

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

**EXAMEN DE LAS POLÍTICAS
COMERCIALES**

Informe de la Secretaría

AUSTRALIA

El presente informe, preparado para el sexto Examen de las Políticas Comerciales de Australia, ha sido redactado por la Secretaría de la OMC bajo su responsabilidad. Como exige el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), la Secretaría ha pedido aclaraciones a Australia sobre sus políticas y prácticas comerciales.

Cualquier pregunta técnica que se plantee en relación con este informe puede dirigirse al Sr. Sergios Stamnas (Tel.: 022 739 5382).

En el documento WT/TPR/G/244 figura la exposición de políticas presentada por Australia.

Nota: El presente informe es de distribución reservada y no debe difundirse a la prensa hasta que haya finalizado la primera sesión de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Australia.

ÍNDICE

| | <i>Página</i> |
|--|---------------|
| RESUMEN | vii |
| 1) ENTORNO ECONÓMICO | vii |
| 2) MARCO DE LA POLÍTICA COMERCIAL | viii |
| 3) EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL | viii |
| 4) EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA SECTORIAL | xi |
| 5) PERSPECTIVAS | xii |
| I. ENTORNO ECONÓMICO | 1 |
| 1) VISIÓN GENERAL | 1 |
| 2) EVOLUCIÓN ECONÓMICA RECIENTE | 6 |
| i) Crecimiento, ingresos y empleo | 6 |
| ii) Precios | 9 |
| 3) EVOLUCIÓN FUNDAMENTAL DE LA POLÍTICA MACROECONÓMICA | 9 |
| i) Política monetaria y de tipo de cambio | 9 |
| ii) Política fiscal | 10 |
| 4) EVOLUCIÓN Y RETOS PRINCIPALES DE LA POLÍTICA ESTRUCTURAL | 11 |
| 5) EVOLUCIÓN DE LA BALANZA DE PAGOS | 13 |
| i) Cuenta corriente y cuenta comercial | 13 |
| 6) EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS | 15 |
| 7) TENDENCIAS Y PAUTAS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA | 18 |
| II. RÉGIMEN DE POLÍTICA COMERCIAL: MARCO GENERAL Y OBJETIVOS | 21 |
| 1) VISIÓN GENERAL | 21 |
| 2) MARCO CONSTITUCIONAL E INSTITUCIONAL GENERAL | 21 |
| 3) ESTRUCTURA DE LA FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL | 23 |
| i) Las ramas ejecutivas del Gobierno | 23 |
| ii) Órganos asesores | 23 |
| 4) LEYES Y REGLAMENTOS MERCANTILES | 23 |
| 5) OBJETIVOS DE LA POLÍTICA COMERCIAL | 25 |
| 6) ACUERDOS Y ARREGLOS COMERCIALES | 26 |
| i) OMC | 26 |
| ii) Acuerdos comerciales preferenciales y regionales | 27 |
| 7) DIFERENCIAS COMERCIALES Y CONSULTAS | 33 |
| 8) RÉGIMEN DE INVERSIONES EXTRANJERAS | 34 |
| III. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS | 37 |
| 1) VISIÓN GENERAL | 37 |
| 2) MEDIDAS QUE AFECTAN DIRECTAMENTE A LAS IMPORTACIONES | 39 |
| i) Prescripciones en materia de registro y documentación | 39 |
| ii) Aranceles | 40 |
| iii) Otros gravámenes que afectan a las importaciones | 50 |

| | | |
|-------|--|-----|
| iv) | Valoración en aduana y normas de origen | 50 |
| v) | Prohibiciones y restricciones a la importación y licencias de importación..... | 51 |
| vi) | Medidas especiales | 54 |
| vii) | Normas y otras exigencias técnicas | 56 |
| viii) | Contratación pública..... | 65 |
| ix) | Prescripciones en materia de contenido nacional | 70 |
| 3) | MEDIDAS QUE AFECTAN DIRECTAMENTE A LAS EXPORTACIONES | 70 |
| i) | Registro y documentación | 70 |
| ii) | Prohibiciones y restricciones a la exportación y licencias de exportación..... | 71 |
| iii) | Comercio de Estado..... | 71 |
| iv) | Ayuda a las exportaciones | 72 |
| 4) | MEDIDAS QUE AFECTAN A LA PRODUCCIÓN Y AL COMERCIO | 76 |
| i) | Fiscalidad..... | 76 |
| ii) | Asistencia a la producción | 82 |
| iii) | Política de competencia y consumo | 84 |
| iv) | Gestión empresarial | 91 |
| v) | Derechos de propiedad intelectual | 92 |
| IV. | POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES..... | 101 |
| 1) | VISIÓN GENERAL | 101 |
| 2) | AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA | 103 |
| i) | Características..... | 103 |
| ii) | Principales acontecimientos..... | 104 |
| iii) | Subsectores seleccionados | 108 |
| iv) | Silvicultura..... | 111 |
| v) | Pesca | 112 |
| 3) | MINERÍA Y ENERGÍA | 114 |
| i) | Minería..... | 114 |
| ii) | Energía..... | 115 |
| 4) | SECTOR MANUFACTURERO | 121 |
| i) | Sector del automóvil | 123 |
| ii) | Textiles, vestido y calzado..... | 126 |
| iii) | Productos farmacéuticos | 127 |
| 5) | SERVICIOS..... | 128 |
| i) | Características..... | 128 |
| ii) | Ayuda interna | 129 |
| iii) | Compromisos en el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios..... | 131 |
| iv) | Acuerdos regionales y bilaterales sobre servicios..... | 131 |
| v) | Servicios financieros..... | 132 |
| vi) | Comunicaciones..... | 138 |
| vii) | Transporte..... | 144 |
| viii) | Turismo..... | 148 |
| | FUENTES..... | 151 |
| | APÉNDICE - CUADROS..... | 163 |

GRÁFICOS

Página

| | | |
|-------|---|-----|
| I. | ENTORNO ECONÓMICO | |
| I.1 | Composición por productos del comercio de mercancías, 2006 y 2009..... | 16 |
| I.2 | Comercio de mercancías por regiones, 2006 y 2009..... | 17 |
| III. | POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS | |
| III.1 | Distribución de los tipos arancelarios NMF, 2006 y 2010..... | 43 |
| III.2 | Progresividad arancelaria por divisiones de la CIIU al nivel de 2 dígitos, 2010..... | 44 |
| III.3 | Promedio de los tipos arancelarios NMF aplicados y tipos arancelarios consolidados, por capítulos del SA, 2006 y 2010..... | 45 |
| IV. | POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES | |
| IV.1 | Diferencial de tipos de interés, enero de 2006 a junio de 2010..... | 137 |

CUADROS

| | | |
|-------|--|-----|
| I. | ENTORNO ECONÓMICO | |
| I.1 | Algunos indicadores macroeconómicos, 2005-2010..... | 1 |
| I.2 | Indicadores económicos básicos, 2005-2010..... | 7 |
| I.3 | Balanza de pagos, 2005-2010..... | 14 |
| I.4 | Entradas de inversión extranjera directa por país y actividad económica, 2005-2009..... | 18 |
| I.5 | Salidas de inversión extranjera directa por país y actividad económica, 2005-2009..... | 19 |
| III. | POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS | |
| III.1 | Estructura arancelaria de Australia, 2002, 2006 y 2010..... | 41 |
| III.2 | Análisis recapitulativo de los aranceles preferenciales de Australia, 2010..... | 47 |
| III.3 | Derechos arancelarios sacrificados en virtud de programas de concesiones arancelarias, 2005/2006-2009/2010..... | 48 |
| III.4 | Principales prohibiciones y restricciones a la importación y controles de las importaciones, 2010..... | 52 |
| III.5 | Estructura de los ingresos fiscales, 2005/2006 a 2008/2009..... | 77 |
| III.6 | Tipos de los impuestos indirectos a 30 de abril de 2010..... | 79 |
| IV. | POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES | |
| IV.1 | Ayuda presupuestaria a las industrias del sector primario, 2005-2009..... | 107 |
| IV.2 | Ayuda presupuestaria al sector manufacturero, 2005-2009..... | 122 |
| IV.3 | Ayuda presupuestaria al sector de los servicios, 2005-2009..... | 130 |
| IV.4 | Estructura de los activos del sistema financiero, junio de 2006 a junio de 2010..... | 133 |

APÉNDICE - CUADROS

Página

I. ENTORNO ECONÓMICO

| | | |
|------|---|-----|
| AI.1 | Estructura de la deuda externa neta, 2005-2010..... | 165 |
| AI.2 | Exportaciones de mercancías por grupos de productos, 2006-2009..... | 166 |
| AI.3 | Importaciones de mercancías por grupos de productos, 2006-2009..... | 168 |
| AI.4 | Exportaciones de mercancías por destino, 2006-2009 | 170 |

II. RÉGIMEN DE POLÍTICA COMERCIAL: MARCO GENERAL Y OBJETIVOS

| | | |
|-------|---|-----|
| AII.1 | Principales notificaciones en el marco de los Acuerdos de la OMC, 2007-20 de diciembre de 2010 | 171 |
|-------|---|-----|

III. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS

| | | |
|--------|---|-----|
| AIII.1 | Subvenciones notificadas en el marco de las disposiciones de la OMC, 2007/2008 y 2008/2009..... | 173 |
|--------|---|-----|

IV. POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES

| | | |
|-------|---|-----|
| AIV.1 | Tasa efectiva de asistencia conjunta por grupos industriales, 2005-2006 a 2008-2009 | 176 |
|-------|---|-----|

RESUMEN

1) ENTORNO ECONÓMICO

1. Desde su anterior Examen de las Políticas Comerciales, en 2007, Australia, una de las economías más abiertas del mundo, ha superado con éxito la crisis financiera mundial sin retroceder en la liberalización del comercio ni adoptar medidas para influir en el valor de su moneda. Aunque la crisis ocasionó una desaceleración en el crecimiento económico, que pasó del 3,8 por ciento en 2007/2008 al 1,4 por ciento en 2008/2009, esa desaceleración fue más suave que en la mayoría de las economías adelantadas, y en 2009/2010 el crecimiento se recuperó y se situó en el 2,3 por ciento. Esta evolución se debió, entre otras causas, a la fuerte demanda de exportaciones australianas de productos básicos, en especial de China, que impulsó la relación de intercambio de Australia hasta llevarla a su nivel más elevado en 60 años, así como a un tipo de cambio flexible, un sector bancario sólido y una respuesta política oportuna y apropiada a la crisis. A pesar de que aún se considera a Australia como una de las economías más competitivas del mundo, ha sufrido un marcado descenso en el crecimiento de la productividad multifactorial debido principalmente a la evolución en los sectores de la agricultura, la minería, la electricidad, el gas y el agua. La inflación permaneció ligeramente por encima o dentro de la franja fijada como objetivo por el banco central, del 2-3 por ciento, y la tasa de desempleo se mantuvo relativamente baja, aunque creció progresivamente del 4,5 por ciento en 2006/2007 al 5,5 por ciento en 2009/2010.

2. Las sólidas políticas macroeconómicas y las anteriores reformas estructurales (de las que ha formado parte la liberalización del comercio, inducida por un marco de política excepcionalmente transparente) junto con la considerable mejora de la relación de intercambio, figuran entre los principales factores que contribuyeron a los impresionantes resultados económicos de Australia durante el período objeto de examen (así como en los dos últimos decenios). No

obstante, en 2008/2009 la situación fiscal de Australia pasó a ser deficitaria, debido en gran medida a la reducción en los ingresos fiscales y el gasto relacionado con la aplicación de las generosas medidas de estímulo económico. Más importante, sin embargo, es que la vertiginosa subida de los precios de exportación y la baja tasa de desempleo parecen haber reducido el deseo de nuevas reformas estructurales, que, al parecer, se ralentizaron o no surtieron efecto durante el período objeto de examen, con lo que posiblemente afectaron a las perspectivas de lograr un crecimiento sostenido en el futuro.

3. La capacidad de respuesta del flexible tipo de cambio a las fluctuaciones de los precios de los productos básicos contribuyó a estabilizar los ingresos de exportación. En 2008/2009 el tipo de cambio del dólar australiano con respecto al dólar estadounidense sufrió una súbita depreciación, lo cual impulsó las exportaciones y redujo las importaciones, pero desde entonces se ha venido revalorizando y afectando desfavorablemente a la competitividad de las exportaciones de Australia, en particular las de productos agropecuarios. En 2008/2009, la cuenta comercial arrojó excedentes, debido principalmente a un gran incremento de los precios de los contratos sobre productos básicos, negociados a principios de 2008 para las exportaciones de mineral de hierro y carbón, así como a la brusca depreciación del tipo de cambio; posteriormente, volvió a caer en déficit. La deuda externa neta se incrementó como consecuencia principalmente de los intereses y dividendos pagados a los inversores externos en Australia (ingresos netos procedentes de la inversión australiana en el extranjero).

4. La desviación gradual de la estructura del comercio de mercancías de Australia hacia Asia Oriental siguió reforzándose, principalmente debido a que prácticamente se duplicó la participación de China en el total de exportaciones. Australia ha mantenido una actitud abierta en relación con las inversiones extranjeras, ha reducido los costos de cumplimiento relacionados con las

notificaciones y ha suprimido las restricciones a la propiedad extranjera en el sector de los medios de comunicación. Sigue supervisando los proyectos de inversión de gran escala sobre la base de criterios de "interés nacional" escasamente definidos que restringen la propiedad extranjera en algunas esferas sensibles (como el transporte aéreo y marítimo internacional). No obstante, el régimen de supervisión no parece haber constituido un obstáculo importante a las entradas de inversión extranjera.

2) MARCO DE LA POLÍTICA COMERCIAL

5. El marco de la política comercial de Australia sigue caracterizándose por un grado de transparencia inusualmente elevado, gracias a los rigurosos análisis económicos realizados por instituciones públicas y órganos asesores independientes (especialmente la Comisión de Productividad), de los que se benefician los encargados de la formulación de políticas al elaborar políticas comerciales y relacionadas con el comercio rentables, incluida la continuación de las reformas normativas, encaminadas a eliminar los obstáculos a una mayor productividad y a facilitar la reasignación de los recursos nacionales (en lugar de obstaculizarla). En la preparación de su informe sobre este sexto Examen de las Políticas Comerciales de Australia, la Secretaría utilizó de nuevo muchos de los documentos a disposición del público de esas instituciones.

6. Aunque el compromiso de Australia con el multilateralismo sigue siendo firme, se han hecho mayores esfuerzos para analizar las posibilidades de ampliar las relaciones comerciales preferenciales mediante la celebración o negociación de acuerdos amplios con los principales interlocutores comerciales o grupos regionales (por ejemplo, la Asociación de Naciones del Asia Sudoriental y el Acuerdo de Asociación Transpacífico), a pesar de los gastos administrativos y de negociación que conllevan y de que sus beneficios son inciertos. Los compromisos establecidos en estos acuerdos superan los

contraídos en el marco de los Acuerdos de la OMC en varias esferas, incluidos los servicios y la inversión, y en ciertos casos (por ejemplo, el de los derechos de propiedad intelectual) se aplican a todos los interlocutores comerciales.

7. Australia ha seguido otorgando trato de franquicia arancelaria a las importaciones procedentes de los países menos adelantados (PMA), mientras las preferencias concedidas a otros países en desarrollo siguen erosionándose debido a los recortes de los aranceles NMF y de otros aranceles preferenciales. Australia ha brindado activamente ayuda basada en la demanda para el comercio a nivel multilateral, regional y bilateral; la política aplicada en esta esfera se basa en el aumento del acceso a los mercados y la creación de economías competitivas.

8. El Consejo de Gobiernos de Australia (COAG) ha seguido facilitando las consultas, la cooperación y la coordinación de las políticas entre el Commonwealth, los estados y los territorios para evitar posibles incoherencias. Esas jurisdicciones asumen diversas políticas relativas al comercio, por ejemplo, las de normalización, contratación pública y comercio estatal, y tienen facultades legislativas en varias esferas. El Consejo de Reforma del COAG, que trata de lograr una economía nacional integrada, está también encargado de la aplicación del Programa Nacional de Reforma, que ha sido bastante lenta.

3) EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL

9. El régimen arancelario sigue siendo uno de los principales instrumentos de la política comercial de Australia, si bien constituye una fuente insignificante de ingresos fiscales (el 1,9 por ciento del total). Como resultado de las reducciones unilaterales introducidas (el 1º de enero de 2010) en los aranceles, incluidas las crestas arancelarias, aplicados a los textiles, el vestido y el calzado, así como a los vehículos automóviles de pasajeros, el promedio de los tipos NMF aplicados descendió del 3,8 por ciento en 2006

al 3,1 por ciento; está prevista la aplicación de nuevas reducciones unilaterales en 2015. En tanto que el arancel medio NMF aplicado a los productos agropecuarios es del 1,4 por ciento, el impuesto a los productos industriales es del 3,4 por ciento aproximadamente. Alrededor del 96 por ciento de los tipos arancelarios fluctúan en la actualidad entre el 0 y el 5 por ciento. La estructura arancelaria se ha simplificado y comprende actualmente siete tipos (cuatro *ad valorem*, uno específico, uno compuesto y uno mixto). La mayoría de los tipos arancelarios (el 99,7 por ciento) son *ad valorem*, lo que contribuye a la transparencia del arancel. Sin embargo, los tipos no *ad valorem* tienden a ocultar tipos arancelarios relativamente altos, especialmente en el caso de los vehículos usados, que al parecer se aplican en raras ocasiones. Ahora bien, estos cambios han contribuido poco a modificar las pautas de la progresividad arancelaria, lo cual significa que los tipos efectivos de protección arancelaria NMF pueden ser notablemente más altos que los tipos nominales. Alrededor del 96,5 por ciento de las líneas arancelarias están consolidadas, lo que da un alto grado de previsibilidad al arancel. Los tipos arancelarios NMF aplicados actualmente son inferiores a los tipos consolidados en un promedio de 7 puntos porcentuales aproximadamente, y de hasta 55 puntos porcentuales en el caso de las prendas de vestir. Si bien la diferencia consiguiente entre los tipos NMF consolidados y los aplicados da amplio margen a las autoridades para aumentar los aranceles aplicados dentro de la consolidación, esto no parece haber sucedido durante el período objeto de examen.

10. Las prescripciones sobre documentación se han reducido a un mínimo y el despacho de aduana computerizado ha facilitado virtualmente todas las importaciones y las exportaciones; el Programa de mejores soluciones comerciales ha contribuido a la facilitación del comercio, y los resultados del despacho de las importaciones se han medido con un mecanismo de estudio del tiempo de levante. El valor de transacción se ha utilizado sobre todo con fines de valoración en aduana.

11. Se han mantenido las prohibiciones y restricciones a la importación en forma de reglamentos técnicos y prescripciones de cuarentena estrictas a fin de preservar, entre otras cosas, la salud pública, el medio ambiente, la confianza o la seguridad. Se realizaron cambios con objeto de garantizar la colaboración entre todos los formuladores de normas, evitar la duplicación y trabajar en consonancia con las normas internacionales, así como centralizar las facultades del Gobierno del Commonwealth para introducir normas obligatorias sobre seguridad e información en relación con los productos a partir de enero de 2011. Aunque Australia sigue manteniendo estrictas medidas sanitarias y fitosanitarias, que considera proporcional a su nivel apropiado de protección, reconoce que el riesgo nulo es inalcanzable e inició reformas para pasar de la "cuarentena a la bioseguridad". Mientras que para adoptar una norma hay que demostrar el beneficio neto para la comunidad en su conjunto (incluidos los consumidores nacionales), las medidas sanitarias y fitosanitarias se adoptan sin ningún análisis similar de costos y beneficios, en particular sin tener debidamente en cuenta los efectos comerciales de tales medidas para los colectivos interesados de la cadena de suministro, si bien está previsto que en los análisis del riesgo de las importaciones se aborde la cuestión de las consecuencias económicas para los colectivos interesados pertinentes. Se ha recurrido constantemente a las medidas antidumping y compensatorias, y la mayor parte de las investigaciones iniciadas y de las medidas adoptadas se refieren a productos originarios de Asia. Durante el período objeto de examen no se adoptaron medidas de salvaguardia.

12. Australia ha seguido utilizando la contratación pública como un instrumento de política económica orientada a impulsar el desarrollo industrial en determinadas esferas sensibles (por ejemplo, la contratación de servicios inmobiliarios y de alojamiento, de investigación y desarrollo y relacionados con los vehículos automóviles) que están exentos de los procedimientos obligatorios de contratación que se aplican a la contratación

por encima de determinados umbrales. Se ha mantenido el objetivo de subcontratar al menos el 10 por ciento del valor de compra de las pequeñas y medianas empresas (PYME), al igual que los márgenes de preferencia para los proveedores locales y las prescripciones en materia de contenido nacional que aplican determinados gobiernos estatales, y, en determinadas esferas, se han reforzado pero aplicado de conformidad con los compromisos contraídos en el marco de los acuerdos de libre comercio. La participación extranjera en licitaciones o el otorgamiento de concesiones en materia de derechos puede requerir la presentación de un plan de participación en la industria australiana, elemento utilizado también para el otorgamiento de esas concesiones en el marco del Plan ampliado de reglamentos sobre proyectos. Australia mantiene la condición de observador en el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) de la OMC, pero ha seguido las negociaciones sobre el ACP revisado. Sus amplios ALC contienen capítulos que le obligan a respetar los principios de transparencia y no discriminación en la realización de su contratación pública.

13. Los controles de las exportaciones o las restricciones cuantitativas utilizados, entre otras cosas, para administrar los contingentes de importación relacionados con el acceso aplicados por entidades del sector público afectan a algunos productos primarios y terapéuticos a fin de garantizar, sobre todo, una oferta nacional suficiente y cumplir con las normas. Las exportaciones de ovejas merinas se liberalizaron en enero de 2010.

14. Se ha mantenido y revisado la ayuda a la exportación, que incluye donaciones directas (por ejemplo, a través de donaciones al desarrollo de mercados de exportación) y concesiones fiscales (por ejemplo, Tradex). Además de las prescripciones en materia de contenido nacional, que se conocen con el nombre de "actividad australiana", la financiación de las exportaciones depende, entre otras cosas, de criterios de "interés nacional". Las condiciones de los créditos a la

exportación parecen ajustarse a las directrices de la OCDE.

15. El apoyo a la producción y al comercio nacional se ha prestado mediante incentivos fiscales y extrafiscales, con hincapié, en todo momento aunque cada vez menos, en los gastos de investigación y desarrollo, así como restricciones reglamentarias a la competencia. Algunos de los programas relativos a industrias específicas (por ejemplo, la industria láctea, automovilística y farmacéutica) terminaron o se modificaron durante el período objeto de examen. El impuesto especial sobre los vehículos de motor de lujo, que se aplica al mismo tipo a los vehículos nacionales y extranjeros pero parece no obstante reducirse de manera desproporcionada para las importaciones, aumentó del 25 por ciento al 33 por ciento. La tasa efectiva de asistencia combinada (a saber, asistencia arancelaria, presupuestaria, asistencia en la fijación de precios agrícolas y/o reglamentaria) siguió siendo relativamente elevada para los textiles, el vestido y el calzado, los vehículos automóviles de pasajeros, los cereales, la producción de ganado ovino y bovino, y la horticultura y las actividades frutícolas; el apoyo a la producción primaria dependió de los efectos del clima. Además de algunas actividades de exportación de productos básicos, la intervención del Estado en la economía, especialmente el suministro de servicios por empresas comerciales estatales en sectores fundamentales de infraestructura (por ejemplo, agua, electricidad, puertos, transporte ferroviario, transporte urbano) no siempre tiene lugar sobre una base totalmente comercial.

16. Australia ha fortalecido más la protección de los derechos de propiedad intelectual ampliando sus obligaciones internacionales. El marco de la política en materia de competencia, que se sigue caracterizando por una larga lista de regímenes y exenciones especiales, incluso a nivel estatal o territorial, se ha actualizado en varias esferas insistiendo especialmente en la tipificación penal de los cárteles. La legislación

promulgada el 13 de julio de 2010 tiene por objeto reforzar la protección de los consumidores y la observancia a nivel nacional.

4) EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA SECTORIAL

17. Aunque la participación del sector agropecuario en el PIB es relativamente pequeña, la agricultura de Australia, sumamente orientada al mercado y a la exportación, sigue siendo un sector de fundamental importancia. El nivel medio de la protección arancelaria NMF aplicada al sector (sin incluir la silvicultura) permaneció insignificante, en el 1,4 por ciento, en comparación con el 3,4 por ciento del sector manufacturero. Algunos productos delicados (como el queso, ciertas hortalizas y legumbres y determinados aceites y grasas) siguen siendo objeto de protección arancelaria, y se aplican contingentes arancelarios que afectan a algunos tipos de quesos y requesón. Siguen vigentes medidas no arancelarias, como el estricto régimen de inspección y cuarentena, los gravámenes a la exportación y/o la producción, y los arreglos centralizados aplicados al arroz; otros arreglos legales similares que se aplicaban a los cereales, el trigo y el azúcar se suprimieron durante el período que se examina, aunque las entidades que administraban esos arreglos siguen funcionando. Se firmó un nuevo acuerdo bilateral con la UE sobre el comercio de vino en relación con las indicaciones geográficas. Pese a un amplio abanico de programas de asistencia, el nivel general de apoyo que recibe el sector ha permanecido relativamente bajo, en un nivel equivalente al 0,1 por ciento del PIB; la mayor parte de esta ayuda se proporcionó en forma de desembolsos presupuestarios que no distorsionan el comercio y que se encontraban dentro de los compromisos *de minimis* contraídos por Australia en el marco de la OMC. Desde 2009 no se otorga ayuda específica al sector lechero. Se ha adoptado una política encaminada a fomentar la rentabilidad y la sostenibilidad de las pesquerías australianas y a luchar contra la pesca ilegal.

18. La minería, que se desenvuelve en un entorno de mercado competitivo que al parecer no está afectado por restricciones específicas para el sector en materia de inversión extranjera y que recibe poco apoyo del Gobierno en comparación con otros sectores, sigue siendo fundamental para los resultados económicos de Australia, pese a la pronunciada disminución de su productividad multifactorial. A pesar de las reformas para crear un mercado energético de alcance nacional y fortalecer las señales de los precios frente a los consumidores, las actividades de generación, transmisión y distribución de electricidad de Australia siguen sujetas a la segmentación geográfica; la mayor parte de la capacidad de generación es propiedad del Gobierno o se encuentra bajo su control, y siguen aplicándose topes a las tarifas eléctricas al por menor. Se está procediendo a la aplicación de una Estrategia nacional para la eficiencia energética y la asistencia oficial al sector se ha centrado en la generación de energía renovable. Algunos gobiernos de los estados han proporcionado subvenciones a nivel minorista con miras a reducir el precio de la gasolina sin plomo y del diésel; también se benefician de una subvención del Estado los productores nacionales de etanol y del biodiésel que se utiliza para el transporte.

19. La política para el sector manufacturero se ha centrado principalmente en la innovación como medio para, entre otras cosas, mejorar la productividad y, por ende, la competitividad internacional a fin de cosechar los beneficios de la rápida expansión económica en los mercados extranjeros. El promedio de los tipos arancelarios NMF aplicados a los productos industriales se ha reducido ligeramente a resultas de la aplicación de recortes arancelarios unilaterales. Se estima que la participación en el PIB de la asistencia presupuestaria prestada a la industria manufacturera se ha mantenido estable, en el 0,1 por ciento, aunque ha aumentado en términos de valor; los sectores de los productos textiles, las prendas de vestir, el calzado y el cuero, y las actividades relacionadas con los vehículos automotores y sus partes siguieron beneficiándose de tipos de

protección reales relativamente elevados, que ascienden a más del doble del promedio del sector manufacturero y son los más altos de todas las industrias dedicadas a la producción de bienes. Algunos programas destinados al sector de los vehículos automóviles se han complementado con elementos que reflejan un persistente enfoque intervencionista al ajuste.

20. Los servicios siguen constituyendo el sector más grande y de más rápido crecimiento de la economía. La asistencia presupuestaria para el sector, principalmente en forma de gastos fiscales, aumentó considerablemente y en el período 2008/2009 era equivalente al 0,28 por ciento del PIB. Los compromisos contraídos por Australia en el marco del AGCS y de sus acuerdos comerciales regionales (ACR) bilaterales no se han modificado; en términos generales, sus ACR prevén mayores compromisos en la esfera del comercio de servicios entre los signatarios que los establecidos en el marco del AGCS. Las reformas que se introdujeron en el régimen de los servicios financieros (por ejemplo, normas cautelares, Basilea II) en varios sectores y políticas a fin de mitigar el impacto de la crisis financiera mundial permitieron que los bancos de Australia afrontasen la crisis sin mayores problemas. Se están adoptando medidas para eliminar los obstáculos que impiden a Australia posicionarse como centro de servicios financieros en la región de Asia y el Pacífico. En la esfera de las telecomunicaciones, la empresa Telstra, anteriormente propiedad del Estado, ha podido conservar un considerable poder de mercado; esta cuestión había suscitado preocupaciones en varios ámbitos, en particular el de los servicios de banda ancha; los esfuerzos por encarar estas cuestiones incluyen la aprobación de nueva legislación para la reforma del régimen reglamentario de las telecomunicaciones y el posible establecimiento de una empresa de propiedad estatal que se encargue de la red nacional de banda ancha. El apoyo a los productores nacionales de publicidad y películas cinematográficas se ha mantenido mediante las prescripciones de contenido nacional aplicadas a las emisiones de televisión, así como

mediante financiación para la producción de películas. Se han hecho esfuerzos para desarrollar un enfoque coordinado de largo plazo para la planificación y la inversión relacionadas con la infraestructura de transporte nacional, y para identificar proyectos prioritarios encaminados a afrontar diversas deficiencias y la coordinación de la infraestructura de transporte entre el Gobierno federal, los estados, los territorios y el sector privado. Se ha establecido un nuevo marco global de políticas para el desarrollo de la industria de la aviación. Se ha formulado una nueva estrategia y se ha proporcionado apoyo complementario para promover la innovación, el desarrollo de infraestructura y el crecimiento en el sector del turismo.

5) PERSPECTIVAS

21. Se espera que Australia siga registrando un gran crecimiento económico. A pesar de su buena gestión macroeconómica, y de su economía, relativamente fuerte, existe un riesgo de deterioro de las perspectivas económicas, ocasionado entre otros factores por la retirada del paquete de estímulo económico y la fragilidad de la situación económica y financiera mundial, así como por la creciente importancia del precio de los productos básicos, la dependencia de la deuda externa a corto plazo, y el elevado y aún creciente endeudamiento de los hogares. La dependencia cada vez mayor de Australia respecto de la minería puede expandir el ciclo económico a medida que la economía sea más vulnerable a las oscilaciones de su relación de intercambio, ya altamente favorable. Australia debe hacer frente a diversos retos económicos y a sus posibles consecuencias sobre la política comercial, entre los que destaca la formulación de políticas macroeconómicas y estructurales adecuadas, que faciliten -en vez de obstaculizar- el ajuste a los efectos de la considerable mejora en la relación de intercambio, debida al auge del sector de la minería y la consiguiente apreciación del dólar australiano. Es probable que este último factor reduzca la competitividad de las exportaciones no mineras y de las actividades que compiten con la importación, a menos que se consiga

mejorar su productividad. Ello tendrá importantes consecuencias para el patrón de crecimiento y estructura de la economía, al exigir una reasignación de los recursos nacionales. Se precisa un ajuste estructural significativo de la economía no minera. El reajuste estructural inducido por el mercado y las reformas en que se basa el crecimiento de la productividad debería permitir a Australia fortalecer su competitividad internacional, sentar las bases para un crecimiento sostenido, y abordar el problema a más largo plazo del

envejecimiento de su creciente población, el cambio climático, y la evolución tecnológica, que es posiblemente el principal factor determinante del crecimiento de la productividad multifactorial a largo plazo. Las autoridades consideran que el enfoque de la política comercial adoptado por Australia debe examinarse teniendo en cuenta los principios de unilateralismo, no discriminación, transparencia, y "el preeminente principio unificador de" la política comercial como parte indivisible de la reforma económica general.

