



Comité du commerce et du développement

**PARTICIPATION DES ÉCONOMIES EN DÉVELOPPEMENT
AU SYSTÈME COMMERCIAL MONDIAL**

NOTE DU SECRÉTARIAT*

* Le présent document a été établi par le Secrétariat sous sa propre responsabilité et est sans préjudice des positions des Membres ni de leurs droits et obligations dans le cadre de l'OMC.

TABLE DES MATIÈRES

1 RÉSUMÉ ANALYTIQUE	3
2 INTRODUCTION	5
3 APERÇU GÉNÉRAL	5
3.1 Commerce des économies en développement en termes réels.....	5
3.2 Commerce des économies en développement en termes nominaux.....	7
4 ÉVOLUTION DU COMMERCE DES MARCHANDISES ENTRE 2016 ET 2018.....	9
4.1 Aperçu général.....	9
4.2 Principaux pays commerçants	10
4.3 Commerce des marchandises par produit	12
4.4 Exportateurs et importateurs nets de marchandises.....	15
4.5 Produits agricoles (Accord sur l'agriculture) et produits non agricoles (AMNA)	16
4.6 Commerce "Sud-Sud"	18
5 FAITS NOUVEAUX RELATIFS AU COMMERCE DES SERVICES COMMERCIAUX ENTRE 2016 ET 2018.....	19
5.1 Aperçu général.....	19
5.2 Principaux pays commerçants	20
5.3 Transports.....	23
5.4 Voyages	24
5.5 Autres services commerciaux.....	25
5.6 Statistiques du commerce des filiales étrangères (FATS)	27
6 COMMERCE EN VALEUR AJOUTÉE ET PARTICIPATION AUX CHAÎNES DE VALEUR MONDIALES	28
6.1 Teneur des exportations en valeur ajoutée nationale et étrangère	28
6.2 Participation aux CVM en amont et en aval	29
6.3 Augmentation de la participation des économies en développement aux CVM	31
6.4 Origines géographiques et sectorielles de la valeur ajoutée dans les exportations des économies en développement.....	32
6.5 Décomposition de la contribution des services aux exportations en utilisant la mesure du commerce en valeur ajoutée	33
6.6 Participation aux CVM dans le secteur de l'informatique et de l'électronique.....	33
7 DIFFICULTÉS ET INITIATIVES ACTUELLES DES ÉCONOMIES EN DÉVELOPPEMENT EN MATIÈRE DE COMPILATION DE DONNÉES STATISTIQUES SUR LE COMMERCE.....	35
7.1 Mise en œuvre des révisions des normes internationales dans la compilation des Statistiques du commerce international des marchandises	35
7.2 Amélioration de la disponibilité des données dans le domaine des services commerciaux.....	36
7.3 Utilisation de SYDONIA pour faciliter la compilation de données statistiques et les notifications à l'OMC pour les économies en développement	37
APPENDICE	39

1 RÉSUMÉ ANALYTIQUE

1.1. Pendant la période 2016-2018, le commerce mondial et le PIB mondial ont fortement fluctué en raison des multiples chocs ayant secoué l'économie mondiale, qui ont affecté aussi bien les économies en développement que les économies développées. La croissance a été particulièrement faible en Amérique du Nord et dans les régions exportatrices de ressources naturelles, en particulier l'Amérique du Sud.

1.2. Les parts des économies en développement dans le commerce mondial de marchandises et de services commerciaux ont continué de croître progressivement au cours de la période 2016-2018, tant pour les exportations que les importations. Cette augmentation s'explique en partie par une croissance économique plus rapide dans les économies en développement par rapport aux pays développés et en partie par la hausse des cours du pétrole, qui a accru la valeur des exportations et des importations des économies en développement reposant sur les ressources naturelles.

1.3. L'évolution du volume du commerce de marchandises des économies en développement entre 2016 et 2018 a été influencée par les conditions économiques ainsi que les tensions commerciales. La croissance du commerce s'est accélérée en 2017 avant de ralentir en 2018, parallèlement à une forte montée des tensions commerciales mondiales. La croissance du commerce a continué de faiblir pendant l'année en cours à mesure que les différends commerciaux se sont intensifiés. Les économies en développement d'Asie ont contribué le plus à la croissance du volume des exportations et des importations entre 2016 et 2018.

1.4. La valeur des exportations et des importations de marchandises est repartie à la hausse en 2017 et 2018. Après une faible activité économique mondiale entre 2014 et 2016, le commerce de marchandises des économies en développement est reparti à la hausse en 2017 et 2018. On constate une baisse des résultats de la plupart des économies en développement en 2016, en raison très probablement de la baisse générale des prix mondiaux des produits de base, en particulier ceux des produits énergétiques. La valeur du commerce des marchandises a baissé de 5% en 2016 et augmenté de 12% et 10% en 2017 et 2018, respectivement. La valeur des exportations de marchandises des économies en développement s'est élevée à 8 753 milliards d'USD en 2018, tandis que celle des importations a atteint au total 8 449 milliards d'USD.

1.5. Les produits manufacturés continuent de dominer les exportations et les importations. En 2018, environ 70% des exportations totales des économies en développement étaient composées de produits manufacturés, dont 42% de matériel de bureau et de télécommunications, de matériel de transport et d'autres produits manufacturés. D'après les estimations, les exportations de produits manufacturés des économies en développement en 2018 ont atteint 5 400 milliards d'USD, ce qui correspond à une croissance annuelle de 9%. Les exportations de combustibles et de minéraux autres que les combustibles ont représenté 20% des exportations totales en 2018, soit 5% de moins qu'en 2016. La part des exportations de produits agricoles a également légèrement augmenté pour atteindre 9% des exportations totales des économies en développement en 2018, contre 8% en 2016.

1.6. Plus de la moitié des 20 principales économies en développement importatrices et exportatrices de marchandises sont asiatiques. Parmi les 20 principales économies commerçantes entre 2016 et 2018, on comptait 11 économies asiatiques, 4 économies du Moyen-Orient, 3 d'Amérique latine, la Turquie et l'Afrique du Sud. Ces économies représentaient 37% du commerce mondial total, soit en moyenne 6 600 milliards d'USD par an. Elles représentaient également 85% du commerce total de marchandises des économies en développement. Les économies en développement d'Asie et le commerce des produits manufacturés sont les principaux moteurs du commerce "Sud-Sud". Le Brésil, le Royaume d'Arabie saoudite et la Chine sont les principales économies en développement exportatrices nettes. Les fèves de soja, l'huile de palme, les véhicules automobiles et les produits pétroliers étaient les principaux produits agricoles et non agricoles d'exportation des économies en développement en 2017 et 2018.

1.7. Les économies en développement d'Asie et le commerce des produits manufacturés sont les principaux moteurs du commerce Sud-Sud. Le commerce entre économies en développement, ou commerce "Sud-Sud", est resté stable, sa part s'établissant selon les estimations à 53% pour la quatrième année consécutive, et s'est élevé à environ 4 149 milliards d'USD en 2018,

soit une progression de 7% par rapport à sa valeur en 2017. En 2017, 70% des exportations totales provenaient principalement des économies en développement d'Asie, environ 15% du Moyen-Orient et un peu moins de 10% d'Amérique du Sud et centrale, et des Caraïbes.

1.8. Le commerce de services commerciaux des économies en développement a augmenté entre 2016 et 2018, les exportations ayant progressé en moyenne de 9,1% par an et les importations de 7,6%, pour atteindre, respectivement, 1 800 milliards et 2 100 milliards d'USD. Le commerce des services commerciaux a stagné en 2016, certaines économies en développement ayant enregistré une baisse de la valeur des exportations et des importations par rapport à 2015. L'économie mondiale a été affectée par la faiblesse ou le ralentissement de la croissance dans les principales économies, entraînant une diminution de la demande. Toutefois, en 2017, la situation économique avait commencé à s'améliorer, marquée par une hausse des prix des produits de base et l'accélération de la croissance dans les économies en développement, entraînant une forte croissance du commerce des services commerciaux en 2018.

1.9. Les économies en développement d'Asie ont le plus contribué au commerce de services commerciaux des économies en développement, leur part étant passée de 65,5% en 2016 à 66,4% en 2018. Le commerce des services commerciaux en valeur des cinq principales économies en développement d'Asie (Chine, Inde, Singapour, République de Corée et Hong Kong, Chine) représentait environ la moitié du commerce des services commerciaux de l'ensemble des pays en développement chaque année entre 2016 et 2018, et 11 des 20 principales économies importatrices et exportatrices de services commerciaux étaient des économies en développement d'Asie.

1.10. Les exportations de services de transport ont progressé, pour atteindre 354 milliards d'USD en 2018, contre 300 milliards d'USD en 2016, l'ensemble des économies en développement ayant enregistré une croissance positive après le creux de 2016. La Turquie a porté la croissance des exportations de services de transport dans les économies en développement d'Europe du fait de l'expansion de son économie au cours de la période. Parmi les économies en développement d'Asie, Singapour, la Chine et Hong Kong, Chine ont retrouvé leur rythme de croissance antérieur après une légère baisse de leurs exportations de services de transport en 2016. En Afrique, l'Égypte a affiché le taux de croissance le plus élevé dans le secteur des services de transports après avoir subi les effets négatifs d'un incident de sécurité survenu à la fin de 2015.

1.11. Les voyages sont restés le principal secteur des services des économies en développement en 2018, avec des exportations atteignant 574 milliards d'USD en 2018 et un nombre d'arrivées de touristes internationaux dans les économies en développement supérieur à 600 millions. Bien que la part des économies en développement dans les exportations mondiales de services relatifs aux voyages soit restée stable (environ un tiers de l'ensemble des exportations de services relatifs aux voyages au cours des cinq dernières années), leur part dans les importations de services relatifs aux voyages n'a cessé d'augmenter, passant de 25,1% en 2013 à 31,5% en 2018, parallèlement à la poursuite de la croissance du tourisme mondial, y compris celui des ressortissants de pays en développement. La Chine est restée la principale source de tourisme dans le monde, représentant 20% des dépenses mondiales liées aux voyages en moyenne pendant la période 2016-2018. La Thaïlande a également continué d'enregistrer une forte croissance des exportations et des importations de services relatifs aux voyages grâce à l'afflux toujours élevé de touristes.

1.12. Les économies d'Asie du Sud-Est sont actuellement celles qui participent le plus aux chaînes de valeur mondiales (CVM), avec des taux de participation globale aux CVM sensiblement supérieurs à 50% en 2015. La région abritait également les principales économies en développement ayant le plus accru leur niveau d'interconnexion à l'intérieur des CVM entre 2005 et 2015. Le Viet Nam a enregistré la plus forte augmentation en matière de participation aux CVM, avec une croissance annuelle moyenne de 16,5%. Les Philippines et le Cambodge ont par ailleurs poursuivi leur intégration rapide aux CVM (respectivement 10,4% et 8,5%), tandis que l'Inde a renforcé ses liens avec les CVM à un rythme élevé (9,5%) au cours de la décennie 2005-2015. En outre, les économies d'Asie du Sud-Est étaient les principaux contributeurs aux réseaux mondiaux de production informatique et électronique, que ce soit en tant qu'exportateurs ou qu'importateurs de composants, en 2015.

1.13. La mesure du commerce en valeur ajoutée permet de décomposer la contribution des services aux exportations totales de chaque pays. La part la plus élevée des exportations directes de services dans les exportations totales de marchandises et de services a été observée à

Hong Kong, Chine. La prépondérance des services intérieurs directs dans les exportations souligne l'orientation vers les services d'une économie. La Chine, le Brésil et la Turquie ont enregistré les taux les plus élevés de services à valeur ajoutée indirects dans leurs exportations. Cela traduit la dynamique des réseaux nationaux d'entreprises fournissant des services à d'autres entreprises nationales exportatrices. Singapour, Hong Kong, Chine et le Viet Nam, pour leur part, se sont avérés être les principales économies jouant un rôle de pôles et d'assembleurs des CVM en bout de chaîne de production et ayant tendance à importer des biens et services intermédiaires en grande quantité pour produire les produits qu'ils exportent. Ils ont affiché des taux élevés de services étrangers dans leurs exportations en 2015.

2 INTRODUCTION

2.1. Le présent document a été établi par le Secrétariat pour aider le Comité du commerce et du développement (CCD) à s'acquitter de l'obligation de suivre de façon continue la participation des économies en développement Membres au système commercial multilatéral (SCM). Il actualise les études réalisées sur ce sujet depuis 1997. Le dernier rapport a été établi en 2017.¹ La première partie du présent rapport donne un aperçu général du commerce des économies en développement depuis 2016. Le rapport passe ensuite en revue les aspects détaillés et les caractéristiques marquantes du commerce de marchandises des économies en développement entre 2016 et 2018, leurs échanges de services commerciaux et donne des renseignements à jour sur leur participation aux chaînes de valeur mondiales (CVM). Il se termine par une brève section sur les difficultés et initiatives actuelles en matière de compilation de données statistiques sur le commerce des économies en développement. En outre, un appendice statistique présente des tableaux spécifiques ainsi que la composition des régions et des groupements économiques utilisés dans le rapport.²

3 APERÇU GÉNÉRAL

3.1 Commerce des économies en développement en termes réels

Les fortes fluctuations du commerce mondial et du PIB mondial ont affecté aussi bien les économies en développement que les économies développées entre 2016 et 2018.

3.1. Pendant la période 2016-2018, le commerce mondial et le PIB mondial ont fortement fluctué en raison des multiples chocs ayant secoué l'économie mondiale, qui ont affecté aussi les économies en développement que les économies développées. En 2016, la faible croissance économique en Amérique du Nord et les turbulences financières dans les économies en développement d'Asie et d'Amérique latine ont entraîné une contraction de la demande mondiale d'importations, faisant chuter la croissance du volume du commerce des marchandises, mesuré par la moyenne des exportations et des importations, pour la ramener à son plus bas niveau depuis 2009. En 2017, une reprise généralisée a porté la croissance du commerce mondial à son taux le plus élevé depuis 2011, sous l'impulsion de la forte remontée des exportations et des importations des économies en développement. En 2018, la croissance du commerce et du PIB a ralenti aussi bien dans les économies développées que dans les économies en développement, la montée des tensions commerciales ayant accru l'incertitude économique et découragé l'investissement. Des données partielles concernant l'année en cours donnent à penser que la croissance du commerce et de la production en 2019 sera encore plus faible qu'en 2016.

3.2. La relation entre le commerce mondial et le PIB mondial est devenue plus instable au cours de la période 2016-2018, en partie du fait de la participation des économies en développement aux chaînes de valeur mondiales. Le volume du commerce mondial de marchandises a progressé plus lentement que le PIB réel mondial aux taux de change du marché en 2016. En conséquence, le ratio de la croissance du commerce à celle du PIB est tombé à 0,7:1 cette même année, soit son niveau le plus bas hors récession depuis 1980. Il a été ramené à 1,5:1 en 2017 du fait de la croissance plus rapide du commerce par rapport à la production, puis est retombé à 1,1:1 en 2018 en raison de l'intensification des tensions commerciales. Les économies en développement sont affectées de manière disproportionnée par ces évolutions, les chocs de la demande ayant tendance à se

¹ Il s'agit du document WT/COMTD/W/230 de 2017.

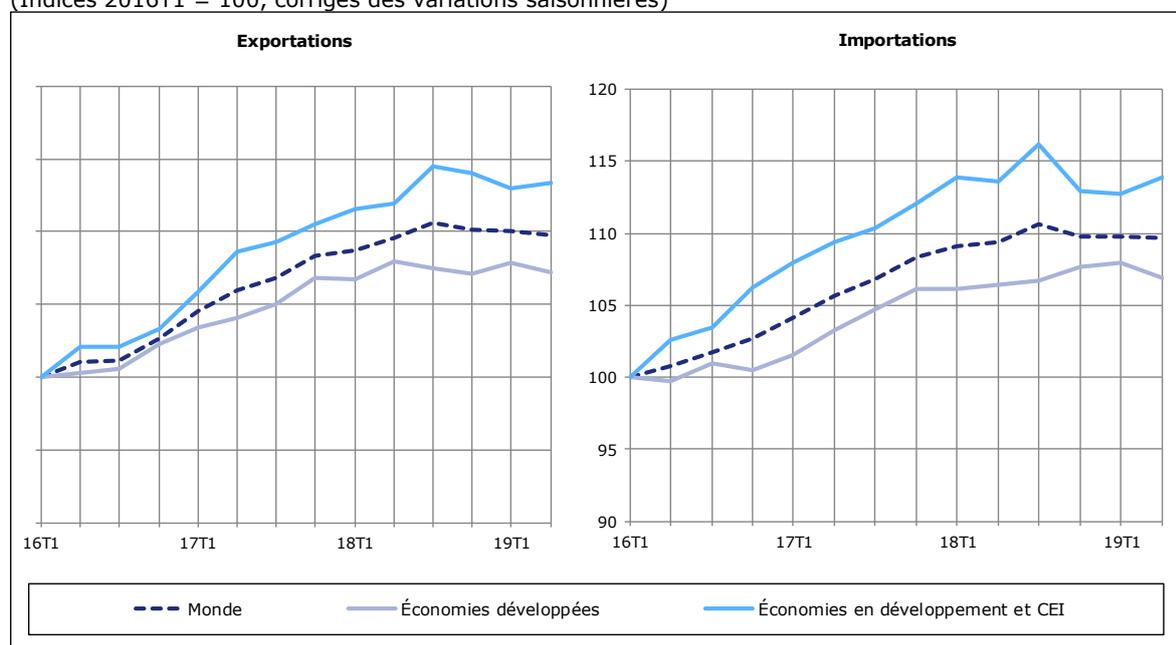
² Sauf indication contraire, les données figurant dans le présent document sont extraites du rapport de l'OMC Statistiques du commerce international 2019 et de la base de données statistiques de l'OMC (<https://data.wto.org/>). Pour plus de détails sur les définitions des indicateurs et les sources de données, voir les Notes techniques du rapport susmentionné ou le site Web de l'OMC sur les statistiques.

répercuter sur l'ensemble des chaînes de valeur mondiales, qui sont fortement concentrées dans les économies en développement d'Asie.

3.3. Les économies en développement ont également été soumises à de fortes fluctuations des taux de change et des prix des produits pendant la période 2016-2018, entraînant des conséquences réelles pour celles-ci. Les pays en développement représentent une part disproportionnée des exportateurs de ressources naturelles dont les recettes d'exportation sont fortement influencées par les prix des produits. Ces pays ont profité d'une remontée des prix des produits de 57% entre janvier 2016 et octobre 2018, bien que les prix aient reculé d'environ 15% depuis lors, d'après les statistiques du FMI. Le taux de change du dollar EU par rapport aux devises des économies en développement a également fortement fluctué entre 2016 et 2018. Ces fluctuations peuvent avoir des conséquences économiques négatives pour les pays en développement en provoquant des sorties de capitaux et en augmentant le coût du service de la dette extérieure.

Graphique 1: Volume du commerce trimestriel de marchandises de l'ensemble du monde, des économies développées et des économies en développement, 2016-2019³

(Indices 2016T1 = 100, corrigés des variations saisonnières)



Source: Estimations OMC-CNUCED.

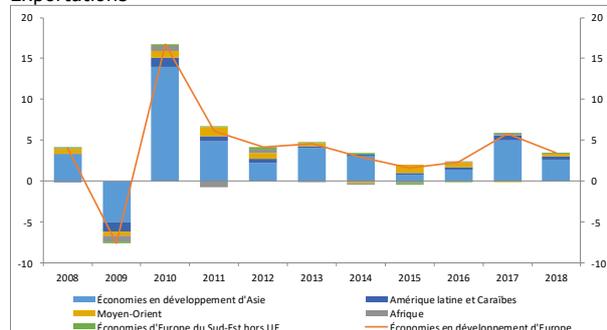
3.4. L'évolution du volume du commerce de marchandises des économies en développement en 2016 et 2018 a été influencée par les conditions économiques ainsi que les tensions commerciales. Les exportations de ces pays ont progressé à un taux moyen de 1,1% par trimestre au cours de cette période, ce qui équivaut à un taux annualisé de 4,5%. Pendant cette même période, les importations ont progressé de 1,0% par trimestre, soit 4,1% sur une base annualisée. Les volumes d'exportation et d'importation ont culminé au troisième trimestre de 2018 avant de diminuer au quatrième trimestre et au début de 2019. La croissance en glissement annuel a été la plus forte en 2017, tandis que l'économie mondiale retrouvait un certain élan à la suite des résultats plus faibles en 2016. Le pic atteint au troisième trimestre pourrait avoir été artificiellement gonflé par l'accumulation de stocks d'importation par les négociants en prévision d'une hausse des droits imposés par les États-Unis sur les importations chinoises. Par conséquent, la croissance sous-jacente pourrait avoir été légèrement supérieure au cours des trimestres ultérieurs du fait du décalage de la demande.

³ Dans le présent document, "CEI" désigne la Communauté d'États indépendants, y compris les anciens États membres et les États membres associés.

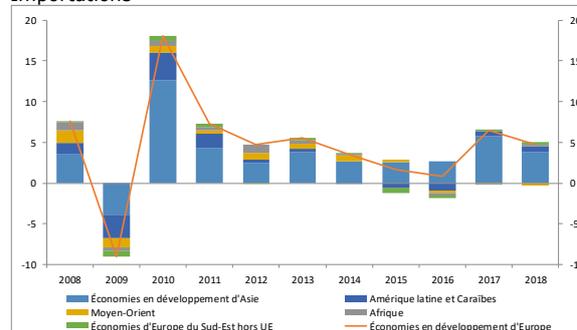
Graphique 2: Contributions des régions à la croissance du volume des échanges des économies en développement, 2008-2018

(Variation en %)

Exportations



Importations



Source: Estimations OMC-CNUCED, calculs du Secrétariat de l'OMC.

3.5. Les économies en développement d'Asie ont le plus contribué à la croissance du volume des exportations et des importations des économies en développement entre 2016 et 2018, du fait en partie d'une croissance plus forte des échanges en termes réels entre 2016 et 2018, et en partie de la part plus grande des économies en développement d'Asie dans le commerce total des économies en développement. La contribution de l'Asie à la croissance du volume des importations des économies en développement est restée positive en 2016 tandis que d'autres régions en développement ont fait diminuer le taux de croissance en raison de la faiblesse de l'économie. Les régions exportatrices de ressources ont souffert de la faiblesse des prix des produits de base en 2016, limitant ainsi leur capacité d'importation, tandis que les pays d'Amérique du Sud ont fait face à des récessions et à des crises financières qui ont pesé sur leur demande d'importations.

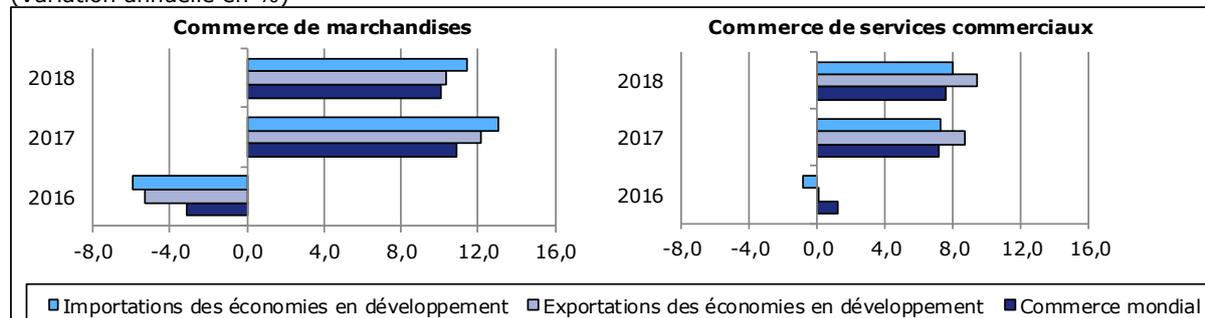
3.2 Commerce des économies en développement en termes nominaux

En valeur, le commerce de marchandises des économies en développement a été plus volatil que le commerce mondial et que le commerce des services commerciaux.

3.6. La croissance du commerce de marchandises des économies en développement en valeur a été plus volatile que le commerce mondial des marchandises dans son ensemble et que le commerce de services commerciaux des économies en développement entre 2016 et 2018. Les exportations et les importations de marchandises des économies en développement en dollars EU nominaux ont davantage diminué que le commerce mondial des marchandises dans son ensemble en 2016, avant de progresser plus rapidement que la moyenne mondiale en 2017 et 2018. Cela s'explique en partie par la plus grande représentation des économies en développement parmi les exportateurs de produits primaires, dont les prix ont baissé en 2016 avant d'augmenter en 2017 et 2018. En revanche, le commerce de services commerciaux des économies en développement a moins diminué que le commerce des marchandises en 2016 et a progressé plus lentement en 2017 et 2018, la croissance des importations étant comparable à la moyenne mondiale. Le fait que le commerce des services commerciaux fluctue moins en fonction des cycles économiques mondiaux lui permet d'amortir les chocs macroéconomiques.

Graphique 3: Commerce de marchandises et de services commerciaux de l'ensemble du monde et des économies en développement, en termes nominaux, 2016-2018

(Variation annuelle en %)



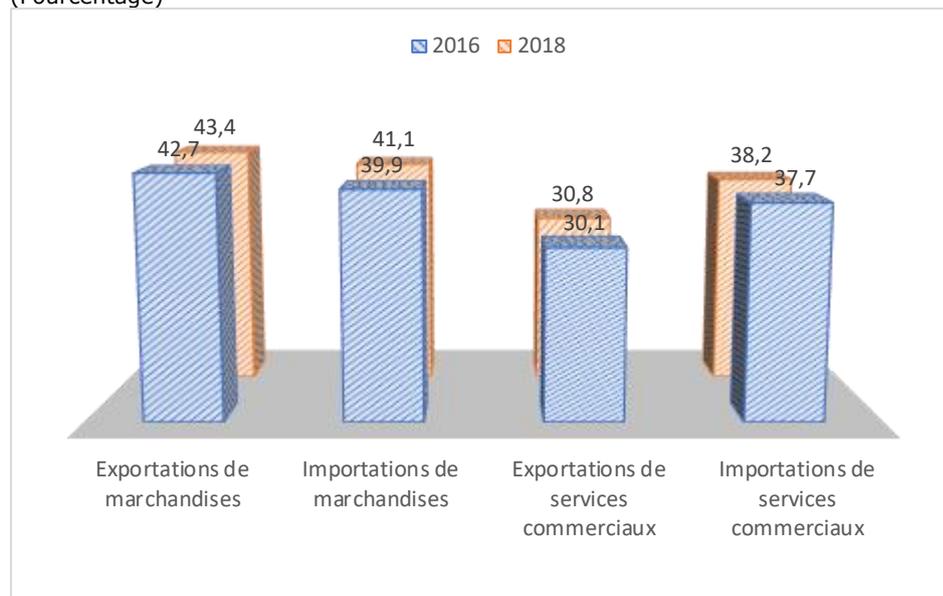
Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

3.7. Les parts des économies en développement dans le commerce mondial des marchandises et des services commerciaux ont continué de croître progressivement au cours de la période 2016-2018, tant pour les exportations que pour les importations. La part des pays en développement dans les exportations de marchandises est passée de 42,7% en 2016 à 43,4% en 2018, tandis que leur part dans les importations a légèrement augmenté, passant de 39,9% à 41,1%, entre 2016 et 2018 (voir le graphique 4).

3.8. Les pays en développement ont également vu leur part dans les exportations mondiales de services passer de 30,2% à 30,9% et leur part dans les importations de services passer de 37,7% à 38,2% au cours de cette même période. Ces parts croissantes reflètent le rythme de croissance plus rapide des pays en développement par rapport aux pays développés. Toutefois, le fait que les parts des économies en développement sont inférieures à leur représentation dans la population mondiale souligne le fait que leur revenu par habitant est en moyenne inférieur à celui des économies développées.

Graphique 4: Part des économies en développement dans le commerce mondial, 2016 et 2018

(Pourcentage)



Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

4 ÉVOLUTION DU COMMERCE DES MARCHANDISES ENTRE 2016 ET 2018

4.1 Aperçu général

Les exportations et les importations de marchandises des économies en développement sont reparties à la hausse en 2017 et 2018.

4.1. Après une faible activité économique mondiale entre 2014 et 2016, le commerce de marchandises des économies en développement est reparti à la hausse en 2017 et 2018. On constate une baisse des résultats de la plupart des économies en développement en 2016 en raison très probablement de la baisse générale des prix mondiaux des produits de base, en particulier ceux des produits énergétiques. Dans l'ensemble, les prix mondiaux des produits primaires ont enregistré une baisse générale de 8% en 2016 avant d'augmenter de 14% et 13% en 2017 et 2018, respectivement.

4.2. Le commerce de marchandises du groupe⁴ a affiché des résultats positifs pour la deuxième année consécutive depuis 2016. Le groupe a enregistré une croissance annuelle de 10%⁵ en 2018, soit une légère baisse par rapport au taux de 2017, qui était de 12%. Les résultats solides de ces deux dernières années marquent un redressement par rapport au taux de croissance nul de 2014 et les taux négatifs de 12% en 2015 et 5% en 2016. Le groupe a également enregistré une croissance légèrement supérieure à celle au niveau mondial. Le commerce mondial des marchandises a progressé de 11% en 2017 et de 10% en 2018.

4.3. Les exportations et les importations de marchandises des économies en développement se sont élevées en moyenne à 7 800 milliards d'USD⁶ par an entre 2016 et 2018. En 2018, le groupe représentait 44% du commerce mondial des marchandises, dont environ 67% provenaient des économies en développement d'Asie. Les exportations en 2018 se sont élevées à 8 753 milliards d'USD et les importations à 8 449 milliards d'USD. La part des économies en développement dans le commerce mondial des marchandises est passée de 37% en 2008 à 44% en 2018.

4.4. Au cours des dix dernières années, de 2008 à 2018, les économies en développement d'Asie ont dominé le commerce du groupe, représentant 67% des échanges en 2018, soit 7% de plus que leur part dans le commerce total des économies en développement en 2008. Le Mexique et les pays d'Europe du Sud-Est hors UE ont conservé leur part de marché de 5% et 3%, respectivement, au cours de cette période. Le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Amérique du Sud et centrale ont, en revanche, vu leur part dans le commerce total du groupe diminuer légèrement de 2 à 3% en 2018, par rapport à leurs niveaux de 2008.

4.5. À court terme, les données concernant la valeur trimestrielle du commerce des marchandises entre 2016 et 2018 montrent une croissance positive des exportations comme des importations de marchandises dans certaines régions en développement. Le graphique 5 (qui utilise des données non corrigées des variations saisonnières) montre que les exportations de l'Afrique et du Moyen-Orient, par exemple, affichent des résultats relativement élevés par rapport à ceux du reste du monde et des autres régions, les résultats des exportateurs de pétrole, en particulier, étant fortement influencés par les prix des combustibles. Les importations de ces deux régions prises ensemble affichent une croissance positive mais toutefois inférieure à celle au niveau mondial.

4.6. Le commerce de marchandises des économies en développement d'Asie et les exportations de l'Amérique latine ont également affiché des résultats généralement positifs. En dehors des baisses enregistrées au premier trimestre de 2017 et 2018, ces régions ont affiché des courbes supérieures à celles au niveau mondial. Le taux de croissance des importations combinées de l'Amérique latine et des économies en développement d'Europe s'est toutefois rapproché du niveau mondial.

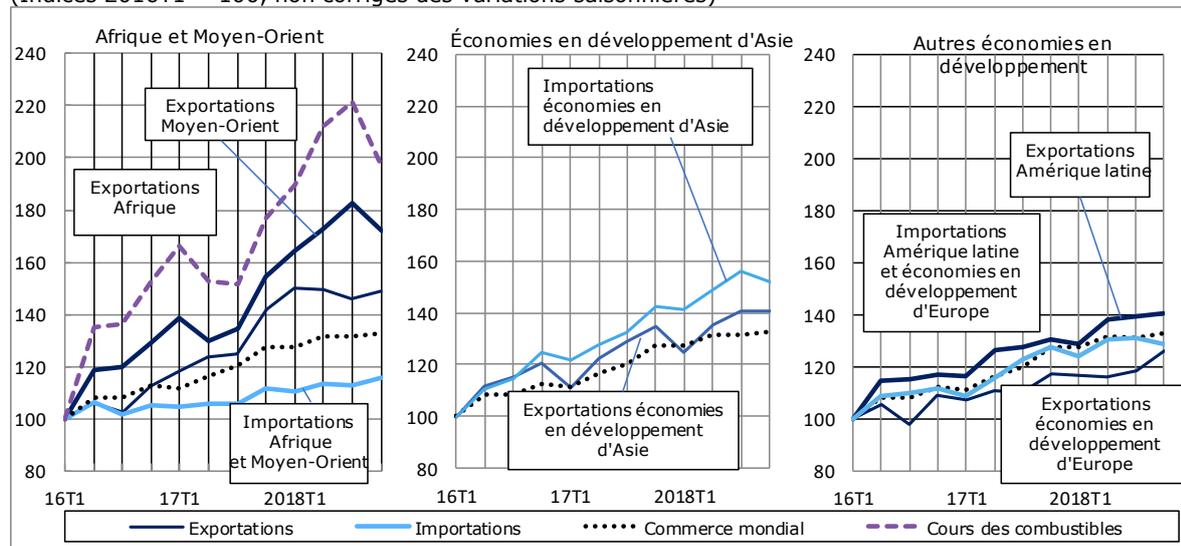
⁴ Moyenne des exportations et des importations, hors CEI.

⁵ Y compris d'importantes réexportations ou importations destinées à l'exportation.

⁶ Y compris d'importantes réexportations ou importations destinées à l'exportation.

Graphique 5: Valeur trimestrielle du commerce de marchandises des régions en développement, 2016-2018

(Indices 2016T1 = 100, non corrigés des variations saisonnières)



Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

4.2 Principaux pays commerçants

Plus de la moitié des 20 principaux importateurs et exportateurs de marchandises sont asiatiques.

4.7. Au cours de la période 2016-2018, parmi les 20 principales économies en développement importatrices et exportatrices de marchandises, on comptait 11 économies asiatiques, 4 économies du Moyen-Orient, 3 d'Amérique latine, la Turquie et l'Afrique du Sud. Ces économies ont représenté 37% du commerce mondial total⁷ entre 2016 et 2018, soit en moyenne 6 600 milliards d'USD par an au cours des 3 dernières années. Les 20 principales économies commerçantes représentaient en outre 85% du commerce total de marchandises des économies en développement. Les onze principales économies commerçantes d'Asie⁸ représentaient à elles seules 65% du commerce du groupe. Six d'entre elles ont constamment figuré parmi les 10 principales économies en développement commerçantes.⁹

4.8. Au cours des dix dernières années, la Chine a été la principale économie en développement commerçante. Les exportations de marchandises de la Chine se sont élevées à 2 487 milliards d'USD en 2018, soit près de la moitié des exportations totales de l'ensemble des économies en développement d'Asie, environ 30% de celles de l'ensemble des économies en développement et 13% du commerce mondial de marchandises (voir le tableau 1 de l'appendice). Après la Chine, les principales économies commerçantes sont Hong Kong, Chine, la République de Corée, le Mexique et l'Inde, qui se sont maintenus de la deuxième à la cinquième place au cours des cinq dernières années.

4.9. Parmi les 20 principales économies en développement importatrices et exportatrices de marchandises, le Viet Nam et l'Inde ont été les deux économies les plus dynamiques au cours des trois dernières années. Entre 2016 et 2018, leurs échanges ont progressé à un taux annuel moyen de 17% et 16%, respectivement (voir le graphique 6). Le Viet Nam a également progressé dans le classement des économies en développement, figurant depuis 2017 parmi les dix principales économies. Il est passé du rang de 18^{ème} économie en développement importatrice et exportatrice de marchandises en 2008 au 10^{ème} rang en 2018. La part de l'Inde dans le commerce mondial est restée stable au cours des dix dernières années (2%), de même que son rang parmi les principales économies en développement importatrices et exportatrices de marchandises depuis 2011

⁷ Y compris d'importantes exportations des zones de perfectionnement.

⁸ Chine, six pays commerçants d'Asie de l'Est, Inde, Viet Nam, Indonésie et Philippines.

⁹ Chine; Hong Kong, Chine; République de Corée; Inde; Singapour; et Taipei chinois.

(cinquième). Viennent ensuite le Royaume d'Arabie saoudite, l'Iran et l'Indonésie, parmi les 20 économies commerçantes les plus dynamiques, avec un taux de croissance annuel moyen de 15% entre 2016 et 2018.

4.10. Hong Kong, Chine a pris la place de la République de Corée en tant que deuxième économie en développement commerçante (reléguant cette dernière à la troisième place) depuis 2013. En 2014, le Mexique a par ailleurs devancé Singapour et l'Inde pour devenir la quatrième économie commerçante, reléguant l'Inde à la cinquième place et Singapour à la sixième. D'autres pays figurant parmi les 20 principales économies en développement ont également progressé dans le classement au cours des 10 dernières années. Les Philippines occupaient la 25^{ème} place en 2008 et figurent désormais au 17^{ème} rang. Le Chili occupait la 22^{ème} place en 2008 et figure désormais au 19^{ème} rang. Enfin, la Thaïlande occupait la onzième place en 2008 et figure désormais au neuvième rang.

4.11. À l'exception des Émirats arabes unis, l'ensemble des 20 principales économies ont affiché une croissance positive élevée en 2017 et 2018. En 2016, toutefois, alors que la plupart des pays ont enregistré une croissance négative, seuls le Viet Nam et les Philippines ont affiché une croissance annuelle soutenue d'un taux de 7% et 9%, respectivement. Les économies commerçantes du Moyen-Orient faisant partie des 20 principales économies, à savoir les Émirats arabes unis, le Royaume d'Arabie saoudite, l'Iran et Israël, ont généré 70% du commerce total de la région en 2018, ce qui représente toutefois une baisse par rapport à leur part régionale combinée en 2016, qui était de 74%.

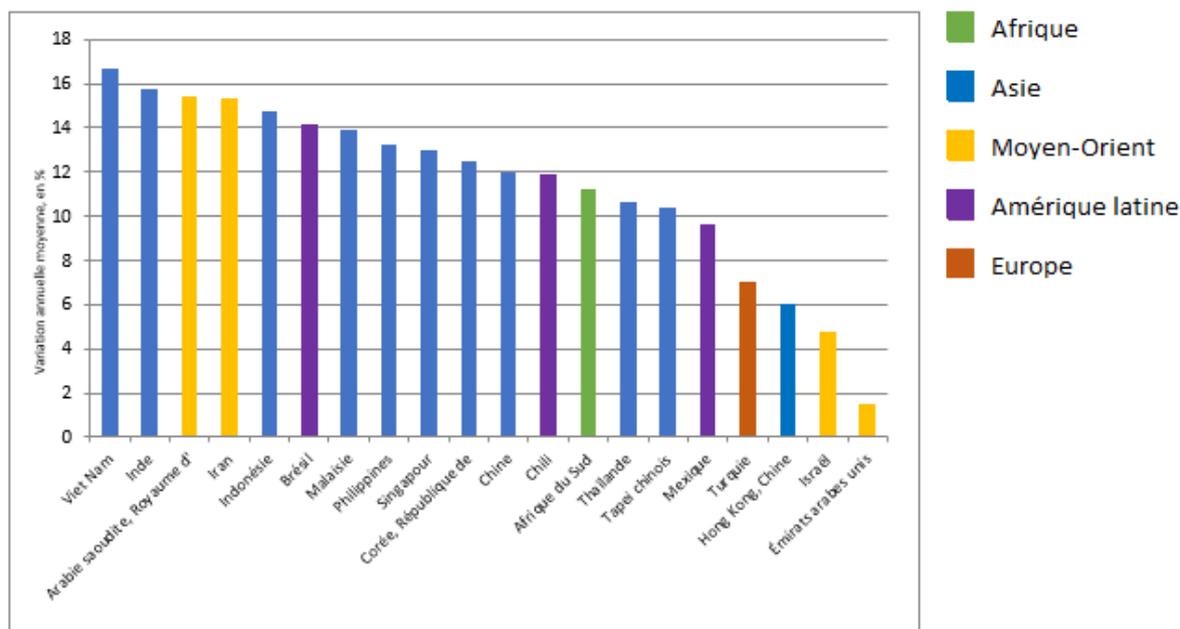
4.12. En Amérique latine, le Mexique, le Brésil et le Chili continuent de dominer les échanges, représentant en moyenne 67% du commerce de la région au cours des trois dernières années. Ces trois pays affichent des taux de croissance annuel moyen à deux chiffres et figurent parmi les trois principales économies commerçantes d'Amérique latine depuis 2012. On trouve ensuite l'Argentine et la Colombie, dont les échanges combinés ont représenté 10% du commerce de la région entre 2016 et 2018, et qui figuraient aux 3^{ème} et 4^{ème} rangs des principales économies commerçantes d'Amérique latine au cours de cette même période.

4.13. La Turquie, 13^{ème} économie en développement commerçante en 2018, 31^{ème} exportateur et 25^{ème} importateur au niveau mondial, a enregistré un taux de croissance annuel de 7% entre 2016 et 2018. Après avoir baissé de 3% en 2016, ses résultats annuels sont repartis à la hausse en 2017 pour atteindre 15%. Ces résultats solides n'auront toutefois été que de courte durée, le pays ayant enregistré une croissance nulle en 2018, malgré le maintien de sa part des échanges de 81% et de sa première place au sein des pays d'Europe du Sud-Est hors UE.

4.14. L'Afrique du Sud a conservé sa place de principale économie commerçante d'Afrique, maintenant sa part de 20% du commerce total de l'Afrique et enregistrant une croissance solide en 2017 et 2018, d'un taux de 13% et 9%, respectivement. Après l'Afrique du Sud, viennent l'Égypte et le Nigéria, qui ont affiché des taux de croissance annuelle moyenne solides de 11% et 23%, respectivement, entre 2016 et 2018, et dont les échanges combinés représentaient 10% du commerce de la région. Comme la plupart des pays, les trois principaux pays africains ont affiché des résultats inférieurs en 2016, enregistrant une diminution de 10%, 4% et 27%, respectivement, très certainement du fait en partie de la baisse des prix des combustibles et des produits manufacturés.

Graphique 6: 20 principales économies en développement importatrices et exportatrices de marchandises, 2016-2018

(Variation annuelle moyenne en pourcentage)



Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

4.3 Commerce des marchandises par produit

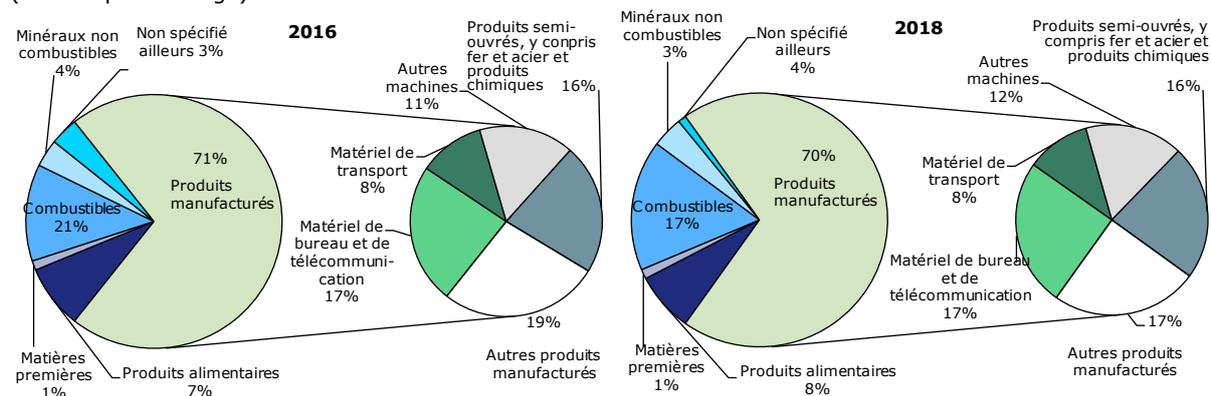
Les produits manufacturés continuent de dominer les exportations et les importations des économies en développement.

4.15. Les dernières estimations de l'OMC montrent que les exportations mondiales de produits manufacturés se sont élevées à 13 000 milliards d'USD¹⁰ en 2018, soit une croissance annuelle de 8%, similaire à celle de 2017, mais en progression par rapport à la baisse de 2% en 2016. En 2018, environ 70% des exportations totales des économies en développement étaient composées de produits manufacturés (voir le graphique 7), dont 42% étaient des exportations de matériel de bureau et de télécommunication, de matériel de transport et d'autres produits manufacturés. Selon les estimations, les exportations de combustibles et de minéraux autres que les combustibles ont représenté 20% des exportations totales en 2018, soit 5% de moins qu'en 2016. La part des exportations de produits agricoles a également légèrement augmenté pour atteindre 9% des exportations totales des économies en développement en 2018, contre 8% en 2016.

¹⁰ À l'exclusion des réexportations de Hong Kong, Chine.

Graphique 7: Exportations des économies en développement par produit, 2016 et 2018

(Part en pourcentage)



Source: Secrétariat de l'OMC (2016), estimations de l'OMC (2018).

4.16. Au cours des dix dernières années, les exportations de produits manufacturés des économies en développement ont eu principalement pour provenance les économies en développement d'Asie. Selon les dernières estimations de l'OMC, la région a représenté en moyenne 80% des exportations totales de produits manufacturés des économies en développement en 2016 et 2017, dont un peu plus de la moitié était composée de machines et de matériel de transport, et principalement de matériel de bureau et de télécommunication.

4.17. En 2018, la Chine et la République de Corée ont été les principales économies importatrices et exportatrices de produits manufacturés de la région, suivies de Hong Kong, Chine et du Mexique.¹¹ Selon les estimations, en 2018, les exportations de produits manufacturés de la Chine, de la République de Corée et de Hong Kong, Chine se sont élevées au total à 2 318 milliards d'USD, 529 milliards d'USD et 511 milliards d'USD, respectivement (voir le tableau 5 de l'appendice). Les exportations de la Chine et du Mexique ont progressé de 9%, soit, dans le cas de la Chine, une légère amélioration par rapport à son résultat en 2017, qui était de 8%. La croissance de la République de Corée a pour sa part reculé, passant d'un taux de 15% en 2017 à un taux bien moindre estimé à 3% en 2018. Selon les estimations, la croissance des exportations de produits manufacturés d'Hong Kong, Chine en 2018 s'élève à 7%, soit un taux équivalent à celui de 2017.

4.18. Dans un contexte de baisse générale des résultats commerciaux en 2016 dans la plupart des économies en développement d'Asie, le Viet Nam et le Bangladesh ont fait preuve de plus de résilience. Contrairement aux autres économies asiatiques, ces deux pays ont affiché une croissance de leurs exportations de produits manufacturés en 2016 de 11% et 8%, respectivement.

4.19. Le Mexique figure au quatrième rang des principales économies en développement importatrices et exportatrices¹² de produits manufacturés. Son commerce des marchandises en 2018 s'est élevé en moyenne à 360 milliards d'USD, les exportations se chiffrant à 363 milliards d'USD et les importations à 357 milliards d'USD. Une partie importante de ses exportations de produits manufacturiers en 2017 était composée de produits automobiles (33%) et de matériel de bureau et de télécommunication (20%). La part des produits automobiles a progressé au cours des 10 dernières années, celle-ci ne représentant que 22% des exportations totales de produits manufacturés en 2008. Les machines et le matériel de transport ont représenté à eux seuls environ 75% des exportations totales de produits manufacturés du pays en 2016 et 2017.

4.20. S'agissant de la demande, selon les dernières estimations, les importations de produits manufacturés des économies en développement ont progressé de 9% en 2017 et 2018. Les principaux importateurs, à savoir la Chine, les quatre pays commerçants d'Asie de l'Est¹³, le Mexique et l'Inde ont collectivement importé des marchandises pour un montant de 2 929 milliards d'USD et 3 220 milliards d'USD en 2017 et 2018, respectivement, soit dans les deux cas environ 60% des importations totales du groupe. La Chine, principale importatrice de produits manufacturés, a

¹¹ Y compris les réexportations de Hong Kong, Chine.

¹² Y compris les réexportations de Hong Kong, Chine.

¹³ Hong Kong, Chine; République de Corée; Singapour; Territoire douanier distinct de Taiwan, Penghu, Kinmen et Matsu (Taïpei chinois).

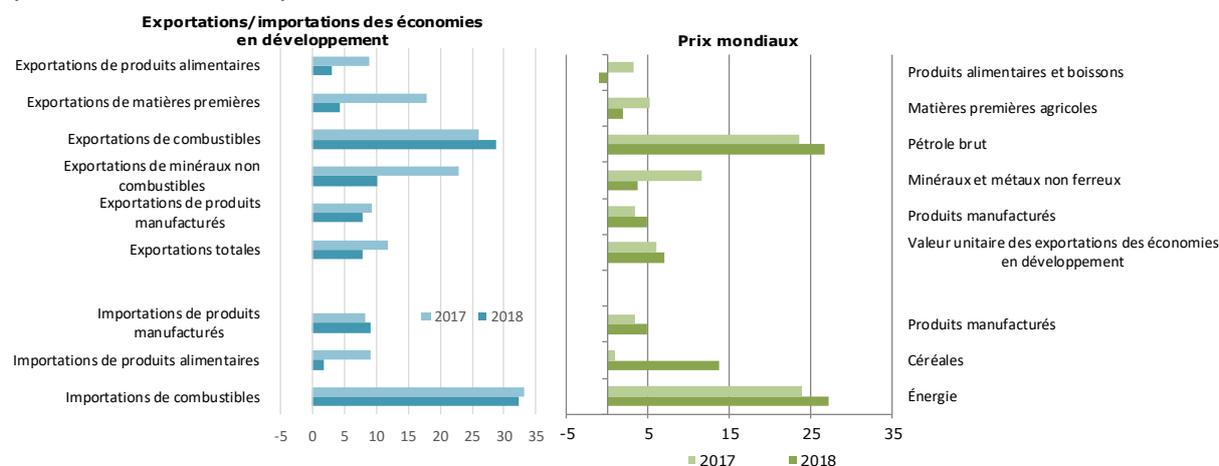
enregistré une baisse de 4% de ses importations de produits manufacturés en 2016, mais une augmentation de 12% en 2017 et de 13% en 2018. Parmi les principales économies en développement importatrices de produits manufacturés, viennent ensuite le Viet Nam, les deux autres pays commerçants d'Asie de l'Est¹⁴ et le Brésil. Les importations combinées de ces pays se sont chiffrées au total à 639 milliards d'USD en 2018 soit une part estimée à 12% des importations totales de produits manufacturés des économies en développement.

Après une réduction de la production de pétrole à la fin de 2016, les prix de l'énergie sont repartis à la hausse en 2017 et 2018.

4.21. Sur les cours mondiaux des produits de base, les prix des combustibles ont augmenté de 27,3% en 2018, soit plus encore que la forte hausse de 2017 (+23,9%). Néanmoins, après cinq années (2012-2016) de baisse ou de stagnation des prix des produits de base, le niveau des prix de 2018 était inférieur de 30% à celui de 2011. La poursuite de la réduction de la production de pétrole par les pays de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) est l'une des principales raisons qui ont expliqué la hausse des prix de ces deux dernières années. Les prix des minéraux et des métaux non ferreux (à l'exclusion du pétrole brut) ont augmenté de 3,7% en moyenne, les métaux de base affichant la hausse la plus élevée (+6,2%). Parmi les métaux de base, le nickel a connu la plus forte augmentation en termes de prix (+26,0%). Le graphique 8 ci-après montre la forte hausse des importations et des prix des combustibles en 2017 et 2018. Dans le cas des céréales, l'augmentation des prix de 14% en 2018 a entraîné une forte diminution des importations de produits alimentaires.

Graphique 8: Quelques courants d'échanges dans les économies en développement, 2016 et 2018, et prix mondiaux, 2017-2018

(Variation annuelle en %)



Source: Courants d'échanges: Secrétariat de l'OMC (2017)/estimations de l'OMC (2018); prix: FMI.

4.22. Les prix mondiaux des produits de base continuent d'avoir une incidence directe sur le commerce international des marchandises. L'augmentation du prix des produits énergétiques de 24% et 27% en 2017 et 2018, qui a fait suite à la décision de l'OPEP de réduire la production à la fin de 2016, après une baisse de 16% en 2016, a fortement affecté les exportateurs de pétrole et les importateurs dépendant du pétrole des économies en développement. Ainsi, la plupart des pays ont enregistré une baisse de la demande de combustibles et de produits miniers en 2016 puis une très forte hausse, à deux chiffres, de la demande de produits miniers en 2017 et 2018. En outre, cela coïncide avec la participation accrue des économies en développement aux chaînes de valeur mondiales, qui a entraîné de multiples flux transfrontières de biens intermédiaires en provenance ou à destination d'économies en développement.

4.23. S'agissant des combustibles et des produits miniers, les exportations totales des économies en développement s'élèvent selon les estimations à 1 585 milliards d'USD en 2018. En raison de la chute des prix entre 2014 et 2016, les exportations de combustibles et de produits miniers des

¹⁴ Thaïlande et Malaisie.

économies en développement ont connu une forte diminution, de 40% et 14% en 2015 et 2016. Les exportations ont suivi une courbe similaire à celle des prix, augmentant de 26% en 2017 et, selon les estimations, de 24% en 2018. D'après les dernières estimations, le Moyen-Orient a représenté en moyenne 39% des exportations totales de produits miniers des économies en développement entre 2016 et 2018.

4.24. Les principaux exportateurs d'énergie du Moyen-Orient étaient suivis des économies en développement d'Asie (28%), de l'Amérique latine (17%) et de l'Afrique (16%). Selon les estimations, le Royaume d'Arabie saoudite et les Émirats arabes unis, qui sont les deux principaux pays commerçants, ont réalisé des exportations d'une valeur totale moyenne de 243 milliards d'USD par an entre 2016 et 2018. Ils sont suivis de près par l'Iran, le Qatar et le Koweït, dont les exportations combinées totales de produits miniers se sont élevées à 161 milliards d'USD entre 2016 et 2018.

4.25. S'agissant des importations, la Chine, l'Inde et les quatre pays commerçants d'Asie de l'Est étaient les principaux importateurs de produits miniers. Leurs importations combinées se sont élevées au total à 1 083 milliards d'USD, soit 63% des exportations totales de produits miniers des économies en développement. Selon les estimations, la Chine a importé pour 563 milliards d'USD de combustibles et de produits miniers en 2018 et l'Inde pour 199 milliards d'USD. Les autres économies appartenant aux 20 principales économies commerçantes, comme la Turquie, les deux autres pays commerçants d'Asie de l'Est¹⁵, l'Indonésie, le Brésil et l'Afrique du Sud, ont importé 18% supplémentaires, pour un montant de 305 milliards d'USD.

4.26. S'agissant des produits agricoles, les exportations et les importations des économies en développement en 2018 s'élèvent, selon les estimations, à 709 milliards d'USD et 750 milliards d'USD, respectivement. Prises ensemble, les économies en développement d'Asie et l'Amérique latine ont représenté près de 80% des exportations de produits agricoles des économies en développement en 2016 et 2017. Parmi les économies en développement d'Asie, les principaux exportateurs de produits alimentaires, à savoir la Chine, l'Indonésie, la Thaïlande, l'Inde et le Viet Nam, sont en tête de la région, avec des exportations combinées de produits agricoles en 2018 d'un montant total de 243 milliards d'USD, soit 34% des exportations de produits agricoles du groupe. En Amérique latine, le Brésil, l'Argentine, le Mexique et le Chili sont les principaux exportateurs de produits agricoles, avec des exportations combinées d'un montant de 187 milliards d'USD, soit une part de 26% des exportations totales de produits agricoles des économies en développement. Sur le plan des importations, la Chine figure à nouveau en tête du groupe en tant que principale économie en développement importatrice de produits agricoles en 2018. Sa part de marché est passée à 25%, contre 19% en 2008.

4.4 Exportateurs et importateurs nets de marchandises

Le Brésil, le Royaume d'Arabie saoudite et la Chine sont les principales économies en développement exportatrices nettes.

4.27. Le tableau 1 énumère les économies en développement importatrices et exportatrices nettes de produits agricoles, de produits miniers et de produits manufacturiers entre 2016 et 2018. Parmi les 20 principales économies en développement commerçantes de 2016 à 2018, le Brésil, le Royaume d'Arabie saoudite et la Chine sont les principaux exportateurs nets de produits agricoles, de combustibles et produits miniers, et de produits manufacturiers, respectivement. S'agissant des produits agricoles, le Brésil et le Chili ont systématiquement été exportateurs nets, avec des exportations combinées de produits alimentaires s'élevant en moyenne à 89 milliards d'USD, selon les estimations, en 2016 et 2017.

4.28. S'agissant des importations, la Chine figure en tête de la liste des importateurs nets de produits agricoles ainsi que de combustibles et produits miniers. La Chine, le Taipei chinois et Hong Kong, Chine ont systématiquement été importateurs nets de produits alimentaires au cours des 10 dernières années, avec des importations combinées s'élevant, selon les estimations, à 146 milliards d'USD en 2016 et 2017. Le Royaume d'Arabie saoudite est le premier exportateur net de produits miniers et le premier importateur net de produits manufacturés, avec des exportations

¹⁵ Thaïlande et Malaisie.

de combustibles s'élevant à 147 milliards d'USD et des importations de machines et de matériel de transport s'élevant à 48 milliards d'USD, selon les estimations, en 2017.

4.29. Il convient de noter que, si la plupart des pays sont restés exportateurs ou importateurs nets pendant de nombreuses années, tous ne le sont pas toujours restés. Par exemple, le Viet Nam a été importateur net de produits manufacturés entre 2008 et 2015 puis est devenu exportateur net en 2016 et 2017. Un autre exemple est celui des Philippines, qui étaient, selon les données, exportatrices nettes de produits manufacturés jusqu'en 2014. Cependant, à partir de 2015, celles-ci ont commencé à importer plus de produits manufacturés qu'elles n'en exportaient.

Tableau 1: Exportateurs et importateurs nets parmi les 20 principales économies en développement importatrices et exportatrices de marchandises, 2016-2018

(Par ordre décroissant en fonction de la balance commerciale, moyenne annuelle)

Rang	Exportateurs nets			Importateurs nets		
	Produits agricoles	Combustibles et produits miniers	Produits manufacturés	Produits agricoles	Combustibles et produits miniers	Produits manufacturés
1	Brésil	Arabie saoudite, Royaume d'	Chine	Chine	Chine	Arabie saoudite, Royaume d'
2	Thaïlande	Émirats arabes unis	Corée, République de	Corée, République de	Inde	Brésil
3	Indonésie	Iran	Taipei chinois	Hong Kong, Chine	Corée, République de	Chili
4	Chili	Afrique du Sud	Singapour	Arabie saoudite, Royaume d'	Turquie	Hong Kong, Chine
5	Malaisie	Indonésie	Émirats arabes unis	Émirats arabes unis	Taipei chinois	Turquie
6	Inde	Malaisie	Thaïlande	Taipei chinois	Singapour	Inde
7	Viet Nam		Malaisie	Philippines	Thaïlande	Indonésie
8	Afrique du Sud		Viet Nam	Israël	Mexique	Philippines
9	Mexique		Mexique	Iran	Hong Kong, Chine	Afrique du Sud
10				Singapour	Viet Nam	Iran
11					Philippines	Israël
12					Israël	

Source: Secrétariat de l'OMC.

4.5 Produits agricoles (Accord sur l'agriculture) et produits non agricoles (AMNA)

En 2017 et 2018, les fèves de soja, l'huile de palme, les véhicules automobiles et les produits pétroliers étaient les principaux produits agricoles et non agricoles échangés par les économies en développement.

4.30. L'évolution des prix mondiaux des produits alimentaires a une incidence sur la production et le commerce des produits agricoles. Entre 2016 et 2018, les prix mondiaux des produits alimentaires ont d'abord stagné en 2016, augmenté modestement de 4% en 2017 puis baissé de 1% en 2018. Entre 2016 et 2018, les prix de certains produits primaires ont connu des variations importantes: en 2016, le froment (blé) (-23%), les céréales secondaires comme l'avoine (-21%) et le sorgho (-23%), en 2017, le cacao (-30%) et, enfin, en 2018, le café (-13%), l'huile de palme (-14%), le sucre (-21%) et le froment (blé) (+28%) (voir le tableau 7 de l'appendice).

4.31. Le graphique 9 montre les dix principaux produits agricoles et non agricoles échangés par les économies en développement en 2017 et 2018.¹⁶ Parmi les principaux produits agricoles exportés, les fèves de soja, l'huile de palme, la canne à sucre et le riz représentent 32% des exportations. Parmi les produits les plus importés, les carottes et les fèves de soja représentent 26% des importations et les vins de raisins frais, le froment (blé) et le café 15%. Selon les données les plus récentes, le Brésil est le principal exportateur de fèves de soja (SH 1201), de canne à sucre (SH 1701) et de viandes et abats comestibles des volailles (SH 0207). L'Indonésie et la Malaisie sont les principaux exportateurs d'huile de palme (SH 1511), tandis que l'Inde et la Thaïlande sont les principaux exportateurs de riz (SH 1006). S'agissant des importations, la République libanaise est

¹⁶ Liste des produits tirée d'OMC – Profils commerciaux 2019.

le principal importateur de carottes, navets et betteraves à salade (SH 0706), tandis que la Chine est le principal importateur de fèves de soja (SH 1201), d'huile de palme (SH 1511), d'extraits de malt (SH 1901) et de viandes congelées (SH 0202).

4.32. Les variations du prix de certains produits de base ne semblent toutefois pas avoir eu une si grande incidence que cela sur le commerce. Si l'on examine de plus près le cas du froment (blé) (SH 1101), l'un des principaux produits primaires ayant une incidence sur la population mondiale¹⁷, les données nationales disponibles montrent que les exportations de froment (blé) n'ont pas augmenté de manière significative entre 2016 et 2018 malgré la baisse marquée des prix en 2016 et leur forte montée en 2018. D'après les données les plus récentes, les exportations de froment (blé) ont baissé de 2% en 2016 et légèrement augmenté de 1% en 2017 et 2018. Selon les données disponibles, la Turquie a été le principal exportateur de froment (blé) en 2018.¹⁸

4.33. L'évolution des exportations de riz, d'après les données disponibles, reflète toutefois les variations des prix mondiaux du riz. Les données les plus récentes¹⁹ indiquent que la croissance des exportations de riz (SH 1006) s'est élevée à 4% en 2016 avant d'atteindre 24% en 2017 puis de retrouver une valeur plus modeste de 6% en 2018. Les prix mondiaux du riz ont augmenté entre 2016 et 2018 de 2%, 3% et 1%, respectivement (voir le tableau 7 de l'appendice). Selon les données disponibles, l'Inde et la Thaïlande ont été les principaux exportateurs de riz en 2018.²⁰

4.34. Dans le cas des exportations brésiliennes de fèves de soja en 2018, d'après les données disponibles²¹, malgré une diminution des prix mondiaux entre 2017 et 2018 (-1% et -5%, voir le tableau 7 de l'appendice), les données relatives au poids net montrent que les exportations brésiliennes de fèves de soja ont augmenté en volume ces mêmes années de 32% et 23%, respectivement. Les exportations brésiliennes de fèves de soja (SH 1201) ont diminué en valeur de 8% en 2016 mais ont progressé de 33% en 2017 et de 29% en 2018. Le Brésil a exporté 83,6 millions de tonnes métriques de fèves de soja (SH 0201) en 2018, pour une valeur de 33,1 milliards d'USD.

4.35. S'agissant des produits non agricoles, les voitures de tourisme (SH 8703), les produits pétroliers (SH 2709 et 2710) et les circuits intégrés électroniques (SH 8542) représentent plus de 45% des principaux produits non agricoles échangés. Les médicaments sous forme de doses et les appareils d'émission pour la radiotéléphonie représentent pour leur part 7% des exportations et des importations de produits non agricoles, respectivement. Selon les données les plus récentes de 2017, les exportations chinoises d'appareils d'émission pour la radiotéléphonie et de machines automatiques de traitement de l'information se sont élevées à 334 milliards d'USD.

4.36. Malgré la hausse des prix des combustibles et l'appel mondial à réduire les effets négatifs du changement climatique, le commerce des produits pétroliers a continué de progresser. Selon les données nationales disponibles²², la croissance des importations de pétrole et de produits pétroliers (SH 2700) dans les pays en développement est estimée à 36% en 2017 et 31% en 2018. Les importations de voitures de tourisme (SH 8703), en revanche, ont augmenté de 6% en 2016 (parallèlement à la baisse des prix des combustibles) et de 7% en 2017, et ont diminué de 9% en 2018. Les importations de matières plastiques (SH 3926) ont également augmenté de 5%, 11% et 3% entre 2016 et 2018, respectivement.

4.37. Bien que les statistiques sur le commerce ne constituent pas nécessairement un indicateur adapté de l'incidence directe des catastrophes naturelles et de la hausse des températures sur le commerce, les liens potentiels entre les phénomènes naturels et les variations de la production, de la part de marché et des prix de produits agricoles pourraient être davantage étudiés et surveillés. En outre, les classifications commerciales actuelles devraient être adaptées pour tenir compte des nouveaux produits ayant fait leur apparition en raison des évolutions des technologies environnementales et informatiques.

¹⁷ <https://www.who.int/dietphysicalactivity/publications/trs916/download/en/>.

¹⁸ Données tirées de TDM (Trade Data Monitor).

¹⁹ Données tirées de TDM (Trade Data Monitor).

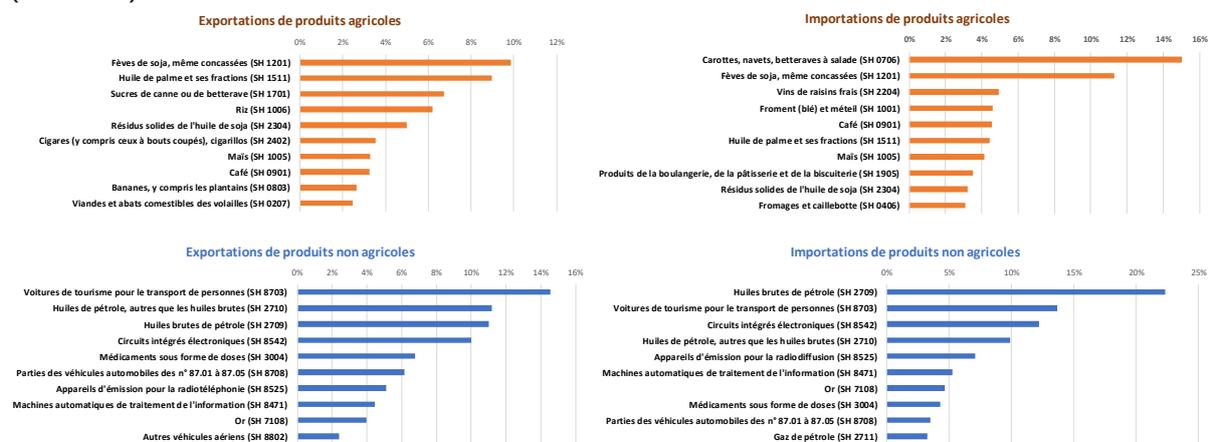
²⁰ Données tirées de TDM (Trade Data Monitor).

²¹ Données tirées de TDM (Trade Data Monitor).

²² Données tirées de TDM (Trade Data Monitor).

Graphique 9: Dix principaux produits agricoles et non agricoles exportés et importés par les économies en développement, 2017 et 2018

(Part en %)



Note: À partir des données communiquées relatives aux produits agricoles et non agricoles se fondant sur le système harmonisé (SH) publiées dans OMC – Profils commerciaux 2019.

Source: Base de données Comtrade de l'ONU.

4.6 Commerce "Sud-Sud"

Les économies en développement d'Asie et le commerce des produits manufacturés sont les principaux moteurs du commerce Sud-Sud.

4.38. Le commerce entre économies en développement, ou commerce "Sud-Sud", est resté stable, sa part s'établissant selon les estimations à 53% (voir le graphique 10) pour la quatrième année consécutive, et s'est élevé à environ 4 149 milliards d'USD en 2018, soit une progression de 7% par rapport à sa valeur en 2017. En 2017, 70% des exportations totales provenaient principalement des économies en développement d'Asie, environ 15% du Moyen-Orient et un peu moins de 10% d'Amérique du Sud et centrale, et des Caraïbes. Selon les estimations, les exportations mondiales totales des économies en développement se sont élevées à 7 766 milliards d'USD en 2018. Les exportations totales sont composées, selon les estimations, à 65% de produits manufacturés, à 20% de combustibles et produits miniers et à 10% de produits agricoles.

4.39. S'agissant de la destination et de la provenance des échanges, environ 70% des exportations "Sud-Sud" totales en 2017 étaient destinées aux économies en développement d'Asie, en particulier les six pays commerçants d'Asie de l'Est (près de 30%) et la Chine (20%). Les États-Unis et l'Union européenne restent des destinations importantes des exportations des économies en développement. Ils ont représenté en moyenne, respectivement, 15% et 17% des exportations totales entre 2015 et 2017. Au moins 75% des marchandises exportées vers ces deux destinations étaient des produits manufacturés.

4.40. Quelque 84% des exportations "Sud-Sud" de produits manufacturés provenaient principalement des économies en développement d'Asie. 36% des exportations de combustibles et de produits miniers provenaient du Moyen-Orient, suivi de près par les économies en développement d'Asie (33%). Enfin, les exportations totales de produits agricoles provenaient principalement des économies en développement d'Asie (52%) et de l'Amérique du Sud et centrale et des Caraïbes (plus de 30%). Selon les données bilatérales les plus récentes, les exportations "Sud-Sud" de produits manufacturiers, de produits miniers et de produits agricoles en 2017 sont estimées à 2 545 milliards d'USD, 825 milliards d'USD et 400 milliards d'USD, respectivement.

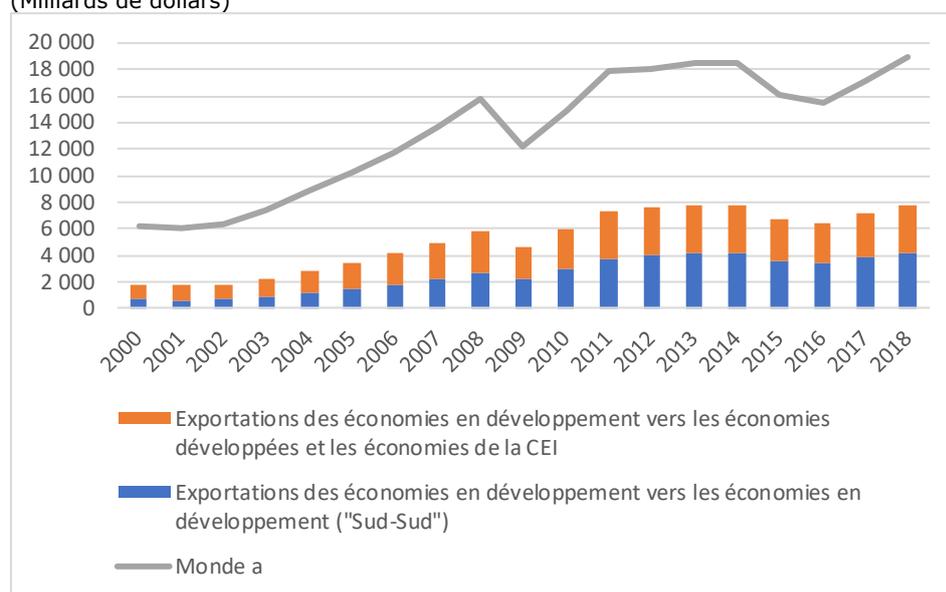
4.41. S'agissant de la nature des exportations, les exportations "Sud-Sud" de produits manufacturés principalement destinées aux économies en développement d'Asie étaient composées à 40% de matériel de bureau et de télécommunication. Selon les estimations, les exportations de combustibles et de produits miniers étaient également majoritairement destinées aux économies en développement d'Asie, principalement les six pays commerçants d'Asie de l'Est ou NPI (6) (31%) et la Chine (28%). Selon les dernières estimations, les exportations vers les NPI (6) sont en diminution

depuis 10 ans, à mesure qu'augmente la part de marché de la Chine. En particulier, en 2008, 58% des exportations de combustibles et de produits miniers des économies en développement étaient destinées aux NPI (6) et seulement 9% à la Chine. Cette situation avait radicalement changé en 2017, année au cours de laquelle, selon les estimations, la part des exportations de combustibles et de produits miniers à destination des NPI (6) était retombée à 39% et celle des exportations à destination de la Chine avait grimpé à 25%.

4.42. Enfin, 60% des exportations "Sud-Sud" de produits agricoles étaient principalement destinées aux économies en développement d'Asie (près de 40% aux six pays commerçants d'Asie de l'Est et à la Chine), près de 15% pour chacune de ces régions au Moyen-Orient et à l'Afrique, et 10% à l'Amérique du Sud et centrale et aux Caraïbes en 2017.

Graphique 10: Commerce de marchandises des économies en développement avec les économies en développement, les économies développées et les économies de la CEI, 2000-2018

(Milliards de dollars)



a À l'exclusion des réexportations de Hong Kong, Chine.

Source: Secrétariat de l'OMC (2000-2017), estimations de l'OMC (2018).

5 FAITS NOUVEAUX RELATIFS AU COMMERCE DES SERVICES COMMERCIAUX ENTRE 2016 ET 2018

5.1 Aperçu général

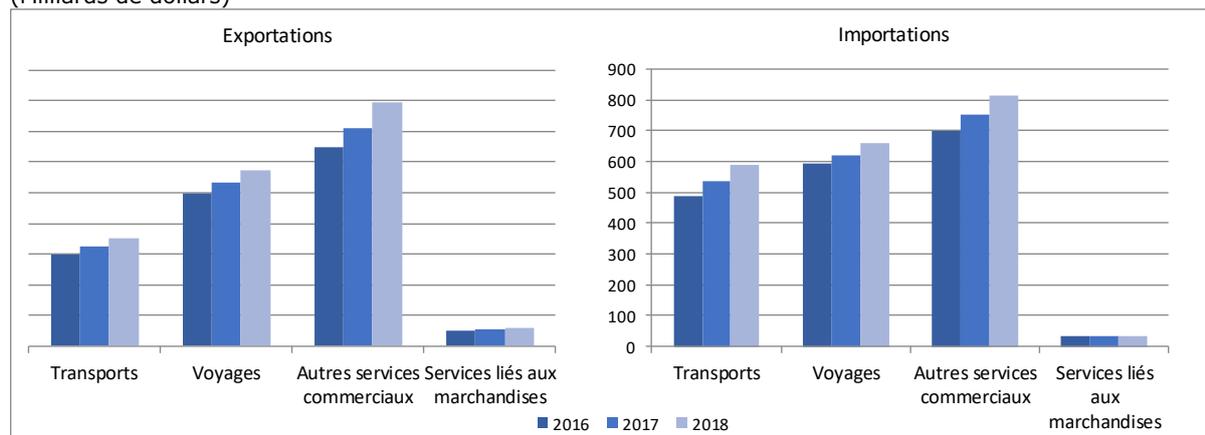
Le commerce de services commerciaux des économies en développement a progressé entre 2016 et 2018.

5.1. Le commerce de services commerciaux des économies en développement a fortement augmenté entre 2016 et 2018, les exportations ayant progressé en moyenne de 9,1% par an et les importations de 7,6%, pour atteindre, respectivement, 1 800 milliards et 2 100 milliards d'USD. Globalement, le commerce des services commerciaux a stagné en 2016, certaines économies en développement enregistrant une baisse de la valeur de leurs exportations et importations de services commerciaux par rapport à 2015. L'économie mondiale a été ébranlée par un certain nombre de chocs politiques et par la faiblesse ou le ralentissement de la croissance dans les principales économies, entraînant une diminution de la demande. Toutefois, en 2017, la situation économique avait commencé à s'améliorer, marquée par une hausse des prix des produits de base et l'accélération de la croissance dans les économies en développement, entraînant une forte croissance du commerce des services commerciaux en 2018.

5.2. Le commerce des économies en développement dans tous les principaux secteurs des services a progressé entre 2016 et 2018 (voir le graphique 11). Les exportations des autres services commerciaux ont connu la plus forte hausse, progressant de 11,6% en 2018 pour atteindre 795 milliards d'USD, avec une croissance élevée des exportations des services de télécommunication, d'informatique et d'information. Le commerce des services de transport et des services relatifs aux voyages des pays en développement a également progressé, les exportations ayant augmenté en moyenne de 8,6% et 7,6%, respectivement, pendant la période. Enfin, le commerce des services liés aux marchandises a également progressé, bien que ce secteur continue d'être moins bien représenté, la moitié seulement des économies en développement collectant des données y afférentes.

Graphique 11: Commerce de services commerciaux des économies en développement par catégorie principale, 2016-2018

(Milliards de dollars)



Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

5.3. La principale source de statistiques sur le commerce des services commerciaux continue d'être le cadre de la balance des paiements. Toutefois, les données de la balance des paiements ne fournissent pas d'informations au sens de l'Accord général sur le commerce des services (AGCS), comme indiqué dans la précédente version du présent rapport (WT/COMTD/W/230).²³ Il est par ailleurs difficile de trouver des statistiques sur le commerce des services commerciaux par pays partenaire, ce qui limite l'analyse du commerce des services commerciaux (voir le chapitre 7). Bien que peu de statistiques au sujet de la présence commerciale établies dans le cadre des FATS soient publiées, certaines informations sont disponibles et sont brièvement analysées à la fin de cette section afin d'offrir une perspective plus large concernant le commerce des services des économies en développement.²⁴

5.2 Principaux pays commerçants

L'Asie contribue le plus au commerce de services commerciaux des économies en développement.

5.4. Toutes les économies en développement ont enregistré une croissance au cours de la période 2016-2018, la part du commerce des économies en développement ayant augmenté en Asie, en Afrique et dans les économies en développement d'Europe. Cette évolution est due à la forte croissance annuelle moyenne des exportations en Asie (+9,9%), en Afrique (+12,2%) et en Europe (+14,1%) ainsi qu'à la croissance annuelle moyenne des importations en Asie (+8,2%) et en Afrique (+12,1%). Les exportations des économies en développement d'Asie sont celles qui ont

²³ L'analyse de la fourniture internationale de services par les économies en développement dans la présente section repose essentiellement sur les statistiques de la balance des paiements. Les statistiques élaborées conjointement par l'OMC, la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) et le Centre du commerce international (ITC), sont établies selon la classification des services figurant dans la sixième édition du Manuel de la balance des paiements du FMI (MBP6).

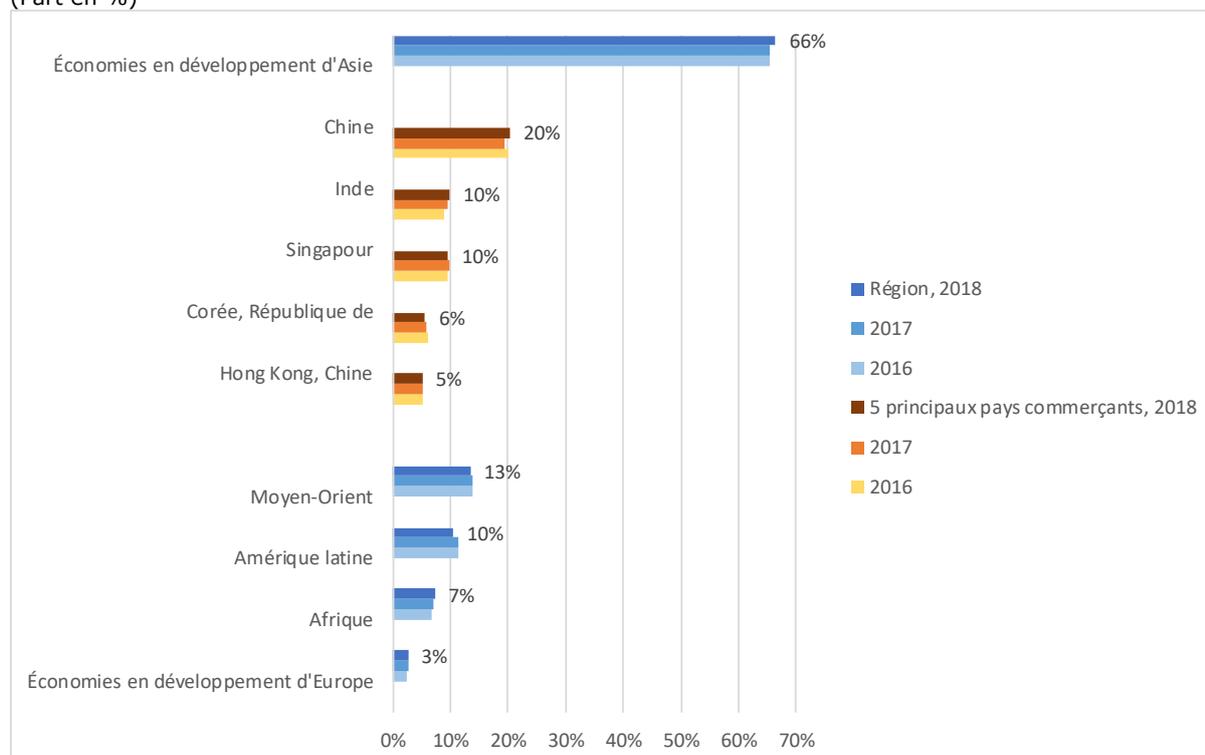
²⁴ La Bosnie-Herzégovine; la Chine; le Costa Rica; Hong Kong, Chine; Israël; la Serbie; la Thaïlande; la Zambie; et le Zimbabwe sont actuellement les seules économies en développement qui établissent régulièrement des FATS.

le plus augmenté en valeur, atteignant 1 200 milliards d'USD en 2018, en grande partie du fait de l'augmentation des exportations de services de télécommunication, d'informatique et d'information, ainsi que des autres services fournis aux entreprises (Chine et Inde en tête). En Afrique, les exportations de services relatifs aux voyages ont fortement progressé entre 2016 et 2018 à la faveur de la poursuite de la croissance en Afrique du Nord et de la reprise du tourisme en Égypte suite aux incidents de sécurité survenus à la fin de 2015. La part accrue des exportations de services commerciaux des économies d'Europe du Sud-Est hors UE s'explique par la croissance des exportations turques de services de transport aérien, le pays continuant de se donner comme objectif le développement du secteur du transport aérien de passagers.

5.5. Les économies en développement d'Asie représentent la plus grande partie du commerce de services commerciaux des économies en développement, leur part étant passée de 65,5% en 2016 à 66,4% en 2018. Les cinq principales économies en développement d'Asie en termes de valeur du commerce des services commerciaux (Chine; Inde; Singapour; République de Corée; et Hong Kong, Chine) ont représenté environ la moitié du commerce des services commerciaux de l'ensemble des économies en développement chaque année entre 2016 et 2018 (voir le graphique 12).

Graphique 12: Part du commerce de services commerciaux des économies en développement par région et principal pays commerçant, 2016-2018

(Part en %)



Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

5.6. Les réseaux commerciaux régionaux ont contribué à la croissance du commerce des services commerciaux en Afrique et en Asie. En Afrique, le COMESA et la CEDEAO ont tous deux enregistré une forte croissance de leurs exportations de services relatifs aux voyages au cours de la période, le premier affichant une croissance annuelle moyenne de 39,6% entre 2016 et 2018 (pour atteindre 22,5 milliards d'USD en 2018), parallèlement à la poursuite de la croissance des voyages interafricains, et le deuxième une croissance moyenne de 13,4% du commerce des autres services commerciaux, en particulier les autres services fournis aux entreprises. L'ASEAN a enregistré une croissance équilibrée dans l'ensemble des principaux secteurs exportateurs de services, y compris les services de fabrication fournis sur des intrants physiques détenus par des tiers.

5.7. Si l'on passe du niveau régional au niveau économique, plus de la moitié des 20 économies en développement importatrices et exportatrices de services commerciaux les plus dynamiques étaient des économies en développement d'Asie (voir le graphique 13). Macao, Chine; la Thaïlande;

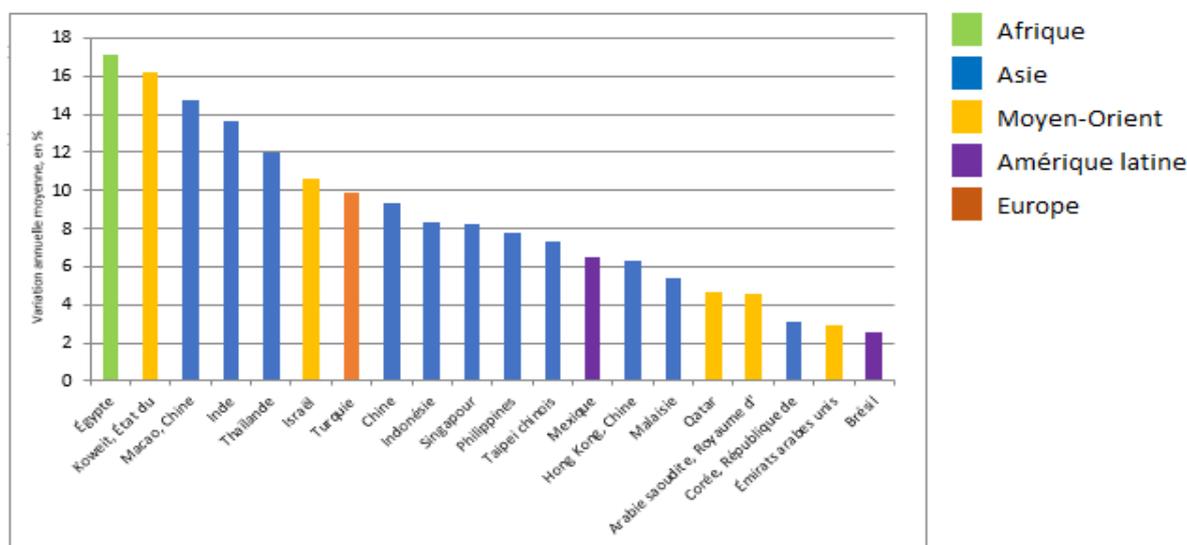
l'Indonésie; et la Malaisie ont tous enregistré une forte croissance annuelle moyenne de leurs exportations de services relatifs aux voyages (+15,0%, +13,7%, +12,2% et +2,8%, respectivement) au cours de la période, ainsi qu'une croissance de leurs importations de services relatifs aux voyages, signe de la bonne santé de leur secteur du tourisme. L'Inde et Singapour ont enregistré une croissance élevée de leurs importations de services de transport (18,0% et 11,7%, respectivement) en raison du retour à la croissance du commerce des marchandises après 2016, ainsi que des exportations et des importations d'autres services commerciaux. Le commerce des services commerciaux de la Chine a progressé dans tous les secteurs du fait de la poursuite de la croissance de son PIB au cours de la période. Les exportations de services liés aux marchandises des Philippines et du Taipei chinois, notamment, ont augmenté au cours de cette période, pour atteindre 4,1 milliards d'USD et 4,4 milliards d'USD, respectivement, en 2018, bien que leur part dans le commerce total des services commerciaux soit restée faible (10,9% et 8,9%). Enfin, Hong Kong, Chine et la République de Corée ont enregistré une hausse des leurs exportations de services de transport, en relation là encore avec la croissance globale de l'économie mondiale.

5.8. L'Égypte a affiché le taux de croissance annuelle moyenne du commerce des services commerciaux le plus élevé entre 2016 et 2018 (+17,1%) du fait de la reprise dans son secteur du tourisme suite aux incidents de sécurité survenus à la fin de 2015, qui ont eu une incidence négative sur ses exportations de services de transport. En 2018, la valeur des exportations égyptiennes de services relatifs aux voyages s'est approchée de son record de 2010, atteignant, selon les estimations, 11,6 milliards d'USD. Plusieurs pays du Moyen-Orient ont également affiché des taux de croissance moyenne annuelle très élevés au cours de la période, en raison principalement du retour à la croissance dans le secteur des transports, lié à la croissance du commerce des marchandises. Les exportations de services de transport maritime ont été particulièrement importantes dans le cas du Qatar, tandis que la hausse des exportations de services d'assurance et de pensions, dont un grand nombre est lié au commerce dans le Golfe, a contribué à la croissance annuelle moyenne élevée dans l'État du Koweït. Les exportations israéliennes de services de télécommunication ont continué de progresser. Enfin, la Turquie a retrouvé un taux de croissance économique élevé en 2016 après un ralentissement en 2015 et a enregistré une forte croissance de ses exportations de services relatifs aux voyages entre 2016 et 2018 (qui sont passées de 18,7 milliards d'USD à 25,2 milliards d'USD).

5.9. Les échanges commerciaux ont également progressé en Amérique latine entre 2016 et 2018. Le Mexique, en particulier, a enregistré une forte croissance de ses exportations (+7,0%) et importations (+4,7%) de services relatifs aux voyages, tandis que la croissance du commerce du Brésil a principalement concerné les importations de services relatifs aux voyages (+12,2%) et de services de transport (+17,0%).

Graphique 13: 20 principales économies en développement importatrices et exportatrices de services commerciaux, 2016-2018

(Variation annuelle moyenne en pourcentage)



Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

5.3 Transports

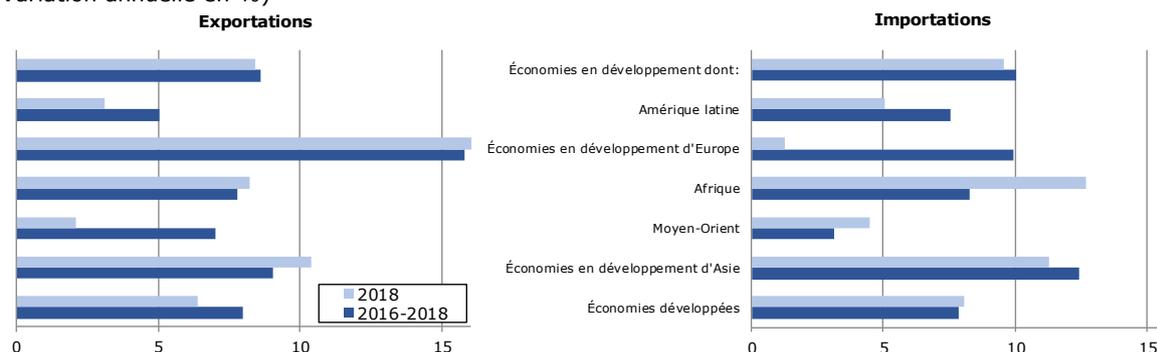
Le commerce des services de transport des économies en développement a continué de progresser.

5.10. Les services de transport étaient le deuxième secteur des services des économies en développement en termes d'importance des échanges commerciaux, représentant 19,9% des exportations des économies en développement et 28,1% de leurs importations. Le commerce des services de transport des économies en développement a progressé chaque année au cours de la période 2016-2018. Les exportations de services de transport se sont élevées à 354 milliards d'USD en 2018, contre 300 milliards en 2016. Toutes les régions ont enregistré une croissance positive dans le domaine du commerce des services de transport, les pays en développement d'Europe et d'Asie, et l'Afrique affichant certaines des variations les plus élevées (voir le graphique 14).

5.11. En matière d'exportations de services de transport, la Turquie a enregistré la croissance la plus importante parmi les pays en développement d'Europe, en raison du développement de son économie au cours de la période, tandis que les pays en développement d'Asie, Singapour; la Chine; et Hong Kong, Chine ont renoué avec leurs rythmes de croissance antérieurs après une légère baisse de leurs exportations de services de transport en 2016. S'agissant de l'Afrique, l'Égypte a enregistré la croissance la plus élevée dans le secteur des services de transport à la suite des répercussions négatives des incidents de sécurité survenus en 2015.

Graphique 14: Commerce des services de transport des économies en développement par région, 2016-2018 et 2018

(Variation annuelle en %)



Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

5.12. Parmi les différents modes de transport, le commerce des services de transport maritime des économies en développement était le plus important en valeur, avec des exportations s'élevant à 171 milliards d'USD et des importations à 332 milliards d'USD en 2018. La plupart des principales économies en développement exportatrices de services de transport ont enregistré une croissance de leurs exportations de services de transport maritime, à l'exception de la République de Corée et de l'Égypte. Bien que le canal de Suez puisse accueillir les très grands porte-conteneurs, ces derniers ne transitent généralement pas par les ports maritimes égyptiens, limitant ainsi les exportations égyptiennes de services de transport maritime.²⁵ En outre, l'instabilité que connaît la région a contribué à la baisse des exportations égyptiennes.

5.13. Les exportations de services de transport aérien des dix principales économies en développement exportatrices de services de transport ont toutefois progressé. Singapour a enregistré une croissance élevée dans les secteurs des services de transport aérien de passagers et de marchandises, et des autres services de transport aérien. Le secteur de l'aviation de Singapour est ciblé depuis de nombreuses années aux fins du développement. En outre, Singapore Airlines, compagnie aérienne nationale, a relancé avec succès son vol très long-courrier entre Newark (États-Unis) et Singapour en 2018.

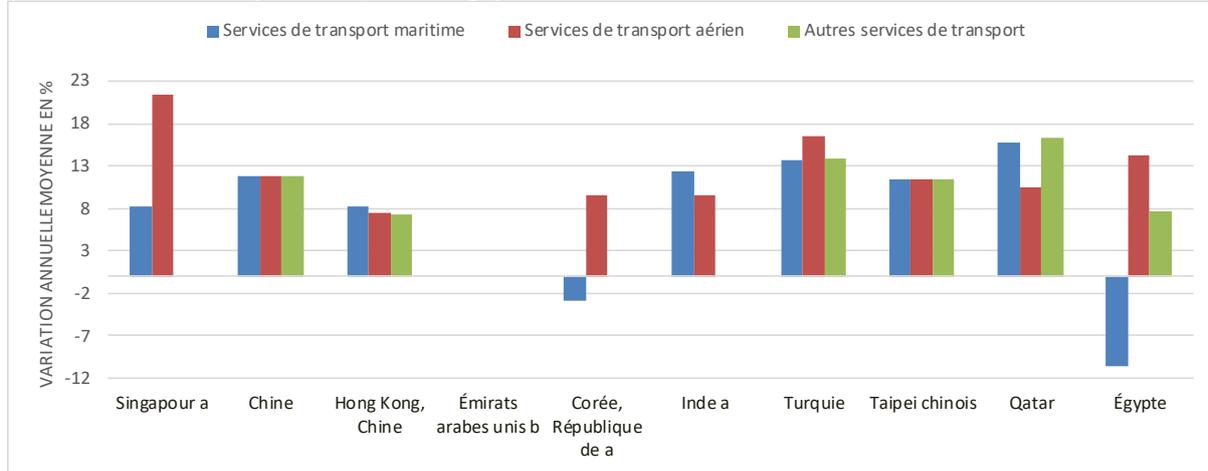
5.14. Les autres services de transport comprennent des services comme les services de transport ferroviaire. La Chine a augmenté ses exportations d'autres services de transport de près de 11,7%

²⁵ CNUCED, "Review of Maritime Transport, 2017".

en moyenne chaque année entre 2016 et 2018. La Chine s'efforce d'accroître la capacité et l'utilisation de ses trains complets, en particulier à destination de l'Europe.

Graphique 15: Dix principales économies en développement exportatrices de services de transport par mode de transport, 2016-2018

(Variation annuelle moyenne en pourcentage)



a Valeur négligeable ou nulle pour les autres services de transport.

b Les Émirats arabes unis sont la quatrième économie en développement exportatrice de services de transport mais ses statistiques ne sont pas détaillées par mode de transport.

Source: Estimations de l'OMC.

5.4 Voyages

Les services relatifs aux voyages sont restés le principal secteur des services commerciaux pour les économies en développement en termes d'importance des échanges.

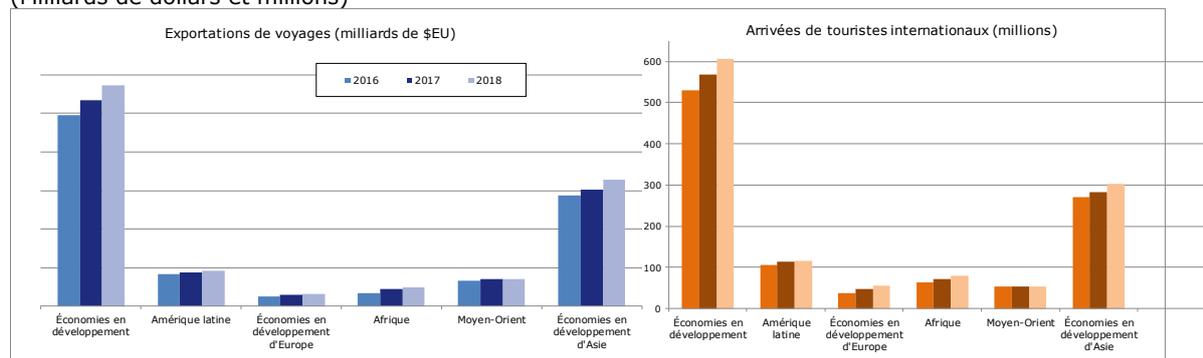
5.15. Les services de voyage, qui enregistrent les dépenses des voyageurs étrangers en biens et services dans l'économie hôte, sont restés le principal secteur des services des économies en développement en termes d'importance des échanges en 2018 (voir le graphique 11) et demeurent un secteur particulièrement important pour les PMA. Bien que la part des exportations mondiales de services relatifs aux voyages des économies en développement soit restée stable, à hauteur d'environ un tiers de l'ensemble des exportations de services relatifs aux voyages au cours des cinq dernières années, leur part dans les importations de services relatifs aux voyages est en augmentation constante, passant de 25,1% en 2013 à 31,5% en 2018, du fait de la croissance continue du tourisme mondial, y compris celui des ressortissants de pays en développement.

5.16. Malgré un ralentissement économique en 2016, les arrivées de touristes internationaux dans les économies en développement ont continué d'augmenter, pour atteindre plus de 600 millions en 2018.²⁶ Comme par le passé, la moitié environ de l'ensemble des arrivées de touristes concernait les pays en développement d'Asie, suivis de l'Amérique latine. Les dépenses des voyageurs internationaux en biens et services dans les économies en développement au cours de leur séjour (exportations de services relatifs aux voyages) se sont élevées à 574 milliards d'USD en 2018, ce qui représente 39,9% des recettes mondiales au titre des voyages, une part qui est restée relativement constante au cours des dix dernières années.

²⁶ Les agrégats pour les économies et les régions en développement ont été compilés par le Secrétariat de l'OMC à partir de données disponibles de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT).

Graphique 16: Exportations de voyages des économies en développement et arrivées de touristes internationaux, par région, 2016-2018

(Milliards de dollars et millions)

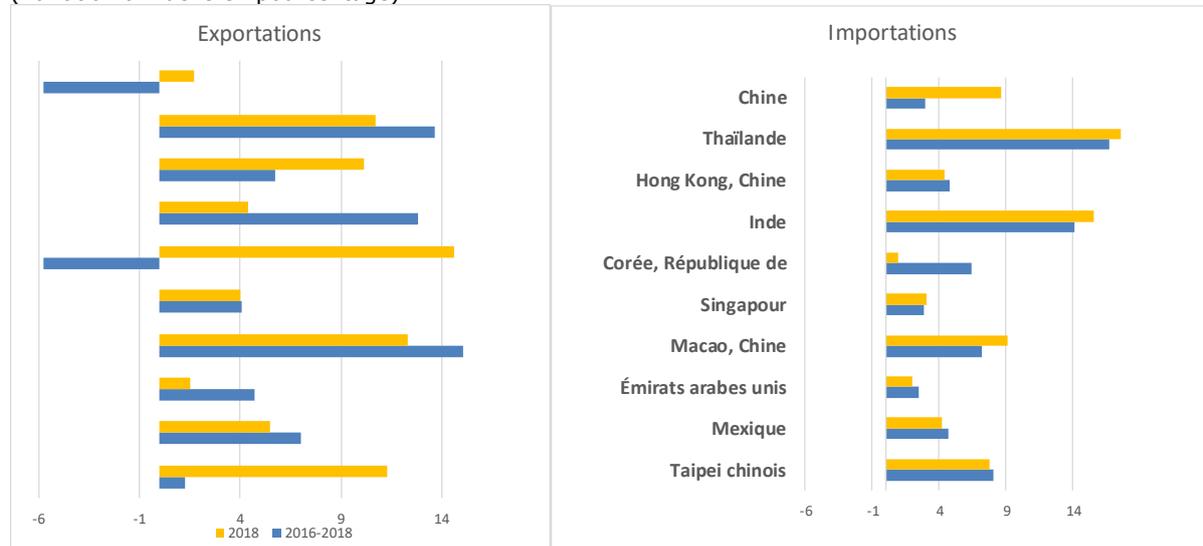


Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC et agrégats de l'OMC, sur la base des données de l'OMT.

5.17. La Chine est restée la principale source mondiale de tourisme au cours de la période 2016-2018, tant pour ce qui des dépenses que du nombre de touristes. À elle seule, la Chine a représenté 20% des dépenses mondiales au titre des voyages en moyenne au cours de la période 2016-2018. La croissance des exportations et des importations de services relatifs aux voyages de la Thaïlande est demeurée forte grâce à l'afflux toujours élevé de touristes. Bien que la tendance à la baisse du nombre de touristes chinois en Thaïlande se soit poursuivie, ce déficit a été compensé par les arrivées de touristes en provenance d'Inde.

Graphique 17: Importations et exportations des dix principales économies en développement importatrices et exportatrices de services liés aux voyages, par région, 2016-2018 et 2018

(Variation annuelle en pourcentage)



Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

5.5 Autres services commerciaux

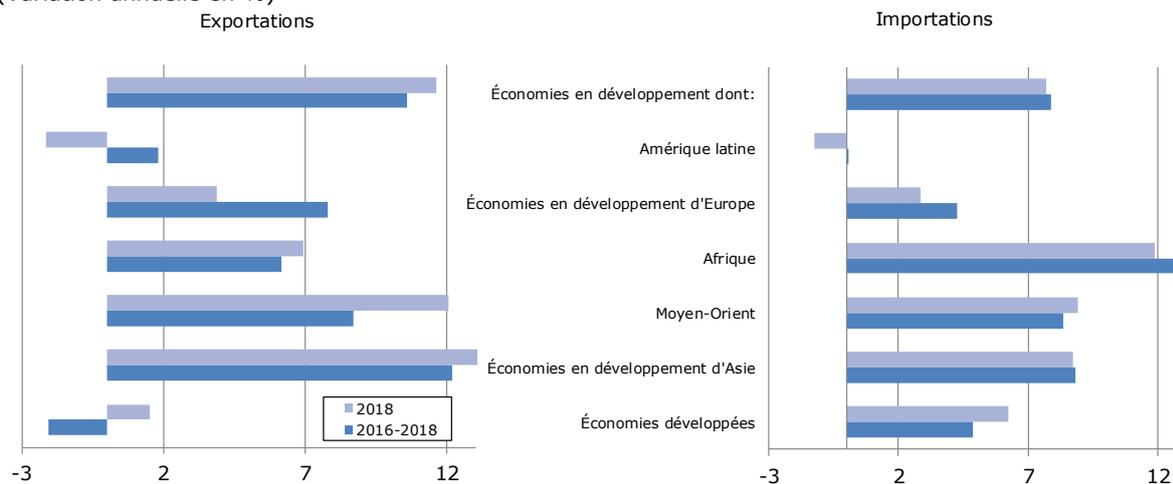
Le commerce des autres services commerciaux a continué de croître tandis que la part des économies en développement a progressé entre 2016 et 2018.

5.18. Entre 2016 et 2018, les exportations d'"autres services commerciaux" des économies en développement ont progressé en moyenne de 10,6% par an, pour atteindre 795 milliards d'USD en 2018. La part des économies en développement dans les exportations mondiales d'autres services commerciaux a continué de croître, passant de 24,2% en 2016 à 25,6% en 2018.

5.19. Toutes les régions ont enregistré une croissance de leurs échanges d'autres services commerciaux au cours de la période 2016-2018, à l'exception de l'Amérique latine, région dans laquelle les difficultés économiques de certaines des principales économies, comme le Brésil et l'Argentine, ont contribué à un ralentissement des échanges commerciaux. Les économies en développement d'Asie et du Moyen-Orient ont enregistré la plus forte croissance de leurs exportations au cours de cette période, tandis que l'Afrique a connu une forte croissance de ses importations d'autres services commerciaux.

Graphique 18: Exportations et importations d'autres services commerciaux des économies en développement, par région, 2016-2018 et 2018

(Variation annuelle en %)



Source: Estimations OMC-CNUCED-ITC.

5.20. Les "autres services fournis aux entreprises" (qui comprennent différents types de services tels que les services de recherche-développement, les services spécialisés et de conseil en gestion et les services techniques, liés au commerce et autres services aux entreprises) et les services de télécommunication, d'informatique et d'information représentaient la plus grande part des exportations d'autres services commerciaux des économies en développement (46,1% et 23,0% respectivement entre 2016 et 2018). Cela se reflète dans les parts de ces sous-secteurs dans les principales économies en développement exportatrices d'autres services commerciaux (voir le graphique 19). Par exemple, seuls Hong Kong, Chine et les Émirats arabes unis n'avaient pas les autres services fournis aux entreprises pour principal sous-secteur des autres services commerciaux en 2018.

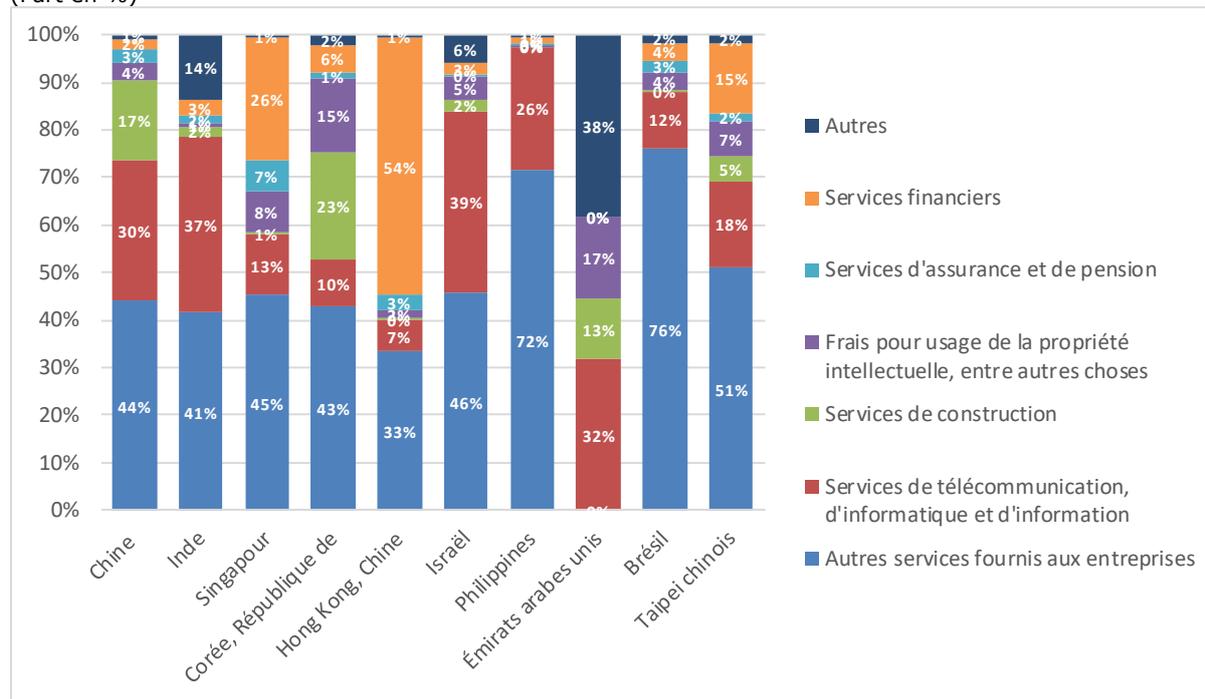
5.21. Par ailleurs, les services de télécommunication, d'informatique et d'information ont joué un rôle important dans les exportations de certaines des principales économies en développement exportatrices d'autres services commerciaux, en particulier la Chine, l'Inde, Israël, les Philippines, les Émirats arabes unis et le Taipei chinois, qui sont tous les six tournés vers les exportations de services informatiques. Les exportations de services s'appuient dans ces économies sur un solide secteur de la fabrication de produits électroniques.

5.22. Les exportations de services de télécommunication, d'informatique et d'information des économies en développement sont suivies de celles de services financiers. La part des services financiers dans les exportations de certaines économies en développement, principalement Hong Kong, Chine; Singapour; et le Taipei chinois, est plus grande, preuve que leurs secteurs financiers sont bien établis au niveau mondial.

5.23. Enfin, les frais pour usage de la propriété intellectuelle ont augmenté dans les économies en développement, en particulier en Chine. Bien qu'elles constituent toujours une partie relativement faible des exportations totales de services commerciaux de la Chine, la valeur des exportations de propriété intellectuelle chinoise a plus que doublé, passant de 1,2 milliard d'USD en 2016 à 5,6 milliards d'USD en 2018. La part des exportations de propriété intellectuelle est également relativement plus grande dans les autres économies en développement disposant de secteurs numériques solides, à savoir Singapour, la République de Corée, Israël, les Émirats arabes unis et le Taipei chinois.

Graphique 19: Dix principales économies en développement exportatrices de services commerciaux par sous-secteur, 2018

(Part en %)



Source: Estimations de l'OMC.

5.6 Statistiques du commerce des filiales étrangères (FATS)

Les statistiques du commerce des filiales étrangères (FATS) restent rares.

5.24. Les statistiques du commerce des filiales étrangères (FATS) sont limitées, notamment dans le cas des économies en développement. Les données disponibles laissent toutefois apparaître une augmentation de la valeur des investissements entrants en 2016, dernière année pour laquelle des données ont été fournies, en particulier dans le secteur de l'information et des communications. Ces dernières années, neuf économies en développement ont fait état de FATS entrantes et trois de FATS sortantes (voir l'Examen statistique du commerce mondial 2018). Plus récemment, six économies en développement (Bosnie-Herzégovine; Chine; Hong Kong, Chine; Serbie; Thaïlande; et Zambie) disposaient de statistiques sur les FATS entrantes pour 2016, tandis que seule la Chine a fait état de FATS sortantes.

5.25. Sur les six économies en développement ayant fait état de FATS entrantes, la valeur a augmenté entre 2015 et 2016, à l'exception de la Bosnie-Herzégovine et de la Chine. Les investissements entrants dans les secteurs de l'information et des communications ont progressé de 4,0% en moyenne dans les pays ayant communiqué des statistiques, diminuant uniquement en Thaïlande, pays dans lequel les entreprises ont été dissuadées d'investir en 2016 en raison de l'incertitude politique qui y régnait. En outre, le nombre de filiales ayant réalisé des investissements entrants a également légèrement augmenté par rapport à 2015 pour cinq des six économies ayant communiqué des statistiques.

5.26. Les FATS disponibles pour la Zambie en 2017 témoignent d'une évolution positive, bien que les chiffres du commerce des services soient mitigés. Le nombre de filiales d'entreprises étrangères présentes en Zambie est passé de 182 en 2016 à 193 en 2017 et leurs ventes sont passées de 11,1 millions d'USD à 14,1 millions d'USD, respectivement. Ces données concernant les filiales étrangères incluent toutefois également les secteurs autres que celui des services étant donné que le secteur le plus important pour les filiales étrangères en Zambie est celui des industries extractives. Les exportations zambiennes de services vers des filiales étrangères ont baissé, passant de 93 millions d'USD en 2016 à 8,9 millions d'USD en 2017. De même, les importations de services en provenance de filiales étrangères ont fortement diminué, passant de 515,3 millions d'USD en 2016

à 11,67 millions d'USD en 2017. Par ailleurs, les secteurs des services dans lesquels des filiales étrangères sont présentes, comme le commerce de gros et de détail, les institutions de dépôt et le secteur de l'information et des communications, ont tous enregistré une croissance de leur chiffre d'affaires entre 2016 et 2017.

6 COMMERCE EN VALEUR AJOUTÉE ET PARTICIPATION AUX CHAÎNES DE VALEUR MONDIALES

6.1 Teneur des exportations en valeur ajoutée nationale et étrangère

Les économies en développement importent des intrants étrangers pour produire les marchandises et services qu'elles exportent.

6.1. De nos jours, une grande partie des produits consommés dans le monde sont produits dans les chaînes de valeur mondiales (CVM), au sein desquelles les économies et les entreprises se spécialisent dans certaines étapes du processus de production. Mesurer le commerce lié au phénomène de production mondiale présente des difficultés et nécessite de compléter les statistiques commerciales traditionnelles par des données sur la provenance des intrants contenus dans les produits échangés.

6.2. L'estimation du commerce en valeur ajoutée amène à décomposer les exportations en leur teneur en valeur ajoutée nationale et étrangère. Ce procédé peut être utilisé pour évaluer la contribution réelle du commerce à une économie ainsi que le commerce entre les CVM, c'est-à-dire l'échange vertical de biens et de services intermédiaires à l'intérieur des chaînes de production internationales.

6.3. La base de données sur les échanges en valeur ajoutée (ÉVA) de l'OCDE, issue de l'initiative conjointe OCDE-OMC lancée en 2011, offre un accès libre à un large éventail d'indicateurs pour la période 2005-2015 concernant 64 économies, dont 27 économies en développement²⁷, et 36 secteurs.²⁸

6.4. Toutes les économies apparaissant dans le graphique 20 ci-après produisent la majorité de la valeur ajoutée contenue dans les marchandises et les services qu'elles exportent sur leur propre territoire (valeur ajoutée nationale). Toutefois, toutes les exportations contiennent une part de valeur ajoutée étrangère qui varie considérablement d'une économie à l'autre. En 2016, les exportations totales des exportateurs de pétrole et d'autres produits primaires, comme le Royaume d'Arabie saoudite, l'Argentine ou le Brunéi Darussalam, contenaient plus de 90% de valeur ajoutée nationale. Les exportations de la plupart des économies de l'Asie du Sud-Est présentaient des taux élevés de teneur en éléments d'origine étrangère, soulignant ainsi l'intégration de ces économies aux chaînes d'approvisionnement régionales. Par exemple, la part de biens intermédiaires provenant de l'étranger contenus dans les exportations de la République de Corée en 2016 pouvait atteindre jusqu'à 32%. La part d'intrants étrangers dans les exportations totales du Viet Nam est la plus élevée, atteignant selon les estimations 44,5%, en raison principalement de la spécialisation du pays dans les fonctions d'assemblage à l'intérieur du secteur manufacturier.

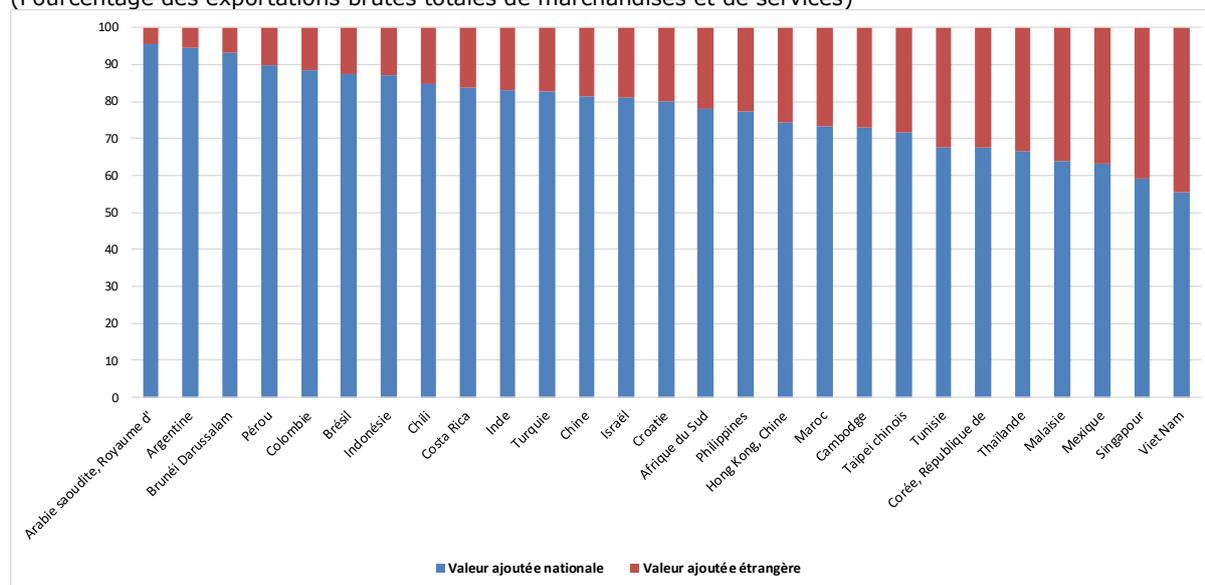
²⁷ Économies en développement couvertes par la base de données sur les échanges en valeur ajoutée (ÉVA): Afrique du Sud; Arabie saoudite, Royaume d'; Argentine; Brésil; Brunéi Darussalam; Cambodge; Chili; Chine; Colombie; Corée, République de; Costa Rica; Croatie; Hong Kong, Chine; Inde; Indonésie; Israël; Malaisie; Maroc; Mexique; Pérou; Philippines; Singapour; Taipei chinois; Thaïlande; Tunisie; Turquie; et Viet Nam.

²⁸ La base de données ÉVA de l'OCDE est accessible à l'adresse suivante:
["https://stats.oecd.org/Index.aspx?lang=fr&SubSessionId=7dc03d5e-81b3-47f9-b86d-8ab200825107&themetreeid=12"](https://stats.oecd.org/Index.aspx?lang=fr&SubSessionId=7dc03d5e-81b3-47f9-b86d-8ab200825107&themetreeid=12)

et le portail CVM de l'OMC est accessible à l'adresse suivante:
https://www.wto.org/french/res_f/statis_f/miwi_f/miwi_f.htm.

Graphique 20: Teneur des exportations en valeur ajoutée nationale et étrangère, 2016

(Pourcentage des exportations brutes totales de marchandises et de services)



Source: Base de données ÉVA de l'OCDE.

6.2 Participation aux CVM en amont et en aval

Le niveau de participation totale aux CVM varie considérablement d'une économie en développement à l'autre, la valeur ajoutée contenue dans les exportations totales allant de 24% à 62%, ce qui permet d'obtenir des renseignements sur leur rôle et leur position dans les chaînes de production internationales.

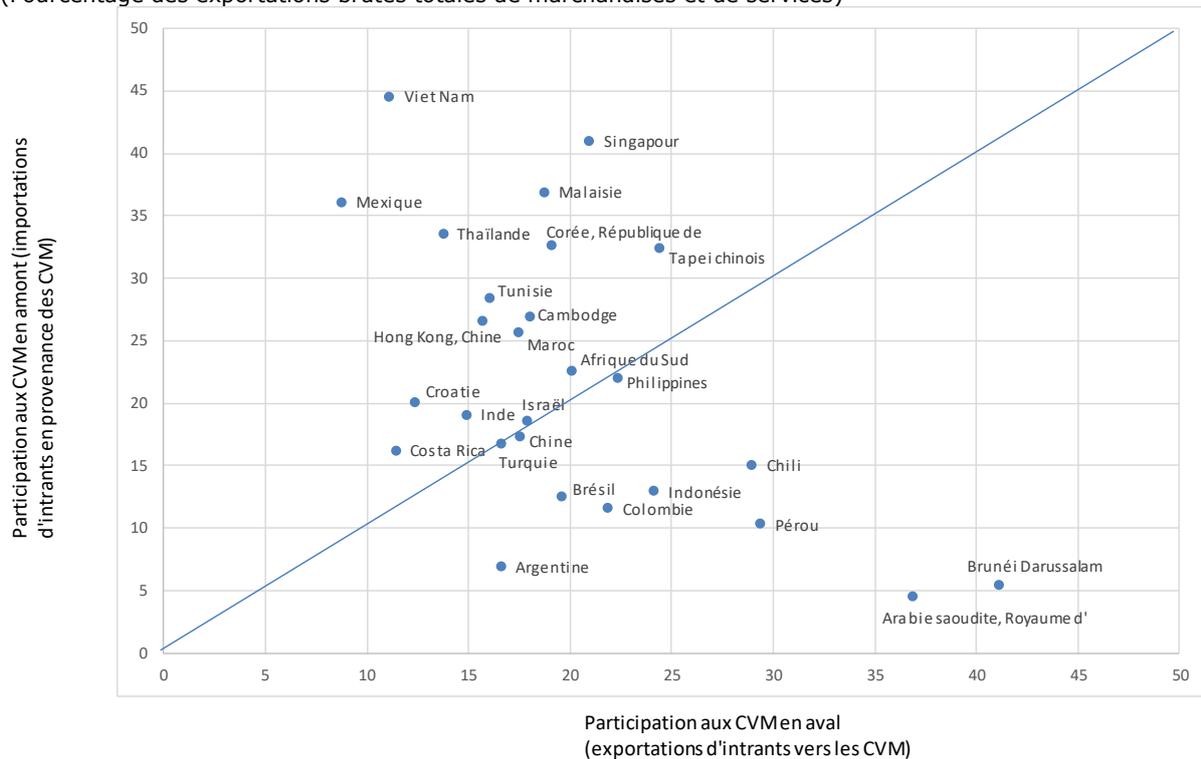
6.5. L'indice de participation aux CVM illustre le "commerce des tâches" et les multiples échanges en valeur ajoutée qui ont lieu entre les pays et les secteurs dans le cadre de la production internationale. La participation aux CVM peut être décomposée en deux éléments, soit les liens en amont et les liens en aval qu'entretient le pays avec ses partenaires étrangers.

6.6. La participation en amont aux CVM se réfère au contenu en valeur ajoutée étrangère des exportations, également désigné sous le nom de spécialisation verticale, notion élaborée par Hummels *et al.* (2001). Il s'agit du point de vue de l'"acheteur" ou de l'approvisionnement dans les chaînes mondiales de valeur, qui correspond à la valeur ajoutée des intrants ayant été importés pour produire les biens et services intermédiaires ou finals destinés à l'exportation. La participation en aval aux CVM correspond à la valeur ajoutée nationale contenue dans les intrants envoyés vers des pays tiers à l'intérieur de la chaîne de production à des fins de transformation et d'exportation. Il s'agit de la mesure "liée au vendeur" ou le côté fourniture dans l'indice de participation aux CVM.

6.7. Le graphique 21 situe les économies en développement figurant dans la base de données ÉVA de l'OCDE en fonction du niveau des liens qu'elles entretenaient en amont et en aval à l'intérieur des CVM en 2015. En croisant les deux éléments de la participation aux CVM, il est possible d'obtenir des renseignements sur la position et le niveau d'intégration des économies dans les CVM.

Graphique 21: Participation aux CVM en amont et en aval, tous les secteurs, 2015

(Pourcentage des exportations brutes totales de marchandises et de services)



Source: Base de données ÉVA de l'OCDE.

6.8. Le Brunéi Darussalam et le Royaume d'Arabie saoudite ont affiché les taux les plus élevés de participation en aval aux CVM (46,5% et 41,4% respectivement en 2015), ce qui témoigne de leur rôle de principaux fournisseurs de pétrole aux chaînes d'approvisionnement. D'autres exportateurs de produits primaires, principalement d'Amérique du Sud mais aussi l'Indonésie, interviennent également au début des chaînes d'approvisionnement et exportent essentiellement des intrants par le biais des CVM. Toutes ces économies affichent des faibles taux de participation en amont aux CVM étant donné que la production de produits primaires nécessite moins d'intrants, et encore moins d'intrants étrangers, que la fabrication de produits plus élaborés.

6.9. En 2015, le Mexique a importé 36,1% de la valeur ajoutée totale contenue dans ses exportations. Cette structure des échanges se retrouve chez les économies transformatrices, qui importent massivement des intrants étrangers pour produire les produits qu'elles exportent. Bien que le trafic de perfectionnement soit prédominant en Chine, la participation aux CVM en amont et en aval était relativement équilibrée en 2015, se situant dans les deux cas aux alentours de 17,5%. Ces dernières années, la Chine a apporté des modifications industrielles et structurelles qui ont modifié les caractéristiques de sa participation aux CVM. L'économie a progressivement accru ses capacités de production d'intrants, réduisant ainsi son niveau de spécialisation verticale et lui permettant d'exporter de plus en plus d'intrants industriels vers des économies voisines comme le Cambodge ou le Viet Nam. Ce dernier avait le taux le plus élevé de participation en amont aux CVM (44,5%) parmi les économies considérées, ce qui témoigne de sa spécialisation dans les activités de production finale.

6.10. Les autres économies de l'Asie du Sud-Est, comme Singapour, la Malaisie, la République de Corée ou le Taipei chinois, sont celles qui ont le plus participé aux CVM, avec des taux de participation totale (somme des taux de participation en amont et en aval) largement supérieurs à 50%. Singapour affichait le taux le plus élevé en 2015, avec 61,9% de ses exportations à valeur ajoutée ayant lieu à l'intérieur des CVM et des liaisons en amont aux chaînes d'approvisionnement prédominantes (40,9%).

6.3 Augmentation de la participation des économies en développement aux CVM

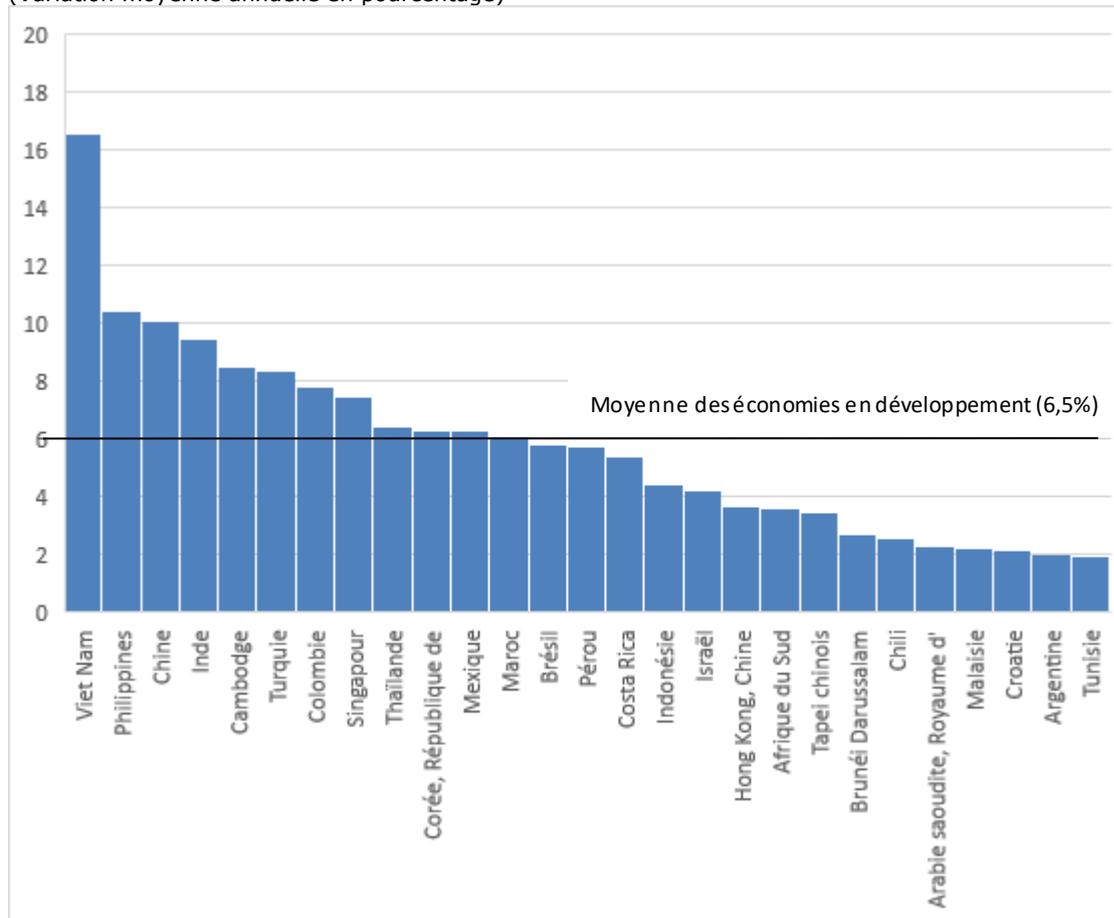
Parmi les économies considérées, le Viet Nam est celui qui a le plus accru son niveau d'interconnexion à l'intérieur des CVM, avec une croissance annuelle de la participation aux CVM de 16,5% entre 2005 et 2015.

6.11. Le graphique 22 présente l'évolution historique de l'intégration des économies en développement aux CVM au cours de la période 2005-2015 et met en évidence les économies émergentes et leur potentiel en matière de contribution aux chaînes de production internationales.

6.12. Les cinq économies ayant le plus accru leur niveau d'interconnexion à l'intérieur des CVM (par la biais de liaisons en amont ou en aval) entre 2005 et 2015 sont toutes asiatiques. Le Viet Nam est celui qui a, de loin, le plus accru sa participation aux CVM, avec une croissance annuelle moyenne de 16,5%. Les Philippines et le Cambodge ont poursuivi leur intégration rapide aux CVM, affichant une croissance de 10,4% et 8,5%, respectivement. Ces deux économies sont relativement nouvelles dans les CVM, notamment par rapport aux autres économies de l'ASEAN. Les Philippines ont tiré parti de leurs zones industrielles d'exportation, qui ont soutenu la participation de l'économie aux CVM, tandis que le Cambodge a mené des politiques et des réformes visant à moderniser sa structure industrielle et à faciliter son intégration aux chaînes de valeur régionales et mondiales. La participation de l'Inde aux CVM a également augmenté au cours de la décennie 2005-2015 à un rythme élevé (9,5%), bien supérieur à la croissance moyenne estimée pour les économies en développement (6,5%). Cela témoigne, entre autres, de l'intégration réussie de l'économie aux chaînes de valeur mondiales des TIC, notamment dans le secteur des services logiciels.

Graphique 22: Évolution de la participation aux CVM dans certaines économies en développement, 2005-2015

(Variation moyenne annuelle en pourcentage)



Source: Base de données ÉVA de l'OCDE.

6.4 Origines géographiques et sectorielles de la valeur ajoutée dans les exportations des économies en développement

Selon les estimations, 40,6% de la valeur ajoutée des exportations totales des économies en développement provenaient des services en 2015.

6.13. Le tableau 2 donne une vue d'ensemble de l'origine géographique et sectorielle de la valeur ajoutée contenue dans les exportations des économies en développement, par secteur principal et sur la base de la moyenne des économies figurant dans la base de données ÉVA.

6.14. Tous les secteurs sont interconnectés à l'échelle nationale et internationale pour ce qui est de la production des biens et services exportés. En moyenne, les trois quarts environ de la valeur ajoutée contenue dans les exportations totales de biens et services des économies en développement provenaient du secteur national en 2015. Le quart restant correspondait à la teneur des exportations en valeur ajoutée étrangère. Si l'origine nationale donne des renseignements sur la contribution des secteurs et chaînes de valeur nationales aux exportations, la teneur en valeur ajoutée étrangère correspond à la valeur ajoutée provenant des entreprises en amont dans les CVM.

6.15. Selon les estimations, la part moyenne de valeur ajoutée provenant du secteur manufacturier dans les exportations de produits manufacturés était de 46,6% en 2015, tandis que l'interprétation des statistiques du commerce brut pourrait faire croire que 100% de la valeur des exportations de produits manufacturés proviennent du secteur lui-même.

Tableau 2: Contributions moyennes des secteurs en valeur ajoutée nationale et étrangère aux exportations des économies en développement, par secteur principal, 2015

(Pourcentage des exportations brutes totales)

Secteur d'exportation	Origine de la valeur ajoutée						
	Nationale			Étrangère			
	Produits primaires	Produits manufacturés	Services	Produits primaires	Produits manufacturés	Services	
Total	11,2	34,4	31,1	4,8	9,0	9,5	100,0
Produits primaires	77,2	5,4	9,5	1,9	2,7	3,4	100,0
Produits manufacturés	6,9	46,6	18,7	5,8	11,5	10,5	100,0
Services	2,2	5,7	77,8	2,7	3,1	8,4	100,0

Source: Base de données ÉVA de l'OCDE.

6.16. Les services nationaux représentaient 18,7% de la valeur ajoutée totale contenue dans les exportations de produits manufacturés (voir le tableau 2 ci-dessus). Il s'agit des "exportations indirectes", à savoir les services intégrés au processus de fabrication et incorporés dans les marchandises exportées. Il est question dans la littérature spécialisée de services fournis aux industries manufacturières ou de "servicification" du secteur manufacturier. D'une manière générale, on parle d'exportations indirectes à chaque fois qu'un secteur fournit des intrants à un autre secteur qui exporte. Ainsi, en 2015, le secteur agricole des économies en développement a exporté indirectement par l'intermédiaire du secteur manufacturier jusqu'à 6,9% de la valeur ajoutée contenue dans les exportations de produits manufacturés.

6.17. Les exportations de services des économies en développement comprennent la valeur ajoutée provenant de tous les autres secteurs nationaux ou étrangers. Les services étrangers représentaient 8,4% de la valeur ajoutée totale contenue dans les exportations de services, trait caractéristique des chaînes de valeur de services dans lesquelles les services servent à la création et à l'exportation d'autres services. Globalement, selon les estimations, les exportations totales des économies en développement comprenaient 40,6% de services en 2015 (soit la somme des services nationaux (31,1%) et des services étrangers fournis par des partenaires au sein des CVM (9,5%)).

6.5 Décomposition de la contribution des services aux exportations en utilisant la mesure du commerce en valeur ajoutée

La teneur des exportations en valeur ajoutée provenant des services indirects souligne le dynamisme des chaînes de valeur nationales et le rôle des PME dans la fourniture de services aux grandes entreprises nationales qui exportent.

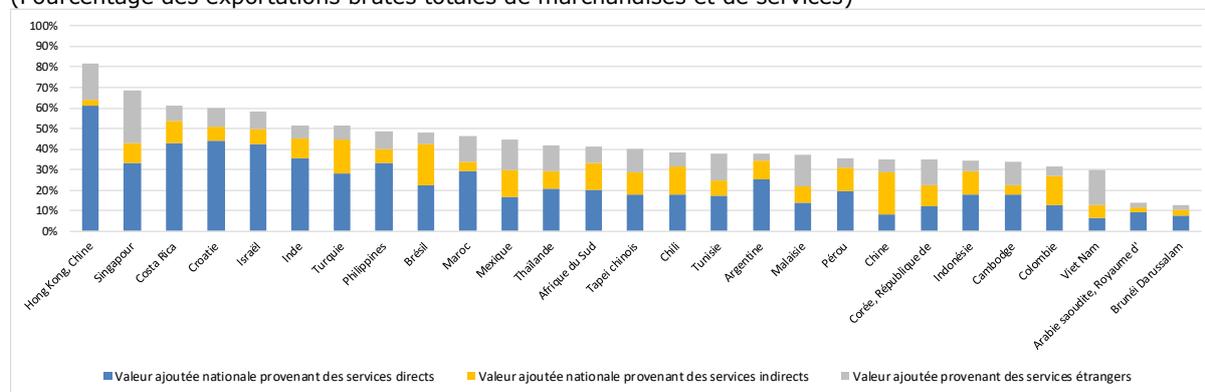
6.18. La mesure du commerce en valeur ajoutée permet de décomposer la contribution des services aux exportations en trois éléments de valeur ajoutée (voir le graphique 23): a) la teneur des exportations en valeur ajoutée nationale provenant des services directs, qui correspond à la part des services nationaux contenus dans les exportations du secteur des services en question; b) la teneur des exportations en valeur ajoutée nationale provenant des services indirects, soit la part des services nationaux incorporés dans les exportations d'autres secteurs nationaux; et c) la teneur des exportations en valeur ajoutée provenant des services étrangers, soit les services fournis comme intrants par des entreprises étrangères.

6.19. Hong Kong, Chine affichait la part la plus élevée d'exportations directes de services parmi l'échantillon de pays, celle-ci représentant, selon les estimations, 61,1% de ses exportations totales de marchandises et de services en 2015. La teneur des exportations en valeur ajoutée provenant des services directs de la Croatie, du Costa Rica et d'Israël était également élevée, représentant plus de 40% de leurs exportations totales. La prépondérance des services nationaux directs dans les exportations souligne l'orientation vers les services d'une économie.

6.20. La Chine, le Brésil et la Turquie affichaient la teneur des exportations en valeur ajoutée provenant des services indirects la plus élevée, avec 20,7%, 19,9% et 16,2%, respectivement, en 2015. Cela souligne le dynamisme des réseaux nationaux d'entreprises fournissant des services aux autres entreprises nationales exportatrices. Les exportateurs indirects sont souvent des PME fournissant des intrants à des grandes entreprises qui exportent.

Graphique 23: Teneur des exportations brutes en valeur ajoutée provenant des services directs, indirects et étrangers, 2015

(Pourcentage des exportations brutes totales de marchandises et de services)



Source: Base de données ÉVA de l'OCDE.

6.21. Les pôles ou économies des CVM qui jouent le rôle d'assembleur en bout de chaîne de production ont tendance à importer des biens et services intermédiaires en grande quantité pour produire les produits qu'ils exportent. C'est le cas de Singapour; de Hong Kong, Chine; et du Viet Nam, qui ont affiché des taux élevés de services étrangers dans leurs exportations en 2015 (26%, 17,7% et 16,8%, respectivement).

6.6 Participation aux CVM dans le secteur de l'informatique et de l'électronique

Les économies d'Asie du Sud-Est sont celles qui ont le plus contribué aux chaînes d'approvisionnement informatiques et électroniques mondiales en 2015.

6.22. Les statistiques sur le commerce en valeur ajoutée permettent de décomposer l'indice de participation aux CVM par secteur. Le graphique 24 montre la participation de certaines économies

en développement dans les chaînes d'approvisionnement du secteur du matériel informatique et des produits électroniques et optiques (Classification de la CITI, Rev.4 classification, division 26). Dans ce cas, la participation en amont correspond à la part de composants importés dans le matériel informatique et les produits électroniques et optiques qui sont exportés par ce secteur, tandis que la participation en aval se rapporte aux exportations de technologies de l'information et de composants électroniques vers des partenaires de production en aval dans le secteur.

6.23. Dans l'ensemble, le graphique 24 ci-après montre que les économies d'Asie du Sud-Est sont celles qui ont le plus contribué aux réseaux de production informatiques et électroniques mondiaux en 2015, soit par l'importation de composants auprès de partenaires au sein des CVM, comme le Viet Nam, la Malaisie ou la Thaïlande, soit par la spécialisation dans certaines tâches industrielles et l'exportation de composants vers des partenaires au sein des CVM, comme le Taipei chinois, la République de Corée ou les Philippines. En 2015, 30% de la valeur ajoutée contenue dans les exportations de matériel électronique des Philippines était liée aux interconnexions au sein de réseaux de production internationaux, par le biais soit de l'exportation de composants vers les chaînes d'approvisionnement informatiques (16,9%, les Philippines abritant un grand nombre d'installations d'assemblage et d'essai de semi-conducteurs) soit par l'importation d'intrants techniques au sein de ces mêmes chaînes d'approvisionnement (13,1%). Israël, qui abrite les usines de fabrication et les centres de R&D d'un grand nombre d'entreprises multinationales du secteur des semi-conducteurs, est également l'un des principaux fournisseurs de composants informatiques aux CVM. Sa participation aux CVM en aval au sein du secteur informatique et électronique s'élevait à 14,7% en 2015.

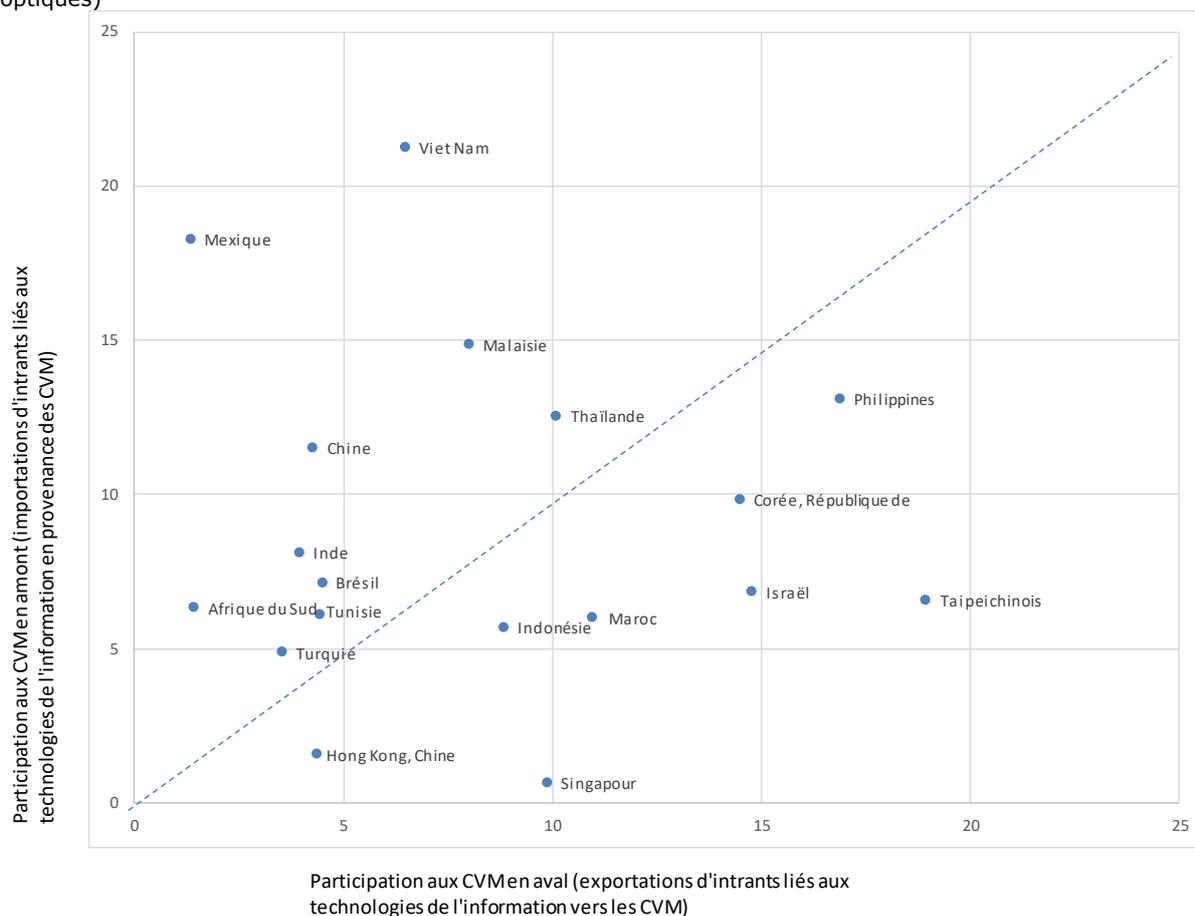
6.24. Les principaux exportateurs de produits informatiques et électroniques présentaient des structures différentes au sein des CVM en 2015. La Chine était principalement acheteuse de composants au sein des chaînes de production, avec une participation en amont aux CVM estimée à 11,5% de ses exportations informatiques totales en 2015. L'interaction de la République de Corée avec les chaînes d'approvisionnement informatiques était plus équilibrée, les exportations et les importations de cette dernière le long des chaînes d'approvisionnement informatiques correspondant à 25% de ses exportations totales de produits informatiques et électroniques. Le Taipei chinois était le principal fournisseur de composants au sein des réseaux de production informatique et affichait un taux de participation en aval aux CVM relativement élevé (18,9%), correspondant à la part de la valeur ajoutée provenant de ses exportations totales de produits informatiques et électroniques destinées aux chaînes d'approvisionnement informatiques.

6.25. Le graphique 22 témoigne de l'essor du secteur des technologies de l'information au Viet Nam au cours de la dernière décennie et souligne le niveau élevé de composants importés servant à la production des produits qu'il exporte. En 2015, 21,2% de la valeur ajoutée totale contenue dans les exportations vietnamiennes de produits informatiques provenait d'intrants étrangers fournis par des partenaires au sein des CVM.

6.26. La Malaisie est également un exportateur de produits informatiques associé aux chaînes d'approvisionnement, principalement par le biais de liens industriels en amont. Globalement, les intrants étrangers représentaient 15% de la valeur ajoutée totale contenue dans ses exportations de produits informatiques et électroniques. Le Mexique est un autre grand acheteur au sein des chaînes d'approvisionnement informatiques, avec une participation en amont aux CVM estimée à 18,3% en 2015, qui dépend principalement des importations de composants de haute technologie en provenance des États-Unis. La Thaïlande s'est spécialisée dans la production de composants informatiques tels que des disques durs, des circuits intégrés et d'autres sous-composants électroniques. L'économie est bien intégrée aux chaînes d'approvisionnement informatiques et électroniques et participe aux CVM aussi bien en amont qu'en aval, 22,6% de ses activités commerciales dans ce secteur étant liées aux CVM.

Graphique 24: Participation aux CVM en amont et en aval, secteur des produits informatiques, électroniques et optiques, 2015

(Pourcentage des exportations brutes totales dans le secteur des produits informatiques, électroniques et optiques)



Source: Base de données ÉVA de l'OCDE.

7 DIFFICULTÉS ET INITIATIVES ACTUELLES DES ÉCONOMIES EN DÉVELOPPEMENT EN MATIÈRE DE COMPILATION DE DONNÉES STATISTIQUES SUR LE COMMERCE

Cette section vise à mentionner les difficultés et initiatives actuelles des économies en développement en matière de compilation de données statistiques sur leur commerce. Plus les économies en développement disposeront de ces renseignements, plus grandes seront les chances que leurs statistiques commerciales rapportent et reflètent l'importance de leur commerce et de leur participation à l'économie mondiale. En soulignant ces éléments, on espère également favoriser les discussions au niveau national sur la manière d'aider les bureaux de statistique à produire des statistiques sur le commerce actuelles, plus fiables et comparables sur les plans national et international.

7.1 Mise en œuvre des révisions des normes internationales dans la compilation des Statistiques du commerce international des marchandises

7.1. L'OMC collabore avec l'ONU et d'autres organisations internationales à la tenue d'ateliers régionaux sur les statistiques du commerce international des marchandises (SCIM) dans diverses économies en développement. Ces derniers visent à assurer une compréhension et une mise en œuvre harmonisées des normes recommandées à l'échelle internationale pour la compilation des SCIM par les statisticiens nationaux et régionaux. Ces ateliers permettent également d'informer et de sensibiliser les statisticiens internationaux aux difficultés auxquelles sont confrontés les statisticiens nationaux et régionaux, notamment lors de l'introduction de révisions ou de nouvelles normes en matière de compilation des statistiques.

7.2. Dans l'un des ateliers organisés en 2019, par exemple, les difficultés suivantes en matière de compilation ont été mentionnées²⁹:

- a) Application du système du commerce régional, à savoir l'exclusion des marchandises admises dans un entrepôt (en douane) destinées à la réexportation, compilation d'indices du commerce en raison du coût élevé des enquêtes et de l'hétérogénéité des codes du SH, compilation du commerce en fonction des caractéristiques des entreprises, compilation des ensembles de données plus complets nécessaires aux fins des SCIM, identification et correction de la surfacturation et de la sous-facturation, correction des variations saisonnières, outils de compilation dépassés ou ressources insuffisantes pour une mise à niveau, compilation des importations f.a.b. à des fins de balance des paiements.
- b) Analyse et réduction des asymétries bilatérales, c'est-à-dire meilleure compréhension des raisons statistiques valables de l'asymétrie bilatérale, par exemple, la plupart, sinon l'intégralité, des écarts peuvent être attribués à la fausse facturation, à l'absence des renseignements nécessaires, tels que le pays de provenance, aux importations f.a.b. ou aux réexportations.
- c) Amélioration des connaissances concernant la différence méthodologique entre les statistiques de la balance des paiements et les SCIM afin de calculer avec précision les transactions commerciales.
- d) Compréhension du cadre statistique conceptuel de mesure du commerce numérique et du commerce électronique.

7.3. Les statisticiens des économies en développement se félicitent des efforts déployés par les organisations internationales pour les aider à comprendre et appliquer correctement les normes recommandées à l'échelle internationale en matière de compilation des statistiques du commerce international des marchandises. Les statisticiens nationaux et régionaux se sont engagés à échanger entre eux les meilleures pratiques, les connaissances et les difficultés d'ordre statistique, et à demander une assistance technique si nécessaire.

7.2 Amélioration de la disponibilité des données dans le domaine des services commerciaux

7.4. La compilation de statistiques sur les services pose un certain nombre de difficultés découlant de sa complexité intrinsèque, en particulier pour les économies en développement. Tout d'abord, le commerce des services n'a pas de composante matérielle qui pourrait être comptée et comptabilisée, contrairement au commerce des marchandises. Cela signifie que les données nécessitent dans une large mesure une analyse statistique, ce qui exige un capital humain considérable et la capacité financière d'employer des professionnels correctement formés au sein de bureaux de statistique. Par ailleurs, de nombreux secteurs des services sont difficiles à échantillonner et les statisticiens doivent être formés et bien comprendre la définition du secteur afin d'établir des estimations comparables entre les pays.

7.5. Outre des professionnels formés, la production d'un échantillon statistiquement significatif pour un secteur donné nécessite également des registres des entreprises à jour, dont la tenue peut nécessiter d'importantes ressources. Ainsi, le *Manuel des statistiques du commerce international des services 2010 – Guide du statisticien* recommande de tenir un registre statistique des entreprises et d'en contrôler régulièrement la qualité. Une fois les données des enquêtes recueillies, il est par ailleurs difficile de préserver la confidentialité des renseignements obtenus.

7.6. En dehors des enquêtes auprès des entreprises, les données concernant les services peuvent être collectées grâce à des enquêtes aux frontières, sur la population active ou auprès des ménages, en particulier pour les statistiques sur les voyages. Pour cela, il est nécessaire de disposer de systèmes et d'une infrastructure servant au recueil et à l'analyse de ces données. Les enquêtes auprès de particuliers peuvent poser des problèmes étant donné, par exemple, que les voyageurs ne se souviennent pas toujours des sommes précises qu'ils ont dépensées à l'étranger et que, selon la façon dont l'enquête se déroule, celle-ci peut avoir un taux de réponses très faible. Par ailleurs, si les recensements de la population sont des sources importantes d'informations de référence, du fait de leur nature globale, ils peuvent être particulièrement difficiles à réaliser dans les économies

²⁹ Notes de l'atelier régional sur les statistiques du commerce international des services qui s'est tenu à Johannesburg (Afrique du Sud) en 2019.

en développement dans lesquelles il existe des régions reculées impossibles d'accès rendant leur coût prohibitif.

7.7. Il est possible de recueillir certaines données relatives aux transactions de services directs, comme les transactions financières, auprès des banques. Toutefois, ces données peuvent là encore poser des problèmes étant donné que les établissements collectant ces données peuvent avoir des définitions différentes de celles du système de la balance des paiements utilisé par les organismes de statistique. Par ailleurs, des erreurs peuvent être commises et les renseignements compilés par les établissements financiers peuvent être mal classés.

7.8. La question de l'actualité des données concernant les services se pose également. Il arrive parfois que des données soient recueillies, comme les statistiques à la frontière, mais ne soient publiées qu'après publication des statistiques périodiques concernant les services. Dans ce cas, les données tardives peuvent être utilisées à des fins de vérification ou pour améliorer les modèles de prévision des échanges commerciaux dans des secteurs des services comme les voyages.

7.9. En dehors des problèmes de base liés à la compilation des données concernant les services, veiller au caractère pertinent et comparable des données compilées par les différents statisticiens est devenu encore plus difficile du fait des nouvelles technologies et de l'évolution de l'économie mondiale. En outre, bien que de nouvelles sources d'information liées aux mégadonnées pouvant s'avérer pertinentes pour les statisticiens aient pu apparaître, des obstacles juridiques peuvent empêcher l'accès à ces informations et leur utilisation, et il existe de nouvelles contraintes en matière de ressources humaines liées aux compétences, d'éventuelles préoccupations concernant la confidentialité et des coûts liés à l'acquisition et à la gestion de ces grands ensembles de données.

7.10. Si la collecte de données concernant le commerce des services pose de très nombreuses difficultés, le problème principal réside peut-être dans le fait qu'on ne dispose d'aucune estimation pour certains types d'information, comme celles sur les données relatives aux partenaires dans le cadre du commerce international des services ou les FATS. Beaucoup de temps, d'éducation et de ressources seront nécessaires pour résoudre toutes ces difficultés.

7.3 Utilisation de SYDONIA pour faciliter la compilation de données statistiques et les notifications à l'OMC pour les économies en développement

7.11. Les progrès réalisés dans les systèmes de gestion douanière dans le monde ont été largement favorisés par l'innovation dans les technologies de l'information et de la communication au cours des dernières décennies. Ces évolutions ont suscité d'importantes améliorations qui ont permis de faciliter les échanges, de réduire les coûts et d'améliorer les délais et la fiabilité. En utilisant la technologie efficacement, les douanes peuvent jouer un rôle essentiel pour faciliter le commerce des entreprises sur le plan international, contribuer à veiller au respect des normes reconnues et percevoir les recettes publiques.

7.12. Le "Système douanier automatisé" (SYDONIA), proposé par la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED), est un système de gestion douanière établi de longue date. Utilisé dans 120 pays et territoires dans le monde – y compris de nombreux pays en développement et pays les moins avancés – SYDONIA est devenu la référence en matière d'informatisation des douanes, permettant aux douanes d'interagir avec de nombreux acteurs dans le cadre de toute transaction d'importation ou d'exportation. Pour la collecte des données, la base de données nationale et centralisée SYDONIA a pour particularité de pouvoir être utilisée comme référentiel de base d'où peuvent être extraites les données et informations pertinentes. L'architecture commune de SYDONIA fournit également une structure type pour faciliter l'intégration des données entre les pays.

7.13. Les Membres de l'OMC sont tenus chaque année de notifier leurs données tarifaires et commerciales au Secrétariat de l'OMC. Certains Membres ne disposent toutefois pas de ces renseignements ou ont du mal à les compiler et à les notifier en temps utile. Un projet mené par l'Organisation mondiale du commerce (OMC) en étroite coopération avec la CNUCED vise à renforcer les capacités statistiques des autorités douanières en facilitant l'extraction, la diffusion et l'analyse des données relatives au commerce et à l'accès aux marchés à partir du système SYDONIA.

7.14. Le projet prévoit l'élaboration d'un module logiciel permettant de compiler les données relatives au commerce et aux douanes. Avec l'accord des pays, le module récupère les données pertinentes directement dans la banque de données SYDONIA et produit automatiquement le dossier de notification nécessaire aux fins de la notification à l'OMC. Le module identifiera également les contraintes, les incohérences et les redondances: problèmes dont la résolution permettrait de faciliter les procédures d'importation, d'exportation et de transit de manière efficace. L'élaboration et la mise en œuvre d'un module logiciel multilingue se feront en deux temps, tout d'abord pour faciliter la compilation des données tarifaires pertinentes, puis pour faciliter l'extraction des statistiques d'importation cumulées.

7.15. L'objectif global du projet est de renforcer les capacités statistiques, de compiler des données fiables et d'aider les Membres de l'OMC à se conformer à leurs obligations de notification dans le cadre de l'OMC. En outre, ces efforts en matière de collecte des données permettront aux décideurs de disposer des statistiques commerciales les plus récentes et renforceront les capacités des pays à analyser les possibilités d'accès aux marchés sur une base statistique, grâce à des renseignements cohérents, fiables et à jour, afin de renforcer leur participation au commerce mondial.

APPENDICE

APPENDICE – TABLEAU 1: EXPORTATIONS DE MARCHANDISES DES ÉCONOMIES ET RÉGIONS EN DÉVELOPPEMENT, 2016-2018

(Milliards de dollars et pourcentage)

	Valeur	Part dans le commerce mondial		Part dans les économies en développement		Variation annuelle en %		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Monde ^a	18 894,61	100,000	100,000	-	-	10	11	10
Économies en développement ^a	8 197,09	42,653	43,383	100,000	100,000	11	12	10
Amérique latine et Caraïbes	1 086,44	5,723	5,750	13,418	13,254	11	12	9
Économies en développement d'Europe	204,58	1,094	1,083	2,564	2,496	10	11	8
Afrique	483,86	2,287	2,561	5,362	5,903	17	19	15
Moyen-Orient	1 110,75	5,239	5,879	12,283	13,551	17	15	18
Économies en développement d'Asie ^a	5 311,45	28,310	28,111	66,373	64,797	10	11	9
Afghanistan	0,88	0,004	0,005	0,009	0,011	21	31	12
Afrique du Sud	93,97	0,491	0,497	1,151	1,146	11	17	6
Albanie	2,87	0,013	0,015	0,030	0,035	21	17	25
Algérie	41,17	0,193	0,218	0,453	0,502	17	17	17
Angola	40,76	0,178	0,216	0,417	0,497	22	25	18
Antigua-et-Barbuda	0,09	0,001	0,000	0,001	0,001	1	144	-58
Arabie saoudite, Royaume d'	294,37	1,182	1,558	2,772	3,591	27	21	33
Argentine	61,62	0,373	0,326	0,874	0,752	3	1	5
Aruba (Pays-Bas pour le compte d')	0,19	0,002	0,001	0,004	0,002	-17	-53	44
Bahamas	0,66	0,003	0,003	0,007	0,008	17	19	15
Bahreïn, Royaume de	18,26	0,082	0,097	0,193	0,223	20	20	19
Bangladesh	39,25	0,225	0,208	0,527	0,479	6	3	9
Barbade	0,45	0,003	0,002	0,008	0,005	-7	-6	-8
Belize	0,45	0,003	0,002	0,007	0,006	1	3	-1
Bénin	2,45	0,011	0,013	0,027	0,030	18	25	11
Bhoutan	0,61	0,003	0,003	0,008	0,007	7	9	6
Bolivie, État plurinational de	8,96	0,046	0,047	0,107	0,109	13	11	14
Bosnie-Herzégovine	7,18	0,034	0,038	0,080	0,088	16	20	12
Botswana	6,59	0,047	0,035	0,111	0,080	-5	-20	12
Bésil	239,89	1,193	1,270	2,797	2,927	14	18	10
Brunéi Darussalam	6,57	0,031	0,035	0,074	0,080	16	14	18
Burkina Faso	3,25	0,016	0,017	0,038	0,040	14	15	13
Burundi	0,18	0,001	0,001	0,002	0,002	20	38	5
Cabo Verde	0,08	0,000	0,000	0,001	0,001	12	-16	51
Caïmanes (îles)	0,03	0,000	0,000	0,001	0,000	-18	-35	2
Cambodge	13,95	0,065	0,074	0,152	0,170	18	20	15
Cameroun	3,80	0,021	0,020	0,050	0,046	7	-2	18
Chili	75,45	0,391	0,399	0,917	0,920	11	13	10
Chine	2 486,70	13,508	13,161	31,670	30,336	9	8	10
Colombie	41,77	0,205	0,221	0,479	0,510	15	16	13
Comores	0,04	0,000	0,000	0,000	0,001	17	25	10
Congo	10,03	0,028	0,053	0,066	0,122	52	40	65
Corée, République de	604,86	3,190	3,201	7,480	7,379	10	16	5
Corée, République populaire démocratique de	0,30	0,019	0,002	0,045	0,004	-68	-41	-83
Costa Rica	11,20	0,053	0,059	0,125	0,137	16	16	17
Côte d'Ivoire	12,32	0,070	0,065	0,164	0,150	6	9	4
Cuba	2,82	0,015	0,015	0,035	0,034	10	29	-5
Curaçao	0,61	0,003	0,003	0,006	0,007	21	14	28
Djibouti	0,17	0,001	0,001	0,002	0,002	10	2	18
Dominique	0,02	0,000	0,000	0,000	0,000	-10	-9	-10
Égypte	27,62	0,164	0,146	0,385	0,337	4	1	8
El Salvador	5,90	0,035	0,031	0,082	0,072	4	6	3
Émirats arabes unis	316,90	1,900	1,677	4,454	3,866	4	6	1
Équateur	21,61	0,108	0,114	0,254	0,264	13	14	13
Érythrée	0,68	0,003	0,004	0,007	0,008	25	29	22
Eswatini	1,83	0,011	0,010	0,025	0,022	6	10	2
Éthiopie	2,83	0,019	0,015	0,044	0,035	-2	8	-10
Fidji	1,04	0,006	0,006	0,014	0,013	6	3	9
Gabon	7,08	0,028	0,037	0,066	0,086	27	30	25
Gambie	0,10	0,001	0,001	0,001	0,001	4	13	-4
Ghana	14,87	0,072	0,079	0,168	0,181	16	24	7
Grenade	0,03	0,000	0,000	0,000	0,000	2	0	4
Guam	0,03	0,000	0,000	0,000	0,000	1	0	3
Guatemala	10,77	0,067	0,057	0,158	0,131	2	5	-2
Guinée	3,98	0,016	0,021	0,036	0,049	28	90	-13
Guinée-Bissau	0,35	0,002	0,002	0,004	0,004	12	19	6

	Valeur	Part dans le commerce mondial		Part dans les économies en développement		Variation annuelle en %		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Guinée équatoriale	6,50	0,032	0,034	0,074	0,079	15	6	25
Guyana	1,37	0,009	0,007	0,022	0,017	-2	0	-4
Haïti	1,08	0,007	0,006	0,016	0,013	2	-4	8
Honduras	8,67	0,051	0,046	0,120	0,106	4	9	0
Hong Kong, Chine	568,45	3,327	3,009	7,800	6,935	5	6	3
Exportations de produits nationaux	12,44	0,164	0,066	0,385	0,152	-30	-28	-32
Îles Cook	0,02	0,000	0,000	0,000	0,000	8	51	-23
Îles Marshall	0,04	0,000	0,000	0,001	0,001	8	11	5
Îles Salomon	0,52	0,003	0,003	0,007	0,006	9	14	5
Inde	324,78	1,704	1,719	3,994	3,962	11	13	9
Indonésie	180,22	0,930	0,954	2,181	2,199	12	17	7
Iran	105,00	0,469	0,556	1,101	1,281	20	27	13
Iraq	95,26	0,302	0,504	0,707	1,162	43	36	50
Israël	61,95	0,390	0,328	0,914	0,756	1	1	1
Jamaïque	1,88	0,008	0,010	0,018	0,023	25	9	43
Jordanie	7,77	0,049	0,041	0,114	0,095	1	0	3
Kenya	6,05	0,037	0,032	0,086	0,074	3	1	5
Kiribati	0,01	0,000	0,000	0,000	0,000	11	45	-15
Koweït, État du	71,94	0,298	0,381	0,699	0,878	25	19	31
Lesotho	1,18	0,006	0,006	0,013	0,014	15	17	14
Libéria	0,49	0,002	0,003	0,004	0,006	32	28	37
Libye	24,81	0,061	0,131	0,143	0,303	62	95	35
Macao, Chine	1,51	0,008	0,008	0,019	0,018	10	12	7
Macédoine du Nord	6,91	0,031	0,037	0,072	0,084	20	18	22
Madagascar	3,05	0,015	0,016	0,034	0,037	16	26	7
Malaisie	247,46	1,222	1,310	2,865	3,019	14	15	13
Malawi	1,05	0,007	0,006	0,015	0,013	1	-14	18
Maldives	0,34	0,002	0,002	0,004	0,004	15	24	7
Mali	3,44	0,018	0,018	0,043	0,042	10	2	19
Mariannes du Nord (îles)	0,01	0,000	0,000	0,000	0,000	-9	17	-29
Maroc	28,61	0,146	0,151	0,342	0,349	12	12	13
Maurice	2,37	0,015	0,013	0,036	0,029	0	-1	1
Mauritanie	1,89	0,009	0,010	0,021	0,023	16	23	9
Mexique	450,68	2,408	2,385	5,646	5,498	10	9	10
Micronésie, États fédérés de	0,08	0,000	0,000	0,001	0,001	24	-6	63
Mongolie	7,01	0,032	0,037	0,074	0,086	19	26	13
Monténégro	0,47	0,002	0,002	0,005	0,006	14	17	12
Montserrat	0,01	0,000	0,000	0,000	0,000	17	48	-8
Mozambique	5,20	0,021	0,027	0,050	0,063	25	42	10
Myanmar	16,64	0,076	0,088	0,179	0,203	19	17	20
Namibie	5,40	0,026	0,029	0,062	0,066	15	18	12
Nauru	0,02	0,000	0,000	0,000	0,000	-6	39	-36
Népal	0,79	0,004	0,004	0,011	0,010	6	7	6
Nicaragua	5,01	0,031	0,027	0,072	0,061	2	8	-3
Niger	1,29	0,007	0,007	0,016	0,016	12	17	7
Nigéria	60,55	0,214	0,320	0,503	0,739	35	34	36
Nioué	0,00	0,000	0,000	0,000	0,000	27	60	0
Nouvelle-Calédonie	1,93	0,009	0,010	0,020	0,024	21	17	24
Oman	46,64	0,157	0,247	0,369	0,569	38	35	42
Ouganda	3,09	0,016	0,016	0,037	0,038	12	17	6
Pakistan	23,49	0,132	0,124	0,309	0,287	7	6	8
Palaos	0,01	0,000	0,000	0,000	0,000	9	-2	20
Panama	11,48	0,072	0,061	0,169	0,140	1	-1	3
Papouasie-Nouvelle-Guinée	10,04	0,053	0,053	0,124	0,122	11	21	1
Paraguay	9,04	0,055	0,048	0,128	0,110	3	2	4
Pérou	49,07	0,239	0,260	0,560	0,599	15	22	8
Philippines	67,49	0,363	0,357	0,850	0,823	9	22	-2
Polynésie française	0,15	0,001	0,001	0,003	0,002	-8	-11	-4
Qatar	84,29	0,369	0,446	0,865	1,028	21	18	25
République arabe syrienne	2,00	0,011	0,011	0,026	0,024	8	6	11
République centrafricaine	0,15	0,001	0,001	0,002	0,002	15	22	8
République démocratique du Congo	8,80	0,035	0,047	0,082	0,107	28	46	11
République démocratique populaire lao	5,29	0,027	0,028	0,064	0,065	12	15	9
République dominicaine	10,91	0,063	0,058	0,149	0,133	5	3	8
République libanaise	3,83	0,025	0,020	0,059	0,047	-1	2	-5
Rwanda	1,13	0,005	0,006	0,011	0,014	24	45	7
Saint-Kitts-et-Nevis	0,05	0,000	0,000	0,001	0,001	3	-2	8
Saint-Martin	0,15	0,001	0,001	0,002	0,002	6	-7	21
Saint-Vincent-et-les Grenadines	0,05	0,000	0,000	0,001	0,001	-2	-9	6
Sainte-Lucie	0,13	0,001	0,001	0,002	0,002	5	6	4
Samoa	0,05	0,000	0,000	0,001	0,001	-9	-21	4
Samoa américaines	0,43	0,002	0,002	0,006	0,005	5	2	8

	Valeur	Part dans le commerce mondial		Part dans les économies en développement		Variation annuelle en %		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Sao Tomé-et-Principe	0,02	0,000	0,000	0,000	0,000	8	11	6
Sénégal	3,62	0,017	0,019	0,040	0,044	17	13	21
Serbie	19,23	0,096	0,102	0,225	0,235	14	14	13
Seychelles	0,57	0,003	0,003	0,007	0,007	11	19	4
Sierra Leone	0,55	0,004	0,003	0,009	0,007	-4	-6	-2
Singapour	412,95	2,128	2,186	4,990	5,038	12	13	11
Somalie
Soudan	3,48	0,020	0,018	0,047	0,043	6	33	-15
Sri Lanka	11,89	0,066	0,063	0,156	0,145	7	10	5
Suriname	2,13	0,009	0,011	0,022	0,026	22	41	5
Taipei chinois	335,91	1,805	1,778	4,232	4,098	9	13	6
Tanzanie	3,98	0,029	0,021	0,068	0,049	-6	-9	-3
Tchad	2,00	0,012	0,011	0,027	0,024	5	-17	33
Thaïlande	252,96	1,387	1,339	3,252	3,086	8	10	7
Timor-Leste	0,05	0,000	0,000	0,000	0,001	53	17	99
Togo	1,15	0,007	0,006	0,016	0,014	5	-2	13
Tonga	0,02	0,000	0,000	0,000	0,000	-16	-12	-20
Trinité-et-Tobago	9,99	0,049	0,053	0,115	0,122	14	20	9
Tunisie	15,53	0,087	0,082	0,205	0,190	7	5	9
Turquie	167,92	0,918	0,889	2,152	2,049	9	10	7
Tuvalu	0,00	0,000	0,000	0,000	0,000	-17	-78	220
Uruguay	7,50	0,045	0,040	0,106	0,092	3	12	-5
Vanuatu	0,06	0,000	0,000	0,001	0,001	12	-7	35
Venezuela, République bolivarienne du	34,41	0,172	0,182	0,403	0,420	14	22	6
Viet Nam	242,68	1,137	1,284	2,666	2,961	17	21	13
Yémen	2,55	0,004	0,014	0,010	0,031	98	146	59
Zambie	9,04	0,041	0,048	0,096	0,110	19	26	13
Zimbabwe	4,39	0,021	0,023	0,050	0,054	15	16	14
Pour mémoire								
Économies développées	10 060,01	54,669	53,243	128,172	122,727	9	9	9
Communauté d'États indépendants (CEI), y compris les anciens États membres et les États membres associés	637,51	2,677	3,374	6,277	7,777	24	24	23
PMA (47)	191,41	0,938	1,013	2,198	2,335	15	17	12
NPI (6) ^a	1 866,58	9,897	9,879	23,204	22,771	10	13	7

a À l'exclusion des réexportations de Hong Kong, Chine.

- Sans objet.

... Non disponible.

Note: Les chiffres récents pour un certain nombre de pays ou territoires sont des estimations du Secrétariat.

**APPENDICE – TABLEAU 2: IMPORTATIONS DE MARCHANDISES DES
ÉCONOMIES ET RÉGIONS EN DÉVELOPPEMENT, 2016-2018**

(Milliards de dollars et pourcentage)

	Valeur	Part dans le commerce mondial		Part dans les économies en développement		Variation annuelle en %		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Monde ^a	19 394,67	100,000	100,000	-	-	11	11	10
Économies en développement ^a	7 976,19	39,940	41,126	100,000	100,000	12	13	11
Amérique latine et Caraïbes	1 122,40	5,899	5,787	14,769	14,072	10	8	11
Économies en développement d'Europe	278,54	1,516	1,436	3,795	3,492	8	17	-1
Afrique	576,19	3,085	2,971	7,725	7,224	9	6	12
Moyen-Orient	742,51	4,473	3,828	11,199	9,309	2	3	1
Économies en développement d'Asie ^a	5 256,55	24,967	27,103	62,511	65,903	15	17	14
Afghanistan	7,41	0,041	0,038	0,103	0,093	6	16	-2
Afrique du Sud	113,60	0,578	0,586	1,447	1,424	11	11	12
Albanie	5,93	0,029	0,031	0,073	0,074	13	14	12
Algérie	46,20	0,297	0,238	0,744	0,579	-1	-2	0
Angola ^b	15,80	0,082	0,081	0,206	0,198	10	11	9
Antigua-et-Barbuda	0,50	0,003	0,003	0,007	0,006	6	25	-10
Arabie saoudite, Royaume d'	137,06	0,884	0,707	2,214	1,718	-1	-4	2
Argentine	65,44	0,352	0,337	0,882	0,820	8	20	-2
Aruba (Pays-Bas pour le compte d') ^b	1,23	0,007	0,006	0,018	0,015	4	-1	9
Bahamas	3,31	0,017	0,017	0,042	0,042	12	18	7
Bahrein, Royaume du	12,90	0,058	0,066	0,145	0,162	19	18	19
Bangladesh	60,50	0,282	0,312	0,707	0,758	16	18	14
Barbade	1,58	0,010	0,008	0,026	0,020	-1	-1	-1
Belize	0,96	0,006	0,005	0,015	0,012	0	-4	5
Bénin	4,07	0,018	0,021	0,045	0,051	19	22	16
Bhoutan	1,05	0,006	0,005	0,016	0,013	2	3	2
Bolivie, État plurinational de	10,00	0,053	0,052	0,133	0,125	9	10	8
Bosnie-Herzégovine	11,63	0,058	0,060	0,144	0,146	13	15	11
Botswana	6,29	0,039	0,032	0,097	0,079	1	-13	18
Brésil	188,56	0,905	0,972	2,265	2,364	15	10	20
Brunéi Darussalam	4,16	0,017	0,021	0,042	0,052	25	15	35
Burkina Faso	4,45	0,021	0,023	0,053	0,056	15	16	14
Burundi	0,79	0,004	0,004	0,010	0,010	14	23	5
Cabo Verde	0,82	0,004	0,004	0,011	0,010	11	19	3
Caïmanes (îles)	1,16	0,006	0,006	0,016	0,015	6	3	10
Cambodge ^b	18,78	0,089	0,097	0,223	0,235	15	10	21
Cameroun	6,13	0,033	0,032	0,082	0,077	8	1	17
Chili	75,00	0,375	0,387	0,938	0,940	12	10	15
Chine	2 135,75	10,017	11,012	25,079	26,777	16	16	16
Colombie	51,23	0,283	0,264	0,709	0,642	7	3	11
Comores	0,28	0,001	0,001	0,003	0,004	14	15	13
Congo ^b	3,47	0,032	0,018	0,080	0,044	-17	-26	-7
Corée, République de	535,20	2,562	2,760	6,415	6,710	15	18	12
Corée, République populaire démocratique de	2,59	0,024	0,013	0,061	0,032	-18	-2	-31
Costa Rica	16,16	0,097	0,083	0,244	0,203	2	-1	5
Côte d'Ivoire	10,97	0,053	0,057	0,133	0,138	14	14	14
Cuba	10,04	0,065	0,052	0,162	0,126	-1	-1	-1
Curaçao	1,79	0,009	0,009	0,023	0,022	12	3	21
Djibouti ^b	0,80	0,004	0,004	0,011	0,010	7	9	5
Dominique	0,30	0,001	0,002	0,003	0,004	19	-7	53
Égypte	72,00	0,352	0,371	0,881	0,903	14	10	17
El Salvador	11,83	0,062	0,061	0,155	0,148	10	8	12
Émirats arabes unis	261,54	1,682	1,349	4,210	3,279	-1	3	-4
Équateur	23,19	0,103	0,120	0,258	0,291	19	23	16
Érythrée	1,17	0,007	0,006	0,017	0,015	6	7	4
Eswatini	1,88	0,009	0,010	0,023	0,024	13	13	13
Éthiopie	15,50	0,105	0,080	0,263	0,194	-3	-3	-4
Fidji	2,72	0,015	0,014	0,037	0,034	8	4	12
Gabon	3,06	0,017	0,016	0,043	0,038	7	12	2
Gambie	0,55	0,002	0,003	0,006	0,007	20	43	0
Ghana	13,09	0,081	0,067	0,204	0,164	1	-2	3
Grenade	0,46	0,002	0,002	0,006	0,006	14	20	9
Guam	1,07	0,004	0,006	0,011	0,013	23	7	41
Guatemala	19,70	0,107	0,102	0,268	0,247	8	8	7
Guinée	3,39	0,028	0,017	0,070	0,042	-13	-21	-3
Guinée-Bissau ^b	0,33	0,001	0,002	0,004	0,004	20	26	14
Guinée équatoriale	2,21	0,015	0,011	0,037	0,028	-2	-6	2
Guyana	1,83	0,009	0,009	0,023	0,023	12	14	11
Haïti	4,82	0,022	0,025	0,054	0,060	19	13	24

	Valeur	Part dans le commerce mondial		Part dans les économies en développement		Variation annuelle en %		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Honduras ^b	12,20	0,067	0,063	0,167	0,153	7	7	8
Hong Kong, Chine	626,62	3,447	3,231	8,631	7,856	7	8	6
Importations définitives	154,01	0,814	0,794	2,038	1,931	9	6	12
Îles Cook	0,13	0,001	0,001	0,002	0,002	12	26	-1
Îles Marshall	0,08	0,001	0,000	0,002	0,001	-12	-7	-17
Îles Salomon	0,62	0,003	0,003	0,007	0,008	16	26	8
Inde	514,46	2,281	2,653	5,712	6,450	19	24	14
Indonésie	188,71	0,856	0,973	2,142	2,366	18	16	20
Iran	49,35	0,272	0,254	0,680	0,619	7	15	0
Iraq	53,19	0,278	0,274	0,697	0,667	10	10	10
Israël	80,10	0,434	0,413	1,088	1,004	8	4	11
Jamaïque	6,13	0,030	0,032	0,075	0,077	13	22	5
Jordanie	20,22	0,122	0,104	0,305	0,253	2	6	-1
Kenya	17,38	0,089	0,090	0,223	0,218	11	18	4
Kiribati	0,12	0,001	0,001	0,002	0,002	-6	2	-13
Koweït, État du	35,86	0,194	0,185	0,487	0,450	8	9	7
Lesotho	2,23	0,012	0,011	0,029	0,028	9	13	6
Libéria	1,10	0,008	0,006	0,021	0,014	-8	-16	1
Libye	12,83	0,055	0,066	0,137	0,161	22	31	13
Macao, Chine	11,16	0,056	0,058	0,141	0,140	12	6	18
Macédoine du Nord	9,05	0,043	0,047	0,107	0,113	16	14	17
Madagascar	4,03	0,019	0,021	0,047	0,051	17	24	10
Malaisie	217,60	1,064	1,122	2,664	2,728	14	16	11
Malawi	2,80	0,014	0,014	0,035	0,035	12	15	10
Maldives	2,96	0,013	0,015	0,034	0,037	18	11	25
Mali	4,77	0,026	0,025	0,064	0,060	9	6	11
Mariannes du Nord (Îles)	0,18	0,001	0,001	0,002	0,002	14	15	13
Maroc	51,04	0,261	0,263	0,654	0,640	11	7	15
Maurice	5,67	0,029	0,029	0,074	0,071	10	13	8
Mauritanie	2,58	0,012	0,013	0,030	0,032	17	10	23
Mexique	476,55	2,508	2,457	6,278	5,975	9	9	10
Micronésie, États fédérés de	0,11	0,001	0,001	0,003	0,001	-23	-1	-40
Mongolie	5,88	0,021	0,030	0,053	0,074	32	29	35
Monténégro	3,01	0,014	0,016	0,036	0,038	15	14	15
Montserrat	0,03	0,000	0,000	0,001	0,000	-3	-16	12
Mozambique	6,79	0,033	0,035	0,082	0,085	14	10	18
Myanmar	19,35	0,099	0,100	0,248	0,243	11	23	0
Namibie	8,33	0,041	0,043	0,104	0,104	13	2	25
Nauru	0,12	0,000	0,001	0,001	0,001	52	-16	174
Népal	12,71	0,056	0,066	0,141	0,159	19	16	23
Nicaragua	6,63	0,044	0,034	0,110	0,083	-2	4	-8
Niger	2,22	0,011	0,011	0,027	0,028	14	14	14
Nigéria	43,01	0,224	0,222	0,561	0,539	10	-12	38
Nioué	0,02	0,000	0,000	0,000	0,000	19	27	12
Nouvelle-Calédonie	2,81	0,015	0,014	0,038	0,035	8	5	12
Oman	25,41	0,147	0,131	0,367	0,319	5	14	-4
Ouganda	6,73	0,030	0,035	0,076	0,084	18	16	20
Pakistan	60,47	0,299	0,312	0,749	0,758	13	22	5
Palaos	0,16	0,001	0,001	0,002	0,002	0	3	-2
Panama	23,01	0,132	0,119	0,331	0,288	5	5	5
Papouasie-Nouvelle-Guinée	2,60	0,013	0,013	0,033	0,033	12	48	-15
Paraguay	13,33	0,062	0,069	0,154	0,167	17	22	12
Pérou	43,26	0,229	0,223	0,573	0,542	9	10	8
Philippines	119,33	0,564	0,615	1,412	1,496	16	14	17
Polynésie française	2,24	0,009	0,012	0,024	0,028	22	10	37
Qatar	31,70	0,202	0,163	0,506	0,397	-1	-4	3
République arabe syrienne	6,40	0,032	0,033	0,079	0,080	13	16	10
République centrafricaine	0,43	0,003	0,002	0,006	0,005	3	-9	17
République démocratique du Congo	5,20	0,030	0,027	0,076	0,065	4	2	6
République démocratique populaire lao	6,16	0,034	0,032	0,085	0,077	7	5	9
République dominicaine ^b	20,21	0,110	0,104	0,275	0,253	8	2	14
République libanaise	20,40	0,122	0,105	0,306	0,256	3	3	2
Rwanda	2,52	0,016	0,013	0,039	0,032	1	-6	8
Saint-Kitts-et-Nevis	0,33	0,002	0,002	0,005	0,004	0	-7	8
Saint-Martin	0,90	0,005	0,005	0,014	0,011	3	-11	18
Saint-Vincent-et-les Grenadines	0,35	0,002	0,002	0,005	0,004	3	-1	7
Sainte-Lucie	0,68	0,004	0,004	0,010	0,009	2	0	4
Samoa	0,36	0,002	0,002	0,006	0,005	2	2	2
Samoa américaines	0,61	0,004	0,003	0,010	0,008	-3	-9	3
Sao Tomé-et-Principe	0,15	0,001	0,001	0,002	0,002	3	6	1
Sénégal	8,07	0,035	0,042	0,087	0,101	21	23	20
Serbie	25,88	0,119	0,133	0,298	0,324	17	16	18
Seychelles	1,27	0,007	0,007	0,016	0,016	11	25	-2

	Valeur	Part dans le commerce mondial		Part dans les économies en développement		Variation annuelle en %		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Sierra Leone	1,35	0,007	0,007	0,017	0,017	13	22	4
Singapour	370,88	1,787	1,912	4,475	4,650	14	16	13
Somalie
Soudan	7,85	0,052	0,040	0,131	0,098	-3	10	-14
Sri Lanka	22,23	0,121	0,115	0,303	0,279	8	9	6
Suriname	1,58	0,008	0,008	0,020	0,020	12	9	16
Taipei chinois	286,33	1,454	1,476	3,641	3,590	11	12	10
Tanzanie	8,82	0,059	0,045	0,147	0,111	-3	0	-5
Tchad	2,17	0,016	0,011	0,039	0,027	-6	-22	12
Thaïlande	248,20	1,225	1,280	3,067	3,112	13	14	12
Timor-Leste	0,56	0,003	0,003	0,009	0,007	2	1	2
Togo	2,51	0,014	0,013	0,036	0,031	5	-17	34
Tonga	0,27	0,001	0,001	0,004	0,003	9	4	14
Trinité-et-Tobago	7,09	0,051	0,037	0,127	0,089	-6	-14	3
Tunisie	22,71	0,123	0,117	0,307	0,285	8	6	10
Turquie	223,05	1,253	1,150	3,137	2,796	6	18	-5
Tuvalu	0,04	0,000	0,000	0,000	0,000	13	50	-14
Uruguay	8,89	0,051	0,046	0,129	0,111	5	4	5
Vanuatu	0,35	0,003	0,002	0,007	0,004	-9	-12	-5
Venezuela, République bolivarienne du	11,70	0,098	0,060	0,245	0,147	-13	-32	11
Viet Nam	235,52	1,103	1,214	2,761	2,953	16	21	11
Yémen	8,39	0,046	0,043	0,115	0,105	7	2	12
Zambie	9,46	0,046	0,049	0,115	0,119	14	10	19
Zimbabwe	4,10	0,023	0,021	0,058	0,051	5	5	5
Pour mémoire								
Économies développées	10 982,39	57,979	56,626	145,164	137,690	9	9	9
Communauté d'États indépendants (CEI), y compris les anciens États membres et les États membres associés	436,09	2,080	2,248	5,208	5,467	15	22	9
PMA (47)	271,00	1,409	1,397	3,528	3,398	10	10	10
NPI (6) ^a	1 812,23	8,907	9,344	22,301	22,720	13	15	12

a À l'exclusion des réexportations de Hong Kong, Chine.

b Importations f.a.b.

- Sans objet.

... Non disponible.

Note: Les chiffres récents pour un certain nombre de pays ou territoires sont des estimations du Secrétariat.

APPENDICE – TABLEAU 3: EXPORTATIONS DE SERVICES COMMERCIAUX
DES ÉCONOMIES ET RÉGIONS EN DÉVELOPPEMENT, 2016-2018

(Milliards de dollars et pourcentage)

	Valeur	Part dans le commerce mondial		Part dans les économies en développement		Variation annuelle en %		
		2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017
Monde	5 769,67	100,000	100,000	-	-	8	8	8
Économies en développement	1 781,14	30,175	30,871	100,000	100,000	9	9	9
Amérique latine et Caraïbes	187,10	3,494	3,243	11,580	10,504	4	6	2
Économies en développement d'Europe	66,07	1,021	1,145	3,384	3,709	14	17	12
Afrique	111,79	1,789	1,938	5,929	6,276	12	15	10
Moyen-Orient	218,72	3,872	3,791	12,832	12,280	7	8	5
Économies en développement d'Asie	1 197,47	19,998	20,755	66,275	67,230	10	8	11
Afghanistan	0,48	0,008	0,008	0,025	0,027	13	-34	91
Afrique du Sud	15,59	0,282	0,270	0,933	0,875	6	10	1
Albanie	3,57	0,053	0,062	0,174	0,200	17	22	12
Algérie	3,04	0,063	0,053	0,210	0,171	-2	-7	4
Angola	0,63	0,014	0,011	0,047	0,035	-6	38	-36
Anguilla	0,15	0,004	0,003	0,013	0,009	-11	0	-22
Antigua-et-Barbuda	1,08	0,019	0,019	0,063	0,061	7	-2	16
Arabie saoudite, Royaume d'	17,39	0,334	0,301	1,107	0,976	2	5	0
Argentine	13,91	0,267	0,241	0,885	0,781	2	10	-4
Aruba (Pays Bas, pour le compte d')	2,32	0,041	0,040	0,136	0,130	7	6	8
Bahamas	3,24	0,058	0,056	0,193	0,182	6	-3	15
Bahreïn, Royaume de	11,92	0,222	0,207	0,735	0,669	4	3	5
Bangladesh	2,98	0,040	0,052	0,134	0,167	22	13	32
Barbade	1,32	0,025	0,023	0,082	0,074	4	4	4
Belize	0,58	0,010	0,010	0,034	0,033	7	7	7
Bénin	0,56	0,006	0,010	0,021	0,031	33	2	72
Bhoutan	0,18	0,003	0,003	0,010	0,010	13	11	15
Bolivie, État plurinational de	1,45	0,025	0,025	0,081	0,081	9	16	2
Bosnie-Herzégovine	2,08	0,034	0,036	0,112	0,117	11	12	11
Botswana	0,97	0,016	0,017	0,054	0,054	10	18	2
Brésil	33,22	0,656	0,576	2,175	1,865	1	3	-1
Brunéi Darussalam	0,56	0,010	0,010	0,034	0,032	5	5	5
Burkina Faso	0,50	0,009	0,009	0,029	0,028	8	7	10
Burundi	0,02	0,000	0,000	0,001	0,001	0	-2	1
Cabo Verde	0,67	0,011	0,012	0,036	0,038	11	11	10
Caïmanes (îles)	3,32	0,062	0,058	0,205	0,187	4	9	-1
Cambodge	5,25	0,078	0,091	0,257	0,295	17	14	20
Cameroun	1,97	0,032	0,034	0,105	0,110	12	17	7
Chili	10,13	0,191	0,176	0,631	0,569	4	7	0
Chine	265,09	4,199	4,595	13,915	14,883	13	9	17
Colombie	9,13	0,152	0,158	0,504	0,512	10	8	12
Comores	0,09	0,002	0,002	0,005	0,005	12	9	15
Congo	0,19	0,005	0,003	0,015	0,011	-7	-17	4
Corée, République populaire démocratique de
Corée, République de	95,45	1,894	1,654	6,278	5,359	1	-8	10
Costa Rica	9,07	0,171	0,157	0,568	0,509	3	2	5
Côte d'Ivoire	0,92	0,016	0,016	0,053	0,052	8	10	6
Cuba	10,74	0,225	0,186	0,744	0,603	-2	2	-6
Curaçao	1,38	0,028	0,024	0,094	0,077	-1	-7	5
Djibouti	0,21	0,004	0,004	0,012	0,012	7	6	8
Dominique	0,15	0,005	0,003	0,015	0,009	-19	-9	-28
Égypte	22,91	0,268	0,397	0,889	1,286	31	40	23
El Salvador	2,72	0,050	0,047	0,166	0,153	4	0	9
Émirats arabes unis	70,88	1,304	1,228	4,321	3,979	5	8	2
Équateur	2,41	0,040	0,042	0,134	0,135	9	3	16
Érythrée	0,33	0,004	0,006	0,014	0,019	23	13	35
Eswatini	0,09	0,001	0,002	0,004	0,005	31	118	-21
Éthiopie	4,50	0,056	0,078	0,184	0,253	28	19	38
Fidji	1,47	0,026	0,026	0,086	0,083	7	7	7
Gabon	0,33	0,007	0,006	0,024	0,019	-3	-11	4
Gambie	0,17	0,003	0,003	0,009	0,009	11	-1	24
Ghana	7,42	0,126	0,129	0,418	0,417	9	3	15
Grenade	0,62	0,010	0,011	0,032	0,035	13	13	13
Guatemala	2,73	0,054	0,047	0,180	0,153	1	3	-2
Guinée	0,09	0,001	0,002	0,004	0,005	33	-1	80
Guinée-Bissau	0,03	0,000	0,000	0,001	0,002	19	58	-10
Guinée équatoriale	0,31	0,006	0,005	0,019	0,017	5	4	6

	Valeur	Part dans le commerce mondial		Part dans les économies en développement		Variation annuelle en %		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Guyana	0,12	0,003	0,002	0,011	0,007	-16	-20	-13
Haïti	0,50	0,012	0,009	0,038	0,028	-7	-15	1
Honduras	2,82	0,057	0,049	0,190	0,158	-1	-1	0
Hong Kong, Chine	113,92	1,984	1,974	6,575	6,396	8	6	9
Îles Marshall	-
Îles Salomon	0,15	0,002	0,003	0,008	0,008	14	17	11
Inde	204,48	3,250	3,544	10,770	11,480	13	15	11
Indonésie	27,21	0,456	0,472	1,513	1,528	10	9	10
Iran	10,18	0,197	0,176	0,653	0,572	2	3	2
Iraq	5,31	0,106	0,092	0,351	0,298	0	8	-6
Israël	49,91	0,806	0,865	2,671	2,802	12	12	12
Jamaïque	3,80	0,064	0,066	0,213	0,213	9	10	9
Jordanie	7,02	0,118	0,122	0,390	0,394	10	9	10
Kenya	4,33	0,068	0,075	0,224	0,243	14	13	14
Kiribati	0,01	0,000	0,000	0,001	0,001	4	4	4
Koweït, État du	7,62	0,100	0,132	0,332	0,428	24	-5	61
Lesotho	0,03	0,001	0,001	0,004	0,002	-28	-46	-4
Libéria	0,02	0,001	0,000	0,002	0,001	-9	-29	17
Libye	0,12	0,002	0,002	0,006	0,007	20	25	15
Macao, Chine	43,59	0,665	0,755	2,203	2,447	15	18	12
Macédoine du Nord	1,84	0,031	0,032	0,102	0,103	10	6	13
Madagascar	1,32	0,023	0,023	0,077	0,074	7	9	6
Malaisie	39,56	0,716	0,686	2,372	2,221	6	4	7
Malawi	0,15	0,002	0,003	0,007	0,008	18	19	16
Maldives	3,28	0,058	0,057	0,193	0,184	7	3	11
Mali	0,45	0,009	0,008	0,029	0,025	2	3	1
Maroc	17,89	0,295	0,310	0,978	1,005	11	13	8
Maurice	3,18	0,056	0,055	0,187	0,179	7	8	5
Mauritanie	0,16	0,005	0,003	0,015	0,009	-15	-41	23
Mexique	28,38	0,493	0,492	1,633	1,593	8	10	5
Micronésie, États fédérés de	0,06	0,001	0,001	0,003	0,003	15	29	3
Mongolie	1,11	0,016	0,019	0,053	0,062	18	21	15
Monténégro	1,83	0,028	0,032	0,093	0,103	15	14	15
Montserrat	0,02	0,000	0,000	0,001	0,001	11	-5	29
Mozambique	0,67	0,009	0,012	0,029	0,038	24	49	2
Myanmar	5,08	0,075	0,088	0,248	0,285	17	1	35
Namibie	0,73	0,011	0,013	0,036	0,041	16	27	5
Népal	1,78	0,021	0,031	0,071	0,100	29	30	29
Nicaragua	1,24	0,026	0,021	0,087	0,070	-2	13	-16
Niger	0,23	0,004	0,004	0,012	0,013	13	11	14
Nigéria	4,34	0,065	0,075	0,217	0,244	16	40	-4
Nouvelle-Calédonie	0,42	0,007	0,007	0,023	0,024	10	11	9
Oman	4,50	0,070	0,078	0,234	0,252	13	15	12
Ouganda	1,56	0,034	0,027	0,111	0,088	-3	-17	14
Pakistan	4,00	0,073	0,069	0,242	0,225	5	8	2
Panama	13,67	0,246	0,237	0,816	0,768	6	9	3
Papouasie-Nouvelle-Guinée	0,38	0,002	0,007	0,006	0,021	101	169	49
Paraguay	0,99	0,017	0,017	0,056	0,056	9	13	6
Pérou	7,20	0,124	0,125	0,411	0,404	8	18	0
Philippines	37,45	0,629	0,649	2,083	2,103	10	12	8
Polynésie française	0,96	0,017	0,017	0,057	0,054	6	3	9
Qatar	17,78	0,293	0,308	0,972	0,998	11	20	1
République arabe syrienne	0,22	0,006	0,004	0,020	0,012	-14	-14	-14
République centrafricaine	0,05	0,001	0,001	0,004	0,003	-1	-15	15
République démocratique du Congo	0,06	0,002	0,001	0,006	0,003	-17	-30	-3
République démocratique populaire lao	0,92	0,017	0,016	0,056	0,051	5	5	4
République dominicaine	8,97	0,161	0,155	0,534	0,503	6	7	5
République libanaise	15,29	0,300	0,265	0,995	0,859	1	2	1
Rwanda	0,80	0,012	0,014	0,038	0,045	18	27	9
Saint-Kitts-et-Nevis	0,46	0,008	0,008	0,028	0,026	5	7	4
Saint-Martin	0,47	0,021	0,008	0,069	0,026	-32	-22	-41
Saint-Vincent-et-les Grenadines	0,27	0,005	0,005	0,017	0,015	4	-1	10
Sainte-Lucie	0,95	0,017	0,017	0,055	0,054	8	3	12
Samoa	0,27	0,004	0,005	0,014	0,015	12	15	10
Sao Tomé-et-Principe	0,08	0,002	0,001	0,005	0,005	0	-13	14
Sénégal	1,25	0,021	0,022	0,070	0,070	9	7	11
Serbie	7,06	0,102	0,122	0,337	0,396	18	18	19
Seychelles	1,01	0,018	0,017	0,059	0,057	7	12	3
Sierra Leone	0,15	0,005	0,003	0,018	0,008	-25	-46	4
Singapour	183,71	3,158	3,184	10,467	10,314	8	10	7
Somalie	0,40	0,008	0,007	0,025	0,023	4	5	3
Soudan	1,49	0,030	0,026	0,100	0,083	0	18	-15
Soudan du Sud	0,22	0,004	0,004	0,012	0,012	10	10	11
Sri Lanka	8,38	0,143	0,145	0,475	0,470	9	9	8

	Valeur	Part dans le commerce mondial		Part dans les économies en développement		Variation annuelle en %		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Suriname	0,14	0,003	0,002	0,010	0,008	-4	-14	7
Taipei chinois	49,91	0,827	0,865	2,740	2,802	10	9	12
Tanzanie	3,75	0,072	0,065	0,239	0,210	2	7	-2
Tchad	0,20	0,003	0,003	0,011	0,011	11	8	14
Thaïlande	83,77	1,361	1,452	4,509	4,703	11	11	11
Timor-Leste	0,22	0,001	0,004	0,004	0,013	90	25	189
Togo	0,55	0,010	0,009	0,033	0,031	5	6	3
Tonga	0,09	0,001	0,002	0,005	0,005	8	3	13
Trinité-et-Tobago	1,16	0,020	0,020	0,068	0,065	7	7	6
Tunisie	3,64	0,062	0,063	0,205	0,205	9	2	17
Turquie	48,10	0,750	0,834	2,484	2,700	14	17	11
Tuvalu	0,00	0,000	0,000	0,000	0,000	-8	-8	-8
Uruguay	4,87	0,082	0,084	0,273	0,273	9	21	-2
Vanuatu	0,38	0,007	0,007	0,022	0,021	8	11	5
Venezuela, République bolivarienne du	0,77	0,025	0,013	0,083	0,043	-21	-27	-16
Viet Nam	14,92	0,249	0,259	0,825	0,838	10	5	15
Yémen	0,16	0,006	0,003	0,021	0,009	-29	-56	14
Zambie	0,96	0,018	0,017	0,059	0,054	4	-2	11
Zimbabwe	0,45	0,007	0,008	0,023	0,025	13	6	20
Pour mémoire								
Économies en développement	3 871,37	67,969	67,099	-	-	7	8	7
Communauté d'États indépendants (CEI), y compris les anciens États membres et les États membres associés	117,16	1,857	2,031	-	-	13	13	12
PMA (48)	39,77	0,642	0,689	2,129	2,233	12	7	16
NPI (6)	566,33	9,940	9,816	32,941	31,796	7	5	9

- Sans objet.
... Non disponible.

**APPENDICE – TABLEAU 4: IMPORTATIONS DE SERVICES COMMERCIAUX
DES ÉCONOMIES ET RÉGIONS EN DÉVELOPPEMENT, 2016-2018**

(Milliards de dollars et pourcentage)

	Valeur	Part dans le commerce mondial		Part dans les économies en développement		Variation annuelle en %		
		2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017
Monde	5 485,18	100,000	100,000	-	-	6,8	6	7
Économies en développement	2 097,42	37,693	38,238	100,000	100,000	7,6	7	8
Amérique latine et Caraïbes	217,89	4,205	3,972	11,155	10,388	3,8	7	1
Économies en développement d'Europe	33,26	0,607	0,606	1,609	1,586	6,8	11	3
Afrique	169,55	2,809	3,091	7,451	8,084	12,1	11	13
Moyen-Orient	300,41	5,610	5,477	14,883	14,323	5,6	5	6
Économies en développement d'Asie	1 376,31	24,463	25,092	64,902	65,620	8,2	7	9
Afghanistan	1,20	0,018	0,022	0,049	0,057	16	19	13
Afrique du Sud	16,11	0,302	0,294	0,802	0,768	5	8	2
Albanie	2,19	0,036	0,040	0,094	0,105	13	11	16
Algérie	10,45	0,216	0,191	0,574	0,498	0	4	-4
Angola	9,77	0,252	0,178	0,669	0,466	-10	6	-24
Anguilla	0,08	0,002	0,002	0,006	0,004	-10	-11	-9
Antigua-et-Barbuda	0,47	0,010	0,009	0,026	0,022	0	-7	8
Arabie saoudite, Royaume d'	55,48	1,042	1,011	2,764	2,645	5	8	2
Argentine	23,61	0,450	0,430	1,194	1,126	4	14	-4
Aruba (Pays Bas, pour le compte d')	1,02	0,017	0,019	0,045	0,048	11	8	15
Bahamas	2,08	0,030	0,038	0,080	0,099	19	19	20
Bahreïn, Royaume du	7,94	0,157	0,145	0,416	0,378	3	4	2
Bangladesh	10,44	0,158	0,190	0,420	0,498	17	19	16
Barbade	0,51	0,010	0,009	0,027	0,024	3	2	3
Belize	0,22	0,004	0,004	0,011	0,010	4	7	1
Bénin	0,73	0,014	0,013	0,036	0,035	6	-12	27
Bhoutan	0,23	0,004	0,004	0,011	0,011	7	1	13
Bolivie, État plurinational de	3,22	0,059	0,059	0,155	0,153	7	9	5
Bosnie-Herzégovine	0,61	0,010	0,011	0,027	0,029	11	14	8
Botswana	0,85	0,015	0,015	0,040	0,040	9	14	4
Brésil	65,73	1,279	1,198	3,392	3,134	3	8	-1
Brunéi Darussalam	1,54	0,034	0,028	0,089	0,073	-2	-24	26
Burkina Faso	1,49	0,026	0,027	0,068	0,071	10	10	10
Burundi	0,19	0,004	0,003	0,010	0,009	2	14	-9
Cabo Verde	0,37	0,006	0,007	0,016	0,018	12	12	12
Caimanes (îles)	1,23	0,023	0,022	0,062	0,059	5	9	0
Cambodge	2,98	0,050	0,054	0,132	0,142	11	13	10
Cameroun	2,54	0,046	0,046	0,121	0,121	8	9	7
Chili	13,85	0,265	0,253	0,703	0,660	4	3	5
Chine	520,57	9,347	9,490	24,799	24,820	8	3	12
Colombie	13,19	0,232	0,240	0,615	0,629	9	10	7
Comores	0,11	0,002	0,002	0,005	0,005	14	9	19
Congo	2,52	0,046	0,046	0,121	0,120	7	-13	32
Corée, République populaire démocratique de
Corée, République de	122,79	2,315	2,239	6,142	5,855	5	8	2
Costa Rica	3,83	0,071	0,070	0,188	0,183	6	8	4
Côte d'Ivoire	3,09	0,057	0,056	0,152	0,147	6	15	-3
Cuba	2,18	0,041	0,040	0,108	0,104	6	8	3
Curaçao	1,16	0,018	0,021	0,048	0,055	15	11	20
Djibouti	0,20	0,004	0,004	0,010	0,010	6	8	5
Dominique	0,14	0,003	0,003	0,008	0,007	0	-3	3
Égypte	17,83	0,341	0,325	0,905	0,850	4	-2	11
El Salvador	1,97	0,036	0,036	0,095	0,094	7	5	9
Émirats arabes unis	70,99	1,443	1,294	3,827	3,384	1	2	1
Équateur	3,17	0,064	0,058	0,170	0,151	1	4	-1
Érythrée	0,16	0,003	0,003	0,007	0,008	14	12	16
Eswatini	0,23	0,004	0,004	0,010	0,011	13	68	-24
Éthiopie	6,69	0,107	0,122	0,285	0,319	14	-6	38
Fidji	0,71	0,012	0,013	0,031	0,034	12	14	11
Gabon	1,91	0,037	0,035	0,099	0,091	3	3	4
Gambie	0,14	0,003	0,003	0,007	0,007	2	-7	13
Ghana	9,02	0,148	0,164	0,391	0,430	13	20	6
Grenade	0,24	0,004	0,004	0,012	0,012	7	8	6
Guatemala	3,41	0,062	0,062	0,163	0,163	7	8	7
Guinée	0,77	0,015	0,014	0,039	0,037	4	7	1
Guinée-Bissau	0,17	0,002	0,003	0,004	0,008	45	89	12
Guinée équatoriale	1,57	0,029	0,029	0,078	0,075	5	-5	17
Guyana	0,45	0,009	0,008	0,025	0,021	0	8	-6
Haïti	1,02	0,020	0,019	0,054	0,049	2	2	3

	Valeur	Part dans le commerce mondial		Part dans les économies en développement		Variation annuelle en %		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Honduras	2,11	0,035	0,039	0,094	0,101	11	10	13
Hong Kong, Chine	81,32	1,546	1,483	4,103	3,877	5	4	5
Îles Marshall	0,00
Îles Salomon	0,18	0,004	0,003	0,011	0,009	-4	3	-10
Inde	175,45	2,764	3,199	7,334	8,365	15	16	14
Indonésie	34,98	0,632	0,638	1,676	1,668	7	7	7
Iran	18,68	0,315	0,341	0,835	0,891	11	5	17
Iraq	17,79	0,311	0,324	0,825	0,848	9	8	10
Israël	30,48	0,536	0,556	1,422	1,453	9	11	7
Jamaïque	2,46	0,044	0,045	0,118	0,117	8	8	7
Jordanie	4,66	0,093	0,085	0,247	0,222	2	3	1
Kenya	3,40	0,053	0,062	0,140	0,162	16	12	19
Kiribati	0,06	0,002	0,001	0,004	0,003	-8	-15	0
Koweït, État du	33,57	0,531	0,612	1,410	1,600	15	6	23
Lesotho	0,33	0,006	0,006	0,016	0,016	8	13	3
Libéria	0,21	0,004	0,004	0,011	0,010	4	11	-2
Libye	3,82	0,049	0,070	0,131	0,182	27	58	2
Macao, Chine	4,90	0,080	0,089	0,211	0,234	13	15	11
Macédoine du Nord	1,40	0,024	0,025	0,063	0,067	11	4	18
Madagascar	1,30	0,020	0,024	0,054	0,062	16	12	19
Malaisie	44,25	0,830	0,807	2,202	2,110	5	5	5
Malawi	0,34	0,005	0,006	0,014	0,016	14	17	12
Maldives	1,36	0,023	0,025	0,060	0,065	12	17	6
Mali	1,61	0,026	0,029	0,069	0,077	13	5	21
Maroc	9,30	0,151	0,169	0,400	0,443	13	20	7
Maurice	2,18	0,042	0,040	0,112	0,104	4	7	1
Mauritanie	0,75	0,012	0,014	0,031	0,036	15	24	7
Mexique	37,05	0,693	0,675	1,837	1,766	6	10	1
Micronésie, États fédérés de	0,09	0,002	0,002	0,005	0,005	7	10	3
Mongolie	3,07	0,044	0,056	0,117	0,146	20	2	42
Monténégro	0,72	0,011	0,013	0,029	0,034	17	12	23
Montserrat	0,02	0,001	0,000	0,001	0,001	-6	-6	-6
Mozambique	4,14	0,065	0,075	0,172	0,197	15	-5	40
Myanmar	3,87	0,052	0,071	0,138	0,185	25	15	35
Namibie	0,61	0,015	0,011	0,039	0,029	-7	-10	-4
Népal	2,27	0,026	0,041	0,068	0,108	36	28	43
Nicaragua	0,89	0,020	0,016	0,052	0,042	-3	4	-9
Niger	1,08	0,017	0,020	0,044	0,051	16	21	11
Nigéria	30,58	0,236	0,557	0,626	1,458	64	59	70
Nouvelle-Calédonie	1,21	0,023	0,022	0,061	0,058	4	1	8
Oman	12,07	0,206	0,220	0,548	0,575	10	9	12
Ouganda	2,53	0,042	0,046	0,111	0,121	12	2	23
Pakistan	9,56	0,181	0,174	0,481	0,456	5	13	-3
Panama	4,39	0,099	0,080	0,262	0,209	-4	-2	-6
Papouasie-Nouvelle-Guinée	1,70	0,022	0,031	0,058	0,081	27	43	12
Paraguay	1,24	0,022	0,023	0,059	0,059	8	10	6
Pérou	9,70	0,169	0,177	0,448	0,463	9	7	12
Philippines	26,46	0,495	0,482	1,314	1,261	5	9	2
Polynésie française	0,44	0,008	0,008	0,021	0,021	7	6	8
Qatar	30,74	0,619	0,560	1,641	1,465	2	0	3
République arabe syrienne	0,90	0,027	0,016	0,073	0,043	-17	-17	-17
République centrafricaine	0,22	0,004	0,004	0,011	0,010	5	4	7
République démocratique du Congo	2,26	0,032	0,041	0,085	0,108	21	15	27
République démocratique populaire lao	1,15	0,021	0,021	0,056	0,055	6	11	1
République dominicaine	3,26	0,067	0,060	0,178	0,156	1	-2	4
République libanaise	14,34	0,274	0,261	0,726	0,684	4	5	4
Rwanda	0,93	0,020	0,017	0,054	0,044	-2	-7	3
Saint-Kitts-et-Nevis	0,26	0,005	0,005	0,012	0,012	9	1	17
Saint-Martin	0,32	0,006	0,006	0,015	0,015	8	-3	21
Saint-Vincent-et-les Grenadines	0,14	0,003	0,003	0,007	0,007	2	1	2
Sainte-Lucie	0,37	0,007	0,007	0,019	0,018	4	3	6
Samoa	0,09	0,002	0,002	0,005	0,004	1	-1	4
Sao Tomé-et-Principe	0,06	0,001	0,001	0,003	0,003	0	-2	3
Sénégal	1,64	0,027	0,030	0,071	0,078	13	13	12
Serbie	5,72	0,083	0,104	0,221	0,273	20	20	19
Seychelles	0,53	0,010	0,010	0,028	0,025	2	9	-4
Sierra Leone	0,36	0,009	0,007	0,024	0,017	-10	-5	-15
Singapour	186,73	3,322	3,404	8,814	8,903	8	14	3
Somalie	1,48	0,028	0,027	0,074	0,070	5	9	2
Soudan	1,06	0,028	0,019	0,074	0,051	-11	-1	-20
Soudan du Sud	0,60	0,013	0,011	0,034	0,028	-2	-9	7
Sri Lanka	6,76	0,127	0,123	0,337	0,322	5	6	5
Suriname	0,61	0,010	0,011	0,027	0,029	11	4	18
Taipei chinois	56,14	1,062	1,024	2,817	2,677	5	3	6

	Valeur	Part dans le commerce mondial		Part dans les économies en développement		Variation annuelle en %		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Tanzanie	1,99	0,045	0,036	0,120	0,095	-4	-10	2
Tchad	2,98	0,053	0,054	0,140	0,142	8	-2	20
Thaïlande	55,00	0,899	1,003	2,384	2,622	13	7	19
Timor-Leste	0,35	0,009	0,006	0,024	0,017	-11	-29	10
Togo	0,43	0,008	0,008	0,022	0,021	4	7	2
Tonga	0,10	0,001	0,002	0,004	0,005	18	28	10
Trinité-et-Tobago	2,78	0,058	0,051	0,154	0,132	0	13	-12
Tunisie	2,94	0,056	0,054	0,149	0,140	4	3	6
Turquie	21,90	0,432	0,399	1,146	1,044	3	9	-3
Tuvalu	0,01	0,000	0,000	0,001	0,001	6	5	7
Uruguay	3,66	0,068	0,067	0,180	0,175	6	6	7
Vanuatu	0,18	0,003	0,003	0,008	0,008	9	4	15
Venezuela, République bolivarienne du	5,77	0,189	0,105	0,501	0,275	-20	-23	-17
Viet Nam	18,17	0,344	0,331	0,914	0,867	5	2	8
Yémen	1,32	0,030	0,024	0,080	0,063	-4	-18	12
Zambie	1,63	0,028	0,030	0,074	0,078	10	10	11
Zimbabwe	1,37	0,026	0,025	0,068	0,065	6	-13	28
Pour mémoire								
Économies développées	3 243,72	59,887	59,136	-	-	6	5	7
Communauté d'États indépendants (CEI), y compris les anciens États membres et les États membres associés	144,04	2,420	2,626	-	-	11	15	7
PMA (48)	73,59	1,321	1,342	3,505	3,509	8	6	9
NPI(6)	546,24	9,974	9,958	26,462	26,043	7	9	5

- Sans objet.

... Non disponible.

APPENDICE – TABLEAU 5: 10 PRINCIPAUX EXPORTATEURS ET IMPORTATEURS DE MARCHANDISES PAR GROUPE DE PRODUITS, 2018

(Milliards de dollars et pourcentage)

Produits agricoles											
Rang	Exportateurs	Valeur	Part dans le commerce mondial	Part dans les économies en développement	2016-2018 ^a	Rang	Importateurs	Valeur	Part dans le commerce mondial	Part dans les économies en développement	2016-2018 ^a
1	Brésil	93	5,1	13,2	10	1	Chine	195	10,5	26,0	12
2	Chine	83	4,5	11,7	6	2	Corée, République de	38	2,1	5,1	9
3	Indonésie	46	2,5	6,5	8	3	Mexique	31	1,6	4,1	5
4	Thaïlande	44	2,4	6,1	9	4	Hong Kong, Chine	30	1,6	4,0	3
5	Inde	39	2,1	5,5	8	5	Inde	28	1,5	3,8	-1
6	Mexique	35	1,9	5,0	9	6	Indonésie	25	1,3	3,3	11
7	Argentine	34	1,9	4,8	-4	7	Viet Nam	23	1,2	3,1	7
8	Viet Nam	31	1,7	4,4	9	8	Malaisie	20	1,1	2,7	7
9	Malaisie	27	1,5	3,8	2	9	Arabie saoudite, Royaume d'	20	1,1	2,7	0
10	Chili	24	1,3	3,4	9	10	Thaïlande	19	1,0	2,5	7
Produits manufacturés											
Rang	Exportateurs	Valeur	Part dans le commerce mondial	Part dans les économies en développement	2016-2018 ^a	Rang	Importateurs	Valeur	Part dans le commerce mondial	Part dans les économies en développement	2016-2018 ^a
1	Chine	2 318	17,0	38,1	8	1	Chine	1 302	9,0	24,0	12
2	Corée, République de	529	3,9	8,7	9	2	Hong Kong, Chine	550	3,8	10,1	8
3	Hong Kong, Chine	511	3,7	8,4	7	3	Mexique	357	2,5	6,6	7
4	Mexique	363	2,7	6,0	9	4	Corée, République de	313	2,2	5,8	9
5	Taipei chinois	304	2,2	5,0	9	5	Inde	253	1,8	4,7	17
6	Singapour	301	2,2	4,9	8	6	Singapour	246	1,7	4,5	10
7	Inde	226	1,7	3,7	9	7	Taipei chinois	198	1,4	3,7	9
8	Viet Nam	201	1,5	3,3	18	8	Viet Nam	186	1,3	3,4	15
9	Thaïlande	187	1,4	3,1	8	9	Thaïlande	167	1,2	3,1	9
10	Émirats arabes unis	169	1,2	2,8	6	10	Malaisie	150	1,0	2,8	11
Combustibles et produits des industries extractives											
Rang	Exportateurs	Valeur	Part dans le commerce mondial	Part dans les économies en développement	2016-2018 ^a	Rang	Importateurs	Valeur	Part dans le commerce mondial	Part dans les économies en développement	2016-2018 ^a
1	Arabie saoudite, Royaume d'	220	6,8	13,9	26	1	Chine	563	16,7	32,6	31
2	Émirats arabes unis	87	2,7	5,5	26	2	Inde	199	5,9	11,5	36
3	Iraq	86	2,6	5,4	40	3	Corée, République de	182	5,4	10,5	30
4	Chine	80	2,4	5,0	26	4	Singapour	92	2,7	5,3	28
5	Qatar	72	2,2	4,5	25	5	Taipei chinois	67	2,0	3,9	23
6	Koweït, État du	63	1,9	4,0	23	6	Turquie	60	1,8	3,5	29
7	Corée, République de	61	1,9	3,9	27	7	Mexique	59	1,7	3,4	32

Produits agricoles											
Rang	Exportateurs	Valeur	Part dans le commerce mondial	Part dans les économies en développement	2016-2018 ^a	Rang	Importateurs	Valeur	Part dans le commerce mondial	Part dans les économies en développement	2016-2018 ^a
8	Inde	59	1,8	3,7	27	8	Thaïlande	52	1,5	3,0	27
9	Brésil	59	1,8	3,7	34	9	Malaisie	43	1,3	2,5	30
10	Singapour	58	1,8	3,6	18	10	Indonésie	38	1,1	2,2	27

a 2016-2018: les statistiques relatives à la variation en % indiquent la différence entre 2016 et 2018 exprimée en % et non la variation annuelle moyenne en %.

Note: Les chiffres récents pour un certain nombre de pays ou territoires sont des estimations du Secrétariat. À des fins de classement, les réexportations et les importations destinées à la réexportation de Hong Kong, Chine sont incluses.

APPENDICE – TABLEAU 6: 10 PRINCIPAUX EXPORTATEURS ET IMPORTATEURS DE SERVICES COMMERCIAUX PAR SECTEUR, 2018

(Milliards de dollars et pourcentage)

Transports											
Rang	Exportateurs	Valeur	Part dans le commerce mondial	Part dans les économies en développement	2016-2018 ^a	Rang	Importateurs	Valeur	Part dans le commerce mondial	Part dans les économies en développement	2016-2018 ^a
1	Singapour	51	5,1	14,6	22	1	Chine	108	8,9	18,4	34
2	Chine	42	4,2	12,0	25	2	Inde	67	5,5	11,3	39
3	Hong Kong, Chine	33	3,2	9,3	16	3	Singapour	54	4,4	9,2	25
4	Émirats arabes unis	28	2,8	8,0	11	4	Corée, République de	32	2,6	5,4	10
5	Corée, République de	28	2,7	7,8	1	5	Thaïlande	19	1,6	3,2	26
6	Inde	19	1,9	5,4	25	6	Hong Kong, Chine	18	1,5	3,1	9
7	Turquie	18	1,7	5,0	34	7	Arabie saoudite, Royaume d'	16	1,3	2,8	-1
8	Taipei chinois	11	1,1	3,1	24	8	Mexique	15	1,3	2,6	17
9	Qatar	10	1,0	2,8	32	9	Émirats arabes unis	15	1,2	2,5	6
10	Égypte	9	0,9	2,5	8	10	Indonésie	12	1,0	2,1	36
Voyages											
Rang	Exportateurs	Valeur	Part dans le commerce mondial	Part dans les économies en développement	2016-2018 ^a	Rang	Importateurs	Valeur	Part dans le commerce mondial	Part dans les économies en développement	2016-2018 ^a
1	Thaïlande	63	4,4	11,0	29	1	Chine	277	19,7	42,0	6
2	Macao, Chine	40	2,8	7,0	32	2	Corée, République de	31	2,2	4,7	13
3	Chine	39	2,7	6,9	-11	3	Hong Kong, Chine	27	1,9	4,0	10
4	Hong Kong, Chine	37	2,6	6,4	12	4	Singapour	25	1,8	3,8	6
5	Inde	29	2,0	5,0	27	5	Inde	21	1,5	3,2	30
6	Turquie	25	1,8	4,4	35	6	Taipei chinois	19	1,4	2,9	17
7	Mexique	23	1,6	3,9	15	7	Brésil	18	1,3	2,8	26
8	Émirats arabes unis	21	1,5	3,7	10	8	Émirats arabes unis	18	1,3	2,7	5
9	Singapour	21	1,4	3,6	8	9	Arabie saoudite, Royaume d'	16	1,2	2,5	-2
10	Malaisie	19	1,3	3,3	6	10	Koweït, État du	15	1,0	2,2	18
Autres services commerciaux											
Rang	Exportateurs	Valeur	Part dans le commerce mondial	Part dans les économies en développement	2016-2018 ^a	Rang	Importateurs	Valeur	Part dans le commerce mondial	Part dans les économies en développement	2016-2018 ^a
1	Chine	159	5,1	20,0	49	1	Chine	133	4,9	16,3	26
2	Inde	156	5,0	19,7	27	2	Singapour	107	3,9	13,1	16
3	Singapour	105	3,4	13,2	17	3	Inde	86	3,2	10,6	27
4	Corée, République de	50	1,6	6,3	7	4	Corée, République de	50	1,8	6,2	7
5	Hong Kong, Chine	44	1,4	5,5	19	5	Émirats arabes unis	38	1,4	4,7	0

Transports											
Rang	Exportateurs	Valeur	Part dans le commerce mondial	Part dans les économies en développement	2016-2018 ^a	Rang	Importateurs	Valeur	Part dans le commerce mondial	Part dans les économies en développement	2016-2018 ^a
6	Israël	37	1,2	4,7	25	6	Brésil	35	1,3	4,3	-7
7	Philippines	23	0,7	2,9	9	7	Hong Kong, Chine	24	0,9	2,9	10
8	Émirats arabes unis	21	0,7	2,7	7	8	Thaïlande	24	0,9	2,9	24
9	Brésil	21	0,7	2,6	-1	9	Arabie saoudite, Royaume d'	23	0,8	2,8	34
10	Taipei chinois	21	0,7	2,6	30	10	Taipei chinois	21	0,8	2,6	9

a 2016-2018: les statistiques relatives à la variation en % indiquent la différence entre 2016 et 2018 exprimée en % et non la variation annuelle moyenne en %.

**APPENDICE – TABLEAU 7: VARIATIONS DES PRIX À L'EXPORTATION
DES PRODUITS PRIMAIRES, 2016-2018**

(Variation annuelle en pourcentage, USD)

	2016-2018	2016	2017	2018		2016-2018	2016	2017	2018
Produits alimentaires et boissons	1	0	3	-1	Matières premières agricoles	4	0	5	2
Produits alimentaires	2	0	4	-1	Bois d'œuvre	2	-2	-2	6
Céréales	7	-13	1	14	Coton	11	5	13	9
Blé	14	-23	1	28	Laine	22	10	18	27
Maïs	2	-6	-3	6	Caoutchouc	-3	5	22	-22
Riz	2	2	3	1	Cuir et peaux	-11	-14	-8	-14
Orge	3	-2	4	3					
Huiles végétales et farines protéiques	-2	4	1	-6	Minéraux et métaux non ferreux ^a	8	0	12	4
Viande	3	-9	10	-3	Cuivre	16	-12	27	6
Viande bovine	1	-11	7	-4	Aluminium	15	-4	23	7
Viande d'agneau	13	-13	19	7	Minerai de fer	9	4	21	-1
Viande de porc	0	-8	9	-9	Étain	6	12	12	0
Volaille	9	-3	13	5	Nickel	17	-19	8	26
Produits de la mer	4	35	6	3	Zinc	18	8	38	1
Poisson	3	4	4	1	Plomb	10	4	24	-3
Crevettes	7	-22	8	7	Uranium	-12	-28	-18	-7
Sucre	-16	-34	-11	-21					
Bananes	7	5	7	7	Énergie	26	-16	24	27
Oranges	-6	32	-9	-3	Gaz naturel	21	-29	16	26
Boissons	-6	-3	-5	-8	Pétrole brut	25	-15	24	27
Café	-6	1	2	-13	Charbon	25	22	33	18
Cacao en fèves	-11	-8	-30	13					
Thé	2	-16	26	-18	Tous produits primaires	13	-8	14	13

a À l'exclusion du pétrole brut.

APPENDICE 8: COMPOSITION DES GROUPES DÉCLARANTS ET PARTENAIRES

ÉCONOMIES EN DÉVELOPPEMENT**Amérique latine (Caraïbes comprises):**

- Mexique (classé dans l'Amérique du Nord dans les *Statistiques du commerce international*);
- *Amérique centrale*: Belize; Costa Rica; El Salvador; Guatemala; Honduras; Nicaragua; et Panama;
- *Amérique du Sud*: Argentine; Bolivie, État plurinational de; Brésil; Chili; Colombie; Équateur; Guyana; Paraguay; Pérou; Suriname; Uruguay; et Venezuela, République bolivarienne du;
- Caraïbes: Antigua-et-Barbuda; Aruba (Pays-Bas, pour le compte d'); Bahamas; Barbade; Caïmanes (îles); Cuba; Curaçao; Dominique; Grenade; Haïti; Jamaïque; République dominicaine; Saint-Kitts-et-Nevis; Saint-Martin; Saint-Vincent-et-les Grenadines; Sainte-Lucie; et Trinité-et-Tobago.
- autres pays et territoires d'Amérique latine n.d.a.

Économies en développement d'Europe:

Albanie, Bosnie-Herzégovine, Macédoine du Nord, Monténégro, Serbie et Turquie.

Afrique:

- *Afrique du Nord*: Algérie, Égypte, Libye, Maroc et Tunisie.
- *Afrique subsaharienne*: Afrique du Sud; Angola; Bénin; Botswana; Burkina Faso; Burundi; Cabo Verde; Cameroun; Comores; Congo; Côte d'Ivoire; Djibouti; Érythrée; Eswatini; Éthiopie; Gabon; Gambie; Ghana; Guinée; Guinée-Bissau; Guinée équatoriale; Kenya; Lesotho; Libéria; Madagascar; Malawi; Mali; Maurice; Mauritanie; Mozambique; Namibie; Niger; Nigéria; Ouganda; République centrafricaine; République démocratique du Congo; Rwanda; Sao Tomé-et-Principe; Sénégal; Seychelles; Sierra Leone; Somalie; Soudan; Soudan du Sud; Tanzanie, République-Unie de; Tchad; Togo; Zambie; et Zimbabwe.

Moyen-Orient:

Arabie saoudite, Royaume d'; Bahreïn, Royaume de; Émirats arabes unis; Iran; Iraq; Israël; Jordanie; Koweït, État du; Oman; Qatar; République arabe syrienne; République libanaise; et Yémen.

Économies en développement d'Asie:

Afghanistan; Bangladesh; Bhoutan; Brunéi Darussalam; Cambodge; Chine; Corée, République de; Fidji; Îles Salomon; Inde; Indonésie; Kiribati; Macao, Chine; Malaisie; Maldives; Micronésie, États fédérés de; Mongolie; Myanmar; Népal; Pakistan; Papouasie-Nouvelle-Guinée; Philippines; Région administrative spéciale de Hong Kong, Chine (Hong Kong, Chine); République démocratique populaire lao; Samoa; Singapour; Sri Lanka; Territoire douanier distinct de Taiwan, Penghu, Kinmen et Matsu (Taïpei chinois); Thaïlande; Tonga; Tuvalu; Vanuatu; Viet Nam; et autres pays et territoires d'Asie et du Pacifique n.d.a.

ÉCONOMIES DÉVELOPPÉES, y compris:**Amérique du Nord (à l'exclusion du Mexique pour le présent rapport):**

Bermudes, Canada, États-Unis d'Amérique et territoires de l'Amérique du Nord n.d.a.

Économies développées d'Europe:

Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Islande, Italie, Lettonie, Liechtenstein, Lituanie, Luxembourg, Malte, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République slovaque, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovénie, Suède, Suisse, et territoires d'Europe n.d.a.

Économies développées d'Asie:

Australie, Japon et Nouvelle-Zélande.

COMMUNAUTÉ D'ÉTATS INDÉPENDANTS (CEI) y compris les anciens États membres et les États membres associés:

Arménie, Azerbaïdjan, Bélarus, Fédération de Russie, Géorgie, Kazakhstan, Moldova, Ouzbékistan, République kirghize, Tadjikistan, Turkménistan et Ukraine.

NPI (6) ou six pays commerçants d'Asie de l'Est:

Hong Kong, Chine; Malaisie; République de Corée; Singapour; Territoire douanier distinct de Taiwan, Penghu, Kinmen et Matsu (Taipei chinois); et Thaïlande.

NPI (4) ou quatre pays commerçants d'Asie de l'Est:

Hong Kong, Chine; République de Corée; Singapour; Territoire douanier distinct de Taiwan, Penghu, Kinmen et Matsu (Taipei chinois).
