



9 de febrero de 2024

(24-1128)

Página: 1/35

Original: inglés

**GRUPO DE TRABAJO INFORMAL SOBRE LAS MIPYMES
GRUPO DE TRABAJO INFORMAL SOBRE COMERCIO Y CUESTIONES DE GÉNERO**

**ACCESO A LA FINANCIACIÓN PARA LAS MICROEMPRESAS Y PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS (MIPYMES) DIRIGIDAS POR MUJERES: UN COMPENDIO SOBRE
INICIATIVAS DE INCLUSIÓN FINANCIERA**

Revisión

La siguiente comunicación, de fecha 9 de febrero de 2024, se distribuye a petición del Coordinador del Grupo de Trabajo Informal sobre las Mipymes, el Embajador Matthew Wilson (Barbados), y los Presidentes del Grupo de Trabajo Informal sobre Comercio y Cuestiones de Género, la Embajadora Ana Patricia Benedetti (El Salvador), el Embajador Simon Manley (Reino Unido) y la Embajadora Clara Delgado (Cabo Verde).

1 INTRODUCCIÓN

1.1. Las mipymes dirigidas por mujeres aportan una contribución fundamental al crecimiento, el empleo y la reducción de la pobreza en sus economías nacionales. Sin embargo, no siguen las mismas trayectorias de crecimiento que las empresas dirigidas por hombres. Las empresas dirigidas por mujeres tienden a ser más pequeñas, su producción es menos eficiente, están menos conectadas con los mercados y las instituciones y tienen dificultades para acceder a la financiación en las mismas condiciones que las empresas de los hombres.¹ Las mipymes que son propiedad de mujeres o que están dirigidas por ellas se ven particularmente limitadas por la falta de acceso al capital o a los servicios financieros.² La Corporación Financiera Internacional (CFI) estima que el déficit de financiación de las mipymes propiedad de mujeres en 2017 fue de USD 1,7 billones y que las mujeres representan una parte desproporcionada del déficit de financiación al que se enfrentan las empresas de los países en desarrollo.³

1.2. En lo que respecta a la dinámica del comercio, las mipymes dirigidas por mujeres participan menos en el comercio internacional que las mipymes dirigidas por hombres.⁴ Solo una de cada cinco empresas exportadoras está dirigida por mujeres o es propiedad de estas. Apoyar el acceso a la financiación puede ayudar a aumentar la participación de las mipymes dirigidas por mujeres en el comercio internacional.⁵ Si se aumenta la participación de las mujeres en el comercio facilitando el acceso a la financiación se puede aumentar la competitividad, dado que las empresas que participan en el comercio internacional son, en promedio, más productivas que las empresas similares que no lo hacen.⁶

¹ Las definiciones de las empresas propiedad de mujeres y dirigidas por mujeres proceden de la IWA 34:2021. Emprendimiento femenino - Definiciones clave y criterios generales <https://www.iso.org/obp/ui/es/#iso:std:iso:iwa:34:ed-1:v1:es>.

² ITC. *Encuesta de Competitividad de las PYME en 16 países*.

³ CFI. *MSME Finance Gap*. (2017) doi:10.1596/28881.

⁴ ITC. *Abriendo Mercados para Mujeres Comerciantes*. (2015) doi:10.18356/aa9eaa55-en.

⁵ ITC. *Cálculos del ITC basados en estudios de 49 países en desarrollo*. (2023).

⁶ Shu, P. y Steinwender, C., "The Impact of Trade Liberalization on Firm Productivity and Innovation". *Innov. Policy Econ.* **19**, 39-68 (2018).

1.3. Remediar el déficit de financiación de las mipymes dirigidas por mujeres tiene numerosos efectos sociales y económicos positivos y puede contribuir directamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. En este compendio se ofrece un resumen no exhaustivo de las iniciativas actuales impulsadas por los Gobiernos y las instituciones internacionales y regionales que apoyan el acceso a la financiación para las mipymes dirigidas por mujeres y sirven para aumentar la participación de las mujeres en la economía.

1.4. En el compendio se detallan los problemas comunes y los factores de éxito. Entre los problemas comunes figuran el riesgo percibido de invertir en mipymes dirigidas por mujeres, los bajos niveles de conocimientos financieros de las beneficiarias, los altos índices de incumplimiento y las dificultades asociadas a la colaboración con mujeres en zonas remotas o rurales. Entre los factores de éxito comunes figuran la firme voluntad política, el desarrollo de nuevas asociaciones dentro y fuera del Gobierno, la presencia de instituciones locales fuertes de los sectores público o privado, y marcos de vigilancia y evaluación sólidos. Este compendio tiene por objeto ser un documento evolutivo que pueda utilizarse para inspirar y elaborar actividades específicas con vistas a apoyar a las mipymes dirigidas por mujeres.

1.5. Elaborado por la Secretaría de la OMC y el Centro de Comercio Internacional (ITC), el presente documento ha sido examinado por los miembros del Grupo de Trabajo Informal sobre Comercio y Cuestiones de Género⁷ y del Grupo de Trabajo Informal sobre las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas e incorpora sus observaciones y sugerencias. Su estructura está formada por una primera sección con una selección de iniciativas dirigidas por los Gobiernos, una segunda sección de iniciativas impulsadas por instituciones financieras y, por último, una sección sobre iniciativas internacionales y regionales. Un anexo con todos los programas enumerados completa el compendio.

2 INICIATIVAS

2.1. En la actualidad, los Gobiernos, las organizaciones internacionales, las instituciones financieras y las organizaciones de la sociedad civil han emprendido varias iniciativas para colmar la brecha de género en el acceso a la financiación. La gran mayoría de las iniciativas se centran en facilitar el acceso a la financiación mediante la concesión de préstamos, donaciones u otras fuentes de capital. Además, varias iniciativas proporcionan ayuda no financiera destinada a facilitar el acceso a redes, mercados y competencias.

2.1 INICIATIVAS DIRIGIDAS POR LOS GOBIERNOS

2.1.1 Argentina: Sistema de Sociedades de Garantía Recíproca

2.2. El Sistema de Sociedades de Garantía Recíproca de la Argentina (SGR) otorgó garantías a más de 21.000 mipymes en 2020-2021, así como a mujeres empresarias. En 2021, con el objetivo de ampliar el número total de mipymes que podían acceder al sistema de crédito bancario y al mercado de valores, el Gobierno aplicó nuevas reglamentaciones que incrementaban el número mínimo de mipymes que las SGR debían incorporar a su cartera cada año, incluido el requisito de cumplir un cupo para las mipymes dirigidas por mujeres, y de incorporar a nuevas mipymes a su cartera de garantías para poder ampliar sus fondos de riesgo.

Fuente: [Obtener una garantía por parte de una Sociedad de Garantía Recíproca \(SGR\) | Argentina.gob.ar](https://www.argentina.gob.ar/comercio/seguros/sgr).

2.1.2 Australia

2.1.2.1 Ayuda para el Comercio con vistas a apoyar la inclusión financiera y el acceso a los mercados

2.3. Australia apoya un programa inclusivo de Ayuda para el Comercio mediante iniciativas bilaterales, regionales y multilaterales que tratan de superar las limitaciones con que tropiezan las mujeres. Por ejemplo, en el Pacífico, Australia apoya los siguientes programas: 1) Pacific Trade Invest; 2) Iniciativa de Desarrollo del Sector Privado del Pacífico IV; 3) Pacific RISE; y 4) Programa de Inclusión Financiera del Pacífico. A nivel mundial, Australia invierte en programas gracias a los cuales los países en desarrollo y los PMA pueden aprovechar las ventajas del sistema multilateral de

⁷ [WT/L/1095/Rev.1](#).

comercio. Las inversiones mundiales de Australia incorporan el empoderamiento económico de las mujeres, como es habitual en toda la financiación para el desarrollo de Australia. Entre los ejemplos de inversiones multilaterales en concepto de Ayuda para el Comercio que apoyan el acceso a la financiación para las mipymes dirigidas por mujeres cabe mencionar: el Fondo de Asesoramiento Digital y Asistencia al Comercio (Fondo DATA) del Banco Mundial (comercio digital); la Iniciativa de Género del Programa de Financiación del Comercio y la Cadena de Suministro (TSCFP) del Banco Asiático de Desarrollo (financiación de pymes); el Programa Better Work de la Organización Internacional del Trabajo (sector de las prendas de vestir); y un Mecanismo de financiación del comercio para la salud menstrual. Estos programas prestan apoyo a las pequeñas y medianas empresas dirigidas por mujeres facilitando su estabilidad y su crecimiento financieros y su entrada en nuevos mercados (entre otros objetivos).

Fuente: Información facilitada por el Gobierno de Australia y la Base de datos de la OMC sobre políticas comerciales con perspectiva de género (disponible próximamente).

2.1.2.2 Asociaciones con inversores de impacto para apoyar a las pymes propiedad de mujeres

2.4. El proyecto Investing in Women del Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio de Australia se asocia con inversores de impacto a fin de mejorar el acceso a la financiación para las pymes propiedad de mujeres y las pymes dirigidas por mujeres en Indonesia, Filipinas y Viet Nam, así como para justificar un entorno de inversión más inclusivo a nivel mundial, que consta de cuatro componentes. El primer componente consiste en asociaciones empresariales que apoyan a coaliciones de grandes empleadores que se han comprometido a impulsar la igualdad de género en los lugares de trabajo. El segundo componente sirve de base para la elaboración de políticas mediante el apoyo y la creación de perspectivas del sector privado y otros datos relacionados con la economía de la prestación de cuidados o el empoderamiento económico de las mujeres. El tercer componente está relacionado con el apoyo al liderazgo, la innovación y la acción local para superar los obstáculos al empoderamiento económico de las mujeres. Su objetivo es utilizar los ejemplos positivos como catalizadores para ampliar su adopción. El cuarto componente se centra en la inversión de impacto a través de inversiones directas y asociaciones con inversores destinadas a mejorar el acceso de las pymes de mujeres a la financiación y a crear un ecosistema de inversión con perspectiva de género.

Fuente: <https://investinginwomen.asia/>.

2.1.2.3 Acceso a la financiación para ayudar a las mujeres empresarias a desarrollar sus nuevas empresas

2.5. La Iniciativa Boosting Female Founders del Gobierno de Australia apoya la creación de nuevas empresas fundadas por mujeres (de propiedad mayoritaria y dirigidas por mujeres) con vistas a acceder a la financiación para ampliar y desarrollar sus actividades. Los objetivos del programa son: 1) estimular las inversiones del sector privado en nuevas empresas innovadoras dirigidas por mujeres; 2) ayudar a las mujeres empresarias a superar los obstáculos que dificultan la obtención de financiación y el apoyo con vistas al desarrollo y crecimiento de sus nuevas empresas; 3) posibilitar que las fundadoras de nuevas empresas crezcan y se expandan a mercados internos y/o mundiales y sean autosuficientes; y 4) impulsar la economía aumentando la diversidad entre las fundadoras de nuevas empresas. Las donaciones se conceden en forma de contribución conjunta, en la que la cuantía de la donación comprende hasta el 50% de los costos admisibles del proyecto, a menos que se cumplan requisitos adicionales. Las beneficiarias también pueden recibir orientaciones y asesoramiento de expertos.

Fuente: <https://business.gov.au/grants-and-programs/boosting-female-founders>.

2.1.3 Barbados: Marco de Política Nacional para el Desarrollo de las Mipymes

2.6. El pilar 2 del Marco de Política Nacional para el Desarrollo de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas de Barbados es el acceso a la financiación. Los objetivos de política de este pilar son reducir el alto nivel de burocracia que afrontan las mipymes para acceder a la financiación; fortalecer el marco de reducción del riesgo para mejorar el acceso a la financiación; e introducir o ampliar opciones de financiación alternativa e innovadora para las mipymes. Elaborado en 2016, el Marco de Política Nacional reconoce que las mujeres desempeñan una importante función económica y procura garantizar la igualdad y la equidad de oportunidades entre las mipymes propiedad de mujeres y las que son propiedad de hombres, identificando los factores que limitan la participación de las mujeres en la comunidad empresarial; creando capacidad; impartiendo formación; desarrollando herramientas y servicios auxiliares para facilitar la innovación; y creando oportunidades empresariales y de empleo específicas para las mujeres con una financiación adecuada.

Fuente: <https://www.barbadosparliament.com/uploads/sittings/attachments>.

2.1.4 Canadá

2.1.4.1 Estrategia de Emprendimiento para las Mujeres (WES)

2.7. Para apoyar a las mujeres empresarias, en 2018, el Gobierno del Canadá puso en marcha la Estrategia de Emprendimiento para las Mujeres, conocida como WES. Coordinada por el Ministerio de Innovación, Ciencia y Desarrollo Económico de Canadá (ISED), la WES utiliza un enfoque pangubernamental para aumentar el acceso de las empresas propiedad de mujeres a la financiación, las redes y los conocimientos que necesitan para poner en marcha sus empresas, ampliarlas y acceder a nuevos mercados. Desde su puesta en marcha, la WES ha crecido y representa inversiones y compromisos federales que suponen casi CAD 7.000 millones en cerca de 20 ministerios, organismos y empresas estatales federales diferentes.

Fuente: <https://ised-isde.canada.ca/site/women-entrepreneurship-strategy/en>.

2.1.4.2 Fondo de Préstamos para Mujeres Empresarias

2.8. Algunos programas de la WES se centran en la reducción de los obstáculos a la financiación de las mujeres empresarias. En el presupuesto para 2021 se asignaron CAD 55 millones al Fondo de Préstamos para Mujeres Empresarias, gestionado por el ISED. El Fondo de Préstamos para Mujeres Empresarias concede préstamos de hasta CAD 50.000 a mujeres empresarias de diversas trayectorias a través de cinco administradores de préstamos. Aunque rigen parámetros uniformes para la concesión de los préstamos, los administradores de préstamos suministran diversos servicios a una variada clientela, como préstamos sin intereses, microcréditos por debajo de CAD 15.000, préstamos para mujeres indígenas y préstamos disponibles en línea. Estos administradores también prestan servicios de atención integral adicionales para aumentar la probabilidad de éxito a largo plazo de las beneficiarias. A fecha de 30 de junio de 2023, se habían concedido préstamos por un total de más de CAD 9,9 millones a más de 300 mujeres empresarias.

Fuente: <https://ised-isde.canada.ca/site/women-entrepreneurship-strategy/en/women-entrepreneurship-loan-fund>.

2.1.4.3 Iniciativa para la Inclusión de las Mujeres en el Sector del Capital Riesgo (IWVCI)

2.9. La Iniciativa para la Inclusión de las Mujeres en el Sector del Capital Riesgo (IWVCI) es un programa de CAD 15 millones puesto en marcha en 2022 bajo los auspicios del ISED, que tiene por objeto crear un entorno más inclusivo para los inversores de capital riesgo e inversores providenciales a favor de las mujeres empresarias canadienses. En marzo de 2023 se seleccionaron cinco organizaciones beneficiarias para administrar esta iniciativa, y sus proyectos están empezando a implantarse en todo el Canadá.

Fuente: <https://ised-isde.canada.ca/site/women-entrepreneurship-strategy/en/wes-inclusive-women-venture-capital-initiative>.

2.1.4.4 Inclusión Financiera de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas

2.10. El proyecto de inclusión financiera del Canadá tiene por objeto promover la prosperidad económica de las mujeres y los hombres de bajos ingresos en Haití y la República Democrática del Congo creando un medio para incrementar sus ingresos y ahorros, mejorar sus medios de subsistencia, mejorar su calidad de vida y aumentar sus beneficios. Las actividades del proyecto incluyen: 1) aumentar el número de personas, en particular mujeres, que se benefician de los servicios financieros mediante una ampliación de las sucursales y los agentes bancarios y el suministro de formación; 2) aumentar el uso de los servicios financieros por las mipymes, en particular las dirigidas por mujeres; 3) aumentar el uso de servicios financieros agrícolas por empresarios agropecuarios en Haití; y 4) mejorar el acceso a los servicios de ahorro móviles y al seguro médico para las personas de bajos ingresos, en particular las mujeres de la República Democrática del Congo. Entre los resultados alcanzados en septiembre de 2021 figuran los siguientes: 1) se prestaron servicios financieros a 438.000 personas de bajos ingresos en la República Democrática del Congo y Haití (36% de ellas mujeres); 2) se puso en marcha el mecanismo de préstamos Just for Her en la República Democrática del Congo, dirigido a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas dirigidas por mujeres. Desde su puesta en marcha en marzo de 2021 también se distribuyeron CAD 6,6 millones a 1.001 mujeres; 3) en Haití, el mecanismo de préstamos agrícolas sigue siendo un éxito, y los beneficiarios se han duplicado en cuatro años hasta llegar a un total acumulado de 2.080 beneficiarios, de los cuales el 83% son mujeres que trabajan en la cadena de valor agrícola; y 4) se ha impartido formación financiera a más de 216.000 clientes (65% de ellos mujeres).

Fuente: [FINCA Canada: Fighting Poverty with Microfinance and Social Enterprise](#) y la Base de datos de la OMC sobre políticas comerciales con perspectiva de género (disponible próximamente).

2.1.5 Chile

2.1.5.1 Semilla Inicia para Empresas Lideradas por Mujeres, CORFO

2.11. Programa para empresas lideradas por mujeres. Instrumento creado en 2021, que focalizó el apoyo Semilla Inicia a 45 emprendedoras, en el marco de la definición que está establecida en la Estrategia Institucional de Género de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), entregándoles subvenciones por CLP 765 millones. Tiene el mismo objetivo que el instrumento Semilla Inicia, con la particularidad de que está dirigido exclusivamente a emprendedoras.

Fuente: https://www.corfo.cl/sites/cpp/convocatorias/semilla_inicia_empresas_lideradas_mujeres.

2.1.5.2 Programa de Apoyo a la Reactivación (PAR - Impulsa Mujeres), CORFO

2.12. Programa que busca apoyar a contribuyentes que pertenezcan al sector Micro, Pequeña y Mediana Empresa, a mejorar el potencial productivo y fortalecer la gestión de las empresas y/o emprendedoras, apoyando el desarrollo de sus competencias y capacidades, cofinanciando proyectos de inversión, que les permitan acceder a nuevas oportunidades de negocio y/o mantener los existentes. Deben contar con una iniciativa individual orientada a mejorar la competitividad, incorporando o mejorando, uno o más de los siguientes aspectos: eficiencia energética y/o el uso de ERNC en sus procesos; uso de fuentes hídricas no convencionales, tales como reciclaje o procesamiento de aguas grises o negras, desalinización, captura de humedad ambiental u otras que no impliquen aumentar la carga, demanda o competencia por aguas dulces superficiales, subsuperficiales o subterráneas, renovables o fósiles; riego tecnificado u otros mecanismos de eficiencia hídrica; procesos de economía circular, o de reciclaje y reutilización de residuos.

Fuente: https://www.corfo.cl/sites/cpp/convocatorias/par_mas_metropolitana_elpm.

2.1.5.3 Capital Abeja Emprende SERCOTEC

2.13. Es un fondo concursable del Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), que promueve la creación de nuevos negocios liderados por mujeres, con oportunidad de participar en el mercado a través de su formalización.

2.14. Para implementar el proyecto de negocio, se cofinancia un plan de trabajo que incluye acciones de gestión empresarial e inversiones en bienes necesarios para cumplir el objetivo del proyecto.

Fuente: <https://www.sercotec.cl/capital-abeja-emprende/>.

2.1.5.4 Programa de Apoyo a la Reactivación, PAR - Chile Apoya, Foco Mujeres - Región Valparaíso (CORFO 2022)

2.15. Es un programa que busca apoyar a micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres en la recuperación de su potencial productivo y de gestión, a través del financiamiento de proyectos individuales que contemplen capacitaciones, planes de negocios, consultorías, asistencia técnica, capital de trabajo y/o proyectos de inversión.

Fuente: https://www.corfo.cl/sites/cpp/convocatorias/parcam_valparaiso.

2.1.5.5 Programa Mujer Exporta de ProChile

2.16. En materia de programas de internacionalización, se encuentra el programa Mujer Exporta de ProChile, que impulsa el trabajo de empresas exportadoras o con potencial exportador lideradas por mujeres, para incorporarlas activamente al comercio internacional.

2.17. Las actividades para 2023 del programa Mujer Exporta tiene cuatro focos:

- **Planes de capacitación y formación para la audiencia interna como externa.** Se pretende sensibilizar sobre ciertas temáticas a las oficinas de ProChile, tanto en Chile como en el extranjero. ProChile cuenta con 16 oficinas regionales en Chile y con 56 oficinas en su red externa.
- **Industrias Creativas.** Dentro de las actividades que tiene ProChile, existe un importante énfasis en industrias creativas donde se incluye la oferta más tradicional relacionada con mujeres como la artesanía y textiles, pero también como otros mundos como la música, videojuegos, el sector editorial y audiovisual. Hay una importante presencia de mujeres en los equipos de trabajo de estas áreas y es de suma importancia para ProChile relevar su rol.
- **Innovación alimentaria.** Es el área donde se encuentra la mayor cantidad de empresas lideradas por mujeres. Se contemplan actividades también para ese sector, ya que no solo se trata de impulsar a nuevos sectores, sino también mantener los tradicionales.
- **Distinción Mujer Exporta y generación de redes.** Es interés de ProChile posicionar la Distinción Mujer Exporta como un referente para las empresarias de Chile. Esta será la segunda versión donde se distingue a mujeres de todo el país por su rol en algunas de las seis categorías definidas.

Fuente: <https://acceso.prochile.cl/landing/mujer-exporta/>.

2.1.6 China

2.1.6.1 Alentar el Espíritu Empresarial de las Mujeres Investigadoras

2.18. En junio de 2021, el Ministerio de Ciencia y Tecnología y la Federación de Mujeres de China, así como otros 11 departamentos, pusieron en marcha conjuntamente el plan Medidas para alentar a las mujeres investigadores a desempeñar un papel más importante en la innovación científica y tecnológica. Se adoptaron 16 medidas relativas a la promoción del desarrollo profesional de las mujeres con talento, entre ellas la formación de talentos tecnológicos y científicos femeninos de alto nivel, la potenciación de sus capacidades de innovación y emprendimiento, la mejora de los mecanismos de evaluación y el apoyo a las investigadoras durante los períodos de embarazo y lactancia. Con respecto al apoyo a las mujeres investigadores en materia de innovación y espíritu empresarial, entre las medidas figuran las siguientes: 1) apoyar las zonas de desarrollo industrial

consagradas a la alta tecnología y las incubadoras de empresas a nivel nacional para proporcionar más recursos a las mujeres con talento científico-tecnológico para la creación de empresas; 2) construir plataformas y prestar servicios a las mujeres con talento científico-tecnológico para acelerar la comercialización de su producción tecnológica en colaboración con las empresas; 3) dar prioridad a las mujeres candidatas en los concursos convocados que tengan por objeto la financiación, los programas y las adjudicaciones de la investigación.

Fuente: www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-07/19/content_5625925.htm.

2.1.6.2 Iniciativa de Apoyo Financiero a las Pymes dirigidas por Mujeres

2.19. En 2020, la Federación de Mujeres de China y el Banco de la Construcción de China pusieron en marcha conjuntamente una iniciativa a nivel nacional para apoyar a las empresas dirigidas por mujeres. Su objetivo es proporcionar un crédito total de CNY 10.000 millones (USD 1.370 millones) a un mínimo de 10.000 pymes dirigidas por mujeres en un plazo de tres años. Actualmente, las federaciones provinciales de mujeres están colaborando con instituciones financieras locales para desarrollar productos de crédito y préstamos específicos para las pymes dirigidas por mujeres. También se preparan cursos de formación en línea para ayudar a las mujeres empresarias a comprender mejor las políticas, leyes y reglamentaciones en materia de financiación y temas conexos, mejorar sus conocimientos especializados en materia de gestión y la capacidad de liderazgo, así como compartir experiencias.

Fuente: Federación de Mujeres de China.

2.1.7 Colombia

2.1.7.1 Fondo Mujer Emprende

2.20. El Fondo Mujer Emprende fue creado por decreto en febrero de 2021 en Colombia. Su objetivo es fortalecer las capacidades de las empresas de mujeres y financiarlas. Otro de sus cometidos es contribuir a eliminar las inequidades a que se enfrentan las mujeres que tratan de poner en marcha una empresa, fomentando: 1) el acceso a la financiación; 2) la estructuración de proyectos productivos rentables, sostenibles y ampliables y fuentes de empleo de calidad; 3) la utilización de la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC); 4) la eliminación de los obstáculos a la integración en las cadenas de valor mundiales; 5) el fortalecimiento de las redes de contacto para la comercialización. Los sectores prioritarios para las mujeres de zonas rurales son los aguacates, el cacao, el café, la caña de azúcar, la ganadería y las artesanías. La moda, el turismo y los alimentos elaborados, entre otros, son sectores prioritarios para las mujeres de las zonas urbanas. Este Fondo cuenta con recursos provenientes del presupuesto general del Estado, la cooperación internacional y el sector empresarial destinados a apoyar a las mujeres empresarias.

Fuente: [Fondo Mujer Emprende | Agencia Presidencial de Cooperación Internacional \(apccolombia.gov.co\)](https://apccolombia.gov.co) y Base de datos de la OMC sobre políticas comerciales con perspectiva de género (disponible próximamente).

2.1.7.2 Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario

2.21. El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO) financia los servicios de producción, comercialización, elaboración y apoyo relacionados con la agricultura, la ganadería, la pesca, la acuicultura y la silvicultura y las actividades rurales, incluidas las artesanías, el turismo rural, la transformación de metales y piedras preciosos, y la minería. Los préstamos pueden llegar a todos los productores que sean personas físicas o jurídicas clasificadas y definidas por FINAGRO como pequeños, medianos o grandes productores, mujeres rurales de bajos ingresos o mipymes. Los tipos de interés y de descuento de los préstamos dependen de la categoría del productor que solicita el préstamo, de conformidad con la clasificación de FINAGRO. Los plazos y los períodos de gracia para los préstamos de FINAGRO dependen del ciclo de producción de la actividad que ha de financiarse. Para poder recibir los préstamos de FINAGRO, el 75% de los activos totales del solicitante deben estar invertidos en el sector agropecuario, o dos tercios de sus ingresos deben derivar de ese sector. Las líneas de crédito de FINAGRO aportan al agricultor varios beneficios, ya que dan acceso a un préstamo a un tipo de interés máximo, que es menor para los productores más pequeños o vulnerables. Además, FINAGRO alienta a los intermediarios financieros a conceder préstamos a los agricultores. Este incentivo se basa en la diferencia entre el tipo de interés máximo

para cada categoría de productor y el tipo de redescuento concedido por FINAGRO al intermediario financiero. Este margen de interés, o margen de intermediación, varía entre 7,5 y 12 puntos porcentuales, según la categoría del productor.

Fuente: [Fondo para el financiamiento del sector agropecuario | Finagro.](#)

2.1.7.3 Pacto por Colombia

2.22. El Plan Nacional de Desarrollo de Colombia (2018-2022), Pacto por Colombia, incluye un capítulo sobre género, el Pacto XIV de equidad para las mujeres. En la sección G del Pacto de equidad para las mujeres se considera a las mujeres rurales como agentes de transformación en el campo. El Pacto garantiza la inclusión de las mujeres rurales en los procesos de planificación social y productiva, el suministro de servicios de divulgación agraria y el acceso al crédito, lo que da lugar a un desarrollo rural equitativo. Como parte del Pacto, el Ministerio de Agricultura promoverá tanto el ahorro como el acceso a los instrumentos de crédito. En particular, fomentará la inclusión de agricultoras familiares y pequeñas productoras a través del Fondo Agropecuario de Garantías (FAG), así como alianzas con el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible para incentivar el uso de los pagos por servicios ambientales y la selección de recursos para el desarrollo de proyectos sostenibles en el marco de la Política de Crecimiento Verde. El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural también coordinará las estrategias para proporcionar una formación económica y financiera pertinente y efectiva para las mujeres en las zonas rurales.

Fuente: [Plan Nacional de Desarrollo "Pacto por Colombia, pacto por la equidad" 2018 - 2022 | Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo \(cepal.org\).](#)

2.1.7.4 Apoyo jurídico para el acceso al crédito en condiciones preferenciales

2.23. La Ley 731/02 de Colombia prioriza explícitamente a las mujeres rurales. El artículo 9 creó líneas de crédito con tipos preferenciales para las mujeres rurales y otorgó el acceso al Fondo Agropecuario de Garantías (FAG) para apoyar a las mujeres empresarias dándoles acceso a créditos para actividades productivas. Las Resoluciones 1 y 6/02 de la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario especifican el acceso al crédito con recursos del Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO). Se establecen las condiciones para acceder a los créditos y garantías del FAG, y FINAGRO está autorizado a abrir líneas de crédito para financiar las actividades rurales de las mujeres. La Ley 823/03 autoriza el crédito para las mujeres y el apoyo a las madres solteras desfavorecidas para el desarrollo de proyectos productivos.

Fuente: [Ley 731 de 2002 - Gestor Normativo - Función Pública \(funcionpublica.gov.co\)](#) y Base de datos de la OMC sobre políticas comerciales con perspectiva de género (disponible próximamente).

2.1.8 Côte d'Ivoire: Fondo de crédito para que las mujeres creen y amplíen sus empresas

2.24. El Fondo de Ayuda para las Mujeres de Côte d'Ivoire (FAFCI) tiene por objeto que las mujeres de Côte d'Ivoire puedan crear o ampliar sus proyectos de generación de ingresos proporcionándoles acceso al crédito a tipos preferenciales. Las mujeres de 21 años o más que tengan un proyecto de generación de ingresos pueden solicitar un préstamo de instituciones de microfinanciación asociadas. Hay tres tipos de instrumentos de crédito: créditos para las mujeres que se encuentran en la etapa inicial de generación de ingresos; créditos para las mujeres que ya están llevando a cabo su proyecto de generación de ingresos y créditos grupales para grupos y ONG de mujeres. Desde su puesta en marcha, el FAFCI ha apoyado a 250.000 mujeres de diversas regiones de Côte d'Ivoire y ha registrado una tasa de reembolso de préstamos del 97%.

2.25. Entre los factores de éxito figuran la voluntad política e instituciones locales de microfinanciación eficaces. El FAFCI cuenta con el apoyo de la Oficina del Presidente y de la Primera Dama. Gracias al apoyo del Gobierno, el presupuesto inicial del FAFCI aumentó de USD 2 millones a USD 8 millones. La Oficina del Presidente se propone aumentar el presupuesto a USD 40 millones en 2025. Además de la ayuda gubernamental, el proyecto cuenta con la asociación clave de las instituciones locales de microfinanciación, que son responsables de los fondos de las viviendas y ayudan a las mujeres a abrir sus propias cuentas bancarias y gestionar los préstamos.

Fuente: [Authentication :: FAFCI :: Fonds d'Appui aux Femmes de Cote d'Ivoire](#) y <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.1.9 Ecuador: Mejora del acceso a la financiación para las mujeres rurales

2.26. BanEcuador, un banco nacional de desarrollo del Ecuador, creó dos productos financieros específicamente para las mujeres: Crédito Súper Mujer y Crédito Mujer Emprendedora. Crédito Súper Mujer está dirigido a las mujeres del sector de la agricultura que quieren financiar sus actividades agrícolas. Crédito Mujer Emprendedora tiene por objeto financiar la compra de activos fijos y capital de explotación para las mujeres empresarias que se desempeñan en los sectores de la producción, el comercio y los servicios.

2.27. En 2021, BanEcuador otorgó en total créditos por un valor de USD 187,2 millones a mujeres, lo que representó el 42,51% del crédito total concedido por BanEcuador en todas sus líneas de crédito. En total, se generaron 69.813 operaciones de crédito para mujeres. En el marco de la iniciativa Crédito Súper Mujer, se concedieron préstamos a mujeres empresarias que gestionaban huertos o explotaciones agrícolas familiares. En 2021 se otorgaron 9.285 préstamos a 9.259 mujeres, por un valor aproximado de USD 23 millones.

2.28. Entre los problemas planteados por la aplicación figuran la distancia geográfica de las poblaciones rurales, la falta de confianza en las instituciones bancarias y la pobreza rural y la desigualdad de género. Entre los factores de éxito figuran la voluntad política, especialmente de BanEcuador y del Ministerio de Agricultura, así como el desarrollo de nuevas asociaciones y sinergias entre BanEcuador, el Ministerio de Agricultura, ONU-Mujeres y el Proyecto PROAmazonía del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Ministerio del Ambiente.

Fuente: [Crédito Súper Mujer Rural - BanEcuador](https://www.shetrades.com/outlook/home); <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.1.10 Unión Europea

2.1.10.1 InvestEU

2.29. El Programa InvestEU 2021-2027 tiene por objeto dar un impulso suplementario a la inversión sostenible, la innovación, la inclusión social y la creación de empleo en Europa. El programa consta de tres bloques principales: el Fondo InvestEU, el Centro de Asesoramiento InvestEU y el Portal InvestEU. Su objetivo es movilizar una inversión de EUR 372.000 millones utilizando una garantía con cargo al presupuesto de la UE, a través de la financiación mediante fondos propios y endeudamiento. Para salvar la brecha de inversión de género en la financiación mediante fondos propios (en Europa, solo el 1% del capital social recaudado se destinó a empresas fundadas solo por mujeres y el 15% a equipos mixtos), la Comisión Europea decidió apoyar los fondos de inversión dirigidos por mujeres y que integran la diversidad de género. Esto se ha hecho mediante la introducción de una meta para los intermediarios de los recursos propios que reciben el apoyo del Fondo InvestEU a través del Fondo Europeo de Inversiones. El objetivo es que al menos el 25% de los fondos que reciben ayuda incluyan a mujeres en el personal directivo superior o en la adopción de decisiones en materia de inversiones. Esto está contribuyendo a que fluya más financiación hacia empresas dirigidas por mujeres y que integran diversidad de género, ya que los estudios muestran que los fondos que integran la diversidad de género tienen el doble o el triple más de probabilidades de invertir en empresas que integran esa diversidad. En el marco del Centro de Asesoramiento InvestEU, se proporcionará apoyo técnico y desarrollo de capacidades a inversores que sean mujeres o que integren la diversidad de género y a instituciones financieras, con el objetivo de apoyar su capacidad para establecer servicios y productos financieros que amplíen el alcance de la inclusión financiera de las mujeres y fomenten el crecimiento de las empresas propiedad de mujeres o dirigidas por ellas.

Fuente: [InvestEU Programme \(europa.eu\)](https://europa.eu).

2.1.10.2 Programa de Inclusión Financiera InclusiFi

2.30. El Programa de Inclusión Financiera de la Unión Europea InclusiFi fue aplicado por el CDP (Italia) y la AECID (España) para aumentar la financiación disponible para los empresarios locales de África Subsahariana y del Norte de África, que actualmente tienen dificultades para acceder a los préstamos o al capital que necesitan para poner en marcha o ampliar sus empresas. La UE, al proporcionar una garantía financiera de hasta EUR 60 millones, persigue el objetivo de movilizar un presupuesto total para proyectos de hasta EUR 235 millones. En particular, apoyará a las pequeñas

empresas dirigidas por mujeres, jóvenes y migrantes. En consecuencia, el Programa contribuirá a reducir la desigualdad y a crear puestos de trabajo.

Fuente: [InclusiFI Programme | CDP](#).

2.1.10.3 Iniciativa del Equipo Europa Invertir en Nuevas Empresas de África

2.31. En mayo de 2021, la UE puso en marcha la Iniciativa del Equipo Europa denominada Invertir en Nuevas Empresas de África (IYBA). En la Iniciativa del Equipo Europa IYBA participan la UE, 11 Estados miembros de la UE (incluidos sus organismos de desarrollo e instituciones de financiación del desarrollo), el Banco Europeo de Inversiones y el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo. La Iniciativa aumenta el apoyo financiero y técnico a las empresas africanas en fase incipiente o muy incipiente, centrándose en las empresas dirigidas por mujeres. Dos de los tres bloques principales amplían el acceso a la financiación para las empresas en las fases de financiación presemilla, semilla, serie A y serie B. Entre ellas figura IYBA-WE4A (Espíritu Empresarial Femenino para África), programa que proporcionará a las mujeres empresarias formación y apoyo técnico, así como oportunidades claras para acceder a la ayuda financiera. El programa tiene por objeto ayudar de manera directa a más de 4.000 mujeres empresarias, y de manera indirecta a aún más. Se trata de un programa de financiamiento combinado al que está previsto que la UE aportará EUR 13 millones, que se invertirán en fondos locales, que a su vez invertirán hasta EUR 500.000 en empresarios y empresas prometedoras en fase incipiente. El tercer bloque principal es el fortalecimiento del ecosistema de organizaciones que apoyan a los empresarios y a las empresas jóvenes. Incluye un nuevo programa titulado IYBA SEED (Support for Entrepreneurship Ecosystem Development), al que la UE aporta EUR 19,65 millones, Alemania EUR 2 millones, Francia EUR 1 millón y Eslovaquia EUR 200.000.

Fuente: [Investing in Young Businesses in Africa - Overview August 2023.pdf \(europa.eu\)](#).

2.1.10.4 Mecanismo para la Reforma del Clima de Inversión (ICR)

2.32. El Mecanismo para la Reforma del Clima de Inversión colabora con asociados públicos y privados de los países de África, el Caribe y el Pacífico para mejorar el clima de inversión, incluido el acceso a la financiación, de modo que el sector privado pueda prosperar, crear puestos de trabajo dignos y un crecimiento sostenible. Se centra en las reformas del entorno empresarial que apoyan la plena participación de las mujeres en la economía. Lo cual incluye asistencia técnica a las instituciones nacionales y subregionales de financiación del desarrollo en los países de África, el Caribe y el Pacífico para que se conviertan en instituciones más sólidas y para identificar, preparar y ejecutar proyectos e implementar inversiones con un alto impacto en el desarrollo, especialmente en relación con el empoderamiento económico de las mujeres y la inversión con perspectiva de género. Desde 2020, más de 50 instituciones de financiación del desarrollo se han beneficiado de este apoyo. Por ejemplo, en marzo de 2023, el Banco de Desarrollo Agrícola de Tanzania (TADB), de propiedad estatal, puso en marcha un nuevo plan de financiación para las mujeres y los jóvenes, elaborado junto con el Mecanismo ICR. Actualmente, las mujeres y los jóvenes agricultores pueden recibir préstamos cuyas condiciones se ajustan a sus necesidades. El Mecanismo ICR está cofinanciado por la Unión Europea (UE), la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP) en el marco del undécimo Fondo Europeo de Desarrollo (FED) (EUR 20 millones), junto con el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania (EUR 6,5 millones) y el British Council (EUR 0,25 millones). Su aplicación está a cargo de la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), el British Council, el organismo Expertise France y la SNV.

Fuente: [ICR Facility \(icr-facility.eu\)](#).

2.1.11 Estados miembros de la Unión Europea

2.1.11.1 Alemania

2.33. Alemania apoya un conjunto de fondos destinados directa o indirectamente a proporcionar acceso a la financiación a las mipymes propiedad de mujeres y/o dirigidas por mujeres. Mediante inversiones a primera pérdida, Alemania (a través de Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)) reduce el riesgo de las inversiones de otras partes interesadas públicas y privadas y, en consecuencia,

permite que una gama más amplia de participantes aúne esfuerzos para apoyar a las mipymes dirigidas por mujeres. Esos fondos incluyen, entre otros, los siguientes:

2.34. **AfricaGrow:** Es un fondo de fondos que proporciona capital a las nuevas empresas y a las mipymes de África (constituye un instrumento central de la iniciativa Compact with Africa), que se puso en marcha en 2019 y que se centra, entre otras cosas, en el acceso a la financiación para las mipymes dirigidas por mujeres.

Fuente: [KfW and Allianz establish fund for joint investments in African companies | KfW](#).

2.35. **Fondo para el Fomento de la Microfinanciación (MEF):** Es un gran fondo mundial que apoya desde 2009 a las mipymes, en especial a las mipymes dirigidas por mujeres y las que son propiedad de mujeres.

Fuente: [Welcome to MEF - Microfinance Enhancement Facility \(mef-fund.com\)](#).

2.36. **Fondo para el Turismo, la Conservación y las Comunidades de África (ACCT):** Es un fondo que se puso en marcha en 2021, centrado en África Subsahariana, que presta apoyo a las mipymes en el sector del turismo y la hostelería, incluidas las mipymes dirigidas por mujeres.

Fuente: <https://innpact.com/references/acct-africa-conservation-and-communities-tourism-fund/>.

2.37. **Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi):** Es uno de sus principales donantes y preside actualmente el Comité Directivo de la iniciativa. Esta asociación gestionada por el Banco Mundial agrupa a Gobiernos, bancos multilaterales de desarrollo y los sectores público y privado, y tiene por fin ayudar a las mujeres empresarias aumentando su acceso a la financiación, las competencias, los mercados y los ecosistemas empresariales.

Fuente: [Women Entrepreneurs Finance Initiative | Women Entrepreneurs Finance Initiative \(we-fi.org\)](#).

2.1.11.2 Irlanda

2.38. **Enterprise Ireland** cree que el éxito económico de Irlanda se verá impulsado por el aprovechamiento de un fuerte ecosistema empresarial que utiliza las aptitudes, la ambición y el talento de una población diversa. Una de las grandes prioridades de Enterprise Ireland es el aumento de las oportunidades para las mujeres empresarias y en la esfera de la gestión, y esta labor se basa en un Plan de Acción para las Mujeres en el Sector Empresarial, de seis años de duración. Uno de los objetivos fundamentales de la Estrategia para las Mujeres en el Sector Empresarial es aumentar el número de mujeres que se convierten en empresarias y líderes. Aunque aún queda trabajo por realizar, los progresos que se han hecho son claros: en 2022, el 37% de las 161 nuevas empresas en las que se invirtió estaban dirigidas por mujeres, frente al 8% en 2012.

2.39. Enterprise Ireland apoya la aplicación de varios programas de creación de capacidad para las mujeres empresarias:

2.40. **Inspirar a las Mujeres Empresarias:** Es una iniciativa específicamente adaptada, que tiene en cuenta el desafío particular de alentar a más mujeres a establecer empresas con potencial de crecimiento e innovadoras, centradas en los mercados de exportación.

Fuente: [Inspiring Women Entrepreneurs • Why not join them?](#)

2.41. **Apostar por el Crecimiento:** Financiado por Enterprise Ireland y KPMG, ayuda a las mujeres empresarias a cumplir sus ambiciones de crecimiento.

Fuente: [Supporting Female Entrepreneurs | Going for Growth](#).

2.42. **Estudio de viabilidad para nuevas empresas de alto potencial:** Permite que las nuevas empresas tengan acceso a hasta EUR 30.000 para ayudarles a comprobar la viabilidad de su estrategia comercial, identificar los riesgos y comprender los recursos que necesitan para comenzar a ampliarse.

Fuente: [HPSU Feasibility Study Grant | Business Support | Enterprise Ireland \(enterprise-ireland.com\)](#).

2.43. **Fondo para las Etapas Previas al Inicio de las Actividades:** Proporciona apoyo y fondos a las empresas que se encuentran en sus etapas iniciales, que pueden solicitar hasta EUR 100.000 en concepto de inversión.

Fuente: [Pre-Seed Start Fund | Business Support | Enterprise Ireland \(enterprise-ireland.com\)](#).

2.44. **Fondo para las Nuevas Empresas de Alto Potencial Innovadoras:** Proporciona ayuda para que las nuevas empresas de alto potencial elaboren ideas, productos o tecnología mediante inversiones conjuntas en cartera de hasta EUR 800.000.

Fuente: [Innovative HPSU Fund | Business Support | Enterprise Ireland \(enterprise-ireland.com\)](#).

2.45. Algunos ejemplos de ayuda financiera disponible para fomentar el espíritu empresarial innovador que tiene como prioridad fundamental el espíritu empresarial femenino, el desarrollo regional y la sostenibilidad son los siguientes:

2.46. **Programa del Fondo para Empresas en Fase Inicial:** Puesto en marcha en 2022, es un fondo de fondos de EUR 90 millones, constituido por una inversión de EUR 30 millones del Departamento de Empresa, Comercio y Empleo, a través de Enterprise Ireland, junto con una inversión de EUR 30 millones del Fondo Europeo de Inversiones, y una inversión conjunta de EUR 30 millones del Fondo de Inversión Estratégica de Irlanda.

Fuente: [Irish Innovation Seed Fund \(IISF\) \(eif.org\)](#).

2.47. **Empoderamiento Financiero y Económico de las Mujeres para el Desarrollo Rural Transformativo de Género:** Este programa es una asociación entre el Departamento de Relaciones Exteriores de Irlanda, la Fundación de la Liga Irlandesa de Cooperativas de Crédito (ILCUF) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA). El objetivo del programa es mejorar el acceso a la financiación para las mujeres en las zonas rurales y apoyar el desarrollo de la cadena de valor en Etiopía, Tanzania y Kenya. El programa creará capacidad para las sociedades cooperativas de ahorro y crédito rurales en los tres países. En Etiopía, la ayuda abarcará varias cadenas de valor y se centrará en necesidades claramente identificadas en el marco del Programa de Intermediación Financiera Rural en curso, y se basará en la amplia experiencia de la ILCUF en el país. En Rwanda y Tanzania, el programa vinculará a los programas de la ILCUF y el FIDA centrados en la cadena de valor de los productos lácteos. El objetivo de esta labor será mejorar el papel de las mujeres en el sector optimizando el acceso a los servicios financieros.

2.48. **Acelerar la Creación de Nuevas Empresas Rurales (ACORNS):** Está destinado a las mujeres empresarias en fase inicial que viven en zonas rurales de Irlanda; comenzó como piloto en 2015 y sigue financiándose a través del Fondo de Innovación y Desarrollo Rural del Departamento de Agricultura, Alimentación y Medio Marino de Irlanda. ACORNS, que ya está en su noveno año y cada vez más afianzado, es un programa de desarrollo de seis meses a tiempo parcial para las mujeres empresarias rurales que quieren crear sus empresas. El objetivo del programa es proporcionar a las mujeres empresarias que inician sus actividades y que viven en zonas rurales de Irlanda los conocimientos, el apoyo y las oportunidades de creación de redes de cooperación a fin de promover el desarrollo de sus empresas para que cumplan y superen sus objetivos. El programa aborda las deficiencias relacionadas con las competencias, los conocimientos empresariales y la capacidad de las mujeres empresarias rurales que inician sus actividades. Además, incluye fases adicionales de desarrollo, ACORNS Plus y ACORNS Community, para las empresarias que concluyen satisfactoriamente el programa. Muchas de las participantes han informado que han realizado nuevas y mayores ventas, sus primeras exportaciones, y que han creado puestos de trabajo.

Fuente: [ACORNS - Accelerating the Creation Of Rural Nascent Start-ups](#).

2.1.11.3 España

2.49. A continuación figuran varios ejemplos de iniciativas de inclusión financiera para las mipymes dirigidas por mujeres en España:

2.50. **Programa Innovatia 8.3:** Creada en 2011 conjuntamente entre el Instituto de las Mujeres de España y la Universidad de Santiago de Compostela, esta iniciativa ha sido pionera en el fomento de la incorporación de la perspectiva de género en los programas de creación de empresas de base tecnológica que tienen origen en las universidades. Ha elaborado herramientas y llevado a cabo actividades de formación para romper con los sesgos androcéntricos del espíritu empresarial. El Programa también ha honrado y hecho visibles a las mujeres que han mostrado liderazgo en iniciativas empresariales y empresas originadas en universidades en sectores altamente competitivos, lo que ha generado valor social y empresarial y las ha transformado en agentes activos de la nueva sociedad del conocimiento, que ya está en marcha. Se han organizado varias actividades entre empresarias y entidades de inversión, como cursos de formación, un programa de mentoría, diferentes conferencias y concursos y reuniones financieras. Actualmente hay 48 universidades que se han adherido a la red de Innovatia. Además, se ha celebrado el Foro de Inversiones de Innovatia 8.3 con una perspectiva de género.

Fuente: <https://innovatia83.es/>.

2.51. **Programa PAEM:** Se trata de un programa de continuidad que se aplica desde 2000. Se gestiona mediante una asociación entre el Instituto Español de las Mujeres y la Cámara de Comercio de España, y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo. El Programa tiene por objeto prestar apoyo y asesoramiento a las iniciativas de mujeres con inquietud emprendedora, en cualquier etapa de su proyecto, tanto al comienzo de la idea comercial como durante su puesta en marcha o modernización. El objetivo último es aumentar el número de mujeres empresarias, facilitar la puesta en marcha de sus iniciativas empresariales, su acceso al crédito y apoyar los proyectos iniciados. Puede accederse a los servicios del Programa en la mayoría de las diferentes Cámaras de Comercio provinciales de España, donde se facilitan información y asesoramiento para proyectos iniciales, en su mayoría individuales. Desde 2012, la Cámara Oficial de Comercio de España es la entidad intermediaria designada por el Instituto Español de las Mujeres para desarrollar el acuerdo de colaboración con MicroBank. Las diferentes Cámaras participantes en el Programa PAEM emiten un informe de viabilidad previa sobre los proyectos empresariales de las mujeres que participan en el Programa, que respalda la solicitud de microcréditos.

Fuente: [Ayudas para Mujeres Emprendedoras - Programa PAEM \(camara.es\)](#).

2.52. **Acuerdo de colaboración con MicroBank:** El objetivo de este acuerdo es propiciar la colaboración entre el Instituto Español de las Mujeres y MicroBank a fin de facilitar el acceso a la financiación específica para la puesta en marcha, la promoción, la consolidación, la ampliación y la mejora de los proyectos empresariales promovidos por mujeres. La línea de financiación de este programa de microcréditos es de EUR 10 millones. A fin de alcanzar el objetivo del acuerdo, el Instituto Español de las Mujeres asume, entre otros, los siguientes compromisos: promover las políticas destinadas a facilitar el acceso de las mujeres al autoempleo, y la consolidación, la ampliación y la mejora de sus proyectos empresariales mediante la financiación de sus planes de actividades; prestar la ayuda pertinente a las mujeres empresarias mediante la mentoría de sus proyectos empresariales; establecer los acuerdos adecuados con organizaciones intermediarias de amplia experiencia, con el fin de proporcionar el asesoramiento técnico empresarial necesario para la preparación, la validación y la transformación a las entidades financieras relacionadas con los proyectos empresariales para los que se solicita el microcrédito; prestar asesoramiento y mentoría ulteriores para los proyectos empresariales que se establezcan en el marco del programa.

Fuente: [Banca ética y social | MicroBank](#).

2.53. **Programa de Emprendedoras Digitales:** El Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital de España asignará hasta EUR 51 millones durante los próximos tres años para impulsar los emprendimientos digitales de las mujeres a través del Programa de Emprendedoras Digitales (ENISA Emprendedoras Digitales). El objetivo es apoyar y promover, mediante la financiación, los emprendimientos digitales de las mujeres y reducir la brecha de género existente en este sector. Se pueden conceder préstamos a las pequeñas y medianas empresas nuevas o en expansión en las que las mujeres poseen una posición de liderazgo pertinente en

cualquiera de las siguientes esferas: participación accionaria, órganos administrativos o equipo de gestión. Esta línea está destinada tanto a las nuevas empresas como a las que están estudiando perspectivas de consolidación, ampliación o internacionalización.

Fuente: [Emprendedoras Digitales \(enisa.es\)](http://enisa.es).

2.54. The Break: Women Entrepreneurship & Internationalization in Spain (Programa The Break: Espíritu Empresarial e Internacionalización de las Mujeres en España) (Escuela de Organización Industrial - EOI): El Programa cuenta con un presupuesto de EUR 10 millones hasta diciembre de 2023 y tiene por objeto ayudar a 833 mujeres empresarias a que puedan conocer el ecosistema empresarial español, establecer relaciones comerciales con entidades españolas e invertir en nuestro país, y contribuir al mismo tiempo a resolver los problemas sectoriales en favor del desarrollo local español. El Programa también tiene por fin promover el retorno del talento femenino español y está dirigido a empresarias de países de la UE, excepto España, y a las empresarias españolas con residencia en un país de la UE que deseen regresar a España. El Programa está alineado con la Estrategia España Nación Emprendedora, la visión a largo plazo promovida por el Gobierno para convertir a España en un país de referencia en emprendimiento innovador para el año 2030. Este programa de la EOI está elaborado en colaboración con The Break Alliance, una alianza formada por las organizaciones Impact Hub Madrid, Startups St y Mentor Day.

Fuente: [The Break. Programa de Atracción de Talento Femenino | EOI](http://thebreak.es).

2.1.12 Fiji: Apoyo del crecimiento sostenible de las pymes

2.55. En 2002, Fiji aprobó la Ley de Fomento de las Pequeñas Empresas y Microempresas y estableció el Centro Nacional de Fomento de las Pequeñas y Medianas Empresas (NCSMED) para apoyar el crecimiento sostenible, la inversión y el empleo significativo en el sector de las pymes. El NCSMED administra programas de ayuda a las empresas destinados a mejorar la capacidad de los beneficiarios y el desarrollo de productos, y facilitar el acceso a la financiación. Algunas de estas actividades de formación se han dirigido específicamente a las mujeres comerciantes.

2.56. Se ha impartido formación en 13 sectores principales en Fiji, destinada a 832 comunidades y aldeas. Los empresarios participantes han comunicado un aumento de la variedad, la calidad y el volumen de las ventas. El Gobierno apoya firmemente al NCSMED para que continúe realizando estos programas de formación y ayudando a los empresarios. Hay organismos internacionales que han reconocido la importancia del NCSMED y se han asociado para impartir formación especializada a las mujeres que participan en proyectos agrícolas específicos. La formación tiene una gran demanda, ya que se adapta a las necesidades de los participantes.

Fuente: [Fiji Microfinance Policy Review \(worldbank.org\)](http://worldbank.org) y <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.1.13 Guyana: Mujeres que Valen

2.57. El Programa Mujeres que Valen (WOW) es una iniciativa de microfinanzas establecida en 2010 en virtud de una ley parlamentaria, que tiene por objetivo ayudar a las madres solteras en Guyana a crear o ampliar sus propias mipymes. El Programa es una asociación público-privada entre el Gobierno de Guyana, a través del Ministerio de Servicios Humanos y Seguridad Social, y un banco comercial privado, el Banco de Guyana para la Industria y el Comercio. En el marco del Programa se prestó apoyo a empresas de capital-riesgo de diversos sectores, como la agricultura y la elaboración de productos agropecuarios, la salud y la belleza, las artesanías, la atención infantil, el diseño y la moda, y la confección de vestidos. En el marco del Programa Mujeres que Valen, las mujeres que son madres solteras y ganan menos de USD 195 por mes pueden acceder a préstamos de hasta USD 1.200. El tipo de interés es del 6% anual y el plazo máximo de reembolso es de 24 meses. Entre enero de 2011 y mayo de 2015 se concedieron 3.422 préstamos a 3.296 mujeres, incluidas las que solicitaron un crédito más de una vez. La cuantía total de los préstamos desembolsados durante este período fue de USD 1,85 millones.

2.58. El Programa WOW se enfrentó a una serie de dificultades, entre ellas una concentración de prestatarios en zonas urbanas, bajas tasas de supervivencia de las empresas y requisitos excesivos en materia de documentación para acceder a los préstamos. Entre las medidas adoptadas para hacer frente a esos problemas figuran las siguientes: incremento de la participación para ampliar la

distribución geográfica de los préstamos; programas de asesoramiento y apoyo para incrementar las tasas de supervivencia de las empresas, y ayuda de los funcionarios encargados de los préstamos en la preparación de la documentación.

2.59. Entre los factores de éxito que sustentan el Programa figuran la voluntad política, la participación de los beneficiarios y la creación de nuevas asociaciones. El Programa contó con el apoyo de los dos partidos del Congreso, el suministro de asesoramiento y oportunidades de mentoría a fin de fomentar la participación, y una asociación público-privada entre el Ministerio de Servicios Humanos y Seguridad Social y el Banco de Guyana para la Industria y el Comercio.

Fuente: [3961-agreement_on_national_micro_credit_programme_women_of_worth_\(wow\)_facility.pdf \(parliament.gov.gy\)](#) y <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.1.14 Japón

2.1.14.1 Apoyo a las mujeres empresarias

2.60. En 2019, el Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI) llevó a cabo un balance a nivel nacional entre institutos y organizaciones de apoyo a nuevas empresas a fin de determinar cuáles son las cuestiones que afectan típicamente a las mujeres empresarias y cuáles podrían ser soluciones eficaces para ellas. El METI identificó cuestiones que son especialmente comunes para las mujeres empresarias que inician sus actividades. Una de ellas es que es importante no desalentar a las mujeres empresarias desde el principio, incluso en los casos en que no tengan suficientes conocimientos, redes de contactos, o aptitudes al iniciar sus propias empresas. A este respecto, es necesario elaborar varias medidas de ayuda destinadas específicamente a las mujeres.

2.61. Sobre la base de las constataciones, el METI estableció una red nacional denominada *Watashino kigyo oendan*, que significa Mis simpatizantes me animan a crear una empresa, compuesta por alrededor de 290 organizaciones de apoyo. Se espera que las organizaciones cumplan determinadas condiciones para convertirse en miembros de la red, como la capacidad de comprender las necesidades específicas de las mujeres empresarias y de prestar el apoyo adecuado, así como velar por la seguridad psicológica.

2.62. En los últimos años, el METI ha aplicado programas para ayudar a las mujeres empresarias a través de organizaciones de apoyo afiliadas a *Watashino kigyo oendan*, y ha ofrecido programas de formación para esas organizaciones, incluidas las instituciones financieras.

Fuente: <https://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/joseikiyouka/index.html>.

2.1.14.2 La Marca Nadeshiko

2.63. La Marca Nadeshiko es una iniciativa que tiene por objeto promover a algunas empresas que cotizan en la Bolsa de Tokio y que se destacan por sus esfuerzos por fomentar el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, a fin de que se conviertan en entidades de interés para los inversores que dan importancia a mejorar el valor de las empresas a mediano y largo plazo. En consecuencia, se fomenta aún más la inversión en esas empresas y se impulsan los esfuerzos realizados por estas.

Fuente: <https://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/diversity/nadeshiko.html>.

2.1.15 Kenya: Créditos asequibles para las mujeres para mejorar vidas

2.64. En 2007, el Gobierno de Kenya estableció el Fondo para las Empresas de Mujeres para promover el acceso a créditos asequibles para las mujeres empresarias. El Fondo ofrece préstamos sin garantía, préstamos sin intereses y otros servicios prestados a las empresas (como la creación de capacidad en materia de comercialización y creación de redes de cooperación) para las mujeres empresarias. También ha establecido una asociación con Safaricom a fin de ofrecer servicios bancarios móviles para los reembolsos de préstamos y otros servicios conexos. El Fondo ha proporcionado préstamos a más de 1,6 millones de beneficiarias de los 47 condados de Kenya por un total de KES 16.653.170.580 (aproximadamente USD 157 millones). Un grupo de mujeres que recibieron financiación del Fondo para las Empresas de Mujeres informaron que contaban con una

mejor nutrición para sus familias, hogares estables como consecuencia de ingresos fiables, proyectos adicionales que proveían ingresos diversos, un mejor acceso a la atención sanitaria y los beneficios sanitarios conexos, mejores viviendas y la capacidad de pagar las cuotas escolares.

2.65. A efectos de la puesta en marcha satisfactoria de sus empresas prioritarias y el pleno reembolso al Fondo, las mujeres deben formar grupos de 10-15 miembros. Además, se asignan fondos a las mujeres para el apoyo institucional y los grupos beneficiarios reciben formación básica en teneduría de libros, entre otros proyectos de creación de capacidad empresarial y de dirección y administración de empresas.

2.66. Entre las dificultades que se plantean para el funcionamiento del Fondo figuran la escasa utilización en algunas áreas, los bajos niveles de conocimientos financieros, los altos índices de incumplimiento, las dificultades asociadas al transporte público, la inseguridad regional, la falta de confianza de los participantes en ellos mismos, las sequías y la carencia de asociados idóneos en los condados más remotos. Algunos de los factores de éxito citados son la voluntad política, la creación de nuevas asociaciones y la utilización de tecnología.

Fuente: [Welcome - Women Enterprise Fund Kenya \(wef.go.ke\)](http://wef.go.ke) y <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.1.16 Malawi: Promoción de la transición de las mujeres del sector informal mediante un fondo de préstamos

2.67. Con el fin de reducir las dificultades puntuales a las que se enfrentan las mujeres para acceder al crédito, como la falta de acceso a garantías, Malawi ha establecido un fondo de préstamos específico que ofrece oportunidades a las mujeres empresarias. El Ministerio de Asuntos de Género es la institución principal que se ocupa del fondo, que coordina y presta asistencia técnica, en colaboración con algunos bancos comerciales, que otorgan y gestionan préstamos. Además de la financiación, las mipymes propiedad de mujeres reciben formación en materia de creación de capacidad. El fondo utiliza un enfoque de grupo para que los grupos, agrupaciones o asociaciones se vigilen entre sí a fin de reducir el riesgo de incumplimiento. Esta iniciativa todavía no ha alcanzado la plena aplicación debido a las demoras en la puesta en circulación del capital inicial por el Tesoro Nacional. Este fondo pudo establecerse gracias a una estrecha colaboración público-privada entre el Gobierno de Malawi y bancos comerciales.

Fuente: <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.1.17 Malasia: Financiación para las mujeres en las zonas rurales

2.68. El MARA (Consejo para la Confianza del Pueblo), un organismo gubernamental, proporciona un programa de préstamos específicamente concebido para las mujeres. Esta iniciativa se centra en las mujeres rurales, en particular las más vulnerables de Malasia. Solo exige un garante y está abierta a las empresas que están únicamente en línea. El MARA concede préstamos de entre MYR 10.000 y MYR 50.000 e imparte cursos de espíritu empresarial a las participantes en la iniciativa a fin de fomentar la utilización satisfactoria de los préstamos.

2.69. Este programa de préstamos ha proporcionado a 417 mujeres de toda Malasia la oportunidad de crear o ampliar sus empresas. Desde 2017, el programa ha provisto MYR 11,8 millones, de los 25 millones asignados inicialmente, de los cuales 5 millones se han utilizado para la formación empresarial de mujeres que han participado en el programa de préstamos.

2.70. La mayoría de las solicitantes tenían poca formación en la esfera empresarial, lo que se remedió facilitando capacitación además de la financiación. El éxito global del programa es un resultado de la voluntad política y el alcance del MARA. La Ministra de Desarrollo Rural ha brindado su apoyo al programa. El MARA está presente en las dependencias estatales de todo el país, lo que facilita el acceso de las mujeres rurales a la información y los recursos financieros.

Fuente: [DanaNITA - Majlis Amanah Rakyat \(mara.gov.my\)](http://mara.gov.my) y <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.1.18 Maldivas: Instrumentos financieros adaptados a las pymes

2.71. La Sociedad de Financiación para el Desarrollo de las Pymes (SDFC) se estableció como institución financiera especializada para suministrar productos financieros y servicios auxiliares a las mipymes y a las nuevas empresas en Maldivas. La SDFC proporciona el 25% de su cartera de préstamos a mujeres, jóvenes y personas con discapacidad. Además, ofrece tres tipos principales de préstamos: préstamos destinados a nuevas empresas (préstamos Fashaa Viyafaar), préstamos para productores agropecuarios (préstamos Dhanduveri Nafaa) y un préstamo para la recuperación de la pandemia de COVID-19 (préstamo Viyafaari Ehee). Se concedieron préstamos a 39 solicitantes por un valor de MVR 18,04 millones en el marco del programa de préstamos para las nuevas empresas, y cuatro préstamos por MVR 985.400 en el marco del programa de préstamos para productores agropecuarios. Respecto del programa de préstamos para la recuperación de la pandemia de COVID-19, se aprobó la concesión de préstamos a un total de 576 mujeres solicitantes por una cuantía de MVR 117,4 millones.

2.72. Entre los factores que han permitido las operaciones de financiación de la SDFC figuran la voluntad política, la participación de los solicitantes y la creación de nuevas asociaciones. El capital de la SDFC proviene del presupuesto del Gobierno Nacional, lo que demuestra el compromiso a nivel nacional con el desarrollo de las pymes. El elevado volumen de solicitudes, tanto de las mipymes existentes como de las nuevas empresas, pone de relieve el interés y la necesidad evidentes de los solicitantes. Teniendo en cuenta la importancia de la creación de asociaciones, la SDFC trabaja en colaboración con diversas organizaciones nacionales, entre ellas la Business Centre Corporation (BCC) y la AgroNet Corporation, y los Ministerios competentes, a fin de desarrollar productos destinados a sectores prioritarios.

Fuente: [SDFC - Home Page](#) y <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.1.19 México: Apoyar a las mujeres empresarias con productos financieros específicos

2.73. La Nacional Financiera de México (NAFIN) está incorporando el género a los productos crediticios a fin de ayudar a las mujeres empresarias a desarrollar sus empresas. La NAFIN ha introducido dos productos financieros destinados a las mujeres empresarias: Mujeres Empresarias y Mujeres Régimen de Incorporación Fiscal (RIF)-Crecamos Juntas. Ambos ofrecen préstamos en condiciones preferenciales para fomentar el crecimiento y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas propiedad de mujeres.

2.74. Mujeres Empresarias ofrece a las empresas propiedad de mujeres hasta MXN 5 millones (USD 251.000) para la adquisición de capital de explotación y activos fijos. No se exige garantía alguna para los préstamos de hasta MXN 2,5 millones (USD 125.000). Mujeres RIF-Crecamos Juntas está destinado a las mujeres registradas en el RIF y ofrece préstamos de hasta MXN 300.000 (USD 15.000) para la adquisición de capital de explotación y activos fijos. Los dos productos tienen una cobertura nacional. Entre 2015 y 2021 se concedieron 20.234 préstamos por un monto total de MXN 26.184 millones (USD 132 millones). De los préstamos otorgados, 16.152 se destinaron a empresas dirigidas por mujeres.

2.75. Uno de los desafíos que planteó la introducción de estos productos financieros fue que los bancos comerciales los aceptaran. Para resolver este problema, se sensibilizó a los bancos participantes sobre la necesidad de contar con productos financieros diferenciados para las mujeres empresarias y se utilizaron estadísticas específicas. Los factores de éxito más importantes fueron la voluntad política que posibilitó la coordinación de las instituciones nacionales; la creación de nuevas asociaciones entre organismos nacionales y bancos privados; y contar con instituciones locales bien establecidas, incluidos los bancos comerciales.

Fuente: [NAFIN: : home](#) y <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.1.20 República de Moldova: Mujeres Empresarias

2.76. La República de Moldova aprobó el Programa Mujeres Empresarias el 16 de septiembre de 2016 en virtud de la Decisión N° 1064 del Gobierno. El Programa, financiado por la Unión Europea, está administrado por la Organización para el Desarrollo Empresarial de la República de Moldova (ODA). El Programa tiene por objeto ayudar a las mujeres a adquirir conocimientos de

gestión mediante el desarrollo empresarial, especialmente en las zonas rurales, y a aumentar su acceso a recursos, servicios y tecnologías modernos, reduciendo así la desigualdad de género. El Programa Mujeres Empresarias también tiene por objeto promover la internacionalización de las mipymes.

2.77. El Programa Mujeres Empresarias tiene dos pilares. El primero es apoyar la iniciativa empresarial mediante la formación y la orientación para preparar a las mujeres que tienen previsto poner en marcha sus actividades comerciales, con el objetivo principal de crear un plan de financiación individual. El segundo pilar es apoyar a las empresas de reciente creación mediante la inversión en pequeña escala y el apoyo al desarrollo de las empresas para reducir el riesgo de fracaso de estas. Los beneficiarios del segundo pilar obtendrán una ayuda financiera no reembolsable de MDL 165.000 como máximo (unos EUR 8.500) y servicios de desarrollo empresarial destinados a racionalizar las inversiones.

2.78. En términos generales, los objetivos del Programa son aumentar las oportunidades económicas de las mujeres reduciendo los obstáculos para iniciar o desarrollar una empresa; facilitar el acceso a la inversión y la asistencia para el desarrollo de empresas dirigidas por mujeres, como complemento de la ayuda financiera y no financiera actualmente disponible en Moldova; crear un modelo nacional integrado de apoyo al desarrollo del espíritu empresarial femenino, destinado a diferentes etapas del desarrollo empresarial, desde la planificación empresarial hasta las empresas de reciente creación y las empresas en expansión; fortalecer la infraestructura nacional de apoyo a las mipymes mediante la ampliación de los servicios ofrecidos; y contribuir a la aplicación de políticas prioritarias en materia de igualdad de género y desarrollo económico.

Fuente: <https://www.oda.md/ro/femei-in-afaceri>.

2.1.21 Nueva Zelandia: Apoyo a las mujeres exportadoras mediante actividades de creación de capacidad y de inversión

2.79. Comercio y Empresas de Nueva Zelandia (NZTE), en asociación con Te Taurapa Tuhono, organiza actividades para apoyar a las mujeres exportadoras: InvestHer Showcase y Women in Export Leadership. InvestHer Showcase es una plataforma para que las empresas dirigidas por mujeres aumenten sus inversiones proponiendo sus ideas a los inversores. Las empresas dirigidas por mujeres reciben *coaching* para desarrollar y proponer sus ideas. Cada año se elige a una organización asociada diferente del ecosistema de las inversiones para que organice el evento y asegure la participación de los inversores. Women in Export Leadership es un evento de creación de redes de cooperación para que las mujeres exportadoras compartan conocimientos y experiencias sobre su participación en el comercio. Las actividades en línea duran una hora; en la primera mitad una mujer comparte sus experiencias de exportación y la segunda mitad se centra en preguntas y observaciones sobre esas experiencias. Las actividades presenciales son más largas e incluyen una media hora adicional para la creación de redes de cooperación, seguida de una presentación y observaciones o preguntas. En los tres últimos años se organizaron dos sesiones de InvestHer Showcase, y en la última de ellas seis empresarias recaudaron inversiones por un total superior a NZD 6,6 millones.

2.80. NZTE se enfrentó a dos dificultades principales: lograr que el lenguaje utilizado en las actividades de InvestHer y Women in Export Leadership se centrara en las fortalezas; y resistencia, debido a que las actividades eran solo para mujeres. Entre los factores de éxito figuran las instituciones locales bien establecidas, incluidas las relacionadas con las inversiones, que están dispuestas a aumentar la representación de las mujeres en sus carteras, así como la voluntad política de la propia NZTE.

Fuente: [InvestHER: NZTE's female founder investment showcase](https://www.shetrades.com/outlook/home) y <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.1.22 Rwanda: Préstamos garantizados por el Gobierno

2.81. Para garantizar la financiación de las mujeres empresarias, el Gobierno de Rwanda, en el marco del Fondo de Desarrollo Empresarial, creó el Fondo de Garantía para las Mujeres, que cubre entre el 50% y el 75% de las garantías exigidas por las instituciones de crédito. Las mujeres reciben ayuda para solicitar un préstamo y, si se determina que este es viable, la institución financiera solicita al Fondo de Garantía para las Mujeres una garantía de crédito para el préstamo. La cuantía

máxima garantizada asciende a RWF 500 millones para los proyectos agrícolas y RWF 300 millones para otros sectores, con un plazo de vencimiento de 10 años. Hasta la fecha, el Fondo de Garantía para las Mujeres ha administrado RWF 89.212.654.691 (unos USD 93 millones) para más de 40.000 mujeres a fin de apoyar el acceso a la financiación.

2.82. La principal dificultad a la que se enfrentó el Fondo de Garantía para las Mujeres fue una falta general de comprensión de los objetivos y el funcionamiento del Fondo por parte de las mujeres empresarias. Algunas mujeres empresarias creían que el Fondo proporcionaba donaciones en vez de préstamos, malentendido que causó que algunos préstamos quedaran impagos. Para resolver esta situación, las instituciones organizadoras llevaron a cabo campañas de sensibilización conjuntas para que las mujeres comprendieran la naturaleza de las oportunidades de financiación y sus obligaciones y responsabilidades conexas. En términos más generales, el Fondo ha tenido éxito debido a los altos niveles de voluntad política, como lo demuestra la proporción de financiación del Fondo que proviene del presupuesto ordinario del Gobierno, y la participación de los asociados de los sectores público y privado.

Fuente: [Business Development Fund - Rwanda - 50 Million African Women Speak \(womenconnect.org\)](https://www.womenconnect.org/) y <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.1.23 Senegal

2.1.23.1 Apoyo del espíritu empresarial de las mujeres a través de la microfinanciación

2.83. El Gobierno del Senegal ha creado el Fondo Nacional de Crédito para las Mujeres (Fonds National de Crédit pour les Femmes-FNCF) para promover el acceso de las mujeres a la microfinanciación. El FNCF ha establecido una línea de crédito y un sistema de financiación para las actividades de las organizaciones de mujeres a fin de: desarrollar actividades productivas y generadoras de ingresos; fortalecer, mediante formación, la capacidad de gestión; impulsar a las mujeres a iniciar emprendimientos formales; crear espacios para la incubación de proyectos en nichos de mercado prometedores; y contribuir a la lucha contra la feminización de la pobreza. El FNCF ha recaudado más de XOF 2.500 millones para las mujeres beneficiarias. Más de 3.000 mujeres recibieron apoyo financiero, mientras que otras 2.387 se beneficiaron de creación de capacidad y apoyo técnico sobre gestión de proyectos.

2.84. El FNCF contó con el apoyo de la voluntad política, la participación de las beneficiarias en nuevos procesos de gestión de préstamos y la creación de nuevas asociaciones. Además, se beneficia de una subvención anual proporcionada por el Gobierno del Senegal, que apoya la continuidad del funcionamiento del FNCF. La mayoría de las beneficiarias de los préstamos se organizan en grupos, que proporcionan refinanciación a todos los miembros activos y garantizan el pleno reembolso de los préstamos. Cada grupo está bien organizado, y cuenta con una presidenta, una tesorera, una secretaria y una auditora. Por último, el hecho de contar con una amplia red de asociados para la financiación permite alcanzar el mayor número de objetivos en todo el país.

Fuente: <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.1.23.2 Acceso a la financiación para las mujeres

2.85. El Fondo Nacional para la Promoción de los Emprendimientos Femeninos (Fonds National de Promotion de l'Entreprenariat Féminin - FNPEF) es un organismo gubernamental que proporciona a las mujeres acceso a recursos financieros para ayudarles a realizar actividades generadoras de ingresos. El Fondo tiene por objeto prestar servicios financieros para aumentar el acceso de las mujeres a la financiación, y asistencia técnica y no financiera a las mujeres mediante formación, creación de redes de cooperación y difusión de información. La financiación del FNPEF se realiza anualmente con cargo al presupuesto del Gobierno Nacional. El FNPEF ha trabajado para aumentar la participación de las mujeres en sus actividades mediante la inclusión de redes de mujeres en su Comité Directivo.

2.86. El Fondo se enfrentó a dificultades para llegar a las mujeres, especialmente en las zonas rurales. Esto se solucionó mediante asociaciones con compañías de seguros, lo que permitió que el Fondo se ampliara y llegara a más mujeres en las zonas rurales. La vigilancia y la evaluación también plantearon dificultades. A fin de remediar esta situación, se realizan actividades de vigilancia

mediante visitas periódicas *in situ*, y posteriormente se elaboran hojas de ruta para examinar posibles problemas y soluciones.

Fuente: [Demander un financement du Fonds national de promotion de l'entreprenariat féminin | Sénégal Services \(senegalservices.sn\)](#) y <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.1.24 Seychelles: Donaciones para ayudar a constituir capital inicial para nuevas empresas dirigidas por mujeres

2.87. El Programa de Donaciones de Capital Inicial de Seychelles tiene por objeto estimular el desarrollo de empresas más competitivas y resilientes y proporciona capital inicial a las empresas que tienen menos de tres años. En 2017, el Programa de Donaciones fue administrado por el Departamento de Industria y Desarrollo Empresarial, y en 2018 se trasladó al Organismo de Fomento Empresarial de Seychelles (ESA) para su Administración. Cada nueva empresa que reúne las condiciones necesarias puede recibir hasta SCR 50.000 (aproximadamente USD 3.600) en concepto de ayuda para sus primeras etapas de desarrollo. El Comité de Capital Inicial, dependiente del Organismo de Fomento Empresarial de Seychelles, administra el Programa. El Comité está integrado por representantes del Departamento de Industria y Desarrollo Empresarial; el Ministerio de Finanzas, Comercio, Inversión y Planificación Económica; el Instituto Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación; y miembros del sector privado. En 2017, se gestionaron en total 278 donaciones de diversos sectores, como la agricultura, la limpieza, el mantenimiento, la pesca, las manufacturas y las artesanías, y el 54% de los receptores de las donaciones fueron mujeres.

2.88. El Programa de Donaciones se enfrentó a varias dificultades, entre ellas las bajas tasas de alfabetización de los solicitantes, la falta de informes sobre el cumplimiento, una administración y una observancia del Programa deficientes, responsabilidades poco claras para los miembros del Comité y la falta de un mecanismo de apelación. Entre las medidas adoptadas para hacer frente a esos problemas figuran la asistencia en la redacción y la presentación de solicitudes, la prestación de servicios de asesoramiento a los beneficiarios para facilitar la presentación de informes sobre el cumplimiento, el traslado de la autoridad designada al Organismo de Fomento Empresarial de Seychelles, la revisión de las estructuras de gobernanza del Comité y la inclusión de un mecanismo de apelación. El Programa de Donaciones se ha visto beneficiado por la voluntad política y el compromiso del Gobierno de Seychelles.

Fuente: www.gov.sc/edoc/pubs/frmpubdetail.aspx?pubId=2075 y <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.1.25 Sudáfrica: Provisión de acceso a la financiación y desarrollo de la industria y los mercados de exportación

2.89. El Fondo de Sudáfrica para las Mujeres proporciona financiación asequible, utilizable y adaptada a las empresas para acelerar el empoderamiento económico de las mujeres. Está destinado a empresas registradas formalmente cuyo capital accionario es propiedad de mujeres en un 50% + 1 y/o están gestionadas principalmente por mujeres. El Fondo apoya a las empresas emergentes y a las ampliaciones. Aunque las mujeres beneficiadas por el Fondo no se desempeñan específicamente en el sector de la exportación, pueden hacerlo.

2.90. El Programa de Ayuda a Sectores Específicos de Sudáfrica (SSAS) tiene por objeto desarrollar el sector industrial y ampliar la base de exportación. El SSAS se ocupa de los factores que limitan el crecimiento de las exportaciones y apoya la participación de las mujeres en el sector de las exportaciones (entre otros grupos). En el marco del Programa se conceden donaciones de costos compartidos en una proporción de 80:20 para proyectos destinados a desarrollar determinados sectores, encontrar nuevos mercados de exportación y promover el empoderamiento económico de las mujeres.

Fuente: [Isivande Women's Fund | South African Government \(www.gov.za\)](http://www.gov.za) y [Sector Specific Assistance Scheme - The Department of Trade Industry and Competition \(thedtic.gov.za\)](http://thedtic.gov.za) y Base de datos de la OMC sobre políticas comerciales con perspectiva de género (disponible próximamente).

2.1.26 Suiza: Servicios de asesoramiento a instituciones financieras

2.91. El Programa de Campeones Bancarios de las Mujeres de Suiza tiene por objeto aumentar el acceso de las mujeres y las mujeres empresarias a los servicios financieros en la región de Oriente Medio y África del Norte mediante la prestación de servicios de asesoramiento a instituciones financieras (bancos e instituciones de microfinanciación). Más concretamente, el Programa prestará apoyo a los intermediarios financieros en los principales mercados de Oriente Medio y África del Norte para que se conviertan en campeones bancarios de las mujeres, lo que a su vez creará un efecto de demostración en sus respectivos mercados. La asistencia proporcionada ayudará a las instituciones financieras a ampliar sus ofertas, en particular de servicios financieros, y de servicios no financieros, como las oportunidades de creación de redes de cooperación y la formación ofrecida a las mujeres clientes. Las repercusiones indirectas del proyecto serán aumentar el empoderamiento económico de las mujeres y mejorar el entorno empresarial para las mujeres en la región.

Fuente: [Factsheet: Women Banking Champions Program \(ifc.org\)](#) y Base de datos de la OMC sobre políticas comerciales con perspectiva de género (disponible próximamente).

2.1.27 Togo: Fondo Nacional de Financiación Inclusiva

2.92. El Fondo Nacional de Financiación Inclusiva del Togo (Fonds national de la finance inclusive - FNFI) se creó en 2014 para fortalecer la capacidad financiera y operativa de los proveedores de servicios financieros descentralizados a fin de atender, con carácter permanente, la necesidad de productos financieros locales expresada por las comunidades que no tienen acceso a los servicios financieros tradicionales. El FNFI proporciona préstamos destinados a apoyar y fomentar las actividades generadoras de ingresos (comercio en pequeña escala, agricultura, artesanías, etc.) de mujeres y hombres. Al 21 de julio de 2023, más de 1,8 millones de personas de todos los estratos socioeconómicos se habían beneficiado de préstamos asignados a través de 13 productos del Fondo, con una tasa de reembolso del 94,76%. Si bien el número de beneficiarios está creciendo, las autoridades togolesas mantienen su visión de 2025, a saber, llegar a 255.000 beneficiarios adicionales para ese año.

Fuente: [FNFI - Fonds National de la Finance Inclusive](#) y Base de datos de la OMC sobre políticas comerciales con perspectiva de género (disponible próximamente).

2.1.28 Túnez: Servicios de asistencia a las mujeres empresarias

2.93. El Fondo de Apoyo a la Competitividad y Fomento de las Exportaciones (TASDIR+) de Túnez promueve las exportaciones ofreciendo diversos servicios de apoyo y asistencia, como subvenciones parciales con cofinanciación no reembolsable para empresas y asociaciones comerciales. El Fondo prioriza las empresas dirigidas por mujeres (entre otras).

Fuente: [Fonds TASDIR+: Près de 600 entreprises bénéficiaires ! | La Presse de Tunisie.](#)

2.1.29 Uganda: Promoción de créditos asequibles y conocimientos financieros

2.94. El Programa de Emprendimiento para Mujeres de Uganda (UWEP) tiene por objeto mejorar el acceso de las mujeres a los servicios financieros y capacitarlas para que hagan crecer a sus empresas, añadan valor y comercialicen sus productos y servicios. Este Programa se pone en marcha como programa continuo del Ministerio de Género, Trabajo y Desarrollo Social (MGLSD) y tiene por objeto abordar las dificultades a las que se enfrentan las mujeres para llevar a cabo empresas económicamente viables. Uno de los cuatro objetivos específicos del Programa es proporcionar créditos asequibles y facilitar el acceso a otros servicios financieros a fin de que las mujeres creen y amplíen sus empresas comerciales. El Programa estableció el Fondo para las Empresas de Mujeres (WEF), que ofrece a los grupos de mujeres créditos sin intereses para el desarrollo de las empresas sobre la base de un fondo rotatorio. A efectos de la puesta en marcha satisfactoria de sus empresas prioritarias y el pleno reembolso al Fondo, las mujeres deben formar grupos de 10-15 miembros. Además, se asignan fondos a las mujeres para el apoyo institucional y los grupos beneficiarios reciben formación básica en teneduría de libros, entre otras actividades de creación de capacidad empresarial y de dirección y administración de empresas.

Fuente: <https://mglsd.go.ug/uwep/> y Base de datos de la OMC sobre políticas comerciales con perspectiva de género (disponible próximamente).

2.101. En marzo de 2023, FSD Africa celebró un decenio de esfuerzos encaminados a hacer más fuertes y verdes los mercados financieros en África. Su mandato ha evolucionado para tener en cuenta la creciente vulnerabilidad del continente ante los efectos negativos del cambio climático y la necesidad de aumentar los niveles de financiación de la acción climática. Su nueva estrategia Financing a Sustainable Future para 2021-2025 refleja el cambio producido al centrar la atención en la financiación verde, con una orientación geográfica más clara y dando prioridad a un enfoque basado en la perspectiva de género para abordar los retos en torno a la igualdad de género.

Fuente: [DevTracker Programme GB-1-205238 \(fcdo.gov.uk\)](#).

2.1.31 Estados Unidos de América: Estrategia Mundial de Seguridad Económica de las Mujeres

2.102. La Estrategia Mundial de los Estados Unidos de Seguridad Económica de las Mujeres (enero de 2023) se centra en: 1) el aumento de la disponibilidad de productos y servicios financieros (ahorro, crédito, inversión y seguros) adaptados a las necesidades singulares de las mujeres y las mujeres empresarias, lo que incluye los seguros, los créditos a las microempresas y los créditos agrícolas (entre otros); 2) el fomento del acceso a la propiedad y la tierra; 3) la promoción de la financiación del clima que aumenta la igualdad de género; y 4) el fomento del uso de la financiación digital.

Fuente: [U.S. Strategy on Global Women's Economic Security - United States Department of State](#) y Base de datos de la OMC sobre políticas comerciales con perspectiva de género (disponible próximamente).

2.1.32 Zambia

2.1.32.1 Fomento de la participación financiera de las mujeres mediante estrategias inclusivas

2.103. El Ministerio de Hacienda de Zambia ha incorporado las preocupaciones de género en su Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (2017-2022) y en la Estrategia Nacional de Educación Financiera (NSFE II) para Zambia (2019-2024). Estas estrategias exigen la recopilación de datos desglosados por género por estudio. El programa está en curso y su plena repercusión se constatará durante el balance a mitad de período y al final del período de aplicación en 2024.

2.104. La ejecución del programa ha estado limitada por los recursos financieros y humanos asignados a este y las limitadas capacidades financieras de la población objetivo y de los consumidores en general. La voluntad política sigue siendo un factor decisivo para el éxito del programa, así como el desarrollo de nuevas asociaciones entre el Gobierno y el sector privado.

Fuente: [National-Financial-Inclusion-Strategy-2017-2022.pdf \(boz.zm\)](#); [Zambia NSFE II 2019 24.pdf \(boz.zm\)](#) y <https://www.she Trades.com/outlook/home>.

2.1.32.2 Plataforma 50 Million African Women Speak

2.105. La Plataforma de Zambia 50 Million African Women Speak (50 millones de mujeres africanas hablan) tiene por objeto empoderar a las mujeres empresarias proporcionando acceso a la información financiera y no financiera relacionada con las empresas. El objetivo del proyecto es conectar a 50 millones de mujeres de toda África a través de una plataforma basada en la web. Las esferas que abarca el proyecto son las siguientes: 1) acceso a la información comercial (financiera y no financiera); 2) aprendizaje (entre pares); 3) transferencia de conocimientos; y 4) ideas y oportunidades comerciales. La Plataforma en línea se puso en marcha en julio de 2019 y se han inscrito en ella más de 3.000 mujeres empresarias.

Fuente: [Home - 50 Million African Women Speak \(womenconnect.org\)](#) y Base de datos de la OMC sobre políticas comerciales con perspectiva de género (disponible próximamente).

2.1.32.3 Fondo para el Fomento de las Exportaciones

2.106. El Fondo para el Fomento de las Exportaciones de Zambia (ZEDEF), administrado por el Organismo para el Desarrollo de Zambia (ZDA), tiene por objeto facilitar la financiación de las exportaciones. El ZEDEF ofrece préstamos a bajo interés a empresas exportadoras, así como a las

que tengan posibilidades de exportar. Los préstamos se conceden principalmente para que los exportadores puedan costear las obligaciones relacionadas con la inspección previa o posterior a la expedición. Hasta la fecha, el Fondo ha trabajado con diversas asociaciones de productores para apoyar los intereses de los miembros, como la Asociación de Mujeres de Zambia en la Minería (AZWIM).

Fuente: [Zambia Export Development Fund \(ZEDEF\) - Zambia - 50 Million African Women Speak \(womenconnect.org\)](#) y Base de datos de la OMC sobre políticas comerciales con perspectiva de género (disponible próximamente).

2.1.33 Zimbabwe

2.1.33.1 Prestación de servicios financieros asequibles a las mujeres

2.107. El Banco de Microfinanciación de las Mujeres de Zimbabwe (ZWMB) es un banco estatal que se estableció para defender la inclusión financiera y el empoderamiento económico y social de las mujeres, y proporciona recursos financieros de bajo costo a las mujeres. El objetivo del ZWMB es llegar a la población que está fuera del sistema bancario y la que no lo utiliza plenamente en la economía, incluidas las mujeres, los jóvenes y las personas con discapacidad.

2.108. Entre 2018 y 2020, el ZWMB registró un aumento del número de cuentas de ahorro abiertas por mujeres, 85.876 cuentas en total. El ZWMB también concedió 84.789 préstamos a mujeres y desembolsó ZWL 95.432.417 (USD 264.000).

2.109. Por otro lado, se enfrentó a una escasez de divisas para adquirir sistemas tecnológicos de buena calidad, por lo que se asoció con el Banco Central para obtener las divisas necesarias. Entre los factores de éxito figuran la voluntad política —el Gobierno proporcionó apoyo financiero y moral— así como la creación de nuevas asociaciones estratégicas entre organizaciones del sector agrícola que permitieron a los agricultores acceder a moneda fuerte.

Fuente: [Zimbabwe Women's Microfinance Bank \(womensbank.co.zw\)](#) y <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.1.33.2 Fondo para la Promoción de la Mujer

2.110. En 2005 se estableció el Fondo para la Promoción de la Mujer de Zimbabwe a fin de hacer frente a la falta de garantías que sufrían las mujeres y los elevados tipos de interés aplicados por los bancos. El 75% de los préstamos se destinan a comprar equipos, y el 25%, en efectivo, se utiliza como capital de explotación. Las beneficiarias reciben formación antes de cualquier desembolso de los préstamos del proyecto. El primer desembolso de USD 1 millón se realizó en 2010. El Fondo está administrado por el Ministerio de Asuntos de la Mujer, la Comunidad y de Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas, a través del Banco Popular de Ahorros (POSB). Hasta la fecha, se han beneficiado 1.917 grupos de mujeres y se han desembolsado USD 3.459.156, lo que se ha traducido en más de 9.585 oportunidades de empleo. El Ministerio ha incluido un proceso de vigilancia y evaluación como parte de las actividades del Fondo.

2.2 INICIATIVAS DIRIGIDAS POR INSTITUCIONES FINANCIERAS

2.2.1 Bangladesh: marco de políticas para las instituciones financieras

2.111. El Departamento de Programas Especiales y Pymes del Banco de Bangladesh formuló e instituyó un marco de políticas para su aplicación por los bancos y las instituciones financieras no bancarias. Incluye propuestas de política específicas, planes de financiación de las pymes basados en objetivos, programas de refinanciación y programas de formación. Las políticas también se centran en al menos el 15% de todos los fondos para las pymes que han de asignarse a las empresas propiedad de mujeres. El Banco de Bangladesh encomendó a los bancos y a las instituciones financieras que anunciaran en los medios de comunicación impresos y electrónicos todas las posibilidades que ofrece el marco de políticas. Debido a esta campaña de información intensa y específica, más de 35.000 mujeres empresarias en ciernes, incluidas muchas en las zonas rurales, pudieron poner en marcha sus empresas. En 2018 y 2019, los bancos y las instituciones financieras otorgaron préstamos por BDT 8.930 millones (USD 106 millones) de capital y BDT 256.000 millones (USD 3.000 millones) de refinanciación a empresas propiedad de mujeres. Muchos bancos e

instituciones financieras en Bangladesh dan ahora una mayor prioridad a las mujeres solicitantes, tienen disposiciones especiales para las empresas propiedad de mujeres que no pueden contar con garantías, y ofrecen asesoramiento y centros de servicios especiales para mujeres empresarias.

2.112. Las mujeres empresarias y las empresas propiedad de mujeres en Bangladesh se enfrentan a varias dificultades para acceder a la financiación y los servicios financieros, como los riesgos percibidos de invertir en empresas propiedad de mujeres, la falta de información entre las mujeres empresarias sobre las oportunidades existentes, y retrasos en la tramitación de los préstamos. Entre los factores de éxito, se citaron la voluntad política, la participación de los beneficiarios y la transparencia y la divulgación de información.

Fuente: [SME English.pdf \(bb.org.bd\)](#) y <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.2.2 Canadá

2.2.2.1 Fondo de capital y plataforma para el progreso de las mujeres en el ámbito de las tecnologías de Women in Tech (WIT)

2.113. El Banco de Desarrollo del Canadá (BDC) es un socio clave en la WES. Durante el ejercicio fiscal 2021/2022, el BDC prestó servicios a 7.927 clientas nuevas, con lo que el número total de empresas propiedad de mujeres clientas ascendía a 16.875 al 30 de junio de 2022. Desde que se creó el fondo de capital de Women in Tech (WIT), el BDC ha realizado 38 inversiones en empresas dirigidas por mujeres y sus actividades de creación de ecosistemas han beneficiado a más de 7.500 mujeres empresarias y socios del ecosistema desde 2017. Basándose en el éxito del fondo de capital WIT, el BDC puso en marcha, el 21 de septiembre de 2022, y con un presupuesto de CAD 500 millones, la plataforma para el progreso de las mujeres en el ámbito de las tecnologías, la mayor plataforma de inversión de este tipo del mundo.

Fuente: <https://www.bdc.ca/en/bdc-capital/venture-capital/funds/women-tech-fund> y <https://www.bdc.ca/en/bdc-capital/venture-capital/funds/thrive-platform>.

2.2.2.2 Programa para Mujeres Empresarias

2.114. El Organismo de Crédito Agrícola del Canadá (FCC) es otro socio en la WES. El Programa para Mujeres Empresarias del FCC proporciona capital y contribuye a la adquisición de conocimientos especializados para que las mujeres empresarias del sector agropecuario puedan emprender y desarrollar sus empresas. Desde que se puso en marcha el Programa en 2019, el FCC ha aprobado 2.632 préstamos destinados a mujeres empresarias por un valor total de CAD 1.900 millones, una cifra casi cuatro veces superior al compromiso inicial de CAD 500 millones a lo largo de tres años.

Fuente: <https://www.fcc-fac.ca/en/financing/agriculture/women-entrepreneur-program.html>.

2.2.2.3 Programa de Inversión para el Comercio Inclusivo

2.115. El Programa de Inversión para el Comercio Inclusivo, de CAD 200 millones, del Organismo de Fomento de las Exportaciones del Canadá (EDC) invierte en empresas de exportación propiedad de mujeres, indígenas y minorías, así como dirigidas por estos grupos de población, en el marco de la Estrategia para el Comercio Inclusivo del EDC. Estas inversiones directas servirán de catalizador para la expansión internacional de las empresas propiedad de mujeres de orígenes diversos con gran potencial de crecimiento. El EDC invirtió CAD 22 millones en tres fondos destinados a mujeres o gestionados por mujeres, y dio apoyo a seis nuevas inversiones indirectas en empresas gestionadas por mujeres en 2021. Desde que se puso en marcha en 2018 la primera estrategia nacional destinada específicamente a mujeres en el comercio, el EDC ha ayudado a casi 3.000 mujeres empresarias, facilitando CAD 6.800 millones para la realización de actividades empresariales.

Fuente: <https://www.edc.ca/en/solutions/financing/investments/inclusive-trade-investments-program.html>.

2.2.3 El Salvador: BANDESAL - Banco de Desarrollo de El Salvador

2.116. El Banco de Desarrollo de El Salvador fomenta la sostenibilidad de las mipymes salvadoreñas dirigidas por mujeres mediante líneas de crédito específicas, como la línea de crédito para la recuperación económica de las mujeres empresarias salvadoreñas. Ofrecido por las líneas de segundo piso de BANDESAL, este crédito promueve la recuperación económica facilitando el acceso al capital de explotación y la inversión en activos fijos. Otros productos del Banco son una línea de crédito especial y una línea de crédito directo para las mujeres empresarias. El primero de ellos contribuye al cumplimiento de los requisitos relativos al capital de explotación y los activos fijos por parte de las mujeres empresarias (personas físicas o jurídicas) que tratan de crear sus empresas y solicitan financiación a las instituciones de intermediación idóneas. El segundo financia a las mujeres empresarias de mipymes interesadas en invertir en proyectos productivos que incluyen gastos de formación de capital y gastos corrientes o capital de explotación.

Fuente: [Líneas de Crédito Directo - BANDESAL](#) y <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.2.4 Gambia: Un producto financiero concebido para mujeres empresarias

2.117. Reliance Financial Services —una institución financiera no bancaria— realizó investigaciones de mercado específicas en Gambia para identificar las necesidades y el potencial de mercado de los productos y servicios financieros destinados especialmente a apoyar a las mujeres empresarias. Entre esos productos financieros figuran los micropréstamos, los planes de ahorro y los seguros de vida. La cuantía media de los préstamos es de USD 100 y, sobre la base de la capacidad de ahorro, puede aumentarse a USD 500. Por lo general, los préstamos tienen un plazo de seis meses, con un período de gracia de dos meses para el reembolso entre los dos pagos de capital e intereses en el tercer y sexto mes después de su desembolso. Para más del 99% de las mujeres del programa, este producto constituyó su primera interacción con una institución financiera formal. Desde su creación, más de 40.000 prestatarias han utilizado este producto financiero en Gambia. Los desembolsos anuales a las empresas ascienden en promedio a USD 15 millones, y tienen una tasa de reembolso del 98%.

2.118. Se identificaron las siguientes dificultades: i) problemas de financiación derivados de las elevadas tasas de suscripción, que se superaron mediante la creación de líneas de crédito de contingencia con los bancos locales, así como la obtención de financiación de otras organizaciones que ofrecen préstamos en condiciones de favor; ii) el costo de la entrega de los productos. Este costo se subestimó debido a las grandes distancias entre algunas de las comunidades y las sucursales, así como al carácter manual de la contabilidad. El programa ha comenzado a automatizar los registros financieros de los grupos para superar esta dificultad y, a largo plazo, está previsto activar las cuentas móviles de los miembros para facilitar los desembolsos y los reembolsos de los préstamos, y así reducir al mínimo los costos de transporte. A nivel macroeconómico, el éxito del programa se ha visto impulsado por la creación de nuevas asociaciones y el elevado nivel de participación de los beneficiarios.

Fuente: [Welcome to Reliance Financial Services \(rfs.gm\)](http://www.rfs.gm) y <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.2.5 Mauricio: Préstamos sin garante para ayudar a las empresas propiedad de mujeres a expandirse en sectores relacionados con el valor añadido

2.119. El Banco de Desarrollo de Mauricio ofrece un plan especial de préstamos destinados a ayudar a las mujeres empresarias a iniciar una actividad comercial en sectores con un alto potencial de valor añadido, como las manufacturas y la agricultura. Este plan de préstamos tiene un límite máximo de MUR 500.000 a un tipo de interés fijo preferencial del 3%, un plazo de reembolso de hasta siete años y una moratoria de hasta un año. Este préstamo no exige un fiador, que suele ser un factor de exclusión económica para las mujeres, y está destinado a cubrir hasta el 90% del costo de un proyecto. Hasta la fecha, más de 300 empresas propiedad de mujeres se han beneficiado del plan y, desde su inicio, se han desembolsado más de MUR 20 millones.

2.120. Los limitados conocimientos y aptitudes empresariales de las solicitantes y la falta de conocimiento de diferentes opciones de financiación plantearon problemas para el funcionamiento del plan. A fin de resolver esta dificultad, se han realizado esfuerzos de sensibilización destinados a

informar a las mujeres empresarias acerca de los diferentes programas especializados de que disponen.

Fuente: [Women Entrepreneur Loan Scheme - DBM](#) y <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.3 INICIATIVAS INTERNACIONALES Y REGIONALES

2.3.1 Banco Africano de Desarrollo

2.121. El Banco Africano de Desarrollo (BAfD) ofrece financiación asequible a las mujeres empresarias, formación de instituciones financieras y la reforma de marcos normativos a fin de mejorar el entorno empresarial a través de la AFAWA (Acción Financiera Afirmativa para las Mujeres en África), una iniciativa panafricana destinada a salvar el déficit de financiación de USD 42.000 millones al que se enfrentan las mujeres en África, incluidos USD 15.600 millones tan solo en el sector de la agricultura. Los proyectos que se están considerando tienen las siguientes características: i) un aspecto financiero: los préstamos a las mujeres se consideran más arriesgados, por lo que se enfrentan a tipos de interés prohibitivos. Además, las mujeres suelen carecer de las garantías colaterales y los avales tradicionales; ii) un aspecto relacionado con la capacidad: las instituciones financieras carecen de la capacidad de entender y responder adecuadamente a las mujeres empresarias, que a su vez también carecen a menudo de perspicacia financiera y empresarial para responder a las necesidades de las instituciones financieras; y iii) un aspecto relacionado con el entorno empresarial: en muchos países, los marcos jurídicos y normativos obstaculizan la plena participación de las mujeres en el crecimiento del sector privado.

Fuente: [AFAWA \(Affirmative Finance Action for Women in Africa\) | African Development Bank Group - Making a Difference \(afdb.org\)](#).

2.3.2 Banco Asiático de Desarrollo: Proyecto de Línea de Crédito para las Pequeñas y Medianas Empresas en Sri Lanka

2.122. Desde 2016, el Banco Asiático de Desarrollo (BASD) pone en marcha una línea de crédito de USD 175 millones a través de 10 bancos nacionales para las pymes que carecen de esos servicios, incluidas las empresas dirigidas por mujeres. En 2018, las repercusiones del proyecto en las cuestiones de género mejoró gracias al aporte de una subvención de USD 12,6 millones de la Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi). El apoyo ampliado incluye financiamiento combinado a través de una línea de crédito para las pymes y una subvención de la We-Fi, y apoyo para el desarrollo de la capacidad de las empresarias, los bancos, las organizaciones gubernamentales y otras partes interesadas fundamentales. Hay 1.305 pymes dirigidas por mujeres que han obtenido préstamos de la línea de crédito del BASD. Con el apoyo adicional de la We-Fi en 2018, 637 pymes dirigidas por mujeres que anteriormente tenían limitaciones de capital han tenido acceso a una subvención de USD 6,3 millones, combinada con un crédito del BASD de USD 25,2 millones. El desarrollo de la capacidad también va por buen camino. En febrero de 2020, 187 empresarias habían completado la formación para el desarrollo empresarial en todo el país. Se han realizado evaluaciones de la brecha de género en 10 bancos participantes, 3 organizaciones gubernamentales y 2 cámaras de comercio para mejorar la prestación de servicios a las mujeres.

2.123. Entre las dificultades que se plantearon figuran las desigualdades existentes en el mercado laboral y en las tasas de las actividades empresariales de las mujeres. El hecho de que los altos niveles del Gobierno se hayan identificado con las actividades y hayan participado en ellas ha sido crucial para que la aplicación tenga éxito y para que se produzcan cambios de comportamiento institucionales sostenibles. También ha sido necesario crear asociaciones con las instituciones financieras locales para cumplir los objetivos previstos del proyecto, además de poner en práctica un sólido sistema de seguimiento y evaluación y prestar asistencia técnica. Esta labor contó con el apoyo de una campaña dinámica de difusión para sensibilizar a las posibles beneficiarias y a los bancos sobre la manera de acceder a las nuevas oportunidades que ofrece el proyecto para mejorar las prácticas empresariales. Estas enseñanzas ponen de relieve la importancia de elaborar respuestas que aborden los múltiples obstáculos específicos del género que afrontan las pymes de las mujeres.

2.124. Teniendo presentes estas dificultades, el BASD también elaboró una Nota orientativa sobre el fomento de la cooperación e integración regionales para la recuperación y la resiliencia, que reconoce el espíritu empresarial de las mujeres y promueve su apoyo mediante la mejora de las

competencias y un mayor acceso a la financiación y la tecnología. Las esferas de interés pueden incluir: a) la promoción del acceso de las mujeres a las competencias comerciales (comercio electrónico) y las actividades turísticas, b) la ayuda a las mujeres de las comunidades fronterizas para que participen en las actividades transfronterizas, c) la protección de las ventajas ofrecidas a los trabajadores migrantes, y d) la posibilidad de que las mipymes dirigidas por mujeres se incorporen a la cadena de suministro y las actividades comerciales transfronterizas, entre otras cosas. Las políticas recomendadas son, entre otras, la identificación de soluciones del sector privado para hacer frente a las limitaciones de capital, como las soluciones de financiación de la cadena de suministro/incentivos para las instituciones financieras.

Fuente: [Fostering Regional Cooperation and Integration for Recovery and Resilience: Guidance Note \(adb.org\)](https://www.adb.org/).

2.3.3 Programa de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO): Empoderar a las mujeres y mejorar sus medios de subsistencia gracias al comercio agrícola (Programa EWAT): aprovechar el Acuerdo por el que se establece la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA)

2.125. En 2021, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) se sumó a los esfuerzos desplegados en el marco de la Iniciativa SheTrades del Centro de Comercio Internacional (ITC) para poner en marcha el Programa EWAT (Empoderar a las mujeres y mejorar sus medios de subsistencia gracias al comercio agrícola: aprovechar el Acuerdo por el que se establece la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA)). El Programa, que abarca seis países de África Subsahariana (Ghana, Malawi, Nigeria, Senegal, Sudáfrica y Tanzania), facilita el establecimiento de un entorno de política comercial inclusivo y se centra en permitir a las mujeres superar las limitaciones basadas en el género y aprovechar las nuevas oportunidades comerciales en el contexto de la AfCFTA. Al contribuir a adquirir las competencias y aptitudes necesarias para entablar relaciones comerciales en el marco de la AfCFTA, en particular facilitando su acceso a la financiación, el Programa se centra en las mipymes dirigidas por mujeres que, en última instancia, pueden mejorar y desarrollar sus actividades en el sector agroalimentario y aprovechar las nuevas oportunidades comerciales.

2.126. En la Fase II del Programa se está poniendo en marcha un componente en relación con el acceso de las mujeres a la financiación en Ghana y Nigeria. En un primer análisis del sector financiero nacional se examinaron los retos a que hacían frente las mujeres para acceder a la financiación, así como la medida en que los productos y servicios financieros que ofrecían los bancos comerciales, las instituciones de microfinanciación y otras partes interesadas del sector financiero estaban orientados a ayudar a las empresas agroalimentarias dirigidas por mujeres y a superar los retos específicos a que hacían frente, a los que se sumaban los riesgos asociados a las empresas agrícolas.

2.127. Sobre la base de las conclusiones del estudio, en el marco del Programa se pusieron en marcha talleres intensivos de preparación a la inversión, gracias a los cuales las beneficiarias refuerzan sus capacidades financieras y de gestión, así como su preparación a la inversión, mejoran sus conocimientos sobre los servicios financieros y no financieros, incluidos los préstamos en condiciones de favor y las oportunidades de donación existentes, y participan en intercambios con instituciones financieras nacionales. A raíz de los talleres intensivos, algunas mipymes dirigidas por mujeres reciben asesoramiento en la elaboración de planes empresariales sólidos para seguir mejorando su preparación a la inversión, a través de la herramienta RuralInvest de la FAO.

2.128. El Programa también alienta las interacciones entre las empresas dirigidas por mujeres y los encargados de la formulación de políticas, las instituciones financieras y los especialistas. A través de las mesas redondas sobre la inversión con perspectiva de género en las que participan instituciones financieras y las reuniones entre empresas, las mujeres pueden orientar la formulación de políticas y productos comerciales y financieros, y favorecer nuevas oportunidades de inversión.

2.129. En estrecha colaboración con las instituciones financieras y las partes interesadas nacionales, el Programa acompaña y guía a las mipymes dirigidas por mujeres para que adquieran los conocimientos y las herramientas necesarios para acceder a la financiación, pero también procura guiar la elaboración de productos y servicios financieros con perspectiva de género y el establecimiento de un marco de política comercial y financiera más inclusiva, e influir en ellos. El Programa EWAT también genera conocimientos sobre la relación importante y vital entre las

mipymes dirigidas por mujeres y la financiación, gracias a la investigación y al desarrollo de herramientas.

Fuente: FAO.

2.3.4 Disposiciones incluidas en acuerdos comerciales regionales (ACR)

2.130. Varios Miembros de la OMC han integrado en sus actuales acuerdos comerciales disposiciones no vinculantes que se centran en la necesidad de mejorar el acceso de las mujeres a la financiación, prestando especial atención a las mujeres empresarias, por lo que reconocen que se trata de un obstáculo que hay que abordar. Estas disposiciones abarcan, entre otras cuestiones, la formación financiera; los programas de asistencia y capacitación financiera; la facilitación del acceso a préstamos y créditos; y el apoyo a las mujeres empresarias para acceder a instrumentos financieros. Otras disposiciones se centran en proporcionar marcos jurídicos, administrativos, institucionales, técnicos, fiscales y financieros propicios para el establecimiento y la expansión de las mipymes, incluidas las pequeñas empresas de mujeres. Asimismo, algunos Estados partes se han comprometido a eliminar todas las leyes, reglamentos y prácticas que obstaculizan el acceso de las mujeres a la asistencia financiera, incluido el crédito, especialmente en la esfera de la agricultura. Aunque estos ACR reconocen claramente los obstáculos sistémicos que afectan a las mujeres en el comercio y la inversión y en el acceso a la financiación, no son muchos. Además, formulan objetivos generales para mejorar el acceso de las mujeres a la financiación, pero no elaboran el tipo de medidas específicas que los Estados partes podrían adoptar en esa esfera. En resumen, indican lo que hay que hacer, pero no la manera de hacerlo. Por lo tanto, hasta ahora faltan en esos ACR compromisos y estrategias concretos respecto de la forma en que las partes pueden mejorar el acceso de las mujeres empresarias a la financiación.⁸

Fuente: [OMC | Base de datos sobre disposiciones de género en los ACR](#).

2.3.5 Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización: Modificación de las políticas y prácticas financieras para incluir a las mujeres

2.131. El Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización (FNUDC) dirige el programa Transformaciones para Promover la Financiación Inclusiva (SHIFT) en la ASEAN. La actividad fue financiada por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio (DFAT) del Gobierno de Australia. El SHIFT tiene por objeto mejorar el nivel de vida de los grupos vulnerables abriendo la puerta a la inclusión financiera digital y ampliando las posibilidades de desarrollo empresarial y empleo, y aumentando la participación económica. A fin de lograr estos cometidos, estimula las inversiones, las innovaciones empresariales y las reformas normativas a efectos de promover la inclusión financiera y acelerar el acceso a las oportunidades económicas para los grupos marginados, incluidas las mujeres. El programa consta de cuatro componentes (política y promoción, datos y análisis, formación y perfeccionamiento de capacidades, y donaciones) y abarca a Camboya, Myanmar, la República Democrática Popular Lao y Viet Nam (incluida la ASEAN a nivel regional).

2.132. Hasta la fecha, hay cuatro nuevos productos financieros que han sido el resultado directo de la iniciativa. Dos de ellos están en Myanmar y están específicamente orientados a las mujeres, mientras que los otros dos se centran en las mipymes de manera más general y en los jóvenes de Camboya que quieren adquirir una vivienda. En el marco del programa SHIFT también se han organizado actividades de capacitación en materia de datos en Camboya, Myanmar y Viet Nam. Respecto de las políticas, un resultado indirecto ha sido la reciente aprobación de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera en Camboya. Si bien no fue aprobada sobre la base de la formación impartida en el marco del SHIFT, su elaboración se fundamentó parcialmente en el programa. Las constataciones realizadas en el marco del SHIFT se plasmaron en blogs, infografías y un documento de trabajo que se presentaron en las plataformas regionales de los organismos de reglamentación de la ASEAN para compartir las mejores prácticas y fundamentar las políticas.

⁸ Anoush der Boghossian, Amrita Bahri, "Finding Feet on Trade Agreements: Empowering Women Entrepreneurs Amidst a Pandemic", (2023), 50, *Legal Issues of Economic Integration*, volumen 1, páginas 13-40.

2.133. Entre los factores que han sido fundamentales para el éxito del SHIFT figuran la creación de nuevas asociaciones entre los proveedores de servicios y los organismos de reglamentación locales en materia de financiación, la participación de los beneficiarios en encuestas previas a la formación y la utilización de análisis de datos para facilitar el desarrollo de la capacidad de los agentes del mercado y la transferencia de conocimientos a estos.

Fuente: [Homepage - UN Capital Development Fund \(UNCDF\)](#) y <https://www.shetrades.com/outlook/home>.

2.3.6 Banco Mundial

2.134. La Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi) es fruto del esfuerzo de múltiples partes interesadas para subsanar la falta de recursos financieros y de datos de las mipymes dirigidas por mujeres. Ese código, que se basa en el código del Reino Unido sobre el acceso a la financiación de las empresas propiedad de mujeres, alienta a los signatarios a asumir compromisos voluntarios en tres esferas: **liderazgo**, designando un alto responsable que defienda el acceso de las mujeres empresarias a la financiación; **datos**, ampliando la cantidad y el detalle de los datos comunicados sobre las empresas dirigidas por mujeres; y **actividades**, organizando eventos que fomenten el acceso de las mujeres empresarias a herramientas y recursos. We-Fi promueve la adopción de códigos nacionales a través de una declaración pública de la intención de introducir un código que se ajuste a las directrices mínimas, manteniendo una coalición nacional para supervisar su adopción con un coordinador designado, y desarrollando un mecanismo para agregar datos sin alterar su integridad. Los progresos en los esfuerzos nacionales y la labor conexas de los bancos multilaterales de desarrollo, las ONG y otros organismos se plasmarán en un informe mundial anual. La secretaría de We-Fi colabora a nivel mundial con la Alianza Financiera para las Mujeres y la OCDE para acelerar la aplicación y el aprendizaje a través de actividades de orientación, formación, promoción y gestión del ecosistema en relación con el código We-Fi. El lanzamiento de los códigos nacionales tendrá lugar entre octubre de 2023 y marzo de 2024 y sus principales defensores se anunciarán el Día Internacional de la Mujer. Está previsto que su implantación continúe hasta abril de 2026.

Fuente: <https://we-fi.org/>.

ANEXO

País	Nombre de la iniciativa	Tipo de organismo	Nombre del organismo	Fecha de inicio	Fecha de finalización
ARGENTINA	Sistema de Sociedades de Garantía Recíproca (SGR)	Organismo público	-	-	-
AUSTRALIA	Asociaciones con inversores de impacto para apoyar a las pymes propiedad de mujeres	Organismo público	Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio	2016	En curso
AUSTRALIA	Ayuda para el comercio: 1) Pacific Trade Invest; 2) Iniciativa de Desarrollo del Sector Privado del Pacífico IV; 3) Pacific RISE; y 4) Programa de Inclusión Financiera del Pacífico	Organismo público	-	-	-
AUSTRALIA	Boosting Female Founders	Organismo público	Ministerio de Industria, Ciencia y Recursos (DISR)	2020	-
BAfD	Acción Financiera Afirmativa para las Mujeres en África (AFAWA)	Organización regional o internacional	Banco Africano de Desarrollo		
Banco Mundial	Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi)	Organización regional o internacional	Banco Mundial		
BANGLADESH	Creación de estructuras financieras favorables a las mujeres por parte de los bancos	Sector privado	Banco de Bangladesh	2010	En curso
BARBADOS	Marco de Política Nacional para el Desarrollo de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas	Organismo público		2016	En curso
BASD	Proyecto de Línea de Crédito para las Pequeñas y Medianas Empresas en Sri Lanka	Organización regional o internacional	Banco Asiático de Desarrollo	2016	En curso
CANADÁ	Estrategia de Emprendimiento para las Mujeres (WES)	Organismo público	Ministerio de Innovación, Ciencia y Desarrollo Económico del Canadá (ISED)	2018	En curso
CANADÁ	Fondo de Préstamos para Mujeres Empresarias	Organismo público	Ministerio de Innovación, Ciencia y Desarrollo Económico del Canadá (ISED)	2021	-
CANADÁ	Iniciativa para la Inclusión de las Mujeres en el Sector del Capital Riesgo (IWVCI)	Organismo público	Ministerio de Innovación, Ciencia y Desarrollo Económico del Canadá (ISED)	2021	-
CANADÁ	Inclusión Financiera de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas	Organismo público	-	-	-
CANADÁ	Women in Tech (WIT)	Institución financiera	Banco de Desarrollo del Canadá		
CANADÁ	Programa Mujer Emprende	Institución financiera	Organismo de Crédito Agrícola del Canadá (FCC)		
CANADÁ	Programa de Inversión para el Comercio Inclusivo	Institución financiera	Organismo de Fomento de las Exportaciones del Canadá (EDC)		
CHILE	Semilla Inicia para Empresas Lideradas por Mujeres	Organismo público	Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) - véase la Estrategia Institucional de Género	2021	-
CHILE	Programa de Apoyo a la Reactivación - PAR	Organismo público	Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)	-	-

País	Nombre de la iniciativa	Tipo de organismo	Nombre del organismo	Fecha de inicio	Fecha de finalización
CHILE	Capital Abeja Emprende	Organismo público	Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)	-	-
CHILE	Chile Apoya, Foco Mujeres, Región Valparaíso - Programa de Apoyo a la Reactivación (PAR)	Organismo público	Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)	2022	
CHILE	Programa Mujer Exporta	Organismo público	PROCHILE		
CHINA	Medidas para alentar a las mujeres investigadores a desempeñar un papel más importante en la innovación científica y tecnológica	Organismo público	Ministerio de Ciencia y Tecnología y Federación de Mujeres de China	2021	
COLOMBIA	Fondo Mujer Emprende	Organismo público	-	-	-
COLOMBIA	Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO)	Organismo público	Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO)		
COLOMBIA	Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022	Organismo público	-	-	-
COLOMBIA	Leyes nacionales: Pacto por Colombia, que incluye un capítulo sobre las cuestiones de género, el Pacto XIV de equidad para las mujeres; Ley 731 de 2002 sobre las mujeres rurales; Resoluciones 1 y 6 de 2002 de la Comisión Nacional de Crédito Agropecuario; Ley 823 de 2003 sobre el crédito para las mujeres	Organismo público	-	-	-
CÔTE D'IVOIRE	Fondo de Ayuda para las Mujeres de Côte d'Ivoire (FAFCI)	Organismo público	Oficina del Presidente y de la Primera Dama	2012	En curso
ECUADOR	Crédito Súper Mujer y Crédito Mujer Emprendedora	Organismo público	BanEcuador	2019	En curso
EL SALVADOR	Línea de crédito para la recuperación económica de las mujeres empresarias salvadoreñas	Institución financiera	Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL)		
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	Estrategia Mundial de Seguridad Económica de las Mujeres	Organismo público	-	2023	En curso
FAO	Empoderar a las mujeres y mejorar sus medios de subsistencia gracias al comercio agrícola	Organización regional o internacional	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura; SheTrades (ITC)	2021	En curso
FIJI	Apoyo del crecimiento sostenible de las pymes	Organismo público	Centro Nacional de Fomento de las Pequeñas y Medianas Empresas	2002	En curso
FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO DE LA CAPITALIZACIÓN	Transformaciones para Promover la Financiación Inclusiva (SHIFT)	Organización regional o internacional	Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización	2015	En curso
GAMBIA	Un producto financiero concebido para mujeres empresarias	Institución financiera	Reliance Financial Services	2014	En curso
GUYANA	Mujeres que Valen	Organismo público	Ministerio de Servicios Humanos y Seguridad Social	2010	En curso
JAPÓN	Watashino kigyo oendan (Mis simpatizantes me animan a crear una empresa)	Organismo público	Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI)	-	-

País	Nombre de la iniciativa	Tipo de organismo	Nombre del organismo	Fecha de inicio	Fecha de finalización
JAPÓN	Marca Nadeshiko	Organismo público	Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI)	-	-
KENYA	Créditos asequibles para las mujeres para mejorar vidas	Organismo público	Fondo para las Empresas de Mujeres	2007	En curso
MALASIA	Financiación para las mujeres en las zonas rurales	Organismo público	MARA (Consejo para la Confianza del Pueblo)	2017	En curso
MALAWI	Promoción de la transición de las mujeres del sector informal mediante un fondo de préstamos	Organismo público	Ministerio de Asuntos de Género	2016	En curso
MALDIVAS	Instrumentos financieros adaptados a las pymes	Organismo público	Sociedad de Financiación para el Desarrollo de las Pymes (SDFC)	2019	En curso
MAURICIO	Préstamos sin garante para ayudar a las empresas propiedad de mujeres a expandirse en sectores relacionados con el valor añadido	Institución financiera	Banco de Desarrollo de Mauricio	2019	En curso
MÉXICO	Apoyar a las mujeres empresarias con productos financieros específicos	Organismo público	Nacional Financiera (NAFIN)	2015	En curso
MOLDOVA, REPÚBLICA DE	Programa Mujeres Empresarias	Organismo público	Organización para el Desarrollo Empresarial de la República de Moldova (ODA)	-	-
NUEVA ZELANDIA	Apoyo a las mujeres exportadoras mediante actividades de creación de capacidad y de inversión	Organismo público	Comercio y Empresas de Nueva Zelandia	2019	En curso
REINO UNIDO	Código para la Promoción de Mujeres Emprendedoras	Organismo público	Departamento de Negocios y Comercio	-	-
REINO UNIDO	Mecanismo Mundial de Financiación de las Pequeñas y Medianas Empresas (GSMEF)	Organismo público; organización regional o internacional	Oficina de Asuntos Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo (FCDO); Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos; CFI	2012	
REINO UNIDO	Plataforma de Financial Sector Deepening (Africa)	Organismo público	Oficina de Asuntos Exteriores, del Commonwealth y de Desarrollo (FCDO)		
RWANDA	Préstamos garantizados por el Gobierno que permiten a las mujeres tener acceso a la financiación	Organismo público	Ministerio de Asuntos de Género y Promoción Familiar (MIGEPROF), Fondo de Desarrollo Empresarial, y otros organismos	2011	En curso
SENEGAL	Apoyo del espíritu empresarial de las mujeres a través de la microfinanciación	Organismo público	Fondo Nacional de Crédito para las Mujeres (Fonds National de Crédit pour les Femmes - FNCF)	2010	En curso
SENEGAL	Acceso a la financiación para las mujeres	Organismo público	Fondo Nacional para la Promoción de los Emprendimientos Femeninos (Fonds National de Promotion de l'Entreprenariat Féminin - FNPEF)	2004	En curso
SEYCHELLES	Programa de Donaciones de Capital Inicial	Organismo público	Organismo de Fomento Empresarial de Seychelles	2017	2021

País	Nombre de la iniciativa	Tipo de organismo	Nombre del organismo	Fecha de inicio	Fecha de finalización
SUDÁFRICA	Fondo para las Mujeres; Programa de Ayuda a Sectores Específicos (SSAS)	Organismo público	-	-	-
SUIZA	Inclusión Financiera en la región de Oriente Medio y África del Norte; Programa de Campeones Bancarios de las Mujeres	Organismo público	-	-	-
TOGO	Fondo Nacional de Financiación Inclusiva (Fonds national de la finance inclusive - FNFI)	Organismo público	-	2014	En curso
TÚNEZ	Fondo de Apoyo a la Competitividad y el Fomento de las Exportaciones (TASDIR+)	Organismo público	-	-	-
UGANDA	Programa de Emprendimiento para Mujeres de Uganda (UWEP)	Organismo público	-	-	-
UNIÓN EUROPEA	InvestEU	Organismo público	Comisión Europea	-	En curso
UNIÓN EUROPEA	InclusiFI	Organismo público	Comisión Europea; organismos gubernamentales e instituciones financieras	-	En curso
UNIÓN EUROPEA	Iniciativa del Equipo Europa Invertir en Nuevas Empresas de África (IYBA)	Organismo público	Comisión Europea	2021	-
UNIÓN EUROPEA	Mecanismo para la Reforma del Clima de Inversión (ICR)	Organismo público	Comisión Europea	2019	-
UNIÓN EUROPEA	Diversos programas: - AfricaGrow - Fondo para el Fomento de la Microfinanciación (MEF) - Fondo para el Turismo, la Conservación y las Comunidades de África (ACCT) - Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras (We-Fi)	Institución financiera	Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) - Alemania	-	-
UNIÓN EUROPEA	Diversos programas de creación de capacidad: - Inspirar a las Mujeres Empresarias - Apostar por el Crecimiento - Estudio de viabilidad para nuevas empresas de alto potencial - Fondo para las Etapas Previas al Inicio de las Actividades - Fondo para las Nuevas Empresas de Alto Potencial Innovadoras - Programa del Fondo para Empresas en Fase Inicial	Organismo público	Enterprise Ireland	-	-
UNIÓN EUROPEA	Empoderamiento Financiero y Económico de las Mujeres para el Desarrollo Rural Transformativo de Género	Organismo público; organización regional o internacional	Departamento de Relaciones Exteriores de Irlanda; Fundación de la Liga Irlandesa de Cooperativas de Crédito y Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola	-	-
UNIÓN EUROPEA	Acelerar la Creación de Nuevas Empresas Rurales (ACORNS)	Organismo público	Departamento de Agricultura de Irlanda; Fondo de Innovación y Desarrollo Rural	2015	-

País	Nombre de la iniciativa	Tipo de organismo	Nombre del organismo	Fecha de inicio	Fecha de finalización
UNIÓN EUROPEA	Varias iniciativas de inclusión financiera: - Innovatia 8.3 - PAEM - Acuerdo de colaboración con Microbank	Organismo público	Instituto Español de las Mujeres	-	-
UNIÓN EUROPEA	Programa de Emprendedoras Digitales	Organismo público	Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital de España	-	-
UNIÓN EUROPEA	Programa The Break: Espíritu Empresarial e Internacionalización de las Mujeres en España	Organismo público	Escuela de Organización Industrial (España); Unión Europea	-	-
ZAMBIA	Fomento de la participación financiera de las mujeres mediante estrategias inclusivas	Organismo público	Ministerio de Finanzas	2019	2024
ZAMBIA	Plataforma 50 Million African Women Speak; Fondo para el Fomento de las Exportaciones de Zambia (ZEDEF)	Organismo público	-	-	-
ZAMBIA	Fondo de Desarrollo de las Exportaciones	Organismo público	Organismo para el Desarrollo de Zambia (ZDA)		
ZIMBABWE	Prestación de servicios financieros asequibles a las mujeres	Organismo público	Banco de Microfinanciación de las Mujeres de Zimbabwe (ZWMB)	2018	En curso
ZIMBABWE	Fondo para la Promoción de la Mujer	Organismo público	-	2005	En curso