



12 de septiembre de 2017

(17-4818)

Página: 1/2

Comité de Acceso a los Mercados

Original: inglés

**PREGUNTAS DE SUIZA AL REINO DE LA ARABIA SAUDITA
EN RELACIÓN CON LA LEGISLACIÓN RELATIVA
AL IMPUESTO SOBRE EL CONSUMO DE 2017**

COMUNICACIÓN DE SUIZA

La siguiente comunicación, de fecha 5 de septiembre de 2017, se distribuye a petición de la delegación de Suiza.

Suiza entiende que el Tratado relativo al Impuesto sobre el Consumo del Consejo de Cooperación de los Estados Árabes del Golfo (CCG) constituye un marco común para las legislaciones nacionales relativas al impuesto sobre el consumo de todos los Estados miembros del CCG. Desde mayo de 2017 el Reino de la Arabia Saudita ha publicado la Ley del Impuesto sobre el Consumo¹, el Reglamento de Aplicación del Impuesto sobre el Consumo² y el Reglamento de Aplicación de la Ley de Impuesto Selectivo.³

Entre los productos sujetos al nuevo impuesto sobre el consumo del Reino de la Arabia Saudita figuran las bebidas energéticas y los refrescos gaseosos. La base imponible utilizada para calcular el impuesto sobre el consumo es el precio de venta al por menor, excluidos el impuesto sobre el consumo y el impuesto sobre el valor añadido. El tipo impositivo aplicado a las bebidas energéticas es del 100%, mientras que los refrescos gaseosos están sujetos a un impuesto del 50%.

Suiza invita al Reino de la Arabia Saudita a aclarar los siguientes aspectos:

1. ¿Podría la Arabia Saudita comunicar su valoración de la compatibilidad del impuesto sobre el consumo y sus modalidades con las obligaciones jurídicas del país en el marco de la OMC?
2. ¿Podría la Arabia Saudita confirmar que los impuestos mencionados *supra* tienen por objeto reducir el consumo de productos que contienen azúcar, en particular con miras a hacer disminuir la prevalencia de la diabetes y la obesidad?
3. ¿Podría la Arabia Saudita indicar qué criterios se han utilizado para seleccionar y definir los productos sujetos al impuesto sobre el consumo, es decir, los "*productos que se consideran perjudiciales para la salud humana y el medio ambiente*"?⁴

¹ Publicada por la Dirección General del Zakat y Tributos en la Gaceta Oficial "Um Al-Qura" de la Arabia Saudita el 26 de mayo de 2017 (traducción oficiosa al inglés).

² Publicado por la Dirección General del Zakat y Tributos en el sitio web oficial el 6 de junio de 2017 (traducción oficiosa al inglés).

³ Publicado en la Resolución Nº 9-I-2017 de la Junta Directiva (traducción oficiosa al inglés).

⁴ Párrafo 1 del artículo 3 del Tratado relativo al Impuesto sobre el Consumo.

4. ¿Podría la Arabia Saudita indicar las razones por las que ha decidido imponer un impuesto sobre el consumo *ad valorem* en lugar de un impuesto específico basado en el volumen o en el contenido de los ingredientes pertinentes, como recomienda la Organización Mundial de la Salud?⁵
5. ¿Podría la Arabia Saudita detallar los criterios que se han aplicado para determinar el nivel del impuesto?
6. ¿Podría la Arabia Saudita explicar las razones por las que el impuesto sobre las bebidas energéticas (100%) duplica el impuesto aplicado a los refrescos gaseosos (50%), teniendo en cuenta que el contenido de azúcar es análogo en ambas categorías de productos?
7. ¿Podría la Arabia Saudita profundizar en la suspensión fiscal respecto de determinados bienes producidos en el país?⁶

⁵ WHO, Fiscal policies for diet and prevention of non-communicable diseases (Políticas fiscales orientadas a mejorar la dieta y la prevención de enfermedades no transmisibles), informe de la reunión técnica, 5 y 6 de mayo de 2015.

⁶ Artículo 6 del Reglamento de Aplicación (de la Ley del Impuesto Selectivo).