

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/TPR/S/43

2 de octubre de 1998

(98-3806)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

MALÍ

Informe de la Secretaría

El presente informe, preparado para el Examen de las Políticas Comerciales de Malí, ha sido redactado por la Secretaría de la OMC bajo su responsabilidad. Como exige el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), la Secretaría ha pedido aclaraciones al Gobierno de Malí sobre sus políticas y prácticas comerciales.

En el documento WT/TPR/G/43 figura la exposición de políticas presentada por el Gobierno de Malí.

Nota: Este informe será de distribución reservada y no podrá difundirse a la prensa hasta el final de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Malí.

ÍNDICE

	<u>Página</u>
OBSERVACIONES RECAPITULATIVAS	ix
1) EL ENTORNO ECONÓMICO	ix
2) MARCO INSTITUCIONAL	x
3) CARACTERÍSTICAS DE LA POLÍTICA COMERCIAL	xii
i) Los instrumentos de política comercial y sus efectos	xii
ii) Políticas por sectores	xiv
4) POLÍTICAS COMERCIALES E INTERLOCUTORES COMERCIALES	xv
I. EL ENTORNO ECONÓMICO	1
1) PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA DE MALÍ	1
2) EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA	2
i) Desde la independencia hasta 1991	2
ii) Situación después de 1991	3
3) RESULTADOS DEL COMERCIO.....	4
i) Comercio de mercancías.....	5
ii) Comercio de servicios.....	6
4) INVERSIONES.....	9
5) PERSPECTIVAS.....	10
ANEXO I: REGLAMENTOS CAMBIARIOS	11
II. REGÍMENES DEL COMERCIO Y LAS INVERSIONES	13
1) MARCO INSTITUCIONAL	13
2) FORMULACIÓN Y APLICACIÓN DE POLÍTICAS.....	14
3) OBJETIVOS DE POLÍTICA.....	15
4) LEYES Y REGLAMENTACIONES.....	16
i) Legislación comercial	16
ii) Código de Inversiones	17
iii) Código Minero.....	18

	<u>Página</u>
5) ACUERDOS Y CONVENIOS EN MATERIA DE COMERCIO E INVERSIONES	18
i) Acuerdos multilaterales	18
ii) Acuerdos regionales.....	19
iii) Otros acuerdos o convenios comerciales	22
iv) Diferencias comerciales y consultas	23
v) Acuerdos o convenios en materia de inversiones	24
III. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL.....	25
1) INTRODUCCIÓN	25
2) MEDIDAS QUE AFECTAN DIRECTAMENTE A LAS IMPORTACIONES	26
i) Registro y documentación	26
ii) Inspección, valoración en aduana y despacho de aduana	26
iii) Derechos de entrada.....	28
iv) Normas de origen.....	35
v) Medidas antidumping, medidas compensatorias y medidas de salvaguardia	35
vi) Prohibiciones, restricciones cuantitativas y licencias	35
vii) Normas, prescripciones ecológicas y otras prescripciones técnicas	36
viii) Contratación pública	38
ix) Prescripciones en materia de contenido nacional	40
x) Otras medidas	40
3) MEDIDAS QUE AFECTAN DIRECTAMENTE A LAS EXPORTACIONES.....	40
i) Marco reglamentario.....	40
ii) Derechos e impuestos de exportación.....	40
iii) Prohibiciones, licencias y demás medidas de limitación de las exportaciones	41
iv) Subvenciones a la exportación.....	41
v) Exención de derechos e impuestos y zonas francas.....	42
vi) Promoción, financiación y ayuda a las exportaciones	42
vii) Otras disposiciones	42
4) OTRAS MEDIDAS QUE AFECTAN A LA PRODUCCIÓN Y AL COMERCIO	42
i) Comercio de Estado, empresas públicas y privatización	42
ii) Subvenciones y otras formas de ayuda a la producción	45
iii) Reglamentación de los precios y política en materia de competencia	45
iv) Medidas de protección de los derechos de propiedad intelectual.....	45

	<u>Página</u>
IV. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR SECTORES	48
1) INTRODUCCIÓN	48
2) AGRICULTURA Y ACTIVIDADES CONEXAS	49
i) Información general	49
ii) Política por categoría de productos	51
3) SECTOR MINERO Y ENERGÉTICO	57
i) Minas	57
ii) Energía	59
4) SECTOR MANUFACTURERO	63
i) Textiles	64
ii) Otros productos	64
5) SERVICIOS	65
i) Servicios de transporte	65
ii) Servicios financieros	68
iii) Turismo, restauración y hostelería	70
iv) Telecomunicaciones	70
REFERENCIAS	73

GRÁFICOS

	<u>Página</u>
I. EL ENTORNO ECONÓMICO	
I.1 Exportaciones e importaciones por principales grupos de productos, 1993 y 1996.....	7
I.2 Exportaciones e importaciones por interlocutores comerciales, 1993 y 1996	8
III. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL	
III.1 Derechos de entrada medios (libres del impuesto comunitario) por tipo de productos, 1997	30
III.2 Derechos de entrada medios según el grado de elaboración (CIIU Revisión 2) 1997	31
IV. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR SECTORES	
IV.1 Evolución de la producción de azúcar, 1985-97	54

CUADROS

	<u>Página</u>
I. EL ENTORNO ECONÓMICO	
I.1 Datos sociales básicos, 1970-95	1
I.2 Indicadores económicos básicos, 1990 y 1997	4
I.3 Evolución de la balanza de pagos, 1993-96	5
I.4 Formación bruta de capital fijo, 1985 y 1990-97	9
I.5 Inversiones directas extranjeras: proyectos aprobados en el Código de Inversiones, 1994-97	10
II. REGÍMENES DEL COMERCIO Y LAS INVERSIONES	
II.1 Notificaciones efectuadas por Malí en relación con la aplicación de los Acuerdos de la OMC, octubre de 1997	19
II.2 Aplicación del arancel exterior común de la UEMAO	21
III. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL	
III.1 Derechos de entrada según el grado de elaboración, 1997	25
III.2 Impuesto especial sobre ciertos productos, 1998	33
III.3 Exenciones por grandes categorías, 1996	34
III.4 Montos y modos de contratación pública, 1994-96	39
III.5 Empresas públicas y privatización	43
IV. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR SECTORES	
IV.1 Costo de la energía, el agua, las telecomunicaciones y los transportes: comparación con otros países de la UEMAO	48
IV.2 Principales productos vegetales y animales, 1990-98	50
IV.3 Estadísticas del sector de la energía eléctrica, 1994-96	61
IV.4 Tarifas nacionales de electricidad en vigor a contar del 1° de abril de 1998	62
IV.5 Costo de producción y elementos de competitividad, 1996	63
IV.6 Mercancías transportadas (por todos los medios en conjunto), 1993-97	66
IV.7 Llegadas de turistas a hoteles y establecimientos afines, 1993-97	71
IV.8 Indicadores de los servicios de telecomunicación, 1992-97	71
IV.9 Tarifas telefónicas de Malí y de los países de la UEMAO, 1997	72

APÉNDICE - CUADROS

	<u>Página</u>
III. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL	
AIII.1 Arancel según el grado de elaboración, 1997	77
IV. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR SECTORES	
AIV.1 Derechos de entrada por capítulo del Sistema Armonizado, 1997	80

OBSERVACIONES RECAPITULATIVAS**1) EL ENTORNO ECONÓMICO**

1. *Malí forma parte de los países menos adelantados (PMA) del África Occidental y alcanzó la independencia el 22 de septiembre de 1960. Al independizarse, Malí optó por una economía planificada mediante planes quinquenales preparados por el Estado. En apoyo de esa opción, se crearon empresas estatales en todos los sectores. Malí salió de la zona del franco y creó el franco de Malí en 1962.*

2. *Los límites inherentes a esa estrategia de desarrollo (en particular, la mala gestión de las empresas públicas que tenían un personal pletórico y a las que se apoyaba con subvenciones estatales), unidos a las dificultades económicas "naturales" de Malí como PMA sin litoral, obligaron a introducir las primeras reformas ya en 1982, en un momento en que en el país se acumulaban atrasos en los pagos interiores y exteriores. Malí volvió a ingresar en la Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMAO) y por consiguiente en la zona del franco en 1984. Pese a un notable saneamiento de la situación financiera, las medidas de reajuste se interrumpieron en 1987.*

3. *Los primeros programas de ajuste estructural apoyados por el Fondo Monetario Internacional y por el Banco Mundial se establecieron en 1988. Esos programas, que tenían por finalidad abrir la economía y reforzar la función del sector privado, comprendían, entre otras cosas, un Programa de Ajuste del Sector de las Empresas Públicas (PASEP) y un Programa de Ajuste del Sector Agrícola (PASA). Se negociaron dos servicios reforzados de ajuste estructural, el primero para 1992-96 y el segundo para 1996-99. La ejecución de los programas se interrumpió en enero de 1991 a causa de los disturbios sociopolíticos que condujeron a la instauración de un régimen democrático en Malí, así como, entre agosto de 1993 y abril*

de 1994, a causa de nuevas tensiones sociopolíticas.

4. *Las diferentes reformas han permitido acabar con la política de intervención del Estado. Se han liquidado, reestructurado y/o privatizado empresas públicas; se ha reducido la presión fiscal, y se han reestructurado las administraciones fiscal y aduanera. Las reformas han permitido también dismantelar los obstáculos no arancelarios al comercio de la mayoría de los productos, suprimir los derechos e impuestos de exportación aplicados a gran número de productos y simplificar considerablemente la estructura de los derechos e impuestos de importación. La devaluación del franco de la Comunidad Financiera Africana (franco CFA), que tuvo lugar en 1994 y que hizo que la paridad pasase de 50 a 100 francos CFA por 1 franco francés, contribuyó al aumento de la producción nacional de algodón (cuyas exportaciones se incrementaron fuertemente), de cereales y de frutas y legumbres. La tasa de crecimiento del PIB real (cuya tendencia es al alza desde 1994) ha sido generalmente superior a la de crecimiento de la población, que es de aproximadamente un 2 por ciento. La inflación, después de llegar al 23,2 por ciento en 1994 (a causa de la devaluación), se redujo al 7 por ciento. No obstante, las reformas han tenido generalmente pocos efectos sobre el déficit público (salvo en 1996-97) y sobre la balanza de pagos (salvo en 1997).*

5. *El sector agropecuario proporciona alrededor del 48 por ciento del PIB real de Malí y ocupa al 80 por ciento de la población activa. Alrededor del 50 por ciento de los ingresos de exportación (de mercancías) de Malí proceden del algodón, del que Malí es el primer productor del África Subsahariana. Se ha dado nuevo impulso a las actividades del sector minero mediante la explotación de los yacimientos auríferos: el oro contribuyó con un 17 por ciento a los ingresos de exportación de mercancías en 1996. El sector manufacturero industrial, todavía poco*

desarrollado, no proporciona más que aproximadamente un 13 por ciento del PIB. Ese sector está en gran parte orientado hacia el mercado interior y fabrica esencialmente productos agroalimentarios y textiles. El sector de los servicios representa alrededor del 40 por ciento del PIB real. Ese sector está dominado por los servicios comerciales, que atraen la mayor parte de las actividades no estructuradas. Éstas representaban aproximadamente el 29 por ciento del PIB de Malí en 1994.

6. Las exportaciones de Malí, constituidas principalmente por algodón, por productos de la ganadería y por oro, están sometidas a las fluctuaciones de los tipos de cambio mundiales y a las variaciones climáticas. Las exportaciones no representan más que alrededor de la mitad de las importaciones, lo que ocasiona un déficit permanente de la balanza comercial. Con un déficit permanente de la balanza de servicios debido a los grandes pagos que hay que hacer por concepto de servicios de flete y de seguro, así como por concepto de los intereses de la deuda, que se han visto agravados por la devaluación del franco CFA, la cuenta corriente también continúa siendo estructuralmente deficitaria.

7. Los principales países con los que comercia Malí son Côte d'Ivoire, la Unión Europea y el Senegal. Malí obtiene más de la mitad de sus ingresos de exportación de países en desarrollo, sobre todo de la subregión del África Occidental. La adopción de medidas encaminadas a la creación de una unión aduanera entre los países del África Occidental en los que circula el franco CFA (los países de la Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMAO)) y el efecto de sustitución de las importaciones procedentes de fuera de la UEMAO debido a la devaluación de esa moneda han contribuido al aumento del comercio con los demás países de la Unión, en particular Côte d'Ivoire y el Senegal. Suiza constituye igualmente una salida importante para los productos de Malí y más exactamente para el algodón. De la

Unión Europea, Malí importa bienes de equipo, materiales de construcción y productos químicos y farmacéuticos. El arroz se importa de los países asiáticos, y los demás productos alimentarios proceden de los demás países de la subregión del África Occidental. Estos últimos reciben animales vivos y pescado de Malí.

2) MARCO INSTITUCIONAL

8. Malí es, en virtud de la Constitución de 1992, una democracia pluralista. El Presidente de la República (Jefe del Estado) es elegido por sufragio universal con un mandato de cinco años renovable una sola vez. El Presidente nombra al Primer Ministro (Jefe del Gobierno) y, a propuesta de éste, a los demás miembros del Gobierno. El Parlamento, que consta de una sola cámara (Asamblea Nacional), aprueba las leyes. El Consejo Superior de las Colectividades estudia las políticas de desarrollo local y regional y formula un dictamen motivado al respecto. Del mismo modo, el Consejo Económico, Social y Cultural propone reformas, y es obligatorio consultar con él sobre todo proyecto o disposición.

9. Desde 1988, Malí ha procedido a una importante refundición de sus textos legislativos y reglamentarios a fin de acompañar a la liberalización de su economía. El Código de Inversiones de Malí, que entró en vigor en marzo de 1991, concede numerosas ventajas fiscales y aduaneras a los inversionistas y garantiza a los inversionistas extranjeros la libertad comercial y la libertad de repatriación de los capitales. No obstante, el Estado se reserva, por razones de utilidad pública, el derecho a limitar las inversiones extranjeras en determinados sectores (defensa y seguridad). La legislación minera de Malí ofrece, además de ventajas fiscales y aduaneras, garantías administrativas, mineras e inmobiliarias y garantías de no expropiación y de transferencia de los fondos relacionados con las actividades y las economías del personal. Por otra parte, en el marco de la UEMAO, se proyecta adoptar en 1998 un

código comunitario de inversiones. Éste debería llevar, en principio, a la supresión de las exoneraciones de los derechos e impuestos aplicables a las importaciones de bienes de equipo, poco gravadas en el marco del Arancel Exterior Común de la UEMAO.

10. *Malí pasó a ser Miembro de la OMC el 31 de mayo de 1995, tras haber aplicado de facto el GATT a partir de 1967. Malí concede por lo menos el trato de la nación más favorecida (NMF) a todos los países, excepto Israel. Al igual que los demás Miembros de la OMC, Malí ha adoptado, en su conjunto, los resultados de la Ronda Uruguay. Malí se ha beneficiado, entre otras cosas, del trato preferencial y diferenciado concedido a los PMA, particularmente en forma de exención de la aplicación de ciertas disposiciones o demora en esa aplicación, y debería beneficiarse sobre todo del refuerzo de las normas y de la disciplina llevado a cabo en el sistema multilateral de comercio y en los sectores, tales como la agricultura y la ganadería, que son importantes para él. La principal preocupación de Malí es aumentar y diversificar su producción, a fin de aprovechar mejor las posibilidades actuales y las posibilidades a que dará lugar la continuación de la liberalización en el plano multilateral. Aun reconociendo la necesidad de seguir mejorando la calidad de sus productos, Malí subraya que los obstáculos técnicos al comercio son una de las esferas que merecen una vigilancia particular en el sistema multilateral de comercio.*

11. *Malí es miembro fundador de la Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMAO). El objetivo de esa organización es crear una unión económica mediante la convergencia de las políticas macroeconómicas y sectoriales y la armonización de las legislaciones fiscales de los países miembros; ya se ha realizado la integración monetaria, con un banco central común, el Banco Central de los Estados del África Occidental (BCEAO), y una moneda común, el franco de la Comunidad Financiera Africana. Se ha precisado la estructura del*

Arancel Exterior Común, que tiene cuatro tipos arancelarios (1 por ciento, 6 por ciento, 11 por ciento y 21 por ciento, más unos impuestos comunitarios del 1 por ciento del total), y su aplicación debería haberse iniciado en julio de 1998 y terminar en enero del año 2000, fecha en la que se debería consagrar la unión aduanera. Malí es también miembro de la Comunidad Económica de los Estados del África Occidental (CEDEAO), cuyo Tratado prevé igualmente la creación de una unión aduanera, pero no se ha respetado el calendario para la puesta en práctica de esa unión.

12. *Signatario del Cuarto Convenio de Lomé, Malí recibe ayuda de la Unión Europea y se beneficia del Sistema de Estabilización de los Ingresos de Exportación (STABEX). Sin embargo, desde 1992 no ha recibido ninguna compensación en el marco del STABEX porque no ha sufrido ninguna pérdida de ingresos relacionados con las exportaciones (de algodón más exactamente). Por otra parte, conforme a lo dispuesto en el Convenio, gran número de productos de Malí que se exportan a la Unión Europea gozan de trato preferencial no recíproco en forma de exoneración de derechos de importación. Del mismo modo, en virtud del Sistema Generalizado de Preferencias, los productos de Malí tienen acceso preferencial no recíproco a los mercados de los países desarrollados que no son miembros de la Unión Europea. El alcance de esos diferentes tratos preferenciales no recíprocos está limitado sobre todo por la naturaleza del pequeño número de productos que exporta Malí, consistentes en materias primas que generalmente están sometidas a derechos de importación NMF nulos o muy pequeños en los países importadores.*

13. *Malí ha firmado igualmente varios acuerdos bilaterales en la esfera del comercio internacional. En el acuerdo firmado con Argelia en julio de 1996 se conceden facilidades de pago y de crédito, se incluyen disposiciones relativas a la organización de*

ferias o de exposiciones comerciales y a la participación en ellas y se garantiza el respeto de los derechos de propiedad intelectual. Hasta julio de 1998, Malí no ha estado involucrado en ningún procedimiento de solución de diferencias en el marco del GATT, de la OMC o de ningún otro acuerdo comercial del que sea signatario.

3) CARACTERÍSTICAS DE LA POLÍTICA COMERCIAL

i) Los instrumentos de política comercial y sus efectos

14. En la actualidad, la política comercial de Malí se basa esencialmente en los derechos y en los impuestos. En lo que se refiere a la exportación, los únicos gravámenes vigentes son la contribución por prestación de servicios, del 3 por ciento del valor f.o.b. del oro, y el impuesto de 7,5 francos CFA por kg de pescado, que se aplican igualmente a las ventas en el interior del país. Malí adoptó la nomenclatura del Sistema Armonizado en 1994. Las importaciones están gravadas con varios derechos e impuestos (derechos de entrada). Esos derechos de entrada, cuyo número se reducirá con el establecimiento del Arancel Exterior Común, consisten en lo siguiente: un derecho de aduana de 0 ó 5 por ciento; un derecho fiscal de importación de 0, 10 ó 25 por ciento; una contribución por prestación de servicios de 3 por ciento sobre los productos del petróleo y de 5 por ciento sobre los demás productos; un impuesto comunitario de solidaridad y un impuesto comunitario, de 0,5 por ciento cada uno, percibidos respectivamente sobre las importaciones procedentes de fuera de la UEMAO y de fuera de la CEDEAO, y un impuesto coyuntural de importación que se aplica al azúcar al tipo del 55 por ciento (éste se reduce durante el mes de cuaresma y vuelve a su nivel anterior después de ese período "sensible"). La media aritmética simple de esos derechos (con exclusión del impuesto comunitario y del impuesto comunitario de solidaridad) es del 22,1 por ciento, con un mínimo del 3 por ciento y un máximo del

35 por ciento. Ese máximo llega especialmente al 75 por ciento en el caso del azúcar a causa del impuesto coyuntural de importación. Con una dispersión mediana, los derechos de entrada presentan progresividad, en general negativa, de los productos brutos a los bienes semielaborados. Los productos menos gravados son los de la industria química, los de la industria farmacéutica, la maquinaria no eléctrica y el petróleo. Los bienes más gravados son los productos de la pesca, el tabaco, las prendas de vestir, los productos de cuero, el calzado, los muebles (excepto los de metal), la cerámica y la porcelana.

15. Además de los derechos e impuestos de entrada, desde 1991 está en vigor un impuesto sobre el valor añadido, que tiene dos tipos (10 por ciento y 15 por ciento). Las exportaciones están sometidas al IVA a un tipo nulo a los efectos del reembolso del IVA percibido sobre los insumos y los factores de producción que entran en su fabricación. Se aplica igualmente un impuesto por prestación de servicios a todas las personas que efectúan prestaciones de servicios y que tienen un volumen de negocios superior a 1 millón de francos CFA. Ese impuesto tiene un tipo reducido del 7 por ciento, que se aplica a las actividades de transporte, de espectáculos, de suministro y evacuación de aguas y de telefonía, y un tipo normal del 15 por ciento que se aplica a los demás servicios. También se recauda sobre diversos bienes un impuesto especial sobre ciertos productos. La base imponible de los derechos e impuestos de entrada es el valor c.i.f., y la base imponible de los impuestos interiores es ese mismo valor incrementado con los derechos e impuestos de entrada. No obstante, el importe del impuesto especial sobre ciertos productos está incluido en la base imponible del IVA.

16. En el marco de la Ronda Uruguay, Malí ha consolidado los tipos de los derechos aplicables a los productos agrícolas (al igual que los demás Miembros de la OMC) y los tipos de los derechos aplicables a los productos de los capítulos 44 (madera y productos de madera), 81 (los demás metales

comunes) y 92 (instrumentos de música) del Sistema Armonizado. A ese efecto, Malí ha fijado un nivel máximo del 60 por ciento para todos esos productos. Los demás derechos e impuestos sobre las importaciones de esos productos se han consolidado en un 50 por ciento. Así pues, las consolidaciones abarcan un número relativamente limitado de productos, y por otra parte dejan un gran margen de maniobra a Malí a causa de la gran diferencia existente entre los tipos de los derechos consolidados y los tipos de los derechos aplicados. Por otra parte, actualmente se aplica la contribución por prestación de servicio, aunque ésta no figura en la lista de los demás derechos e impuestos consolidados por Malí. Con el establecimiento del Arancel Exterior Común, la Comisión de la UEMAO proyecta renegociar las concesiones arancelarias de todos los Estados miembros, incluidas las que figuran en antiguas listas de productos para los que se hicieron consolidaciones en el momento en que los países en cuestión eran colonias.

17. Las únicas prohibiciones que siguen en vigor obedecen a razones de seguridad o de salud o al cumplimiento de convenios internacionales de los que es signatario Malí. No obstante, está prohibido el comercio con Israel. Para efectuar importaciones cuyo valor c.i.f. sea superior a 250.000 francos CFA se requiere un certificado de intención de importar expedido por la Dirección Nacional de Asuntos Económicos (Ministerio de Comercio), en cumplimiento del programa de verificación de las importaciones establecido en 1989. La Dirección General de Tributos percibe a este respecto unos derechos de timbre y de registro que ascienden a 3.000 francos CFA por cada tramo de 500.000 francos CFA de valor c.i.f. de importación; en el primer tramo, esos derechos son de 6.000 francos CFA, es decir, 600 francos CFA por cada subtramo de 50.000 francos CFA de importación. Además, las importaciones de valor f.o.b. superior a 3 millones de francos CFA son obligatoriamente sometidas a inspección

previa a la expedición, inspección que se confía a la Société générale de surveillance (SGS); los valores certificados por la SGS no vinculan a la administración de aduanas, que no obstante los habría utilizado en la mayoría de los casos. En Malí no hay disposiciones legislativas en materia de normas de origen, excepto las disposiciones de los acuerdos comerciales de los que es signatario. Malí no cuenta tampoco con una legislación nacional en materia de medidas antidumping, compensatorias y de salvaguardia.

18. Entre las medidas tomadas por Malí para aumentar sus exportaciones figuran la introducción del IVA, la supresión de los derechos e impuestos aplicables a la mayoría de las exportaciones y la creación de zonas francas. Conforme a lo dispuesto en el Código de Inversiones de 1991, las empresas francas (que deben exportar al menos el 80 por ciento de su producción) gozan de la exención de todos los derechos e impuestos de carácter fiscal, parafiscal y aduanero. El Código Minero de Malí establece igualmente la exoneración de derechos, impuestos y gravámenes sobre las exportaciones de productos mineros, así como sobre el volumen de negocios y el producto de las ventas correspondientes. Sin embargo, está prohibida la exportación de bovinos jóvenes machos, de cinco años y menos, y de hembras reproductoras no estériles de la especie bovina, salvo por derogación en el marco de acuerdos especiales entre Malí y terceros países que quieran constituir núcleos de ganadería. La prohibición de exportar se aplica también a las materias preciosas (por ejemplo, oro y diamantes) en bruto. Las exportaciones de cueros y pieles están sometidas a autorización especial. Para todos los demás productos se requiere un certificado de intención de exportar. Los certificados de intención de exportar oro o algodón están gravados con derechos de timbre según el baremo que se aplica a los certificados de intención de importar.

19. En 1992 se instituyó en Malí la libertad de precios y de competencia. No

obstante, en situaciones particulares, como las de crisis, el Consejo de Ministros puede reglamentar los precios por decreto. En cambio, se ha observado cierta lentitud en la ejecución del Programa de Ajuste del Sector de las Empresas Públicas (PASEP), iniciado en 1988. A fines de 1997, en total se habían disuelto o liquidado 20 empresas públicas y se habían privatizado total o parcialmente 40 empresas; otras empresas fueron simplemente reestructuradas.

20. Los derechos de propiedad intelectual están protegidos en Malí por el Acuerdo de Bangui sobre la propiedad industrial, firmado por una quincena de países africanos y por el que se creó la Organización Africana de la Propiedad Intelectual (OAPI), y por una ley de 1984 sobre los derechos de autor. En la OAPI se está trabajando para armonizar las disposiciones del Acuerdo de Bangui con las obligaciones que impone a los países Miembros de la OMC el Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio. En Malí, las falsificaciones afectan principalmente a los medicamentos, las casetes de audio, los artículos de deportes y las grandes marcas. Los actos de piratería y de falsificación dan lugar a pocas condenas, y las que se pronuncian son simbólicas. Ante el aumento del consumo de medicamentos falsificados, como consecuencia del encarecimiento de las importaciones debido a la devaluación del franco CFA, las autoridades de Malí han renunciado a percibir derechos e impuestos de importación sobre los medicamentos esenciales.

ii) Políticas por sectores

21. Las reformas introducidas en Malí desde 1988 han permitido liberalizar considerablemente su economía y reducir la participación del Estado en las actividades de producción. En el sector agrícola, la mayor parte de las actividades, incluyendo la producción y la comercialización, se han liberalizado para todos los productos, excepto el algodón y el tabaco. No obstante, aparte de

esos dos productos, hay empresas públicas que intervienen directamente en la producción y/o la comercialización de los productos de la ganadería y del arroz. El sector agrícola goza de la mayor protección arancelaria, delante de las industrias mineras y, luego, de las industrias manufactureras. El impuesto coyuntural de importación del 55 por ciento hace que el azúcar sea el producto más protegido desde el punto de vista de los derechos de entrada (75 por ciento).

22. Las diferentes ventajas, en particular fiscales y aduaneras, que ofrece el Código Minero de 1991 han contribuido a dar nuevo impulso a las actividades mineras en Malí. Las explotaciones mineras son actualmente tanto artesanales como industriales; sólo el oro, los fosfatos y ciertos materiales de construcción se explotan de manera sobre todo industrial. El Estado se reserva, conforme a ciertas disposiciones del Código, el derecho a participar en hasta un 20 por ciento (incluida una participación gratuita de al menos un 10 por ciento) en el capital de las empresas mineras. Los recursos mineros están sometidos a un impuesto ad valorem del 3 por ciento del valor en bocamina. Está prohibida la exportación de materias preciosas (por ejemplo, el oro) en bruto; las ventas de esas materias (transformadas) están sometidas a un impuesto por prestación de servicios del 3 por ciento. Esas medidas, particularmente la prohibición, han favorecido la proliferación de actividades no estructuradas, incluidas la transformación artesanal y la venta de oro y de productos de este metal. La multiplicidad de las categorías de títulos (actualmente siete), todas las cuales han de ir acompañadas de convenios de establecimiento, figura entre las disposiciones más limitativas del Código Minero de Malí. Esa multiplicidad reduce el campo de las actividades a las que da derecho cada categoría de títulos y hace que aumenten los costos, aunque no sea más que los relacionados con los procedimientos administrativos. Está previsto revisar el Código Minero para que el sector resulte más atractivo para los inversionistas y para

promover la exportación de productos elaborados.

23. En el sector de los textiles y en el sector agroalimentario, Malí tiene posibilidades que han contribuido a los indicios de recuperación registrados en el sector manufacturero tras la devaluación del franco CFA. No obstante, a reserva de las exoneraciones, la progresividad negativa de los derechos de entrada no es favorable al desarrollo del sector manufacturero; el establecimiento del Arancel Exterior Común deberá reducir los derechos de entrada aplicables a las materias primas. Además, entre los factores que frenan el desarrollo del sector industrial en Malí figuran el elevado costo de la energía, de los transportes y de las telecomunicaciones, las variaciones climáticas, que comprometen el suministro regular de insumos agrícolas, el encarecimiento de los insumos (en gran parte importados) tras la devaluación, las dificultades para tener acceso a la financiación y las dificultades para obtener terrenos para las industrias.

24. El sector de los servicios, dominado por el comercio no estructurado, ha sido liberalizado considerablemente. En sectores como el del turismo, hay empresas (entre ellas empresas hoteleras) que esperan hallar comprador. Los servicios de telecomunicaciones continúan siendo, en ese sector, la principal actividad en la que el Estado sigue estando fuertemente presente, a través de la empresa pública, la Société des télécommunications du Mali (SOTELMA): esto explica la carestía de esos servicios en Malí (las tarifas figuran entre las más altas de la subregión). Dados los pocos compromisos que ha contraído en el plano multilateral, Malí no se beneficia plenamente de la labor de liberalización que ya ha realizado unilateralmente. En efecto, las consolidaciones hechas por Malí continúan limitándose a modos de suministro de servicios de enseñanza para adultos en la esfera de la artesanía y de servicios de restauración y de hostelería, lo que no

garantiza a los inversionistas, sobre todo extranjeros, la irreversibilidad de la situación actual.

4) POLÍTICAS COMERCIALES E INTERLOCUTORES COMERCIALES

25. Malí ha hecho unilateralmente una gran labor de liberalización en el marco de los programas de ajuste estructural que se ejecutan desde 1988. Los efectos de esas reformas se dejan sentir en los sectores agrícola y minero, pero continúan siendo limitados. En el sector minero, aparte de la multiplicidad de las categorías de títulos, lo que más tendría que cambiar es la disposición relativa a la participación del Estado en el capital de las sociedades, porque difícilmente podría promover las inversiones. Las medidas que hay que adoptar en Malí para promover la exportación de productos mineros elaborados (uno de los objetivos actuales de la política comercial) deberían desprenderse claramente del código que se está preparando, porque la prohibición que afecta actualmente a las materias preciosas en bruto podría hacer que aumentase el contrabando si no se crea un entorno adecuado para favorecer la valorización local de esas materias. Tampoco contribuyen a favorecer las exportaciones los impuestos con que se gravan directa o indirectamente las exportaciones de los principales productos, así como la autorización especial a que están sometidas las exportaciones de cueros y pieles.

26. El establecimiento del Arancel Exterior Común podría hacer que se elevasen la protección arancelaria nominal y las tasas efectivas de protección al reforzarse la progresividad (positiva) de los derechos de entrada. Dado que las preocupaciones fiscales prevalecen generalmente sobre el carácter proteccionista de los derechos de entrada en Malí, es de esperar que se supriman completamente los impuestos a la exportación si el Arancel Exterior Común permite obtener unos ingresos públicos más sustanciales. Aparte de las preocupaciones fiscales, la falta de información sobre el

ámbito de aplicación y el alcance de los Acuerdos de la OMC, así como sobre las obligaciones impuestas a los países Miembros, explica que se hayan tomado medidas como la contribución por prestación de servicios, que no figura en la lista de los demás derechos e impuestos consolidados por Malí. Por consiguiente, la asistencia en materia de divulgación de las disposiciones de los Acuerdos de la OMC podría garantizar el respeto de éstos por Malí. Esa asistencia, que comprendería también las disposiciones del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios, podría contribuir a incrementar la participación de Malí en el sistema multilateral de comercio y favorecer la consolidación de algunos de los modos de suministro de los servicios unilateralmente liberalizados por ese país. Tales compromisos harán que las reformas resulten más creíbles y favorecerán las corrientes de inversión, sobre

todo extranjeras, que Malí tanto necesita actualmente.

27. *En el marco del Programa Integrado de Asistencia Técnica a determinados PMA establecido por la OMC y otras organizaciones, Malí ha solicitado también asistencia en varias esferas, entre ellas las siguientes: el establecimiento de estructuras de financiación de los intercambios y de promoción de las exportaciones; la búsqueda de socios extranjeros en materia de comercio y de inversiones; el control de la calidad; la reunión y la gestión de información comercial, y la racionalización de los procedimientos aduaneros. Tal asistencia contribuirá a acrecentar la participación de Malí en el comercio internacional, a elevar el nivel de vida de su población y a disipar los temores de marginalización que actualmente se expresan en ese país.*