

IV. POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES

1) INTRODUCCIÓN

1. El presente capítulo se refiere particularmente a aquellos aspectos de la economía de Tailandia en que la intervención reciente del Gobierno ha tenido mayor importancia, ya sea a través de la liberalización y la reforma basada en el mercado o el mantenimiento de obstáculos al comercio.

2. El sector agroalimentario sigue mostrando una política de contraste entre un criterio de "Grupo de Cairns" respecto del comercio agrícola para la mayoría de los productos agropecuarios, y niveles relativamente altos de protección arancelaria en favor de ciertas empresas de elaboración de alimentos. Desde el anterior examen de sus políticas comerciales, Tailandia ha reducido los aranceles sobre los insumos que necesita la industria elaboradora nacional, mientras que se incrementaron los derechos percibidos en la frontera sobre varios artículos agroalimentarios que se producen en el país. Al mismo tiempo, el sistema de contingentes arancelarios en vigor no parece funcionar en forma que restrinja las importaciones.

3. Los sectores de la energía -gas, electricidad y productos del petróleo- se están racionalizando para introducir la competencia y, en consonancia con el criterio liberal de las autoridades respecto de las inversiones extranjeras directas, sin restricciones especiales a la participación extranjera.

4. A pesar de la depreciación del baht y su repercusión en los precios de importación, el reajuste de los sectores manufactureros tradicionales ha resultado difícil. Si bien el promedio general de los aranceles ha disminuido (incluyendo el recargo de 10 por ciento establecido en 1997), los aranceles han aumentado considerablemente para determinados productos que se fabrican en el país. En el presente capítulo se expondrá la evolución relativa a los textiles y los vehículos automóviles, en que (como en muchos otros países) los obstáculos al comercio siguen siendo importantes. El exceso de la oferta en la producción de acero ha llevado a las autoridades a reconsiderar el otorgamiento de incentivos a las inversiones en sectores "prioritarios".

5. En el sector bancario el Gobierno de Tailandia ha aplicado amplias reformas y permitido una mayor presencia extranjera. Los servicios de telecomunicaciones se encuentran todavía en el proceso de desregulación anunciado en el examen anterior; se ha desarrollado, sin embargo, un floreciente sector privado, sobre todo en los servicios de telefonía celular, a pesar de retrasos de la tramitación legislativa. Se han dictado nuevas leyes sobre transporte aéreo y marítimo que mejoran el acceso de proveedores extranjeros al mercado y el trato nacional. Esos sectores de servicios, en conjunto, representan una tercera parte del PIB de Tailandia. El presente informe ofrece una síntesis de las condiciones que rigen el comercio en materia de servicios prestados a las empresas, que actualmente se están revisando tras la reciente perturbación económica.

2) AGRICULTURA, PRODUCTOS DE LA PESCA Y PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA

i) Visión general

6. El porcentaje correspondiente a la agricultura y la producción agroalimentaria en el PIB de Tailandia ha disminuido durante el último decenio pasando de 20 a 11 por ciento, aproximadamente. Corresponde al sector un 46 por ciento del total de los puestos de trabajo, porcentaje que ha disminuido en relación con el de 62 por ciento de 1989. También ha disminuido la proporción que corresponde a la agricultura en los ingresos de exportación, de alrededor de un tercio a comienzos del decenio a un 22 por ciento en la actualidad. En consecuencia, se han realizado importantes cambios estructurales en el sector de la agricultura, que comprenden un aumento de la productividad de la mano de obra; aunque, a juzgar por los porcentajes correspondientes al sector en el PIB y en el

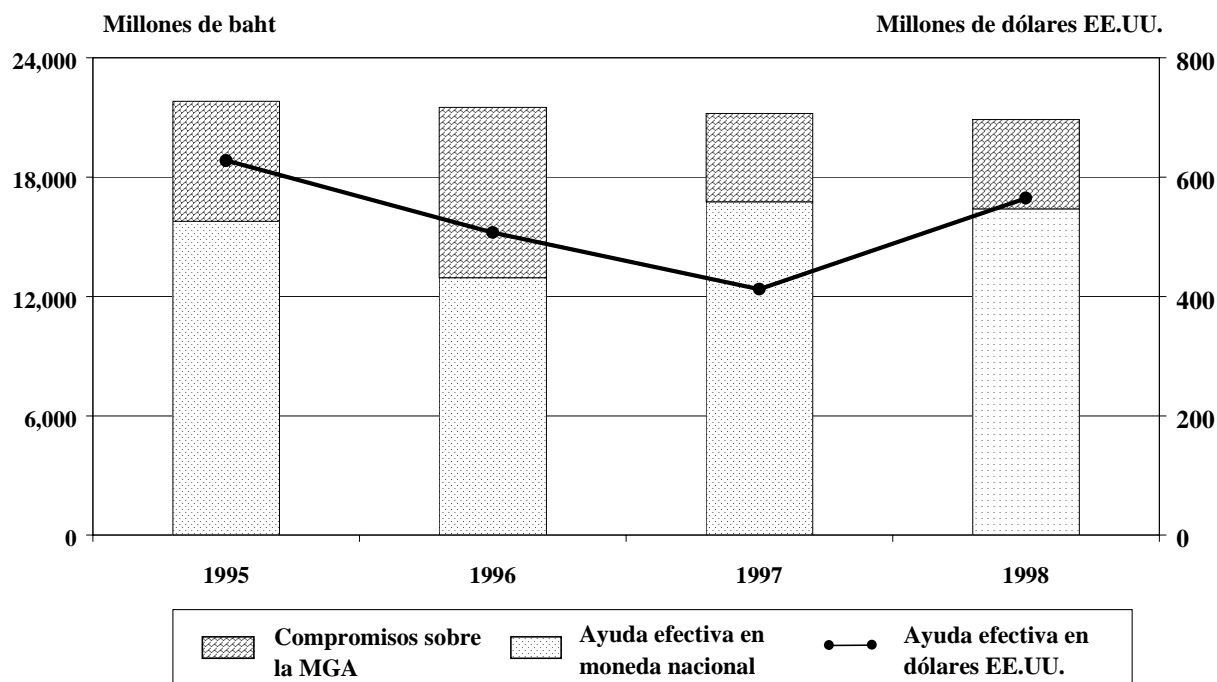
empleo total, la productividad ha seguido disminuyendo en comparación con el resto de la economía. La proporción correspondiente a la agricultura en el total de las importaciones sigue siendo baja, de 6 por ciento aproximadamente, lo que corresponde a la abundante oferta de productos alimenticios de que dispone el país, así como a diversos obstáculos arancelarios a la importación de esos productos.

7. Desde 1997 el sector de la agricultura se ha visto menos afectado por la contracción que otros sectores de la economía de Tailandia, lo que posiblemente se deba a la depreciación del baht, que estimuló las exportaciones, aunque también incrementó notablemente el costo de insumos importados como los abonos, plaguicidas, productos farmacéuticos y combustibles. La producción agroindustrial sufrió en 1998 una disminución del 1 por ciento en el PIB, frente a una caída de 10 por ciento registrada en el resto de la economía.

8. En su carácter de miembro del Grupo de Cairns (formado por la Argentina, Australia, el Brasil, el Canadá, Colombia, Chile, Fiji, Filipinas, Indonesia, Malasia, Nueva Zelanda, el Paraguay, Tailandia, Sudáfrica y el Uruguay), Tailandia sigue procurando lograr un sistema mundial de comercio de productos agropecuarios libre de distorsiones y compatible con los principios del mercado. No se han notificado con arreglo al Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC subvenciones de importancia a la exportación, aunque parecería que diversos planes sobre inversiones en condiciones preferenciales y financiación de las exportaciones (algunos de los cuales se notificaron con arreglo al Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias de la OMC) benefician especialmente a determinados exportadores de productos básicos. Los desembolsos de Tailandia en subvenciones internas que pueden afectar al comercio se indican en el gráfico IV.1. En 1998 el nivel de la ayuda estuvo levemente por debajo de 600 millones de dólares EE.UU.

Gráfico IV. 1

Niveles de la medida global de la ayuda y de la ayuda efectiva (1995-1998)



Fuente: Listas de la Ronda Uruguay; y datos facilitados por las autoridades de Tailandia.

ii) Evolución de la política en materia de importaciones

9. Como se explicó en la sección 2 del capítulo III, más del 85 por ciento de los aranceles efectivamente aplicados que exceden de los compromisos arancelarios asumidos por Tailandia en la OMC están comprendidos en la definición de la agricultura de la OMC o en los productos de la pesca (cuadro IV.1). Las autoridades han manifestado que, cuando esos aranceles exceden de los niveles consolidados en la OMC, se aplican los tipos consolidados a los productos que tienen su origen en el territorio de Miembros de la OMC, siempre que los importadores invoquen el régimen NMF y presenten un certificado de origen expedido por las autoridades del país de exportación. Las autoridades discrepan con la opinión de que esto puede constituir un obstáculo al comercio, en especial por la inexistencia de normas de origen no preferenciales (sección 2 del capítulo III). Además, si se aplica efectivamente esta práctica en la frontera, da lugar a un trato considerablemente diferente para los Miembros y los no miembros de la OMC respecto de los productos agroalimentarios respectivos (y otros productos).

Cuadro IV.1.
Tipos de los aranceles efectivamente aplicados que exceden de los tipos consolidados en la OMC (1999)

Capítulo del SA	Descripción	Cantidad de líneas que exceden de la consolidación (porcentajes del total)	Ejemplo	Descripción	Tipo aplicado ^a (porcentaje)	Tipo consolidado ^a (porcentaje)
01	Animales vivos	42,9	0104.1090	Animales vivos de las especies ovina y caprina	40,0	35,0
02	Carne y despojos comestibles	100,0	0207.3600	Los demás patos congelados	60,0	47,5
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	100,0	0302.2900	Atún	60,0	5,0
04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal n.e.p.	38,5	0405.1000	Mantequilla	60,0 ^b	45,0 ^b
05	Los demás productos de origen animal n.e.p. ni incluidos en otras partidas	63,2	0511.9920	Vejigas de pescado	60,0	45,0
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	100,0	0601.1000	Bulbos	60,0	45,0
07	Legumbres, hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	75,8	0710.1000	Patatas congeladas	60,0	45,0
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	71,2	0810.9000	"Durian" (<i>Durio zibethinus</i>)	60,0 ^b	47,5 ^b
09	Café, té, yerba mate y especias	48,8	0905.0000	Vainilla	30,0 ^b	28,5 ^b
11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo	91,2	1102.1000	Harina de centeno	40,0 ^b	35,0 ^b
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; etc.	66,7	1204.0000	Semilla de lino	35,0	32,5
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	25,0	1302.1100	Opio	30,0	28,5
14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, n.e.p.	70,0	1401.9000	Las demás materias vegetales utilizadas en cestería	35,0 ^b	32,5 ^b
15	Grasas y aceites animales y vegetales; productos de su desdoblamiento, etc.	36,5	1514.1000	Aceite de nabina, de colza o de mostaza en bruto	30,0 ^b	28,5 ^b
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos, etc.	37,0	1604.1100	Salmones	30,0 ^b	20,0 ^b

Capítulo del SA	Descripción	Cantidad de líneas que exceden de la consolidación (porcentajes del total)	Ejemplo	Descripción	Tipo aplicado ^a (porcentaje)	Tipo consolidado ^a (porcentaje)
17	Azúcares y artículos de confitería	8,7	1703.1010	Las demás melazas de caña	65,0	47,5
18	Cacao y sus preparaciones	18,2	1802.0000	Cáscara, película y demás residuos de cacao	30,0	28,5
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	8,7	2204.1000	Vino espumoso	60,0 ^b	57,0 ^b
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias	80,8	2302.1000	Residuos de maíz	10,0	9,5

a Promedio de las líneas arancelarios cuyos tipos exceden de los consolidados.

b Los tipos que no se aplican *ad valorem* se han substituido por sus componentes *ad valorem*.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC, basados en datos facilitados por las autoridades de Tailandia.

10. El tipo medio de los aranceles NMF para la agricultura (según la definición de la OMC, es decir, incluyendo los productos alimenticios elaborados), situado en el 32 por ciento, excede del promedio general de todas las importaciones de mercancías de Tailandia y apenas ha sufrido modificaciones desde 1995. Tres cuartas partes de los aranceles superiores al 50 por ciento corresponden a la agricultura. Además, un grupo de productos agropecuarios sigue sometido a un régimen de licencias de importación no automáticas, incluyendo los sacos de arpillera, de tejido de yute o kenaf; según las autoridades, esto se hace para proteger a los productores nacionales y permitirles vender sus productos a precios razonables.

11. Otro rasgo importante de la política comercial de Tailandia en materia de agricultura es que el sistema de contingentes arancelarios establecido por el Gobierno con arreglo al Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC no parece constituir un obstáculo de importancia para el comercio. Los 23 contingentes arancelarios pueden clasificarse en dos grupos. El primero comprende diversos productos básicos de exportación tradicional (como el arroz y el coco), en que las ventajas comparativas deberían excluir la necesidad de una protección contra las importaciones. El segundo grupo está formado por productos de importación que compiten con los de producción nacional, pero que la industria de elaboración requiere en grandes cantidades (como las semillas oleaginosas y el maíz). De este modo, cuando la producción nacional no basta para satisfacer la demanda, los volúmenes de estas importaciones pueden no sólo exceder del volumen de los contingentes arancelarios especificados en el Acuerdo, sino que también entran en régimen de franquicia o con derechos efectivamente aplicados inferiores a los tipos del contingente y a los que rigen fuera de él (cuadro IV.2). En cambio, cuando se considera que la producción nacional cubre las necesidades de la industria en las fases ulteriores de elaboración, se aplican los tipos en vigor fuera del contingente.

Cuadro IV.2

Compromisos en materia de contingentes arancelarios, importaciones reales correspondientes a los contingentes arancelarios y aranceles consolidados (1995-2004)

(En toneladas y porcentajes)

Descripción (partidas del SA)	Contingente arancelario de 1997 (toneladas)		Arancel del contingente para 1999		Tipo consolidado fuera del contingente	
	Compromiso	Importaciones reales	Tipo aplicado	Tipo consolidado	En 1999	Final (2004)
Compromisos de acceso mínimo						
"Longanes", desecados (0813.40)	6	0	30	30	56	53
Copra (1203.00.0005)	797	0	20	20	38	36
Compromisos de acceso actual						
Leche y nata, sin concentrar, azucarar ni edulcorar de otro modo (incluida la leche aromatizada) (0401, 2202.90)	2.286	0	20	20	43.5	41
Leche y nata, concentradas, azucaradas o edulcoradas de otro modo, en polvo, gránulos u otras formas sólidas, con un contenido de materias grasas, en peso, inferior o igual a 1,5% (0402.10.0007)	47.222	55.838	5	5	228	216
Patatas frescas o refrigeradas (0701)	91	4.690	0	0	132	125
Cebollas y chalotes frescos o refrigerados, etc. (0703.10.005, 0712.20.0104; 0712.20.0200, 0712.90.0304)	352	344	27	27	150	142
Ajos frescos o refrigerados, incluso pulverizados (0703.20.0007; 0712.90.0115; 0712.90.0128)	63	0	27	27	60	57
Cocos, frescos o secos, incluso refrigerados o mondados e incluso desecados (0801.1.0106; 0801.1.0207)	2.338	73	20	20	57	54
Café (0901)	5.1	4.0	30	30	95	90
Té (0902)	602	90	30	30	95	90
Pimienta, desecada (0904.11.0003)	43	0	27	27	54	51
Maíz para siembra y los demás (1005.9)	52.675	194.116	0	20	77 ^a	73
Arroz (incluso el "paddy"), incluso partido (1006)	240.506	177	30	30	55	52
Habas de soja (1201.00.1000, 1201.00.9001)	10.518	869.397	0	5	84.5	80
Semillas de cebolla (1209.91.0106)	3	6	0	0	230	218
Aceite de soja y sus fracciones (1507.10.0001, 1507.90.0006)	2.197	0	20	20	154	146
Aceite de palma y sus fracciones (1511, 1513.21.0004, 1513.29.0007)	4.680	17.412	20	20	151	143
Aceite de coco y sus fracciones (1513.11.0008, 1513.19.0005)	386	0	20	20	55	52
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido (1701)	13.251	4	65	65	99	94
Café soluble (2101.10)	129	65	40	40	52	49
Tortas de la extracción del aceite de soja (2304.00.0008)	222.020	1.054.925	5	20	119	119
Tabaco en rama o sin elaborar (2401)	6.127	8.340	30	30	76	72
Seda cruda (5002.00.0003)	465	0	30	30	241.5	226

a Se agrega un recargo de 180 baht por tonelada.

Fuente: Datos facilitados por las autoridades de Tailandia.

12. La Organización de Almacenes Públicos sigue teniendo a su cargo la importación de ciertas cantidades de productos dentro de los contingentes arancelarios, incluyendo patatas, copra, aceite de coco y de palma y ajos.¹ El derecho de esta Organización a importar esos productos agropecuarios está limitado a la cantidad correspondiente al contingente arancelario de cada categoría. La función que cumple en la importación no alcanza a ningún producto agropecuario al que no se aplique el sistema de contingentes arancelarios. Según las autoridades, Tailandia no proyecta ampliar en el futuro la lista de productos de que se ocupa la Organización de Almacenes Públicos. Los productos cuyo comercio realiza actualmente comprenden el maíz, el ajo y el aceite de palma. Cualquier operador privado puede importar ajos, con sujeción a un derecho de más de 60 por ciento, pero la Organización de Almacenes Públicos es la única entidad autorizada para efectuar importaciones de ajo dentro del contingente con el tipo de derechos de 27 por ciento, lo que le da una ventaja competitiva (cuadro IV.2).

iii) Medidas en materia de política de exportaciones

13. Tailandia ha experimentado un rápido crecimiento en la exportación de diversos productos no tradicionales como el camarón, el pescado elaborado, las piñas (ananás) enlatadas y las orquídeas naturales, muchas veces con la ayuda de incentivos tanto a la inversión como a las exportaciones. Sin embargo, algunos de los sectores dinámicos, como los de ciertas legumbres y hortalizas, no han sido promovidos específicamente por las autoridades. El sistema de incentivos a la inversión sigue aplicándose (sección 4 del capítulo III), lo que comprende, por ejemplo, una rebaja del impuesto sobre la renta de las sociedades para las industrias agroalimentarias (y otras) que aumenten sus ingresos derivados de la exportación en relación con el año anterior.² Tailandia se ha valido, en consecuencia, de las disposiciones de transición sobre las subvenciones a la exportación previstas en el Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias. Estos sistemas, sin embargo, no están destinados específicamente al sector agroalimentario.

14. Las autoridades han señalado que la ayuda interna no está destinada a apoyar las ventas de exportación. Por lo tanto, en las listas del Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC no se han indicado desembolsos presupuestarios ni compromisos de reducción de las cantidades. Sin embargo, en 1995 y en 1996, pero no en 1997, se aplicaron a ciertos productos (como el arroz) algunas subvenciones a la exportación exceptuadas, utilizadas conforme a las disposiciones de los apartados d) y e) del párrafo 1 del artículo 9 del Acuerdo.

15. Con arreglo al Mecanismo de Créditos a la Expedición (sección 3 del capítulo III), se otorgan préstamos a los exportadores de productos básicos y otras mercancías a tipos de interés inferiores a los del mercado. Estos planes preferenciales de financiación de las exportaciones no dan lugar a notificación con arreglo al Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC, a pesar de que gran parte de los desembolsos del Banco de Exportación e Importación para la financiación de las exportaciones puede destinarse a apoyar las ventas de arroz y otros productos agroalimentarios.

16. Actualmente no hay ningún producto agropecuario sujeto a derechos de exportación, con excepción de las pieles y cueros en bruto y algunas formas de madera sin elaborar (cuadro III.8). Antes, los derechos de exportación aplicados al arroz habían constituido una importante fuente de ingresos fiscales; actualmente están suspendidos.

¹ Para detalles acerca de la estructura y funcionamiento de esta Organización, véase GATT (1991) y OMC (1995).

² La rebaja del impuesto sobre la renta de las sociedades equivale a un 5 por ciento del aumento de los ingresos derivados de la exportación.

iv) Comercio de determinados productos

a) Arroz

17. Más de la mitad de la producción agropecuaria total de Tailandia corresponde al arroz, destinado en gran parte a la subsistencia. Tailandia es también el primer exportador mundial de arroz, pues le corresponde aproximadamente una quinta parte del volumen de las exportaciones mundiales, aunque en 1990 exportaba más de la tercera parte (cuadro IV.3). Esta disminución corresponde a un desplazamiento hacia las exportaciones con mayor valor añadido, así como a la creciente competencia de Viet Nam. Entre los principales mercados de exportación figuran los Estados Unidos; el Irán; China; Hong Kong, China; Malasia; y Singapur. Los ingresos de exportación alcanzaron en 1998 a 2.000 millones de dólares EE.UU. y representaron aproximadamente un 8 por ciento del total de las exportaciones.

Cuadro IV.3
Exportaciones de arroz (1990-97)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Cantidad (en miles de toneladas)								
Tailandia	4.017	4.333	5.151	4.989	4.859	6.198	5.454	3.240
Viet Nam	1.624	1.033	1.946	1.722	1.983	1.988	3.003	3.000
Estados Unidos	2.474	2.243	2.164	2.680	2.822	3.084	2.640	2.296
Total	11.783	12.336	15.187	15.842	16.998	21.638	18.857	17.028
Porcentaje del volumen de las exportaciones mundiales								
Tailandia	34,1	35,1	33,9	31,5	28,6	28,6	28,9	19,0
Viet Nam	13,8	8,4	12,8	10,9	11,7	9,2	15,9	17,6
Estados Unidos	21,0	18,2	14,3	16,9	16,6	14,3	14,0	13,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Precio mundial del arroz (en dólares EE.UU. por tonelada)	287	314	287	268	358	322	338	302

Fuente: Base de datos estadísticos FAOSTAT, en Internet; y UNCTAD, *Monthly Commodity Price Bulletin*.

18. El Gobierno mantiene varios instrumentos de ayuda para el arroz, lo que corresponde a la enorme importancia del producto en la agricultura del país. Las autoridades han señalado que estos programas tienen por objeto hacer frente a las grandes diferencias de ingresos que existen entre la agricultura y la industria, derivadas de la productividad relativamente baja de la mano de obra del sector agropecuario -la relación entre los ingresos por habitante, entre el sector agropecuario y los demás sectores de Tailandia, se sitúa actualmente en 1 a 13, frente a la relación de 1 a 8 que existía 10 años atrás- pero sostienen que esos programas no tienen repercusiones en el comercio. Los programas se elaboran y aplican a través de diversas instituciones y comités, como el Comité de Política del Arroz, la Organización de Comercialización para los Agricultores (por ejemplo, en el abastecimiento de abonos), el Banco de Agricultura y Cooperativas Agrícolas, el Banco de Tailandia, el Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Comercio.

19. Tailandia cuenta con varios tipos de programas de ayuda interna en su MGA por productos específicos; los desembolsos correspondientes exclusivamente al arroz alcanzaron en 1997, último año respecto del cual se efectuó una notificación a la Secretaría de la OMC, a un total de 12.000 millones de baht. Esta suma representa más de dos terceras partes de toda la ayuda a la agricultura y la producción de alimentos de ese año. Con arreglo a los programas de sostenimiento de

los precios del mercado y de intervención, el Comité de Política del Arroz determina un precio mínimo de compra para el arroz y el Gobierno puede comprarlo a un 95 por ciento de ese precio.³

20. El Banco de Agricultura y Cooperativas Agrícolas, un banco de propiedad estatal, tiene un programa de prenda del "paddy". Conforme a este sistema, los agricultores pueden preñar hasta un 90 por ciento de sus cosechas a favor del Banco a cambio de préstamos de bajo interés; estos préstamos alcanzaron en 1998 a cerca de 14.000 millones de baht. El objetivo es que los agricultores pueden retener las ventas de arroz "paddy" al comienzo de la estación de cosecha, cuando los precios son bajos.

21. Por su parte, el Banco de Tailandia redescuenta pagarés emitidos por comerciantes de arroz y molineros contra el valor de sus existencias de "paddy". La cuantía de las subvenciones es la diferencia entre el tipo de interés de mercado y el tipo que actualmente ofrece el Banco de Tailandia en el redescuento de los pagarés. En 1997 y 1998 la adquisición de pagarés alcanzó un monto aproximado de 12.000 millones de baht.

22. A pesar de la competitividad externa de Tailandia, las autoridades restringieron en 1997 las importaciones de arroz mediante un contingente arancelario de 240.506 toneladas (cuadro IV.2). Las importaciones de ese año alcanzaron a 177 toneladas; según las autoridades, esto denota la alta relación calidad-precio del arroz tailandés, así como los efectos de un arancel aplicado de 30 por ciento.

b) Maíz

23. En 1998 las exportaciones de maíz alcanzaron a unas 122.700 toneladas, por las que se obtuvieron ingresos de 622 millones de baht. El consumo interno de maíz se destina principalmente a la alimentación de aves de corral tailandesas. Las importaciones de maíz, que en 1997 alcanzaron a casi 200.000 toneladas, superaron ampliamente el contingente arancelario e ingresaron en régimen de franquicia (lo que hace pensar que el sistema de contingentes arancelarios podría eliminarse). Sin embargo, en 1999 las importaciones se limitaron a los compromisos contraídos en el marco de la OMC al aumentar la producción interna. En particular, el arancel dentro del contingente se aumentó pasando de cero a su nivel consolidado de 20 por ciento. También en junio de 1999 la Organización del Almacenes Públicos informó de que había exportado 31.000 toneladas de maíz "por cauces comerciales".⁴

c) Caucho

24. Los productos del caucho figuran entre los principales productos de exportación de base agrícola de Tailandia y generan ingresos superiores a 1.000 millones de dólares EE.UU. por año, lo que hace de Tailandia el primer exportador mundial. Desde 1995, sin embargo, se han producido grandes disminuciones de los ingresos, resultantes de fuertes caídas de los precios mundiales. Una entidad estatal, la Organización del Caucho, se ocupa de la plantación, elaboración y exportación del caucho; sin embargo, sólo le corresponde menos del 3 por ciento del total de las exportaciones. Uno de los acontecimientos recientes en materia de política comercial es el retiro de Tailandia del Convenio Internacional del Caucho Natural, uno de los últimos acuerdos internacionales de sostenimiento de precios que existen fuera del sector petrolero. La Organización Internacional del

³ Por ejemplo, en 1997/98 el precio del "jasmin paddy", mediante prenda agraria, era de 6.495 baht por tonelada.

⁴ Documento de la OMC G/AG/R/19, de 25 de agosto de 1999.

Caucho Natural (OICN) mantiene existencias reguladoras adquiriendo caucho cuando los precios bajan y vendiéndolo cuando suben. Sus actividades dependen de la financiación proporcionada por sus miembros, entre los cuales figuran los seis principales productores de caucho natural, así como los principales países consumidores, como los Estados Unidos, el Japón y China. Tailandia aporta a la OICN alrededor del 40 por ciento de las contribuciones de los productores de caucho.

25. Según informes periodísticos no confirmados, el Gobierno de Tailandia proyecta crear su propio mecanismo de intervención, que a su vez podría provocar un aumento de la producción nacional de caucho.⁵ Según esa fuente, el Gobierno también se propone pedir la devolución de sus depósitos en la OICN, cuyo total alcanza a unos 64 millones de dólares EE.UU. Esa suma se destinaría a la intervención en el mercado interno de Tailandia como parte de un plan de reestructuración de la industria del caucho. Este mecanismo de intervención podría duplicar en los próximos cuatro años los ingresos obtenidos por Tailandia mediante la exportación de caucho, de 59.000 millones de baht (1.590 millones de dólares EE.UU. en 1998). Las autoridades han indicado que el objetivo del plan de intervención era más bien "mejorar los precios que reciben los pequeños productores en sus explotaciones llevándolos a un nivel general más justo, orientado por los precios internacionales".

26. La mayor parte del caucho de Tailandia se produce por pequeños cultivadores. La Organización del Caucho compra directamente caucho seco a 14-15 baht por kilogramo y lo vende directamente en los mercados de exportación. Según informes periodísticos, posee unas 97.000 toneladas y se entiende que está negociando ventas a China y el Japón por alrededor de dos terceras partes de ese volumen, lo que podría generar en 1998 un aumento de 4 por ciento en la producción de los agricultores tailandeses. También podría dar lugar a que se acumularan en Tailandia existencias aún mayores de caucho natural.⁶ Las autoridades no estaban en condiciones de confirmar esta información ni formular observaciones al respecto.

d) Semillas oleaginosas, grasas y aceites y sus productos

27. Prácticamente la mitad de las importaciones de semillas oleaginosas corresponde a tortas de aceite de soja. En el pasado, el Gobierno proporcionó incentivos a la producción nacional de soja a través del sostenimiento de precios y prescripciones en materia de contenido nacional, pero esas disposiciones se eliminaron a comienzos de este decenio. Actualmente el contingente arancelario de habas de soja está cubierto con creces, pero según las autoridades las importaciones se efectúan en régimen de franquicia y con independencia de los tipos consolidados para el contingente y fuera de él (cuadro IV.2).

28. Las tortas de aceite de soja son un importante insumo de la industria de los piensos. La producción interna, sin embargo, no satisface la demanda; y en 1997 las importaciones quintuplicaron el volumen del contingente arancelario estipulado para el producto, con un arancel aplicado de 5 por ciento para todos los embarques (cuadro IV.2). En cambio, en 1997 no se hizo ninguna importación en el contingente arancelario de aceite de soja, otro producto que tiene fabricación nacional. Esto, según las autoridades, es consecuencia de su bajo precio interno; sin embargo, se aplica a todas las importaciones dentro del contingente un arancel de 20 por ciento.

⁵ *Financial Times*, 10 de febrero de 1999.

⁶ *Financial Times*, 10 de febrero de 1999.

29. Como ya se ha indicado, el aceite de palma se importa por la Organización de Almacenes Públicos con un derecho (dentro del contingente) de 20 por ciento; las cantidades importadas fuera del contingente estarían sujetas a un derecho de 150 por ciento. El aceite de palma está exceptuado actualmente de los compromisos de la AFTA con arreglo a la Lista de Exclusiones Temporales hasta el 1º de enero del 2000, a partir de cuya fecha, en principio, podrían entrar en Tailandia cantidades ilimitadas de aceite de palma importado de miembros de la ASEAN con un arancel de 20 por ciento. Se prevé que esto determinará una grave presión competitiva para los 17.000 operadores de esta industria.⁷

30. Con arreglo a la Ley de Control de la Calidad de los Piensos, se controla la calidad de las materias primas utilizadas en la producción de piensos, como la harina de soja, de cacahuete y de pescado, la cáscara de arroz y el maíz molido. La producción, la importación y la distribución de piensos animales requieren autorización de la División de Control de Calidad de los Piensos Animales del Departamento de Ganadería.

31. Las exportaciones de semillas oleaginosas y de sus productos son insignificantes.

e) Azúcar

32. Tailandia es un importante exportador de azúcar, tanto en bruto como refinado, cuyas exportaciones alcanzaron en 1996 a 1.000 millones de dólares EE.UU. antes de retroceder a 760 millones en 1998. El volumen de exportación aumentó un 74 por ciento en 1995 después de un incremento de las superficies cultivadas, así como de buenas lluvias, y actualmente corresponde al país casi un 8 por ciento de la exportación mundial en volumen.

33. Durante más de dos decenios se ha prestado ayuda directa e indirecta a la industria del azúcar, principalmente a través de la intervención en los precios. La creación y ampliación de los ingenios azucareros se controla por el Ministerio de Industria, mientras que el Ministerio de Comercio fija el precio del azúcar y, al hacerlo, determina los precios que reciben los plantadores y los ingenios de azúcar. Conforme a este mecanismo, un 70 por ciento de los ingresos netos derivados del azúcar y la melaza se destina a los cultivadores y un 30 por ciento a los ingenios. La Junta del Azúcar y la Caña, formada por agricultores, ingenios y autoridades oficiales, fiscaliza la industria del azúcar y la caña. El nivel máximo de producción de caña se fija también por las autoridades.

34. El Gobierno también ejerce influencia en el mercado a través del Centro de Control de la Distribución y Producción de Azúcar, que actúa bajo la supervisión de la Junta del Azúcar. Se han establecido tres tipos de contingentes para la producción de azúcar: el contingente A se destina al consumo interno, que depende principalmente de la tasa de crecimiento del consumo nacional; el azúcar del contingente B se destina a la exportación por la Sociedad de Azúcar y Caña de Tailandia, Ltda., empresa que pertenece a agricultores, ingenios y el Estado; y el azúcar del contingente C se exporta por los refinadores. En los últimos cinco años la producción de azúcar del contingente B se fijó en 800.000 toneladas; el precio de exportación de ese azúcar se utiliza como referencia para calcular el precio de la caña conforme al sistema de distribución de los ingresos. Ciertos Miembros de la OMC han señalado que en la notificación de Tailandia sobre sus empresas comerciales del Estado no figura la Sociedad de Azúcar y Caña, Ltda.

35. La intervención en los precios puede originar diferencias considerables entre el precio mundial y el interno. Durante cinco años, por lo menos, del decenio de 1980 los consumidores del

⁷ *Bangkok Post*, 21 de septiembre de 1999.

país pagaron más del doble del precio mundial.⁸ Según las autoridades, sin embargo, en los últimos tiempos los consumidores han pagado menos que el precio mundial. A juicio de las autoridades, además, el sistema no influye en los precios de exportación porque Tailandia es un agente económico sin influencia en el precio de los mercados mundiales.

36. Entre las medidas que afectan al comercio del azúcar figura un régimen de licencias automáticas de exportación. Las importaciones de azúcar estuvieron sujetas en 1998 a un contingente arancelario de 13.323 toneladas, con un arancel aplicado dentro del contingente de un nivel casi prohibitivo de 65 por ciento. Las importaciones de 1995 y 1996 fueron nulas. Según las autoridades, las importaciones serían escasas aun con derechos más bajos debido a los precios relativos.

f) Frutas

37. Tailandia es un gran importador de numerosos tipos de frutas y productos derivados de ellas. Se exporta alrededor de la décima parte de la producción de frutas de Tailandia, de unos 7 millones de toneladas. El principal mercado es Hong Kong, China. Las principales frutas exportadas son el "durian" (*Durio zibethinus*), la piña (ananá) y los longanes. Los ingresos de exportación derivados de las piñas (ananás) enlatadas, elaboradas o en jugo, alcanzaron en 1998 a casi 200 millones de dólares EE.UU. Las exportaciones de ciertas frutas elaboradas han sido estimuladas mediante los incentivos que se otorgan a los proyectos orientados a la exportación. Tailandia aplica elevados aranceles sobre las frutas: el promedio de los aranceles efectivamente aplicados a las frutas frescas o desecadas fue de 49 por ciento en 1999, sin modificaciones desde 1989. El promedio para las frutas conservadas o preparadas se situó alrededor de 30 por ciento. La progresividad arancelaria no representa un problema cuando la producción se destina a la exportación, debido al régimen de exenciones arancelarias sobre los insumos (sección 2 del capítulo III).

g) Productos del tabaco

38. Hasta que se liberalizó el régimen aplicado en Tailandia a los cigarrillos en 1990, después de una decisión de un grupo especial del GATT, el tabaco se importaba principalmente sin elaborar. Rige ahora un contingente arancelario, junto con aranceles consolidados de nivel alto, para proteger la producción nacional de tabaco; pero en 1997 las importaciones excedieron del contingente. El arancel aplicado a esas importaciones de tabaco en bruto es del 30 por ciento, sin modificaciones desde 1995 (cuadro IV.2). No existen restricciones al derecho de las empresas privadas de importar y exportar cigarrillos, salvo un arancel aplicado a los cigarrillos y otros artículos de tabaco elaborado que ha ido aumentando desde el 30 por ciento (con mínimo de 30 baht por kilogramo) en 1995 a 60 por ciento (con mínimo de 80 baht por kilogramo).

39. El Monopolio del Tabaco de Tailandia dispone en el país de un monopolio legal del tabaco, otorgado por el Ministerio de Finanzas; el propósito de este monopolio, según se afirma, es reducir los efectos negativos del consumo de cigarrillos controlando la oferta interna de productos. El Monopolio del Tabaco de Tailandia es importador exclusivo de tabaco para la fabricación nacional de cigarrillos.

40. La exportación de tabaco sigue efectuándose exclusivamente por conducto del Monopolio del Tabaco de Tailandia.

⁸ Véase GATT (1991).

v) Comercio de productos de la pesca, carnes y productos lácteos**a) Pescado, moluscos y crustáceos**

41. Tailandia figura entre los principales países elaboradores de productos de la pesca del mundo. Más del 90 por ciento de la importación de pescado, moluscos y crustáceos y sus productos se efectúa sin elaborar, para su empleo en la industria nacional de elaboración. Los principales proveedores de productos de la pesca de Tailandia son el Japón, los Estados Unidos, el Taipei Chino y Singapur. Los principales mercados de exportación de Tailandia para los productos de la pesca son el Japón, los Estados Unidos, el Reino Unido e Italia. Las exportaciones de langostino tigre negro, que aumentaron de 897 toneladas en 1986 a unas 90.000 toneladas en 1990, llegaron en 1998 a 120.000 toneladas. Estas exportaciones están sujetas a un régimen de licencias por motivos sanitarios y de seguridad. Además de las medidas sanitarias y de seguridad, el Departamento de Pesquerías controla el comercio de los productos de la pesca con fines de protección del medio ambiente, en conformidad con la Convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestres (CITES).⁹

Medidas aplicadas al pescado y los camarones frescos y congelados

42. A comienzos de 1999 la importación de todos los artículos correspondientes al pescado, moluscos y crustáceos tenía un arancel aplicado del 60 por ciento. El tipo de derechos percibido era probablemente muy inferior teniendo en cuenta las concesiones arancelarias otorgadas para las importaciones utilizadas por la industria de elaboración para la exportación. No obstante, los aranceles de importación para los productos de la pesca se redujeron considerablemente en agosto de 1999 a fin de evitar una progresividad arancelaria negativa (véase *infra*).

43. Ciertos problemas ambientales recientes pueden limitar el crecimiento de las exportaciones de camarones. Debido a los efectos perjudiciales de los establecimientos de cría de camarones para el agua y el suelo, a mediados de 1998 el Gobierno prohibió la cría de camarones en las llanuras arroceras de Tailandia central. Esos establecimientos pueden seguir funcionando en otras regiones siempre que reciclen sus desechos, a fin de no contaminar los canales de riego. Alrededor del 13 por ciento de las zonas de cría de camarones han quedado afectadas por la prohibición. Según la Asociación de Productores de Alimentos Congelados de Tailandia, la producción de 1999 podría ser inferior en una quinta parte a la de 1998 como consecuencia de la medida.

Productos de la pesca

44. Tailandia es un importante exportador de atún, bacoreta y bonito del Atlántico preparados o en conserva, y depende en gran medida de la importación de productos congelados. Además, una importante industria elaboradora del camarón, desarrollada mediante privilegios de promoción de la Junta de Inversiones, sufre actualmente problemas de exceso de capacidad, que podrían agravarse por la reciente prohibición de la cría del camarón. Según las autoridades, el exceso de oferta deriva de factores de mercado, como la exclusión de Tailandia de los planes del SGP en los principales mercados de exportación.

45. Los productos de la pesca tienen un arancel aplicado medio del 30 por ciento, aproximadamente, que en 1995 era del 45 por ciento. Se aplica una restricción cuantitativa de las importaciones a la harina de pescado, junto con un recargo a la importación.

⁹ Esto se aplica, por ejemplo, a los mamíferos marinos, los cocodrilos y las tortugas de mar.

b) Productos cárnicos

46. En términos generales, los aranceles de importación de la carne fresca, refrigerada o congelada, del 60 por ciento, pueden desalentar a los competidores extranjeros. Sin embargo, los aranceles consolidados para los productos cárnicos son considerablemente inferiores a los tipos aplicados; lo más importante para las importaciones provenientes de Miembros de la OMC es el tipo consolidado, más que el aplicado. Así, por ejemplo, las importaciones de pato congelado deben gravarse con el tipo consolidado del 17,5 por ciento en la importación, y no con el tipo aplicado del 60 por ciento. Los aranceles han sido reducidos considerablemente desde 1995 para las preparaciones de carne (SA 1602).¹⁰

47. Tailandia es uno de los pocos Miembros de la OMC que no tienen restricciones no arancelarias importantes para la importación de carnes. En particular, no rigen contingentes arancelarios para ningún producto cárnico. Una importante industria de pollos congelados, orientada a la exportación, se apoya en la importación de aves para la cría, piensos y medicamentos. En 1998, las exportaciones de aves troceadas y preparadas en otras formas alcanzaron a 750 millones de dólares EE.UU.

c) Productos lácteos

48. Los productos lácteos, y en particular la leche desnatada en polvo, constituyen un importante artículo de importación; en 1997 las importaciones alcanzaron a casi 56.000 toneladas, excediendo considerablemente del volumen del contingente arancelario. Se percibe un arancel del 5 por ciento sobre las importaciones, pero las cantidades que exceden del contingente podrían soportar un arancel del 231 por ciento si se aplicara el sistema. Actualmente todas las importaciones (dentro y fuera del contingente) entran con los tipos arancelarios del contingente. El sistema de contingentes arancelarios para la leche desnatada en polvo se aprueba anualmente, sujeto a revisión trimestral. Algunos Miembros de la OMC han manifestado quejas porque la aprobación oficial tiende a otorgarse mucho tiempo después del comienzo de cada trimestre, causando una perturbación en el sistema.

49. Se ha abierto un segundo contingente arancelario para la leche y nata sin concentrar. La circunstancia de que en 1997 no hubiera importaciones de esos productos hace pensar que el tipo arancelario aplicado del 20 por ciento (dentro del contingente) es prohibitivo. Según las autoridades, no ingresaron importaciones en el país porque resulta más redituable importar leche en forma concentrada.

50. Se prevé que para el final de 1999 se eliminarán las prescripciones en materia de contenido nacional impuestas a los importadores de productos lácteos. Conforme al sistema, los importadores de leche desnatada en polvo deben adquirir leche cruda nacional equivalente a 20 veces el peso de la leche en polvo importada. En el caso de la leche preparada, la prescripción en materia de contenido nacional es una relación de 2 a 1. Además, los productores de leche en polvo debían adquirir como mínimo 50 toneladas de leche cruda nacional por día durante el primer año de actividad; los productores de leche preparada deben utilizar leche cruda reconstituida en una proporción de 1 a 1; y ambos tipos de productores aumentan sus adquisiciones de leche cruda en un mínimo del 20 por ciento anual.

51. La Organización de Promoción de Productos Lácteos mantiene una política de precios mínimos para estimular el abastecimiento regular de leche. Sin embargo, la competencia de las

¹⁰ El arancel se redujo del 45 por ciento, con mínimo de 37,5 baht por kg, al 30 por ciento con mínimo de 25 baht por kg.

empresas privadas para la compra de leche cruda es intensa, y los precios mínimos no han sido necesarios. La Organización no se ocupa de la comercialización directa de productos de la leche. Deja en manos de empresas privadas esas ventas, que representan alrededor de la tercera parte del mercado interno de productos lácteos. La Organización de Promoción de Productos Lácteos no actúa en la importación ni la exportación.

vi) Bebidas y aguardientes

52. Las importaciones de bebidas alcohólicas se sitúan alrededor de 200 millones de dólares EE.UU., y en 1998 disminuyeron como consecuencia de la crisis. El "whisky" representa alrededor de tres quintas partes de las importaciones de bebidas y aguardientes. Las exportaciones son reducidas. Los aranceles aplicados a la mayoría de las bebidas alcohólicas y aguardientes tienen un tipo alternativo del 60 por ciento o una suma específica por litro si ésta es mayor. Desde 1995 no se han efectuado reducciones arancelarias.

53. La Ley de Bebidas Alcohólicas (B.E. 2493) autorizó a la Organización de Destilación de Aguardientes para actuar como productora y distribuidora del 95 por ciento del alcohol etílico.¹¹ Según las autoridades, la disposición tiene por objeto controlar el abastecimiento de alcohol etílico a fin de mantener limitado el número de productores de bebidas alcohólicas. También procura impedir el comercio ilegal. Las ventas de 1995, último año respecto del cual se dispone de datos, alcanzaron a unos 260 millones de baht, menos de 10 millones de dólares EE.UU. Actualmente no existe importación ni exportación de alcohol etílico a cargo de la Organización de Destilación de Aguardientes, y en consecuencia no existe comercio exterior de este producto.

54. En 1998 el Gobierno anunció que las concesiones otorgadas a una empresa privada para la explotación de la totalidad de las 12 destilerías se rescindirían al final de 1999. El Gobierno proyecta vender todas las destilerías. Las autoridades no confirmaron planes de venta mediante subasta del derecho de uso de las diversas marcas que se venden en el país. Sin embargo, si se procediera así, los inversionistas extranjeros serían autorizados a participar en las licitaciones, tanto para el otorgamiento de licencias de destilación como para el derecho de uso de las marcas. La pérdida de ingresos fiscales derivada del monopolio privado durante los últimos 10 años se ha estimado en 1.700 millones de dólares EE.UU.¹²

3) EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA EN EL SECTOR ENERGÉTICO

55. Tailandia es un gran importador de petróleo crudo (4.700 millones de dólares EE.UU. en 1997). Una política de largo plazo tendiente al desarrollo de la industria petroquímica, junto con una menor demanda global, ha convertido al país en un exportador neto de petróleo refinado. Desde 1995 Tailandia ha seguido liberalizando el mercado de productos energéticos y en diversos ámbitos internacionales ha promovido la competencia equitativa dentro de un marco reglamentario transparente para el año 2000.¹³ El último plan sectorial se publicó por la Oficina Nacional de Política Energética el 29 de marzo de 1999, estableciendo objetivos y un calendario para un nuevo marco reglamentario del sector privado, así como para la conversión en sociedades y posterior privatización de determinadas empresas estatales. De este modo, el sector energético constituye probablemente uno de los campos más prometedores para la inversión extranjera directa en el país. En la OMC, Tailandia

¹¹ Documento de la OMC G/STR/Q1/THA/1, de 5 de julio de 1996.

¹² *Financial Times*, 15 de septiembre de 1998.

¹³ APEC (1998).

no ha consolidado sus aranceles para la mayoría de los productos del petróleo y no ha incluido ningún sector relacionado con la energía en su Lista de Compromisos del AGCS.

56. En 1999 Tailandia dependía de las importaciones para cubrir un 6 por ciento de su consumo interno de energía. La producción nacional de gas natural aumentó de unos 186.500 barriles por día de equivalente de crudo en 1994 a su nivel actual de 320.600 barriles diarios. La producción nacional de petróleo crudo se situaba en 1999 alrededor de 31.600 barriles por día; en 1998 las importaciones de petróleo crudo excedieron de 679.000 barriles por día. Las reservas de petróleo crudo comprobadas se estiman en unos 145 millones de barriles, y las reservas de gas comprobadas se estiman en 14.826 millones de pies cúbicos.

57. La crisis financiera de 1997 afectó profundamente a las empresas de productos energéticos, que tendían a estar fuertemente endeudadas en moneda extranjera. Por ejemplo, la Empresa de Prospección y Producción de la Administración de Petróleo de Tailandia, que depende de esa Administración y cuyos valores se cotizan en bolsa, sufrió en 1997 una pérdida de 3.300 millones de baht. Para 1998, sin embargo, se anunciaron utilidades de 2.300 millones de baht; la recuperación se explicó por ganancias cambiarias derivadas del fortalecimiento del baht en 1998.

i) La Administración de Petróleo de Tailandia (PTT)

58. La PTT se ocupa actualmente de la prospección y producción de gas y petróleo, la refinación y los productos petroquímicos. En particular, posee la mayoría de las acciones de su Empresa de Prospección y Producción, que realiza actividades de prospección y producción de petróleo y gas mediante empresas mixtas con empresas petroleras privadas. Desde 1998, y la venta por la PTT de una parte importante del capital de la Empresa de Prospección y Producción, la participación estatal en el capital de esta última se redujo de 71 a 61 por ciento. Alrededor del 92 por ciento de las acciones ofrecidas fueron adquiridas por inversionistas extranjeros. Los proyectos actuales apuntan a reducir la participación de la PTT en el capital de la Empresa de Prospección y Producción al 51 por ciento. La PTT también posee acciones (en ningún caso mayoritarias) en cuatro refinerías y participa en el capital de los dos principales oleoductos. Una resolución de enero de 1996 del Consejo de Ministros aprobó una estrategia de privatización por la que en primer lugar se convertiría a la PTT en una única sociedad, y posteriormente se cotizarían sus acciones en el mercado bursátil. Sin embargo, la oferta pública inicial de la PTT se ha aplazado porque las normas de reglamentación estaban siendo estudiadas todavía por el Consejo de Ministro a mediados de 1999. Según las autoridades la PTT, a pesar de ello, está totalmente convertida en una sociedad y pronta para la privatización.¹⁴

Marco reglamentario de la prospección y producción

59. No se han producido cambios en el marco reglamentario de la prospección y producción, que se basa en la Ley del Petróleo y la Ley del Impuesto sobre los Ingresos Derivados del Petróleo, con sus modificaciones de 1989 (el régimen "Tailandia III"). Como se señaló en el informe anterior, la Ley del Petróleo fue modificada en 1989 para otorgar mayores incentivos mediante distintas tasas de regalías en los diferentes tipos de actividades, y las concesiones se negocian caso por caso. Las regalías se ajustan a una escala progresiva comprendida entre 5 y 15 por ciento, y el plazo de prospección obligatorio es de seis años. Las licencias de concesión tienen una duración de 20 años, y las zonas de prospección de cada concesionario no pueden exceder en total de cinco bloques de 4.000 kilómetros cuadrados.

¹⁴ La ley aplicable es la Ley sobre el Fondo para las Empresas del Estado.

60. Los derechos de prospección y producción de petróleo se otorgan en Tailandia por el Departamento de Recursos Minerales mediante un sistema de concesiones; hasta marzo de 1999 se otorgaron 28 concesiones, de las cuales la Empresa de Prospección y Producción de la PTT posee ocho. Los demás concesionarios son principalmente empresas petroleras privadas extranjeras. Se permite que los concesionarios vendan o enajenen en otras formas el petróleo producido siempre que cumplan sus obligaciones en materia de regalías e impuestos.

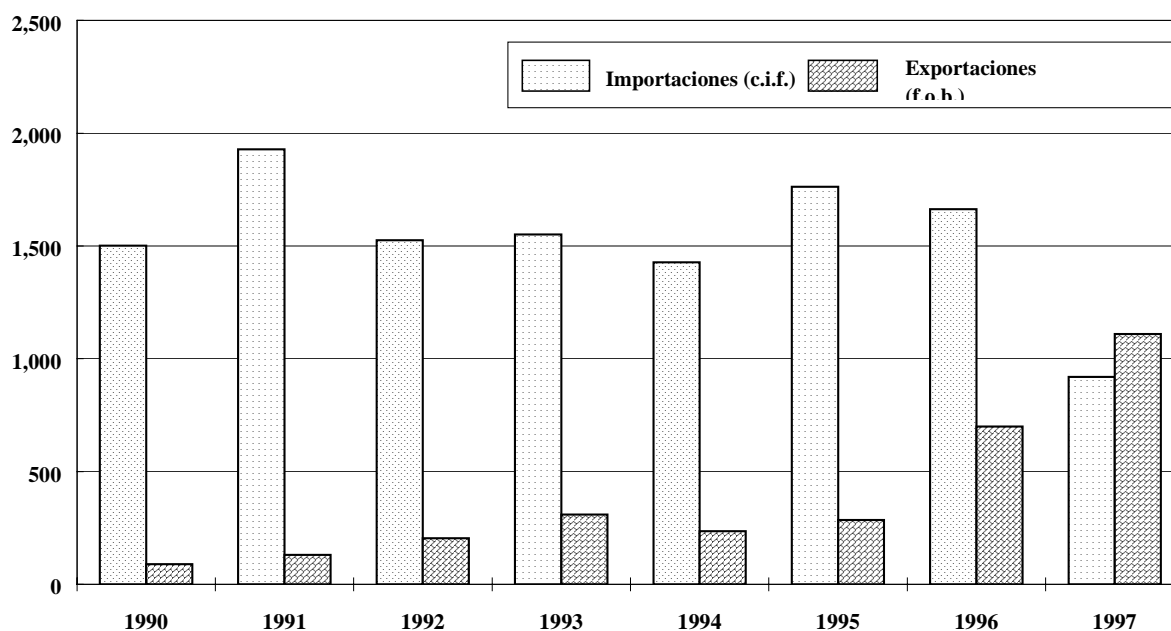
ii) Refinación del petróleo y productos derivados

61. Las refinерías de petróleo y la elaboración de productos derivados del petróleo constituyeron alrededor de 9,3 por ciento del total de la producción manufacturera de Tailandia en 1996, frente a un 4,4 por ciento en 1993, lo que indica el considerable aumento de la capacidad productiva durante el período. Se registró en consecuencia una importante disminución de las importaciones de productos derivados del petróleo, que pasaron de 10,4 millones de litros en 1995 a 1,4 millones en 1998. El valor de las importaciones disminuyó consiguientemente, pasando de 1.760 millones de dólares EE.UU. a 919 millones (gráfico IV.2). Mientras tanto, las exportaciones han aumentado considerablemente.

Gráfico IV.2

Comercio de productos del petróleo refinado, 1990-1997

Miles de dólares EE.UU.



Nota: El petróleo refinado se define conforme a la CIIU, N° 353.

Fuente: Base de datos Comtrade de la División de Estadística de las Naciones Unidas.

62. Las condiciones para el establecimiento de refinерías de petróleo han sido liberalizadas con arreglo a normas ambientales y de seguridad más firmes. Los requisitos comerciales estipulados por el Comité Nacional de Energía para el establecimiento de refinерías de petróleo consisten en una regalía del 2 por ciento sobre el valor de la producción, más el pago al Estado de un "gravamen

especial" de 350 millones de baht por el otorgamiento de privilegios por la Junta de Inversiones. El inversionista puede optar por no pagar el gravamen especial y renunciar a los privilegios de la Junta.¹⁵

63. Existen actualmente seis refinerías principales, con una capacidad total de 850.000 barriles por día. Siguiendo la política anterior de participar en el capital de todas las refinerías, la PTT o el Estado mantienen una importante participación en los capitales sociales. La mayor refinería, de la Sociedad de Petróleo de Tailandia, pertenece en un 49 por ciento a la PTT, que también posee el 80 por ciento de la refinería de Bangchak, mientras que el Ministerio de Finanzas posee 12,5 por ciento de *Esso Thailand*. Alrededor de 32 por ciento de las acciones de Bangchak estaban destinadas a venderse en 1999: un 16 por ciento al público y un 16 por ciento reservado para asociados estratégicos, nacionales y extranjeros.

64. De las 28 empresas de comercio de petróleo inscritas en el Departamento de Registro Comercial, 14 explotan gasolineras. La PTT tiene la mayor participación en el mercado de las ventas de productos derivados del petróleo, con un 36 por ciento aproximadamente, incluyendo las ventas de fueloil a la Administración de Generación Eléctrica de Tailandia (véase *infra*). Según las autoridades, los precios al detalle de la gasolina, el queroseno, el gasóleo y el fueloil siguen estrechamente los precios mundiales. Dos entidades estatales, la PTT y la Empresa de Petróleo Bangchak, están encargadas de fiscalizar las modificaciones de precios de sus respectivas gasolineras. La Oficina Nacional de Política Energética también realiza un seguimiento de la evolución de los precios. Los controles de precios fijados por el Comité Estatal de Fijación de Precios y Medidas contra los Monopolios permanecen en vigor respecto del gas de cocina.

65. Los tipos arancelarios aplicados sobre la bencina han disminuido de 0,065 baht por litro en 1995 a 0,001 baht por litro en 1999. Dejando a un lado ciertos aceites (SA 2710.009 y otros), que están sujetos a un derecho mínimo de 20 por ciento, todos los productos derivados del petróleo refinado tienen aranceles de 5 por ciento o menos. Sólo cuatro de las 46 líneas que figuran en el capítulo 27 del SA fueron consolidadas en la Lista de concesiones arancelarias de Tailandia en la OMC.

66. Además, los impuestos especiales y municipales sobre el petróleo y los derivados del petróleo, en conjunto, oscilan entre 1 y 36 por ciento. En el conjunto de medidas adoptadas en agosto de 1999 para estimular la economía e impulsar las inversiones privadas se redujeron los impuestos especiales sobre el fueloil de 17,5 a 5 por ciento.¹⁶

67. Las importaciones de queroseno están sujetas a un régimen de licencias.

68. Solamente queda sometido a control oficial de precios el gas de petróleo licuado (o gas de cocina), y debía suprimirse en 1996 después de introducirse reformas del sistema de comercialización y perfeccionamientos de las normas de seguridad. En 1998, sin embargo, en el Plan de Acción de Tailandia en el marco de la APEC se estableció que Tailandia "mejorará sus leyes y reglamentos en materia de seguridad y normas técnicas para el comercio de gas de petróleo licuado; liberalizará progresivamente el mercado de ese producto, por ejemplo suprimiendo los controles de la importación

¹⁵ En el sector del petróleo, únicamente la refinación de petróleo puede dar lugar a la promoción por la Junta de Inversiones; y los incentivos se limitan a una exoneración de los derechos de importación de maquinaria. Las instalaciones deben estar situadas en la zona 2 o la zona 3 y ajustarse a las condiciones fijadas por el Consejo Nacional de Política Energética.

¹⁶ Ministerio de Finanzas [en línea]. Puede consultarse en: <http://www.mof.go.th/march30/preenglish.htm>.

y eliminando parcialmente la reglamentación de los precios del gas de petróleo licuado; eliminará las subvenciones al consumo de gas de petróleo licuado; y suprimirá totalmente la reglamentación de sus precios para el año 1999".¹⁷ Según las autoridades, estas medidas se han cumplido con excepción de la última (la eliminación total de reglamentaciones). En agosto de 1999 el Gobierno redujo el precio de venta al detalle del gas de petróleo licuado en un 11 por ciento, como parte de la segunda etapa del plan de eliminación de los controles de precios, y con el fin de acrecentar la capacidad de compra de los consumidores.

iii) Servicios de transporte por tubería

69. Actualmente se encuentran en funcionamiento dos tuberías polivalentes, destinadas al transporte de productos de petróleo. Ambas son empresas mixtas con participación estatal que oscila entre 25 y 31 por ciento.

70. En 1981, el primer gasoducto conectó los yacimientos de gas en el mar con centrales de generación eléctrica situadas en las afueras de Bangkok. Según los planes de privatización anunciados, para mediados del año 2000 el departamento de la PTT que se ocupa de los gasoductos se separará convirtiéndose en una sociedad independiente de explotación de tuberías. La nueva empresa estaría sujeta al régimen general de acceso de los terceros para asegurar la competencia entre los usuarios de las tuberías.

iv) El mercado de gas natural

71. La PTT tiene un monopolio de hecho en la transmisión y elaboración de gas natural, en su carácter de distribuidora exclusiva. Los precios se reglamentan por el Gobierno. Actualmente no existe ningún mercado minorista de gas natural; alrededor del 80 por ciento del consumo total se utiliza para la generación de energía eléctrica (véase *infra*), y el resto se emplea para producir gas de petróleo licuado y materiales para la industria petroquímica, y también como combustible industrial.

72. Como lo ilustra el gráfico IV.3, existe competencia en la etapa de producción. Además, en febrero de 1999 el Consejo Nacional de Política Energética anunció la supresión del monopolio de la PTT respecto del transporte de gas natural y su venta a los usuarios finales. Esta medida debería fomentar la competencia en el mercado y reducir los costos de los insumos para las centrales de generación eléctrica (véase *infra*). En consecuencia, los productores de gas natural, como UNOCAL y TOTAL, dejarían de estar obligados a vender sus productos a la PTT. En cambio, los productores y demás intermediarios tendrían acceso a la red de tuberías de la PTT pagando un gravamen.¹⁸ Se prevé que a fines de 1999 se dictarán reglamentaciones de aplicación, incluidas las referentes al acceso de terceros.

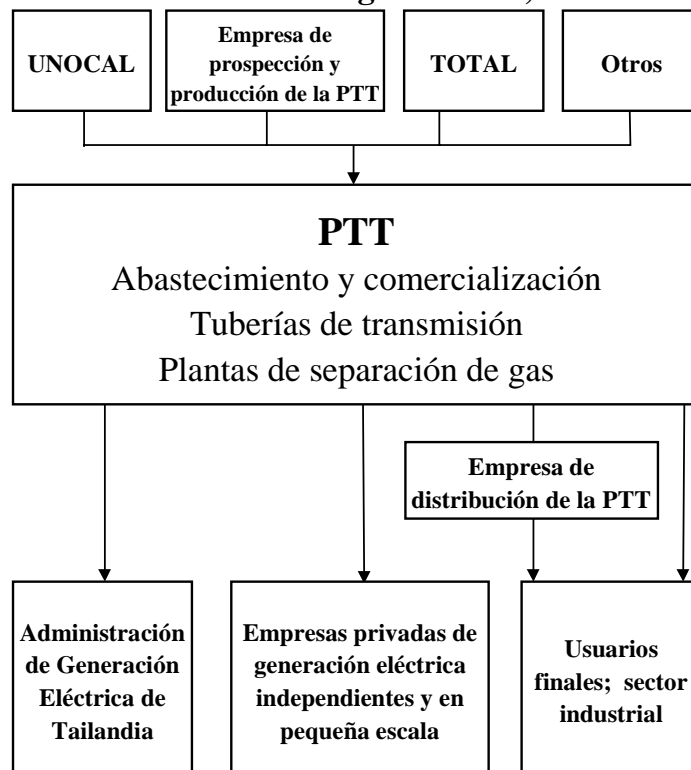
73. Las principales actividades de la Empresa de Gas de la PTT serían la compra de gas natural a los productores y su venta a los usuarios finales, mientras que una nueva empresa explotaría los sistemas de gasoductos y transportaría gas natural. A largo plazo, las empresas extranjeras de gas natural podrían hacer frente al poder de monopolio de la Empresa de Gas de la PTT. Sin embargo, esto requeriría que la Oficina de Nacional Política Energética o algún otro organismo actuase como órgano de reglamentación independiente de la industria del gas, así como modificaciones del marco legal que permitieran el acceso de terceros a la competencia a nivel minorista.

¹⁷ APEC (1998).

¹⁸ *Financial Times*, 10 de febrero de 1999.

Gráfico IV.3

Estructura del sector del suministro de gas natural, 1999



Fuente: Gobierno de Tailandia.

v) Electricidad

a) Generación

74. Desde marzo de 1996 el Gobierno ha llevado adelante reformas para fomentar la participación del sector privado en el sector de la generación de electricidad. En marzo de 1999 se habían firmado 51 acuerdos sobre compra de energía eléctrica a pequeñas empresas generadoras, principalmente sobre la base de insumos energéticos renovables, con una capacidad total de 2.500 MW. Además, se han firmado acuerdos con siete empresas independientes generadoras de electricidad, con una capacidad de casi 6.000 MW. Se espera que estas inversiones del sector privado reduzcan la inversión pública y la deuda pública, acrecentando al mismo tiempo la eficiencia. Su rentabilidad habrá de depender de otras reformas oficiales, ya que con arreglo a las reglamentaciones en vigor los proveedores están obligados a vender la mayor parte de su producción a la Administración de Generación Eléctrica de Tailandia a precios fijados por el Gobierno.

75. En 1998 la Administración de Generación Eléctrica de Tailandia poseía también un 41 por ciento del capital de la Empresa de Generación de Electricidad, que antes había sido de propiedad estatal. A fines de 1998 se vendió una participación de 15 por ciento de su capital a una empresa de Hong Kong, con la condición de que la Empresa de Generación de Electricidad seguiría siendo tailandesa, su director gerente sería un nacional de Tailandia, y el inversor estratégico tendría una participación en el capital que no excedería del 25 por ciento. En febrero de 1999, la Empresa anunció beneficios netos de 6.100 millones de baht (162 millones de dólares EE.UU.)

correspondientes a 1998, frente a una pérdida neta de 5.500 millones de baht el año anterior. Esta fluctuación parece haberse debido en gran medida a ganancias cambiarias derivadas de la gran deuda que la empresa tenía contraída en moneda extranjera.

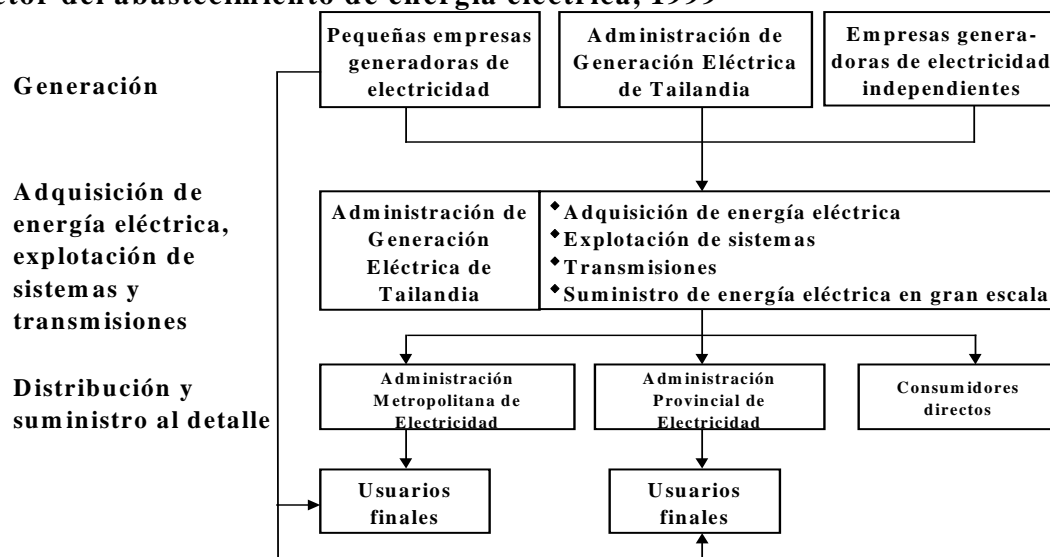
b) Distribución

76. La distribución y la venta de energía eléctrica están actualmente bajo monopolio del Estado, sin posibilidades de acceso de los terceros a los sistemas de transmisión y distribución, ni competencia en las ventas al detalle (gráfico IV.4). Según los planes oficiales actuales, la Administración de Generación Eléctrica de Tailandia se convertirá en una sociedad en el 2001. La segunda etapa, en 2001-2003, sería la introducción progresiva del acceso de terceros, permitiendo que los productores vendan directamente a los usuarios y dando acceso a la transmisión a los servicios de la Administración de Generación Eléctrica de Tailandia, la Administración Metropolitana de Electricidad y la Administración Provincial de Electricidad.¹⁹ En una tercera etapa, en el 2003, se prevé la competencia en la venta al por mayor y la introducción de la competencia a nivel minorista.

77. Los precios al detalle se fijan según un mecanismo de ajustes automáticos basado en los gravámenes del fueloil, los precios mundiales del petróleo, los tipos de cambio y otros factores. Los precios de la energía eléctrica al detalle fueron reducidos en 1999 para que disminuyeran los costos de producción y para estimular la economía.

Gráfico IV.4

Sector del abastecimiento de energía eléctrica, 1999



Fuente: Gobierno de Tailandia.

¹⁹ Esto se refiere a la autorización para que dos entidades, cuyas instalaciones no están interconectadas, puedan utilizar medios de transmisión a fin de comprar, vender o intercambiar energía eléctrica.

4) EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA EN ALGUNOS SECTORES MANUFACTUREROS

78. Además de los sectores de los productos alimenticios y del petróleo, la industria tailandesa está concentrada por un lado en torno de la maquinaria (en particular, la electrónica) y el material de transporte y, por otro lado, los textiles y el vestido. También son éstos los sectores en que es más intensa la intervención oficial. Tras experimentar dos decenios de crecimiento con porcentajes de dos cifras, el sector manufacturero de Tailandia se vio gravemente afectado por la crisis financiera de 1997, en gran medida debido a la fuerte dependencia del sector de las empresas respecto de la financiación de corto plazo en moneda extranjera. Como se analiza en el capítulo I (y en la sección 5, *infra*), el régimen de tipos de cambio fijos, junto con los incentivos fiscales para dar y otorgar préstamos en moneda extranjera, estimuló la acumulación de volúmenes excesivos de deudas de ese tipo. Tras la enorme depreciación del baht, varias grandes empresas no pudieron seguir cumpliendo las obligaciones derivadas de sus deudas y, en consecuencia, hubo numerosos créditos impagos. Frente a la crisis, las autoridades anunciaron una garantía general de todos los depósitos y obligaciones del sector bancario a fin de controlar el pánico.

79. A pesar de la coyuntura económica gravemente desfavorable, el Gobierno se ha abstenido de introducir nuevos instrumentos de protección contra las importaciones, recurriendo en cambio a algunos aumentos de aranceles para ayudar a la industria. Así, mientras que el promedio de los aranceles de los productos industriales bajó entre 1995 y 1999 de 23 a 18 por ciento en la mayoría de los grupos de productos (cuadro IV.4), en algunos productos se registraron importantes aumentos de aranceles en 1997 y 1998, muy especialmente en los vehículos automóviles y el vestido.²⁰ En cambio, en agosto de 1999 las autoridades redujeron tanto los aranceles como los impuestos internos (impuestos especiales e IVA) para impulsar las inversiones y estimular la economía. La mayor de esas reducciones de aranceles se produjo en los sectores de los productos químicos y la maquinaria, mientras que la protección arancelaria sigue más o menos incambiada en los sectores de los alimentos y bebidas. La protección puede haber aumentado en el sector del vestido, ya que se produjeron reducciones de aranceles más importantes en los insumos textiles.

Cuadro IV.4
Indicadores sobre las industrias manufactureras (1995-99)
(En millones de dólares EE.UU. y porcentajes)

Código de la CIU	Grandes grupos industriales	Valor añadido (miles de millones de dólares EE.UU.)	Valor añadido (porcentaje del producto bruto)	Exportaciones	Importaciones	Tipo arancelario			Variación porcentual de julio a septiembre
		1996	1996	1997	1997	1995	1999 (julio)	1999 (Sept.)	1999
311/12	Productos alimenticios	4,4	23,9	9.905,0	2.248,9	41,6	40,8	39,4	-3,4
313	Bebidas	3,5	59,3	141,1	191,3	52,6	46,0	45,7	-0,7
314	Tabaco	1,2	78,4	7,3	29,5	51,4	60,0	60,0	0,0
321	Textiles	3,7	30,6	3.739,6	1.358,7	30,1	22,2	20,2	-9,0

²⁰ Las diferencias con los promedios que se presentan en el capítulo III corresponden al empleo de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) como base de este capítulo. Utilizando la definición de industria de la OMC (es decir, sin incluir la elaboración de alimentos, que figura en la agricultura), el promedio de los aranceles de la industria ha disminuido en el período en examen de 21 a 16 por ciento.

Código de la CIU	Grandes grupos industriales	Valor añadido (miles de millones de dólares EE.UU.)	Valor añadido (porcentaje del producto bruto)	Exportaciones		Importaciones		Tipo arancelario		Variación porcentual de julio a septiembre
		1996	1996	1997	1997	1995	1999 (julio)	1999 (Sept.)	1999	
322	Prendas de vestir, excepto calzado	6,4	51,6	1.767,1	51,8	41,3	47,6	46,9	-1,5	
323/24	Cuero y calzado	1,7	38,0	1.270,8	333,5	28,0	20,1	19,4	-3,5	
331	Madera y corcho	0,4	36,4	371,5	485,3	17,9	18,1	16,1	-11,0	
332	Muebles y productos de madera	1,4	48,2	653,7	42,7	40,0	22,0	20,0	-9,1	
341	Papel y productos de papel	1,0	33,9	383,7	799,2	18,4	16,8	15,2	-9,5	
342	Imprentas y editoriales	0,8	34,9	51,7	133,3	20,0	18,7	17,1	-8,6	
351/52	Productos químicos	1,2	34,6	2.606,8	7.086,6	15,9	12,9	10,1	-21,7	
353/54	Productos del petróleo	4,2	44,7	1.110,3	935,7	8,1	6,0	5,7	-5,0	
355/56	Caucho y productos de caucho	1,4	33,7	1.521,1	1.026,4	33,7	27,8	25,3	-9,0	
361/62/69	Productos minerales no metálicos	3,0	43,1	823,0	467,8	24,4	19,0	17,2	-9,5	
371/72	Industrias de metales comunes	1,0	32,5	1.287,4	5.492,7	10,8	10,0	9,0	-10,0	
381	Productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	1,5	38,8	800,4	956,4	22,9	20,5	18,7	-8,8	
382	Maquinaria	4,6	32,8	9.603,4	11.857,9	10,0	9,7	8,5	-12,4	
383	Maquinaria y aparatos eléctricos	4,3	41,0	10.713,8	13.006,7	16,5	14,7	13,0	-11,6	
384	Material de transporte	4,7	36,2	1.762,1	4.800,7	26,3	26,3	25,6	-2,7	
385/90	Productos diversos n.e.p.	4,5	46,7	4.212,8	2.961,2	20,1	15,4	13,9	-9,7	
3	Total de manufacturas	54,9	38,7	52.732,9	54.266,2	22,8	19,2	17,5	-8,9	

Fuente: Base de datos Comtrade, de la División de Estadística de las Naciones Unidas; y cálculos de la Secretaría de la OMC basados en datos facilitados por las autoridades de Tailandia.

i) Comercio de textiles y prendas de vestir

80. Tailandia figura en décimo lugar entre los mayores exportadores mundiales de prendas de vestir, y éstas son la segunda de sus principales fuentes de ingresos de exportación, sólo superada por los artículos electrónicos. Las exportaciones de prendas de vestir por valor de 3.200 millones

de dólares EE.UU. en 1998 representaron alrededor del 8 por ciento del total de las exportaciones de manufacturas; las exportaciones de textiles alcanzaron a 1.900 millones de dólares EE.UU.; las de prendas de vestir, en términos de dólares, disminuyeron un 4 por ciento en 1998.

81. En 1997, Tailandia importó textiles por valor de 1.900 millones de dólares EE.UU.; las importaciones de prendas de vestir se situaron alrededor de 70 millones de dólares en 1998. La principal novedad de la política comercial en materia de textiles y prendas de vestir es el gran número de modificaciones arancelarias, que dieron lugar a importantes aumentos en la mayoría de los productos (cuadro IV.5). Entre 1994 y 1996 los aranceles sobre las prendas de vestir se redujeron de 100 a 45 por ciento; en 1997 volvieron a reducirse a 30 por ciento y a 10 por ciento para algunos productos; sin embargo, en 1998 los aranceles de la mayoría de los artículos del sector del vestido fueron aumentados al 60 por ciento.

Cuadro IV.5
Modificaciones de los aranceles aplicados a ciertos productos del vestido^a entre 1995 y 1999

Partida del SA	Descripción	1995	1999
61	Prendas de punto	45% ^b	30% ^c
6201	Abrigos para hombres o niños	45%	30%
6202	Abrigos para mujeres o niñas	45%	30%
6203	Trajes para hombres o niños	45%	60%
6204	Vestidos para mujeres o niñas	45%	60%
6205	Camisas para hombres o niños	45%	60%
6206	Camisas y blusas para mujeres o niñas	45%	60%
6207	Camisetas, calzoncillos, etc., para hombres o niños	45%	60%
6208	Combinaciones, enaguas, etc., para mujeres o niñas	45%	60%
6209	Prendas para bebés	45%	60%
6210	Prendas confeccionadas	45%	60%
6211	Prendas de vestir para deporte	45%	60%
6212	Sostenes, etc.	45%	60%
6213	Pañuelos de bolsillo	45%	60%
6214	Chales	45%	60%
6215	Corbatas	45%	60%
6216	Guantes	45%	30%
6217	Los demás complementos de vestir	45%	30%

a En este cuadro se presentan los componentes *ad valorem* de los aranceles con tipos alternativos.

b Excepto SA610449 (100%), 610469 (100%), 611220 (100%) y 611790 (20%).

c Excepto SA61159309 (20%).

Fuente: Gobierno de Tailandia.

82. Varios derechos excedieron en 1999 considerablemente las consolidaciones efectuadas en la OMC. Según las autoridades, en esos casos se aplican a los Miembros de la OMC los aranceles consolidados en la OMC, pero no se hace lo mismo con los demás interlocutores comerciales. Se requieren licencias para la importación de hilados de seda a fin de asegurar la conformidad con las prescripciones en materia de contenido nacional; según las autoridades, se está revisando actualmente ese requisito. También se requieren licencias de importación para las bolsas de arpillera hechas de yute y kenaf (sección 2 del capítulo III).

83. Con arreglo al Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido (ATV) de la OMC, las exportaciones de textiles y prendas de vestir están limitadas por contingentes cuando se dirigen a cuatro importantes

interlocutores comerciales: los Estados Unidos introdujeron en el ATV 49 restricciones provenientes del anterior régimen del AMF; la Unión Europea, 20; el Canadá, 20; y Noruega, 4. En la segunda etapa del proceso de transición del ATV se eliminaron algunos contingentes o partes de ellos, y todos habrán de suprimirse a más tardar en enero de 2005.²¹

84. Con respecto a la utilización de los contingentes, en 1998, de los 49 que mantenían los Estados Unidos 33 fueron cubiertos en más del 75 por ciento, mientras que 14 lo fueron en menos del 50 por ciento. En la UE, 5 de los 20 contingentes fueron cubiertos en más del 75 por ciento y 10 lo fueron en menos del 50 por ciento. En el Canadá, de los 18 contingentes que subsistían en 1998, cinco se cubrieron en más del 100 por ciento (lo que reflejaba la aplicación de las disposiciones del ATV sobre flexibilidad), mientras que 9 se cubrieron en menos del 50 por ciento. El único contingente que subsistía con Noruega (redes de pesca) se cubrió en un 86 por ciento.

85. Tailandia administra estos contingentes por tres métodos diferentes. El primero es un contingente básico asignado a los exportadores sobre la base de sus envíos del año anterior. Se asigna una vez por año, después de verificarse los antecedentes. Según las autoridades, el contingente no se subasta porque de ese modo, en los hechos, los contingentes se reservarían para las mayores empresas. Un segundo contingente, llamado promocional, se define como un 80 por ciento de la tasa anual de crecimiento del contingente de cada categoría de productos. El Departamento de Comercio Exterior propone una parte del contingente promocional al Departamento de Promoción de las Exportaciones para su asignación a las empresas que participan en sus actividades de promoción de las exportaciones. Una parte del contingente se asigna a exportadores que participan en los programas de la Junta de Inversiones (sección 4 del capítulo III) y que están instalados en determinadas zonas. El tercer contingente resulta de: i) el saldo de contingente que queda después de la asignación del contingente básico y el promocional; ii) los contingentes renunciados; y iii) la flexibilidad. Este contingente suplementario está a disposición de todos los exportadores y se asigna en el orden de las solicitudes presentadas.

86. En 1997, los Estados Unidos invocaron el artículo 6 (medidas de salvaguardia de transición) respecto de ciertas exportaciones de hilados de Tailandia; se convino en una limitación para el período comprendido entre octubre de 1997 y septiembre del 2001.²² Por su parte, Colombia restringió en octubre de 1998 las importaciones de Tailandia de hilados sencillos de otros poliésteres (SA 54.02.43), por un plazo de un año. El Órgano de Supervisión de los Textiles ha recomendado que se deje sin efecto esta última restricción de las importaciones.²³ El Gobierno de Colombia ha informado al OST de que las restricciones se mantendrían.

87. Las autoridades han notificado dos etapas de integración de productos con arreglo al ATV. En abril de 1995, Tailandia notificó detalles sobre productos que se integrarían en el GATT en la primera etapa del proceso de transición del ATV, equivalentes al 16 por ciento del volumen de sus

²¹ En la primera etapa del proceso de integración, iniciado el 1º de enero de 1995, el Canadá incluyó los guantes de trabajo de algodón, lo que dio lugar a que se eliminara este producto de los contingentes en Tailandia y otros cinco Miembros de la OMC. En la segunda etapa de la integración, iniciada el 1º de enero de 1998, se incluyeron las camisas de medida, aunque no se habían aplicado los contingentes de esa categoría desde el 1º de julio de 1997. En la segunda etapa de integración de los Estados Unidos se incluyeron productos sujetos a contingentes en Tailandia que correspondían a 12 categorías de productos.

²² Documento de la OMC G/TMB/R/42, de 5 de junio de 1998.

²³ Documentos de la OMC G/TMB/R/49, de 21 de diciembre de 1998, y G/TMB/R/51, de 11 de febrero de 1999.

importaciones de textiles y prendas de vestir de 1990. Esos productos corresponden a 14 categorías de tops e hilados, tres de tejidos, nueve de productos textiles confeccionados y cuatro artículos de prendas de vestir, todos ellos a nivel de 10 dígitos del SA. En febrero de 1997 Tailandia notificó su programa de integración de la segunda etapa, puesto en práctica en enero de 1998. Con él se integró un 17 por ciento del volumen total de las importaciones de 1990, incluyendo 6 categorías de tops e hilados, 15 categorías de tejidos, 18 productos textiles confeccionados y un artículo de prendas de vestir, todos correspondientes al nivel de 10 dígitos del SA. Como resultado de este proceso de integración, los productos respectivos quedarán totalmente sujetos a las normas del GATT, y no pueden seguir utilizándose las salvaguardias del ATV.²⁴

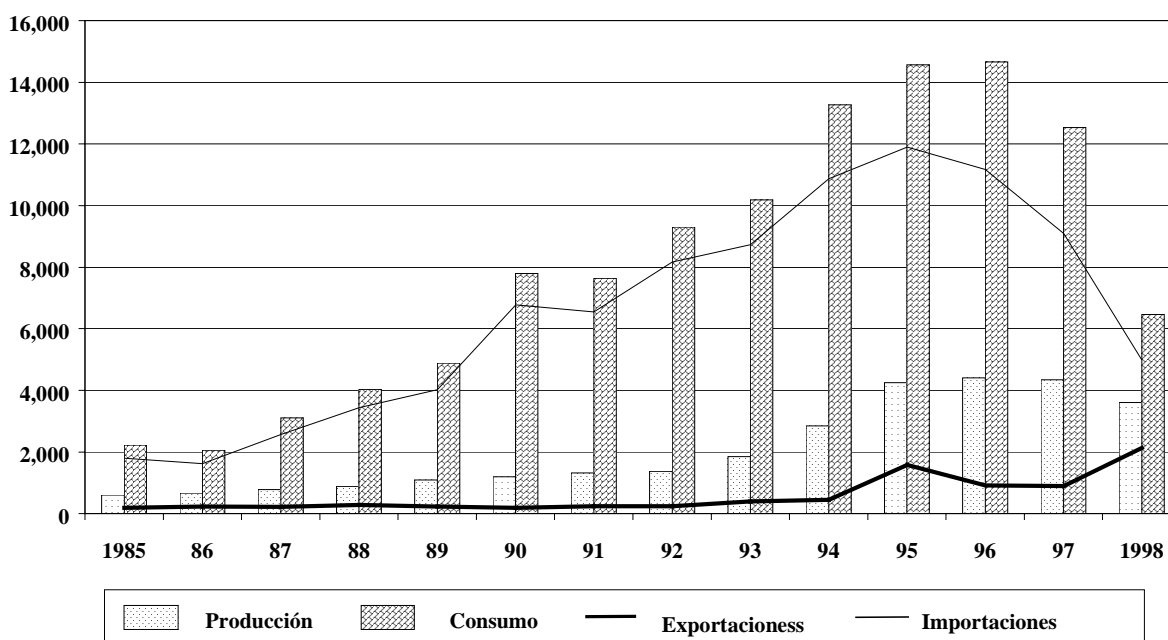
ii) Productos del acero

88. Desde su establecimiento en el decenio de 1970, la industria siderúrgica se ha beneficiado considerablemente de los incentivos a las inversiones otorgados a las empresas siderúrgicas por la Junta de Inversiones. En 1998 la producción de acero en barras (de 1,5 millones de toneladas) se situó en el 20 por ciento de la capacidad; las empresas han tropezado con graves problemas de liquidez que son comunes a todo el sector industrial.

Gráfico IV.5

Producción, consumo y comercio de productos del acero, 1985-1998

Miles de toneladas



Fuente: Gobierno de Tailandia.

89. La reducción del consumo interno a la mitad entre 1996 y 1998 (gráfico IV.5) llevó a la industria y a las autoridades a buscar nuevas colocaciones para la producción nacional. En particular,

²⁴ Si se considerase necesaria una medida de salvaguardia, sería de aplicación el artículo XIX del GATT.

la Oficina de Economía Industrial del Ministerio de Industria ha recomendado un aumento de las consignaciones presupuestarias para obras públicas, así como recurrir en mayor medida al trueque como modo de promover las exportaciones. La Oficina también alienta a las empresas a cumplir normas internacionales como ISO 9000 e ISO 14000 para mejorar su competitividad externa, y ha recomendado mejorar los procedimientos de exportación. Mientras tanto, los nuevos proyectos para la fabricación de acero en barras pueden seguir obteniendo incentivos para las inversiones.

90. Las exportaciones de Tailandia de rodamientos de bolas de diámetro no mayor de 30 mm están sujetas a un compromiso y también a derechos compensatorios impuestos por la Unión Europea. Las exportaciones tailandesas de acero también están restringidas por derechos antidumping en Australia, el Canadá y los Estados Unidos.

91. Los aranceles de 1999 son relativamente bajos para las industrias de metales comunes, con un promedio de 9 por ciento, frente a 11 por ciento en 1995.

iii) Vehículos automóviles

92. La promoción de la industria de los automóviles se remonta a 1961, cuando se fundó la Empresa Automovilística de Tailandia como una de las primeras industrias del país. El sector se ha desarrollado desde entonces con la protección de elevados aranceles y prescripciones rigurosas en materia de contenido nacional. Los fabricantes esperaban en 1999 ventas de 160.000 vehículos, frente a 100.000 en 1998, pero todavía bastante por debajo del máximo de 600.000 unidades registrado en 1996.²⁵

93. Las exportaciones de automóviles (CIU 3843) aumentaron de 91 millones de dólares EE.UU. en 1990 a 411 millones en 1996, y se duplicaron en 1997 alcanzando a 836 millones de dólares al entrar en funcionamiento nuevas plantas de producción. Sin embargo, el país sigue siendo un importador neto de automóviles, aunque las importaciones disminuyeron de 5.200 millones de dólares EE.UU. en 1996 a 2.700 millones en 1997 como consecuencia de la recesión y de un importante aumento de los aranceles NMF. Estos últimos pasaron de 42 a 80 por ciento. Los aranceles sobre las importaciones provenientes de la ASEAN son de 20 por ciento.

94. Se mantienen restricciones cuantitativas de la importación, a través de un régimen de licencias no automáticas, para ciertos autobuses, motores diesel, vehículos usados y partes usadas.

95. Actualmente las plantas de montaje de automóviles de pasajeros deben utilizar determinadas partes de fabricación nacional, en proporciones establecidas, para que puedan aplicárseles los derechos y privilegios otorgados por la Junta de Inversiones. Para los automóviles de pasajeros se requiere un mínimo de 54 por ciento de partes de fabricación nacional; para los camiones pequeños se aplica una lista obligatoria de partes que representan un 60-70 por ciento de contenido nacional; los camiones y autobuses deben incorporar siete partes determinadas de fabricación nacional, y alcanzar como mínimo un contenido nacional de 40-50 por ciento; y las motocicletas deben tener un motor nacional. Los beneficios comprenden exenciones de derechos de importación y de impuestos especiales para las plantas de montaje que cumplan las prescripciones en materia de contenido nacional. Los impuestos especiales para los automóviles oscilan entre 37,5 y 50 por ciento (cuadro III.9); se perciben sobre el valor de los productos importados, una vez pagados los derechos (antes del pago del IVA), y sobre la mayoría, pero no la totalidad, de los vehículos de fabricación nacional (sección 4 del capítulo III).

²⁵ *Financial Times*, 3 de agosto de 1999.

96. Si se cumplen las prescripciones en materia de contenido nacional, se aplican aranceles distintos según se trate de vehículos importados totalmente por montar o de unidades totalmente montadas. En 1999 el arancel para las unidades totalmente montadas era de 80 por ciento, mientras que había sido de 42 por ciento en 1997; el arancel para los vehículos totalmente por montar era de 22 por ciento (incluido un recargo del 10 por ciento que se eliminó en agosto de 1999), sin modificaciones desde 1997. La línea arancelaria para los vehículos totalmente por montar y las unidades totalmente montadas es la misma. Los fabricantes de componentes para automóviles son los principales beneficiarios del sistema de protección, que según se informa está siendo objeto de examen para asegurar su conformidad con el Acuerdo de la OMC sobre las Medidas en materia de Inversiones relacionadas con el Comercio.

97. La producción de vehículos automóviles puede dar lugar a diversos incentivos a las inversiones, como las moratorias del impuesto sobre la renta de las sociedades durante un máximo de ocho años, así como a una rebaja de los derechos de importación para la maquinaria de las plantas instaladas en las regiones más apartadas (zona 3).

98. El Ministerio de Industria establece los reglamentos técnicos. Unas 72 empresas del sector han recibido la certificación ISO 9000; de ellas, siete han sido certificadas por el Instituto Tailandés de Normalización Industrial, y las demás lo fueron en el extranjero.²⁶

5) NOVEDADES RELATIVAS AL COMERCIO DE SERVICIOS FINANCIEROS

i) Origen y amplitud de la crisis financiera

99. La crisis financiera que azotó la economía de Tailandia en 1997 se relaciona en considerable medida con la política referente al comercio de servicios financieros y, en consecuencia, tiene especial importancia para la OMC. La falta de dinamismo del sector inmobiliario causada por la coyuntura económica desfavorable de 1996 provocó un importante deterioro cualitativo de las garantías de los bancos, que a su vez causó un aumento permanente de los créditos fallidos del sistema financiero. Esto, junto con las menores posibilidades de cumplir el servicio de la deuda después de la espectacular depreciación del baht realizada a mediados de 1997, dio lugar a la crisis económica más grave de la historia reciente de Tailandia. En mayo de 1997, una arremetida especulativa sobre el tipo de cambio fijo de Tailandia y la consiguiente salida de capitales agotaron la mayor parte de las reservas internacionales del país cuando las autoridades procuraban mantener la vinculación de la moneda a fin de evitar un movimiento especulativo extraordinario contra ella. En julio de 1997 se modificó el sistema cambiario adoptando una "flotación dirigida". En junio y agosto de 1997 la mitad de las instituciones de Tailandia fueron suspendidas debido a su excesiva dependencia de los préstamos del Fondo de Desarrollo de las Instituciones Financieras, el alto nivel de los créditos fallidos, y el patrimonio neto negativo. Además, varios bancos comerciales fueron adquiridos por el Estado. Al final de 1998 esos créditos fallidos (aplicando la definición basada en tres meses de mora de intereses) alcanzaban al 45,9 por ciento de los activos del sistema financiero.²⁷ El

²⁶ Instituto Tailandés de Normalización Industrial [en línea]. Puede consultarse en: <http://www.tisi.go.th/I9000/9000.html>.

²⁷ Exposición de M.R. Chatu Mongol Sonakul, Gobernador del Banco de Tailandia, en el Seminario sobre Economía e Inversiones (Tokio, 15 de marzo de 1999). El porcentaje depende de la definición de los créditos fallidos que se adopte. Algunos bancos los definen como activos problemáticos (un buen préstamo a un mal cliente, es decir, a un cliente que no ha pagado los intereses de otros préstamos durante tres meses, se considera problemático pero no fallido). El Banco de Bangkok, uno de los mayores, informó en febrero de 1999 de que sus activos problemáticos representaban un 48 por ciento del total de sus créditos (*Financial Times*, 15 de febrero de 1999).

desmoronamiento de los recursos para la financiación de las empresas, a su vez, tuvo graves consecuencias en el resto de la economía.

100. Al adoptar medidas para superar la crisis, el Gobierno de Tailandia mantuvo la política de abrir el sector de los servicios financieros a las inversiones extranjeras. Esto contrasta con la política de algunos países en que se han aplicado restricciones más rigurosas a la inversión extranjera. Después de los compromisos iniciales contraídos en 1993 en el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS), Tailandia asumió nuevos compromisos respecto de los seguros, los servicios bancarios y otros servicios financieros, primero en la Lista anexa del Segundo Protocolo del AGCS (el llamado Acuerdo Provisional) sobre Servicios Financieros, acordado en julio de 1995, y posteriormente como consecuencia de las negociaciones de la OMC terminadas en diciembre de 1997, en su Lista anexa al Quinto Protocolo. Además, como consecuencia de las negociaciones concluidas en diciembre de 1997 se eliminó la exención del régimen NMF que establecía "términos favorables a los proveedores de servicios de los países que otorguen un trato favorable a los proveedores de servicios financieros de Tailandia". Estos compromisos deberían robustecer el sector de los servicios financieros de Tailandia atrayendo nuevos capitales y conocimientos técnicos extranjeros, y acentuando la competencia.²⁸

101. No obstante, un aspecto que seguía inspirando preocupación a mediados de 1999 era la disposición que aún permanecía en la legislación de Tailandia por la que se permitía el funcionamiento de los bancos de ultramar como vía para el endeudamiento interno, y cuya naturaleza pueda haber agravado la crisis. Sería prematuro extraer cualquier conclusión firme de la experiencia de Tailandia acerca del orden conveniente de las medidas de liberalización, en esta etapa relativamente temprana. No obstante, se ha afirmado que si Tailandia hubiese adoptado una política favorable a las inversiones de largo plazo tanto de inversionistas nacionales como extranjeros, en lugar de otorgar incentivos fiscales para tomar préstamos de corto plazo en el extranjero a través del Servicio Bancario Internacional (véase *infra*), el resultado bien podría haber sido diferente.²⁹ Los principales factores que han contribuido a los recientes problemas fueron una inadecuada gestión del riesgo y los criterios sobre divulgación de informaciones por las instituciones financieras, así como el tipo de cambio vinculado con el dólar y las diferencias en los tipos de intereses, que por sí mismas crearon grandes incentivos para el endeudamiento de corto plazo en gran escala en el extranjero y las transacciones especulativas. Esta particularidad del mecanismo del Servicio Bancario Internacional contribuyó también a la expansión de la "burbuja inmobiliaria".

ii) Servicios de seguros

102. Según las autoridades, la situación financiera de las compañías de seguros y los corredores de seguros se ha mantenido firme a pesar de la crisis financiera, posiblemente gracias a restricciones

²⁸ Importa señalar que la liberalización del comercio de servicios financieros mediante el acceso a los mercados y el trato nacional para las instituciones financieras extranjeras, particularmente a través de la presencia comercial, es totalmente diferente de la liberalización de las corrientes de capitales o de la cuenta de capital. Conforme al Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS), los compromisos liberales de autorizar la presencia comercial (sucursales, filiales y oficinas de representación) de bancos extranjeros y otras instituciones financieras extranjeras sólo requieren la liberalización en lo que respecta a la entrada de los capitales respectivos. No se exige la liberalización de las salidas de capitales, salvo en cuanto a la repatriación de intereses y dividendos, etc.; ni tampoco requieren esas medidas, por otra parte, la liberalización de la cuenta de capital.

²⁹ Joseph Stiglitz, Vicepresidente Superior y Economista Jefe del Banco Mundial, ha sugerido que debería eliminarse el Servicio Bancario Internacional (Norton, 1998).

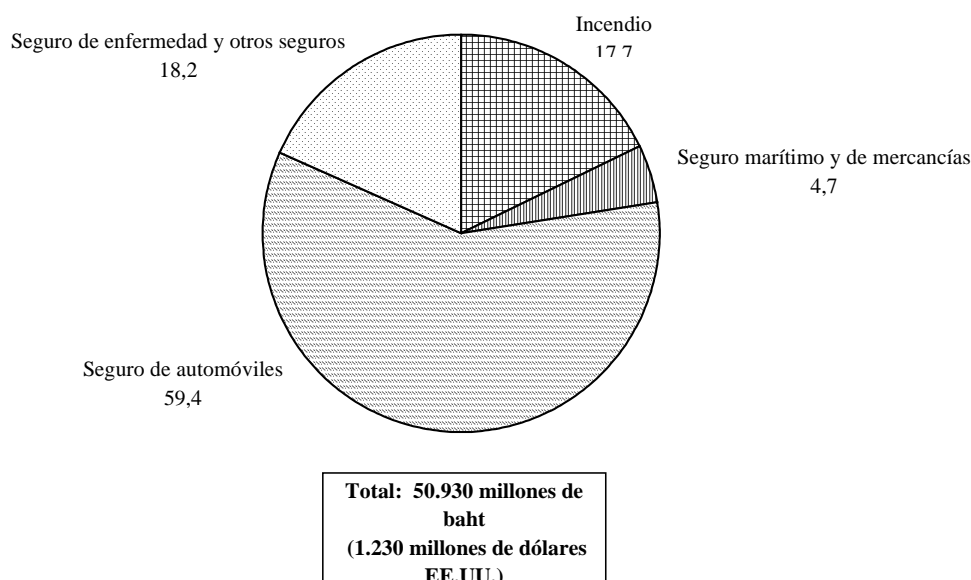
rigurosas en materia de inversión y el bajo nivel del endeudamiento externo. Las tendencias recientes del sector de los seguros, sin embargo, han reflejado la situación general de la economía. En los seguros de vida, las primas (directas) disminuyeron un 4 por ciento en 1998 pasando a un valor de 56.000 millones de baht, frente a una expansión anual media de casi 19 por ciento en el período de 1991-97; los seguros distintos de los seguros de vida disminuyeron casi 12 por ciento en 1998, a 51.000 millones de baht, después de una expansión de casi 20 por ciento anual durante los siete años anteriores. El valor de las primas en los principales sectores de esos tipos de seguros se expone en el gráfico IV.6.

103. A mediados de 1999 había en Tailandia un total de 100 compañías de seguros: 20 dedicadas a los seguros de vida, 5 compañías mixtas, 6 compañías de seguros de enfermedad, una compañía de reaseguros y 68 compañías de seguros distintos de los seguros de vida. Cinco de ellas son empresas extranjeras amparadas por la cláusula de anterioridad que desarrollan actividades por conducto de sus sucursales en el extranjero, una de las cuales se dedica a seguros compuestos y las otras cuatro actúan en seguros distintos de los seguros de vida.³⁰ Las empresas nacionales tienen 1.707 sucursales en todo el territorio del país. En la mayoría de las compañías de seguros, la distribución de los servicios se efectúa a través de intermediarios entre los que predominan unos 150.000 agentes de seguros de vida y algo más de 4.000 corredores de otros tipos de seguros.

Gráfico IV.6

Primas directas de seguros distintos de los seguros de vida, 1998

Porcentajes



Nota: Tipo de cambio medio (1998): 41,4 baht = 1 dólar EE.UU.

Fuente: Datos facilitados por el Gobierno de Tailandia.

³⁰ Todas las compañías que ofrecen seguros de vida y de otro tipo deben dividirse a partir de abril del año 2000 en dos sociedades separadas para uno y otro tipo de seguros.

104. El primer paso del plan de Tailandia para la liberalización del sector de los seguros en tres etapas comenzó en 1977; permitió una participación de capitales extranjeros del 25 por ciento en las compañías de seguros nacionales y dio lugar a la aprobación de 25 nuevas licencias de seguros, 12 correspondientes a seguros de vida y 13 a otros seguros. Fue la primera vez en 15 años que se permitió entrar en el mercado a nuevas empresas. Algunas de las nuevas compañías de seguros eran empresas mixtas con participación de capital extranjero. Según las autoridades, la modificación de la legislación en vigor en materia de seguros de vida y otros seguros se encuentra en desarrollo para la segunda etapa, permitiendo una participación extranjera de un máximo del 49 por ciento en el capital social. La tercera etapa permitirá la participación extranjera en porcentajes superiores al 49 por ciento, después de que las modificaciones legislativas hayan estado en vigor durante cinco años.

105. El sector de los seguros está intensamente reglamentado, en algunos aspectos, bajo la supervisión del Departamento de Seguros del Ministerio de Comercio.³¹ La Comisión de Seguros del Ministerio de Comercio, entre otras funciones, reglamenta la fijación de primas para los seguros de incendio y de automóviles; decide acerca de la designación y remuneración de los intermediarios y en materia de inversiones³²; y rige en materia de formulación de ofertas de pólizas y condiciones contractuales. El Comisionado de Seguros también puede designar a integrantes de la junta directiva de cualquier compañía de seguros si existen indicios de que el funcionamiento de la compañía puede causar perjuicios a los asegurados o al público. Las autoridades han indicado que el objetivo de largo plazo del Gobierno es llegar a la autorregulación del sector de los seguros. Se ha pedido a dos asociaciones del sector privado, la Asociación de Seguros de Vida de Tailandia y la Asociación de Seguros Generales, que presentasen propuestas sobre la forma de alcanzar ese objetivo.³³

106. Se han aplicado recientemente varias medidas destinadas a fortalecer a las compañías de seguros. Desde 1998 las empresas de seguro de vida han estado obligadas a mantener fondos de capital mínimos del 4 por ciento de las reservas para pólizas de seguro de vida (porcentaje que antes era del 2 por ciento), o de un mínimo de 500 millones de baht. Debe alcanzarse una suma inicial de 300 millones de baht en tres años, y debe llegarse a 500 millones en cinco años. Para los demás seguros, las compañías deben mantener fondos de capital mínimos de 20 por ciento de las primas netas del año anterior, y no inferiores a 300 millones de baht; también deben alcanzar a 200 millones de baht en tres años y a 300 millones en cinco años.

a) Servicios de seguro de vida

107. Actualmente hay 25 compañías de seguros de vida que tienen sucursales en todo el país.³⁴ Entre los diferentes tipos de seguros de vida, las que gozan de mayor popularidad son las pólizas mixtas (un contrato en virtud del cual se paga una suma fija en caso de muerte durante el plazo, o al vencimiento de éste). Las pólizas mixtas, con plazos que generalmente oscilan entre 10 y 20 años, representan alrededor del 60 por ciento de las pólizas contratadas. Con arreglo a la Ley de Seguros de Vida, las compañías de seguros de vida pueden recurrir a pagarés, arrendar bienes, vender tierras o edificios, administrar fondos de previsión e invertir en acciones y debentures extranjeros. En

³¹ Asociación Internacional de Superintendentes de Seguros (1998).

³² Asociación Internacional de Superintendentes de Seguros (1998).

³³ Las autoridades han indicado que la Asociación de Seguros de Vida de Tailandia tiene a su cargo actualmente la evaluación de las solicitudes de nuevas compañías de seguros de vida.

³⁴ La exposición sobre el sector de los seguros de vida de Tailandia se inspira en Banco de Tailandia (1998a).

septiembre de 1995 el Ministerio de Finanzas anunció directrices sobre la gestión de los fondos de previsión. En junio de 1996 se otorgaron licencias a tres compañías de seguros de vida para la administración de fondos de previsión. En marzo de 1997, el Consejo de Ministros aprobó 12 nuevas licencias para seguros de vida.

108. Las compañías de seguros extranjeras desempeñan una función muy importante en el mercado tailandés de los seguros. Al final de marzo de 1999 las compañías extranjeras de seguros de vida percibían un 47 por ciento del total de las primas directas en el sector de los seguros de vida. Esto refleja la liberalidad de las condiciones de acceso al mercado para el suministro transfronterizo y el consumo en el extranjero de servicios de seguro de vida; ambas modalidades de suministro están consolidadas en el AGCS. El resultado es que las compañías de seguros extranjeras pueden vender libremente sus pólizas a residentes de Tailandia. Con respecto a las limitaciones al trato nacional en los servicios de seguro de vida, las primas de esos seguros pueden deducirse de los impuestos en Tailandia hasta un máximo de 10.000 baht únicamente en el caso de los titulares de pólizas expedidas por empresas con licencia nacional, ya sean de propiedad nacional o extranjera.

109. Con respecto a la presencia comercial, en la Lista sobre Servicios Financieros de Tailandia de 1998 se indicó que "La participación extranjera en el capital registrado está limitada al 25 por ciento del mismo. Para un nuevo establecimiento se requiere una licencia aprobada por el Ministro con el consentimiento del Gabinete."³⁵ Este compromiso, realizado en el marco de las negociaciones sobre servicios financieros de 1995, representó una mejora considerable en relación con la Lista del AGCS de 1994, en que la presencia comercial se limitaba a la adquisición de acciones de establecimientos ya existentes y quedaba "sin consolidar en lo que se refiere a nuevas licencias". Como ya se ha indicado, algunas de las 12 compañías de seguros de vida establecidas en 1997 eran de propiedad parcialmente extranjera. Además, las autoridades han indicado que una sucursal extranjera (no constituida en el país) posee licencia para actuar en Tailandia.

110. Ciertas compañías de seguros tienen una participación extranjera en el capital social superior al 25 por ciento porque esos niveles mayores fueron eximidos por anterioridad en 1992; su porcentaje no puede acrecentarse. Según las autoridades, la modificación de la legislación en materia de seguros para aumentar la participación extranjera en el capital social de las compañías nacionales por encima del 25 por ciento estaba todavía en tramitación a mediados de 1999.

b) Seguros distintos de los seguros de vida y servicios auxiliares de los seguros

111. La reciente liberalización de las inversiones extranjeras directas (presencia comercial) en materia de seguros distintos de los seguros de vida, resultante de las negociaciones de la OMC sobre servicios financieros, se aplica también a los seguros de vida. La participación extranjera en el capital social de las empresas sigue limitada a un 25 por ciento; pero el derecho de establecimiento ha quedado ahora consolidado, sujeto a la obtención de una licencia del Ministerio de Comercio con la conformidad del Consejo de Ministros. La mayoría de las 13 compañías de seguros distintos de los seguros de vida establecidas desde 1997, aunque no todas ellas, son de propiedad nacional. La Ley de Seguros Distintos de los Seguros de Vida de 1992 y la Ley de Protección de las Víctimas de Accidentes Automovilísticos de 1992 rigen el suministro y el comercio de servicios de seguros distintos de los seguros de vida.³⁶

³⁵ Documento de la OMC GATS/SC/85/Suppl.3, de 26 de febrero de 1998.

³⁶ Por una modificación reciente de la Ley de Protección de las Víctimas de Accidentes Automovilísticos se estableció un comité de protección a las víctimas de accidentes, que supervisará la normalización de los gastos médicos y la indemnización preliminar. Otra disposición nueva es la creación de

112. Una compañía de seguros tenía una participación extranjera en el capital del 98 por ciento antes de aprobarse la Ley. Ese nivel fue admitido por anterioridad en 1992, junto con el derecho de la empresa de establecer sucursales. Tal como ocurre con los seguros de vida, las autoridades han indicado que la participación extranjera máxima en el capital social de las compañías de seguros tailandesas aumentará al 49 por ciento con arreglo al proyecto de ley que actualmente estudia el Parlamento.

113. La única compañía de seguros bajo control estatal que actuaba en Tailandia en el momento del examen anterior ha sido privatizada, según las autoridades, e inscrita en la Bolsa de Valores de Tailandia.

114. En la Lista sobre Servicios Financieros de Tailandia permanece sin consolidar el suministro transfronterizo de servicios de seguros distintos de los seguros de vida con excepción del seguro marítimo, aéreo y de tránsito, además de todos los tipos de reaseguro. Las condiciones de acceso al mercado para los intermediarios y proveedores de servicios auxiliares no se han modificado: las sucursales de compañías de seguros extranjeras no pueden realizar actividades de corretaje de seguros ni actuar como agentes de seguros; y la presencia comercial de extranjeros sigue limitada al 25 por ciento del capital social.

iii) Servicios bancarios y demás servicios financieros (con exclusión de los seguros)

115. Desde el examen de 1995, el sector de los servicios bancarios de Tailandia ha sufrido una crisis generalizada que ha perturbado el sistema financiero; el número de empresas financieras se redujo de 91 al final de 1996 a 36 al final de 1998, y se prevé que disminuya a 24 una vez que concluya el actual programa de consolidación; el número de bancos disminuirá de 15 a 13 al final de ese proceso. Además, cuatro de los bancos restantes han sido objeto de intervención gubernamental a través de aportaciones de fondos públicos mediante conversiones de deuda en capital social. Esos cuatro bancos se están privatizando sin ninguna restricción en materia de participación extranjera en el capital.

a) Asistencia al sector de los servicios financieros y reforma de las normas cautelares

116. Las diversas formas de asistencia oficial prestadas tradicionalmente al sector nacional de los servicios bancarios pueden haber dado lugar a cierto grado de riesgo de negligencia. En primer lugar, a diferencia de lo que ocurre con las compañías de seguros, los bancos han estado en gran medida al abrigo de la competencia externa. En segundo lugar, las garantías tácitas del Estado a las instituciones financieras "alentaron a los prestamistas privados a descuidar la solvencia de los deudores, lo que dio lugar a un exceso de préstamos".³⁷ Posteriormente, en 1996, el Banco de Tailandia convino en sacar a flote dos importantes instituciones financieras, *Finance One Company* y *Bangkok Bank of Commerce*. A fines de 1997 el Gobierno, por conducto del Fondo de Desarrollo de las Instituciones Financieras, aportó grandes sumas de dinero a las instituciones financieras para aumentar la liquidez.³⁸ Después de que el Gobierno aceptó el conjunto de medidas de salvamento del

una empresa central como consorcio de seguros. Todas las compañías de seguros integrarán este consorcio. La medida tiene por objeto facilitar el logro del seguro obligatorio de automóviles.

³⁷ Chirathivat (1999).

³⁸ Nidhiprabha (1998), página 309. Para financiar este desembolso se emitieron en enero de 1999 obligaciones por valor de 400.000 millones de baht (en marzo de 1999, un dólar equivalía aproximadamente a 36 baht).

Fondo Monetario Internacional, se encomendó al Fondo de Desarrollo de las Instituciones Financieras que otorgara una garantía (global) de los depósitos y obligaciones de las demás instituciones financieras a fin de restablecer la confianza.

117. A mediano plazo, sin embargo, se establecerá un organismo autofinanciado para la garantía limitada de los depósitos. Además, para las instituciones financieras nacionales que subsisten, la estrategia de las autoridades ha tendido a imponer progresivamente una base de capital más rigurosa a través de normas más realistas sobre clasificación de los préstamos y constitución de reservas.³⁹ En particular, la definición de los créditos fallidos ha sido modificada para tomar como base tres meses de intereses impagos, en lugar de 12. El coeficiente de garantía se ha aumentado de 7 por ciento a un máximo de 8,5 por ciento. Los nuevos requisitos cautelares han determinado una nueva dificultad para que las instituciones financieras lograsen asociados nacionales o extranjeros, aumentar su capital mediante ofertas públicas y lograr de ese modo el objetivo oficial de una recapitalización impulsada por el sector privado. El 14 de agosto de 1998, frente a estos problemas, el Gobierno anunció un conjunto de medidas de ayuda mediante capitales para reestructurar el sector financiero, incluyendo el suministro de fondos públicos para la recapitalización de las instituciones financieras subsistentes.

118. Para facilitar el proceso de reestructuración de la deuda se han introducido modificaciones en el marco legal del país, particularmente en la Ley de Quiebras y la Ley de Ejecuciones Hipotecarias. Esas modificaciones tienen por objeto inducir tanto a los acreedores como a los deudores a acelerar la negociación y la solución de los créditos. En general, el actual proceso de reestructuración de las deudas de las empresas forma parte integrante de la reestructuración de los créditos fallidos del sector financiero. Al final de mayo de 1999 se habían completado 645 casos de reestructuración de empresas en el sector financiero, por una cuantía total de 22.000 millones de baht. Sin embargo, como ya se señaló (sección 4 del capítulo III), el total de las deudas impagas y las obligaciones en mora en la economía de Tailandia era considerablemente mayor, y se situaba alrededor de 1,5 billones de baht.

b) Estructura de los mercados y compromisos contraídos en el marco de la OMC

119. Tailandia ha seguido en la senda de la liberalización de su régimen de inversiones para la prestación de servicios financieros, en parte como respuesta ante la crisis. Los compromisos asumidos en el marco del AGCS han sido ampliados dos veces desde el último examen, una vez mediante la Lista anexa al Segundo Protocolo, y posteriormente en la Lista del Quinto Protocolo.

Suministro transfronterizo y consumo en el extranjero

120. No se han producido cambios en los compromisos de Tailandia en materia de acceso a los mercados respecto del suministro transfronterizo y el consumo en el extranjero de servicios bancarios y otros servicios financieros (con exclusión de los seguros). Estos compromisos siguen sin consolidar, con excepción del asesoramiento financiero y el procesamiento de datos financieros.

Presencia comercial

121. No existen limitaciones para las oficinas de representación de bancos.

122. A mediados de 1999 actuaban en Tailandia, en total, 21 bancos extranjeros con licencia para actividades completas, cuyo número era de 14 en 1995; además, 15 sucursales de bancos extranjeros

³⁹ Reino de Tailandia (1999).

actuaban en Tailandia como "Servicios Bancarios Internacionales". Las condiciones de las licencias de estos bancos se exponen más adelante.

123. Desde 1997, el otorgamiento de licencias para nuevos bancos extranjeros ha estado consolidado en la OMC, sujeto a la aprobación del Ministerio de Finanzas y del Consejo de Ministros. En 1997 se otorgaron licencias de Servicios Bancarios Internacionales de Bangkok a siete oficinas de representación de bancos extranjeros, y siete Servicios Bancarios Internacionales ya existentes pasaron a tener el régimen completo de las sucursales.

124. Las sucursales de bancos extranjeros siguen sometidas a ciertas restricciones operacionales. En principio pueden tener un máximo de tres sucursales; en la práctica, sin embargo, ninguno de los bancos extranjeros ha recibido todavía autorización para abrir más de una sucursal. Según las autoridades, no se han pedido licencias para la apertura de otras sucursales, en particular porque cuatro bancos nacionales han sido puestos en venta (véase *infra*).

125. Además, el número más bien limitado del personal extranjero autorizado por cada oficina bancaria extranjera se rige por los siguientes requisitos: i) dos personas para los bancos que actúan como oficinas de representación; ii) seis personas para los bancos que actúan como sucursales con licencia para actividades completas; iii) cuatro personas para los bancos que actúan exclusivamente como sucursales de Servicios Bancarios Internacionales de Bangkok; iv) dos personas para cada sucursal de Servicios Bancarios Internacionales Provinciales; y v) ocho personas para los bancos que actúan como sucursales de Servicios Bancarios Internacionales de Bangkok con licencia para actividades completas.⁴⁰

126. Los bancos extranjeros también están sometidos a restricciones en la explotación de cajeros automáticos, que debe efectuarse junto con bancos tailandeses y en condiciones determinadas. Los cajeros automáticos independientes situados fuera de los locales bancarios se consideran una sucursal más.

127. Además de las sucursales y oficinas de representación de bancos extranjeros, desde 1993 las autoridades han estimulado el establecimiento de un sector bancario del extranjero, el Servicio Bancario Internacional, para encauzar el ingreso de capitales en Tailandia, así como para encaminar fondos del extranjero a terceros países (recuadro IV.1). A mediados de 1999 había en funcionamiento 33 Servicios Financieros Internacionales de Bangkok y 12 Servicios Financieros Internacionales Provinciales; los Servicios Financieros Internacionales pueden obtener diversos privilegios fiscales destinados a impulsar tales actividades (recuadro IV.1).

Recuadro IV.1: Los Servicios Bancarios Internacionales

La actividad bancaria transnacional se inició en Tailandia con el establecimiento de los Servicios Bancarios Internacionales de Bangkok, en marzo de 1993, cuando se otorgaron 46 licencias a 15 bancos tailandeses, 11 bancos extranjeros que ya tenían sucursales en Tailandia, y 20 nuevos bancos del extranjero.

Las operaciones de los Servicios Bancarios Internacionales comprenden: la recepción de depósitos o préstamos en moneda extranjera desde el exterior; el otorgamiento de préstamos en moneda extranjera en Tailandia y en el extranjero; las transacciones entre distintas monedas extranjeras; el descuento de valores o la constitución de garantías de créditos en moneda extranjera para personas residentes en el exterior; la realización de transacciones financieras de comercio internacional en que los compradores y los vendedores residen en el

⁴⁰ Las licencias para los Servicios Financieros Internacionales de Bangkok se conocen con la sigla "BIBF"; las de bancos extranjeros que actúan en servicios bancarios provinciales, con la sigla "PIBF".

extranjero; la obtención de créditos de fuentes externas; y la gestión de fondos en la organización de empréstitos. Además, los Servicios Financieros Internacionales pueden desarrollar otros servicios bancarios en materia de inversiones, como el suministro de información financiera; la realización de estudios de viabilidad de las inversiones; los servicios de asesoramiento financiero; los servicios de asesoramiento para la compra de empresas y las operaciones de fusión o adquisición; y la organización y suscripción de instrumentos de deuda para su colocación en el extranjero.

Las autoridades otorgaron a los Servicios Bancarios Internacionales los siguientes privilegios: una rebaja del impuesto sobre la renta de las sociedades del 30 al 10 por ciento; la exención de los impuestos especiales sobre las empresas (incluido el impuesto municipal), que actualmente corresponde al 3,3 por ciento del volumen de negocio total; y la exención del impuesto, retenido en la fuente, sobre los intereses de los depósitos y de las transacciones con no residentes de Tailandia efectuadas en el exterior en moneda extranjera; la exención de los derechos de timbre; y la rebaja del 15 al 10 por ciento del impuesto, retenido en la fuente, sobre los intereses de los préstamos del exterior respecto de los países que tienen acuerdos sobre doble tributación con Tailandia. Iguales concesiones tributarias se otorgan a los Servicios Bancarios Internacionales Provinciales.

En enero de 1995, las autoridades ampliaron nuevamente la actividad bancaria transnacional otorgando 37 licencias de Servicios Bancarios Internacionales Provinciales a 22 bancos comerciales para que actuasen en regiones situadas fuera de Bangkok. Al final de 1977 habían comenzado su actividad 30 oficinas de Servicios Bancarios Internacionales Provinciales. Esas oficinas estaban situadas en cinco provincias: Chiang Mai, en la región septentrional; Chonburi y Rayong, en la región oriental; Ayutthaya, en la región central; y Songkhla, en la región meridional. Los recursos financieros de los Servicios Bancarios Internacionales Provinciales deben provenir del exterior, tal como ocurre con los de Bangkok. Sin embargo, mientras que los primeros pueden otorgar créditos tanto en baht como en moneda extranjera, los de Bangkok sólo pueden hacerlo en moneda extranjera.

En diciembre de 1997 había 48 Servicios Bancarios Internacionales de Bangkok en actividad, que incluían 12 bancos tailandeses, 17 sucursales en Tailandia de bancos extranjeros y 19 bancos extranjeros. Los créditos otorgados por esas instituciones a empresas nacionales alcanzaban a 1.411.400 millones de baht, que representaban el 23,6 por ciento del total de los créditos otorgados en el país por el sistema bancario. En julio de 1999 había 46 Servicios Financieros Internacionales de Bangkok en actividad, que incluían 13 bancos tailandeses, 18 sucursales de bancos extranjeros y 15 bancos extranjeros. Sus créditos alcanzaban a 607.000 millones de baht, equivalentes al 11,5 por ciento del total de los créditos internos.

Fuente: Gobierno de Tailandia.

128. Los bancos constituidos en el país gozan de una importante ventaja en cuanto no tienen limitado el número de sus sucursales. Debido a ello, pueden estar en mejores condiciones de ofrecer servicios bancarios detallistas, incluyendo la captación de depósitos. Después de las modificaciones legislativas efectuadas en 1997, los inversionistas extranjeros pueden poseer hasta el 100 por ciento de los bancos comerciales, empresas financieras y empresas de crédito hipotecario durante un plazo de 10 años y de ese modo pueden tomar a su cargo bancos constituidos en el país, según las autoridades, "a fin de rectificar la situación financiera de esas instituciones". Después, los inversionistas extranjeros no estarán obligados a desprenderse de sus inversiones, pero no podrán aumentar su capital accionario hasta que la participación extranjera en éste se reduzca a menos del 49 por ciento. En la Lista sobre Servicios Financieros de Tailandia anexa al Quinto Protocolo, el importe absoluto de la participación en el capital social en manos de extranjeros queda amparado en la cláusula de anterioridad después de un plazo de 10 años. Los bancos extranjeros que adquieran una participación mayoritaria en el capital de un banco nacional podrán seguir explotándolo conforme a las disposiciones que corresponden a los bancos constituidos en el país.

129. Más concretamente, las modificaciones mantienen el requisito de que la participación extranjera en el capital social desembolsado siga limitada al 25 por ciento; la participación conjunta en el capital de cada persona física y las personas vinculadas con ella no debe exceder del 5 por ciento

del capital desembolsado del banco; y por lo menos tres cuartas partes de los directores deben ser de nacionalidad tailandesa.⁴¹ Pero en las enmiendas se dispone también que estas reglamentaciones sobre límites de la participación extranjera en el capital social y sobre la designación de directores extranjeros podrán atenuarse por el Ministro de Finanzas si "la exención se considera necesaria para mejorar las condiciones o los negocios del banco comercial".⁴² Estas medidas se adoptaron en medio de la crisis para fortalecer las instituciones financieras subsistentes. Según las autoridades, la decisión de atenuar las limitaciones sobre la participación extranjera en el capital social se adoptan tomando como principal criterio la cuantía del capital invertido, y se asigna prioridad a la venta de los bancos fallidos. Mientras tanto, el acceso al mercado sigue limitado a la adquisición de partes sociales en los establecimientos ya existentes.

130. Se ha dictado un decreto similar respecto de las empresas financieras y de crédito hipotecario.⁴³ Este Decreto de Urgencia tenía por objeto eliminar obstáculos y facilitar las fusiones y adquisiciones de instituciones financieras que contaban con la aprobación del Ministerio de Finanzas. Se establece en el Decreto que, en caso de necesidad urgente, las fusiones ya aprobadas podrían realizarse mediante propuesta de la Junta Directiva de la respectiva empresa financiera. Los acreedores y demás terceros no tendrían derecho de promover la quiebra durante los procedimientos de fusión o transferencia de empresas. Conforme a la legislación en vigor, la solicitud de declaración de quiebra da lugar en general a una congelación inmediata de todos los activos, y después de ello no se autoriza ninguna fusión ni transferencia (véase *infra*). El Decreto establece también que, al otorgar su aprobación para la fusión o transferencia de empresas, si existiera necesidad de asistencia financiera del Fondo de Desarrollo de las Instituciones Financieras, "el Gobierno compensará al Fondo en la forma que se considere adecuada".

6) COMERCIO DE SERVICIOS Y EQUIPO DE TELECOMUNICACIONES

i) Condiciones actuales de acceso al mercado de los servicios de telecomunicaciones

131. El examen de las políticas comerciales de Tailandia de 1995 contenía una exposición del régimen jurídico del comercio y las inversiones en los servicios de telecomunicaciones; esas condiciones no han tenido cambios de importancia desde entonces. La Organización Telefónica de Tailandia sigue siendo, por ley, la única proveedora nacional de servicios telefónicos y que los presta a los países vecinos. La entidad similar que dispone de monopolio para la mayoría de los servicios internacionales, el telégrafo, el télex y los servicios de conmutación por paquetes es la Administración de Comunicaciones de Tailandia. Ambos monopolios, en consecuencia, compiten respecto de algunos servicios.

132. En virtud de una serie de contratos de concesión con empresas y organismos del sector público (véase *infra*), las empresas privadas han ido entrando progresivamente en diversos mercados, creando cierto grado de competencia en determinados servicios de telecomunicaciones. Sin embargo, las autoridades son conscientes de que esos mercados difícilmente pueden ser verdaderamente

⁴¹ Decreto de Urgencia por el que se modifica la Ley sobre la Banca Comercial (B.E. 2505), notificado en el documento de la OMC S/C/N/72, de 29 de septiembre de 1998.

⁴² Documento de la OMC GATS/SC/85/Suppl.3, de 26 de febrero de 1998.

⁴³ Decreto de Urgencia por el que se modifica la Ley sobre el Establecimiento de Empresas Financieras, Sociedades de Operaciones con Valores Mobiliarios y Agencias de Crédito Hipotecario (B.E. 2522), notificado en el documento de la OMC S/C/N/73, de 29 de septiembre de 1998.

competitivos en ausencia de una fijación de precios basada en el costo, disposiciones justas y transparentes sobre la interconexión, y una reglamentación independiente.⁴⁴

133. Entre los servicios que actualmente se prestan parcialmente por operadores privados figuran la telefonía celular (cuatro operadores), la terminal de muy pequeña apertura (VSAT) (cinco operadores), y la radiobúsqueda (seis operadores). En total han recibido concesiones 15 operadores. Las autoridades han indicado que las concesiones establecen disposiciones sobre la distribución de los ingresos, negociadas caso por caso con los concesionarios. Conforme a los proyectos actuales del Gobierno, esas concesiones habrán de convertirse en empresas mixtas (véase *infra*). Existen, además, 15 proveedores de servicios de Internet que actúan mediante empresas mixtas, y dos empresas mixtas que prestan servicios de circuitos arrendados de alta velocidad.

134. Tanto la Administración de Comunicaciones de Tailandia como la Organización Telefónica de Tailandia están facultadas para fijar precios, incluyendo tarifas, precios por conexión y tipos de cambio para fines contables. Las autoridades han señalado que, para los servicios de telecomunicaciones básicas, los precios que cobran la Administración de Comunicaciones de Tailandia y la Organización Telefónica de Tailandia deben ser aprobados por el Consejo de Ministros. Al parecer, los operadores privados deben obtener para los precios que cobran la aprobación de las entidades que les han otorgado sus licencias.

135. Los proveedores extranjeros de servicios de telecomunicaciones actualmente no están autorizados para establecer empresas en Tailandia. No obstante, según informaciones obtenidas en relación con este informe, pueden poseer hasta el 40 por ciento del capital de empresas tailandesas registradas que prestan servicios de telecomunicaciones básicas para los que han obtenido concesión. En consecuencia, las reglamentaciones en vigor parecerían más liberales que las derivadas de los compromisos contraídos por Tailandia en el marco de la OMC (véase *infra*).

136. Varios concesionarios, entre ellos algunos de los principales, sufrieron agudamente la reciente crisis financiera, que provocó grandes pérdidas de divisas y el derrumbe del valor de las acciones. En marzo de 1999 las autoridades anunciaron importantes progresos en la reestructuración de la deuda del sector de las telecomunicaciones. En particular, *United Communications* anunció la reestructuración de su propia deuda, de unos 600 millones de dólares EE.UU., después de haberse reestructurado con éxito su filial *Total Access Communications*.

ii) Compromisos internacionales

a) Compromisos en materia de servicios de telecomunicaciones básicas

137. En la Lista de Tailandia correspondiente al AGCS, en 1994, tal como correspondía a la existencia de monopolios estatales, no se asumieron compromisos sobre actividades como los servicios de telefonía vocal, télex y telégrafo y los servicios de facsímil. Tailandia participó en las negociaciones de la OMC de 1997 sobre los servicios de telecomunicaciones básicas y, en su Lista sobre Telecomunicaciones Básicas de abril de 1997, consolidó los compromisos sobre suministro transfronterizo y consumo en el extranjero de servicios de telecomunicaciones básicas, con sujeción a un régimen de licencias y otros requisitos.⁴⁵ En particular, los proveedores de servicios deben registrarse en el país y la participación extranjera en el capital social y el número de los accionistas extranjeros no pueden exceder del 20 por ciento. Tailandia también se comprometió a introducir,

⁴⁴ Gobierno Real de Tailandia (1998).

⁴⁵ Documento de la OMC GATS/SC/85/Suppl.2, de 11 de abril de 1997.

para 2006, compromisos respecto de la presencia comercial en los servicios telefónicos públicos locales, de larga distancia y vocales internacionales (así como los servicios de télex, telégrafo y facsímil), sobre la base de un nuevo proyecto de ley sobre telecomunicaciones. Aunque estos compromisos son imprecisos, reflejan la voluntad declarada por el Gobierno de completar la liberalización del sector de las telecomunicaciones para la fecha indicada.

138. Tailandia también asumió compromisos de liberalización en virtud del Acuerdo Marco de la ASEAN sobre los Servicios; la Lista de la ASEAN de diciembre de 1998 incluye los servicios de terminales de muy pequeña apertura (no incluidos en la Lista de la OMC), con el requisito de que los proveedores transfronterizos utilicen la red de telecomunicaciones pública. Esos operadores están sujetos, además, a un nivel máximo de 40 por ciento de participación extranjera en el capital social y en el número de accionistas.

b) Compromisos respecto de los servicios de telecomunicaciones con valor añadido

139. En 1994, la Lista de Tailandia correspondiente al AGCS incluía los servicios de acceso a bases de datos y de procesamiento de datos o información en línea, y otros cinco servicios.⁴⁶ Se han establecido en la Lista diversas limitaciones para estos servicios con valor añadido; en general, el suministro transfronterizo se consolidó dentro de los límites del monopolio público ya expuesto, y con sujeción a la disponibilidad de radiofrecuencias. Las restricciones a la participación de capital extranjero oscilaban entre 40 y 49 por ciento, según las distintas actividades. No se contrajeron compromisos respecto del suministro de diversos servicios, entre ellos el correo electrónico, el correo vocal, los servicios de intercambio electrónico de datos y los servicios de facsímil mejorados. Las negociaciones de la OMC de 1997 sobre los servicios de telecomunicaciones con valor añadido no dieron lugar a ningún nuevo compromiso especial. Tal como ocurre con los demás sectores de servicios, el movimiento de personas físicas quedó sin consolidar, salvo para los gerentes, ejecutivos y especialistas, por un plazo de un año, que podría prorrogarse dos veces. A este respecto, el mercado de Tailandia ha sido calificado por algunos de sus interlocutores comerciales como uno de los más restrictivos de Asia.⁴⁷

c) Compromisos contraídos en el FMI

140. El sector de las telecomunicaciones forma parte del actual programa de reformas convenido con el Fondo Monetario Internacional. Con arreglo a este programa, el Gobierno se comprometió a privatizar la Administración de Comunicaciones de Tailandia y la Organización Telefónica de Tailandia para mediados de 1999. Al completarse el presente informe, la Oficina del Consejo de Estado tenía en examen un proyecto de ley para la privatización de esos dos organismos.

iii) Adelantos del Plan Rector de Telecomunicaciones de Tailandia

141. La privatización de la Organización Telefónica de Tailandia y la Administración de Comunicaciones de Tailandia ya constituía un aspecto importante del Plan Rector del Desarrollo de las Telecomunicaciones establecido por el Gobierno en 1993 y expuesto en el examen de las políticas comerciales de Tailandia de 1995, junto con la revisión progresiva de la legislación en vigor. El Plan Rector ha sido modificado, en realidad, en varias oportunidades. La última modificación, que se expone a continuación, fue aprobada en noviembre de 1997; se ajusta a la Constitución de 1997

⁴⁶ Se trata de los servicios de venta y consultoría, videotexto, teleconferencias y circuitos nacionales arrendados.

⁴⁷ Comisión de Comercio Internacional de los EE.UU. (1997).

(capítulo II), que estipula que la administración y asignación de las radiofrecuencias debe estar a cargo de un organismo de reglamentación independiente. Una nueva Ley de Telecomunicaciones, destinada a reemplazar las normas en vigor sobre administración y adjudicación de radiofrecuencias, no había recibido todavía la aprobación legislativa a mediados de 1999.

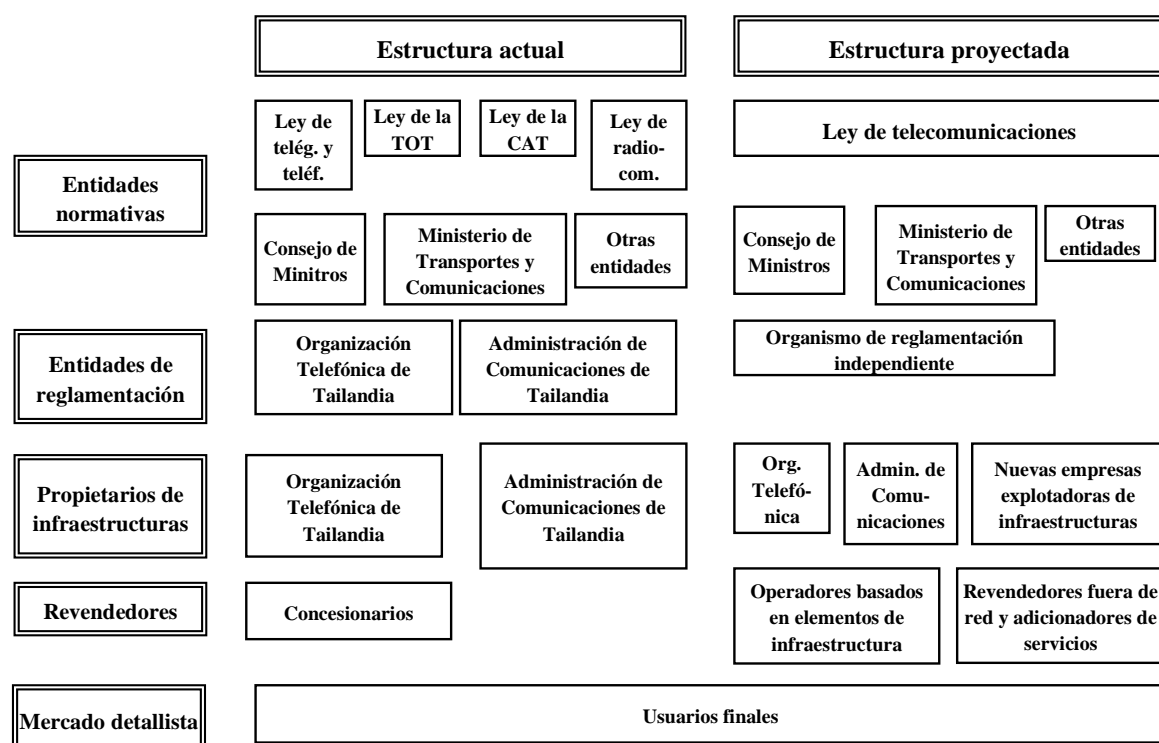
142. La principal orientación del Plan Rector de Telecomunicaciones del Gobierno, en su versión de noviembre de 1997, sigue siendo la supresión del monopolio estatal de los servicios de telecomunicaciones. En consecuencia, la Organización Telefónica de Tailandia y la Administración de Comunicaciones de Tailandia deben pasar a ser operadores de telecomunicaciones convirtiéndose en empresas públicas, y autorizándose al sector privado a ofrecer directamente servicios de telecomunicaciones. En el Plan, los servicios de telecomunicaciones se clasifican en las cuatro categorías siguientes: i) servicios básicos; ii) servicios con valor añadido; iii) tecnología de la información; y iv) servicios multimedia. El plan prevé al mismo tiempo la actuación de operadores basados en elementos de infraestructura y también de revendedores que actúan fuera de las redes. La estructura del mercado actual y la proyectada se resumen en el gráfico IV.7.

143. La aplicación de este plan requerirá nuevas leyes que establezcan un organismo nacional de telecomunicaciones para reglamentar y supervisar los servicios del sector. Aunque la responsabilidad de la gestión y adjudicación de radiofrecuencias corresponde actualmente al Departamento de Correos y Telégrafos, conforme al proyecto de la Ley de Telecomunicaciones se establecería la Comisión Nacional de Comunicaciones como órgano de reglamentación independiente en el sector de las telecomunicaciones, que tomaría a su cargo esas responsabilidades. También asumiría las de fijar normas técnicas, un plan nacional de numeración y tarifas y la protección del consumidor.

144. La etapa siguiente del Plan Rector de Telecomunicaciones supone la "conversión en sociedades" y posterior privatización de la Organización Telefónica de Tailandia y la Administración de Comunicaciones de Tailandia. En la primera etapa, el Ministerio de Finanzas y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones establecerían una sociedad de cartera de propiedad estatal propietaria de ambas entidades. Éstas, a continuación, se convertirían en tres sociedades de responsabilidad limitada (*TOT Co., Limited*, *CAT Telecom Co., Limited*, y *Postal Co., Limited*), todas ellas pertenecientes exclusivamente a la sociedad de cartera.

145. En la segunda etapa las acciones de *TOT Co., Limited* y *CAT Telecom Co., Limited* se distribuirían en la siguiente forma: menos del 50 por ciento para la sociedad de cartera; 25 por ciento para un socio estratégico; una colocación privada del 22 por ciento (con máximo de 5 por ciento en poder de cada inversionista); y no menos del 3 por ciento para el personal actual. En la tercera etapa la sociedad de cartera reduciría su participación en el capital de *TOT* y *CAT* a menos de una tercera parte, ofreciéndose el resto al público. Se ha sugerido, sin embargo, que esta acelerada conversión y privatización de las empresas "podría no ser totalmente compatible con una evolución eficaz hacia la competencia abierta y una estructura de largo plazo sostenible del sector".⁴⁸ En particular, antes de comenzar la privatización tendrían que resolverse cuestiones fundamentales, como la transformación de las actuales disposiciones sobre concesión (véase *infra*), las disposiciones sobre interconexión y las obligaciones en materia de servicios universales.

⁴⁸ Gobierno Real de Tailandia (1998).

Gráfico IV. 7**Estructuras actual y proyectada del mercado del sector de las telecomunicaciones, 1999**

Fuente: Gobierno de Tailandia.

146. Para reducir los desembolsos con cargo al presupuesto, la Organización Telefónica de Tailandia recurrió ampliamente, en el pasado, a la financiación privada (incluida la extranjera) mediante planes de construcción, transferencia y explotación, por ejemplo en la instalación de líneas telefónicas. El Plan Rector de Telecomunicaciones procura convertir las actuales concesiones de construcción, transferencia y explotación por 15 a 30 años para los servicios de telecomunicaciones en licencias de construcción, posesión y explotación. En la práctica, sin embargo, es preciso abordar numerosos problemas antes de que pueda llevarse adelante la conversión de las concesiones, entre ellas el futuro del régimen de licencias y los derechos de interconexión que actualmente se pagan al Estado, las condiciones de competencia con las nuevas empresas, y el método utilizado para calcular el valor actual neto de la concesión.⁴⁹ Al mismo tiempo, el actual sistema de distribución de los ingresos ha trabado los esfuerzos de algunos concesionarios para reestructurar su deuda, pues los acreedores se mantienen al margen mientras no se aclaren las condiciones de las licencias.

iv) Equipo de telecomunicaciones

147. Tailandia participó en las negociaciones de la OMC acerca del Acuerdo sobre Tecnología de la Información (sección 2 del capítulo III) y, en relación con ese Acuerdo, consolidó los aranceles sobre el equipo de telecomunicaciones (cuadro IV.6). Los aranceles efectivamente aplicados no han tenido cambios.

⁴⁹ *The Nation*, 4 de junio de 1999.

Cuadro IV.6

Concesiones arancelarias de Tailandia en el marco del Acuerdo sobre Tecnología de la Información de la OMC para determinados equipos de telecomunicaciones, y aranceles efectivamente aplicados

Partida del SA	Descripción	Tipo aplicado en 1995	Tipo aplicado en 1999	Tipo consolidado en 1999	Fecha para el régimen de franquicia consolidado
851711	Teléfonos, inalámbricos	20	20	22,7	2005
					2005
851719	Otros teléfonos	20	20
	- H588 ex 851710	22,7	2005
	- H588 ex 852530	3,3	2005
	- H588 ex 852810	38,7	2005
	- H588 ex 252820	33,3	2005
851721	Aparatos de facsímil	5	5	22,7	2005
851722	Teleimpresores	5	5	8,5	2000
851730	Aparatos de conmutación	5	5	22,7	2005
851750	Los demás aparatos para sistemas de línea (H588 ex 851740, 851781, 851882)	5-10	5	22,7	2005
851780	Los demás aparatos (H588 ex 851781, 851782)	8,5	2000
	- para empleo como equipo de pruebas para ingenieros	10	10
	- los demás	5	5
851790	Partes	22,7	2005
	- para su empleo en teléfonos	20	20
	- las demás	5	5

.. No se dispone de datos.

Fuente: Documento de la OMC WLI/101, de 16 de noviembre de 1998; y Gobierno de Tailandia.

148. El equipo de telecomunicaciones figura en la lista de las industrias que pueden obtener los incentivos de la Junta de Inversiones indicados en la sección 4 del capítulo III. Con el fin de estimular la substitución de importaciones, no se otorgan exenciones de los derechos de importación para conmutadores eléctricos, cables telefónicos y receptores telefónicos, ya que esos productos se fabrican en el país.

149. Los proveedores nacionales de equipo de telecomunicaciones tienen un margen de preferencia del 10 por ciento en los precios en la contratación pública, a menos que se exija la licitación pública internacional.

150. La fabricación e importación de equipo de radiocomunicaciones y sus componentes están sujetas en general a un régimen de licencias del Departamento de Correos y Telégrafos. Para algunos productos debe obtenerse un certificado de homologación, y los productos deben estar etiquetados con un número de identificación de ese Departamento. En general, estos reglamentos técnicos no parecen constituir obstáculos a las importaciones.

7) COMERCIO DE SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS

151. Tailandia incluyó numerosos servicios prestados a las empresas en su Lista de Compromisos Específicos del AGCS, a pesar de que el marco reglamentario interno no admitía un acceso importante de los extranjeros. En consecuencia, los compromisos del AGCS son limitados, pero

ofrecen una evaluación transparente del entorno actual. A través de la ASEAN, Tailandia ha participado activamente en el Grupo de Trabajo sobre los Servicios Profesionales de la OMC.⁵⁰

i) Servicios de contabilidad

152. Tailandia fue uno de los primeros países en presentar respuestas al cuestionario de la OMC sobre el sector de la contabilidad.⁵¹ Las normas de contabilidad se fijan por el Instituto de Contadores y Auditores Titulados de Tailandia (ICAAT). A través de esta institución Tailandia es miembro de la Federación Internacional de Contadores (FIC), la Comisión de Normas Internacionales de Contabilidad y la Confederación de Contadores de Asia y el Pacífico.⁵² Se requiere licencia para efectuar auditorías obligatorias. Los extranjeros no pueden obtener licencias como contadores públicos. No existen requisitos de licencia para las empresas. Se han expresado algunas opiniones en el sentido de que estas restricciones pueden haber menoscabado el nivel profesional del sector de la contabilidad contribuyendo indirectamente a la crisis financiera de 1997 (sección 4 del capítulo III).⁵³ Sin embargo, las autoridades consideran que la capacidad técnica profesional depende sobre todo de la enseñanza y la práctica.

153. Tailandia incluyó en su Lista de Compromisos Específicos del AGCS los servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros. El suministro transfronterizo y el movimiento de personas físicas quedaron sin consolidar; la presencia comercial de los extranjeros se consolidó, sujeta a una participación extranjera en el capital no superior al 49 por ciento.⁵⁴ Según las autoridades, las cinco mayores empresas de contabilidad del mundo actúan intensamente en Tailandia a través de empresas mixtas. El consumo en el extranjero de servicios de contabilidad se consolidó, aunque ello tiene escasa importancia comercial puesto que las empresas y los contadores tienen que disponer de licencia nacional para efectuar auditorías.

154. En la lista de exenciones del artículo II (NMF) de Tailandia se incluyeron los servicios de auditoría, para admitir la posibilidad de acuerdos bilaterales basados en la reciprocidad; hasta el momento no se han firmado tales acuerdos con ningún país.

ii) Servicios jurídicos

155. Tailandia incluyó en su Lista del AGCS todos los servicios jurídicos (CPC 861). Los compromisos son similares a los contraídos respecto de los servicios de contabilidad. A diferencia de

⁵⁰ Los servicios profesionales se definen conforme a la Lista de Clasificación Sectorial de los Servicios, adoptada por el Grupo de Negociaciones sobre los Servicios (documento del GATT MTN.GNS/W/120, de 10 de julio de 1991).

⁵¹ Documento de la OMC S/WPPS/W/7/Add.1, de 28 de junio de 1996.

⁵² En la Reunión Ministerial de la OMC de diciembre de 1996 en Singapur, los Miembros instaron a que se completaran con éxito normas internacionales en el sector de la contabilidad por la Comisión de Normas Internacionales de Contabilidad (CNIC), la Federación Internacional de Contadores (FIC) y la Organización Internacional de Comisiones de Valores. Tanto la CNIC como la FIC han mantenido un intenso diálogo con la OMC sobre normas de referencia en materia de contabilidad.

⁵³ Banco Mundial (1998).

⁵⁴ Además, el número de socios o accionistas extranjeros debe ser inferior a la mitad del número total de los socios o accionistas de la respectiva sociedad, y el socio director o gerente de las sociedades de responsabilidad limitada debe ser un nacional de Tailandia.

éstos, sin embargo, en la práctica puede procurarse asesoramiento jurídico internacionalmente a través del consumo en el extranjero, y de hecho son pocas las restricciones a la adquisición de tales servicios, salvo los requisitos de jurisdicciones locales. No se permite a los extranjeros la actuación ante los tribunales. Sin embargo, si cuentan con un permiso de trabajo pueden actuar como asesores jurídicos o trabajar como abogados de empresas. Según la opinión del sector, el número de personas cuya presencia en Tailandia se autoriza para el ejercicio de profesiones jurídicas es limitado, lo que a su vez puede poner obstáculos al suministro de servicios jurídicos por extranjeros.⁵⁵

iii) Servicios de arquitectura e ingeniería

156. Tailandia incluyó en su Lista del AGCS todos los servicios de arquitectura (CPC 8671), ingeniería (CPC 8672) y planificación urbana y arquitectura paisajista (CPC 8674). El suministro transfronterizo y la circulación de personas físicas quedaron sin consolidar. La presencia comercial de extranjeros se consolidó, sujeta a que la participación de capitales extranjeros no excediera del 49 por ciento del capital social. El consumo en el extranjero se consolidó, pero ello puede tener escasa importancia comercial.

iv) Otros servicios profesionales

157. Tailandia no incluyó en su Lista del AGCS diversos servicios profesionales, en particular los siguientes: servicios de asesoramiento tributario (CPC 863), servicios integrados de ingeniería para proyectos (llave en mano), así como servicios geológicos y servicios conexos de consultores en ciencia y tecnología, y servicios de ensayos y análisis técnicos (CPC 8673, 8675 y 8676). También quedaron sin consolidar los servicios médicos y odontológicos (CPC 9312), los servicios veterinarios (CPC 932), y los servicios prestados por parteras, enfermeros, fisioterapeutas y personal paramédico (CPC 93191).

v) Servicios de informática y servicios conexos y servicios de arrendamiento con o sin opción de compra

158. Los servicios de informática y servicios conexos fueron incluidos en su totalidad en la Lista del AGCS de Tailandia, con excepción de los servicios de programación.⁵⁶ Se aplican las mismas condiciones de acceso al mercado que para los servicios de contabilidad: el suministro transfronterizo está sin consolidar; el consumo en el extranjero está consolidado; la presencia comercial está sujeta al límite de participación de capitales extranjeros del 49 por ciento del capital social; y la circulación de personas físicas está consolidada con sujeción a las disposiciones horizontales. Los servicios de arrendamiento sin operarios de maquinaria y equipo, no correspondiente a material de transporte, con o sin opción de compra (CPC 83106-83109), también se incluyeron con igual limitación respecto del acceso al mercado que para los servicios de informática.

vi) Otros servicios prestados a las empresas

159. Tailandia incluyó en su Lista del AGCS otros varios servicios, con las mismas condiciones de acceso a los mercados que rigen para los servicios de informática.⁵⁷ Figuran incluidos: servicios de

⁵⁵ Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos (1997).

⁵⁶ No se incluyeron en la lista los grupos y subclases de la CPC 84240, 84250 y 849.

⁵⁷ No figuran incluidos los siguientes servicios: servicios especializados de consultores en administración y servicios relacionados con los de los consultores en administración (CPC 865 y 866); servicios de investigación y desarrollo (CPC 85); servicios inmobiliarios (CPC 86); servicios relacionados con las

publicidad (CPC 871); estudios de mercado y encuestas de opinión pública (CPC 864); servicios generales (pero no otros servicios) de consultores en administración (CPC 86501); ciertos servicios de ensayos y análisis técnicos (CPC 86761 y 86769); servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura (CPC 881); servicios relacionados con la pesca (CPC 882); servicios relacionados con la minería (CPC 883 y 5115); servicios de mantenimiento y reparación de equipo de oficina, incluidas las computadoras (CPC 84500); servicios de empaquetado (CPC 876); servicios editoriales y de imprenta (CPC 88442); y servicios de traducción e interpretación (CPC 87905).

8) NOVEDADES EN MATERIA DE POLÍTICA DE TRANSPORTES

160. En el sector de los transportes se han producido importantes novedades que favorecen una mayor competencia internacional, especialmente en los servicios de transporte aéreo y, en menor medida, en el transporte marítimo. No se han registrado novedades en estas materias respecto de los compromisos en el marco de la OMC que se expusieron en el anterior informe sobre Tailandia, en 1995.⁵⁸

i) Servicios de transporte aéreo

161. Los servicios de transporte aéreo a Tailandia y desde Tailandia alcanzaron en 1998 a 18,2 millones de pasajeros, frente a 14,8 millones en 1994. El volumen de cargas disminuyó un 6 por ciento en 1998 pasando a 683.481 toneladas, lo que refleja los efectos de la crisis financiera sobre el sector industrial. Las empresas de transporte aéreo tailandesas realizan un 45 por ciento del transporte internacional de pasajeros y el 47 por ciento del transporte de cargas.

a) Política de privatización

162. Existen actualmente cinco empresas estatales que realizan actividades de transporte aéreo, las mayores de las cuales son *Thai Airways International* (TG), la Administración de Aeropuertos de Tailandia y el nuevo Aeropuerto Internacional de Bangkok, que se espera completar en el 2005.⁵⁹ La

manufacturas (884 y 885, excepto 88442); servicios relacionados con la distribución de energía (CPC 887); servicios de colocación y suministro de personal (CPC 872); investigación y seguridad (CPC 873); servicios de mantenimiento y reparación de equipo, con exclusión del material de transporte (CPC 8861-8866); servicios de limpieza de edificios (CPC 874); servicios fotográficos (CPC 875); y otros servicios prestados a las empresas (CPC 8790).

⁵⁸ En el marco del AGCS, Tailandia estableció una exención del régimen NMF para la recaudación del IVA sobre la venta y comercialización de servicios de transporte marítimo, y sobre las disposiciones en materia de participación en las cargas y otras disposiciones de acuerdos bilaterales con China, los Estados Unidos y Viet Nam. En sus compromisos relativos a sectores específicos, Tailandia no consolidó las reglamentaciones referentes a la presencia comercial y la presencia de personas físicas para el transporte de pasajeros, el transporte de cargas y la mayoría de los demás sectores de servicios de transporte marítimo. Además, no se ofrecieron compromisos respecto del transporte de cabotaje, el alquiler de embarcaciones con tripulación ni el mantenimiento y reparación de buques. Las exenciones del trato NMF establecidas por Tailandia para este sector incluyen la recaudación del IVA sobre la base de la reciprocidad para la venta y comercialización de servicios de transporte aéreo; además, los servicios de mantenimiento y reparación de aeronaves están limitados a los países que otorguen derechos en forma recíproca. A nivel de los compromisos relativos a sectores específicos no se ofreció ningún compromiso respecto del transporte de pasajeros, el transporte de cargas ni el arrendamiento de embarcaciones con tripulación. En la Lista del AGCS de Tailandia, como ya se ha señalado, no figuran servicios de transporte como los de vías navegables interiores, transporte espacial y transporte por tuberías.

⁵⁹ Las otras dos empresas estatales son el Centro de Capacitación en Aviación Civil y Radio Aeronáutica de Tailandia.

participación del sector privado ha sido amplia, pero sin un marco común para el desarrollo de infraestructuras, las concesiones y las licencias. Esto ha dado lugar a un aprovechamiento ineficiente del capital, tanto público como privado, así como a disposiciones contradictorias sobre la participación del sector privado.⁶⁰ Las autoridades, conscientes de que resulta decisivo mejorar la infraestructura de los transportes, han iniciado diversos planes de privatización.

163. A mediados de 1999, el Gobierno había recibido ofertas para la venta del 23 por ciento de la participación del Estado en TG, cuyo activo total alcanza a casi 150.000 millones de baht (aproximadamente 4.300 millones de dólares EE.UU.). En consecuencia, la participación del Estado en el capital disminuirá al 70 por ciento. Además, se está modificando la Ley de Navegación Aérea para admitir un aumento de la participación extranjera en el capital de las empresas de aviación nacionales del 30 por ciento actual a un 49 por ciento del capital social. Se prevé que esta modificación será aprobada por el Parlamento en el año 2000. Los proyectos de privatización también incluyen la venta de un 30 por ciento, aproximadamente, de las acciones del Estado en AAT Co., filial de propiedad exclusiva de la Administración de Aeropuertos de Tailandia, cuyo activo alcanza a unos 24.000 millones de baht.

b) Reglamentaciones y limitaciones impuestas a los proveedores extranjeros

164. No se otorgan a las empresas extranjeras licencias para el suministro de servicios de transporte aéreo interno, regulares o no regulares. Las empresas mencionadas pueden tener hasta un 30 por ciento de participación extranjera en su capital; como ya se ha señalado, se prevé que este porcentaje aumente al 49 por ciento. El número de empresas de transporte aéreo nacionales ha aumentado de dos a cuatro desde 1995. *Angel Airline*, la segunda empresa de transporte aéreo autorizada, es de propiedad privada y actúa en rutas tanto internas como internacionales.

165. Los servicios regulares de transporte aéreo internacional siguen rigiéndose por acuerdos bilaterales sobre servicios aéreos. Para los vuelos no regulares, las empresas de transporte aéreo extranjeras pueden prestar servicios conforme a los requisitos reglamentarios normales.

166. Los operadores extranjeros pueden prestar servicios de escala para sus aeronaves pequeñas. Los servicios a las aeronaves con peso mínimo de despegue superior a 5.700 kg están reservados a las empresas nacionales. Además, el Consorcio Técnico de Aeronaves Internacionales puede prestar esos servicios a sus miembros.

167. Las autoridades han señalado que el sistema de reservas informatizado quedará abierto a la competencia al mismo tiempo que las actividades de telecomunicaciones básicas, en 1999. Esto permitiría que los proveedores de servicios extranjeros instalen y exploten esos servicios en Tailandia. Mientras tanto, las empresas extranjeras de transporte aéreo sólo pueden utilizar el sistema para sus propios fines.

168. El suministro transfronterizo y el consumo en el extranjero de la venta y comercialización de servicios de transporte aéreo no están autorizados actualmente, aunque las autoridades han manifestado que el sector se abrirá en breve plazo a la competencia extranjera. Tailandia permite actualmente la presencia comercial extranjera únicamente por intermedio de empresas de transporte aéreo extranjeras o de una oficina general de agentes de ventas. Conforme al Código Fiscal en vigor, el IVA puede ser nulo o de 7 por ciento (del valor del pasaje), según el trato que reciban las empresas tailandesas en el país de origen del proveedor de servicios extranjero. Según las autoridades, el tipo nulo habrá de aplicarse en breve plazo a todas las empresas de transporte aéreo. Los corredores disponibles en los aeropuertos se determinan por la Comisión de Asignación de Corredores en los

⁶⁰ Gobierno Real de Tailandia (1998).

Aeropuertos, en la cual los países están representados por sus empresas nacionales de transporte aéreo; Tailandia está representada por *Thai Airways International*.

ii) Transporte marítimo

169. El suministro de servicios de transporte marítimo está libre, en general, de cualquier restricción basada en el país de origen. Los buques con pabellón tailandés realizan aproximadamente un 10 por ciento del comercio total. El tonelaje de las cargas llegadas disminuyó en 1997 y 1998, lo que probablemente haya correspondido a la disminución de la demanda total, mientras que las cargas hacia el exterior siguieron aumentando con el incremento de los volúmenes exportados (cuadro IV.7).

Cuadro IV.7

Tonelaje de cargas del transporte marítimo (1994-98)

(En millones de toneladas y porcentajes)

Año	Hacia Tailandia		Desde Tailandia	
	Tonelaje de cargas	Variación porcentual	Tonelaje de cargas	Variación porcentual
1994	60,6	18,9	35,8	5,7
1995	60,7	0,3	34,4	-4,0
1996	74,6	22,8	42,5	23,7
1997	69,7	-6,5	49,2	15,7
1998	56,1	-19,6	58,3	18,5

Fuente: Secretaría Permanente, *Transport Statistics 1998*.

170. No existen restricciones en el acceso a las cargas destinadas a Tailandia o procedentes del país, salvo en cuanto el Gobierno puede exigir que las mercancías adquiridas por organismos o empresas estatales sean transportadas por buques con bandera tailandesa. El cabotaje está reservado a los buques con bandera nacional (es decir, pertenecientes en un 70 por ciento a tailandeses). El Banco de Exportación e Importación presta alguna asistencia al sector nacional de la marina mercante (sección 3 del capítulo III).

171. En 1997 se modificó la Ley sobre las Embarcaciones Tailandesas a fin de autorizar a los extranjeros a poseer una mayoría de hecho en el capital de sociedades propietarias de buques con bandera tailandesa. En 1998 se modificó el Código Fiscal para suprimir los diferentes tipos del IVA aplicados a los servicios de transporte prestados por empresas extranjeras según los acuerdos sobre reciprocidad. Todas las empresas que presten servicios de servicios de transporte marítimo a Tailandia o desde el país tienen derecho ahora al tipo nulo del IVA.

172. Hasta hace poco tiempo no existían disposiciones reglamentarias para impedir las prácticas anticompetitivas de las conferencias marítimas o de otras empresas de transporte marítimo. A esta altura no está claro si la promulgación de la Ley de Competencia Comercial (B.E. 2542) ha dado lugar a alguna modificación de las medidas reglamentarias para impedir las prácticas anticompetitivas de las conferencias marítimas. Se ha constituido un Grupo de Trabajo Especial para estudiar el asunto y formular recomendaciones sobre las medidas convenientes del Gobierno o de organismos o entidades competentes.

REFERENCIAS

Adams, P.D. (1998), *Long-run Effects of APEC Trade Liberalization: An Applied General Equilibrium Analysis*, Blackwell Publishers Limited, 1998.

APEC (1998), *Thailand's Individual Action Plan*, 30 de octubre, Kuala Lumpur, Malasia.

Asociación Internacional de Supervisores de Seguros (1998), "Thailand's Insurance Supervisory Framework Towards Liberalization", intervención de Potjane Thanavarant, Director General Adjunto del Departamento de Seguros, Ministerio de Comercio de Tailandia, en la Quinta Conferencia Anual (Cancún, México), 30 de septiembre de 1998.

Banco de Tailandia (1998a), *Financial Institutions and Markets in Thailand*, Departamento de Investigación Económica, noviembre.

Banco de Tailandia (1998b), *Quarterly Bulletin*, varios números.

Banco Mundial (1998), *Policy Research Paper* N° 2003, Washington, D.C.

Chirathivat, S. (1999), "Strengthening Domestic Financial Markets and Corporate Governance: Thailand's Experience", ponencia preparada para la Conferencia Internacional sobre "Respuestas a las crisis financieras: desafíos para la política interna y la cooperación internacional", organizada conjuntamente por el Instituto de Investigación Económica de Taiwán, el Consejo de Planificación y Desarrollo Económicos y el Fondo para la Cooperación Internacional y el Desarrollo, Taipei, Taiwán, 22 y 23 de marzo de 1999.

Comisión Europea, Market Access Database [en línea], disponible en: <http://mkacddb.eu.int.>, y USTR (Representante de los Estados Unidos para las Cuestiones Comerciales, 1999), National Trade Estimate Report on Foreign Trade Barriers [en línea], disponible en: <http://www.ustr.gov/reports/nte/1999/thailand.pdf>.

Departamento de Aduanas de Tailandia (1998), "Customs Modernization reform" [en línea], disponible en: <http://www.customs.go.th>.

Dollar, David y Mary Hallward-Driemeier (1998), "Crisis, Adjustment and Reform: Results from the Thailand Industrial Survey", ponencia presentada en la Conferencia sobre Competitividad, 20 a 22 de mayo, Bangkok, Tailandia.

GATT (1991), Examen de las Políticas Comerciales, Tailandia, Ginebra.

Ministerio de Hacienda (1999), "Economic Stimulus Package of the Thai Government" [en línea], disponible en: http://www.mof.go.th/march30/pre_english.htm.

Nidhiprabha, B. (1998), "Economic Crises and the Debt-Deflation Episode in Thailand", *ASEAN Economic Bulletin*, tomo 15, N° 3.

Norton, J.S. (1998), "Are Latin America and East Asia an Ocean Apart? The Connecting Currents of Asian Financial Crises", Reforma de los Sistemas Financieros, Documentos de Trabajo I, III, Reunión de Alto Nivel sobre la Reforma de los Sistemas Financieros en América Latina y el Caribe, Madrid,

27 a 29 de mayo de 1998, Agencia Española de Cooperación Internacional y Sistema Económico Latinoamericano.

OMC (1995), Examen de las Políticas Comerciales, Tailandia, Ginebra.

OMC (1998), Examen de las Políticas Comerciales, Indonesia, Ginebra.

Rahman, Z. (1998), "The Role of Accounting Disclosure in the East Asian Financial Crisis: Lessons Learned", preparado para la UNCTAD, 8 de octubre de 1998.

Real Gobierno de Tailandia (1998), *Master Plan for State Enterprise Sector Reform*, 1º de septiembre, 2541.

Reino de Tailandia (1999), "Thailand's Economic Reform", *Progress Report*, Ministerio de Hacienda, Oficina de Política Fiscal, enero.

Trairatvorakul, P. (1998), "The Importance of Corporate Governance Reforms in the Recovery from Financial Crisis: Viewpoints from Thailand", ponencia presentada en la Conferencia sobre "Managing Asia's Financial Sector Recovery: the Role of Competition Policy and Corporate Governance", 9 y 10 de noviembre de 1998, Singapur.

UNCTAD (1999), *Investment Report*, Ginebra.

USITC (1997), *General Agreement on Trade in Services: Examination of the Schedule of Commitments Submitted by Asia/Pacific Trading Partners*, publicación 3053, Washington, D.C.

USTR (1999), National Trade Estimate Report on Foreign Trade Barriers [en línea], disponible en: <http://www.ustr.gov/reports/nte/1999/thailand.pdf>.