

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

WT/TPR/S/235/Rev.1
29 de octubre de 2010

(10-5659)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

Informe de la Secretaría

ESTADOS UNIDOS

Revisión

El presente informe, preparado para el décimo Examen de las Políticas Comerciales de los Estados Unidos, ha sido redactado por la Secretaría de la OMC bajo su responsabilidad. Como exige el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), la Secretaría ha pedido aclaraciones a los Estados Unidos sobre sus políticas y prácticas comerciales.

Cualquier pregunta técnica que se plantee en relación con este informe puede dirigirse al Sr. John Finn (tel.: 022 739 5081), al Sr. Karsten Steinfatt (tel.: 022 739 6759) y al Sr. Raymundo Valdés (tel.: 022 739 5346).

En el documento WT/TPR/G/235 figura la exposición de políticas presentada por los Estados Unidos.

ÍNDICE

	<i>Página</i>
VISIÓN GENERAL	vii
I. EL ENTORNO ECONÓMICO	1
1) INGRESOS Y BALANZAS NACIONALES	1
2) POLÍTICAS MONETARIAS Y FISCALES	6
3) EVOLUCIÓN DEL COMERCIO Y LA INVERSIÓN	8
i) Comercio de mercancías	8
ii) Comercio de servicios	12
iii) Inversión extranjera directa	12
II. MARCO DE LA POLÍTICA COMERCIAL Y DE INVERSIONES	14
1) FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL	14
2) PARTICIPACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO	16
3) ACUERDOS Y ARREGLOS COMERCIALES PREFERENCIALES	17
i) Preferencias bilaterales y regionales	17
ii) Preferencias unilaterales	19
4) ACUERDOS Y ARREGLOS DE INVERSIONES	21
5) AYUDA PARA EL COMERCIO	22
III. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS	24
1) MEDIDAS QUE AFECTAN DIRECTAMENTE A LAS IMPORTACIONES	24
i) Régimen aduanero	24
ii) Valoración en aduana	28
iii) Normas de origen	28
iv) Aranceles	29
v) Otras cargas que afectan a las importaciones	33
vi) Medidas comerciales especiales	35
vii) Restricciones cuantitativas, controles y licencias	41
viii) Normas y reglamentos técnicos	42
ix) Medidas sanitarias y fitosanitarias	48
2) MEDIDAS QUE AFECTAN DIRECTAMENTE A LAS EXPORTACIONES	55
i) Régimen aduanero y documentación	55
ii) Impuestos y gravámenes aplicados a las exportaciones	56
iii) Prohibiciones, restricciones, licencias y controles	56
iv) Ayudas estatales y medidas fiscales conexas	61
v) Financiación, seguros y garantías	61
vi) Promoción y ayuda a la comercialización	63
3) OTRAS MEDIDAS QUE AFECTAN AL COMERCIO Y LAS INVERSIONES	64
i) Marco jurídico de las empresas y régimen de inversiones extranjeras	64
ii) Comercio de Estado, empresas públicas y privatización	69
iii) Contratación pública	70
iv) Subvenciones y otras ayudas gubernamentales	76
v) Derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio	81
vi) Política de competencia	92

IV.	EVOLUCIÓN DE ALGUNOS SECTORES	96
1)	AGRICULTURA	96
i)	Producción agropecuaria	96
ii)	Políticas agropecuarias	97
iii)	Aranceles y contingentes arancelarios de los productos agrícolas	107
iv)	Niveles de ayuda	108
2)	SERVICIOS FINANCIEROS	112
i)	Marco jurídico general	112
ii)	Evolución reciente de la situación	113
iii)	Medidas de política en respuesta a la crisis	114
iv)	Reforma de la reglamentación financiera	115
3)	TRANSPORTE	116
i)	Servicios de transporte aéreo	116
ii)	Transporte marítimo	121
4)	TELECOMUNICACIONES	125
i)	Estructura del mercado	125
ii)	Compromisos en el marco del AGCS	126
iii)	Autoridad encargada de la política y la reglamentación	127
iv)	Política de pagos internacionales	129
v)	Servicios de satélite	130
vi)	Normas sobre la propiedad de los medios de comunicación	131
5)	SERVICIOS PROFESIONALES Y SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	131
i)	Introducción	131
ii)	Servicios de contabilidad	133
iii)	Servicios jurídicos	135
	FUENTES	139
	APÉNDICE CUADROS	147

GRÁFICOS*Página*

I.	EL ENTORNO ECONÓMICO	
I.1	Contribuciones al crecimiento del PIB real, 2007-2010	1
I.2	Patrimonio, deuda y consumo, 1995-2009	4
I.3	Composición y nivel de la cuenta corriente, 1990-2009	5
I.4	Comercio de mercancías, por productos, 2006 y 2009	10
I.5	Comercio de mercancías, por orígenes y destinos principales, 2006 y 2009	11
III.	POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS	
III.1	Distribución de los aranceles según el tipo de derecho, 2010	31
III.2	Promedios arancelarios y dispersión arancelaria, por grupos de productos, 2010	32
III.3	Balanza de pagos: regalías y derechos de licencia, 2000-2009	85
IV.	EVOLUCIÓN DE ALGUNOS SECTORES	
IV.1	MGA por productos específicos y precios del mercado para determinados productos básicos, 1995-2007	110
IV.2	Comercio por vía acuática en los Estados Unidos, 2008	122
IV.3	Exportaciones e importaciones de servicios prestados a las empresas, servicios profesionales y servicios técnicos, 1997-2008	133
IV.4	Comercio de servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros, 2006-2008	134
IV.5	Comercio de servicios jurídicos, 2006-2008	136

CUADROS

I.	EL ENTORNO ECONÓMICO	
I.1	Algunos indicadores macroeconómicos, 2004-2010	2
III.	POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS	
III.1	Estructura del Arancel, diversos años	30
III.2	Investigaciones antidumping iniciadas, 2004-2009	36
III.3	Medidas antidumping por país y producto, 2004-2009	37
III.4	Investigaciones sobre derechos compensatorios y medidas impuestas, 2004-2009	38
III.5	Notificaciones presentadas por los Estados Unidos entre 1995 y 2010	49
III.6	Autorizaciones de crédito y presupuesto del Banco Ex-Im, 2004-2009	62
III.7	Visión general de los exámenes realizados por el CFIUS, 2006-2009	67
III.8	Preferencias nacionales aplicadas de conformidad con la Ley de Promoción de la Compra de Productos Estadounidenses y el conjunto de medidas de estímulo, marzo de 2010	75
III.9	Programas federales notificados a la OMC, ejercicios fiscales 2005-2008	78
III.10	Ayudas a la industria del automóvil	79
III.11	Incentivos a los combustibles renovables y alternativos, 2010	81
III.12	Casos de solución de diferencias en materia de derecho de propiedad intelectual en los que han intervenido o intervienen los Estados Unidos, junio de 2010	82
III.13	Resumen de la protección de la propiedad intelectual en los Estados Unidos de conformidad con las obligaciones dimanantes del Acuerdo sobre los ADPIC, 2010	86
III.14	Meses que lleva la tramitación de las patentes, 2005-2009	88

Página

IV. EVOLUCIÓN DE ALGUNOS SECTORES

IV.1	Valor de la producción, 2007-2009	96
IV.2	Producción y exportaciones de determinados productos, diversos años	97
IV.3	Exportaciones de azúcar y productos que contienen azúcar, 2005-2009	99
IV.4	Préstamos directos del Organismo de Servicios Agrícolas, 2008-2009	105
IV.5	Programas de préstamos agrícolas; tipos de interés (en vigor el 1º de febrero de 2010)	105
IV.6	Estimación de la ayuda total a los productores y valores de las transferencias para un solo producto, 2004-2008	111
IV.7	Exportaciones e importaciones de servicios financieros y de seguros, 2008-2010	114

APÉNDICE - CUADROS

I. EL ENTORNO ECONÓMICO

AI.1	Balanza de pagos, 2004-2010	149
AI.2	Exportaciones y reexportaciones de mercancías por grupos de productos, 2003-2009	150
AI.3	Importaciones de mercancías por grupos de productos, 2003-2009	152
AI.4	Exportaciones y reexportaciones de mercancías por interlocutores comerciales, 2003-2009	154
AI.5	Importaciones de mercancías por interlocutores comerciales, 2003-2009	156
AI.6	Importaciones transfronterizas de servicios, 2004-2008	158
AI.7	Exportaciones transfronterizas de servicios, 2004-2008	159

II. MARCO DE LA POLÍTICA COMERCIAL Y DE INVERSIONES

AII.1	Situación de los asuntos de solución de diferencias planteados en la OMC en los que han participado los Estados Unidos, diciembre de 2007 a marzo de 2010	160
AII.2	Panorama general de los acuerdos de libre comercio de los Estados Unidos, marzo de 2010	164

III. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS

AIII.1	Preocupaciones comerciales sobre los OTC de los Estados Unidos, julio de 2007-marzo de 2010	168
AIII.2	Análisis recapitulativo del arancel NMF, 2009	169
AIII.3	Aranceles en el marco de los acuerdos preferenciales, 2009	171

IV. EVOLUCIÓN DE ALGUNOS SECTORES

AIV.1	Tasas de pago con arreglo a la Ley de Agricultura de 2008 (factores de conversión)	173
AIV.2	Tasas de pagos directos en la Ley de Agricultura de 2002 y la Ley de Agricultura de 2008	173
AIV.3	Tasas de préstamo para los productos básicos en determinados años	174
AIV.4	Precios indicativos en los pagos anticíclicos en determinados años	175

VISIÓN GENERAL

1. El régimen comercial y el régimen de inversiones de los Estados Unidos figuran entre los más abiertos del mundo y han seguido siéndolo durante todo el período objeto de examen. Al igual que la mayoría de los demás Miembros de la OMC, los Estados Unidos resistieron en gran medida a las presiones para que se respondiera a la recesión económica mundial reforzando las restricciones de las importaciones. La circunspección que mostraron los Estados Unidos ayudó a impedir que se diera un giro hacia el proteccionismo en el mundo.

2. Las medidas en frontera, como los aranceles y las restricciones cuantitativas, no han experimentado prácticamente ningún cambio desde el anterior Examen de los Estados Unidos, lo que demuestra la estabilidad general del régimen comercial del país. El promedio aritmético del arancel NMF aplicado, de un 4,8 por ciento, es el mismo que a finales de 2007, cuando comenzó la recesión. En diciembre de 2008, los Estados Unidos abolieron los contingentes que aplicaban a las importaciones de varias categorías de textiles y prendas de vestir procedentes de China. Las restricciones cuantitativas y las medidas de control de las importaciones que siguen en vigor se mantienen para proteger la salud, la seguridad o el medio ambiente, o con fines de política exterior. Entre esas restricciones figura una nueva prohibición de importar plantas obtenidas en violación de leyes extranjeras. La normativa sobre las exportaciones aplicada por razones de política exterior y seguridad no ha cambiado, aunque en la actualidad se está examinando en profundidad.

3. Los limitados cambios efectuados durante el período objeto de examen en las medidas comerciales en frontera tienen que ver principalmente con las medidas comerciales especiales. En septiembre de 2009, el Presidente decidió, en virtud de la legislación sobre salvaguardias, que se aplicaran durante tres años derechos

suplementarios a las importaciones de neumáticos procedentes de China, a raíz de la determinación de la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos de que los neumáticos de vehículos de pasajeros y camionetas procedentes de China se estaban importando "en cantidades o en condiciones tales que caus[aban] una perturbación del mercado para los productores nacionales".

4. En cuanto a las demás medidas comerciales especiales, los Estados Unidos tenían en vigor 246 órdenes de derechos antidumping en diciembre de 2009, o sea, 22 más que en diciembre de 2007. Esas órdenes afectaban a las importaciones procedentes de 40 países o territorios. Aunque las iniciaciones de investigaciones antidumping en 2008-2009 permanecieron muy por debajo de la cifra máxima de 2007, la proporción de investigaciones que dan lugar a órdenes antidumping definitivas ha aumentado desde entonces. En una decisión adoptada en 2007, los Estados Unidos modificaron su política de larga data de no aplicar derechos compensatorios a China. Las iniciaciones de investigaciones sobre derechos compensatorios casi se triplicaron, por término medio, entre 2004-2006 y 2007-2009. Las órdenes definitivas de derechos compensatorios aumentaron de 31 en 2007 a 41 en diciembre de 2009.

5. La estabilidad y la apertura generales de los regímenes de comercio y de inversiones de los Estados Unidos durante el período objeto de examen no impidieron una caída pronunciada del comercio estadounidense. Entre el tercer trimestre de 2008 y el segundo trimestre de 2009, las importaciones de mercancías disminuyeron casi un 35 por ciento. Resultaron particularmente afectadas las importaciones de productos duraderos de consumo y de bienes de capital, ya que los consumidores aplazaron las compras de productos duraderos ante la pronunciada reducción de la riqueza, como consecuencia de la contracción de los mercados de vivienda y capitales y de la creciente incertidumbre en los mercados financieros. Las empresas

estadounidenses suspendieron planes de inversión en respuesta a la menor demanda de los consumidores y la subida de los costos de capital, lo que redujo la demanda de importaciones de bienes de capital. También disminuyeron las exportaciones de mercancías, aunque a un ritmo más lento, como reflejo de la desaceleración de la demanda mundial. Como las importaciones cayeron con más rapidez que las exportaciones, el déficit estadounidense por cuenta corriente se redujo marcadamente, de un máximo del 6 por ciento del PIB en 2006 a algo menos de un 3 por ciento del PIB en 2009.

6. La Administración estima que, para salir de la recesión y lograr una recuperación sostenible, es necesario reequilibrar la economía de forma que el fundamento principal del crecimiento económico sea el aumento de la inversión y las exportaciones en vez del consumo de los hogares. En los dos últimos años, la política comercial se ha centrado en potenciar la promoción de las exportaciones, así como en vigilar y hacer cumplir los compromisos contraídos por los interlocutores comerciales en el marco de acuerdos internacionales. En su discurso sobre el estado de la Unión de enero de 2010, el Presidente de los Estados Unidos estableció la meta de duplicar las exportaciones en los próximos cinco años.

7. Como parte de sus esfuerzos por reequilibrar la economía quitando peso al consumo de los hogares, las autoridades se han comprometido a aumentar la tasa de ahorro nacional, en parte mediante la reducción del déficit fiscal y la mejora de la reglamentación financiera. Además, las autoridades consideran que un giro hacia el aumento del consumo en los países con superávit por cuenta corriente podría reconducir el déficit por cuenta corriente estadounidense hacia el nivel de aproximadamente 1-2 por ciento del PIB que tenía a mediados del decenio de 1990.

8. La Administración utiliza la política comercial y de inversiones para apoyar la recuperación y el reequilibrio de la economía.

Concretamente, la política comercial estadounidense trata de alentar el crecimiento de las exportaciones mediante la asignación de más recursos para realizar actividades de promoción de las exportaciones y para supervisar y hacer cumplir los compromisos comerciales contraídos por los interlocutores comerciales. Esas actividades forman parte de una nueva Iniciativa Nacional de Exportación puesta en marcha para contribuir a alcanzar el objetivo de duplicar las exportaciones en los próximos cinco años.

9. Se ha registrado una desaceleración pronunciada del ritmo de negociación de acuerdos de libre comercio (ALC) por los Estados Unidos durante el período examinado. Entraron en vigor ALC Costa Rica (parte del ALC con la República Dominicana-América Central), Omán y el Perú. Las negociaciones de esos ALC se ultimaron antes del período objeto de examen. Los Estados Unidos tienen ALC vigentes con 17 países. La Administración no ha presentado aún al Congreso para su examen tres ALC firmados antes de 2008, pero que no se han ratificado aún.

10. En algunas medidas contra la recesión había disposiciones que favorecían a los proveedores nacionales de bienes y servicios. Entre esas medidas figuraba la concesión de considerable ayuda a determinados sectores, en particular el financiero y el automovilístico, con disposiciones destinadas a impedir que la ayuda "se escapara" fuera de los Estados Unidos. Por ejemplo, en sus acuerdos de préstamos con el Departamento del Tesoro de los Estados Unidos, dos grandes fabricantes nacionales de automóviles aceptaron mantener unos niveles especificados de producción en los Estados Unidos. Esos préstamos formaban parte de un programa por valor de 85.000 millones de dólares EE.UU. con el que se trataba de "evitar una perturbación importante de la industria del automóvil estadounidense, que representaría un riesgo sistémico para la estabilidad del mercado financiero y tendría un efecto negativo en la economía de los Estados Unidos".

11. Además, en el paquete de estímulo fiscal de 787.000 millones de dólares EE.UU. que se puso en marcha a principios de 2009, se incorporaron preferencias nacionales para garantizar que el hierro, el acero y los productos manufacturados utilizados como materiales de construcción en los proyectos públicos financiados con fondos del paquete de estímulo hubiesen sido producidos en los Estados Unidos. Esas preferencias nacionales, que deben aplicarse de conformidad con los compromisos internacionales de los Estados Unidos, son más restrictivas que las preferencias nacionales de larga data utilizadas en la contratación pública federal en virtud de la Ley de Promoción de la Compra de Productos Estadounidenses de 1933.

12. Aparte de las políticas de lucha contra la recesión, entre las nuevas medidas que afectaron al comercio durante el período objeto de examen figuraban determinadas medidas para abordar preocupaciones de seguridad e inocuidad. Los Estados Unidos promulgaron también nueva legislación agropecuaria.

13. Entre las medidas destinadas a aumentar la seguridad de las importaciones figuran nuevos requisitos de información anticipada sobre el cargamento que llega a los Estados Unidos por vía marítima, en virtud de la denominada norma "10+2". En cuanto al requisito de escanear el 100 por ciento de los contenedores antes de cargarlos en buques destinados a los Estados Unidos, la Secretaría de Seguridad Interior ha indicado que esta iniciativa de seguridad resultaba inviable actualmente en muchos puertos, y que solicitaría las prórrogas previstas en la ley para aplazar su aplicación hasta después de 2012.

14. En un esfuerzo por aumentar la seguridad e inocuidad de miles de productos de consumo, incluidos todos los destinados a niños de 12 años o menos, en la Ley de Mejora de la Seguridad de los Productos de Consumo de 2008 se introdujo una amplia serie de medidas reglamentarias y de observancia respecto de los productos nacionales e

importados. Entre las medidas figuran nuevas normas para los productos, prescripciones relativas al etiquetado y los ensayos por terceros, y controles en frontera.

15. En la Ley de Agricultura de 2008 se mantuvieron, con algunos cambios, casi todas las políticas de la Ley de 2002, introduciéndose algunos programas nuevos y haciéndose algún ajuste en las tasas de pago. Como en anteriores Leyes de Agricultura, la mayor parte de la ayuda prevista en la Ley de Agricultura de 2008 no es para la agricultura, sino para programas de nutrición a favor de familias de bajos ingresos, y una gran proporción de la financiación que se destina a los agricultores está desligada de la producción. No obstante, la mayor parte del resto de la ayuda está vinculada a los precios y/o la producción, y los productores de cereales, semillas oleaginosas y algodón están efectivamente aislados de los precios del mercado, mientras que el azúcar y los productos lácteos cuentan con programas de sostenimiento de los precios. En general, las ayudas a la agricultura en los Estados Unidos, como porcentaje del valor de la producción, siguen siendo bajas en comparación con otros países de la OCDE y algunos países no pertenecientes a la OCDE. Ahora bien, el gran tamaño del sector agrícola supone que la cuantía absoluta de ayuda es considerable, varía de un año a otro en función de los precios, y puede afectar a los mercados mundiales.

16. Para que la política comercial apoye más eficazmente la recuperación y el reequilibrio de la economía, los Estados Unidos deberían seguir haciendo hincapié en la contribución que los regímenes de comercio e inversión abiertos y transparentes pueden hacer a la productividad, que es un elemento fundamental para lograr buenos resultados en la exportación. Además la promoción de las exportaciones debería complementarse con la continua reducción de las restantes restricciones al acceso a los mercados y las demás medidas distorsionadoras, en consonancia con las observaciones que

hicieron los Miembros durante el anterior Examen de los Estados Unidos, en particular con respecto a las crestas arancelarias, la ayuda a la agricultura y los restantes obstáculos al comercio de servicios y la inversión en los Estados Unidos.

17. Proseguir la liberalización sobre una base NMF podría tener para los Estados Unidos la ventaja añadida de que con ello se

contribuiría a reducir los riesgos futuros de proteccionismo en el país y en el extranjero y se reafirmaría el liderazgo de los Estados Unidos, que ha sido fundamental para promover los objetivos del sistema multilateral de comercio desde sus inicios.