

20 de julio de 2020

(20-4751)

Página: 1/8

Subcomité sobre el Algodón

Original: inglés

**INAUGURACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL ALGODÓN
EN LA OMC - 7 DE OCTUBRE DE 2019**

INFORME

1. El 7 de octubre de 2019, la OMC acogió la inauguración del Día Mundial del Algodón para mostrar las contribuciones que el sector algodonero aporta a las economías mundiales. El evento brindó a participantes de todo el mundo una oportunidad única de: i) establecer redes; ii) mantenerse al corriente de la reciente evolución de la producción y el comercio de algodón; y iii) examinar los problemas relacionados con el algodón desde las perspectivas nacional, regional e internacional, incluso para las regiones más empobrecidas del mundo.

2. El acto de inauguración del Día Mundial del Algodón se organizó a petición de los Cuatro del Algodón (Benin, Burkina Faso, Chad y Malí)¹, con el fin de apoyar su proyecto de resolución de las Naciones Unidas de establecer un día anual para celebrar la importancia del algodón como producto básico mundial.

3. El acto de inauguración fue organizado por la Secretaría de la OMC en colaboración con las secretarías de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Centro de Comercio Internacional (ITC), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el Comité Consultivo Internacional del Algodón (CCIA).

4. El Director General Adjunto de la OMC, el Sr. Alan Wm. Wolff, presidió los preparativos internos de la OMC y el equipo de trabajo interdivisional creado para el evento.²

5. Asistieron al acto de inauguración en la OMC más de 800 participantes, entre ellos ocho Ministros de siete Miembros de la OMC³, altos funcionarios, jefes ejecutivos de organizaciones internacionales, delegados residentes en Ginebra e integrantes de la comunidad mundial del algodón, entre otros, asociaciones nacionales de productores, comerciantes, proveedores de servicios de inspección, promotores del algodón, asociados para la asistencia al desarrollo, científicos, académicos, minoristas y representantes de marcas y del sector privado.

6. Durante el día se organizaron dos actividades de alto nivel y cinco sesiones temáticas, que contaron con la participación de importantes expertos del sector algodonero, sobre comercio, adición de valor, sostenibilidad, tecnología, innovación y perspectivas del mercado:

- reunión especial de alto nivel (sesión de apertura);
- conferencia de asociados sobre el apoyo al algodón y a los subproductos del algodón;
- sesión de la OMC sobre comercio;
- sesión de la UNCTAD y el ITC sobre adición de valor;
- sesión de la FAO sobre sostenibilidad;
- sesión del CCIA sobre perspectivas del mercado;
- sesión de la ONUDI sobre tecnología e innovación.

¹ Los coautores de la Iniciativa Sectorial sobre el Algodón de la OMC de 2003.

² División de Administración y Servicios Generales; División de Agricultura y Productos Básicos; División del Consejo y del CNC; División de Información y Relaciones Exteriores; Instituto de Formación y Cooperación Técnica; División de Servicios Lingüísticos, Documentación y Gestión de la Información; Oficina del Director General Adjunto, Sr. Wolff; Oficina del Director General.

³ De Angola, Benin, el Brasil, Burkina Faso, el Chad, la India (que donó a la OMC una rueca de algodón, también conocida como *charkha*, para celebrar la ocasión) y Malí.

7. En el acto de inauguración también se mostraron innovaciones tecnológicas, entre ellas: una nueva herramienta de formación por realidad virtual del CCIA para los productores de algodón; tecnologías aplicables a la rastreabilidad del algodón mediante el ADN (ácido desoxirribonucleico); plataformas de información en línea sobre el algodón; y programas de asistencia para el desarrollo aplicados. Los expositores presentaron productos de algodón de diferentes orígenes y variedades, así como diversos productos derivados del algodón y su amplia cadena de valor, incluidos los subproductos del algodón.

8. El acto de inauguración también constituyó un momento importante para las negociaciones relacionadas con el comercio del algodón en la OMC. Ministros de Benin, el Brasil, Burkina Faso y el Chad, así como Jefes de Delegación y representantes de China, Côte d'Ivoire, la Unión Europea, la India, Malí y los Estados Unidos de América, asistieron a una sesión de alto nivel sobre el comercio y emitieron una declaración conjunta sobre las negociaciones de la OMC relativas al algodón.⁴ En esta declaración se confirmó la determinación de los participantes de intensificar los debates centrándose en los factores que repercuten negativamente en el comercio y los mercados del algodón, y de proseguir sus esfuerzos para mejorar la transparencia y la vigilancia de las medidas comerciales relacionadas con el algodón que afectan al mercado mundial del algodón.

9. La jornada concluyó con una conferencia de prensa de los Ministros de los Cuatro del Algodón; un desfile de moda patrocinado por el ITC y Malí; y una recepción ofrecida por la *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit* (GIZ).

10. En el anexo I, figuran los informes sobre la sesión de apertura, la Conferencia de Asociados y las sesiones temáticas.

11. Se llevaron a cabo otras varias iniciativas para celebrar la ocasión, entre ellas:

- **Una publicación conjunta titulada "Why cotton matters" [¿Por qué la cuestión del algodón es importante?]**, con declaraciones del Director General de la OMC, el Director General de la FAO, el Secretario General de la UNCTAD, la Directora Ejecutiva del ITC, el Director Ejecutivo del CCIA y los Cuatro del Algodón, así como testimonios de la Asociación Internacional del Algodón (ICA), la Asociación Africana del Algodón, la Asociación Brasileña de Algodoneros (ABRAPA), la Asociación del Algodón de China (CCA), la Asociación Francesa del Algodón (AFCOT), Cotton Australia, productores de algodón de la India, C&A, Esquel Group y Wakefield Inspection Services.
- **Vídeos:** con intervenciones del Director General de la OMC, el Presidente de las negociaciones sobre la agricultura celebradas en la OMC, la Directora Ejecutiva del ITC, el Director Ejecutivo del CCIA, el Ministro de Comercio de Benin, los embajadores de Benin, el Chad, Burkina Faso, el Brasil, China y la India, y el Secretario General Adjunto de la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (ACP).
- **Una tienda efímera (patrocinada por el ITC y AFREXIMBANK)**, en la que se exhibieron creaciones de Alphadi (Níger); Bazem'se (Burkina Faso); Ikalook (Malí); Awa Meite (Malí); Zenab Création (Chad); Karitediema (Senegal); Leydii (Malí); Mamysor (Burkina Faso); Association Des Tisseuses Teega-Wende (Burkina Faso); y Lolo Andoche (Benin).
- **Un desfile de moda (patrocinado por el ICT y la CMDT de Malí)**, en el que se exhibieron la moda y los diseños de algodón de Alphadi (Níger); Bazem'se (Burkina Faso); Maïmour (Malí); Zenab Création (Chad); y Lolo Andoche (Benin).
- **Puestos:** la Agencia Brasileña de Cooperación (ABC), China, la India, el Pakistán, Uzbekistán, el ITC, la ONUDI, la FAO, Haelixa, Inclusive Trade, SOCiLA, productores de los Cuatro del Algodón (Centre Malien du Développement Textile - Malí; Cotontchad.SN - Chad; Projet de Mode Ethique au Mali de l'ITC - Malí; Société Burkinabè des Fibres Textiles (Sofitex) - Burkina Faso) y AFREXIMBANK.

⁴ Documento JOB/AG/165-TN/AG/SCC/GEN/21, de fecha 10 de octubre de 2019.

- **Exposiciones:** exposición de la India sobre el algodón (con una demostración *in situ* del uso de una rueca para hilar algodón); y una exposición norteamericana a cargo del Consejo Internacional del Algodón, Cotton Incorporated y Supima.
- **Un concurso de fotografía (patrocinado por el CCIA y Cotton Incorporated):** a los ganadores de cuatro categorías ("From the field", "To the fibre", "Made with cotton" y "Women in cotton") se les premió con un viaje para asistir a la inauguración del Día Mundial del Algodón en la OMC.
- **Canales específicos en las redes sociales,** así como **una visita en línea en vivo y transmisiones web de la** sesión de apertura, la Conferencia de Asociados y la conferencia de prensa.
- **Actividades a escala mundial: 12 países** y más de **20 instituciones** -entre ellas, ONG, organismos gubernamentales, empresas privadas, organizaciones internacionales, estudiantes, profesionales de la salud pública, organizaciones de medios de comunicación y particulares- organizaron o realizaron eventos para conmemorar el día. En el marco de estas celebraciones a escala mundial se lanzaron campañas en favor del algodón en diferentes partes del mundo para:
 - o ayudar al público en general y al público especializado a entender mejor las cuestiones relacionadas con el algodón;
 - o explicar cómo se puede mejorar la producción de algodón e identificar los retos a los que se enfrentan los colectivos interesados de ámbito local;
 - o aumentar el compromiso de los líderes, políticos y gobiernos locales para mejorar la producción, la investigación y el comercio del algodón; y
 - o movilizar a nuevos grupos y colectivos interesados para que expresen la necesidad de mejorar la producción de algodón.

12. El acto de inauguración del Día Mundial del Algodón recibió los elogios de los Cuatro del Algodón, los Miembros de la OMC, la comunidad mundial del algodón y los medios de comunicación, que lo consideraron un "éxito rotundo". Todos los participantes manifestaron la esperanza de que el éxito del acto de inauguración de la OMC allane el camino para la rápida adopción de una resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas en la que se reconozca el 7 de octubre como Día Mundial del Algodón.

ANEXO I

**INFORMES - SESIÓN INAUGURAL, CONFERENCIA DE ASOCIADOS
Y SESIONES TEMÁTICAS**

1. Reunión especial de alto nivel - Sesión inaugural

<u>Oradores</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Excma. Sra. Sunanta Kangvalkulkij, Presidenta del Consejo General de la OMC; • Sr. Roberto Azevêdo, Director General de la OMC; • Excma. Sra. Shadiya Alimatou Assouman, Ministra de Comercio de Benin; • Excma. Sr. Harouna Kabore, Ministro de Comercio de Burkina Faso; • Excma. Sra. Achta Djibrine Sy, Ministra de Comercio del Chad; • Excma. Sr. Moulaye Ahmed Boubacar, Ministro de Agricultura de Malí; • Excma. Sra. Tereza Cristina Dias, Ministra de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento del Brasil; • Excma. Sra. Smriti Zubin Irani, Ministra de Textiles de la India; • Excma. Sr. Embajador Xiangchen Zhang, Representante Permanente de China ante la OMC; • Sr. Dongyu Qu, Director General de la FAO; • Sra. Arancha González, Directora Ejecutiva del ITC; • Sra. Isabelle Durant, Secretaria General Adjunta de la UNCTAD; • Sr. Kai Hughes, Director Ejecutivo del CCIA.
<u>Resumen</u>	<p>El Director General Roberto Azevêdo subrayó la importancia de arrojar luz sobre los vínculos entre el comercio, el algodón y el desarrollo. Recordó también que aún queda mucho por hacer para que los productores de algodón, en especial los de los PMA, disfruten de igualdad de condiciones. La declaración inaugural del Director General Roberto Azevêdo puede consultarse aquí.</p> <p>La Sra. Shadiya Alimatou Assouman, Ministra de Benin, puso de relieve la importante contribución del algodón a la reducción de la pobreza, la educación, la atención sanitaria, el crecimiento económico, la paz, la dignidad y la prosperidad. También destacó el enorme impacto social que podía tener el algodón en los jóvenes y en las comunidades rurales de las zonas algodonerías.</p> <p>El Sr. Harouna Kabore, Ministro de Burkina Faso, dijo que, aunque el algodón sigue siendo el principal producto agrícola de exportación de su país, pues aporta más del 10% del PIB, casi toda la producción se exporta sin ninguna elaboración. El Ministro describió además las medidas que se estaban tomando para impulsar la elaboración y el consumo locales de los productos de algodón.</p> <p>El Sr. Moulaye Ahmed Boubacar, Ministro de Malí, se refirió a la cuestión de las negociaciones sobre la ayuda interna en el marco de la OMC, pendiente desde hace mucho tiempo. Destacó que el algodón africano representa el 10% de la producción mundial y que, a pesar de sus cualidades, se enfrenta a una fuerte competencia, en particular debido a la ayuda interna otorgada por algunos países a sus productores, que en 2017-2018 se estimó en USD 5.900 millones. El Ministro instó a los Miembros de la OMC a abordar esta cuestión de conformidad con la Decisión adoptada por el Consejo General de la OMC en 2004 de tratar el algodón "ambiciosa, rápida y específicamente, dentro de las negociaciones sobre la agricultura".</p> <p>La Sra. Achta Djibrine Sy, Ministra del Chad, reiteró el compromiso de los Cuatro del Algodón con el sistema multilateral de comercio y la voluntad del grupo de encontrar, en el marco de la OMC, soluciones justas, equilibradas y sostenibles a la cuestión de las subvenciones causantes de distorsión del comercio. Instó a los Miembros de la OMC a buscar soluciones para los millones de africanos que se ven privados injustamente del fruto de su trabajo. La Ministra afirmó que el Chad era partidario de unas reglas del comercio equitativas que vayan acompañadas de una asistencia para el desarrollo coordinada, a fin de garantizar la sostenibilidad del sector del algodón y del desarrollo económico general de los países africanos.</p> <p>El vídeo de la sesión completa, incluidas las declaraciones del Brasil, China, la India, la FAO, la UNCTAD, el ITC y el ICAC puede verse aquí.</p>

2. Conferencia de asociados sobre el apoyo al algodón y a los productos derivados del algodón

<u>Moderador</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Sr. Alan Wm. Wolff, Director General Adjunto de la OMC
<u>Oradores</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Discurso de apertura de la Excm. Sra. Shadiya Alimatou Assouman, Ministra de Industria y Comercio de Benin; • Benin: Sr. Jean-Bernard Favi, Director General de Comercio; • Brasil: Excmo. Sr. Embajador Demétrio Carvalho, Vicepresidente de la Agencia Brasileña de Cooperación (ABC); • Burkina Faso: Sr. Seydou Ilboudo, Consejero de Asuntos Económicos; • Chad: Sr. Souleyman Abakar Ahmat, Coordinador del MIM; • China: Dr. Gong Xifeng, Consejero de la Misión de China ante la OMC; • Comisión Europea: Excmo. Dr. Leonard Mizzi, Dirección General de Cooperación Internacional y Desarrollo, Comisión Europea, en nombre del Comisario Neven Mimica; • India: Excmo. Sr. J. S. Deepak, Embajador y Representante Permanente de la India ante la OMC; • Malí: Sr. Doumbia Boucadary, Director General de Comercio; • Mozambique: Embajador de Mozambique ante la OMC; • Tanzania: Sr. Marco Mtunga, Presidente de la Asociación Africana del Algodón, en nombre del Coordinador del MIM de Tanzania; • Uganda: Sr. Frederick Itungulu, en nombre del Coordinador del MIM; • Zambia: Sra. Lillian Bwalya, Directora de Comercio Exterior; • Togo: Sr. Talime Abe, Director de Comercio Interior; • Malawi: Embajador de Malawi ante la OMC; • Organismo Francés de Desarrollo: Sr. Christian Fusillier, Responsable de la División de Agricultura, Desarrollo Rural y Biodiversidad del Organismo Francés de Desarrollo; • Marco Integrado mejorado (MIM): Sr. Simon Hess, Jefe de Vigilancia y Evaluación, Secretaría del MIM; • Sr. Anders Aeroe, Director de la División de Empresas e Instituciones del ITC; • Sra. Pamela Coke-Hamilton, Directora de la División del Comercio Internacional y de los Productos Básicos de la UNCTAD; • ONUDI: Sr. Riccardo Savigliano, División de Tecnología de las Agroindustrias de la ONUDI.
<u>Resumen</u>	<p>La Conferencia de Asociados fue una oportunidad para reafirmar al más alto nivel el apoyo a varias iniciativas nuevas en favor del sector algodonero de África. Además, permitió reunir y establecer una sólida red de donantes y beneficiarios comprometidos con una asistencia eficaz al sector.</p> <p>Diez de los principales países africanos productores de algodón, todos ellos PMA, intervinieron para señalar sus necesidades y prioridades en lo que se refiere a actividades de cooperación para el desarrollo relacionadas específicamente con el algodón. Los donantes se comprometieron a apoyar al sector en los países beneficiarios, por ejemplo mediante el desarrollo de nuevas cadenas de valor para los productos derivados del algodón.</p> <p>En los debates se destacó, entre otras cosas, el hecho de que los productos derivados del algodón, como el aceite de semilla de algodón para consumo humano o la harina de semillas de algodón para el ganado, presentan un potencial económico sin explotar cuyo aprovechamiento permitiría aumentar los ingresos de los agricultores y de los elaboradores, así como su resiliencia ante las variaciones bruscas de los precios, en particular en África. Los donantes y los beneficiarios se fijaron como objetivo aprovechar plenamente ese potencial.</p> <p>Todas las declaraciones formuladas en el evento pueden consultarse aquí. El vídeo de la sesión completa puede verse aquí.</p>

3. Sesión de la OMC: Campaña del algodón de 2020 - El futuro de las negociaciones sobre el algodón

<u>Moderador</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Excmo. Sr. Embajador John Ronald Dipchandra (Deep) Ford, Presidente del Comité de Agricultura en Sesión Extraordinaria
<u>Oradores</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Sr. Crawford Falconer, ex Presidente del Comité de Agricultura en Sesión Extraordinaria; • Excma. Sra. Alimatou Shadiya Assouman, Ministra de Industria y Comercio de Benin (coordinadora de los Cuatro del Algodón); • Sr. Harouna Kabore, Ministro de Comercio, Industria y Artesanía de Burkina Faso; • Sra. Achta Djibrine Sy, Ministra de Comercio, Industria y Promoción del Sector Privado del Chad; • Excma. Sra. Tereza Cristina Dias, Ministra de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento del Brasil; • Excmo. Sr. Xiangchen Zhang, Embajador y Representante Permanente de China ante la OMC; • Excmo. Sr. Dennis Shea, Embajador y Representante Permanente de los Estados Unidos de América ante la OMC; • Sr. Paolo Garzotti, Representante Permanente Adjunto de la Unión Europea.
<u>Resumen</u>	<p>JOB/AG/165 TN/AG/SCC/GEN/21</p> <p>"Nosotros, los Ministros y altos Representantes de Benin, Burkina Faso, el Chad, Malí, Côte d'Ivoire, el Brasil, China, la Unión Europea, la India y los Estados Unidos, nos reunimos en Ginebra el 7 de octubre de 2019 con ocasión de la inauguración del Día Mundial del Algodón en la OMC y participamos en la sesión ministerial relativa al comercio del algodón organizada por el Presidente del Comité de Agricultura en Sesión Extraordinaria.</p> <p>Intercambiamos opiniones sobre la situación de las negociaciones de la OMC relativas al algodón y acordamos lo siguiente:</p> <p>Reconociendo la importancia de la producción y el comercio de algodón para los agricultores, intensificaremos nuestros debates sobre los factores que repercuten negativamente en el comercio y los mercados del algodón. Proseguiremos nuestros esfuerzos para mejorar la transparencia y la vigilancia de las medidas comerciales relacionadas con el algodón que afectan al mercado mundial del algodón.</p> <p>Invitamos a todos los Miembros de la OMC a que trabajen con nosotros en el Comité de Agricultura en Sesión Extraordinaria con el fin de lograr avances en esta cuestión."</p>

4. Sesión de la UNCTAD y el ITC: Adición de valor para un sector del algodón resiliente en África

<u>Moderadora</u>	<ul style="list-style-type: none"> Sra. Elke Hortmeyer, Directora de la Bolsa Algodonera de Bremen
<u>Oradores</u>	<ul style="list-style-type: none"> Sra. Dorothy Tembo, Directora Ejecutiva Adjunta del ITC; Sr. Marco Mtunga, Presidente de la Asociación Africana del Algodón y Director General de la Junta del Algodón de Tanzania; Sr. Joseph Nkole, Director Ejecutivo de Mumbwa Ginnery Limitedy Presidente de la Asociación del Algodón de Zambia; Sr. Christian Schindler, Director General de la Federación Internacional de Industrias Textiles (ITMF); Sr. Sidahmed Alphadi Seidnaly, alias ALPHADI, diseñador de moda del Níger.
<u>Resumen</u>	<p>En muchos países productores de algodón africanos, el sector de los textiles y las prendas de vestir se vino abajo en el decenio de 1990 y todavía no se ha recuperado. Como consecuencia de ello, estos países exportan la práctica totalidad de su algodón despepitado sin añadir ningún valor a la fibra. Aparte de triturar las semillas de algodón, añaden relativamente poco valor a los productos derivados, como los tallos, los <i>linters</i> o los residuos de desmotado y de hilado. Como genera escaso valor añadido, el sector algodonero depende de mercados internacionales inestables. Al mismo tiempo, los agricultores reacios a asumir riesgos han reaccionado ante los precios inestables cultivando menos algodón, lo que ha creado un círculo vicioso en el que la escasa producción de materia prima constituye el principal impedimento para las nuevas actividades de elaboración con valor añadido en África.</p> <p>Por consiguiente, las políticas destinadas a reforzar la resiliencia del sector algodonero en África deben favorecer el desarrollo de actividades con valor añadido que contribuyan al aumento y la diversificación de los ingresos y, por tanto, a animar a los agricultores a cultivar más algodón.</p> <p>En esta sesión, los expertos presentaron sus puntos de vista y mostraron, mediante la exposición de experiencias positivas, cómo los países africanos pueden rediseñar la cadena de valor "del algodón al vestido" y sacar provecho de los productos derivados del algodón, logrando que este sea más rentable para los agricultores.</p>

5. Sesión de la FAO: Tendencias del mercado y de las políticas en el sector del algodón: perspectivas de sostenibilidad

<u>Moderador</u>	<ul style="list-style-type: none"> Sr. Máximo Torero Cullen, Subdirector General, Departamento de Desarrollo Económico y Social de la FAO
<u>Oradores</u>	<ul style="list-style-type: none"> Sr. Dongyu Qu, Director General de la FAO; Sr. El Mamoun Amrouk, economista, División de Comercio y Mercados de la FAO; Excm. Sra. Madjidian Padja Ruth, Ministra de Producción, Riego y Equipamiento Agrícola del Chad; Excmo. Sr. Khurram Dastgir Khan, Miembro de la Asamblea Nacional y ex Ministro de Comercio del Pakistán; Sra. Alia Malik, Directora de Ejecución de la Iniciativa para el mejoramiento de la calidad del algodón, Reino Unido.
<u>Resumen</u>	<p>En este evento paralelo se examinaron posibles hipótesis sobre las principales tendencias del mercado que probablemente afecten al mercado del algodón en el próximo decenio, en particular la relación entre las fibras sintéticas o artificiales y las fibras naturales, así como la medida en que la tecnología puede alterar esa relación. Esto puede ser útil para fundamentar y apoyar los procesos de elaboración de políticas a varios niveles en la formulación y ejecución de las políticas y estrategias de inversión para garantizar un sector del algodón más sostenible.</p>

6. Sesión de la ONUDI: Principales temas de innovación para un sector algodonero y textil sostenible, competitivo y eficiente

<u>Moderadora</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Sra. Piera Francesca Solinas (ONUDI)
<u>Oradores</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Sr. Marco Marzoli, Grupo Filmar • Sr. Mohamed Negm, Instituto de Investigación sobre el Algodón, Egipto; • Sr. Cristian Locatelli, Grupo Camozzi; • Sr. Heinz Zeller, Hugo Boss; • Sra. Natalia Papu Carrone, Circle Economy;
<u>Resumen</u>	<p>El principal objetivo de este evento paralelo era arrojar luz sobre los motores de la innovación y la tecnología, que configuran el desarrollo de un sector algodonero y textil competitivo y sostenible. Se prestó especial atención a la forma en que las empresas del sector pueden contrarrestar los posibles efectos adversos de la automatización en el empleo, especialmente en los países en desarrollo.</p> <p>Además, el grupo de expertos describió las principales tendencias del mercado y las pautas de consumo que afectan a la industria textil y de la moda y mostró hasta qué punto la innovación y la tecnología pueden ayudar a responder de manera eficaz y sostenible a las demandas de los consumidores.</p> <p>Se presentaron y debatieron ejemplos de reciclaje y suprarreciclaje de textiles.</p> <p>Se examinaron asimismo la transparencia y la rastreabilidad de las cadenas de suministro como prioridades actuales del sector con miras a lograr una gestión más eficiente y sostenible de las cadenas de valor: a menudo los fabricantes no pueden "contar la historia" que hay detrás de sus productos ni explicar la manera en que se fabrican y desplazan a lo largo de la cadena de valor hasta llegar a los puntos de venta al por menor.</p>

7. Sesión del CCIA: Trazando la senda futura del algodón

<u>Moderador</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Sr. Allan McClay, Director Ejecutivo de la Iniciativa para el mejoramiento de la calidad del algodón
<u>Oradores</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Sra. Cecilia Brannsten, Gerente de Sostenibilidad Ambiental del Grupo H&M; • Sra. Anita Chester, Jefa de Materias Primas Sostenibles, C&A Foundation; • Sr. J. Berrye Worsham, Director Ejecutivo de Cotton Incorporated; • Sr. Mark Jarvis, Director Gerente de World Textile Information Network (WTIN); • Sr. YC Man, Jefe de Operaciones Algodoneras, Grupo Esquel; • Sra. Lacy Vardeman, socia de Vardeman Farms, Texas.
<u>Resumen</u>	<p>Expertos de distintos puntos de la cadena de suministro del sector del algodón y los textiles analizaron el modo en que el futuro del algodón se verá afectado por numerosos factores más allá de la explotación agrícola, e incluso de la cadena de suministro.</p> <p>Los desafíos que plantea la sostenibilidad -en todos los aspectos, incluido el futuro social, económico y medioambiental- requerirán soluciones innovadoras y novedosas que aprovechen las tecnologías de vanguardia para hacer frente a los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • el cambio climático; • el crecimiento demográfico; • los países menos adelantados; • las preferencias y el activismo de los consumidores; y • la contaminación causada por los plásticos.