

1 de octubre de 2021

(21-7356)

Página: 1/5

**Consejo de los Aspectos de los Derechos de Propiedad
Intelectual relacionados con el Comercio**

Original: inglés

LAS MUJERES Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL

COMUNICACIÓN DE AUSTRALIA, LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, EL JAPÓN,
EL REINO UNIDO, SUIZA, EL TERRITORIO ADUANERO DISTINTO DE
TAIWÁN, PENGHU, KINMEN Y MATSU, Y LA UNIÓN EUROPEA

1 INTRODUCCIÓN

1. La propiedad intelectual es un importante factor para el éxito y el crecimiento de una empresa, en particular de las pequeñas y medianas empresas (pymes). La protección de la propiedad intelectual ayuda a las empresas a conseguir socios y financiación segura y a comercializar las invenciones. Con frecuencia, hallar inversores y crear asociaciones depende de que se posean derechos de propiedad intelectual sobre una tecnología o un producto, especialmente en el caso de las nuevas empresas basadas en la tecnología.¹ Para muchos prestamistas e inversores, la titularidad de patentes o de solicitudes de patente en trámite es un importante factor en sus decisiones de financiación: los titulares de patentes tienen más probabilidades de recibir financiación de los inversores de capital de riesgo y suelen obtener financiación con más rapidez que las empresas que no son titulares de patentes.² Además, las patentes se han relacionado también con un mayor valor de mercado entre las empresas ya establecidas.³ Las investigaciones muestran que las mujeres recurren al sistema de propiedad intelectual menos que los hombres.⁴ Por consiguiente, una mayor participación de empresas pertenecientes a mujeres en ese sistema, es decir, una mayor tasa de obtención de patentes y otros instrumentos de protección de la propiedad intelectual entre las empresas pertenecientes a mujeres, podría ayudar a las mujeres tanto a establecer sus empresas como a maximizar los ingresos y el éxito. Además, un mayor número de ideas y oportunidades empresariales de las mujeres proporciona a la sociedad el beneficio de las diversas contribuciones de una gama más amplia de perspectivas y talentos no aprovechados. Lograr que las mujeres desempeñen una función igual en la economía es esencial para el crecimiento económico sostenido y para alcanzar la igualdad de género, y ayudará a millones de personas a salir de la pobreza.

2. La participación de las mujeres en el sistema de propiedad intelectual varía en función del tipo de propiedad intelectual. Por ejemplo, mediante un estudio realizado en los Estados Unidos se comprobó que, de los diferentes tipos de propiedad intelectual, las marcas de fábrica o de comercio y los derechos de autor son los más comunes entre las empresas pertenecientes tanto a mujeres como a hombres, y solo hay una pequeña diferencia de género en lo que respecta la titularidad de los derechos de autor (el 4,3% de las empresarias y el 4,5% de los empresarios son titulares de derechos de autor).⁵ Sin embargo, en lo que respecta a las patentes, las empresas pertenecientes a hombres tienen dos veces más probabilidades que las empresas pertenecientes a mujeres de ser

¹ Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP) de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (2018). CDIP/21/12 REV. https://www.wipo.int/edocs/mdocs/mdocs/es/cdip_21/cdip_21_12_rev.pdf.

² Institute for Women's Policy Research. (2018). *Innovation and Intellectual Property Among Women Entrepreneurs*. https://iwpr.org/wp-content/uploads/2020/10/C472_Report-Innovation-and-Entrepreneurship-9.6.18-clean.pdf.

³ *Id.*

⁴ Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP) de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (2018). CDIP/21/12 REV. https://www.wipo.int/edocs/mdocs/mdocs/es/cdip_21/cdip_21_12_rev.pdf.

⁵ Institute for Women's Policy Research. (2018). *Innovation and Intellectual Property Among Women Entrepreneurs*. https://iwpr.org/wp-content/uploads/2020/10/C472_Report-Innovation-and-Entrepreneurship-9.6.18-clean.pdf.

titulares de una patente (1,5% frente a 0,7%) o de una solicitud de patente en trámite (0,9% frente a 0,4%).⁶

3. Varios estudios han examinado la participación de las mujeres en el sistema de patentes y han tratado de explicar la disparidad de género. Las opciones educativas y profesionales son dos influencias importantes.⁷ Históricamente, los ámbitos de la ciencia y la ingeniería producen la mayor parte de las invenciones patentables; por ello, si las mujeres que cursan carreras de ese tipo están en minoría, también será menor su participación en las invenciones protegidas mediante patente.⁸ Sin embargo, al menos un estudio ha sugerido que hay otras razones que explican el menor número de mujeres titulares de patentes, al margen de su menor presencia en los ámbitos de la ciencia y la ingeniería.⁹

4. Ha habido algunos progresos en los niveles de participación de las mujeres en el sistema de patentes. Entre 1998 y 2017, la proporción de inventoras en el mundo casi se duplicó, pasando del 6,8% al 12,7%.¹⁰ Además, la proporción de solicitudes de patentes entre cuyos inventores figura una mujer aumentó del 12% al 21% durante el mismo período.¹¹ Según un estudio de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) en el que se analizaron las solicitudes de patente presentadas a través del sistema del Tratado de Cooperación en materia de Patentes, el país en el que había mejorado más rápidamente la participación de las mujeres era México, seguido por España, Polonia y Suiza.¹² En México, la proporción de solicitudes internacionales de patentes correspondientes a mujeres inventoras aumentó del 7,8% en el período 1995-1999 al 25,8% en el período 2011-2015.¹³ En España, Polonia y Suiza se produjo un aumento similar en la proporción de solicitudes internacionales de patentes correspondientes a mujeres inventoras.¹⁴ Otro estudio permitió comprobar que los mayores niveles de participación femenina en el sistema de patentes se hallaban en los ámbitos de la biotecnología, los productos farmacéuticos y la química orgánica, en los que las mujeres contribuían aproximadamente a la mitad de las solicitudes de patentes de invenciones presentadas entre 1998 y 2017.¹⁵ Además, según un estudio, es más probable que las mujeres que solicitan patentes pertenezcan a instituciones académicas que a entornos empresariales o gubernamentales.¹⁶

5. Aunque los progresos observados son esperanzadores, la constante disparidad de género en la obtención de patentes da a entender que es posible hacer más para facilitar la presencia femenina en el ámbito de las invenciones y las patentes.

⁶ *Id.*

⁷ US Patent and Trademark Office (USPTO) Office of the Chief Economist. (2019). *Progress and Potential, A profile of women inventors on U.S. Patents*.
<https://www.uspto.gov/sites/default/files/documents/Progress-and-Potential.pdf>.

⁸ *Id.*

⁹ Institute for Women's Policy Research. (2018). *Innovation and Intellectual Property Among Women Entrepreneurs*. https://iwpr.org/wp-content/uploads/2020/10/C472_Report-Innovation-and-Entrepreneurship-9.6.18-clean.pdf.

¹⁰ United Kingdom Intellectual Property Office. (2019) *Gender profiles in worldwide patenting, An analysis of female inventorship*.
https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/846363/Gender-profiles-in-worldwide-patenting-2019.pdf.

¹¹ *Id.*

¹² Martinez, G.L., Raffo, J., Saito, K.; (2016). *Economic Research Paper No. 33, Identifying the Gender of PCT Inventors*. World Intellectual Property Office.
https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_econstat_wp_33.pdf.

¹³ *Id.*

¹⁴ *Id.*

¹⁵ United Kingdom Intellectual Property Office. (2019) *Gender profiles in worldwide patenting, An analysis of female inventorship*.
https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/846363/Gender-profiles-in-worldwide-patenting-2019.pdf.

¹⁶ *Id.*

2 ESTRATEGIAS INTERNACIONALES

6. En un informe de 2013 preparado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) se examinan las dificultades a las que se enfrentan las mujeres empresarias.¹⁷ Su finalidad es entablar un diálogo con los responsables de las políticas sobre la forma de promover una mayor innovación en las empresas pertenecientes a mujeres, tanto en las economías en desarrollo como en las desarrolladas, y generar políticas con perspectiva de género y mejoras concretas en los programas de empoderamiento de las mujeres.¹⁸

7. Durante los debates celebrados por el Consejo de los ADPIC en 2015 sobre el tema "Mujeres e innovación"¹⁹, el Banco Mundial se refirió a la labor realizada en apoyo de las mujeres innovadoras, por ejemplo, a través de la Red de Mujeres Innovadoras del Caribe, y a los estudios sobre esa cuestión, entre ellos, los informes del Banco Mundial sobre "Igualdad de género y desarrollo" y sobre "La mujer, la empresa y el derecho".²⁰

8. En noviembre de 2018, el Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP) de la OMPI adoptó una decisión sobre las mujeres y la propiedad intelectual en la que se reconocía la importancia de incorporar una perspectiva de género a las políticas sobre propiedad intelectual.²¹ Como resultado, la OMPI celebró una serie de sesiones dedicadas a la participación de las mujeres en el sistema de la propiedad intelectual.²² En la primera sesión se examinaron algunos de los obstáculos a los que se enfrentan las mujeres para incorporarse al espacio de la invención y la innovación, tales como la falta de acceso a los recursos, incluidos los recursos financieros y de conocimientos; el contacto limitado con modelos profesionales debido a la infrarrepresentación de las mujeres en los campos de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (CTIM), así como en otros ámbitos generadores de propiedad intelectual; la falta de conocimientos sobre el valor de los derechos de propiedad intelectual; y la discriminación, el sesgo, el sexismo y las normas y expectativas socioculturales, entre otros factores.²³

9. En la segunda sesión se examinaron las iniciativas que reúnen a distintos colectivos interesados —incluidos gobiernos, sector privado, universidades y organizaciones de la sociedad civil—, cada uno de ellos con distintos conocimientos y grupos de referencia, para diseñar y poner en práctica soluciones que reduzcan la brecha de género en la esfera de la propiedad intelectual.²⁴ En la tercera sesión de esta serie se examinarán las buenas prácticas en la prestación, el diseño y el análisis de los servicios de propiedad intelectual, y la OMPI invita a las oficinas, los equipos y los profesionales a compartir ejemplos de buenas prácticas.²⁵

10. El CDIP ha sido particularmente activo en el empeño por cerrar la brecha de género en la esfera de la propiedad intelectual. Entre otros trabajos, publicó una propuesta en julio de 2021 para seguir examinando la cuestión²⁶, un documento que contiene un resumen del estudio sobre "Políticas para zanjar la brecha de género en el ámbito de la propiedad intelectual: prácticas para facilitar a las

¹⁷ Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2013). *A Survey on Women's Entrepreneurship and Innovation*. <https://unctad.org/webflyer/survey-womens-entrepreneurship-and-innovation-2013>.

¹⁸ *Id.*

¹⁹ Consejo de los ADPIC de la OMC, Acta de la reunión celebrada los días 24 y 25 de febrero de 2015, IP/C/M/78/Add.1

²⁰ Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial. (2021). *La mujer, la empresa y el derecho 2021*. <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/35094/211652SP.pdf>.

²¹ Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP) de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (2018). CDIP/22/16 REV2. https://www.wipo.int/edocs/mdocs/mdocs/es/cdip_22/cdip_22_16_rev_2.pdf.

²² https://www.wipo.int/women-and-ip/es/news/2021/news_0008.html.

²³ https://www.wipo.int/women-and-ip/es/news/2021/news_0005.html.

²⁴ *Id.*

²⁵ https://www.wipo.int/women-and-ip/es/news/2021/news_0008.html.

²⁶ Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP) de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (2021). CDIP/26/10 REV. https://www.wipo.int/edocs/mdocs/mdocs/es/cdip_26/cdip_26_10_rev.pdf.

innovadoras, creadoras y empresarias el acceso al sistema de propiedad intelectual"²⁷, y un "Informe sobre las mujeres y la propiedad intelectual: recopilación y presentación de datos".²⁸

3 ESTRATEGIAS NACIONALES

11. El sistema de patentes promueve la innovación y fomenta la inversión, el crecimiento económico, el intercambio de conocimientos y el uso eficiente de los recursos. Recompensa a los inventores por el tiempo, el esfuerzo y el ingenio invertidos en la creación de nuevos productos y procesos, y la sociedad se beneficia de la divulgación de la información contenida en las patentes. Además, la bibliografía existente considera que las patentes, y potencialmente otros tipos de propiedad intelectual, pueden ser factores importantes en las decisiones de los inversores. La propiedad intelectual puede propiciar la inversión de un mayor capital inicial en una empresa, lo que a su vez puede conducir a esa empresa hacia un mayor éxito en general.

12. Los copatrocinadores estarían interesados en el intercambio de información sobre las experiencias de los Miembros en la aplicación de estrategias para promover la participación de las mujeres empresarias en el sistema de la propiedad intelectual, por ejemplo, sobre las actividades siguientes:^{29, 30}

- a. organizar talleres, seminarios o premios específicos para que las mujeres empresarias conozcan mejor las ventajas que el sistema de propiedad intelectual puede ofrecerles;
- b. prestar apoyo en forma de asistencia a los solicitantes en las investigaciones sobre patentes y asistencia jurídica gratuita o de menor coste;
- c. conceder préstamos u otro tipo de financiación, tanto del sector privado como del público, para promover la innovación por mujeres;
- d. organizar actividades de intercambio de información entre homólogos, asesoramiento y otros grupos de formación centrados en la propiedad intelectual para mujeres empresarias;
- e. preparar material de propiedad intelectual de fácil lectura, que incluya conceptos básicos sobre patentes y marcas, resúmenes de exámenes, información sobre investigaciones en materia de patentes y recursos de asistencia jurídica que puedan ser utilizados por todas las inventoras y empresarias, y dar a conocer la disponibilidad de tales recursos;
- f. promover iniciativas que alienten a las mujeres a participar en la enseñanza de disciplinas CTIM, y fomentar la participación y permanencia de las mujeres en los ámbitos profesionales relacionados con esas disciplinas; y
- g. crear programas específicos de preparación de las mujeres para las carreras de derecho y administración de la propiedad intelectual.

²⁷ Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP) de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (2021). CDIP/26/INF/3. https://www.wipo.int/edocs/mdocs/mdocs/es/cdip_26/cdip_26_inf_3.pdf.

²⁸ Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP) de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (2021). CDIP/26/7. https://www.wipo.int/edocs/mdocs/mdocs/es/cdip_26/cdip_26_7.pdf.

²⁹ Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2013). *A Survey on Women's Entrepreneurship and Innovation*. <https://unctad.org/webflyer/survey-womens-entrepreneurship-and-innovation-2013>.

³⁰ Comité de Desarrollo y Propiedad Intelectual (CDIP) de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (2021). CDIP/26/INF/3. https://www.wipo.int/edocs/mdocs/mdocs/es/cdip_26/cdip_26_inf_3.pdf.

4 CONCLUSIÓN

13. Las mujeres empresarias, creadoras e innovadoras constituyen un segmento cada vez mayor de la población, y su participación activa es esencial para lograr la igualdad de género. Fomentar su participación en el sistema de la propiedad intelectual puede abrir puertas a la financiación, al crecimiento de una empresa y al aprovechamiento de nuevas oportunidades, y beneficia también a la sociedad mediante el intercambio de conocimientos y la promoción de la innovación. Queda trabajo por hacer para promover y empoderar a las mujeres en su participación en el sistema de la propiedad intelectual.

5 PREGUNTAS ORIENTATIVAS

1. ¿Tiene su país programas específicos para facilitar o promover la participación de las mujeres en el sistema de la propiedad intelectual?
 2. ¿Qué medidas, si las hubiere, han resultado útiles para ayudar a las mujeres empresarias a participar en el sistema de la propiedad intelectual? ¿Se han probado medidas que no hayan resultado útiles?
 3. ¿Cómo pueden mejorarse los conocimientos de las mujeres empresarias sobre las ventajas de la propiedad intelectual para su actividad empresarial?
 4. Según la experiencia de los Miembros, ¿cuáles son las principales dificultades y los obstáculos específicos que se plantean a las mujeres empresarias en su país?
 5. Según la experiencia de los Miembros, ¿hay sectores concretos en los que se haya observado que las mujeres empresarias son particularmente activas y podrían beneficiarse de la participación en el sistema de la propiedad intelectual?
-