



20 octobre 2023

(23-7077)

Page: 1/4

**Conseil des aspects des droits de propriété  
intellectuelle qui touchent au commerce**

Original: anglais

**PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET INNOVATION:  
SOUTIEN DES INCUBATEURS ET DES ACCÉLÉRATEURS EN  
FAVEUR DES JEUNES ENTREPRISES ÉVOLUANT DANS  
UN ENVIRONNEMENT TRANSFRONTIÈRES**

COMMUNICATION PRÉSENTÉE PAR LE CANADA; LES ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE;  
HONG KONG, CHINE; LE JAPON; LE ROYAUME-UNI; SINGAPOUR; LA SUISSE;  
LE TERRITOIRE DOUANIER DISTINCT DE TAIWAN, PENGHU, KINMEN ET  
MATSU; ET L'UNION EUROPEENNE

## 1 INTRODUCTION

1. Les jeunes entreprises jouent un rôle clé dans l'innovation et la création d'emplois, que ce soit à l'échelle locale, nationale ou internationale. Étant donné qu'elles disposent souvent de peu de ressources lors de leur démarrage et au début de leur développement, il est souvent important qu'elles recherchent un soutien auprès de diverses sources.
2. Il peut s'agir d'incubateurs ou d'accélérateurs. Leur assistance est particulièrement utile pour les jeunes entreprises qui n'ont pas suffisamment connaissance de la propriété intellectuelle (PI).
3. Après avoir défini les notions d'incubateurs et d'accélérateurs, la présente communication examinera comment les incubateurs et les accélérateurs peuvent appuyer le développement des jeunes entreprises en ce qui concerne la propriété intellectuelle et les aider à s'intégrer sur le marché économique transfrontières.

## 2 DÉFINITION DES INCUBATEURS ET DES ACCÉLÉRATEURS

4. Bien qu'il n'en existe pas de définition officielle, nous notons que les incubateurs et les accélérateurs ont un objectif commun: offrir des programmes aux jeunes entreprises pour les soutenir alors elles s'établissent et font leurs premiers pas sur le marché économique.<sup>1</sup>
5. Un incubateur est une entité, souvent sans but lucratif, qui peut être rattachée à une université, à une société ou à un fonds de capital-risque.<sup>2</sup> Impliqué dans la création et les toutes premières étapes du développement des jeunes entreprises, il a pour objectif initial d'aider ces entreprises à survivre et à croître en mettant au point une stratégie commerciale viable.<sup>3</sup> Les incubateurs offrent aux jeunes entreprises non seulement des bureaux, mais aussi des conseils juridiques et financiers<sup>4</sup>, ainsi qu'une assistance pour les aider à élaborer et à mettre en œuvre leur plan d'activité.

<sup>1</sup> Commission européenne/OCDE, Policy Brief on Incubators and Accelerators that Support Inclusive Entrepreneurship, page 3.

<sup>2</sup> OMPI (2021). De l'idée à l'entreprise: Guide de la propriété intellectuelle à l'intention des jeunes entreprises, page 69.

<sup>3</sup> Giourka Paraskevi, Kilintzis Pavlos, Samara Elpida, Avlogiaris Giorgos, Farmaki Polytimi, Bakouros Yiannis, A Business Acceleration Program Supporting Cross-Border Enterprises: A Comparative Study, page 4.

<sup>4</sup> *Ibidem*.

6. Un accélérateur, qui est en principe une entité à but lucratif ayant une participation dans les jeunes entreprises, entre en jeu après la création d'une entreprise, à un stade ultérieur de son développement.<sup>5</sup> Des mentors et des coachs expérimentés aident les jeunes entreprises à se préparer et à s'adapter aux défis auxquels elles sont confrontées lorsqu'elles entrent sur le marché, par exemple en les aidant à faire face à la concurrence de manière efficace pour ce qui est d'obtenir des financements en capital-risque. Les programmes intensifs proposés par les accélérateurs ont généralement une durée plus courte que ceux proposés par les incubateurs.<sup>6</sup>

### 3 SOUTIEN EN MATIERE DE PROPRIETE INTELLECTUELLE FOURNI PAR LES INCUBATEURS ET LES ACCÉLÉRATEURS

7. Les incubateurs et les accélérateurs peuvent jouer un rôle important dans la sensibilisation des jeunes entreprises à la propriété intellectuelle. Grâce à divers cours de formation et d'encadrement, ces entités expliquent aux jeunes entreprises non seulement qu'il est important de protéger leurs produits innovants ou de créer une marque pour la promotion de ces produits lorsqu'elles entrent sur le marché, mais aussi comment les droits de propriété intellectuelle peuvent indiquer aux investisseurs nationaux ou même internationaux potentiels qu'une jeune entreprise détient une valeur prometteuse<sup>7</sup> et peut donc offrir des possibilités d'investissement attrayantes.

8. Un certain nombre d'incubateurs et d'accélérateurs proposent des programmes – en particulier en ce qui concerne la gestion d'un portefeuille de propriété intellectuelle – qui aideront les jeunes entreprises à se développer à la fois à l'intérieur des frontières nationales et au-delà. *Villgro Africa*, un incubateur établi au Kenya et spécialisé dans la santé et la technologie, en est un bon exemple. Il propose un certain nombre de programmes dont la portée géographique s'étend au-delà des jeunes entreprises kényanes.<sup>8</sup> Conscient de l'importance de l'économie fondée sur le savoir, *Villgro Africa* est particulièrement désireux de sensibiliser les jeunes entreprises à la nécessité de protéger leurs connaissances le plus tôt possible grâce à des outils tels que les secrets commerciaux et les brevets.<sup>9</sup>

9. Dans une économie mondiale, il est bénéfique que les programmes proposés par les incubateurs et les accélérateurs soient ouverts aux jeunes entreprises de l'étranger afin de stimuler l'échange de connaissances de part et d'autre des frontières et de permettre l'innovation, compte tenu du rôle important joué par les droits de propriété intellectuelle dans la protection de cette innovation. En outre, l'éventail de jeunes entreprises et d'idées que les incubateurs attirent peut conduire à une collaboration sur des concepts et des technologies innovants, ce qui favorise des solutions qui transcendent les frontières nationales et renforce la compétitivité mondiale des jeunes entreprises tout en représentant un moyen efficace d'affronter des problèmes mondiaux tels que les changements climatiques.

10. Toutefois, tant les incubateurs que les accélérateurs manquent souvent de personnel consacré à la propriété intellectuelle, ce qui fait qu'ils ne sont pas toujours en mesure de fournir des ressources humaines suffisantes aux jeunes entreprises, ni même des matériels tels que des guides sur la propriété intellectuelle et sa gestion. Les incubateurs et accélérateurs devraient chercher à apporter des améliorations dans ce domaine, éventuellement avec l'aide des pays où ils sont installés. Le soutien mutuel, les échanges transfrontières et les programmes entre incubateurs et accélérateurs de deux pays ou plus – éventuellement soutenus par les offices nationaux de la propriété intellectuelle concernés ou l'OMPI – pourraient constituer une plate-forme intéressante pour le partage du savoir-faire et le renforcement des capacités en vue de promouvoir conjointement l'innovation dans ces pays. A cet égard, on peut citer à titre d'exemple l'organisation récente, par l'OMPI et l'accélérateur de jeunes entreprises Blaze de l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), d'un atelier visant à améliorer la stratégie en matière de propriété intellectuelle des jeunes entreprises de l'EPFL.<sup>10</sup> Au cours de l'atelier, les étudiants entrepreneurs ont eu la possibilité d'apprendre comment la propriété intellectuelle pouvait aider leurs jeunes entreprises. Les séances

<sup>5</sup> Commission européenne/OCDE, Policy Brief on Incubators and Accelerators that Support Inclusive Entrepreneurship, page 6.

<sup>6</sup> Cohen S., Hochberg Y.V., Accelerating Startups: The Seed Accelerator Phenomenon, page 13.

<sup>7</sup> Document [IP/C/W/692](#), page 4, paragraphe 7.

<sup>8</sup> Omondi Paul, Villgro Africa aide les jeunes entreprises du secteur de la santé à commercialiser leurs idées, OMPI Magazine, page 18.

<sup>9</sup> Omondi Paul, Villgro Africa aide les jeunes entreprises du secteur de la santé à commercialiser leurs idées, OMPI Magazine, page 21.

<sup>10</sup> OMPI, L'atelier de l'OMPI sur l'accélérateur de startups à déploiement rapide.

ont porté sur des sujets tels que l'élaboration d'une stratégie en matière de propriété intellectuelle, des exemples de jeunes entreprises ayant utilisé la propriété intellectuelle avec succès et les risques associés au fait de ne pas tenir compte du système de propriété intellectuelle.<sup>11</sup>

#### 4 CONCLUSION ET QUESTIONS D'ORIENTATION

11. Les incubateurs et les accélérateurs peuvent jouer un rôle important pour soutenir les jeunes entreprises dans leur phase de démarrage. Ils peuvent aussi accroître les chances de réussite des jeunes entreprises dans un environnement transfrontières en les conseillant sur la mise en place d'une stratégie de propriété intellectuelle solide et fiable.

12. Dans ce contexte, les Membres sont invités à faire part de leurs propres expériences nationales, et les questions suivantes pourraient guider les discussions à ce sujet:

1. À quelles difficultés en matière de propriété intellectuelle les jeunes entreprises sont-elles confrontées lorsqu'elles prennent part à une collaboration transfrontières?
2. Les Membres ou leurs organisations régionales ont-ils des politiques spécifiques en matière de propriété intellectuelle pour encourager leurs jeunes entreprises à collaborer au-delà des frontières nationales? Dans l'affirmative, des programmes d'incubateurs et d'accélérateurs font-ils partie de ces politiques?
3. La propriété intellectuelle est-elle l'un des outils utilisés par les incubateurs/accélérateurs des Membres et, dans l'affirmative, joue-t-elle un rôle dans la collaboration transfrontières? Lequel?
4. À quels types de restrictions les jeunes entreprises sont-elles susceptibles d'être confrontées si elles souhaitent concéder leur propriété intellectuelle sous licence à des entités étrangères (ou inversement, en quoi cette concession sous licence est-elle facilitée par les incubateurs/accélérateurs)?
5. Les programmes proposés par les incubateurs et les accélérateurs situés sur le territoire des Membres sont-ils strictement nationaux ou régionaux?
6. Si les incubateurs sont hébergés dans des universités, ces universités ont-elles des programmes de collaboration avec des universités d'autres pays?
7. Comment les incubateurs et les accélérateurs prévoient-ils de mieux soutenir les jeunes entreprises en termes de propriété intellectuelle?

#### Références bibliographiques

Cohen, Susan et Hochberg, Yael V., *Accelerating Startups: The Seed Accelerator Phenomenon* (30 mars 2014). Disponible sur SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2418000> ou <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2418000>

Commission européenne/Organisation de coopération et de développement économiques (2019), "Policy brief on incubators and accelerators that support inclusive entrepreneurship", *OECD SME and entrepreneurship Papers*, n° 13, Éditions OCDE, Paris, <https://doi.org/10.1787/d7d81c23-en>.

Giourka Paraskevi, Kilintzis Pavlos, Samara Elpida, Avlogiaris Giorgos, Farmaki Polytimi, Bakouros Yiannis, [A Business Acceleration Program Supporting Cross-Border Enterprises: A Comparative Study, Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity](#), volume 7, n° 2, 2021, 152.

Omondi Paul, [Villgro Africa aide les jeunes entreprises du secteur de la santé à commercialiser leurs idées](#), OMPI Magazine, juin 2022.

---

<sup>11</sup> *Ibidem*.

Organisation mondiale de la propriété intellectuelle, [L'atelier de l'OMPI sur l'accélérateur de startups à déploiement rapide](#), 23 juin 2023.

Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (2021). [De l'idée à l'entreprise: Guide de la propriété intellectuelle à l'intention des jeunes entreprises](#), Genève: Organisation mondiale de la propriété intellectuelle.

Membres de l'OMC amis de la propriété intellectuelle et de l'innovation, [Propriété intellectuelle et innovation: Rôle de la propriété intellectuelle dans la levée de fonds pour les jeunes entreprises](#), document [IP/C/W/692](#), 29 septembre 2022.

---