

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/TPR/S/195

7 de enero de 2008

(08-0041)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

Informe de la Secretaría

MÉXICO

El presente informe, preparado para el cuarto Examen de las Políticas Comerciales de México, ha sido redactado por la Secretaría de la OMC bajo su responsabilidad. Como exige el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), la Secretaría ha pedido aclaraciones a México sobre sus políticas y prácticas comerciales.

Cualquier pregunta técnica que se plantee en relación con este informe, puede dirigirse a la Sra. Martha Lara de Sterlini tel.: (022) 739 60 33, al Sr. Alberto Bueno tel.: (022) 739 63 92 y al Sr. Raymundo Valdés tel.: (022) 739 53 46.

En el documento WT/TPR/G/195 figura la exposición de políticas presentada por México.

Nota: El presente informe es de distribución reservada y no debe difundirse a la prensa hasta que haya finalizado la primera sesión de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre México.

ÍNDICE

	<i>Página</i>
OBSERVACIONES RECAPITULATIVAS	vii
1) ENTORNO ECONÓMICO	vii
2) MARCO DE POLÍTICA COMERCIAL Y DE INVERSIONES	vii
3) ACCESO A LOS MERCADOS PARA LAS MERCANCÍAS	viii
4) MEDIDAS QUE AFECTAN A LAS EXPORTACIONES	ix
5) OTRAS MEDIDAS QUE AFECTAN AL COMERCIO	ix
6) POLÍTICAS SECTORIALES	x
I. EL ENTORNO ECONÓMICO	1
1) PANORAMA GENERAL	1
2) EVOLUCIÓN MACROECONÓMICA	1
i) Estructura, crecimiento y empleo	1
ii) Política fiscal	5
iii) Política monetaria y cambiaria	7
iv) Balanza de pagos	9
3) EVOLUCIÓN DEL COMERCIO Y LAS CORRIENTES DE INVERSIÓN	11
i) Comercio de mercancías	11
ii) Comercio de servicios	12
iii) Inversión Extranjera Directa	13
4) PERSPECTIVAS	14
II. RÉGIMEN COMERCIAL Y DE INVERSIONES	15
1) PANORAMA GENERAL	15
2) MARCO JURÍDICO GENERAL	15
3) OBJETIVOS Y FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL	17
4) RÉGIMEN DE INVERSIONES EXTRANJERAS	18
i) Formulación y marco normativo	18
ii) Restricciones a la inversión extranjera	19
iii) Acuerdos internacionales de inversiones	21
5) RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES	22
i) OMC	22
ii) Tratados de libre comercio	23
iii) Otros acuerdos y arreglos	30
III. POLÍTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS	31
1) PANORAMA GENERAL	31
2) MEDIDAS QUE AFECTAN DIRECTAMENTE A LAS IMPORTACIONES	33
i) Registro, documentación y procedimientos aduaneros	33
ii) Valoración en aduana	36
iii) Normas de origen	38

	<i>Página</i>
iv) Aranceles	40
v) Otras cargas que afectan a las importaciones	45
vi) Prohibiciones, restricciones y licencias de importación	47
vii) Medidas comerciales especiales	49
viii) Reglamentos técnicos y normas	53
ix) Medidas sanitarias y fitosanitarias	60
3) MEDIDAS QUE AFECTAN DIRECTAMENTE A LAS EXPORTACIONES	66
i) Registro y documentación	66
ii) Impuestos y derechos a la exportación	66
iii) Prohibiciones y restricciones a la exportación y régimen de licencias	67
iv) Concesiones arancelarias y fiscales	69
v) Financiación, seguro y garantías de las exportaciones	73
vi) Promoción de exportaciones	76
4) OTRAS MEDIDAS QUE AFECTAN A LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO	77
i) Establecimiento y tributación de empresas	77
ii) Política de competencia y fijación de precios	80
iii) Incentivos	83
iv) Empresas de propiedad del Estado y privatización	90
v) Contratación pública	90
vi) Protección a la propiedad intelectual	93
IV. POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES	99
1) PANORAMA GENERAL	99
2) AGRICULTURA	101
i) Características generales	101
ii) Objetivos de política	101
iii) Indicadores del apoyo a la agricultura	102
iv) Instrumentos de política	103
3) MANUFACTURAS	111
i) Características principales	111
4) ENERGÍA	115
i) Características principales	115
ii) Hidrocarburos	116
iii) Electricidad	120
5) SERVICIOS	122
i) Compromisos multilaterales	122
ii) Telecomunicaciones	123
iii) Servicios financieros	128
iv) Transporte aéreo y aeropuertos	133
v) Transporte marítimo	136
vi) Servicios profesionales	139
FUENTES	143
APÉNDICE - CUADROS	149

CUADROS

Página

I. EL ENTORNO ECONÓMICO

I.1	Estructura del PIB por concepto de gasto, 2001-07	2
I.2	Principales indicadores económicos, 2001-07	3
I.3	Balance del Sector Público Federal No Financiero (SPNF), 2001-07	5
I.4	Principales indicadores monetarios, 2001-07	8
I.5	Balanza de pagos, 2001-07	10
I.6	Comercio de servicios, 2001-07	13
I.7	Inversión Extranjera Directa (IED) por sector, 2001-07	13
I.8	Inversión Extranjera Directa (IED) por país de origen, 2001-07	14

II. RÉGIMEN COMERCIAL Y DE INVERSIONES

II.1	Límites a la participación extranjera en actividades económicas y sociedades sujetas a regulación específica, 2007	20
II.2	Tratados de libre comercio (TLCs) suscritos por México, 1993-06	24

III. POLÍTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS

III.1	Estructura de los aranceles NMF, 2007	41
III.2	Análisis recapitulativo del arancel NMF, 2007	41
III.3	Productos sujetos al requisito de permiso previo de importación por parte de la Secretaría de Economía, junio de 2007	48
III.4	Derechos antidumping y medidas compensatorias, 1° de enero de 2002-31 de diciembre de 2006	51
III.5	Notificaciones de reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad al Comité OTC, enero de 2002-abril de 2007	56
III.6	Notificaciones de reglamentaciones sanitarias y fitosanitarias ante el Comité MSF, enero de 2002-agosto de 2007	62
III.7	Mercancías sujetas a impuestos de exportación	67
III.8	Mercancías sujetas a permiso o aviso previo de exportación por la Secretaría de Economía	68
III.9	Créditos y servicios financieros del Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)	74
III.10	Principales impuestos aplicados a las empresas y personas físicas que realicen actividades empresariales	79
III.11	Programas federales de apoyo a la actividad industrial por entidad, octubre de 2007	84
III.12	Incentivos fiscales para promover las actividades económicas	85
III.13	Presupuesto de gastos fiscales, 2006	87
III.14	Créditos y servicios financieros de Nacional Financiera, S.N.C. (NAFIN)	88
III.15	Participación de México en acuerdos internacionales relativos a los derechos de propiedad intelectual	94
III.16	Reseña de la protección de los DPI en México, 2006	96

IV. POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES

IV.1	Estimaciones de apoyo a la agricultura, 2001-06	103
IV.2	Contingentes arancelarios multilaterales y volumen de importaciones, 2006	104
IV.3	Productividad en el sector manufacturero en términos reales (porcentaje), 2001-06	112
IV.4	Proporción del PIB correspondiente a la industria manufacturera, 2001-06	113
IV.5	Indicadores estructurales de la industria maquiladora, 2001-06	114
IV.6	Participación privada en el sector de hidrocarburos	118

APÉNDICE – CUADROS

	<i>Página</i>
I. EL ENTORNO ECONÓMICO	
AI.1 Exportaciones de mercancías por productos, 2001-06	151
AI.2 Importaciones de mercancías por productos, 2001-06	153
AI.3 Exportaciones de mercancías por interlocutores comerciales, 2001-06	155
AI.4 Importaciones de mercancías por interlocutores comerciales, 2001-06	156
II. RÉGIMEN COMERCIAL Y DE INVERSIONES	
AII.1 Selección de notificaciones a la OMC, octubre de 2007	157
AII.2 Asuntos objeto de solución de diferencias en la OMC en los que ha participado México, 2002-07	161
III. POLÍTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS	
AIII.1 Cuadro recapitulativo de los aranceles preferenciales, 2007	163
AIII.2 Iniciación de investigaciones antidumping, 1° de enero de 2002 al 31 de diciembre de 2006	167
IV. POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES	
AIV.1 Resumen de los compromisos específicos de México en el marco del AGCS	169

OBSERVACIONES RECAPITULATIVAS

1. Desde su anterior examen en 2002, México ha continuado la liberalización progresiva y unilateral de su régimen comercial. También ha concertado nuevos acuerdos de libre comercio y en la actualidad lleva a cabo un 85 por ciento de sus intercambios con interlocutores en régimen preferencial. Aunque los acuerdos preferenciales han desempeñado una importante función en los esfuerzos de liberalización realizados por México, también han alterado los incentivos económicos. Al mismo tiempo ciertos obstáculos al comercio NMF y a las inversiones extranjeras limitan el acceso de los consumidores y productores mexicanos a determinados bienes y servicios en condiciones más competitivas.

2. En los últimos años los resultados económicos de México han sido favorables, y en varios sectores de su economía se han alcanzado niveles elevados de desarrollo. No obstante, el ingreso per cápita sólo ha crecido a una tasa modesta, y la reducción de la pobreza sigue constituyendo un desafío. Parecería necesario, por lo tanto, acelerar el crecimiento de la productividad buscando en particular mejorar la competencia en el mercado interior y establecer una estructura de incentivos más uniforme; esto último podría incluir la racionalización de los aranceles NMF y los regímenes fiscales especiales. Una reforma estructural más completa contribuiría a reducir los cuellos de botella en esferas como la energía, las telecomunicaciones y el transporte. La solución de estos problemas de larga data ayudaría a México a aprovechar los considerables avances ya obtenidos para acelerar su crecimiento y alcanzar niveles de vida más elevados.

1) ENTORNO ECONÓMICO

3. El ingreso per cápita en México alcanzó en 2006 alrededor de 8.000 dólares EE.UU., aumentando a una tasa real media del 1,7 por ciento entre 2001 y 2006. En el mismo período, la tasa real media de crecimiento del

PIB fue del 2,3 por ciento. Después de estancarse en 2001-2002, en parte debido a la desaceleración económica registrada en los Estados Unidos, la economía mexicana retomó la vía del crecimiento, impulsada por la demanda interna y un entorno externo favorable.

4. Gracias a una gestión fiscal prudente, se ha logrado una consolidación progresiva del presupuesto del sector federal y una disminución de la deuda pública como porcentaje del PIB; también se están adoptando medidas para atenuar la dependencia de las finanzas públicas respecto de los ingresos derivados del petróleo. México ha venido aplicando con éxito un régimen de objetivos en materia de inflación, manteniendo las expectativas inflacionarias alrededor del objetivo del 3 por ciento.

5. A pesar del fuerte y persistente déficit de la balanza de servicios, el déficit por cuenta corriente de la balanza de pagos ha desaparecido prácticamente, debido sobre todo al aumento de las remesas familiares. En 2006 la proporción del comercio de mercancías en el PIB alcanzó cerca del 60 por ciento. El aumento del comercio ha ido acompañado por modificaciones de su composición y su distribución geográfica. Así, las exportaciones de petróleo han aumentado en valor a pesar de que los productos manufacturados siguen dominando la canasta exportadora. Las importaciones procedentes de Asia, en especial de China, han aumentado considerablemente, si bien los Estados Unidos continúan siendo con gran ventaja el principal interlocutor comercial de México.

2) MARCO DE POLÍTICA COMERCIAL Y DE INVERSIONES

6. México es Miembro inicial de la OMC y considera que el sistema multilateral de comercio es el principal instrumento para la liberalización de los intercambios mundiales. A su juicio, el sistema multilateral de comercio y los acuerdos preferenciales deben complementarse, sin dejar de reconocer la

existencia de ciertos temas de la agenda comercial que sólo pueden resolverse en el ámbito multilateral. En septiembre de 2003, México fue anfitrión de la Quinta Conferencia Ministerial de la OMC, en Cancún.

7. Durante el período en examen México no introdujo cambios fundamentales en el marco jurídico interno de su política comercial. Esa política procura ampliar y diversificar los mercados del extranjero, seguir negociando acuerdos preferenciales y fortalecer el marco jurídico a fin de atraer inversiones extranjeras. México reconoce que la liberalización comercial debe ir acompañada por otras medidas a fin de impulsar la competitividad.

8. México ha presentado un gran número de notificaciones a la OMC, pero lleva retraso en otras. Desde 2002, México ha tenido participación en 6 asuntos del mecanismo de solución de diferencias de la OMC en calidad de reclamante, en 7 como demandado y en 27 como tercero.

9. México tiene 12 acuerdos preferenciales con 44 países; los acuerdos con el Japón y el Uruguay fueron firmados durante el período objeto de este examen. Los acuerdos preferenciales han dado lugar a una considerable liberalización de su régimen comercial. No obstante, su multiplicidad ha alterado los incentivos económicos y la distribución de los recursos, además de complicar la administración de los instrumentos de política comercial.

10. México ve en la promoción de las inversiones extranjeras un complemento esencial de la liberalización del comercio. No se imponen límites a la inversión extranjera en las actividades que no están reservadas ni sujetas a reglamentaciones especiales. Sin embargo, algunos sectores siguen estando reservados al Estado mientras que otros lo están al capital mexicano, requieren una participación mayoritaria de capital mexicano o bien una aprobación previa para que la participación extranjera pueda exceder del 49 por ciento del capital total. Se permite superar

los límites fijados para la inversión extranjera mediante la utilización de la inversión neutra (acciones sin derecho de voto).

3) ACCESO A LOS MERCADOS PARA LAS MERCANCÍAS

11. México ha reducido el promedio aritmético de sus aranceles NMF del 16,5 por ciento en 2001 al 11,2 por ciento en 2007. Los productos agropecuarios siguen recibiendo mayor protección arancelaria (23,0 por ciento) que los demás productos (9,9 por ciento). El régimen de los aranceles aplicados es complejo y se ha acentuado la dispersión arancelaria. Existe progresividad arancelaria negativa entre las materias primas y los productos semielaborados, lo que ha originado incongruencias en la estructura arancelaria. Esta cuestión podría abordarse mediante una mayor reducción de los aranceles NMF y la simplificación de su estructura.

12. México ha consolidado todos sus aranceles con un tipo medio del 36,0 por ciento, lo que ha mejorado la previsibilidad; ello podría acentuarse reduciendo los aranceles consolidados para atenuar el desnivel de casi 25 puntos porcentuales que existe entre los tipos efectivamente aplicados y los consolidados.

13. En la Ronda Uruguay México se comprometió a otorgar contingentes arancelarios para diversos productos agropecuarios, pero reservó la mayoría de ellos a determinados países. México también administra contingentes arancelarios en virtud de acuerdos preferenciales y de manera autónoma. La administración de los contingentes arancelarios es compleja y poco transparente; para la mayoría de los productos no se establecieron en 2007 procedimientos de adjudicación de los contingentes arancelarios OMC. La última notificación de México a la OMC en materia de contingentes arancelarios correspondía al período de 1996-1999. En la adjudicación de contingentes arancelarios para la leche en polvo y el maíz rigen prescripciones sobre el consumo nacional.

14. México ha adoptado diversas medidas para agilizar las operaciones de comercio exterior, pero ciertos procedimientos siguen siendo complejos. Ello sugiere la necesidad de llevar adelante el proceso de reforma aduanera y la simplificación de las reglamentaciones del comercio exterior. La valoración en aduana sigue basándose en un mecanismo de precios estimados para ciertos productos, que incluye la exigencia de una garantía cuando el valor declarado es inferior al precio estimado.

15. México aplica normas de origen preferenciales y no preferenciales; estas últimas tienen por objeto evitar la elusión de medidas especiales.

16. Los productos importados están sujetos al pago del Derecho de Trámite Aduanero, en la mayoría de los casos a una tasa del 0,8 por ciento del valor en aduana; las importaciones preferenciales están exentas de este gravamen. Determinados productos, como los vehículos y la ropa usados, están sujetos a permisos de importación previos que tienen por objeto, entre otros, proteger el medio ambiente y la salud pública. Se ha eliminado el mecanismo de aviso previo de importación.

17. Los productores mexicanos han buscado activamente la protección de medidas antidumping contra importaciones que consideren desleales. Entre enero de 2002 y diciembre de 2006 las autoridades iniciaron 42 investigaciones antidumping que dieron lugar a la adopción de 24 derechos definitivos. En junio de 2007 estaban en vigor 70 derechos antidumping, que afectaban principalmente a productos procedentes de China y los Estados Unidos.

18. En general están claramente definidos los procedimientos de adopción de reglamentos técnicos (Normas Oficiales Mexicanas, NOM). En ciertos casos se permite a los productores de países con los que México mantiene acuerdos preferenciales utilizar la certificación obtenida por otros importadores del mismo producto. Las

mercancías sujetas a medidas sanitarias o fitosanitarias deben cumplir las NOM, las Hojas de Requisitos Fitosanitarios o Zoosanitarios y/o ciertas prescripciones en materia de inspección.

4) MEDIDAS QUE AFECTAN A LAS EXPORTACIONES

19. México promueve las exportaciones otorgando concesiones arancelarias y fiscales, así como facilidades administrativas. Los principales instrumentos de promoción, la Maquila y el PITEX, fueron fusionados en el programa IMMEX al final de 2006. Este programa otorga beneficios fiscales sujetos al cumplimiento de requisitos mínimos de exportación a menos que se disponga otra cosa en acuerdos preferenciales. Además de este sistema y de la devolución de derechos, existen otros programas por los que se otorgan facilidades administrativas o apoyo financiero a las empresas que cumplen requisitos de exportación. México no ha realizado desde 2001 notificaciones de subvenciones nuevas o actualizadas (para productos no agrícolas).

20. México también facilita diversos planes de financiación y garantía de las exportaciones por intermedio de bancos de desarrollo. El principal banco de apoyo a las exportaciones fue reestructurado en 2007 después de haber sufrido importantes pérdidas.

5) OTRAS MEDIDAS QUE AFECTAN AL COMERCIO

21. Desde 2002, México aplica varios programas de fomento sectorial (PROSEC), con arreglo a los cuales las empresas beneficiarias pueden importar con arancel reducido insumos destinados a la producción de determinados bienes. Como se señala en un estudio oficial, los PROSEC no son la solución ideal para contrarrestar los efectos de los aranceles NMF en los costos de las empresas que importan insumos de fuentes no preferenciales, ya que el alcance de esos programas es limitado y generan costos administrativos.

22. Además de los PROSEC, existen otros numerosos programas oficiales de apoyo en esferas específicas. Sería conveniente analizar en qué medida los beneficios resultantes de los diversos programas de apoyo, incluidos los supeditados a la exportación, compensan su costo fiscal y las distorsiones que pueden generar entre diversas actividades.

23. Desde el anterior examen de sus políticas comerciales, México ha fortalecido su legislación en materia de competencia y a la autoridad encargada de ella. No obstante, siguen existiendo monopolios y niveles insuficientes de competencia en sectores tales como la electricidad, los hidrocarburos y la telefonía. Incrementar la competencia en esos sectores claves de la economía, y en otros, constituye uno de los problemas de política económica más apremiantes de México.

24. México no es signatario ni observador del Acuerdo sobre Contratación Pública de la OMC. La mayor parte de la contratación pública se efectúa mediante licitaciones que sólo están abiertas a personas y productos mexicanos, o a mexicanos y extranjeros de países con los que México ha firmado tratados al respecto. Aunque esto puede ayudar a la producción nacional, también puede incrementar el costo de la contratación pública en perjuicio de los contribuyentes.

25. El Consejo de los ADPIC examinó en el año 2000 la legislación en materia de propiedad intelectual, y México ha notificado modificaciones posteriores. En varias esferas México otorga una protección que excede los plazos mínimos establecidos en el Acuerdo sobre los ADPIC. Por ejemplo, el derecho de autor se amplió en 2003 a 100 años. Sería útil analizar en qué forma se logra con esa ampliación el equilibrio entre los intereses económicos de los titulares de derechos y los usuarios.

6) POLÍTICAS SECTORIALES

26. México ha proseguido la reforma del sector agropecuario para lograr una mayor vinculación con el mercado. Se han reducido

las intervenciones que causaban mayor distorsión y se ha mejorado la eficiencia de las transferencias a los productores, pero el apoyo a los precios y los pagos vinculados con la producción siguen representado más de la mitad de la ayuda proporcionada a los productores. Parecería necesario introducir nuevas reformas para facilitar la redistribución de los recursos entre actividades y lograr un aumento sostenible de la productividad del sector.

27. El sector manufacturero ha desempeñado una función clave en el desarrollo de México y su integración en la economía mundial. Sin embargo, en los últimos años el sector ha perdido parte de su anterior dinamismo, tanto debido a factores cíclicos como por una pérdida de competitividad en los mercados internacionales. Las autoridades son conscientes de estas dificultades y consideran la posibilidad de aplicar reformas que mejoren la competitividad. Debido al gran volumen y la diversificación del sector, las reformas horizontales que minimizaran la distorsión de incentivos serían particularmente apropiadas.

28. La Constitución establece que el Estado debe tener a su cargo la explotación de los hidrocarburos y la generación y distribución de energía eléctrica al público. Una pesada carga fiscal y las subvenciones al consumo han determinado que tanto la empresa petrolera estatal, PEMEX, como las empresas estatales del sector de la electricidad tropezaran con importantes dificultades para la financiación de las inversiones necesarias. Parecería esencial, por consiguiente, llevar a cabo reformas estructurales que aseguren su viabilidad financiera, aumenten su eficiencia y permitan un mejor aprovechamiento de los recursos energéticos de México.

29. En el sector de los servicios, México ha contraído compromisos específicos en 10 de los 12 sectores del AGCS. Ha adoptado el quinto Protocolo sobre Servicios Financieros y el cuarto Protocolo sobre las Telecomunicaciones Básicas, aceptando también el documento de referencia relativo al

marco reglamentario en materia de telecomunicaciones. En relación con las negociaciones del Programa de Doha para el Desarrollo, México presentó una oferta inicial en 2003 y una oferta revisada en 2005.

30. En muchos casos, las disposiciones sobre el acceso a los mercados de la legislación de México y de los acuerdos preferenciales son más liberales que los compromisos contraídos en el marco del AGCS. México podría mejorar la previsibilidad de su régimen de inversiones eliminando esas diferencias. Ello podría contribuir a atraer inversiones extranjeras, impulsar el crecimiento económico y redundar en un trato más uniforme entre socios preferenciales y otros Miembros de la OMC.

31. En el sector de las telecomunicaciones, el operador tradicional, TELMEX, conserva una posición dominante en mercados clave. Además, persisten dificultades de interconexión entre operadores y el costo de los servicios es elevado. La participación de capital extranjero está limitada al 49 por ciento, excepto en la telefonía móvil, en la que puede exceder de dicho límite mediante autorización. La eliminación de estas restricciones podría complementar otros esfuerzos que se están realizando para mejorar el entorno competitivo.

32. En los últimos años diversas reformas han transformado el sector financiero de México, mejorando su reglamentación y supervisión. A la vez se ha producido una considerable internacionalización de la banca comercial. No se restringe la participación en el capital de bancos y compañías de seguros de capitales extranjeros de países con los que México tiene acuerdos de libre comercio que incluyen un capítulo sobre servicios financieros. El

capital extranjero proveniente de otros países puede tener el control efectivo de un banco, pero no de una compañía de seguros. En general, pueden contratarse seguros con compañías extranjeras únicamente si el riesgo no puede cubrirse por una compañía establecida en México.

33. El mercado aéreo de México ha estado dominado por un duopolio estatal, pero el nivel de competencia ha aumentado considerablemente como consecuencia de un proceso de privatización y la entrada en el mercado de compañías de transporte aéreo de bajo costo. La inversión extranjera está limitada a un 25 por ciento del capital de las empresas que prestan los servicios regulares de transporte aéreo interno, y al 49 por ciento en las empresas administradoras de aeropuertos.

34. Se han realizado inversiones en gran escala para la modernización de las infraestructuras portuarias, pero las autoridades son conscientes de la necesidad de progresos suplementarios. El transporte marítimo de cabotaje está limitado a empresas navieras de capital mayoritariamente mexicano. El transporte marítimo internacional se presta casi totalmente por empresas navieras extranjeras, pero sólo se les permite participar si el país de origen del buque ofrece reciprocidad de trato a México.

35. Para ejercer una profesión en México se requiere una cédula profesional. Ésta tiene validez en todo el país y exige, entre otras cosas, estar en posesión de un título profesional reconocido y haber completado un servicio social. Ciertos servicios profesionales y técnicos están reservados a los ciudadanos de México. El ejercicio profesional de los extranjeros está sujeto al principio de reciprocidad.

