



15 de abril de 2015

(15-2007)

Página: 1/3

Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio

Original: francés

NOTIFICACIÓN

Se da traslado de la notificación siguiente de conformidad con el artículo 10.6.

1.	Miembro que notifica: <u>FRANCIA</u> Si procede, nombre del gobierno local de que se trate (artículos 3.2 y 7.2):
2.	Organismo responsable: Ministerio de Asuntos Sociales, Salud y Derechos de la Mujer Dirección General de Sanidad, Oficina MC2. Nombre y dirección (incluidos los números de teléfono y de fax, así como las direcciones de correo electrónico y sitios Web, en su caso) del organismo o autoridad encargado de la tramitación de observaciones sobre la notificación, en caso de que se trate de un organismo o autoridad diferente:
3.	Notificación hecha en virtud del artículo 2.9.2 [X], 2.10.1 [], 5.6.2 [], 5.7.1 [], o en virtud de:
4.	Productos abarcados (partida del SA o de la NCCA cuando corresponda; en otro caso partida del arancel nacional. deberá indicarse además, cuando proceda, el número de partida de la ICS): productos de tabaco
5.	Título, número de páginas e idioma(s) del documento notificado: <i>Amendement gouvernemental relatif à l'introduction du paquet neutre pour les produits du tabac</i> (Modificación gubernamental relativa a la adopción del empaquetado genérico de productos de tabaco)
6.	Descripción del contenido: sustancia de la modificación: establecimiento de un sistema de empaquetado genérico en la normativa francesa, de conformidad con el artículo 24, párrafo 2 de la Directiva 2014/40/UE, con el fin de uniformar la presentación de los paquetes de cigarrillos y de tabaco de liar, para impedir las estrategias de los fabricantes.
7.	Objetivo y razón de ser, incluida, cuando proceda, la índole de los problemas urgentes: se han publicado muchos estudios científicos, en otros países y en Francia, sobre los efectos del empaquetado genérico en distintos grupos de población (mujeres, jóvenes, fumadores y no fumadores). Los resultados de 54 estudios se refundieron en dos informes recapitulativos, uno publicado en 2012 ¹ y otro ² de actualización en 2013. Estos estudios demuestran que el empaquetado genérico: <ul style="list-style-type: none">• hace que las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos (texto o gráficos) sean más eficaces, sean recordadas por un mayor número de personas, principalmente adolescentes, se entiendan mejor y tengan más crédito;• hace que los consumidores sean más conscientes del peligro del cigarrillo, ya que no hay gráficos ni denominaciones que pueden inducir a error o hacer pensar que los productos son menos nocivos;

¹ Moodie C, Stead M, Bauld L, *et al.* Plain tobacco packaging: A systematic review. Stirling: Centre for Tobacco Control Research, University of Stirling; 2012.

² Moodie C, Angus K., Stead M., Bauld L. Plain tobacco packaging research: An Update. Stirling: Centre for Tobacco Control Research, University of Stirling; 2013.

- hace menos atractivo el paquete y la imagen de la marca, principalmente entre los jóvenes no fumadores o fumadores, y entre las mujeres;
- modifica la imagen del fumador, que resultará menos atractiva para los no fumadores.

En Francia se han hecho estudios para comprobar la eficacia del empaquetado genérico en el contexto cultural francés.³ Estos estudios han demostrado, como las investigaciones de otros países, las ventajas del empaquetado genérico:

- incita menos a comprar un paquete a los jóvenes en Francia;
- incita menos a empezar a fumar;
- incita a ocultar el paquete (fumadores) y limita el deseo de fumar en público: reduce el placer de fumar entre los fumadores;
- incita a dejar el cigarrillo o a disminuir su consumo;
- hace que los fumadores deseen con mayor convicción no empezar a fumar;
- impide que el paquete sea utilizado como herramienta de marketing;
- hace que la marca y el paquete sean menos atractivos;
- sensibiliza sobre la peligrosidad del producto;
- da más visibilidad a las advertencias para la salud;
- evita la desinformación de los consumidores sobre la verdadera peligrosidad del producto.

En Australia, que adoptó el empaquetado genérico en diciembre de 2012 se observó que el número de consumidores disminuyó en 3,4% en 2013 en relación con 2012 (año sin empaquetado genérico).⁴

Entre los jóvenes, se ha observado que empiezan a fumar más tarde (15,4 años en 2010 contra 15,9 años en 2013), un aumento de la proporción de jóvenes de 18-24 años que no han fumado nunca (72% en 2010 contra 77% en 2013), y una disminución del número de cigarrillos que consume una persona en una semana (111 cigarrillos en 2010 contra 96 en 2013). Otro estudio publicado en enero de 2014 señala un aumento significativo (+78%) y duradero de llamadas al teléfono de ayuda para dejar de fumar en Australia, un mes después de la adopción del empaquetado genérico.

Además, las evaluaciones científicas indican que el empaquetado genérico no tiene incidencias en el comercio ilícito de tabaco en Australia. Un estudio basado en tres observaciones realizadas antes y después de la adopción del empaquetado genérico, demuestra que la parte del tabaco ilícito no ha aumentado. Otro estudio indica que entre 2011 y 2013 no hay modificaciones significativas de las modalidades de compra de tabaco, que la parte de consumidores que declaran utilizar tabaco ilícito tampoco ha cambiado de forma significativa (2,3% en 2011 y 1,9% en 2013), y que el consumo de las marcas más baratas sigue siendo mínimo (1,1% en 2011 y 0,9% en 2013).

Además de sus efectos a corto plazo, el empaquetado genérico es un instrumento esencial para desnormalizar el tabaco a largo plazo.

Por estos motivos, las autoridades francesas consideran que la instauración de un sistema de empaquetado genérico es eficaz para conseguir los objetivos de salud y luchar contra los riesgos del consumo de productos de tabaco.

³ Gallopel-Morvan K., Moodie C., Eker F., Béguinot E., Martinet Y. (2014), Perceptions of plain packaging among young adult roll-your-own smokers in France: A naturalistic approach, Tobacco Control (BMJ Journal), doi:10.1136/tobaccocontrol-2013-051513./Gallopel-Morvan K. (2013), Le paquet de cigarettes au service de l'industrie du tabac ou de la santé publique?, Revue Communication & Langages, 179, juin, 79-92/Gallopel-Morvan K. (2013), Lutte contre le tabagisme: le paquet de cigarettes neutre est-il efficace?, Bulletin Epidémiologique Hebdomadaire, 20-21, 227-229/Gallopel-Morvan K., Moodie C., Hammond D., Eker F., Béguinot E., Martinet Y. (2012), Consumer perceptions of cigarette pack design in France: A comparison of regular, limited edition and plain packaging, Tobacco Control (BMJ Journal), 21(5), 502-506/Gallopel-Morvan K., Béguinot E., Eker F., Martinet Y. et Hammond D. (2011), Perception de l'efficacité des paquets de cigarettes standardisés. Une étude dans un contexte français, Bulletin Epidémiologique Hebdomadaire, 20-21, 244-247.

⁴ <http://www.health.gov.au/internet/main/publishing.nsf/Content/tobacco-kff>.

8.	Documentos pertinentes: <ul style="list-style-type: none">• Artículo 5 <i>decies (nouveau)</i> del proyecto de Ley de Salud (en lectura en la Asamblea nacional)• Próximamente se notificará un proyecto de Decreto que se prepara actualmente.
9.	Fecha propuesta de adopción: verano de 2015 (según el calendario del proyecto de Ley de Salud) Fecha propuesta de entrada en vigor: 20 de mayo de 2016
10.	Fecha límite para la presentación de observaciones: 60 días
11.	Servicio nacional de información [X], o dirección, números de teléfono y de fax y direcciones de correo electrónico y sitios Web, en su caso, de otra institución: CINORTECH AFNOR 11, avenue Francis de Pressensé 93571 SAINT-DENIS-LA PLAINE CEDEX https://members.wto.org/crnattachments/2015/TBT/FRA/15_1598_00_f.pdf