

4 de abril de 2024

(24-2917)

Página: 1/5

Original: inglés

GRUPO DE TRABAJO INFORMAL SOBRE LAS MIPYMES

REUNIÓN ABIERTA CELEBRADA EL 19 DE MARZO DE 2024

Resumen de los debates

La siguiente comunicación, de fecha 4 de abril de 2024, se distribuye a petición del Coordinador del Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes, Embajador Matthew Wilson (Barbados).

1.1. El Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes (Grupo sobre las Mipymes) celebró su primera reunión abierta del año el 19 de marzo de 2024. Asistieron a la reunión híbrida un total de 61 delegaciones¹, entre ellas 18 que no eran miembros del Grupo de Trabajo (Angola; Bangladesh; Benin; Burundi; Cabo Verde; Camboya; Comoras; Curasao (Observador de la OMC); Maldivas; Malí; Mozambique; Níger; Rwanda; Samoa; Tanzania; Tailandia; Timor-Leste; y Togo).

1.2. El Grupo dio la bienvenida a su miembro más reciente, la República Democrática del Congo, de modo que su número total de miembros asciende ya a 99.

1.3. Por invitación del Coordinador del Grupo sobre las Mipymes, las Comoras y Timor-Leste informaron al Grupo sobre el papel que desempeñaban las mipymes en su proceso de adhesión a la OMC. Se señaló la importancia de simplificar la administración de las empresas y de mejorar el acceso a la financiación, y se observaron los beneficios que aportarían el acceso a nuevas herramientas y la protección del comercio para las mipymes a raíz de la adhesión a la OMC.

1.4. El Coordinador, Embajador Matthew Wilson (Barbados), inició la reunión ofreciendo un panorama general de las actividades y los resultados previstos en la CM13 en lo relativo a las mipymes. El 25 de febrero, el Grupo de Trabajo sobre las Mipymes se unió al Grupo de Trabajo Informal sobre Comercio y Género y a los Debates Estructurados sobre el Comercio y la Sostenibilidad Ambiental (DECSA) en el marco de una sesión titulada "Paving the way to strengthening trade inclusiveness through WTO Members' initiatives" (Preparar el terreno para reforzar la inclusividad del comercio a través de las iniciativas de los Miembros de la OMC). Los Grupos comunicaron sus resultados y el Grupo sobre las Mipymes presentó su Compendio sobre las disposiciones relativas a las mipymes en los programas de operadores económicos autorizados ([INF/MSME/W/47/Rev.1](#)). El Compendio sobre el acceso a la financiación para las mipymes dirigidas por mujeres ([INF/MSME/W/46/Rev.1](#)) se presentó posteriormente esa misma tarde en el marco del Evento de Alto Nivel sobre las Mujeres y el Comercio organizado por el Centro de Comercio Internacional (ITC). También se incluyó a las mipymes en el párrafo 17 de la Declaración Ministerial

¹ Alemania; Angola; Arabia Saudita, Reino de la; Argentina; Australia; Austria; Bangladesh; Barbados; Benin; Brasil; Burundi; Cabo Verde; Camboya; Canadá; Chile; China; Colombia; Comoras; Corea, República de; Costa Rica; Côte d'Ivoire; Curasao (Observador de la OMC); El Salvador; España; Estados Unidos de América; Federación de Rusia; Filipinas; Finlandia; Francia; Gambia; Guatemala; Hong Kong, China; Hungría; Japón; Malasia; Maldivas; Malí; México; Montenegro; Mozambique; Myanmar; Níger; Noruega; Perú; Polonia; Portugal; Reino Unido; Rumania; Rwanda; Samoa; Suiza; Tailandia; Taipei Chino; Tanzania; Timor-Leste; Togo; Türkiye; Ucrania; Unión Europea; Uruguay; Viet Nam (los no miembros del Grupo de Trabajo figuran en cursiva).

de Abu Dabi ([WT/MIN\(24\)/DEC](#)) y estas ocuparon un lugar destacado en la Conversación Ministerial sobre Comercio e Inclusión celebrada el 26 de febrero.

1.5. Los Miembros facilitaron al Grupo información actualizada sobre la labor que venían realizando para aplicar el conjunto de recomendaciones y declaraciones de diciembre de 2020, que incluía actualizaciones periódicas de información sobre el comercio destinadas a la UNCTAD y la OMC. El Taipei Chino facilitó al Grupo información actualizada sobre su quinto examen de las políticas comerciales, celebrado en noviembre de 2023, que incluía la información sobre las mipymes de conformidad con el Anexo 1. El Centro de Comercio Internacional (ITC) también presentó información actualizada sobre el Servicio de Asistencia al Comercio Mundial en relación con el Anexo 2 y en respuesta al Llamamiento a la Acción de Jaipur, incluida la puesta a disposición de la plataforma en dos nuevos idiomas, bahasa y mandarín, y el aprovechamiento de la tecnología para aumentar la accesibilidad a través de un chatbot, una búsqueda asistida por la IA, y la mejora de la traducción y la formación gracias a la IA.

1.6. Los debates de los Miembros se centraron en el camino a seguir para el Grupo sobre las Mipymes. Los Miembros expresaron interés en celebrar sesiones detalladas de intercambio de experiencias en relación con los dos compendios publicados en la CM13 sobre el acceso a la financiación para las mipymes dirigidas por mujeres y sobre los programas de OEA con miras a la elaboración de orientaciones de política. Otras esferas de interés eran la digitalización del comercio, las buenas prácticas de reglamentación, la mejora de la transparencia de la reglamentación del comercio, las buenas prácticas en materia de turismo y los ecosistemas de innovación. Los Miembros también subrayaron la importancia de seguir colaborando directamente con las mipymes, por ejemplo, a través de la nueva iniciativa "Mipyme en primer plano" del Grupo en las reuniones ordinarias. También se acogió favorablemente la continuación de la colaboración, tanto a nivel interno en la OMC con otros comités cuya labor guarda relación con las mipymes, como con otras organizaciones internacionales que persiguen los mismos objetivos de inclusividad del comercio de las MIPYME. Por último, se subrayó la necesidad de seguir apoyando el sitio web Trade4MSMEs.

1.7. Se celebró una mesa redonda sobre las mipymes, la sostenibilidad y las prescripciones en materia de presentación de informes, moderada por el ITC. Los ponentes, Kate Kallot, fundadora y Directora Ejecutiva de la empresa privada Amini, y Steve Capell, del CEFACT/ONU, señalaron a la atención del Grupo la cuestión del aumento de las reglamentaciones y la dificultad que supone el cumplimiento para las mipymes. Muchos reglamentos y prescripciones en materia de presentación de informes están diseñados en función de las bases de datos de las economías desarrolladas y de sus estructuras industriales, que a menudo son difíciles de extrapolar a las economías en desarrollo. Amini trabaja para desarrollar nuevas fuentes de información más accesibles para estas empresas. El CEFACT/ONU ha elaborado por separado la recomendación 49 para simplificar las prescripciones en materia de presentación de informes sobre la rastreabilidad y apoyar la participación de las mipymes en mercados cada vez más reglamentados.

1.8. El Grupo sobre las Mipymes también escuchó exposiciones a cargo de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la Unión Postal Universal (UPU) y la Asociación de los Centros de Comercio Mundial (WTCA). La UNCTAD presentó su reciente informe titulado "Promoting international investment by Small and Medium-sized Enterprises" (Promover la inversión internacional de las pequeñas y medianas empresas), y observó que de los cientos de acuerdos internacionales sobre inversiones existentes, solo siete contenían disposiciones específicas sobre las mipymes. Esto es así a pesar de las dificultades a las que se enfrentan las mipymes para la inversión extranjera en el exterior. La UPU informó al Grupo sobre la paquetización en los servicios postales con la llegada del comercio electrónico y las dificultades a que se enfrentan las mipymes para la entrega de sus paquetes. La UPU está trabajando activamente con sus miembros para facilitar el comercio de las mipymes a través de los servicios postales. La WTCA presentó su organización y la labor que realiza para facilitar las relaciones entre las mipymes que desean encontrar socios comerciales. La WTCA señaló la gran facilidad que tenía para acceder a las redes empresariales a fin de poder compartir información sobre herramientas comerciales o actualizaciones, así como su interés en colaborar con el Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes.

1.9. El segundo actor en el marco de la iniciativa "Mipyme en primer plano", EziDrops, fue presentado al Grupo sobre las Mipymes por el Instituto de Exportación y Comercio Internacional (IOE&IT), el socio estratégico del Grupo sobre las Mipymes en el sitio web Trade4MSMEs. EziDrops es una pequeña empresa del Reino Unido que ha superado con éxito la complejidad de exportar

dispositivos médicos para la administración de gotas para los ojos y para los oídos. Habló de su experiencia afrontando la complejidad del fragmentado sistema mundial de patentes, así como las dificultades burocráticas para acceder a la financiación que está a disposición de las pequeñas empresas.

1.10. Por último, el Grupo sobre las Mipymes aprobó la participación regular de observadores en la red Trade4MSMEs.²

1.11. La próxima reunión del Grupo sobre las Mipymes está prevista para el 9 de julio de 2024. El Coordinador también informó al Grupo acerca de los debates de alto nivel en mesa redonda y de la entrega de premios Campeones de las pequeñas empresas 2024, que tendrán lugar el 27 de junio, Día de las Mipymes, en el marco del Examen Global de la Ayuda para el Comercio. Las fechas adicionales previstas para las reuniones ordinarias de 2024 son el 14 de octubre y el 10 de diciembre.

² Banco Asiático de Desarrollo (BASD); Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD); Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Organización Internacional del Trabajo (OIT); Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT); Centro de Comercio Internacional (ITC); Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE); Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI); Comisión Económica para África (CEPA) de las Naciones Unidas; Comisión Económica para Europa (CEPE) de las Naciones Unidas; Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de las Naciones Unidas; Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico (CESPAP) de las Naciones Unidas; Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI); Banco Mundial; Organización Mundial de Aduanas (OMA); y Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

ANEXO**RESUMEN DE LAS EXPOSICIONES****1 DEBATE SOBRE LAS MIPYMES, LA SOSTENIBILIDAD Y LAS PRESCRIPCIONES EN MATERIA DE PRESENTACIÓN DE INFORMES**

1.1. En el debate moderado por Mathieu Lamolle, Asesor Principal, Comercio para el Desarrollo Sostenible en el Centro de Comercio Internacional (ITC), Kate Kallot, fundadora y Directora Ejecutiva de Amini, y Steven Capell, Vicepresidente del CEFACT/ONU mantuvieron una conversación sobre las dificultades que plantean la sostenibilidad y las prescripciones en materia de presentación de informes para las mipymes. Por regla general, las mipymes tienen dificultades para cumplir las reglamentaciones. Por ejemplo, el Reglamento de la UE sobre la Deforestación (EUDR) no tiene un mecanismo de aplicación, y está llevando a algunas empresas mundiales a cambiar a proveedores de economías en las que la verificación de la cadena de suministro es más sencilla. Esto afecta a los proveedores de las economías en desarrollo, muchos de los cuales son pequeños agricultores sin conectividad digital, conocimientos o aptitudes para confirmar la sostenibilidad ambiental de sus operaciones. Además, muchas herramientas de autoverificación utilizan tecnología que no está adaptada a las pequeñas explotaciones de las economías en desarrollo y que carecen de datos históricos para verificar que no se ha producido deforestación. Amini preconiza lo siguiente para utilizar tecnologías que faciliten el cumplimiento por parte de las mipymes: 1) crear una norma mundial de datos que defina los buenos datos para los objetivos de reglamentación, como la EUDR; 2) hacer abiertos los datos para que las empresas de cualquier tamaño, pero especialmente las mipymes, también puedan acceder a ellos; 3) garantizar la soberanía del Sur mundial sobre sus datos; y 4) proporcionar financiación para una transición justa a la sostenibilidad, especialmente mediante la educación. El CEFACT/ONU ha elaborado el Protocolo de Transparencia de las Naciones Unidas (UNTP) a partir de la Recomendación N° 49 para hacer que la información facilitada al número cada vez mayor de plataformas de verificación individuales sea interoperable mediante un protocolo que permita comprobar los datos de conformidad que indican el cumplimiento de la reglamentación, independientemente del software utilizado. Se obtiene un pasaporte digital para los productos objeto de comercio que puede ser escaneado por personas y máquinas con los parámetros de sostenibilidad requeridos, lo que permite a los usuarios, especialmente las mipymes, mantener y monetizar sus datos relativos a su historial de sostenibilidad mediante cualquier herramienta de su elección.

2 PROMOVER LA INVERSIÓN INTERNACIONAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, UNCTAD

2.1. La Dra. Amelia U. Santos-Paulino, Jefa de la Sección de Investigaciones sobre Inversiones de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) presentó un informe sobre la promoción de las inversiones internacionales de las pequeñas y medianas empresas. Un estudio que duró tres años concluyó que el panorama mundial no es favorable a la inversión extranjera directa (IED) de las mipymes. Muchas de las dificultades a las que se enfrentan las mipymes para la IED son las mismas que las que afrontan en el comercio internacional, entre ellas el acceso a financiación/capital, a información, y a aptitudes y tecnologías adecuadas, además de las cargas reglamentarias relativamente más elevadas y la competencia internacional. Esto es así a pesar de que la IED de las mipymes es importante para el desarrollo de las economías receptoras, porque es más flexible, se basa más en las empresas locales y no desplaza a las empresas nacionales del mismo modo que la IED de las grandes empresas multinacionales. La IED de las mipymes también suele ser de índole más regional y se ha demostrado que facilita el establecimiento de cadenas de valor regionales. Además, la IED mejora la productividad de las mipymes en la economía de origen y hace aumentar su resiliencia. Sin embargo, existe un fuerte sesgo de política favorable a las inversiones de las grandes empresas en detrimento de las mipymes. Pocos acuerdos internacionales sobre inversiones se refieren a las mipymes y no existe un foro multilateral para los debates de esa clase. En el estudio se llega a la conclusión de que las ventanillas únicas digitales para facilitar el acceso de las mipymes a la información y los capítulos relativos a las mipymes en los AII contribuirían a apoyar la IED de las mipymes. Además, en el informe se recomienda adaptar los servicios para garantizar que satisfagan las necesidades de las mipymes; facilitar el acceso de las mipymes al capital; simplificar los marcos reglamentarios y administrativos; establecer redes de apoyo; y promover la participación de las mipymes en el comercio internacional para mejorar su exposición internacional.

3 PANORAMA GENERAL SOBRE LA INCLUSIÓN DE LAS MIPYMES EN EL COMERCIO A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS POSTALES, UPU

3.1. Houssem Gharbi, Experto en Crecimiento y Comercio de las Pymes de la Unión Postal Universal (UPU), se unió al Grupo sobre las Mipymes para explicar la importancia que revisten los servicios postales para las mipymes y la economía en general, especialmente en el contexto del comercio electrónico y la paquetización del comercio. Proyecto Trade Post para simplificar y armonizar el proceso de tránsito de importación-exportación para las mipymes. Según un estudio de 2018, el 84% de los bienes transfronterizos comprados en línea son pequeños paquetes que pesan 2 kg como máximo, y el Banco Mundial estima que actualmente la red postal se ocupa de dos tercios de los paquetes transfronterizos, muchos de los cuales son expedidos por mipymes. Lamentablemente, las mipymes se enfrentan a numerosas dificultades en lo que respecta al transporte de los productos y el comercio electrónico, incluidos los procedimientos complejos; los elevados costos de transporte y transacción; el acceso limitado a financiación; la falta de formación y de acceso a la información; los costos y requisitos de las plataformas de comercio electrónico; los pagos internacionales; y la confianza y la verificación. Reconociendo estas dificultades, la UPU elaboró el programa Trade Post con el fin de optimizar la inclusión de las mipymes y facilitar el proceso comercial. El objetivo del programa es simplificar y armonizar el proceso de comercio internacional utilizando la infraestructura postal como ventanilla única para todas las formalidades comerciales. Actualmente, Trade Post tiene un proyecto piloto en Marruecos, y se aplicarán proyectos adicionales en Côte d'Ivoire y Nigeria en 2024. También se alienta la búsqueda de soluciones digitales, ya que estas pueden acelerar la integración del comercio y poner a disposición información en línea, proporcionar opciones de pago electrónico para las transacciones postales, permitir la aceptación de documentos postales digitales, permitir la tramitación previa a la llegada y facilitar la cooperación aduanera. Las ventanillas únicas digitales son fundamentales para que estos tipos de servicios y otra información comercial importante sean fácilmente accesibles.

4 EXPOSICIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE LOS CENTROS DE COMERCIO MUNDIAL

4.1. Robin van Puyenbroeck, Director Ejecutivo de Desarrollo Empresarial de la Asociación de los Centros de Comercio Mundial (WTCA), presentó la labor de la WTCA en apoyo de la participación de las mipymes en el comercio. Con 320 centros en 120 economías de todo el mundo, la gran mayoría de los miembros de la WTCA son mipymes. La WTCA organiza misiones comerciales bilaterales para ayudar a los Miembros a encontrar socios comerciales, y presta apoyo a sus miembros a través de expertos en comercio mundial y asociaciones estratégicas con las Naciones Unidas y con otras asociaciones industriales. La WTCA proporciona información y acceso a las herramientas disponibles para las mipymes en relación con los bienes inmuebles, en particular: espacio de oficinas; organización de eventos, con inclusión de ferias y exposiciones comerciales; orientaciones sobre el comercio mundial; herramientas de conexión, incluido el Portal de Conexiones de la WTCA; y recursos como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Servicio de Asistencia al Comercio Mundial. La WTCA establece un vínculo directo entre los responsables de la formulación de políticas y la red empresarial de Centros de Comercio Mundial, que es importante para intercambiar información sobre actualizaciones reglamentarias o nuevas herramientas, como el sitio web Trade4MSMEs. La WTCA ofrece la oportunidad de vincular los sitios de los Centros de Comercio Mundial a las páginas de cada país en el sitio web Trade4MSMEs y de asociarse a las consultas sobre las mipymes. A lo largo del año la WTCA organiza varias actividades, entre ellas el Foro Empresarial Mundial, el Foro de Miembros de la WTCA y las reuniones regionales para congregarse a los Miembros, compartir estrategias y examinar los problemas locales que pueden dar lugar a oportunidades de colaboración.
