

I. EL ENTORNO ECONÓMICO

1) PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA

1. La República de Turquía ocupa una superficie terrestre, incluidos los lagos, de 814.578 km² (cerca del 30 por ciento de los cuales son cultivables); aproximadamente el 68 por ciento de sus 73 millones de habitantes viven en zonas urbanas. Las ciudades más pobladas son Estambul (casi 11,6 millones) y la capital Ankara (cerca de 4,4 millones); en 2006, la tasa de crecimiento anual de su población fue del 1,3 por ciento (frente al 1,6 por ciento en 2001). Más de 4 millones de turcos viven en el extranjero, más de la mitad de ellos en Europa, particularmente en Alemania. La población de Turquía es joven (el 25,5 por ciento pertenece al grupo de edades comprendidas entre los 0 y los 14 años, y el 67,7 por ciento tiene entre 15 y 64 años).¹ En 2006, Turquía ocupó el 92º lugar entre 177 países según los Índices de Desarrollo Humano.²

2. La ubicación de Turquía entre Europa y Asia, y junto al Mediterráneo, el Egeo y el Mar Negro, constituye una importante ventaja.³ Sus ambiciosas reformas, apoyadas por sus acuerdos de derecho de giro con el FMI⁴, han estabilizado con éxito su economía y han contribuido satisfactoriamente al elevado crecimiento económico, la rápida desinflación y la disminución de las cargas de la deuda pública y externa. Con las recientes reformas también se ha tratado de acercar a Turquía a su objetivo de adherirse a las CE. En la actualidad, Turquía es un país de ingresos medios-altos con un PNB por habitante de 5.477 dólares EE.UU. en 2006 (por encima de los 2.598 dólares EE.UU. en 2002).⁵ Sin embargo, persisten algunos problemas estructurales: en especial, debido al creciente déficit por cuenta corriente la economía es vulnerable a las conmociones externas; el desempleo sigue siendo alto; e industrias fundamentales están dominadas aún por empresas públicas (capítulo III 4) ii)). Las medidas adoptadas para abordar estos problemas han provocado, entre otras cosas, el cambio en curso de las estructuras de producción hacia productos de mayor valor e intensidad de capital, por ejemplo, en la industria de textiles y prendas de vestir (capítulo IV 4) iii) a)).

3. El sector de los servicios es el más importante en cuanto a su contribución al PIB real (aproximadamente el 58 por ciento) y el empleo (más del 50 por ciento de la mano de obra de Turquía). En este sector predominan el turismo (un importante contribuyente neto de divisas) y los servicios financieros. Las manufacturas (con un elevado contenido nacional para las agroindustrias, y un elevado contenido de importaciones para las demás industrias⁶), contribuyen a alrededor del 25 por ciento del PIB real y más del 80 por ciento del valor total de las exportaciones de mercancías. La agricultura sigue siendo un importante sector de la economía turca a pesar de la disminución de su contribución al PIB real a aproximadamente el 11 por ciento; proporciona empleo a casi el 30 por

¹ Banco Mundial (2007).

² PNUD (2006).

³ Turquía limita con Armenia, Azerbaiyán, Bulgaria, Georgia, Grecia, el Irak, el Irán y Siria.

⁴ Turquía ha firmado 19 acuerdos de derecho de giro con el FMI desde 1961. El acuerdo de derecho de giro actual concluirá en mayo de 2008 (OCDE, 2006b).

⁵ Información en línea de Turkstat. Consultada en: <http://nkg.die.tr/en/son10.asp>.

⁶ Según el Tesoro de Turquía, determinadas industrias poseen un elevado contenido de importación, como calderas, máquinas y aparatos mecánicos (57,8 por ciento); vehículos automóviles (69,1 por ciento); hierro y acero (75,2 por ciento); y maquinaria y aparatos eléctricos (78,6 por ciento).

ciento de la población. Se está desarrollando el sector de las industrias extractivas y la energía; Turquía es uno de los mercados de energía de más rápido crecimiento en el mundo.

4. La moneda nacional es la lira turca (YTL). El 1º de enero de 2005 se modificó su valor, que bajó seis ceros⁷: todas las cantidades en moneda turca que figuran en el presente informe se expresan en nuevas liras turcas (YTL), salvo especificación en contrario. El 22 de marzo de 1990, Turquía aceptó las obligaciones del artículo VIII del Convenio Constitutivo del FMI, y el 22 de febrero de 2001 Turquía pasó de tener un sistema de paridad móvil a un sistema de flotación del tipo de cambio.⁸

2) RESULTADOS ECONÓMICOS RECIENTES

5. Cuando se llevó a cabo su anterior Examen de las Políticas Comerciales, Turquía se estaba recuperando de la crisis económica de 2001.⁹ Desde entonces, los principales elementos de su programa de reforma económica han sido los siguientes: mantenimiento del régimen de tipo de cambio flotante; introducción de la fijación de objetivos de inflación en enero de 2006¹⁰; mayor fortalecimiento del sistema bancario; disciplina fiscal para fomentar la sostenibilidad de la deuda a medio plazo; solución del problema de los empleos superfluos en el sector público; mejora del clima de inversión para atraer mayores entradas de inversiones extranjeras directas (IED); aceleración de la privatización de las empresas públicas; y reformas fiscales y de la seguridad social.

6. El programa de reformas de Turquía ha obtenido impresionantes resultados económicos en los últimos años. La economía volvió a crecer fuertemente y el crecimiento medio del PNB fue del 7,4 por ciento anual durante el período 2002-2006 (frente al -1,6 por ciento durante el período 1998-2001), gracias en gran medida a la inversión privada y el consumo, impulsados, a su vez, por importantes entradas de capital, tipos de interés menguantes y la expansión del crédito. El crecimiento de la productividad total de factores también desempeñó un importante papel, habiendo aumentado de un promedio anual de 24,5 por ciento durante el período 1996-2000 a 42 por ciento durante el período 2001-2005. Debido al fuerte crecimiento económico, la tasa de desempleo disminuyó de 10,3 por ciento en 2002 a 9,9 por ciento en 2006 (cuadro I.1).¹¹ Para 2007, está previsto que el crecimiento económico sea del 5 por ciento, impulsado en parte por la fuerte demanda interna.¹²

⁷ Una nueva lira turca equivale a 1.000.000 antiguas libras turcas. La modificación del valor de la lira turca tenía por objeto, entre otras cosas, simplificar las transacciones monetarias; marcó el final del ciclo inflacionista y el comienzo de la estabilidad de los precios.

⁸ El paso de un sistema de paridad móvil a otro de tipo de cambio flotante provocó una inmediata depreciación de la lira turca (véase OMC, 2003).

⁹ En 2001, el PNB real se contrajo en un 9,5 por ciento, principalmente como resultado de las conmociones cambiarias causadas por la adopción del sistema de tipo de cambio flotante (véase OMC, 2003).

¹⁰ El objetivo de inflación de fin de año de 5 por ciento para 2006 (con una banda de incertidumbre de 2 por ciento) fue anunciado a principios de ese año (OCDE, 2006b).

¹¹ La elevada tasa de desempleo entre los jóvenes y la población cualificada continúa siendo uno de los principales problemas en el mercado de trabajo turco. Organización Estatal de Planificación (2006), *Noveno Plan de Desarrollo 2007-2013*, Ankara.

¹² FMI (2007b).

7. El marco para la fijación de objetivos de inflación utilizado por el Banco Central de la República de Turquía resultó eficaz para reducir la inflación de los precios de consumo de 29,7 por ciento en 2002 a tasas de un solo dígito en el período 2004-2006.¹³ Las rigurosas políticas fiscales, las reformas estructurales y el elevado crecimiento de la productividad también contribuyeron al proceso de desinflación. No obstante, la tasa de inflación subió de 7,7 por ciento en 2005 a 9,6 por ciento en 2006, principalmente debido a los elevados precios mundiales del petróleo y la fuerza de la demanda interna. El Banco Central de la República de Turquía calcula que la tasa de inflación bajará a un nivel comprendido entre el 5,1 por ciento y el 6,9 por ciento para finales de 2007, en parte debido a su estricta política monetaria, con inclusión de tipos de interés relativamente altos.¹⁴ Durante el período 2002-2005, como resultado de las entradas de capital que alcanzaron un nivel sin precedentes, la lira turca se apreció continuamente.¹⁵ No obstante, a finales de 2006, las bruscas subidas de los tipos de interés en los principales países industriales provocaron una depreciación real de la nueva lira turca del 6,6 por ciento, según estimaciones del Banco Central de la República de Turquía.¹⁶ Más recientemente el tipo de cambio ha experimentado cierta recuperación.

Cuadro I.1
Principales indicadores económicos, 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006
Varios					
PNB (miles de millones de \$EE.UU.)	182,7	238,5	301,5	360,9	399,7
PIB (miles de millones de \$EE.UU.)	184,5	240,5	300,6	361,5	400,0
PNB por habitante (\$EE.UU.)	2.598	3.383	4.172	5.008	5.477
PNB real (variación porcentual anual)	7,9	5,9	9,9	7,6	6,0
Tasa de desempleo (porcentaje)	10,3	10,3	10,3	10,2	9,9
Índice de precios de consumo (final del período; variación porcentual)	29,7	18,4	9,3	7,7	9,6
Índice del tipo de cambio efectivo real (basado en el IPC; final del período) ^a	7,8	12,1	1,8	19,7	-6,6
Sector monetario					
Oferta monetaria (M2 = dinero en sentido amplio; variación porcentual) ^b	25,4	13,0	22,1	29,5	24,7
Tipo de interés nominal medio de las letras del Tesoro (%)	64,6	45,1	24,7	16,2	18,1
Participación del PNB real			(%)		
Agricultura	13,7	12,6	11,7	11,5	11,2
Industrias extractivas	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1
Industria	29,3	29,9	29,7	29,4	29,8
- Manufacturas	24,7	25,3	25,3	25,0	25,3
Servicios, con inclusión de los servicios de construcción y servicios públicos	55,8	56,4	57,5	58,0	57,9

¹³ El marco institucional de la política monetaria se vio fortalecido con la modificación de la Ley sobre el Banco Central en abril de 2001, por las que se concede al Banco Central de la República de Turquía autonomía para cumplir su mandato principal de mantener la estabilidad de los precios (OMC, 2003).

¹⁴ Información en línea del Banco Central de la República de Turquía. Consultada en: <http://www.tcmb.gov.tr/yeni/eng/> [julio de 2007].

¹⁵ En 2005, por ejemplo, el tipo de cambio real se apreció en casi el 20 por ciento, muy por encima de los promedios históricos. Esta apreciación real de la lira turca fue impulsada principalmente por las flexibles condiciones globales de liquidez, y los positivos resultados económicos de Turquía (FMI, 2006).

¹⁶ Turquía no fue el único país afectado por el aumento de los tipos de interés mundiales, pero sí el más afectado entre el grupo de economías de mercado emergentes. La OCDE calculó que la apreciación real de la nueva lira turca en 2006 fue de 17 por ciento (OCDE, 2006b).

	2002	2003	2004	2005	2006
Finanzas públicas					
			(% del PNB)		
Saldo primario	5,1	6,2	7,2	6,8	6,6
Saldo global	-12,5	-9,1	-4,6	-1,2	-0,8
Deuda neta del sector público	78,4	70,3	64,0	55,3	44,8
Cuentas nacionales					
			(% del PIB)		
Consumo privado	66,3	66,5	66,0	67,3	67,9
Consumo público	14,0	13,6	13,2	13,1	13,1
Formación bruta de capital fijo	16,6	15,5	17,8	19,6	21,0
Variación de existencias	4,7	7,3	7,9	5,2	2,9
Exportaciones de bienes y de servicios no atribuibles a factores	29,2	27,4	28,9	27,4	28,2
Importaciones de bienes y de servicios no atribuibles a factores	30,7	30,7	34,7	34,0	35,9
Pro memoria					
Balanza por cuenta corriente (% del PNB)	-0,8	-3,4	-5,2	-6,3	-8,2
Deuda exterior bruta (% del PNB; final del período)	71,7	56,4	50,1	46,8	51,9
Reservas oficiales extranjeras (en miles de millones de \$EE.UU.)	28,1	35,2	37,6	52,4	63,3
Reservas oficiales extranjeras (meses de importaciones totales)	7,1	6,5	5,0	5,7	5,7
Cobertura de importaciones (proporción de las exportaciones con respecto a las importaciones)	84,6	78,5	73,7	69,7	69,0
Comercio de bienes y servicios (% del PNB)	60,5	58,5	63,8	61,5	64,1
Relación de intercambio (variación porcentual)	-0,6	-0,1	1,0	-1,3	-4,5

a El signo positivo indica una apreciación real de la lira turca.

b M2 = Moneda en curso + depósitos a la vista + depósitos a plazo. A partir de diciembre de 2005, las obligaciones monetarias de los bancos de participación y bancos de inversión y desarrollo se han sumado a la M2.

Fuente: FMI, Estadísticas Financieras Internacionales, varios números; e información proporcionada por el Banco Central de la República de Turquía.

8. Turquía ha seguido mejorando su posición fiscal durante los últimos años, lo cual constituye un eje central de su programa económico. El saldo primario del sector público pasó de un superávit de 5,1 por ciento del PNB en 2002 a 6,6 por ciento en 2006 (siendo el objetivo de 6,5 por ciento), mientras que el déficit fiscal global se redujo a 0,8 por ciento del PNB (de 12,5 por ciento en 2002). De manera análoga, la deuda neta del sector público disminuyó de 78,4 por ciento del PNB en 2002 a 44,8 por ciento en 2006. Los ingresos han sido cuantiosos, principalmente debido a los positivos resultados económicos y una mejor administración de impuestos.¹⁷ Está previsto que la introducción de objetivos en materia de gastos en todas las capas de gobierno general, la lucha contra el fraude fiscal (estimado en casi el 0,5 por ciento del PNB en 2005), junto con la mayor simplificación del código fiscal y la ampliación de la base impositiva, salvaguarden la posición fiscal a medio plazo de Turquía. Además, en 2008 entrará en vigor una nueva ley sobre pensiones y seguridad social. Para 2007, el objetivo en materia de excedente primario del sector público es del 6,7 por ciento del PNB.¹⁸

9. La deuda exterior bruta total de Turquía bajó de 71,7 por ciento del PNB en 2002 a 46,8 por ciento en 2005, mientras que la naturaleza de la financiación externa cambió, entre otras cosas, pasando a registrar mayores entradas de IED (sección 3) ii) *infra*). No obstante, la deuda exterior bruta total aumentó unos cinco puntos porcentuales del PNB en 2006 (a 51,9 por ciento) principalmente como resultado de la depreciación de la nueva lira turca en ese año y la financiación

¹⁷ La administración de ingresos se ha reorganizado y se ha establecido un nuevo Organismo de Recaudación de Impuestos autónomo en el Ministerio de Hacienda.

¹⁸ Nota de información N° 07/66 del FMI, de 12 de junio de 2007.

de la deuda de la cuenta corriente exterior.¹⁹ Para 2007, se calcula que la deuda exterior bruta total como porcentaje del PNB será de 52,8 por ciento.²⁰ Además, las necesidades brutas de financiación pasaron de 43.600 millones de dólares EE.UU. en 2003 a 102.400 millones de dólares EE.UU. en 2007, por lo que Turquía es muy vulnerable a una repentina interrupción de las entradas de capital.²¹

3) RESULTADOS COMERCIALES E INVERSIONES

i) Comercio de bienes y servicios

10. La balanza de pagos de Turquía pasó de un déficit medio anual de unos 2.340 millones de dólares EE.UU. durante el período 2002-2005 a un superávit de 2.395 millones de dólares EE.UU. en 2006, cuando el superávit de la cuenta financiera compensó el creciente déficit exterior por cuenta corriente (cuadro I.2). En consonancia con los buenos resultados económicos del país y la apreciación del tipo de cambio efectivo real hasta 2005 (cuadro I.1), el déficit exterior por cuenta corriente, expresado en porcentaje del PNB, fluctuó de 0,8 por ciento en 2002 a 6,3 por ciento en 2005, y alcanzó el 8,2 por ciento en 2006. Para 2007, está previsto que la cuenta corriente se beneficie de la desaceleración de las inversiones²², y la debilitación de la demanda interna. Se estima necesario seguir fortaleciendo la política fiscal de Turquía para reducir su déficit exterior por cuenta corriente, que las autoridades esperan que se mantenga en el 8,2 por ciento del PNB en 2007.²³

11. Se ha registrado un continuo incremento del déficit del comercio de mercancías de Turquía desde su último Examen de las Políticas Comerciales, en consonancia con la significativa apreciación de la lira durante la mayor parte del período. En 2006, el déficit alcanzó un nivel máximo de 41.200 millones de dólares EE.UU. pese a la depreciación real de la nueva lira turca, aceptando Turquía los precios ofrecidos en el comercio internacional (tanto para las importaciones como para las exportaciones). El comercio (exportaciones e importaciones) de Turquía de bienes y servicios, expresado en porcentaje del PNB aumentó del 60,5 por ciento en 2002 al 64,1 por ciento en 2006 (cuadro I.1). En 2005, Turquía ocupaba el 22º puesto entre los exportadores mundiales de mercancías (considerando en conjunto a los países de las CE y excluyendo el comercio entre estos países) y se hallaba en el 16º lugar entre los importadores; en cuanto al comercio de servicios, ocupaba el 14º lugar entre los exportadores y el 24º entre los importadores.²⁴

¹⁹ Cada 10 por ciento de la depreciación de la lira suma aproximadamente 6 puntos porcentuales a la proporción de la deuda externa bruta (FMI, 2006).

²⁰ Nota de información N° 07/66 del FMI, de 12 de junio de 2007.

²¹ Las necesidades de financiación pública y externa a corto plazo representan el 30 por ciento y el 27 por ciento del PNB, respectivamente (FMI, 2007a).

²² La desaceleración de la inversión puede provocar la disminución de las importaciones de equipo e insumos requeridos por las industrias (principalmente industrias no agrícolas con un elevado contenido de importaciones).

²³ El FMI calcula que el déficit exterior por cuenta corriente de Turquía disminuirá al 7,3 por ciento del PNB en 2007 (FMI, 2007b).

²⁴ OMC (2006).

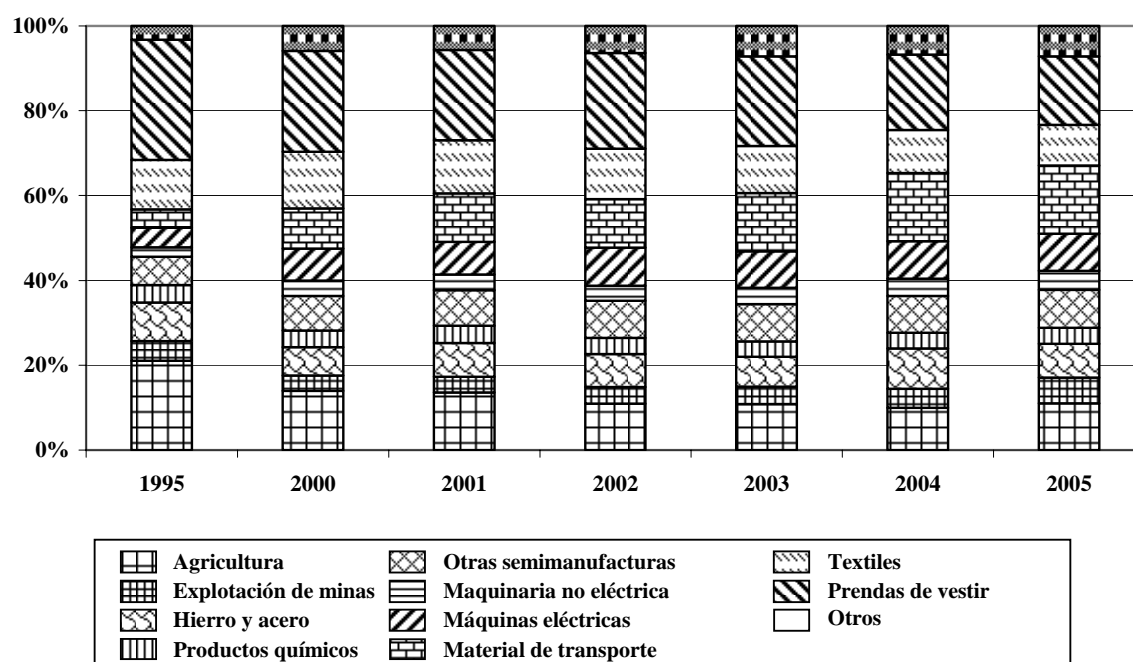
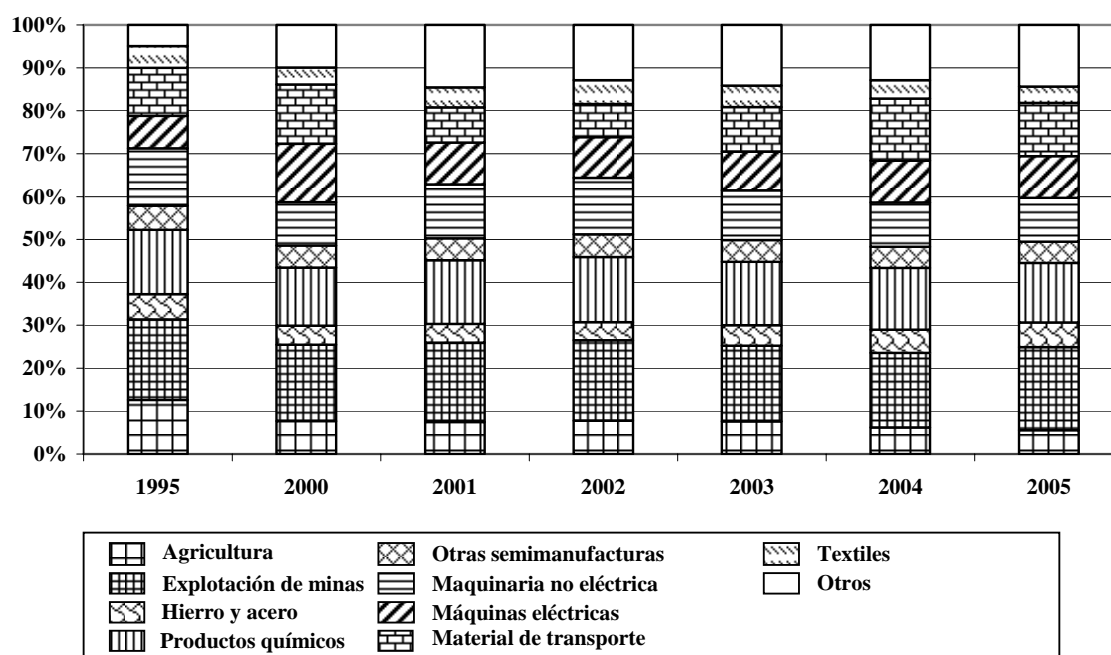
Cuadro I.2
Balanza de pagos, 2002-2006
(Miles de millones de dólares EE.UU.)

	2002	2003	2004	2005	2006
Saldo general	-0,1	-4,9	-2,2	-2,1	2,4
Cuenta corriente	-1,5	-8,0	-15,6	-22,6	-32,8
Cuenta del comercio de mercancías	-7,3	-14,0	-23,9	-33,5	-41,2
Exportaciones	40,1	51,2	67,1	76,9	91,9
Importaciones	-47,4	-65,2	-90,9	-110,5	-133,2
Servicios (netos)	7,9	10,5	12,8	15,3	13,4
Crédito	14,0	18,0	22,9	26,6	24,5
Débito	-6,1	-7,4	-10,1	-11,4	-11,1
Transporte (neto)	0,9	-0,5	-1,1	0,0	0,0
Viajes (netos)	6,6	11,1	13,4	15,3	14,1
Servicios de construcción (netos)	0,8	0,7	0,7	0,9	0,9
Servicios financieros (netos)	-0,4	0,0	0,0	0,0	-0,2
Otros servicios prestados a las empresas (netos)	0,0	0,0	0,1	-0,2	-0,4
Servicios públicos (netos)	-0,6	-0,7	-0,7	-0,9	-0,7
Los demás servicios (netos)	0,6	0,0	0,5	0,2	-0,1
Ingresos (netos)	-4,6	-5,6	-5,6	-5,8	-6,6
Crédito	2,5	2,2	2,7	3,7	4,5
Débito	-7,0	-7,8	-8,3	-9,5	-11,1
Transferencias corrientes	2,4	1,0	1,1	1,5	1,7
Remesas de los trabajadores	1,9	0,7	0,8	0,9	1,1
Transferencias oficiales (netas)	0,5	0,3	0,3	0,6	0,6
Cuenta financiera	1,4	3,1	13,4	20,5	35,2
Inversiones directas (netas)	1,0	1,3	2,0	8,7	19,1
Inversiones de cartera	-0,6	2,5	8,0	13,4	7,4
Activos	-2,1	-1,4	-1,4	-1,2	-4,0
Pasivos	1,5	3,9	9,4	14,7	11,4
Otras inversiones	7,2	3,4	4,2	16,2	14,8
Activos	-0,8	-1,0	-7,0	0,3	-12,4
Pasivos	8,0	4,4	11,1	15,9	27,2
Activos de reserva	-6,2	-4,0	-0,8	-17,8	-6,1

Fuente: Información en línea del Banco Central de la República de Turquía. Consultada en: <http://www.tcmb.gov.tr/>; e información proporcionada por las autoridades turcas.

12. Las exportaciones de mercancías de Turquía se han duplicado con creces desde 2002, correspondiendo a los bienes manufacturados más del 80 por ciento, seguidos por la agricultura y los productos de la minería (cuadro AI.1 y gráfico I.1). Los principales productos de exportación son maquinaria y material de transporte, productos de la industria del automóvil, textiles, productos alimenticios, hierro y acero, y productos químicos. En particular, la participación de los productos de la industria del automóvil en las exportaciones totales de mercancías ha aumentado sustancialmente durante los últimos años, mientras que la de los productos textiles y de vestir ha disminuido.

13. Más de la mitad de las exportaciones de Turquía aún están destinadas a las CE; Alemania sigue siendo el principal mercado único de exportación, seguido por el Reino Unido, Italia, los Estados Unidos y Francia (cuadro AI.2 y gráfico I.2). Las exportaciones de bienes de Turquía a los Estados Unidos y algunos países asiáticos han disminuido durante los últimos años, mientras que las exportaciones a países de Oriente Medio, especialmente el Irak, han aumentado continuamente desde 2003.

Gráfico I.1**Estructura del comercio de mercancías, 1995 y 2000-2005****a) Exportaciones****b) Importaciones**

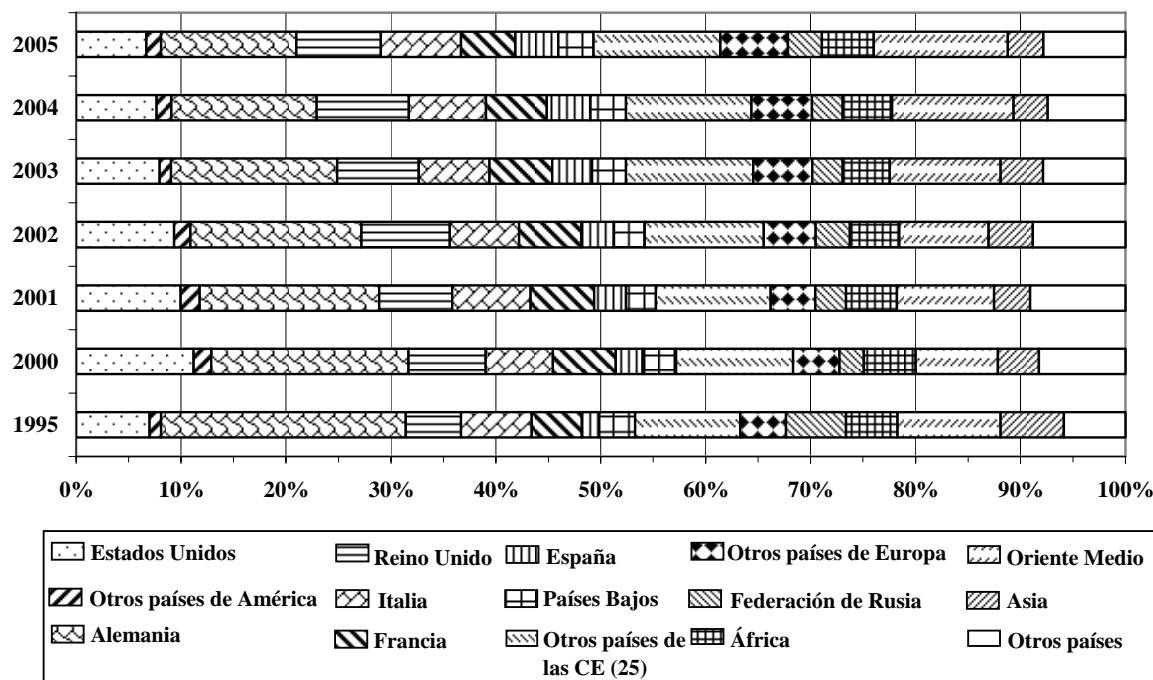
Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC, basados en la base de datos Comtrade (CIU Rev.3) de la División de Estadística de las Naciones Unidas.

Gráfico I.2

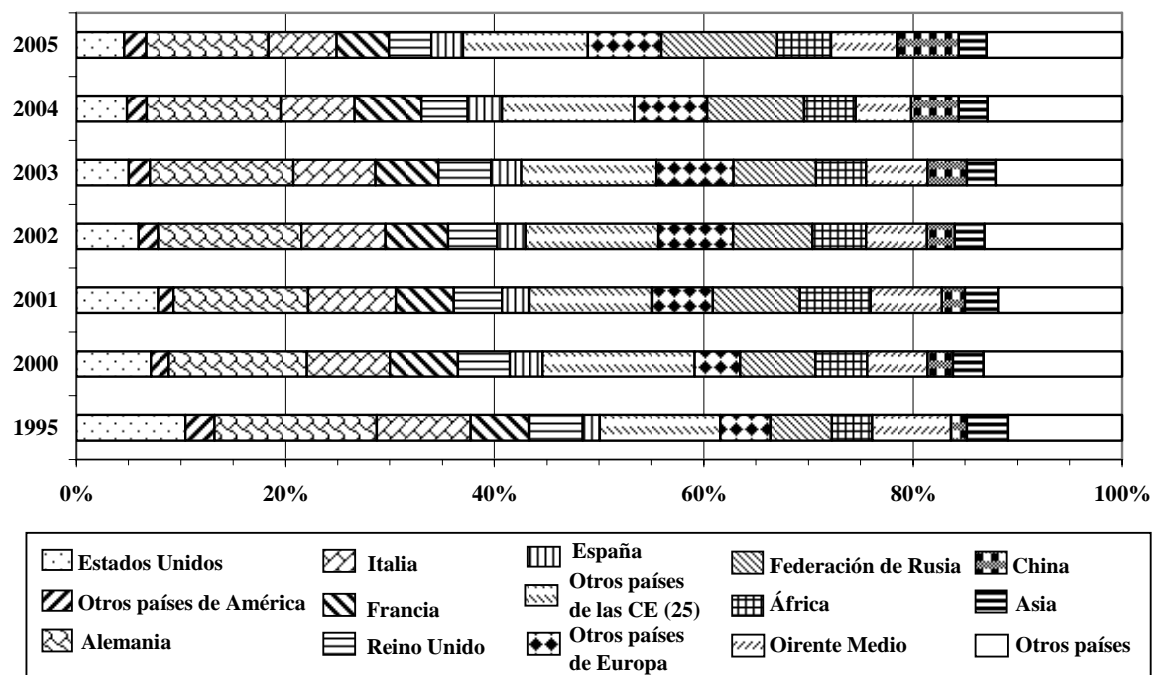
Distribución geográfica del comercio de mercancías, 1995 y 2000-2005

Porcentaje

a) Exportaciones



b) Importaciones



Fuente : Cálculos de la Secretaría de la OMC, basados en la base de datos Comtrade (CIU Rev.3) de la División de Estadística de las Naciones Unidas.

14. Las importaciones de mercancías de Turquía también se han duplicado con creces desde 2002, y los bienes manufacturados representan cerca de dos tercios de las importaciones totales de mercancías, seguidos por la explotación de minas y los productos agrícolas (cuadro AI.3). La maquinaria y el material de transporte, los productos químicos y los productos de la industria del automóvil son las principales importaciones (gráfico I.1). Pese al aumento de los precios del petróleo, la parte correspondiente a los combustibles en las importaciones totales de mercancías se ha mantenido relativamente estable durante los últimos años.

15. Cerca de la mitad de las importaciones de mercancías de Turquía proceden de Europa, principalmente de las CE. Alemania sigue siendo la principal fuente de importaciones para Turquía, seguida por la Federación de Rusia, Italia, China y los Estados Unidos (cuadro AI.4 y gráfico I.2). Las importaciones de mercancías de la Federación de Rusia y algunos países asiáticos han aumentado de manera significativa durante los últimos años, mientras que algunos países africanos y de Oriente Medio han mantenido sus participaciones.

16. Según los datos de la balanza de pagos, Turquía sigue siendo un exportador neto de servicios, con un superávit de 13.400 millones de dólares EE.UU. en 2006 (por encima de 7.900 millones de dólares EE.UU. en 2002). Las exportaciones totales de servicios aumentaron de 14.000 millones de dólares EE.UU. (que equivalen al 7,8 por ciento del PNB) en 2002 a 24.500 millones de dólares EE.UU. (6,1 por ciento del PNB) en 2006, mientras que las importaciones totales de servicios incrementaron de 6.100 millones de dólares EE.UU. a 11.100 millones de dólares EE.UU. Los servicios de viajes (netos) se duplicaron con creces, situándose en 14.100 millones de dólares EE.UU. en 2006, después de alcanzar un nivel máximo de 15.300 millones de dólares EE.UU. en 2005 (cuadro I.2).

ii) Inversión extranjera directa

17. Las entradas anuales de IED de Turquía aumentaron de un promedio de 791 millones de dólares EE.UU. durante el período 1990-2000 a 3.852 millones de dólares EE.UU. durante el período 2002-2005 (cuadro I.3), en gran medida como resultado del fructífero programa de estabilización económica, y de la aplicación de su programa de privatización (capítulo III 4) ii). Además, según las autoridades, las entradas de IED alcanzaron 20.070 millones de dólares EE.UU. en 2006. Sin embargo, el monto acumulado de IED en el país, expresado como porcentaje del PNB, descendió de 15,3 por ciento en 2002 (27.900 millones de dólares EE.UU.) a 11,6 por ciento en 2005 (42.170 millones de dólares EE.UU.). En 2005, Turquía ocupó el puesto 95, de un total de 141 economías (124º en 2000)²⁵, en el Índice de entradas efectivas de IED de la UNCTAD. El promedio anual de IED de Turquía en el extranjero durante el período 2002-2006 fue de 709 millones de dólares EE.UU. (227 millones de dólares EE.UU. durante el período 1990-2000). En el Índice de salidas efectivas de IED de la UNCTAD, Turquía ocupó el puesto 67 de 141 economías en 2005 (en comparación con el 77 en 2000).²⁶

²⁵ El Índice de entradas efectivas de IED de la UNCTAD mide la magnitud de las entradas de IED en los países receptores y clasifica a los países en función de las IED que reciben con relación a sus dimensiones económicas. Se obtiene calculando la relación entre la participación de un país en las entradas mundiales de IED y su participación en el PIB mundial.

²⁶ UNCTAD (2006).

Cuadro I.3
Inversiones extranjeras directas, 2002-2005
(Millones de dólares EE.UU.)

	2002	2003	2004	2005
Entradas de IED	1.137	1.752	2.837	9.681
Monto acumulado de IED en el país	27.900	29.652	32.489	42.170
Monto acumulado de IED en el país (% del PNB)	15,3	12,5	10,8	11,6
Salidas de IED	175	499	859	1.078
Monto acumulado de IED en el exterior	5.702	6.201	7.060	8.138
Monto acumulado de IED en el exterior (% del PNB)	3,1	2,6	2,3	2,2

Fuente: UNCTAD (2006), *World Investment Report*, Ginebra.

18. Turquía, que en 2000 ocupaba el lugar 72 en el Índice de potencial de atracción de IED de la UNCTAD, mejoró un poco su posición durante el período objeto de examen al subir al puesto 68 en 2004.²⁷ Desde su último Examen de las Políticas Comerciales, Turquía ha venido aplicando medidas para mejorar el clima de inversiones en el país, en particular: una importante reforma fiscal (sección 2) *supra*); la simplificación del registro de empresas; una nueva ley inmobiliaria que liberalizó la entrada de los no residentes; y la privatización de algunas empresas estatales (por ejemplo, Turk Telecom, Tupras y Erdemir). Además, en noviembre de 2005 se sometió al Parlamento un nuevo Código Comercial, pero aún no ha sido adoptado (capítulo III 4) iii)). No obstante, las IED en Turquía se han visto frenadas por varios factores, especialmente su historia relativamente breve de políticas macroeconómicas responsables, y los inversores extranjeros aún están sometidos a restricciones en determinadas actividades clave (capítulo II 4)).

19. Durante los últimos años, el sector de servicios ha atraído la amplia mayoría de las entradas de IED (en parte debido a la privatización de diversas empresas estatales en el sector), seguido por las manufacturas, mientras que el nivel de IED en la esfera de la agricultura y la explotación de minas ha sido muy bajo. La participación de los servicios en las IED totales aumentó de 71 por ciento en 2002 a 88,3 por ciento en 2006, mientras que la participación del sector manufacturero se redujo de 29 por ciento a 10,4 por ciento.²⁸ Las CE (encabezadas por los Países Bajos, Bélgica y Grecia) continúan siendo con diferencia el principal inversor en Turquía, y representaron el 82 por ciento de las entradas totales de IED en 2006.

20. Las manufacturas representaron el 76,7 por ciento de las salidas de IED de Turquía en 2006, y el resto se destinó a los servicios: el 62,2 por ciento se dirigió a las CE, encabezadas por Alemania y los Países Bajos.

4) PERSPECTIVAS

21. Se espera que Turquía prosiga su amplio programa de reforma económica con miras a avanzar en el proceso de negociaciones con las CE; no volver al ciclo de auge y crisis del pasado; y superar las profundas dualidades existentes entre las pocas empresas altamente productivas y el

²⁷ El Índice de potencial de atracción de IED de la UNCTAD mide la magnitud de las entradas de IED en los países receptores y clasifica a los países en función de la cantidad de IED que reciben con relación a su potencial. Se calcula sobre la base de variables estructurales, como el riesgo del país y las medidas relacionadas con el comercio.

²⁸ En 2006, el 0,7 por ciento de las entradas de IED se destinó a las industrias extractivas, el 0,6 por ciento al suministro de electricidad, gas y agua, y el 0,03 por ciento a la agricultura (Banco Central de Turquía, 2007).

elevado número de empresas de baja productividad que obstaculizan los resultados de crecimiento a largo plazo del país. Turquía está adoptando medidas para pasar a una economía de mercado competitiva mediante la aceleración de las reformas estructurales, con inclusión de la ultimación del programa de privatización y de las reformas sectoriales (por ejemplo, trabajo, educación, salud).

22. En el marco del noveno plan de desarrollo de Turquía, está previsto que el PIB aumente a un tipo medio anual de 7 por ciento durante el período 2007-2013, con una renta per capita prevista de 10.100 dólares EE.UU. para 2013.²⁹ La participación de la agricultura en el PIB real disminuirá a 7,8 por ciento en 2013, mientras que las contribuciones de las manufacturas y los servicios subirán, según las previsiones, al 27,2 por ciento y al 65 por ciento, respectivamente. Las exportaciones de bienes y servicios, expresadas como porcentaje del PIB, aumentarán de 28,2 por ciento en 2006 a 32,4 por ciento en 2013, mientras que las importaciones bajarán de 35,9 por ciento a 35,8 por ciento.³⁰

23. La estrategia a largo plazo de Turquía hasta 2023 prevé la promoción de una estructura de producción con aplicación intensiva de tecnología orientada a la exportación, haciéndose especial hincapié en los productos manufacturados y servicios con un gran valor añadido. Ello se logrará a expensas de la agricultura, cuya participación en el PNB se prevé que descenderá al 5 por ciento para 2023.³¹

24. A largo plazo se prevé que el porcentaje de los gastos totales de inversión con respecto al PNB aumente (de aproximadamente el 22 por ciento en 2000) a aproximadamente el 27 por ciento en 2023 y que la participación del sector público en las inversiones totales disminuya (del 30 por ciento) al 10 por ciento. Se intensificarán las inversiones públicas en la educación, la salud, y la investigación y el desarrollo; y las inversiones en la energía, el transporte y las comunicaciones se mantendrán en sus niveles actuales hasta 2010, y luego se reducirán gradualmente.³²

²⁹ Según las últimas estimaciones del FMI para 2008, está previsto que el crecimiento del PIB real de Turquía alcance el 6 por ciento, la tasa de inflación disminuya al 4,3 por ciento, y el déficit exterior por cuenta corriente se reduzca al 6,8 por ciento del PIB (FMI, 2007b).

³⁰ Organización Estatal de Planificación (2006).

³¹ OMC (2003).

³² OMC (2003).