

**PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET INNOVATION:
SENSIBILISATION À LA PI ET CRÉATEURS**

COMMUNICATION PRÉSENTÉE PAR L'AUSTRALIE; LE CANADA; LES ÉTATS-UNIS
D'AMÉRIQUE; HONG KONG, CHINE; LE JAPON; LA RÉPUBLIQUE DE CORÉE;
LE ROYAUME-UNI; SINGAPOUR; LA SUISSE; LE TERRITOIRE DOUANIER
DISTINCT DE TAIWAN, PENGHU, KINMEN ET MATSU;
ET L'UNION EUROPÉENNE

1 INTRODUCTION

1. La propriété intellectuelle (PI) est importante pour les artistes et autres créateurs, car elle leur permet de protéger les contributions uniques et précieuses qu'ils apportent à la société grâce à leurs travaux, leurs films, leur musique ou leurs autres créations. Toutefois, en matière de protection de la PI, les créateurs sont souvent confrontés aux mêmes difficultés que celles rencontrées par les petites entreprises: manque de connaissances, de ressources, de connaissances juridiques ou d'expérience pour protéger leur PI et exploiter ses avantages. Le manque de connaissances juridiques sur la manière de faire respecter les droits de propriété intellectuelle (DPI) au niveau international, et en particulier le droit d'auteur, représente également une difficulté pour de nombreux créateurs.

2. Le présent document de travail met en avant certaines des considérations en matière de PI qui peuvent entrer en ligne de compte pour les créateurs, y compris les créateurs de contenu destiné aux réseaux sociaux; les possibles difficultés auxquelles peuvent se heurter les créateurs pour protéger leurs DPI; et la manière dont les Membres de l'OMC peuvent mieux faire connaître la PI dans les domaines créatifs, dans le cadre de diverses instances.

2 ŒUVRES CRÉATIVES: CONSIDÉRATIONS EN MATIÈRE DE PI

3. Le droit d'auteur et les droits voisins sont souvent la forme de PI la plus pertinente qu'un créateur d'une œuvre littéraire, dramatique, musicale ou artistique devra prendre en compte. Ainsi, pour les musiciens et auteurs-compositeurs, ces droits peuvent couvrir l'enregistrement sonore, l'exécution ou encore les compositions musicales, qui peuvent comprendre la musique et les paroles.¹ La protection du droit d'auteur pour les compositions musicales et les enregistrements sonores peut aider à offrir aux musiciens et aux producteurs une protection et un moyen de recours pour ce qui est de l'utilisation non autorisée de leur musique sur les réseaux sociaux ou dans des vidéos en ligne, des annonces publicitaires, des programmes de télévision et des films.²

4. Le droit d'auteur protège les œuvres artistiques, scientifiques et littéraires, qui peuvent prendre la forme de peintures, de dessins, de photographies, de sculptures, de romans, de logiciels, de bases de données et d'autres œuvres créatives. La protection du droit d'auteur est conférée dès lors qu'une œuvre originale est fixée sur un support matériel, par exemple lorsqu'une image est peinte, qu'un

¹ *What Musicians Should Know about Copyright*. Office du droit d'auteur des États-Unis.
<https://www.copyright.gov/engage/musicians/>

² *Intellectual Property in the Music Industry*. National Inventors Hall of Fame.
<https://www.invent.org/blog/intellectual-property/music-copyright>

roman est écrit ou qu'une sculpture est façonnée.^{3,4} Bien que l'enregistrement du droit d'auteur ne soit pas obligatoire, certains pays le proposent en tant que moyen de prouver que ce droit subsiste dans l'œuvre et que la personne enregistrée en est bien le titulaire, ainsi que pour fournir des moyens supplémentaires de le faire respecter.⁵

5. Les marques de fabrique ou de commerce peuvent également avoir leur importance pour les créateurs, du fait qu'elles indiquent la source de leurs créations. Dans l'industrie de la musique, les marques peuvent être utilisées pour protéger les noms et logos des groupes, afin d'aider les fans et les consommateurs à reconnaître la source de la musique.⁶ Les artistes dans le domaine des arts visuels et les auteurs utilisent souvent leur nom en tant que raison sociale et la plupart des juridictions exigent que certaines conditions soient remplies pour qu'un nom puisse être enregistré en tant que marque de fabrique ou de commerce.⁷

3 DIFFICULTÉS EN MATIÈRE DE PROTECTION DE LA PI POUR LES ŒUVRES CRÉATIVES

6. L'une des difficultés rencontrées par les créateurs qui mènent leurs activités sur le marché mondial tient au fait que la protection de la PI a un caractère territorial, ce qui signifie qu'elle est établie et mise en œuvre au moyen de textes législatifs nationaux. Par exemple, il peut exister des disparités entre les pays au niveau des éléments susceptibles de bénéficier d'une protection, de la durée de la protection, de sa portée et du montant des pénalités en cas de copie illégale d'une œuvre.⁸ Toutefois, à l'ère du numérique, de nombreux problèmes liés au droit d'auteur ont un caractère international, du fait que la majorité du contenu posté en ligne peut être vu, consulté ou écouté en dehors du pays du créateur. Il est par conséquent essentiel de comprendre comment la législation sur le droit d'auteur s'applique par-delà les frontières lorsque l'on publie ou que l'on utilise du contenu en ligne.⁹

7. L'essor des médias numériques a fait naître des difficultés supplémentaires, puisque l'environnement numérique permet à tout un chacun de porter plus facilement atteinte aux droits de propriété intellectuelle d'autrui. Au niveau du droit d'auteur, il est devenu plus facile de copier et de partager sans permission des œuvres protégées. En ce qui concerne les marques, des personnes et des entreprises peuvent désormais créer plus aisément de faux comptes ou de faux sites Web qui prétendent représenter des marques établies et sont susceptibles de créer une certaine confusion chez les consommateurs et de nuire à la réputation de la marque originale.¹⁰ Les créateurs de contenu pour les réseaux sociaux doivent aussi tenir compte des règles relatives à l'utilisation non autorisée de musique, de vidéos et de marques dans leur contenu.

8. Par ailleurs, la progression rapide de l'intelligence artificielle (IA) et de son utilisation pose aux créateurs un certain nombre de difficultés en ce qui concerne leur capacité à protéger leurs œuvres, notamment dans le contexte de l'évolution des régimes juridiques et réglementaires.

9. Qui plus est, les créateurs qui travaillent en collaboration et ignorent les incidences sur la PI qu'ont la création collective d'œuvres et le partage de la propriété de ces dernières peuvent ne pas prendre le temps de consigner dûment les renseignements relatifs à la création et à la propriété de ces œuvres. Il peut par la suite s'avérer difficile de prouver à qui ces dernières appartiennent. La

³ Qu'est-ce que le droit d'auteur? Organisation mondiale de la propriété intellectuelle.
<https://www.wipo.int/copyright/fr>

⁴ *European IP Helpdesk factsheet: Copyright essentials*. Office des publications de l'Union européenne. (2022). <https://op.europa.eu/fr/publication-detail/-/publication/8ca54353-87f9-11ec-8c40-01aa75ed71a1/language-fr>

⁵ Qu'est-ce que le droit d'auteur? Organisation mondiale de la propriété intellectuelle.
<https://www.wipo.int/copyright/fr>

⁶ *Intellectual Property in the Music Industry*. National Inventors Hall of Fame.
<https://www.invent.org/blog/intellectual-property/music-copyright>

⁷ Voir par exemple: *Musicians and Artists Profile*. Office des brevets et des marques des États-Unis.
<https://www.uspto.gov/learning-and-resources/ip-policy/musicians-and-artists-profile>

⁸ Qu'est-ce que le droit d'auteur? Organisation mondiale de la propriété intellectuelle.
<https://www.wipo.int/copyright/fr>

⁹ *Copyright Resources to Support Publishing and Teaching*. Université de Pennsylvanie.
<https://guides.library.upenn.edu/copyright/international>

¹⁰ *Intellectual Property Challenges in the Digital Age*. Global Intellectual Property Convention.
<https://www.globalipconvention.com/blog/intellectual-property-challenges-in-the-digital-age>

sensibilisation des artistes et créateurs – aussi bien ceux qui travaillent seuls que ceux qui collaborent – prend par conséquent une dimension très importante.

4 INITIATIVES DE SENSIBILISATION À LA PI À L'INTENTION DES CRÉATEURS

10. Il existe nombre de ressources et programmes destinés à aider les créateurs à comprendre les aspects de la propriété intellectuelle qui concernent leurs œuvres. On citera notamment les sites Web et blogs informels axés sur les créateurs, les programmes et ressources officiels des offices nationaux de la propriété intellectuelle et de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI), et les conseils fournis par les cabinets juridiques et les associations de PI consacrées aux industries créatives.

11. L'une de ces ressources est l'initiative "L'OMPI pour les créateurs", un partenariat public-privé lancé par l'OMPI et la Music Rights Awareness Foundation qui vise à faire mieux connaître les droits des créateurs ainsi que les pratiques de gestion connexes. Elle a pour principal objectif de faire en sorte que le travail des créateurs, "indépendamment de leur situation géographique, culturelle ou économique, [...] soit reconnu et rémunéré à sa juste valeur".¹¹ Ce partenariat réunit diverses parties prenantes en vue d'une coopération sur des projets et des programmes éducatifs.

12. Par ailleurs, certains offices nationaux de la propriété intellectuelle proposent des renseignements ou une programmation sur les questions de PI à l'intention des créateurs. En outre, les informations et les activités de sensibilisation en matière de PI destinés aux petites entreprises peuvent constituer une précieuse source de renseignements pour les créateurs qui souhaitent commercialiser leurs œuvres.

5 QUESTIONS D'ORIENTATION

- a. Comment les Membres de l'OMC fournissent-ils des ressources de sensibilisation à la PI destinées aux artistes, aux musiciens, aux auteurs ou à d'autres créateurs?
 - b. Quelles sont les industries créatives les plus actives des Membres en termes de création d'emploi et de revenus, et comment ont-elles contribué à l'économie?
 - c. Dans quels domaines les Membres estiment-ils qu'il est nécessaire de sensibiliser davantage les créateurs à la propriété intellectuelle et de leur fournir davantage de ressources en la matière?
 - d. Comment les Membres peuvent-ils aider à mieux faire connaître la propriété intellectuelle dans les industries créatives?
-

¹¹ Consortium de l'OMPI pour les créateurs – Charte (2009). Organisation mondiale de la propriété intellectuelle. https://www.wipo.int/export/sites/www/wipoforcreators/fr/docs/charter_creators.pdf