

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

WT/TPR/S/182/Rev.1
24 de julio de 2007

(07-3156)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

Informe de la Secretaría

INDIA

Revisión

El presente informe, preparado para el cuarto Examen de las Políticas Comerciales de la India, ha sido redactado por la Secretaría de la OMC bajo su responsabilidad. Como exige el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), la Secretaría ha pedido aclaraciones a la India sobre sus políticas y prácticas comerciales.

Cualquier pregunta técnica que se plantee en relación con este informe, puede dirigirse a la Sra. Rohini Acharya (tel.: 022 739 5874).

En el documento WT/TPR/G/182 figura la exposición de políticas presentada por la India.

Nota: El presente informe es de distribución reservada y no debe difundirse a la prensa hasta que haya finalizado la primera sesión de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre la India.

ÍNDICE

	<i>Página</i>
OBSERVACIONES RECAPITULATIVAS	ix
1) ENTORNO ECONÓMICO	ix
2) MARCO DE LA POLÍTICA COMERCIAL Y DE INVERSIONES	ix
3) REFORMAS COMERCIALES Y RELACIONADAS CON EL COMERCIO	xi
4) OTRAS MEDIDAS QUE AFECTAN AL COMERCIO	xii
5) POLÍTICAS SECTORIALES	xiv
i) Agricultura	xiv
ii) Sector manufacturero	xiv
iii) Servicios	xiv
6) PERSPECTIVAS	xv
I. ENTORNO ECONÓMICO	1
1) VISIÓN GENERAL	1
2) EVOLUCIÓN ECONÓMICA RECIENTE	2
i) Resultados económicos	2
ii) Políticas macroeconómicas	8
iii) Reforma estructural	13
3) EVOLUCIÓN DEL COMERCIO	16
i) Composición del comercio de mercancías y servicios	16
ii) Distribución geográfica del comercio	18
4) EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES EXTRANJERAS	18
5) PERSPECTIVAS	20
II. RÉGIMEN DE POLÍTICA COMERCIAL: MARCO Y OBJETIVOS	22
1) MARCO CONSTITUCIONAL Y JURÍDICO GENERAL	22
i) Marco institucional y jurídico	22
ii) Formulación y aplicación de la política comercial	24
2) OBJETIVOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL	26
3) ACUERDOS COMERCIALES	27
i) Organización Mundial del Comercio	27
ii) Acuerdos comerciales regionales	28
iii) Otros acuerdos comerciales	34
4) RÉGIMEN DE INVERSIONES EXTRANJERAS	34
i) Visión general	34
ii) Legislación y procedimientos de aprobación	35
iii) Incentivos	36
iv) Acuerdos de inversión	37
Anexo II.1: Asistencia técnica relacionada con el comercio	38
III. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS	39
1) PANORAMA GENERAL	39
2) MEDIDAS QUE AFECTAN DIRECTAMENTE A LAS IMPORTACIONES	42
i) Procedimientos	42

	Página
ii) Valoración en aduana y despacho de aduana.....	43
iii) Aranceles	45
iv) Exenciones arancelarias.....	52
v) Contingentes arancelarios	52
vi) Otras cargas que afectan a las importaciones.....	53
vii) Preferencias arancelarias.....	53
viii) Normas de origen.....	54
ix) Prohibiciones y restricciones de las importaciones, y licencias de importación.....	55
x) Medidas comerciales especiales	57
xi) Normas y otras prescripciones técnicas	60
xii) Medidas sanitarias y fitosanitarias	64
xiii) Etiquetado.....	67
xiv) Contratación pública.....	68
xv) Comercio de Estado.....	72
xvi) Otras medidas	73
3) MEDIDAS QUE AFECTAN DIRECTAMENTE A LAS EXPORTACIONES	73
i) Procedimientos	73
ii) Control de la calidad e inspección previa a la expedición	73
iii) Impuestos a la exportación	74
iv) Precios mínimos de exportación	74
v) Prohibiciones y restricciones de las exportaciones, y régimen de licencias.....	75
vi) Medidas mantenidas por países importadores	77
vii) Concesiones en materia de derechos e impuestos.....	77
viii) Zonas francas	78
ix) Comercio de Estado.....	81
x) Financiación, seguros y garantías de las exportaciones	82
xi) Promoción de las exportaciones y ayuda a la comercialización	84
4) MEDIDAS QUE AFECTAN A LA PRODUCCIÓN Y AL COMERCIO	85
i) Política industrial	85
ii) Ayuda fiscal y de otro tipo.....	90
iii) Controles de precios	99
iv) Función de las empresas de propiedad estatal y privatización.....	100
v) Derechos de propiedad intelectual	104
vi) Gestión empresarial	114
vii) Política de competencia	116
Anexo III.1: El Arancel y otras cargas a la importación.....	120
IV. POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES	121
1) INTRODUCCIÓN.....	121
2) SECTOR AGROPECUARIO	123
i) Panorama general.....	123
ii) Políticas agrícolas	126
3) SECTOR ENERGÉTICO	140
i) Petróleo y gas.....	140
ii) Electricidad.....	143
4) SECTOR MANUFACTURERO	147
i) Textiles y vestido.....	147
ii) Acero	151
iii) Automóviles.....	154
iv) Tecnología de la información (TI).....	155

5)	SERVICIOS.....	157
i)	Panorama general.....	157
ii)	Compromisos en el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios	157
iii)	Servicios financieros.....	158
iv)	Telecomunicaciones	167
v)	Transporte.....	170
vi)	Servicios profesionales	182
FUENTES.....		189
APÉNDICES - CUADROS		197

GRÁFICOS

I. ENTORNO ECONÓMICO

I.1	Composición del comercio de mercancías, 2000/2001 y 2005/2006	17
I.2	Distribución geográfica del comercio de mercancías, 2000/2001 y 2005/2006	19

III. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS

III.1	Promedio de los tipos NMF (básicos) y de los tipos arancelarios consolidados, por secciones del SA, 2006/2007	48
III.2	Distribución de los tipos arancelarios básicos 2006/2007	49
III.3	Progresividad arancelaria, por divisiones de 2 dígitos de la CIU, 2001/2002 y 2006/2007	51
III.4	Restricciones de las importaciones/régimen de licencias, por secciones del SA, 2006/2007	57
III.5	Medidas antidumping, enero de 2002-diciembre de 2005.....	61

IV. POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES

IV.1	Tipos básicos aplicados a los productos agrícolas, 2001/2002 y 2006/2007.....	129
------	---	-----

CUADROS

I.	ENTORNO ECONÓMICO	
I.1	Indicadores macroeconómicos seleccionados, 2000-2007	2
I.2	Principales indicadores económicos y sociales, 2000-2006	4
I.3	Productividad total de los factores en la India, 1978-2004.....	7
I.4	Ingresos fiscales del Gobierno central, 2000-2007.....	12
II.	RÉGIMEN DE POLÍTICA COMERCIAL: MARCO Y OBJETIVOS	
II.1	Compromisos de la India en el marco de acuerdos comerciales regionales, 2007	29
III.	POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS	
III.1	Estructura del Arancel, 2001/2002 y 2006/2007	47
III.2	Análisis recapitulativo de los aranceles preferenciales aplicados por la India, 2006/2007	54
III.3	Normas de origen preferenciales	54
III.4	Prohibiciones de las importaciones, 2006 y 2001	55
III.5	Principal legislación sanitaria y fitosanitaria y organismos de aplicación, 2006.....	64
III.6	Importaciones de productos sujetos a comercio de Estado, 2001 y 2006.....	72
III.7	Productos cuya exportación está prohibida, 2002 y 2006	75
III.8	Exportaciones sujetas a comercio de Estado, 2001 y 2006	81
III.9	Industrias sujetas a licencias industriales obligatorias.....	85
III.10	Productos reservados al sector de producción en pequeña escala, 2001 y 2006	88
III.11	Subvenciones explícitas, 2002/2003-2006/2007	98
III.12	Patentes otorgadas y en vigor, 2001-2006.....	106
III.13	Asuntos resueltos por la MRTPC, 2002-2005.....	118
IV.	POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES	
IV.1	Inversión pública y subvenciones a la agricultura, 2000-2005	132
IV.2	Tipos activos y tipos pasivos, 2000-2007.....	160

APÉNDICE - CUADROS

I.	ENTORNO ECONÓMICO	
AI.1	Balanza de pagos, 2000-2005.....	199
AI.2	Importaciones de mercancías por grupos de productos, 2000-2006.....	201
AI.3	Exportaciones de mercancías por grupos de productos, 2000-2006.....	203
AI.4	Exportaciones de mercancías por destino, 2000-2006	205
AI.5	Importaciones de mercancías por origen, 2000-2006.....	206
AI.6	Entradas/salidas de inversión extranjera directa por actividades económicas, 2000-2006.....	207
AI.7	Entradas/salidas de inversión extranjera directa por países, 2000-2006.....	208
II.	RÉGIMEN DE POLÍTICA COMERCIAL: MARCO Y OBJETIVOS	
AII.1	Situación de las notificaciones a la OMC, de enero de 2002 al 18 de enero de 2007	209
AII.2	Diferencias planteadas en la OMC en las que la India ha participado, 2002-2006	212
AII.3	Prescripciones en materia de inversiones extranjeras, diciembre de 2006	216

III. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS

AIII.1	Productos agropecuarios con un tipo de derecho vigente más elevado en el bienio 2006/2007 que en el bienio 2001/2002	220
AIII.2	Asignación de contingentes arancelarios, 2002/2003-2006/2007	221
AIII.3	Normas de la India y armonización con las normas de la ISO/CEI, 2002-2006	222
AIII.4	Incentivos a la exportación y prescripciones en materia de resultados, 2005-2006	223
AIII.5	Asistencia a microempresas y pequeñas empresas, 2006	227

IV. POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES

AIV.1	Capacidad adicional concedida durante las conversaciones bilaterales sobre el tráfico aéreo, enero de 2003 a diciembre de 2006	230
-------	--	-----

OBSERVACIONES RECAPITULATIVAS**1) ENTORNO ECONÓMICO**

1. Los resultados económicos logrados por la India han sido impresionantes, con un crecimiento superior al 7 por ciento en promedio entre 2001/2002 y 2006/2007 (ejercicio económico abril-marzo). El crecimiento ha sido especialmente acusado desde 2003/2004, con una media superior al 8,5 por ciento y más de un 9 por ciento previsto para 2006/2007. El Gobierno persigue el objetivo de mantener el crecimiento entre el 8 y el 10 por ciento anual a más largo plazo. El fuerte crecimiento económico se ha traducido en una mejora de los indicadores sociales, con un descenso de la mortalidad infantil y del porcentaje de la población que vive por debajo del umbral de pobreza y una mejora de los niveles de alfabetización, las condiciones sanitarias y el acceso a agua limpia. Estos impresionantes resultados se deben en gran medida a las reformas unilaterales estructurales y en el ámbito del comercio, que han proseguido durante el período que se examina. El crecimiento ha estado encabezado por el sector de los servicios, en que se ha liberalizado con mayor rapidez. También el sector manufacturero ha conseguido buenos resultados, aunque el crecimiento en este sector puede verse constreñido por problemas relacionados con la infraestructura y de otra índole. Por el contrario, el crecimiento de la agricultura ha seguido siendo lento e inestable y dependiendo de la meteorología, lo que causa problemas importantes, especialmente a los agricultores pequeños y marginales.

2. En reconocimiento de la importancia de continuar la reforma económica y, especialmente, los aspectos relacionados con el comercio, la India ha seguido reduciendo el arancel, y el tipo NMF global aplicado ha descendido del 32,3 al 15,8 por ciento entre 2001/2002 y 2006/2007. El arancel también se ha simplificado, aunque sigue siendo complejo. El Gobierno persigue un mayor aumento de las exportaciones para sostener

los elevados niveles de crecimiento económico y ha puesto en marcha un conjunto de planes complejos encaminados a reducir el sesgo contrario a la exportación del régimen de comercio aplicado a los exportadores.

3. Pese a que desde el examen anterior se ha registrado un aumento gradual de los ingresos fiscales totales, la relación entre los impuestos y el PIB de la India es relativamente baja y, al parecer, insuficiente para financiar sus necesidades de desarrollo. La Ley de Responsabilidad Fiscal y Gestión del Presupuesto (FRBM) de 2003, que exige que se reduzcan los déficit fiscal y de ingresos y que se elimine el déficit de ingresos antes del 31 de marzo de 2009, impide aumentar el gasto público en infraestructura y servicios sociales. Los elevados tipos reales de interés también desincentivan la inversión privada y la inversión extranjera directa (IED), del orden del 1 por ciento del PIB, se ha mantenido en unos niveles decepcionantes. Para poder cumplir los objetivos de la política de la FRBM, el Gobierno ha acometido una reforma fiscal a fin de aumentar los ingresos y mejorar la recaudación tributaria. La reducción del gasto incluye una nueva reforma del Sistema Dirigido de Distribución Pública (TPDS) y la desaparición parcial del sistema de precios administrados en lo que respecta al petróleo. Sin embargo, las empresas de propiedad estatal continúan causando una importante sangría de recursos del Estado y la decisión adoptada recientemente de "hacer una pausa" en el proceso de privatización tendrá repercusiones en el apoyo del Gobierno a estas empresas.

2) MARCO DE LA POLÍTICA COMERCIAL Y DE INVERSIONES

4. Desde el examen anterior no se han producido cambios importantes en el marco de la política de la India. La India tiene un sistema parlamentario. La Cámara baja se elige directamente para un período de cinco años y la Cámara de Representación de los Estados tiene representantes elegidos por las Asambleas Legislativas de los Estados. El

poder ejecutivo reside en el Presidente, que designa al Primer Ministro y a los restantes miembros del Gabinete. Éste ha de estar formado por miembros del Parlamento.

5. *El sistema jurídico de la India se basa en la ley escrita. Al frente del poder judicial se halla el Tribunal Supremo, que tiene jurisdicción sobre todos los litigios que puedan surgir entre el Gobierno central y los Estados, o entre éstos. Es también el último tribunal de apelación en los asuntos en los que entiende el tribunal superior de cada Estado, y otros tribunales a nivel de distrito. El sistema adolece de falta de recursos y de retrasos en los procedimientos, lo que da lugar a una gran acumulación de asuntos, cada vez mayor al parecer, en los tribunales superiores y en los tribunales de rango inferior. Para solucionar este problema se están adoptando medidas como el establecimiento de tribunales rápidos y la aportación de mayor financiación al sistema judicial.*

6. *Aunque la formulación y la aplicación de la política comercial es responsabilidad del Gobierno central a través del Departamento de Comercio, dependiente del Ministerio de Comercio e Industria, la Constitución otorga a los Estados jurisdicción exclusiva o coincidente en una serie de asuntos conexos. Esto exige una permanente interacción entre el Gobierno central y los gobiernos de los Estados y, en algunas ocasiones, como en el caso de la modificación de la estructura de la imposición indirecta y de las tarifas y el suministro de electricidad, ha provocado retrasos en el proceso de reforma. El Gobierno también consulta con otras partes interesadas al formular la política comercial, a veces estableciendo un plazo para que la opinión pública pueda formular observaciones cuando se trata de nueva legislación o de documentos de política.*

7. *La política comercial se articula para un período de cinco años en el marco de la Política de Comercio Exterior. Aunque la Política de Comercio Exterior propugna la simplificación de los procedimientos de*

importación y la reducción de los obstáculos a la importación, uno de sus principales objetivos es aumentar las exportaciones y utilizar el comercio para crear empleo. El crecimiento de las exportaciones se propiciará mediante una serie de planes destinados a "neutralizar" los derechos aplicados a los insumos utilizados en los productos de exportación; tales planes contribuyen a la complejidad del régimen comercial de la India. También se han adoptado medidas para atraer inversión extranjera, como aumentar el número de sectores en los que se permite la inversión extranjera directa y reducir las restricciones sectoriales.

8. *Al tiempo que dispensa cuando menos el trato NMF a todos sus interlocutores comerciales, la India ha firmado también una serie de acuerdos comerciales regionales (ACR) para incrementar el acceso de sus exportaciones a los mercados. Hasta la fecha solamente se ha firmado ese tipo de acuerdos con otros países en desarrollo, pero la India está estudiando la posibilidad de concertar acuerdos de cooperación económica con algunos países desarrollados. Desde el examen anterior, la India ha suscrito un ACR con Singapur, un acuerdo de "resultados iniciales" con Tailandia y un acuerdo preferencial con el Afganistán. Además, se han modificado o han entrado en vigor acuerdos anteriores como el Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA), el Acuerdo para la creación de la Zona de Libre Comercio del Asia Meridional (SAFTA) y la Iniciativa del Golfo de Bengala para la Cooperación Multisectorial Técnica y Económica (BIMST-EC).*

9. *Se ha seguido liberalizando la política de inversión extranjera. Además de las medidas que ya se han señalado, se ha procurado también agilizar el proceso de aprobación y ejecución de las inversiones, que en un informe del Gobierno se identificaba como un posible obstáculo a la inversión. De todos modos, la inversión extranjera directa, que se sitúa en torno al 1 por ciento del PIB, sigue siendo inferior a lo que cabría esperar,*

lo que pone de manifiesto la necesidad de hacer frente a las limitaciones normativas y de infraestructura.

**3) REFORMAS COMERCIALES Y
RELACIONADAS CON EL COMERCIO**

10. Los derechos de importación se encuentran entre los principales instrumentos comerciales de la India y son una fuente importante de ingresos fiscales, pues reportan alrededor del 17,5 por ciento de la recaudación tributaria del Gobierno central. Los aranceles NMF aplicados, especialmente los que gravan los productos no agrícolas, han seguido descendiendo constantemente, y en este momento el promedio general se sitúa en el 15,8 por ciento. El tipo medio de los aranceles que se aplican a los productos no agrícolas, del 12,1 por ciento (el 14,1 por ciento si se incluyen los equivalentes ad valorem) es bastante inferior al de los aranceles que gravan los productos agropecuarios, que se cifra en el 40,8 por ciento. La diferencia creciente entre los aranceles agrícolas y no agrícolas también ha aumentado la dispersión del arancel y la estructura de la progresividad arancelaria muestra una progresividad negativa creciente entre los productos sin elaborar y semielaborados y, en algunos casos, entre los productos semielaborados y los productos finales. Con la excepción de algunos aranceles aplicados, que se sitúan en sus correspondientes tipos consolidados, la diferencia entre los derechos arancelarios consolidados y aplicados es importante. Esta diferencia da al Gobierno un margen considerable para aumentar los aranceles aplicados, margen que se ha utilizado en los últimos años para elevar los aranceles de algunos productos agropecuarios. De todos modos, la tendencia general de los tipos arancelarios sigue siendo descendente; en su Presupuesto de 2007/2008, el Gobierno anunció una nueva reducción del "tipo máximo", del 12,5 al 10 por ciento. Pese a la reforma progresiva que se ha aplicado a lo largo de los años, el arancel sigue siendo complejo: se anuncian cambios arancelarios

en el transcurso del año y se aplican numerosas excepciones, que en algunos casos se basan en el uso industrial. La política relativa a los contingentes arancelarios ha permanecido invariable desde el examen anterior.

11. La India también ofrece preferencias arancelarias en el marco de sus acuerdos comerciales regionales. Sin embargo, aparte del acuerdo con Sri Lanka y de las preferencias que se otorgan a los miembros de la SAFTA que son países menos adelantados, las preferencias no parecen ser significativas. Han disminuido las restricciones a la importación, que afectan al 3,5 por ciento de las líneas arancelarias, aproximadamente. Se vigilan otros 300 productos de importación sensibles, y la política referente al comercio de Estado no ha experimentado variaciones de importancia desde el último examen.

12. La India continúa aplicando con frecuencia medidas antidumping, aunque ha disminuido el número de investigaciones y de medidas en vigor. La mayoría de los procedimientos que se iniciaron guardaban relación con los productos químicos, de plástico y de caucho; los metales básicos; y los textiles y prendas de vestir. Se iniciaron principalmente contra China, las CE, el Taipei Chino y Corea. Se adoptaron medidas de salvaguardia contra un producto, además de la medida que se adoptó específicamente contra productos procedentes de China; durante el período objeto de examen no se adoptaron medidas compensatorias. Se está procediendo a armonizar progresivamente las normas nacionales con las normas internacionales; actualmente, el 73 por ciento de las normas nacionales para las que existen normas internacionales equivalentes están armonizadas con éstas. En general, las normas nacionales se examinan cada cinco años para asegurar que son acordes con las tendencias internacionales. También se están simplificando los procedimientos sanitarios y fitosanitarios, particularmente con la aprobación de la Ley de normas y de inocuidad de los alimentos en 2006 que se

promulgó para refundir 13 leyes distintas relativas a cuestiones sanitarias y fitosanitarias; además, desde 2004 se aplica un procedimiento de análisis del riesgo. La India no es parte en el Acuerdo sobre Contratación Pública de la OMC. Sus políticas de contratación pública han sido objeto de reformas, especialmente a nivel del Gobierno central, aunque se sigue dando preferencia a determinados productos de la industria en pequeña escala y de las empresas de propiedad estatal.

13. Aunque se han ido suprimiendo los obstáculos a la importación, el régimen de exportación de la India sigue presentando una notable complejidad. Las prohibiciones y restricciones de importación apenas han experimentado modificaciones desde el último examen. No obstante, para reducir el sesgo contrario a las exportaciones inherente al régimen de importaciones y de imposición indirecta de la India, se han puesto en marcha una serie de planes de desgravación y exención de impuestos para facilitar las exportaciones. Aunque algunos de esos planes están pensados para todos los exportadores que utilizan insumos importados, otros se dirigen a sectores como la electrónica (equipos y programas), los productos agropecuarios y los servicios. Las zonas de elaboración para la exportación y los establecimientos orientados a la exportación (que ahora son zonas económicas especiales) también ofrecen moratorias fiscales a los inversores. Según estimaciones del Ministerio de Hacienda, los ingresos no percibidos por la aplicación de esos planes representaron la suma de 538.000 millones de rupias en 2006/2007, a la que hay que sumar 21.000 millones de rupias correspondientes a las zonas económicas especiales. Está por ver si estos planes contribuyen a aumentar la inversión y el empleo. Dado que muchas de las industrias a las que se atrae, especialmente a las zonas económicas especiales, parecen ser intensivas en capital, no es seguro que esta sea la forma más efectiva de crear oportunidades de empleo, especialmente para la fuerza de trabajo menos

cualificada. La India también presta ayuda a la exportación mediante los seguros de exportación y los planes de financiación de las exportaciones del Banco de Exportación e Importación de la India.

4) OTRAS MEDIDAS QUE AFECTAN AL COMERCIO

14. Junto con las reformas de la política comercial, las reformas internas han tenido como objetivo fundamental mejorar la eficiencia y la competencia de la economía. Las reformas de la política industrial se han centrado en simplificar y reducir las restricciones. En este orden de cosas, el número de sectores que están sujetos a la obtención de una licencia industrial obligatoria por razones de seguridad, ambientales y estratégicas se ha reducido de seis a cinco, y el número de productos reservados para que sean producidos exclusivamente por el sector en pequeña escala ha vuelto a disminuir, de 799 en 2001 a 326 en mayo de 2006. No ha variado el número de industrias reservadas al sector público.

15. Se han tomado medidas para simplificar la estructura fiscal, especialmente los impuestos indirectos, lo que se ha traducido en un aumento sustancial de la recaudación. También se han acometido reformas fiscales para cumplir los objetivos de déficit fiscal establecidos por la Ley de Responsabilidad Fiscal y Gestión del Presupuesto y entre ellas cabe señalar la introducción de un nuevo impuesto sobre el valor añadido y un aumento del número de servicios sujetos al impuesto sobre los servicios. La adopción del IVA en todos los Estados, salvo uno, marca el camino para el establecimiento de un impuesto sobre bienes y servicios. La India mantiene un impuesto sobre el consumo (CENVAT), que aunque es un impuesto sobre las manufacturas, también tiene elementos de un impuesto sobre el valor añadido. El CENVAT, que representa alrededor del 25 por ciento de los ingresos fiscales del Gobierno central, sigue siendo la

fueron la fuente principal de ingresos derivados de los impuestos indirectos. Está previsto simplificar aún más los distintos impuestos indirectos de la India, a más largo plazo, de manera que el IVA, el CENVAT y el impuesto sobre los servicios serán sustituidos por un impuesto sobre bienes y servicios de base amplia.

16. No se han hecho tantos progresos en la reducción de las ayudas directas e indirectas a distintos sectores de la economía. Según las estimaciones, las subvenciones directas representaron alrededor del 1,4 por ciento del PIB en 2005/2006, aunque en un estudio reciente del Ministerio de Hacienda se indica que las subvenciones explícitas e implícitas ascendieron al 4,2 por ciento del PIB en 2003/2004. En el estudio se señala también que las subvenciones "de interés social", a la educación, la atención sanitaria, y la investigación y el desarrollo, representaron el 42 por ciento de las subvenciones totales. La mayor parte de las subvenciones del Gobierno central se destinan a los alimentos, y también son esenciales las que tienen por objeto el petróleo y los fertilizantes. También los Estados otorgan subvenciones, especialmente para servicios básicos como la educación y la salud. Otro elemento de subvención está representado por los controles de precios, que han permanecido básicamente invariables desde el examen anterior, aunque la supresión del mecanismo de precios administrados ha reducido la subvención que se otorga a los productos del petróleo. Los actuales controles de precios comprenden precios mínimos de sostenimiento de 25 cultivos importantes, fertilizantes y 74 fármacos a granel y preparados relacionados, que siguen controlados con arreglo a la Orden de Control de Precios de los Fármacos de 1995. También se aplican controles de precios en el marco del Sistema Dirigido de Distribución Pública. Además, los precios de determinados servicios, como la electricidad y el agua, pueden ser fijados por los gobiernos estatales.

17. Las iniciativas para aumentar la competencia se han visto favorecidas por la

adopción de nueva legislación destinada a fomentar la competencia y facilitar el cierre de empresas inviables. Así, en 2006 se adoptó una nueva Ley de Competencia y una Ley de Microempresas y Pequeñas y Medianas Empresas para impulsar el desarrollo de este tipo de empresas. Con objeto de afrontar las dificultades del sector industrial, especialmente en el sector público, se aprobó un proyecto de ley introducido en el Parlamento en 2003, que aún no se ha aplicado debido a los retrasos en el establecimiento de un Tribunal Nacional sobre el Derecho de Sociedades que sustituía a la Junta de Reconstrucción Industrial y Financiera (BIFR). Se han hecho avances en la mejora de la gestión empresarial, particularmente mediante la mejora de las prescripciones relativas a la admisión a cotización en bolsa de las empresas y bancos; además, está en proceso de modificación la Ley de Sociedades de 1956, con el fin de aumentar la transparencia y rendición de cuentas.

18. Por otra parte, se ha demorado la reforma del sector público a causa de la decisión adoptada en julio de 2006 de mantener en suspenso todas las decisiones en materia de desinversión en las empresas de propiedad estatal hasta que se realizara un nuevo examen; como consecuencia de ello se ha interrumpido el programa de privatización. La política del actual Gobierno antes de esta decisión consistía en la cotización de las empresas grandes y rentables de propiedad estatal en los mercados de valores nacionales, conservando una participación mayoritaria en el capital.

19. Los principales cambios que han tenido lugar en la protección de los derechos de propiedad intelectual son la aprobación de nueva legislación sobre patentes, con el fin de poner la legislación india en conformidad con el Acuerdo sobre los ADPIC, y el establecimiento de un nuevo Registro de Indicaciones Geográficas en 2003. Siguen en pie también las medidas destinadas a mejorar la observancia de los derechos de propiedad

intelectual, especialmente aumentando la incautación del material infractor y mediante la imposición de multas, aunque al margen de la inflación de los derechos de autor existen pocos datos sobre la observancia.

5) POLÍTICAS SECTORIALES

i) Agricultura

20. La participación de la agricultura y las actividades conexas en el PIB de la India siguió disminuyendo durante el período que se examina, de alrededor del 23 por ciento en 2000/2001 al 18 por ciento en 2005/2006. En cambio, el sector emplea a casi el 60 por ciento de la población activa, lo que indica que la productividad de la mano de obra es solamente un sexto, aproximadamente, del nivel que alcanza en el resto de la economía. Esta baja productividad se debe en parte a la existencia de minifundios, al bajo nivel de mecanización y a la dependencia de las precipitaciones, y también a la insuficiencia de la inversión pública en infraestructura e investigación como consecuencia del gasto en subvenciones directas e indirectas al sector. La seguridad alimentaria sigue siendo una preocupación importante y una de las razones que explica en gran medida que el Gobierno mantenga su intervención en el sector. Esta intervención incluye precios mínimos de sostenimiento para 25 productos básicos, precios mínimos de intervención para otros cultivos, subvenciones a los insumos (fertilizantes, agua, electricidad y semillas) y derechos de importación elevados, que son en promedio del 40,8 por ciento. El Gobierno también garantiza la distribución de determinados productos alimenticios a los hogares más pobres a precios subvencionados mediante el "Sistema Dirigido de Distribución Pública".

ii) Sector manufacturero

21. En 2005/2006, el sector manufacturero representó el 16 por ciento del PIB. Su contribución al PIB se ha mantenido entre el 15 y el 16 por ciento

desde 2000/2001. El crecimiento del sector ha sido rápido, de casi el 7 por ciento en promedio desde 2000/2001, debido, en parte, a la prosecución de las reformas estructurales y a la suavización del régimen de licencias industriales y de las restricciones a la IED. Sin embargo, el sector sigue estando protegido por unos obstáculos arancelarios bastante elevados, especialmente en lo que respecta a los textiles y las prendas de vestir (con un tipo del 22,5 por ciento incluidos los equivalentes ad valorem) y los automóviles (con un tipo del 33,6 por ciento). Además, las importaciones de vehículos automóviles usados están sujetas a requisitos en materia de licencias. La falta de infraestructura y la rigidez del mercado de trabajo constituyen un freno para un mayor crecimiento del sector manufacturero.

iii) Servicios

22. El sector de los servicios ha sido el principal motor del crecimiento en los últimos años. El crecimiento medio anual de los cuatro últimos años ha sido del 9,8 por ciento y se ha debido en buena medida al avance de las reformas, especialmente de determinados servicios. Las reformas de la banca consisten en una mayor reducción de los límites a la inversión extranjera y en las medidas de armonización de los requisitos cautelares con la práctica internacional. También se han adoptado medidas para mejorar la gestión de los bancos y preparar al sector para la aplicación del marco sobre coeficiente de garantía del Acuerdo de Basilea II. Como resultado, ha descendido el coeficiente de préstamos improductivos en la mayoría de los segmentos, aunque siguen siendo altos en los bancos y cooperativas rurales. La Junta de Bolsa y Valores de la India (SEBI), organismo regulador del mercado de valores, está tratando de crear un mercado de capitales que funcione adecuadamente.

23. La infraestructura continúa siendo un obstáculo importante. En algunos sectores como el de las telecomunicaciones, en el que se ha abierto el mercado a la competencia, los consumidores han obtenido beneficios

sustanciales, en particular gracias a una mayor penetración, especialmente de la telefonía móvil, y al descenso de las tarifas. También se han hecho avances en la mejora de la infraestructura de transporte, en especial del transporte por carretera, en el que se está ampliando la red de carreteras nacionales. Aunque el transporte ferroviario es una de las tres actividades que se reservan al sector público, se está alentando el establecimiento de asociaciones de los sectores privado y público en algunas esferas como el transporte de mercancías y el desarrollo de la infraestructura ferroviaria. También se ha liberalizado el transporte aéreo, lo que ha dado lugar a un aumento del número de compañías aéreas y al descenso de los precios; también se han reducido las restricciones a la inversión extranjera (que puede ser de hasta el 49 por ciento del capital total), aunque las compañías aéreas extranjeras no pueden invertir en el sector. Por el contrario, el transporte marítimo y los servicios portuarios continúan sufriendo ineficiencias y son un impedimento importante para el comercio. Otro importante factor limitador de la actividad económica es el sector de la energía, en el que existen frecuentes déficit de suministro y no parece que se hayan hecho grandes progresos para poner fin a las pérdidas de las juntas de energía eléctrica de los Estados y a las pérdidas en las redes de transmisión y distribución.

6) PERSPECTIVAS

24. Las elevadas tasas de crecimiento económico de la India en el transcurso de los últimos años son consecuencia de una notable reforma estructural, que ha incluido la liberalización del comercio. Sin embargo, es preciso profundizar en las reformas si se pretende mantener este fuerte crecimiento.

25. La reforma tendría que abordar, entre otras cosas, las deficiencias de la

infraestructura, que continúan limitando el crecimiento. En particular, se necesita una atención urgente al transporte, y en especial a la electricidad, sector en el que el suministro sigue siendo deficiente y los proveedores del sector público, que generan pérdidas, siguen siendo una carga para las finanzas públicas. También se requieren reformas de mayor calado en la agricultura, en la que, pese al aumento del gasto del sector público en los últimos años y a la disminución del control sobre los mercados agrícolas, se deben intensificar los esfuerzos para hacer frente a la relativamente baja productividad y a los problemas de los agricultores marginales, que se reflejan en indicadores sociales como los de la pobreza y la mortalidad infantil.

26. Las reformas estructurales deberán ir acompañadas de políticas macroeconómicas adecuadas, es decir una política monetaria que contenga las presiones inflacionistas y una política fiscal que garantice que las finanzas públicas son suficientes para cubrir las necesidades de desarrollo de la India. A este respecto, el déficit fiscal de la India, aunque ha disminuido, sigue siendo importante y el gasto público en infraestructura y en el desarrollo del capital humano se ve constreñido por el nivel relativamente bajo de los impuestos en relación con el PIB y por el gasto en subvenciones.

27. La continuación de la reforma estructural, unida al crecimiento de la inversión en capital físico y humano, ayudaría a crear empleo productivo para quienes se incorporen al mercado de trabajo. Esto, a su vez, contribuiría a que la India pudiera percibir el "dividendo demográfico", derivado del hecho de que un tercio de su población tiene actualmente menos de 18 años de edad.

