

15 de octubre de 2019

(19-6661)

Página: 1/49

Subcomité de Países Menos Adelantados

**ACCESO A LOS MERCADOS PARA LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CUYA
EXPORTACIÓN INTERESA A LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS**

Nota de la Secretaría¹

Índice

1 RESUMEN	4
2 INTRODUCCIÓN	6
3 PERFIL COMERCIAL DE LOS PMA.....	7
3.1 Tendencias del comercio de mercancías y servicios comerciales	7
3.2 Evolución del comercio de mercancías.....	11
3.2.1 Tendencias generales.....	11
3.2.2 Evolución de los precios de los productos básicos	13
3.2.3 Principales PMA comerciantes.....	13
3.2.4 Tendencias en la composición y concentración por productos de los PMA	15
3.2.5 Principales mercados de los PMA.....	20
3.3 Evolución del comercio de servicios	22
3.3.1 Tendencias generales.....	22
3.3.2 Distribución geográfica del comercio	24
4 ACCESO A LOS MERCADOS PARA LOS PRODUCTOS CUYA EXPORTACIÓN INTERESA A LOS PMA	27
4.1 Concesión de acceso a los mercados libre de derechos por determinados Miembros	27
4.2 Utilización del acceso preferencial a los mercados otorgado a los PMA	30
4.3 Iniciativas recientes destinadas a mejorar el acceso a los mercados para los PMA.....	35
ANEXO	37

¹ El presente documento ha sido elaborado bajo la responsabilidad de la Secretaría y sin perjuicio de las posiciones de los Miembros ni de sus derechos y obligaciones en el marco de la OMC.

Lista de cuadros

Cuadro 1: Tendencias de las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de los PMA, 2011-2018	7
Cuadro 2: Comercio de mercancías y de servicios comerciales de los PMA y total mundial, 2011-2018.....	10
Cuadro 3: Los 10 principales mercados de exportación de los PMA, 2011 y 2018	21
Cuadro 4: Acceso a los mercados libre de derechos en el marco de esquemas para los PMA en determinados Miembros, 2017	28
Cuadro 5: Importaciones de productos de los PMA que reciben trato de franquicia arancelaria en régimen NMF o trato arancelario preferencial, expresadas como porcentaje del total de importaciones de productos de PMA, 2018 (o último año para el que se dispone de datos)	33
Cuadro 6: Notificaciones en virtud de la exención para los PMA en la esfera de los servicios	36

Lista de gráficos

Gráfico 1: Evolución de las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de los PMA, 2011-2018.....	7
Gráfico 2: Balanza comercial total de los PMA, 2011 y 2018	8
Gráfico 3: Evolución del volumen del comercio de mercancías de los PMA y las economías en desarrollo, 2011-2018.....	9
Gráfico 4: Participación de los PMA en las exportaciones mundiales, 2011-2018	9
Gráfico 5: Comercio de mercancías de los PMA, 2011-2018.....	11
Gráfico 6: Balanza del comercio de mercancías de los PMA, 2011-2018	12
Gráfico 7: Exportaciones de mercancías de los PMA por subgrupos, 2011-2018	12
Gráfico 8: Precios de exportación de los productos básicos, 2011-2018	13
Gráfico 9: Los 10 principales PMA exportadores e importadores, 2011 y 2018	15
Gráfico 10: Evolución de la estructura de las exportaciones de mercancías de los PMA, 2011 y 2018.....	16
Gráfico 11: Los 10 principales productos en las exportaciones de mercancías de los PMA, 2011 y 2018.....	17
Gráfico 12: Índice de concentración de exportaciones de los PMA (mapa), 2017	18
Gráfico 13: Índice de concentración de exportaciones de los PMA (visión detallada), 2017	19
Gráfico 14: Variación en el índice de concentración de productos de exportación de los PMA, 2017 frente a 2011	20
Gráfico 15: Exportaciones de servicios comerciales de los PMA, 2011-2018.....	22
Gráfico 16: Exportaciones de servicios comerciales de los PMA, por categorías, 2011-2018.....	23
Gráfico 17: Exportaciones de servicios comerciales de los PMA, por regiones de PMA, 2011-2018.....	24
Gráfico 18: Principales PMA exportadores de servicios comerciales, 2018 y 2011	24
Gráfico 19: Bangladesh - Exportaciones de servicios comerciales por destinos, ejercicios fiscales 2016-2017 y 2017-2018.....	25
Gráfico 20: Unión Europea (28) - Importaciones de servicios totales procedentes de los PMA, 2011-2017.....	26
Gráfico 21: Federación de Rusia - Importaciones de servicios comerciales procedentes de los PMA, 2011-2017	26

Gráfico 22: Importaciones procedentes de países menos adelantados, por categorías arancelarias, 2018 (o último año para el que se dispone de datos)..... 31

Gráfico 23: Exportaciones de los PMA a Miembros otorgantes de preferencias, por categorías arancelarias, 2018 (o último año para el que se dispone de datos)..... 32

Lista de cuadros del anexo

Cuadro 1 del anexo: Exportaciones e importaciones de mercancías de los PMA, por agrupaciones de determinados países, 2018 37

Cuadro 2 del anexo: Precios de exportación de los productos básicos, 2011- 2019 T1 39

Cuadro 3 del anexo: Importaciones procedentes de los PMA, por principales mercados y grupos de productos, 2011-2018 41

Cuadro 4 del anexo: Los 50 principales productos de exportación de los PMA en 2018..... 43

Cuadro 5 del anexo: Exportaciones e importaciones de servicios comerciales de los PMA, 2018 46

Cuadro 6 del anexo: Principales esquemas multilaterales de preferencias no recíprocas para los PMA aplicados por los Miembros, 2019 o último año para el que se dispone de datos^a 47

1 RESUMEN

1.1. En la presente nota, elaborada anualmente por la Secretaría, se actualiza la información sobre la evolución del comercio de los países menos adelantados (PMA) y las condiciones de su acceso a los mercados. Entre 2011 y 2018, las exportaciones de mercancías y servicios de los 47 PMA registraron un crecimiento medio anual del 1,4%, menor que el de las exportaciones de otras economías en desarrollo en ese período (2,0% al año). Los bajos precios de la energía afectaron desfavorablemente a las exportaciones de mercancías de los PMA entre 2014 y 2016, mientras que sus exportaciones de servicios evolucionaron de una manera más estable durante ese período. En 2018, las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de los PMA crecieron un 12% con respecto a 2017, alcanzando un valor nominal de 235.400 millones de dólares EE.UU. Su parte en las exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales aumentó ligeramente, pasando del 0,92% en 2017 al 0,94% en 2018.

1.2. El déficit comercial global de los PMA aumentó de 94.000 millones de dólares EE.UU. en 2017 a 98.200 millones de dólares EE.UU. en 2018, más del doble al registrado en 2011, cuando la balanza del comercio de mercancías estaba equilibrada. Casi las dos terceras partes del déficit comercial de los PMA en 2018 pueden atribuirse al comercio de mercancías (64.400 millones de dólares EE. UU.), mientras que el tercio restante corresponde a los servicios comerciales (33.800 millones de dólares EE. UU.).

1.3. Las exportaciones de mercancías de los PMA han registrado una tasa media anual de crecimiento del 0,3% desde 2011, inferior al promedio mundial (0,8%). En 2018 las exportaciones de los PMA aumentaron un 12,7% frente al 10,0% a nivel mundial. Como consecuencia, su participación en las exportaciones mundiales de mercancías alcanzó el 1,02%. En 2018, su parte en las importaciones de mercancías se mantuvo en el 1,4%.

1.4. Los productos primarios siguen siendo el principal componente de las exportaciones de los PMA. En 2018 representaron el 58% de las exportaciones de mercancías de dichos países; no obstante, esta proporción es considerablemente inferior a la observada en 2011 (73%). La contribución de los productos manufacturados a las exportaciones de mercancías de los PMA aumentó del 22% en 2011 al 37% en 2018, en buena medida a causa del incremento de la parte correspondiente a las prendas de vestir, que pasó del 13% en 2011 al 27% en 2018. La aportación de los productos agrícolas (materias primas agrícolas y productos alimenticios) a las exportaciones de los PMA aumentó del 8% en 2011 al 13% en 2018.

1.5. En 2018, la Unión Europea fue el principal destino de las exportaciones de mercancías de los PMA (28,5%), seguida de cerca por China (27,8%), que fue el principal destino en 2017, y por los Estados Unidos (9,3%). En 2018 los 10 mayores importadores recibieron el 87,5% de las exportaciones de mercancías de los PMA, lo que representa un ligero aumento con respecto al 85,4% en 2011.

1.6. En 2018 las exportaciones de servicios de los PMA registraron la tasa de crecimiento más rápida desde 2012 (más del 16%), alcanzando 39.800 millones de dólares EE.UU. Las exportaciones de servicios crecieron más rápido que en las economías desarrolladas (7%) y otras economías en desarrollo (9%). Como consecuencia, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de servicios aumentó al 0,69%. No obstante, sigue estando concentrada en un pequeño grupo de economías, en particular en Asia; además, a la mayor parte de los PMA le resulta muy difícil participar en las exportaciones de servicios.

1.7. El principal sector de exportación de servicios de los PMA sigue siendo el de los viajes (con el 49,8% del total de servicios comerciales), que comprenden el gasto que hacen los turistas extranjeros en bienes y servicios y que representan el 1,4% de las exportaciones mundiales. No obstante, las exportaciones de servicios de transporte aumentaron un 22%, alcanzando 10.100 millones de dólares EE.UU. y, por primera vez, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de transporte alcanzó el 1,0%. Pese a un incremento del 12%, la contribución de los PMA a las exportaciones mundiales de otros servicios comerciales fue insignificante (0,27%).

1.8. Actualmente resulta difícil determinar la distribución geográfica de las exportaciones de servicios de los PMA debido a los pocos datos disponibles. Las dispersas estadísticas simétricas de

que se dispone para algunas grandes economías confirman que las importaciones de servicios de los PMA son en general marginales y proceden solamente de unos pocos países, y que el comercio de servicios intrarregional de los PMA de Asia es muy dinámico.

1.9. Los PMA siguen beneficiándose de acceso preferencial tanto a los mercados de los países desarrollados Miembros como a los de los países en desarrollo Miembros. La proporción de importaciones que pese a poder acogerse a un régimen preferencial acceden a los mercados de los países desarrollados pagando derechos NMF oscila entre el 5% y el 15%. La proporción de importaciones que pueden recibir preferencias pero no las utilizan es algo mayor en los mercados de algunas economías en desarrollo.

1.10. En los últimos años no se han presentado muchas notificaciones nuevas sobre el acceso a los mercados para los PMA. Desde el último informe solo se ha recibido una notificación nueva en materia de acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes. La Federación de Rusia presentó una notificación sobre su esquema del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), incluido el subesquema para los PMA, que ha venido aplicando en el contexto de la Unión Económica Euroasiática desde el 10 de octubre de 2016. La mayoría de los países desarrollados Miembros otorga a los productos de los PMA acceso libre de derechos y de contingentes pleno o casi pleno. En los 10 últimos años varios países en desarrollo Miembros han ampliado significativamente el alcance de sus regímenes de acceso libre de derechos y de contingentes y otorgan ahora a los PMA un acceso libre de derechos y de contingentes casi integral.

1.11. En cuanto a las normas de origen preferenciales, se han realizado ciertos progresos. Desde el último informe, seis Miembros otorgantes de preferencias (la Federación de Rusia, Kazajstán, Montenegro, la República Kirguisa, Tayikistán y Turquía) han presentado notificaciones sobre sus prescripciones en materia de normas de origen. Esto eleva a veinte (20) el número de notificaciones, por lo que tan solo faltan dos Miembros otorgantes de preferencias por notificar sus prescripciones en materia de normas de origen preferenciales para los PMA.

1.12. No se ha recibido ninguna nueva notificación relativa a la exención para los PMA en la esfera de los servicios desde el último informe. A finales de septiembre de 2019, el número de notificaciones era de veinticuatro (24). Los Miembros están desplegando esfuerzos para hacer avanzar el debate sobre las preferencias para los servicios y los proveedores de servicios de los PMA, con inclusión del examen del funcionamiento de las preferencias notificadas en el marco de la exención para los PMA en la esfera de los servicios.

2 INTRODUCCIÓN

2.1. La presente nota de la Secretaría se ha elaborado en cumplimiento del párrafo 8 del Programa de Trabajo de la OMC para los Países Menos Adelantados (WT/COMTD/LDC/11/Rev.1), en el que se dispone que se lleven a cabo exámenes anuales del acceso a los mercados para los productos originarios de los PMA. Está basada en estudios anteriores de la Secretaría y en ella se actualiza la información sobre la evolución del comercio de los PMA y las condiciones de su acceso a los mercados.

2.2. La nota consta de dos capítulos principales, así como de un resumen y una introducción. En el capítulo 3, sobre el perfil comercial de los PMA, se describe la evolución reciente de sus corrientes comerciales, tanto en lo que concierne a las mercancías como a los servicios comerciales. El capítulo 4 presenta información sobre la evolución del acceso a los mercados para las exportaciones de los PMA, prestando especial atención al acceso libre de derechos para los productos de los PMA y a las iniciativas emprendidas recientemente por los Miembros para mejorar el acceso a los mercados para los PMA, principalmente sobre la base de las notificaciones de los Miembros. La nota no pretende ofrecer una descripción integral que abarque todos los elementos que condicionan el acceso a los mercados para los productos de los PMA. Por lo tanto, para valorar los diferentes factores que determinan el acceso a los mercados para los PMA, se debe leer junto con las notas elaboradas anteriormente por la Secretaría sobre este tema.

2.3. Pese a los avances en la producción de datos nacionales, sigue habiendo lagunas en la cobertura de las estadísticas sobre los PMA. La Secretaría ha utilizado las cifras nacionales comunicadas siempre que se disponía de ellas. No obstante, en muchos casos ha sido necesario utilizar estadísticas simétricas, es decir, datos comunicados por los interlocutores comerciales de los PMA. El inconveniente de recurrir a datos simétricos es que no reflejan el comercio entre los PMA ni el comercio con las economías en desarrollo que no han facilitado datos.

2.4. En el presente informe se definen grupos geográficos y de otro tipo con fines exclusivamente estadísticos, sin que ello implique la expresión de opinión alguna de la Secretaría sobre la condición jurídica de cualquier país o territorio, la delimitación de sus fronteras, ni los derechos y obligaciones de ninguno de los Miembros de la OMC conforme a los Acuerdos de la OMC.

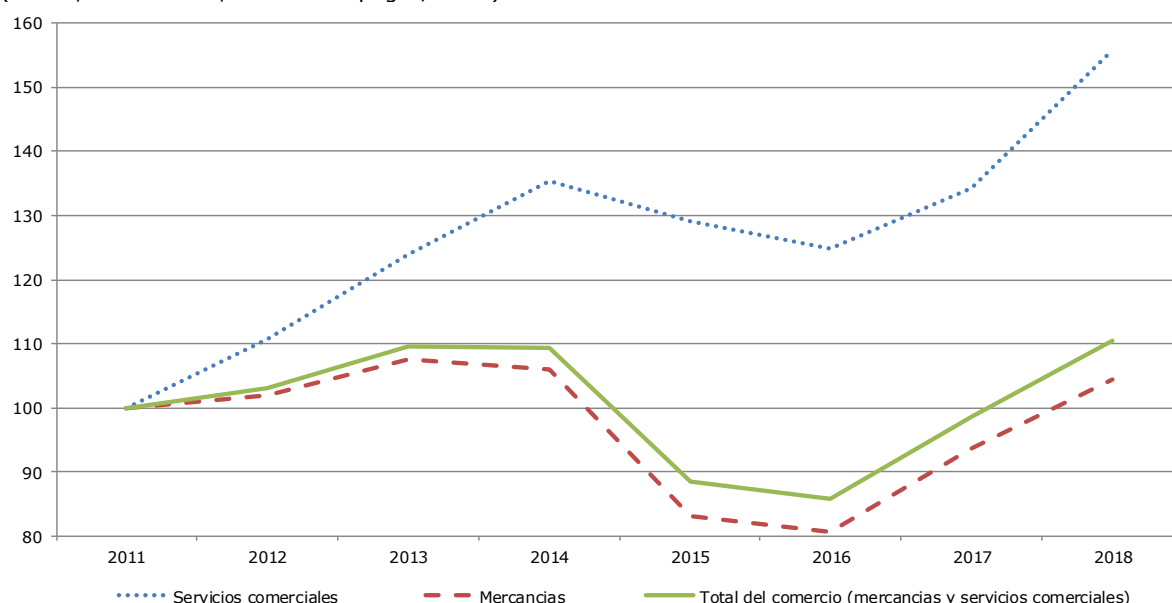
3 PERFIL COMERCIAL DE LOS PMA

3.1 Tendencias del comercio de mercancías y servicios comerciales

3.1. Entre 2011 y 2018, las exportaciones de mercancías y servicios de los PMA registraron una tasa media anual de crecimiento del 1,4%, inferior a la de las exportaciones de otras economías en desarrollo (+2,0% al año). Los bajos precios de la energía tuvieron efectos negativos en las exportaciones de mercancías de los PMA entre 2014 y 2016, mientras que sus exportaciones de servicios evolucionaron de una manera más estable durante ese período (véase el gráfico 1). Los PMA que dependen de los productos básicos se vieron especialmente afectados por la evolución de los precios, lo que explica que la tasa media de crecimiento anual fuera menos favorable para los PMA que para el resto de las economías en desarrollo.

Gráfico 1: Evolución de las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de los PMA, 2011-2018

(Índice, 2011 = 100; balanza de pagos/MBP6)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el Centro de Comercio Internacional (ITC).

Cuadro 1: Tendencias de las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de los PMA, 2011-2018

(Miles de millones de dólares y porcentaje; balanza de pagos/MBP6)

	Valor (miles de millones de \$EE.UU.)		Variación porcentual anual (%)						
	2011	2018	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2011-2018
Exportaciones									
Total de mercancías y servicios comerciales	212,9	235,4	6,3	-0,1	-19,1	-3,1	14,8	12,2	1,4
Mercancías	187,4	195,7	5,4	-1,6	-21,6	-3,0	16,3	11,4	0,6
Servicios comerciales	25,5	39,8	12,0	9,3	-4,7	-3,2	7,4	16,2	6,5
Importaciones									
Total de mercancías y servicios comerciales	253,6	333,6	9,1	7,8	-10,3	-5,9	10,1	9,8	4,0
Mercancías	187,4	260,0	9,5	7,5	-8,8	-5,1	11,3	9,9	4,8
Servicios comerciales	66,2	73,6	7,9	8,9	-14,9	-8,4	5,9	9,4	1,5

Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

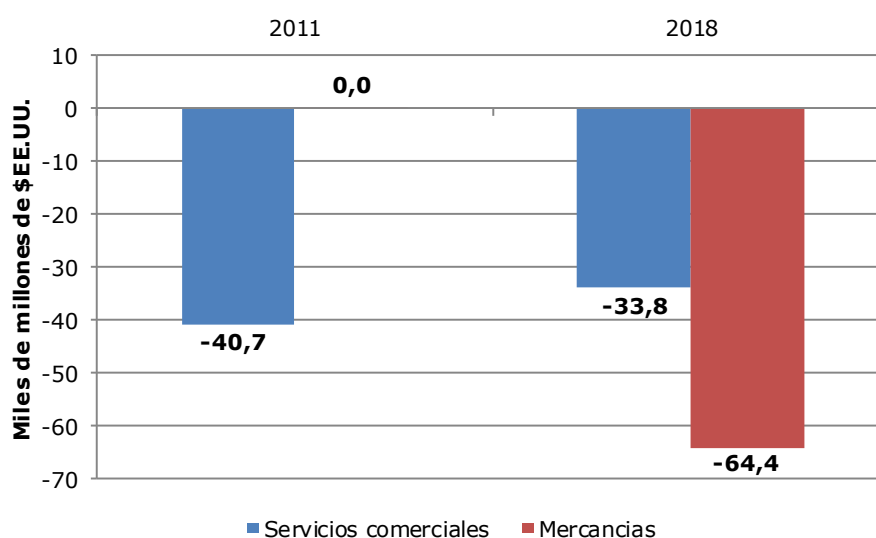
3.2. En 2018, las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de los PMA crecieron un 12% con respecto a 2017, alcanzando un valor nominal de 235.400 millones de dólares EE.UU. Las importaciones de los PMA aumentaron un 10%, situándose en 333.600 millones de dólares EE.UU. (véase el cuadro 1). Después de tres años de evolución negativa (de 2014 a 2016), los PMA lograron

recobrar el fuerte crecimiento del comercio experimentado en 2017, aunque a un ritmo algo más lento. En términos nominales, las exportaciones de mercancías siguen siendo superiores a las de servicios. En 2018 las exportaciones de servicios comerciales de los PMA alcanzaron un valor de 39.800 millones de dólares EE.UU., que representaban solo el 17% del total de las exportaciones de mercancías y servicios comerciales de los PMA. A nivel mundial, ese mismo año los servicios constituyeron el 23% del total de las exportaciones.

3.3. El déficit comercial global de los PMA aumentó de 94.000 millones de dólares EE.UU. en 2017 a 98.200 millones de dólares EE.UU. en 2018. En el caso de las mercancías, las importaciones superaron a las exportaciones en 64.400 millones de dólares EE.UU., mientras que en los servicios comerciales la diferencia fue de 33.800 millones de dólares EE.UU. (véase el gráfico 2). En 2018 el déficit comercial de los PMA superó en más del doble al registrado en 2011 (40.700 millones de dólares EE.UU.), cuando la balanza del comercio de mercancías estaba equilibrada.

Gráfico 2: Balanza comercial total de los PMA, 2011 y 2018

(Miles de millones de dólares; balanza de pagos/MBP6)

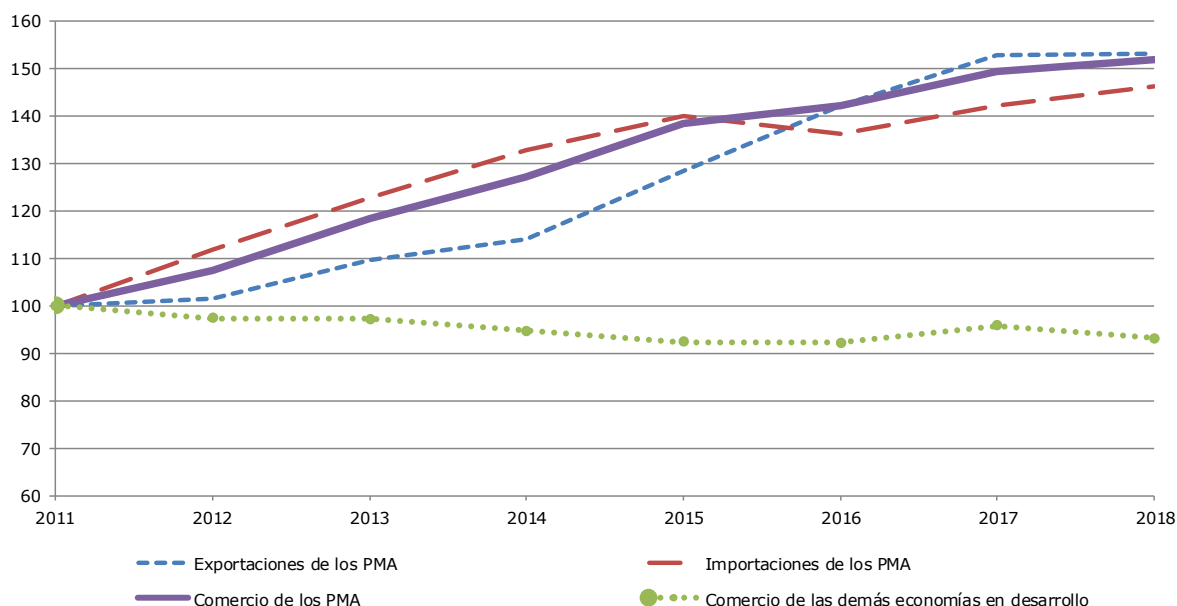


Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

3.4. Las fluctuaciones de los precios afectan de forma considerable al valor del comercio de los PMA. En el gráfico 3 se representa la evolución del volumen del comercio de mercancías de los PMA y de otras economías para visualizar el volumen físico del comercio. En 2018, el volumen de las exportaciones de mercancías de los PMA aumentó un 0,3%, mientras que sus importaciones de mercancías crecieron un 3%. Estas tasas de crecimiento son claramente inferiores a las respectivas cifras del comercio en términos nominales (13% en el caso de las exportaciones, 10% en el de las importaciones), lo cual refleja la fuerte repercusión de la evolución de los precios en los valores nominales del comercio de mercancías de los PMA. En comparación con 2011, el volumen de las 2018, el volumen total del comercio de los PMA (cifra de negocio, es decir, exportaciones más importaciones) aumentó un 1,7%, mientras que el de las demás economías en desarrollo se redujo un 2,7%.

Gráfico 3: Evolución del volumen del comercio de mercancías de los PMA y las economías en desarrollo, 2011-2018

(Índices, 2011 = 100)

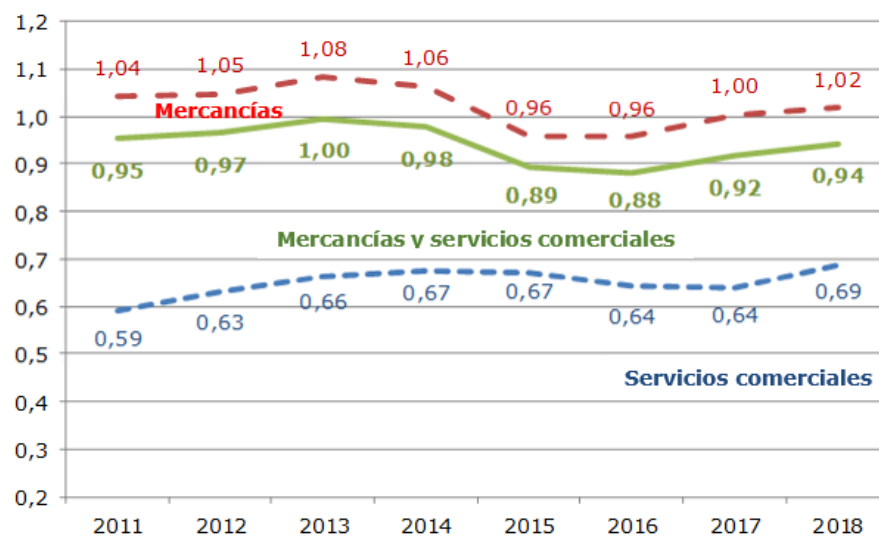


Fuente: Secretaría de la OMC. Los datos relativos a los PMA se han calculado sobre la base de deflatores obtenidos de la UNCTAD.

3.5. El gráfico 4 muestra la evolución de la participación de los PMA en las exportaciones mundiales entre 2011 y 2018. Su parte en las exportaciones mundiales de mercancías y servicios comerciales aumentó ligeramente, pasando del 0,92% en 2017 al 0,94% en 2018. No obstante, seguía siendo inferior a los niveles registrados entre 2011 y 2014. En comparación con 2017, aumentaron tanto la parte de las exportaciones de mercancías como la de las exportaciones de servicios comerciales: un 1,02% (frente al 1,00%) y un 0,69% (frente al 0,64%), respectivamente.

Gráfico 4: Participación de los PMA en las exportaciones mundiales, 2011-2018

(Porcentajes; balanza de pagos/MBP6)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

3.6. El cuadro 2 muestra los datos de la respectiva participación anual en el comercio total, las exportaciones y las importaciones desde 2011, incluido el valor del comercio mundial y del comercio de los PMA utilizado para el cálculo de la parte correspondiente.

Cuadro 2: Comercio de mercancías y de servicios comerciales de los PMA y total mundial, 2011-2018

(Miles de millones de dólares y porcentaje; balanza de pagos/MBP6)

	Valor (miles de millones de \$EE.UU.)								Variación porcentual anual
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2011-2018
Total del comercio de mercancías y servicios comerciales^a									
Total mundial	21.993	22.370	23.012	23.453	20.874	20.459	22.501	24.645	1,6
PMA	466	497	536	560	482	459	514	569	2,9
Porcentaje del total mundial	1,06	1,11	1,17	1,20	1,16	1,12	1,14	1,16	...
Total del comercio de mercancías^a									
Total mundial	17.742	17.968	18.324	18.394	16.047	15.575	17.268	19.018	1,0
PMA	375	400	430	444	379	363	412	456	2,8
Porcentaje del total mundial	1,06	1,11	1,17	1,21	1,19	1,17	1,20	1,20	...
Total del comercio de servicios comerciales^a									
Total mundial	4.251	4.402	4.688	5.060	4.827	4.884	5.233	5.627	4,1
PMA	92	98	106	116	102	95	101	113	3,1
Porcentaje del total mundial	1,09	1,11	1,14	1,15	1,06	0,98	0,98	1,02	...
Exportaciones de mercancías									
Total mundial	17.981	18.238	18.637	18.671	16.238	15.766	17.483	19.201	0,9
PMA	187	191	202	198	156	151	176	196	0,6
Porcentaje del total mundial	1,04	1,05	1,08	1,06	0,96	0,96	1,00	1,02	...
Exportaciones de servicios comerciales									
Total mundial	4.334	4.462	4.765	5.121	4.891	4.961	5.358	5.770	4,2
PMA	26	28	32	35	33	32	34	40	6,5
Porcentaje del total mundial	0,59	0,63	0,66	0,67	0,67	0,64	0,64	0,69	...
Importaciones de mercancías									
Total mundial	17.503	17.699	18.012	18.116	15.856	15.384	17.053	18.834	1,1
PMA	187	208	228	245	224	212	237	260	4,8
Porcentaje del total mundial	1,07	1,18	1,27	1,35	1,41	1,38	1,39	1,38	...
Importaciones de servicios comerciales									
Total mundial	4.168	4.341	4.611	4.999	4.763	4.806	5.108	5.485	4,0
PMA	66	69	75	81	69	63	67	74	1,5
Porcentaje del total mundial	1,59	1,60	1,62	1,63	1,45	1,32	1,32	1,34	...

a Las cifras del total del comercio mundial se obtienen a partir del promedio de las exportaciones e importaciones mundiales, según la presentación de la balanza de pagos (MBP6). El total del comercio de los PMA indicado en el cuadro se ha calculado por aproximación sumando sus exportaciones e importaciones. Los porcentajes del total del comercio mundial se calculan respecto de la correspondiente suma de las exportaciones e importaciones mundiales.

Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

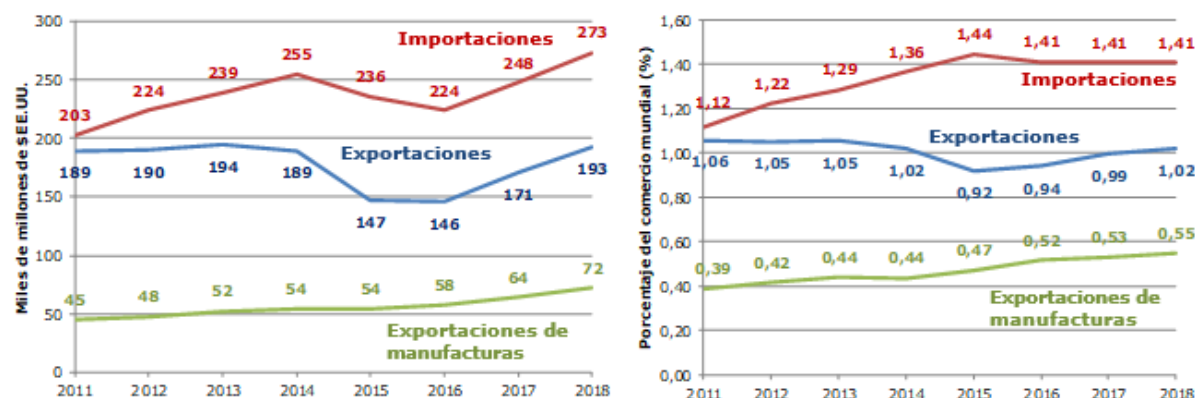
3.2 Evolución del comercio de mercancías²

3.2.1 Tendencias generales

3.7. Las exportaciones de mercancías de los PMA aumentaron de 189.000 millones de dólares EE.UU. en 2011 a 193.000 millones de dólares EE.UU. en 2018 (véase el gráfico 5); es decir, registraron una tasa media anual de crecimiento del 0,3% (frente al 0,8% registrado por las exportaciones mundiales). En 2018 las exportaciones de mercancías de los PMA aumentaron un 12,7%, frente al promedio mundial del 10,0%, gracias a la subida de los precios de los combustibles y los productos de la minería. Las importaciones de mercancías de los PMA aumentaron a un ritmo menor (+10,4%).

Gráfico 5: Comercio de mercancías de los PMA, 2011-2018

(Miles de millones de dólares y porcentajes)



Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

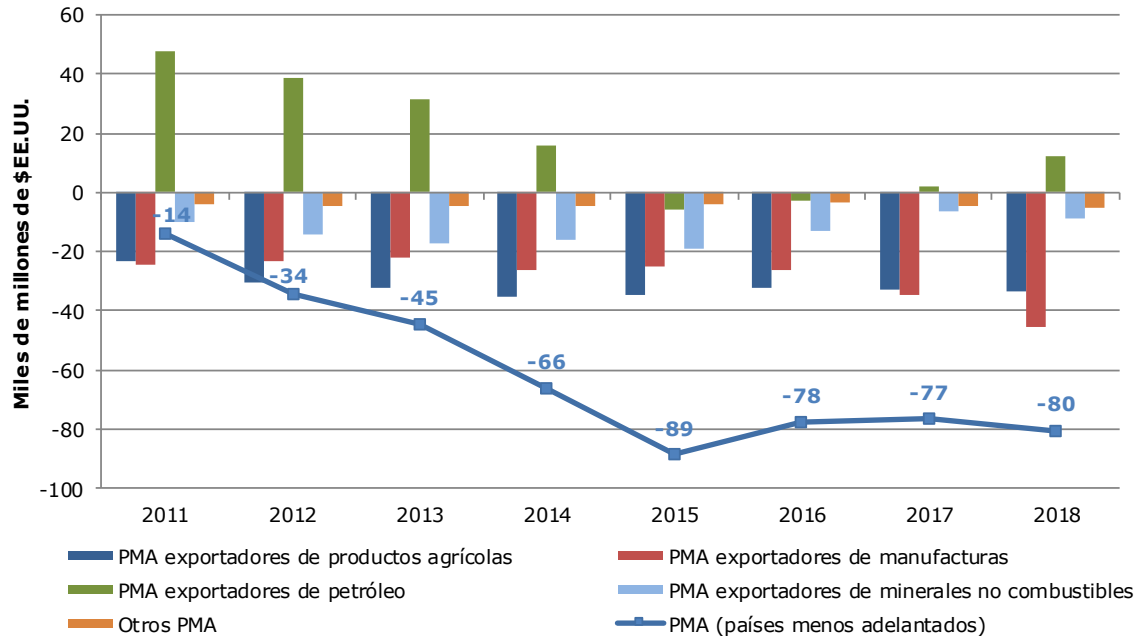
3.8. En 2018, por primera vez desde 2014, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de mercancías superó el 1%, situándose en el 1,02% (véase el gráfico 5). La participación de los PMA en las importaciones mundiales de mercancías se mantuvo en el mismo nivel que en 2016 y 2017, a saber, el 1,4%. Entre las economías en desarrollo, la participación de los PMA en las exportaciones creció levemente (del 2,30% en 2017 al 2,34% en 2018), mientras que su participación en las importaciones disminuyó (del 3,46% en 2017 al 3,43% en 2018). Su parte en las exportaciones mundiales de manufacturas aumentó ligeramente, pasando del 0,53% en 2017 al 0,55% en 2018.

3.9. En 2018 el déficit del comercio de mercancías de los PMA registró un leve aumento (hasta 80.000 millones de dólares EE.UU.), pero se mantuvo por debajo del nivel de 2015 (89.000 millones de dólares EE.UU., véase el gráfico 6). El déficit en 2018 se explica principalmente por el importante incremento del déficit de los PMA exportadores de manufacturas (45.000 millones de dólares EE.UU. en 2018 frente a 35.000 millones de dólares EE.UU. en 2017). Salvo en Lesotho, las importaciones crecieron más que las exportaciones en todos los países de esta categoría. El mayor aumento del déficit comercial se registró en Camboya (+39%), seguido de Bangladesh (+31%), Nepal (+31%), Haití (+30%) y Madagascar (+19%). También aumentó el déficit comercial tanto de los PMA exportadores de minerales no combustibles (donde pasó de 6.000 millones de dólares EE.UU. en 2017 a 9.000 millones de dólares EE.UU. en 2018) como de otros PMA (en los que pasó de 4.000 millones de dólares EE.UU. a 5.000 millones de dólares EE.UU.), mientras que el déficit comercial de los PMA exportadores de productos agrícolas se mantuvo estable en 33.000 millones de dólares EE.UU. Solo los PMA exportadores de petróleo registraron un superávit comercial (12.000 millones de dólares EE.UU.) en 2018.

² Las diferencias de alcance entre las estadísticas de la balanza de pagos (MBP6) y las estadísticas del comercio internacional de mercancías se explican en *International Merchandise Trade Statistics: Compilers Manual*, 1ª revisión (IMTS 2010), capítulo XXIV, sección B, "Goods to be recorded differently in IMTS and BPM6/national accounts" (página 288).
(<http://unstats.un.org/unsd/trade/eg-imts/imts2010-final-22march2011.pdf>).

Gráfico 6: Balanza del comercio de mercancías de los PMA, 2011-2018

(Miles de millones de dólares)

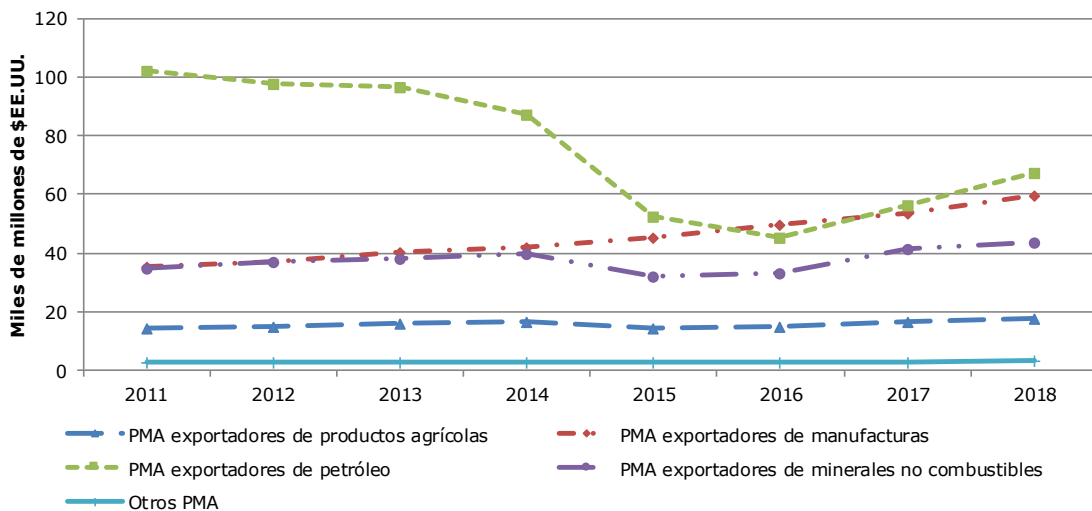


Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

3.10. Todas las categorías de PMA exportadores (véase el gráfico 7) registraron tasas de crecimiento positivas. En 2018, el mayor incremento se registró en los PMA exportadores de petróleo (+20%), y la tasa de crecimiento más baja en los PMA exportadores de minerales no combustibles (+6%). Las exportaciones de "Otros PMA" (Djibouti, Senegal y Tuvalu) aumentaron un 18%. Los PMA exportadores de manufacturas registraron un aumento del 12%, y los PMA exportadores de productos agrícolas, un incremento del 8%. El cuadro 1 del anexo contiene información detallada sobre el valor y el crecimiento de las exportaciones e importaciones de los distintos PMA.

Gráfico 7: Exportaciones de mercancías de los PMA por subgrupos, 2011-2018

(Miles de millones de dólares)



Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

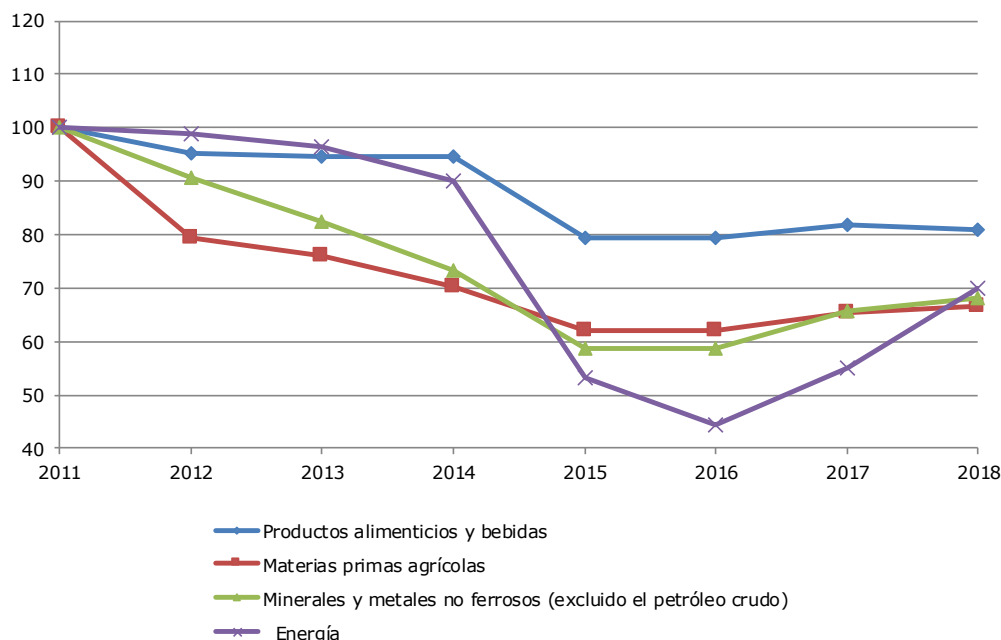
3.2.2 Evolución de los precios de los productos básicos

3.11. Los valores nominales en dólares de las corrientes comerciales internacionales son muy sensibles a las variaciones de los tipos de cambio y los precios de los productos básicos. Como muestra el gráfico 8, los precios de la energía siguieron aumentando considerablemente en 2018 (+27,3% frente a 2017) con respecto a su nivel más bajo, registrado en 2016. Los precios de los minerales y los metales no ferrosos se incrementaron un 3,7% y los de las materias primas agrícolas un 1,9%. Los productos alimenticios y las bebidas fueron la única categoría cuyos precios de importación experimentaron un leve descenso (-1,1%).

3.12. Pese a las subidas de 2018, los niveles de precios de todos los grupos de productos se mantuvieron por debajo del nivel de 2011. Los precios de los productos alimenticios y las bebidas alcanzaron el 81% del nivel de 2011, los de la energía el 70% y los otros dos productos básicos (materias primas agrícolas y minerales y metales no ferrosos) se situaron incluso por debajo del 70% de dicho nivel.

Gráfico 8: Precios de exportación de los productos básicos, 2011-2018

(Índices, 2011 = 100)



Fuente: FMI.

3.2.3 Principales PMA comerciantes

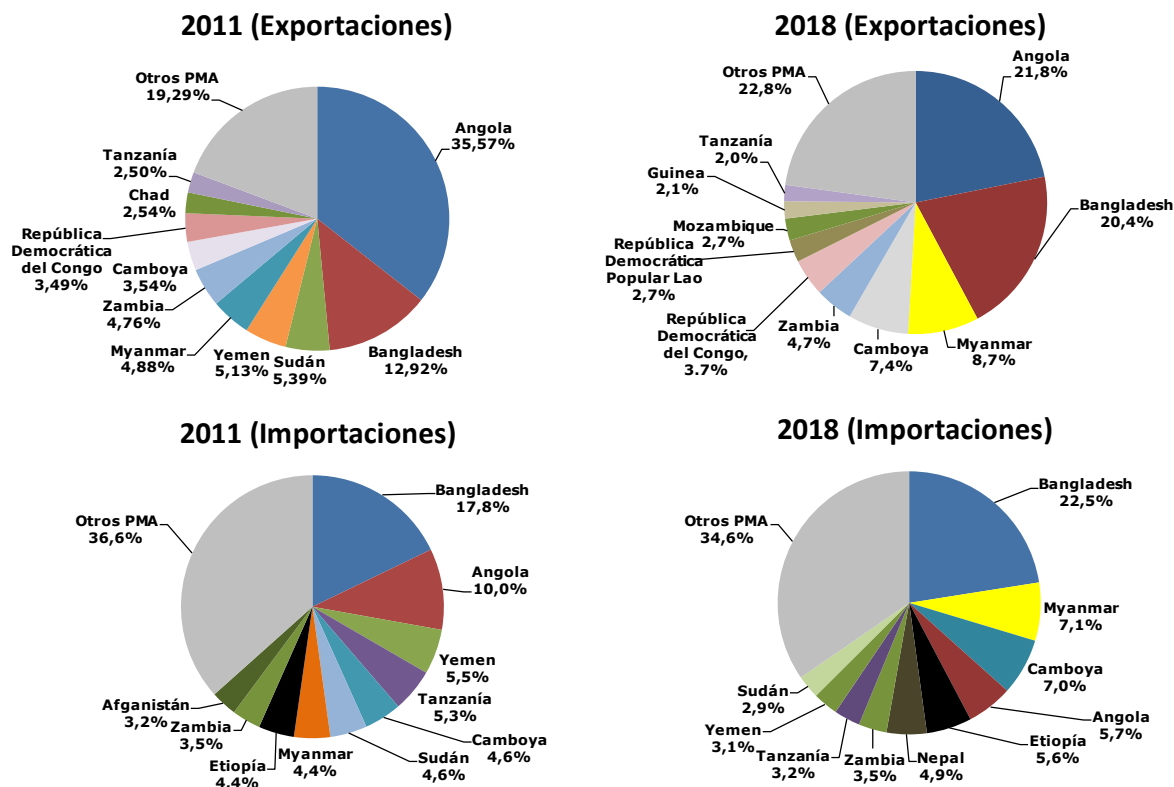
3.13. En el gráfico 9 figuran los 10 principales PMA exportadores e importadores en 2011 y 2018. Aunque Angola fue el mayor exportador en ambos años, su parte en las exportaciones de mercancías de los PMA se redujo del 35% en 2011 al 22% en 2018. En cambio, la parte de las exportaciones de mercancías de los PMA correspondiente a Bangladesh, que fue el segundo exportador en ambos años, aumentó del 13% en 2011 al 20% en 2018. A partir de 2011 también creció considerablemente la participación en las exportaciones de mercancías de los PMA de Myanmar (9%) y Camboya (7%), que en 2018 ocuparon el tercer y el cuarto lugar, respectivamente. Mientras que en 2011 los 10 mayores exportadores realizaron más del 80% de las exportaciones de los PMA, en 2018 la proporción descendió hasta aproximadamente el 77%, lo que supone una ligera disminución de la concentración por países entre los PMA. No obstante, el hecho de que en 2018 los otros 37 PMA (distintos de los 10 primeros) realizaran solo el 23% de las exportaciones de mercancías de los PMA pone de manifiesto que las exportaciones siguen estando concentradas en un número relativamente reducido de PMA.

3.14. En 2011 los tres principales importadores fueron Bangladesh (con el 18% del total), Angola (10%) y Yemen (6%). Siete años después, esos puestos los ocupaban Bangladesh (22%), Myanmar (7%) y Camboya (7%). En 2018 los 10 mayores importadores realizaron casi dos tercios (65%) de las importaciones de mercancías de los PMA (frente al 63% en 2011). Así pues, la concentración en el caso de las importaciones no es tan acusada como en el de las exportaciones.

3.15. Entre los 15 principales PMA exportadores (en términos de valor de las exportaciones), en 2018 las mayores tasas de crecimiento de las exportaciones se registraron en Angola (+22%) y Myanmar (+21%), que son exportadores de petróleo, y en Camboya (+19%), que exporta productos manufacturados. Las exportaciones disminuyeron en el Sudán (-15%), exportador de petróleo, y en Tanzania (-12%) y Guinea (-11%), exportadores de minerales no combustibles.

Gráfico 9: Los 10 principales PMA exportadores e importadores, 2011 y 2018

(Porcentajes)



Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

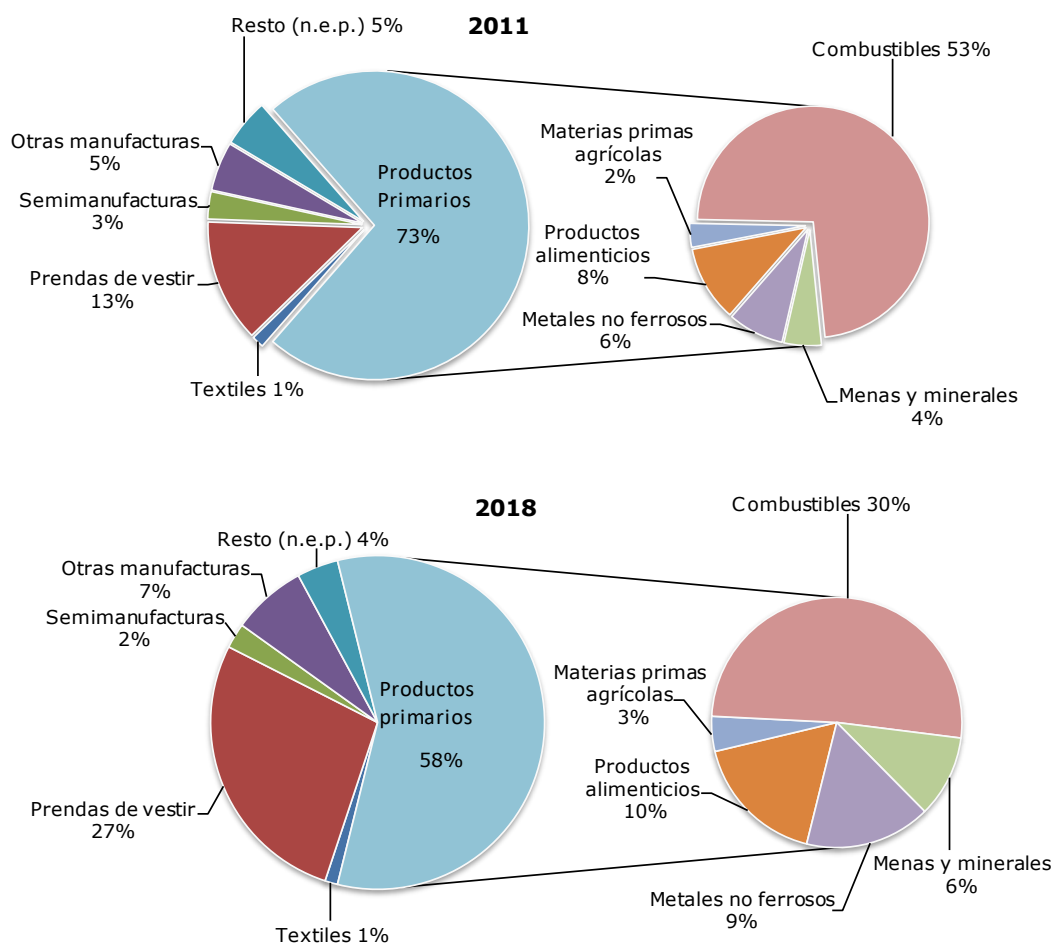
3.2.4 Tendencias en la composición y concentración por productos de los PMA

3.16. El gráfico 10 muestra la evolución de la gama de productos básicos de los PMA entre 2011 y 2018. La contribución de los productos primarios a las exportaciones totales de los PMA pasó del 55% en 2017 al 58% en 2018, a causa del aumento del valor de las exportaciones de combustibles; no obstante, siguió siendo claramente inferior a la registrada en 2011 (73%).³ La parte correspondiente a las manufacturas aumentó del 22% en 2011 al 37% en 2018, principalmente por el incremento de la participación de las prendas de vestir en las exportaciones de mercancías de los PMA, que pasó del 13% en 2011 al 27% en 2018. La parte de los productos agrícolas (materias primas agrícolas y productos alimenticios) en las exportaciones de los PMA aumentó del 10% en 2011 al 13% en 2018.

³ Estos porcentajes se basan en datos de la red del comercio de los PMA por productos y destinos elaborada por la OMC con arreglo a la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI) de las Naciones Unidas. Según esa clasificación, que no coincide con la del Sistema Armonizado (SA), los diamantes y el oro no monetario no forman parte de los productos minerales. Como consecuencia, los porcentajes de las exportaciones totales de los PMA correspondientes a los combustibles y los productos de la minería tomados de la red del comercio de los PMA difieren de los presentados en el anexo del presente informe.

Gráfico 10: Evolución de la estructura de las exportaciones de mercancías de los PMA, 2011 y 2018

(Porcentajes)



Fuente: Secretaría de la OMC (2011), estimaciones de la OMC basadas en datos de Trade Data Monitor (2018).

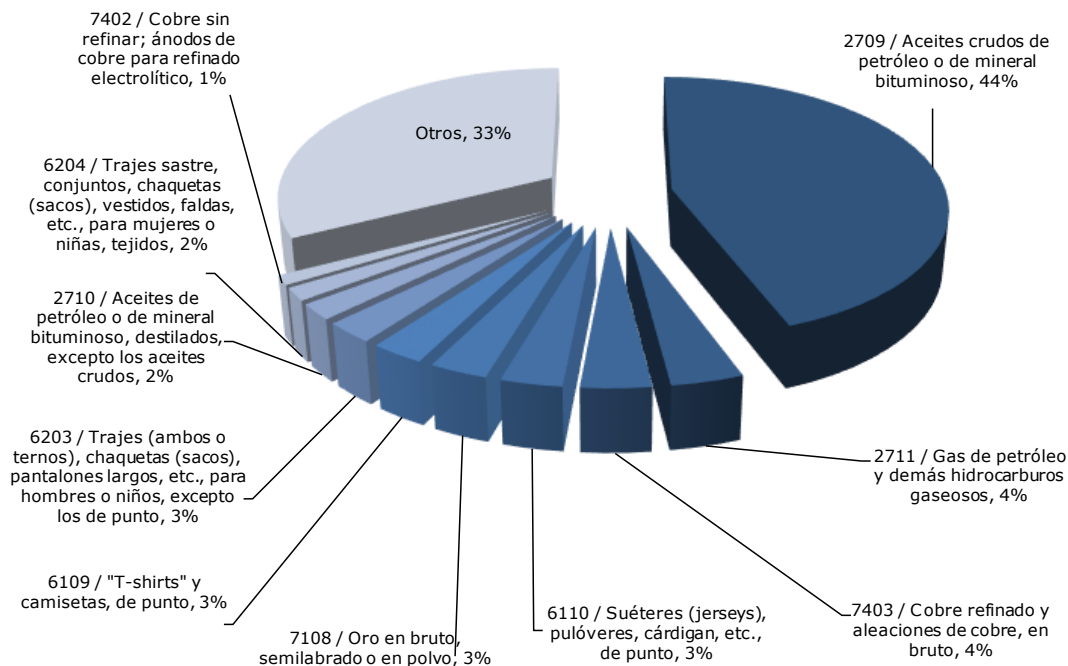
3.17. El gráfico 11 muestra la evolución de los 10 principales productos exportados por los PMA entre 2011 y 2018, y su respectiva participación en el total (el cuadro 4 del anexo contiene estadísticas sobre los 50 principales productos de exportación). En 2011 los productos del petróleo (partidas 27.09, 27.11 y 27.10 del SA) dominaban claramente las exportaciones, al constituir la mitad (50%) de las exportaciones de mercancías de los PMA. En 2018 esas tres categorías de productos representaron solo algo más de una cuarta parte de las exportaciones de los PMA (27%). Mientras que el petróleo crudo (SA 27.09) siguió siendo el primer producto de exportación, el gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos (SA 27.11) pasaron de ocupar el segundo puesto en 2011 al séptimo en 2018. Los aceites de petróleo, excepto los aceites crudos (SA 27.10), ni siquiera figuraban ya entre los 10 primeros productos en 2018 (8ª posición en 2011, 39ª en 2018). En cambio, las prendas de vestir pasaron de representar el 10% del total de los 10 principales productos en 2011 al 15% en 2018.

3.18. En 2011 el oro ocupaba el quinto lugar, con un 2,9% de las exportaciones de los PMA; siete años después, había caído a la octava posición, pero su parte había aumentado al 3,1%. El cobre refinado (SA 74.03) pasó del tercer lugar en 2011 (participación del 3,5%) al quinto en 2018 (participación del 3,3%). La participación del cobre sin refinar (SA 74.02) aumentó del 1,2% en 2011 al 3,0% en 2018, pasando de la décima a la novena posición.

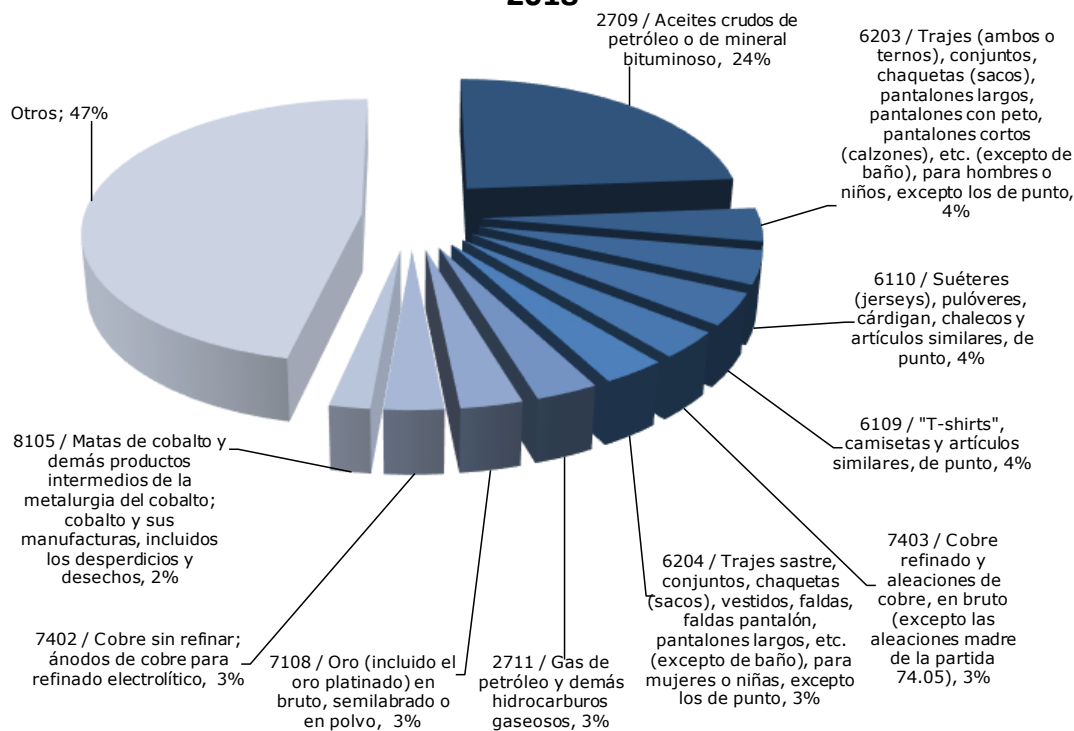
Gráfico 11: Los 10 principales productos en las exportaciones de mercancías de los PMA, 2011 y 2018

(Porcentajes y códigos correspondientes del SA)

2011



2018



Fuente: Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas (2011), Trade Data Monitor (2018); datos simétricos.

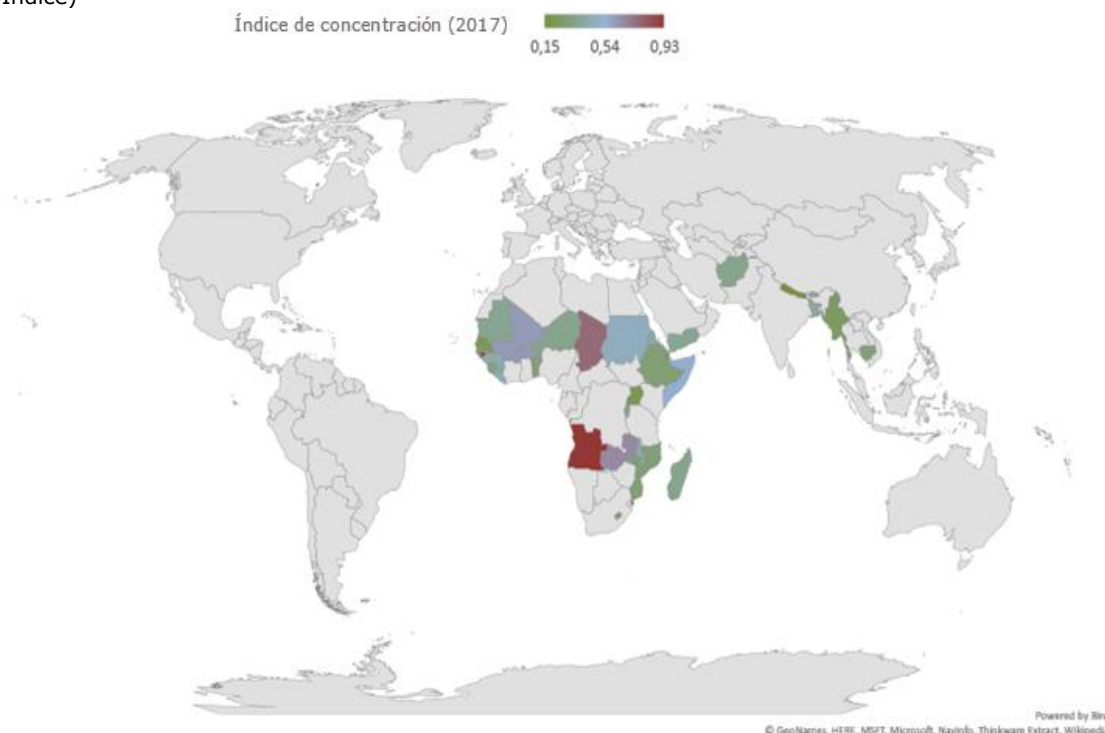
3.19. Los gráficos 12 y 13 muestran el grado de concentración de productos de los PMA en 2017.⁴ Se basan en los datos del índice de concentración de exportaciones de la UNCTAD.⁵ Cuando el valor en el índice se aproxima más al 1, indica que las exportaciones de un país están muy concentradas en unos pocos productos. Los valores que se acercan más a 0 indican una distribución más homogénea entre una serie de productos.

3.20. En 2017, los PMA en su conjunto tenían en el índice un valor de 0,225 (frente a 0,425 en 2011), 3,6 veces mayor que el respectivo índice de concentración de las exportaciones mundiales (0,063 en 2017, frente a 0,083 en 2011). Por lo tanto, las exportaciones de mercancías de los PMA están claramente más concentradas en unos pocos productos que las exportaciones mundiales; no obstante, la diferencia factorial entre los PMA y el resto del mundo disminuyó de 5,1 veces en 2011 a 3,6 veces en 2017. Mientras que en el caso de las exportaciones mundiales el grado de concentración de los productos se redujo un 24% entre 2011 y 2017, en el de los PMA cayó un 47%.

3.21. Entre los PMA, Angola registró la mayor concentración de exportaciones en 2017, con un valor de 0,93 -muy próximo al máximo teórico (1,0)-, seguida de Kiribati (índice de 0,90), Guinea-Bissau (0,88) y el Chad (0,77). En 2017, los menores grados de concentración de productos correspondieron a Nepal (índice de 0,15), Djibouti (0,16) y Uganda (0,21). Aun así, la concentración de las exportaciones del país con el valor más bajo en el índice, Nepal, superó en más del doble a la media de las exportaciones mundiales.

Gráfico 12: Índice de concentración de exportaciones de los PMA (mapa), 2017

(Índice)



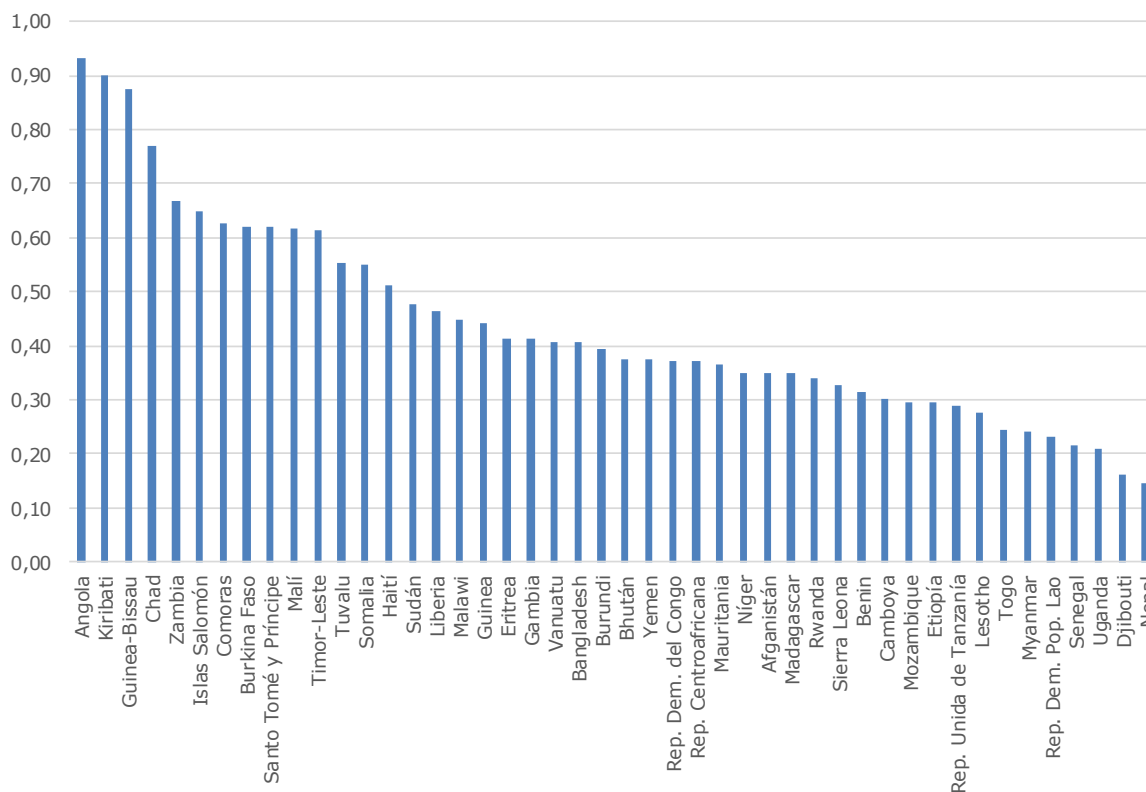
Fuente: Mapa basado en los datos de UNCTADstat.

⁴ Todavía no se dispone de datos para 2018.

⁵ El índice de concentración, denominado también índice Herfindahl-Hirschmann, mide el grado de concentración de los productos. Lo calcula la UNCTAD al nivel de grupos de 3 dígitos de la CUCI Rev.3. Véanse <https://unctadstat.unctad.org> y <https://stats.unctad.org/handbook/MerchandiseTrade/Indicators.html>.

Gráfico 13: Índice de concentración de exportaciones de los PMA (visión detallada), 2017

(Índice)



Nota: Un valor en el índice próximo a 1 indica una alta concentración de exportaciones en unos pocos productos, y un valor cercano a 0 indica una distribución equitativa de las proporciones de exportaciones en diferentes productos.

Fuente: UNCTADstat.

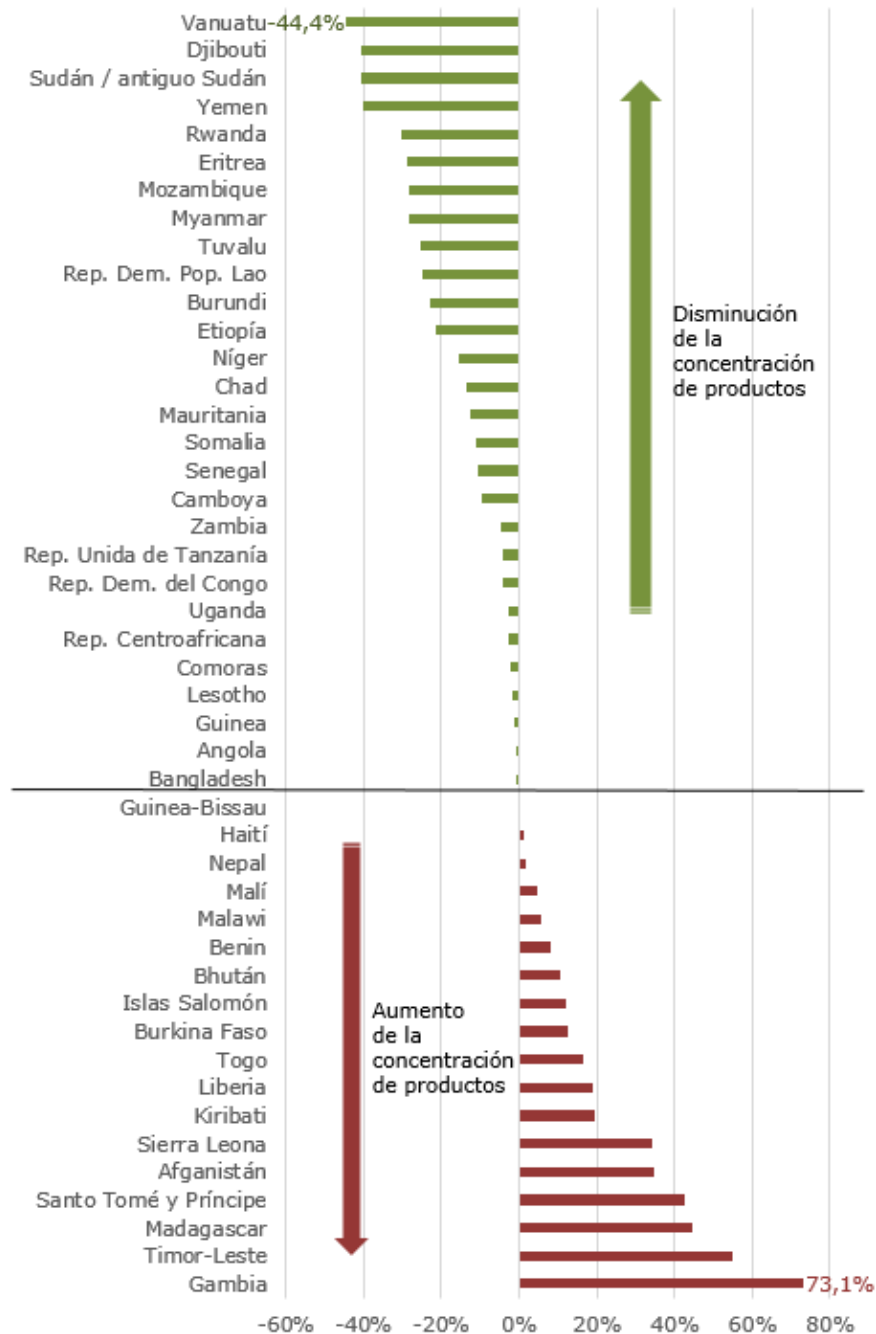
3.22. El gráfico 14 muestra la variación porcentual respecto a los grados de concentración de exportaciones entre 2011 y 2017. Veintiocho de los 46 PMA⁶ lograron aumentar la diversificación de sus productos de exportación (es decir, reducir la concentración de productos) entre esos dos años, mientras que las exportaciones de otros 18 PMA se concentraron en mayor medida en relación con los productos.

3.23. Vanuatu (con una reducción del 44% de la concentración de productos), Djibouti (-41%) y el Sudán (-40%) fueron las economías en las que más disminuyó la concentración de exportaciones entre 2017 y 2011, mientras que las exportaciones de Gambia (con un aumento del 73% de la concentración de productos), Timor-Leste (+55%) y Madagascar (+45%) estuvieron mucho más concentradas que en 2011.

⁶ No se dispone de datos para Sudán del Sur.

Gráfico 14: Variación en el índice de concentración de productos de exportación de los PMA, 2017 frente a 2011

(Variación porcentual)



Fuente: Secretaría de la OMC, sobre la base de los datos de UNCTADstat.

3.2.5 Principales mercados de los PMA

3.24. En el cuadro 3 figura una lista de los 10 principales mercados de los PMA por grupos de productos en 2011 y 2018 (el cuadro 3 del anexo contiene estadísticas comerciales de un número mayor de mercados de destino). China fue el principal destino de las exportaciones totales de mercancías de los PMA en 2011 (26% del total), pero en 2018 fue superada por la Unión Europea con un 28,5% del total. Ese año China fue el segundo destino, con una participación del 27,8% en el total de exportaciones de los PMA. Un año antes (2017) China era todavía el principal destino. En 2018 los 10 principales importadores realizaron el 87,5% de las exportaciones totales de los PMA, más que en 2011 (85,4%).

3.25. En lo que concierne a los productos agrícolas, la Unión Europea fue el principal destino de las exportaciones de los PMA tanto en 2011 (con el 25,8% del total) como en 2018 (24,7%). La cuota de mercado de China, el segundo mayor receptor de exportaciones de productos agrícolas de los PMA, aumentó del 13,1% en 2011 al 18,4% en 2018. La India ocupó el tercer puesto, al igual que en 2011, seguida de los Estados Unidos, en cuarto lugar. Los 10 primeros destinos recibieron el 78,3% de las exportaciones de productos agrícolas de los PMA en 2018 (frente al 73,6% en 2011).

3.26. Tanto en 2011 como en 2018, China fue el destino más importante de las exportaciones de combustibles y productos de la minería de los PMA; su participación en las exportaciones de los PMA de este grupo de productos aumentó hasta el 53,9% en 2018 (frente al 38,8% en 2011). Los Estados Unidos descendieron del segundo lugar en 2011 al quinto en 2017 (con una cuota del 15,5% en 2011 y del 4,1% en 2018). La Unión Europea pasó del tercer puesto en 2011 (con una participación del 12,0%) al segundo puesto en 2018 (10,3%), seguida de la India, en tercer lugar (cuya cuota aumentó del 6,7% en 2011 al 8,9% en 2018). En ambos años, los 10 principales destinos importaron más del 90% de las exportaciones totales de combustibles y productos de la minería de los PMA (91,8% en 2011 y 93,1% en 2018).

3.27. La Unión Europea y los Estados Unidos fueron los destinos más importantes de las exportaciones de manufacturas de los PMA tanto en 2011 como en 2018. En 2018 la Unión Europea importó más de la mitad (53,3%) de las exportaciones de manufacturas de los PMA (frente al 45,3% en 2011). La proporción de exportaciones de manufacturas de los PMA destinadas a los Estados Unidos se redujo del 20,3% en 2011 al 17,3% en 2018. El Japón fue el tercer destino más importante de las exportaciones de manufacturas de los PMA en 2018, con una cuota del 5,7% (frente al 3,0% en 2011). La parte de las exportaciones de manufacturas de los PMA correspondiente a los 10 principales destinos aumentó sensiblemente, del 85,6% en 2011 al 92,4% en 2018.

Cuadro 3: Los 10 principales mercados de exportación de los PMA, 2011 y 2018

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

Comercio total		Productos agrícolas		Combustibles y productos de la minería		Manufacturas		
Valor (miles de millones de \$EE.UU.)								
2011	China	51,0	UE (28)	6,0	China	46,5	UE (28)	20,9
	UE (28)	41,7	China	3,1	Estados Unidos	18,6	Estados Unidos	9,4
	Estados Unidos	28,8	India	2,7	UE (28)	14,3	Canadá	1,8
	India	12,1	Viet Nam	1,1	India	8,1	China	1,4
	Emiratos Árabes Unidos	6,8	Arabia Saudita	1,0	Taipei Chino	6,0	Japón	1,4
	Tailandia	6,5	Japón	0,7	Tailandia	5,7	India	1,3
	Taipei Chino	6,2	Estados Unidos	0,7	Japón	3,1	Congo	1,1
	Japón	5,3	Indonesia	0,7	Sudáfrica	3,0	Turquía	1,0
	Canadá	4,9	Tailandia	0,7	Canadá	2,6	Emiratos Árabes Unidos	0,7
	Sudáfrica	3,8	Malasia	0,5	Corea, Rep. de	2,0	Sudáfrica	0,5
	Suma de lo anterior	167,1	Suma de lo anterior	17,2	Suma de lo anterior	109,9	Suma de lo anterior	39,5
Participación de los 10 principales mercados:	85,4%	Participación de los 10 principales mercados:	73,6%	Participación de los 10 principales mercados:	91,8%	Participación de los 10 principales mercados:	85,6%	
Valor (miles de millones de \$EE.UU.)								
2018	UE (28)	55,9	UE (28)	6,1	China	45,7	UE (28)	40,8
	China	54,6	China	4,6	UE (28)	8,8	Estados Unidos	13,2
	Estados Unidos	18,3	India	2,8	India	7,5	Japón	4,3
	India	14,1	Estados Unidos	1,3	Tailandia	5,8	China	2,8
	Tailandia	8,0	Arabia Saudita	1,1	Estados Unidos	3,5	Canadá	2,7
	Japón	6,2	Tailandia	1,0	Sudáfrica	2,3	India	2,3
	Suiza	5,3	Japón	0,8	Corea, Rep. de	1,5	Tailandia	1,2
	Sudáfrica	3,3	Kenya	0,6	Zambia	1,5	Fed. de Rusia	1,2
	Corea, Rep. de	3,1	Pakistán	0,6	Namibia	1,2	Corea, Rep. de	1,2
	Canadá	3,0	Viet Nam ^a	0,5	Indonesia	1,2	Suiza	1,0
	Suma de lo anterior	171,8	Suma de lo anterior	19,4	Suma de lo anterior	78,9	Suma de lo anterior	70,7
	Participación de los 10 principales mercados:	87,5%	Participación de los 10 principales mercados:	78,3%	Participación de los 10 principales mercados:	93,1%	Participación de los 10 principales mercados:	92,4%

a Estimación.

Fuente: Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas y Trade Data Monitor (datos de los importadores).

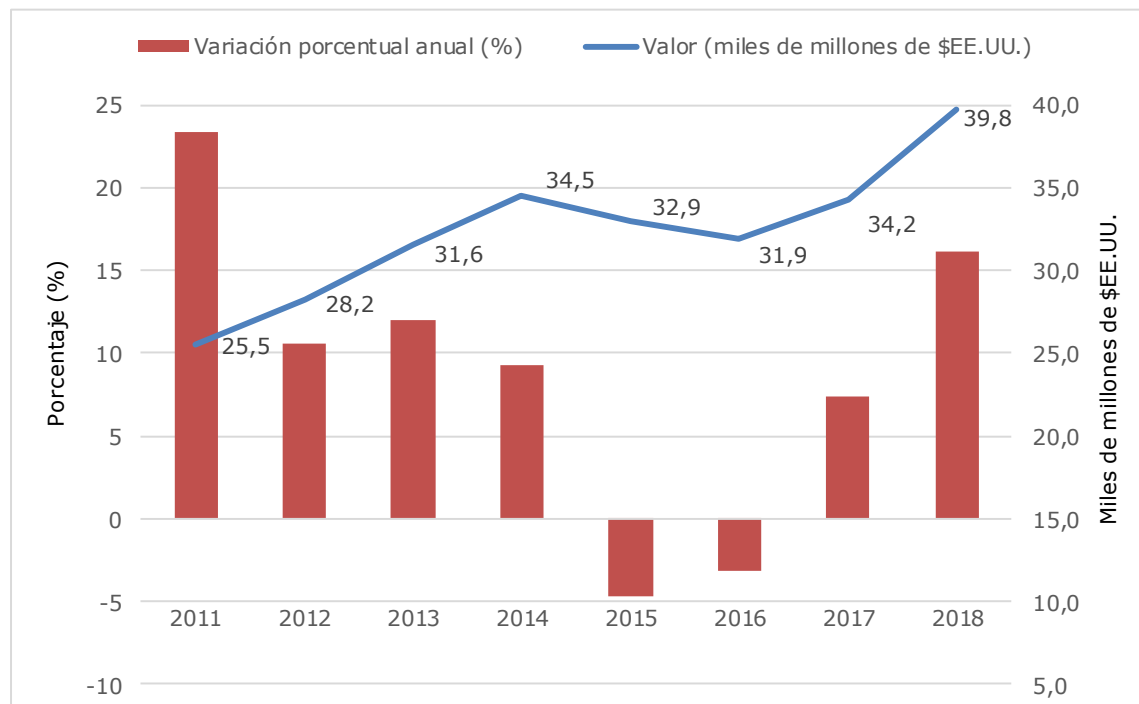
3.3 Evolución del comercio de servicios

3.3.1 Tendencias generales

3.28. En 2018 las exportaciones de servicios comerciales de los PMA alcanzaron 39.800 millones de dólares EE.UU., su mayor nivel registrado, aumentando un 16%, la tasa de crecimiento más rápida desde 2012 (gráfico 15). A diferencia de los últimos años, las exportaciones de servicios crecieron más rápido en los PMA que en las economías desarrolladas (7%) y otras economías en desarrollo (9%). Como consecuencia, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de servicios aumentó al 0,69%.

Gráfico 15: Exportaciones de servicios comerciales de los PMA, 2011-2018

(Variación porcentual anual y miles de millones de dólares)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

3.29. Las exportaciones de transporte aumentaron un 22%, alcanzando 10.100 millones de dólares EE.UU., lo que refleja un rápido crecimiento no solo en Etiopía (+25%), el principal PMA exportador de este tipo de servicios, sino también en otros países como Afganistán (+58%), Bhután (+57%), Bangladesh (+49%) y Camboya (+22%). En Myanmar las exportaciones de servicios de transporte se triplicaron. Por primera vez, la participación de los PMA en las exportaciones mundiales de transporte alcanzó el 1,0%, frente al 0,6% registrado en 2011. Los servicios de transporte aéreo, principalmente de pasajeros, representaron más de la mitad de las exportaciones de transporte de los PMA.

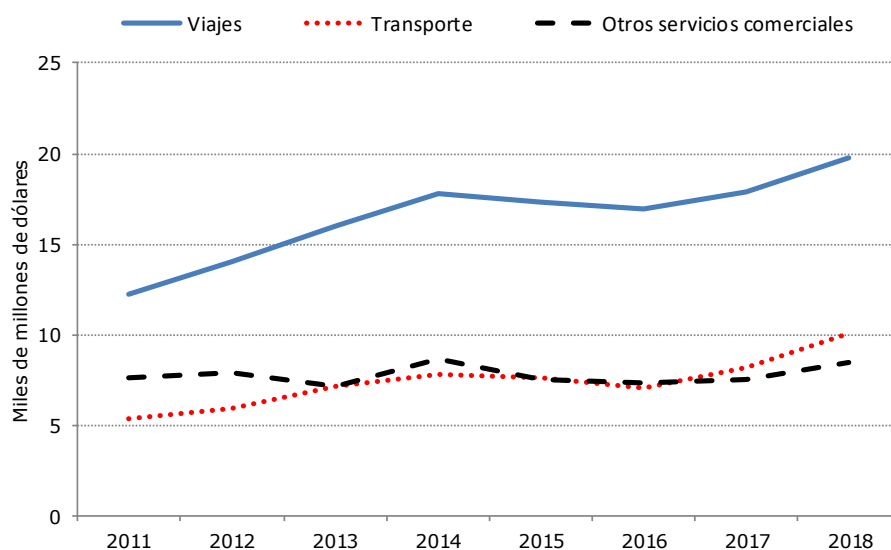
3.30. Las exportaciones de servicios de viajes, que comprenden el gasto que hacen los turistas extranjeros en bienes y servicios durante su estancia en los PMA, aumentaron un 11%, alcanzando 19.800 millones de dólares EE.UU. En 2018. El principal sector de exportación de servicios de los PMA sigue siendo el de los viajes (con el 49,8% del total de servicios comerciales), que representan el 1,4% de las exportaciones mundiales, la mayor participación del grupo. El turismo en los PMA es predominantemente intrarregional. En 2018, el sector experimentó un gran dinamismo en Camboya (+20%), principal exportador, así como en Zambia (+14%), Nepal (+23%), Mozambique (+61%) y otros países.

3.31. En 2018, las exportaciones de otros servicios comerciales de los PMA totalizaron 8.400 millones de dólares EE.UU. Pese a un incremento del 12%, el doble que en las

economías desarrolladas, la contribución de los PMA a las exportaciones mundiales de otros servicios comerciales permaneció estancada en el 0,27%, frente al 0,35% en 2011. El crecimiento fue impulsado por los PMA de Asia, cuyas exportaciones aumentaron un 26%. Las de los PMA insulares crecieron un 11%. En cambio, las exportaciones de los PMA de África disminuyeron (-3%). Con respecto a otros servicios comerciales, la participación más elevada de los PMA en las exportaciones mundiales se dio en el sector de la construcción (0,79%); los servicios de telecomunicaciones, informática e información (0,42%); y otros servicios prestados a las empresas (0,32%). Los principales exportadores fueron Bangladesh, Myanmar, Nepal y el Senegal, que en conjunto representaron el 54% de las exportaciones de otros servicios comerciales del grupo en 2018.

Gráfico 16: Exportaciones de servicios comerciales de los PMA, por categorías, 2011-2018

(Miles de millones de dólares)

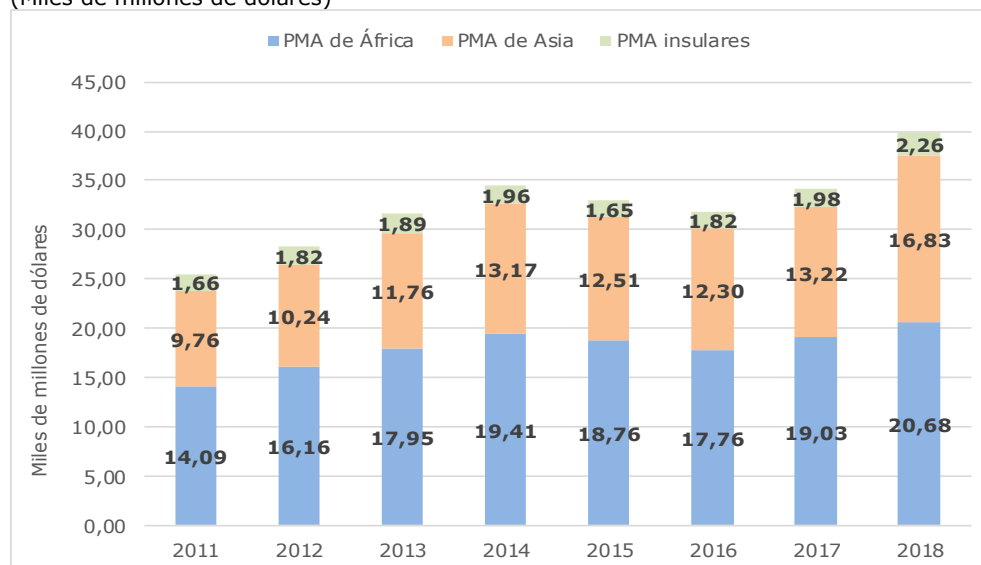


Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

3.32. En 2018, las exportaciones de los PMA africanos, que crecieron un 9%, seguían representando la mitad de las exportaciones totales de servicios comerciales de los PMA, pero eran inferiores a las de los PMA de otras regiones (véase el gráfico 16). Las exportaciones de servicios de los PMA asiáticos siguieron registrando el mayor crecimiento (+27%). Gracias a unos resultados notables, en 2018 estas ocho economías asiáticas representaron en conjunto el 42,3% de las exportaciones de servicios comerciales de los PMA. En cuanto a los PMA insulares, las exportaciones de servicios alcanzaron su mayor nivel de crecimiento (14%) en 2018, impulsadas por los servicios de viajes, que representaron el 60% de dichas exportaciones. En 2018, las exportaciones de servicios de viajes de Timor-Leste se triplicaron y el crecimiento anual de las Islas Salomón y de Santo Tomé y Príncipe fue superior al 20%.

Gráfico 17: Exportaciones de servicios comerciales de los PMA, por regiones de PMA, 2011-2018

(Miles de millones de dólares)

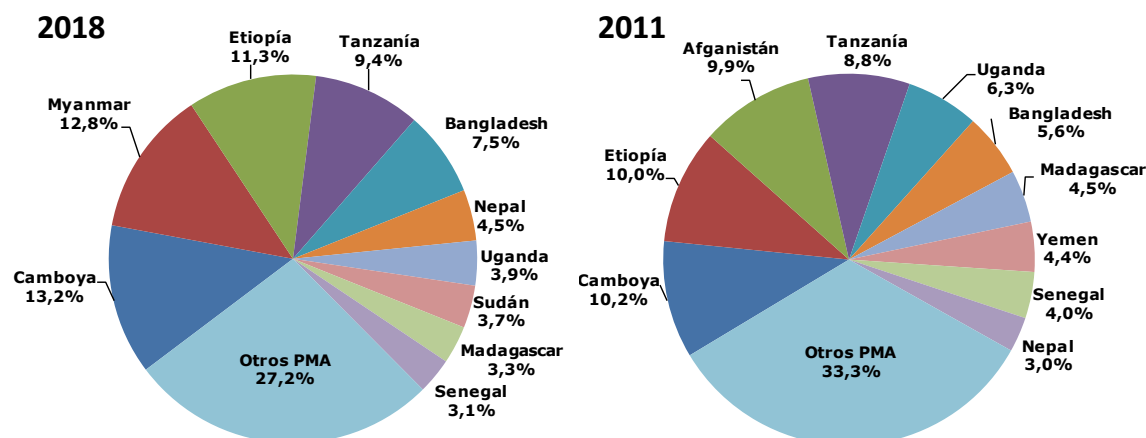


Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

3.33. En 2018, las exportaciones de servicios de los PMA siguieron concentradas en un pequeño número de economías (véase el gráfico 17). Camboya fue el mayor exportador, con un 13,2% del total, seguida de Myanmar (12,8%) y Etiopía (11,3%). Los 10 principales exportadores obtuvieron el 72,8% de los ingresos del grupo en concepto de servicios. Aparte de dos excepciones, en 2011 los principales exportadores fueron los mismos países. La participación de otros PMA en las exportaciones totales se redujo casi 5 puntos porcentuales con respecto a 2011. Por lo tanto, mientras que algunos PMA lograron aumentar progresivamente sus exportaciones de servicios, otros siguieron teniendo dificultades para integrarse en los mercados de servicios mundiales.

Gráfico 18: Principales PMA exportadores de servicios comerciales, 2018 y 2011

(Porcentajes)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

3.3.2 Distribución geográfica del comercio

3.34. Actualmente resulta difícil determinar la distribución geográfica de las exportaciones de servicios de los PMA. Aunque hay cada vez más economías en desarrollo que han empezado a recopilar datos a nivel bilateral, según la información de que dispone la Secretaría, solo hay estadísticas bilaterales de los PMA sobre Bangladesh.

3.35. En el ejercicio fiscal 2017-2018, las exportaciones de servicios comerciales de Bangladesh a la Unión Europea ascendieron a 512 millones de dólares EE.UU., lo que representó un aumento del 30%. Los servicios más exportados fueron los de transporte (30,9%), en particular transporte aéreo, los servicios prestados a las empresas (26,7%), las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) (15,6%) y los servicios financieros (11,4%).

3.36. Los servicios de viajes (27,7%), TIC (22,8%), servicios prestados a las empresas (20,3%) y transporte (20,3%) fueron los más exportados a los Estados Unidos, el segundo interlocutor comercial. A diferencia de lo ocurrido con otros interlocutores comerciales, las exportaciones de servicios a los Estados Unidos disminuyeron un 11%, hasta 373 millones de dólares EE.UU. Por último, las exportaciones a Singapur crecieron un 38%, ascendiendo a 312 millones de dólares EE.UU. Los servicios de transporte (44,5%), en su mayor parte marítimo, los servicios de las TIC (31,6%) y los servicios prestados a las empresas (15,5%) fueron los principales sectores.

Gráfico 19: Bangladesh - Exportaciones de servicios comerciales por destinos, ejercicios fiscales 2016-2017 y 2017-2018

(Millones de dólares y porcentajes)



Fuente: Banco de Bangladesh. El ejercicio fiscal se refiere al período comprendido entre el 1° de julio y el 30 de junio.

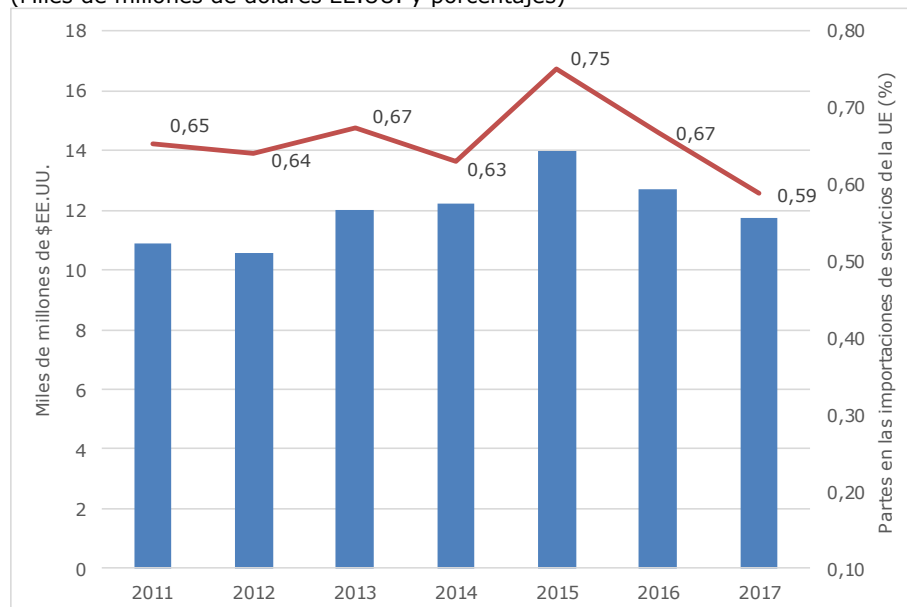
3.37. Para analizar la distribución de las exportaciones de servicios de los PMA es necesario utilizar las estadísticas simétricas disponibles de otras economías. Sin embargo, muchas veces no se dispone de información sobre el tipo de servicios importados. En 2017, las importaciones de servicios de la Unión Europea procedentes de los PMA ascendieron a casi 12.000 millones de dólares EE.UU., lo que representó el 0,59% de sus importaciones de servicios totales, frente al 0,65% en 2011. Los PMA de África representaron alrededor del 75% de las importaciones procedentes de los PMA, con un valor de 8.800 millones de dólares EE.UU., mientras que las importaciones procedentes de los PMA de Asia ascendieron a 2.400 millones de dólares EE.UU. y las de los PMA insulares, a 600 millones de dólares EE.UU.

3.38. En 2017, el valor de las importaciones de la Unión Europea representó el 30,5% de las exportaciones de servicios de los PMA estimadas, por lo que su peso como mercado de destino fue relativamente menor con respecto a 2011 (36,5%). Los cinco principales interlocutores de la Unión Europea en el Grupo de PMA fueron Liberia (27,4%), Angola (7,5%), el Senegal (6,0%),

Tanzanía (5,6%) y Bangladesh (5,5%), que representaron más de la mitad del total de importaciones de servicios de la Unión Europea procedentes de los PMA.

Gráfico 20: Unión Europea (28) - Importaciones de servicios totales procedentes de los PMA, 2011-2017

(Miles de millones de dólares EE.UU. y porcentajes)

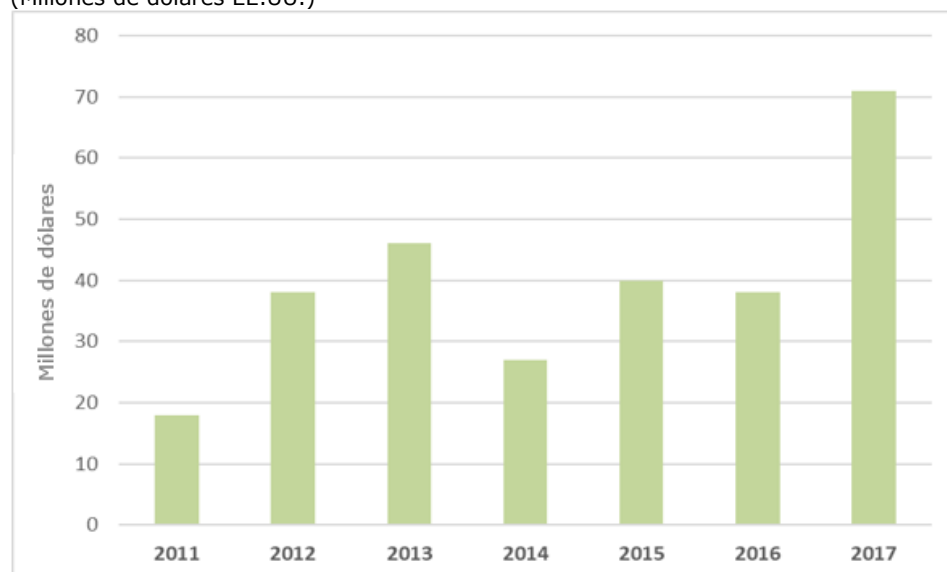


Fuente: Eurostat.

3.39. En 2017 las importaciones de servicios comerciales de la Federación de Rusia procedentes de los PMA alcanzaron 71 millones de dólares EE.UU., frente a 18 millones de dólares EE.UU. en 2011, pero en su mayor parte correspondían a importaciones de servicios de construcción de Bangladesh. Otros interlocutores fueron Myanmar, Mauritania y Camboya. En total, las importaciones procedentes de los PMA representaron el 0,2% de los servicios importados por la Federación de Rusia en 2017.

Gráfico 21: Federación de Rusia - Importaciones de servicios comerciales procedentes de los PMA, 2011-2017

(Millones de dólares EE.UU.)



Fuente: Banco Central de la Federación de Rusia.

3.40. Las dispersas estadísticas simétricas de que se dispone para algunas economías confirman el dinamismo del comercio intrarregional de servicios de los PMA asiáticos. Por ejemplo, en 2017, las importaciones de servicios de Malasia procedentes de Nepal (52 millones de dólares EE.UU.) y de la República Democrática Popular Lao (28 millones de dólares EE.UU.) habían duplicado las de 2011, las procedentes de Camboya (79 millones de dólares EE.UU.) casi las duplicaban y las de Myanmar (105 millones de dólares EE.UU.) y Bangladesh (29 millones de dólares EE.UU.) se mantuvieron en cierta medida estables. Las importaciones de servicios procedentes de estos cinco PMA de Asia representaron el 0,69% del total de importaciones de servicios de Malasia.

3.41. Las importaciones de servicios de Singapur procedentes de Myanmar se triplicaron desde 2011, alcanzando 188 millones de dólares EE.UU. en 2017, mientras que las importaciones de China procedentes de ese país ascendieron a 330 millones de dólares EE.UU. en 2016, único año para el que se dispone de datos. Por último, las importaciones de Hong Kong, China procedentes de Bangladesh pasaron de 89 millones de dólares EE.UU. en 2011 a 98 millones de dólares EE.UU.

4 ACCESO A LOS MERCADOS PARA LOS PRODUCTOS CUYA EXPORTACIÓN INTERESA A LOS PMA

4.1 Concesión de acceso a los mercados libre de derechos por determinados Miembros

4.1. En el cuadro 4 se ofrecen estadísticas del acceso a los mercados libre de derechos concedido a los PMA por determinados Miembros, que en su mayoría han notificado a la OMC esquemas de preferencias en favor de los PMA. El primer grupo de columnas se refiere al esquema para PMA que aplican los distintos Miembros, mientras que las tres últimas columnas contienen información relativa a las exportaciones de los 47 PMA.

4.2. En el marco de sus esquemas de preferencias para PMA, Australia, Noruega, Nueva Zelandia y Suiza otorgan a los beneficiarios un acceso libre de derechos pleno. En el caso del Canadá, Chile, el Japón y la Unión Europea, más del 97% de las líneas arancelarias están libres de derechos para los productos originarios de los PMA, mientras que otros cinco Miembros -China, Corea, la India, Islandia y Montenegro- conceden acceso libre de derechos para el 90% o más de sus líneas arancelarias.

4.3. Tres Miembros de la OMC no cuentan con ningún esquema para los PMA, pero eximen de derechos de importación a todas o casi todas las importaciones procedentes de PMA. Hong Kong, China, y Macao, China, otorgan acceso libre de derechos a todos los productos en régimen NMF y, por lo tanto, también a los procedentes de los PMA. En el caso de Singapur, solo están sujetas a derechos en régimen NMF seis líneas arancelarias, de 9.558, y menos del 0,1% de las exportaciones de los PMA que acceden al mercado singapurense está sujeto a derechos.

4.4. Con arreglo al esquema que el Taipei Chino aplica a los PMA, está libre de derechos menos de una de cada tres líneas arancelarias. Sin embargo, más del 90% de las importaciones procedentes de los PMA entra en su mercado en régimen de franquicia arancelaria, por lo que el promedio de los derechos aplicados, ponderado en función del comercio, es del 1,0%; en cambio, en el caso los productos agrícolas, la proporción de importaciones exentas de derechos es considerablemente inferior, por lo que el promedio de los derechos aplicados ponderado en función del comercio es más elevado (6,5%).

4.5. En 2017 el destino del mayor número de productos exportados por los PMA (según las líneas arancelarias nacionales) fue la Unión Europea. Hay también un cierto grado de diversificación hacia destinos como el Canadá, los Estados Unidos y Tailandia. Expresadas en dólares, cerca del 60% de las exportaciones de los PMA estuvieron sujetas a derechos en el marco del esquema SGP para PMA de los Estados Unidos y fueron gravadas con un arancel medio ponderado en función del comercio del 10%. Sin embargo, los PMA beneficiarios de la Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África (AGOA) y de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe disfrutaban de un nivel significativo de acceso libre de derechos al mercado estadounidense.

Cuadro 4: Acceso a los mercados libre de derechos en el marco de esquemas para los PMA en determinados Miembros, 2017

Mercado	Sector	Régimen arancelario para los PMA					Importaciones procedentes de países de la lista de PMA de las Naciones Unidas ^b (millones de \$EE.UU. y porcentaje)		
		Nº de líneas arancelarias		Nº de líneas arancelarias que comprenden importaciones procedentes de PMA beneficiarios ^a			TOTAL	Libres de derechos (%)	Derecho aplicado ponderado ^c
		Sujetas a derechos	Libres de derechos (%)	Total	Sujetas a derechos en régimen NMF	Sujetas a derechos con arreglo a un esquema para los PMA			
Armenia ^d	Total	6.438	43,9	351	330	296	21,3	51,0	0,6
	Agr.	731	71,1	29	23	2	10,6	99,0	0,2
	No agr.	5.707	36,2	322	307	294	10,8	4,0	5,9
Australia	Total	0	100,0	1.068	677	0	959,6	100,0	0,0
	Agr.	0	100,0	163	52	0	42,1	100,0	0,0
	No agr.	0	100,0	905	625	0	917,4	100,0	0,0
Canadá	Total	105	98,6	2.224	945	0	2.824,7	100,0	0,0
	Agr.	105	92,7	366	122	0	100,4	100,0	0,0
	No agr.	0	100,0	1.858	823	0	2.724,2	100,0	0,0
Chile ^d	Total	41	99,5	576	576	0	109,8	100,0	0,0
	Agr.	41	97,1	12	12	0	1,0	100,0	0,0
	No agr.	0	100,0	564	564	0	108,8	100,0	0,0
China ^e	Total	293	96,6	1.634	1.438	181	42.295,7	97,2	0,8
	Agr.	76	93,5	158	148	31	1.638,8	64,4	14,5
	No agr.	217	97,1	1.476	1.290	150	40.657,0	98,5	0,2
Corea, República de	Total	1.232	89,9	1.524	1.337	160	2.849,9	93,8	1,1
	Agr.	702	59,3	212	202	89	202,9	78,3	7,8
	No agr.	530	95,0	1.312	1.135	71	2.647,0	95,0	0,5
Estados Unidos	Total	1.951	82,4	2.160	1.417	641	15.738,6	38,8	10,5
	Agr.	272	85,8	288	187	3	1.006,1	98,5	0,1
	No agr.	1.679	81,7	1.872	1.230	638	14.732,4	34,8	11,2
Federación de Rusia ^d	Total	7.307	37,1	-	-	-	-	-	-
	Agr.	1.034	61,5	-	-	-	-	-	-
	No agr.	6.273	29,7	-	-	-	-	-	-
Hong Kong, China	Total	-	-	-	-	-	1.336,0	100,0	0,0
	Agr.	-	-	-	-	-	39,5	100,0	0,0
	No agr.	-	-	-	-	-	1.296,5	100,0	0,0
India ^d	Total	676	94,1	1.612	1.556	190	10.449,9	94,9	1,6
	Agr.	344	77,0	295	277	88	3.343,3	91,2	4,7
	No agr.	332	96,7	1.317	1.279	102	7.106,6	96,7	0,1
Islandia	Total	736	91,8	-	-	-	-	-	-
	Agr.	736	63,2	-	-	-	-	-	-
	No agr.	0	100,0	-	-	-	-	-	-
Japón	Total	205	97,8	1.178	790	24	5.039,8	98,3	0,1
	Agr.	69	96,4	177	116	2	420,2	100,0	0,0
	No agr.	136	98,2	1.001	674	22	4.619,6	98,1	0,2
Kazajistán	Total	7.698	36,8	619	559	496	63,7	23,7	1,0
	Agr.	1.029	61,9	42	34	1	7,3	100,0	0,0
	No agr.	6.669	29,6	577	525	495	56,4	13,8	1,7
Macao, China	Total	-	-	-	-	-	12,7	100,0	0,0
	Agr.	-	-	-	-	-	2,3	100,0	0,0
	No agr.	-	-	-	-	-	10,4	100,0	0,0
Marruecos	Total	18.030	1,3	437	437	402	161,6	34,0	8,7
	Agr.	2.424	5,9	80	80	53	68,9	68,5	1,3
	No agr.	15.606	0,6	357	357	349	92,7	8,3	14,1
Montenegro	Total	679	92,9	452	401	13	11,2	98,7	0,1
	Agr.	211	89,9	28	20	2	0,0	84,5	0,1
	No agr.	468	93,7	424	381	11	11,2	98,7	0,1
Noruega	Total	0	100,0	1.120	314	0	483,4	100,0	0,0
	Agr.	0	100,0	221	73	0	31,8	100,0	0,0
	No agr.	0	100,0	899	241	0	451,5	100,0	0,0
Nueva Zelandia	Total	0	100,0	1.058	701	0	133,4	100,0	0,0
	Agr.	0	100,0	134	59	0	15,7	100,0	0,0
	No agr.	0	100,0	924	642	0	117,7	100,0	0,0
Singapur	Total	-	-	-	-	-	1.059,2	99,9	0,0
	Agr.	-	-	-	-	-	173,0	99,6	0,0
	No agr.	-	-	-	-	-	886,2	100,0	0,0
Suiza	Total	0	100,0	1.567	1.298	0	4.250,0	100,0	0,0
	Agr.	0	100,0	311	240	0	185,4	100,0	0,0
	No agr.	0	100,0	1.256	1.058	0	4.064,6	100,0	0,0

Mercado	Sector	Régimen arancelario para los PMA					Importaciones procedentes de países de la lista de PMA de las Naciones Unidas ^b (millones de \$EE.UU. y porcentaje)		
		Nº de líneas arancelarias		Nº de líneas arancelarias que comprenden importaciones procedentes de PMA beneficiarios ^a			TOTAL	Libres de derechos (%)	Derecho aplicado ponderado ^c
		Sujetas a derechos	Libres de derechos (%)	Total	Sujetas a derechos en régimen NMF	Sujetas a derechos con arreglo a un esquema para los PMA			
Tailandia	Total	3.135	71,0	2.456	1.855	720	6.622,8	93,6	1,0
	Agr.	333	75,7	224	193	55	696,2	88,6	1,5
	No agr.	2.802	70,3	2.232	1.662	665	5.926,6	94,2	0,9
Taipei Chino	Total	6.316	30,8	890	675	617	2.073,4	91,1	1,0
	Agr.	1.151	23,2	112	81	78	76,1	50,1	6,5
	No agr.	5.165	32,3	778	594	539	1.997,3	92,7	0,8
Tayikistán ^d	Total	10.553	3,7	-	-	-	-	-	-
	Agr.	2.455	0,4	-	-	-	-	-	-
	No agr.	8.098	4,7	-	-	-	-	-	-
Turquía ^d	Total	3.223	80,5	-	-	-	-	-	-
	Agr.	2.249	19,8	-	-	-	-	-	-
	No agr.	974	92,9	-	-	-	-	-	-
Unión Europea	Total	18	99,8	6.118	4.590	7	39.701,6	100	0,0
	Agr.	0	100	1.005	770	0	3.905,5	100	0,0
	No agr.	18	99,8	5.113	3.820	7	35.796,1	100	0,0

- a Los beneficiarios son los países que reúnen las condiciones necesarias para acogerse al esquema nacional para los PMA; algunos países de la lista de PMA de las Naciones Unidas pueden haber sido excluidos.
- b Los 47 PMA enumerados en la lista de las Naciones Unidas en 2017. Al calcular el porcentaje de importaciones libres de derechos y el derecho aplicado ponderado en función del comercio, se presupone la plena utilización de los esquemas para los PMA.
- c Se excluyen los derechos no *ad valorem*.
- d 2016.
- e China ha presentado datos sobre las preferencias para tres grupos diferentes, a saber: i) 35 PMA; ii) Benin, Myanmar y Timor-Leste; y iii) Bangladesh. Los datos relativos al número de líneas arancelarias objeto de preferencias para los PMA se refieren al grupo de 35 beneficiarios. En la información sobre las importaciones de los PMA, se presupone la plena utilización de las preferencias en el caso de todos los beneficiarios.

Fuente: Base Integrada de Datos de la OMC (BID).

4.2 Utilización del acceso preferencial a los mercados otorgado a los PMA

4.6. En esta sección se examina la medida en que las exportaciones de los PMA acceden a los mercados en régimen de franquicia arancelaria y hacen uso de las preferencias que se les otorgan. El gráfico 22 presenta un desglose en cuatro categorías arancelarias de las exportaciones de los PMA a los Miembros importadores otorgantes de preferencias que han comunicado datos sobre importaciones a la Secretaría de la OMC.⁷ La primera categoría es la proporción de importaciones de los PMA que entran en el mercado libres de derechos en régimen NMF. La segunda categoría comprende la proporción de importaciones procedentes de los PMA que hacen uso de algún esquema de importación preferencial, ya sean esquemas destinados específicamente a los PMA u otro tipo de arreglos comerciales preferenciales (ACPR) a los que pueden acogerse los PMA exportadores. El conjunto de estas dos categorías constituye lo que puede denominarse "tasa de utilidad", que refleja la proporción de importaciones que no están sujetas a derechos arancelarios, o que están sujetas a derechos arancelarios reducidos. La tercera categoría abarca las importaciones que, pese a poder acogerse a un régimen preferencial, no están utilizando las preferencias que se les otorgan. Por lo tanto, esos productos acceden a los mercados pagando derechos NMF. Por último, algunos Miembros excluyen del acceso libre de derechos y de contingentes a determinados productos; la proporción de importaciones de esos productos figura en el gráfico como cuarta categoría.

4.7. Las exportaciones de los PMA acceden en su mayor parte en régimen de exención de derechos a la mayoría de los mercados de los países desarrollados. Por ejemplo, las estadísticas sobre las importaciones de Australia ponen de manifiesto que en 2018 el 89% de las importaciones procedentes de PMA entraron en el mercado australiano libres de derechos: el 14% en régimen NMF y el 75% en virtud de un arreglo comercial preferencial. Los datos también indican que cerca del 11% de las importaciones pagaron derechos NMF, pese a poder acogerse a tipos preferenciales con exención de derechos. Los datos sobre importaciones del Japón presentan un panorama similar: el 30% de las importaciones procedentes de PMA entró exento de derechos en régimen NMF, el 63% hizo uso de los arreglos arancelarios preferenciales del Japón para los PMA y aproximadamente el 5% de las importaciones procedentes de PMA no hizo uso del trato preferencial pese a reunir los requisitos para recibirlo. Los datos muestran además que cerca del 2% de las importaciones procedentes de PMA estaba sujeto a derechos en régimen NMF. Los datos relativos a Suiza indican que un elevado porcentaje de importaciones procedentes de los PMA está libre de derechos en régimen NMF (80%), y un 7% adicional de las importaciones tiene acceso preferencial a los mercados. Alrededor del 13% de los productos de los PMA exportados a Suiza no pueden utilizar las preferencias que se les otorgan.

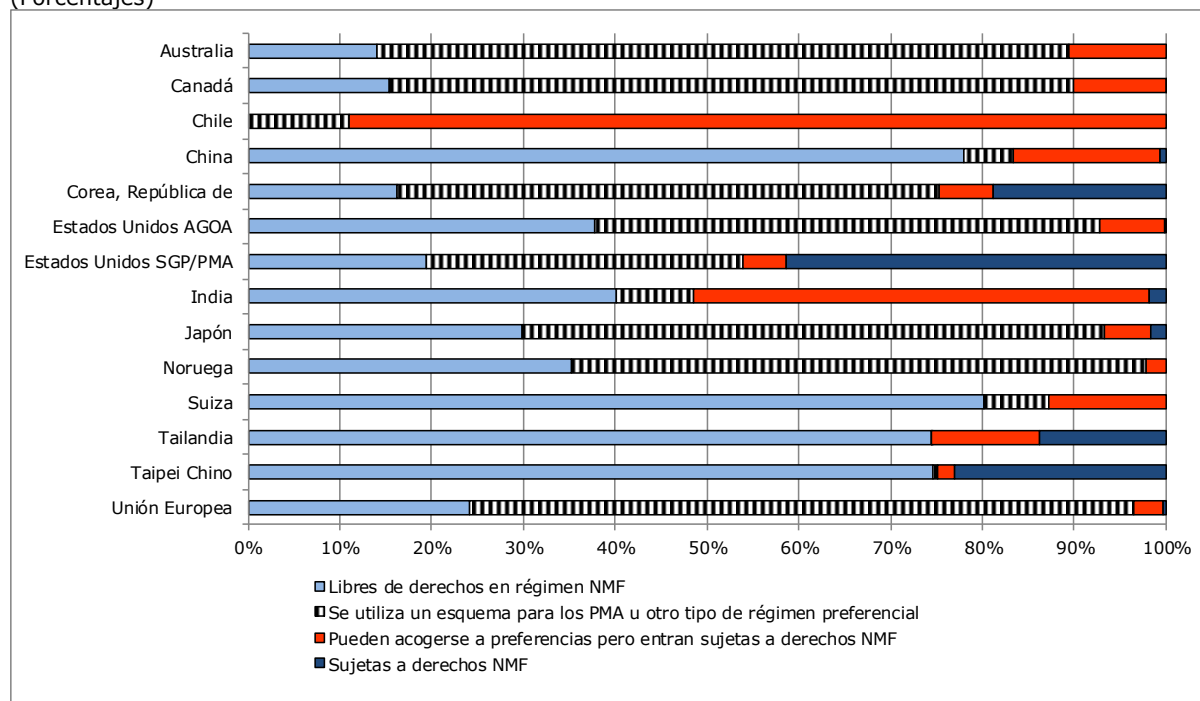
4.8. La tasa de utilización del régimen de acceso preferencial a los mercados por los PMA es similar en otros mercados desarrollados, como el Canadá, los Estados Unidos, Noruega, Suiza y la Unión Europea, donde la proporción de las importaciones que, pese a poder acogerse a un trato preferencial, entran sujetas a derechos MNF se sitúa entre el 5% y el 15%. En el caso del esquema SGP para los PMA de los Estados Unidos, la proporción relativamente superior de importaciones procedentes de PMA sujetas a derechos NMF se debe a que una parte considerable de las importaciones corresponde a productos no abarcados por el esquema SGP estadounidense para los PMA. En el caso de la AGOA, más del 90% de las importaciones procedentes de los PMA beneficiarios entra en los Estados Unidos en régimen de franquicia arancelaria.

4.9. Los datos correspondientes a los países en desarrollo Miembros reflejan una situación más heterogénea. En el Taipei Chino y en Tailandia las importaciones procedentes de los PMA entraron en gran medida exentas de derechos en régimen NMF. En Chile y la India hay un elevado porcentaje de importaciones que pueden acogerse a un régimen arancelario preferencial, que, sin embargo, no fue utilizado por los PMA exportadores. Los datos también ponen de manifiesto, por ejemplo, que en torno al 19% de las importaciones de Corea procedentes de los PMA no estaba abarcado por preferencias y, por tanto, estaba sujeto a derechos NMF.

⁷ Análisis basado en datos sobre importaciones presentados a la Secretaría de la OMC en el marco del Mecanismo de Transparencia para los ACPR (WT/L/806). Para obtener más información sobre los métodos de cálculo de las tasas de utilización de las preferencias y las limitaciones de los datos se pueden consultar las páginas 211 a 221 de la publicación *Perfiles arancelarios en el mundo 2018* (https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/world_tariff_profiles18_s.htm).

Gráfico 22: Importaciones procedentes de países menos adelantados, por categorías arancelarias, 2018 (o último año para el que se dispone de datos)⁸

(Porcentajes)



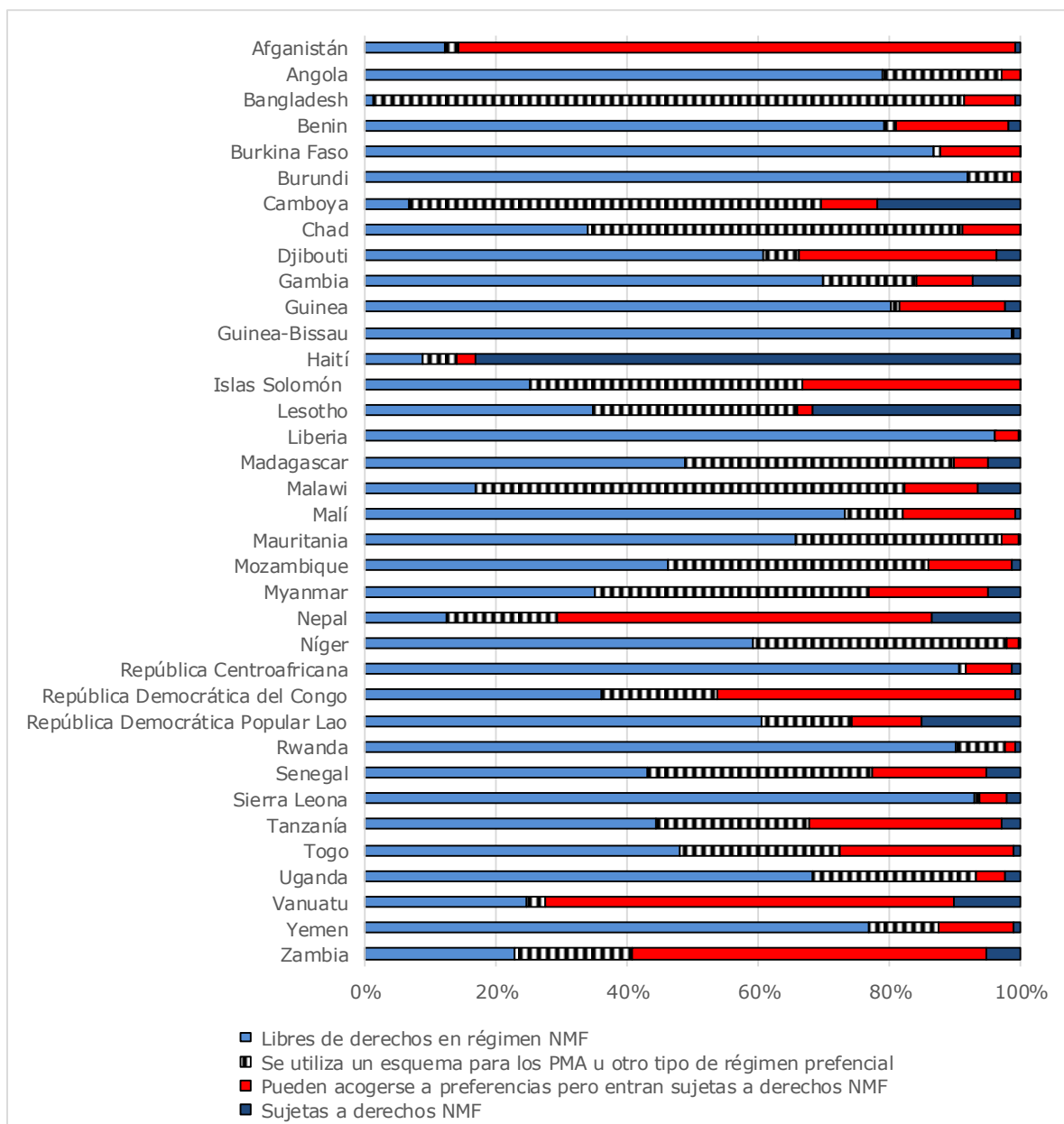
Nota: Mientras que en el cuadro 4 se presupone la utilización plena de las preferencias, en el gráfico 22 se distinguen las importaciones en las que se ha hecho uso de las preferencias de aquellas en las que no se han utilizado.

Fuente: BID de la OMC, septiembre de 2019.

4.10. El gráfico 23 presenta un desglose en cuatro categorías arancelarias de las exportaciones de los PMA para cada PMA Miembro de la OMC basado en los datos sobre importaciones de los Miembros otorgantes de preferencias. El gráfico muestra que existen diferencias considerables entre los PMA con respecto al tipo de derechos aplicados a sus exportaciones al entrar en los mercados otorgantes de preferencias. En el caso de varios PMA, especialmente los exportadores de productos básicos, una gran parte de sus exportaciones entra en los mercados de los Miembros otorgantes de preferencias libres de derechos en régimen NMF. También hay PMA que aprovechan las preferencias previstas para ellos u otros regímenes preferenciales. La proporción de exportaciones que no utilizan las preferencias disponibles es relativamente alta en un pequeño grupo de PMA.

⁸ Los datos del Canadá y el Taipei Chino corresponden a 2018; los de Australia, la Unión Europea, el Japón, la República de Corea, Noruega, Suiza y los Estados Unidos, a 2017; los de Chile y Tailandia, a 2016; y los de la India, a 2015.

Gráfico 23: Exportaciones de los PMA a Miembros otorgantes de preferencias, por categorías arancelarias, 2018 (o último año para el que se dispone de datos)



Fuente: BID de la OMC, septiembre de 2019.

4.11. En el cuadro 5 se indican las tasas de utilidad de las exportaciones de los PMA correspondientes a 22 categorías de productos⁹ y varios Miembros otorgantes de preferencias. Los porcentajes reflejan la proporción de importaciones de un producto concreto que entran libres de derechos en régimen NMF o reciben algún tipo de trato arancelario preferencial. Esos porcentajes se sitúan entre el 0% y el 100%. Por consiguiente, la diferencia numérica con el 100% representa la proporción de importaciones que paga derechos MNF. Las celdas vacías corresponden a grupos de productos respecto de los cuales no se ha registrado actividad comercial.

4.12. Los porcentajes presentados indican que con frecuencia hay un grado muy considerable de acceso libre de derechos o preferencial para los PMA en los distintos Miembros otorgantes de preferencias y los diferentes grupos de productos. Por ejemplo, el 97,2% de los "productos del

⁹ Para obtener más información sobre las categorías de productos y su correspondencia con el SA se pueden consultar las páginas 40 y 41 de la publicación *Perfiles arancelarios en el mundo 2019* (https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/world_tariff_profiles19_s.htm).

reino animal" exportados por los PMA al Japón entra en ese mercado exento de derechos en régimen NMF o haciendo uso de uno o varios regímenes arancelarios preferenciales. Al mismo tiempo, los resultados muestran que, en el caso de algunos productos, las exportaciones de los PMA no se están beneficiando mucho de un acceso a los mercados libre de derechos, ya sea porque esos productos están excluidos de los arreglos comerciales preferenciales o porque el PMA exportador no logró cumplir los requisitos necesarios para recibir un trato arancelario preferencial, por ejemplo, las normas de origen preferenciales.¹⁰

Cuadro 5: Importaciones de productos de los PMA que reciben trato de franquicia arancelaria en régimen NMF o trato arancelario preferencial, expresadas como porcentaje del total de importaciones de productos de PMA, 2018 (o último año para el que se dispone de datos)¹¹

(Porcentajes)

Designación del producto	Australia	Canadá	Chile	China	Corea, Rep. de	Estados Unidos (AGOA)	Estados Unidos (SGP/PMA)	India	Japón	Noruega	Suiza	Tailandia	Taipei Chino	Unión Europea
Productos del reino animal	0	100	0	13,7	42,1	100	100	0,8	97,2	-	100	0	-	91,5
Productos lácteos	100	-	0	0	-	-	36,6	-	99,7	100	-	0,3	-	0
Frutas, hortalizas, plantas	98,8	95,6	0	68,4	5,8	96,2	96,1	32,8	99,7	100	50,3	0,2	6,6	96,5
Café, té	99,2	100	0	83,7	88,2	99,9	100	0	97,9	100	98,3	0	95,7	99,9
Cereales y preparaciones a base de cereales	97,5	96,1	0,6	32,1	4,7	91,6	81,5	2,4	70,5	100	83,2	0	10,3	97,7
Semillas oleaginosas, grasas y aceites	100	97,8	0	95,1	4,5	97,1	99,9	50,9	99,9	100	98,5	0	4	98,8
Azúcares y artículos de confitería	99,2	42,4	0,2	0,2	93,3	6,4	92	0	80,3	100	97,8	0	-	11,2
Bebidas y tabaco	98,2	86,6	0	0,4	92,9	95,7	97,6	0	100	94,6	99,7	0	0,7	97,1
Algodón	-	100	0	0,3	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100
Los demás productos agrícolas	100	99,6	0	13,6	28,4	98,9	99,8	60,4	99,3	100	75,6	13,3	80,2	98
Pescado y productos de la pesca	100	99,7	0	77,1	14,6	65	99,6	10,2	65,3	36,1	99,8	78	32,5	97
Minerales y metales	95,8	98,7	0,3	36,6	93,6	99,3	98,4	20,1	99,8	100	97,4	82,8	99,7	99,5
Petróleo	100	22,2	0	100	-	85,8	90,5	99,7	99,8	-	-	100	100	100
Productos químicos	70,4	89,5	1,2	82,2	98,2	98,2	69,1	0,1	94,5	100	58,1	37,2	3,3	83
Madera, papel, etc.	78,4	94,7	0	99,9	94,2	98,9	53,2	39,1	99,2	100	70,1	63,6	99,7	91,8
Materias textiles	86,2	82,5	3,4	67,1	90,6	37,8	68	0	84	100	40,2	3,1	6,3	92,4

¹⁰ En el Comité de Normas de Origen se están examinando las tasas de utilización y su vinculación con las prescripciones en materia de normas de origen. Por ejemplo, en la reunión celebrada los días 15 y 16 de mayo de 2019, los Miembros examinaron una nota de la Secretaría (G/RO/W/185) sobre la utilización de preferencias para los productos agrícolas.

¹¹ Los datos del Canadá y el Taipei Chino corresponden a 2018; los de Australia, la Unión Europea, el Japón, la República de Corea, Noruega, Suiza y los Estados Unidos, a 2017; los de Chile y Tailandia, a 2016; y los de la India, a 2015.

Designación del producto	Australia	Canadá	Chile	China	Corea, Rep. de	Estados Unidos (AGOA)	Estados Unidos (SGP/PMA)	India	Japón	Noruega	Suiza	Tailandia	Taipei Chino	Unión Europea
Prendas de vestir	91,7	89,9	14,1	19,4	91,5	97,7	0,6	0,3	96,4	100	35,5	0	0	96,7
Cueros, calzado, etc.	38,9	83,9	5,8	69,7	93,3	98,7	20,1	2	80,4	100	20,2	0,1	25,5	97,3
Máquinas no eléctricas	32,9	99,7	0	2,1	34,8	98,5	87,4	1,7	100	100	35,9	50,3	91,1	21,2
Máquinas eléctricas	97,6	93,6	52,1	22,2	94,5	84	87,9	9,5	100	100	62,7	70,1	54,4	72,8
Material de transporte	72,7	90	0	0	83,2	98,2	84,1	3,4	100	100	26,4	12,2	48,9	92,6
Manufacturas n.e.p.	78,8	79,3	6,2	14,9	67,7	95,7	91,9	0,2	97	100	62,1	98	18,1	81,5

Fuente: BID de la OMC, septiembre de 2019.

4.3 Iniciativas recientes destinadas a mejorar el acceso a los mercados para los PMA

4.13. Por lo que respecta al acceso a los mercados para las mercancías, en el cuadro 6 del anexo figura una lista no exhaustiva de los principales esquemas de acceso preferencial no recíproco a los mercados aplicados por los Miembros en favor de los PMA. En él se actualiza la información del año anterior, sobre la base de las notificaciones presentadas a la OMC, así como de los datos comunicados a la BID de la Organización.¹² En el cuadro no se incluyen las iniciativas regionales o bilaterales en cuyo marco también reciben preferencias los PMA.

4.14. Desde el último informe se ha recibido una notificación nueva. En junio de 2019, la Federación de Rusia presentó una notificación (WT/COMTD/PTA1/N/1) sobre su esquema SGP, incluido el subesquema para los PMA, que ha venido aplicando en el contexto de la Unión Económica Euroasiática desde el 10 de octubre de 2016. La proporción de productos de los PMA a los que la Federación de Rusia otorga trato de franquicia arancelaria en el marco de este esquema es del 61,4%, frente al 37,1% en el caso del esquema anterior.¹³

4.15. Como se ha indicado en ocasiones anteriores, la mayoría de los Miembros desarrollados otorga un acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes pleno o casi pleno. Algunos Miembros en desarrollo -a saber, Chile, China, la India, la República de Corea, Tailandia y el Taipei Chino- han presentado notificaciones relativas a sus respectivos esquemas de acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes para los PMA. En su mayoría, esos países otorgan un grado significativo de acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes para los productos de los PMA, y algunos han concedido, o están a punto de conceder, un acceso general libre de derechos y de contingentes para esos productos. El examen de la aplicación del régimen de acceso libre de derechos y de contingentes sigue figurando como punto permanente en el orden del día del Consejo del Comercio de Servicios.

4.16. Se ha avanzado en la aplicación de la Decisión de Nairobi relativa a las normas de origen preferenciales para los PMA (WT/L/917/Add.1). Desde el último informe, seis Miembros otorgantes de preferencias (la Federación de Rusia, Kazajstán, Montenegro, la República Kirguisa, Tayikistán y Turquía) han presentado información sobre sus normas de origen utilizando el nuevo modelo de notificación (G/RO/84). Esto eleva a veinte (20) el número de notificaciones, por lo que tan solo faltan dos Miembros otorgantes de preferencias por notificar sus prescripciones en materia de normas de origen preferenciales para los PMA.¹⁴

4.17. El cuadro 6 contiene la lista de los Miembros que han presentado notificaciones sobre el trato preferencial que otorgan a los servicios y los proveedores de servicios de los PMA en virtud de la exención para los PMA en la esfera de los servicios.¹⁵ El número de notificaciones no ha variado desde el último informe y era de veinticuatro (24) al final de septiembre de 2019. Se están celebrando debates sobre la aplicación de la exención para los PMA en la esfera de los servicios en el Consejo del Comercio de Servicios (CCS), en el que la puesta en práctica de la exención sigue figurando como punto permanente del orden del día. El CCS celebrará una sesión específica los días 29 y 30 de octubre de 2019 para examinar el funcionamiento de las preferencias notificadas.¹⁶

¹² Armenia, Kazajstán, Montenegro, la República Kirguisa, Tayikistán y Turquía han facilitado información a la BID de la OMC, pero no han hecho aún una notificación de conformidad con el Mecanismo de Transparencia para los ACPR (WT/L/806).

¹³ El informe del año pasado (nota de la Secretaría con signatura WT/COMTD/LDC/W/66) contiene información sobre el anterior esquema SGP.

¹⁴ Las notificaciones se presentan como documentos de la serie G/RO/LDC/N/*. Armenia e Islandia no han notificado aún sus prescripciones en materia de normas de origen preferenciales para PMA.

¹⁵ Véanse la Decisión Ministerial relativa a la exención para los PMA en la esfera de los servicios de 2011 (WT/L/847) y las Decisiones adoptadas posteriormente en las Conferencias Ministeriales de Bali (WT/L/918) y Nairobi (WT/L/982), celebradas en 2013 y 2015, respectivamente.

¹⁶ El CCS acordó la fecha y el formato de la sesión específica en su reunión de junio de 2019 (S/C/M/139).

Cuadro 6: Notificaciones en virtud de la exención para los PMA en la esfera de los servicios

Miembro notificante	Fecha de notificación	Signatura
Australia	29 de mayo de 2015	S/C/N/805
Brasil	4 de noviembre de 2015	S/C/N/839
Canadá	14 de diciembre de 2015	S/C/N/792/Rev.1
Chile	8 de octubre de 15	S/C/N/834
China	22 de julio de 2015	S/C/N/809
Corea, Rep. de	10 de julio de 2015	S/C/N/808
Estados Unidos	3 de septiembre de 2015	S/C/N/825
Hong Kong, China	24 de julio de 2015	S/C/N/810
India	29 de septiembre de 2015	S/C/N/833
Islandia	9 de octubre de 2015	S/C/N/835
Japón	31 de julio de 2015	S/C/N/820
Liechtenstein	30 de noviembre de 2015	S/C/N/841
México	20 de agosto de 2015	S/C/N/821
Noruega	25 de junio de 2015	S/C/N/806
Nueva Zelandia	28 de julio de 2015	S/C/N/813
Panamá	4 de mayo de 2017	S/C/N/890
Singapur	24 de julio de 2015	S/C/N/812
Sudáfrica	2 de diciembre de 2015	S/C/N/853
Suiza	30 de julio de 2015	S/C/N/819
Tailandia	17 de febrero de 2016	S/C/N/860
Taipei Chino	24 de julio de 2015	S/C/N/811
Turquía	14 de junio de 2016	S/C/N/824/Rev.1
Unión Europea	16 de noviembre de 2015	S/C/N/840
Uruguay	12 de enero de 2016	S/C/N/857

Fuente: Secretaría de la OMC.

ANEXO

Cuadro 1 del anexo: Exportaciones e importaciones de mercancías de los PMA, por agrupaciones de determinados países, 2018

(Millones de dólares y porcentaje)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2018	2011-2018	2016	2017	2018	2018	2011-2018	2016	2017	2018
PMA	192.814	0,3	-0,8	17,0	12,7	273.227	4,3	-5,3	10,7	10,4
Exportadores de productos agrícolas	17.957	3,2	4,8	11,4	7,7	51.310	4,5	-4,3	5,7	3,1
Afganistán	875	12,8	4,4	30,8	12,2	7.407	1,8	-15,4	16,0	-2,3
Benin	2.249	6,9	5,5	11,6	13,6	3.808	8,7	12,2	23,8	7,1
Burkina Faso	3.231	4,3	15,3	14,6	12,4	4.347	8,8	8,6	16,4	11,6
Burundi	161	3,8	3,2	38,0	-6,5	811	1,1	-14,8	22,6	7,3
Comoras	52	10,5	80,8	29,1	31,6	301	1,2	2,7	14,7	19,5
Etiopía	2.803	-0,4	-4,3	8,4	-11,4	15.195	7,9	-1,7	-3,8	-5,1
Gambia	153	7,0	4,3	12,6	44,3	553	7,2	-4,3	42,8	0,7
Guinea-Bissau	348	5,3	15,7	12,6	5,8	326	4,5	11,2	21,6	16,4
Islas Salomón	620	5,8	9,2	14,3	24,1	585	3,2	-2,6	26,0	2,3
Kiribati	11	3,6	5,0	28,4	-18,5	100	1,2	6,0	-6,3	-9,1
Liberia	490	4,2	-1,4	28,2	36,9	1.100	0,7	-22,8	-16,4	1,0
Malawi	1.013	-4,8	-5,4	-13,5	14,6	2.825	2,2	-4,4	15,3	10,9
República Centrafricana	178	-0,9	34,0	22,2	26,9	419	4,4	16,6	-8,8	13,9
Rwanda	1.108	13,2	6,5	44,5	5,5	2.588	3,5	4,2	-4,7	9,4
Santo Tomé y Príncipe	15	4,9	20,6	14,3	-0,9	153	1,9	-1,8	5,5	4,1
Somalia	340	-5,9	0,0	-40,9	30,8	1.210	0,1	-1,8	13,9	-1,6
Timor-Leste	47	19,8	11,1	17,1	99,3	565	8,5	-5,4	1,4	1,9
Togo	1.105	-0,9	2,5	0,2	6,5	2.095	-0,6	-3,2	-13,5	7,1
Uganda	3.088	5,2	9,5	16,9	6,4	6.574	2,2	-12,6	15,9	17,5
Vanuatu	70	0,6	29,2	-6,9	49,8	350	2,0	15,0	-12,2	-5,5
Exportadores de combustibles^a	67.424	-5,7	-13,7	24,1	19,8	55.222	0,3	-17,7	12,5	2,1
Angola	42.124	-6,5	-16,9	25,5	21,7	15.442	-3,8	-37,0	10,9	6,8
Bhután	620	-1,2	-4,5	9,2	8,3	1.020	-0,3	-5,5	2,6	-0,9
Chad	1.900	-12,4	-18,2	-11,1	18,8	3.000	-1,4	-32,4	8,0	11,1
Myanmar	16.795	8,9	3,5	17,3	21,0	19.510	11,7	-7,0	22,6	1,3
Sudán	3.485	-14,2	-2,4	32,5	-15,0	7.850	-2,3	-12,6	9,9	-14,1
Yemen	2.500	-17,6	-75,0	200,0	66,7	8.400	-4,1	14,1	0,0	12,0
Exportadores de manufacturas	59.802	7,7	9,7	7,5	11,7	105.181	8,4	8,0	16,0	19,1
Bangladesh	39.252	7,0	7,8	2,7	9,5	61.500	7,9	6,6	17,9	16,4
Camboya	14.350	11,5	17,9	20,1	18,7	19.070	10,8	6,3	9,9	23,1
Haití	1.078	5,0	18,2	-4,1	7,9	4.822	6,9	-7,1	13,3	24,4
Lesotho	1.230	0,7	4,7	16,3	19,7	2.294	-1,2	-7,8	13,2	8,8

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2018	2011-2018	2016	2017	2018	2018	2011-2018	2016	2017	2018
Madagascar	3.052	9,8	10,0	26,4	7,1	4.031	4,8	6,1	23,8	9,8
Nepal	840	-1,3	-3,4	6,7	13,2	13.465	12,9	34,3	15,8	30,2
Exportadores de minerales no combustibles^b	43.946	3,4	2,6	24,7	6,2	52.869	2,3	-10,3	3,5	10,6
Congo, Rep. Dem. del	8.800	4,2	-6,9	46,3	11,4	5.200	-0,8	-23,8	2,1	6,1
Eritrea	573	4,2	-12,5	10,4	19,1	1.170	3,0	2,9	6,7	4,5
Guinea	4.085	16,1	35,5	90,3	-11,1	3.790	8,8	102,1	-21,3	8,8
Lao, Rep. Dem. Pop.	5.260	13,3	16,2	13,6	9,1	6.340	14,9	-5,3	4,9	12,5
Malí	2.943	3,1	4,0	2,9	1,2	4.920	5,6	6,6	5,8	14,8
Mauritania	1.931	-4,9	0,9	23,0	12,1	2.578	0,6	-2,5	10,2	23,1
Mozambique	5.196	5,4	-2,5	42,0	10,0	6.786	1,0	-37,5	10,4	18,1
Níger	1.427	1,9	-5,1	16,9	18,3	2.391	1,3	-13,2	13,8	22,5
Sierra Leona	826	13,1	17,3	6,5	29,2	1.429	-2,6	-30,2	21,8	9,9
Tanzania	3.853	-2,9	5,2	-14,6	-12,3	8.803	-2,9	-13,8	0,0	-5,4
Zambia	9.052	0,1	-3,5	25,6	13,1	9.462	4,0	-8,2	9,5	18,5
Productos diversificados y otros^c	3.686	4,9	1,2	12,7	17,7	8.644	4,3	-4,5	21,3	14,7
Djibouti	168	8,9	4,0	2,4	18,3	804	6,7	-19,0	8,9	4,8
Senegal	3.517	4,8	1,1	13,2	17,7	7.805	4,1	-2,1	22,8	16,0
Tuvalu	0	-6,2	8,5	-56,5	60,0	35	3,7	-24,0	42,9	-12,5
Todo el mundo^d	18.919.024	0,8	-3,1	10,7	10,0	19.393.603	1,0	-3,0	10,9	10,2

a Se incluyen los exportadores de electricidad (Bhután).

b Se incluyen los exportadores de oro (normalmente clasificados como n.e.p. en la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional de las Naciones Unidas) y de diamantes (normalmente incluidos entre las manufacturas en la clasificación de las Naciones Unidas).

c Se incluyen los exportadores que no tienen una clara especialización en una determinada categoría de productos.

d Se excluyen las reexportaciones de Hong Kong, China; se incluye el comercio interno de la UE.

Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

Cuadro 2 del anexo: Precios de exportación de los productos básicos, 2011- 2019 T1

(Índices 2016 = 100)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018				2019
									T1	T2	T3	T4	T1
Productos alimenticios y bebidas	126	120	120	119	100	100	103	102	105	106	99	98	101
Productos alimenticios	126	121	122	120	100	100	104	103	107	107	100	99	101
Cereales	183	187	170	141	115	100	101	115	111	119	116	114	99
Cebada	212	244	205	135	103	100	104	107	108	113	100	106	101
Maíz	183	187	163	121	107	100	97	103	103	109	99	102	103
Avena	180	176	187	190	127	100	128	130	130	120	126	145	97
Arroz	142	149	134	110	98	100	103	104	107	110	98	100	100
Sorgo	172	180	171	125	129	100	104	108	117	111	102	103	105
Trigo	196	193	186	170	130	100	101	130	119	132	139	130	95
Aceites vegetales y harinas proteínicas	143	143	132	119	96	100	101	95	102	100	91	89	102
Aceite de palma	168	147	119	116	88	100	101	87	99	94	83	74	109
Habas de soja	134	148	143	126	96	100	99	94	102	101	86	89	103
Carne	114	110	113	134	110	100	110	107	111	114	103	99	104
Carne de bovino	103	105	103	126	113	100	107	103	108	106	101	98	109
Carne de cordero	163	111	116	149	114	100	119	127	135	133	121	117	100
Carne de cerdo	143	133	139	165	109	100	109	100	106	104	95	93	95
Aves de corral	78	85	93	99	103	100	113	118	115	139	112	105	108
Productos del mar	92	75	106	113	94	100	106	109	110	119	104	103	105
Pescado	83	66	94	92	74	100	104	105	107	120	98	96	108
Camarones	108	91	127	150	128	100	108	115	114	116	116	116	100
Azúcar	144	116	96	94	75	100	89	70	76	68	63	73	99
Bananas	97	98	92	93	96	100	107	114	118	115	112	113	102
Cacahuates (cacahuetes, maníes)	96	94	129	119	108	100	108	114	117	120	116	102	92
Jugo de agrios (cítricos) y de naranja	104	83	80	88	76	100	91	89	85	93	95	82	87
Productos del reino vegetal (tomates)	120	122	121	123	108	100	112	111	125	106	95	116	105
Bebidas	131	107	93	111	103	100	95	87	90	92	83	85	98
Café	145	116	96	118	99	100	102	89	92	91	84	87	96
Cacao en grano	103	83	84	106	108	100	70	79	76	89	78	75	103
Té	120	121	92	83	118	100	126	104	116	104	98	97	98
Materias primas agrícolas	161	128	122	113	100	100	105	107	110	110	106	102	102
Madera	110	107	107	108	102	100	98	104	106	105	102	101	101
Algodón	209	120	122	112	95	100	113	123	122	128	126	117	95
Lana	133	120	109	99	91	100	118	149	142	151	158	147	104
Caucho	293	206	170	119	95	100	122	95	104	100	88	85	118
Pielés y cueros	111	113	132	149	117	100	92	79	89	84	75	67	86
Abonos	190	199	153	148	133	100	97	112	108	105	116	119	91
Todos los metales	171	155	141	125	100	100	112	116	121	120	112	112	106
Metales preciosos	132	137	116	104	94	100	102	102	107	105	98	99	107
Oro	126	134	113	101	93	100	101	102	106	105	97	98	106
Paladio	120	105	118	131	113	100	142	168	169	160	156	189	124
Platino	174	157	151	140	107	100	96	89	99	92	82	83	100
Plata	205	182	139	112	92	100	100	92	98	97	88	85	107
Metales comunes	209	172	165	145	106	100	122	130	135	134	125	125	105

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018				2019
									T1	T2	T3	T4	T1
Cobre	181	163	151	141	113	100	127	134	143	141	126	127	101
Aluminio	150	126	115	116	104	100	123	131	134	141	128	122	95
Mineral de hierro	287	219	231	166	96	100	121	120	128	114	116	121	117
Estaño	145	118	124	122	90	100	112	112	118	117	108	107	110
Níquel	239	183	157	176	124	100	108	137	138	151	138	119	108
Cinc	105	93	91	103	92	100	138	140	163	149	121	126	103
Plomo	129	111	115	112	96	100	124	120	135	128	112	105	104
Uranio	212	185	146	126	139	100	82	77	70	69	80	89	99
Total de lo anterior	148	136	129	122	101	100	107	108	112	112	105	105	103
Energía	225	223	217	203	120	100	124	158	147	157	167	152	89
Gas natural	204	210	213	215	140	100	116	147	146	134	151	157	74
Petróleo crudo	231	235	228	208	118	100	124	157	145	162	169	150	94
Carbón	183	145	127	110	89	100	133	157	151	157	167	152	90
Propano	301	207	206	214	95	100	158	180	175	179	204	164	84
Todos los productos primarios	180	172	165	155	109	100	114	128	126	130	130	124	96

Nota: Desde el primer trimestre de 2011, el índice de precios del petróleo crudo se calcula sin tener en cuenta el West Texas Intermediate (WTI), a fin de reflejar mejor los precios internacionales. El precio del WTI, que representa un tercio del índice de precios del petróleo crudo del FMI, dejó en gran medida de utilizarse en los mercados internacionales a comienzos de 2011. Aunque el WTI es adecuado para medir los precios mundiales del petróleo, su inclusión en el índice de precios del petróleo crudo podría distorsionar considerablemente un índice destinado a medir los precios del petróleo en el comercio internacional.

Fuente: Índice de precios de productos primarios del FMI.

Cuadro 3 del anexo: Importaciones procedentes de los PMA, por principales mercados y grupos de productos, 2011-2018

(Millones de dólares y porcentaje)

Regiones* y principales mercados	Todos los productos básicos					Productos agrícolas					Combustibles y productos de la minería					Manufacturas				
	Valor		% del total	Variación porcentual anual		Valor		% del total	Variación porcentual anual		Valor		% del total	Variación porcentual anual		Valor		% del total	Variación porcentual anual	
	2011	2018	2018	2018	2011-2018	2011	2018	2018	2018	2011-2018	2011	2018	2018	2018	2011-2018	2011	2018	2018	2018	2011-2018
África	9.631	10.364	100	5	1	1.772	2.558	25	14	5	5.810	5.526	53	11	-1	2.041	2261	22	-16	1
Sudáfrica	3.761	3.300	100	0	-2	259	255	8	-16	0	2.981	2.321	70	-1	-4	521	722	22	10	5
Zambia	1.429	1.749	100	-19	3	22	15	1	107	-5	1.140	1.454	83	24	4	266	278	16	-72	1
Malí (2017)	1.045	1.137	100	23	1	62	87	8	-4	6	739	763	67	38	1	244	286	25	4	3
Kenya (2010)	341	869	100	11	12	178	605	70	5	17	51	66	8	49	3	112	189	22	19	7
Egipto	664	835	100	54	3	205	375	45	84	9	438	373	45	31	-2	21	88	11	58	22
Côte d'Ivoire	437	667	100	6	6	338	430	64	22	4	36	171	26	-19	25	57	67	10	-2	2
Senegal	75	314	100	557	23	3	37	12	70	45	34	142	45	1.160	23	38	135	43	818	20
Ghana	320	312	100	24	0	147	160	52	18	1	8	56	18	96	33	166	94	30	10	-8
Marruecos	91	257	100	59	16	75	124	48	47	8	1	56	22	483	90	15	77	30	14	26
Nigeria	553	220	100	43	-12	181	137	62	22	-4	34	49	22	300	6	339	31	14	5	-29
Malawi (2017)	233	202	100	-27	-2	89	80	40	-56	-2	13	16	8	-4	3	130	105	52	37	-3
Tanzanía, Rep. Unida de	170	174	100	27	0	74	72	41	1	-1	45	20	11	48	-11	51	83	47	58	7
Sudán (2017)	241	168	100	...	-6	46	91	54	...	12	139	1	0	...	-58	56	77	46	...	6
Mauricio	98	87	100	-27	-2	70	68	79	-27	0	18	0	0	109	-51	11	18	21	-24	8
Etiopía	172	72	100	-30	-12	24	22	30	-31	-2	132	39	55	-34	-16	15	11	15	-2	-5
América	36.552	23.727	100	14	-6	955	1.603	7	13	8	23.305	4.457	19	4	-21	11.764	17.369	73	16	6
América del Norte	34.139	22.045	100	12	-6	877	1.554	7	13	9	21.299	3.666	17	-2	-22	11.435	16.527	75	16	5
Estados Unidos	28.763	18.275	100	12	-6	725	1.322	7	12	9	18.581	3.462	19	0	-21	9.376	13.217	72	16	5
Canadá	4.919	3.037	100	7	-7	112	190	6	31	8	2.583	156	5	-36	-33	1.782	2.679	88	10	6
México	456	734	100	30	7	40	43	6	-6	1	135	48	7	-8	-14	277	631	86	38	12
América del Sur y América Central	2.413	1.682	100	41	-5	78	49	3	22	-6	2.006	791	47	48	-12	329	842	50	36	14
Brasil	759	713	100	12	-1	28	17	2	40	-7	544	424	59	-1	-4	186	272	38	38	6
Uruguay	7	387	100	2.235	77	1	2	0	57	5	1	363	94	15.194	125	5	22	6	70	25
Chile	738	188	100	25	-18	1	11	6	-4	41	706	0	0	-100	-	32	177	94	27	28
Colombia	31	129	100	44	23	6	9	7	117	4	0	3	2	5	39	25	118	91	41	25
Perú	726	104	100	-34	-24	1	3	3	37	26	713	1	1	-99	-61	13	100	96	27	34
Argentina	44	87	100	10	10	6	1	1	-74	-22	0	0	0	-100	-29	37	85	99	65	13
Ecuador	62	33	100	40	-9	17	4	13	1.290	-18	39	0	0	-91	-77	7	28	87	23	23
Costa Rica	11	23	100	7	11	1	0	0	-96	-37	3	0	0	-100	-100	7	23	100	11	18
El Salvador	20	15	100	-11	-4	13	1	10	-54	-27	0	0	0	-100	-	7	14	90	9	11
Guatemala	3	4	100	46	2	3	1	20	-4	-17	0	0	0	-97	-64	1	3	80	66	26
Venezuela, República Bolivariana de	11	0	100	-92	-54	1	0	0	-100	-100	0	0	0	-	-100	10	0	100	-91	-54
Asia y el Pacífico	88.291	93.873	100		1	9.591	11.643	12		3	72.676	64.366	69		-2	5.803	14.876	16		14
China	51.001	54.562	100	25	1	3.061	4.563	8	16	6	46.503	45.717	84	28	0	1.438	2.831	5	11	10
India	12.063	14.105	100	2	2	2.698	2.838	20	-11	1	8.056	7.542	53	17	-1	1.272	2.271	16	-5	9
Tailandia	6.498	8.012	100	20	3	652	1.019	13	-10	7	5.688	5.766	72	32	0	159	1.207	15	17	34
Japón	5.278	6.182	100	22	2	731	818	13	0	2	3.131	1.004	16	20	-15	1.363	4.329	70	28	18
Corea, Rep. de	2.751	3.089	100	8	2	230	373	12	0	7	2.018	1.542	50	7	-4	503	1.171	38	12	13
Indonesia	1.049	1.750	100	37	8	701	414	24	4	-7	275	1.154	66	62	23	72	182	10	7	14
Malasia	700	1.083	100	23	6	495	326	30	-7	-6	159	370	34	76	13	43	383	35	21	37
Australia	457	1.078	100	9	13	49	74	7	10	6	15	76	7	6	26	326	927	86	9	16
Pakistán	585	942	100	33	7	367	555	59	17	6	192	347	37	87	9	25	40	4	-15	7
Singapur	1.064	927	100	-13	-2	243	168	18	-14	-5	588	246	27	9	-12	178	495	53	2	16
Taipei Chino	6.230	915	100	-56	-24	133	120	13	0	-1	6.005	591	65	-67	-28	91	202	22	18	12

Regiones* y principales mercados	Todos los productos básicos					Productos agrícolas					Combustibles y productos de la minería					Manufacturas				
	Valor		% del total	Variación porcentual anual		Valor		% del total	Variación porcentual anual		Valor		% del total	Variación porcentual anual		Valor		% del total	Variación porcentual anual	
	2011	2018	2018	2018	2011-2018	2011	2018	2018	2018	2011-2018	2011	2018	2018	2018	2011-2018	2011	2018	2018	2018	2011-2018
Hong Kong, China	450	859	100	-6	10	148	256	30	26	8	25	3	0	-17	-24	276	596	69	-15	12
Filipinas	93	210	100	-3	12	62	86	41	-8	5	19	7	3	-50	-14	9	118	56	7	44
Nueva Zelandia	71	159	100	19	12	20	34	21	54	7	2	1	1	280	-13	48	125	78	12	15
Europa y la CEI	43.721	63.827	100	16	6	6.638	6.812	11	1	0	14.654	9.030	14	46	-7	21.901	43.679	68	14	10
UE (28)	41.742	55.925	100	16	4	6.011	6.130	11	5	0	14.327	8.770	16	46	-7	20.879	40.828	73	14	10
Suiza	426	5.287	100	25	43	146	164	3	-10	2	0	0	0	-98	-28	278	1.014	19	20	20
Noruega	262	525	100	5	10	28	68	13	30	14	20	44	8	-2	12	214	412	78	2	10
CEI	1.290	2.090	100	2	7	454	450	22	-34	0	306	216	10	87	-5	530	1.424	68	14	15
Federación de Rusia	1.002	1.508	100	9	6	350	238	16	-24	-5	192	82	5	3.859	-11	460	1.188	79	12	15
Ucrania	209	323	100	17	6	57	79	24	10	5	109	122	38	11	2	43	123	38	31	16
Belarús	46	159	100	-49	19	34	126	79	-56	21	0	0	0	257	-	12	33	21	36	15
Kazajstán	31	77	100	21	14	12	6	8	-12	-8	4	12	15	238	15	15	59	76	11	22
Azerbaiyán, Rep. de	1	18	100	26	47	1	1	6	-33	0	0	0	0	-	-	0	17	94	34	99
República Kirguisa	1	5	100	22	22	1	0	1	3	-35	0	0	0	-75	3	0	4	99	22	38

* Los totales regionales están basados en la información disponible y es posible que no coincidan con las cifras globales del comercio.

... No se dispone de datos.

- No se aplica.

Fuente: Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas y Trade Data Monitor.

Cuadro 4 del anexo: Los 50 principales productos de exportación de los PMA en 2018

(Millones de dólares y porcentajes)

SA (4 dígitos)	Designación del producto	Valor (millones de \$)		Variación porcentual anual (%)	Participación en las exportaciones totales de los PMA (%)		Participación de los PMA en las exportaciones mundiales (%)	
		2011	2018		2011	2018	2011	2018
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	86.761	44.690	-9,0	44,4	23,7	5,3	3,8
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones), etc. (excepto de baño), para hombres o niños, excepto los de punto	4.961	7.679	6,4	2,5	4,1	12,0	18,5
6110	Suéteres (jerseys), pulóveres, chalecos y artículos similares, de punto	6.032	7.575	3,3	3,1	4,0	11,2	13,7
6109	"T-shirts" y camisetas de punto	5.319	7.335	4,7	2,7	3,9	15,0	18,4
7403	Cobre refinado y aleaciones de cobre (excepto las aleaciones madre de la partida 7405), en bruto	6.881	6.166	-1,6	3,5	3,3	9,2	9,7
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, etc. (excepto de baño), para mujeres o niñas, excepto los de punto	3.066	5.997	10,1	1,6	3,2	5,7	11,0
2711	Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	7.101	5.899	-2,6	3,6	3,1	1,7	1,8
7108	Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo	5.727	5.846	0,3	2,9	3,1	2,7	2,0
7402	Cobre sin refinar; ánodos de cobre para refinado electrolítico	2.280	5.589	13,7	1,2	3,0	24,2	47,5
8105	Matas de cobalto y demás productos intermedios de la metalurgia del cobalto; cobalto y sus manufacturas, incluidos los desperdicios y desechos	658	3.840	28,6	0,3	2,0	23,2	47,8
6104	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, etc. (excepto de baño), de punto, para mujeres o niñas	1.636	3.658	12,2	0,8	1,9	8,1	13,6
2606	Minerales de aluminio y sus concentrados	750	3.013	22,0	0,4	1,6	18,2	48,0
6205	Camisas para hombres o niños, excepto de punto	2.173	2.822	3,8	1,1	1,5	14,0	21,0
2603	Minerales de cobre y sus concentrados	2.035	2.201	1,1	1,0	1,2	3,9	3,5
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla	131	2.125	48,9	0,1	1,1	0,1	1,4
7102	Diamantes, incluso trabajados, sin montar ni engazar	1.839	2.019	1,3	0,9	1,1	1,2	1,7
2716	Energía eléctrica	947	1.829	9,9	0,5	1,0	2,6	5,5
1207	Las demás semillas y frutos oleaginosos n.e.p., incluso quebrantados	862	1.753	10,7	0,4	0,9	21,1	37,4
901	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café	2.194	1.748	-3,2	1,1	0,9	6,1	5,7
6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural	911	1.643	8,8	0,5	0,9	1,7	3,1

SA (4 dígitos)	Designación del producto	Valor (millones de \$)		Variación porcentual anual (%)	Participación en las exportaciones totales de los PMA (%)		Participación de los PMA en las exportaciones mundiales (%)	
		2011	2018		2011	2018	2011	2018
6202	Abrigos, impermeables, anoraks, cazadoras y artículos similares para mujeres o niñas, excepto de punto, n.e.p.	446	1.598	20,0	0,2	0,8	3,0	8,2
4403	Madera en bruto, incluso descortezada, desalburada o escuadrada	2.177	1.527	-4,9	1,1	0,8	11,7	7,9
6108	Combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camiones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño y artículos similares, de punto, para mujeres o niñas	746	1.511	10,6	0,4	0,8	6,8	13,8
6201	Abrigos, impermeables, anoraks, cazadoras y artículos similares para hombres o niños, excepto de punto, n.e.p.	638	1.462	12,6	0,3	0,8	5,4	9,5
2401	Tabaco en rama o sin elaborar (incluso batido o tratado de forma similar); desperdicios de tabaco	1.604	1.409	-1,8	0,8	0,7	12,7	13,0
6111	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, para bebés	620	1.329	11,5	0,3	0,7	8,2	18,2
4202	Artículos de viaje, maletines, fundas y estuches para binoculares y cámaras fotográficas, bolsos de mano (carteras), billeteras, estuches para orfebrería y continentes similares, de varios materiales especificados	45	1.322	61,9	0,0	0,7	0,1	2,0
6105	Camisas de punto para hombres o niños	1.151	1.275	1,5	0,6	0,7	13,7	16,2
7601	Aluminio en bruto	1.651	1.204	-4,4	0,8	0,6	2,9	1,9
6103	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), de punto, para hombres o niños	357	1.198	18,9	0,2	0,6	7,8	14,5
7103	Piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas, sin ensartar, montar, etc.; piedras preciosas (excepto los diamantes) o semipreciosas, sin clasificar, ensartadas para facilitar el transporte	949	1.180	3,2	0,5	0,6	17,9	13,8
303	Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado sin espinas; hígados y huevas de pescado, congelados	1.277	1.178	-1,1	0,7	0,6	5,4	5,1
905	Vainilla	71	1.154	48,8	0,0	0,6	57,3	78,3
6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas, excepto de punto	552	1.091	10,2	0,3	0,6	4,1	7,2
2822	Óxidos e hidróxidos de cobalto; óxidos de cobalto comerciales	194	1.068	27,6	0,1	0,6	26,9	42,8
2601	Minerales de hierro y sus concentrados, incluidas las piritas de hierro tostadas (cenizas de pirita)	1.904	1.047	-8,2	1,0	0,6	1,0	0,9
713	Hortalizas de vaina secas desvainadas	1.183	1.040	-1,8	0,6	0,6	13,9	13,3
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos) y sus derivados, n.e.p., con un contenido de estos aceites superior o igual al 70% (en peso); desechos de aceites	3.801	1.020	-17,1	1,9	0,5	0,4	0,2

SA (4 dígitos)	Designación del producto	Valor (millones de \$)		Variación porcentual anual (%)	Participación en las exportaciones totales de los PMA (%)		Participación de los PMA en las exportaciones mundiales (%)	
		2011	2018		2011	2018	2011	2018
801	Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón (mery, cajuil, anacardo, "cajú"), frescos o secos	896	996	1,5	0,5	0,5	15,8	12,6
6107	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, de punto, para hombres o niños	390	942	13,4	0,2	0,5	6,8	14,2
6404	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil	225	927	22,4	0,1	0,5	1,3	2,2
306	Crustáceos, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, etc.; ahumados; sin pelar, cocidos en agua o vapor; harina, polvo y "pellets" para la alimentación humana	958	904	-0,8	0,5	0,5	4,8	3,4
6210	Prendas de vestir confeccionadas con fieltro o tela sin tejer o con tela (excepto de punto, etc.), cauchutada o impregnada o recubierta, etc. con plástico	302	881	16,5	0,2	0,5	3,5	9,7
2609	Minerales de estaño y sus concentrados	162	872	27,2	0,1	0,5	27,6	66,6
2605	Minerales de cobre y sus concentrados	900	867	-0,5	0,5	0,5	81,7	93,3
1006	Arroz	415	858	10,9	0,2	0,5	2,1	4,9
307	Moluscos, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; ahumados; harina, polvo y "pellets", aptos para la alimentación humana	478	819	8,0	0,2	0,4	4,2	6,2
6402	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico, n.e.p.	195	667	19,2	0,1	0,4	0,7	2,4
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto	209	665	17,9	0,1	0,4	2,0	5,9
5201	Algodón sin cardar ni peinar	1.501	660	-11,1	0,8	0,4	6,2	6,0

Fuente: Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas (2011), Trade Data Monitor (2018) [datos de los importadores basados en la información disponible].

Cuadro 5 del anexo: Exportaciones e importaciones de servicios comerciales de los PMA, 2018

(Millones de dólares y variación porcentual anual)

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación porcentual anual				Valor	Variación porcentual anual			
	2018	2011-2018	2016	2017	2018	2018	2011-2018	2016	2017	2018
PMA	39.770	7	-3	7	16	73.589	2	-8	6	9
Afganistán	482	-21	-48	-34	91	1.196	-3	-11	19	13
Angola	631	-2	-43	38	-36	9.769	-11	-27	6	-24
Bangladesh	2.981	11	20	13	32	10.437	11	3	19	16
Benin	557	5	-7	2	72	734	6	-1	-12	27
Bhután	183	13	17	11	15	230	4	6	1	13
Burkina Faso	500	3	16	7	10	1.493	4	6	10	10
Burundi	17	-2	-9	-2	1	188	0	-12	14	-9
Camboya	5.249	11	2	14	20	2.982	12	9	13	10
Chad	196	-6	-14	8	14	2.976	3	-7	-2	20
Comoras	93	6	-3	9	15	109	0	3	9	19
Djibouti	209	5	-21	6	8	202	5	-15	8	5
Eritrea	331	5	-21	13	35	161	10	-4	12	16
Etiopía	4.498	8	-6	19	38	6.695	11	7	-6	38
Gambia	169	3	-12	-1	24	138	9	13	-7	13
Guinea	94	4	-33	-1	80	766	5	41	7	1
Guinea-Bissau	29	-6	-41	58	-10	172	8	-38	89	12
Haití	495	0	-15	-15	1	1.019	4	-3	2	3
Islas Salomón	150	5	16	17	11	183	0	12	3	-10
Kiribati	12	0	31	4	4	61	2	5	-15	0
Lesotho	30	-5	32	-46	-4	330	-5	-4	13	3
Liberia	25	-29	229	-29	17	212	-10	-30	11	-2
Madagascar	1.323	2	9	9	6	1.299	1	-8	12	19
Malawi	151	9	-1	19	16	336	6	-15	17	12
Malí	446	2	5	3	1	1.607	5	10	5	21
Mauritania	164	-2	11	-41	23	746	0	-6	24	7
Mozambique	673	9	-39	49	2	4.138	9	4	-5	40
Myanmar	5.084	32	-1	1	35	3.873	20	4	15	35
Nepal	1.780	13	0	30	29	2.275	17	5	28	43
Níger	232	20	-16	11	14	1.076	3	-17	21	11
República Centroafricana	52	5	6	-15	15	218	1	-9	4	7
República Democrática del Congo	58	-22	-25	-30	-3	2.257	-2	-19	15	27
República Democrática Popular Lao	915	8	-1	5	4	1.149	20	-5	11	1
Rwanda	798	12	1	27	9	931	8	3	-7	3
Santo Tomé y Príncipe	82	24	6	-13	14	61	12	-3	-2	3
Senegal	1.251	3	2	7	11	1.639	4	1	13	12
Sierra Leona	151	-1	36	-46	4	357	-2	-49	-5	-15
Somalia	405	...	5	5	3	1.478	...	1	9	2
Sudán	1.486	26	-7	18	-15	1.063	-12	-9	-1	-20
Sudán del Sur	217	...	97	10	11	596	...	-40	-9	7
Tanzanía	3.749	8	6	7	-2	1.985	-1	-17	-10	2
Timor-Leste	223	36	8	25	189	349	-10	18	-29	10
Togo	548	2	13	6	3	435	-1	7	7	2
Tuvalu	2	-5	0	-8	-8	14	-12	-19	5	7
Uganda	1.562	0	-8	-17	14	2.528	0	-15	2	23
Vanuatu	377	4	17	11	5	178	3	-16	4	15
Yemen	156	-24	-45	-56	14	1.325	-6	16	-18	12
Zambia	957	5	3	-2	11	1.626	6	-3	10	11
Pro memoria:										
Total mundial	5.769.671	4	1	8	8	5.485.181	4	1	6	7

... No se dispone de datos.

Nota: Los datos incluyen estimaciones preliminares para 2018.

Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

Cuadro 6 del anexo: Principales esquemas multilaterales de preferencias no recíprocas para los PMA aplicados por los Miembros, 2019 o último año para el que se dispone de datos^a

Miembro otorgante de preferencias	Descripción	Proporción de líneas arancelarias libres de derechos (y principales productos excluidos) ^b	Referencia
Armenia (2016)	Régimen de franquicia arancelaria para PMA. Entrada en vigor: 6 de abril de 2016	43,9% (máquinas eléctricas, productos químicos, productos de hierro o acero, bebidas alcohólicas)	BID
Australia	Acceso libre de derechos y de contingentes para los PMA. Entrada en vigor: 1º de julio de 2003.	100%	WT/COMTD/N/18
Canadá	SGP - Programa arancelario para los países menos adelantados. Entrada en vigor: 1º de enero de 2000. Prorrogado hasta el 31 de diciembre de 2024.	98,5% (productos lácteos y otros productos del reino animal, carne, preparados cárnicos, productos a base de cereales)	WT/COMTD/N/15 WT/COMTD/N/15/Add.1 WT/COMTD/N/15/Add.2 WT/COMTD/N/15/Add.3
Chile (2018)	Régimen de acceso libre de derechos y de contingentes para los PMA. Entrada en vigor: 28 de febrero de 2014.	99,5% (cereales, azúcar, productos de la molienda)	WT/COMTD/N/44 WT/COMTD/N/44/Add.1/Rev.1 WT/COMTD/PTA/2/1
China (2017)	Trato de franquicia arancelaria para los PMA. Entrada en vigor: 1º de julio de 2010.	96,6% (productos químicos; vehículos de transporte; máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; máquinas eléctricas; papel)	WT/COMTD/N/39 WT/COMTD/N/39/Add.1/Rev.1 WT/COMTD/N/39/Add.2
Corea, República de	Decreto Presidencial sobre Trato Arancelario Preferencial para PMA. Entrada en vigor: 1º de enero de 2000.	89,9% (pescados y crustáceos, combustibles minerales, semillas y frutos oleaginosos, productos de madera, hortalizas)	WT/COMTD/N/12/Rev.1 WT/COMTD/N/12/Rev.1/Add.1
Estados Unidos (2018)	SGP para los países en desarrollo menos adelantados beneficiarios. La Ley de Ampliación de las Preferencias Comerciales de 2015 (Título II) autoriza la aplicación del SGP hasta el 31 de diciembre de 2020 y dispone la aplicación retroactiva del SGP desde 1º de enero de 2018.	82,2% (prendas y complementos de vestir, algodón, fibras, calzado, productos lácteos y otros productos del reino animal)	WT/COMTD/N/1/Add.4 WT/COMTD/N/1/Add.7 WT/COMTD/N/1/Add.8 WT/COMTD/N/1/Add.9
	Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África (AGOA). Entrada en vigor: 18 de mayo de 2000. Prorrogada hasta el 30 de septiembre de 2025 (Título I).	96,5%	WT/COMTD/N/1/Add.3 WT/L/970 WT/L/1045 WT/L/1045/Corr.1

Miembro otorgante de preferencias	Descripción	Proporción de líneas arancelarias libres de derechos (y principales productos excluidos) ^b	Referencia
Estados Unidos (2018)	Ley de Asociación Comercial con la Cuenca del Caribe (CBTPA). Entrada en vigor: 1º de octubre de 2000. Prorrogada hasta el 30 de septiembre de 2025 (Título III).	Trato de franquicia arancelaria para la mayoría de los productos, con inclusión de los textiles y las prendas de vestir. La Ley sobre Oportunidades Hemisféricas para Haití mediante el Fomento de la Asociación (HOPE), de 2006, estableció nuevas ventajas comerciales, especialmente en relación con la importación de prendas de vestir procedentes de Haití. La Ley HOPE II de 2008 amplió el trato de franquicia arancelaria para abarcar las importaciones de prendas de vestir procedentes de Haití que reunieran determinadas condiciones. La Ley del Programa de Impulso Económico de Haití (HELP) de 2010 concedió trato de franquicia arancelaria a otros productos textiles y prendas de vestir procedentes de Haití.	WT/L/950 WT/L/1063 G/C/W/765
Federación de Rusia	Esquema SGP en el contexto de la Unión Económica Euroasiática entre Armenia, la Federación de Rusia, Kazajstán y la República Kirguisa. Entrada en vigor: 10 de octubre de 2016.	61,4% (vehículos de transporte; máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; bebidas; productos de hierro y acero; máquinas eléctricas; productos cárnicos; artículos de madera)	WT/COMTD/PTA1/N/1
India (2016)	Régimen Preferencial de Franquicia Arancelaria (DFTP). Entrada en vigor: 13 de agosto de 2008.	94,1% (plástico, café y té, bebidas alcohólicas, tabaco, residuos alimentarios)	WT/COMTD/N/38 WT/COMTD/N/38/Add.1
Islandia (2018)	SGP- Preferencias arancelarias para los países más pobres del mundo. Entrada en vigor: 29 de enero de 2002.	91,8% (carne, preparaciones alimenticias, hortalizas, productos lácteos y otros productos del reino animal, plantas y árboles)	WT/COMTD/N/17 WT/COMTD/N/17/Corr.1
Japón (2018)	SGP - Mejora del acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes. Entrada en vigor: 1º de abril de 2007. Prorrogado hasta el 31 de marzo de 2021.	97,8% (pescados y crustáceos, calzado, productos de la molinera, productos a base de cereales, azúcar)	WT/COMTD/N/2/Add.14 WT/COMTD/N/2/Add.15 WT/COMTD/N/2/Add.16
Kazajstán	SGP - Trato arancelario para los PMA. Entrada en vigor: 1º de enero de 2010.	62,9% (vehículos, máquinas, bebidas, artículos de hierro y acero)	BID
Montenegro	Trato de franquicia arancelaria para los PMA. Entrada en vigor: 1º de enero de 2017.	93,9% (pescados y crustáceos, bebidas alcohólicas, carne y productos lácteos)	BID

Miembro otorgante de preferencias	Descripción	Proporción de líneas arancelarias libres de derechos (y principales productos excluidos) ^b	Referencia
Noruega	SGP - Acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes. Entrada en vigor: 1º de julio de 2002.	100%	WT/COMTD/N/6/Add.4 WT/COMTD/N/6/Add.5 WT/COMTD/N/6/Add.5/Corr.1 WT/COMTD/N/6/Add.6
Nueva Zelandia	SGP - Trato arancelario para los PMA. Entrada en vigor: 1º de julio de 2001.	100%	WT/COMTD/27
República Kirguisa (2013)	Trato de franquicia arancelaria para los PMA. Entrada en vigor: 29 de marzo de 2006.	99,9% (carne, frutas, productos químicos, madera y papel, máquinas)	BID
Suiza	SGP - Ordenanza revisada sobre las preferencias arancelarias. Entrada en vigor: 1º de abril de 2007.	100%	WT/COMTD/N/7/Add.3 WT/COMTD/N/7/Add.4 WT/COMTD/N/7/Add.5
Tailandia (2017)	Régimen libre de derechos y de contingentes para los PMA. Entrada en vigor: 9 de abril de 2015.	71,0% (vehículos de transporte, material eléctrico, máquinas y aparatos, productos de hierro y acero, prendas y complementos de vestir)	WT/COMTD/N/46
Taipei Chino	Trato de franquicia arancelaria para los PMA. Entrada en vigor: 17 de diciembre de 2003.	30,8% (máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes, productos químicos, máquinas eléctricas, pescados y crustáceos, plástico)	WT/COMTD/N/40 WT/COMTD/N/40/Corr.1
Tayikistán (2017)	Trato de franquicia arancelaria para los PMA. Entrada en vigor: 25 de octubre de 2003.	3,7% (acceso libre de derechos para las máquinas, los productos de vidrio y los productos del petróleo, entre otros)	BID
Turquía (2016)	SGP. Entrada en vigor: 31 de diciembre de 2005.	80,5% (productos de hierro y acero, pescados y crustáceos, preparaciones alimenticias, carne, semillas y frutos oleaginosos)	WT/TPR/S/259/Rev.1
Unión Europea	SGP - Iniciativa "Todo menos armas". Entrada en vigor: 5 de marzo de 2001.	99,8% (armas y municiones)	WT/COMTD/N/4/Add.2 WT/COMTD/N/4/Add.4 WT/COMTD/N/4/Add.5 WT/COMTD/N/4/Add.6 WT/COMTD/N/4/Add.7

a Este cuadro constituye una lista no exhaustiva de iniciativas multilaterales no recíprocas de acceso a los mercados en favor de los PMA.

b La cobertura de líneas arancelarias libres de derechos puede diferir ligeramente de la que figura en el cuadro 4 porque se utilizan años de referencia diferentes. Los principales productos excluidos se citan según las designaciones de productos que figuran en los capítulos del SA.

Fuente: Secretaría de la OMC.