



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### INTRODUCCIÓN

#### FOMENTAR LA CONECTIVIDAD

Al responder a este cuestionario:

- usted estará contribuyendo a la coherencia de las políticas, al ofrecer información sobre cómo incorpora las cuestiones comerciales a sus políticas de desarrollo y estrategias y/o programas de Ayuda para el Comercio;
- usted estará exponiendo su punto de vista sobre el apoyo que brinda para: aplicar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC), promover la participación en el comercio electrónico, reducir el déficit de financiación de las infraestructuras y reforzar la capacidad de los mercados de servicios conexos;
- usted estará contribuyendo a que se conozcan mejor los costos del comercio y la armonización en cuanto a las necesidades de creación de capacidad relacionadas con el comercio;
- usted estará contribuyendo a que se comprenda mejor la función del comercio en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sobre todo en lo que atañe a la erradicación de la pobreza y al empoderamiento económico de las mujeres.

Las respuestas a este cuestionario se publicarán en el sitio Web <http://www.aid4trade.org> y se analizarán en la próxima edición de la publicación conjunta de la OCDE y la OMC "La Ayuda para el Comercio en síntesis". Esta publicación se examinará en el Sexto Examen Global de la Ayuda para el Comercio, que tendrá lugar en 2017. El tema del Examen es "Fomentar la conectividad".



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### INTRODUCCIÓN

#### PANORAMA GENERAL

El cuestionario para donantes consta de cuatro secciones principales, en las que se abordan las cuestiones siguientes:

1. Los cambios que ha habido desde 2014 en sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio;
2. El apoyo que brinda a los países en desarrollo para ayudarlos en la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio;
3. Si sus proyectos y programas de Ayuda para el Comercio apoyan el desarrollo del comercio electrónico o la conectividad digital en general; y
4. El apoyo que ofrece para la mejora de la infraestructura y el desarrollo de los mercados de servicios conexos, incluido el apoyo a la reforma del entorno de inversión.

Las preguntas se formulan de modo que se puedan hacer comparaciones con las respuestas que usted dio en ejercicios de vigilancia anteriores. Si no tiene un registro de esas respuestas, las puede consultar en línea en la siguiente dirección: <http://www.oecd.org/aidfortrade/self-assessments.htm>.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### INTRODUCCIÓN

#### Introducciones

Las respuestas deben representar la opinión del Gobierno/de su organización en su conjunto. Le animamos a que transmita el cuestionario a sus colegas de otros ministerios competentes, a fin de que cada respuesta refleje una única opinión coordinada.

Para poder responder a las preguntas del presente cuestionario tendrá que consultar los documentos de política de desarrollo y la información que brindan las evaluaciones de los proyectos y programas pertinentes.

Si desea ver el cuestionario completo en formato PDF, como archivo que también puede ser compartido por correo electrónico, siga este enlace: <http://www.wto.org/aftmonitoring>.

Le animamos a que complemente sus respuestas utilizando el recuadro para información adicional, aunque esa información es opcional.

Sírvase tomar nota de que en el ejercicio de vigilancia solo se tendrán en cuenta los cuestionarios presentados en este formato electrónico.

Las respuestas recibidas se pondrán a disposición del público en el sitio Web <http://www.wto.org/aftmonitoring> y serán analizadas por la OCDE y la OMC en la serie de publicaciones "La Ayuda para el Comercio en síntesis".

Le rogamos que presente el cuestionario debidamente cumplimentado no más tarde del 31 DE OCTUBRE DE 2016.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### INTRODUCCIÓN

#### Cómo cumplimentar el cuestionario

El cuestionario debe completarse por Internet. Por favor tome nota de que una vez que haya comenzado el cuestionario, deberá completarlo en el mismo dispositivo.

Si no puede completar el cuestionario de una sola vez, puede hacerlo en varias sesiones, siempre y cuando haya guardado las respuestas. Tenga presente que, para que se puedan guardar los cambios que introduzca en el cuestionario, debe volver a abrirlo desde el mismo dispositivo.

Se puede responder al cuestionario desde dispositivos Apple (iPhone, iPod Touch y iPad) y desde cualquier computadora con conexión a Internet..

Para responder al cuestionario, sírvase utilizar las siguientes opciones de navegación:

- *Siguiente*: (para pasar a la siguiente página);
- *Volver*: (para volver a la página anterior);
- *Salir*: (los cambios se guardarán y usted podrá completar el cuestionario más adelante, siempre que lo haga desde la misma computadora o el mismo dispositivo); y
- *Enviar el cuestionario*: (una vez que haya cumplimentado y enviado el cuestionario, solo podrá modificarlo y volverlo a enviar si utiliza la misma computadora o el mismo dispositivo desde el cual lo envió la primera vez).

Si tiene alguna duda, y/o desea obtener copia de sus respuestas, póngase en contacto con nosotros en la dirección [aft.monitoring@wto.org](mailto:aft.monitoring@wto.org) e indique "Ejercicio de vigilancia de la Ayuda para el Comercio" en el asunto del mensaje.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### DATOS DE CONTACTO

**\* 1. País o territorio aduanero**

**\* 2. Datos de contacto**

Nombre y apellidos

Cargo

Ministerio u Organismo

Dirección de correo electrónico



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

El objetivo de la primera sección es evaluar si sus prioridades en materia de Ayuda para el Comercio han cambiado desde 2014 y, de ser así, por qué. En ella se examinan las razones por las que su estrategia o sus prioridades pueden haber cambiado y si esos cambios se han integrado (es decir, incorporado) en su política de desarrollo y se han tenido en cuenta en su diálogo con los países asociados y las comunidades económicas regionales.

Las preguntas se formulan de modo que se puedan hacer comparaciones con sus anteriores respuestas de 2014. Si no tiene un registro de esas respuestas, las puede consultar en línea en la siguiente dirección:

<http://www.oecd.org/aidfortrade/self-assessments.htm>.

El Equipo de Trabajo sobre la Ayuda para el Comercio de la OMC señala que la Ayuda para el Comercio tiene por objeto prestar asistencia a los países en desarrollo para que aumenten las exportaciones de bienes y servicios, se integren en el sistema multilateral de comercio y se beneficien de la liberalización del comercio y el incremento del acceso a los mercados. Los proyectos y programas se consideran Ayuda para el Comercio si esas actividades han sido identificadas como prioridades de desarrollo relacionadas con el comercio en las estrategias nacionales de desarrollo del país receptor.

El Equipo de Trabajo estableció los siguientes criterios para la vigilancia global de la Ayuda para el Comercio:

- a) Políticas y reglamentos comerciales, con inclusión de: formación de los funcionarios encargados de las cuestiones comerciales, análisis de propuestas y posiciones y de su repercusión, apoyo a las partes interesadas nacionales para articular los intereses comerciales e identificar las ventajas e inconvenientes, cuestiones relativas a diferencias, apoyo institucional y técnico para facilitar la aplicación de los acuerdos comerciales y para la adaptación a las disposiciones y las normas y su cumplimiento.
- b) Fomento del comercio, con inclusión de: promoción de las inversiones, análisis y apoyo institucional del comercio de servicios, servicios e instituciones de ayuda a las empresas, creación de redes de los sectores público y privado, comercio electrónico, financiación del comercio, promoción del comercio, análisis y desarrollo del mercado.
- c) Infraestructura relacionada con el comercio: transporte y almacenamiento, energía y telecomunicaciones.
- d) Creación de capacidad productiva respecto de los bienes y los servicios.
- e) Ajuste relacionado con el comercio, con inclusión de ayuda a los países en desarrollo para aplicar medidas complementarias que les permitan beneficiarse de la liberalización del comercio.
- f) Otras necesidades relacionadas con el comercio.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECTION 1: SUS PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**\* 3. ¿Tiene una estrategia en materia de Ayuda para el Comercio?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**\* 4. En caso negativo, sírvase indicar si su política en materia de desarrollo incluye prioridades comerciales.**

- Sí
- No
- No está seguro

**5. En caso afirmativo, sírvase indicar, por orden de importancia, entre las enumeradas infra, cuáles son las 5 esferas prioritarias principales.**

**(El 1 designa la más importante.)**

	1	2	3	4	5
Análisis de las políticas comerciales, negociaciones y aplicación	<input type="radio"/>				
Facilitación del comercio	<input type="radio"/>				
Infraestructura de redes (electricidad, agua, telecomunicaciones)	<input type="radio"/>				
Infraestructura de transporte (aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos)	<input type="radio"/>				
Infraestructura transfronteriza de redes y/o transporte	<input type="radio"/>				
Competitividad internacional	<input type="radio"/>				
Diversificación de las exportaciones	<input type="radio"/>				
Conexión a las cadenas de valor	<input type="radio"/>				
Costos de ajuste	<input type="radio"/>				
Integración regional	<input type="radio"/>				
Comercio electrónico	<input type="radio"/>				
Desarrollo de los servicios	<input type="radio"/>				
Industrialización	<input type="radio"/>				
Crecimiento inclusivo	<input type="radio"/>				
Reducción de la pobreza	<input type="radio"/>				
Adhesión a la OMC	<input type="radio"/>				
Otras (sírvase especificar)	<input type="radio"/>				

Sírvase describir con más detalle las prioridades seleccionadas y los principales problemas/obstáculos encontrados para promoverla y facilitar una referencia o enlace Web a los documentos en que se haya basado su respuesta.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**\* 6. ¿Ha cambiado su estrategia en materia de Ayuda para el Comercio desde 2014?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

7. En caso afirmativo, ¿cuáles son los tres principales factores que dieron lugar a los cambios?

(Sírvase marcar tres opciones como máximo)

	1	2	3
Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nueva estrategia nacional de desarrollo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cambio de gobierno	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nueva estrategia de desarrollo o integración regional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nuevas necesidades en materia de capacidad comercial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objetivos de competitividad internacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objetivos de industrialización	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Expansión del comercio de servicios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objetivos de reducción de la pobreza	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diversificación económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	1	2	3
Objetivos de crecimiento verde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Objetivos de empoderamiento de las mujeres	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otros (sírvase especificar)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Información adicional sobre los tres factores principales que han dado lugar a cambios en su estrategia en materia de Ayuda para el Comercio desde 2014.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

#### 8. ¿Qué cambios ha habido en sus gastos en concepto de la Ayuda para el Comercio desde 2014?

- Aumento de más del 10%
- Aumento del 0% al 10%
- Sin cambios
- Disminución del 0% al 10%
- Disminución de más del 10%
- No está seguro

Información adicional sobre cómo sus gastos en concepto de la Ayuda para el Comercio han cambiado desde 2014.

**9. ¿Qué cambios prevé que habrá en sus gastos en concepto de Ayuda para el Comercio en los próximos cinco años?**

- Aumento de más del 10%
- Aumento del 0% al 10%
- Sin cambios
- Disminución del 0% al 10%
- Disminución de más del 10%
- No está seguro

Información adicional sobre qué cambios prevé que habrá en sus gastos en concepto de Ayuda para el Comercio en los próximos cinco años.

**10. ¿Qué cambios prevé que habrá en su estrategia en materia de Ayuda para el Comercio en los próximos cinco años?**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Recortes presupuestarios                               | <input type="checkbox"/> Mayor atención a la facilitación del comercio   |
| <input type="checkbox"/> Aumentos presupuestarios                               | <input type="checkbox"/> Especial atención a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC |
| <input type="checkbox"/> Cambio de gobierno y de prioridades                    | <input type="checkbox"/> Armonización con los Objetivos de Desarrollo Sostenible                                 |
| <input type="checkbox"/> Nuevas prioridades de los asociados para el desarrollo | <input type="checkbox"/> Mayor atención al cambio climático y al crecimiento verde                               |
| <input type="checkbox"/> Menor número de países a los que se presta apoyo       | <input type="checkbox"/> Mayor atención a la igualdad de género  |
| <input type="checkbox"/> Menor número de cuestiones a las que se presta apoyo   | <input type="checkbox"/> Mayor atención a la integración regional  |
| <input type="checkbox"/> Mayor atención a los PMA                               | <input type="checkbox"/> Mayor atención a los resultados   |
| <input type="checkbox"/> Mayor atención al desarrollo del sector privado        | <input type="checkbox"/> Otros (sírvase especificar)   |
| <input type="checkbox"/> Mayor atención a la reducción de la pobreza            |  |

Información adicional sobre qué cambios prevé que habrá en su estrategia en materia de Ayuda para el Comercio en los próximos cinco años.

**\* 11. ¿Colabora con el sector privado en la elaboración, ejecución y vigilancia de sus programas de Ayuda para el Comercio?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**12. En caso afirmativo, sírvase indicar cómo colabora con el sector privado.**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Identificación de proyectos o programas
- Aplicación de proyectos o programas
- Financiación de proyectos o programas
- Evaluación de proyectos o programas
- Asociaciones del sector privado en países asociados
- Asociaciones del sector privado en países donantes
- Asociaciones profesionales mundiales
- Empresas individuales

Información adicional sobre cómo está colaborando con el sector privado en la elaboración, ejecución y vigilancia de sus programas de Ayuda para el Comercio.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**13. En su opinión, ¿puede la Ayuda para el Comercio contribuir a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**14. En caso afirmativo, sírvase especificar a qué objetivos de desarrollo sostenible puede contribuir, en su opinión, la Ayuda para el Comercio.**

**Objetivos de Desarrollo Sostenible:**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Fin de la pobreza         | <input type="checkbox"/> 7. Energía asequible y no contaminante     | <input type="checkbox"/> 13. Acción por el clima                   |
| <input type="checkbox"/> 2. Hambre cero               | <input type="checkbox"/> 8. Trabajo decente y crecimiento económico | <input type="checkbox"/> 14. Vida submarina                        |
| <input type="checkbox"/> 3. Salud y bienestar         | <input type="checkbox"/> 9. Industria, innovación e infraestructura | <input type="checkbox"/> 15. Vida de ecosistemas terrestres        |
| <input type="checkbox"/> 4. Educación de calidad      | <input type="checkbox"/> 10. Reducción de las desigualdades         | <input type="checkbox"/> 16. Paz, justicia e instituciones sólidas |
| <input type="checkbox"/> 5. Igualdad de género        | <input type="checkbox"/> 11. Ciudades y comunidades sostenibles     | <input type="checkbox"/> 17. Alianzas para lograr los objetivos    |
| <input type="checkbox"/> 6. Agua limpia y saneamiento | <input type="checkbox"/> 12. Producción y consumo responsables      |  |

Información adicional sobre el modo en que la Ayuda para el Comercio puede contribuir a la consecución de los ODS.

**Transformar nuestro mundo: la agenda 2030 para el desarrollo sostenible**





## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 1: PRIORIDADES EN MATERIA DE AYUDA PARA EL COMERCIO

**15. ¿Integra la cuestión del empoderamiento económico de las mujeres en sus programas de Ayuda para el Comercio?**

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre el modo en que el empoderamiento económico de las mujeres está siendo integrado en sus programas de Ayuda para el Comercio (por ejemplo, se puede indicar cómo estos programas tratan de mejorar la situación de las mujeres y los grupos marginados).

**16. ¿Ha realizado una evaluación del apoyo que brinda en el marco de la Ayuda para el Comercio?**

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre la evaluación de su apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio.  
(Sirvaser facilitar información y un enlace al documento de evaluación.)



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 2: APOYO PARA LA APLICACIÓN DEL ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

Estas preguntas se refieren al apoyo que brinda en relación con la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC). Antes de responder a las preguntas de esta sección, tal vez le resulte útil consultar el AFC, que se puede descargar desde la siguiente página Web:

[https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tradfa\\_s/tradfa\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tradfa_s/tradfa_s.htm).



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 2: APOYO PARA LA APLICACIÓN DEL ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**\* 17. ¿Figura la facilitación del comercio como prioridad en sus programas de Ayuda para el Comercio?**

**(Puede marcar más de una casilla)**

- Sí, en la estrategia nacional de Ayuda para el Comercio con un vínculo directo o una referencia directa al AFC
- Sí, en la estrategia nacional de Ayuda para el Comercio con una concepción más amplia de la facilitación del comercio (por ejemplo, la facilitación del comercio y el transporte)
- Sí, en la estrategia global de desarrollo con un vínculo directo o una referencia directa al AFC
- Sí, en la estrategia global de desarrollo con una concepción más amplia de la facilitación del comercio (por ejemplo, la facilitación del comercio y el transporte)
- No
- No está seguro
- Otros (sírvase especificar)

Información adicional sobre el modo en que la facilitación del comercio figura como prioridad en sus programas de Ayuda para el Comercio.

**\* 18. ¿Brinda apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio en relación con la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?**

**(Puede marcar más de una casilla)**

- Sí, apoyo directo a través de programas/proyectos
- Sí, financiación de mecanismos regionales/multilaterales para la aplicación del AFC
- No
- No está seguro

Información adicional sobre el apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 2: APOYO PARA LA APLICACIÓN DEL ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

#### 19. En caso afirmativo, ¿cómo programa el apoyo para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?

(Puede marcar más de una casilla.)

- En el marco de programas en curso que ofrecen apoyo nacional para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio
- En el marco de programas en curso que ofrecen apoyo regional para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio
- Artículo por artículo, sobre la base de las solicitudes de apoyo específico para la aplicación de las disposiciones de la categoría C
- País por país, apoyando la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio en su totalidad
- En el marco del diálogo sobre la programación de la ayuda a nivel nacional
- En el marco del diálogo sobre la programación de la ayuda a nivel regional
- En el marco de los programas temáticos globales específicos
- Otros (sírvase especificar)

Información adicional sobre el apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 2: APOYO PARA LA APLICACIÓN DEL ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**20. ¿En qué regiones brinda apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Asia y el Pacífico
- África Septentrional y Oriente Medio
- África Subsahariana
- América Latina y el Caribe
- Europa Oriental y la Comunidad de Estados Independientes
- No está seguro

Información adicional sobre las regiones en las que brinda usted apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 2: APOYO PARA LA APLICACIÓN DEL ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**21. ¿Para la aplicación de qué disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio desea ofrecer apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio?**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Artículo 1: Publicación y disponibilidad de la información
- Artículo 2: Oportunidad de formular observaciones, información antes de la entrada en vigor y consultas
- Artículo 3: Resoluciones anticipadas
- Artículo 4: Procedimientos de recurso o de revisión
- Artículo 5: Otras medidas para aumentar la imparcialidad, la no discriminación y la transparencia
- Artículo 6: Disciplinas en materia de derechos y cargas establecidos sobre la importación y la exportación o en conexión con ellas y de sanciones
- Artículo 7: Levante y despacho de las mercancías
- Artículo 8: Cooperación entre los organismos que intervienen en la frontera
- Artículo 9: Traslado de mercancías destinadas a la importación bajo control aduanero
- Artículo 10: Formalidades en relación con la importación, la exportación y el tránsito
- Artículo 11: Libertad de tránsito
- Artículo 12: Cooperación aduanera
- Todos las disciplinas
- No está seguro
- Otras (sírvase especificar)

Información adicional sobre las disciplinas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio para las que brinda usted apoyo en el marco de la Ayuda para el Comercio, por ejemplo, en particular acerca de medidas concretas de los artículos del Acuerdo (por ejemplo, ventanilla única, operadores autorizados, etc.).



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 2: APOYO PARA LA APLICACIÓN DEL ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

#### 22. ¿A qué dificultades se enfrenta en la programación y prestación del apoyo a los países asociados o a las comunidades económicas regionales para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio?

(Puede marcar más de una casilla.)

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Falta de información sobre las oportunidades de financiación   | <input type="checkbox"/> Problemas para cuantificar las necesidades en materia de aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio    |
| <input type="checkbox"/> Discrepancias en las prioridades de los países asociados   | <input type="checkbox"/> Problemas para garantizar la coherencia con los programas anteriores   |
| <input type="checkbox"/> Problemas de acceso a los fondos externos  | <input type="checkbox"/> Problemas en la integración de la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio en los programas en curso |
| <input type="checkbox"/> Falta de acceso a los conocimientos especializados necesarios  | <input type="checkbox"/> Falta de acceso a los programas regionales   |
| <input type="checkbox"/> Problemas para garantizar que la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio sea una prioridad en los documentos de planificación del desarrollo nacional | <input type="checkbox"/> Falta de acceso a los programas mundiales  |
| <input type="checkbox"/> Problemas de coordinación nacional y demostración de voluntad política para llevar a cabo la reforma en materia de facilitación del comercio                         | <input type="checkbox"/> Ninguna  |
| <input type="checkbox"/> Problemas en la programación de los ciclos   | <input type="checkbox"/> Otras (sírvase especificar)  |
| <input type="checkbox"/> Problemas para formular las solicitudes  |   |

Información adicional sobre las dificultades a que se enfrenta usted en la programación y prestación del apoyo a los países asociados o a las comunidades económicas regionales para la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 2: APOYO PARA LA APLICACIÓN DEL ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**\* 23. ¿Colabora con el sector privado para apoyar la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del comercio?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 2: APOYO PARA LA APLICACIÓN DEL ACUERDO SOBRE FACILITACIÓN DEL COMERCIO

**24. En caso afirmativo, sírvase indicar cómo colabora con el sector privado.**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Identificación de proyectos o programas
- Aplicación de proyectos o programas
- Financiación de proyectos o programas
- Evaluación de proyectos o programas
- Asociaciones del sector privado en países asociados
- Asociaciones del sector privado en países donantes
- Asociaciones profesionales mundiales
- Empresas individuales

Información adicional sobre cómo colabora usted con el sector privado respecto de la aplicación del AFC.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

El comercio electrónico ofrece a las empresas de los países en desarrollo nuevas oportunidades de acceso al comercio internacional. Un aspecto importante del comercio electrónico es su capacidad de eliminar los factores limitantes (como la información de mercado, la distancia, etc.). En esta sección se examinan las cuestiones relacionadas con el desarrollo del comercio electrónico, en particular desde la perspectiva de los factores físicos y reglamentarios que pueden limitar la participación en el comercio electrónico, y sobre todo de la "brecha digital" que existe entre los países en cuanto a su capacidad para conectarse a Internet. La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible incluye una meta (9.c), que consiste en "aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020".



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

#### Política en materia de desarrollo y comercio electrónico

**25. ¿Figura el comercio electrónico entre las prioridades de su política nacional en materia de desarrollo?**

- Sí
- No



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**26. En caso afirmativo, sírvase indicar qué aspectos están abarcados.**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Desarrollo de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)
- Desarrollo de la banda ancha
- Desarrollo del comercio electrónico
- Administración pública electrónica
- Estrategia de telecomunicaciones
- Otra estrategia digital (sírvase especificar, por ejemplo, actividades empresariales, aprendizaje electrónico, atención de salud en línea, etc.)

Información adicional sobre cómo figura su estrategia de comercio electrónico u otra estrategia digital en su estrategia nacional de desarrollo.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**27. ¿Tiene alguna iniciativa especial de política que abarque la esfera del comercio electrónico?**

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre cualquier iniciativa especial de política que abarque la esfera del comercio electrónico.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

\* 28. ¿Se aborda el comercio electrónico en su diálogo a nivel nacional con los países asociados?

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**29. En caso afirmativo, sírvase indicar qué aspectos se abordan.**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Desarrollo de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)
- Desarrollo de la banda ancha
- Desarrollo del comercio electrónico
- Administración pública electrónica
- Estrategia de telecomunicaciones

Información adicional sobre cómo se aborda el comercio electrónico en su diálogo a nivel nacional.

**30. En caso afirmativo, sírvase indicar cómo ha evolucionado en los cinco últimos años la demanda de apoyo para el comercio electrónico de los países asociados:**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Se trata de la esfera en la que la demanda de apoyo ha crecido con mayor rapidez
- La demanda de apoyo ha crecido considerablemente
- La demanda de apoyo ha crecido ligeramente
- La demanda de apoyo no ha crecido
- La demanda de apoyo ha disminuido
- La demanda de apoyo ha disminuido considerablemente



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**\* 31. ¿Se aborda el comercio electrónico en su diálogo con los asociados regionales (por ejemplo, con las comunidades económicas regionales)?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**32. En caso afirmativo, sírvase indicar qué aspectos se abordan.**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Desarrollo de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)
- Desarrollo de la banda ancha
- Desarrollo del comercio electrónico
- Administración pública electrónica
- Estrategia de telecomunicaciones
- Otras (sírvase especificar)

Información adicional sobre el modo en que se aborda el comercio electrónico en su diálogo con los asociados regionales (por ejemplo, con los corredores económicos regionales o los corredores de transporte).

**33. En caso afirmativo, sírvase indicar cómo ha evolucionado en los cinco últimos años la demanda de apoyo para el comercio electrónico de los asociados regionales.**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Se trata de la esfera en la que la demanda de apoyo ha crecido con mayor rapidez
- La demanda de apoyo ha crecido considerablemente
- La demanda de apoyo ha crecido ligeramente
- La demanda de apoyo no ha crecido
- La demanda de apoyo ha disminuido

Información adicional sobre cómo ha evolucionado en los cinco últimos años la demanda de apoyo para el comercio electrónico de los asociados regionales.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

#### 34. ¿Qué tipo de apoyo ofrece para el desarrollo del comercio electrónico?

(Puede marcar más de una casilla.)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Mejora de la infraestructura de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)   | <input type="checkbox"/> Formación en materia de comercio electrónico para las asociaciones profesionales                                |
| <input type="checkbox"/> Apoyo en relación con la política de reglamentación de la Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)                                  | <input type="checkbox"/> Formación en materia de comercio electrónico para las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MIPYME) |
| <input type="checkbox"/> Capacitación y formación en materia de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC)   | <input type="checkbox"/> Apoyo a las estrategias en materia de administración pública electrónica  |
| <input type="checkbox"/> Formación en materia de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC) para las asociaciones profesionales                                | <input type="checkbox"/> Apoyo en relación con los marcos de reglamentación de la administración pública electrónica                     |
| <input type="checkbox"/> Formación en materia de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC) para las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (MIPYME) | <input type="checkbox"/> Infraestructura de telecomunicaciones   |
| <input type="checkbox"/> Desarrollo de la infraestructura de banda ancha  | <input type="checkbox"/> Apoyo en relación con la política de reglamentación de las telecomunicaciones                                   |
| <input type="checkbox"/> Apoyo en relación con la política de reglamentación de la banda ancha  | <input type="checkbox"/> Capacitación y formación en materia de telecomunicaciones   |
| <input type="checkbox"/> Capacitación y formación en materia de banda ancha   | <input type="checkbox"/> Ninguno   |
| <input type="checkbox"/> Apoyo en relación con la política de reglamentación del comercio electrónico   |  |

Información adicional sobre el tipo de apoyo que ofrecen ustedes para el desarrollo del comercio electrónico.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**35. ¿Colabora con el sector privado para ayudar al crecimiento del comercio electrónico en las regiones y los países asociados?**

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre cómo colabora usted con el sector privado para ayudar al crecimiento del comercio electrónico en las regiones y los países asociados.

**36. Sobre la base de su experiencia con los programas de apoyo al comercio electrónico, sírvase indicar las principales dificultades con que se enfrentan las empresas y los consumidores de los países asociados en relación con el acceso a los servicios de Internet y su utilización.**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Falta de capacidad para la certificación electrónica   | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con la reglamentación relativa a la protección de la propiedad intelectual |
| <input type="checkbox"/> No aceptación de la certificación electrónica  | <input type="checkbox"/> Dificultades en relación con el pago del impuesto sobre las ventas y demás cargas                 |
| <input type="checkbox"/> Expedición y aceptación de certificados de exportación   | <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la determinación del impuesto sobre las ventas y demás cargas         |
| <input type="checkbox"/> Expedición y aceptación de certificados de origen  | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con los sistemas de pago en línea  |
| <input type="checkbox"/> Costos de envío elevados   | <input type="checkbox"/> Dificultades de acceso a los servicios de pago de terceros  |
| <input type="checkbox"/> Costos elevados de envío de pequeños paquetes  | <input type="checkbox"/> Fraude en línea   |
| <input type="checkbox"/> Determinación de los impuestos a la exportación  | <input type="checkbox"/> Dificultades en relación con el depósito, almacenamiento y embalaje                               |
| <input type="checkbox"/> Determinación de los impuestos a la importación  | <input type="checkbox"/> Falta de transparencia en los trámites aduaneros y otros procedimientos en frontera               |
| <input type="checkbox"/> Restricciones bancarias en relación con la transferencia de divisas  | <input type="checkbox"/> Gestión de las mercancías devueltas   |
| <input type="checkbox"/> Expedición y aceptación de certificados sanitarios y fitosanitarios  | <input type="checkbox"/> Ausencia de un valor de umbral de minimis en aduana   |
| <input type="checkbox"/> Expedición y aceptación de certificados de evaluación de la conformidad  | <input type="checkbox"/> Valor de umbral de minimis en aduana bajo   |
| <input type="checkbox"/> Ausencia de una ventanilla única electrónica para el despacho de aduana o en frontera, o problemas en su utilización | <input type="checkbox"/> Otros derechos o cargas   |
| <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con el pago de los derechos de aduana   | <input type="checkbox"/> No está seguro  |
| <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con la determinación de los derechos de aduana y demás derechos                               | <input type="checkbox"/> Otras (sírvase especificar)   |
| <input type="checkbox"/> No aceptación de la certificación de las normas de origen  | <input type="checkbox"/> Ninguna experiencia con los programas de apoyo al comercio electrónico.                           |

Información adicional sobre las principales dificultades con que se enfrentan las empresas y los consumidores de los países asociados en relación con el acceso a los servicios de Internet y su utilización.

**37. ¿Cuáles son las dificultades relacionadas con el comercio más comunes con que tropieza en sus programas de apoyo al comercio electrónico?**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ausencia de un valor de umbral de minimis en aduana o valor de umbral de minimis en aduana bajo                      | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con la determinación y el pago de los derechos de aduana y demás derechos.    |
| <input type="checkbox"/> Falta de capacidad para la certificación electrónica   | <input type="checkbox"/> No aceptación de la certificación de las normas de origen  |
| <input type="checkbox"/> No aceptación de la certificación electrónica  | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con la reglamentación relativa a la protección de la propiedad intelectual    |
| <input type="checkbox"/> Expedición y aceptación de certificados de exportación   | <input type="checkbox"/> Dificultades con respecto a la determinación y el pago del impuesto sobre las ventas y demás cargas. |
| <input type="checkbox"/> Expedición y aceptación de certificados de origen  | <input type="checkbox"/> Problemas relacionados con los sistemas de pago en línea   |
| <input type="checkbox"/> Costos de envío elevados   | <input type="checkbox"/> Dificultades de acceso a los servicios de pago de terceros   |
| <input type="checkbox"/> Costos elevados de envío de pequeños paquetes  | <input type="checkbox"/> Fraude en línea  |
| <input type="checkbox"/> Determinación de los impuestos a la exportación  | <input type="checkbox"/> Dificultades en relación con el depósito, almacenamiento y embalaje                                  |
| <input type="checkbox"/> Determinación de los impuestos a la importación  | <input type="checkbox"/> Falta de transparencia en los trámites aduaneros y otros procedimientos en frontera                  |
| <input type="checkbox"/> Restricciones bancarias en relación con la transferencia de divisas  | <input type="checkbox"/> Gestión de las mercancías devueltas  |
| <input type="checkbox"/> Expedición y aceptación de certificados sanitarios y fitosanitarios  | <input type="checkbox"/> Otros derechos o cargas  |
| <input type="checkbox"/> Expedición y aceptación de certificados de evaluación de la conformidad  | <input type="checkbox"/> No está seguro   |
| <input type="checkbox"/> Ausencia de una ventanilla única electrónica para el despacho de aduana o en frontera, o problemas en su utilización | <input type="checkbox"/> Otras (sírvese especificar)  |

Información adicional sobre las dificultades más comunes en relación con el comercio con que tropieza usted en sus programas de apoyo al comercio electrónico.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**\* 38. ¿Prevé un crecimiento de la demanda de los países asociados y los asociados regionales en la esfera del comercio electrónico?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**39. En caso afirmativo, sírvase especificar.**

- Se trata de la esfera en la que la demanda de apoyo crecerá con mayor rapidez
- La demanda de apoyo crecerá considerablemente
- La demanda de apoyo crecerá ligeramente
- La demanda de apoyo no crecerá
- La demanda de apoyo disminuirá
- La demanda de apoyo disminuirá considerablemente

Información adicional sobre si prevé un crecimiento de la demanda de los países asociados y los asociados regionales en la esfera del comercio electrónico.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 3: COMERCIO ELECTRÓNICO

**40. En su opinión, ¿puede el crecimiento del comercio electrónico en las regiones y los países asociados contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?**

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre cómo puede el crecimiento del comercio electrónico en las regiones y los países asociados contribuir al empoderamiento de las mujeres.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

En las sucesivas Conferencias Internacionales de las Naciones Unidas sobre la Financiación para el Desarrollo se ha puesto de relieve la necesidad de reducir el déficit de financiación de las infraestructuras con que se enfrentan los países en desarrollo. Gracias a la labor realizada en el marco del G-20, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y los bancos multilaterales de desarrollo, así como a la creación de instituciones de financiación de las infraestructuras, este asunto ha recibido mayor atención. Los sucesivos ejercicios de vigilancia de la Ayuda para el Comercio también han puesto de relieve las consecuencias negativas que tiene la insuficiencia o inexistencia de infraestructuras, en particular regionales y transfronterizas, en los resultados comerciales y las perspectivas de desarrollo de los países en desarrollo. La mejora de la infraestructura relacionada con el comercio es un objetivo fundamental de la Iniciativa de Ayuda para el Comercio.

La Agenda 2030 incluye un objetivo específico (ODS 9): construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. En la Agenda de Acción de Addis Abeba de 2015 se reconoce que la financiación pública y privada desempeña un papel fundamental en la financiación de la infraestructura, incluso a través de instrumentos como la financiación combinada. Se reconocen los avances realizados por muchos países para crear un entorno de inversión transparente, estable y previsible, así como también la necesidad de seguir realizando una labor concertada.

Las infraestructuras son esenciales para el funcionamiento de numerosos mercados de servicios como, por ejemplo, los servicios de transporte y de logística, los servicios de TIC, los servicios de Internet, etc. Habida cuenta de que los estudios realizados sobre las cadenas de valor mundiales han puesto de relieve la importancia de los servicios para las exportaciones de mercancías y el desarrollo de la capacidad productiva, así como de las propias cadenas de valor, en esta sección se abordará también la interacción entre la inversión, las infraestructuras y el desarrollo de los mercados de servicios.

Antes de contestar a las preguntas de esta sección, tal vez le resulte útil consultar la Lista de Clasificación Sectorial de los Servicios, en la siguiente dirección:

[https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/serv\\_s/mtn\\_gns\\_w\\_120\\_s.doc](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/serv_s/mtn_gns_w_120_s.doc)



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**41. ¿Hay en su política en materia de desarrollo o en su estrategia en materia de Ayuda para el Comercio prioridades para el desarrollo de infraestructuras relacionadas con el comercio?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**42. ¿Tiene alguna iniciativa especial de política que abarque la esfera de la infraestructura o, más concretamente, la de la infraestructura relacionada con el comercio?**

- Sí
- No
- No está seguro

Información adicional sobre cualquier iniciativa especial de política que abarque la esfera de la infraestructura, concretamente la de la infraestructura relacionada con el comercio.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**\* 43. ¿Se aborda la infraestructura relacionada con el comercio en su diálogo a nivel nacional con los países asociados?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**44. En caso afirmativo, sírvase indicar qué aspectos se abordan.**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE  | <input type="checkbox"/> INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIONES   |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte marítimo   | <input type="checkbox"/> Infraestructura de telecomunicaciones   |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte por vías navegables interiores                                       | <input type="checkbox"/> Infraestructura relacionada con los servicios audiovisuales (radio, televisión, películas cinematográficas) |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte aéreo  | <input type="checkbox"/> Infraestructura de red de cable   |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte por ferrocarril  | <input type="checkbox"/> INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON LA ENERGÍA  |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte por carretera  | <input type="checkbox"/> Infraestructura de distribución de energía  |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte marítimo   | <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte de energía (tuberías para el transporte de petróleo, gas natural, etc.)       |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura relacionada con todos los modos de transporte: carga y descarga y/o almacenamiento |  |

Información internacional sobre cómo se aborda la infraestructura relacionada con el comercio en su diálogo a nivel nacional con los países asociados.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**45. ¿Se aborda la infraestructura relacionada con el comercio en su diálogo con los asociados regionales (por ejemplo, con las comunidades económicas regionales y los corredores de transporte)?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**46. En caso afirmativo, sírvase indicar qué sectores de servicios son prioritarios en sus programas nacionales de desarrollo.**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE  | <input type="checkbox"/> INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIONES   |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte marítimo   | <input type="checkbox"/> Infraestructura de telecomunicaciones   |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte por vías navegables interiores                                       | <input type="checkbox"/> Infraestructura relacionada con los servicios audiovisuales (radio, televisión, películas cinematográficas) |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte aéreo  | <input type="checkbox"/> Infraestructura de red de cable   |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte por ferrocarril  | <input type="checkbox"/> INFRAESTRUCTURA RELACIONADA CON LA ENERGÍA  |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte por carretera  | <input type="checkbox"/> Infraestructura de distribución de energía  |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte marítimo   | <input type="checkbox"/> Infraestructura de transporte de energía (tuberías para el transporte de petróleo, gas natural, etc.)       |
| <input type="checkbox"/> Infraestructura relacionada con todos los modos de transporte: carga y descarga y/o almacenamiento |  |
| <input type="checkbox"/> Otros (sírvase especificar)  |  |



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**\* 47. ¿Se establece en sus programas un vínculo entre la infraestructura relacionada con el comercio y el desarrollo de los sectores de servicios conexos?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**48. ¿Se establece en sus programas un vínculo entre la infraestructura relacionada con el comercio y el desarrollo de los sectores de servicios conexos?**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS PROFESIONALES   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza secundaria  |
| <input type="checkbox"/> Servicios jurídicos   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza superior  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros  | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza de adultos  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de arquitectura   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ingeniería   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS FINANCIEROS  |
| <input type="checkbox"/> Servicios médicos y odontológicos   | <input type="checkbox"/> Servicios de seguros y relacionados con seguros  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de veterinaria  | <input type="checkbox"/> Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros)                          |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos) | <input type="checkbox"/> SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD   |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO   | <input type="checkbox"/> Servicios de hospital  |
| <input type="checkbox"/> OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS  | <input type="checkbox"/> Otros servicios de salud humana  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de publicidad   | <input type="checkbox"/> Telemedicina   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de estudio de mercados y encuestas de opinión pública   | <input type="checkbox"/> Servicios sociales   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ensayos y análisis técnicos  | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES                                       |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura  | <input type="checkbox"/> Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato) |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la pesca   | <input type="checkbox"/> Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo                                  |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la minería   | <input type="checkbox"/> Servicios de guías de turismo  |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con las manufacturas   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales)          |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la distribución de energía   |   |

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones                                 | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE COMUNICACIONES   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte marítimo   |
| <input type="checkbox"/> Servicios postales  | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por vías navegables interiores   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de mensajeros y de entrega urgente  | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte aéreo  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de telecomunicaciones   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte espacial   |
| <input type="checkbox"/> Servicios audiovisuales   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por ferrocarril  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS                                 | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por carretera  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor) | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por tuberías   |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ENSEÑANZA  | <input type="checkbox"/> Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza primaria   | <input type="checkbox"/> OTROS (sírvase especificar)  |

Información adicional sobre el vínculo que existe entre la infraestructura relacionada con el comercio y el desarrollo de los sectores de servicios conexos.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**49. ¿Cuáles son los sectores de servicios que, en su opinión, contribuirán a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y al logro de los beneficios económicos conexos en los países asociados?**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS PROFESIONALES   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza secundaria  |
| <input type="checkbox"/> Servicios jurídicos   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza superior  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros  | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza de adultos  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de arquitectura   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ingeniería   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS FINANCIEROS  |
| <input type="checkbox"/> Servicios médicos y odontológicos   | <input type="checkbox"/> Servicios de seguros y relacionados con seguros  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de veterinaria  | <input type="checkbox"/> Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros)                          |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos) | <input type="checkbox"/> SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD   |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO   | <input type="checkbox"/> Servicios de hospital  |
| <input type="checkbox"/> OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS  | <input type="checkbox"/> Otros servicios de salud humana  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de publicidad   | <input type="checkbox"/> Telemedicina   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de estudio de mercados y encuestas de opinión pública   | <input type="checkbox"/> Servicios sociales   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ensayos y análisis técnicos  | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES                                       |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura  | <input type="checkbox"/> Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato) |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la pesca   | <input type="checkbox"/> Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo                                  |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la minería   | <input type="checkbox"/> Servicios de guías de turismo  |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con las manufacturas   |   |

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la distribución de energía                                       | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales)  |
| <input type="checkbox"/> Servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones                                 | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE COMUNICACIONES   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte marítimo   |
| <input type="checkbox"/> Servicios postales  | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por vías navegables interiores   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de mensajeros y de entrega urgente  | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte aéreo  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de telecomunicaciones   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte espacial   |
| <input type="checkbox"/> Servicios audiovisuales   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por ferrocarril  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS                                 | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por carretera  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor) | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por tuberías   |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ENSEÑANZA  | <input type="checkbox"/> Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza primaria   | <input type="checkbox"/> OTROS (sírvase especificar)  |

Información adicional sobre los sectores de servicios que contribuirán a la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio y al logro de los beneficios económicos conexos.

--



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**\* 50. ¿Se establece en sus programas de desarrollo un vínculo entre el aumento de la capacidad de suministro de servicios y el comercio de servicios, por una parte, y el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas, por otra?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**51. En caso afirmativo, sírvase especificar qué sectores de servicios se identifican en relación con el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas.**

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS PROFESIONALES   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza secundaria  |
| <input type="checkbox"/> Servicios jurídicos   | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza superior  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de contabilidad, auditoría y teneduría de libros  | <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza de adultos  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de arquitectura   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ingeniería   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS FINANCIEROS  |
| <input type="checkbox"/> Servicios médicos y odontológicos   | <input type="checkbox"/> Servicios de seguros y relacionados con seguros  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de veterinaria  | <input type="checkbox"/> Servicios bancarios y demás servicios financieros (excluidos los seguros)                          |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INFORMÁTICA Y SERVICIOS CONEXOS (por ejemplo, servicios relacionados con la instalación de equipo de informática, servicios de procesamiento de datos y servicios de bases de datos) | <input type="checkbox"/> SERVICIOS SOCIALES Y RELACIONADOS CON LA SALUD   |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO   | <input type="checkbox"/> Servicios de hospital  |
| <input type="checkbox"/> OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS  | <input type="checkbox"/> Otros servicios de salud humana  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de publicidad   | <input type="checkbox"/> Telemedicina   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de estudio de mercados y encuestas de opinión pública   | <input type="checkbox"/> Servicios sociales   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de ensayos y análisis técnicos  | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TURISMO Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS VIAJES                                       |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la agricultura, la caza y la silvicultura  | <input type="checkbox"/> Hoteles y restaurantes (incluidos los servicios de suministro de comidas al exterior por contrato) |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la pesca   | <input type="checkbox"/> Servicios de agencias de viajes y organización de viajes en grupo                                  |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la minería   | <input type="checkbox"/> Servicios de guías de turismo  |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con las manufacturas   | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS (excepto los servicios audiovisuales)          |
| <input type="checkbox"/> Servicios relacionados con la distribución de energía   |   |

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Servicios prestados con ocasión de asambleas o convenciones                                 | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TRANSPORTE (transporte de pasajeros y carga)  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE COMUNICACIONES   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte marítimo   |
| <input type="checkbox"/> Servicios postales  | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por vías navegables interiores   |
| <input type="checkbox"/> Servicios de mensajeros y de entrega urgente  | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte aéreo  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de telecomunicaciones   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte espacial   |
| <input type="checkbox"/> Servicios audiovisuales   | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por ferrocarril  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS DE INGENIERÍA CONEXOS                                 | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por carretera  |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN (incluidos los servicios comerciales al por mayor y al por menor) | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por tuberías   |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ENSEÑANZA  | <input type="checkbox"/> Servicios auxiliares de todos los modos de transporte (servicios de carga y descarga, de almacenamiento, de agencias de transporte de carga, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Servicios de enseñanza primaria   | <input type="checkbox"/> OTROS (sírvese especificar)  |

Información adicional sobre los sectores de servicios que se identifican en relación con el aumento de la capacidad industrial y las exportaciones de manufacturas.

**52. ¿Cuáles son los principales factores que limitan el crecimiento de la capacidad nacional de suministro de servicios y el comercio de servicios en los países asociados?****Factores que limitan el crecimiento****(Puede marcar más de una casilla.)**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> No hay limitaciones  | <input type="checkbox"/> Bajo nivel de inversión extranjera directa  |
| <input type="checkbox"/> No está seguro   | <input type="checkbox"/> Prescripciones en materia de licencias  |
| <input type="checkbox"/> Inexistencia de un marco nacional de política en relación con los servicios                                      | <input type="checkbox"/> Monopolios nacionales   |
| <input type="checkbox"/> Acceso a la financiación   | <input type="checkbox"/> Prescripciones en materia de títulos de aptitud   |
| <input type="checkbox"/> Competencia de los proveedores del sector no estructurado  | <input type="checkbox"/> Contingentes y limitaciones en cuanto al número de proveedores de servicios   |
| <input type="checkbox"/> Costo de los servicios prestados   | <input type="checkbox"/> Acceso limitado a los mercados de exportación   |
| <input type="checkbox"/> Prescripciones en materia de utilización de fuentes de abastecimiento nacionales para los inversores extranjeros | <input type="checkbox"/> Limitaciones impuestas a personas físicas   |
| <input type="checkbox"/> Restricciones a la participación extranjera en el capital social   | <input type="checkbox"/> Deficiencia de la infraestructura de tecnología de la información y las comunicaciones  |
| <input type="checkbox"/> Educación y formación profesional  | <input type="checkbox"/> Deficiencia de la infraestructura de transporte (marítimo, por vías navegables interiores, aéreo, por ferrocarril, por carretera) |
| <input type="checkbox"/> Pruebas de necesidades económicas  | <input type="checkbox"/> Calidad de los servicios prestados  |
| <input type="checkbox"/> Limitaciones de financiación de las organizaciones profesionales nacionales                                      | <input type="checkbox"/> Restricciones reglamentarias  |
| <input type="checkbox"/> Falta de reconocimiento a nivel internacional de las calificaciones profesionales                                | <input type="checkbox"/> Other (please specify)  |
| <input type="checkbox"/> Bajo nivel de inversión interna  |  |

Información internacional sobre los principales factores que limitan el crecimiento de la capacidad nacional de suministro de servicios y el comercio de servicios en los países asociados.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**\* 53. ¿Hay en sus programas de Ayuda para el Comercio medidas destinadas a mejorar el clima de inversión en los países asociados?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

#### 54. En caso afirmativo, sírvase especificar las medidas:

(Puede marcar más de una casilla.)

- Asistencia para la actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión
- Apoyo para el establecimiento de una autoridad encargada de la inversión, un organismo de promoción de la inversión y/o un organismo de desarrollo de la inversión
- Ayuda para la reforma de la autoridad encargada de la inversión, el organismo de promoción de la inversión y/o el organismo de desarrollo de la inversión
- Formación de funcionarios
- Reducción del riesgo para los inversores
- Otras (sírvase especificar)

Información internacional sobre las medidas de sus programas de Ayuda para el Comercio destinadas a mejorar el clima de inversión en los países asociados.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**55. ¿Qué medidas de Ayuda para el Comercio ha tomado en los cinco últimos años para respaldar las iniciativas nacionales o regionales destinadas a mejorar el clima de inversión en los países asociados?**

**(You may tick more than 1 box)**

- Actualización de la política, la reglamentación y/o la estrategia en materia de inversión
- Énfasis en la aplicación y el cumplimiento de la política de inversión
- Énfasis en la gobernanza y las instituciones públicas
- Integración de la política de inversión en la estrategia general de desarrollo
- Establecimiento de una autoridad encargada de la inversión, un organismo de promoción de la inversión y/o un organismo de desarrollo de la inversión
- Reforma de la autoridad encargada de la inversión, el organismo de promoción de la inversión y/o el organismo de desarrollo de la inversión
- Formación de funcionarios
- Facilitación de la entrada y actuación de los inversores extranjeros
- Firma de uno o varios tratados bilaterales sobre inversiones u otros acuerdos sobre inversiones
- Firma de acuerdos sobre inversiones centrados en el trato y la protección de los inversores/las inversiones
- Firma de acuerdos sobre inversiones centrados en la promoción y la facilitación de las inversiones
- Revisión de la política tributaria
- Mejora de la infraestructura económica para atraer inversión extranjera directa (en el sector productivo).
- Otras (sírvase especificar)
- Ninguna

Información adicional sobre las medidas destinadas a mejorar el clima de inversión en los países asociados.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**\* 56. ¿Realiza actividades específicas de asistencia y creación de capacidad para ayudar a los PMA a aprovechar las oportunidades en el marco de la exención en la esfera de los servicios?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

#### 57. En caso afirmativo, ¿qué tipo de apoyo brinda?

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- Formación de profesionales y proveedores de servicios de los PMA en relación con ventajas derivadas de las preferencias
- Incentivos a sus empresas para que transfieran tecnología a los proveedores de servicios de los PMA con el fin de reforzar su capacidad para suministrar servicios
- Medidas sectoriales de creación de capacidad de oferta para facilitar la utilización de las preferencias
- Medidas transversales de creación de capacidad de oferta para facilitar la utilización de las preferencias (a saber, infraestructura)
- Programas más amplios de Ayuda para el Comercio
- Prioridad especial para los servicios y los proveedores de servicios de los PMA, por ejemplo mediante medidas destinadas a dar respuesta a la solicitud colectiva de los PMA
- Otros (sírvese especificar)

Información adicional sobre las actividades de asistencia y creación de capacidad para ayudar a los PMA a aprovechar las oportunidades en el marco de la exención en la esfera de los servicios de la OMC.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**58. ¿Puede, en su opinión, el desarrollo del comercio de servicios contribuir al empoderamiento económico de las mujeres?**

- Sí
- No
- No está seguro



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

### SECCIÓN 4: INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS E INVERSIÓN

**59. En caso afirmativo, sírvase especificar los sectores de servicios que pueden contribuir al empoderamiento económico de las mujeres.**

#### Sectores de servicios.

**(Puede marcar más de una casilla.)**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS PROFESIONALES | <input type="checkbox"/> Servicios postales, de mensajeros y de entrega urgente | <input type="checkbox"/> SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD                         |
| <input type="checkbox"/> Servicios de contabilidad                                    | <input type="checkbox"/> Servicios de telecomunicaciones                        | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TURISMO                                  |
| <input type="checkbox"/> Servicios de publicidad                                      | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS CONEXOS          | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE TRANSPORTE                               |
| <input type="checkbox"/> Servicios de arquitectura y de ingeniería                    | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN                              | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte aéreo                         |
| <input type="checkbox"/> Servicios de informática y servicios conexos                 | <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE ENSEÑANZA                                 | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte por carretera                 |
| <input type="checkbox"/> Servicios jurídicos  | <input type="checkbox"/> SERVICIOS RELACIONADOS CON LA ENERGÍA                  | <input type="checkbox"/> Servicios de transporte marítimo                      |
| <input type="checkbox"/> SERVICIOS DE COMUNICACIONES                                  | <input type="checkbox"/> SERVICIOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE           | <input type="checkbox"/> Servicios auxiliares de todos los modos de transporte |
| <input type="checkbox"/> Servicios audiovisuales                                      | <input type="checkbox"/> SERVICIOS FINANCIEROS                                  |  |

Información adicional sobre cómo el desarrollo del comercio de servicios puede contribuir al empoderamiento económico de las mujeres.



## Ayuda para el Comercio - Cuestionario para donantes 2017

FIN

**60. Consultas (Enumere los demás ministerios/organismos consultados para responder a este cuestionario).**

Gracias por cumplimentar este cuestionario.

Le invitamos a proporcionar más detalles presentando un relato de su experiencia concreta.

Siga este enlace a la página Web donde encontrará información detallada sobre el ejercicio de presentación de relatos de experiencias concretas y el modelo para presentarlos:

<http://www.wto.org/aftmonitoring>.