

Subcomité de Países Menos Adelantados

**ACCESO A LOS MERCADOS PARA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CUYA
EXPORTACIÓN INTERESA A LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS**

Nota de la Secretaría¹

Índice

| | |
|---|-----------|
| 1 RESUMEN | 4 |
| 2 INTRODUCCIÓN | 6 |
| 3 PERFIL COMERCIAL DE LOS PMA..... | 7 |
| 3.1 Tendencias del comercio de mercancías y servicios comerciales | 7 |
| 3.2 Evolución del comercio de mercancías..... | 11 |
| 3.2.1 Tendencias generales | 11 |
| 3.2.2 Evolución de los precios de los productos básicos | 13 |
| 3.2.3 Principales PMA comerciantes..... | 13 |
| 3.2.4 Tendencias en la composición y concentración por productos de los PMA | 15 |
| 3.2.5 Principales mercados de los PMA..... | 20 |
| 3.3 Evolución del comercio de servicios | 22 |
| 3.3.1 Tendencias generales | 22 |
| 3.3.2 Distribución geográfica del comercio | 24 |
| 4 ACCESO A LOS MERCADOS PARA LOS PRODUCTOS CUYA EXPORTACIÓN INTERESA A LOS PMA | 27 |
| 4.1 Concesión de acceso a los mercados libre de derechos por determinados Miembros | 27 |
| 4.2 Utilización del acceso preferencial a los mercados otorgado a los PMA | 30 |
| 4.3 Iniciativas recientes destinadas a mejorar el acceso a los mercados para los PMA..... | 35 |
| ANEXO | 37 |

¹ El presente documento ha sido elaborado bajo la responsabilidad de la Secretaría y sin perjuicio de las posiciones de los Miembros ni de sus derechos y obligaciones en el marco de la OMC.

Lista de cuadros

| | |
|---|----|
| Cuadro 1: Tendencias de las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de los PMA, 2011-2018 | 7 |
| Cuadro 2: Comercio de mercancías y de servicios comerciales de los PMA y total mundial, 2011-2018..... | 10 |
| Cuadro 3: Los 10 principales mercados de exportación de los PMA, 2011 y 2018 | 21 |
| Cuadro 4: Acceso a los mercados libre de derechos en el marco de esquemas para los PMA en determinados Miembros, 2017 | 28 |
| Cuadro 5: Importaciones de productos de los PMA que reciben trato de franquicia arancelaria en régimen NMF o trato arancelario preferencial, expresadas como porcentaje del total de importaciones de productos de PMA, 2018 (o último año para el que se dispone de datos) | 33 |
| Cuadro 6: Notificaciones en virtud de la exención para los PMA en la esfera de los servicios | 36 |

Lista de gráficos

| | |
|--|----|
| Gráfico 1: Evolución de las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de los PMA, 2011-2018..... | 7 |
| Gráfico 2: Balanza comercial total de los PMA, 2011 y 2018 | 8 |
| Gráfico 3: Evolución del volumen del comercio de mercancías de los PMA y las economías en desarrollo, 2011-2018..... | 9 |
| Gráfico 4: Participación de los PMA en las exportaciones mundiales, 2011-2018 | 9 |
| Gráfico 5: Comercio de mercancías de los PMA, 2011-2018..... | 11 |
| Gráfico 6: Balanza del comercio de mercancías de los PMA, 2011-2018 | 12 |
| Gráfico 7: Exportaciones de mercancías de los PMA por subgrupos, 2011-2018 | 12 |
| Gráfico 8: Precios de exportación de los productos básicos, 2011-2018 | 13 |
| Gráfico 9: Los 10 principales PMA exportadores e importadores, 2011 y 2018 | 15 |
| Gráfico 10: Evolución de la estructura de las exportaciones de mercancías de los PMA, 2011 y 2018..... | 16 |
| Gráfico 11: Los 10 principales productos en las exportaciones de mercancías de los PMA, 2011 y 2018..... | 17 |
| Gráfico 12: Índice de concentración de exportaciones de los PMA (mapa), 2017 | 18 |
| Gráfico 13: Índice de concentración de exportaciones de los PMA (visión detallada), 2017 | 19 |
| Gráfico 14: Variación en el índice de concentración de productos de exportación de los PMA, 2017 frente a 2011 | 20 |
| Gráfico 15: Exportaciones de servicios comerciales de los PMA, 2011-2018..... | 22 |
| Gráfico 16: Exportaciones de servicios comerciales de los PMA, por categorías, 2011-2018..... | 23 |
| Gráfico 17: Exportaciones de servicios comerciales de los PMA, por regiones de PMA, 2011-2018..... | 24 |
| Gráfico 18: Principales PMA exportadores de servicios comerciales, 2018 y 2011 | 24 |
| Gráfico 19: Bangladesh - Exportaciones de servicios comerciales por destinos, ejercicios fiscales 2016-2017 y 2017-2018..... | 25 |
| Gráfico 20: Unión Europea (28) - Importaciones de servicios totales procedentes de los PMA, 2011-2017..... | 26 |
| Gráfico 21: Federación de Rusia - Importaciones de servicios comerciales procedentes de los PMA, 2011-2017 | 26 |

Gráfico 22: Importaciones procedentes de países menos adelantados, por categorías arancelarias, 2018 (o último año para el que se dispone de datos)..... 31

Gráfico 23: Exportaciones de los PMA a Miembros otorgantes de preferencias, por categorías arancelarias, 2018 (o último año para el que se dispone de datos)..... 32

Lista de cuadros del anexo

Cuadro 1 del anexo: Exportaciones e importaciones de mercancías de los PMA, por agrupaciones de determinados países, 2018 37

Cuadro 2 del anexo: Precios de exportación de los productos básicos, 2011- 2019 T1 39

Cuadro 3 del anexo: Importaciones procedentes de los PMA, por principales mercados y grupos de productos, 2011-2018 41

Cuadro 4 del anexo: Los 50 principales productos de exportación de los PMA en 2018..... 43

Cuadro 5 del anexo: Exportaciones e importaciones de servicios comerciales de los PMA, 2018 46

Cuadro 6 del anexo: Principales esquemas multilaterales de preferencias no recíprocas para los PMA aplicados por los Miembros, 2019 o último año para el que se dispone de datos^a 47

1 RESUMEN

1.1. En la presente nota, elaborada anualmente por la Secretaría, se actualiza la información sobre la evolución del comercio de los países menos adelantados (PMA) y las condiciones de su acceso a los mercados. Entre 2011 y 2018, las exportaciones de mercancías y servicios de los 47 PMA registraron un crecimiento medio anual del 1,4%, menor que el de las exportaciones de otras economías en desarrollo en ese período (2,0% al año). Los bajos precios de la energía afectaron desfavorablemente a las exportaciones de mercancías de los PMA entre 2014 y 2016, mientras que sus exportaciones de servicios evolucionaron de una manera más estable durante ese período. En 2018, las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de los PMA crecieron un 12% con respecto a 2017, alcanzando un valor nominal de 235.400 millones de dólares EE.UU. Su parte en las exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales aumentó ligeramente, pasando del 0,92% en 2017 al 0,94% en 2018.

1.2. El déficit comercial global de los PMA aumentó de 94.000 millones de dólares EE.UU. en 2017 a 98.200 millones de dólares EE.UU. en 2018, más del doble al registrado en 2011, cuando la balanza del comercio de mercancías estaba equilibrada. Casi las dos terceras partes del déficit comercial de los PMA en 2018 pueden atribuirse al comercio de mercancías (64.400 millones de dólares EE. UU.), mientras que el tercio restante corresponde a los servicios comerciales (33.800 millones de dólares EE. UU.).

1.3. Las exportaciones de mercancías de los PMA han registrado una tasa media anual de crecimiento del 0,3% desde 2011, inferior al promedio mundial (0,8%). En 2018 las exportaciones de los PMA aumentaron un 12,7% frente al 10,0% a nivel mundial. Como consecuencia, su participación en las exportaciones mundiales de mercancías alcanzó el 1,02%. En 2018, su parte en las importaciones de mercancías se mantuvo en el 1,4%.

1.4. Los productos primarios siguen siendo el principal componente de las exportaciones de los PMA. En 2018 representaron el 58% de las exportaciones de mercancías de dichos países; no obstante, esta proporción es considerablemente inferior a la observada en 2011 (73%). La contribución de los productos manufacturados a las exportaciones de mercancías de los PMA aumentó del 22% en 2011 al 37% en 2018, en buena medida a causa del incremento de la parte correspondiente a las prendas de vestir, que pasó del 13% en 2011 al 27% en 2018. La aportación de los productos agrícolas (materias primas agrícolas y productos alimenticios) a las exportaciones de los PMA aumentó del 8% en 2011 al 13% en 2018.

1.5. En 2018, la Unión Europea fue el principal destino de las exportaciones de mercancías de los PMA (28,5%), seguida de cerca por China (27,8%), que fue el principal destino en 2017, y por los Estados Unidos (9,3%). En 2018 los 10 mayores importadores recibieron el 87,5% de las exportaciones de mercancías de los PMA, lo que representa un ligero aumento con respecto al 85,4% en 2011.

1.6. En 2018 las exportaciones de servicios de los PMA registraron la tasa de crecimiento más rápida desde 2012 (más del 16%), alcanzando 39.800 millones de dólares EE.UU. Las exportaciones de servicios crecieron más rápido que en las economías desarrolladas (7%) y otras economías en desarrollo (9%). Como consecuencia, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de servicios aumentó al 0,69%. No obstante, sigue estando concentrada en un pequeño grupo de economías, en particular en Asia; además, a la mayor parte de los PMA le resulta muy difícil participar en las exportaciones de servicios.

1.7. El principal sector de exportación de servicios de los PMA sigue siendo el de los viajes (con el 49,8% del total de servicios comerciales), que comprenden el gasto que hacen los turistas extranjeros en bienes y servicios y que representan el 1,4% de las exportaciones mundiales. No obstante, las exportaciones de servicios de transporte aumentaron un 22%, alcanzando 10.100 millones de dólares EE.UU. y, por primera vez, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de transporte alcanzó el 1,0%. Pese a un incremento del 12%, la contribución de los PMA a las exportaciones mundiales de otros servicios comerciales fue insignificante (0,27%).

1.8. Actualmente resulta difícil determinar la distribución geográfica de las exportaciones de servicios de los PMA debido a los pocos datos disponibles. Las dispersas estadísticas simétricas de

que se dispone para algunas grandes economías confirman que las importaciones de servicios de los PMA son en general marginales y proceden solamente de unos pocos países, y que el comercio de servicios intrarregional de los PMA de Asia es muy dinámico.

1.9. Los PMA siguen beneficiándose de acceso preferencial tanto a los mercados de los países desarrollados Miembros como a los de los países en desarrollo Miembros. La proporción de importaciones que pese a poder acogerse a un régimen preferencial acceden a los mercados de los países desarrollados pagando derechos NMF oscila entre el 5% y el 15%. La proporción de importaciones que pueden recibir preferencias pero no las utilizan es algo mayor en los mercados de algunas economías en desarrollo.

1.10. En los últimos años no se han presentado muchas notificaciones nuevas sobre el acceso a los mercados para los PMA. Desde el último informe solo se ha recibido una notificación nueva en materia de acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes. La Federación de Rusia presentó una notificación sobre su esquema del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), incluido el subesquema para los PMA, que ha venido aplicando en el contexto de la Unión Económica Euroasiática desde el 10 de octubre de 2016. La mayoría de los países desarrollados Miembros otorga a los productos de los PMA acceso libre de derechos y de contingentes pleno o casi pleno. En los 10 últimos años varios países en desarrollo Miembros han ampliado significativamente el alcance de sus regímenes de acceso libre de derechos y de contingentes y otorgan ahora a los PMA un acceso libre de derechos y de contingentes casi integral.

1.11. En cuanto a las normas de origen preferenciales, se han realizado ciertos progresos. Desde el último informe, seis Miembros otorgantes de preferencias (la Federación de Rusia, Kazajstán, Montenegro, la República Kirguisa, Tayikistán y Turquía) han presentado notificaciones sobre sus prescripciones en materia de normas de origen. Esto eleva a veinte (20) el número de notificaciones, por lo que tan solo faltan dos Miembros otorgantes de preferencias por notificar sus prescripciones en materia de normas de origen preferenciales para los PMA.

1.12. No se ha recibido ninguna nueva notificación relativa a la exención para los PMA en la esfera de los servicios desde el último informe. A finales de septiembre de 2019, el número de notificaciones era de veinticuatro (24). Los Miembros están desplegando esfuerzos para hacer avanzar el debate sobre las preferencias para los servicios y los proveedores de servicios de los PMA, con inclusión del examen del funcionamiento de las preferencias notificadas en el marco de la exención para los PMA en la esfera de los servicios.

2 INTRODUCCIÓN

2.1. La presente nota de la Secretaría se ha elaborado en cumplimiento del párrafo 8 del Programa de Trabajo de la OMC para los Países Menos Adelantados (WT/COMTD/LDC/11/Rev.1), en el que se dispone que se lleven a cabo exámenes anuales del acceso a los mercados para los productos originarios de los PMA. Está basada en estudios anteriores de la Secretaría y en ella se actualiza la información sobre la evolución del comercio de los PMA y las condiciones de su acceso a los mercados.

2.2. La nota consta de dos capítulos principales, así como de un resumen y una introducción. En el capítulo 3, sobre el perfil comercial de los PMA, se describe la evolución reciente de sus corrientes comerciales, tanto en lo que concierne a las mercancías como a los servicios comerciales. El capítulo 4 presenta información sobre la evolución del acceso a los mercados para las exportaciones de los PMA, prestando especial atención al acceso libre de derechos para los productos de los PMA y a las iniciativas emprendidas recientemente por los Miembros para mejorar el acceso a los mercados para los PMA, principalmente sobre la base de las notificaciones de los Miembros. La nota no pretende ofrecer una descripción integral que abarque todos los elementos que condicionan el acceso a los mercados para los productos de los PMA. Por lo tanto, para valorar los diferentes factores que determinan el acceso a los mercados para los PMA, se debe leer junto con las notas elaboradas anteriormente por la Secretaría sobre este tema.

2.3. Pese a los avances en la producción de datos nacionales, sigue habiendo lagunas en la cobertura de las estadísticas sobre los PMA. La Secretaría ha utilizado las cifras nacionales comunicadas siempre que se disponía de ellas. No obstante, en muchos casos ha sido necesario utilizar estadísticas simétricas, es decir, datos comunicados por los interlocutores comerciales de los PMA. El inconveniente de recurrir a datos simétricos es que no reflejan el comercio entre los PMA ni el comercio con las economías en desarrollo que no han facilitado datos.

2.4. En el presente informe se definen grupos geográficos y de otro tipo con fines exclusivamente estadísticos, sin que ello implique la expresión de opinión alguna de la Secretaría sobre la condición jurídica de cualquier país o territorio, la delimitación de sus fronteras, ni los derechos y obligaciones de ninguno de los Miembros de la OMC conforme a los Acuerdos de la OMC.

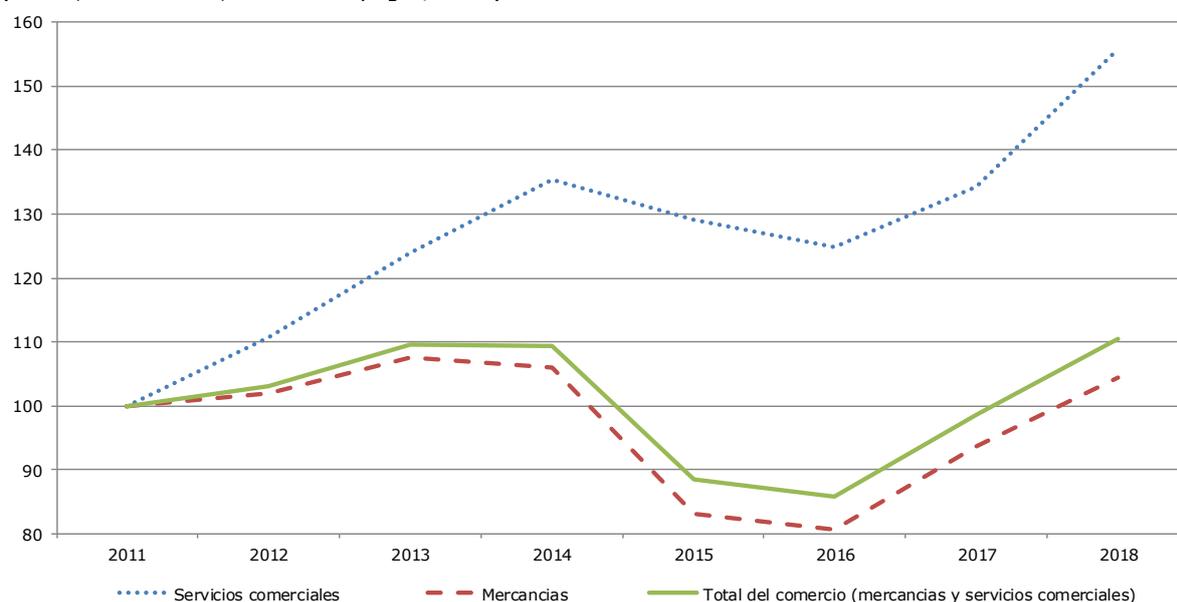
3 PERFIL COMERCIAL DE LOS PMA

3.1 Tendencias del comercio de mercancías y servicios comerciales

3.1. Entre 2011 y 2018, las exportaciones de mercancías y servicios de los PMA registraron una tasa media anual de crecimiento del 1,4%, inferior a la de las exportaciones de otras economías en desarrollo (+2,0% al año). Los bajos precios de la energía tuvieron efectos negativos en las exportaciones de mercancías de los PMA entre 2014 y 2016, mientras que sus exportaciones de servicios evolucionaron de una manera más estable durante ese período (véase el gráfico 1). Los PMA que dependen de los productos básicos se vieron especialmente afectados por la evolución de los precios, lo que explica que la tasa media de crecimiento anual fuera menos favorable para los PMA que para el resto de las economías en desarrollo.

Gráfico 1: Evolución de las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de los PMA, 2011-2018

(Índice, 2011 = 100; balanza de pagos/MBP6)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el Centro de Comercio Internacional (ITC).

Cuadro 1: Tendencias de las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de los PMA, 2011-2018

(Miles de millones de dólares y porcentaje; balanza de pagos/MBP6)

| | Valor (miles de millones de \$EE.UU.) | | Variación porcentual anual (%) | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------|--------------------------------|------|-------|------|------|------|-----------|
| | 2011 | 2018 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2011-2018 |
| Exportaciones | | | | | | | | | |
| Total de mercancías y servicios comerciales | 212,9 | 235,4 | 6,3 | -0,1 | -19,1 | -3,1 | 14,8 | 12,2 | 1,4 |
| Mercancías | 187,4 | 195,7 | 5,4 | -1,6 | -21,6 | -3,0 | 16,3 | 11,4 | 0,6 |
| Servicios comerciales | 25,5 | 39,8 | 12,0 | 9,3 | -4,7 | -3,2 | 7,4 | 16,2 | 6,5 |
| Importaciones | | | | | | | | | |
| Total de mercancías y servicios comerciales | 253,6 | 333,6 | 9,1 | 7,8 | -10,3 | -5,9 | 10,1 | 9,8 | 4,0 |
| Mercancías | 187,4 | 260,0 | 9,5 | 7,5 | -8,8 | -5,1 | 11,3 | 9,9 | 4,8 |
| Servicios comerciales | 66,2 | 73,6 | 7,9 | 8,9 | -14,9 | -8,4 | 5,9 | 9,4 | 1,5 |

Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

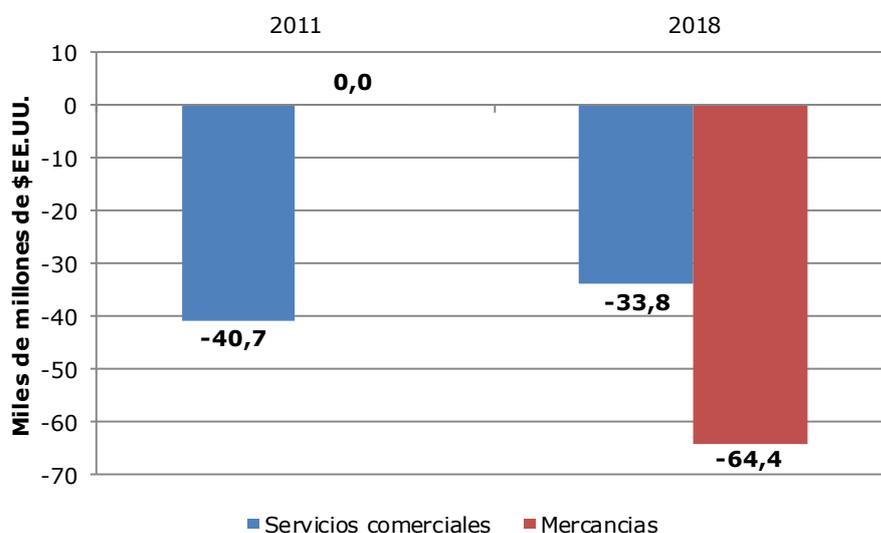
3.2. En 2018, las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de los PMA crecieron un 12% con respecto a 2017, alcanzando un valor nominal de 235.400 millones de dólares EE.UU. Las importaciones de los PMA aumentaron un 10%, situándose en 333.600 millones de dólares EE.UU. (véase el cuadro 1). Después de tres años de evolución negativa (de 2014 a 2016), los PMA lograron

recobrar el fuerte crecimiento del comercio experimentado en 2017, aunque a un ritmo algo más lento. En términos nominales, las exportaciones de mercancías siguen siendo superiores a las de servicios. En 2018 las exportaciones de servicios comerciales de los PMA alcanzaron un valor de 39.800 millones de dólares EE.UU., que representaban solo el 17% del total de las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de los PMA. A nivel mundial, ese mismo año los servicios constituyeron el 23% del total de las exportaciones.

3.3. El déficit comercial global de los PMA aumentó de 94.000 millones de dólares EE.UU. en 2017 a 98.200 millones de dólares EE.UU. en 2018. En el caso de las mercancías, las importaciones superaron a las exportaciones en 64.400 millones de dólares EE.UU., mientras que en los servicios comerciales la diferencia fue de 33.800 millones de dólares EE.UU. (véase el gráfico 2). En 2018 el déficit comercial de los PMA superó en más del doble al registrado en 2011 (40.700 millones de dólares EE.UU.), cuando la balanza del comercio de mercancías estaba equilibrada.

Gráfico 2: Balanza comercial total de los PMA, 2011 y 2018

(Miles de millones de dólares; balanza de pagos/MBP6)

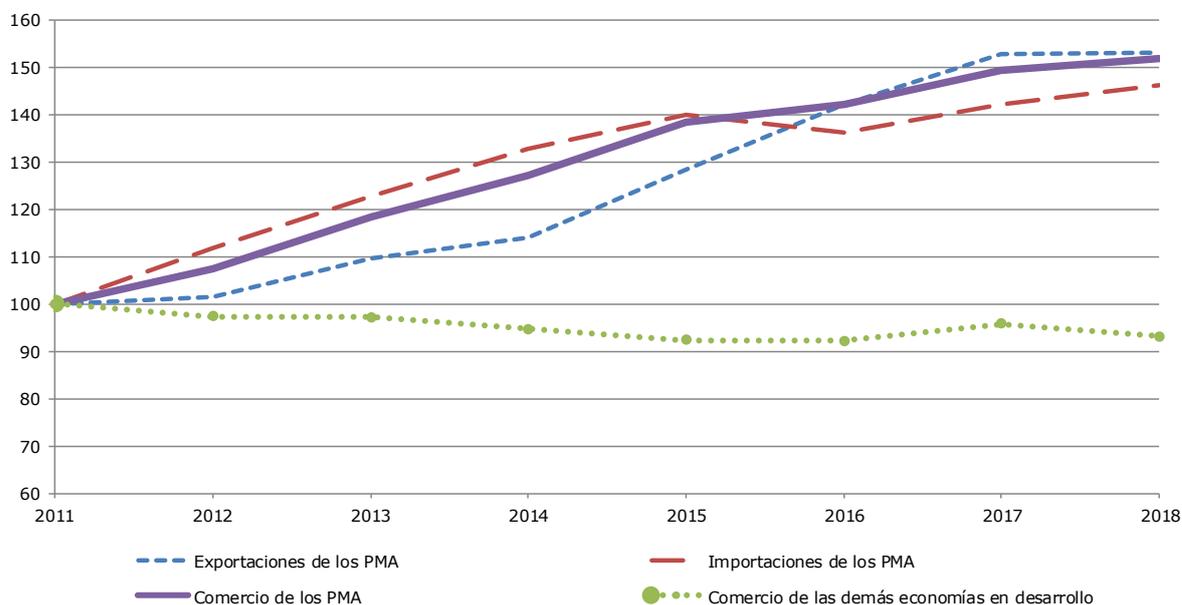


Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

3.4. Las fluctuaciones de los precios afectan de forma considerable al valor del comercio de los PMA. En el gráfico 3 se representa la evolución del volumen del comercio de mercancías de los PMA y de otras economías para visualizar el volumen físico del comercio. En 2018, el volumen de las exportaciones de mercancías de los PMA aumentó un 0,3%, mientras que sus importaciones de mercancías crecieron un 3%. Estas tasas de crecimiento son claramente inferiores a las respectivas cifras del comercio en términos nominales (13% en el caso de las exportaciones, 10% en el de las importaciones), lo cual refleja la fuerte repercusión de la evolución de los precios en los valores nominales del comercio de mercancías de los PMA. En comparación con 2011, el volumen de las 2018, el volumen total del comercio de los PMA (cifra de negocio, es decir, exportaciones más importaciones) aumentó un 1,7%, mientras que el de las demás economías en desarrollo se redujo un 2,7%.

Gráfico 3: Evolución del volumen del comercio de mercancías de los PMA y las economías en desarrollo, 2011-2018

(Índices, 2011 = 100)

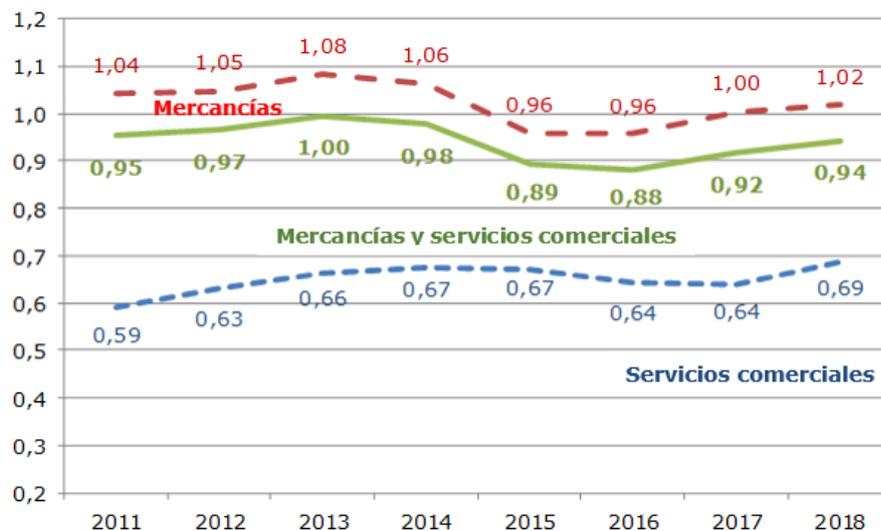


Fuente: Secretaría de la OMC. Los datos relativos a los PMA se han calculado sobre la base de deflatores obtenidos de la UNCTAD.

3.5. El gráfico 4 muestra la evolución de la participación de los PMA en las exportaciones mundiales entre 2011 y 2018. Su parte en las exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales aumentó ligeramente, pasando del 0,92% en 2017 al 0,94% en 2018. No obstante, seguía siendo inferior a los niveles registrados entre 2011 y 2014. En comparación con 2017, aumentaron tanto la parte de las exportaciones de mercancías como la de las exportaciones de servicios comerciales: un 1,02% (frente al 1,00%) y un 0,69% (frente al 0,64%), respectivamente.

Gráfico 4: Participación de los PMA en las exportaciones mundiales, 2011-2018

(Porcentajes; balanza de pagos/MBP6)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

3.6. El cuadro 2 muestra los datos de la respectiva participación anual en el comercio total, las exportaciones y las importaciones desde 2011, incluido el valor del comercio mundial y del comercio de los PMA utilizado para el cálculo de la parte correspondiente.

Cuadro 2: Comercio de mercancías y de servicios comerciales de los PMA y total mundial, 2011-2018

(Miles de millones de dólares y porcentaje; balanza de pagos/MBP6)

| | Valor (miles de millones de \$EE.UU.) | | | | | | | | Variación porcentual anual |
|---|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2011-2018 |
| Total del comercio de mercancías y servicios comerciales^a | | | | | | | | | |
| Total mundial | 21.993 | 22.370 | 23.012 | 23.453 | 20.874 | 20.459 | 22.501 | 24.645 | 1,6 |
| PMA | 466 | 497 | 536 | 560 | 482 | 459 | 514 | 569 | 2,9 |
| Porcentaje del total mundial | 1,06 | 1,11 | 1,17 | 1,20 | 1,16 | 1,12 | 1,14 | 1,16 | ... |
| Total del comercio de mercancías^a | | | | | | | | | |
| Total mundial | 17.742 | 17.968 | 18.324 | 18.394 | 16.047 | 15.575 | 17.268 | 19.018 | 1,0 |
| PMA | 375 | 400 | 430 | 444 | 379 | 363 | 412 | 456 | 2,8 |
| Porcentaje del total mundial | 1,06 | 1,11 | 1,17 | 1,21 | 1,19 | 1,17 | 1,20 | 1,20 | ... |
| Total del comercio de servicios comerciales^a | | | | | | | | | |
| Total mundial | 4.251 | 4.402 | 4.688 | 5.060 | 4.827 | 4.884 | 5.233 | 5.627 | 4,1 |
| PMA | 92 | 98 | 106 | 116 | 102 | 95 | 101 | 113 | 3,1 |
| Porcentaje del total mundial | 1,09 | 1,11 | 1,14 | 1,15 | 1,06 | 0,98 | 0,98 | 1,02 | ... |
| Exportaciones de mercancías | | | | | | | | | |
| Total mundial | 17.981 | 18.238 | 18.637 | 18.671 | 16.238 | 15.766 | 17.483 | 19.201 | 0,9 |
| PMA | 187 | 191 | 202 | 198 | 156 | 151 | 176 | 196 | 0,6 |
| Porcentaje del total mundial | 1,04 | 1,05 | 1,08 | 1,06 | 0,96 | 0,96 | 1,00 | 1,02 | ... |
| Exportaciones de servicios comerciales | | | | | | | | | |
| Total mundial | 4.334 | 4.462 | 4.765 | 5.121 | 4.891 | 4.961 | 5.358 | 5.770 | 4,2 |
| PMA | 26 | 28 | 32 | 35 | 33 | 32 | 34 | 40 | 6,5 |
| Porcentaje del total mundial | 0,59 | 0,63 | 0,66 | 0,67 | 0,67 | 0,64 | 0,64 | 0,69 | ... |
| Importaciones de mercancías | | | | | | | | | |
| Total mundial | 17.503 | 17.699 | 18.012 | 18.116 | 15.856 | 15.384 | 17.053 | 18.834 | 1,1 |
| PMA | 187 | 208 | 228 | 245 | 224 | 212 | 237 | 260 | 4,8 |
| Porcentaje del total mundial | 1,07 | 1,18 | 1,27 | 1,35 | 1,41 | 1,38 | 1,39 | 1,38 | ... |
| Importaciones de servicios comerciales | | | | | | | | | |
| Total mundial | 4.168 | 4.341 | 4.611 | 4.999 | 4.763 | 4.806 | 5.108 | 5.485 | 4,0 |
| PMA | 66 | 69 | 75 | 81 | 69 | 63 | 67 | 74 | 1,5 |
| Porcentaje del total mundial | 1,59 | 1,60 | 1,62 | 1,63 | 1,45 | 1,32 | 1,32 | 1,34 | ... |

a Las cifras del total del comercio mundial se obtienen a partir del promedio de las exportaciones e importaciones mundiales, según la presentación de la balanza de pagos (MBP6). El total del comercio de los PMA indicado en el cuadro se ha calculado por aproximación sumando sus exportaciones e importaciones. Los porcentajes del total del comercio mundial se calculan respecto de la correspondiente suma de las exportaciones e importaciones mundiales.

Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

3.2 Evolución del comercio de mercancías²

3.2.1 Tendencias generales

3.7. Las exportaciones de mercancías de los PMA aumentaron de 189.000 millones de dólares EE.UU. en 2011 a 193.000 millones de dólares EE.UU. en 2018 (véase el gráfico 5); es decir, registraron una tasa media anual de crecimiento del 0,3% (frente al 0,8% registrado por las exportaciones mundiales). En 2018 las exportaciones de mercancías de los PMA aumentaron un 12,7%, frente al promedio mundial del 10,0%, gracias a la subida de los precios de los combustibles y los productos de la minería. Las importaciones de mercancías de los PMA aumentaron a un ritmo menor (+10,4%).

Gráfico 5: Comercio de mercancías de los PMA, 2011-2018

(Miles de millones de dólares y porcentajes)



Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

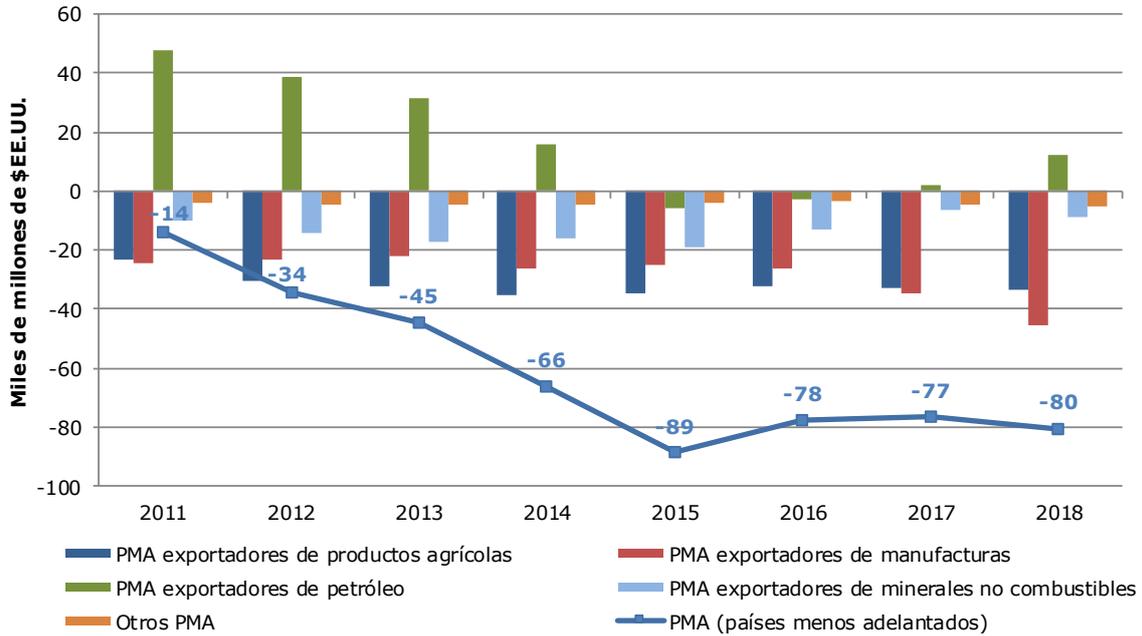
3.8. En 2018, por primera vez desde 2014, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de mercancías superó el 1%, situándose en el 1,02% (véase el gráfico 5). La participación de los PMA en las importaciones mundiales de mercancías se mantuvo en el mismo nivel que en 2016 y 2017, a saber, el 1,4%. Entre las economías en desarrollo, la participación de los PMA en las exportaciones creció levemente (del 2,30% en 2017 al 2,34% en 2018), mientras que su participación en las importaciones disminuyó (del 3,46% en 2017 al 3,43% en 2018). Su parte en las exportaciones mundiales de manufacturas aumentó ligeramente, pasando del 0,53% en 2017 al 0,55% en 2018.

3.9. En 2018 el déficit del comercio de mercancías de los PMA registró un leve aumento (hasta 80.000 millones de dólares EE.UU.), pero se mantuvo por debajo del nivel de 2015 (89.000 millones de dólares EE.UU., véase el gráfico 6). El déficit en 2018 se explica principalmente por el importante incremento del déficit de los PMA exportadores de manufacturas (45.000 millones de dólares EE.UU. en 2018 frente a 35.000 millones de dólares EE.UU. en 2017). Salvo en Lesotho, las importaciones crecieron más que las exportaciones en todos los países de esta categoría. El mayor aumento del déficit comercial se registró en Camboya (+39%), seguido de Bangladesh (+31%), Nepal (+31%), Haití (+30%) y Madagascar (+19%). También aumentó el déficit comercial tanto de los PMA exportadores de minerales no combustibles (donde pasó de 6.000 millones de dólares EE.UU. en 2017 a 9.000 millones de dólares EE.UU. en 2018) como de otros PMA (en los que pasó de 4.000 millones de dólares EE.UU. a 5.000 millones de dólares EE.UU.), mientras que el déficit comercial de los PMA exportadores de productos agrícolas se mantuvo estable en 33.000 millones de dólares EE.UU. Solo los PMA exportadores de petróleo registraron un superávit comercial (12.000 millones de dólares EE.UU.) en 2018.

² Las diferencias de alcance entre las estadísticas de la balanza de pagos (MBP6) y las estadísticas del comercio internacional de mercancías se explican en *International Merchandise Trade Statistics: Compilers Manual*, 1ª revisión (IMTS 2010), capítulo XXIV, sección B, "Goods to be recorded differently in IMTS and BPM6/national accounts" (página 288). (<http://unstats.un.org/unsd/trade/eg-imts/imts2010-final-22march2011.pdf>).

Gráfico 6: Balanza del comercio de mercancías de los PMA, 2011-2018

(Miles de millones de dólares)

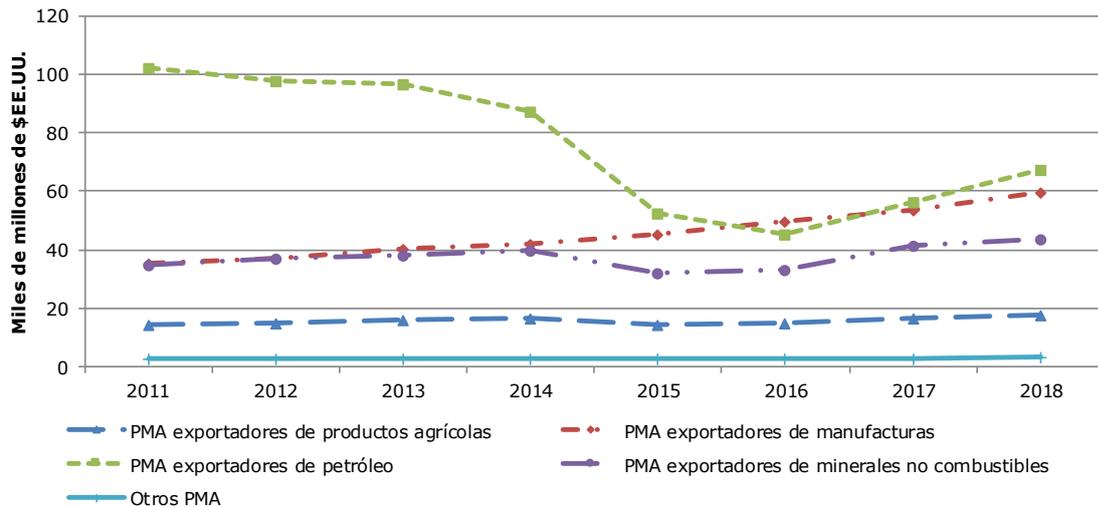


Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

3.10. Todas las categorías de PMA exportadores (véase el gráfico 7) registraron tasas de crecimiento positivas. En 2018, el mayor incremento se registró en los PMA exportadores de petróleo (+20%), y la tasa de crecimiento más baja en los PMA exportadores de minerales no combustibles (+6%). Las exportaciones de "Otros PMA" (Djibouti, Senegal y Tuvalu) aumentaron un 18%. Los PMA exportadores de manufacturas registraron un aumento del 12%, y los PMA exportadores de productos agrícolas, un incremento del 8%. El cuadro 1 del anexo contiene información detallada sobre el valor y el crecimiento de las exportaciones e importaciones de los distintos PMA.

Gráfico 7: Exportaciones de mercancías de los PMA por subgrupos, 2011-2018

(Miles de millones de dólares)



Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

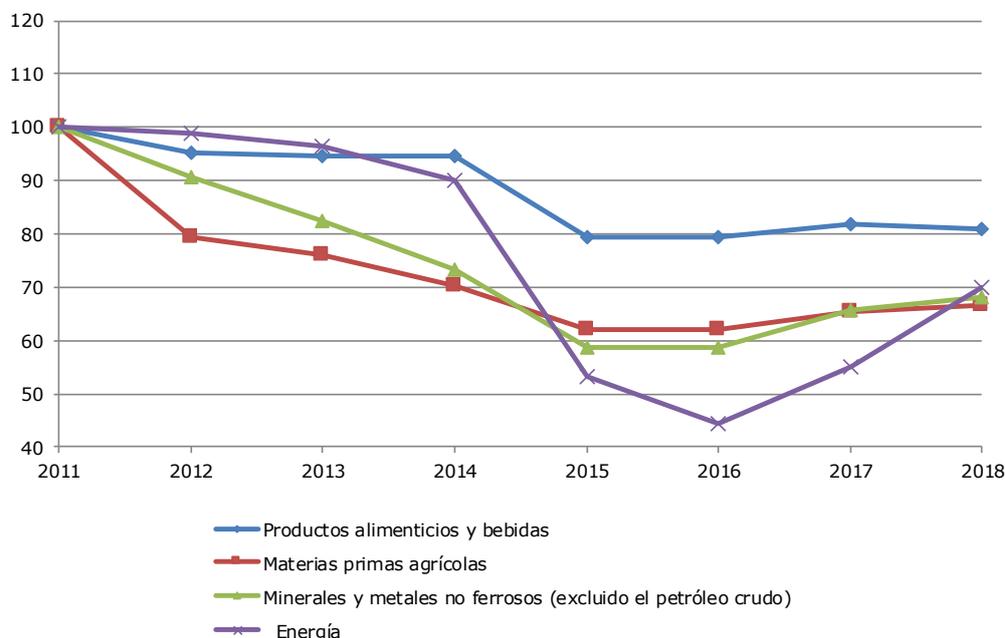
3.2.2 Evolución de los precios de los productos básicos

3.11. Los valores nominales en dólares de las corrientes comerciales internacionales son muy sensibles a las variaciones de los tipos de cambio y los precios de los productos básicos. Como muestra el gráfico 8, los precios de la energía siguieron aumentando considerablemente en 2018 (+27,3% frente a 2017) con respecto a su nivel más bajo, registrado en 2016. Los precios de los minerales y los metales no ferrosos se incrementaron un 3,7% y los de las materias primas agrícolas un 1,9%. Los productos alimenticios y las bebidas fueron la única categoría cuyos precios de importación experimentaron un leve descenso (-1,1%).

3.12. Pese a las subidas de 2018, los niveles de precios de todos los grupos de productos se mantuvieron por debajo del nivel de 2011. Los precios de los productos alimenticios y las bebidas alcanzaron el 81% del nivel de 2011, los de la energía el 70% y los otros dos productos básicos (materias primas agrícolas y minerales y metales no ferrosos) se situaron incluso por debajo del 70% de dicho nivel.

Gráfico 8: Precios de exportación de los productos básicos, 2011-2018

(Índices, 2011 = 100)



Fuente: FMI.

3.2.3 Principales PMA comerciantes

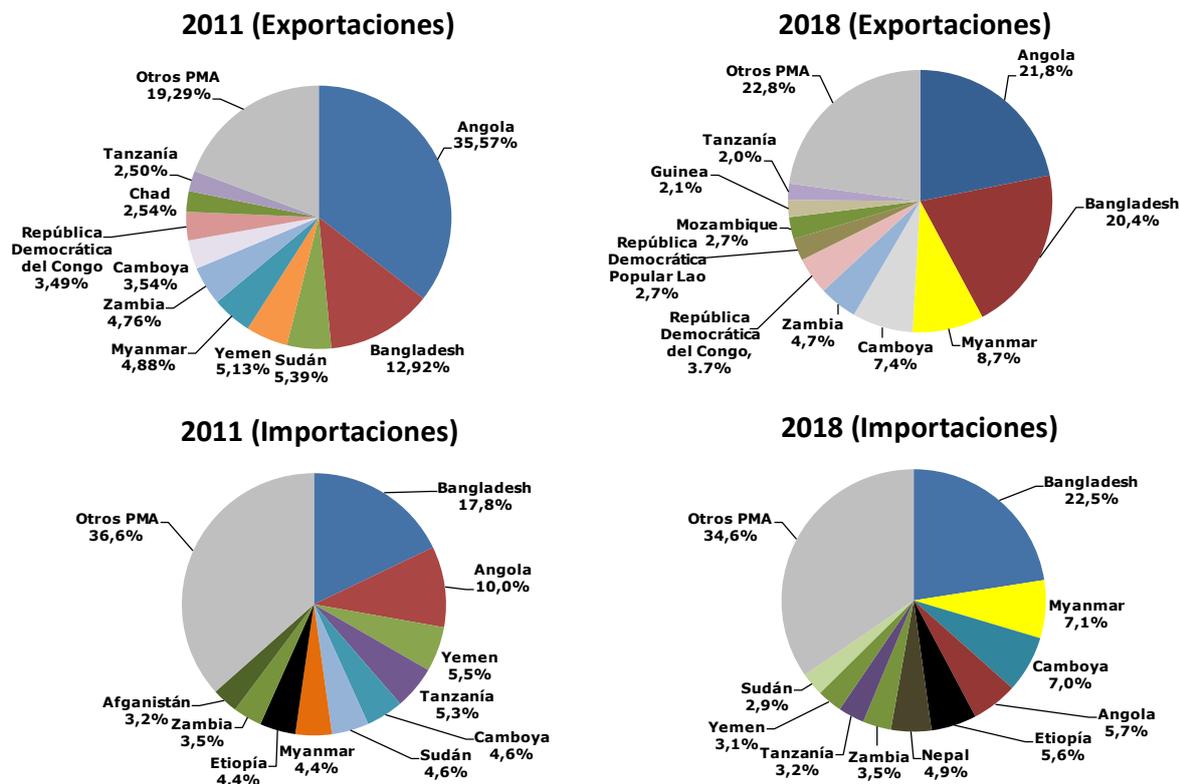
3.13. En el gráfico 9 figuran los 10 principales PMA exportadores e importadores en 2011 y 2018. Aunque Angola fue el mayor exportador en ambos años, su parte en las exportaciones de mercancías de los PMA se redujo del 35% en 2011 al 22% en 2018. En cambio, la parte de las exportaciones de mercancías de los PMA correspondiente a Bangladesh, que fue el segundo exportador en ambos años, aumentó del 13% en 2011 al 20% en 2018. A partir de 2011 también creció considerablemente la participación en las exportaciones de mercancías de los PMA de Myanmar (9%) y Camboya (7%), que en 2018 ocuparon el tercer y el cuarto lugar, respectivamente. Mientras que en 2011 los 10 mayores exportadores realizaron más del 80% de las exportaciones de los PMA, en 2018 la proporción descendió hasta aproximadamente el 77%, lo que supone una ligera disminución de la concentración por países entre los PMA. No obstante, el hecho de que en 2018 los otros 37 PMA (distintos de los 10 primeros) realizaran solo el 23% de las exportaciones de mercancías de los PMA pone de manifiesto que las exportaciones siguen estando concentradas en un número relativamente reducido de PMA.

3.14. En 2011 los tres principales importadores fueron Bangladesh (con el 18% del total), Angola (10%) y Yemen (6%). Siete años después, esos puestos los ocupaban Bangladesh (22%), Myanmar (7%) y Camboya (7%). En 2018 los 10 mayores importadores realizaron casi dos tercios (65%) de las importaciones de mercancías de los PMA (frente al 63% en 2011). Así pues, la concentración en el caso de las importaciones no es tan acusada como en el de las exportaciones.

3.15. Entre los 15 principales PMA exportadores (en términos de valor de las exportaciones), en 2018 las mayores tasas de crecimiento de las exportaciones se registraron en Angola (+22%) y Myanmar (+21%), que son exportadores de petróleo, y en Camboya (+19%), que exporta productos manufacturados. Las exportaciones disminuyeron en el Sudán (-15%), exportador de petróleo, y en Tanzania (-12%) y Guinea (-11%), exportadores de minerales no combustibles.

Gráfico 9: Los 10 principales PMA exportadores e importadores, 2011 y 2018

(Porcentajes)



Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

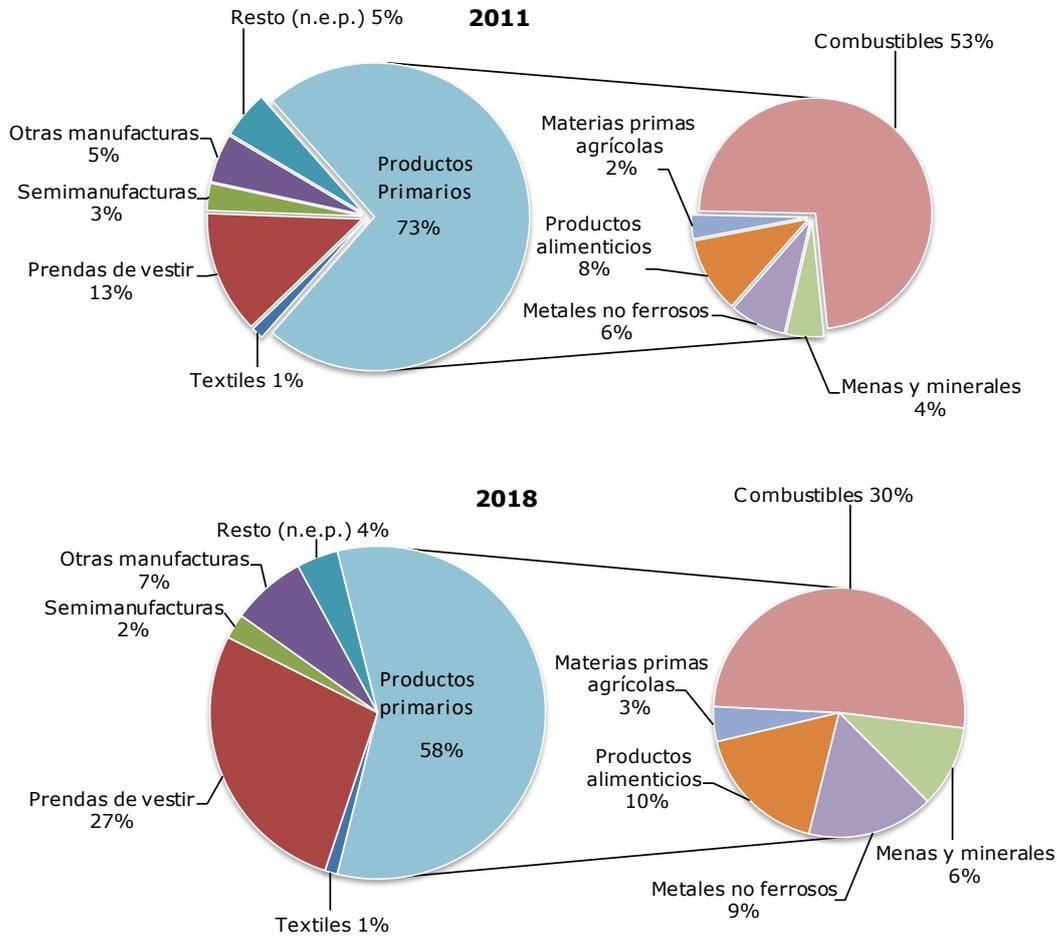
3.2.4 Tendencias en la composición y concentración por productos de los PMA

3.16. El gráfico 10 muestra la evolución de la gama de productos básicos de los PMA entre 2011 y 2018. La contribución de los productos primarios a las exportaciones totales de los PMA pasó del 55% en 2017 al 58% en 2018, a causa del aumento del valor de las exportaciones de combustibles; no obstante, siguió siendo claramente inferior a la registrada en 2011 (73%).³ La parte correspondiente a las manufacturas aumentó del 22% en 2011 al 37% en 2018, principalmente por el incremento de la participación de las prendas de vestir en las exportaciones de mercancías de los PMA, que pasó del 13% en 2011 al 27% en 2018. La parte de los productos agrícolas (materias primas agrícolas y productos alimenticios) en las exportaciones de los PMA aumentó del 10% en 2011 al 13% en 2018.

³ Estos porcentajes se basan en datos de la red del comercio de los PMA por productos y destinos elaborada por la OMC con arreglo a la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI) de las Naciones Unidas. Según esa clasificación, que no coincide con la del Sistema Armonizado (SA), los diamantes y el oro no monetario no forman parte de los productos minerales. Como consecuencia, los porcentajes de las exportaciones totales de los PMA correspondientes a los combustibles y los productos de la minería tomados de la red del comercio de los PMA difieren de los presentados en el anexo del presente informe.

Gráfico 10: Evolución de la estructura de las exportaciones de mercancías de los PMA, 2011 y 2018

(Porcentajes)



Fuente: Secretaría de la OMC (2011), estimaciones de la OMC basadas en datos de Trade Data Monitor (2018).

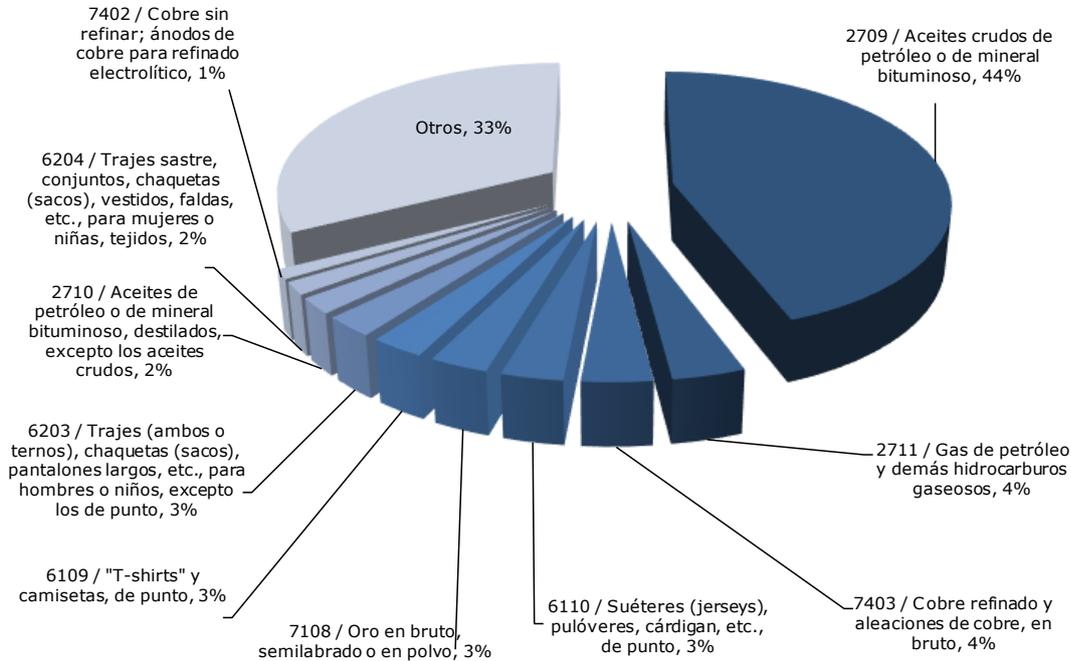
3.17. El gráfico 11 muestra la evolución de los 10 principales productos exportados por los PMA entre 2011 y 2018, y su respectiva participación en el total (el cuadro 4 del anexo contiene estadísticas sobre los 50 principales productos de exportación). En 2011 los productos del petróleo (partidas 27.09, 27.11 y 27.10 del SA) dominaban claramente las exportaciones, al constituir la mitad (50%) de las exportaciones de mercancías de los PMA. En 2018 esas tres categorías de productos representaron solo algo más de una cuarta parte de las exportaciones de los PMA (27%). Mientras que el petróleo crudo (SA 27.09) siguió siendo el primer producto de exportación, el gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos (SA 27.11) pasaron de ocupar el segundo puesto en 2011 al séptimo en 2018. Los aceites de petróleo, excepto los aceites crudos (SA 27.10), ni siquiera figuraban ya entre los 10 primeros productos en 2018 (8ª posición en 2011, 39ª en 2018). En cambio, las prendas de vestir pasaron de representar el 10% del total de los 10 principales productos en 2011 al 15% en 2018.

3.18. En 2011 el oro ocupaba el quinto lugar, con un 2,9% de las exportaciones de los PMA; siete años después, había caído a la octava posición, pero su parte había aumentado al 3,1%. El cobre refinado (SA 74.03) pasó del tercer lugar en 2011 (participación del 3,5%) al quinto en 2018 (participación del 3,3%). La participación del cobre sin refinar (SA 74.02) aumentó del 1,2% en 2011 al 3,0% en 2018, pasando de la décima a la novena posición.

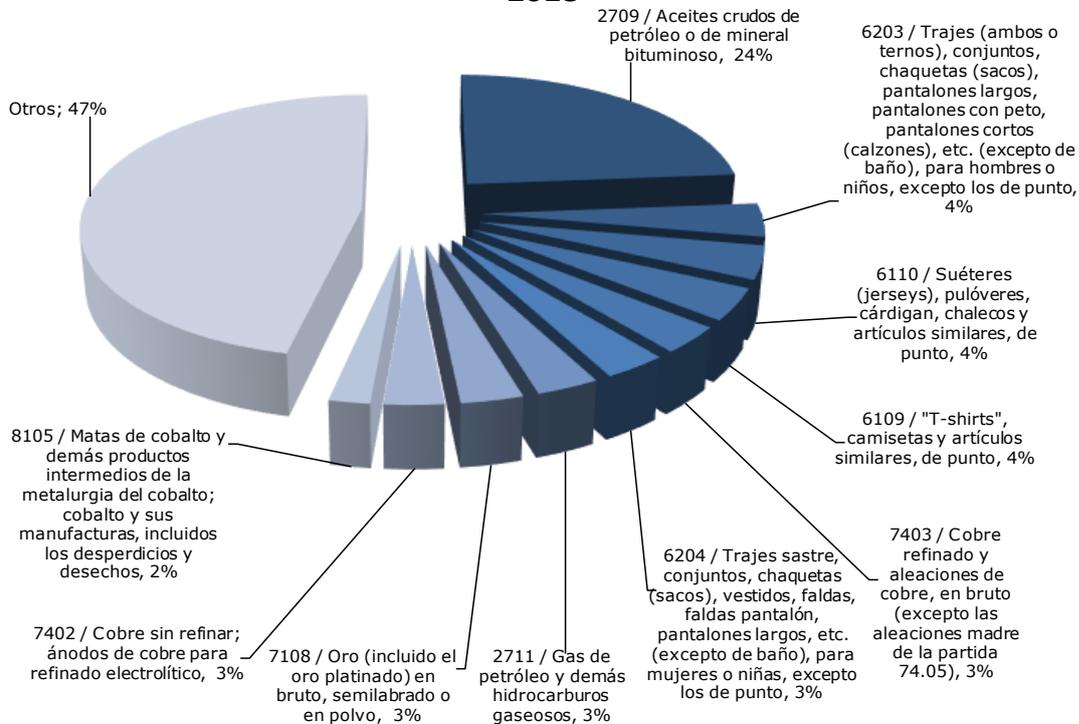
Gráfico 11: Los 10 principales productos en las exportaciones de mercancías de los PMA, 2011 y 2018

(Porcentajes y códigos correspondientes del SA)

2011



2018



Fuente: Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas (2011), Trade Data Monitor (2018); datos simétricos.

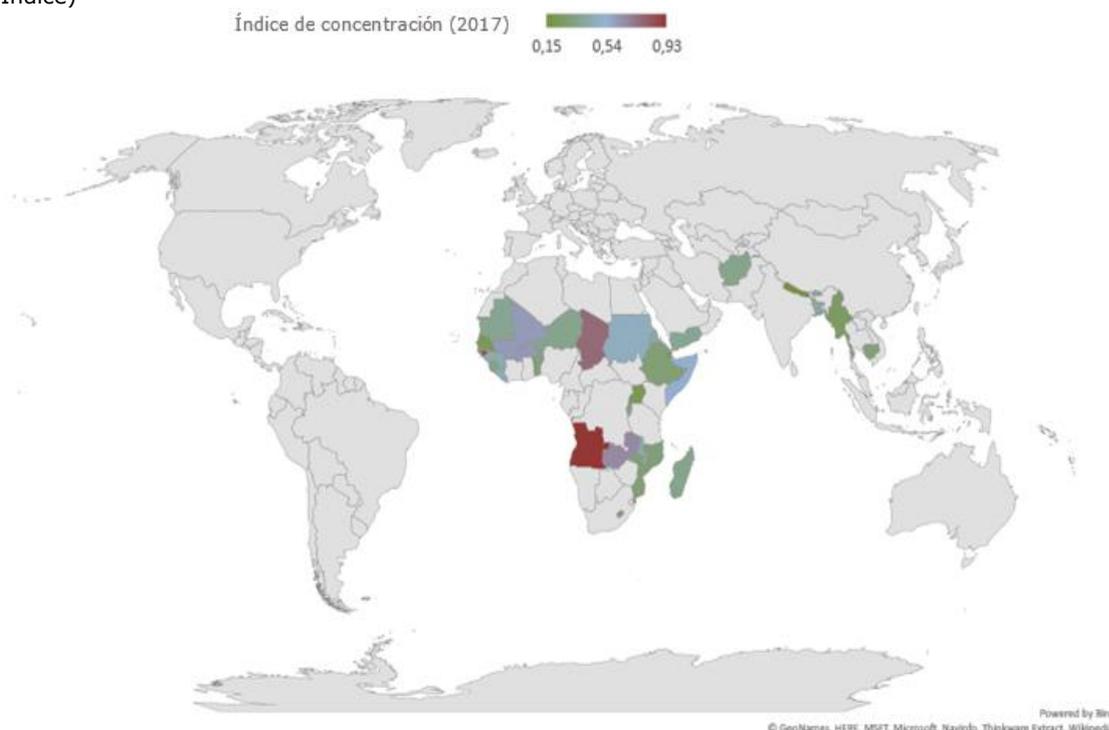
3.19. Los gráficos 12 y 13 muestran el grado de concentración de productos de los PMA en 2017.⁴ Se basan en los datos del índice de concentración de exportaciones de la UNCTAD.⁵ Cuando el valor en el índice se aproxima más al 1, indica que las exportaciones de un país están muy concentradas en unos pocos productos. Los valores que se acercan más a 0 indican una distribución más homogénea entre una serie de productos.

3.20. En 2017, los PMA en su conjunto tenían en el índice un valor de 0,225 (frente a 0,425 en 2011), 3,6 veces mayor que el respectivo índice de concentración de las exportaciones mundiales (0,063 en 2017, frente a 0,083 en 2011). Por lo tanto, las exportaciones de mercancías de los PMA están claramente más concentradas en unos pocos productos que las exportaciones mundiales; no obstante, la diferencia factorial entre los PMA y el resto del mundo disminuyó de 5,1 veces en 2011 a 3,6 veces en 2017. Mientras que en el caso de las exportaciones mundiales el grado de concentración de los productos se redujo un 24% entre 2011 y 2017, en el de los PMA cayó un 47%.

3.21. Entre los PMA, Angola registró la mayor concentración de exportaciones en 2017, con un valor de 0,93 -muy próximo al máximo teórico (1,0)-, seguida de Kiribati (índice de 0,90), Guinea-Bissau (0,88) y el Chad (0,77). En 2017, los menores grados de concentración de productos correspondieron a Nepal (índice de 0,15), Djibouti (0,16) y Uganda (0,21). Aun así, la concentración de las exportaciones del país con el valor más bajo en el índice, Nepal, superó en más del doble a la media de las exportaciones mundiales.

Gráfico 12: Índice de concentración de exportaciones de los PMA (mapa), 2017

(Índice)

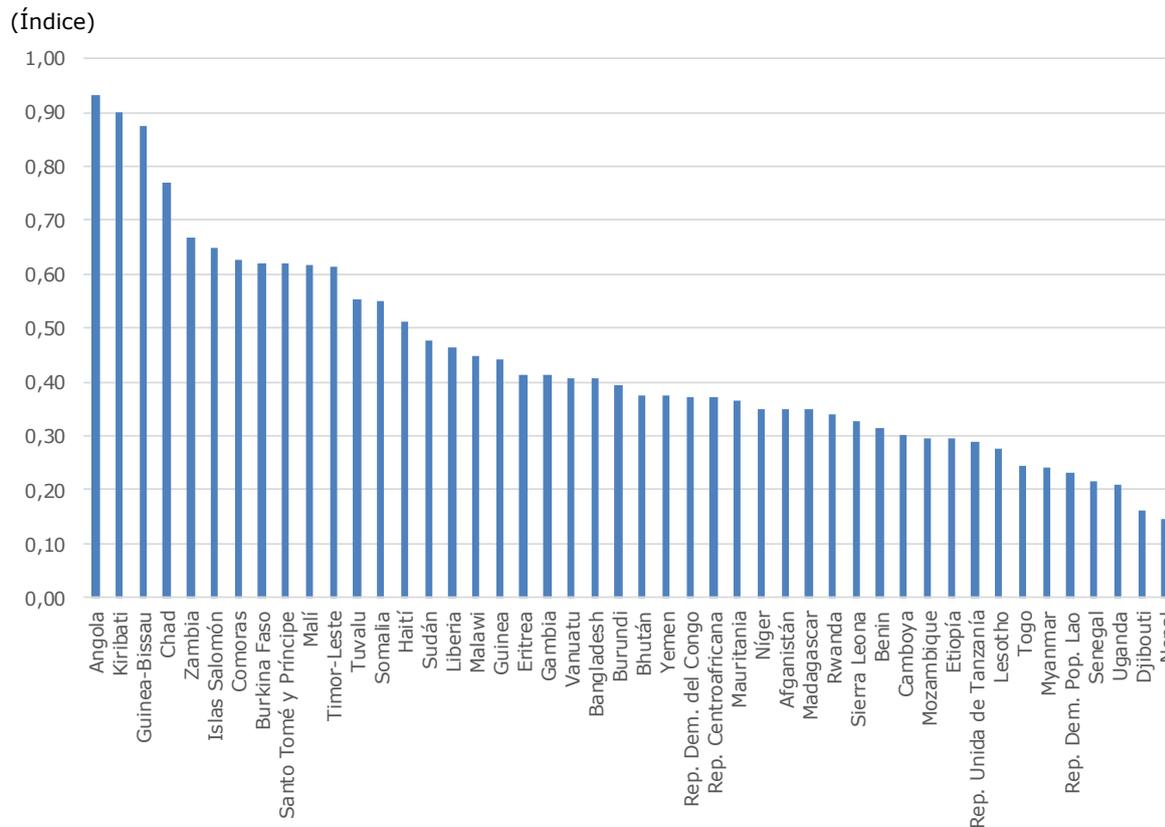


Fuente: Mapa basado en los datos de UNCTADstat.

⁴ Todavía no se dispone de datos para 2018.

⁵ El índice de concentración, denominado también índice Herfindahl-Hirschmann, mide el grado de concentración de los productos. Lo calcula la UNCTAD al nivel de grupos de 3 dígitos de la CUCI Rev.3. Véanse <https://unctadstat.unctad.org> y <https://stats.unctad.org/handbook/MerchandiseTrade/Indicators.html>.

Gráfico 13: Índice de concentración de exportaciones de los PMA (visión detallada), 2017



Nota: Un valor en el índice próximo a 1 indica una alta concentración de exportaciones en unos pocos productos, y un valor cercano a 0 indica una distribución equitativa de las proporciones de exportaciones en diferentes productos.

Fuente: UNCTADstat.

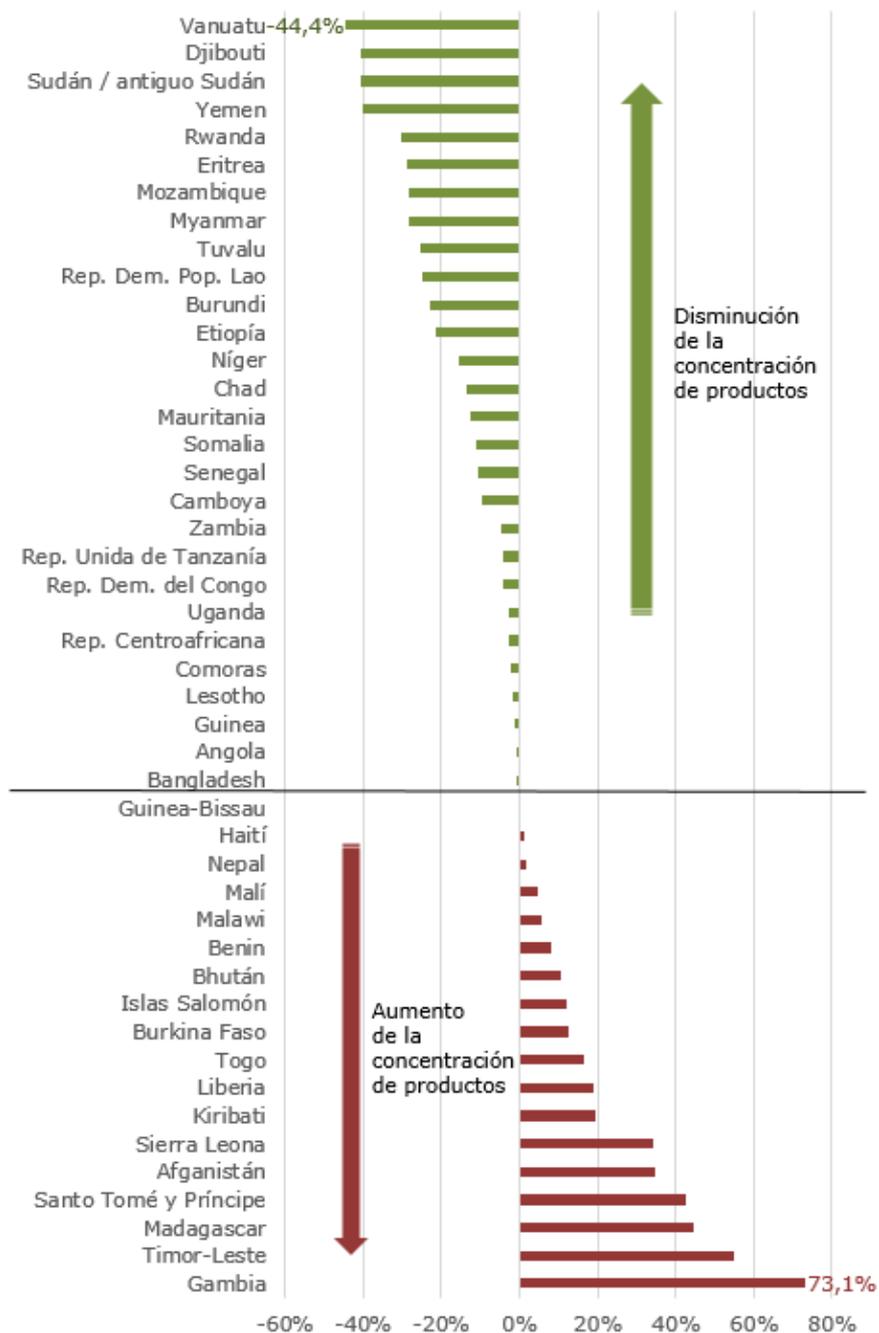
3.22. El gráfico 14 muestra la variación porcentual respecto a los grados de concentración de exportaciones entre 2011 y 2017. Veintiocho de los 46 PMA⁶ lograron aumentar la diversificación de sus productos de exportación (es decir, reducir la concentración de productos) entre esos dos años, mientras que las exportaciones de otros 18 PMA se concentraron en mayor medida en relación con los productos.

3.23. Vanuatu (con una reducción del 44% de la concentración de productos), Djibouti (-41%) y el Sudán (-40%) fueron las economías en las que más disminuyó la concentración de exportaciones entre 2017 y 2011, mientras que las exportaciones de Gambia (con un aumento del 73% de la concentración de productos), Timor-Leste (+55%) y Madagascar (+45%) estuvieron mucho más concentradas que en 2011.

⁶ No se dispone de datos para Sudán del Sur.

Gráfico 14: Variación en el índice de concentración de productos de exportación de los PMA, 2017 frente a 2011

(Variación porcentual)



Fuente: Secretaría de la OMC, sobre la base de los datos de UNCTADstat.

3.2.5 Principales mercados de los PMA

3.24. En el cuadro 3 figura una lista de los 10 principales mercados de los PMA por grupos de productos en 2011 y 2018 (el cuadro 3 del anexo contiene estadísticas comerciales de un número mayor de mercados de destino). China fue el principal destino de las exportaciones totales de mercancías de los PMA en 2011 (26% del total), pero en 2018 fue superada por la Unión Europea con un 28,5% del total. Ese año China fue el segundo destino, con una participación del 27,8% en el total de exportaciones de los PMA. Un año antes (2017) China era todavía el principal destino. En 2018 los 10 principales importadores realizaron el 87,5% de las exportaciones totales de los PMA, más que en 2011 (85,4%).

3.25. En lo que concierne a los productos agrícolas, la Unión Europea fue el principal destino de las exportaciones de los PMA tanto en 2011 (con el 25,8% del total) como en 2018 (24,7%). La cuota de mercado de China, el segundo mayor receptor de exportaciones de productos agrícolas de los PMA, aumentó del 13,1% en 2011 al 18,4% en 2018. La India ocupó el tercer puesto, al igual que en 2011, seguida de los Estados Unidos, en cuarto lugar. Los 10 primeros destinos recibieron el 78,3% de las exportaciones de productos agrícolas de los PMA en 2018 (frente al 73,6% en 2011).

3.26. Tanto en 2011 como en 2018, China fue el destino más importante de las exportaciones de combustibles y productos de la minería de los PMA; su participación en las exportaciones de los PMA de este grupo de productos aumentó hasta el 53,9% en 2018 (frente al 38,8% en 2011). Los Estados Unidos descendieron del segundo lugar en 2011 al quinto en 2017 (con una cuota del 15,5% en 2011 y del 4,1% en 2018). La Unión Europea pasó del tercer puesto en 2011 (con una participación del 12,0%) al segundo puesto en 2018 (10,3%), seguida de la India, en tercer lugar (cuya cuota aumentó del 6,7% en 2011 al 8,9% en 2018). En ambos años, los 10 principales destinos importaron más del 90% de las exportaciones totales de combustibles y productos de la minería de los PMA (91,8% en 2011 y 93,1% en 2018).

3.27. La Unión Europea y los Estados Unidos fueron los destinos más importantes de las exportaciones de manufacturas de los PMA tanto en 2011 como en 2018. En 2018 la Unión Europea importó más de la mitad (53,3%) de las exportaciones de manufacturas de los PMA (frente al 45,3% en 2011). La proporción de exportaciones de manufacturas de los PMA destinadas a los Estados Unidos se redujo del 20,3% en 2011 al 17,3% en 2018. El Japón fue el tercer destino más importante de las exportaciones de manufacturas de los PMA en 2018, con una cuota del 5,7% (frente al 3,0% en 2011). La parte de las exportaciones de manufacturas de los PMA correspondiente a los 10 principales destinos aumentó sensiblemente, del 85,6% en 2011 al 92,4% en 2018.

Cuadro 3: Los 10 principales mercados de exportación de los PMA, 2011 y 2018

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

| | Comercio total | | Productos agrícolas | | Combustibles y productos de la minería | | Manufacturas | |
|------|--|--------------|--|--------------|--|--------------|--|--------------|
| | Valor (miles de millones de \$EE.UU.) | | | | | | | |
| 2011 | China | 51,0 | UE (28) | 6,0 | China | 46,5 | UE (28) | 20,9 |
| | UE (28) | 41,7 | China | 3,1 | Estados Unidos | 18,6 | Estados Unidos | 9,4 |
| | Estados Unidos | 28,8 | India | 2,7 | UE (28) | 14,3 | Canadá | 1,8 |
| | India | 12,1 | Viet Nam | 1,1 | India | 8,1 | China | 1,4 |
| | Emiratos Árabes Unidos | 6,8 | Arabia Saudita | 1,0 | Taipei Chino | 6,0 | Japón | 1,4 |
| | Tailandia | 6,5 | Japón | 0,7 | Tailandia | 5,7 | India | 1,3 |
| | Taipei Chino | 6,2 | Estados Unidos | 0,7 | Japón | 3,1 | Congo | 1,1 |
| | Japón | 5,3 | Indonesia | 0,7 | Sudáfrica | 3,0 | Turquía | 1,0 |
| | Canadá | 4,9 | Tailandia | 0,7 | Canadá | 2,6 | Emiratos Árabes Unidos | 0,7 |
| | Sudáfrica | 3,8 | Malasia | 0,5 | Corea, Rep. de | 2,0 | Sudáfrica | 0,5 |
| | Suma de lo anterior | 167,1 | Suma de lo anterior | 17,2 | Suma de lo anterior | 109,9 | Suma de lo anterior | 39,5 |
| | <i>Participación de los 10 principales mercados:</i> | <i>85,4%</i> | <i>Participación de los 10 principales mercados:</i> | <i>73,6%</i> | <i>Participación de los 10 principales mercados:</i> | <i>91,8%</i> | <i>Participación de los 10 principales mercados:</i> | <i>85,6%</i> |
| | Valor (miles de millones de \$EE.UU.) | | | | | | | |
| 2018 | UE (28) | 55,9 | UE (28) | 6,1 | China | 45,7 | UE (28) | 40,8 |
| | China | 54,6 | China | 4,6 | UE (28) | 8,8 | Estados Unidos | 13,2 |
| | Estados Unidos | 18,3 | India | 2,8 | India | 7,5 | Japón | 4,3 |
| | India | 14,1 | Estados Unidos | 1,3 | Tailandia | 5,8 | China | 2,8 |
| | Tailandia | 8,0 | Arabia Saudita | 1,1 | Estados Unidos | 3,5 | Canadá | 2,7 |
| | Japón | 6,2 | Tailandia | 1,0 | Sudáfrica | 2,3 | India | 2,3 |
| | Suiza | 5,3 | Japón | 0,8 | Corea, Rep. de | 1,5 | Tailandia | 1,2 |
| | Sudáfrica | 3,3 | Kenya | 0,6 | Zambia | 1,5 | Fed. de Rusia | 1,2 |
| | Corea, Rep. de | 3,1 | Pakistán | 0,6 | Namibia | 1,2 | Corea, Rep. de | 1,2 |
| | Canadá | 3,0 | Viet Nam ^a | 0,5 | Indonesia | 1,2 | Suiza | 1,0 |
| | Suma de lo anterior | 171,8 | Suma de lo anterior | 19,4 | Suma de lo anterior | 78,9 | Suma de lo anterior | 70,7 |
| | <i>Participación de los 10 principales mercados:</i> | <i>87,5%</i> | <i>Participación de los 10 principales mercados:</i> | <i>78,3%</i> | <i>Participación de los 10 principales mercados:</i> | <i>93,1%</i> | <i>Participación de los 10 principales mercados:</i> | <i>92,4%</i> |

a Estimación.

Fuente: Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas y Trade Data Monitor (datos de los importadores).

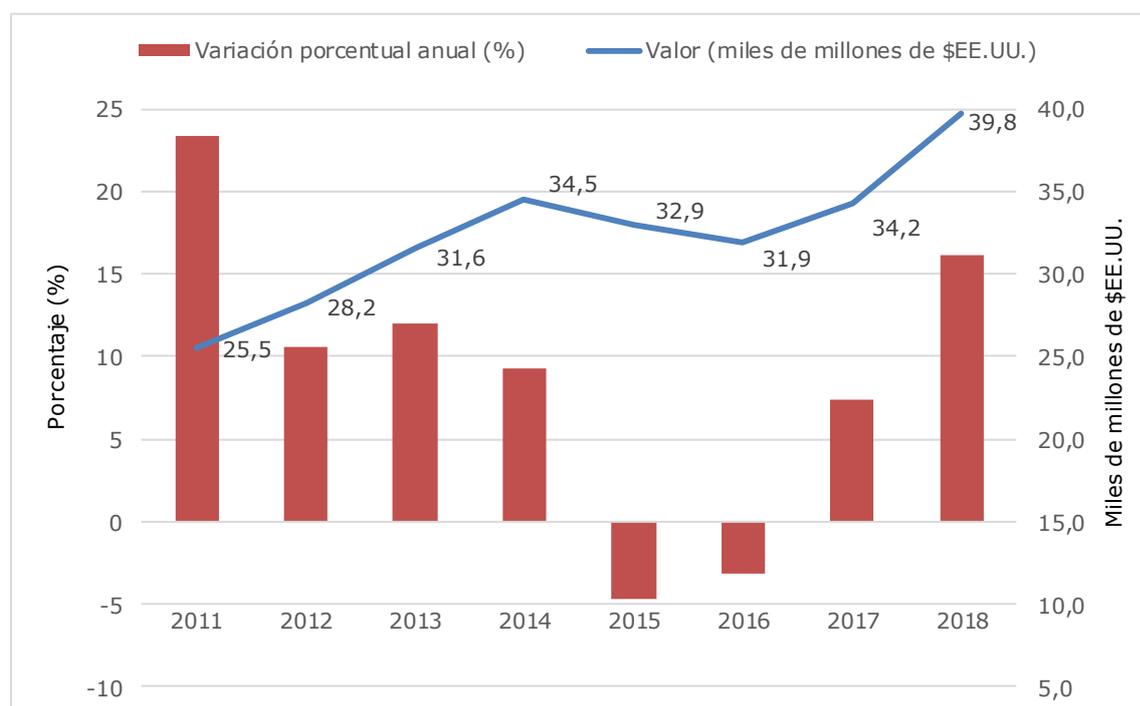
3.3 Evolución del comercio de servicios

3.3.1 Tendencias generales

3.28. En 2018 las exportaciones de servicios comerciales de los PMA alcanzaron 39.800 millones de dólares EE.UU., su mayor nivel registrado, aumentando un 16%, la tasa de crecimiento más rápida desde 2012 (gráfico 15). A diferencia de los últimos años, las exportaciones de servicios crecieron más rápido en los PMA que en las economías desarrolladas (7%) y otras economías en desarrollo (9%). Como consecuencia, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de servicios aumentó al 0,69%.

Gráfico 15: Exportaciones de servicios comerciales de los PMA, 2011-2018

(Variación porcentual anual y miles de millones de dólares)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

3.29. Las exportaciones de transporte aumentaron un 22%, alcanzando 10.100 millones de dólares EE.UU., lo que refleja un rápido crecimiento no solo en Etiopía (+25%), el principal PMA exportador de este tipo de servicios, sino también en otros países como Afganistán (+58%), Bhután (+57%), Bangladesh (+49%) y Camboya (+22%). En Myanmar las exportaciones de servicios de transporte se triplicaron. Por primera vez, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de transporte alcanzó el 1,0%, frente al 0,6% registrado en 2011. Los servicios de transporte aéreo, principalmente de pasajeros, representaron más de la mitad de las exportaciones de transporte de los PMA.

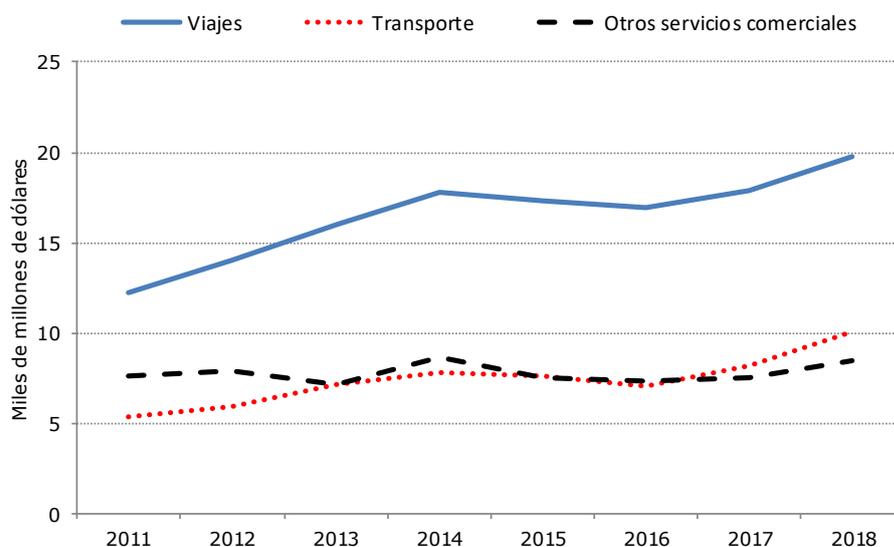
3.30. Las exportaciones de servicios de viajes, que comprenden el gasto que hacen los turistas extranjeros en bienes y servicios durante su estancia en los PMA, aumentaron un 11%, alcanzando 19.800 millones de dólares EE.UU. En 2018. El principal sector de exportación de servicios de los PMA sigue siendo el de los viajes (con el 49,8% del total de servicios comerciales), que representan el 1,4% de las exportaciones mundiales, la mayor participación del grupo. El turismo en los PMA es predominantemente intrarregional. En 2018, el sector experimentó un gran dinamismo en Camboya (+20%), principal exportador, así como en Zambia (+14%), Nepal (+23%), Mozambique (+61%) y otros países.

3.31. En 2018, las exportaciones de otros servicios comerciales de los PMA totalizaron 8.400 millones de dólares EE.UU. Pese a un incremento del 12%, el doble que en las

economías desarrolladas, la contribución de los PMA a las exportaciones mundiales de otros servicios comerciales permaneció estancada en el 0,27%, frente al 0,35% en 2011. El crecimiento fue impulsado por los PMA de Asia, cuyas exportaciones aumentaron un 26%. Las de los PMA insulares crecieron un 11%. En cambio, las exportaciones de los PMA de África disminuyeron (-3%). Con respecto a otros servicios comerciales, la participación más elevada de los PMA en las exportaciones mundiales se dio en el sector de la construcción (0,79%); los servicios de telecomunicaciones, informática e información (0,42%); y otros servicios prestados a las empresas (0,32%). Los principales exportadores fueron Bangladesh, Myanmar, Nepal y el Senegal, que en conjunto representaron el 54% de las exportaciones de otros servicios comerciales del grupo en 2018.

Gráfico 16: Exportaciones de servicios comerciales de los PMA, por categorías, 2011-2018

(Miles de millones de dólares)

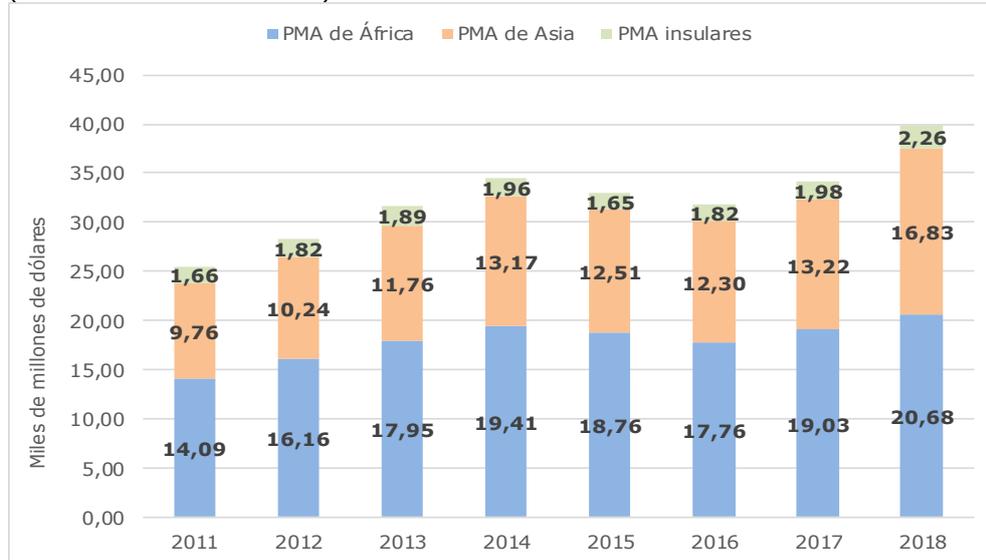


Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

3.32. En 2018, las exportaciones de los PMA africanos, que crecieron un 9%, seguían representando la mitad de las exportaciones totales de servicios comerciales de los PMA, pero eran inferiores a las de los PMA de otras regiones (véase el gráfico 16). Las exportaciones de servicios de los PMA asiáticos siguieron registrando el mayor crecimiento (+27%). Gracias a unos resultados notables, en 2018 estas ocho economías asiáticas representaron en conjunto el 42,3% de las exportaciones de servicios comerciales de los PMA. En cuanto a los PMA insulares, las exportaciones de servicios alcanzaron su mayor nivel de crecimiento (14%) en 2018, impulsadas por los servicios de viajes, que representaron el 60% de dichas exportaciones. En 2018, las exportaciones de servicios de viajes de Timor-Leste se triplicaron y el crecimiento anual de las Islas Salomón y de Santo Tomé y Príncipe fue superior al 20%.

Gráfico 17: Exportaciones de servicios comerciales de los PMA, por regiones de PMA, 2011-2018

(Miles de millones de dólares)

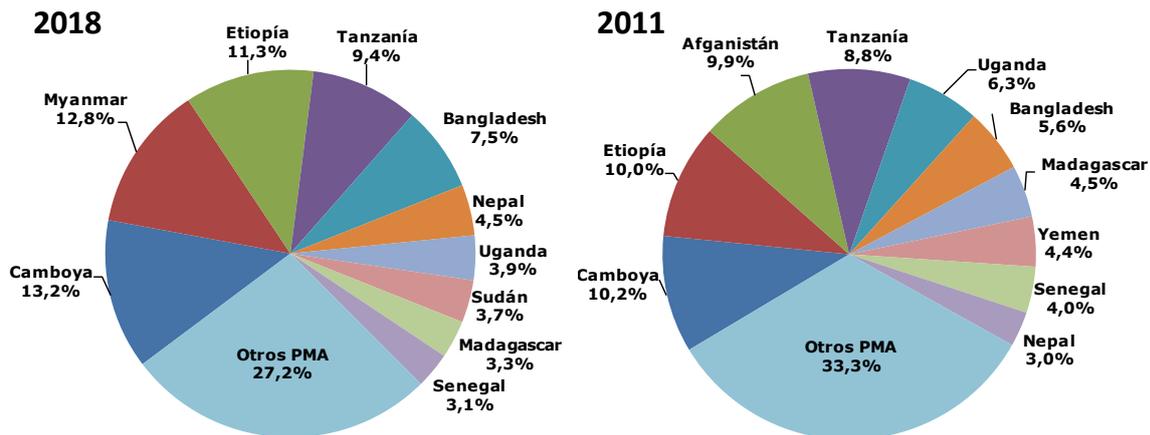


Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

3.33. En 2018, las exportaciones de servicios de los PMA siguieron concentradas en un pequeño número de economías (véase el gráfico 17). Camboya fue el mayor exportador, con un 13,2% del total, seguida de Myanmar (12,8%) y Etiopía (11,3%). Los 10 principales exportadores obtuvieron el 72,8% de los ingresos del grupo en concepto de servicios. Aparte de dos excepciones, en 2011 los principales exportadores fueron los mismos países. La participación de otros PMA en las exportaciones totales se redujo casi 5 puntos porcentuales con respecto a 2011. Por lo tanto, mientras que algunos PMA lograron aumentar progresivamente sus exportaciones de servicios, otros siguieron teniendo dificultades para integrarse en los mercados de servicios mundiales.

Gráfico 18: Principales PMA exportadores de servicios comerciales, 2018 y 2011

(Porcentajes)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

3.3.2 Distribución geográfica del comercio

3.34. Actualmente resulta difícil determinar la distribución geográfica de las exportaciones de servicios de los PMA. Aunque hay cada vez más economías en desarrollo que han empezado a recopilar datos a nivel bilateral, según la información de que dispone la Secretaría, solo hay estadísticas bilaterales de los PMA sobre Bangladesh.

3.35. En el ejercicio fiscal 2017-2018, las exportaciones de servicios comerciales de Bangladesh a la Unión Europea ascendieron a 512 millones de dólares EE.UU., lo que representó un aumento del 30%. Los servicios más exportados fueron los de transporte (30,9%), en particular transporte aéreo, los servicios prestados a las empresas (26,7%), las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) (15,6%) y los servicios financieros (11,4%).

3.36. Los servicios de viajes (27,7%), TIC (22,8%), servicios prestados a las empresas (20,3%) y transporte (20,3%) fueron los más exportados a los Estados Unidos, el segundo interlocutor comercial. A diferencia de lo ocurrido con otros interlocutores comerciales, las exportaciones de servicios a los Estados Unidos disminuyeron un 11%, hasta 373 millones de dólares EE.UU. Por último, las exportaciones a Singapur crecieron un 38%, ascendiendo a 312 millones de dólares EE.UU. Los servicios de transporte (44,5%), en su mayor parte marítimo, los servicios de las TIC (31,6%) y los servicios prestados a las empresas (15,5%) fueron los principales sectores.

Gráfico 19: Bangladesh - Exportaciones de servicios comerciales por destinos, ejercicios fiscales 2016-2017 y 2017-2018

(Millones de dólares y porcentajes)



Fuente: Banco de Bangladesh. El ejercicio fiscal se refiere al período comprendido entre el 1° de julio y el 30 de junio.

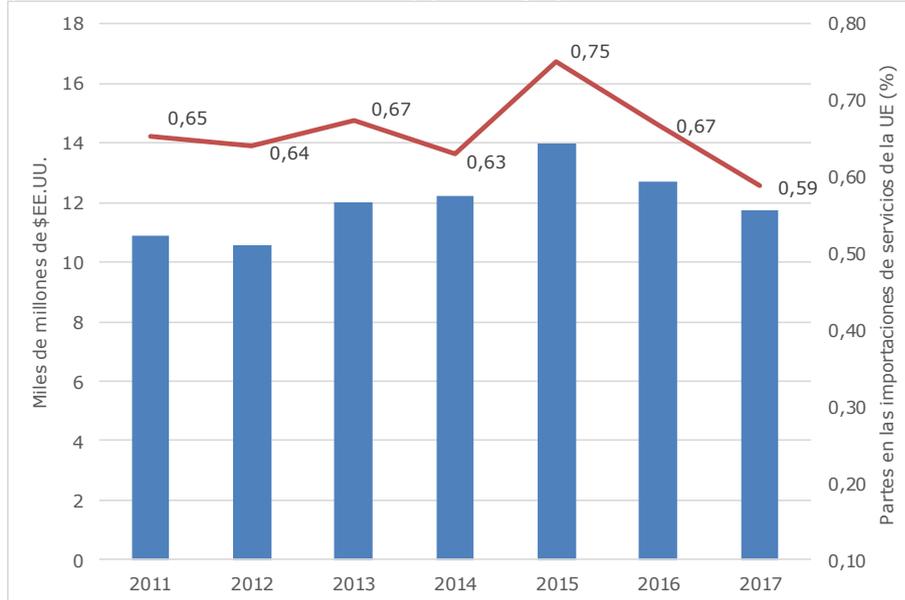
3.37. Para analizar la distribución de las exportaciones de servicios de los PMA es necesario utilizar las estadísticas simétricas disponibles de otras economías. Sin embargo, muchas veces no se dispone de información sobre el tipo de servicios importados. En 2017, las importaciones de servicios de la Unión Europea procedentes de los PMA ascendieron a casi 12.000 millones de dólares EE.UU., lo que representó el 0,59% de sus importaciones de servicios totales, frente al 0,65% en 2011. Los PMA de África representaron alrededor del 75% de las importaciones procedentes de los PMA, con un valor de 8.800 millones de dólares EE.UU., mientras que las importaciones procedentes de los PMA de Asia ascendieron a 2.400 millones de dólares EE.UU. y las de los PMA insulares, a 600 millones de dólares EE.UU.

3.38. En 2017, el valor de las importaciones de la Unión Europea representó el 30,5% de las exportaciones de servicios de los PMA estimadas, por lo que su peso como mercado de destino fue relativamente menor con respecto a 2011 (36,5%). Los cinco principales interlocutores de la Unión Europea en el Grupo de PMA fueron Liberia (27,4%), Angola (7,5%), el Senegal (6,0%),

Tanzanía (5,6%) y Bangladesh (5,5%), que representaron más de la mitad del total de importaciones de servicios de la Unión Europea procedentes de los PMA.

Gráfico 20: Unión Europea (28) - Importaciones de servicios totales procedentes de los PMA, 2011-2017

(Miles de millones de dólares EE.UU. y porcentajes)

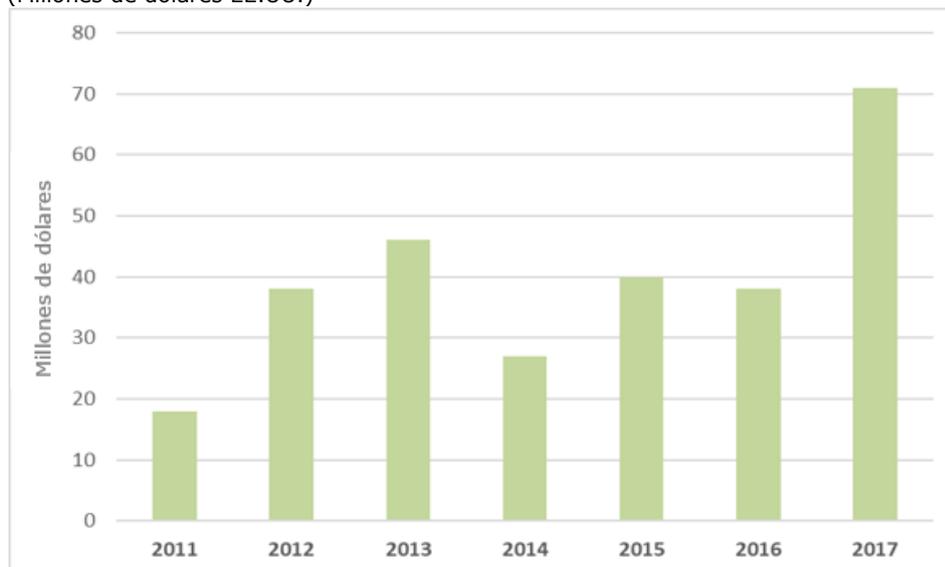


Fuente: Eurostat.

3.39. En 2017 las importaciones de servicios comerciales de la Federación de Rusia procedentes de los PMA alcanzaron 71 millones de dólares EE.UU., frente a 18 millones de dólares EE.UU. en 2011, pero en su mayor parte correspondían a importaciones de servicios de construcción de Bangladesh. Otros interlocutores fueron Myanmar, Mauritania y Camboya. En total, las importaciones procedentes de los PMA representaron el 0,2% de los servicios importados por la Federación de Rusia en 2017.

Gráfico 21: Federación de Rusia - Importaciones de servicios comerciales procedentes de los PMA, 2011-2017

(Millones de dólares EE.UU.)



Fuente: Banco Central de la Federación de Rusia.

3.40. Las dispersas estadísticas simétricas de que se dispone para algunas economías confirman el dinamismo del comercio intrarregional de servicios de los PMA asiáticos. Por ejemplo, en 2017, las importaciones de servicios de Malasia procedentes de Nepal (52 millones de dólares EE.UU.) y de la República Democrática Popular Lao (28 millones de dólares EE.UU.) habían duplicado las de 2011, las procedentes de Camboya (79 millones de dólares EE.UU.) casi las duplicaban y las de Myanmar (105 millones de dólares EE.UU.) y Bangladesh (29 millones de dólares EE.UU.) se mantuvieron en cierta medida estables. Las importaciones de servicios procedentes de estos cinco PMA de Asia representaron el 0,69% del total de importaciones de servicios de Malasia.

3.41. Las importaciones de servicios de Singapur procedentes de Myanmar se triplicaron desde 2011, alcanzando 188 millones de dólares EE.UU. en 2017, mientras que las importaciones de China procedentes de ese país ascendieron a 330 millones de dólares EE.UU. en 2016, único año para el que se dispone de datos. Por último, las importaciones de Hong Kong, China procedentes de Bangladesh pasaron de 89 millones de dólares EE.UU. en 2011 a 98 millones de dólares EE.UU.

4 ACCESO A LOS MERCADOS PARA LOS PRODUCTOS CUYA EXPORTACIÓN INTERESA A LOS PMA

4.1 Concesión de acceso a los mercados libre de derechos por determinados Miembros

4.1. En el cuadro 4 se ofrecen estadísticas del acceso a los mercados libre de derechos concedido a los PMA por determinados Miembros, que en su mayoría han notificado a la OMC esquemas de preferencias en favor de los PMA. El primer grupo de columnas se refiere al esquema para PMA que aplican los distintos Miembros, mientras que las tres últimas columnas contienen información relativa a las exportaciones de los 47 PMA.

4.2. En el marco de sus esquemas de preferencias para PMA, Australia, Noruega, Nueva Zelanda y Suiza otorgan a los beneficiarios un acceso libre de derechos pleno. En el caso del Canadá, Chile, el Japón y la Unión Europea, más del 97% de las líneas arancelarias están libres de derechos para los productos originarios de los PMA, mientras que otros cinco Miembros -China, Corea, la India, Islandia y Montenegro- conceden acceso libre de derechos para el 90% o más de sus líneas arancelarias.

4.3. Tres Miembros de la OMC no cuentan con ningún esquema para los PMA, pero eximen de derechos de importación a todas o casi todas las importaciones procedentes de PMA. Hong Kong, China, y Macao, China, otorgan acceso libre de derechos a todos los productos en régimen NMF y, por lo tanto, también a los procedentes de los PMA. En el caso de Singapur, solo están sujetas a derechos en régimen NMF seis líneas arancelarias, de 9.558, y menos del 0,1% de las exportaciones de los PMA que acceden al mercado singapurense está sujeto a derechos.

4.4. Con arreglo al esquema que el Taipei Chino aplica a los PMA, está libre de derechos menos de una de cada tres líneas arancelarias. Sin embargo, más del 90% de las importaciones procedentes de los PMA entra en su mercado en régimen de franquicia arancelaria, por lo que el promedio de los derechos aplicados, ponderado en función del comercio, es del 1,0%; en cambio, en el caso los productos agrícolas, la proporción de importaciones exentas de derechos es considerablemente inferior, por lo que el promedio de los derechos aplicados ponderado en función del comercio es más elevado (6,5%).

4.5. En 2017 el destino del mayor número de productos exportados por los PMA (según las líneas arancelarias nacionales) fue la Unión Europea. Hay también un cierto grado de diversificación hacia destinos como el Canadá, los Estados Unidos y Tailandia. Expresadas en dólares, cerca del 60% de las exportaciones de los PMA estuvieron sujetas a derechos en el marco del esquema SGP para PMA de los Estados Unidos y fueron gravadas con un arancel medio ponderado en función del comercio del 10%. Sin embargo, los PMA beneficiarios de la Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África (AGOA) y de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe disfrutaron de un nivel significativo de acceso libre de derechos al mercado estadounidense.

Cuadro 4: Acceso a los mercados libre de derechos en el marco de esquemas para los PMA en determinados Miembros, 2017

| Mercado | Sector | Régimen arancelario para los PMA | | | | | Importaciones procedentes de países de la lista de PMA de las Naciones Unidas ^b (millones de \$EE.UU. y porcentaje) | | |
|----------------------------------|--------------|----------------------------------|------------------------|--|-----------------------------------|--|--|------------------------|---|
| | | Nº de líneas arancelarias | | Nº de líneas arancelarias que comprenden importaciones procedentes de PMA beneficiarios ^a | | | TOTAL | Libres de derechos (%) | Derecho aplicado ponderado ^c |
| | | Sujetas a derechos | Libres de derechos (%) | Total | Sujetas a derechos en régimen NMF | Sujetas a derechos con arreglo a un esquema para los PMA | | | |
| Armenia ^d | Total | 6.438 | 43,9 | 351 | 330 | 296 | 21,3 | 51,0 | 0,6 |
| | Agr. | 731 | 71,1 | 29 | 23 | 2 | 10,6 | 99,0 | 0,2 |
| | No agr. | 5.707 | 36,2 | 322 | 307 | 294 | 10,8 | 4,0 | 5,9 |
| Australia | Total | 0 | 100,0 | 1.068 | 677 | 0 | 959,6 | 100,0 | 0,0 |
| | Agr. | 0 | 100,0 | 163 | 52 | 0 | 42,1 | 100,0 | 0,0 |
| | No agr. | 0 | 100,0 | 905 | 625 | 0 | 917,4 | 100,0 | 0,0 |
| Canadá | Total | 105 | 98,6 | 2.224 | 945 | 0 | 2.824,7 | 100,0 | 0,0 |
| | Agr. | 105 | 92,7 | 366 | 122 | 0 | 100,4 | 100,0 | 0,0 |
| | No agr. | 0 | 100,0 | 1.858 | 823 | 0 | 2.724,2 | 100,0 | 0,0 |
| Chile ^d | Total | 41 | 99,5 | 576 | 576 | 0 | 109,8 | 100,0 | 0,0 |
| | Agr. | 41 | 97,1 | 12 | 12 | 0 | 1,0 | 100,0 | 0,0 |
| | No agr. | 0 | 100,0 | 564 | 564 | 0 | 108,8 | 100,0 | 0,0 |
| China ^e | Total | 293 | 96,6 | 1.634 | 1.438 | 181 | 42.295,7 | 97,2 | 0,8 |
| | Agr. | 76 | 93,5 | 158 | 148 | 31 | 1.638,8 | 64,4 | 14,5 |
| | No agr. | 217 | 97,1 | 1.476 | 1.290 | 150 | 40.657,0 | 98,5 | 0,2 |
| Corea, República de | Total | 1.232 | 89,9 | 1.524 | 1.337 | 160 | 2.849,9 | 93,8 | 1,1 |
| | Agr. | 702 | 59,3 | 212 | 202 | 89 | 202,9 | 78,3 | 7,8 |
| | No agr. | 530 | 95,0 | 1.312 | 1.135 | 71 | 2.647,0 | 95,0 | 0,5 |
| Estados Unidos | Total | 1.951 | 82,4 | 2.160 | 1.417 | 641 | 15.738,6 | 38,8 | 10,5 |
| | Agr. | 272 | 85,8 | 288 | 187 | 3 | 1.006,1 | 98,5 | 0,1 |
| | No agr. | 1.679 | 81,7 | 1.872 | 1.230 | 638 | 14.732,4 | 34,8 | 11,2 |
| Federación de Rusia ^d | Total | 7.307 | 37,1 | - | - | - | - | - | - |
| | Agr. | 1.034 | 61,5 | - | - | - | - | - | - |
| | No agr. | 6.273 | 29,7 | - | - | - | - | - | - |
| Hong Kong, China | Total | - | - | - | - | - | 1.336,0 | 100,0 | 0,0 |
| | Agr. | - | - | - | - | - | 39,5 | 100,0 | 0,0 |
| | No agr. | - | - | - | - | - | 1.296,5 | 100,0 | 0,0 |
| India ^d | Total | 676 | 94,1 | 1.612 | 1.556 | 190 | 10.449,9 | 94,9 | 1,6 |
| | Agr. | 344 | 77,0 | 295 | 277 | 88 | 3.343,3 | 91,2 | 4,7 |
| | No agr. | 332 | 96,7 | 1.317 | 1.279 | 102 | 7.106,6 | 96,7 | 0,1 |
| Islandia | Total | 736 | 91,8 | - | - | - | - | - | - |
| | Agr. | 736 | 63,2 | - | - | - | - | - | - |
| | No agr. | 0 | 100,0 | - | - | - | - | - | - |
| Japón | Total | 205 | 97,8 | 1.178 | 790 | 24 | 5.039,8 | 98,3 | 0,1 |
| | Agr. | 69 | 96,4 | 177 | 116 | 2 | 420,2 | 100,0 | 0,0 |
| | No agr. | 136 | 98,2 | 1.001 | 674 | 22 | 4.619,6 | 98,1 | 0,2 |
| Kazajstán | Total | 7.698 | 36,8 | 619 | 559 | 496 | 63,7 | 23,7 | 1,0 |
| | Agr. | 1.029 | 61,9 | 42 | 34 | 1 | 7,3 | 100,0 | 0,0 |
| | No agr. | 6.669 | 29,6 | 577 | 525 | 495 | 56,4 | 13,8 | 1,7 |
| Macao, China | Total | - | - | - | - | - | 12,7 | 100,0 | 0,0 |
| | Agr. | - | - | - | - | - | 2,3 | 100,0 | 0,0 |
| | No agr. | - | - | - | - | - | 10,4 | 100,0 | 0,0 |
| Marruecos | Total | 18.030 | 1,3 | 437 | 437 | 402 | 161,6 | 34,0 | 8,7 |
| | Agr. | 2.424 | 5,9 | 80 | 80 | 53 | 68,9 | 68,5 | 1,3 |
| | No agr. | 15.606 | 0,6 | 357 | 357 | 349 | 92,7 | 8,3 | 14,1 |
| Montenegro | Total | 679 | 92,9 | 452 | 401 | 13 | 11,2 | 98,7 | 0,1 |
| | Agr. | 211 | 89,9 | 28 | 20 | 2 | 0,0 | 84,5 | 0,1 |
| | No agr. | 468 | 93,7 | 424 | 381 | 11 | 11,2 | 98,7 | 0,1 |
| Noruega | Total | 0 | 100,0 | 1.120 | 314 | 0 | 483,4 | 100,0 | 0,0 |
| | Agr. | 0 | 100,0 | 221 | 73 | 0 | 31,8 | 100,0 | 0,0 |
| | No agr. | 0 | 100,0 | 899 | 241 | 0 | 451,5 | 100,0 | 0,0 |
| Nueva Zelandia | Total | 0 | 100,0 | 1.058 | 701 | 0 | 133,4 | 100,0 | 0,0 |
| | Agr. | 0 | 100,0 | 134 | 59 | 0 | 15,7 | 100,0 | 0,0 |
| | No agr. | 0 | 100,0 | 924 | 642 | 0 | 117,7 | 100,0 | 0,0 |
| Singapur | Total | - | - | - | - | - | 1.059,2 | 99,9 | 0,0 |
| | Agr. | - | - | - | - | - | 173,0 | 99,6 | 0,0 |
| | No agr. | - | - | - | - | - | 886,2 | 100,0 | 0,0 |
| Suiza | Total | 0 | 100,0 | 1.567 | 1.298 | 0 | 4.250,0 | 100,0 | 0,0 |
| | Agr. | 0 | 100,0 | 311 | 240 | 0 | 185,4 | 100,0 | 0,0 |
| | No agr. | 0 | 100,0 | 1.256 | 1.058 | 0 | 4.064,6 | 100,0 | 0,0 |

| Mercado | Sector | Régimen arancelario para los PMA | | | | | Importaciones procedentes de países de la lista de PMA de las Naciones Unidas ^b (millones de \$EE.UU. y porcentaje) | | |
|-------------------------|--------------|----------------------------------|------------------------|--|-----------------------------------|--|--|------------------------|---|
| | | Nº de líneas arancelarias | | Nº de líneas arancelarias que comprenden importaciones procedentes de PMA beneficiarios ^a | | | TOTAL | Libres de derechos (%) | Derecho aplicado ponderado ^c |
| | | Sujetas a derechos | Libres de derechos (%) | Total | Sujetas a derechos en régimen NMF | Sujetas a derechos con arreglo a un esquema para los PMA | | | |
| Tailandia | Total | 3.135 | 71,0 | 2.456 | 1.855 | 720 | 6.622,8 | 93,6 | 1,0 |
| | Agr. | 333 | 75,7 | 224 | 193 | 55 | 696,2 | 88,6 | 1,5 |
| | No agr. | 2.802 | 70,3 | 2.232 | 1.662 | 665 | 5.926,6 | 94,2 | 0,9 |
| Taipei Chino | Total | 6.316 | 30,8 | 890 | 675 | 617 | 2.073,4 | 91,1 | 1,0 |
| | Agr. | 1.151 | 23,2 | 112 | 81 | 78 | 76,1 | 50,1 | 6,5 |
| | No agr. | 5.165 | 32,3 | 778 | 594 | 539 | 1.997,3 | 92,7 | 0,8 |
| Tayikistán ^d | Total | 10.553 | 3,7 | - | - | - | - | - | - |
| | Agr. | 2.455 | 0,4 | - | - | - | - | - | - |
| | No agr. | 8.098 | 4,7 | - | - | - | - | - | - |
| Turquía ^d | Total | 3.223 | 80,5 | - | - | - | - | - | - |
| | Agr. | 2.249 | 19,8 | - | - | - | - | - | - |
| | No agr. | 974 | 92,9 | - | - | - | - | - | - |
| Unión Europea | Total | 18 | 99,8 | 6.118 | 4.590 | 7 | 39.701,6 | 100 | 0,0 |
| | Agr. | 0 | 100 | 1.005 | 770 | 0 | 3.905,5 | 100 | 0,0 |
| | No agr. | 18 | 99,8 | 5.113 | 3.820 | 7 | 35.796,1 | 100 | 0,0 |

- a Los beneficiarios son los países que reúnen las condiciones necesarias para acogerse al esquema nacional para los PMA; algunos países de la lista de PMA de las Naciones Unidas pueden haber sido excluidos.
- b Los 47 PMA enumerados en la lista de las Naciones Unidas en 2017. Al calcular el porcentaje de importaciones libres de derechos y el derecho aplicado ponderado en función del comercio, se presupone la plena utilización de los esquemas para los PMA.
- c Se excluyen los derechos no *ad valorem*.
- d 2016.
- e China ha presentado datos sobre las preferencias para tres grupos diferentes, a saber: i) 35 PMA; ii) Benin, Myanmar y Timor-Leste; y iii) Bangladesh. Los datos relativos al número de líneas arancelarias objeto de preferencias para los PMA se refieren al grupo de 35 beneficiarios. En la información sobre las importaciones de los PMA, se presupone la plena utilización de las preferencias en el caso de todos los beneficiarios.

Fuente: Base Integrada de Datos de la OMC (BID).

4.2 Utilización del acceso preferencial a los mercados otorgado a los PMA

4.6. En esta sección se examina la medida en que las exportaciones de los PMA acceden a los mercados en régimen de franquicia arancelaria y hacen uso de las preferencias que se les otorgan. El gráfico 22 presenta un desglose en cuatro categorías arancelarias de las exportaciones de los PMA a los Miembros importadores otorgantes de preferencias que han comunicado datos sobre importaciones a la Secretaría de la OMC.⁷ La primera categoría es la proporción de importaciones de los PMA que entran en el mercado libres de derechos en régimen NMF. La segunda categoría comprende la proporción de importaciones procedentes de los PMA que hacen uso de algún esquema de importación preferencial, ya sean esquemas destinados específicamente a los PMA u otro tipo de arreglos comerciales preferenciales (ACPR) a los que pueden acogerse los PMA exportadores. El conjunto de estas dos categorías constituye lo que puede denominarse "tasa de utilidad", que refleja la proporción de importaciones que no están sujetas a derechos arancelarios, o que están sujetas a derechos arancelarios reducidos. La tercera categoría abarca las importaciones que, pese a poder acogerse a un régimen preferencial, no están utilizando las preferencias que se les otorgan. Por lo tanto, esos productos acceden a los mercados pagando derechos NMF. Por último, algunos Miembros excluyen del acceso libre de derechos y de contingentes a determinados productos; la proporción de importaciones de esos productos figura en el gráfico como cuarta categoría.

4.7. Las exportaciones de los PMA acceden en su mayor parte en régimen de exención de derechos a la mayoría de los mercados de los países desarrollados. Por ejemplo, las estadísticas sobre las importaciones de Australia ponen de manifiesto que en 2018 el 89% de las importaciones procedentes de PMA entraron en el mercado australiano libres de derechos: el 14% en régimen NMF y el 75% en virtud de un arreglo comercial preferencial. Los datos también indican que cerca del 11% de las importaciones pagaron derechos NMF, pese a poder acogerse a tipos preferenciales con exención de derechos. Los datos sobre importaciones del Japón presentan un panorama similar: el 30% de las importaciones procedentes de PMA entró exento de derechos en régimen NMF, el 63% hizo uso de los arreglos arancelarios preferenciales del Japón para los PMA y aproximadamente el 5% de las importaciones procedentes de PMA no hizo uso del trato preferencial pese a reunir los requisitos para recibirlo. Los datos muestran además que cerca del 2% de las importaciones procedentes de PMA estaba sujeto a derechos en régimen NMF. Los datos relativos a Suiza indican que un elevado porcentaje de importaciones procedentes de los PMA está libre de derechos en régimen NMF (80%), y un 7% adicional de las importaciones tiene acceso preferencial a los mercados. Alrededor del 13% de los productos de los PMA exportados a Suiza no pueden utilizar las preferencias que se les otorgan.

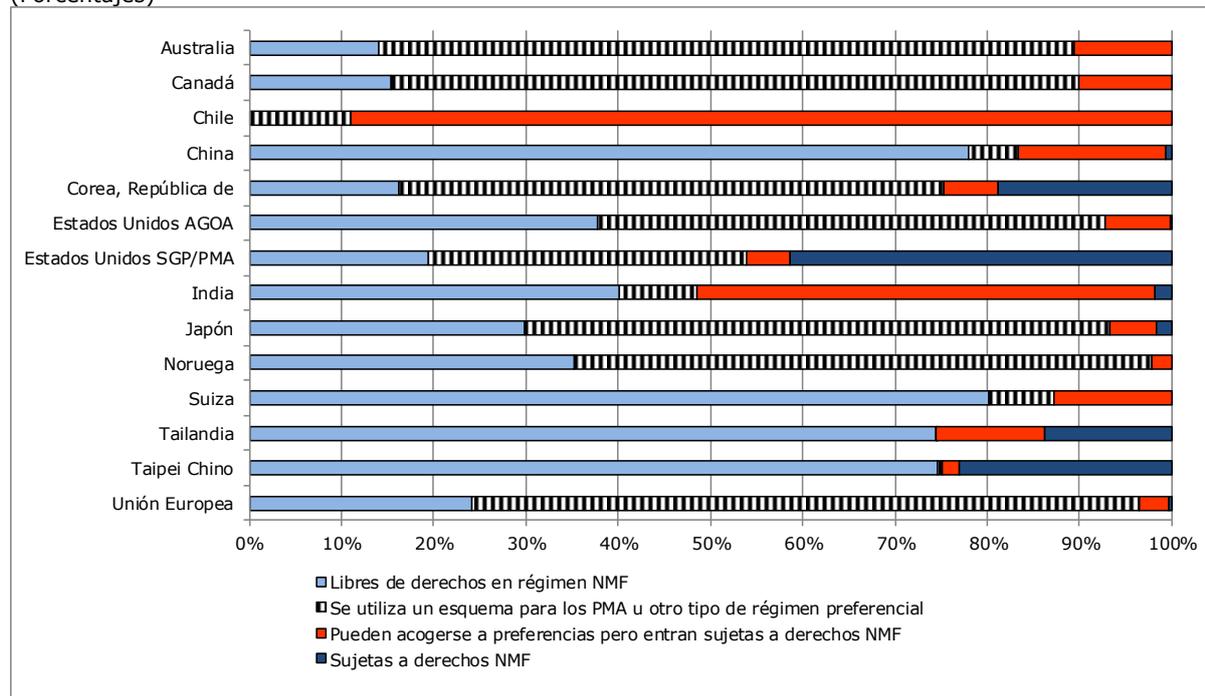
4.8. La tasa de utilización del régimen de acceso preferencial a los mercados por los PMA es similar en otros mercados desarrollados, como el Canadá, los Estados Unidos, Noruega, Suiza y la Unión Europea, donde la proporción de las importaciones que, pese a poder acogerse a un trato preferencial, entran sujetas a derechos MNF se sitúa entre el 5% y el 15%. En el caso del esquema SGP para los PMA de los Estados Unidos, la proporción relativamente superior de importaciones procedentes de PMA sujetas a derechos NMF se debe a que una parte considerable de las importaciones corresponde a productos no abarcados por el esquema SGP estadounidense para los PMA. En el caso de la AGOA, más del 90% de las importaciones procedentes de los PMA beneficiarios entra en los Estados Unidos en régimen de franquicia arancelaria.

4.9. Los datos correspondientes a los países en desarrollo Miembros reflejan una situación más heterogénea. En el Taipei Chino y en Tailandia las importaciones procedentes de los PMA entraron en gran medida exentas de derechos en régimen NMF. En Chile y la India hay un elevado porcentaje de importaciones que pueden acogerse a un régimen arancelario preferencial, que, sin embargo, no fue utilizado por los PMA exportadores. Los datos también ponen de manifiesto, por ejemplo, que en torno al 19% de las importaciones de Corea procedentes de los PMA no estaba abarcado por preferencias y, por tanto, estaba sujeto a derechos NMF.

⁷ Análisis basado en datos sobre importaciones presentados a la Secretaría de la OMC en el marco del Mecanismo de Transparencia para los ACPR (WT/L/806). Para obtener más información sobre los métodos de cálculo de las tasas de utilización de las preferencias y las limitaciones de los datos se pueden consultar las páginas 211 a 221 de la publicación *Perfiles arancelarios en el mundo 2018* (https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/world_tariff_profiles18_s.htm).

Gráfico 22: Importaciones procedentes de países menos adelantados, por categorías arancelarias, 2018 (o último año para el que se dispone de datos)⁸

(Porcentajes)



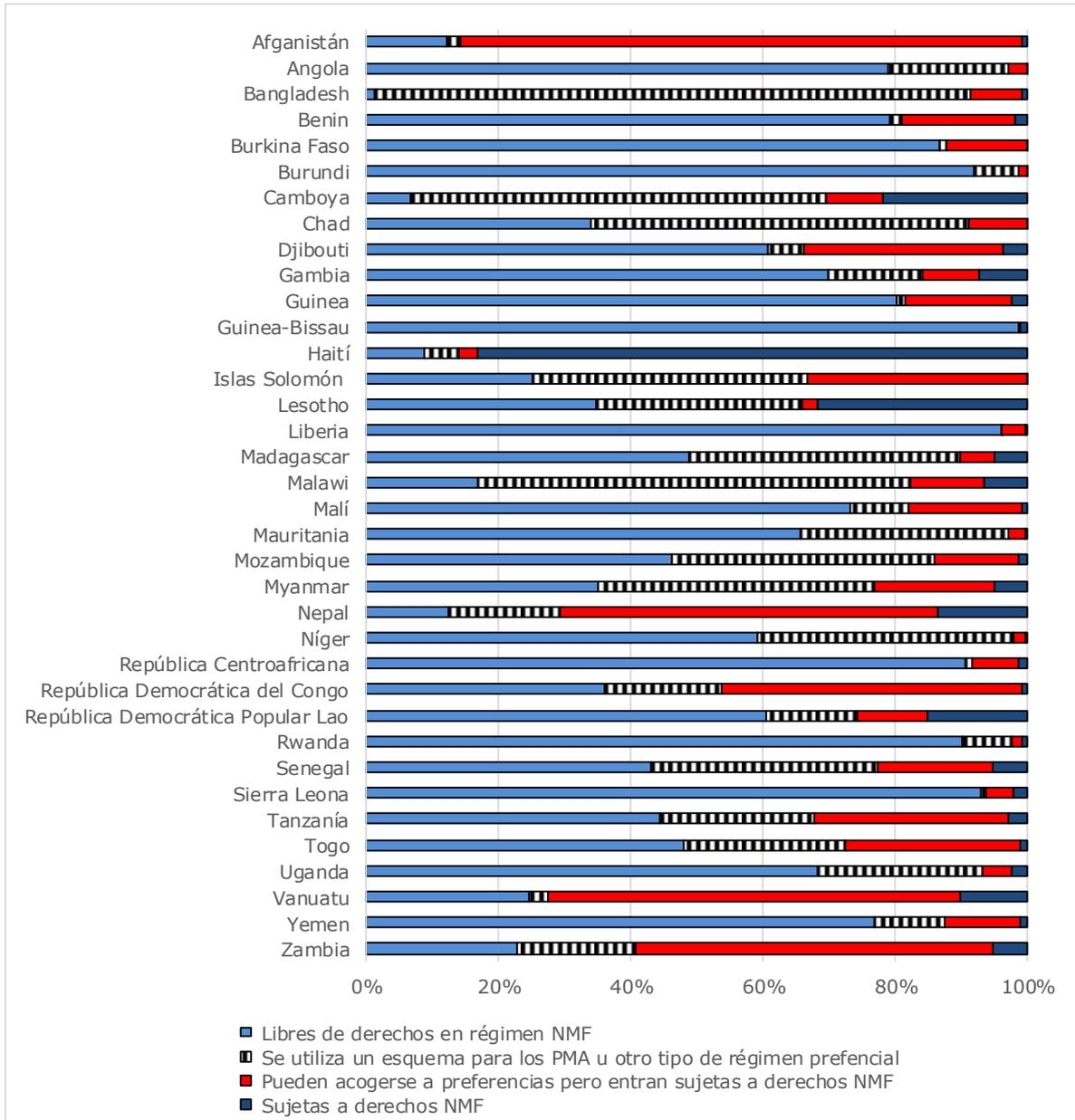
Nota: Mientras que en el cuadro 4 se presupone la utilización plena de las preferencias, en el gráfico 22 se distinguen las importaciones en las que se ha hecho uso de las preferencias de aquellas en las que no se han utilizado.

Fuente: BID de la OMC, septiembre de 2019.

4.10. El gráfico 23 presenta un desglose en cuatro categorías arancelarias de las exportaciones de los PMA para cada PMA Miembro de la OMC basado en los datos sobre importaciones de los Miembros otorgantes de preferencias. El gráfico muestra que existen diferencias considerables entre los PMA con respecto al tipo de derechos aplicados a sus exportaciones al entrar en los mercados otorgantes de preferencias. En el caso de varios PMA, especialmente los exportadores de productos básicos, una gran parte de sus exportaciones entra en los mercados de los Miembros otorgantes de preferencias libres de derechos en régimen NMF. También hay PMA que aprovechan las preferencias previstas para ellos u otros regímenes preferenciales. La proporción de exportaciones que no utilizan las preferencias disponibles es relativamente alta en un pequeño grupo de PMA.

⁸ Los datos del Canadá y el Taipei Chino corresponden a 2018; los de Australia, la Unión Europea, el Japón, la República de Corea, Noruega, Suiza y los Estados Unidos, a 2017; los de Chile y Tailandia, a 2016; y los de la India, a 2015.

Gráfico 23: Exportaciones de los PMA a Miembros otorgantes de preferencias, por categorías arancelarias, 2018 (o último año para el que se dispone de datos)



Fuente: BID de la OMC, septiembre de 2019.

4.11. En el cuadro 5 se indican las tasas de utilidad de las exportaciones de los PMA correspondientes a 22 categorías de productos⁹ y varios Miembros otorgantes de preferencias. Los porcentajes reflejan la proporción de importaciones de un producto concreto que entran libres de derechos en régimen NMF o reciben algún tipo de trato arancelario preferencial. Esos porcentajes se sitúan entre el 0% y el 100%. Por consiguiente, la diferencia numérica con el 100% representa la proporción de importaciones que paga derechos MNF. Las celdas vacías corresponden a grupos de productos respecto de los cuales no se ha registrado actividad comercial.

4.12. Los porcentajes presentados indican que con frecuencia hay un grado muy considerable de acceso libre de derechos o preferencial para los PMA en los distintos Miembros otorgantes de preferencias y los diferentes grupos de productos. Por ejemplo, el 97,2% de los "productos del

⁹ Para obtener más información sobre las categorías de productos y su correspondencia con el SA se pueden consultar las páginas 40 y 41 de la publicación *Perfiles arancelarios en el mundo 2019* (https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/world_tariff_profiles19_s.htm).

reino animal" exportados por los PMA al Japón entra en ese mercado exento de derechos en régimen NMF o haciendo uso de uno o varios regímenes arancelarios preferenciales. Al mismo tiempo, los resultados muestran que, en el caso de algunos productos, las exportaciones de los PMA no se están beneficiando mucho de un acceso a los mercados libre de derechos, ya sea porque esos productos están excluidos de los arreglos comerciales preferenciales o porque el PMA exportador no logró cumplir los requisitos necesarios para recibir un trato arancelario preferencial, por ejemplo, las normas de origen preferenciales.¹⁰

Cuadro 5: Importaciones de productos de los PMA que reciben trato de franquicia arancelaria en régimen NMF o trato arancelario preferencial, expresadas como porcentaje del total de importaciones de productos de PMA, 2018 (o último año para el que se dispone de datos)¹¹

(Porcentajes)

| Designación del producto | Australia | Canadá | Chile | China | Corea, Rep. de | Estados Unidos (AGOA) | Estados Unidos (SGP/PMA) | India | Japón | Noruega | Suiza | Tailandia | Taipei Chino | Unión Europea |
|---|-----------|--------|-------|-------|----------------|-----------------------|--------------------------|-------|-------|---------|-------|-----------|--------------|---------------|
| Productos del reino animal | 0 | 100 | 0 | 13,7 | 42,1 | 100 | 100 | 0,8 | 97,2 | - | 100 | 0 | - | 91,5 |
| Productos lácteos | 100 | - | 0 | 0 | - | - | 36,6 | - | 99,7 | 100 | - | 0,3 | - | 0 |
| Frutas, hortalizas, plantas | 98,8 | 95,6 | 0 | 68,4 | 5,8 | 96,2 | 96,1 | 32,8 | 99,7 | 100 | 50,3 | 0,2 | 6,6 | 96,5 |
| Café, té | 99,2 | 100 | 0 | 83,7 | 88,2 | 99,9 | 100 | 0 | 97,9 | 100 | 98,3 | 0 | 95,7 | 99,9 |
| Cereales y preparaciones a base de cereales | 97,5 | 96,1 | 0,6 | 32,1 | 4,7 | 91,6 | 81,5 | 2,4 | 70,5 | 100 | 83,2 | 0 | 10,3 | 97,7 |
| Semillas oleaginosas, grasas y aceites | 100 | 97,8 | 0 | 95,1 | 4,5 | 97,1 | 99,9 | 50,9 | 99,9 | 100 | 98,5 | 0 | 4 | 98,8 |
| Azúcares y artículos de confitería | 99,2 | 42,4 | 0,2 | 0,2 | 93,3 | 6,4 | 92 | 0 | 80,3 | 100 | 97,8 | 0 | - | 11,2 |
| Bebidas y tabaco | 98,2 | 86,6 | 0 | 0,4 | 92,9 | 95,7 | 97,6 | 0 | 100 | 94,6 | 99,7 | 0 | 0,7 | 97,1 |
| Algodón | - | 100 | 0 | 0,3 | - | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Los demás productos agrícolas | 100 | 99,6 | 0 | 13,6 | 28,4 | 98,9 | 99,8 | 60,4 | 99,3 | 100 | 75,6 | 13,3 | 80,2 | 98 |
| Pescado y productos de la pesca | 100 | 99,7 | 0 | 77,1 | 14,6 | 65 | 99,6 | 10,2 | 65,3 | 36,1 | 99,8 | 78 | 32,5 | 97 |
| Minerales y metales | 95,8 | 98,7 | 0,3 | 36,6 | 93,6 | 99,3 | 98,4 | 20,1 | 99,8 | 100 | 97,4 | 82,8 | 99,7 | 99,5 |
| Petróleo | 100 | 22,2 | 0 | 100 | - | 85,8 | 90,5 | 99,7 | 99,8 | - | - | 100 | 100 | 100 |
| Productos químicos | 70,4 | 89,5 | 1,2 | 82,2 | 98,2 | 98,2 | 69,1 | 0,1 | 94,5 | 100 | 58,1 | 37,2 | 3,3 | 83 |
| Madera, papel, etc. | 78,4 | 94,7 | 0 | 99,9 | 94,2 | 98,9 | 53,2 | 39,1 | 99,2 | 100 | 70,1 | 63,6 | 99,7 | 91,8 |
| Materias textiles | 86,2 | 82,5 | 3,4 | 67,1 | 90,6 | 37,8 | 68 | 0 | 84 | 100 | 40,2 | 3,1 | 6,3 | 92,4 |

¹⁰ En el Comité de Normas de Origen se están examinando las tasas de utilización y su vinculación con las prescripciones en materia de normas de origen. Por ejemplo, en la reunión celebrada los días 15 y 16 de mayo de 2019, los Miembros examinaron una nota de la Secretaría (G/RO/W/185) sobre la utilización de preferencias para los productos agrícolas.

¹¹ Los datos del Canadá y el Taipei Chino corresponden a 2018; los de Australia, la Unión Europea, el Japón, la República de Corea, Noruega, Suiza y los Estados Unidos, a 2017; los de Chile y Tailandia, a 2016; y los de la India, a 2015.

| Designación del producto | Australia | Canadá | Chile | China | Corea, Rep. de | Estados Unidos (AGOA) | Estados Unidos (SGP/PMA) | India | Japón | Noruega | Suiza | Tailandia | Taipei Chino | Unión Europea |
|--------------------------|-----------|--------|-------|-------|----------------|-----------------------|--------------------------|-------|-------|---------|-------|-----------|--------------|---------------|
| Prendas de vestir | 91,7 | 89,9 | 14,1 | 19,4 | 91,5 | 97,7 | 0,6 | 0,3 | 96,4 | 100 | 35,5 | 0 | 0 | 96,7 |
| Cueros, calzado, etc. | 38,9 | 83,9 | 5,8 | 69,7 | 93,3 | 98,7 | 20,1 | 2 | 80,4 | 100 | 20,2 | 0,1 | 25,5 | 97,3 |
| Máquinas no eléctricas | 32,9 | 99,7 | 0 | 2,1 | 34,8 | 98,5 | 87,4 | 1,7 | 100 | 100 | 35,9 | 50,3 | 91,1 | 21,2 |
| Máquinas eléctricas | 97,6 | 93,6 | 52,1 | 22,2 | 94,5 | 84 | 87,9 | 9,5 | 100 | 100 | 62,7 | 70,1 | 54,4 | 72,8 |
| Material de transporte | 72,7 | 90 | 0 | 0 | 83,2 | 98,2 | 84,1 | 3,4 | 100 | 100 | 26,4 | 12,2 | 48,9 | 92,6 |
| Manufacturas n.e.p. | 78,8 | 79,3 | 6,2 | 14,9 | 67,7 | 95,7 | 91,9 | 0,2 | 97 | 100 | 62,1 | 98 | 18,1 | 81,5 |

Fuente: BID de la OMC, septiembre de 2019.

4.3 Iniciativas recientes destinadas a mejorar el acceso a los mercados para los PMA

4.13. Por lo que respecta al acceso a los mercados para las mercancías, en el cuadro 6 del anexo figura una lista no exhaustiva de los principales esquemas de acceso preferencial no recíproco a los mercados aplicados por los Miembros en favor de los PMA. En él se actualiza la información del año anterior, sobre la base de las notificaciones presentadas a la OMC, así como de los datos comunicados a la BID de la Organización.¹² En el cuadro no se incluyen las iniciativas regionales o bilaterales en cuyo marco también reciben preferencias los PMA.

4.14. Desde el último informe se ha recibido una notificación nueva. En junio de 2019, la Federación de Rusia presentó una notificación (WT/COMTD/PTA1/N/1) sobre su esquema SGP, incluido el subesquema para los PMA, que ha venido aplicando en el contexto de la Unión Económica Euroasiática desde el 10 de octubre de 2016. La proporción de productos de los PMA a los que la Federación de Rusia otorga trato de franquicia arancelaria en el marco de este esquema es del 61,4%, frente al 37,1% en el caso del esquema anterior.¹³

4.15. Como se ha indicado en ocasiones anteriores, la mayoría de los Miembros desarrollados otorga un acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes pleno o casi pleno. Algunos Miembros en desarrollo -a saber, Chile, China, la India, la República de Corea, Tailandia y el Taipei Chino- han presentado notificaciones relativas a sus respectivos esquemas de acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes para los PMA. En su mayoría, esos países otorgan un grado significativo de acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes para los productos de los PMA, y algunos han concedido, o están a punto de conceder, un acceso general libre de derechos y de contingentes para esos productos. El examen de la aplicación del régimen de acceso libre de derechos y de contingentes sigue figurando como punto permanente en el orden del día del Consejo del Comercio de Servicios.

4.16. Se ha avanzado en la aplicación de la Decisión de Nairobi relativa a las normas de origen preferenciales para los PMA (WT/L/917/Add.1). Desde el último informe, seis Miembros otorgantes de preferencias (la Federación de Rusia, Kazajstán, Montenegro, la República Kirguisa, Tayikistán y Turquía) han presentado información sobre sus normas de origen utilizando el nuevo modelo de notificación (G/RO/84). Esto eleva a veinte (20) el número de notificaciones, por lo que tan solo faltan dos Miembros otorgantes de preferencias por notificar sus prescripciones en materia de normas de origen preferenciales para los PMA.¹⁴

4.17. El cuadro 6 contiene la lista de los Miembros que han presentado notificaciones sobre el trato preferencial que otorgan a los servicios y los proveedores de servicios de los PMA en virtud de la exención para los PMA en la esfera de los servicios.¹⁵ El número de notificaciones no ha variado desde el último informe y era de veinticuatro (24) al final de septiembre de 2019. Se están celebrando debates sobre la aplicación de la exención para los PMA en la esfera de los servicios en el Consejo del Comercio de Servicios (CCS), en el que la puesta en práctica de la exención sigue figurando como punto permanente del orden del día. El CCS celebrará una sesión específica los días 29 y 30 de octubre de 2019 para examinar el funcionamiento de las preferencias notificadas.¹⁶

¹² Armenia, Kazajstán, Montenegro, la República Kirguisa, Tayikistán y Turquía han facilitado información a la BID de la OMC, pero no han hecho aún una notificación de conformidad con el Mecanismo de Transparencia para los ACPR (WT/L/806).

¹³ El informe del año pasado (nota de la Secretaría con signatura WT/COMTD/LDC/W/66) contiene información sobre el anterior esquema SGP.

¹⁴ Las notificaciones se presentan como documentos de la serie G/RO/LDC/N/*. Armenia e Islandia no han notificado aún sus prescripciones en materia de normas de origen preferenciales para PMA.

¹⁵ Véanse la Decisión Ministerial relativa a la exención para los PMA en la esfera de los servicios de 2011 (WT/L/847) y las Decisiones adoptadas posteriormente en las Conferencias Ministeriales de Bali (WT/L/918) y Nairobi (WT/L/982), celebradas en 2013 y 2015, respectivamente.

¹⁶ El CCS acordó la fecha y el formato de la sesión específica en su reunión de junio de 2019 (S/C/M/139).

Cuadro 6: Notificaciones en virtud de la exención para los PMA en la esfera de los servicios

| Miembro notificante | Fecha de notificación | Signatura |
|---------------------|--------------------------|-----------------|
| Australia | 29 de mayo de 2015 | S/C/N/805 |
| Brasil | 4 de noviembre de 2015 | S/C/N/839 |
| Canadá | 14 de diciembre de 2015 | S/C/N/792/Rev.1 |
| Chile | 8 de octubre de 15 | S/C/N/834 |
| China | 22 de julio de 2015 | S/C/N/809 |
| Corea, Rep. de | 10 de julio de 2015 | S/C/N/808 |
| Estados Unidos | 3 de septiembre de 2015 | S/C/N/825 |
| Hong Kong, China | 24 de julio de 2015 | S/C/N/810 |
| India | 29 de septiembre de 2015 | S/C/N/833 |
| Islandia | 9 de octubre de 2015 | S/C/N/835 |
| Japón | 31 de julio de 2015 | S/C/N/820 |
| Liechtenstein | 30 de noviembre de 2015 | S/C/N/841 |
| México | 20 de agosto de 2015 | S/C/N/821 |
| Noruega | 25 de junio de 2015 | S/C/N/806 |
| Nueva Zelandia | 28 de julio de 2015 | S/C/N/813 |
| Panamá | 4 de mayo de 2017 | S/C/N/890 |
| Singapur | 24 de julio de 2015 | S/C/N/812 |
| Sudáfrica | 2 de diciembre de 2015 | S/C/N/853 |
| Suiza | 30 de julio de 2015 | S/C/N/819 |
| Tailandia | 17 de febrero de 2016 | S/C/N/860 |
| Taipei Chino | 24 de julio de 2015 | S/C/N/811 |
| Turquía | 14 de junio de 2016 | S/C/N/824/Rev.1 |
| Unión Europea | 16 de noviembre de 2015 | S/C/N/840 |
| Uruguay | 12 de enero de 2016 | S/C/N/857 |

Fuente: Secretaría de la OMC.

ANEXO

Cuadro 1 del anexo: Exportaciones e importaciones de mercancías de los PMA, por agrupaciones de determinados países, 2018

(Millones de dólares y porcentaje)

| | Exportaciones | | | | | Importaciones | | | | |
|---|----------------|----------------------------|--------------|-------------|-------------|----------------|----------------------------|--------------|-------------|-------------|
| | Valor | Variación porcentual anual | | | | Valor | Variación porcentual anual | | | |
| | 2018 | 2011-2018 | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 | 2011-2018 | 2016 | 2017 | 2018 |
| PMA | 192.814 | 0,3 | -0,8 | 17,0 | 12,7 | 273.227 | 4,3 | -5,3 | 10,7 | 10,4 |
| Exportadores de productos agrícolas | 17.957 | 3,2 | 4,8 | 11,4 | 7,7 | 51.310 | 4,5 | -4,3 | 5,7 | 3,1 |
| Afganistán | 875 | 12,8 | 4,4 | 30,8 | 12,2 | 7.407 | 1,8 | -15,4 | 16,0 | -2,3 |
| Benin | 2.249 | 6,9 | 5,5 | 11,6 | 13,6 | 3.808 | 8,7 | 12,2 | 23,8 | 7,1 |
| Burkina Faso | 3.231 | 4,3 | 15,3 | 14,6 | 12,4 | 4.347 | 8,8 | 8,6 | 16,4 | 11,6 |
| Burundi | 161 | 3,8 | 3,2 | 38,0 | -6,5 | 811 | 1,1 | -14,8 | 22,6 | 7,3 |
| Comoras | 52 | 10,5 | 80,8 | 29,1 | 31,6 | 301 | 1,2 | 2,7 | 14,7 | 19,5 |
| Etiopía | 2.803 | -0,4 | -4,3 | 8,4 | -11,4 | 15.195 | 7,9 | -1,7 | -3,8 | -5,1 |
| Gambia | 153 | 7,0 | 4,3 | 12,6 | 44,3 | 553 | 7,2 | -4,3 | 42,8 | 0,7 |
| Guinea-Bissau | 348 | 5,3 | 15,7 | 12,6 | 5,8 | 326 | 4,5 | 11,2 | 21,6 | 16,4 |
| Islas Salomón | 620 | 5,8 | 9,2 | 14,3 | 24,1 | 585 | 3,2 | -2,6 | 26,0 | 2,3 |
| Kiribati | 11 | 3,6 | 5,0 | 28,4 | -18,5 | 100 | 1,2 | 6,0 | -6,3 | -9,1 |
| Liberia | 490 | 4,2 | -1,4 | 28,2 | 36,9 | 1.100 | 0,7 | -22,8 | -16,4 | 1,0 |
| Malawi | 1.013 | -4,8 | -5,4 | -13,5 | 14,6 | 2.825 | 2,2 | -4,4 | 15,3 | 10,9 |
| República Centroafricana | 178 | -0,9 | 34,0 | 22,2 | 26,9 | 419 | 4,4 | 16,6 | -8,8 | 13,9 |
| Rwanda | 1.108 | 13,2 | 6,5 | 44,5 | 5,5 | 2.588 | 3,5 | 4,2 | -4,7 | 9,4 |
| Santo Tomé y Príncipe | 15 | 4,9 | 20,6 | 14,3 | -0,9 | 153 | 1,9 | -1,8 | 5,5 | 4,1 |
| Somalia | 340 | -5,9 | 0,0 | -40,9 | 30,8 | 1.210 | 0,1 | -1,8 | 13,9 | -1,6 |
| Timor-Leste | 47 | 19,8 | 11,1 | 17,1 | 99,3 | 565 | 8,5 | -5,4 | 1,4 | 1,9 |
| Togo | 1.105 | -0,9 | 2,5 | 0,2 | 6,5 | 2.095 | -0,6 | -3,2 | -13,5 | 7,1 |
| Uganda | 3.088 | 5,2 | 9,5 | 16,9 | 6,4 | 6.574 | 2,2 | -12,6 | 15,9 | 17,5 |
| Vanuatu | 70 | 0,6 | 29,2 | -6,9 | 49,8 | 350 | 2,0 | 15,0 | -12,2 | -5,5 |
| Exportadores de combustibles^a | 67.424 | -5,7 | -13,7 | 24,1 | 19,8 | 55.222 | 0,3 | -17,7 | 12,5 | 2,1 |
| Angola | 42.124 | -6,5 | -16,9 | 25,5 | 21,7 | 15.442 | -3,8 | -37,0 | 10,9 | 6,8 |
| Bhután | 620 | -1,2 | -4,5 | 9,2 | 8,3 | 1.020 | -0,3 | -5,5 | 2,6 | -0,9 |
| Chad | 1.900 | -12,4 | -18,2 | -11,1 | 18,8 | 3.000 | -1,4 | -32,4 | 8,0 | 11,1 |
| Myanmar | 16.795 | 8,9 | 3,5 | 17,3 | 21,0 | 19.510 | 11,7 | -7,0 | 22,6 | 1,3 |
| Sudán | 3.485 | -14,2 | -2,4 | 32,5 | -15,0 | 7.850 | -2,3 | -12,6 | 9,9 | -14,1 |
| Yemen | 2.500 | -17,6 | -75,0 | 200,0 | 66,7 | 8.400 | -4,1 | 14,1 | 0,0 | 12,0 |
| Exportadores de manufacturas | 59.802 | 7,7 | 9,7 | 7,5 | 11,7 | 105.181 | 8,4 | 8,0 | 16,0 | 19,1 |
| Bangladesh | 39.252 | 7,0 | 7,8 | 2,7 | 9,5 | 61.500 | 7,9 | 6,6 | 17,9 | 16,4 |
| Camboya | 14.350 | 11,5 | 17,9 | 20,1 | 18,7 | 19.070 | 10,8 | 6,3 | 9,9 | 23,1 |
| Haití | 1.078 | 5,0 | 18,2 | -4,1 | 7,9 | 4.822 | 6,9 | -7,1 | 13,3 | 24,4 |
| Lesotho | 1.230 | 0,7 | 4,7 | 16,3 | 19,7 | 2.294 | -1,2 | -7,8 | 13,2 | 8,8 |

| | Exportaciones | | | | | Importaciones | | | | |
|--|-------------------|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------------|----------------------------|--------------|-------------|-------------|
| | Valor | Variación porcentual anual | | | | Valor | Variación porcentual anual | | | |
| | 2018 | 2011-2018 | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 | 2011-2018 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Madagascar | 3.052 | 9,8 | 10,0 | 26,4 | 7,1 | 4.031 | 4,8 | 6,1 | 23,8 | 9,8 |
| Nepal | 840 | -1,3 | -3,4 | 6,7 | 13,2 | 13.465 | 12,9 | 34,3 | 15,8 | 30,2 |
| Exportadores de minerales no combustibles^b | 43.946 | 3,4 | 2,6 | 24,7 | 6,2 | 52.869 | 2,3 | -10,3 | 3,5 | 10,6 |
| Congo, Rep. Dem. del | 8.800 | 4,2 | -6,9 | 46,3 | 11,4 | 5.200 | -0,8 | -23,8 | 2,1 | 6,1 |
| Eritrea | 573 | 4,2 | -12,5 | 10,4 | 19,1 | 1.170 | 3,0 | 2,9 | 6,7 | 4,5 |
| Guinea | 4.085 | 16,1 | 35,5 | 90,3 | -11,1 | 3.790 | 8,8 | 102,1 | -21,3 | 8,8 |
| Lao, Rep. Dem. Pop. | 5.260 | 13,3 | 16,2 | 13,6 | 9,1 | 6.340 | 14,9 | -5,3 | 4,9 | 12,5 |
| Malí | 2.943 | 3,1 | 4,0 | 2,9 | 1,2 | 4.920 | 5,6 | 6,6 | 5,8 | 14,8 |
| Mauritania | 1.931 | -4,9 | 0,9 | 23,0 | 12,1 | 2.578 | 0,6 | -2,5 | 10,2 | 23,1 |
| Mozambique | 5.196 | 5,4 | -2,5 | 42,0 | 10,0 | 6.786 | 1,0 | -37,5 | 10,4 | 18,1 |
| Níger | 1.427 | 1,9 | -5,1 | 16,9 | 18,3 | 2.391 | 1,3 | -13,2 | 13,8 | 22,5 |
| Sierra Leona | 826 | 13,1 | 17,3 | 6,5 | 29,2 | 1.429 | -2,6 | -30,2 | 21,8 | 9,9 |
| Tanzania | 3.853 | -2,9 | 5,2 | -14,6 | -12,3 | 8.803 | -2,9 | -13,8 | 0,0 | -5,4 |
| Zambia | 9.052 | 0,1 | -3,5 | 25,6 | 13,1 | 9.462 | 4,0 | -8,2 | 9,5 | 18,5 |
| Productos diversificados y otros^c | 3.686 | 4,9 | 1,2 | 12,7 | 17,7 | 8.644 | 4,3 | -4,5 | 21,3 | 14,7 |
| Djibouti | 168 | 8,9 | 4,0 | 2,4 | 18,3 | 804 | 6,7 | -19,0 | 8,9 | 4,8 |
| Senegal | 3.517 | 4,8 | 1,1 | 13,2 | 17,7 | 7.805 | 4,1 | -2,1 | 22,8 | 16,0 |
| Tuvalu | 0 | -6,2 | 8,5 | -56,5 | 60,0 | 35 | 3,7 | -24,0 | 42,9 | -12,5 |
| Todo el mundo^d | 18.919.024 | 0,8 | -3,1 | 10,7 | 10,0 | 19.393.603 | 1,0 | -3,0 | 10,9 | 10,2 |

a Se incluyen los exportadores de electricidad (Bhután).

b Se incluyen los exportadores de oro (normalmente clasificados como n.e.p. en la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional de las Naciones Unidas) y de diamantes (normalmente incluidos entre las manufacturas en la clasificación de las Naciones Unidas).

c Se incluyen los exportadores que no tienen una clara especialización en una determinada categoría de productos.

d Se excluyen las reexportaciones de Hong Kong, China; se incluye el comercio interno de la UE.

Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

Cuadro 2 del anexo: Precios de exportación de los productos básicos, 2011- 2019 T1

(Índices 2016 = 100)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 | | | | 2019 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|------|
| | | | | | | | | | T1 | T2 | T3 | T4 | |
| Productos alimenticios y bebidas | 126 | 120 | 120 | 119 | 100 | 100 | 103 | 102 | 105 | 106 | 99 | 98 | 101 |
| Productos alimenticios | 126 | 121 | 122 | 120 | 100 | 100 | 104 | 103 | 107 | 107 | 100 | 99 | 101 |
| Cereales | 183 | 187 | 170 | 141 | 115 | 100 | 101 | 115 | 111 | 119 | 116 | 114 | 99 |
| Cebada | 212 | 244 | 205 | 135 | 103 | 100 | 104 | 107 | 108 | 113 | 100 | 106 | 101 |
| Maíz | 183 | 187 | 163 | 121 | 107 | 100 | 97 | 103 | 103 | 109 | 99 | 102 | 103 |
| Avena | 180 | 176 | 187 | 190 | 127 | 100 | 128 | 130 | 130 | 120 | 126 | 145 | 97 |
| Arroz | 142 | 149 | 134 | 110 | 98 | 100 | 103 | 104 | 107 | 110 | 98 | 100 | 100 |
| Sorgo | 172 | 180 | 171 | 125 | 129 | 100 | 104 | 108 | 117 | 111 | 102 | 103 | 105 |
| Trigo | 196 | 193 | 186 | 170 | 130 | 100 | 101 | 130 | 119 | 132 | 139 | 130 | 95 |
| Aceites vegetales y harinas proteínicas | 143 | 143 | 132 | 119 | 96 | 100 | 101 | 95 | 102 | 100 | 91 | 89 | 102 |
| Aceite de palma | 168 | 147 | 119 | 116 | 88 | 100 | 101 | 87 | 99 | 94 | 83 | 74 | 109 |
| Habas de soja | 134 | 148 | 143 | 126 | 96 | 100 | 99 | 94 | 102 | 101 | 86 | 89 | 103 |
| Carne | 114 | 110 | 113 | 134 | 110 | 100 | 110 | 107 | 111 | 114 | 103 | 99 | 104 |
| Carne de bovino | 103 | 105 | 103 | 126 | 113 | 100 | 107 | 103 | 108 | 106 | 101 | 98 | 109 |
| Carne de cordero | 163 | 111 | 116 | 149 | 114 | 100 | 119 | 127 | 135 | 133 | 121 | 117 | 100 |
| Carne de cerdo | 143 | 133 | 139 | 165 | 109 | 100 | 109 | 100 | 106 | 104 | 95 | 93 | 95 |
| Aves de corral | 78 | 85 | 93 | 99 | 103 | 100 | 113 | 118 | 115 | 139 | 112 | 105 | 108 |
| Productos del mar | 92 | 75 | 106 | 113 | 94 | 100 | 106 | 109 | 110 | 119 | 104 | 103 | 105 |
| Pescado | 83 | 66 | 94 | 92 | 74 | 100 | 104 | 105 | 107 | 120 | 98 | 96 | 108 |
| Camarones | 108 | 91 | 127 | 150 | 128 | 100 | 108 | 115 | 114 | 116 | 116 | 116 | 100 |
| Azúcar | 144 | 116 | 96 | 94 | 75 | 100 | 89 | 70 | 76 | 68 | 63 | 73 | 99 |
| Bananas | 97 | 98 | 92 | 93 | 96 | 100 | 107 | 114 | 118 | 115 | 112 | 113 | 102 |
| Cacahuates (cacahuets, maníes) | 96 | 94 | 129 | 119 | 108 | 100 | 108 | 114 | 117 | 120 | 116 | 102 | 92 |
| Jugo de agrios (cítricos) y de naranja | 104 | 83 | 80 | 88 | 76 | 100 | 91 | 89 | 85 | 93 | 95 | 82 | 87 |
| Productos del reino vegetal (tomates) | 120 | 122 | 121 | 123 | 108 | 100 | 112 | 111 | 125 | 106 | 95 | 116 | 105 |
| Bebidas | 131 | 107 | 93 | 111 | 103 | 100 | 95 | 87 | 90 | 92 | 83 | 85 | 98 |
| Café | 145 | 116 | 96 | 118 | 99 | 100 | 102 | 89 | 92 | 91 | 84 | 87 | 96 |
| Cacao en grano | 103 | 83 | 84 | 106 | 108 | 100 | 70 | 79 | 76 | 89 | 78 | 75 | 103 |
| Té | 120 | 121 | 92 | 83 | 118 | 100 | 126 | 104 | 116 | 104 | 98 | 97 | 98 |
| Materias primas agrícolas | 161 | 128 | 122 | 113 | 100 | 100 | 105 | 107 | 110 | 110 | 106 | 102 | 102 |
| Madera | 110 | 107 | 107 | 108 | 102 | 100 | 98 | 104 | 106 | 105 | 102 | 101 | 101 |
| Algodón | 209 | 120 | 122 | 112 | 95 | 100 | 113 | 123 | 122 | 128 | 126 | 117 | 95 |
| Lana | 133 | 120 | 109 | 99 | 91 | 100 | 118 | 149 | 142 | 151 | 158 | 147 | 104 |
| Caucho | 293 | 206 | 170 | 119 | 95 | 100 | 122 | 95 | 104 | 100 | 88 | 85 | 118 |
| Pieles y cueros | 111 | 113 | 132 | 149 | 117 | 100 | 92 | 79 | 89 | 84 | 75 | 67 | 86 |
| Abonos | 190 | 199 | 153 | 148 | 133 | 100 | 97 | 112 | 108 | 105 | 116 | 119 | 91 |
| Todos los metales | 171 | 155 | 141 | 125 | 100 | 100 | 112 | 116 | 121 | 120 | 112 | 112 | 106 |
| Metales preciosos | 132 | 137 | 116 | 104 | 94 | 100 | 102 | 102 | 107 | 105 | 98 | 99 | 107 |
| Oro | 126 | 134 | 113 | 101 | 93 | 100 | 101 | 102 | 106 | 105 | 97 | 98 | 106 |
| Paladio | 120 | 105 | 118 | 131 | 113 | 100 | 142 | 168 | 169 | 160 | 156 | 189 | 124 |
| Platino | 174 | 157 | 151 | 140 | 107 | 100 | 96 | 89 | 99 | 92 | 82 | 83 | 100 |
| Plata | 205 | 182 | 139 | 112 | 92 | 100 | 100 | 92 | 98 | 97 | 88 | 85 | 107 |
| Metales comunes | 209 | 172 | 165 | 145 | 106 | 100 | 122 | 130 | 135 | 134 | 125 | 125 | 105 |

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 | | | | 2019 |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | | | | | | | T1 | T2 | T3 | T4 | T1 |
| Cobre | 181 | 163 | 151 | 141 | 113 | 100 | 127 | 134 | 143 | 141 | 126 | 127 | 101 |
| Aluminio | 150 | 126 | 115 | 116 | 104 | 100 | 123 | 131 | 134 | 141 | 128 | 122 | 95 |
| Mineral de hierro | 287 | 219 | 231 | 166 | 96 | 100 | 121 | 120 | 128 | 114 | 116 | 121 | 117 |
| Estaño | 145 | 118 | 124 | 122 | 90 | 100 | 112 | 112 | 118 | 117 | 108 | 107 | 110 |
| Níquel | 239 | 183 | 157 | 176 | 124 | 100 | 108 | 137 | 138 | 151 | 138 | 119 | 108 |
| Cinc | 105 | 93 | 91 | 103 | 92 | 100 | 138 | 140 | 163 | 149 | 121 | 126 | 103 |
| Plomo | 129 | 111 | 115 | 112 | 96 | 100 | 124 | 120 | 135 | 128 | 112 | 105 | 104 |
| Uranio | 212 | 185 | 146 | 126 | 139 | 100 | 82 | 77 | 70 | 69 | 80 | 89 | 99 |
| Total de lo anterior | 148 | 136 | 129 | 122 | 101 | 100 | 107 | 108 | 112 | 112 | 105 | 105 | 103 |
| Energía | 225 | 223 | 217 | 203 | 120 | 100 | 124 | 158 | 147 | 157 | 167 | 152 | 89 |
| Gas natural | 204 | 210 | 213 | 215 | 140 | 100 | 116 | 147 | 146 | 134 | 151 | 157 | 74 |
| Petróleo crudo | 231 | 235 | 228 | 208 | 118 | 100 | 124 | 157 | 145 | 162 | 169 | 150 | 94 |
| Carbón | 183 | 145 | 127 | 110 | 89 | 100 | 133 | 157 | 151 | 157 | 167 | 152 | 90 |
| Propano | 301 | 207 | 206 | 214 | 95 | 100 | 158 | 180 | 175 | 179 | 204 | 164 | 84 |
| Todos los productos primarios | 180 | 172 | 165 | 155 | 109 | 100 | 114 | 128 | 126 | 130 | 130 | 124 | 96 |

Nota: Desde el primer trimestre de 2011, el índice de precios del petróleo crudo se calcula sin tener en cuenta el West Texas Intermediate (WTI), a fin de reflejar mejor los precios internacionales. El precio del WTI, que representa un tercio del índice de precios del petróleo crudo del FMI, dejó en gran medida de utilizarse en los mercados internacionales a comienzos de 2011. Aunque el WTI es adecuado para medir los precios mundiales del petróleo, su inclusión en el índice de precios del petróleo crudo podría distorsionar considerablemente un índice destinado a medir los precios del petróleo en el comercio internacional.

Fuente: Índice de precios de productos primarios del FMI.

Cuadro 3 del anexo: Importaciones procedentes de los PMA, por principales mercados y grupos de productos, 2011-2018

(Millones de dólares y porcentaje)

| Regiones* y principales mercados | Todos los productos básicos | | | | | Productos agrícolas | | | | | Combustibles y productos de la minería | | | | | Manufacturas | | | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|---------------|-------------|----------------------------|--------------|---------------------|--------------|-------------|----------------------------|---------------|--|--------------|--------------|----------------------------|------------|---------------|---------------|-------------|----------------------------|----------|------|------|
| | Valor | | % del total | Variación porcentual anual | | Valor | | % del total | Variación porcentual anual | | Valor | | % del total | Variación porcentual anual | | Valor | | % del total | Variación porcentual anual | | | |
| | 2011 | 2018 | 2018 | 2018 | 2011-2018 | 2011 | 2018 | 2018 | 2018 | 2018 | 2011-2018 | 2011 | 2018 | 2018 | 2018 | 2018 | 2011-2018 | 2011 | 2018 | 2018 | 2018 | 2018 |
| África | 9.631 | 10.364 | 100 | 5 | 1 | 1.772 | 2.558 | 25 | 14 | 5 | 5.810 | 5.526 | 53 | 11 | -1 | 2.041 | 2261 | 22 | -16 | 1 | | |
| Sudáfrica | 3.761 | 3.300 | 100 | 0 | -2 | 259 | 255 | 8 | -16 | 0 | 2.981 | 2.321 | 70 | -1 | -4 | 521 | 722 | 22 | 10 | 5 | | |
| Zambia | 1.429 | 1.749 | 100 | -19 | 3 | 22 | 15 | 1 | 107 | -5 | 1.140 | 1.454 | 83 | 24 | 4 | 266 | 278 | 16 | -72 | 1 | | |
| Malí (2017) | 1.045 | 1.137 | 100 | 23 | 1 | 62 | 87 | 8 | -4 | 6 | 739 | 763 | 67 | 38 | 1 | 244 | 286 | 25 | 4 | 3 | | |
| Kenya (2010) | 341 | 869 | 100 | 11 | 12 | 178 | 605 | 70 | 5 | 17 | 51 | 66 | 8 | 49 | 3 | 112 | 189 | 22 | 19 | 7 | | |
| Egipto | 664 | 835 | 100 | 54 | 3 | 205 | 375 | 45 | 84 | 9 | 438 | 373 | 45 | 31 | -2 | 21 | 88 | 11 | 58 | 22 | | |
| Côte d'Ivoire | 437 | 667 | 100 | 6 | 6 | 338 | 430 | 64 | 22 | 4 | 36 | 171 | 26 | -19 | 25 | 57 | 67 | 10 | -2 | 2 | | |
| Senegal | 75 | 314 | 100 | 557 | 23 | 3 | 37 | 12 | 70 | 45 | 34 | 142 | 45 | 1.160 | 23 | 38 | 135 | 43 | 818 | 20 | | |
| Ghana | 320 | 312 | 100 | 24 | 0 | 147 | 160 | 52 | 18 | 1 | 8 | 56 | 18 | 96 | 33 | 166 | 94 | 30 | 10 | -8 | | |
| Marruecos | 91 | 257 | 100 | 59 | 16 | 75 | 124 | 48 | 47 | 8 | 1 | 56 | 22 | 483 | 90 | 15 | 77 | 30 | 14 | 26 | | |
| Nigeria | 553 | 220 | 100 | 43 | -12 | 181 | 137 | 62 | 22 | -4 | 34 | 49 | 22 | 300 | 6 | 339 | 31 | 14 | 5 | -29 | | |
| Malawi (2017) | 233 | 202 | 100 | -27 | -2 | 89 | 80 | 40 | -56 | -2 | 13 | 16 | 8 | -4 | 3 | 130 | 105 | 52 | 37 | -3 | | |
| Tanzanía, Rep. Unida de | 170 | 174 | 100 | 27 | 0 | 74 | 72 | 41 | 1 | -1 | 45 | 20 | 11 | 48 | -11 | 51 | 83 | 47 | 58 | 7 | | |
| Sudán (2017) | 241 | 168 | 100 | ... | -6 | 46 | 91 | 54 | ... | 12 | 139 | 1 | 0 | ... | -58 | 56 | 77 | 46 | ... | 6 | | |
| Mauricio | 98 | 87 | 100 | -27 | -2 | 70 | 68 | 79 | -27 | 0 | 18 | 0 | 0 | 109 | -51 | 11 | 18 | 21 | -24 | 8 | | |
| Etiopía | 172 | 72 | 100 | -30 | -12 | 24 | 22 | 30 | -31 | -2 | 132 | 39 | 55 | -34 | -16 | 15 | 11 | 15 | -2 | -5 | | |
| América | 36.552 | 23.727 | 100 | 14 | -6 | 955 | 1.603 | 7 | 13 | 8 | 23.305 | 4.457 | 19 | 4 | -21 | 11.764 | 17.369 | 73 | 16 | 6 | | |
| América del Norte | 34.139 | 22.045 | 100 | 12 | -6 | 877 | 1.554 | 7 | 13 | 9 | 21.299 | 3.666 | 17 | -2 | -22 | 11.435 | 16.527 | 75 | 16 | 5 | | |
| Estados Unidos | 28.763 | 18.275 | 100 | 12 | -6 | 725 | 1.322 | 7 | 12 | 9 | 18.581 | 3.462 | 19 | 0 | -21 | 9.376 | 13.217 | 72 | 16 | 5 | | |
| Canadá | 4.919 | 3.037 | 100 | 7 | -7 | 112 | 190 | 6 | 31 | 8 | 2.583 | 156 | 5 | -36 | -33 | 1.782 | 2.679 | 88 | 10 | 6 | | |
| México | 456 | 734 | 100 | 30 | 7 | 40 | 43 | 6 | -6 | 1 | 135 | 48 | 7 | -8 | -14 | 277 | 631 | 86 | 38 | 12 | | |
| América del Sur y América Central | 2.413 | 1.682 | 100 | 41 | -5 | 78 | 49 | 3 | 22 | -6 | 2.006 | 791 | 47 | 48 | -12 | 329 | 842 | 50 | 36 | 14 | | |
| Brasil | 759 | 713 | 100 | 12 | -1 | 28 | 17 | 2 | 40 | -7 | 544 | 424 | 59 | -1 | -4 | 186 | 272 | 38 | 38 | 6 | | |
| Uruguay | 7 | 387 | 100 | 2.235 | 77 | 1 | 2 | 0 | 57 | 5 | 1 | 363 | 94 | 15.194 | 125 | 5 | 22 | 6 | 70 | 25 | | |
| Chile | 738 | 188 | 100 | 25 | -18 | 1 | 11 | 6 | -4 | 41 | 706 | 0 | 0 | -100 | - | 32 | 177 | 94 | 27 | 28 | | |
| Colombia | 31 | 129 | 100 | 44 | 23 | 6 | 9 | 7 | 117 | 4 | 0 | 3 | 2 | 5 | 39 | 25 | 118 | 91 | 41 | 25 | | |
| Perú | 726 | 104 | 100 | -34 | -24 | 1 | 3 | 3 | 37 | 26 | 713 | 1 | 1 | -99 | -61 | 13 | 100 | 96 | 27 | 34 | | |
| Argentina | 44 | 87 | 100 | 10 | 10 | 6 | 1 | 1 | -74 | -22 | 0 | 0 | 0 | -100 | -29 | 37 | 85 | 99 | 65 | 13 | | |
| Ecuador | 62 | 33 | 100 | 40 | -9 | 17 | 4 | 13 | 1.290 | -18 | 39 | 0 | 0 | -91 | -77 | 7 | 28 | 87 | 23 | 23 | | |
| Costa Rica | 11 | 23 | 100 | 7 | 11 | 1 | 0 | 0 | -96 | -37 | 3 | 0 | 0 | -100 | -100 | 7 | 23 | 100 | 11 | 18 | | |
| El Salvador | 20 | 15 | 100 | -11 | -4 | 13 | 1 | 10 | -54 | -27 | 0 | 0 | 0 | -100 | - | 7 | 14 | 90 | 9 | 11 | | |
| Guatemala | 3 | 4 | 100 | 46 | 2 | 3 | 1 | 20 | -4 | -17 | 0 | 0 | 0 | -97 | -64 | 1 | 3 | 80 | 66 | 26 | | |
| Venezuela, República Bolivariana de | 11 | 0 | 100 | -92 | -54 | 1 | 0 | 0 | -100 | -100 | 0 | 0 | 0 | - | -100 | 10 | 0 | 100 | -91 | -54 | | |
| Asia y el Pacífico | 88.291 | 93.873 | 100 | 1 | 9.591 | 11.643 | 12 | 3 | 72.676 | 64.366 | 69 | -2 | 5.803 | 14.876 | 16 | 14 | | | | | | |
| China | 51.001 | 54.562 | 100 | 25 | 1 | 3.061 | 4.563 | 8 | 16 | 6 | 46.503 | 45.717 | 84 | 28 | 0 | 1.438 | 2.831 | 5 | 11 | 10 | | |
| India | 12.063 | 14.105 | 100 | 2 | 2 | 2.698 | 2.838 | 20 | -11 | 1 | 8.056 | 7.542 | 53 | 17 | -1 | 1.272 | 2.271 | 16 | -5 | 9 | | |
| Tailandia | 6.498 | 8.012 | 100 | 20 | 3 | 652 | 1.019 | 13 | -10 | 7 | 5.688 | 5.766 | 72 | 32 | 0 | 159 | 1.207 | 15 | 17 | 34 | | |
| Japón | 5.278 | 6.182 | 100 | 22 | 2 | 731 | 818 | 13 | 0 | 2 | 3.131 | 1.004 | 16 | 20 | -15 | 1.363 | 4.329 | 70 | 28 | 18 | | |
| Corea, Rep. de | 2.751 | 3.089 | 100 | 8 | 2 | 230 | 373 | 12 | 0 | 7 | 2.018 | 1.542 | 50 | 7 | -4 | 503 | 1.171 | 38 | 12 | 13 | | |
| Indonesia | 1.049 | 1.750 | 100 | 37 | 8 | 701 | 414 | 24 | 4 | -7 | 275 | 1.154 | 66 | 62 | 23 | 72 | 182 | 10 | 7 | 14 | | |
| Malasia | 700 | 1.083 | 100 | 23 | 6 | 495 | 326 | 30 | -7 | -6 | 159 | 370 | 34 | 76 | 13 | 43 | 383 | 35 | 21 | 37 | | |
| Australia | 457 | 1.078 | 100 | 9 | 13 | 49 | 74 | 7 | 10 | 6 | 15 | 76 | 7 | 6 | 26 | 326 | 927 | 86 | 9 | 16 | | |
| Pakistán | 585 | 942 | 100 | 33 | 7 | 367 | 555 | 59 | 17 | 6 | 192 | 347 | 37 | 87 | 9 | 25 | 40 | 4 | -15 | 7 | | |
| Singapur | 1.064 | 927 | 100 | -13 | -2 | 243 | 168 | 18 | -14 | -5 | 588 | 246 | 27 | 9 | -12 | 178 | 495 | 53 | 2 | 16 | | |
| Taipei Chino | 6.230 | 915 | 100 | -56 | -24 | 133 | 120 | 13 | 0 | -1 | 6.005 | 591 | 65 | -67 | -28 | 91 | 202 | 22 | 18 | 12 | | |

| Regiones* y principales mercados | Todos los productos básicos | | | | | Productos agrícolas | | | | | Combustibles y productos de la minería | | | | | Manufacturas | | | | |
|----------------------------------|-----------------------------|---------------|-------------|----------------------------|-----------|---------------------|--------------|-------------|----------------------------|----------|--|--------------|-------------|----------------------------|-----------|---------------|---------------|-------------|----------------------------|-----------|
| | Valor | | % del total | Variación porcentual anual | | Valor | | % del total | Variación porcentual anual | | Valor | | % del total | Variación porcentual anual | | Valor | | % del total | Variación porcentual anual | |
| | 2011 | 2018 | 2018 | 2018 | 2011-2018 | 2011 | 2018 | 2018 | 2018 | 2018 | 2011 | 2018 | 2018 | 2018 | 2011-2018 | 2011 | 2018 | 2018 | 2018 | 2011-2018 |
| Hong Kong, China | 450 | 859 | 100 | -6 | 10 | 148 | 256 | 30 | 26 | 8 | 25 | 3 | 0 | -17 | -24 | 276 | 596 | 69 | -15 | 12 |
| Filipinas | 93 | 210 | 100 | -3 | 12 | 62 | 86 | 41 | -8 | 5 | 19 | 7 | 3 | -50 | -14 | 9 | 118 | 56 | 7 | 44 |
| Nueva Zelandia | 71 | 159 | 100 | 19 | 12 | 20 | 34 | 21 | 54 | 7 | 2 | 1 | 1 | 280 | -13 | 48 | 125 | 78 | 12 | 15 |
| Europa y la CEI | 43.721 | 63.827 | 100 | 16 | 6 | 6.638 | 6.812 | 11 | 1 | 0 | 14.654 | 9.030 | 14 | 46 | -7 | 21.901 | 43.679 | 68 | 14 | 10 |
| UE (28) | 41.742 | 55.925 | 100 | 16 | 4 | 6.011 | 6.130 | 11 | 5 | 0 | 14.327 | 8.770 | 16 | 46 | -7 | 20.879 | 40.828 | 73 | 14 | 10 |
| Suiza | 426 | 5.287 | 100 | 25 | 43 | 146 | 164 | 3 | -10 | 2 | 0 | 0 | 0 | -98 | -28 | 278 | 1.014 | 19 | 20 | 20 |
| Noruega | 262 | 525 | 100 | 5 | 10 | 28 | 68 | 13 | 30 | 14 | 20 | 44 | 8 | -2 | 12 | 214 | 412 | 78 | 2 | 10 |
| CEI | 1.290 | 2.090 | 100 | 2 | 7 | 454 | 450 | 22 | -34 | 0 | 306 | 216 | 10 | 87 | -5 | 530 | 1.424 | 68 | 14 | 15 |
| Federación de Rusia | 1.002 | 1.508 | 100 | 9 | 6 | 350 | 238 | 16 | -24 | -5 | 192 | 82 | 5 | 3.859 | -11 | 460 | 1.188 | 79 | 12 | 15 |
| Ucrania | 209 | 323 | 100 | 17 | 6 | 57 | 79 | 24 | 10 | 5 | 109 | 122 | 38 | 11 | 2 | 43 | 123 | 38 | 31 | 16 |
| Belarús | 46 | 159 | 100 | -49 | 19 | 34 | 126 | 79 | -56 | 21 | 0 | 0 | 0 | 257 | - | 12 | 33 | 21 | 36 | 15 |
| Kazajstán | 31 | 77 | 100 | 21 | 14 | 12 | 6 | 8 | -12 | -8 | 4 | 12 | 15 | 238 | 15 | 15 | 59 | 76 | 11 | 22 |
| Azerbaiyán, Rep. de | 1 | 18 | 100 | 26 | 47 | 1 | 1 | 6 | -33 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | - | 0 | 17 | 94 | 34 | 99 |
| República Kirguisa | 1 | 5 | 100 | 22 | 22 | 1 | 0 | 1 | 3 | -35 | 0 | 0 | 0 | -75 | 3 | 0 | 4 | 99 | 22 | 38 |

* Los totales regionales están basados en la información disponible y es posible que no coincidan con las cifras globales del comercio.

... No se dispone de datos.

- No se aplica.

Fuente: Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas y Trade Data Monitor.

Cuadro 4 del anexo: Los 50 principales productos de exportación de los PMA en 2018

(Millones de dólares y porcentajes)

| SA (4 dígitos) | Designación del producto | Valor (millones de \$) | | Variación porcentual anual (%) | Participación en las exportaciones totales de los PMA (%) | | Participación de los PMA en las exportaciones mundiales (%) | |
|----------------|---|------------------------|--------|--------------------------------|---|------|---|------|
| | | 2011 | 2018 | 2011-2018 | 2011 | 2018 | 2011 | 2018 |
| 2709 | Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso | 86.761 | 44.690 | -9,0 | 44,4 | 23,7 | 5,3 | 3,8 |
| 6203 | Trajos (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones), etc. (excepto de baño), para hombres o niños, excepto los de punto | 4.961 | 7.679 | 6,4 | 2,5 | 4,1 | 12,0 | 18,5 |
| 6110 | Suéteres (jerseys), pulóveres, chalecos y artículos similares, de punto | 6.032 | 7.575 | 3,3 | 3,1 | 4,0 | 11,2 | 13,7 |
| 6109 | "T-shirts" y camisetas de punto | 5.319 | 7.335 | 4,7 | 2,7 | 3,9 | 15,0 | 18,4 |
| 7403 | Cobre refinado y aleaciones de cobre (excepto las aleaciones madre de la partida 7405), en bruto | 6.881 | 6.166 | -1,6 | 3,5 | 3,3 | 9,2 | 9,7 |
| 6204 | Trajos sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, etc. (excepto de baño), para mujeres o niñas, excepto los de punto | 3.066 | 5.997 | 10,1 | 1,6 | 3,2 | 5,7 | 11,0 |
| 2711 | Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos | 7.101 | 5.899 | -2,6 | 3,6 | 3,1 | 1,7 | 1,8 |
| 7108 | Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo | 5.727 | 5.846 | 0,3 | 2,9 | 3,1 | 2,7 | 2,0 |
| 7402 | Cobre sin refinar; ánodos de cobre para refinado electrolítico | 2.280 | 5.589 | 13,7 | 1,2 | 3,0 | 24,2 | 47,5 |
| 8105 | Matas de cobalto y demás productos intermedios de la metalurgia del cobalto; cobalto y sus manufacturas, incluidos los desperdicios y desechos | 658 | 3.840 | 28,6 | 0,3 | 2,0 | 23,2 | 47,8 |
| 6104 | Trajos sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, etc. (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas | 1.636 | 3.658 | 12,2 | 0,8 | 1,9 | 8,1 | 13,6 |
| 2606 | Minerales de aluminio y sus concentrados | 750 | 3.013 | 22,0 | 0,4 | 1,6 | 18,2 | 48,0 |
| 6205 | Camisas para hombres o niños, excepto de punto | 2.173 | 2.822 | 3,8 | 1,1 | 1,5 | 14,0 | 21,0 |
| 2603 | Minerales de cobre y sus concentrados | 2.035 | 2.201 | 1,1 | 1,0 | 1,2 | 3,9 | 3,5 |
| 2701 | Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla | 131 | 2.125 | 48,9 | 0,1 | 1,1 | 0,1 | 1,4 |
| 7102 | Diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engarzar | 1.839 | 2.019 | 1,3 | 0,9 | 1,1 | 1,2 | 1,7 |
| 2716 | Energía eléctrica | 947 | 1.829 | 9,9 | 0,5 | 1,0 | 2,6 | 5,5 |
| 1207 | Las demás semillas y frutos oleaginosos n.e.p., incluso quebrantados | 862 | 1.753 | 10,7 | 0,4 | 0,9 | 21,1 | 37,4 |
| 901 | Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café | 2.194 | 1.748 | -3,2 | 1,1 | 0,9 | 6,1 | 5,7 |
| 6403 | Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural | 911 | 1.643 | 8,8 | 0,5 | 0,9 | 1,7 | 3,1 |

| SA (4 dígitos) | Designación del producto | Valor (millones de \$) | | Variación porcentual anual (%) | Participación en las exportaciones totales de los PMA (%) | | Participación de los PMA en las exportaciones mundiales (%) | |
|----------------|---|------------------------|-------|--------------------------------|---|------|---|------|
| | | 2011 | 2018 | 2011-2018 | 2011 | 2018 | 2011 | 2018 |
| 6202 | Abrigos, impermeables, anoraks, cazadoras y artículos similares para mujeres o niñas, excepto de punto, n.e.p. | 446 | 1.598 | 20,0 | 0,2 | 0,8 | 3,0 | 8,2 |
| 4403 | Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada | 2.177 | 1.527 | -4,9 | 1,1 | 0,8 | 11,7 | 7,9 |
| 6108 | Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camiones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas | 746 | 1.511 | 10,6 | 0,4 | 0,8 | 6,8 | 13,8 |
| 6201 | Abrigos, impermeables, anoraks, cazadoras y artículos similares para hombres o niños, excepto de punto, n.e.p. | 638 | 1.462 | 12,6 | 0,3 | 0,8 | 5,4 | 9,5 |
| 2401 | Tabaco en rama o sin elaborar (incluso batido o tratado de forma similar); desperdicios de tabaco | 1.604 | 1.409 | -1,8 | 0,8 | 0,7 | 12,7 | 13,0 |
| 6111 | Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés | 620 | 1.329 | 11,5 | 0,3 | 0,7 | 8,2 | 18,2 |
| 4202 | Artículos de viaje, maletines, fundas y estuches para binoculares y cámaras fotográficas, bolsos de mano (carteras), billeteras, estuches para orfebrería y continentes similares, de varios materiales especificados | 45 | 1.322 | 61,9 | 0,0 | 0,7 | 0,1 | 2,0 |
| 6105 | Camisas de punto para hombres o niños | 1.151 | 1.275 | 1,5 | 0,6 | 0,7 | 13,7 | 16,2 |
| 7601 | Aluminio en bruto | 1.651 | 1.204 | -4,4 | 0,8 | 0,6 | 2,9 | 1,9 |
| 6103 | Trajés (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para hombres o niños | 357 | 1.198 | 18,9 | 0,2 | 0,6 | 7,8 | 14,5 |
| 7103 | Piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas, sin ensartar, montar, etc.; piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas, sin clasificar, ensartadas para facilitar el transporte | 949 | 1.180 | 3,2 | 0,5 | 0,6 | 17,9 | 13,8 |
| 303 | Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado sin espinas; hígados y huevas de pescado, congelados | 1.277 | 1.178 | -1,1 | 0,7 | 0,6 | 5,4 | 5,1 |
| 905 | Vainilla | 71 | 1.154 | 48,8 | 0,0 | 0,6 | 57,3 | 78,3 |
| 6206 | Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas, excepto de punto | 552 | 1.091 | 10,2 | 0,3 | 0,6 | 4,1 | 7,2 |
| 2822 | Óxidos e hidróxidos de cobalto; óxidos de cobalto comerciales | 194 | 1.068 | 27,6 | 0,1 | 0,6 | 26,9 | 42,8 |
| 2601 | Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las piritas de hierro tostadas (cenizas de pirita) | 1.904 | 1.047 | -8,2 | 1,0 | 0,6 | 1,0 | 0,9 |
| 713 | Hortalizas de vaina secas desvainadas | 1.183 | 1.040 | -1,8 | 0,6 | 0,6 | 13,9 | 13,3 |
| 2710 | Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y sus derivados, n.e.p., con un contenido de estos aceites superior o igual al 70% (en peso); desechos de aceites | 3.801 | 1.020 | -17,1 | 1,9 | 0,5 | 0,4 | 0,2 |

| SA (4 dígitos) | Designación del producto | Valor (millones de \$) | | Variación porcentual anual (%) | Participación en las exportaciones totales de los PMA (%) | | Participación de los PMA en las exportaciones mundiales (%) | |
|----------------|--|------------------------|------|--------------------------------|---|------|---|------|
| | | 2011 | 2018 | 2011-2018 | 2011 | 2018 | 2011 | 2018 |
| 801 | Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón (merey, cajuil, anacardo, "cajú"), frescos o secos | 896 | 996 | 1,5 | 0,5 | 0,5 | 15,8 | 12,6 |
| 6107 | Calzoncillos (incluidos los largos y los slips), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para hombres o niños | 390 | 942 | 13,4 | 0,2 | 0,5 | 6,8 | 14,2 |
| 6404 | Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil | 225 | 927 | 22,4 | 0,1 | 0,5 | 1,3 | 2,2 |
| 306 | Crustáceos, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, etc.; ahumados; sin pelar, cocidos en agua o vapor; harina, polvo y "pellets" para la alimentación humana | 958 | 904 | -0,8 | 0,5 | 0,5 | 4,8 | 3,4 |
| 6210 | Prendas de vestir confeccionadas con fieltro o tela sin tejer o con tela (excepto de punto, etc.), cauchutada o impregnada o recubierta, etc. con plástico | 302 | 881 | 16,5 | 0,2 | 0,5 | 3,5 | 9,7 |
| 2609 | Minerales de estaño y sus concentrados | 162 | 872 | 27,2 | 0,1 | 0,5 | 27,6 | 66,6 |
| 2605 | Minerales de cobre y sus concentrados | 900 | 867 | -0,5 | 0,5 | 0,5 | 81,7 | 93,3 |
| 1006 | Arroz | 415 | 858 | 10,9 | 0,2 | 0,5 | 2,1 | 4,9 |
| 307 | Moluscos, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; ahumados; harina, polvo y "pellets", aptos para la alimentación humana | 478 | 819 | 8,0 | 0,2 | 0,4 | 4,2 | 6,2 |
| 6402 | Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico, n.e.p. | 195 | 667 | 19,2 | 0,1 | 0,4 | 0,7 | 2,4 |
| 6212 | Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto | 209 | 665 | 17,9 | 0,1 | 0,4 | 2,0 | 5,9 |
| 5201 | Algodón sin cardar ni peinar | 1.501 | 660 | -11,1 | 0,8 | 0,4 | 6,2 | 6,0 |

Fuente: Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas (2011), Trade Data Monitor (2018) [datos de los importadores basados en la información disponible].

Cuadro 5 del anexo: Exportaciones e importaciones de servicios comerciales de los PMA, 2018

(Millones de dólares y variación porcentual anual)

| | Exportaciones | | | | | Importaciones | | | | |
|---|------------------|----------------------------|-----------|----------|-----------|------------------|----------------------------|-----------|----------|----------|
| | Valor | Variación porcentual anual | | | | Valor | Variación porcentual anual | | | |
| | 2018 | 2011-2018 | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 | 2011-2018 | 2016 | 2017 | 2018 |
| PMA | 39.770 | 7 | -3 | 7 | 16 | 73.589 | 2 | -8 | 6 | 9 |
| Afganistán | 482 | -21 | -48 | -34 | 91 | 1.196 | -3 | -11 | 19 | 13 |
| Angola | 631 | -2 | -43 | 38 | -36 | 9.769 | -11 | -27 | 6 | -24 |
| Bangladesh | 2.981 | 11 | 20 | 13 | 32 | 10.437 | 11 | 3 | 19 | 16 |
| Benin | 557 | 5 | -7 | 2 | 72 | 734 | 6 | -1 | -12 | 27 |
| Bhután | 183 | 13 | 17 | 11 | 15 | 230 | 4 | 6 | 1 | 13 |
| Burkina Faso | 500 | 3 | 16 | 7 | 10 | 1.493 | 4 | 6 | 10 | 10 |
| Burundi | 17 | -2 | -9 | -2 | 1 | 188 | 0 | -12 | 14 | -9 |
| Cambodia | 5.249 | 11 | 2 | 14 | 20 | 2.982 | 12 | 9 | 13 | 10 |
| Chad | 196 | -6 | -14 | 8 | 14 | 2.976 | 3 | -7 | -2 | 20 |
| Comoras | 93 | 6 | -3 | 9 | 15 | 109 | 0 | 3 | 9 | 19 |
| Djibouti | 209 | 5 | -21 | 6 | 8 | 202 | 5 | -15 | 8 | 5 |
| Eritrea | 331 | 5 | -21 | 13 | 35 | 161 | 10 | -4 | 12 | 16 |
| Etiopía | 4.498 | 8 | -6 | 19 | 38 | 6.695 | 11 | 7 | -6 | 38 |
| Gambia | 169 | 3 | -12 | -1 | 24 | 138 | 9 | 13 | -7 | 13 |
| Guinea | 94 | 4 | -33 | -1 | 80 | 766 | 5 | 41 | 7 | 1 |
| Guinea-Bissau | 29 | -6 | -41 | 58 | -10 | 172 | 8 | -38 | 89 | 12 |
| Haití | 495 | 0 | -15 | -15 | 1 | 1.019 | 4 | -3 | 2 | 3 |
| Islas Salomón | 150 | 5 | 16 | 17 | 11 | 183 | 0 | 12 | 3 | -10 |
| Kiribati | 12 | 0 | 31 | 4 | 4 | 61 | 2 | 5 | -15 | 0 |
| Lesotho | 30 | -5 | 32 | -46 | -4 | 330 | -5 | -4 | 13 | 3 |
| Liberia | 25 | -29 | 229 | -29 | 17 | 212 | -10 | -30 | 11 | -2 |
| Madagascar | 1.323 | 2 | 9 | 9 | 6 | 1.299 | 1 | -8 | 12 | 19 |
| Malawi | 151 | 9 | -1 | 19 | 16 | 336 | 6 | -15 | 17 | 12 |
| Malí | 446 | 2 | 5 | 3 | 1 | 1.607 | 5 | 10 | 5 | 21 |
| Mauritania | 164 | -2 | 11 | -41 | 23 | 746 | 0 | -6 | 24 | 7 |
| Mozambique | 673 | 9 | -39 | 49 | 2 | 4.138 | 9 | 4 | -5 | 40 |
| Myanmar | 5.084 | 32 | -1 | 1 | 35 | 3.873 | 20 | 4 | 15 | 35 |
| Nepal | 1.780 | 13 | 0 | 30 | 29 | 2.275 | 17 | 5 | 28 | 43 |
| Níger | 232 | 20 | -16 | 11 | 14 | 1.076 | 3 | -17 | 21 | 11 |
| República Centroafricana | 52 | 5 | 6 | -15 | 15 | 218 | 1 | -9 | 4 | 7 |
| República Democrática del Congo | 58 | -22 | -25 | -30 | -3 | 2.257 | -2 | -19 | 15 | 27 |
| República Democrática Popular Lao | 915 | 8 | -1 | 5 | 4 | 1.149 | 20 | -5 | 11 | 1 |
| Rwanda | 798 | 12 | 1 | 27 | 9 | 931 | 8 | 3 | -7 | 3 |
| Santo Tomé y Príncipe | 82 | 24 | 6 | -13 | 14 | 61 | 12 | -3 | -2 | 3 |
| Senegal | 1.251 | 3 | 2 | 7 | 11 | 1.639 | 4 | 1 | 13 | 12 |
| Sierra Leona | 151 | -1 | 36 | -46 | 4 | 357 | -2 | -49 | -5 | -15 |
| Somalia | 405 | ... | 5 | 5 | 3 | 1.478 | ... | 1 | 9 | 2 |
| Sudán | 1.486 | 26 | -7 | 18 | -15 | 1.063 | -12 | -9 | -1 | -20 |
| Sudán del Sur | 217 | ... | 97 | 10 | 11 | 596 | ... | -40 | -9 | 7 |
| Tanzanía | 3.749 | 8 | 6 | 7 | -2 | 1.985 | -1 | -17 | -10 | 2 |
| Timor-Leste | 223 | 36 | 8 | 25 | 189 | 349 | -10 | 18 | -29 | 10 |
| Togo | 548 | 2 | 13 | 6 | 3 | 435 | -1 | 7 | 7 | 2 |
| Tuvalu | 2 | -5 | 0 | -8 | -8 | 14 | -12 | -19 | 5 | 7 |
| Uganda | 1.562 | 0 | -8 | -17 | 14 | 2.528 | 0 | -15 | 2 | 23 |
| Vanuatu | 377 | 4 | 17 | 11 | 5 | 178 | 3 | -16 | 4 | 15 |
| Yemen | 156 | -24 | -45 | -56 | 14 | 1.325 | -6 | 16 | -18 | 12 |
| Zambia | 957 | 5 | 3 | -2 | 11 | 1.626 | 6 | -3 | 10 | 11 |
| Pro memoria: | | | | | | | | | | |
| Total mundial | 5.769.671 | 4 | 1 | 8 | 8 | 5.485.181 | 4 | 1 | 6 | 7 |

... No se dispone de datos.

Nota: Los datos incluyen estimaciones preliminares para 2018.

Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

Cuadro 6 del anexo: Principales esquemas multilaterales de preferencias no recíprocas para los PMA aplicados por los Miembros, 2019 o último año para el que se dispone de datos^a

| Miembro otorgante de preferencias | Descripción | Proporción de líneas arancelarias libres de derechos (y principales productos excluidos) ^b | Referencia |
|-----------------------------------|--|---|--|
| Armenia (2016) | Régimen de franquicia arancelaria para PMA. Entrada en vigor: 6 de abril de 2016 | 43,9% (máquinas eléctricas, productos químicos, productos de hierro o acero, bebidas alcohólicas) | BID |
| Australia | Acceso libre de derechos y de contingentes para los PMA. Entrada en vigor: 1º de julio de 2003. | 100% | WT/COMTD/N/18 |
| Canadá | SGP - Programa arancelario para los países menos adelantados. Entrada en vigor: 1º de enero de 2000. Prorrogado hasta el 31 de diciembre de 2024. | 98,5% (productos lácteos y otros productos del reino animal, carne, preparados cárnicos, productos a base de cereales) | WT/COMTD/N/15 WT/COMTD/N/15/Add.1 WT/COMTD/N/15/Add.2 WT/COMTD/N/15/Add.3 |
| Chile (2018) | Régimen de acceso libre de derechos y de contingentes para los PMA. Entrada en vigor: 28 de febrero de 2014. | 99,5% (cereales, azúcar, productos de la molienda) | WT/COMTD/N/44 WT/COMTD/N/44/Add.1/Rev.1 WT/COMTD/PTA/2/1 |
| China (2017) | Trato de franquicia arancelaria para los PMA. Entrada en vigor: 1º de julio de 2010. | 96,6% (productos químicos; vehículos de transporte; máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; máquinas eléctricas; papel) | WT/COMTD/N/39 WT/COMTD/N/39/Add.1/Rev.1 WT/COMTD/N/39/Add.2 |
| Corea, República de | Decreto Presidencial sobre Trato Arancelario Preferencial para PMA. Entrada en vigor: 1º de enero de 2000. | 89,9% (pescados y crustáceos, combustibles minerales, semillas y frutos oleaginosos, productos de madera, hortalizas) | WT/COMTD/N/12/Rev.1 WT/COMTD/N/12/Rev.1/Add.1 |
| Estados Unidos (2018) | SGP para los países en desarrollo menos adelantados beneficiarios. La Ley de Ampliación de las Preferencias Comerciales de 2015 (Título II) autoriza la aplicación del SGP hasta el 31 de diciembre de 2020 y dispone la aplicación retroactiva del SGP desde 1º de enero de 2018. | 82,2% (prendas y complementos de vestir, algodón, fibras, calzado, productos lácteos y otros productos del reino animal) | WT/COMTD/N/1/Add.4 WT/COMTD/N/1/Add.7 WT/COMTD/N/1/Add.8 WT/COMTD/N/1/Add.9 |
| | Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África (AGOA). Entrada en vigor: 18 de mayo de 2000. Prorrogada hasta el 30 de septiembre de 2025 (Título I). | 96,5% | WT/COMTD/N/1/Add.3 WT/L/970 WT/L/1045 WT/L/1045/Corr.1 |

| Miembro otorgante de preferencias | Descripción | Proporción de líneas arancelarias libres de derechos (y principales productos excluidos) ^b | Referencia |
|-----------------------------------|---|--|---|
| Estados Unidos (2018) | Ley de Asociación Comercial con la Cuenca del Caribe (CBTPA). Entrada en vigor: 1º de octubre de 2000. Prorrogada hasta el 30 de septiembre de 2025 (Título III). | Trato de franquicia arancelaria para la mayoría de los productos, con inclusión de los textiles y las prendas de vestir. La Ley sobre Oportunidades Hemisféricas para Haití mediante el Fomento de la Asociación (HOPE), de 2006, estableció nuevas ventajas comerciales, especialmente en relación con la importación de prendas de vestir procedentes de Haití. La Ley HOPE II de 2008 amplió el trato de franquicia arancelaria para abarcar las importaciones de prendas de vestir procedentes de Haití que reunieran determinadas condiciones. La Ley del Programa de Impulso Económico de Haití (HELP) de 2010 concedió trato de franquicia arancelaria a otros productos textiles y prendas de vestir procedentes de Haití. | WT/L/950 WT/L/1063 G/C/W/765 |
| Federación de Rusia | Esquema SGP en el contexto de la Unión Económica Euroasiática entre Armenia, la Federación de Rusia, Kazajstán y la República Kirguisa. Entrada en vigor: 10 de octubre de 2016. | 61,4% (vehículos de transporte; máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; bebidas; productos de hierro y acero; máquinas eléctricas; productos cárnicos; artículos de madera) | WT/COMTD/PTA1/N/1 |
| India (2016) | Régimen Preferencial de Franquicia Arancelaria (DFTP). Entrada en vigor: 13 de agosto de 2008. | 94,1% (plástico, café y té, bebidas alcohólicas, tabaco, residuos alimentarios) | WT/COMTD/N/38 WT/COMTD/N/38/Add.1 |
| Islandia (2018) | SGP- Preferencias arancelarias para los países más pobres del mundo. Entrada en vigor: 29 de enero de 2002. | 91,8% (carne, preparaciones alimenticias, hortalizas, productos lácteos y otros productos del reino animal, plantas y árboles) | WT/COMTD/N/17 WT/COMTD/N/17/Corr.1 |
| Japón (2018) | SGP - Mejora del acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes. Entrada en vigor: 1º de abril de 2007. Prorrogado hasta el 31 de marzo de 2021. | 97,8% (pescados y crustáceos, calzado, productos de la molienda, productos a base de cereales, azúcar) | WT/COMTD/N/2/Add.14 WT/COMTD/N/2/Add.15 WT/COMTD/N/2/Add.16 |
| Kazajstán | SGP - Trato arancelario para los PMA. Entrada en vigor: 1º de enero de 2010. | 62,9% (vehículos, máquinas, bebidas, artículos de hierro y acero) | BID |
| Montenegro | Trato de franquicia arancelaria para los PMA. Entrada en vigor: 1º de enero de 2017. | 93,9% (pescados y crustáceos, bebidas alcohólicas, carne y productos lácteos) | BID |

| Miembro otorgante de preferencias | Descripción | Proporción de líneas arancelarias libres de derechos (y principales productos excluidos) ^b | Referencia |
|-----------------------------------|--|---|--|
| Noruega | SGP - Acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes. Entrada en vigor: 1º de julio de 2002. | 100% | WT/COMTD/N/6/Add.4 WT/COMTD/N/6/Add.5 WT/COMTD/N/6/Add.5/Corr.1 WT/COMTD/N/6/Add.6 |
| Nueva Zelandia | SGP - Trato arancelario para los PMA. Entrada en vigor: 1º de julio de 2001. | 100% | WT/COMTD/27 |
| República Kirguisa (2013) | Trato de franquicia arancelaria para los PMA. Entrada en vigor: 29 de marzo de 2006. | 99,9% (carne, frutas, productos químicos, madera y papel, máquinas) | BID |
| Suiza | SGP - Ordenanza revisada sobre las preferencias arancelarias. Entrada en vigor: 1º de abril de 2007. | 100% | WT/COMTD/N/7/Add.3 WT/COMTD/N/7/Add.4 WT/COMTD/N/7/Add.5 |
| Tailandia (2017) | Régimen libre de derechos y de contingentes para los PMA. Entrada en vigor: 9 de abril de 2015. | 71,0% (vehículos de transporte, material eléctrico, máquinas y aparatos, productos de hierro y acero, prendas y complementos de vestir) | WT/COMTD/N/46 |
| Taipei Chino | Trato de franquicia arancelaria para los PMA. Entrada en vigor: 17 de diciembre de 2003. | 30,8% (máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, productos químicos, máquinas eléctricas, pescados y crustáceos, plástico) | WT/COMTD/N/40 WT/COMTD/N/40/Corr.1 |
| Tayikistán (2017) | Trato de franquicia arancelaria para los PMA. Entrada en vigor: 25 de octubre de 2003. | 3,7% (acceso libre de derechos para las máquinas, los productos de vidrio y los productos del petróleo, entre otros) | BID |
| Turquía (2016) | SGP. Entrada en vigor: 31 de diciembre de 2005. | 80,5% (productos de hierro y acero, pescados y crustáceos, preparaciones alimenticias, carne, semillas y frutos oleaginosos) | WT/TPR/S/259/Rev.1 |
| Unión Europea | SGP - Iniciativa "Todo menos armas". Entrada en vigor: 5 de marzo de 2001. | 99,8% (armas y municiones) | WT/COMTD/N/4/Add.2 WT/COMTD/N/4/Add.4 WT/COMTD/N/4/Add.5 WT/COMTD/N/4/Add.6 WT/COMTD/N/4/Add.7 |

a Este cuadro constituye una lista no exhaustiva de iniciativas multilaterales no recíprocas de acceso a los mercados en favor de los PMA.

b La cobertura de líneas arancelarias libres de derechos puede diferir ligeramente de la que figura en el cuadro 4 porque se utilizan años de referencia diferentes. Los principales productos excluidos se citan según las designaciones de productos que figuran en los capítulos del SA.

Fuente: Secretaría de la OMC.