



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### INTRODUCCIÓN

#### FOMENTAR LA CONECTIVIDAD

Al responder a este cuestionario:

- usted estará contribuyendo a la coherencia de las políticas, al ofrecer información sobre cómo incorpora las cuestiones comerciales a sus estrategias nacionales de desarrollo y sobre las prioridades en materia de Ayuda para el Comercio resultantes de ello;
- usted estará exponiendo su punto de vista sobre sus necesidades y sobre el apoyo que ya esté recibiendo para aplicar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC), promover la participación en el comercio electrónico, reducir el déficit de financiación de las infraestructuras y reforzar la capacidad de los mercados de servicios conexos;
- usted estará contribuyendo a que se conozcan mejor los costos del comercio y estará ayudando a los asociados para el desarrollo a ajustar el apoyo a las necesidades de creación de capacidad relacionadas con el comercio;
- usted estará contribuyendo a que se comprenda mejor la función del comercio en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sobre todo en lo que atañe a la erradicación de la pobreza y al empoderamiento económico de las mujeres.

Las respuestas a este cuestionario se publicarán en el sitio Web <http://www.aid4trade.org> y se analizarán en la próxima edición de la publicación conjunta de la OCDE y la OMC "La Ayuda para el Comercio en síntesis". Esta publicación se examinará en el Sexto Examen Global de la Ayuda para el Comercio, que tendrá lugar en 2017. El tema del Examen es "Fomentar la Conectividad".



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### INTRODUCCIÓN

#### PANORAMA GENERAL

El cuestionario para comunidades económicas regionales consta de cuatro secciones principales, en las que se abordan las cuestiones siguientes:

1. Los cambios que ha habido desde 2014 en sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio;
2. La aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio;
3. El comercio electrónico, y la conectividad digital en general; y
4. La mejora de la infraestructura y el desarrollo de los mercados de servicios conexos, por ejemplo mediante el apoyo a la reforma del entorno de inversión.

Las preguntas se formulan de modo que se puedan hacer comparaciones con las respuestas que usted dio en ejercicios de vigilancia anteriores. Si no tiene un registro de esas respuestas, las puede consultar en línea en la siguiente dirección: <http://www.oecd.org/aidfortrade/self-assessments.htm>.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### INTRODUCTION

#### Introducciones

Las respuestas deben representar la opinión de su organización en su conjunto. Le animamos a que transmita el cuestionario a sus colegas, a fin de que cada respuesta refleje una única opinión coordinada.

Si desea ver el cuestionario completo en formato PDF, como archivo que también puede ser compartido por correo electrónico, siga este enlace: <http://www.wto.org/aftmonitoring>.

Sírvase tomar nota de que en el ejercicio de vigilancia solo se tendrán en cuenta los cuestionarios presentados en este formato electrónico.

Las respuestas recibidas se pondrán a disposición del público en el sitio Web <http://www.aid4trade.org> y serán analizadas por la OCDE y la OMC en la serie de publicaciones "La Ayuda para el Comercio en síntesis".

Le rogamos que presente el cuestionario debidamente cumplimentado no más tarde del 31 DE OCTUBRE DE 2016.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### INTRODUCCIÓN

#### Cómo cumplimentar el cuestionario

El cuestionario debe completarse por Internet. Por favor tome nota de que una vez que haya comenzado el cuestionario, deberá completarlo en el mismo dispositivo.

Si no puede completar el cuestionario de una sola vez, puede hacerlo en varias sesiones, siempre y cuando haya guardado las respuestas. Tenga presente que para que se puedan guardar los cambios que introduzca en el cuestionario, debe volver a abrirlo desde el mismo dispositivo.

Se puede responder al cuestionario desde dispositivos Apple (iPhone, iPod Touch y iPad) y desde cualquier computadora con conexión a Internet.

Para responder al cuestionario, sírvase utilizar las siguientes opciones de navegación:

- *Siguiente*: (para pasar a la siguiente página);
- *Volver*: (para volver a la página anterior);
- *Salir*: (los cambios se guardarán y usted podrá completar el cuestionario más adelante, siempre que lo haga desde la misma computadora o el mismo dispositivo); y
- *Enviar el cuestionario*: (una vez que haya cumplimentado y enviado el cuestionario, solo podrá modificarlo y volverlo a enviar si utiliza la misma computadora o el mismo dispositivo desde el cual lo envió la primera vez).

Si tiene alguna duda, y/o desea obtener copia de sus respuestas, póngase en contacto con nosotros en la dirección [aft.monitoring@wto.org](mailto:aft.monitoring@wto.org) e indique "Ejercicio de vigilancia de la Ayuda para el Comercio" en el asunto del mensaje.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### DATOS DE CONTACTO

#### \* 1. Datos de contacto

Comunidad Económica  
Regional / Corredor de  
Transporte

Nombre y apellidos

Cargo

Dirección de correo  
electrónico



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

El objetivo de la primera sección es evaluar si sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio han cambiado desde 2014 y, de ser así, por qué. En ella se examinan las razones por las que su estrategia o sus prioridades pueden haber cambiado y si esos cambios se han integrado (es decir, incorporado) en su estrategia regional de desarrollo y se han incluido en el diálogo con los donantes.

El Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio de la OMC señala que la Ayuda para el Comercio tiene por objeto prestar asistencia a los países en desarrollo para que aumenten las exportaciones de bienes y servicios, se integren en el sistema multilateral de comercio y se beneficien de la liberalización del comercio y el incremento del acceso a los mercados. Los proyectos y programas se consideran Ayuda para el Comercio si esas actividades han sido identificadas como prioridades de desarrollo relacionadas con el comercio en las estrategias nacionales de desarrollo del país receptor.

El Equipo de Trabajo estableció los siguientes criterios para la vigilancia global de la Ayuda para el Comercio:

- a) Políticas y reglamentos comerciales, con inclusión de: formación de los funcionarios encargados de las cuestiones comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales e identificar las ventajas e inconvenientes, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de los acuerdos comerciales y para la adaptación a las disposiciones y las normas y su cumplimiento.
- b) Fomento del comercio, con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado.
- c) Infraestructura relacionada con el comercio: transporte y almacenamiento, energía y telecomunicaciones.
- d) Creación de capacidad productiva respecto de los bienes y los servicios.
- e) Ajuste relacionado con el comercio, con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio.
- f) Otras necesidades relacionadas con el comercio.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**\* 2. ¿Hay en su estrategia de desarrollo regional o de desarrollo del corredor prioridades comerciales?**

- Sí
- No
- No está seguro

**3. En caso afirmativo, sírvase proporcionar un enlace Web a la estrategia de desarrollo regional o de desarrollo del corredor.**

**A continuación se enumeran las esferas prioritarias más comunes, agrupadas con arreglo a las grandes categorías de la Ayuda para el Comercio. Entre las esferas enumeradas, sírvase indicar, por orden de importancia, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales.**

**(El 1 designa la más importante.)**

	1	2	3	4	5
Análisis de las políticas comerciales, negociaciones y aplicación	<input type="radio"/>				
Facilitación del comercio	<input type="radio"/>				
Infraestructura de redes (electricidad, agua, telecomunicaciones)	<input type="radio"/>				
Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos)	<input type="radio"/>				
Infraestructura transfronteriza de redes y/o transporte	<input type="radio"/>				
Competitividad internacional	<input type="radio"/>				
Diversificación de las exportaciones	<input type="radio"/>				
Conexión a las cadenas de valor	<input type="radio"/>				
Costos de ajuste	<input type="radio"/>				
Integración regional	<input type="radio"/>				
Comercio electrónico	<input type="radio"/>				
Desarrollo de los servicios	<input type="radio"/>				
Industrialización	<input type="radio"/>				
Crecimiento inclusivo	<input type="radio"/>				
Reducción de la pobreza	<input type="radio"/>				
Adhesión a la OMC	<input type="radio"/>				
Otras (sírvase especificar)	<input type="radio"/>				

Sírvase describir con más detalle las prioridades seleccionadas y los principales problemas/obstáculos encontrados para promoverlas.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**\* 4. ¿Han cambiado las prioridades en materia de Ayuda para el Comercio de su región o corredor desde 2014?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

5. En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?

(Sírvase marcar tres opciones como máximo)

	1	2	3
Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nueva estrategia nacional de desarrollo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cambio de gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nueva estrategia de desarrollo o integración regional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nuevas necesidades en materia de capacidad comercial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objetivos de competitividad internacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objetivos de industrialización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Expansión de los sectores de servicios nacionales y/o del comercio de servicios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objetivos de reducción de la pobreza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3
Diversificación económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objetivos de crecimiento verde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objetivos de empoderamiento de las mujeres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otras (sírvase especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Información adicional sobre los tres principales factores que dieron lugar a los cambios.

**6. ¿Se han tenido en cuenta esos cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo?**

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre cómo se han tenido en cuenta los cambios en su diálogo con los asociados para el desarrollo.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**7. En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**8. En caso afirmativo, sírvase especificar a qué objetivos de desarrollo sostenible puede contribuir, en su opinión, la Ayuda para el Comercio.**

**Objetivos de Desarrollo Sostenible:**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Fin de la pobreza         | <input type="checkbox"/> 7. Energía asequible y no contaminante     | <input type="checkbox"/> 13. Acción por el clima                   |
| <input type="checkbox"/> 2. Hambre cero               | <input type="checkbox"/> 8. Trabajo decente y crecimiento económico | <input type="checkbox"/> 14. Vida submarina                        |
| <input type="checkbox"/> 3. Salud y bienestar         | <input type="checkbox"/> 9. Industria, innovación e infraestructura | <input type="checkbox"/> 15. Vida de ecosistemas terrestres        |
| <input type="checkbox"/> 4. Educación de calidad      | <input type="checkbox"/> 10. Reducción de las desigualdades         | <input type="checkbox"/> 16. Paz, justicia e instituciones sólidas |
| <input type="checkbox"/> 5. Igualdad de género        | <input type="checkbox"/> 11. Ciudades y comunidades sostenibles     | <input type="checkbox"/> 17. Alianzas para lograr los objetivos    |
| <input type="checkbox"/> 6. Agua limpia y saneamiento | <input type="checkbox"/> 12. Producción y consumo responsables      |  |

Información adicional sobre el modo en que la Ayuda para el Comercio puede contribuir a la consecución de los ODS.

**Transformar nuestro mundo: la agenda 2030 para el desarrollo sostenible**





## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**9. En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?**

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre cómo la Ayuda para el Comercio puede contribuir al empoderamiento económico de las mujeres.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**10. ¿Ha participado usted en evaluaciones del apoyo que recibe en el marco de la Ayuda para el Comercio?**

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre su participación en evaluaciones del apoyo recibido en el marco de la Ayuda para el Comercio.

(Sírvese incluir información sobre las conclusiones de la evaluación y/o un hiperenlace al documento de evaluación.)



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Estas preguntas se refieren a la situación en lo que respecta a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC) y al apoyo que ya esté recibiendo o que tenga previsto solicitar. Antes de responder a las preguntas de esta sección, tal vez le resulte útil consultar el AFC, que se puede descargar desde la siguiente página Web: [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tradfa\\_s/tradfa\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tradfa_s/tradfa_s.htm).



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**\* 11. ¿Figura la facilitación del comercio como prioridad en su política de desarrollo regional o de desarrollo del corredor?**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Sí, con un vínculo directo o una referencia directa al AFC
- Sí, con una concepción más amplia de la facilitación del comercio (por ejemplo, la facilitación del comercio y el transporte)
- No
- No está seguro

Información adicional sobre cómo la facilitación del comercio figura como prioridad en su política de desarrollo regional o de desarrollo del corredor.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**12. En caso afirmativo, sírvase indicar en qué documento(s) de política regional figura la facilitación del comercio como prioridad:**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Acuerdo(s) comercial(es) regional(es)
- Estrategia regional de desarrollo
- Estrategia regional de corredores
- Estrategia regional en materia de infraestructuras

Información adicional sobre los documentos de política que incluyen la facilitación del comercio como prioridad.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**\* 13. En caso negativo o de no estar seguro, ¿prevé que se incluya la facilitación del comercio como prioridad en futuro(s) documento(s) de planificación a nivel regional o de corredor?**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Si
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**14. En caso afirmativo, sírvase indicar en qué documento(s) de política regional o de corredor figura la facilitación del comercio como prioridad:**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Acuerdo(s) comercial(es) regional(es)
- Estrategia regional de desarrollo
- Estrategia regional de corredores
- Estrategia regional en materia de infraestructuras
- Otras (sírvase especificar)



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**\* 15. ¿Desea obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para aplicar disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio a nivel regional o de corredor?**

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre la pregunta: "¿Desea obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para aplicar disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio a nivel regional?"



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**16. En caso afirmativo, sírvase especificar qué medidas se está considerando aplicar a nivel regional o de corredor.**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Artículo 1: Publicación y disponibilidad de la información
- Artículo 2: Oportunidad de formular observaciones, información antes de la entrada en vigor y consultas
- Artículo 3: Resoluciones anticipadas
- Artículo 4: Procedimientos de recurso o de revisión
- Artículo 5: Otras medidas para aumentar la imparcialidad, la no discriminación y la transparencia
- Artículo 6: Disciplinas en materia de derechos y cargas establecidos sobre la importación y la exportación o en conexión con ellas y de sanciones
- Artículo 7: Levante y despacho de las mercancías
- Artículo 8: Cooperación entre los organismos que intervienen en la frontera
- Artículo 9: Traslado de mercancías destinadas a la importación bajo control aduanero
- Artículo 10: Formalidades en relación con la importación, la exportación y el tránsito
- Artículo 11: Libertad de tránsito
- Artículo 12: Cooperación aduanera
- Ninguno de los anteriores
- No está seguro
- Otros (sírvase especificar)

Información adicional sobre las medidas que se está considerando aplicar a nivel regional o de corredor, en particular acerca de medidas concretas de los artículos del Acuerdo (por ejemplo, ventanilla única, operadores autorizados, etc.).



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**\* 17. ¿Mantiene un diálogo con los asociados para el desarrollo sobre medidas a nivel regional o de corredor para aplicar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio o medidas de facilitación del comercio más amplias (por ejemplo, la facilitación del comercio y el transporte)?**

- Sí, en relación con la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio
- Sí, en relación con medidas de facilitación del comercio más amplias (por ejemplo, la facilitación del comercio y el transporte)
- Tanto en relación con la aplicación del AFC como con medidas de facilitación del comercio más amplias
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**18. En caso afirmativo, sírvase especificar con qué asociado(s) para el desarrollo mantiene un diálogo sobre la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.**

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> DONANTES BILATERALES:  | <input type="checkbox"/> Reino Unido  | <input type="checkbox"/> Banco de Desarrollo del Caribe                                     |
| <input type="checkbox"/> Alemania               | <input type="checkbox"/> República Checa                                    | <input type="checkbox"/> Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo                       |
| <input type="checkbox"/> Arabia Saudita         | <input type="checkbox"/> Suecia   | <input type="checkbox"/> Banco Interamericano de Desarrollo                                 |
| <input type="checkbox"/> Australia              | <input type="checkbox"/> Suiza  | <input type="checkbox"/> Banco Islámico de Desarrollo                                       |
| <input type="checkbox"/> Austria                | <input type="checkbox"/> Tailandia  | <input type="checkbox"/> Centro de Comercio Internacional                                   |
| <input type="checkbox"/> Bélgica                | <input type="checkbox"/> Taipei Chino                                       | <input type="checkbox"/> CEPE   |
| <input type="checkbox"/> Canadá                 | <input type="checkbox"/> Turquía  | <input type="checkbox"/> Corporación Financiera Internacional                               |
| <input type="checkbox"/> Corea                  | <input type="checkbox"/> DONANTES MULTILATERALES Y REGIONALES:              | <input type="checkbox"/> Fondo Africano de Desarrollo                                       |
| <input type="checkbox"/> Dinamarca              | <input type="checkbox"/> Banco Africano de Desarrollo                       | <input type="checkbox"/> Fondo Árabe para el Desarrollo Económico de África                 |
| <input type="checkbox"/> Emiratos Árabes Unidos | <input type="checkbox"/> Banco Árabe para el Desarrollo Económico de África | <input type="checkbox"/> Fondo Árabe  |
| <input type="checkbox"/> Eslovenia              | <input type="checkbox"/> Banco Asiático de Desarrollo                       | <input type="checkbox"/> Fondo Monetario Internacional                                      |
| <input type="checkbox"/> España                 | <input type="checkbox"/> Banco de Desarrollo del Caribe                     | <input type="checkbox"/> Foro Económico Mundial (Alianza para la Facilitación del Comercio) |
| <input type="checkbox"/> Estados Unidos         | <input type="checkbox"/> Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo       | <input type="checkbox"/> Grupo del Banco Mundial  |
| <input type="checkbox"/> Federación de Rusia    | <input type="checkbox"/> Banco Interamericano de Desarrollo                 | <input type="checkbox"/> Organización Mundial de Aduanas                                    |
| <input type="checkbox"/> Finlandia              | <input type="checkbox"/> Banco Islámico de Desarrollo                       | <input type="checkbox"/> PNUD   |
| <input type="checkbox"/> Francia                | <input type="checkbox"/> Centro de Comercio Internacional                   | <input type="checkbox"/> Otros donantes multilaterales (sírvase especificar)                |
| <input type="checkbox"/> Grecia                 | <input type="checkbox"/> CEPE   | <input type="checkbox"/> ASOCIADOS SUR-SUR:   |
| <input type="checkbox"/> Hungría                | <input type="checkbox"/> Corporación Financiera Internacional               | <input type="checkbox"/> Argentina  |
| <input type="checkbox"/> Instituciones de la UE |   |   |
| <input type="checkbox"/> Irlanda                |   |   |
| <input type="checkbox"/> Israel                 |   |   |
| <input type="checkbox"/> Italia                 |   |   |

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Japón          | <input type="checkbox"/> Fondo Africano de Desarrollo                        | <input type="checkbox"/> Brasil  |
| <input type="checkbox"/> Kuwait         | <input type="checkbox"/> Fondo Árabe   | <input type="checkbox"/> Chile   |
| <input type="checkbox"/> Luxemburgo     | <input type="checkbox"/> Fondo Monetario Internacional                       | <input type="checkbox"/> China   |
| <input type="checkbox"/> Noruega        | <input type="checkbox"/> Foro Económico Mundial                              | <input type="checkbox"/> India   |
| <input type="checkbox"/> Nueva Zelandia | (Alianza para la Facilitación del Comercio)                                  | <input type="checkbox"/> Indonesia   |
| <input type="checkbox"/> Países Bajos   | <input type="checkbox"/> Grupo del Banco Mundial                             | <input type="checkbox"/> Malasia   |
| <input type="checkbox"/> Portugal       | <input type="checkbox"/> Organización Mundial de Aduanas                     | <input type="checkbox"/> México  |
|   | <input type="checkbox"/> PNUD  | <input type="checkbox"/> Singapur  |
|   | <input type="checkbox"/> Otros donantes multilaterales (sírvese especificar) | <input type="checkbox"/> Otros donantes Sur-Sur (sírvese especificar)  |
|   | <input type="checkbox"/> Banco Africano de Desarrollo                        | <input type="checkbox"/> FUNDACIONES PRIVADAS/PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS: (SÍRVASE ESPECIFICAR) |
|   | <input type="checkbox"/> Banco Árabe para el Desarrollo Económico de África  | <input type="checkbox"/> Otras (sírvese especificar)   |
|   | <input type="checkbox"/> Banco Asiático de Desarrollo                        |  |

Información adicional sobre los asociados para el desarrollo con los que mantiene un diálogo sobre la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.

**19. En caso negativo, ¿a qué dificultades se enfrenta al tratar de obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para poder aplicar medidas a nivel regional o de corredor en relación con la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Falta de información sobre las oportunidades de financiación
- Discrepancias en las prioridades de los donantes en el país
- Problemas de acceso a los fondos externos
- Falta de acceso a los conocimientos especializados necesarios
- Problemas para garantizar que la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio sea una prioridad en los documentos de planificación del desarrollo nacional
- Problemas de coordinación nacional y demostración de voluntad política para llevar a cabo la reforma en materia de facilitación del comercio
- Problemas en la programación de los ciclos
- Problemas para formular las solicitudes
- Problemas para cuantificar las necesidades en materia de aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio
- Problemas para garantizar la coherencia con los programas anteriores
- Problemas en la integración de la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio en los programas en curso
- Falta de acceso a los programas regionales
- Falta de acceso a los programas mundiales
- Otras (sírvase especificar)
- Ninguna

Información adicional sobre las dificultades a las que se enfrenta usted al tratar de obtener apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para poder aplicar medidas regionales en relación con la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 2: ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**\* 20. ¿Desea presentar algún proyecto o programa de facilitación del comercio en el marco de la Ayuda para el Comercio como ejemplo de práctica óptima?**

- Sí
- No
- No está seguro

En caso afirmativo, sírvase facilitar información más detallada al respecto y un enlace al sitio Web del proyecto o a otros documentos:



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

El comercio electrónico ofrece a las empresas de los países en desarrollo nuevas oportunidades de acceso al comercio internacional. Un aspecto importante del comercio electrónico es su capacidad de eliminar los factores limitantes (como la información de mercado, la distancia, etc.). En esta sección se examinan las cuestiones relacionadas con el desarrollo del comercio electrónico desde la perspectiva de los factores físicos y reglamentarios que pueden limitar la participación en el comercio electrónico, y de la "brecha digital" que existe entre los países en cuanto a su capacidad para conectarse a Internet. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible incluye una meta (9.c), que consiste en "aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020".



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

#### Estrategia regional de comercio electrónico

**21. ¿Tienen ustedes una estrategia a nivel regional o de corredor para el comercio electrónico u otra estrategia digital a nivel regional o de corredor?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**22. En caso afirmativo, sírvase indicar cuál de las siguientes:**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Desarrollo de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)
- Desarrollo de la banda ancha
- Desarrollo del comercio electrónico
- Administración pública electrónica
- Estrategia de telecomunicaciones
- Otra estrategia digital (sírvase especificar, por ejemplo, actividades empresariales, aprendizaje electrónico, atención de salud en línea, etc.)

En caso afirmativo, sírvase proporcionar un enlace Web a la estrategia a nivel regional o de corredor para el comercio electrónico.

**23. En caso afirmativo, ¿incluye esta estrategia a nivel regional o de corredor medidas para ayudar a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MIPYME) a establecer una presencia en línea?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**24. En caso negativo, ¿tienen previsto desarrollar o actualizar su estrategia de desarrollo a nivel regional o de corredor para incluir prioridades relativas al comercio electrónico?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**25. ¿Se dispone de algún mecanismo para coordinar su estrategia a nivel regional o de corredor para el comercio electrónico (u otra estrategia digital)?**

- Comité regional específico para el comercio electrónico
- Mecanismo regional de coordinación de los ministerios competentes en materia de TIC
- Mecanismo de coordinación con organismos regionales del sector privado
- Otro mecanismo de coordinación
- No

Información adicional sobre los mecanismos para coordinar su estrategia regional de comercio electrónico (u otra estrategia digital).

**\* 26. ¿Abarca su estrategia regional de comercio electrónico cuestiones relacionadas con el comercio de servicios y/o de mercancías por medio del comercio electrónico?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**27. En caso afirmativo, sírvase indicar qué cuestiones abarca su estrategia a nivel regional o de corredor.**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Acceso a plataformas en línea
- Transacciones entre empresas y consumidores
- Transacciones entre empresas
- Transacciones entre consumidores
- Cuestiones relacionadas con el pago
- Infraestructura
- Sistemas de entrega
- Sistemas de punto de venta
- Automatización de los procedimientos aduaneros
- Otras (sírvase especificar)

**28. En relación con las EXPORTACIONES, ¿con qué dificultades tropiezan las microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) de su región en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Falta de capacidad para la certificación electrónica   | <input type="checkbox"/> Dificultades en relación con el pago del impuesto sobre las ventas y demás cargas         |
| <input type="checkbox"/> No aceptación de la certificación electrónica  | <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la determinación del impuesto sobre las ventas y demás cargas |
| <input type="checkbox"/> Expedición y aceptación de certificados de exportación   | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con los sistemas de pago en línea                                  |
| <input type="checkbox"/> Expedición y aceptación de certificados de origen  | <input type="checkbox"/> Dificultades de acceso a los servicios de pago de terceros                                |
| <input type="checkbox"/> Costos de envío elevados   | <input type="checkbox"/> Restricciones bancarias en relación con la transferencia de divisas                       |
| <input type="checkbox"/> Costos elevados de envío de pequeños paquetes  | <input type="checkbox"/> Fraude en línea   |
| <input type="checkbox"/> Determinación de los impuestos a la exportación  | <input type="checkbox"/> Dificultades en relación con el depósito, almacenamiento y embalaje                       |
| <input type="checkbox"/> Restricciones bancarias en relación con la transferencia de divisas  | <input type="checkbox"/> Falta de transparencia en los trámites aduaneros y otros procedimientos en frontera       |
| <input type="checkbox"/> Expedición y aceptación de certificados sanitarios y fitosanitarios  | <input type="checkbox"/> Gestión de las mercancías devueltas   |
| <input type="checkbox"/> Expedición y aceptación de certificados de evaluación de la conformidad  | <input type="checkbox"/> Ausencia de un valor de umbral de minimis en aduana                                       |
| <input type="checkbox"/> Ausencia de una ventanilla única electrónica para el despacho de aduana o en frontera, o problemas en su utilización | <input type="checkbox"/> Valor de umbral de minimis en aduana bajo   |
| <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con el pago de los derechos de aduana   | <input type="checkbox"/> Otros derechos o cargas   |
| <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con la determinación de los derechos de aduana y demás derechos                               | <input type="checkbox"/> No está seguro  |
| <input type="checkbox"/> No aceptación de la certificación de las normas de origen  | <input type="checkbox"/> Otras (sírvase especificar)   |
| <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con la reglamentación relativa a la protección de la propiedad intelectual                    |  |

Información adicional sobre las dificultades para exportar con que tropiezan las microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) de su región o corredor en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico.

**29. En relación con las IMPORTACIONES, ¿con qué dificultades tropiezan las microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) de su región o corredor en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico?**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> No aceptación de certificados sanitarios y fitosanitarios   | <input type="checkbox"/> Dificultades de acceso a los servicios de pago de terceros                                       |
| <input type="checkbox"/> No aceptación de certificados de evaluación de la conformidad   | <input type="checkbox"/> Restricciones bancarias en relación con la transferencia de divisas                              |
| <input type="checkbox"/> Costos de entrega en el comercio de pequeños paquetes   | <input type="checkbox"/> Fraude en línea  |
| <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con la utilización de la ventanilla única electrónica para el despacho de aduana o en frontera | <input type="checkbox"/> Dificultades en relación con el depósito, almacenamiento y embalaje                              |
| <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con el pago de los derechos de aduana  | <input type="checkbox"/> Falta de transparencia en los trámites aduaneros y otros procedimientos en frontera              |
| <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con la determinación de los derechos de aduana y demás derechos                                | <input type="checkbox"/> Gestión de las mercancías devueltas  |
| <input type="checkbox"/> No aceptación de la certificación de las normas de origen   | <input type="checkbox"/> Ausencia de un valor de umbral de minimis en aduana o valor de umbral de minimis en aduana bajo. |
| <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con la reglamentación relativa a la protección de la propiedad intelectual                     | <input type="checkbox"/> Otros derechos o cargas  |
| <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la determinación y el pago del impuesto sobre las ventas y demás cargas.                  | <input type="checkbox"/> No está seguro   |
| <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con los sistemas de pago en línea  | <input type="checkbox"/> Otras (sírvese especificar)  |

Información adicional sobre las dificultades para importar con que tropiezan las microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME) de su región o corredor en relación con las transacciones transfronterizas de comercio electrónico.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**30. Sírvase dar una estimación del porcentaje de bienes y servicios que su región o corredor importa y exporta por medio del comercio electrónico/por medios digitales y del aumento de las importaciones y exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico/por medios digitales durante los últimos tres años.**

	0-10%	11-20%	21-30%	31-40%	41-50%	51-60%	61-70%	71-80%	81-90%	91% o más
Porcentaje de bienes exportados por medio del comercio electrónico	<input type="radio"/>									
Porcentaje de servicios exportados por medio del comercio electrónico	<input type="radio"/>									
Porcentaje de bienes comercializados por medio de envíos urgentes	<input type="radio"/>									
Aumento de las importaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	<input type="radio"/>									
Aumento de las exportaciones realizadas por medio del comercio electrónico en los tres últimos años	<input type="radio"/>									
Aumento de los envíos urgentes	<input type="radio"/>									
No tiene capacidad para estimarlo	<input type="radio"/>									
No se dispone de datos	<input type="radio"/>									

Sírvase facilitar una referencia a los documentos en que se haya basado su respuesta.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**31. En el caso de las EXPORTACIONES , ¿Qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a la administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras en su región?**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la expedición de certificados de exportación              | <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la expedición de certificados de evaluación de la conformidad          |
| <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la expedición de certificados de origen                   | <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la formulación de determinaciones en relación con las normas de origen |
| <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con el despacho de pequeños paquetes                           | <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto al control de las mercancías falsificadas                                |
| <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con la recaudación de los impuestos a la exportación           | <input type="checkbox"/> Gestión de las mercancías devueltas  |
| <input type="checkbox"/> Restricciones bancarias en relación con la transferencia de divisas                   | <input type="checkbox"/> No está seguro   |
| <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la expedición de certificados sanitarios y fitosanitarios | <input type="checkbox"/> Otras (sírvase especificar)  |

Información adicional sobre las dificultades que plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a la administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras en su región o corredor.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**32. En el caso de las IMPORTACIONES , ¿qué dificultades plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a la administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras en su región o corredor?**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la aplicación de técnicas de gestión de riesgos en las aduanas | <input type="checkbox"/> Cuestiones relacionadas con la determinación de las normas de origen                           |
| <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la aplicación de medidas de evaluación de la conformidad       | <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la aplicación de medidas de protección de la propiedad intelectual |
| <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias           | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con el pago del impuesto sobre las ventas y demás cargas                |
| <input type="checkbox"/> Costos adicionales relacionados con el comercio de pequeños paquetes                       | <input type="checkbox"/> Gestión de las mercancías devueltas  |
| <input type="checkbox"/> Cuestiones relacionadas con la ventanilla única electrónica                                | <input type="checkbox"/> Aplicación de un valor de umbral de minimis en aduana  |
| <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con el pago de los derechos de aduana                               | <input type="checkbox"/> No está seguro   |
| <input type="checkbox"/> Dificultades relacionadas con la aceptación de la certificación electrónica                | <input type="checkbox"/> Otras (sírvase especificar)  |

Información adicional sobre las dificultades que plantea la compra en línea de mercancías (comercio electrónico) a la administración de aduanas y otras autoridades encargadas de la gestión de las fronteras en su región o corredor.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**33. Indique las principales dificultades que encuentran las empresas y los consumidores de su región o corredor en relación con el acceso a los servicios de Internet.**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Protección de datos  | <input type="checkbox"/> Fraude en línea  |
| <input type="checkbox"/> Acceso a mano de obra con las calificaciones técnicas necesarias   | <input type="checkbox"/> Servicios de contratación externa de las empresas  |
| <input type="checkbox"/> Legislación relativa a la ciberdelincuencia  | <input type="checkbox"/> Sistemas postales  |
| <input type="checkbox"/> Protección de datos privados (incluido el alojamiento seguro de datos)   | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con el registro como vendedor en plataformas de comercio electrónico en línea |
| <input type="checkbox"/> Firma electrónica  | <input type="checkbox"/> Costo de suscripción a la telefonía móvil  |
| <input type="checkbox"/> Pagos con tarjeta de crédito   | <input type="checkbox"/> Costo de suscripción a la banda ancha  |
| <input type="checkbox"/> Derechos de los consumidores   | <input type="checkbox"/> Conexión lenta a Internet  |
| <input type="checkbox"/> Acceso a la información digital  | <input type="checkbox"/> Otras cuestiones reglamentarias (sírvase especificar)  |
| <input type="checkbox"/> Registro de la propiedad intelectual y políticas en materia de infracción de los derechos de propiedad intelectual Regímenes tributarios |   |

Información adicional sobre las principales dificultades que encuentran las empresas y los consumidores de su región o corredor en relación con el acceso a los servicios de Internet.

**34. ¿Se pueden realizar pagos electrónicos transfronterizos dentro de su región?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**35. En caso afirmativo, sírvase indicar si se pueden realizar pagos electrónicos transfronterizos dentro de su región.**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Sí, se pueden realizar pagos transfronterizos por medio de la banca electrónica dentro de la región o corredor
- Sí, se pueden realizar pagos transfronterizos por medio de los servicios de dinero móvil dentro de la región o corredor
- Sí, se pueden realizar transacciones transfronterizas de la administración pública electrónica dentro de la región o corredor
- Sí, se pueden realizar transacciones transfronterizas con tarjetas de crédito o de débito dentro de la región o corredor
- No está seguro
- Otros (sírvase especificar)

Sírvase facilitar una referencia o un enlace Web a los documentos en que se haya basado su respuesta.

**36. En caso afirmativo, sírvase dar una estimación del porcentaje de transacciones pagadas electrónicamente en su región (banca electrónica, dinero móvil o administración pública electrónica).**

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| <input type="radio"/> 0-10%  | <input type="radio"/> 61-70%                            |
| <input type="radio"/> 11-20% | <input type="radio"/> 71-80%                            |
| <input type="radio"/> 21-30% | <input type="radio"/> 81-90%                            |
| <input type="radio"/> 31-40% | <input type="radio"/> 91% o más                         |
| <input type="radio"/> 41-50% | <input type="radio"/> No se dispone de datos            |
| <input type="radio"/> 51-60% | <input type="radio"/> No tiene capacidad para estimarlo |

En caso afirmativo, sírvase facilitar una referencia o un enlace Web a los documentos en que se haya basado su respuesta.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**37. En caso negativo, sírvase indicar los factores que frenan la utilización de la banca electrónica, el dinero móvil o las transacciones de la administración pública electrónica.**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Ausencia de protección de datos
- Ausencia de legislación relativa a la ciberdelincuencia
- Protección insuficiente de los datos privados (incluido el alojamiento inseguro de los datos)
- Problemas relacionados con la firma electrónica
- Escasa difusión de las tarjetas de crédito/débito
- Escasa protección del consumidor
- Acceso insuficiente a la información digital
- Regímenes tributarios gravosos
- Fraude
- Mentalidad del consumidor
- Sistemas postales deficientes o costosos
- Costo de suscripción a la telefonía móvil
- Costo de suscripción a la banda ancha
- Otras (sírvase especificar)

Información adicional sobre los factores que frenan la utilización de la banca electrónica, el dinero móvil y las transacciones de la administración pública electrónica.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**38. ¿Pueden los consumidores utilizar teléfonos móviles para el envío transfronterizo de remesas o la transferencia transfronteriza de fondos en su región o corredor?**

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre cómo los consumidores pueden utilizar teléfonos móviles para el envío transfronterizo de remesas o la transferencia transfronteriza de fondos en su región o corredor.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

#### Competencias en materia de comercio electrónico

**39. ¿Dispone de una estrategia regional para ofrecer programas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones dirigidos a estudiantes, trabajadores, o microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME)?**

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre los programas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones dirigidos a estudiantes, trabajadores, y microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME).

#### Ayuda para el comercio electrónico

**40. ¿Desea presentar algún proyecto o programa de ayuda para el comercio electrónico como ejemplo de práctica óptima?**

- Sí
- No
- No está seguro

En caso afirmativo, sírvase facilitar información más detallada al respecto y un enlace al sitio Web del proyecto o programa.

## Necesidades futuras

**41. ¿Prevé alguna necesidad de asistencia futura para ayudar a su región o corredor a cumplir sus objetivos estratégicos en materia de comercio electrónico?**

- Sí
- No
- No está seguro

**42. En caso afirmativo, sírvase indicar con quién quisiera colaborar para obtener ese apoyo.**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Donantes bilaterales
- Donantes bilaterales y regionales
- Asociados Sur-Sur
- Fundaciones privadas/programas de responsabilidad social de las empresas
- Sector privado
- Otras (sírvase especificar)

Información adicional sobre con quién quisiera colaborar para obtener asistencia futura con miras a cumplir sus objetivos estratégicos en materia de comercio electrónico.

**43. En su opinión, ¿puede el crecimiento del comercio electrónico contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?**

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre cómo el crecimiento del comercio electrónico puede contribuir al empoderamiento económico de las mujeres.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

En las sucesivas Conferencias Internacionales de las Naciones Unidas sobre la Financiación para el Desarrollo se ha puesto de relieve la necesidad de reducir el déficit de financiación de las infraestructuras con que se enfrentan los países en desarrollo. Gracias a la labor realizada en el marco del G-20, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y los bancos multilaterales de desarrollo, así como a la creación de instituciones de financiación de las infraestructuras, este asunto ha recibido mayor atención. Los sucesivos ejercicios de vigilancia de la Ayuda para el Comercio también han puesto de relieve las consecuencias negativas que tiene la insuficiencia o inexistencia de infraestructuras, en particular regionales y transfronterizas, en los resultados comerciales y las perspectivas de desarrollo de los países en desarrollo. La mejora de la infraestructura relacionada con el comercio es un objetivo fundamental de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio.

La Agenda 2030 incluye un objetivo específico (ODS 9): construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. En la Agenda de Acción de Addis Abeba de 2015 se reconoce que la inversión pública y privada desempeña un papel fundamental en la financiación de la infraestructura, incluso a través de instrumentos como la financiación combinada. Se reconocen los avances realizados por muchos países para crear un entorno de inversión transparente, estable y previsible, así como también la necesidad de seguir realizando una labor concertada.

Las infraestructuras son esenciales para el funcionamiento de numerosos mercados de servicios como, por ejemplo, los servicios de transporte y de logística, los servicios de TIC, los servicios de Internet, etc. Habida cuenta de que los estudios realizados sobre las cadenas de valor mundiales han puesto de relieve la importancia de los servicios para las exportaciones de mercancías y el desarrollo de la capacidad productiva, así como de las propias cadenas de valor, en esta sección se abordará también la interacción entre la inversión, las infraestructuras y el desarrollo de los mercados de servicios.

Antes de contestar a las preguntas de esta sección, tal vez le resulte útil consultar la Lista de Clasificación Sectorial de los Servicios, en la siguiente dirección:

[https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/serv\\_s/mtn\\_gns\\_w\\_120\\_s.doc](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/mtn_gns_w_120_s.doc)



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**\* 44. ¿Hay en su estrategia de desarrollo a nivel regional o de corredor prioridades para el desarrollo de infraestructuras relacionadas con el comercio?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**45. En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de infraestructura relacionada con el comercio son prioritarios en su estrategia de desarrollo a nivel regional o de corredor.**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE  | <input type="checkbox"/> INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIONES   |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte marítimo   | <input type="checkbox"/> Infraestructura de telecomunicaciones   |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte por vías navegables interiores                                       | <input type="checkbox"/> Infraestructura relacionada con los servicios audiovisuales (radio, televisión, películas cinematográficas) |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte aéreo  | <input type="checkbox"/> Infraestructura de red de cable   |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte por ferrocarril  | <input type="checkbox"/> INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON LA ENERGÍA  |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte por carretera  | <input type="checkbox"/> Infraestructura de distribución de energía  |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte marítimo   | <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte de energía (tuberías para el transporte de petróleo, gas natural, etc.)       |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura relacionada con todos los modos de transporte: carga y descarga y/o almacenamiento | <input type="checkbox"/> Otros (sírvase especificar)   |

Información adicional sobre los sectores de infraestructura relacionada con el comercio que son prioritarios en su estrategia de desarrollo a nivel regional o de corredor.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**\* 46. ¿Se establece en su estrategia de desarrollo a nivel regional o de corredor un vínculo entre la infraestructura relacionada con el comercio y el desarrollo de los sectores de servicios conexos?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**47. En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores del comercio de servicios son prioritarios en su estrategia de desarrollo a nivel regional o de corredor.**

**(Puede marcar más de una casilla).**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE  | <input type="checkbox"/> INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIONES   |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte marítimo   | <input type="checkbox"/> Infraestructura de telecomunicaciones   |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte por vías navegables interiores                                       | <input type="checkbox"/> Infraestructura relacionada con los servicios audiovisuales (radio, televisión, películas cinematográficas) |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte aéreo  | <input type="checkbox"/> Infraestructura de red de cable   |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte por ferrocarril  | <input type="checkbox"/> INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON LA ENERGÍA  |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte por carretera  | <input type="checkbox"/> Infraestructura de distribución de energía  |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte marítimo   | <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte de energía (tuberías para el transporte de petróleo, gas natural, etc.)       |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura relacionada con todos los modos de transporte: carga y descarga y/o almacenamiento | <input type="checkbox"/> Otros (sírvase especificar)   |

Información adicional sobre los sectores de servicios que son prioritarios en su estrategia de desarrollo a nivel regional o de corredor.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**\* 48. ¿Se establece en su estrategia regional de desarrollo (o en otros documentos de política económica regional) un vínculo entre el aumento de la capacidad de suministro de servicios y el comercio de servicios, por una parte, y el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas, por otra?**

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre los sectores de servicios que se identifican como importantes para aumentar la capacidad industrial y manufacturera.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**49. En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios se identifican en relación con el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas.**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS PROFESIONALES   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza secundaria  |
| <input type="checkbox"/> Servicios jurídicos   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza superior  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros  | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza de adultos  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de arquitectura   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ingeniería   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS FINANCIEROS  |
| <input type="checkbox"/> Servicios médicos y odontológicos   | <input type="checkbox"/> Servicios de seguros y relacionados con seguros  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de veterinaria  | <input type="checkbox"/> Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros)                          |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos) | <input type="checkbox"/> SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD   |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO   | <input type="checkbox"/> Servicios de hospital  |
| <input type="checkbox"/> OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS  | <input type="checkbox"/> Otros servicios de salud humana  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de publicidad   | <input type="checkbox"/> Telemedicina   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de estudio de mercados y encuestas de opinión pública   | <input type="checkbox"/> Servicios sociales   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ensayos y análisis técnicos  | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES                                       |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura  | <input type="checkbox"/> Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato) |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la pesca   | <input type="checkbox"/> Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo                                  |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la minería   | <input type="checkbox"/> Servicios de guías de turismo  |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con las manufacturas   |   |

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la distribución de energía                                       | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales)  |
| <input type="checkbox"/> Servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones                                 | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE COMUNICACIONES   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte marítimo   |
| <input type="checkbox"/> Servicios postales  | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por vías navegables interiores   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de mensajeros y de entrega urgente  | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte aéreo  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de telecomunicaciones   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte espacial   |
| <input type="checkbox"/> Servicios audiovisuales   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por ferrocarril  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS                                 | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por carretera  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor) | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por tuberías   |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ENSEÑANZA  | <input type="checkbox"/> Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza primaria   | <input type="checkbox"/> OTROS (sírvese especificar)  |

Información adicional sobre los sectores de servicios que se identifican en relación con el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

#### 50. ¿Cuáles son los sectores de servicios que crecen con mayor rapidez en su región o corredor?

(Puede marcar más de una casilla.)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS PROFESIONALES   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza primaria  |
| <input type="checkbox"/> Servicios jurídicos   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza secundaria  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros  | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza superior  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de arquitectura   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza de adultos  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ingeniería   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE   |
| <input type="checkbox"/> Servicios médicos y odontológicos   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS FINANCIEROS  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de veterinaria  | <input type="checkbox"/> Servicios de seguros y relacionados con seguros  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos) | <input type="checkbox"/> Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros)                          |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD   |
| <input type="checkbox"/> OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS  | <input type="checkbox"/> Servicios de hospital  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de publicidad   | <input type="checkbox"/> Otros servicios de salud humana  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de estudio de mercados y encuestas de opinión pública   | <input type="checkbox"/> Telemedicina   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ensayos y análisis técnicos  | <input type="checkbox"/> Servicios sociales   |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura  | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES                                       |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la pesca   | <input type="checkbox"/> Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato) |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la minería   | <input type="checkbox"/> Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo                                  |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con las manufacturas   | <input type="checkbox"/> Servicios de guías de turismo  |

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la distribución de energía                                       | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales)  |
| <input type="checkbox"/> Servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones                                 | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE COMUNICACIONES   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte marítimo   |
| <input type="checkbox"/> Servicios postales  | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por vías navegables interiores   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de mensajeros y de entrega urgente  | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte aéreo  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de telecomunicaciones   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte espacial   |
| <input type="checkbox"/> Servicios audiovisuales   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por ferrocarril  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS                                 | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por carretera  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor) | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por tuberías   |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ENSEÑANZA  | <input type="checkbox"/> Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.) |
| <input type="checkbox"/> OTROS (sírvese especificar)   |   |

**51. ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento del comercio de servicios en la región o el corredor?**

**Factores que limitan el crecimiento:**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> No hay limitaciones  | <input type="checkbox"/> Bajo nivel de inversión interna   |
| <input type="checkbox"/> No está seguro   | <input type="checkbox"/> Bajo nivel de inversión extranjera directa  |
| <input type="checkbox"/> Inexistencia de un marco nacional de política en relación con los servicios                                      | <input type="checkbox"/> Prescripciones en materia de licencias  |
| <input type="checkbox"/> Acceso a la financiación   | <input type="checkbox"/> Monopolios nacionales   |
| <input type="checkbox"/> Competencia de los proveedores del sector no estructurado  | <input type="checkbox"/> Prescripciones en materia de títulos de aptitud   |
| <input type="checkbox"/> Costo de los servicios prestados   | <input type="checkbox"/> Contingentes y limitaciones en cuanto al número de proveedores de servicios   |
| <input type="checkbox"/> Prescripciones en materia de utilización de fuentes de abastecimiento nacionales para los inversores extranjeros | <input type="checkbox"/> Acceso limitado a los mercados de exportación   |
| <input type="checkbox"/> Restricciones a la participación extranjera en el capital social   | <input type="checkbox"/> Limitaciones impuestas a personas físicas   |
| <input type="checkbox"/> Educación y formación profesional  | <input type="checkbox"/> Deficiencia de la infraestructura de tecnología de la información y las comunicaciones  |
| <input type="checkbox"/> Pruebas de necesidades económicas  | <input type="checkbox"/> Deficiencia de la infraestructura de transporte (marítimo, por vías navegables interiores, aéreo, por ferrocarril, por carretera) |
| <input type="checkbox"/> Limitaciones de financiación de las organizaciones profesionales nacionales                                      | <input type="checkbox"/> Calidad de los servicios prestados  |
| <input type="checkbox"/> Falta de reconocimiento a nivel internacional de las calificaciones profesionales                                | <input type="checkbox"/> Restricciones reglamentarias  |

Información adicional sobre los principales factores que limitan el crecimiento del comercio de servicios en la región o el corredor.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**52. ¿Cuáles son los sectores de servicios que, en su opinión, contribuirán a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y al logro de los beneficios económicos asociados a la aplicación del AFC?**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS PROFESIONALES   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza secundaria  |
| <input type="checkbox"/> Servicios jurídicos   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza superior  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros  | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza de adultos  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de arquitectura   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ingeniería   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS FINANCIEROS  |
| <input type="checkbox"/> Servicios médicos y odontológicos   | <input type="checkbox"/> Servicios de seguros y relacionados con seguros  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de veterinaria  | <input type="checkbox"/> Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros)                          |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, los servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos) | <input type="checkbox"/> SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD   |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO   | <input type="checkbox"/> Servicios de hospital  |
| <input type="checkbox"/> OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS  | <input type="checkbox"/> Otros servicios de salud humana  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de publicidad   | <input type="checkbox"/> Telemedicina   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de estudio de mercados y encuestas de opinión pública   | <input type="checkbox"/> Servicios sociales   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ensayos y análisis técnicos  | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES                                       |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura  | <input type="checkbox"/> Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato) |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la pesca   | <input type="checkbox"/> Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo                                  |
|  | <input type="checkbox"/> Servicios de guías de turismo  |

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la minería   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales)  |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con las manufacturas   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)  |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la distribución de energía                                       | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte marítimo   |
| <input type="checkbox"/> Servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones                                 | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por vías navegables interiores   |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE COMUNICACIONES   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte aéreo  |
| <input type="checkbox"/> Servicios postales  | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte espacial   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de mensajeros y de entrega urgente  | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por ferrocarril  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de telecomunicaciones   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por carretera  |
| <input type="checkbox"/> Servicios audiovisuales   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por tuberías   |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS                                 | <input type="checkbox"/> Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.) |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor) | <input type="checkbox"/> OTROS (sírvase especificar)  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ENSEÑANZA  |   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza primaria   |   |

Información adicional sobre cómo los servicios contribuirán a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y al logro de los beneficios económicos conexos.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**53. ¿Brindan los asociados para el desarrollo apoyo para el desarrollo de la capacidad regional de suministro de servicios y del comercio de servicios en el marco de su apoyo a la infraestructura relacionada con el comercio?**

- Sí
- No
- No está seguro

**54. En caso afirmativo, ¿desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?**

- Sí
- No
- No está seguro

Sírvase facilitar una referencia o un enlace Web a los documentos en que se haya basado su respuesta.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**55. ¿Hay en su estrategia de desarrollo a nivel regional o de corredor medidas destinadas a mejorar el clima de inversión?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

#### 56. En caso afirmativo, sírvase especificar las medidas:

(Puede marcar más de una casilla.)

- Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia regionales en materia de inversión
- Establecimiento de una autoridad regional encargada de la inversión, un organismo regional de promoción de la inversión y/o un organismo regional de desarrollo de la inversión
- Reforma de la autoridad regional encargada de la inversión, el organismo regional de promoción de la inversión y/o el organismo regional de desarrollo de la inversión
- Formación de funcionarios
- Reducción del riesgo para los inversores
- Otras (sírvase especificar)

Información adicional sobre las medidas para mejorar el clima de inversión previstas en su estrategia de desarrollo a nivel regional o de corredor.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**57. ¿Qué medidas ha tomado en los cinco últimos años para mejorar el clima de inversión?**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia regionales en materia de inversión
- Énfasis en la aplicación y el cumplimiento de la política de inversión
- Énfasis en la gobernanza y las instituciones públicas
- Integración de la política de inversión en la estrategia regional general de desarrollo
- Establecimiento de una autoridad regional encargada de la inversión, un organismo regional de promoción de la inversión y/o un organismo regional de desarrollo de la inversión
- Reforma de la autoridad regional encargada de la inversión, el organismo regional de promoción de la inversión y/o el organismo regional de desarrollo de la inversión
- Formación de funcionarios
- Facilitación de la entrada y actuación de los inversores extranjeros
- Firma de uno o varios tratados regionales sobre inversiones u otros acuerdos sobre inversiones
- Firma de acuerdos sobre inversiones centrados en el trato y la protección de los inversores/las inversiones
- Firma de acuerdos sobre inversiones centrados en la promoción y la facilitación de las inversiones
- Revisión de la política tributaria
- Otras (sírvase especificar)

Información adicional sobre las medidas que se han tomado en los cinco últimos años para mejorar el clima de inversión.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**58. ¿Respaldan los asociados para el desarrollo las reformas a nivel regional o de corredor destinadas a mejorar el clima de inversión?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**59. En caso afirmativo, ¿desea presentar algún proyecto o programa como ejemplo de práctica óptima?**

- Sí
- No
- No está seguro

Sírvase facilitar una referencia o un enlace Web a los documentos en que se haya basado su respuesta.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**60. ¿Tiene la estrategia de desarrollo a nivel regional o de corredor por objeto atraer inversión en determinados sectores de servicios?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

#### 61. De ser así, sírvase indicar en qué sectores de servicios.

(Puede marcar más de una casilla.)

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ningún sector de servicios  | <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la distribución de energía                                       | <input type="checkbox"/> Servicios de hospital  |
| <input type="checkbox"/> Todos los sectores de servicios   | <input type="checkbox"/> Servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones                                 | <input type="checkbox"/> Otros servicios de salud humana  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS PROFESIONALES   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE COMUNICACIONES   | <input type="checkbox"/> Telemedicina   |
| <input type="checkbox"/> Servicios jurídicos   | <input type="checkbox"/> Servicios postales  | <input type="checkbox"/> Servicios sociales   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros  | <input type="checkbox"/> Servicios de mensajeros y de entrega urgente  | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES                                       |
| <input type="checkbox"/> Servicios de arquitectura   | <input type="checkbox"/> Servicios de telecomunicaciones   | <input type="checkbox"/> Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato) |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ingeniería   | <input type="checkbox"/> Servicios audiovisuales   | <input type="checkbox"/> Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo                                  |
| <input type="checkbox"/> Servicios médicos y odontológicos   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS                                 | <input type="checkbox"/> Servicios de guías de turismo  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de veterinaria  | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor) | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales)          |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, los servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos) | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ENSEÑANZA  | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza primaria   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte marítimo   |
| <input type="checkbox"/> OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS  | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza secundaria   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por vías navegables interiores   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de publicidad   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza superior   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte aéreo  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de estudio de mercados y encuestas de opinión pública   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza de adultos   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte espacial   |

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Servicios de ensayos y análisis técnicos                             | <input type="checkbox"/> SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE                              | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por ferrocarril  |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura | <input type="checkbox"/> SERVICIOS FINANCIEROS   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por carretera  |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la pesca                                  | <input type="checkbox"/> Servicios de seguros y relacionados con seguros                           | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por tuberías   |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la minería                                | <input type="checkbox"/> Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros) | <input type="checkbox"/> Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con las manufacturas                          | <input type="checkbox"/> SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD                            |   |
|   |  | <input type="checkbox"/> OTROS (sírvase especificar)  |

Información adicional sobre cómo la estrategia de desarrollo a nivel regional o de corredor tiene por objeto atraer inversión en determinados sectores de servicios.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**62. ¿Puede el desarrollo de la capacidad de suministro de servicios y del comercio de servicios contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**63. En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios de su región o corredor pueden contribuir especialmente al empoderamiento económico de las mujeres.**

#### Sectores de servicios:

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS PROFESIONALES   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE COMUNICACIONES   | <input type="checkbox"/> Telemedicina   |
| <input type="checkbox"/> Servicios jurídicos   | <input type="checkbox"/> Servicios postales  | <input type="checkbox"/> Servicios sociales   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros  | <input type="checkbox"/> Servicios de mensajeros y de entrega urgente  | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES                                       |
| <input type="checkbox"/> Servicios de arquitectura   | <input type="checkbox"/> Servicios de telecomunicaciones   | <input type="checkbox"/> Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato) |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ingeniería   | <input type="checkbox"/> Servicios audiovisuales   | <input type="checkbox"/> Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo                                  |
| <input type="checkbox"/> Servicios médicos y odontológicos   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS                                 | <input type="checkbox"/> Servicios de guías de turismo  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de veterinaria  | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor) | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales)          |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, los servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos) | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ENSEÑANZA  | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza primaria   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte marítimo   |
| <input type="checkbox"/> OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS  | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza secundaria   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por vías navegables interiores   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de publicidad   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza superior   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte aéreo  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de estudio de mercados y encuestas de opinión pública   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza de adultos   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte espacial   |
|  | <input type="checkbox"/> SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE  |   |
|  | <input type="checkbox"/> SERVICIOS FINANCIEROS   |   |

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Servicios de ensayos y análisis técnicos                             | <input type="checkbox"/> Servicios de seguros y relacionados con seguros                           | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por ferrocarril  |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura | <input type="checkbox"/> Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros) | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por carretera  |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la pesca                                  | <input type="checkbox"/> SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD                            | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por tuberías   |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la minería                                | <input type="checkbox"/> Servicios de hospital   | <input type="checkbox"/> Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con las manufacturas                          | <input type="checkbox"/> Otros servicios de salud humana   | <input type="checkbox"/> OTROS (sírvase especificar)  |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la distribución de energía                |  |   |
| <input type="checkbox"/> Servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones          |  |   |

Información adicional sobre cómo el desarrollo de la capacidad de suministro de servicios y del comercio de servicios puede contribuir al empoderamiento económico de las mujeres.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**64. En su opinión, ¿puede el comercio de servicios contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**65. En caso afirmativo, sírvase especificar a qué objetivos de desarrollo sostenible puede contribuir, en su opinión, el comercio de servicios.**

**Objetivos de Desarrollo Sostenible:**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Fin de la pobreza         | <input type="checkbox"/> 7. Energía asequible y no contaminante     | <input type="checkbox"/> 13. Acción por el clima                   |
| <input type="checkbox"/> 2. Hambre cero               | <input type="checkbox"/> 8. Trabajo decente y crecimiento económico | <input type="checkbox"/> 14. Vida submarina                        |
| <input type="checkbox"/> 3. Salud y bienestar         | <input type="checkbox"/> 9. Industria, innovación e infraestructura | <input type="checkbox"/> 15. Vida de ecosistemas terrestres        |
| <input type="checkbox"/> 4. Educación de calidad      | <input type="checkbox"/> 10. Reducción de las desigualdades         | <input type="checkbox"/> 16. Paz, justicia e instituciones sólidas |
| <input type="checkbox"/> 5. Igualdad de género        | <input type="checkbox"/> 11. Ciudades y comunidades sostenibles     | <input type="checkbox"/> 17. Alianzas para lograr los objetivos    |
| <input type="checkbox"/> 6. Agua limpia y saneamiento | <input type="checkbox"/> 12. Producción y consumo responsables      |  |

Información adicional sobre cómo el crecimiento del comercio de servicios puede contribuir al logro de los objetivos ODS.

**Transformar nuestro mundo: la agenda 2030 para el desarrollo sostenible**





## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para Comunidades Económicas Regionales y Corredores de Transporte 2017

FIN

**66. CONSULTAS (Enumere los demás ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario):**

Gracias por cumplimentar este cuestionario para asociados.

Le invitamos a proporcionar más detalles presentando un relato de su experiencia concreta.

Siga este enlace a la página Web donde encontrará información detallada sobre el ejercicio de presentación de relatos de experiencias concretas y el modelo para presentarlos: <http://www.wto.org/aftmonitoring>.