



22 de octubre de 2021

(21-8017)

Página: 1/5

**Subcomité sobre el Algodón**

Original: francés

**MECANISMO DEL MARCO CONSULTIVO DEL DIRECTOR GENERAL  
SOBRE EL ALGODÓN**

**PROYECTO DE INTENSIFICACIÓN DEL CULTIVO DEL ALGODÓN  
MEDIANTE EL APOYO A LOS PRODUCTORES DE BURUNDI**

*Comunicación de Burundi*

La siguiente comunicación, de fecha 22 de octubre de 2021, se distribuye a petición de la delegación de Burundi.

La Misión Permanente de Burundi desea presentar el siguiente proyecto, elaborado por el Gobierno de Burundi, a fin de poder beneficiarse de la asistencia técnica y financiera de los asociados para el desarrollo en el sector del algodón, en el contexto del Mecanismo del Marco Consultivo del Director General sobre el Algodón.

**1 IDENTIFICACIÓN**

**1.1 Promotor del proyecto**

1.1. La promotora del proyecto es la Compañía Gestora del Algodón (COGERCO).

**1.2 Información de contacto**

Misión Permanente de Burundi

Teléfono: 022 732 77 05

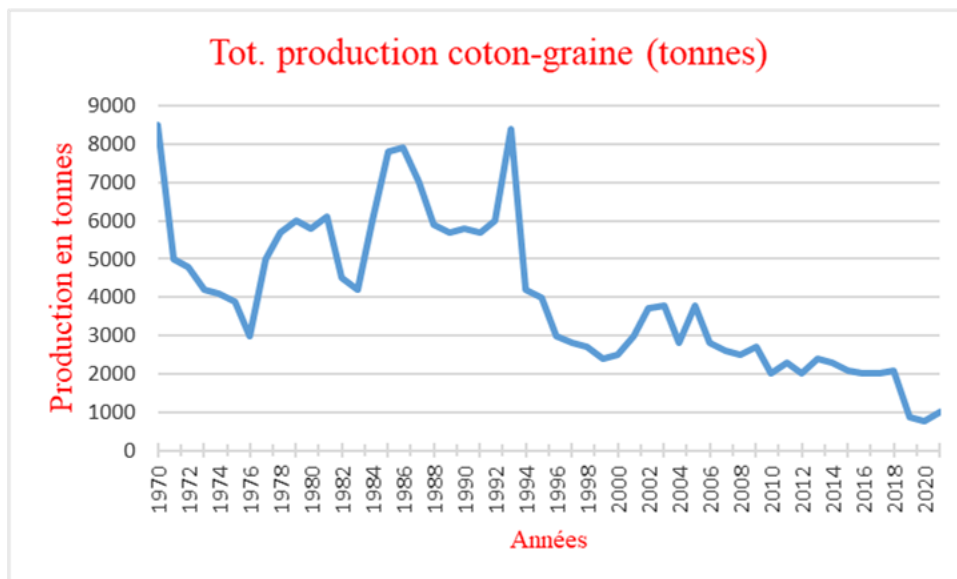
Correo electrónico: [mission.burundi217@gmail.com](mailto:mission.burundi217@gmail.com).

**2 ANTECEDENTES Y CONTEXTO**

**2.1 Antecedentes del proyecto**

2.1. La misión principal de la COGERCO es proporcionar un marco para el cultivo del algodón y velar por su recolección y transformación y la comercialización de los productos acabados (fibras y semillas de algodón). En ese marco se acompaña a los productores de algodón asociados en cooperativas de todo el territorio nacional.

2.2. Del análisis de la evolución de la producción de algodón se desprende un descenso progresivo, de 8.813 toneladas en 1993 a 763 toneladas en 2020.

**Producción total de algodón bruto (en toneladas)<sup>1</sup>**

Entre los factores clave que han contribuido a esta reducción de la producción cabe mencionar:

- La crisis sociopolítica de 1993, que se prolongó durante un decenio.
- La escasa mecanización provocada por:
  - ✓ la falta de tractores privados y el envejecimiento del parque de tractores disponible; y
  - ✓ el abandono de la tracción animal.
- El déficit de financiación que impide que la COGERCO:
  - ✓ adquiera insumos tales como abonos, productos fitosanitarios y semillas de calidad; y
  - ✓ renueve los equipos de producción, el material rodante y las instalaciones de desmotado.

## 2.2 Contexto nacional del sector y de la zona de intervención

### 2.2.1 Contexto nacional del sector

2.3. Burundi tiene un potencial suficiente para desarrollar una cadena de valor en la industria agrotéxtil que pueda aumentar las exportaciones del país y los ingresos para diversos colectivos participantes y generar numerosos puestos de trabajo en todo el sector y, al mismo tiempo, tenga la capacidad de integrarse fácilmente en la industria textil a nivel regional y mundial.

2.4. Ante el contexto económico nacional e internacional actual orientado hacia el comercio, Burundi necesita una nueva visión en cuanto a los objetivos que deben asignarse a su sector agrotéxtil para los años venideros. Además del objetivo de producir algodón despepitado con fines de exportación, presente desde muchos años atrás, es imprescindible que en la nueva visión del país se aspire a desarrollar el sector agrotéxtil a todos los niveles, integrando la producción, la transformación y la exportación de productos acabados.

<sup>1</sup> Gráfico disponible únicamente en francés.

2.5. Hay factores endógenos y exógenos que han impedido a la COGERCO promover y garantizar la producción sostenida que necesitaba el país para desarrollar el sector del algodón, los textiles y las prendas de vestir.

2.6. Habida cuenta de que acaba de adoptarse la estrategia nacional para revitalizar el sector del algodón, los textiles y las prendas de vestir, la COGERCO necesita fondos para la reactivación y revitalización de la producción de algodón.

### 2.2.2 Zona de intervención del proyecto

Se abarcan las regiones algodonerías de las provincias y los municipios siguientes:

- CIBITOKI: municipios de Rugombo y Buganda;
- BUYUMBURA: municipio de Mutimbuzi;
- BUBANZA: municipio de Gihanga;
- RUTANA: municipios de Bukemba y Giharo;
- RUYIGI: municipios de Kinyinya, Nyabitsinda y Gisuru.

### 2.3 Estudios concluidos

- CAO (abril de 2019): *EAC Regional Cotton, Textiles and Apparel Strategy and Implementation* (Formulación y aplicación de la estrategia regional de la CAO sobre el algodón, los textiles y las prendas de vestir).
- CEEAC: *Stratégie régionale pour le développement de la filière coton-textile-confection en Afrique Centrale* (Estrategia regional para el desarrollo del sector del algodón, los textiles y la confección en África Central).
- PAGE (2009): *Etude diagnostique de la compétitivité et d'une stratégie de développement de la filière coton au Burundi* (Estudio de diagnóstico sobre la competitividad del sector del algodón de Burundi y la elaboración de una estrategia para su desarrollo).

### 2.4 Colaboración y medidas llevadas a cabo por parte de los colectivos interesados

COGERCO y otros asociados del sector del algodón, los textiles y las prendas de vestir de Burundi:

- elaboración de la estrategia nacional sobre el algodón, los textiles y las prendas de vestir.

Estado de Burundi:

- validación del documento de la estrategia nacional sobre el algodón, los textiles y las prendas de vestir; e
- identificación e inventario de las tierras que podrían dedicarse al cultivo del algodón.

## 3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO Y MARCO ESTRATÉGICO

3.1. El sector productor de algodón tiene una gran importancia para la monetización de las zonas rurales y la economía de Burundi, ya que se trata del principal abastecedor de materias primas para la industria agrotéxtil del país y goza de gran prestigio en el mercado internacional. Asimismo, sus productos derivados también se utilizan para la alimentación del ganado y el cultivo de hongos comestibles.

## 4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

### 4.1 Objetivo general

4.1. Reactivar la producción de algodón para desarrollar la industria agrotéxtil de Burundi y generar un excedente con fines de exportación que permita al país obtener divisas.

## 4.2 Objetivo específico

Aumentar la producción:

- ✓ renovar los equipos de producción;
- ✓ impulsar la mecanización;
- ✓ incrementar la superficie cultivada y labrarla de manera oportuna;
- ✓ mejorar los rendimientos; y
- ✓ adquirir insumos agrícolas en cantidades y de una calidad suficientes.

## 4.3 Resultados previstos

- Incrementar la producción de algodón bruto hasta las 12.000 toneladas;
- aumentar las superficies cultivadas y mecanizadas hasta las 10.000 hectáreas;
- mejorar el rendimiento hasta las 1,2 toneladas por hectárea; y
- constituir existencias de insumos agrícolas suficientes para ayudar a los productores de algodón a mejorar su productividad.

## 5 BENEFICIARIOS, DURACIÓN Y ZONA DE INTERVENCIÓN

### 5.1 Beneficiarios

Los productores de algodón, los proveedores de insumos, los fabricantes de hilados, los confeccionistas, la población y el Estado.

### 5.2 Duración

La duración del proyecto es de cinco años.

### 5.3 Zona de intervención

Zonas algodonerías:

- CIBITOKÉ: municipios de Rugombo y Buganda;
- BUYUMBURA: municipio de Mutimbuzi;
- BUBANZA: municipio de Gihanga;
- RUTANA: municipios de Bukemba y Giharo;
- RUYIGI: municipios de Kinyinya, Nyabitsinda y Gisuru.

## 6 ELEMENTOS DEL PROYECTO Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Mecanización agrícola;
- adquisición de insumos agrícolas (abonos organominerales y productos fitosanitarios);
- renovación, modernización y mantenimiento del equipo industrial; y
- fortalecimiento de las capacidades organizativas y operacionales de las cooperativas de productores de algodón.

## 7 ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE GESTIÓN PREVISTAS

Se encargarán de la gestión los órganos directivos de la COGERCO, en los cuales están representados los productores de algodón asociados en cooperativas.

## 8 ESTIMACIÓN DEL COSTO TOTAL Y FUENTES DE FINANCIACIÓN IDENTIFICADAS

### 8.1 Estimación del costo total

<b>Elementos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Cuantía en USD*</b>
Elemento 1: Mecanización agrícola	Adquisición de 20 tractores y accesorios (arados y gradas)	2.500.000
Elemento 2: Adquisición de insumos agrícolas (abonos organominerales y productos fitosanitarios)	Compra de 16.800 toneladas de abonos organominerales	9.744.000
	Compra de 200.000 litros de productos fitosanitarios	2.000.000
Elemento 3: Rehabilitación de las instalaciones de desmotado del algodón y adquisición de equipo de transporte	Sustitución de la prensa de balas que se sumerge en las aguas subterráneas	500.000
	Instalación de una tercera desmotadora	1.000.000
	Piezas de recambio de las instalaciones	1.000.000
	Compra de cuatro camiones con remolques de volquetes intercambiables de 16 toneladas netas con 24 contenedores	720.000
	Compra de una carretilla elevadora y un tractor para la manipulación de contenedores y balas de algodón despepitado	100.000
<b>TOTAL</b>		<b>17.564.000</b>

## 9 FACTORES DE SOSTENIBILIDAD E IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

### 9.1 Factores de sostenibilidad

- Disponibilidad de tierras para el cultivo de algodón gestionadas por la COGERCO;
- vasta experiencia de la COGERCO en el dominio de la producción algodonera, industrial y comercial;
- disponibilidad de mano de obra; y
- mercados nacional y regional garantizados.

### 9.2 Impacto medioambiental

- Rehabilitación de reservas de algodón; y
- gestión integrada de plagas.

## 10 MEDIDAS Y ESTUDIOS NECESARIOS

- Adquisición de un nuevo parque de tractores;
- reconstitución de existencias de insumos agrícolas;
- rehabilitación de las instalaciones de desmotado del algodón y adquisición de equipo de transporte; y
- fortalecimiento de las capacidades y asociación en cooperativas de los cultivadores de algodón.