para el Desarrollo; fortalecer el papel del Consejo Empresarial de Asia Oriental; analizar la posibilidad de realizar estudios exhaustivos sobre el establecimiento de una Zona de Inversiones de Asia Oriental; promover la cooperación entre los organismos de fomento de la inversión y facilitar las misiones de fomento de la inversión recíproca de las respectivas comunidades empresariales; y coadyuvar a la comprensión de las políticas, las reglamentaciones y las legislaciones relacionadas con el comercio, la política de competencia, los servicios, la inversión y la industria, así como el intercambio de experiencias y mejores prácticas entre los países del grupo ASEAN+3.

2) Japón, China y Corea

42. En la Cumbre del grupo ASEAN+3 celebrada en Manila en noviembre de 1999, los Jefes de Gobierno del Japón, de la República Popular China y de la República de Corea acordaron poner en marcha una investigación conjunta sobre cooperación económica entre los tres países, particularmente en lo tocante al efecto de la adhesión de China a la OMC. Sobre la base de ese acuerdo, el Instituto Nacional de Fomento de la Investigación (NIRA) del Japón, el Centro de Investigaciones para el Desarrollo (DCR) del Consejo de Estado de China y el Instituto de Política Económica Internacional de Corea (KIEP), en representación de los tres países, emprendieron en 2001 el Proyecto Trilateral de Investigaciones Conjuntas con objeto de formular recomendaciones de política a los tres gobiernos.

43. Desde junio de 2003, el centro de interés de la investigación conjunta se ha orientado hacia los efectos económicos de un posible acuerdo de libre comercio trilateral entre el Japón, China y Corea. Desde marzo de 2007, funcionarios gubernamentales de los tres países también han participado en talleres de investigación conjuntos a título de observadores. El estudio concluirá en 2008, y en 2009 se iniciarán nuevos estudios detallados.

44. En la Cumbre trilateral celebrada en enero de 2007, los Jefes de Gobierno del Japón, China y Corea acordaron iniciar negociaciones sobre la concertación de un acuerdo trilateral de inversión. Los tres países celebran negociaciones a fin de concluir un acuerdo trilateral para la promoción, la facilitación y la protección de las inversiones con el objeto de continuar liberalizando la inversión y fortalecer la protección conferida a los inversores en los tres países. Las negociaciones más recientes se celebraron en noviembre de 2008, en Busan.

45. En la Cumbre trilateral celebrada en noviembre de 2004, los Jefes de Gobierno del Japón, China y Corea acordaron poner en práctica un mecanismo destinado a mejorar el entorno empresarial. En el marco de ese mecanismo, los tres países se esfuerzan por dar a conocer el Programa de Acción para la mejora del entorno empresarial. La consulta más reciente sobre la mejora del entorno empresarial se celebró en noviembre de 2008, en Busan, coincidiendo con las negociaciones relacionadas con el acuerdo trilateral de inversión.

3) Cumbre de Asia Oriental

46. El 14 de diciembre de 2005 se celebró la primera Cumbre de Asia Oriental (EAS), en la que los dirigentes de 16 países de esa región examinaron los principios básicos de cooperación regional y determinaron varios ámbitos de cooperación a los que se dará prioridad en esta etapa para impulsar el crecimiento sostenible en la región. El Japón seguirá trabajando para consolidar ese nuevo marco hasta convertirlo en un foro abierto, transparente e inclusivo para la adopción de iniciativas regionales que favorezcan un mayor crecimiento.

47. Con respecto a la cooperación económica, en la tercera EAS, celebrada el 21 de noviembre de 2007 en Singapur, los dirigentes de la EAS acordaron establecer el Instituto de Investigaciones Económicas para la ASEAN y Asia Oriental (ERIA), con miras a contribuir a la profundización de la integración económica en Asia Oriental. En junio de 2008, se realizó la primera reunión del Consejo de Administración del ERIA, en la cual se celebró el establecimiento oficial del Instituto. Se han iniciado actividades de investigación plenamente desarrolladas en tres esferas principales, a saber: 1) la profundización de la integración económica, 2) la reducción de las diferencias de desarrollo y 3) el fortalecimiento del desarrollo económico sostenible. Por otra parte, en junio de 2007 se inició un estudio de vía II sobre una Asociación Económica Global en Asia Oriental, cuyo informe fue presentado a los dirigentes de la EAS en la cuarta Cumbre, celebrada en diciembre de 2008 en Chiang Mai, Tailandia. Los dirigentes de la EAS también han decidido continuar este estudio hasta la próxima Cumbre.

4) Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC)

48. El Japón considera que la promoción de las relaciones económicas de cooperación entre las economías de la Región de Asia y el Pacífico por conducto del APEC hará posible la creación de una comunidad económica abierta en la región y estimulará el comercio internacional, contribuyendo de ese modo al desarrollo de la economía mundial. El Japón seguirá tratando de hacer realidad tales perspectivas mediante la cooperación estrecha con las demás economías miembros.

49. El Japón sigue activamente comprometido con la liberalización y facilitación del comercio y las inversiones, una de las principales áreas de actividad del APEC. A ese respecto, el Japón acogerá una reunión del APEC en 2010, fecha límite para que las economías desarrolladas alcancen los Objetivos de Bogor, de libertad y apertura del comercio y las inversiones.

50. El Segundo Plan de Acción para la Facilitación del Comercio (TFAP II) del APEC se formuló en 2007, tras la conclusión satisfactoria del TFAP I en 2006, con el objetivo de reducir los costos de transacción en el comercio en un 5 por ciento más para el año 2010. El TFAP II abarcaba cuatro ámbitos, a saber: los procedimientos aduaneros, las normas y la conformidad, la movilidad empresarial y el comercio electrónico. El Japón encabezó el desarrollo de los planes de acción relacionados con los procedimientos aduaneros. En 2008, los países del APEC adoptaron el sistema de los indicadores básicos de resultados para medir los progresos del TFAP II. Conforme a una propuesta del Japón, se aprobó un indicador básico de resultados para el ámbito de los procedimientos de aduana, consistente en un estudio sobre el tiempo necesario para el despacho de las mercancías. Reconociendo la importancia de la transparencia y de las reformas estructurales, en 2007 el Japón organizó un seminario sobre la política de competencia, designada como uno de los cinco temas centrales del APEC en el Programa de los Dirigentes para la Aplicación de Reformas Estructurales, con arreglo a una propuesta del Japón adoptada en la reunión de los Dirigentes celebrada en 2004.

5) Reunión Asia-Europa (ASEM)

51. El Japón considera que la cooperación y las relaciones económicas entre Asia y Europa a través de la ASEM favorecerá un mejor entendimiento mutuo de ambas regiones en relación con diversas cuestiones económicas, lo que podría dar lugar al incremento del comercio y las inversiones entre Asia y Europa, así como a una mejor coordinación de las cuestiones económicas mundiales de interés recíproco -por ejemplo las relativas a la OMC, los acuerdos comerciales regionales y de libre comercio, los derechos de propiedad intelectual, etc.-, y contribuir de ese modo al desarrollo de la economía mundial.

52. El Japón concede gran importancia al Plan de Acción de Facilitación del Comercio (TFAP) de la ASEM. El Japón ha intervenido como facilitador asiático del grupo de trabajo sobre procedimientos aduaneros del TFAP. El Japón acogió la Séptima Reunión de Directores Generales -Comisionados de Aduanas de la ASEM, celebrada en Yokohama en noviembre de 2007, en la cual se adoptó la Declaración de Yokohama sobre el fortalecimiento de la cooperación aduanera de la ASEM en la nueva era. Asimismo, está sumamente interesado en las cuestiones relativas a las normas y la evaluación de la conformidad, los trámites aduaneros, el comercio electrónico y la observancia de los derechos de propiedad intelectual, y ha realizado diversas contribuciones sobre esas materias en las reuniones del TFAP.

6. Actividades bilaterales del Japón

1) Acuerdos de libre comercio y de asociación económica

53. El mantenimiento y fortalecimiento del sistema multilateral de comercio bajo los auspicios de la OMC ha sido el pilar fundamental de la política económica exterior del Japón. Al mismo tiempo, el Japón ha promovido sus políticas comerciales regionales y bilaterales como complemento del sistema multilateral de comercio, en particular mediante acuerdos de asociación económica en que se incluyen elementos de acuerdos de libre comercio y desarrollo institucional.

54. En el siguiente cuadro se resume la información relacionada con los acuerdos de asociación económica celebrados por el Japón.

Cuadro: Acuerdos de asociación económica en los que el Japón es parte

País	Fecha de entrada en vigor	Información complementaria
Singapur (Acuerdo Económico entre el Japón y Singapur para una Asociación en la Nueva Era)	30 de noviembre de 2002	<ul style="list-style-type: none"> - Entre 2005 y 2007, el volumen del comercio entre ambos países se incrementó en un 22%. - La tercera reunión del Comité de Supervisión se celebró en enero de 2007. - El Acuerdo modificado entró en vigor en septiembre de 2007. - Las modificaciones parciales de los anexos (IIA "Reglas específicas por producto" y IIB "Requisitos de datos mínimos del certificado de origen") entraron en vigor en enero de 2008.
México (Acuerdo para el Fortalecimiento de la Asociación Económica entre los Estados Unidos Mexicanos y el Japón)	1º de abril de 2005	<ul style="list-style-type: none"> - Desde la entrada en vigor del Acuerdo en 2005, el volumen del comercio entre ambos países ha aumentado en un 85,6%. También han aumentado las inversiones de las empresas japonesas en México. - El Comité Conjunto, los subcomités encargados de la aplicación y el funcionamiento eficaces del Acuerdo y el Comité para la Mejora del Ambiente de Negocios han celebrado reuniones todos los años.
Malasia (Acuerdo entre el Gobierno del Japón y el Gobierno de Malasia para el Fortalecimiento de la Asociación Económica)	13 de julio de 2006	<ul style="list-style-type: none"> - Entre 2005 y 2007, el volumen del comercio entre ambos países se incrementó en un 27%. - Con el objeto de lograr la aplicación sin dificultades del Acuerdo, los subcomités encargados de diferentes materias han celebrado reuniones.
Chile (Acuerdo de Asociación Económica Estratégica entre el Japón y la República de Chile)	3 de septiembre de 2007	<ul style="list-style-type: none"> - Tras la entrada en vigor del Acuerdo en 2007, el volumen del comercio entre ambos países aumentó en un 4,8% en el primer semestre de 2008, en comparación con el mismo período en 2007; también han aumentado las inversiones de las empresas japonesas en Chile. - Se crearon una comisión, siete comités y dos grupos de trabajo.
Tailandia (Acuerdo de Asociación Económica entre el Japón y el Reino de Tailandia)	1º de noviembre de 2007	<ul style="list-style-type: none"> - La segunda reunión del Comité Conjunto se celebró en noviembre de 2008. - Han celebrado reuniones los subcomités encargados de los siguientes temas: normas de origen, comercio de servicios, movimiento de personas físicas, procedimientos aduaneros, mejoramiento del entorno empresarial, comercio electrónico (sin papeles), empresas pequeñas y medianas.
Indonesia (Acuerdo de Asociación Económica entre el Japón y la República de Indonesia)	1º de julio de 2008	<ul style="list-style-type: none"> - El subcomité encargado del movimiento de personas físicas celebró reuniones en agosto y octubre de 2008 y adoptó las decisiones necesarias para lograr una aplicación sin dificultades del Acuerdo con respecto a esta cuestión.
Brunei (Acuerdo de Asociación Económica entre el Japón y Brunei Darussalam)	31 de julio de 2008	<ul style="list-style-type: none"> - En su primera reunión, el Comité Conjunto tomó las medidas necesarias para aplicar el Acuerdo, por ejemplo la adopción de los Procedimientos operativos.
ASEAN (Acuerdo de Asociación Económica Global entre el Japón y los Estados miembros de la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN))	1º de diciembre de 2008	<ul style="list-style-type: none"> - Este Acuerdo es un instrumento jurídicamente independiente de los acuerdos de asociación económica bilaterales celebrados entre el Japón y diferentes Estados miembros de la ASEAN, por lo cual la entrada en vigor de este Acuerdo no causará la anulación ni la integración de dichos acuerdos bilaterales.
Filipinas (Acuerdo de Asociación Económica entre el Japón y la República de Filipinas)	11 de diciembre de 2008	<ul style="list-style-type: none"> - El intercambio de notas diplomáticas relativas a la entrada en vigor del Acuerdo se realizó el 11 de diciembre de 2008. El Acuerdo entró en vigor el 11 de diciembre de 2008.
Viet Nam	A la espera de que se firme el Acuerdo.	<ul style="list-style-type: none"> - En septiembre de 2008 se alcanzó un acuerdo de principio.

País	Fecha de entrada en vigor	Información complementaria
Suiza (Acuerdo de Libre Comercio y Asociación Económica entre el Japón y la Confederación Suiza)	A la espera de que se firme el Acuerdo.	- En septiembre de 2008 se alcanzó un acuerdo de principio.
CCG (Consejo de Cooperación del Golfo)	En curso de negociación (las negociaciones formales comenzaron en septiembre de 2006, y la segunda ronda de negociaciones tuvo lugar en Riad, en enero de 2007).	- Siguen las negociaciones sobre la concertación de un acuerdo de libre comercio.
República de Corea	En curso de negociación (las negociaciones comenzaron en diciembre de 2003; se han celebrado seis rondas de negociación).	- Aunque desde el fin de la sexta ronda, celebrada en noviembre de 2004, no han tenido lugar nuevas negociaciones, en diciembre de 2008 se celebró la segunda consulta de trabajo, con miras a analizar y crear un entorno propicio para la reanudación de las negociaciones.
India	En curso de negociación (las negociaciones comenzaron en enero de 2007; la undécima ronda de negociaciones se celebró en Nueva Delhi en diciembre de 2008).	
Australia	En curso de negociación (las negociaciones comenzaron en abril de 2007; la séptima ronda de negociaciones se celebró en Canberra, en octubre de 2008).	

2) Otras actividades bilaterales del Japón, aparte de los acuerdos de libre comercio

55. Además de las negociaciones sobre acuerdos de libre comercio, el Japón participa en iniciativas económicas con varios países. En esos marcos bilaterales, el Japón trata de mejorar el entendimiento mutuo de las políticas comerciales y económicas, preparar un mecanismo que ayude a solucionar los problemas comerciales con antelación, fomentar la desreglamentación y la liberalización recíprocas y suscitar la voluntad política de liberalización de los intercambios comerciales que contribuya a complementar y reforzar el sistema multilateral de comercio.

i) Estados Unidos

56. En virtud de la "Asociación Económica para el Crecimiento entre el Japón y los Estados Unidos" (en adelante, la "Asociación"), establecida por el ex Primer Ministro Koizumi y el Presidente Bush en junio de 2001, el Japón y los Estados Unidos han venido manteniendo conversaciones amplias y constructivas. La Asociación comprende seis foros: Diálogo Económico al nivel Subministerial; Comisión Sector Privado/Gobierno; Iniciativa de Reforma Normativa y Política de Competencia (en adelante, "Iniciativa de Reforma"); Diálogo Financiero; Iniciativa de Inversión; y Foro Comercial. En esos ámbitos se han celebrado varias reuniones para tratar una amplia diversidad de cuestiones que contribuyen a promover el crecimiento sostenible, no sólo de los dos países, sino de toda la economía mundial.

57. En el marco de la Iniciativa de Reforma, en particular, los Gobiernos del Japón y de los Estados Unidos han elaborado y hecho públicos siete extensos informes destinados a ambos dirigentes, el último de los cuales se les entregó el 5 de julio de 2008. La Iniciativa de Reforma comprende sectores y ámbitos clave como propiedad intelectual, procedimientos de distribución, trámites aduaneros, política de competencia, medidas relacionadas con el comercio y la inversión,

asuntos consulares, instrumental médico y productos farmacéuticos, leyes comerciales, privatización de entidades públicas y telecomunicaciones/comunicaciones.

58. La Iniciativa de Inversión abarca la promoción de las inversiones, las medidas restrictivas y las medidas relacionadas con las inversiones, tales como las relativas a la enseñanza, los servicios médicos, el régimen laboral, los visados, la seguridad de las cargas, etc. Esos informes son el resultado más tangible de las consultas económicas bilaterales entre el Japón y los Estados Unidos, que comprenden varias medidas adoptadas por los gobiernos de ambos países para facilitar las relaciones recíprocas de comercio e inversiones.

59. Al encarar la amenaza del terrorismo transnacional, la comunidad internacional afronta el desafío de proteger la cadena de suministro global sin que se deteriore la eficiencia del movimiento de bienes. El Japón y los Estados Unidos vienen colaborando con miras a fortalecer el comercio seguro y eficiente entre ambos países, dentro de la región de Asia y el Pacífico y en todo el mundo. Uno de los enfoques que han adoptado con tal fin es la iniciativa Megaports. El Japón y los Estados Unidos comparten la preocupación vinculada con la necesidad de robustecer las actividades de detección, disuasión y prohibición del tráfico ilícito en materiales nucleares y otros materiales radiactivos, en particular los intentos terroristas por perturbar el comercio mundial y hacer uso ilícito del transporte comercial para llevar adelante planes terroristas. Con el objeto de encarar esta preocupación, en el marco de la iniciativa Megaports y con el apoyo de los Estados Unidos, el Japón pondrá en marcha, a finales de su ejercicio fiscal de 2008, un proyecto experimental destinado a controlar los contenedores de carga para detectar la presencia de material nuclear y otros materiales radiactivos mediante la instalación de equipos de detección de materiales radiactivos.

ii) Unión Europea

60. En lo que respecta a las relaciones económicas entre el Japón y la UE, el 5 de junio de 2007 y el 23 de abril de 2008 se celebraron, respectivamente, la Decimosexta y la Decimoséptima Cumbres del Japón-UE. En esas reuniones, el Japón y la UE dieron a conocer el "Plan de Acción del Japón y la Unión Europea para la protección y observancia de los derechos de propiedad intelectual" (2007), así como los documentos titulados "Promover la investigación y la innovación como medios para alcanzar la prosperidad" (2007) y "Cooperación entre el Japón y la Unión Europea en materia de seguridad y protección del consumidor" (2008). Por otra parte, el 1º de febrero de 2008 entró en vigor el Acuerdo de Cooperación Aduanera entre el Japón y las CE (Acuerdo entre el Japón y las Comunidades Europeas sobre cooperación y asistencia administrativa mutua en cuestiones aduaneras), que facilita la asistencia mutua en cuestiones aduaneras y comerciales. En varias ocasiones, incluidos los diálogos anuales sobre la reforma de las reglamentaciones del Japón y la UE, ambas partes han llevado a cabo consultas sobre cuestiones económicas de gran amplitud, con miras a mejorar el entorno empresarial y promover el comercio y las inversiones bilaterales. El 26 de abril de 2007, en Bruselas, y el 27 de febrero de 2008, en Tokio, se celebraron las Consultas de Alto Nivel entre el Japón y la UE para intercambiar opiniones sobre los progresos de la cooperación y el diálogo en una gran variedad de temas económicos.

iii) China

61. La interdependencia económica entre el Japón y China se profundiza cada vez más. En 2007, China pasó a ser el mayor interlocutor comercial del Japón. En 2007, el volumen del comercio recíproco ascendió a 236.600 millones de dólares EE.UU., lo que representa un aumento del 12 por ciento con respecto a 2006. Según datos estadísticos de China, en 2007, el Japón ocupó el tercer lugar entre los principales interlocutores comerciales de China. En lo que respecta a la inversión extranjera

directa en China, en 2007 el Japón invirtió 3.600 millones de dólares EE.UU. Según datos de China, hay 22.650 empresas japonesas que realizan negocios en China. El Japón ha celebrado acuerdos económicos bilaterales con China en los sectores del comercio, el transporte aéreo, el transporte marítimo, la protección de patentes, los impuestos, la inversión, la pesca y la cooperación aduanera mutua.

62. El Japón ha expresado la opinión de que el desarrollo económico de China debía constituir una oportunidad para la economía mundial. En abril de 2002, el Japón y China decidieron establecer las Consultas para la Asociación Económica entre el Japón y China, con el objetivo de detectar y prevenir en una fase temprana los posibles litigios de carácter económico entre los dos países, así como reforzar aún más las relaciones económicas bilaterales mutuamente complementarias. Durante las Consultas, que han tenido lugar todos los años sin interrupción, el Japón y China han intercambiado opiniones sobre temas económicos bilaterales tales como los derechos de propiedad intelectual (incluidos los daños y perjuicios resultantes de la falsificación de mercancías), las cuestiones relacionadas con el comercio, la inversión, la agricultura y el régimen de cuarentena, así como la cooperación entre el Japón y China en la economía internacional.

63. En 2007, con el propósito de entablar un diálogo económico estratégico a nivel ministerial, el Japón y China decidieron establecer el Diálogo Económico de Alto Nivel Japón-China. La primera reunión se celebró en Beijing, en diciembre de 2007. Los dirigentes de ambos países expresaron la voluntad de fortalecer los intercambios y la cooperación en los ámbitos del comercio, la inversión y la protección de los derechos de propiedad intelectual, entre otros.

64. El Japón seguirá esforzándose por desarrollar las relaciones económicas bilaterales con China sobre la base de una "relación mutuamente provechosa basada en intereses estratégicos comunes".

iv) África

65. El Japón considera que la aceleración del crecimiento económico es muy importante para la prosperidad y la estabilidad de África. La expansión del volumen del comercio y la inversión contribuirán significativamente al logro de este objetivo. Teniendo en cuenta esta idea, el Japón y los asociados en el desarrollo han examinado la importancia del comercio y la inversión como uno de los temas principales en la cuarta Conferencia Internacional de Tokio sobre el Desarrollo de África (TICAD IV).

66. En la conferencia TICAD IV, el Japón anunció que se propone ayudar a duplicar la inversión privada japonesa en África para 2012. La Declaración de Yokohama, en cuya redacción el Japón desempeñó un papel fundamental, refleja esa orientación política, y las diferentes medidas adoptadas por el Japón en esta esfera se mencionan en el Plan de Acción de Yokohama.

67. Por ejemplo, en agosto y septiembre de 2008, el Japón envió tres misiones conjuntas a 12 países africanos, con miras a promover el comercio y la inversión en África. Por otra parte, el Japón siguió promocionando el movimiento "Una aldea, un producto" en todo el continente africano. Asimismo, el Japón ha fomentado la creación de capacidad, con miras a acrecentar el volumen del comercio entre el Japón y África.

68. El Japón considera que la incentivación de la inversión japonesa en África será un factor clave para el desarrollo africano. En el próximo mes de abril, el Japón establecerá el Servicio de Inversiones para África, el cual prestará asistencia financiera a las empresas privadas japonesas. Además, se flexibilizarán las condiciones para la obtención de seguros de comercio e inversión, y se alentará la creación de asociaciones entre los proyectos propuestos por empresas privadas y la

asistencia oficial para el desarrollo. Se proporcionará una suma total de hasta 2.500 millones de dólares EE.UU. en calidad de apoyo económico a lo largo de un período de cinco años.

69. El desarrollo del sector privado también es importante para hacer posible el desarrollo sostenible de África. En este contexto, el Japón ha decidido facilitar al Banco Africano de Desarrollo una suma adicional de 300 millones de dólares EE.UU., que se destinará a proyectos para fortalecer la capacidad de las PYME en África.

v) MERCOSUR

70. Con objeto de consolidar las relaciones económicas entre el Japón y el MERCOSUR y asegurar su desarrollo futuro, en junio de 2004 se celebró en el Japón la sexta reunión de altos funcionarios del Japón y del MERCOSUR, y en abril de 2006 tuvo lugar en la Argentina la séptima reunión de ese tipo. En las reuniones se intercambiaron opiniones sobre la promoción del comercio y las inversiones y sobre cooperación económica y técnica.

7. Programas de asistencia técnica relacionada con el comercio del Japón

71. Para que los países en desarrollo, incluidos los PMA, aprovechen mejor las ventajas del sistema multilateral de comercio, la liberalización del comercio no es suficiente por sí sola. La asistencia en relación con la oferta es indispensable. Durante muchos años, el Japón ha hecho una importante contribución en ese terreno, proporcionando asistencia técnica y financiera en los sectores de la producción y de la infraestructura económica y los servicios.⁴

1) Iniciativa de Desarrollo del Comercio

72. Como respuesta a la cuestión de la "Ayuda para el Comercio", de la que tanto se ha hablado, el Japón puso en marcha, antes de la Conferencia Ministerial de la OMC celebrada en Hong Kong en diciembre de 2005, la "Iniciativa de Desarrollo para el Comercio", basada en la experiencia y los conocimientos del Japón al respecto y cuya finalidad es proporcionar una asistencia efectiva y completa, mediante la combinación de todas las medidas necesarias y disponibles.

73. En el marco de esa Iniciativa, el Japón divide el comercio en tres etapas diferentes: "producción", "venta" y "compra". Cuando se trata de actividades comerciales, ante todo es necesario "producir" las mercancías. A continuación, es necesario que las mercancías se lleven a los puertos y los mercados, lo que constituye la fase de "venta". Por último, los consumidores adquirirán las mercancías en otros países, con lo que se llega a la etapa de "compra". Para facilitar cada una de esas

⁴ Cooperación del Japón en los sectores relacionados con el comercio (base de datos OCDE/CAD). Según la información de la base de datos OCDE/CAD sobre asistencia oficial para el desarrollo por sectores (cuadro 5), el Japón ha sido el primero de los países miembros del CAD por la cuantía de la ayuda destinada al sector de la producción (sector III) y al sector de la infraestructura económica y los servicios (sector II). El Japón proporcionó por sí solo casi la mitad (47 por ciento) del volumen total de la ayuda facilitada por los países del CAD en esos sectores entre 1990 y 2004. En el sector de la agricultura, la pesca y la silvicultura (sector III.1), el Japón aportó también casi el 40 por ciento del total de la asistencia oficial para el desarrollo prestada por los países miembros del CAD. En cuanto a la parte proporcional de la asistencia oficial para el desarrollo de cada país en estos sectores, el Japón, con más del 60 por ciento, sobrepasa con gran diferencia a los demás países miembros, cuyas participaciones se sitúan entre el 20 y el 30 por ciento. Aunque no toda la cooperación proporcionada en esos sectores puede considerarse relacionada con el comercio, estos datos ponen de manifiesto que los sectores relacionados con el comercio se han tenido en cuenta de modo considerable (se han incluido como componente fundamental) en la política de asistencia del Japón, especialmente como parte de la estrategia de reducción de la pobreza mediante el crecimiento económico.

tres etapas, el Japón presta asistencia valiéndose de todos los recursos disponibles, es decir, "conocimientos y tecnología", "personas", "asistencia financiera" y "sistema", a fin de que la cadena de comercio pueda funcionar adecuadamente en los países en desarrollo.

74. Hasta ahora, el Japón viene aplicando en forma constante la Iniciativa de Desarrollo para el Comercio. Por ejemplo, el Japón otorga, desde abril de 2007, acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes para aproximadamente el 98 por ciento de los productos originarios de los países menos adelantados (PMA) y ha prestado ayuda a los países en desarrollo mediante el movimiento "Una aldea, un producto".

75. En relación con la Iniciativa de Desarrollo para el Comercio, el Gobierno del Japón envió a Madagascar, Kenya y Zambia una misión de alto nivel que realizó su labor desde finales de junio hasta principios de julio de 2007. Esta misión transmitió el claro mensaje de que el Japón aplicará en forma constante su Iniciativa de Desarrollo para el Comercio con independencia de los progresos que se realicen en las negociaciones de la Ronda, declaración que los países recibieron con aprecio y gratitud.

76. En el otoño de 2007, la OMC y los bancos regionales de desarrollo celebraron diversas reuniones en las que se examinó la iniciativa de la Ayuda para el Comercio. El Japón contribuyó a esas reuniones mediante una aportación financiera efectuada a través del Fondo de Cooperación Japón-OCDE y la participación de expertos japoneses de alto nivel en calidad de miembros de los grupos especiales.

77. El Japón también ha organizado reuniones cumbre que promueven el desarrollo como tema principal, como la reunión TICAD IV y la Cumbre del G-8 celebrada en Hokkaido Toyako. El Japón se propone promover en forma dinámica la Iniciativa de Desarrollo para el Comercio teniendo en cuenta los resultados de esas reuniones, como por ejemplo el Plan de Acción de Yokohama adoptado en la reunión TICAD IV. En el plan se declara que se incrementará la Ayuda para el Comercio a fin de fortalecer la competitividad mundial de los países africanos mediante la intensificación de la asistencia, en particular por medio de la mencionada Iniciativa de Desarrollo para el Comercio.

2) Asistencia al movimiento "Una aldea, un producto"

78. El movimiento "Una aldea, un producto", que constituye uno de los enfoques característicos de la Iniciativa de Desarrollo para el Comercio, tiene por finalidad impulsar las economías locales mediante el desarrollo, la mejora y la promoción de sus productos (alimentos, bebidas, productos textiles y prendas de vestir, etc.) y la participación de sus poblaciones. El movimiento se inició en una prefectura del sur del Japón a finales del decenio de 1970 y posteriormente se extendió a las demás prefecturas. El movimiento se ha introducido en otros países asiáticos y ha contribuido al desarrollo de la economía local.

79. El Japón apoya este movimiento, sobre todo las exportaciones de los países en desarrollo y de los países menos adelantados, mediante la cooperación técnica, por ejemplo mediante el envío de expertos y la organización de programas de enseñanza y formación para la creación de productos competitivos, y por medio del apoyo proporcionado a través de organizaciones internacionales. Por otra parte, el Japón ha organizado exposiciones y ferias comerciales a las que ha invitado a los compradores, y ha establecido tiendas "Una aldea, un producto" en los aeropuertos internacionales del Japón, a fin de presentar los productos y alentar las compras.

8. Políticas internas del Japón

1) Reforma normativa

80. El Consejo de Promoción de la Reforma Normativa (CPRR) fue creado en enero de 2007, tras la supresión del anterior consejo del mismo nombre, en calidad de órgano consultivo del Primer Ministro, con el fin de acelerar las reformas normativas. El CPRR viene investigando y deliberando acerca de cuestiones relacionadas con las reformas e informando de los resultados al Primer Ministro, a la vez que mantiene estrechos vínculos con la Oficina Central de Promoción de la Reforma Normativa.

81. En mayo de 2007, el CPRR dio a conocer el "Primer Informe sobre la Promoción de la Reforma Normativa". El informe abordaba cuestiones relativas a la reforma tales como el nuevo examen de una norma de etiquetado para productos agrícolas y otros, el aumento del límite de edad para el examen de los candidatos a ocupar plazas de funcionarios públicos, y la aplicación de la tecnología de la información al sistema médico. El Japón incorporó este informe en el documento "Reforma Económica y Fiscal de 2007 (decisión del Consejo de Ministros de junio de 2007)". Además, en consonancia con dicho informe, adoptó el "Programa Trienal de Promoción de la Reforma Normativa", mediante decisión del Consejo de Ministros de junio de 2007. En diciembre de 2007, el CPRR hizo público el "Segundo informe sobre la promoción de la reforma normativa". Esta vez, el informe abordaba cuestiones relativas a la reforma como el nuevo examen de la cobertura del seguro nacional de salud, la denominada "atención médica mixta (*kongou-shinryo*)", y las normas básicas que reglamentan el ingreso de los niños a las guarderías. Mediante decisión del Consejo de Ministros de marzo de 2008, el Japón adoptó el "Programa Trienal de Promoción de la Reforma Normativa (nueva versión revisada)".

82. En julio de 2008, el CPRR publicó el "Informe provisional", referido a siete cuestiones centrales, a saber: 1) políticas de seguridad social y medidas para contrarrestar los efectos de la disminución de la tasa de natalidad, 2) políticas para los sectores de la agricultura y de la pesca y para las regiones rurales, 3) base de los medios de subsistencia, 4) mejora de la competitividad internacional, 5) bases de la sociedad, 6) políticas educativas y reforma de las licencias, y 7) reducción de las empresas estatales. El Tercer informe sobre la promoción de la reforma normativa se elaborará en diciembre de 2008, e incluirá las cuestiones mencionadas en el Informe provisional y en otros documentos.

2) Derechos de propiedad intelectual

83. La Oficina Central de Estrategia de la Propiedad Intelectual, creada en marzo de 2003 en virtud de la Ley Básica de Propiedad Intelectual, alcanzó los siguientes resultados importantes:

- Establecimiento del Tribunal Superior de Propiedad Intelectual (abril de 2005).
- Aceleración de los exámenes de las solicitudes de patentes/considerable aumento del número de examinadores (un incremento de aproximadamente 500 examinadores en los cinco años transcurridos entre los ejercicios fiscales de 2004 y 2008).
- Inauguración de numerosas oficinas centrales de propiedad intelectual en universidades y rápido crecimiento del número de solicitudes de patentes.

- Elaboración de la Estrategia Integral de Normalización Internacional (diciembre de 2006).
- Formulación de medidas para promover la industria de los contenidos.

3) Reforma financiera

Sector de los seguros

84. A fin de promover el crecimiento de los circuitos de venta de productos y servicios financieros, el Japón ha puesto en práctica una amplia gama de medidas de reforma normativa, con inclusión de las siguientes: se permite a los bancos vender, en principio, todos los productos de seguros, y se han suprimido las disposiciones que prohibían a las sociedades de seguros suministrar servicios de intermediación en contratos de asesoramiento relativos a inversiones, contratos discrecionales de gestión de inversiones y contratos de fideicomiso.

Sectores de la banca y de los valores

85. Desde finales de marzo de 2007, se aplica a todas las instituciones financieras que realizan actividades de toma de depósitos un nuevo marco que reglamenta la adecuación del capital, conocido como "Basilea II". Las modalidades más avanzadas del nuevo marco reglamentario se aplican desde finales de marzo de 2008.

86. La Ley de Instrumentos Financieros y Bolsa entró en vigor en septiembre de 2007, con el objeto de responder a los drásticos cambios que tienen lugar en el entorno de los mercados financieros y de capitales del Japón. La Ley de Instrumentos Financieros y Bolsa tiene por objeto: 1) establecer un marco legislativo transversal destinado a proteger a los usuarios, que abarca una amplia gama de productos financieros con fuertes características de inversión, 2) reforzar los requisitos relativos a la divulgación de información, 3) velar por que las bolsas de valores administren apropiadamente las operaciones autorreguladas, y 4) garantizar la aplicación de medidas estrictas para contrarrestar las prácticas de comercio desleal. La Iniciativa para Mejorar los Mercados se publicó en diciembre de 2007. Entre las propuestas contenidas en la Iniciativa figuran la introducción de un mercado altamente flexible destinado a los inversores profesionales, y la flexibilización de las normas relacionadas con las barreras de protección. La versión modificada de la Ley de Instrumentos Financieros y Bolsa, que incluye las medidas mencionadas, se promulgó en junio de 2008.

4) Reforma agrícola

87. En abril de 2007, el Grupo de trabajo sobre la Promoción de Políticas de Alimentación, Agricultura y Zonas Rurales, presidido por el Primer Ministro, adoptó un paquete de medidas de política orientadas a la consecución de objetivos, en respuesta a los siguientes objetivos de política fijados por el Consejo de Ministros para el sector agrícola: 1) utilizar plenamente la capacidad productiva potencial de la agricultura y desarrollar la agricultura como un sector de importancia estratégica para el siglo XXI; 2) satisfacer la demanda de alimentos inocuos y de alta calidad para los consumidores, y llevar a cabo el plan, que comprende los siguientes aspectos: i) la reforma agraria, concentrada en las tierras de cultivo de los principales agricultores, con miras a fortalecer la estructura de la agricultura japonesa, y ii) el establecimiento de la "Estrategia del Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca para prevenir el calentamiento global".

88. En respuesta al marcado aumento en los precios mundiales de los productos agrícolas y a la reducción de la autosuficiencia alimentaria, en mayo de 2008 el Grupo de trabajo sobre la Promoción de Políticas de Alimentación, Agricultura y Zonas Rurales, presidido por el Primer Ministro, adoptó acciones y medidas concretas que debían ser promovidas no sólo por el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca sino por el Japón en su conjunto. Dichas medidas son las siguientes: desarrollar y popularizar los productos de harina de arroz y la producción de forraje a base de arroz en los arrozales, a fin de mejorar el autoabastecimiento de dicho producto con miras a fortalecer la capacidad nacional de suministro de alimentos; mejorar la precisión de la información contenida en las etiquetas de los alimentos para lograr la confianza de los consumidores; promover programas de estabilización de la gestión agrícola destinados a los agricultores principales; construir un sistema que permita a las empresas y las personas de diferentes sectores incorporarse al sector agrícola; recuperar las tierras de cultivo abandonadas; y promover la cooperación entre los agricultores, las industrias locales de alimentos y las compañías minoristas locales con el fin de revitalizar las zonas rurales.

5) Política de competencia

89. En octubre de 2007, en consonancia con el informe preparado en junio de 2007 por el Grupo de expertos sobre cuestiones básicas relativas a la Ley Antimonopolio (AMA) (un grupo de expertos que asesora al Primer Secretario del Consejo de Ministros), la Comisión de Comercio Leal del Japón (JFTC) dio a conocer las "Probables modificaciones a la Ley Antimonopolio (AMA)" y siguió examinando el proyecto de modificación de dicha Ley. El proyecto de ley fue aprobado por el Consejo de Ministros en marzo de 2008, tras lo cual fue presentado a la Dieta. Dado que las deliberaciones sobre el proyecto de ley no concluyeron durante el período de sesiones, el proyecto de ley se examinará durante el siguiente período de sesiones.

90. El proyecto de modificación de la AMA comprende la revisión del sistema de recargo, del tipo del recargo aplicado en casos de restricción arbitraria al comercio, y del programa de indulgencia.

91. La Comisión de Comercio Leal del Japón (JFTC) viene adoptando rigurosas medidas legales contra las infracciones de la Ley Antimonopolio. El número de casos judiciales relacionados con tales infracciones fue de 9 en 2006 y de 20 en 2007. A continuación se facilitan datos sobre esos casos.

	2006	2007
Monopolios privados	0	0
Manipulación de licitaciones	3	12
Cárteles (con exclusión de la manipulación de licitaciones)	3	3
Prácticas comerciales desleales	3	4
Otros	0	1
Total de casos	9	20

92. La cuantía total de los pagos de recargos ordenados por la JFTC se ha estimado en aproximadamente 40.757,2 millones de yenes en 2007 y 23.137,7 millones de yenes en 2006. De esas cantidades se anularon algunos pagos, por un total de 27.171 millones de yenes en 2007 y 962,92 millones de yenes en 2006, debido a la iniciación de procedimientos de audiencia.

93. La JFTC ha adoptado una política activa de denuncia por vía penal para pedir la imposición de sanciones penales en los casos de violación de la Ley Antimonopolio. En 2007, la JFTC interpuso dos denuncias.

94. Para reforzar la función de la JFTC como guardián del mercado, su plantilla se ha incrementado hasta 795 funcionarios en 2008, asignados principalmente a la sección de investigaciones.
