



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

INTRODUCCIÓN

FOMENTAR LA CONECTIVIDAD

Al responder a este cuestionario:

- usted estará contribuyendo a la coherencia de las políticas, al ofrecer información sobre cómo incorpora las cuestiones comerciales a sus políticas de desarrollo y estrategias y/o programas de Ayuda para el Comercio;
- usted estará exponiendo su punto de vista sobre el apoyo que brinda para: aplicar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC), promover la participación en el comercio electrónico, reducir el déficit de financiación de las infraestructuras y reforzar la capacidad de los mercados de servicios conexos;
- usted estará contribuyendo a que se conozcan mejor los costos del comercio y la armonización en cuanto a las necesidades de creación de capacidad relacionadas con el comercio;
- usted estará contribuyendo a que se comprenda mejor la función del comercio en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sobre todo en lo que atañe a la erradicación de la pobreza y al empoderamiento económico de las mujeres.

Las respuestas a este cuestionario se publicarán en el sitio Web: <http://www.aid4trade.org> y se analizarán en la próxima edición de la publicación conjunta de la OCDE y la OMC "La Ayuda para el Comercio en síntesis". Esta publicación se examinará en el Sexto Examen Global de la Ayuda para el Comercio, que tendrá lugar en 2017. El tema del Examen es "Fomentar la conectividad".

Haga click aquí para ver el Vídeo-mensaje del Director General de la OMC:

www.wto.org/aftmonitoring



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

INTRODUCCIÓN

PANORAMA GENERAL

El cuestionario para donantes consta de cuatro secciones principales, en las que se abordan las cuestiones siguientes:

1. Los cambios que ha habido desde 2014 en sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio;
2. El apoyo que brinda a los países en desarrollo para ayudarlos en la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio;
3. Si sus proyectos y programas de Ayuda para el Comercio apoyan el desarrollo del comercio electrónico o la conectividad digital en general; y
4. El apoyo que ofrece para la mejora de la infraestructura y el desarrollo de los mercados de servicios conexos, incluido el apoyo a la reforma del entorno de inversión.

Las preguntas se formulan de modo que se puedan hacer comparaciones con las respuestas que usted dio en ejercicios de vigilancia anteriores. Si no tiene un registro de esas respuestas, las puede consultar en línea en la siguiente dirección: <http://www.oecd.org/aidfortrade/self-assessments.htm>.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

INTRODUCCIÓN

Introducciones

Las respuestas deben representar la opinión del Gobierno/de su organización en su conjunto. Le animamos a que transmita el cuestionario a sus colegas de otros ministerios competentes, a fin de que cada respuesta refleje una única opinión coordinada.

Para poder responder a las preguntas del presente cuestionario tendrá que consultar los documentos de política de desarrollo y la información que brindan las evaluaciones de los proyectos y programas pertinentes.

Si desea ver el cuestionario completo en formato PDF, como archivo que también puede ser compartido por correo electrónico, siga este enlace: <http://www.wto.org/aftmonitoring>.

Sírvase tomar nota de que en el ejercicio de vigilancia solo se tendrán en cuenta los cuestionarios presentados en este formato electrónico.

Le animamos a que complemente sus respuestas utilizando el recuadro para información adicional, aunque esa información es opcional.

En los países menos desarrollados, el Marco Integrado Mejorado (MIM) y las estructuras de ejecución pueden ser un foro útil para recopilar y coordinar las respuestas.

Las respuestas recibidas se pondrán a disposición del público en el sitio Web <http://www.wto.org/aftmonitoring> y serán analizadas por la OCDE y la OMC en la serie de publicaciones "La Ayuda para el Comercio en síntesis".

Le rogamos que presente el cuestionario debidamente cumplimentado no más tarde del 31 DE OCTUBRE DE 2016.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

INTRODUCCIÓN

Cómo cumplimentar el cuestionario

El cuestionario debe completarse por Internet. Por favor tome nota de que una vez que haya comenzado el cuestionario, deberá completarlo en el mismo dispositivo.

Si no puede completar el cuestionario de una sola vez, puede hacerlo en varias sesiones, siempre y cuando haya guardado las respuestas. Tenga presente que, para que se puedan guardar los cambios que introduzca en el cuestionario, debe volver a abrirlo desde el mismo dispositivo.

Se puede responder al cuestionario desde dispositivos Apple (iPhone, iPod Touch y iPad) y desde cualquier computadora con conexión a Internet.

Para responder al cuestionario, sírvase utilizar las siguientes opciones de navegación:

- *Siguiente*: (para pasar a la siguiente página);

- *Volver*: (para volver a la página anterior);

- *Salir*: (los cambios se guardarán y usted podrá completar el cuestionario más adelante, siempre que lo haga desde la misma computadora o el mismo dispositivo); y

- *Enviar el cuestionario*: (una vez que haya cumplimentado y enviado el cuestionario, solo podrá modificarlo y volverlo a enviar si utiliza la misma computadora o el mismo dispositivo desde el cual lo envió la primera vez).

Si tiene alguna duda, y/o desea obtener copia de sus respuestas, póngase en contacto con nosotros en la dirección aft.monitoring@wto.org e indique "Ejercicio de vigilancia de la Ayuda para el Comercio" en el asunto del mensaje.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

DATOS DE CONTACTO

*** 1. País o territorio aduanero**

*** 2. Datos de contacto**

Nombre y apellidos

Cargo

Ministerio

Dirección de correo electrónico



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

El objetivo de la primera sección es evaluar si sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio han cambiado desde 2014 y, de ser así, por qué. En ella se examinan las razones por las que su estrategia o sus prioridades pueden haber cambiado y si esos cambios se han integrado (es decir, incorporado) en su política de desarrollo y se han tenido en cuenta en su diálogo con los países asociados y las comunidades económicas regionales.

El Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio de la OMC señala que la Ayuda para el Comercio tiene por objeto prestar asistencia a los países en desarrollo para que aumenten las exportaciones de bienes y servicios, se integren en el sistema multilateral de comercio y se beneficien de la liberalización del comercio y el incremento del acceso a los mercados. Los proyectos y programas se consideran Ayuda para el Comercio si esas actividades han sido identificadas como prioridades de desarrollo relacionadas con el comercio en las estrategias nacionales de desarrollo del país receptor.

El Equipo de Trabajo estableció los siguientes criterios para la vigilancia global de la Ayuda para el Comercio:

- a) Políticas y reglamentos comerciales, con inclusión de: formación de los funcionarios encargados de las cuestiones comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales e identificar las ventajas e inconvenientes, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de los acuerdos comerciales y para la adaptación a las disposiciones y las normas y su cumplimiento.
- b) Fomento del comercio, con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado.
- c) Infraestructura relacionada con el comercio: transporte y almacenamiento, energía y telecomunicaciones.
- d) Creación de capacidad productiva respecto de los bienes y los servicios.
- e) Ajuste relacionado con el comercio, con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio.
- f) Otras necesidades relacionadas con el comercio.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 1: PRIORIDADES DE SU GOBIERNO EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

*** 3. ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades comerciales (es decir, prioridades en materia de Ayuda para el Comercio)?**

- Sí
- No
- No está seguro

4. En caso afirmativo, indique sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio:

A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales.

(El 1 designa la más importante.)

	1	2	3	4	5
Análisis de las políticas comerciales, negociaciones y aplicación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilitación del comercio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Infraestructura de redes (electricidad, agua, telecomunicaciones)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Infraestructura transfronteriza de redes y/o transporte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Competitividad internacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diversificación de las exportaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conexión a las cadenas de valor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costos de ajuste	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Integración regional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comercio electrónico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollo de los servicios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Industrialización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Crecimiento inclusivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reducción de la pobreza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adhesión a la OMC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otras (sírvase especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sírvase facilitar un enlace Web a la estrategia en cuestión.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

*** 5. ¿Han cambiado sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2014?**

- Sí
- No
- No está seguro

Sírvase especificar más detalladamente las prioridades que ha seleccionado, así como a los principales problemas y obstáculos encontrados durante la ejecución. Sírvase facilitar una referencia o enlace Web a la estrategia en cuestión.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

6. En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?

(Sírvase marcar tres opciones como máximo.)

	1	2	3
Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nueva estrategia nacional de desarrollo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cambio de gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nueva estrategia de desarrollo o integración regional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nuevas necesidades en materia de capacidad comercial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objetivos de competitividad internacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objetivos de industrialización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Expansión de los sectores de servicios y/o el comercio de servicios nacionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objetivos de reducción de la pobreza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3
Diversificación económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objetivos de crecimiento verde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objetivos de empoderamiento de las mujeres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros (sírvase especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Información adicional sobre los tres factores principales que han dado lugar a cambios en sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio desde 2014.

*** 7. ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?**

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre si esos cambios se han tenido en cuenta en su diálogo con los asociados para el desarrollo:



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

*** 8. En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?**

- Sí
- No
- No está seguro



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

9. En caso afirmativo, sírvase especificar a qué objetivos de desarrollo sostenible puede contribuir, en su opinión, la Ayuda para el Comercio.

Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Fin de la pobreza | <input type="checkbox"/> 7. Energía asequible y no contaminante | <input type="checkbox"/> 13. Acción por el clima |
| <input type="checkbox"/> 2. Hambre cero | <input type="checkbox"/> 8. Trabajo decente y crecimiento económico | <input type="checkbox"/> 14. Vida submarina |
| <input type="checkbox"/> 3. Salud y bienestar | <input type="checkbox"/> 9. Industria, innovación e infraestructura | <input type="checkbox"/> 15. Vida de ecosistemas terrestres |
| <input type="checkbox"/> 4. Educación de calidad | <input type="checkbox"/> 10. Reducción de las desigualdades | <input type="checkbox"/> 16. Paz, justicia e instituciones sólidas |
| <input type="checkbox"/> 5. Igualdad de género | <input type="checkbox"/> 11. Ciudades y comunidades sostenibles | <input type="checkbox"/> 17. Alianzas para lograr los objetivos |
| <input type="checkbox"/> 6. Agua limpia y saneamiento | <input type="checkbox"/> 12. Producción y consumo responsables | |

Información adicional sobre la contribución de la Ayuda para el Comercio a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Transformar nuestro mundo: la agenda 2030 para el desarrollo sostenible





Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

10. En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre cómo puede la Ayuda para el Comercio contribuir al empoderamiento económico de la mujer.

11. ¿Ha participado usted en evaluaciones del apoyo que recibe en el marco de la Ayuda para el Comercio?

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre su participación en evaluaciones del apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio. (Sírvase incluir información sobre las conclusiones de la evaluación y/o un hipervínculo al documento de evaluación)



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Estas preguntas se refieren al apoyo que brinda en relación con la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC).

Antes de responder a las preguntas de esta sección, tal vez le resulte útil consultar el AFC, que se puede descargar desde la siguiente página Web:

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tradfa_s/tradfa_s.htm.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

*** 12. ¿Figura la facilitación del comercio como prioridad en su política nacional o regional de desarrollo?**

(Puede marcar más de una casilla).

- Sí, en la estrategia nacional de desarrollo con un vínculo directo o una referencia directa al AFC
- Sí, en la estrategia nacional de desarrollo con una concepción más amplia de la facilitación del comercio (por ejemplo, la facilitación del comercio y el transporte)
- Sí, en la estrategia regional de desarrollo con un vínculo directo o una referencia directa al AFCnal Development Strategy with a direct link or reference link to the TFA
- Sí, en la estrategia regional de desarrollo con una concepción más amplia de la facilitación del comercio (por ejemplo, la facilitación del comercio y el transporte)
- No
- No está seguro

Información adicional sobre si la facilitación del comercio figura como prioridad en su política nacional o regional de desarrollo.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

13. En caso afirmativo, sírvase indicar en qué documento(s) de política figura la facilitación del comercio como prioridad:

(Puede marcar más de una casilla).

- Estrategia nacional de desarrollo
- Estrategia comercial nacional
- Estrategia(s) sectorial(es) nacional(es)
- Estrategia nacional de desarrollo de la infraestructura
- Acuerdo(s) comercial(es) regional(es)
- Estrategia regional de desarrollo
- Estrategia regional de corredores
- Estrategia regional en materia de infraestructuras

Información adicional sobre el documento o los documentos de política en los que la facilitación del comercio figura como prioridad.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

14. En caso negativo, ¿tiene previsto su gobierno incluir la facilitación del comercio como prioridad en futuro(s) documento(s) de planificación?

(Puede marcar más de una casilla)

- Estrategia nacional de desarrollo
- Estrategia comercial nacional
- Estrategia(s) sectorial(es) nacional(es)
- Estrategia nacional de desarrollo de la infraestructura
- Acuerdo comercial regional
- Estrategia regional de desarrollo
- Estrategia regional en materia de infraestructuras
- Ningún plan para incluir la facilitación del comercio en futuros documentos de planificación
- Otros (sírvase especificar)

Información adicional sobre los planes del Gobierno de su país de incluir la facilitación del comercio como prioridad en uno o varios documentos de planificación futuros.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

15. Indique cuál es la situación actual en lo que respecta a los trabajos relativos a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.

(Puede marcar más de una casilla.)

- Instrumento de aceptación del Protocolo de Enmienda ("ratificación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio") depositado
- Instrumento de aceptación del Protocolo de Enmienda ("ratificación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio") aún no depositado
- Instrumento de aceptación del Protocolo de Enmienda ("ratificación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio") a la espera de la aprobación del Parlamento o del Poder Ejecutivo
- Instrumento de aceptación del Protocolo de Enmienda ("ratificación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio") aún no elaborado

*** 16. ¿Tiene previsto recurrir a la flexibilidad prevista en la sección II del AFC?**

- Sí
- No
- No está seguro



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

*** 17. En caso afirmativo, sírvase especificar:**

(You may tick more than 1 box)

- Compromisos de la categoría A depositados
- Compromisos de la categoría A en curso de elaboración
- Compromisos de la categoría B depositados
- Compromisos de la categoría B en curso de elaboración
- Compromisos de la categoría C depositados
- Compromisos de la categoría C en curso de elaboración



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

18. ¿Para la aplicación de qué disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio desea obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio?

(Puede marcar más de una casilla.)

- Artículo 1: Publicación y disponibilidad de la información
- Artículo 2: Oportunidad de formular observaciones, información antes de la entrada en vigor y consultas
- Artículo 3: Resoluciones anticipadas
- Artículo 4: Procedimientos de recurso o de revisión
- Artículo 5: Otras medidas para aumentar la imparcialidad, la no discriminación y la transparencia
- Artículo 6: Disciplinas en materia de derechos y cargas establecidos sobre la importación y la exportación o en conexión con ellas y de sanciones
- Artículo 7: Levante y despacho de las mercancías
- Artículo 8: Cooperación entre los organismos que intervienen en la frontera
- Artículo 9: Traslado de mercancías destinadas a la importación bajo control aduanero
- Artículo 10: Formalidades en relación con la importación, la exportación y el tránsito
- Artículo 11: Libertad de tránsito
- Artículo 12: Cooperación aduanera
- Ningún apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para aplicar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio
- Otros (sírvase especificar)

Información adicional sobre las disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio para cuya aplicación desea obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio, en particular acerca de medidas concretas de los artículos del Acuerdo (por ejemplo, ventanilla única, operadores autorizados, etc.).

19. ¿Mantiene un diálogo con los asociados para el desarrollo sobre las necesidades relacionadas con la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?

- Sí
- No
- No está seguro

20. En caso afirmativo, sírvase especificar con qué asociado(s) para el desarrollo mantiene un diálogo sobre la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> DONANTES BILATERALES | <input type="checkbox"/> Kuwait | <input type="checkbox"/> Corporación Financiera Internacional |
| <input type="checkbox"/> Alemania | <input type="checkbox"/> Luxemburgo | <input type="checkbox"/> Fondo Africano de Desarrollo |
| <input type="checkbox"/> Arabia Saudita | <input type="checkbox"/> Noruega | <input type="checkbox"/> Fondo Árabe |
| <input type="checkbox"/> Australia | <input type="checkbox"/> Nueva Zelandia | <input type="checkbox"/> Fondo Monetario Internacional |
| <input type="checkbox"/> Austria | <input type="checkbox"/> Países Bajos | <input type="checkbox"/> Foro Económico Mundial (Alianza para la Facilitación del Comercio) |
| <input type="checkbox"/> Bélgica | <input type="checkbox"/> Portugal | <input type="checkbox"/> Grupo del Banco Mundial |
| <input type="checkbox"/> Canadá | <input type="checkbox"/> Reino Unido | <input type="checkbox"/> Organización Mundial de Aduanas |
| <input type="checkbox"/> Corea | <input type="checkbox"/> República Checa | <input type="checkbox"/> PNUD |
| <input type="checkbox"/> Dinamarca | <input type="checkbox"/> Suecia | <input type="checkbox"/> OTROS DONANTES MULTILATERALES (SÍRVASE ESPECIFICAR) |
| <input type="checkbox"/> Emiratos Árabes Unidos | <input type="checkbox"/> Suiza | <input type="checkbox"/> ASOCIADOS SUR-SUR |
| <input type="checkbox"/> Eslovenia | <input type="checkbox"/> Tailandia | <input type="checkbox"/> Argentina |
| <input type="checkbox"/> España | <input type="checkbox"/> Taipei Chino | <input type="checkbox"/> Brasil |
| <input type="checkbox"/> Estados Unidos | <input type="checkbox"/> Turquía | <input type="checkbox"/> Chile |
| <input type="checkbox"/> Federación de Rusia | <input type="checkbox"/> DONANTES MULTILATERALES Y REGIONALES | <input type="checkbox"/> China |
| <input type="checkbox"/> Finlandia | <input type="checkbox"/> Banco Africano de Desarrollo | <input type="checkbox"/> India |
| <input type="checkbox"/> Francia | <input type="checkbox"/> Banco Árabe para el Desarrollo Económico de África | <input type="checkbox"/> Indonesia |
| <input type="checkbox"/> Grecia | <input type="checkbox"/> Banco Asiático de Desarrollo | <input type="checkbox"/> Malasia |
| <input type="checkbox"/> Hungría | <input type="checkbox"/> Banco de Desarrollo del Caribe | <input type="checkbox"/> Sudáfrica |
| <input type="checkbox"/> Instituciones de la UE | <input type="checkbox"/> Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo | <input type="checkbox"/> Singapur |
| <input type="checkbox"/> Irlanda | <input type="checkbox"/> Banco Interamericano de Desarrollo | <input type="checkbox"/> OTROS DONANTES SUR-SUR (Sírvase especificar) |
| <input type="checkbox"/> Israel | <input type="checkbox"/> Banco Islámico de Desarrollo | <input type="checkbox"/> FUNDACIONES PRIVADAS/RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (Sírvase especificar) |
| <input type="checkbox"/> Italia | <input type="checkbox"/> Centro de Comercio Internacional | <input type="checkbox"/> Otros (Sírvase especificar) |
| <input type="checkbox"/> Japón | <input type="checkbox"/> CEPE | |

Información adicional sobre los asociados para el desarrollo con los cuales está usted examinando la aplicación del AFC:

21. En caso negativo, ¿a qué dificultades se enfrenta al tratar de obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?

(Puede marcar más de una casilla.)

- Falta de información sobre las oportunidades de financiación
- Discrepancias en las prioridades de los donantes en el país
- Problemas de acceso a los fondos externos
- Falta de acceso a los conocimientos especializados necesarios
- Problemas para garantizar que la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio sea una prioridad en los documentos de planificación del desarrollo nacional
- Problemas de coordinación nacional y demostración de voluntad política para llevar a cabo la reforma en materia de facilitación del comercio
- Problemas en la programación de los ciclos
- Problemas para formular las solicitudes
- Problemas para cuantificar las necesidades en materia de aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio
- Problemas para garantizar la coherencia con los programas anteriores
- Problemas en la integración de la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio en los programas en curso
- Falta de acceso a los programas regionales
- Falta de acceso a los programas mundiales
- Otras (sírvase especificar)
- Ninguna

Información adicional sobre las dificultades a las que se enfrenta al tratar de obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

*** 22. ¿Desea presentar algún proyecto o programa de facilitación del comercio en el marco de la Ayuda para el Comercio como ejemplo de práctica óptima?**

- Sí
- No
- No está seguro

En caso afirmativo, sírvase facilitar información más detallada al respecto y un enlace al sitio Web del proyecto o a otros documentos:



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

El comercio electrónico ofrece a las empresas de los países en desarrollo nuevas oportunidades de acceso al comercio internacional. Un aspecto importante del comercio electrónico es su capacidad de eliminar los factores limitantes (como la información de mercado, la distancia, etc.). En esta sección se examinan las cuestiones relacionadas con el desarrollo del comercio electrónico, en particular desde la perspectiva de los factores físicos y reglamentarios que pueden limitar la participación en el comercio electrónico, y sobre todo de la "brecha digital" que existe entre los países en cuanto a su capacidad para conectarse a Internet. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible incluye una meta (9.c), que consiste en "aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020".



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Estrategias nacionales de comercio electrónico

* 23. ¿Tiene su Gobierno una estrategia nacional de comercio electrónico?

- Sí
- No

En case afirmativo, sírvase facilitar un enlace Web a la estrategia nacional de comercio electrónico o digital pertinente.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

24. En caso afirmativo, sírvase indicar cuál de las siguientes:

(Puede marcar más de una casilla.)

- Desarrollo de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)
- Desarrollo de la banda ancha
- Desarrollo del comercio electrónico
- Administración pública electrónica
- Estrategia de telecomunicaciones
- Otra estrategia digital (sírvase especificar, por ejemplo, actividades empresariales, aprendizaje electrónico, atención de salud en línea, etc.)

25. En caso afirmativo, ¿está comprendida esta estrategia nacional en su estrategia nacional de desarrollo?

(Puede marcar más de una casilla.)

- Sí
- Parcialmente
- No
- Estrategia independiente
- Sí No está seguro



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

26. En caso negativo, ¿tiene previsto su Gobierno desarrollar o actualizar la estrategia nacional de desarrollo para incluir prioridades relativas al comercio electrónico?

- Sí
- No
- No está seguro

27. En caso negativo, ¿tiene previsto desarrollar una estrategia de comercio electrónico separada?

- Sí
- No
- No está seguro



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

28. ¿Dispone de algún mecanismo para coordinar su estrategia nacional de comercio electrónico (u otra estrategia digital) entre todos los sectores del Gobierno?

- Comité nacional
- Coordinación a cargo del ministerio competente en materia de TIC
- Mecanismo de coordinación con el sector privado
- Otro mecanismo de coordinación
- No

Información adicional sobre el mecanismo o mecanismos utilizados para coordinar su estrategia nacional de comercio electrónico (u otra estrategia digital) entre todos los sectores del Gobierno.

29. ¿Abarca su estrategia nacional de comercio electrónico cuestiones relacionadas con el comercio de servicios y/o de mercancías por medio del comercio electrónico?

- Sí
- No
- No está seguro



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

30. En caso afirmativo, sírvase indicar qué cuestiones abarca su estrategia nacional de comercio electrónico or digital pertinente:

(Puede marcar más de una casilla.)

- Acceso a plataformas en línea
- Automatización de los procedimientos aduaneros
- Cuestiones relacionadas con el pago
- Infraestructura
- Sistemas de entrega
- Sistemas de punto de venta
- Transacciones entre consumidores
- Transacciones entre empresas
- Transacciones entre empresas y consumidores
- Otras (sírvase especificar)

Información adicional sobre las cuestiones abarcadas en su estrategia nacional de comercio electrónico or digital pertinente:

31. Para EXPORTACIONES, ¿con qué dificultades tropiezan sus microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?

(Puede marcar más de una casilla.)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ausencia de un valor de umbral de minimis en aduana | <input type="checkbox"/> Fraude en línea |
| <input type="checkbox"/> Ausencia de una ventanilla única electrónica para el despacho de aduana o en frontera, o problemas en su utilización | <input type="checkbox"/> Gestión de las mercancías devueltas |
| <input type="checkbox"/> Costos de envío elevados | <input type="checkbox"/> No aceptación de la certificación de las normas de origen |
| <input type="checkbox"/> Costos elevados de envío de pequeños paquetes | <input type="checkbox"/> No aceptación de la certificación electrónica |
| <input type="checkbox"/> Determinación de los impuestos a la exportación | <input type="checkbox"/> No está seguro |
| <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la determinación del impuesto sobre las ventas y demás cargas | <input type="checkbox"/> Otros derechos o cargas |
| <input type="checkbox"/> Dificultades de acceso a los servicios de pago de terceros | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con el pago de los derechos de aduana |
| <input type="checkbox"/> Dificultades en relación con el depósito, almacenamiento y embalaje | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con la determinación de los derechos de aduana y demás derechos |
| <input type="checkbox"/> Dificultades en relación con el pago del impuesto sobre las ventas y demás cargas | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con la reglamentación relativa a la protección de la propiedad intelectual |
| <input type="checkbox"/> Expedición y aceptación de certificados de evaluación de la conformidad | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con los sistemas de pago en línea |
| <input type="checkbox"/> Expedición y aceptación de certificados de exportación | <input type="checkbox"/> Restricciones bancarias en relación con la transferencia de divisas |
| <input type="checkbox"/> Expedición y aceptación de certificados de origen | <input type="checkbox"/> Restricciones bancarias en relación con la transferencia de divisas |
| <input type="checkbox"/> Expedición y aceptación de certificados sanitarios y fitosanitarios | <input type="checkbox"/> Valor de umbral de minimis en aduana bajo |
| <input type="checkbox"/> Falta de capacidad para la certificación electrónica | <input type="checkbox"/> Otros (sirvase especificar) |
| <input type="checkbox"/> Falta de transparencia en los trámites aduaneros y otros procedimientos en frontera | |

Información adicional sobre las dificultades de exportación con que tropiezan sus MIPYME en relación con transacciones transfronterizas de comercio electrónico.

32. Par IMPORTACIONES , ¿con qué dificultades tropiezan sus microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?

(Puede marcar más de una casilla.)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Ausencia de un valor de umbral de minimis en aduana | <input type="checkbox"/> No aceptación de la certificación de las normas de origen |
| <input type="checkbox"/> Costos de entrega en el comercio de pequeños paquetes | <input type="checkbox"/> No está seguro |
| <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la determinación del impuesto sobre las ventas y demás cargas | <input type="checkbox"/> Otros derechos o cargas |
| <input type="checkbox"/> Dificultades de acceso a los servicios de pago de terceros | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con el pago de los derechos de aduana |
| <input type="checkbox"/> Dificultades en relación con el depósito, almacenamiento y embalaje | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con la determinación de los derechos de aduana y demás derechos |
| <input type="checkbox"/> Dificultades en relación con el pago del impuesto sobre las ventas y demás cargas | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con la reglamentación relativa a la protección de la propiedad intelectual |
| <input type="checkbox"/> Falta de transparencia en los trámites aduaneros y otros procedimientos en frontera | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con la utilización de la ventanilla única electrónica para el despacho de aduana o en frontera |
| <input type="checkbox"/> Fraude en línea | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con los sistemas de pago en línea |
| <input type="checkbox"/> Gestión de las mercancías devueltas | <input type="checkbox"/> Restricciones bancarias en relación con la transferencia de divisas |
| <input type="checkbox"/> No aceptación de certificados de evaluación de la conformidad | <input type="checkbox"/> Valor de umbral de minimis en aduana bajo |
| <input type="checkbox"/> No aceptación de certificados sanitarios y fitosanitarios | <input type="checkbox"/> Otros (sirvase especificar) |

Información adicional sobre las dificultades de importación con que tropiezan sus MIPYME en relación con transacciones transfronterizas de comercio electrónico.

*** 33. Sírvase dar una estimación del porcentaje de bienes y servicios que su país exporta e importa por medio del comercio electrónico/por medios digitales y del aumento de las importaciones y exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico/por medios digitales durante los últimos tres años.**

	0-10%	11-20%	21-30%	31-40%	41-50%	51-60%	61-70%	71-80%	81-90%	91% o más	No tiene capacidad para estimarlo	No se dispone de datos
Porcentaje de bienes exportados por medio del comercio electrónico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Porcentaje de servicios exportados por medio del comercio electrónico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Porcentaje de bienes comercializados por medio de envíos urgentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumento de las importaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumento de las exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aumento de los envíos urgentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Información adicional sobre el crecimiento de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios por medio del comercio electrónico/por medios digitales. Sírvase facilitar una referencia o enlace Web a los documentos en que se haya basado su respuesta.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

34. Para EXPORTACIONES, ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras?

(Puede marcar más de una casilla.)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la expedición de certificados de evaluación de la conformidad | <input type="checkbox"/> Gestión de las mercancías devueltas |
| <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la expedición de certificados de exportación | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con el despacho de pequeños paquetes |
| <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la expedición de certificados de origen | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con la recaudación de los impuestos a la exportación |
| <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la expedición de certificados sanitarios y fitosanitarios | <input type="checkbox"/> Restricciones bancarias en relación con la transferencia de divisas |
| <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la formulación de determinaciones en relación con las normas de origen | <input type="checkbox"/> No está seguro |
| <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto al control de las mercancías falsificadas | <input type="checkbox"/> Otras (sírvase especificar) |

Información adicional sobre las dificultades planteadas a la EXPORTACIÓN por la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

35. Para IMPORTACIONES ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras?

(Puede marcar más de una casilla.)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Aplicación de un valor de umbral de minimis en aduana | <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la aplicación de técnicas de gestión de riesgos en las aduanas |
| <input type="checkbox"/> Costos adicionales relacionados con el comercio de pequeños paquetes | <input type="checkbox"/> Dificultades relacionadas con la aceptación de la certificación electrónica |
| <input type="checkbox"/> Cuestiones relacionadas con la determinación de las normas de origen | <input type="checkbox"/> Gestión de las mercancías devueltas |
| <input type="checkbox"/> Cuestiones relacionadas con la ventanilla única electrónica | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con el pago de los derechos de aduana |
| <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la aplicación de medidas de evaluación de la conformidad | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con el pago del impuesto sobre las ventas y demás cargas |
| <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la aplicación de medidas de protección de la propiedad intelectual | <input type="checkbox"/> No está seguro |
| <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias | <input type="checkbox"/> Otras (sírvase especificar) |

Información adicional sobre las dificultades planteadas a la IMPORTACIÓN por la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a su administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Infraestructura de la tecnología de la información y las comunicaciones

36. Indique cómo se conectan a Internet los consumidores y las empresas.

	0-10%	11-20%	21-30%	31-40%	41-50%	51-60%	61-70%	71-80%	81-90%	91% o más	No se dispone de datos	No tiene capacidad para estimarlo
Banda ancha fija	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wifi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telefonía móvil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Módem de acceso telefónico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros (sírvase especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sírvase facilitar una referencia o enlace Web a los documentos en que se haya basado su respuesta.

37. Indique las principales dificultades que encuentran las empresas y los consumidores de su país en relación con el acceso a los servicios de Internet y su utilización.

(Puede marcar más de una casilla.)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Acceso a la información digital | <input type="checkbox"/> Pagos con tarjeta de crédito |
| <input type="checkbox"/> Acceso a mano de obra con las calificaciones técnicas necesarias | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con el registro como vendedor en plataformas de comercio electrónico en línea |
| <input type="checkbox"/> Conexión lenta a Internet | <input type="checkbox"/> Protección de datos |
| <input type="checkbox"/> Costo de suscripción a la banda ancha | <input type="checkbox"/> Protección de datos privados (incluido el alojamiento seguro de datos) |
| <input type="checkbox"/> Costo de suscripción a la telefonía móvil | <input type="checkbox"/> Regímenes tributarios |
| <input type="checkbox"/> Derechos de los consumidores | <input type="checkbox"/> Registro de la propiedad intelectual y políticas en materia de infracción de los derechos de propiedad intelectual |
| <input type="checkbox"/> Firma electrónica | <input type="checkbox"/> Servicios de contratación externa de las empresas |
| <input type="checkbox"/> Fraude en línea | <input type="checkbox"/> Sistemas postales |
| <input type="checkbox"/> Legislación relativa a la ciberdelincuencia | |
| <input type="checkbox"/> Otras cuestiones reglamentarias (sírvese especificar) | |



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

*** 38. ¿Dispone su país de soluciones de pago electrónico?**

(Puede marcar más de una casilla.)

- Sí, banca electrónica
- Sí, dinero móvil
- Sí, transacciones de la administración pública electrónica
- Sí, transacciones con tarjetas de crédito o de débito
- No
- No está seguro
- Otras, sírvase especificar



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

39. En caso afirmativo, sírvase dar una estimación del porcentaje de transacciones pagadas electrónicamente en su país (banca electrónica, dinero móvil o administración pública electrónica).

- | | |
|------------------------------|---|
| <input type="radio"/> 0-10% | <input type="radio"/> 61-70% |
| <input type="radio"/> 11-20% | <input type="radio"/> 71-80% |
| <input type="radio"/> 21-30% | <input type="radio"/> 81-90% |
| <input type="radio"/> 31-40% | <input type="radio"/> 91% o más |
| <input type="radio"/> 41-50% | <input type="radio"/> No se dispone de datos |
| <input type="radio"/> 51-60% | <input type="radio"/> No tiene capacidad para estimarlo |

Sírvase facilitar una referencia o enlace Web a los documentos en que se haya basado su respuesta.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

40. En caso negativo, sírvase indicar los factores que frenan la utilización de la banca electrónica, el dinero móvil o las transacciones de la administración pública electrónica.

(Puede marcar más de una casilla.)

- Acceso insuficiente a la información digital
- Ausencia de legislación relativa a la ciberdelincuencia
- Ausencia de protección de datos
- Costo de suscripción a la banda ancha
- Costo de suscripción a la telefonía móvil
- Escasa difusión de las tarjetas de crédito/débito
- Escasa protección del consumidor
- Fraude
- Mentalidad del consumidor
- Problemas relacionados con la firma electrónica
- Protección insuficiente de los datos privados (incluido el alojamiento inseguro de los datos)
- Regímenes tributarios gravosos
- Sistemas postales deficientes o costosos

Información adicional sobre los factores que frenan la utilización de la banca electrónica, el dinero móvil o las transacciones de la administración pública electrónica.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

41. ¿Utilizan los consumidores de su país teléfonos móviles para el envío de remesas o la transferencia de fondos?

- Sí, para el envío de remesas y la transferencia de fondos a nivel nacional y internacional.
- Sí, para el envío de remesas y la transferencia de fondos solo a nivel nacional.
- Sí, para el envío de remesas y la transferencia de fondos solo a nivel internacional.
- No
- No está seguro

Información adicional sobre el uso que hacen los consumidores de su país de teléfonos móviles para el envío de remesas o la transferencia de fondos.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

42. Indique qué servicios de administración pública electrónica presta su país:

(Puede marcar más de una casilla.)

- Descargas de formularios y solicitudes de la administración pública electrónica
- Presentación en línea de formularios y solicitudes
- Pagos electrónicos
- No se presta ningún servicio de administración pública electrónica
- Otros (sírvese especificar)



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Competencias en materia de comercio electrónico

43. ¿Se dispone de programas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones dirigidos a estudiantes, trabajadores, y microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME)?

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre si se dispone de programas de tecnología de la información y las comunicaciones dirigidos a estudiantes, trabajadores y MIPYME.

Ayuda para el comercio electrónico

44. ¿Desea presentar algún proyecto o programa de ayuda para el comercio electrónico como ejemplo de práctica óptima?

- Sí
- No
- No está seguro

En caso afirmativo, sírvase facilitar información más detallada al respecto y un enlace al sitio Web del proyecto o programa.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

Necesidades futuras

* 45. ¿Prevé alguna necesidad de asistencia futura para cumplir sus objetivos estratégicos en materia de comercio electrónico?

- Sí
- No
- No está seguro



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

46. En caso afirmativo, sírvase indicar con quién quisiera colaborar para obtener ese apoyo:

(Puede marcar más de una casilla.)

- Donantes bilaterales
- Donantes multilaterales y regionales
- Asociados Sur-Sur
- Fundaciones privadas/programas de responsabilidad social de las empresas
- Sector privado

Información adicional sobre con quién quisiera colaborar para obtener en el futuro asistencia para cumplir sus objetivos estratégicos en materia de comercio electrónico:



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

47. En su opinión, ¿puede el crecimiento del comercio electrónico contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre si el crecimiento del comercio electrónico puede contribuir al empoderamiento económico de la mujer.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

En las sucesivas Conferencias Internacionales de las Naciones Unidas sobre la Financiación para el Desarrollo se ha puesto de relieve la necesidad de reducir el déficit de financiación de las infraestructuras con que se enfrentan los países en desarrollo. Gracias a la labor realizada en el marco del G-20, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y los bancos multilaterales de desarrollo, así como a la creación de instituciones de financiación de las infraestructuras, este asunto ha recibido mayor atención. Los sucesivos ejercicios de vigilancia de la Ayuda para el Comercio también han puesto de relieve las consecuencias negativas que tiene la insuficiencia o inexistencia de infraestructuras, en particular regionales y transfronterizas, en los resultados comerciales y las perspectivas de desarrollo de los países en desarrollo. La mejora de la infraestructura relacionada con el comercio es un objetivo fundamental de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio.

La Agenda 2030 incluye un objetivo específico (ODS 9): construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. En la Agenda de Acción de Addis Abeba de 2015 se reconoce que la financiación pública y privada desempeña un papel fundamental en la financiación de la infraestructura, incluso a través de instrumentos como la financiación combinada. Se reconocen los avances realizados por muchos países para crear un entorno de inversión transparente, estable y previsible, así como también la necesidad de seguir realizando una labor concertada.

Las infraestructuras son esenciales para el funcionamiento de numerosos mercados de servicios como, por ejemplo, los servicios de transporte y de logística, los servicios de TIC, los servicios de Internet, etc. Habida cuenta de que los estudios realizados sobre las cadenas de valor mundiales han puesto de relieve la importancia de los servicios para las exportaciones de mercancías y el desarrollo de la capacidad productiva, así como de las propias cadenas de valor, en esta sección se abordará también la interacción entre la inversión, las infraestructuras y el desarrollo de los mercados de servicios.

Antes de contestar a las preguntas de esta sección, tal vez le resulte útil consultar la Lista de Clasificación Sectorial de los Servicios, en la siguiente dirección:

https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/mtn_gns_w_120_s.doc.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

*** 48. ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo prioridades para el desarrollo de infraestructuras relacionadas con el comercio?**

- Sí
- No
- No está seguro



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

49. En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de infraestructura relacionada con el comercio son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo.

(Puede marcar más de una casilla.)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE | <input type="checkbox"/> INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIONES |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte marítimo | <input type="checkbox"/> Infraestructura de telecomunicaciones |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte por vías navegables interiores | <input type="checkbox"/> Infraestructura relacionada con los servicios audiovisuales (radio, televisión, películas cinematográficas) |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte aéreo | <input type="checkbox"/> Infraestructura de red de cable |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte por ferrocarril | <input type="checkbox"/> INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON LA ENERGÍA |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte por carretera | <input type="checkbox"/> Infraestructura de distribución de energía |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte marítimo | <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte de energía (tuberías para el transporte de petróleo, gas natural, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura relacionada con todos los modos de transporte: carga y descarga y/o almacenamiento | |

Información adicional sobre los sectores de infraestructura relacionada con el comercio que son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo:



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

*** 50. ¿Se establece en su estrategia nacional de desarrollo un vínculo entre la infraestructura relacionada con el comercio y el desarrollo de los sectores de servicios conexos?**

- Sí
- No
- No está seguro



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

51. En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de servicios son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo.

(Puede marcar más de una casilla.)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS PROFESIONALES | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza secundaria |
| <input type="checkbox"/> Servicios jurídicos | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza superior |
| <input type="checkbox"/> Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza de adultos |
| <input type="checkbox"/> Servicios de arquitectura | <input type="checkbox"/> SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ingeniería | <input type="checkbox"/> SERVICIOS FINANCIEROS |
| <input type="checkbox"/> Servicios médicos y odontológicos | <input type="checkbox"/> Servicios de seguros y relacionados con seguros |
| <input type="checkbox"/> Servicios de veterinaria | <input type="checkbox"/> Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros) |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos) | <input type="checkbox"/> SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO | <input type="checkbox"/> Servicios de hospital |
| <input type="checkbox"/> OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS | <input type="checkbox"/> Otros servicios de salud humana |
| <input type="checkbox"/> Servicios de publicidad | <input type="checkbox"/> Telemedicina |
| <input type="checkbox"/> Servicios de estudio de mercados y encuestas de opinión pública | <input type="checkbox"/> Servicios sociales |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ensayos y análisis técnicos | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura | <input type="checkbox"/> Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato) |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la pesca | <input type="checkbox"/> Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la minería | <input type="checkbox"/> Servicios de guías de turismo |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con las manufacturas | |

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la distribución de energía | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales) |
| <input type="checkbox"/> Servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga) |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE COMUNICACIONES | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte marítimo |
| <input type="checkbox"/> Servicios postales | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por vías navegables interiores |
| <input type="checkbox"/> Servicios de mensajeros y de entrega urgente | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte aéreo |
| <input type="checkbox"/> Servicios de telecomunicaciones | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte espacial |
| <input type="checkbox"/> Servicios audiovisuales | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por ferrocarril |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por carretera |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor) | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por tuberías |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ENSEÑANZA | <input type="checkbox"/> Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza primaria | <input type="checkbox"/> Otros (sírvase especificar) |

Información adicional sobre los sectores de servicios que son prioritarios en su estrategia nacional de desarrollo:



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

*** 52. ¿Se establece en su estrategia nacional de desarrollo (o en otros documentos de política económica nacionales) un vínculo entre el aumento de la capacidad de suministro de servicios y el comercio de servicios, por una parte, y el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas, por otra?**

- Sí
- No
- No está seguro



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

53. En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios se identifican en relación con el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas.

(Puede marcar más de una casilla.)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS PROFESIONALES | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza secundaria |
| <input type="checkbox"/> Servicios jurídicos | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza superior |
| <input type="checkbox"/> Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza de adultos |
| <input type="checkbox"/> Servicios de arquitectura | <input type="checkbox"/> SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ingeniería | <input type="checkbox"/> SERVICIOS FINANCIEROS |
| <input type="checkbox"/> Servicios médicos y odontológicos | <input type="checkbox"/> Servicios de seguros y relacionados con seguros |
| <input type="checkbox"/> Servicios de veterinaria | <input type="checkbox"/> Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros) |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos) | <input type="checkbox"/> SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO | <input type="checkbox"/> Servicios de hospital |
| <input type="checkbox"/> OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS | <input type="checkbox"/> Otros servicios de salud humana |
| <input type="checkbox"/> Servicios de publicidad | <input type="checkbox"/> Telemedicina |
| <input type="checkbox"/> Servicios de estudio de mercados y encuestas de opinión pública | <input type="checkbox"/> Servicios sociales |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ensayos y análisis técnicos | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura | <input type="checkbox"/> Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato) |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la pesca | <input type="checkbox"/> Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la minería | <input type="checkbox"/> Servicios de guías de turismo |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con las manufacturas | |

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la distribución de energía | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales) |
| <input type="checkbox"/> Servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga) |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE COMUNICACIONES | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte marítimo |
| <input type="checkbox"/> Servicios postales | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por vías navegables interiores |
| <input type="checkbox"/> Servicios de mensajeros y de entrega urgente | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte aéreo |
| <input type="checkbox"/> Servicios de telecomunicaciones | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte espacial |
| <input type="checkbox"/> Servicios audiovisuales | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por ferrocarril |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por carretera |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor) | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por tuberías |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ENSEÑANZA | <input type="checkbox"/> Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza primaria | <input type="checkbox"/> OTROS (sírvase especificar) |

Información adicional sobre los sectores de servicios designados como importantes para el crecimiento de la capacidad industrial y el sector manufacturero:



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

54. ¿Cuáles son los sectores de servicios que crecen con mayor rapidez en su país?

(Puede marcar más de una casilla.)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS PROFESIONALES | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza secundaria |
| <input type="checkbox"/> Servicios jurídicos | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza superior |
| <input type="checkbox"/> Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza de adultos |
| <input type="checkbox"/> Servicios de arquitectura | <input type="checkbox"/> SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ingeniería | <input type="checkbox"/> SERVICIOS FINANCIEROS |
| <input type="checkbox"/> Servicios médicos y odontológicos | <input type="checkbox"/> Servicios de seguros y relacionados con seguros |
| <input type="checkbox"/> Servicios de veterinaria | <input type="checkbox"/> Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros) |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos) | <input type="checkbox"/> SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO | <input type="checkbox"/> Servicios de hospital |
| <input type="checkbox"/> OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS | <input type="checkbox"/> Otros servicios de salud humana |
| <input type="checkbox"/> Servicios de publicidad | <input type="checkbox"/> Telemedicina |
| <input type="checkbox"/> Servicios de estudio de mercados y encuestas de opinión pública | <input type="checkbox"/> Servicios sociales |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ensayos y análisis técnicos | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura | <input type="checkbox"/> Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato) |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la pesca | <input type="checkbox"/> Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la minería | <input type="checkbox"/> Servicios de guías de turismo |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con las manufacturas | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales) |

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la distribución de energía | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga) |
| <input type="checkbox"/> Servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte marítimo |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE COMUNICACIONES | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por vías navegables interiores |
| <input type="checkbox"/> Servicios postales | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte aéreo |
| <input type="checkbox"/> Servicios de mensajeros y de entrega urgente | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte espacial |
| <input type="checkbox"/> Servicios de telecomunicaciones | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por ferrocarril |
| <input type="checkbox"/> Servicios audiovisuales | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por carretera |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por tuberías |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor) | <input type="checkbox"/> Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.) |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ENSEÑANZA | <input type="checkbox"/> OTROS (sírvese especificar) |
| <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza primaria | |

Información adicional sobre los sectores de servicios que crecen con mayor rapidez en su país:

55. ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de la capacidad nacional de suministro de servicios?

Factores que limitan el crecimiento :

(Puede marcar más de una casilla.)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> No hay limitaciones | <input type="checkbox"/> Bajo nivel de inversión extranjera directa |
| <input type="checkbox"/> No está seguro | <input type="checkbox"/> Prescripciones en materia de licencias |
| <input type="checkbox"/> Inexistencia de un marco nacional de política en relación con los servicios | <input type="checkbox"/> Monopolios nacionales |
| <input type="checkbox"/> Acceso a la financiación | <input type="checkbox"/> Prescripciones en materia de títulos de aptitud |
| <input type="checkbox"/> Competencia de los proveedores del sector no estructurado | <input type="checkbox"/> Contingentes y limitaciones en cuanto al número de proveedores de servicios |
| <input type="checkbox"/> Costo de los servicios prestados | <input type="checkbox"/> Acceso limitado a los mercados de exportación |
| <input type="checkbox"/> Prescripciones en materia de utilización de fuentes de abastecimiento nacionales para los inversores extranjeros | <input type="checkbox"/> Limitaciones impuestas a personas físicas |
| <input type="checkbox"/> Restricciones a la participación extranjera en el capital social | <input type="checkbox"/> Deficiencia de la infraestructura de tecnología de la información y las comunicaciones |
| <input type="checkbox"/> Educación y formación profesional | <input type="checkbox"/> Deficiencia de la infraestructura de transporte (marítimo, por vías navegables interiores, aéreo, por ferrocarril, por carretera) |
| <input type="checkbox"/> Pruebas de necesidades económicas | <input type="checkbox"/> Calidad de los servicios prestados |
| <input type="checkbox"/> Limitaciones de financiación de las organizaciones profesionales nacionales | <input type="checkbox"/> Restricciones reglamentarias |
| <input type="checkbox"/> Falta de reconocimiento a nivel internacional de las calificaciones profesionales | <input type="checkbox"/> Otros (sírvase especificar) |
| <input type="checkbox"/> Bajo nivel de inversión interna | |

Información adicional sobre los principales factores que limitan el crecimiento de la capacidad nacional de suministro de servicios:

56. ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de su comercio de servicios?**Factores que limitan el crecimiento :****(Puede marcar más de una casilla.)**

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> No hay limitaciones | <input type="checkbox"/> Bajo nivel de inversión extranjera directa |
| <input type="checkbox"/> No está seguro | <input type="checkbox"/> Prescripciones en materia de licencias |
| <input type="checkbox"/> Inexistencia de un marco nacional de política en relación con los servicios | <input type="checkbox"/> Monopolios nacionales |
| <input type="checkbox"/> Acceso a la financiación | <input type="checkbox"/> Prescripciones en materia de títulos de aptitud |
| <input type="checkbox"/> Competencia de los proveedores del sector no estructurado | <input type="checkbox"/> Contingentes y limitaciones en cuanto al número de proveedores de servicios |
| <input type="checkbox"/> Costo de los servicios prestados | <input type="checkbox"/> Acceso limitado a los mercados de exportación |
| <input type="checkbox"/> Prescripciones en materia de utilización de fuentes de abastecimiento nacionales para los inversores extranjeros | <input type="checkbox"/> Limitaciones impuestas a personas físicas |
| <input type="checkbox"/> Restricciones a la participación extranjera en el capital social | <input type="checkbox"/> Deficiencia de la infraestructura de tecnología de la información y las comunicaciones |
| <input type="checkbox"/> Educación y formación profesional | <input type="checkbox"/> Deficiencia de la infraestructura de transporte (marítimo, por vías navegables interiores, aéreo, por ferrocarril, por carretera) |
| <input type="checkbox"/> Pruebas de necesidades económicas | <input type="checkbox"/> Calidad de los servicios prestados |
| <input type="checkbox"/> Limitaciones de financiación de las organizaciones profesionales nacionales | <input type="checkbox"/> Restricciones reglamentarias |
| <input type="checkbox"/> Falta de reconocimiento a nivel internacional de las calificaciones profesionales | <input type="checkbox"/> Otros (sírvase especificar) |
| <input type="checkbox"/> Bajo nivel de inversión interna | |

Información adicional sobre los principales factores que limitan el crecimiento de su comercio de servicios:



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

57. ¿Cuáles son los sectores de servicios que, en su opinión, contribuirán a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y al logro de los beneficios económicos conexos?

(Puede marcar más de una casilla.)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS PROFESIONALES | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza primaria |
| <input type="checkbox"/> Servicios jurídicos | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza secundaria |
| <input type="checkbox"/> Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza superior |
| <input type="checkbox"/> Servicios de arquitectura | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza de adultos |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ingeniería | <input type="checkbox"/> SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE |
| <input type="checkbox"/> Servicios médicos y odontológicos | <input type="checkbox"/> SERVICIOS FINANCIEROS |
| <input type="checkbox"/> Servicios de veterinaria | <input type="checkbox"/> Servicios de seguros y relacionados con seguros |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos) | <input type="checkbox"/> Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros) |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO | <input type="checkbox"/> SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD |
| <input type="checkbox"/> OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS | <input type="checkbox"/> Servicios de hospital |
| <input type="checkbox"/> Servicios de publicidad | <input type="checkbox"/> Otros servicios de salud humana |
| <input type="checkbox"/> Servicios de estudio de mercados y encuestas de opinión pública | <input type="checkbox"/> Telemedicina |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ensayos y análisis técnicos | <input type="checkbox"/> Servicios sociales |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la pesca | <input type="checkbox"/> Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato) |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la minería | <input type="checkbox"/> Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con las manufacturas | <input type="checkbox"/> Servicios de guías de turismo |

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la distribución de energía | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales) |
| <input type="checkbox"/> Servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga) |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE COMUNICACIONES | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte marítimo |
| <input type="checkbox"/> Servicios postales | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por vías navegables interiores |
| <input type="checkbox"/> Servicios de mensajeros y de entrega urgente | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte aéreo |
| <input type="checkbox"/> Servicios de telecomunicaciones | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte espacial |
| <input type="checkbox"/> Servicios audiovisuales | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por ferrocarril |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por carretera |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor) | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por tuberías |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ENSEÑANZA | <input type="checkbox"/> Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.) |
| <input type="checkbox"/> OTROS (sírvese especificar) | |



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

58. ¿Desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?

- Sí
- No
- No está seguro

En caso afirmativo, sírvase facilitar un enlace Web a lo proyecto o a la documentación en cuestión.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

59. ¿Hay en su estrategia nacional de desarrollo medidas para mejorar el clima de inversión?

- Sí
- No
- No está seguro



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

60. En caso afirmativo, sírvase especificar las medidas:

(Puede marcar más de una casilla.)

- Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión
- Establecimiento de una autoridad encargada de la inversión, un organismo de promoción de la inversión y/o un organismo de desarrollo de la inversión
- Reforma de la autoridad encargada de la inversión, el organismo de promoción de la inversión y/o el organismo de desarrollo de la inversión
- Formación de funcionarios
- Reducción del riesgo para los inversores

Información adicional sobre las medidas previstas en su estrategia nacional de desarrollo para mejorar el clima de inversión.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

61. ¿Qué medidas ha tomado en los cinco últimos años para mejorar el clima de inversión?

(Puede marcar más de una casilla.)

- Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión
- Énfasis en la aplicación y el cumplimiento de la política de inversión
- Énfasis en la gobernanza y las instituciones públicas
- Integración de la política de inversión en la estrategia general de desarrollo
- Establecimiento de una autoridad encargada de la inversión, un organismo de promoción de la inversión y/o un organismo de desarrollo de la inversión
- Reforma de la autoridad encargada de la inversión, el organismo de promoción de la inversión y/o el organismo de desarrollo de la inversión
- Formación de funcionarios
- Facilitación de la entrada y actuación de los inversores extranjeros
- Firma de uno o varios tratados bilaterales sobre inversiones u otros acuerdos sobre inversiones
- Firma de acuerdos sobre inversiones centrados en el trato y la protección de los inversores/las inversiones
- Firma de acuerdos sobre inversiones centrados en la promoción y la facilitación de las inversiones
- Revisión de la política tributaria
- Otras (sírvase especificar)
- No está seguro
- Ningún

Información adicional sobre las medidas tomado en los cinco últimos años para mejorar el clima de inversión.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

62. ¿Respaldan los asociados para el desarrollo las reformas destinadas a mejorar el clima de inversión?

- Sí
- No
- No está seguro

63. En caso afirmativo, ¿desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?

- Sí
- No
- No está seguro

Sírvase facilitar información más detallada al respecto y un enlace al sitio Web del proyecto o a otros documentos:



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

64. ¿Tiene su estrategia nacional de desarrollo por objeto atraer inversión en determinados sectores de servicios?

De ser así, sírvase indicar en cuáles.

(Puede marcar más de una casilla.)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ningún sector de servicios | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor) | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por tuberías |
| <input type="checkbox"/> Todos los sectores de servicios | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ENSEÑANZA | <input type="checkbox"/> Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.) |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS PROFESIONALES | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza primaria | <input type="checkbox"/> SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE |
| <input type="checkbox"/> Servicios jurídicos | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza secundaria | <input type="checkbox"/> SERVICIOS FINANCIEROS |
| <input type="checkbox"/> Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza superior | <input type="checkbox"/> Servicios de seguros y relacionados con seguros |
| <input type="checkbox"/> Servicios de arquitectura | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza de adultos | <input type="checkbox"/> Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros) |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ingeniería | <input type="checkbox"/> SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE | <input type="checkbox"/> SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD |
| <input type="checkbox"/> Servicios médicos y odontológicos | <input type="checkbox"/> SERVICIOS FINANCIEROS | <input type="checkbox"/> Servicios de hospital |
| <input type="checkbox"/> Servicios de veterinaria | <input type="checkbox"/> Servicios de seguros y relacionados con seguros | <input type="checkbox"/> Otros servicios de salud humana |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, los servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos) | <input type="checkbox"/> Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros) | <input type="checkbox"/> Telemedicina |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO | <input type="checkbox"/> SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD | <input type="checkbox"/> Servicios sociales |
| <input type="checkbox"/> OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS | <input type="checkbox"/> Servicios de hospital | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES |
| <input type="checkbox"/> Servicios de publicidad | <input type="checkbox"/> Otros servicios de salud humana | |
| | <input type="checkbox"/> Telemedicina | |

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Servicios de estudio de mercados y encuestas de opinión pública | <input type="checkbox"/> Servicios sociales | <input type="checkbox"/> Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato) |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ensayos y análisis técnicos | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES | <input type="checkbox"/> Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura | <input type="checkbox"/> Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato) | <input type="checkbox"/> Servicios de guías de turismo |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la pesca | <input type="checkbox"/> Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales) |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la minería | <input type="checkbox"/> Servicios de guías de turismo | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga) |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con las manufacturas | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales) | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte marítimo |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la distribución de energía | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga) | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por vías navegables interiores |
| <input type="checkbox"/> Servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte marítimo | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte aéreo |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE COMUNICACIONES | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por vías navegables interiores | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte espacial |
| <input type="checkbox"/> Servicios postales | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte aéreo | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por ferrocarril |
| <input type="checkbox"/> Servicios de mensajeros y de entrega urgente | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte espacial | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por carretera |
| <input type="checkbox"/> Servicios de telecomunicaciones | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por ferrocarril | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por tuberías |
| <input type="checkbox"/> Servicios audiovisuales | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por carretera | <input type="checkbox"/> Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.) |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS | | <input type="checkbox"/> OTROS (sírvese especificar) |

Información adicional sobre la manera en que se su estrategia nacional de desarrollo atraerá inversión en determinados sectores de servicios.



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

65. ¿Puede el desarrollo de la capacidad de suministro de servicios y del comercio de servicios contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?

- Sí
- No
- No está seguro



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

66. En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios de su país pueden contribuir especialmente al empoderamiento económico de las mujeres.

Sectores de servicios:

(Puede marcar más de una casilla.)

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS PROFESIONALES | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ENSEÑANZA | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por tuberías |
| <input type="checkbox"/> Servicios jurídicos | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza primaria | <input type="checkbox"/> Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza secundaria | <input type="checkbox"/> SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE |
| <input type="checkbox"/> Servicios de arquitectura | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza superior | <input type="checkbox"/> SERVICIOS FINANCIEROS |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ingeniería | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza de adultos | <input type="checkbox"/> Servicios de seguros y relacionados con seguros |
| <input type="checkbox"/> Servicios médicos y odontológicos | <input type="checkbox"/> SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE | <input type="checkbox"/> Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros) |
| <input type="checkbox"/> Servicios de veterinaria | <input type="checkbox"/> SERVICIOS FINANCIEROS | <input type="checkbox"/> SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, los servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos) | <input type="checkbox"/> Servicios de seguros y relacionados con seguros | <input type="checkbox"/> Servicios de hospital |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO | <input type="checkbox"/> Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros) | <input type="checkbox"/> Otros servicios de salud humana |
| <input type="checkbox"/> OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS | <input type="checkbox"/> SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD | <input type="checkbox"/> Telemedicina |
| <input type="checkbox"/> Servicios de publicidad | <input type="checkbox"/> Servicios de hospital | <input type="checkbox"/> Servicios sociales |
| <input type="checkbox"/> Servicios de estudio de mercados y encuestas de opinión pública | <input type="checkbox"/> Otros servicios de salud humana | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES |
| | <input type="checkbox"/> Telemedicina | |
| | <input type="checkbox"/> Servicios sociales | |

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Servicios de ensayos y análisis técnicos | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES | <input type="checkbox"/> Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato) |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura | <input type="checkbox"/> Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato) | <input type="checkbox"/> Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la pesca | <input type="checkbox"/> Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo | <input type="checkbox"/> Servicios de guías de turismo |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la minería | <input type="checkbox"/> Servicios de guías de turismo | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales) |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con las manufacturas | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales) | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga) |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la distribución de energía | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga) | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte marítimo |
| <input type="checkbox"/> Servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga) | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por vías navegables interiores |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE COMUNICACIONES | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte marítimo | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte aéreo |
| <input type="checkbox"/> Servicios postales | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por vías navegables interiores | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte espacial |
| <input type="checkbox"/> Servicios de mensajeros y de entrega urgente | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte aéreo | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por ferrocarril |
| <input type="checkbox"/> Servicios de telecomunicaciones | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte espacial | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por carretera |
| <input type="checkbox"/> Servicios audiovisuales | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por ferrocarril | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por tuberías |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por carretera | <input type="checkbox"/> Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.) |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor) | | <input type="checkbox"/> OTROS (sírvese especificar) |

Información adicional sobre cómo el desarrollo de la capacidad de suministro de servicios y del comercio de servicios puede contribuir al empoderamiento económico de las mujeres:



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

67. En su opinión, ¿puede el comercio de servicios contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?

- Sí
- No
- No está seguro



Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

68. En caso afirmativo, sírvase especificar cómo el crecimiento de comercio de servicios puede contribuir al logro de los ODS.

Objetivos de Desarrollo Sostenible:

(You may tick more than 1 box)

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Fin de la pobreza | <input type="checkbox"/> 7. Energía asequible y no contaminante | <input type="checkbox"/> 13. Acción por el clima |
| <input type="checkbox"/> 2. Hambre cero | <input type="checkbox"/> 8. Trabajo decente y crecimiento económico | <input type="checkbox"/> 14. Vida submarina |
| <input type="checkbox"/> 3. Salud y bienestar | <input type="checkbox"/> 9. Industria, innovación e infraestructura | <input type="checkbox"/> 15. Vida de ecosistemas terrestres |
| <input type="checkbox"/> 4. Educación de calidad | <input type="checkbox"/> 10. Reducción de las desigualdades | <input type="checkbox"/> 16. Paz, justicia e instituciones sólidas |
| <input type="checkbox"/> 5. Igualdad de género | <input type="checkbox"/> 11. Ciudades y comunidades sostenibles | <input type="checkbox"/> 17. Alianzas para lograr los objetivos |
| <input type="checkbox"/> 6. Agua limpia y saneamiento | <input type="checkbox"/> 12. Producción y consumo responsables | |

Información adicional sobre cómo el crecimiento del comercio de servicios puede contribuir al logro de los ODS:

Transformar nuestro mundo: la agenda 2030 para el desarrollo sostenible





Ayuda para el comercio - Cuestionario para países asociados 2017

FIN

69. CONSULTAS (Enumere los demás ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario):

Gracias por cumplimentar este cuestionario para asociados.

Le invitamos a proporcionar más detalles presentando un relato de su experiencia concreta.

Siga este enlace a la página Web donde encontrará información detallada sobre el ejercicio de presentación de relatos de experiencias concretas y el modelo para presentarlos:

<http://www.wto.org/aftmonitoring>