

30 juin 2022

(22-5056)

Page: 1/12

**Groupe de travail des entreprises  
commerciales d'État**

Original: anglais

## COMMERCE D'ÉTAT

### NOUVELLE NOTIFICATION COMPLÈTE AU TITRE DE L'ARTICLE XVII:4 A) DU GATT DE 1994 ET DU PARAGRAPHE 1 DU MÉMORANDUM D'ACCORD SUR L'INTERPRÉTATION DE L'ARTICLE XVII

UNION EUROPÉENNE

La communication ci-après, datée du 28 juin 2022 et reçue à cette même date, est distribuée à la demande de la délégation de l'Union européenne.

Conformément à l'article XVII:4 a) du GATT de 1994 et au paragraphe 1 du Mémoire d'accord sur l'interprétation de l'article XVII du GATT de 1994, et en réponse à la demande de notifications figurant dans le document G/STR/N/19, l'Union européenne notifie les entreprises commerciales d'État ci-après.

#### I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT

##### A. *Identification de l'entreprise commerciale d'État*

Systembolaget AB.

##### B. *Désignation des produits visés (y compris la (les) position(s) tarifaire(s) correspondante(s))*

Boissons alcooliques (boissons spiritueuses, vins, bière forte et autres boissons alcooliques fermentées) et préparations alcooliques autres que pour la boisson (en suédois: *alkoholdrycksliknande preparat*).

#### II. RAISON ET OBJET

##### A. *Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État*

Systembolaget AB est une société à responsabilité limitée détenue par l'État qui assure la vente au détail de boissons alcooliques et, depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2019, de préparations alcooliques autres que pour la boisson, au grand public en Suède; il s'agit d'un monopole de vente au détail. La raison d'être du monopole est que les problèmes liés à l'alcool diminuent si la vente se fait sans recherche de profit. Systembolaget vise à restreindre la consommation totale d'alcool en limitant l'offre. Elle a également pour objectif de contribuer à réduire les effets dommageables de l'alcool sur le plan médical et social et à améliorer ainsi la santé publique.

*B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels*

Le mandat de Systembolaget est régi par la Loi suédoise sur l'alcool (2010:1622), par le contrat que l'entreprise a passé avec l'État (2019:552) et par les directives que celui-ci donne en tant que propriétaire de l'entreprise Systembolaget.

### **III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT**

*A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État*

Systembolaget a un réseau de vente au détail qui couvre l'ensemble du pays et comprend approximativement 450 magasins et plus de 475 agents (dans les petites collectivités où il n'y a pas suffisamment de clients pour qu'elles aient leur propre magasin). Les agents opèrent au nom de Systembolaget et sous son autorité; ils ne vendent pas eux-mêmes les produits mais en assurent la livraison pour le compte de Systembolaget. Ils représentent environ 1% du chiffre d'affaires de Systembolaget et n'ont pas les produits en stock, ce sont les consommateurs qui les commandent et viennent les chercher. Systembolaget doit veiller à ce que les habitants aient la possibilité d'acheter des boissons alcooliques et des préparations alcooliques autres que pour la boisson quel que soit leur lieu de résidence dans le pays et c'est pourquoi Systembolaget est représentée dans toutes les municipalités de Suède. Le Parlement suédois fixe les règles concernant les heures d'ouverture des magasins Systembolaget.

Selon le contrat qu'elle a conclu avec l'État, Systembolaget doit informer la population des risques liés à la consommation de boissons alcooliques et de préparations alcooliques autres que pour la boisson. Cet engagement est également inscrit dans ses statuts. Pour s'acquitter de cet engagement, elle a notamment créé la filiale IQ-Initiativet AB qui s'emploie à convaincre les gens de réfléchir à leur attitude et à leur comportement envers l'alcool. Le but est de réduire la consommation d'alcool et, partant, d'en limiter les méfaits.

*B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État*

Systembolaget détient le monopole de la vente au détail des boissons alcooliques et des préparations alcooliques autres que pour la boisson en Suède.

*C. Type d'entités autres que l'entreprise commerciale d'État qui sont autorisées à effectuer des importations/exportations et conditions de leur participation à ces opérations*

Comme indiqué ci-dessus, Systembolaget détient le monopole de la vente au détail des boissons alcooliques et des préparations alcooliques autres que pour la boisson en Suède.

D'autres entités (non étatiques) sont autorisées à importer et à exporter des boissons alcooliques. Comme indiqué dans la section III.H ci-après, les activités de commerce de gros peuvent être menées par un entrepreneur habilité ou un dépositaire agréé de produits alcooliques.

*D. Modalités de fixation du niveau des importations/exportations par l'entreprise commerciale d'État*

Systembolaget ne peut exporter aucun alcool vers d'autres pays. Elle est uniquement habilitée à importer de l'alcool à la demande de consommateurs individuels et à condition que le produit demandé ne soit pas déjà inclus dans l'offre de Systembolaget. Si un client souhaite acheter un produit non prévu, Systembolaget importe le produit demandé par le consommateur dans le cadre du service d'importation privé de Systembolaget, conformément à la Loi suédoise sur l'alcool.

*E. Modalités de détermination des prix à l'exportation*

Comme il est indiqué plus haut selon la Loi suédoise sur l'alcool, Systembolaget ne peut exporter aucun alcool.

*F. Modalités de détermination des prix de revente des produits importés*

Le prix de revente d'un produit importé auprès d'un fournisseur de Systembolaget, par Systembolaget, est déterminé par application des majorations suivantes au prix du fournisseur pour Systembolaget avant prélèvement du droit d'accise sur l'alcool et, le cas échéant, de la taxe de recyclage: i) une majoration variable (actuellement 17%); et ii) une majoration fixe (qui s'applique à tous les produits vendus par Systembolaget et qui varie selon le type de produit). Le droit d'accise applicable à l'alcool et, le cas échéant, de la taxe de recyclage, ainsi que la TVA, sont alors ajoutés.

*G. Indiquer si l'entreprise commerciale d'État négocie des contrats à long terme; si l'entreprise commerciale d'État est utilisée pour remplir les obligations contractuelles assumées par les pouvoirs publics*

Comme il est indiqué dans la section II.B, Systembolaget a passé un contrat avec l'État (en suédois: *Tillkännagivande (2019:552) av avtal mellan Systembolaget Aktiebolag och staten*) en date du 19 juin 2019.

Systembolaget étant un monopole, elle est obligée de traiter tous les fournisseurs de boissons spiritueuses, vins, bière forte et préparations alcooliques autres que pour la boisson de manière non discriminatoire. Le principe de non-discrimination signifie que Systembolaget doit appliquer les mêmes modalités et conditions à tous ces fournisseurs à tout moment et qu'elle n'est pas libre d'en négocier la formulation avec un ou plusieurs fournisseurs individuels. Les conditions d'achat sont revues – et mises à jour – en général deux fois par an conformément à une procédure préétablie.

*H. Brève description de la structure du marché*

Systembolaget a le monopole de la vente au détail à emporter en Suède – pour toutes les boissons alcooliques et préparations alcooliques autres que pour la boisson contenant plus de 2,25% d'alcool en volume (à l'exception de la bière pour laquelle la limite est de 3,5% en volume). La bière ayant une teneur en alcool se situant entre 2,8% et 3,5% en volume est taxée en Suède selon les mêmes règles générales que celles qui s'appliquent à la bière plus forte alors que la bière contenant au plus 2,8% d'alcool en volume est exonérée de taxes sur l'alcool. La bière ne contenant pas plus de 3,5% d'alcool en volume peut être vendue dans les magasins d'alimentation et dans les stations-service qui vendent également des produits alimentaires (et n'ont pas besoin d'une licence spéciale). En outre, les restaurants, les bars et les cafés vendent des boissons alcooliques destinées à être consommées sur place. Une licence spéciale est exigée pour la vente en vue de la consommation sur place de boissons alcooliques contenant plus de 3,5% d'alcool en volume.

La Loi sur l'alcool permet la vente en gros de boissons spiritueuses, de vins et de bière forte et d'autres boissons alcooliques fermentées, ainsi que de préparations alcooliques autres que pour la boisson, au monopole de vente au détail, aux titulaires de licences de débit de boissons et à d'autres grossistes. Les activités de commerce de gros peuvent être menées par un entreposeur habilité ou un dépositaire agréé de produits alcoolisés. L'habilitation et l'agrément sont accordés par l'Administration suédoise des impôts. Un vendeur et/ou un importateur de produits alcooliques autres que les boissons comme l'alcool dénaturé utilisés dans la cuisine, les additifs alimentaires et/ou les produits alimentaires tels que les "poires au cognac" doit informer l'Agence suédoise de la santé publique de ses activités.

L'âge légal pour acheter des boissons alcooliques dans les magasins Systembolaget est de 20 ans. Pour l'achat de bière dans les magasins d'alimentation, il est de 18 ans et pour l'achat en vue de la consommation sur place, il est également de 18 ans pour toutes les catégories de boissons alcooliques.

#### **IV. RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES (VOIR LES TABLEAUX I À III CI-JOINTS)**

#### **V. RAISONS DE L'ABSENCE DE COMMERCE AVEC L'ÉTRANGER (LE CAS ÉCHÉANT)**

Selon la Loi suédoise sur l'alcool, Systembolaget ne peut pas exporter de boissons alcooliques.

#### **VI. RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES (LE CAS ÉCHÉANT)**

# TABLEAU I

COMMERCE D'ÉTAT: SYSTEMBOLAGET AB

RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES – IMPORTATIONS: 2020-2021

Année	Désignation du (des) produit(s) et numéros du SH	Quantité totale importée (I)	Quantité importée par l'entreprise commerciale d'État (I)	Prix moyen à l'importation (SKr, TVA comprise)	Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur (SKr, TVA comprise)	Majoration des prix	Production nationale <sup>1</sup>
	1	2	3	4	5	6	7
2020	Boissons alcooliques; boissons spiritueuses, vins et bière	332 098 673	194 256	462,27	80,63	n d	444 000 000
2021		333 798 794	200 487	510,29	82,56	n d	n d

<sup>1</sup> Statistiques compilées par l'Agence suédoise de la santé publique.

## TABLEAU II

COMMERCE D'ÉTAT: SYSTEMBOLAGET AB

RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES – EXPORTATIONS

**SANS OBJET<sup>2</sup>**

Désignation du (des) produit(s) et numéros du SH	Quantité totale exportée <sup>3</sup>	Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État <sup>3</sup>	Prix d'achat moyen <sup>4</sup>	Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur	Prix moyen à l'exportation	Production nationale
1	2	3	4	5	6	7

<sup>2</sup> Selon la Loi sur l'alcool, Systembolaget ne peut pas exporter de boissons alcooliques.

<sup>3</sup> Dans les cas où aucune exportation n'a été signalée dans les colonnes 2 ou 3, en donner les raisons dans la section V ci-après.

<sup>4</sup> Dans les cas où le prix d'achat initial est augmenté par d'autres versements, ces versements supplémentaires devraient être aussi indiqués.

**TABLEAU III**

COMMERCE D'ÉTAT: SYSTEMBOLAGET AB

*RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES – ACTIVITÉS SUR LE MARCHÉ INTÉRIEUR: 2020-2021*

Année	Désignation du (des) produit(s) et numéros du SH	Achats de l'entreprise commerciale d'État sur le marché intérieur (SKr, hors droit d'accise sur l'alcool)	Production nationale (I) <sup>5</sup>	Ventes de l'entreprise commerciale d'État sur le marché intérieur (I)	Consommation nationale <sup>6</sup>
	1	2	3	4	5
2020	Boissons alcooliques, boissons spiritueuses, vins et bière	17 778 808 590	233 873 230	565 973 738	61 457 000 000
2021		18 691 705 639	239 968 242	573 775 217	n.d.

<sup>5</sup> Ventes de produits nationaux effectuées par Systembolaget.

<sup>6</sup> n.d. = Consommation nationale 2021; les statistiques compilées par l'Agence suédoise de la santé publique ne sont pas encore disponibles. Les chiffres les plus récents concernent l'année 2020.

## **I. ÉNUMÉRATION DES ENTREPRISES COMMERCIALES D'ÉTAT**

### *A. Identification de l'entreprise commerciale d'État*

Alko Oy (Alko Inc.).

### *B. Désignation des produits visés (y compris la (les) position(s) tarifaire(s) correspondante(s))*

Boissons alcooliques (boissons spiritueuses, vins et bière forte, contenant plus de 5,5% d'alcool).

## **II. RAISON ET OBJET**

### *A. Raison et objet de la création et/ou du maintien de l'entreprise commerciale d'État*

Alko Inc. est une société à responsabilité limitée détenue par l'État qui, en vertu de la Loi finlandaise sur l'alcool, détient l'exclusivité (le monopole) de la vente au détail des boissons alcooliques contenant plus de 5,5% d'alcool.

Le monopole et les activités d'Alko reposent sur l'objectif de la politique sociale et sanitaire, qui est d'atténuer les effets néfastes de la consommation d'alcool. Les activités d'Alko Inc. visent à limiter la consommation d'alcool et les dommages liés à l'alcool. Le Ministère des affaires sociales et de la santé est chargé de diriger et superviser cette société.

### *B. Exposé succinct du fondement juridique de l'octroi des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux pertinents, y compris les dispositions légales et brève description des pouvoirs légaux ou constitutionnels*

Le mandat d'Alko est régi par la Loi finlandaise sur l'alcool (1102/2017) et le Décret du gouvernement portant application de celle-ci (151/2018).

Alko Inc. relève de la branche administrative du Ministère des affaires sociales et de la santé et fait partie des entreprises d'État ayant une mission spéciale, "à qui l'État a confié une tâche précise".

## **III. DESCRIPTION DU FONCTIONNEMENT DE L'ENTREPRISE COMMERCIALE D'ÉTAT**

### *A. Aperçu des opérations de l'entreprise commerciale d'État*

Le seul objet d'Alko Inc. est d'organiser les ventes au détail des boissons alcooliques mentionnées plus haut, moyennant un réseau de vente au détail présent dans tout le pays, composé de 356 magasins et de 60 points de livraison.

L'objectif du dispositif est de réduire la consommation d'alcool et, partant, d'en limiter les méfaits de différentes façons:

- le système limite la disponibilité physique des boissons alcooliques (la quantité dont disposent les magasins de détail ainsi que leurs jours et heures d'ouverture);
- le système limite les activités de commercialisation et de promotion des ventes de boissons alcooliques dans le cadre du service de vente au détail à la clientèle d'Alko (Alko Inc. ne restreint cependant pas la possibilité des producteurs et des importateurs d'assurer la publicité de leurs produits de façon indépendante à l'extérieur des locaux d'Alko); et
- le système garantit la vente responsable de boissons alcooliques (en informant le public des risques de la consommation d'alcool pour la santé, en assurant le contrôle de l'âge des clients et en veillant à ce qu'aucune boisson alcoolique ne soit vendue aux personnes alcooliques).

*B. Indication des droits ou privilèges exclusifs ou spéciaux dont bénéficie l'entreprise commerciale d'État*

Conformément à la Loi sur l'alcool, Alko Inc. a l'exclusivité de la vente au détail des boissons alcooliques susmentionnées en Finlande. Le droit exclusif que détient Alko en matière de vente au détail ne comporte aucune restriction à l'importation ou à l'exportation de boissons alcooliques, mais interdit toute autre vente au détail de boissons alcooliques aux consommateurs en Finlande, indépendamment de l'origine du vendeur.

*C. Type d'entités autres que l'entreprise commerciale d'État qui sont autorisées à effectuer des importations/exportations et conditions de leur participation à ces opérations*

En vertu de la Loi sur l'alcool, toutes les entreprises nationales et étrangères, qui comprennent pour l'heure Alko Inc., environ 200 producteurs, environ 360 grossistes de boissons alcooliques, environ 6 400 magasins de vente au détail des boissons contenant entre 2,8% et 5,5% d'alcool et environ 9 600 restaurants destinés à la consommation sur place ont le droit d'importer et d'exporter des boissons alcooliques sans aucune licence ou contingent.

Toutefois, Alko Inc. détient le monopole de la vente au détail des boissons contenant plus de 5,5% d'alcool. En outre, les 6 400 magasins de vente au détail des boissons contenant entre 2,8% et 5,5% d'alcool et les 9 600 restaurants destinés à la consommation sur place doivent être titulaires d'une licence en Finlande pour vendre aux consommateurs des boissons alcooliques. Aucune licence n'est nécessaire en Finlande pour vendre aux consommateurs des boissons contenant moins de 2,8% d'alcool.

*D. Modalités de fixation du niveau des importations/exportations par l'entreprise commerciale d'État*

Le seul objet d'Alko Inc. est d'organiser les ventes au détail des boissons alcooliques indiquées ci-dessus.

Tout producteur ou vendeur national ou étranger de boissons alcooliques peut demander que ses produits figurent dans la sélection générale d'Alko (7 600 produits sont à l'heure actuelle exposés et vendus en magasin). Les procédures suivies pour établir la liste des boissons alcooliques vendues au détail par Alko sont les mêmes pour les opérateurs nationaux et les opérateurs étrangers. Des renseignements figurent sur le site Internet d'Alko:

<https://www.alko.fi/en.d.lko-inc/for-suppliers/>.

En outre, tout producteur national ou étranger a le droit d'inclure ses produits, par annonce uniquement, dans la sélection des ventes sur commande d'Alko (qui comprend à l'heure actuelle 3 800 produits livrés pour le consommateur dans le magasin le plus proche de chez lui). Alko Inc. n'influe pas sur les quantités de boissons alcooliques figurant dans la sélection générale ou la sélection des ventes sur commande et ne limite pas non plus ces quantités. En d'autres termes, les produits peuvent rester dans la sélection aussi longtemps que les consommateurs veulent les acheter.

Alko Inc. n'exporte aucune boisson alcoolique.

*E. Modalités de détermination des prix à l'exportation*

Alko Inc. n'exporte pas de boissons alcooliques et n'influe donc pas sur la détermination de leur prix.

*F. Modalités de détermination des prix de revente des produits importés*

Les prix de détail de tous les produits d'origine nationale et des produits importés sont déterminés dans les mêmes conditions, en appliquant les majorations suivantes au prix initial fixé par le fournisseur:

- la marge d'Alko (les coefficients pour les différentes catégories de boissons sont actuellement compris entre 1,50 et 1,81);



- la consigne éventuelle de la bouteille ou de la canette;
- le taux d'accise calculé conformément à la Directive 92/83/CEE du Conseil<sup>1</sup> du 19 octobre 1992;
- l'harmonisation des structures des droits d'accise sur l'alcool et les boissons alcooliques;
- la taxe environnementale sur les récipients destinés à la vente de détail; et
- la TVA de 24%.

Les marges d'Alko et d'autres renseignements sur les prix sont publiés en toute transparence sur le site Internet d'Alko, à l'adresse suivante:

<https://www.alko.fi/en.d.lko-inc/for-suppliers/prices/price-calculator>.

Un producteur étranger qui ne souhaite pas livrer ses produits aux magasins d'Alko peut faire appel à un sous-traitant/importateur à cette fin ou demander à Alko de s'en charger (moyennant des frais supplémentaires liés au transport, à l'assurance, à l'entreposage et à la livraison en magasin).

*G. Indiquer si l'entreprise commerciale d'État négocie des contrats à long terme; si l'entreprise commerciale d'État est utilisée pour remplir les obligations contractuelles assumées par les pouvoirs publics*

L'article 25 de la Loi sur l'alcool (1102/2017) prévoit que tous les fournisseurs nationaux et étrangers de boissons doivent être traités sur un pied d'égalité. Le principe de l'égalité de traitement signifie qu'Alko Inc. doit appliquer les mêmes modalités et conditions à tous les fournisseurs de boissons à tout moment et qu'elle n'est pas libre de négocier d'autres modalités avec un ou plusieurs fournisseurs individuels.

Les modalités générales d'achat sont revues et mises à jour deux fois par an.

*H. Brève description de la structure du marché*

Les boissons alcooliques, y compris les boissons spiritueuses, les vins et la bière forte, contenant plus de 5,5% d'alcool, sont vendues aux consommateurs dans 373 magasins d'Alko. En outre, Alko dispose d'environ 150 points de livraison dans les zones rurales, où les commandes des clients sont expédiées pour y être récupérées par ces derniers (les boissons ne sont pas exposées dans les points de livraison).

Les boissons alcooliques contenant entre 2,8% et 5,5% d'alcool sont vendues aux clients dans environ 6 400 épicerie de détail titulaires d'une licence et toutes les boissons contenant moins de 2,8% d'alcool sont en vente libre et peuvent être vendues sans licence.

La Finlande compte environ 9 600 restaurants et bars titulaires d'une licence permettant de vendre l'ensemble des boissons alcooliques.

Il existe environ 21 500 produits alcooliques au total sur le marché.

#### **IV. RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES (VOIR LES TABLEAUX I À III CI-JOINTS)**

#### **V. RAISONS DE L'ABSENCE DE COMMERCE AVEC L'ÉTRANGER (LE CAS ÉCHÉANT)**

Sans objet.

#### **VI. RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES (LE CAS ÉCHÉANT)**

---

<sup>1</sup> O.J. L 316, 31.10.1992:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?qid=1491894841970&uri=CELEX%3A31992L0083>.

# TABLEAU I

COMMERCE D'ÉTAT: ALKO INC.

*RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, IMPORTATIONS 2020-2021*

Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Quantité totale importée (l)	Quantité importée par l'entreprise commerciale d'État (l)	Prix moyen à l'importation	Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur	Majoration des prix (par l)	Production nationale (l)
1	2	3	4	5	6	7
Boissons alcooliques	2020: 142 136 303 2021: 141 113 013	2020: 1 528 145 2020: 1 554 572*	2020: 16,01 €/l 2021: 16,37 €/l		2020: 2,35 € 2021: 2,42 €	2020: 530 969 449 2021: 527 753 070

\* Ce volume correspond aux boissons alcooliques importées par Alko, à la demande du vendeur étranger. (Tous les producteurs et vendeurs étrangers ont aussi le droit d'importer des boissons alcooliques en Finlande par eux-mêmes sans licence ni contingent préalable – voir III C.)

**TABLEAU II**

COMMERCE D'ÉTAT: ALKO INC.

*RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, EXPORTATIONS*

***SANS OBJET***

Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Quantité totale exportée	Quantité exportée par l'entreprise commerciale d'État	Prix d'achat moyen	Prix de vente représentatif moyen sur le marché intérieur	Prix moyen à l'exportation	Production nationale
1	2	3	4	5	6	7

**TABLEAU III**

COMMERCE D'ÉTAT: ALKO INC.

*RENSEIGNEMENTS STATISTIQUES, ACTIVITÉS SUR LE MARCHÉ INTÉRIEUR 2020-2021*

Désignation du (des) produit(s) (et numéro(s) du SH)	Achats de l'entreprise commerciale d'État sur le marché intérieur	Production nationale (I)	Ventes de l'entreprise commerciale d'État sur le marché intérieur (I)	Consommation nationale (I)
1	2	3	4	5
Boissons alcooliques	2020: 92 726 921 2021: 89 039 047	2020: 550 300 000 2021: 555 100 000	2020: 92 726 921 2021: 89 039 047	2020: 550 518 000 2021: 555 145 000