

11 avril 2024

(24-3037)

Page: 1/5

**Groupe de travail informel sur le commerce
et l'égalité des genres**

Original: anglais

PRIX INTERNATIONAL POUR L'ÉGALITÉ DES GENRES DANS LE COMMERCE

NOTE CONCEPTUELLE

La communication ci-après, datée du 11 avril 2024, est distribuée à la demande des délégations de Cabo Verde, d'El Salvador et du Royaume-Uni.

1 HISTORIQUE ET CONTEXTE

Dans le contexte de la Journée internationale des femmes 2024, les coprésidents du Groupe de travail informel sur le commerce et l'égalité des genres (ci-après le "Groupe de travail informel") ont lancé le Prix international pour l'égalité des genres dans le commerce lors de la réunion du groupe de travail qui s'est tenue le 6 mars 2024.¹

Le prix, qui repose sur un ensemble de huit critères, récompensera la politique commerciale nationale, le programme d'exportation ou le projet d'Aide pour le commerce (ci-après "la politique", "le programme" ou "le projet") le ou la plus efficace et percutant(e) s'agissant de la prise en compte des questions de genre, adopté(e) et mis(e) en œuvre par des Membres de l'OMC ou des gouvernements ayant le statut d'observateur en faveur de l'intégration des femmes dans le commerce et de l'autonomisation (économique) des femmes.

2 ADMISSIBILITÉ

- Seuls les Membres de l'OMC ou les gouvernements ayant le statut d'observateur sont invités à présenter leur candidature pour le prix;
- les organisations internationales et régionales ne sont pas admissibles;
- les candidatures peuvent être présentées par:
 - les ministères (du commerce ou autres);
 - les agences, institutions ou organismes gouvernementaux nationaux ou régionaux (y compris les douanes, les bureaux de statistiques, etc.);
- les candidatures conjointes présentées par plusieurs institutions gouvernementales et ministères sont possibles et bienvenues.

3 PRÉCISIONS CONCERNANT LES DOSSIERS DE CANDIDATURE

3.1 Renseignements généraux

Les dossiers, qui doivent être présentés à l'aide du formulaire de candidature (annexe 1), doivent faire état d'une réalisation majeure liée à la mise en place de solutions visant à assurer l'autonomisation (économique) des femmes par le biais du commerce. Ils doivent également décrire comment la politique, le programme ou le projet ont été formulés et mis en œuvre.

¹ Suite aux communications des coprésidents du Groupe de travail informel des 12 et 29 février 2024.

Les dossiers doivent contenir des renseignements détaillés sur les points suivants (comme indiqué dans le formulaire de candidature):

- une description et les caractéristiques principales de la politique, du programme ou du projet;
- les défis surmontés lors de la conception/de l'adoption de la politique, du programme ou du projet;
- les processus de mise en œuvre et les résultats de la politique, du programme ou du projet;
- une description des principaux avantages de la politique, du programme ou du projet pour les femmes;
- une description de la manière dont la politique, le programme ou le projet contribue au développement durable, à la réduction de la pauvreté et à l'égalité des genres;
- une explication de la manière dont le projet répond à chacun des huit critères du Prix publiés dans la présente note conceptuelle (voir la section ci-après).

3.2 Choix par le candidat de l'instrument à présenter: un instrument parmi trois possibilités

Les candidats auront la possibilité de présenter un seul des trois instruments suivants:

- politique commerciale nationale tenant compte des questions de genre;
- programme d'exportation;
- projet d'Aide pour le commerce.

3.3 Quatre catégories de prix

Les candidats pourront présenter un dossier pour l'une des cinq catégories de prix (voir ci-dessous). Les gouvernements sont invités à présenter leur candidature une seule fois et pour une seule catégorie, à l'aide de la liste fournie dans le tableau ci-après. Les candidatures multiples présentées par un même gouvernement pour une ou plusieurs catégories seront rejetées.

Tableau des catégories	
Catégorie 1	Femmes entrepreneurs (y compris les agricultrices)
Catégorie 2	Développement durable et questions de genre.
Catégorie 3	Facilitation des échanges
Catégorie 4	Commerce des services
Catégorie spéciale	Autonomisation des jeunes du point de vue de l'égalité des genres

4 COMITÉ DE SÉLECTION ET PROCESSUS D'EXAMEN

4.1 Comité de sélection

Les coprésidents du Groupe de travail informel formeront le comité de sélection. Ils bénéficieront du soutien du Secrétariat de l'OMC.

Le Secrétariat de l'OMC recueillera les candidatures et les regroupera par région, pays, catégorie de prix, etc., sur la base des renseignements fournis par les candidats.

4.2 Critères d'examen des candidatures

Les candidatures seront examinées sur la base des différents critères décrits dans le tableau ci-dessous:

Tableau des critères		
N°	Critère	Description
1	Inclusion des femmes dans le commerce	Répercussions/résultats de l'inclusion positive des femmes dans le commerce et de la capacité qui leur est offerte de tirer parti des possibilités du commerce.
2	Autonomisation des femmes	Contribution positive à l'autonomisation sociale, politique et culturelle des femmes et pertinence par rapport à l'Objectif de développement durable n° 5 des Nations Unies

Tableau des critères		
3	Partenariats	Collaboration interministérielle et/ou partenariats avec des parties prenantes extérieures, de la conception à la mise en œuvre d'une politique, d'un programme ou d'un projet
4	Reproductibilité	Possibilité de reproduire la politique, le programme ou le projet
5	Innovation	Approche innovante de l'élaboration d'une politique, d'un programme ou d'un projet
6	Communication	La politique, le programme ou le projet comprend-il une stratégie de communication et/ou médiatique? Dans quelle mesure le candidat a-t-il informé le(s) bénéficiaire(s) des actions entreprises dans le cadre de la politique, du programme ou du projet?
7	Groupe de travail informel sur le commerce et l'égalité des genres	Lien avec au moins un des quatre piliers de travail du Groupe de travail informel
8	Apprentissage	Qu'est-ce que le gouvernement a appris de cette expérience d'élaboration de politique/de conception de programme/de mise en œuvre de projet?

Autres critères à prendre en considération dans le cadre de l'examen:

- équilibre régional et représentativité parmi les lauréats;
- catégorie dont relève la politique, le programme ou le projet.

4.3 Notation des candidatures

Un score entre 0 et 5 (0=non rempli/absence de renseignements; 1=mauvais; 2=médiocre; 3=moyen; 4=bon; 5=très bon) et une explication seront donnés pour chaque critère.

Un score global sera ensuite calculé pour chaque dossier et correspondra à une moyenne mathématique des notes attribuées pour les huit critères (la somme des critères donnera un score sur 10).

5 CALENDRIER

Action	Date
Lancement du Prix	6 mars 2024
Appel à candidatures	11 avril 2024
Date limite pour la présentation des candidatures	19 juin 2024
Examen des dossiers	du 13 juin au 17 juillet 2024
Annonce informelle aux lauréats (pour qu'ils puissent se préparer à la cérémonie de remise de prix) et communications formelles aux candidats n'ayant pas été retenus	du 17 au 19 juillet 2024
Cérémonie de remise de prix (lors du Forum public de l'OMC)	10-13 septembre 2024 – <i>date à confirmer</i>

ANNEXE 1

PRIX INTERNATIONAL POUR L'ÉGALITÉ DES GENRES DANS LE COMMERCE FORMULAIRE DE CANDIDATURE		
PARTIE I		INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LE CANDIDAT
Organisation(s), agence(s) gouvernementale(s) et organes présentant la candidature <i>Note: Dans le cas de candidatures conjointes, veuillez ajouter les noms de toutes les autorités concernées.</i>		
Pays/Territoire douanier distinct		
Personne de contact/point focal <i>Note: Dans le cas de candidatures conjointes, veuillez ajouter les noms de toutes les personnes de contact/de tous les points focaux de toutes les autorités concernées</i>		Prénom:
		Nom de famille:
		Numéro de téléphone portable:
		Adresse électronique:
PARTIE II		SÉLECTIONNEZ LA CATÉGORIE DE PRIX POUR LAQUELLE VOUS PRÉSENTEZ VOTRE CANDIDATURE
Catégorie 1	Femmes entrepreneurs (y compris les agricultrices)	
Catégorie 2	Développement durable et égalité des genres	
Catégorie 3	Facilitation des échanges	
Catégorie 4	Commerce des services	
Catégorie spéciale	Autonomisation des jeunes du point de vue de l'égalité des genres	
PARTIE III		TYPE D'INSTRUMENT PRÉSENTÉ
Politique commerciale tenant compte des questions de genre		
Programme d'exportation		
Projet d'Aide pour le commerce		
PARTIE IV		CANDIDATURE
Description générale et caractéristiques principales de la politique, du programme ou du projet (<u>pas plus de 500 mots</u>).		
Veuillez décrire les défis que vous avez surmontés (et comment vous les avez surmontés) lors de la conception/de l'adoption de la politique, du programme ou du projet (<u>pas plus de 500 mots</u>).		
Veuillez décrire les processus de mise en œuvre de la politique, du programme ou du projet et les résultats obtenus (<u>pas plus de 500 mots</u>).		

PRIX INTERNATIONAL POUR L'ÉGALITÉ DES GENRES DANS LE COMMERCE FORMULAIRE DE CANDIDATURE		
<p>Veillez décrire les principaux avantages de la politique, du programme ou du projet pour les femmes en général et pour votre public cible en particulier (<u>pas plus de 500 mots</u>).</p>		
<p>Veillez décrire comment la politique, le programme ou le projet contribue au développement durable, à la réduction de la pauvreté et à l'égalité des genres (<u>pas plus de 500 mots</u>).</p>		
<p>Veillez expliquer comment votre politique, programme ou projet répond à chacun des 8 critères du prix publiés et décrits dans la note conceptuelle correspondante.</p>	Critère 1: Inclusion des femmes dans le commerce	<u>pas plus de 200 mots.</u>
	Critère 2: Autonomisation des femmes	<u>pas plus de 200 mots.</u>
	Critère 3: Partenariats	<u>pas plus de 200 mots.</u>
	Critère 4: Reproductibilité	<u>pas plus de 200 mots.</u>
	Critère 5: Innovation	<u>pas plus de 200 mots.</u>
	Critère 6: Communication	<u>pas plus de 200 mots.</u>
	Critère 7: Groupe de travail informel	<u>pas plus de 200 mots.</u>
	Critère 8: Apprentissage	<u>pas plus de 200 mots.</u>
<p align="center">PARTIE V</p>	<p align="center">LETTRE DE MOTIVATION</p>	
<p>Veillez expliquer en <u>500 mots maximum</u> la logique qui sous-tend l'élaboration, l'adoption et la mise en œuvre de la politique commerciale/du programme d'exportation/du projet d'Aide pour le commerce tenant compte des questions de genre.</p>		
<p align="center">PARTIE VI</p>	<p align="center">DOCUMENTS JUSTIFICATIFS</p>	
<p>Veillez joindre tout document, toute photo ou tout autre matériel susceptible d'étayer votre candidature (recommandé, mais pas obligatoire).</p>		
<p align="center">PARTIE VII</p>	<p align="center">SIGNATURE</p>	
<p>Les dossiers devront être officiellement signés par l'autorité ou les autorités présentant la candidature. En signant ce formulaire, l'autorité/les autorités présentant la candidature certifie(nt) que tous les renseignements fournis sont complets et exacts.</p>		
<p>Date, signature et TAMPON (autorité(s))</p>		