ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

G/STR/N/16/COL

1er juin 2017

(17-2941)

Page: 1/11

Groupe de travail des entreprises commerciales d'État

Original: espagnol

COMMERCE D'ÉTAT

NOUVELLE NOTIFICATION COMPLÈTE AU TITRE DE L'ARTICLE XVII:4 A) DU GATT DE 1994 ET DU PARAGRAPHE 1 DU MÉMORANDUM D'ACCORD SUR L'INTERPRÉTATION DE L'ARTICLE XVII

COLOMBIE

La communication ci-après, datée du 24 mai 2017, est distribuée à la demande de la délégation de la Colombie.

I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT

A. *Identification des entreprises commerciales d'État*[1]

- (Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia, Aguardiente Nariño, Unidad de Licores del Meta).[2]
- (Industria Licorera de Boyacá).[3]
- (Industria Licorera de Caldas, Empresas de Licores de Cundinamarca, Industria de Licores del Valle del Cauca, Industria Licorera del Cauca, Fábrica de Licores del Tolima).[4]

B. *Désignation des produits visés (y compris la (les) position(s) tarifaire(s) correspondante(s))*

FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA

NOM DU PRODUIT	NUMÉRO DU SH
Eau-de-vie Antioqueño	22.08.40.00.00
Eau-de-vie Antioqueño sans sucre	22.08.40.00.00
Eau-de-vie Real 1493	22.08.40.00.00
Rhum Medellín vieux	22.08.40.00.00
Vodka Monteskaya	22.08.60.00.00
Liqueur de Menta	22.08.70.90.00
Liqueur de Café	22.08.70.90.00
Rhum Cream Siboney	22.08.70.20.00
Rhum Maestro Botero	22.08.40.00.00
Rhum Maestro Gabo	22.08.40.00.00
Gin Katia	22.08.50.00.00

[1] Toutes les distilleries de liqueurs nationales ne fonctionnent pas/ne sont pas constituées sous forme d'entreprise industrielle et commerciale d'État. Certaines font partie intégrante du Département ou font l'objet d'une concession.

[2] Entreprises appartenant au Département.

[3] Entreprises en concession.

[4] Entreprises industrielles et commerciales d'État.

INDUSTRIA LICORERA DE BOYACÁ

NOM DU PRODUIT	NUMÉRO DU SH
Eau-de-vie Ónix label noir	22.08.40.00.00
Eau-de-vie Ónix label noir (rouge)	22.08.40.00.00
Eau-de-vie Ónix label noir (argent)	22.08.40.00.00
Eau-de-vie Líder	22.08.40.00.00
Eau-de-vie Líder sans sucre	22.08.40.00.00
Rhum Boyacá	22.08.40.00.00
Rhum Tunja	22.08.40.00.00
Rhum Boyacá vieux	22.08.40.00.00
Brandy Lanceros	22.08.20.29.00
Crème de cacao	22.08.70.20.00
Crème de café	22.08.70.20.00
Crème Triple Sec	22.08.70.20.00
Apéritif eau-de-vie Líder traditionnel	22.08.70.90.00
Apéritif rhum Boyacá vieux	22.08.70.90.00

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

NOM DU PRODUIT	NUMÉRO DU SH
Eau-de-vie Cristal	22.08.40.00.00
Eau-de-vie Amarillo de Manzanares	22.08.40.00.00
Eau-de-vie Cristal sans sucre	22.08.40.00.00
Eau-de-vie Cristal XS	22.08.40.00.00
Rhum vieux de Caldas	22.08.40.00.00
Rhum extravieux Juan de la Cruz	22.08.40.00.00
Rhum Carta de Oro	22.08.40.00.00
Rhum réserve spéciale	22.08.40.00.00
Crème de rhum Cheers	22.08.70.20.00
Crème de café Kaldi	22.08.70.20.00

INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA

NOM DU PRODUIT	NUMÉRO DU SH
Eau-de-vie de Cauca	22.08.40.00.00
Rhum vieux du Cauca	22.08.40.00.00

EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA

NOM DU PRODUIT	NUMÉRO DU SH
Eau-de-vie Néctar Azul	22.08.40.00.00
Eau-de-vie Néctar Tradicional	22.08.40.00.00
Liqueur anisée Néctar Club (sans sucre)	22.08.90.42.00
Eau-de-vie Néctar Tradicional sans sucre	22.08.40.00.00
Eau-de-vie Néctar Premium	22.08.40.00.00
Rhum blanc Sun Dry	22.08.40.00.00
Rhum Santafé vieux	22.08.40.00.00
Liqueur anisée 180	22.08.90.42.00
Rhum Santafé Nido de Cóndores	22.08.40.00.00

FÁBRICA DE LICORES DEL TOLIMA

NOM DU PRODUIT	NUMÉRO DU SH
Eau-de-vie Tapa Roja	22.08.40.00.00
Liqueur d'eau-de-vie Tapa Roja Ice	22.08.40.00.00
Rhum vieux San Juan	22.08.40.00.00
Eau-de-vie 24	22.08.40.00.00

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE DEL CAUCA

NOM DU PRODUIT	NUMÉRO DU SH
Eau-de-vie Blanco del Valle	22.08.40.00.00
Rhum Trapiche Premium	22.08.40.00.00
Eau-de-vie Origen del Valle	22.08.40.00.00
Rhum Marqués del Valle	22.08.40.00.00

UNIDAD DE LICORES DEL META

NOM DU PRODUIT	NUMÉRO DU SH
Eau-de-vie Llanero	22.08.40.00.00

AGUARDIENTE NARIÑO

NOM DU PRODUIT	NUMÉRO DU SH
Eau-de-vie Nariño	22.08.40.00.00

II. RAISON ET OBJET

Comme le dispose l'article 336 de la Constitution politique de la Colombie, les seuls monopoles légalement autorisés sont ceux établis en tant que source de revenus, pour des raisons d'intérêt public ou social, et en vertu de la loi. Ainsi, les revenus tirés de l'exercice du monopole des boissons spiritueuses seront destinés de préférence aux services d'éducation et de santé. Par ailleurs, en vertu de l'article 61 de la Loi n° 14 de 1983, l'exercice du monopole des boissons spiritueuses, qui génère des revenus, est délégué aux départements.

Conformément à ce cadre juridique, les entreprises commerciales d'État produisent des boissons spiritueuses au niveau départemental.

A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État

Les distilleries nationales représentent une source de revenus très importante pour les finances des départements, qui permettent de soutenir les services de santé et de fournir des services publiques d'éducation dans de nombreuses régions du pays. De plus, les bénéfices de ces entreprises sont transférés aux départements, en totalité ou en partie selon les modalités établies par l'assemblée du département concerné. En résumé, les raisons d'être de ces entreprises sont les suivantes:

1. La production puis la vente de boissons spiritueuses permettent de générer des bénéfices directs pour les finances des départements.
2. Les bénéfices reviennent aux départements et non au secteur privé.
3. Les entreprises sont une source importante de revenus pour les départements, qui investissent ces revenus dans les secteurs les moins favorisés du pays.
4. Des emplois sont créés.

B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales, et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels

En vertu de l'article 336 de la Constitution politique de la Colombie, de l'article 61 de la Loi n° 14 de 1983, du Décret n° 1222 de 1986, du Décret n° 244 de 1906, de la Loi n° 223 de 1995, de la Loi n° 788 de 2002 et de la Loi n° 1393 de 2010, les départements, c'est-à-dire les divisions territoriales du pays, administrent de manière autonome le monopole des boissons spiritueuses, qui représente une source de revenus allant de préférence aux services d'éducation et de santé.

III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT

Les distilleries départementales produisent des boissons alcooliques destinées à être consommées dans le département producteur, à être introduites dans d'autres départements – sous réserve d'une autorisation de ces derniers – et à être exportées. Par ailleurs, elles importent des matières premières destinées à la production.

IV. RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES

- TABLEAU I Production nationale et importations de boissons spiritueuses en Colombie, 2014 et 2015
- TABLEAU II Ventes de rhum et d'eau-de-vie sur le marché intérieur, 2014 et 2015
- TABLEAU III Industria Licorera de Caldas. Exportations, 2014 et 2015
- TABLEAU IV Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia. Exportations, 2014 et 2015
- TABLEAU V Empresa de Licores de Cundinamarca. Exportations, 2014 et 2015
- TABLEAU VI Industria Licorera del Valle. Exportations, 2014 et 2015
- TABLEAU VII Industria Licorera de Caldas. Importations, 2014 et 2015
- TABLEAU VIII Empresa de Licores de Cundinamarca. Importations, 2014 et 2015
- TABLEAU IX Industria de Licores del Valle del Cauca. Importations, 2014 et 2015
- TABLEAU X Industria de Licores del Cauca. Importations, 2014 et 2015

TABLEAU I

PRODUCTION NATIONALE DE BOISSONS SPIRITUEUSES, 2014 ET 2015
UNITÉS (LITRES)

	Production nationale	
PRODUIT	**2014**	**2015**
EAU-DE-VIE	87 289 067	63 070 134
RHUM	24 759 453	26 044 144
BRANDY-COGNAC	1 387 224	1 638 255
VINS	287 812	318 162
PRODUITS PARTICULIERS D'UNE TENEUR EN ALCOOL INFÉRIEURE À 15 DEGRÉS	1 170	240
BIÈRES	2 016 423 137	2 172 512 625
APÉRITIFS	564 637	130 793
AUTRES BOISSONS SPIRITUEUSES	204 269	194 993
TOTAL (UNITÉS)	2 130 916 769	2 263 909 346

Source: Datos Fondo cuenta, Asociación Colombiana de Industrias Licoreras (ACIL), Cámara de Industrias Asociadas de Bebidas Alcohólicas (CABA).

IMPORTATIONS DE BOISSONS SPIRITUEUSES, 2014 ET 2015
UNITÉS (LITRES)

PRODUIT	2014	2015
Whisky	6 150 718	5 801 305
Vodka	700 798	736 685
Gin et genièvre	320 372	305 430
Autres eaux-de-vie de vin: "cognac", "brandy"	22 783	37 453
Rhum et autres eaux-de-vie provenant de la distillation après fermentation, de produits de cannes à sucre	1 094 682	1 409 187
Eaux-de-vie d'agaves (tequila et similaires)	833 097	1 076 417
Crèmes	1 250 464	1 015 512
Vins mousseux	1 778 384	1 733 561
Vins en récipients d'une contenance n'excédant pas 2 l	13 691 690	14 304 832
Moûts de raisin dont la fermentation a été empêchée ou arrêtée par addition d'alcool (moûts mutés sans alcool)	-	4 743
Autres vins de raisins frais	745 282	365 612
Moûts de raisin autres que ceux du n° 20.09	260 357	222 942
Vermouths et autres vins en récipients d'une contenance n'excédant pas 2 l	584 219	553 044
Autres vins de raisins frais préparés à l'aide de plantes ou de substances aromatiques	2	4 908
Eau-de-vie d'anis	-	-
Autres eaux-de-vie	14 969	17 281
Autres boissons spiritueuses	4 909 781	3 529 736
Bières de malt	25 304 866	41 067 212
TOTAL (UNITÉS)	**57 662 463**	**72 185 858**

Source: DANE-DIAN.

TABLEAU II

VENTES DE RHUM ET D'EAU-DE-VIE SUR LE MARCHÉ INTÉRIEUR
2014 ET 2015

Millions d'unités de 750 cm^3

Année	Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Production nationale	Ventes totales des entreprises commerciales d'État sur le marché intérieur	Consommation nationale (y compris uniquement les données communiquées de l'industrie formelle (départements nationaux))
2014	22.08.40.00.00	107,9	107,9	105
2015	22.08.40.00.00	84,6	84,6	80

Source: Asociación Colombiana de Industrias Licoreras (ACIL).

TABLEAU III

RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS D'EAU-DE-VIE ET DE RHUM
COMMERCE D'ÉTAT: INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS

Millions d'unités de 750 cm^3

Année	Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État	Prix d'achat moyen ($EU)	Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur ($EU)	Prix moyen à l'exportation ($EU)
2014	22.08.40.00.00	0,43	2,1	6,6	2,1
2015	22.08.40.00.00	0,78	2,1	5,5	2,1

Source: Asociación Colombiana de Industrias Licoreras (ACIL).

TABLEAU IV

RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS D'EAU-DE-VIE ET DE RHUM
COMMERCE D'ÉTAT: FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA

Millions d'unités de 750 cm^3

Année	Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État	Prix d'achat moyen ($EU)	Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur ($EU)	Prix moyen à l'exportation ($EU)
2014	22.08.40.00.00	3,3	6	10,5	6
2015	22.08.40.00.00	3,5	4,5	8	4,5

Source: Asociación Colombiana de Industrias Licoreras (ACIL).

TABLEAU V

RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS D'EAU-DE-VIE ET DE RHUM
COMMERCE D'ÉTAT: EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA

Millions d'unités de 750 cm^3

Année	Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État	Prix d'achat moyen ($EU)	Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur ($EU)	Prix moyen à l'exportation ($EU)
2014	22.08.40.00.00	0,03	2,3	6,8	2,3
2015	22.08.40.00.00	0,01	2	5,3	2

Source: Asociación Colombiana de Industrias Licoreras (ACIL).

TABLEAU VI

RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS D'EAU-DE-VIE ET DE RHUM
COMMERCE D'ÉTAT: INDUSTRIA LICORERA DEL VALLE

Millions d'unités de 750 cm^3

Année	Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État	Prix d'achat moyen ($EU)	Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur ($EU)	Prix moyen à l'exportation ($EU)
2014	22.08.40.00.00	0,28	3,6	8,1	3,6
2015	22.08.40.00.00	0,20	2,6	6	2,6

Source: Asociación Colombiana de Industrias Licoreras (ACIL).

TABLEAU VII

INDUSTRIA LICORERA DE CALDAS
IMPORTATIONS, 2014 ET 2015*

Millions de litres (1 000 cm^3)

Année	Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Quantité importée	Prix moyen à l'importation ($EU)	Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur[1] ($EU)	Valeur f.a.b. (millions de $EU)
2014	22.07.10.00.00	3,1	0,77	0,70	2,4
2015	22.07.10.00.00	1,8	0,74	0,84	1,4

* Source: Asociación Colombiana de Industrias Licoreras (ACIL).

[1] Source: Valeur f.a.b., déclarations d'importation (DIAN). Calculs ACIL.

TABLEAU VIII

EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA
IMPORTATIONS, 2014 ET 2015*

Millions de litres (1 000 cm^3)

Année	Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Quantité importée	Prix moyen à l'importation ($EU)	Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur[1] ($EU)	Valeur f.a.b. (millions de $EU)
2014	22.07.10.00.00	4,5	0,90	0,70	4,04
2015	22.07.10.00.00	4,1	0,84	0,84	3,52

* Source: Asociación Colombiana de Industrias Licoreras (ACIL).

[1] Source: Valeur f.a.b., déclarations d'importation (DIAN). Calculs ACIL.

TABLEAU IX

INDUSTRIA DE LICORES DEL VALLE DEL CAUCA
IMPORTATIONS, 2014 ET 2015*

Millions de litres (1 000 cm^3)

Année	Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Quantité importée	Prix moyen à l'importation ($EU)	Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur[1] ($EU)	Valeur f.a.b. (millions de $EU)
2014	22.07.10.00.00	2,1	0,83	0,70	1,8
2015	22.07.10.00.00	1,8	0,82	0,84	1,48

* Source: Asociación Colombiana de Industrias Licoreras (ACIL).

[1] Source: Valeur f.a.b., déclarations d'importation (DIAN). Calculs ACIL.

TABLEAU X

INDUSTRIA DE LICORES DEL CAUCA
IMPORTATIONS, 2014 ET 2015*

Millions de litres (1 000 cm^3)

Année	Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Quantité importée	Prix moyen à l'importation ($EU)	Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur[1] ($EU)	Valeur f.a.b. (millions de $EU)
2014	22.07.10.00.00	0,85	1,02	0,70	0,87
2015	22.07.10.00.00	0,77	0,97	0,84	0,75

* Source: Asociación Colombiana de Industrias Licoreras (ACIL).

[1] Source: Valeur f.a.b., déclarations d'importation (DIAN). Calculs ACIL.