



---

**Comité de Comercio y Desarrollo**

**PARTICIPACIÓN DE LAS ECONOMÍAS EN DESARROLLO  
EN EL SISTEMA DE COMERCIO MUNDIAL**

NOTA DE LA SECRETARÍA\*

---

\* El presente documento ha sido elaborado bajo la responsabilidad de la Secretaría y se entiende sin perjuicio de las posiciones de los Miembros ni de sus derechos y obligaciones en el marco de la OMC.

**ÍNDICE**

<b>1 RESUMEN .....</b>	<b>3</b>
<b>2 INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>3 PANORAMA GENERAL .....</b>	<b>5</b>
3.1 El comercio de las economías en desarrollo en términos reales.....	5
3.2 El comercio de las economías en desarrollo en términos nominales.....	7
<b>4 EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS ENTRE 2016 Y 2018 .....</b>	<b>9</b>
4.1 Panorama general .....	9
4.2 Principales países comerciantes.....	10
4.3 Comercio de mercancías, por productos .....	12
4.4 Exportadores e importadores netos del comercio de mercancías.....	15
4.5 Acceso a los mercados de productos agropecuarios (Acuerdo sobre la Agricultura, AsA) y productos no agropecuarios (AMNA).....	16
4.6 Comercio "Sur-Sur" .....	18
<b>5 EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE SERVICIOS COMERCIALES ENTRE 2016 Y 2018 .....</b>	<b>19</b>
5.1 Panorama general .....	19
5.2 Principales comerciantes .....	20
5.3 Transporte.....	23
5.4 Viajes .....	24
5.5 Otros servicios comerciales.....	25
5.6 Estadísticas sobre el comercio de filiales extranjeras (FATS) .....	27
<b>6 COMERCIO EN VALOR AÑADIDO Y PARTICIPACIÓN EN LAS CADENAS DE VALOR MUNDIALES .....</b>	<b>28</b>
6.1 El contenido de valor añadido nacional y extranjero de las exportaciones .....	28
6.2 Participación regresiva y progresiva en las CVM.....	29
6.3 Aumento de la participación de las economías en desarrollo en las CVM .....	31
6.4 Origen geográfico y sectorial del valor añadido contenido en las exportaciones de las economías en desarrollo .....	31
6.5 Desglose de la contribución de los servicios a las exportaciones según el enfoque TIVA.....	32
6.6 Participación en las CVM en el sector de los equipos de informática y de electrónica .....	33
<b>7 DIFICULTADES E INICIATIVAS ACTUALES DE LAS ECONOMÍAS EN DESARROLLO EN RELACIÓN CON LA RECOPIACIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE EL COMERCIO .....</b>	<b>35</b>
7.1 Aplicación de las revisiones de las normas internacionales en materia de recopilación de estadísticas del comercio internacional de mercancías .....	35
7.2 Mejora de la disponibilidad de datos sobre servicios comerciales.....	36
7.3 Utilización del Sistema Aduanero Automatizado (SIDUNEA) para facilitar la recopilación de datos estadísticos y las notificaciones a la OMC por parte de las economías en desarrollo .....	37
<b>APÉNDICE .....</b>	<b>39</b>

## 1 RESUMEN

**1.1. Durante el período comprendido entre 2016 y 2018, el comercio mundial y el PIB fluctuaron mucho, ya que la economía mundial se vio afectada por varias perturbaciones que repercutieron tanto en las economías en desarrollo como en las economías desarrolladas.** El crecimiento fue particularmente débil en América del Norte y en las regiones exportadoras de recursos naturales, en especial América del Sur.

**1.2. La participación de las economías en desarrollo en el comercio mundial de mercancías y servicios comerciales siguió aumentando de forma gradual durante 2016-2018, tanto por lo que respecta a las exportaciones como a las importaciones.** El aumento de esa participación se debió en parte a que el crecimiento económico de las economías en desarrollo fue más rápido que el de los países desarrollados, y en parte a la subida de los precios del petróleo, que impulsó el valor de las exportaciones y las importaciones de las economías en desarrollo basadas en la explotación de los recursos naturales.

**1.3. Las condiciones económicas y las tensiones comerciales influyeron en la evolución de los volúmenes del comercio de mercancías de las economías en desarrollo entre 2016 y 2018.** El crecimiento del comercio se aceleró en 2017, pero se ralentizó en 2018 debido al marcado aumento de las tensiones comerciales a nivel mundial. El crecimiento del comercio siguió debilitándose en el año en curso como consecuencia del aumento de las diferencias comerciales. Las economías asiáticas en desarrollo fueron las que más contribuyeron al aumento de los volúmenes de exportaciones e importaciones registrado entre 2016 y 2018.

**1.4. El valor de las exportaciones y las importaciones de mercancías se recuperó en 2017 y 2018.** Después de un período de baja actividad económica a nivel mundial entre 2014 y 2016, el comercio de mercancías de las economías en desarrollo se recuperó en 2017 y 2018. Podría decirse que los resultados de la mayoría de las economías en desarrollo empeoraron en 2016, muy posiblemente como consecuencia directa del descenso generalizado de los precios mundiales de los productos básicos, en particular de los productos energéticos. El valor del comercio de mercancías disminuyó un 5% en 2016 y aumentó un 12% y un 10% en 2017 y 2018, respectivamente. Las exportaciones de mercancías de las economías en desarrollo ascendieron a USD 8,753 billones en 2018, mientras que las importaciones totalizaron USD 8,449 billones.

**1.5. Las manufacturas siguen dominando las exportaciones y las importaciones.** Según las estimaciones, en 2018 el 70% de las exportaciones totales de las economías en desarrollo consistió en productos manufacturados, de los cuales el 42% eran material de oficina y equipo de telecomunicaciones, equipo de transporte y otras manufacturas. Se calcula que en 2018 las exportaciones de manufacturas de las economías en desarrollo ascendieron a USD 5,4 billones, lo que refleja un crecimiento anual del 9%. Las exportaciones de combustibles y minerales no combustibles representaron el 20% de las exportaciones totales de 2018, un 5% menos que en 2016. La proporción de las exportaciones de productos agropecuarios también aumentó ligeramente: representó el 9% de las exportaciones totales de las economías en desarrollo en 2018, frente al 8% en 2016.

**1.6. Más de la mitad de los 20 principales comerciantes de mercancías de las economías en desarrollo es de Asia.** Los 20 principales comerciantes entre 2016 y 2018 eran 11 economías asiáticas, 4 de Oriente Medio, y 3 de América Latina, Turquía y Sudáfrica. Representaron el 37% de todo el comercio mundial, con un promedio anual de USD 6,6 billones. A estas 20 principales economías les correspondió también el 85% de todo el comercio de mercancías de las economías en desarrollo. Los países en desarrollo de Asia y el comercio de manufacturas son los principales motores del comercio Sur-Sur. El Brasil, el Reino de la Arabia Saudita y China son los principales exportadores netos de las economías en desarrollo. Las habas de soja, el aceite de palma, los automóviles y los productos petrolíferos fueron los productos agropecuarios y no agropecuarios más comercializados en 2017 y 2018 por las economías en desarrollo.

**1.7. Las economías en desarrollo de Asia y el comercio de manufacturas son los principales motores del comercio Sur-Sur.** El comercio de las economías en desarrollo con otras economías en desarrollo, o comercio Sur-Sur, se ha mantenido estable en una proporción estimada del 53% por cuarto año consecutivo, con un valor aproximado de USD 4,149 billones en 2018, lo que representa un aumento del 7% con respecto a su valor en 2017. En 2017, el 70% de las

exportaciones totales correspondió en su mayor parte a economías en desarrollo de Asia, cerca de un 15% a Oriente Medio y un poco menos del 10% a América del Sur, América Central y el Caribe.

**1.8. El comercio de servicios comerciales de las economías en desarrollo aumentó en el período comprendido entre 2016 y 2018:** en promedio, las exportaciones crecieron un 9,1% y las importaciones un 7,6% anual, hasta alcanzar USD 1,8 billones y USD 2,1 billones, respectivamente. El comercio de servicios comerciales se estancó en 2016, y algunas economías en desarrollo registraron una disminución del valor de las exportaciones y las importaciones en comparación con 2015. La economía mundial se vio afectada por el crecimiento escaso o lento de las principales economías, lo que redujo la demanda. Sin embargo, en 2017 la economía mundial comenzó a mejorar, los precios de los productos básicos aumentaron y se aceleró el crecimiento de las economías en desarrollo, lo que produjo un fuerte incremento del comercio de servicios comerciales en 2018.

**1.9. A las economías en desarrollo de Asia correspondió la mayor proporción del comercio de servicios comerciales de las economías en desarrollo,** y su participación aumentó del 65,5% en 2016 al 66,4% en 2018. Más específicamente, las cinco principales economías en desarrollo de Asia en términos del valor del comercio de servicios comerciales (China, India, Singapur, República de Corea y Hong Kong, China) generaron aproximadamente la mitad de todo el comercio de servicios comerciales de las economías en desarrollo en todos los años, de 2016 a 2018. Además, 11 de los 20 principales comerciantes de servicios comerciales que mostraron más dinamismo fueron economías en desarrollo de Asia.

**1.10. Las exportaciones de servicios de transporte aumentaron a USD 354.000 millones en 2018,** frente a USD 300.000 millones en 2016, ya que todas las regiones de las economías en desarrollo registraron un crecimiento positivo tras el bajo nivel de 2016. Turquía, cuya economía creció en ese período, fue el país que registró el mayor incremento de las exportaciones de servicios de transporte en las economías en desarrollo de Europa. Respecto de las economías en desarrollo de Asia, Singapur, China y Hong Kong, China, volvieron a su curva de crecimiento anterior después de que sus exportaciones de servicios de transporte experimentaran una ligera baja en 2016. En África, Egipto registró el crecimiento más alto en el comercio de servicios de transporte después de sufrir los efectos negativos de un incidente de seguridad a fines de 2015.

**1.11. Los servicios de viajes siguieron siendo el sector de servicios -considerado individualmente- más importante comercializado por las economías en desarrollo en 2018.** Las exportaciones de ese sector alcanzaron los USD 574.000 millones en 2018, y hubo más de 600 millones de llegadas de turistas internacionales a las economías en desarrollo. Si bien en los últimos cinco años la participación de las economías en desarrollo en las exportaciones mundiales de servicios de viajes ha permanecido estable en torno a un tercio del total de esas exportaciones, la participación de las economías en desarrollo en las importaciones de viajes ha aumentado de manera constante (pasó del 25,1% en 2013 al 31,5% en 2018), a medida que ha ido creciendo el turismo mundial, incluido el turismo de los nacionales de países en desarrollo. China continuó siendo el origen principal del turismo en el mundo; le correspondió en promedio el 20% de los gastos mundiales relacionados con viajes en el período comprendido entre 2016 y 2018. En Tailandia, las exportaciones y las importaciones de viajes también siguieron mostrando un aumento marcado, en parte debido a que el número de llegadas de turistas continuó siendo alto.

**1.12. Las economías de Asia Sudoriental son actualmente las que más participan en las cadenas de valor mundiales.** El total de esa participación superó ampliamente el 50% en 2015. A esa región también pertenecen las principales economías en desarrollo que ampliaron en mayor medida su nivel de interconexión con las cadenas de valor mundiales entre 2005 y 2015. Viet Nam fue el país que registró el mayor aumento de la participación en las cadenas de valor mundiales, con un crecimiento anual medio del 16,5%. Filipinas y Camboya también continuaron integrándose rápidamente a las cadenas de valor mundiales (10,4% y 8,5%, respectivamente), y la India aumentó a buen ritmo sus vínculos en esas cadenas (9,5%) en el decenio 2005-2015. Asimismo, en 2015, las economías de Asia Sudoriental contribuyeron significativamente a las redes mundiales de producción de ordenadores y dispositivos electrónicos, ya sea como exportadores o como importadores de componentes.

**1.13. El enfoque del comercio en valor añadido permite desglosar la contribución de los servicios a las exportaciones totales de cada país.** Hong Kong, China, registró la proporción más alta de exportaciones directas de servicios en las exportaciones totales de mercancías y

servicios. El predominio de los servicios directos nacionales en las exportaciones pone de manifiesto la orientación de una economía hacia los servicios. China, el Brasil y Turquía presentaron en sus exportaciones las tasas más elevadas de valor añadido en los servicios indirectos. Esto resalta el dinamismo de las redes nacionales de empresas que proveen servicios a otras empresas nacionales exportadoras. Por otro lado, Singapur; Hong Kong, China, y Viet Nam han resultado ser economías prominentes que funcionan como nodos y centros de montaje de cadenas de valor mundiales ubicados al final de la cadena de producción, y que tienen una tendencia a importar grandes cantidades de bienes y servicios intermedios para la producción de sus exportaciones. Sus exportaciones presentaron una alta proporción de servicios extranjeros en 2015.

## 2 INTRODUCCIÓN

2.1. La Secretaría ha preparado el presente documento para ayudar al Comité de Comercio y Desarrollo (CCD) a cumplir su cometido de examinar de manera constante la participación de las economías en desarrollo Miembros en el sistema multilateral de comercio. En él se actualizan anteriores estudios sobre este tema realizados para el Comité desde 1997. El último informe se elaboró en 2017.<sup>1</sup> En la primera parte del presente informe se ofrece un panorama general del comercio de las economías en desarrollo desde 2016. A continuación se examinan aspectos detallados y las principales características del comercio de mercancías y de servicios comerciales de las economías en desarrollo entre 2016 y 2018. También se facilita información actualizada sobre la participación de esas economías en las cadenas de valor mundiales. El informe termina con una breve sección sobre las iniciativas y las dificultades actuales para recopilar estadísticas comerciales de las economías en desarrollo. Además, se incluye un apéndice estadístico que contiene cuadros específicos, así como la composición de las regiones y agrupaciones económicas utilizadas en el informe.<sup>2</sup>

## 3 PANORAMA GENERAL

### 3.1 El comercio de las economías en desarrollo en términos reales

***Las grandes fluctuaciones del comercio mundial y del PIB afectaron tanto a las economías en desarrollo como a las economías desarrolladas entre 2016 y 2018.***

3.1. Durante el período comprendido entre 2016 y 2018, el comercio mundial y el PIB fluctuaron mucho, ya que la economía mundial se vio afectada por varias perturbaciones que repercutieron tanto en las economías en desarrollo como en las economías desarrolladas. En 2016, el débil crecimiento económico en América del Norte y las perturbaciones financieras en las economías en desarrollo de Asia y América Latina redujeron la demanda mundial de importaciones, lo que hizo que el volumen de crecimiento del comercio de mercancías, medido en función de la media de las exportaciones e importaciones, cayera a su nivel más bajo desde 2009. En 2017, una amplia recuperación, impulsada por un fuerte repunte de las exportaciones y las importaciones de las economías en desarrollo, llevó al comercio mundial a su nivel más alto desde 2011. En 2018, el crecimiento del comercio y del PIB se desaceleraron en las economías desarrolladas y en desarrollo, debido a que el aumento de las tensiones comerciales incrementó la incertidumbre económica y desalentó las inversiones. Los datos parciales del año en curso parecen indicar que el crecimiento del comercio y la producción en 2019 será aún más débil que en 2016.

3.2. La relación entre el comercio mundial y el PIB se volvió más inestable en el período 2016-2018, en parte debido a la participación de las economías en desarrollo en las cadenas de valor mundiales. En 2016, el volumen del comercio mundial de mercancías aumentó más lentamente que el PIB real mundial a tipos de cambio del mercado. En consecuencia, el cociente entre el crecimiento del comercio y del PIB cayó a 0,7:1, el más bajo -sin tener en cuenta las recesiones- desde 1980. El cociente se recuperó hasta llegar a 1,5:1 en 2017, debido a que el comercio creció más rápido que la producción, pero luego volvió a bajar a 1,1:1 en 2018 a causa del aumento de las tensiones comerciales. Las economías en desarrollo se ven afectadas desproporcionadamente por estos

<sup>1</sup> El documento correspondiente a 2017 lleva la signatura WT/COMTD/W/230.

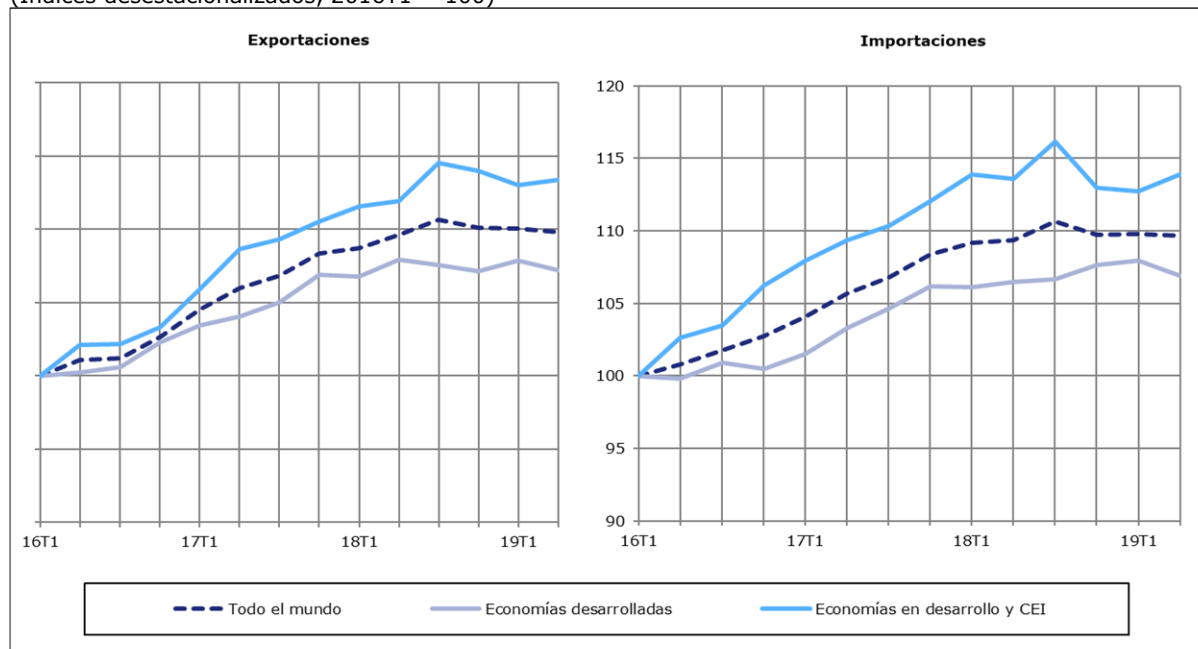
<sup>2</sup> Salvo indicación en contrario, los datos que se publican en el presente documento proceden del informe de la OMC "Examen estadístico del comercio mundial, 2019", y del Portal de datos de la OMC (<https://data.wto.org/>). Para más información sobre las definiciones de los indicadores y detalles de las fuentes de datos, véanse las Notas Técnicas del informe mencionado *supra* o el sitio web de datos estadísticos de la OMC.

acontecimientos, ya que las perturbaciones de la demanda tienden a repercutir en las cadenas de valor mundiales que están muy concentradas en las economías en desarrollo de Asia.

3.3. Las grandes fluctuaciones de los tipos de cambio y los precios de los productos básicos también sacudieron a los países en desarrollo durante 2016-2018 y tuvieron consecuencias reales para sus economías. Los países en desarrollo están representados de manera desproporcionada entre los países exportadores de recursos naturales cuyos ingresos de exportación están fuertemente influenciados por los precios de los productos básicos. Esos precios registraron una recuperación del 57% en los países en desarrollo entre enero de 2016 y octubre de 2018, pero han bajado alrededor de un 15% desde entonces, según las estadísticas del FMI. El tipo de cambio del dólar de los Estados Unidos respecto de las monedas de las economías en desarrollo también fluctuó fuertemente entre 2016 y 2018. Esas fluctuaciones pueden tener consecuencias económicas negativas para los países en desarrollo, ya que pueden provocar salidas de capitales y aumentar el costo del servicio de la deuda externa.

**Gráfico 1: Volumen del comercio trimestral de mercancías en todo el mundo, en las economías desarrolladas y en las economías en desarrollo, 2016-2019<sup>3</sup>**

(Índices desestacionalizados, 2016T1 = 100)



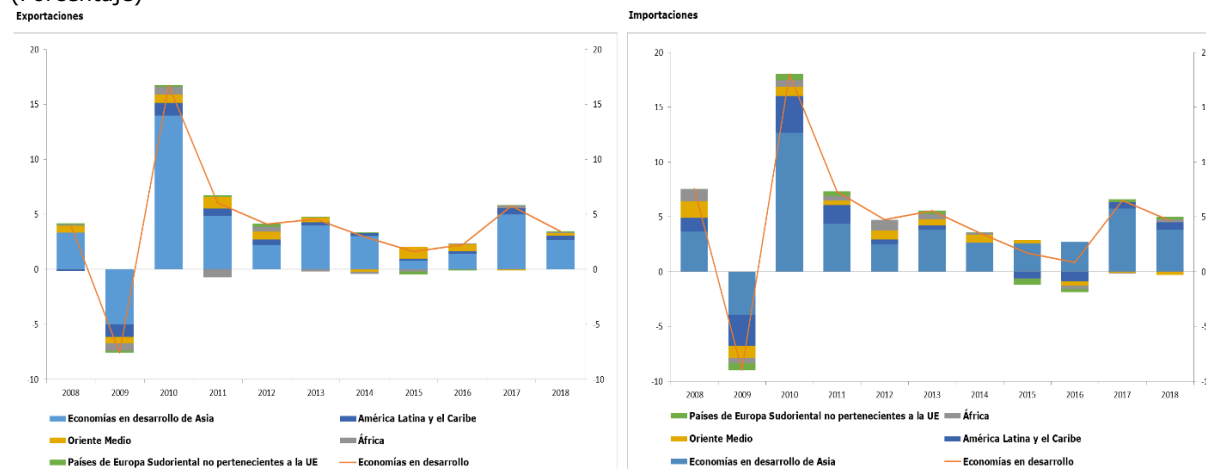
Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

3.4. Las condiciones económicas y las tensiones comerciales influyeron en la evolución de los volúmenes del comercio de mercancías de las economías en desarrollo entre 2016 y 2018. Las exportaciones de esos países crecieron a una tasa media del 1,1% trimestral en ese período, equivalente a una tasa anualizada del 4,5%. En el mismo período, las importaciones aumentaron en promedio un 1,0% por trimestre, igual a un 4,1% sobre una base anualizada. Los volúmenes de las exportaciones y las importaciones llegaron a su nivel máximo en el tercer trimestre de 2018, para luego bajar en el cuarto trimestre y en 2019. El crecimiento interanual más marcado tuvo lugar en 2017, cuando la economía mundial recobró cierto dinamismo después de registrar resultados menos positivos en 2016. El nivel máximo del tercer trimestre pudo haberse generado artificialmente debido a que los comerciantes constituyeron existencias de productos importados en previsión del aumento de los aranceles impuestos por los Estados Unidos a los productos chinos. En consecuencia, el crecimiento subyacente puede haber sido ligeramente superior en los trimestres subsiguientes, ya que la demanda se adelantó en el tiempo.

<sup>3</sup> En el presente documento, la CEI es la Comunidad de Estados Independientes, incluidos los Estados miembros asociados y los antiguos Estados miembros.

## Gráfico 2: Contribuciones de las regiones al crecimiento del volumen del comercio de las economías en desarrollo, 2008-2018

(Porcentaje)



Fuente: Estimaciones de la OMC y la UNCTAD y cálculos de la Secretaría de la OMC.

3.5. Las economías asiáticas en desarrollo hicieron la contribución más grande al crecimiento de los volúmenes de exportación y de importación de las economías en desarrollo entre 2016 y 2018, debido en parte al mayor crecimiento real del comercio, y en parte al aumento de la participación de las economías en desarrollo de Asia en el comercio total de las economías en desarrollo. La contribución de Asia al crecimiento del volumen de las importaciones de las economías en desarrollo siguió siendo positiva en 2016, mientras que otras regiones en desarrollo no registraron ese crecimiento debido a su debilidad económica. Las regiones exportadoras de recursos se vieron afectadas por una baja de precios de los productos básicos en 2016, lo que limitó su capacidad de importar, y los países de América del Sur sufrieron recesiones y crisis financieras que provocaron una disminución de su demanda de importaciones.

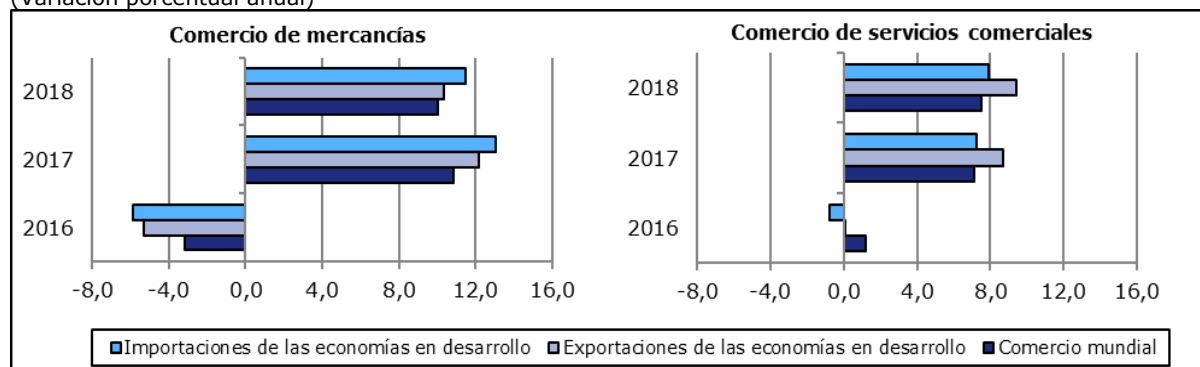
### 3.2 El comercio de las economías en desarrollo en términos nominales

***En valor, el comercio de mercancías de las economías en desarrollo fue más volátil que el comercio mundial y que el comercio de servicios comerciales.***

3.6. En 2016-2018, el crecimiento del comercio de mercancías de las economías en desarrollo fue, en valor, más volátil que el comercio mundial de mercancías considerado en su conjunto, y más volátil que el comercio de servicios comerciales de las economías en desarrollo. En 2016, las exportaciones y las importaciones de mercancías de las economías en desarrollo, en términos nominales (en dólares de los Estados Unidos), disminuyeron en mayor medida que el comercio mundial de mercancías considerado en su conjunto, y luego crecieron más rápido que la media mundial en 2017 y 2018. Esto puede explicarse en parte por la mayor representación que tuvieron las economías en desarrollo entre los exportadores de productos básicos, cuyos precios bajaron en 2016 pero posteriormente aumentaron en 2017 y 2018. Por el contrario, en 2016 el comercio de servicios comerciales de las economías en desarrollo disminuyó en menor medida que el comercio de mercancías, y aumentó más lentamente en 2017 y 2018, y las importaciones crecieron al ritmo del promedio mundial. El comercio de servicios comerciales fluctúa menos con los ciclos comerciales mundiales, lo que le permite amortiguar los efectos de las perturbaciones macroeconómicas.

### Gráfico 3: Comercio de mercancías y de servicios comerciales de todo el mundo y de las economías en desarrollo, en términos nominales, 2016-2018

(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

3.7. La participación de las economías en desarrollo en el comercio mundial de mercancías y servicios comerciales siguió aumentando gradualmente durante 2016-2018, tanto en lo que respecta a las exportaciones como a las importaciones. La participación de los países en desarrollo en las exportaciones de mercancías aumentó del 42,7% en 2016 al 43,4% en 2018, mientras que la participación en las importaciones aumentó ligeramente, del 39,9% al 41,1%, entre 2016 y 2018 (véase el gráfico 4).

3.8. Durante el mismo período, los países en desarrollo también registraron un aumento de la participación en las exportaciones mundiales de servicios, del 30,2% al 30,9%, así como de la participación en las importaciones de servicios, del 37,7% al 38,2%. Estas proporciones crecientes muestran que el ritmo del crecimiento económico de las economías en desarrollo es mayor que el de los países desarrollados. Sin embargo, el hecho de que la participación de las economías en desarrollo en el comercio mundial sea inferior a la proporción que les corresponde en la población mundial pone de relieve que el ingreso per cápita de esas economías es inferior en promedio al de las economías desarrolladas.

### Gráfico 4: Participación de las economías en desarrollo en el comercio mundial, 2016 y 2018

(Porcentaje)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.



## 4 EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE MERCANCÍAS ENTRE 2016 Y 2018

### 4.1 Panorama general

***Las exportaciones e importaciones de mercancías de las economías en desarrollo se recuperaron en 2017 y 2018.***

4.1. Después de un período de baja actividad económica a nivel mundial entre 2014 y 2016, el comercio de mercancías de las economías en desarrollo se recuperó en 2017 y 2018. En 2016 se aprecia un empeoramiento general de los resultados de la mayoría de las economías en desarrollo, muy probablemente como consecuencia directa de la caída de los precios mundiales de los productos básicos, en particular de la energía. Los precios de los productos básicos mundiales tomados en conjunto registraron una disminución general del 8% en 2016, pero luego aumentaron considerablemente: un 14% en 2017 y un 13% en 2018.

4.2. El comercio de mercancías<sup>4</sup> de ese grupo mostró resultados positivos por segundo año consecutivo desde 2016. El grupo registró un crecimiento anual del 10%<sup>5</sup> en 2018, ligeramente por debajo de su crecimiento en 2017 (12%). Los buenos resultados de esos dos últimos años representaron una recuperación respecto de su crecimiento nulo en 2014 y un crecimiento negativo del 12% en 2015 y del 5% en 2016. El grupo también obtuvo resultados de crecimiento ligeramente superiores a los registrados a nivel mundial, ya que el comercio mundial de mercancías creció un 11% en 2017 y un 10% en 2018.

4.3. Las exportaciones y las importaciones de mercancías de las economías en desarrollo alcanzaron un promedio anual de USD 7,8 billones<sup>6</sup> en 2016-2018. En 2018, a ese grupo le correspondió el 44% del comercio mundial de mercancías, del cual aproximadamente el 67% fue generado por las economías en desarrollo de Asia. En 2018, las exportaciones ascendieron a USD 8,753 billones, mientras que las importaciones totalizaron USD 8,449 billones. La participación del comercio de mercancías de las economías en desarrollo en el comercio mundial aumentó del 37% en 2008 al 44% en 2018.

4.4. En los últimos 10 años, entre 2008 y 2018, las economías en desarrollo de Asia tuvieron una posición dominante en el comercio del grupo: les correspondió el 67% del comercio en 2018, esto es, un 7% más que su participación en el comercio total de las economías en desarrollo en 2008. Durante ese período, México y los países de sur de Europa no pertenecientes a la UE mantuvieron su participación en el mercado (5% y 3%, respectivamente). Por otro lado, en 2018, la participación de Oriente Medio, África y América del Sur y Central en el comercio total del grupo disminuyó ligeramente (2%-3%, en comparación con los niveles de 2008).

4.5. Por lo que respecta al corto plazo, los datos sobre los valores trimestrales del comercio de mercancías de 2016-2018 muestran un crecimiento positivo tanto de las exportaciones como de las importaciones de mercancías en determinadas regiones en desarrollo. El gráfico 5 (basado en datos no desestacionalizados) muestra que las exportaciones de África y Oriente Medio, por ejemplo, presentan unos resultados relativamente buenos en comparación con los del mundo y otras regiones. Los precios de los combustibles influyen en esos resultados, en particular en los de los exportadores de petróleo. El crecimiento combinado de las importaciones de las dos regiones muestra también un crecimiento positivo, aunque inferior al registrado a nivel mundial.

4.6. El comercio de mercancías de las economías en desarrollo de Asia y las exportaciones de América Latina también registraron unos resultados positivos en general. Excepto por las caídas del primer trimestre de 2017 y 2018, esas regiones presentan tendencias de crecimiento superiores a las registradas a nivel mundial. Sin embargo, la tasa de crecimiento de las importaciones combinadas de América Latina y las economías en desarrollo de Europa se acercó a la del mundo.

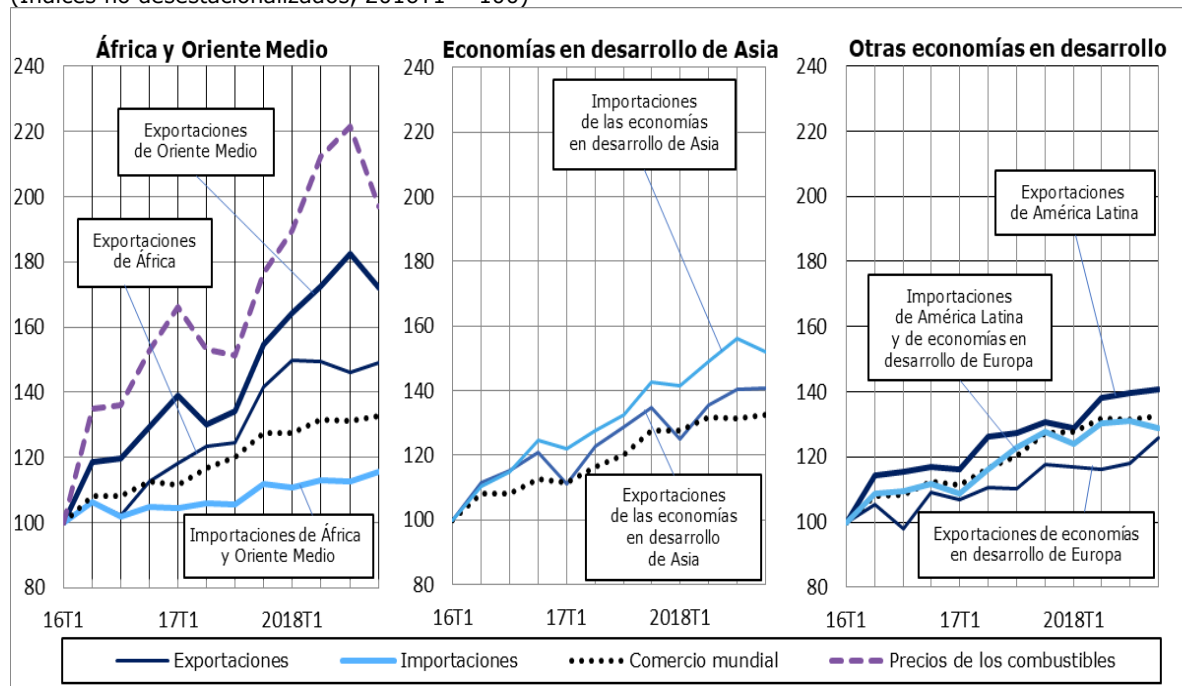
<sup>4</sup> Promedio de exportaciones e importaciones; se excluyen los países de la CEI.

<sup>5</sup> Incluye importantes reexportaciones o importaciones para la reexportación.

<sup>6</sup> Incluye importantes reexportaciones o importaciones para la reexportación.

### Gráfico 5: Valor trimestral del comercio de mercancías de las economías en desarrollo, por regiones, 2016-2018

(Índices no desestacionalizados, 2016T1 = 100)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

## 4.2 Principales países comerciantes

### Más de la mitad de los 20 principales comerciantes de mercancías es de Asia.

4.7. En el período comprendido entre 2016 y 2018, los 20 principales comerciantes de mercancías de las economías en desarrollo eran 11 economías asiáticas, 4 de Oriente Medio y 3 de América Latina, Turquía y Sudáfrica. A ellos correspondió el 37% de todo el comercio mundial<sup>7</sup> entre 2016 y 2018, cifrado en un promedio anual de USD 6,6 billones en los últimos tres años. A estas 20 principales economías les correspondió también el 85% de todo el comercio de mercancías de las economías en desarrollo. Los 11 comerciantes de mercancías asiáticos<sup>8</sup> representaron por sí solos el 65% del comercio de ese grupo, y 6 de ellos se han mantenido sistemáticamente entre los primeros 10 comerciantes de las economías en desarrollo.<sup>9</sup>

4.8. China es el país comerciante que ha ocupado el primer lugar entre las economías en desarrollo en los últimos 10 años. Las exportaciones de mercancías de China totalizaron USD 2,487 billones en 2018, lo que supone casi la mitad de todas las exportaciones de las economías en desarrollo de Asia, prácticamente el 30% de las de todas las economías en desarrollo y el 13% del comercio mundial de mercancías (véase el cuadro 1 del apéndice). Siguen a China como principales comerciantes Hong Kong, China; la República de Corea; México y la India, que han ocupado ininterrumpidamente los puestos segundo a quinto en los últimos cinco años.

4.9. De los primeros 20 comerciantes de mercancías de las economías en desarrollo, Viet Nam y la India han sido las economías más dinámicas en los últimos tres años. Entre 2016 y 2018, el comercio de estos dos países registró un crecimiento promedio anual del 17% y el 16%, respectivamente (véase el gráfico 6). Viet Nam también mejoró su posición entre las economías en desarrollo cuando se sumó al grupo de las 10 primeras en 2017. Pasó de ocupar el 18º lugar entre los comerciantes de mercancías de las economías en desarrollo en 2008 al 10º lugar en 2018. La participación de la India en el comercio mundial ha permanecido estable en los últimos 10 años (2%), al igual que su posición entre las economías en desarrollo, a saber, quinto puesto entre los comerciantes de

<sup>7</sup> Incluye importantes envíos realizados a través de zonas de procesamiento para la exportación.

<sup>8</sup> China, los seis países comerciantes de Asia Oriental, India, Viet Nam, Indonesia y Filipinas.

<sup>9</sup> China; Hong Kong, China; República de Corea; India; Singapur y Taipei Chino.

mercancías desde 2011. Los siguientes países de más rápido crecimiento entre los 20 principales comerciantes son el Reino de la Arabia Saudita, el Irán e Indonesia, que registraron un crecimiento anual del 15% entre 2016 y 2018.

4.10. Desde 2013, Hong Kong, China, ha desplazado a la República de Corea y ocupa el segundo lugar entre las economías en desarrollo (la República de Corea ocupa ahora el tercer puesto). Además, en 2014 México desplazó a Singapur y a la India cuando se convirtió en el cuarto mayor comerciante, y la India y Singapur pasaron a ocupar el quinto y el sexto lugar, respectivamente. Hay otros países entre las 20 principales economías en desarrollo que también han mejorado su posición en los últimos 10 años. Filipinas se ubicaba en el 25º lugar en 2008, y ahora ocupa el 17º. Chile se ubicaba en el 22º puesto en 2008, y ahora ocupa el 19º. Por último, Tailandia, que estaba en la 11ª posición en 2008, se sitúa ahora en el 9º lugar.

4.11. Excepto los Emiratos Árabes Unidos, las 20 principales economías en desarrollo registraron un fuerte crecimiento positivo en 2017 y 2018. En 2016, cuando la mayoría de los países tuvo un crecimiento negativo, solamente Viet Nam y Filipinas experimentaron un crecimiento anual sostenido del 7% y el 9%, respectivamente. Los comerciantes de Oriente Medio ubicados entre las 20 principales economías en desarrollo, a saber, los Emiratos Árabes Unidos, el Reino de la Arabia Saudita, el Irán e Israel, generaron el 70% del comercio total de la región en 2018, lo que sin embargo supone una disminución con respecto a su participación regional combinada en 2016 (74%).

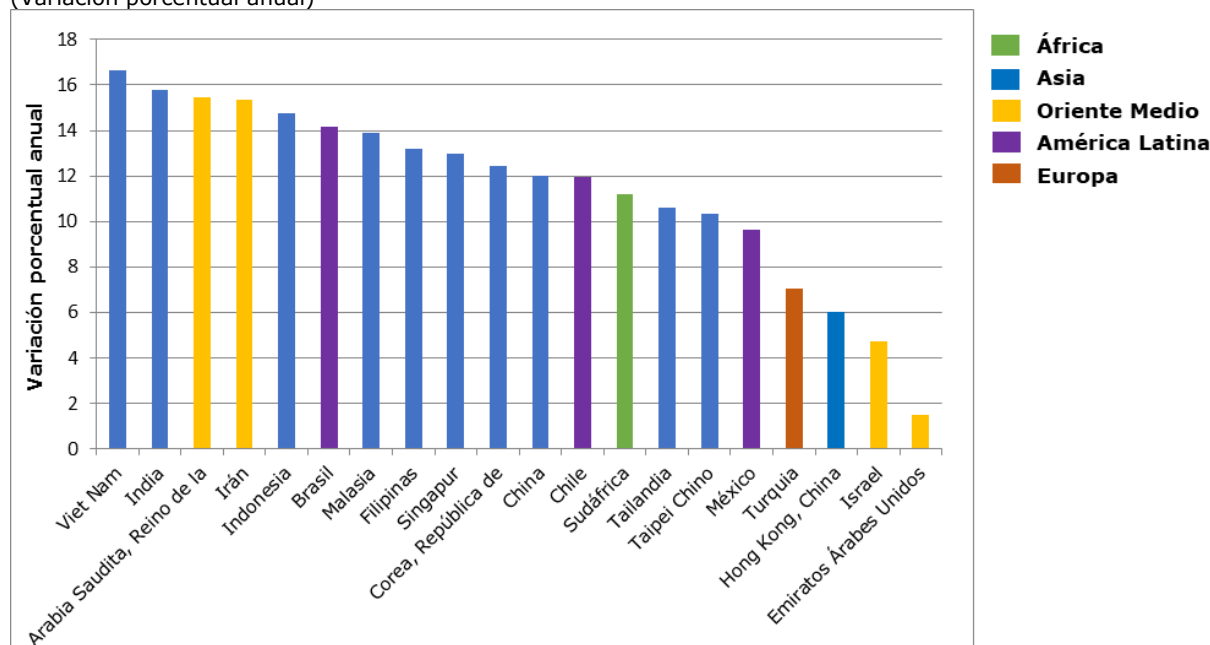
4.12. En América Latina, México, el Brasil y Chile siguen teniendo un rol preponderante en el comercio, y han acaparado en promedio el 67% del comercio de la región en los últimos tres años. Esos tres países registraron un crecimiento medio anual de dos dígitos y son los tres principales comerciantes de América Latina desde 2012. Los siguen de cerca la Argentina y Colombia, cuyo comercio combinado constituyó el 10% del comercio de la región entre 2016 y 2018, y ocuparon el tercer y el cuarto lugar entre los principales comerciantes de América del Sur en ese período.

4.13. Turquía, la 13ª economía comerciante en desarrollo de 2018, el 31º exportador y el 25º importador del mundo, registró un crecimiento promedio anual del 7% en 2016-2018. Después de que sus resultados anuales cayeran un 3% en 2016, su economía se recuperó fuertemente y creció un 15% en 2017. Esos buenos resultados, sin embargo, duraron poco, pues la economía tuvo un crecimiento nulo en 2018, a pesar de que Turquía conservó su 81% de participación en el comercio y el primer lugar entre los países de Europa Sudoriental no pertenecientes a la UE.

4.14. Sudáfrica mantuvo su lugar como primera economía comerciante de África; conservó su participación del 20% en el comercio total de África y registró un fuerte crecimiento tanto en 2017 como en 2018, del 13% y el 9%, respectivamente. Detrás de Sudáfrica se colocan Egipto y Nigeria, que registraron un fuerte crecimiento anual medio del 11% y el 23%, respectivamente, en el período comprendido entre 2016 y 2018, y cuyo comercio combinado constituyó el 10% del comercio de la región. Como la mayoría de los países, los tres principales países africanos tuvieron resultados peores en 2016, y registraron una baja del 10%, el 4% y el 27%, respectivamente, debido, lo más probable, a que se vieron en parte afectados por el descenso de los precios de los combustibles y las manufacturas.

**Gráfico 6: Los 20 comerciantes de mercancías más dinámicos de las economías en desarrollo, 2016-2018**

(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

#### 4.3 Comercio de mercancías, por productos

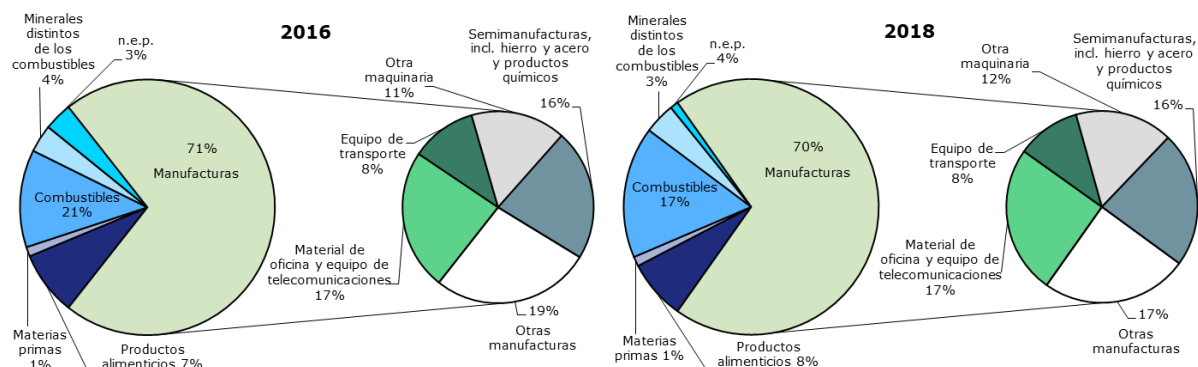
##### ***Las manufacturas siguen dominando las exportaciones y las importaciones de las economías en desarrollo.***

4.15. Las últimas estimaciones de la OMC muestran que las exportaciones mundiales de manufacturas ascendieron a USD 13 billones<sup>10</sup> en 2018, lo que refleja un crecimiento anual del 8%, similar a los resultados de 2017, pero constituye una mejora respecto de la caída del 2% registrada en 2016. Según las estimaciones, en 2018 el 70% de las exportaciones totales de las economías en desarrollo consistió en productos manufacturados (véase el gráfico 7), de los cuales el 42% eran material de oficina y equipo de telecomunicaciones, equipo de transporte y otras manufacturas. Se calcula que las exportaciones de combustibles y minerales no combustibles representaron el 20% de las exportaciones totales de 2018, un 5% menos que en 2016. La proporción de las exportaciones de productos agropecuarios también aumentó ligeramente: representó el 9% de las exportaciones totales de las economías en desarrollo en 2018, frente al 8% en 2016.

<sup>10</sup> Excluidas las reexportaciones de Hong Kong, China.

### Gráfico 7: Composición por productos de las exportaciones de las economías en desarrollo, 2016 y 2018

(Porcentaje)



Fuente: Secretaría de la OMC (2016) y estimaciones de la OMC (2018).

4.16. En los últimos 10 años, las manufacturas de las economías en desarrollo han sido exportadas mayormente por las economías en desarrollo de Asia. Las últimas estimaciones de la OMC muestran que en 2016 y 2017 la región representó en promedio el 80% de todas las exportaciones de productos manufacturados de las economías en desarrollo. De esas exportaciones, algo más de la mitad eran maquinaria y equipo de transporte y material de oficina y equipo de telecomunicaciones.

4.17. En 2018, China y la República de Corea fueron los principales comerciantes de manufacturas de la región, seguidos de Hong Kong, China; y México.<sup>11</sup> Se estima que en 2018 las exportaciones de manufacturas de China, la República de Corea y Hong Kong, China, totalizaron USD 2,318 billones, USD 529.000 millones y USD 511.000 millones, respectivamente (véase el cuadro 5 del apéndice). Las exportaciones de China y México aumentaron el 9%, y China mostró una ligera mejoría respecto del 8% registrado en 2017. La República de Corea, sin embargo, experimentó una caída con respecto a su crecimiento de dos dígitos (15%) en 2017 y el aumento estimado para 2018 es mucho menor, del 3%. El aumento de las exportaciones de productos manufacturados de Hong Kong, China, en 2018 se estima en un 7%, cifra igual a la de 2017.

4.18. A pesar de la caída general de los resultados comerciales de 2016 experimentada por la mayoría de las economías en desarrollo de Asia, Viet Nam y Bangladesh mostraron un alto grado de adaptación. A diferencia de las demás economías asiáticas, estos dos países registraron en 2016 un aumento de las exportaciones de manufacturas (11% y 8%, respectivamente).

4.19. México es el cuarto mayor comerciante<sup>12</sup> de manufacturas de las economías en desarrollo. El comercio de mercancías en 2018 se cifró en promedio en USD 360.000 millones, de los cuales USD 363.000 millones correspondieron a las exportaciones y USD 357.000 millones, a las importaciones. Una parte importante de sus exportaciones de manufacturas en 2017 fueron los productos de la industria del automóvil (33%) y el material de oficina y equipo de telecomunicaciones (20%). La participación de los productos de la industria del automóvil ha aumentado en los últimos 10 años; en 2008 representaba solo el 22% del total de sus exportaciones de manufacturas. La maquinaria y el equipo de transporte representaron por sí solos aproximadamente el 75% de las exportaciones totales de manufacturas de ese país en 2016 y 2017.

4.20. Por lo que respecta a la demanda, las últimas estimaciones muestran que las importaciones de manufacturas efectuadas por las economías en desarrollo aumentaron un 9% en 2017 y 2018. Los importadores principales, a saber, China, las cuatro economías comerciantes de Asia Oriental<sup>13</sup>, México y la India importaron conjuntamente mercancías por un monto de USD 2,929 billones y USD 3,220 billones en 2017 y 2018, respectivamente, lo que representó en ambos casos casi el 60% de las importaciones totales del grupo. El mayor importador de manufacturas, China, registró en 2016 una baja del 4% en sus importaciones de productos manufacturados, pero esas

<sup>11</sup> Incluidas las reexportaciones de Hong Kong, China.

<sup>12</sup> Incluidas las reexportaciones de Hong Kong, China.

<sup>13</sup> Hong Kong, China; República de Corea; Singapur; y Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu (Taipei Chino).

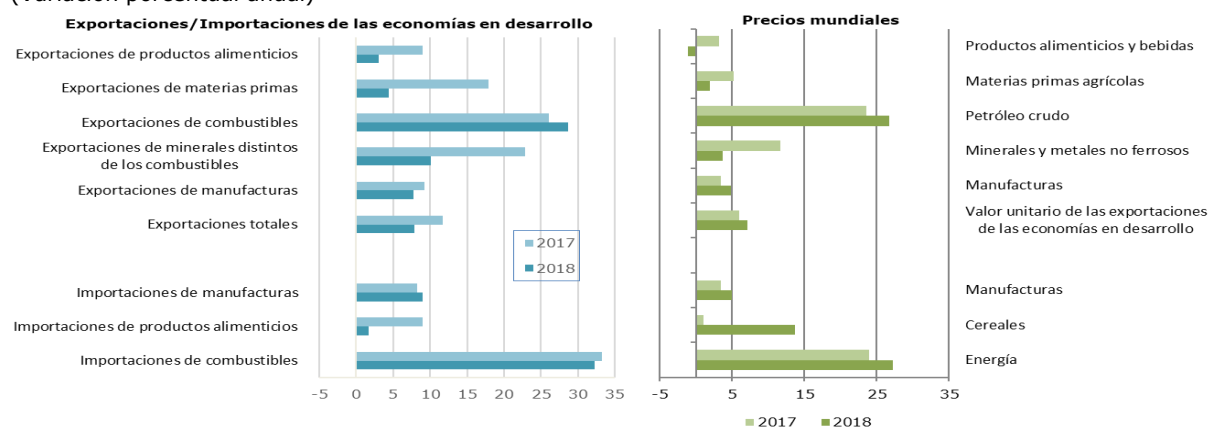
importaciones aumentaron el 12% en 2017 y el 13% en 2018. Siguen de cerca a los principales importadores de manufacturas de las economías en desarrollo Viet Nam, los otros dos comerciantes de Asia Oriental<sup>14</sup> y el Brasil. En conjunto, realizaron importaciones por un total de USD 639.000 millones en 2018, lo que equivale aproximadamente a un 12% de todas las importaciones de manufacturas de las economías en desarrollo.

***Después de una reducción de la producción de petróleo a fines de 2016, los precios de la energía volvieron a aumentar en 2017 y 2018.***

4.21. Por lo que respecta a los precios mundiales de los productos básicos, en 2018 los precios de los combustibles aumentaron un 27,3%, un incremento aún más marcado que el de 2017 (+23,9%). Aun así, después de cinco años (2012-2016) durante los cuales los precios de los productos básicos bajaron o se estancaron, los precios de 2018 estaban un 30% por debajo del nivel de 2011. Los constantes recortes de la producción de petróleo efectuados por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) fueron uno de los principales motivos de los súbitos aumentos de precios de los últimos dos años. Los precios de los minerales y los metales no ferrosos (excluido el petróleo crudo) aumentaron un 3,7% en promedio, y los metales comunes registraron las tasas de incremento más altas (+6,2%). Entre los metales comunes, el níquel fue el que registró el mayor aumento de precio (+26,0%). En el gráfico 8 *infra* se muestran los fuertes aumentos de las importaciones y los precios de los combustibles en 2017 y 2018. Respecto de los cereales, se muestra que el aumento del 14% en los precios de 2018 produjo una gran disminución de las importaciones de productos alimenticios.

**Gráfico 8: Intercambios comerciales seleccionados de las economías en desarrollo, 2016 y 2018, y precios mundiales, 2017-2018**

(Variación porcentual anual)



Fuente: Corrientes comerciales: Secretaría de la OMC (2017)/estimaciones de la OMC (2018); precios: FMI.

4.22. Los precios mundiales de los productos básicos siguen teniendo un efecto directo en las corrientes comerciales internacionales de mercancías. A raíz de la decisión de la OPEP de recortar la producción a fines de 2016, los precios de los productos energéticos, después de haber bajado un 16% ese mismo año, aumentaron un 24% y un 27% en 2017 y 2018. Esto afectó especialmente a los exportadores de petróleo y a los importadores que dependen del petróleo de las economías en desarrollo. Así, en 2016 se redujo la demanda de combustibles y productos de la minería en la mayoría de los países, y luego hubo grandes aumentos (de dos dígitos) de la demanda de productos de la minería, en 2017 y 2018. Esto es acorde con la creciente participación de las economías en desarrollo en las cadenas de valor mundiales, que ha dado lugar a múltiples corrientes transfronterizas de bienes intermedios producidos por las economías en desarrollo y destinados a ellas.

4.23. Respecto de las exportaciones de combustibles y productos de la minería, se estima que en 2018 las exportaciones totales de las economías en desarrollo ascendieron a USD 1,585 billones. Debido a la caída de los precios registrada entre 2014 y 2016, las exportaciones de combustibles y productos de la minería de las economías en desarrollo disminuyeron significativamente, un 40% y

<sup>14</sup> Tailandia y Malasia.

un 14%, en 2015 y 2016. Las exportaciones siguieron luego la tendencia de los precios, y aumentaron un 26% en 2017 y aproximadamente un 24% en 2018. Según las últimas estimaciones, Oriente Medio representó en promedio el 39% de todas las exportaciones de productos de la minería de las economías en desarrollo entre 2016 y 2018.

4.24. Detrás de los principales exportadores de energía de Oriente Medio se situaron las economías en desarrollo de Asia (28%), América Latina (17%) y África (16%). Se estima que los dos principales países comerciantes, el Reino de la Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos, exportaron anualmente, en promedio, un total de USD 243.000 millones entre 2016 y 2018. Los siguen de cerca el Irán, Qatar y Kuwait, que generaron en conjunto un total de USD 161.000 millones en concepto de exportaciones de productos de la minería entre 2016 y 2018.

4.25. Por lo que respecta a las importaciones, China, la India y cuatro economías comerciantes de Asia Oriental fueron los principales importadores de productos de la minería. Sus importaciones combinadas totalizaron USD 1,083 billones, lo que representa el 63% de todas las importaciones de productos de la minería de las economías en desarrollo. Se estima que China importó en 2018 USD 563.000 millones en concepto de combustibles y productos de la minería, y la India, USD 199.000 millones. Otras de las 20 principales economías, como Turquía, dos economías comerciantes de Asia Oriental<sup>15</sup>, Indonesia, el Brasil y Sudáfrica, importaron otro 18%, que equivalió a USD 305.000 millones.

4.26. Respecto de la agricultura, se estima que en 2018 las exportaciones y las importaciones de las economías en desarrollo alcanzaron los USD 709.000 millones y los USD 750.000 millones, respectivamente. Las economías en desarrollo de Asia y América Latina representaron conjuntamente casi el 80% de las exportaciones de productos agropecuarios de las economías en desarrollo en 2016 y 2017. Entre las economías en desarrollo de Asia, los principales exportadores de productos alimenticios, a saber, China, Indonesia, Tailandia, la India y Viet Nam, ocuparon los primeros lugares de la región, y sus exportaciones combinadas de productos agropecuarios totalizaron en 2018 USD 243.000 millones en total, lo que equivale al 34% de las exportaciones de productos agropecuarios del grupo. En América Latina, los mayores exportadores de productos agropecuarios fueron el Brasil, la Argentina, México y Chile. Sus exportaciones combinadas ascendieron a USD 187.000 millones, esto es, el 26% del total de las exportaciones de productos agropecuarios de las economías en desarrollo. En 2018, China fue una vez más el principal importador de productos agropecuarios de las economías en desarrollo. Su participación en el mercado subió al 25%, lo que significó un aumento respecto de su participación en 2008 (19%).

#### **4.4 Exportadores e importadores netos del comercio de mercancías**

***El Brasil, el Reino de la Arabia Saudita y China son los principales exportadores netos de las economías en desarrollo.***

4.27. En el cuadro 1 se enumeran los importadores y exportadores netos de productos agropecuarios, productos de las industrias extractivas y manufacturas de las economías en desarrollo entre 2016 y 2018. En ese período, de las 20 economías en desarrollo más destacadas en la esfera del comercio, el Brasil, el Reino de la Arabia Saudita y China fueron los principales exportadores netos de productos agropecuarios, combustibles y productos de las industrias extractivas y manufacturas, respectivamente. En el sector agropecuario, el Brasil y Chile fueron sistemáticamente exportadores netos y se estima que, en promedio, el conjunto de sus exportaciones de alimentos alcanzó USD 89.000 millones en 2016 y 2017.

4.28. Por lo que se refiere a las importaciones, China encabezó la lista de importadores netos de productos agropecuarios, así como de combustibles y productos de las industrias extractivas. En los últimos 10 años, China, el Taipei Chino y Hong Kong, China, han sido siempre importadores netos de alimentos, y se estima que el conjunto de las importaciones de alimentos alcanzó USD 146.000 millones en 2016 y 2017. El Reino de la Arabia Saudita es el principal exportador neto de productos de las industrias extractivas y el principal importador neto de manufacturas, y se estima que en 2017 sus exportaciones de combustibles se cifraron en USD 147.000 millones y sus importaciones de maquinaria y equipo de transporte en USD 48.000 millones.

---

<sup>15</sup> Tailandia y Malasia.



4.29. Conviene señalar que, si bien la mayoría de los países han sido exportadores o importadores netos durante muchos años, no todos se han mantenido en una misma categoría. Por ejemplo, Viet Nam fue un importador neto de manufacturas de 2008 a 2015, pero pasó a ser exportador neto en 2016 y 2017. Otro ejemplo es el de Filipinas, cuyos datos muestran que fue un exportador neto de manufacturas hasta 2014, pero a partir de 2015 sus importaciones superaron a las exportaciones.

### **Cuadro 1: Exportadores e importadores netos de los 20 principales comerciantes de mercancías de las economías en desarrollo, 2016-2018**

(Por orden decreciente del saldo de su balanza comercial, promedio anual)

Posición	Exportadores netos			Importadores netos		
	Productos agropecuarios	Combustibles y otros productos de las industrias extractivas	Manufacturas	Productos agropecuarios	Combustibles y otros productos de las industrias extractivas	Manufacturas
1	Brasil	Arabia Saudita, Reino de la	China	China	China	Arabia Saudita, Reino de la
2	Tailandia	Emiratos Árabes Unidos	Corea, República de	Corea, República de	India	Brasil
3	Indonesia	Irán	Taipei Chino	Hong Kong, China	Corea, República de	Chile
4	Chile	Sudáfrica	Singapur	Arabia Saudita, Reino de la	Turquía	Hong Kong, China
5	Malasia	Indonesia	Emiratos Árabes Unidos	Emiratos Árabes Unidos	Taipei Chino	Turquía
6	India	Malasia	Tailandia	Taipei Chino	Singapur	India
7	Viet Nam		Malasia	Filipinas	Tailandia	Indonesia
8	Sudáfrica		Viet Nam	Israel	México	Filipinas
9	México		México	Irán	Hong Kong, China	Sudáfrica
10				Singapur	Viet Nam	Irán
11					Filipinas	Israel
12					Israel	

Fuente: Secretaría de la OMC.

### **4.5 Acceso a los mercados de productos agropecuarios (Acuerdo sobre la Agricultura, AsA) y productos no agropecuarios (AMNA)**

***En 2017 y 2018, las habas de soja, el aceite de palma, los automóviles y los productos petrolíferos fueron los productos agropecuarios y no agropecuarios más comercializados por las economías en desarrollo.***

4.30. Las fluctuaciones de los precios mundiales de los alimentos afectan a la producción y el comercio de productos agropecuarios. En el período comprendido entre 2016 a 2018, los precios mundiales de los alimentos se estancaron en 2016, registraron un ligero aumento del 4% en 2017 y disminuyeron un 1% en 2018. Las principales variaciones de precios correspondieron a algunos productos básicos: el trigo (-23%) y los cereales secundarios como la avena (-21%) y el sorgo (-23%) en 2016; el cacao (-30%) en 2017; y, por último, el café (-13%), el aceite de palma (-14%), el azúcar (-21%) y el trigo (+28%) en 2018 (véase el cuadro 7 del apéndice).

4.31. El gráfico 9 muestra los 10 principales productos agropecuarios (abarcados por el Acuerdo sobre la Agricultura o productos AsA) y no agropecuarios (no abarcados por el Acuerdo sobre la Agricultura o productos AMNA) más comercializados por las economías en desarrollo en 2017 y 2018.<sup>16</sup> Los principales productos AsA exportados fueron las habas de soja, el aceite de palma, la caña de azúcar y el arroz, que representaron el 32%, mientras que entre los más importados, las zanahorias y las habas de soja supusieron el 26% y el vino de uvas frescas, el trigo y el café, el 15%. Según los últimos datos, el Brasil ocupa el primer lugar como exportador de habas de soja (SA 1201), azúcar de caña (SA 1701) y carne y despojos comestibles de aves (SA 0207). Indonesia y Malasia son los principales exportadores de aceite de palma (SA 1511), mientras que la India y Tailandia encabezan las exportaciones de arroz (SA 1006). Por lo que respecta a las importaciones, la República Libanesa es el mayor importador de zanahorias, nabos y remolachas para ensalada (SA 0706), a la vez que China lidera las importaciones de habas de soja (SA 1201), aceite de palma (SA 1511), extracto de malta (SA 1901) y carne congelada (SA 0202).

<sup>16</sup> Lista de productos extraída de la publicación de la OMC Perfiles Comerciales 2019.



4.32. No obstante, no parece que las fluctuaciones en los precios de algunos productos básicos afectaran demasiado al comercio. Si se analiza más en detalle la evolución del trigo (SA 1101), uno de los principales productos básicos que podría tener repercusiones en la población mundial<sup>17</sup>, los datos disponibles de los países muestran que entre 2016 y 2018 las exportaciones no variaron significativamente, pese a la drástica disminución de su precio en 2016 y a la fuerte alza registrada en 2018. Los últimos datos muestran que las exportaciones de trigo disminuyeron un 2% en 2016 y experimentaron un ligero aumento, del 1%, en 2017 y 2018. Según la información disponible, Turquía fue el principal exportador de trigo en 2018.<sup>18</sup>

4.33. Sin embargo, la tendencia observada en las exportaciones de arroz a partir de los datos disponibles refleja en cierta medida la evolución de los precios mundiales del arroz. Los datos más recientes<sup>19</sup> muestran que las exportaciones de arroz (SA 1006) aumentaron un 4% en 2016, pero volvieron al 24% en 2017 y registraron un modesto incremento del 6% en 2018. En el período de 2016 a 2018 se observa un incremento anual de los precios mundiales del arroz del 2%, 3% y 1%, respectivamente (véase el cuadro 7 del apéndice). Los datos disponibles indican que la India y Tailandia fueron los principales exportadores de arroz en 2018.<sup>20</sup>

4.34. En el caso de las exportaciones brasileñas de habas de soja (SA 1201), los datos disponibles muestran<sup>21</sup> un aumento del volumen exportado (peso neto) en 2017 y 2018 de un 32% y un 23%, respectivamente, pese a la disminución de los precios mundiales registrada en ambos años (-1% y -5%, véase el cuadro 7 del apéndice). El valor de esas exportaciones se redujo un 8% en 2016, pero aumentó un 33% en 2017 y un 29% en 2018. En 2018, el Brasil exportó 83,6 millones de toneladas métricas de habas de soja por un valor de USD 33.100 millones.

4.35. En lo que respecta a los productos no agropecuarios, los automóviles (SA 8703), los productos petrolíferos (SA 2709 y SA 2710) y los circuitos electrónicos integrados (SA 8542) representaron más del 45% de los principales productos AMNA comercializados. Los medicamentos dosificados y los aparatos emisores de radiotelefonía concentran el 7% de las exportaciones y las importaciones de estos productos, respectivamente. Según los últimos datos de 2017, las exportaciones de China de aparatos emisores de radiotelefonía y de máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos ascendieron a USD 334.000 millones.

4.36. A pesar del incremento de los precios de los combustibles y del llamamiento mundial para reducir los efectos negativos del cambio climático, el comercio de productos petrolíferos siguió aumentando. Según estimaciones basadas en los datos disponibles sobre los países<sup>22</sup>, se produjo un incremento de las importaciones de petróleo y productos petrolíferos (SA 2700) en las economías en desarrollo del 36% en 2017 y el 31% en 2018. Por su parte, las importaciones de automóviles (SA 8703) presentaron un aumento del 6% en 2016 (coherente con la caída de los precios del combustible) y del 7% en 2017, y una disminución del 9% en 2018. Las importaciones de plásticos (SA 3926) también registraron una tendencia al alza entre 2016 y 2018 (5%, 11% y 3%, respectivamente).

4.37. Aunque las estadísticas comerciales disponibles tal vez no muestren adecuadamente los efectos directos de las catástrofes naturales y del aumento de las temperaturas en el comercio, se podrían estudiar y vigilar más a fondo los posibles vínculos entre los fenómenos naturales y la evolución de la producción, la cuota de mercado y los precios del sector agropecuario. Además, deberían adaptarse las clasificaciones comerciales actuales para incluir los nuevos productos que han surgido como consecuencia de la evolución en materia de medio ambiente y tecnologías de la información.

<sup>17</sup> <https://www.who.int/dietphysicalactivity/publications/trs916/download/en/>.

<sup>18</sup> Datos obtenidos de TDM (Trade Data Monitor).

<sup>19</sup> Datos obtenidos de TDM (Trade Data Monitor).

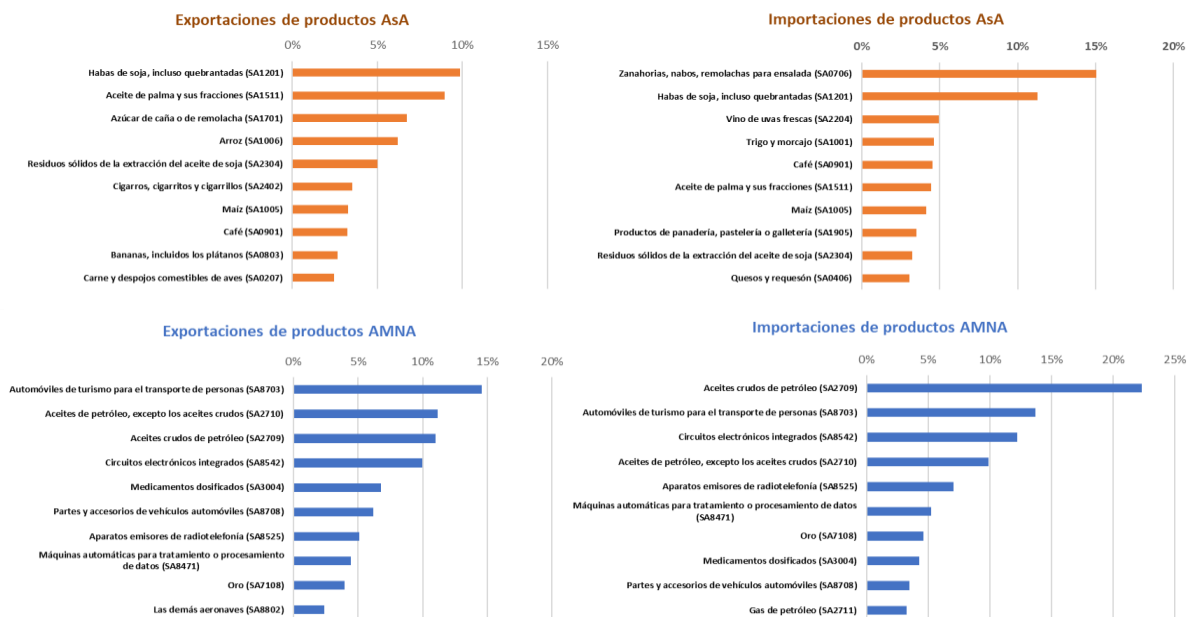
<sup>20</sup> Datos obtenidos de TDM (Trade Data Monitor).

<sup>21</sup> Datos obtenidos de TDM (Trade Data Monitor).

<sup>22</sup> Datos obtenidos de TDM (Trade Data Monitor).

### Gráfico 9: Los 10 principales productos agropecuarios (AsA) y no agropecuarios (AMNA) exportados e importados por las economías en desarrollo, 2017 y 2018

(Porcentaje)



**Nota:** Se utilizan los datos de los productos AsA y AMNA del Sistema Armonizado (SA) que figuran en la publicación de la OMC Perfiles comerciales 2019.

**Fuente:** Base de Datos Comtrade de las Naciones Unidas.

#### 4.6 Comercio "Sur-Sur"

##### **Las economías en desarrollo de Asia y el comercio de manufacturas son los principales motores del comercio Sur-Sur.**

4.38. En 2018, la proporción estimada del comercio de las economías en desarrollo con otras economías en desarrollo o comercio "Sur-Sur" se mantuvo estable por cuarto año consecutivo en un 53% (véase el gráfico 10) y su valor alcanzó unos USD 4.149 millones, lo que supuso un aumento del 7% con respecto a su valor en 2017. En 2017, el 70% de las exportaciones totales correspondió en su mayor parte a economías en desarrollo de Asia, un 15% a Oriente Medio y un poco menos del 10% a América del Sur, América Central y el Caribe. Se estima que en 2018 las exportaciones mundiales de las economías en desarrollo ascendieron en total a USD 7,766 billones, de los cuales aproximadamente el 65% fueron manufacturas, el 20% combustibles y otros productos de las industrias extractivas y el 10% productos agropecuarios.

4.39. Respecto a "quién comerciaba con quién", en 2017 alrededor del 70% del total de las exportaciones "Sur-Sur" se destinó principalmente a las economías en desarrollo de Asia, en particular a los seis países comerciantes de Asia Oriental (casi el 30%) y China (20%). Los Estados Unidos y la Unión Europea siguen siendo destinos importantes de las exportaciones de las economías en desarrollo, y entre 2015 y 2017 recibieron en promedio el 15% y el 17% de las exportaciones totales, respectivamente. Al menos el 75% de las mercancías exportadas a ambos destinos fueron manufacturas.

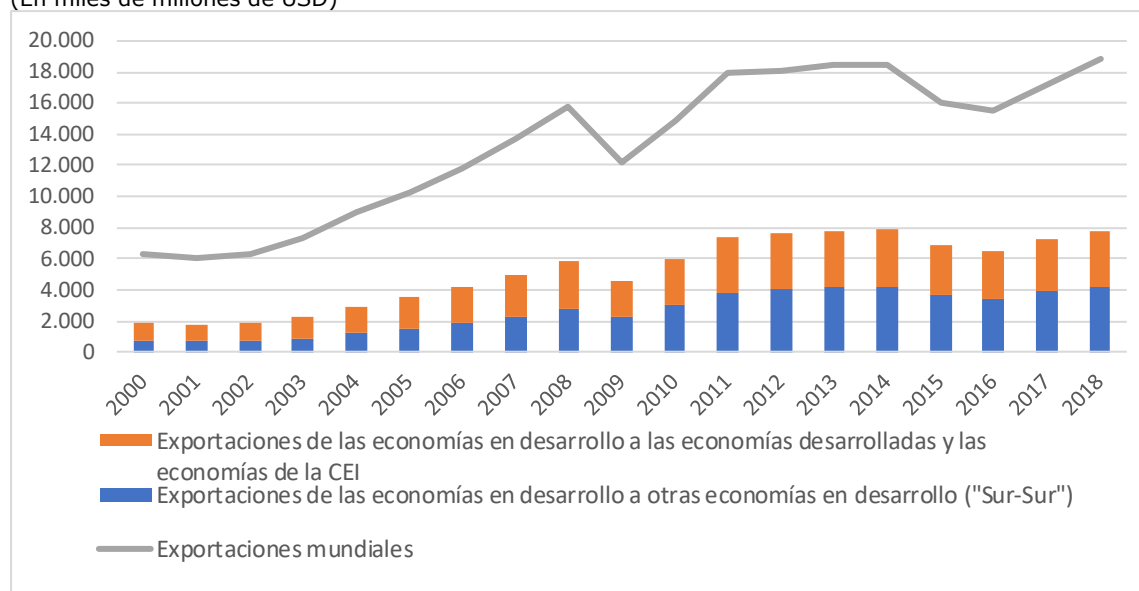
4.40. En las exportaciones "Sur-Sur" de manufacturas, el 84% procedió principalmente de las economías en desarrollo de Asia. Por lo que respecta a las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas, el Medio Oriente exportó el 36%, seguido de cerca por las economías asiáticas (33%). Por último, las exportaciones totales de productos agropecuarios correspondieron sobre todo a las economías en desarrollo de Asia (52%) y a América del Sur, América Central y el Caribe (más del 30%). Según los últimos datos bilaterales, en 2017 las exportaciones "Sur-Sur" de manufacturas, productos de las industrias extractivas y productos agropecuarios alcanzaron un valor estimado de USD 2,545 billones, USD 825.000 millones y USD 400.000 millones, respectivamente.

4.41. En cuanto al tipo de exportaciones "Sur-Sur", el 40% de las manufacturas enviadas principalmente a las economías en desarrollo de Asia correspondieron a equipos de oficina y telecomunicaciones. También se estimó que las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas se destinaron sobre todo a las economías en desarrollo de Asia, principalmente a los seis comerciantes de Asia Oriental o países de reciente industrialización (6) (31%) y China (28%). Las últimas estimaciones muestran que las exportaciones a los países de reciente industrialización (6) se han reducido desde hace 10 años a medida que ha ido creciendo la parte de mercado correspondiente a China. En concreto, en 2008 el 58% de las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas de las economías en desarrollo se enviaron a los países de reciente industrialización (6) y solo el 9% a China. En 2017 la situación había cambiado radicalmente y, según las estimaciones, el porcentaje destinado a los países industrializados (6) había caído al 39% y el correspondiente a China ascendía al 25%.

4.42. Por último, en el caso de las exportaciones agropecuarias "Sur-Sur", en 2017 el 60% se destinaron principalmente a las economías en desarrollo de Asia (casi el 40% a los países de reciente industrialización (6) y China), cerca del 15% a Oriente Medio y África y el 10% a América del Sur, América Central y el Caribe.

### Gráfico 10: Comercio de mercancías de las economías en desarrollo con otras economías en desarrollo y con las economías desarrolladas y de la CEI, 2000-2018

(En miles de millones de USD)



a Excluidas las reexportaciones de Hong Kong, China.

Fuente: Secretaría de la OMC (2000-2017) y estimaciones de la OMC (2018).

## 5 EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE SERVICIOS COMERCIALES ENTRE 2016 Y 2018

### 5.1 Panorama general

**El comercio de servicios comerciales de las economías en desarrollo aumentó en el período comprendido entre 2016 y 2018.**

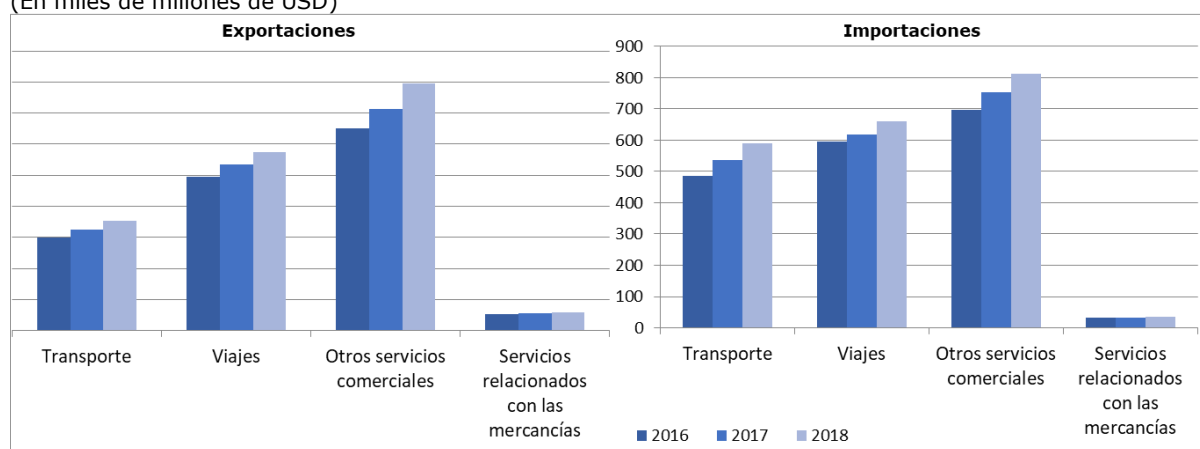
5.1. El comercio de servicios comerciales de las economías en desarrollo aumentó considerablemente en el período comprendido entre 2016 y 2018: en promedio anual, las exportaciones crecieron un 9,1% y las importaciones un 7,6%, hasta alcanzar USD 1,8 billones y USD 2,1 billones, respectivamente. En general, en 2016 el comercio de servicios comerciales se estancó y algunas economías en desarrollo registraron una disminución del valor de las exportaciones y las importaciones de servicios comerciales con respecto a 2015. La economía mundial se vio afectada por una serie de conmociones políticas y un crecimiento débil o desacelerado en las principales economías durante ese año, lo que redujo la demanda. Sin embargo, en 2017 la economía mundial comenzó a mejorar, los precios de los productos básicos aumentaron y se aceleró

el crecimiento de las economías en desarrollo, lo que dio lugar a un fuerte incremento del comercio de servicios comerciales en 2018.

5.2. Entre 2016 y 2018 creció el comercio en las principales categorías de servicios comerciales de las economías en desarrollo (véase el gráfico 11). El mayor incremento se observó en las exportaciones de otros servicios comerciales, que aumentaron un 11,6% en 2018 hasta alcanzar USD 795.000 millones, y destacó la fuerte progresión de las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información. Asimismo, durante el período se amplió el comercio de servicios de transporte y servicios de viajes de las economías en desarrollo: en promedio, las exportaciones crecieron un 8,6% y un 7,6%, respectivamente. Por último, también aumentaron los servicios relacionados con las mercancías, aunque este sector sigue estando peor representado, ya que solo recopilan esos datos la mitad de las economías en desarrollo.

### Gráfico 11: Comercio de servicios comerciales de las economías en desarrollo, por principales categorías, 2016-2018

(En miles de millones de USD)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

5.3. La principal fuente de datos estadísticos sobre el comercio de servicios comerciales sigue siendo el marco estadístico de la balanza de pagos. Sin embargo, los datos de la balanza de pagos no proporcionan información conforme a lo dispuesto en el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS), como se señaló en la versión anterior del presente informe (WT/COMTD/W/230).<sup>23</sup> Además, no es fácil disponer de estadísticas sobre el comercio de servicios comerciales desglosadas por países que comercian entre sí, lo que limita el análisis de las corrientes de ese comercio (véase el capítulo 7). Aunque las estadísticas sobre presencia comercial recopiladas en el marco de las estadísticas sobre el comercio de filiales extranjeras (FATS) tampoco están muy difundidas, se dispone de cierta información que se analiza brevemente al final de esta sección para ampliar la perspectiva sobre el comercio de servicios de las economías en desarrollo.<sup>24</sup>

## 5.2 Principales comerciantes

### *Asia lideró el comercio de servicios comerciales de las economías en desarrollo.*

5.4. Durante el período de 2016 a 2018 se registró crecimiento en todas las regiones de economías en desarrollo, y la participación en el comercio de dichas economías aumentó en el caso de Asia, África y los países en desarrollo de Europa. Esa variación de la participación se debió al fuerte crecimiento medio anual de las exportaciones en Asia (+9,9%), África (+12,2%) y Europa (+14,1%), así como a un crecimiento medio anual de las importaciones del 8,2% en Asia y

<sup>23</sup> El análisis del suministro internacional de servicios por las economías en desarrollo realizado en la presente sección se basa en las estadísticas de la balanza de pagos. Las estimaciones recopiladas conjuntamente por la OMC, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el Centro de Comercio Internacional (ITC) reflejan la clasificación de los servicios que figura en la sexta edición del Manual de Balanza de Pagos (MBP6).

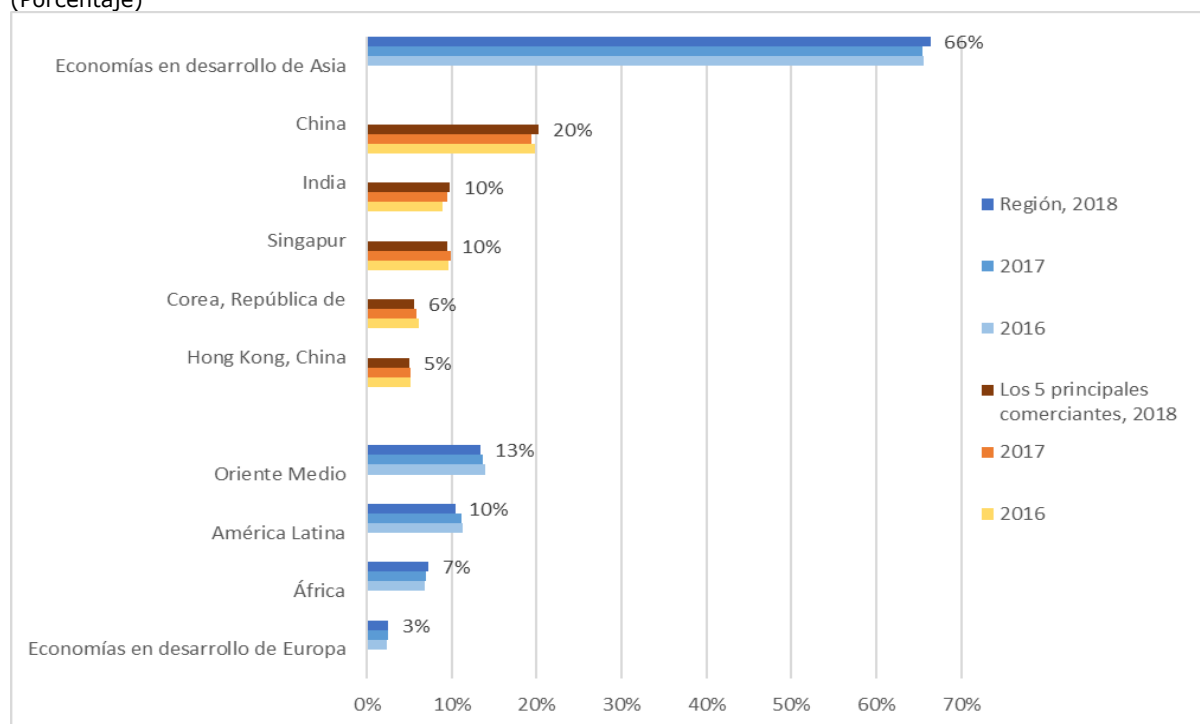
<sup>24</sup> Bosnia y Herzegovina; China; Costa Rica; Hong Kong, China; Israel; Serbia; Tailandia; Zambia; y Zimbabwe son actualmente las únicas economías en desarrollo que recopilan regularmente estadísticas FATS.

del 12,1% en África. Las exportaciones de las economías asiáticas en desarrollo son las que registraron el mayor aumento en valor; en 2018 se cifraron en USD 1,2 billones, gracias en gran medida al incremento de las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información, así como de otros servicios prestados a las empresas (encabezados por China y la India). En África, las exportaciones de servicios de viajes aumentaron considerablemente entre 2016 y 2018 como consecuencia del continuo crecimiento de África Septentrional y de la recuperación del turismo egipcio tras los incidentes de seguridad ocurridos a finales de 2015. El incremento de la proporción correspondiente a las exportaciones de servicios comerciales de otros países de Europa Sudoriental se vio impulsado por la progresión de las exportaciones de servicios de transporte aéreo de Turquía, pues el país siguió centrándose en el desarrollo de su sector de la aviación de pasajeros.

5.5. Las economías en desarrollo de Asia representaron la mayor proporción del comercio de servicios comerciales de las economías en desarrollo, y su participación aumentó del 65,5% en 2016 al 66,4% en 2018. Aproximadamente la mitad del valor de ese comercio correspondió a las cinco principales economías en desarrollo de Asia (China, India, Singapur, República de Corea y Hong Kong, China) en todos los años del período 2016-2018 (véase el gráfico 12).

**Gráfico 12: Proporción del comercio de servicios comerciales de las economías en desarrollo, por regiones y principales países comerciantes, 2016-2018**

(Porcentaje)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

5.6. Un factor que contribuyó al crecimiento del comercio de servicios comerciales en África y Asia fueron las redes comerciales regionales. En África, tanto el Mercado Común de África Oriental y Meridional (COMESA) como la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO) registraron un fuerte aumento de las exportaciones de servicios de viajes durante el período comprendido entre 2016 y 2018; el COMESA experimentó un crecimiento medio anual del 39,6% (hasta alcanzar USD 22.500 millones en 2018) por el continuo aumento de los viajes interafricanos, y la CEDEAO presentó un crecimiento medio del 13,4% en el comercio de otros servicios comerciales, especialmente de otros servicios prestados a las empresas. La Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN) registró un crecimiento equilibrado en los principales sectores de exportación de servicios, incluidos los de servicios de manufactura sobre insumos propiedad de terceros.

5.7. Al pasar del nivel regional al nivel de las economías, se observa que más de la mitad de los 20 principales comerciantes de servicios comerciales con mayor dinamismo eran economías en desarrollo de Asia (véase el gráfico 13). Durante el período, Macao, China; Tailandia; Indonesia y

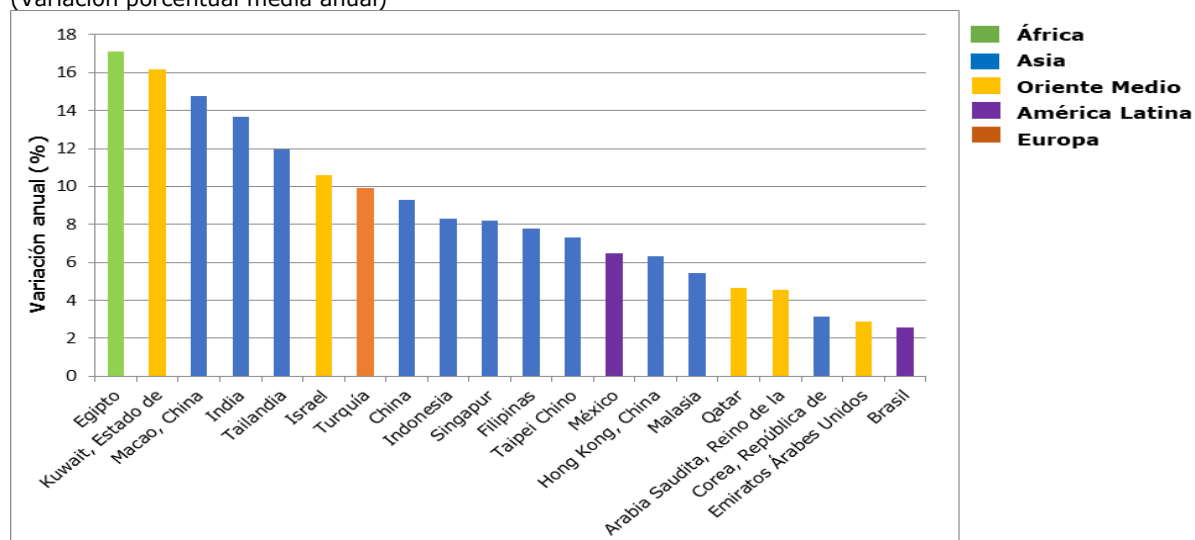
Malasia registraron un fuerte crecimiento medio anual de las exportaciones de servicios de viajes (+15,0%, +13,7%, +12,2%, +2,8%, respectivamente), así como un incremento de las importaciones de servicios de transporte, lo que refleja la fortaleza de su sector turístico. En la India y Singapur se observó una gran progresión de las importaciones de servicios de transporte (18,0% y 11,7%, respectivamente) al volver a crecer el comercio de mercancías a partir de 2016, así como las exportaciones e importaciones de otros servicios comerciales. En China, el comercio de servicios comerciales creció de manera generalizada durante el período a medida que siguió aumentando su PIB. Durante este período, tanto Filipinas como el Taipei Chino registraron incrementos en las exportaciones de servicios relacionados con las mercancías, que en 2018 alcanzaron USD 4.100 millones y USD 4.400 millones, respectivamente, si bien la participación de esos servicios en el comercio total de servicios comerciales siguió siendo baja (10,9% y 8,9%). Por último, la República de Corea y Hong Kong, China, experimentaron aumentos en las exportaciones de servicios de transporte, que una vez más estuvieron vinculados al crecimiento general de la economía mundial.

5.8. Entre 2016 y 2018, Egipto presentó el mayor porcentaje de crecimiento medio anual en el comercio de servicios comerciales (+17,1%), tras recuperarse su sector turístico de los incidentes de seguridad ocurridos a finales de 2015, que afectaron a sus exportaciones de viajes. En 2018, el valor de las exportaciones egipcias de servicios de viajes se acercó a su récord de 2010, pues llegó a ser, según las estimaciones, de USD 11.600 millones. Varios países de Oriente Medio también presentaron un crecimiento medio del comercio alto durante el período, debido principalmente a que volvió a crecer el sector del transporte como consecuencia del aumento del comercio de mercancías. Las exportaciones de servicios de transporte marítimo fueron especialmente importantes en el caso de Qatar, mientras que el aumento de las exportaciones de servicios de seguros y pensiones, muchas de ellas relacionadas con el comercio en el Golfo, contribuyó a la elevada tasa de crecimiento medio anual del Estado de Kuwait. Israel mostró un crecimiento continuado de las exportaciones de servicios de telecomunicaciones. Por último, Turquía volvió a presentar un crecimiento económico más sólido en 2016, tras la ralentización experimentada en 2015, y registró un fuerte incremento de las exportaciones de viajes entre 2016 y 2018 (pasaron de USD 18.700 millones a USD 25.200 millones).

5.9. América Latina también registró un aumento del comercio entre 2016 y 2018. México, en particular, mostró un fuerte incremento de las exportaciones (+7,0%) e importaciones (+4,7%) de viajes, mientras que el crecimiento del comercio de Brasil se centró principalmente en las importaciones de viajes (+12,2%) y transporte (+17,0%).

### Gráfico 13: Los 20 comerciantes de servicios comerciales más dinámicos de las economías en desarrollo, 2016-2018

(Variación porcentual media anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

### 5.3 Transporte

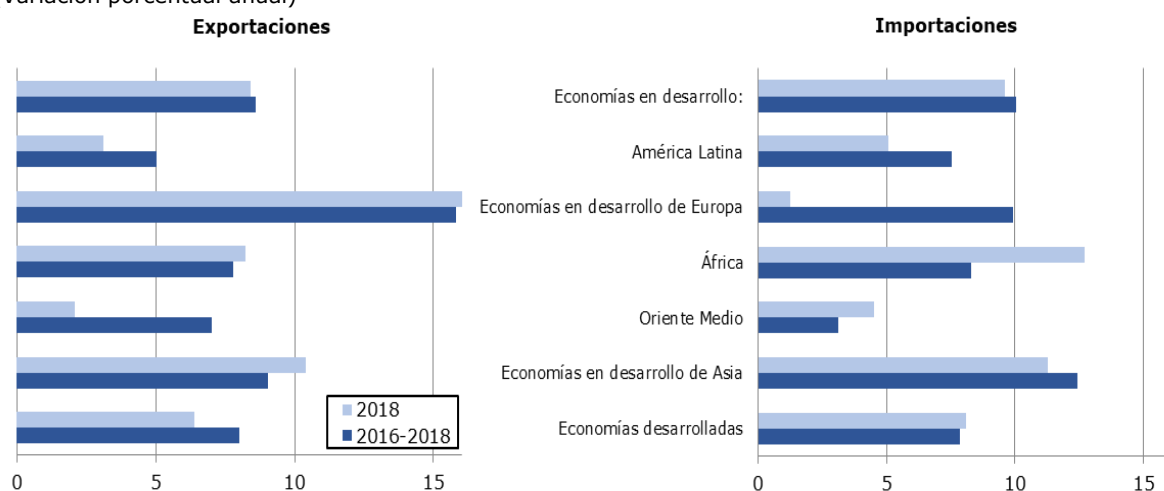
#### ***El comercio de servicios de transporte de las economías en desarrollo siguió creciendo.***

5.10. El transporte fue el segundo sector de servicios más importante comercializado por las economías en desarrollo: representó el 19,9% de las exportaciones de estas economías y el 28,1% de sus importaciones. El comercio de servicios de transporte de las economías en desarrollo aumentó cada año entre 2016 y 2018. En 2018, las exportaciones de servicios de transporte ascendieron a USD 354.000 millones, frente a USD 300.000 millones en 2016. Todas las regiones registraron un crecimiento positivo del comercio de servicios de transporte, y las mayores variaciones correspondieron a África, las economías en desarrollo de Europa y las economías en desarrollo de Asia (véase el gráfico 14).

5.11. Turquía, cuya economía creció en ese período, fue el país que registró el mayor incremento de las exportaciones de servicios de transporte en las economías en desarrollo de Europa, mientras que las economías en desarrollo de Asia, Singapur, China y Hong Kong, China, volvieron a su curva de crecimiento anterior después de que sus exportaciones de servicios de transporte experimentaran una ligera baja en 2016. En África, Egipto registró el crecimiento más alto en el comercio de servicios de transporte después de sufrir los efectos negativos de un incidente de seguridad ocurrido en 2015.

#### **Gráfico 14: Comercio de servicios de transporte de las economías en desarrollo, por regiones, 2016-2018 y 2018**

(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

5.12. En valor, los servicios de transporte marítimo encabezaron el comercio de servicios de transporte de las economías en desarrollo: en 2018 las exportaciones ascendieron a USD 171.000 millones y las importaciones a USD 332.000 millones. La mayoría de los principales exportadores de servicios de transporte de los países en desarrollo registraron un crecimiento de las exportaciones de servicios de transporte marítimo, salvo la República de Corea y Egipto. Aunque el Canal de Suez puede acoger a buques portacontenedores de gran tamaño, estos por lo general no utilizan los puertos egipcios, lo que limita las exportaciones de servicios de transporte marítimo del país.<sup>25</sup> La inestabilidad en la región también contribuyó al descenso de las exportaciones de Egipto.

5.13. Sin embargo, las exportaciones de servicios de transporte aéreo de las economías en desarrollo aumentaron para los 10 principales exportadores de servicios de transporte. Singapur, que durante muchos años se ha centrado en desarrollar su sector aeronáutico, registró un fuerte crecimiento del transporte de pasajeros, carga y otros servicios de transporte aéreo. Además, en 2018 Singapore Airlines, la principal aerolínea del país, volvió a operar su vuelo de ultra larga distancia entre Newark (Estados Unidos de América) y Singapur, lo cual tuvo una buena acogida.

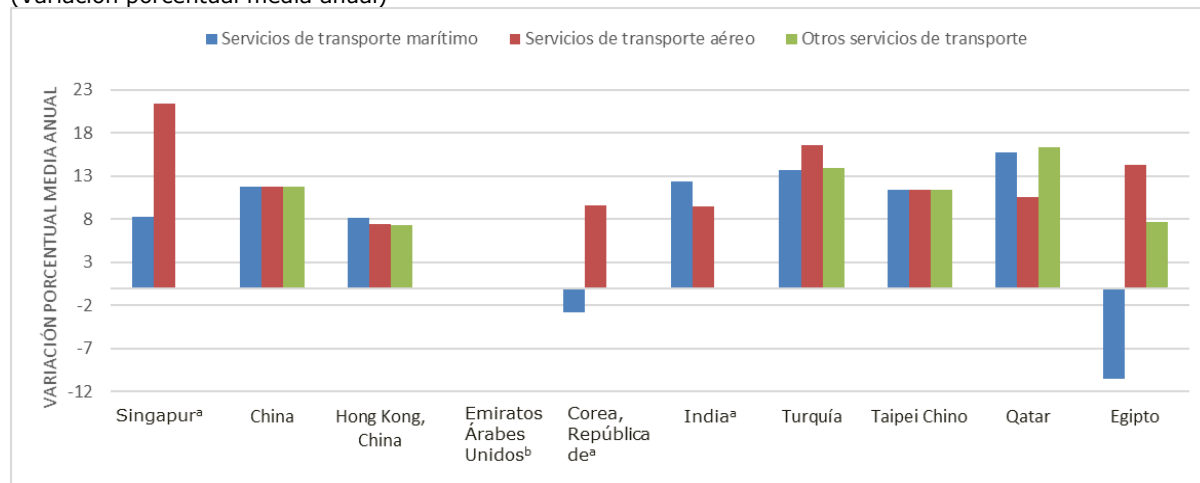
<sup>25</sup> UNCTAD, "Informe sobre el transporte marítimo 2017".



5.14. En otros servicios de transporte se incluyen servicios como el transporte ferroviario. De 2016 a 2018, China experimentó un incremento considerable de sus exportaciones de otros servicios de transporte, cuya tasa de crecimiento medio anual fue de casi un 11,7%. El país asiático se ha esforzado en aumentar la capacidad y el uso de sus trenes en bloque, especialmente con servicios a Europa.

#### Gráfico 15: Los 10 principales exportadores de servicios de transporte de las economías en desarrollo, por modo de transporte, 2016-2018

(Variación porcentual media anual)



a Valores insignificantes o nulos para otros servicios de transporte.

b Los Emiratos Árabes Unidos son el cuarto mayor exportador de servicios de transporte de las economías en desarrollo, pero sus estadísticas no están desglosadas por modos de transporte.

Fuente: Estimaciones de la OMC.

## 5.4 Viajes

**Los servicios de viajes siguieron siendo el sector de servicios -considerado individualmente- más importante comercializado por las economías en desarrollo.**

5.15. Los viajes, en los que se registran los gastos de los viajeros extranjeros en bienes y servicios en la economía visitada, siguieron siendo el mayor sector de servicios comercializados por las economías en desarrollo en 2018 (véase el gráfico 11) y un sector especialmente importante para los PMA. Si bien en los últimos cinco años la participación de las economías en desarrollo en las exportaciones mundiales de servicios de viajes ha permanecido estable en torno a un tercio del total de esas exportaciones, la participación de las economías en desarrollo en las importaciones de viajes ha aumentado de manera constante (del 25,1% en 2013 al 31,5% en 2018), a medida que ha ido creciendo el turismo mundial, incluido el turismo de los nacionales de países en desarrollo.

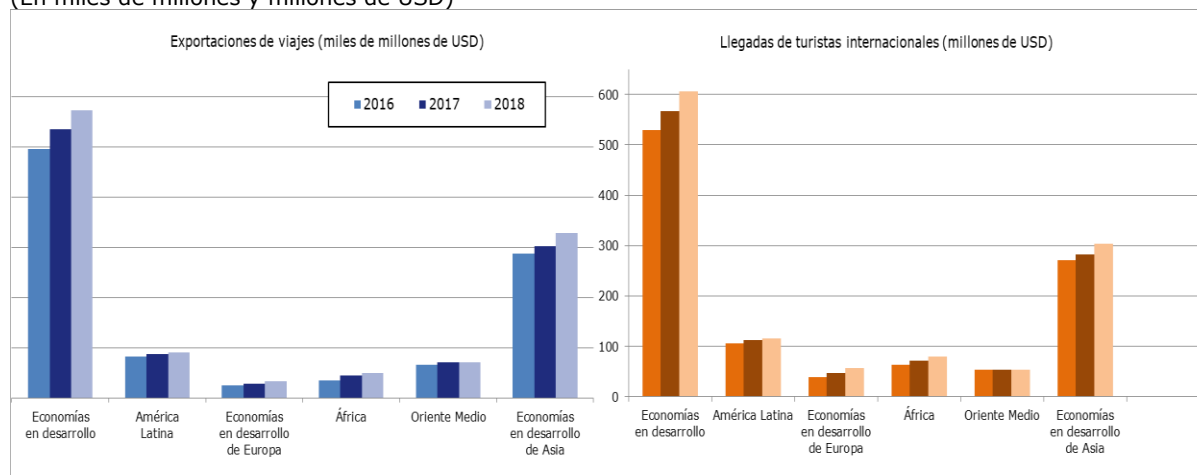
5.16. Pese a la desaceleración económica de 2016, las llegadas de turistas internacionales siguieron aumentando y en 2018 superaron los 600 millones en las economías en desarrollo.<sup>26</sup> Al igual que en el pasado, aproximadamente la mitad de todas las llegadas de turistas correspondieron a las economías asiáticas en desarrollo, seguidas de América Latina. Los gastos de los viajeros internacionales en bienes y servicios durante su estancia en las economías en desarrollo (exportaciones de viajes) alcanzaron USD 574.000 millones en 2018, lo que representó el 39,9% de los ingresos mundiales por concepto de viajes, proporción que se ha mantenido relativamente constante en los últimos 10 años.

<sup>26</sup> Las magnitudes agregadas correspondientes a las economías y regiones en desarrollo fueron calculadas por la Secretaría de la OMC a partir de datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) de las Naciones Unidas.



### Gráfico 16: Exportaciones de viajes de las economías en desarrollo y llegadas de turistas internacionales, por regiones, 2016-2018

(En miles de millones y millones de USD)

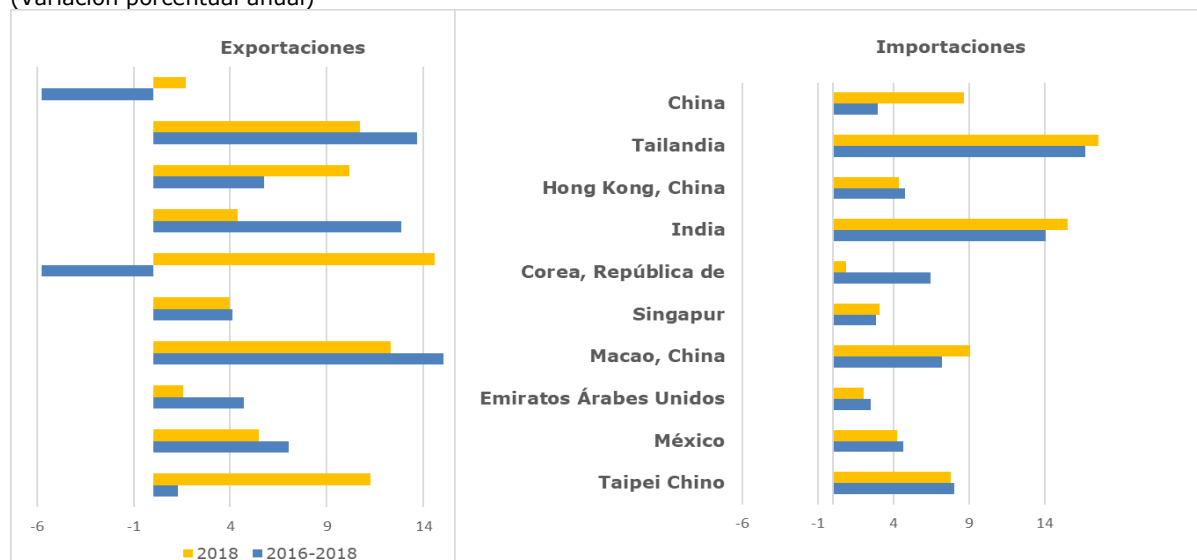


Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC, y magnitudes agregadas de la OMC a partir de datos de la OMT.

5.17. En el período comprendido entre 2016 y 2018, China continuó siendo la principal fuente de turismo en el mundo, tanto en términos de gasto como de número de turistas. Por sí sola, representó en promedio el 20% de los gastos mundiales relacionados con los viajes. En Tailandia, las exportaciones y las importaciones de viajes también siguieron mostrando un aumento marcado, en parte debido a que el número de llegadas de turistas continuó siendo alto. Aunque hubo una tendencia continua a la disminución del número de turistas chinos en Tailandia, esta reducción se vio compensada por las llegadas de turistas procedentes de la India.

### Gráfico 17: Exportaciones e importaciones de los 10 principales comerciantes de servicios de viajes de las economías en desarrollo, 2016-2018 y 2018

(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

## 5.5 Otros servicios comerciales

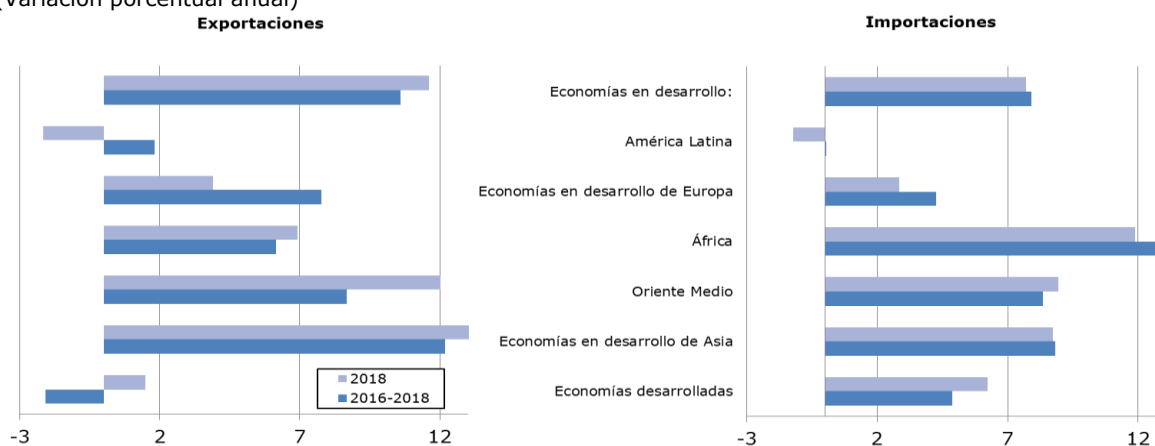
**Entre 2016 y 2018 siguió creciendo el comercio de otros servicios comerciales y aumentó la participación de las economías en desarrollo.**

5.18. Entre 2016 y 2018, las exportaciones de las economías en desarrollo de "otros servicios comerciales" aumentaron a una tasa media anual del 10,6%, y en 2018 alcanzaron USD 795.000 millones. La participación de las economías en desarrollo en las exportaciones mundiales de otros servicios comerciales siguió creciendo, pasando del 24,2% en 2016 al 25,6% en 2018.

5.19. En dicho período se observó un crecimiento del comercio de otros servicios comerciales en todas las regiones, salvo en América Latina, donde las dificultades económicas de algunas de sus principales economías, como el Brasil y la Argentina, contribuyeron a la desaceleración del comercio. La mayor progresión de las exportaciones de otros servicios comerciales correspondió a las economías en desarrollo de Asia y Oriente Medio, mientras que África registró la mayor tasa de crecimiento de las importaciones.

### Gráfico 18: Exportaciones e importaciones de otros servicios comerciales de las economías en desarrollo, por regiones, 2016-2018 y 2018

(Variación porcentual anual)



Fuente: Estimaciones de la OMC, la UNCTAD y el ITC.

5.20. "Otros servicios prestados a las empresas" (que incluye diferentes tipos de servicios, como servicios de investigación y desarrollo, servicios profesionales y servicios de consultores en administración, así como servicios técnicos, servicios relacionados con el comercio y otros servicios prestados a las empresas) y los servicios de telecomunicaciones, informática e información representaron la mayor proporción de las exportaciones de otros servicios comerciales de las economías en desarrollo (46,1% y 23,0%, respectivamente, en el período de 2016 a 2018). Esto se refleja en los porcentajes por subsectores que presentaron los principales exportadores de otros servicios comerciales de las economías en desarrollo (véase el gráfico 19). Por ejemplo, en 2018 los Emiratos Árabes Unidos y Hong Kong, China, fueron los dos únicos casos en los que el subsector otros servicios prestados a las empresas no encabezó la categoría de otros servicios comerciales.

5.21. Por otra parte, los servicios de telecomunicaciones, informática e información tuvieron un gran peso en las exportaciones de servicios comerciales de algunas de las principales economías en desarrollo, en particular China, los Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, la India, Israel y el Taipei Chino, que están centrados en la exportación de servicios de informática. Las exportaciones de dichos servicios se ven respaldadas por las sólidas industrias manufactureras de productos electrónicos de esas economías.

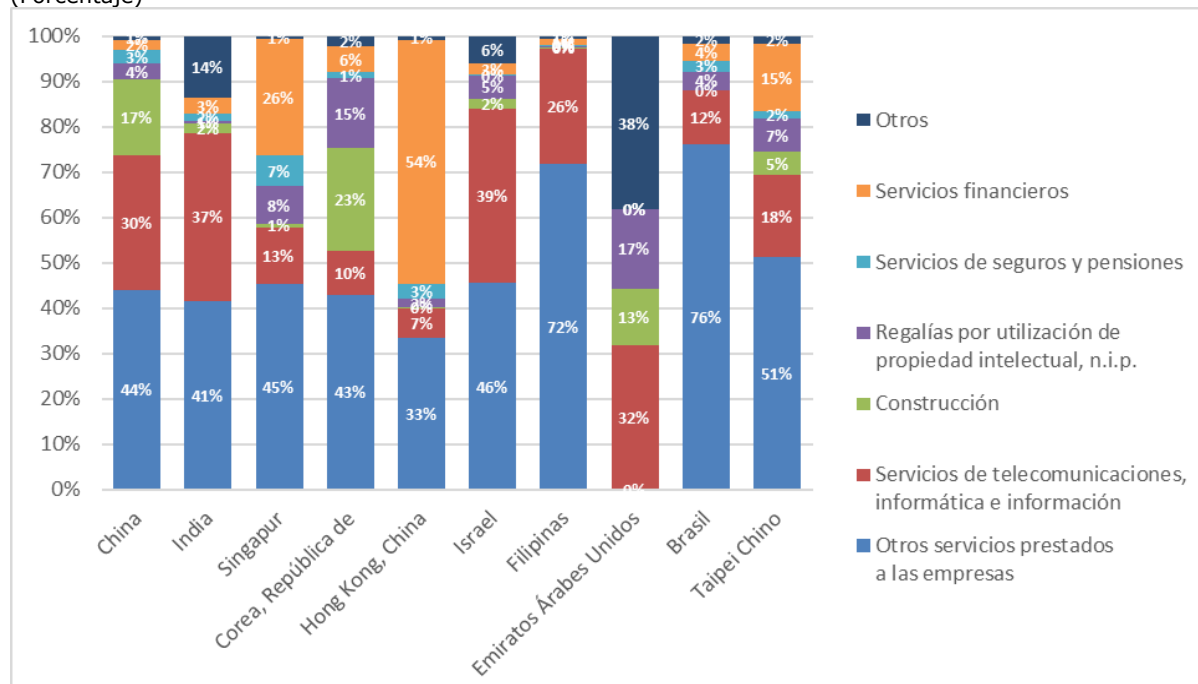
5.22. A las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información de las economías en desarrollo siguen las de servicios financieros. Algunas economías en desarrollo, principalmente Singapur, el Taipei Chino y Hong Kong, China, presentan porcentajes elevados de exportaciones de servicios financieros, lo que demuestra que sus sectores financieros están consolidados a nivel mundial.

5.23. Por último, han ido en aumento las regalías por utilización de propiedad intelectual en las economías en desarrollo, en particular en China. Aunque aún representan una proporción relativamente pequeña del total de las exportaciones chinas de servicios comerciales, las

exportaciones de propiedad intelectual se han duplicado con creces entre 2016 y 2018, pasando de USD 1.200 millones a USD 5.600 millones. En otras economías en desarrollo con sectores digitales sólidos también se observa una proporción relativamente mayor de las exportaciones de propiedad intelectual, en concreto en Singapur, la República de Corea, Israel, los Emiratos Árabes Unidos y el Taipei Chino.

**Gráfico 19: Los 10 principales exportadores de otros servicios comerciales de las economías en desarrollo, por subsectores, 2018**

(Porcentaje)



Fuente: Estimaciones de la OMC.

## 5.6 Estadísticas sobre el comercio de filiales extranjeras (FATS)

**Los datos para las estadísticas sobre el comercio de filiales extranjeras (FATS) siguen siendo escasos.**

5.24. Los datos para las estadísticas sobre el comercio de filiales extranjeras (FATS) son limitados, en especial por lo que respecta a las economías en desarrollo. No obstante, los datos disponibles indican que el valor de las entradas de inversiones aumentó en 2016, último año del que se tiene información, especialmente en el sector de la información y las comunicaciones. En los últimos años, nueve economías en desarrollo han presentado datos de FATS entrantes y tres han presentado datos de FATS salientes (véase el Examen estadístico del comercio mundial 2018). Más recientemente, seis economías en desarrollo (Bosnia y Herzegovina; China; Hong Kong, China; Serbia; Tailandia, y Zambia) disponen de FATS entrantes relativas a 2016, mientras que únicamente China ha presentado FATS salientes.

5.25. Por lo que respecta a las seis economías en desarrollo que presentaron FATS entrantes, el valor aumentó entre los años 2015 y 2016, salvo en el caso de Bosnia y Herzegovina y China. La inversión extranjera en el sector de la información y las comunicaciones registró un incremento medio del 4,0% en los países que presentaron datos y disminuyó solo en Tailandia, enfrentada a un período de incertidumbre política en 2016 que desalentó las inversiones empresariales. Además, el número de filiales incluidas en las FATS entrantes también registró un ligero aumento en cinco de las seis economías que presentaron datos relativos a 2015.

5.26. Los datos FATS de Zambia correspondientes a 2017 muestran cierta evolución positiva, si bien las cifras sobre el comercio de servicios son dispares. El número de filiales extranjeras aumentó en Zambia de 182 en 2016 a 193 en 2017 y sus ventas pasaron de USD 11.100 millones a

USD 14.100 millones en 2017. Sin embargo, estos datos sobre las filiales extranjeras también incluyen las industrias que no son de servicios, dado que las filiales extranjeras de Zambia se dedican principalmente al sector de la explotación de minas y canteras. Las exportaciones de servicios de Zambia a filiales extranjeras disminuyeron de USD 93 millones en 2016 a USD 8,9 millones en 2017. Asimismo, las importaciones de servicios de filiales extranjeras cayeron de USD 515,3 millones en 2016 a USD 11,67 millones en 2017. Por otra parte, los sectores de servicios en que desarrollan actividades las filiales extranjeras, como los relacionados con el comercio mayorista y minorista, las sociedades captadoras de depósitos y la información y las comunicaciones, vieron incrementado su volumen de negocios entre 2016 y 2017.

## 6 COMERCIO EN VALOR AÑADIDO Y PARTICIPACIÓN EN LAS CADENAS DE VALOR MUNDIALES

### 6.1 El contenido de valor añadido nacional y extranjero de las exportaciones

***Las economías en desarrollo importan insumos extranjeros para producir sus exportaciones de bienes y servicios.***

6.1. En la actualidad, gran parte de los productos que se consumen en todo el mundo se producen a través de cadenas de valor mundiales (CVM) internacionales, en las que las economías y las empresas se especializan en fases específicas del proceso de producción. La medición del comercio en relación con el fenómeno de la producción mundial supone un desafío y requiere complementar las estadísticas comerciales convencionales con datos que informen sobre el origen de los insumos que contienen los productos objeto de comercio.

6.2. Para estimar el comercio en términos de valor añadido, las exportaciones brutas se deben desglosar en su contenido de valor añadido nacional y extranjero. Esto puede servir para evaluar la contribución efectiva del comercio en una economía, así como el comercio que tiene lugar entre CVM, que se refiere al intercambio vertical de bienes y servicios intermedios a través de cadenas de producción internacionales.

6.3. La base de datos sobre el comercio en valor añadido (TiVA) de la OCDE, fruto de una iniciativa de la OCDE y la OMC puesta en marcha en 2011, permite el acceso libre a una amplia gama de indicadores sobre el período 2005-2015 correspondientes a 64 economías, de las cuales 27 son economías en desarrollo<sup>27</sup> y 36, industrias.<sup>28</sup>

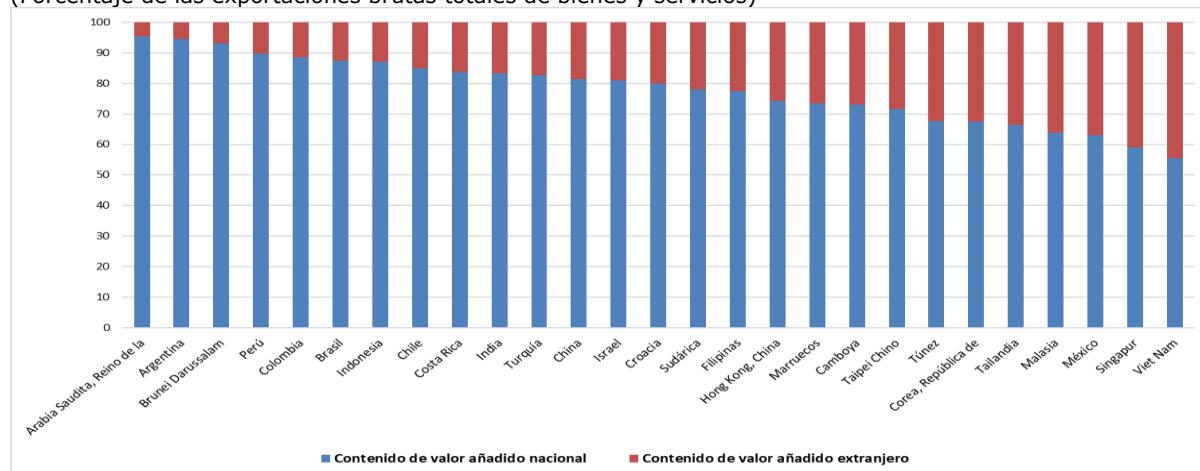
6.4. Todas las economías que figuran en el gráfico 20 *infra* producen en su propio país la mayoría del valor añadido contenido en sus exportaciones de bienes y servicios (valor añadido nacional). No obstante, todas las exportaciones contienen una proporción de valor añadido extranjero que varía sustancialmente según las economías. En 2016, los exportadores de petróleo y otros productos primarios, como el Reino de la Arabia Saudita, la Argentina o Brunei Darussalam, incluyeron más de un 90% de valor añadido nacional en sus exportaciones totales. La mayoría de las economías de Asia Sudoriental presentó altas tasas de contenido extranjero en sus exportaciones, lo que pone de manifiesto su integración en las cadenas de suministro regionales. Por ejemplo, la República de Corea abasteció sus exportaciones en 2016 con hasta un 32% de productos intermedios procedentes del extranjero. Viet Nam es el país que presenta la mayor proporción de insumos extranjeros en sus exportaciones totales, estimada en un 44,5%, principalmente debido a su especialización en funciones de montaje en la industria manufacturera.

<sup>27</sup> Las economías en desarrollo comprendidas en la base de datos TiVA son las siguientes: Arabia Saudita, Reino de la; Argentina; Brasil; Brunei Darussalam; Camboya; Chile; China; Colombia; Corea, República de; Costa Rica; Croacia; Filipinas; Hong Kong, China; India; Indonesia; Israel; Malasia; Marruecos; México; Perú; Singapur; Sudáfrica; Tailandia; Taipei Chino; Túnez; Turquía; y Viet Nam.

<sup>28</sup> Se puede acceder a la base de datos TiVA de la OCDE en la siguiente dirección: [https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TIVA\\_2018\\_C1](https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TIVA_2018_C1) o desde el portal sobre las cadenas de valor mundiales de la OMC en: [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statistics/miwi\\_s/miwi\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/miwi_s/miwi_s.htm).

**Gráfico 20: Contenido de valor añadido nacional y extranjero en las exportaciones, 2016**

(Porcentaje de las exportaciones brutas totales de bienes y servicios)



Fuente: Base de datos TiVA de la OCDE.

**6.2 Participación regresiva y progresiva en las CVM**

***El nivel de participación total en las CVM varía de manera significativa según las economías en desarrollo, entre un 24% y un 62% del valor añadido contenido en las exportaciones totales, lo que proporciona información sobre su papel y su posición en las cadenas de producción internacionales.***

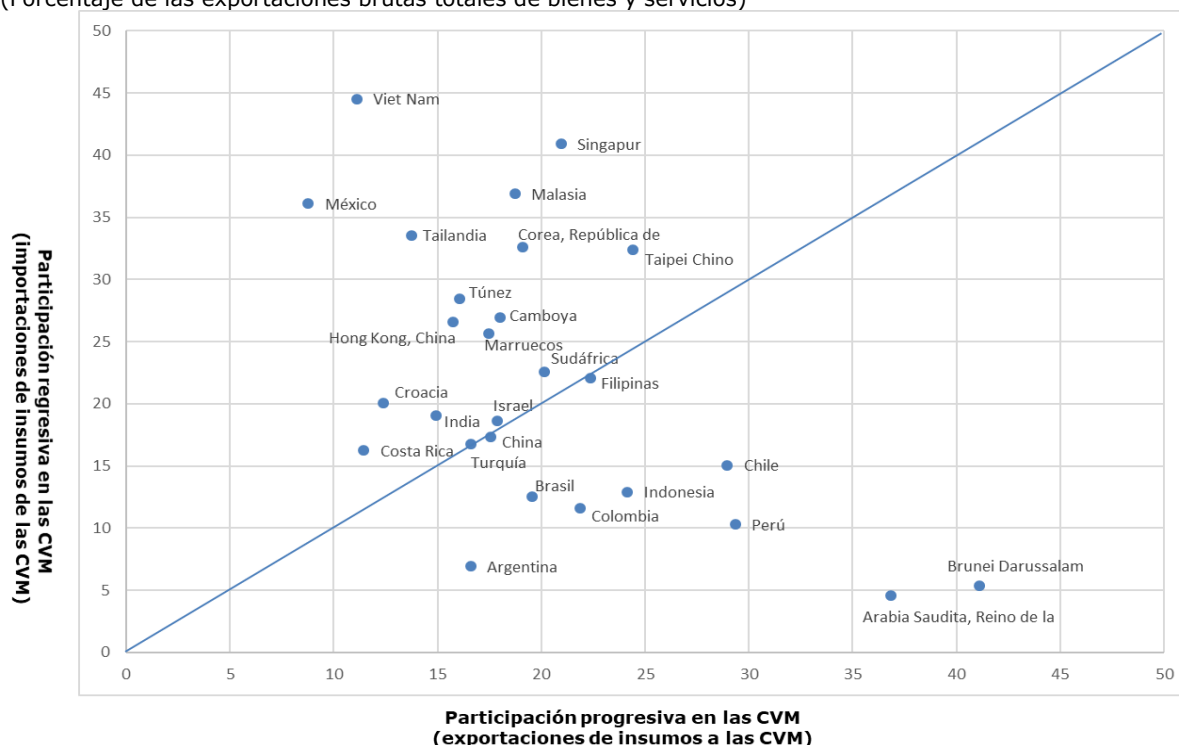
6.5. El índice de participación en las CVM refleja el fenómeno del "comercio de tareas" y los múltiples intercambios de valor añadido que tienen lugar entre los países y las industrias en la producción internacional. La participación en las CVM puede desglosarse en dos partes, que están relacionadas con las concatenaciones regresivas y progresivas de un país con sus interlocutores comerciales extranjeros.

6.6. La participación regresiva en las CVM alude al contenido de valor añadido extranjero de las exportaciones, también conocido como especialización vertical, un concepto elaborado por Hummels *et al.* (2001). Es la perspectiva del "comprador" o el lado del abastecimiento en las CVM, que corresponde al valor añadido de los insumos importados para producir bienes y servicios intermedios o finales destinados a la exportación. La participación progresiva en las CVM corresponde al valor añadido nacional contenido en los insumos que se envían a terceros países de la cadena de producción para su ulterior elaboración y exportación. Se trata de la perspectiva del vendedor o el lado de la oferta en el índice de participación en las CVM.

6.7. En el gráfico 21 se ordenan las economías en desarrollo incluidas en la base de datos TiVA de la OCDE con arreglo a sus concatenaciones regresivas y progresivas en las CVM en el año 2015. El cruce de las dos dimensiones de la participación en las CVM permite conocer la posición y el nivel de participación de las economías en las CVM.

**Gráfico 21: Participación progresiva y regresiva en las CVM, todos los sectores, 2015**

(Porcentaje de las exportaciones brutas totales de bienes y servicios)



Fuente: Base de datos TIVA de la OCDE.

6.8. Brunei Darussalam y el Reino de la Arabia Saudita registraron las tasas más elevadas de participación progresiva en las CVM (46,5% y 41,4% en 2015, respectivamente), lo que refleja su condición de principales proveedores de petróleo a las cadenas de suministro. Otros exportadores de productos primarios, en su mayor parte de Sudamérica y también Indonesia, intervienen asimismo en las fases iniciales de las cadenas de suministro y principalmente exportan insumos a través de las CVM. Todas estas economías presentan tasas bajas de participación regresiva en las CVM, ya que la producción de productos primarios necesita menos insumos, y en particular menos insumos extranjeros, que la fabricación de productos muy elaborados.

6.9. En 2015, México importó un 36,1% del valor añadido total contenido en sus exportaciones. Este patrón comercial se observa en los países comerciantes elaboradores que importan grandes cantidades de insumos extranjeros para producir sus exportaciones. A pesar de que en China predomina el tráfico de perfeccionamiento, las participaciones regresiva y progresiva en las CVM fueron bastante equilibradas en 2015, siendo cada una aproximadamente de un 17,5%. En los últimos años, China ha llevado a cabo cambios estructurales en la industria que han modificado sus patrones de participación en las CVM. La economía aumentó gradualmente su capacidad de producir insumos, con lo que su nivel de especialización vertical disminuyó y exportó cada vez más insumos industriales a economías vecinas, como Camboya y Viet Nam. Este último país registró la tasa más elevada de participación regresiva en las CVM (44,5%) de todas las economías examinadas, lo que refleja su especialización en actividades de producción final.

6.10. Otras economías de Asia Sudoriental, como Singapur, Malasia, la República de Corea o el Taipei Chino, resultaron ser las que más participaron en las CVM; sus tasas de participación total (suma de las tasas de participación regresiva y progresiva) superaron con creces el 50%. Singapur registró la tasa más elevada en 2015, con el 61,9% de sus exportaciones con valor añadido canalizadas a través de las CVM y un predominio de concatenaciones regresivas con las cadenas de suministro (40,9%).

### 6.3 Aumento de la participación de las economías en desarrollo en las CVM

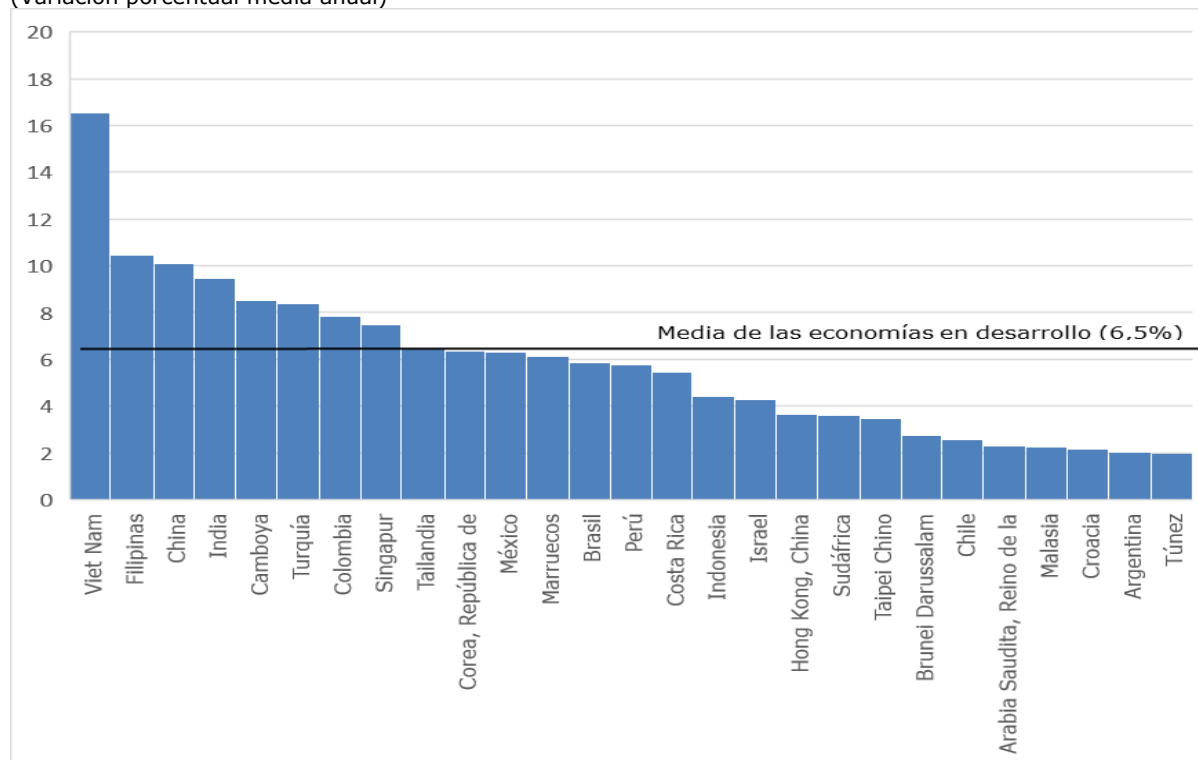
**De las economías examinadas, Viet Nam fue la que más amplió su nivel de interconexión en las CVM, con un crecimiento anual de participación en estas del 16,5% entre 2005 y 2015.**

6.11. El gráfico 22 muestra la evolución histórica de la integración de las economías en desarrollo en las CVM durante el período 2005-2015 y pone de relieve las economías emergentes y su potencial para contribuir a las cadenas de producción internacionales.

6.12. Las cinco economías que más han ampliado su nivel de interconexión en las CVM (mediante concatenaciones regresivas o progresivas) entre 2005 y 2015 son asiáticas. Viet Nam experimentó, con mucho, el mayor aumento en cuanto a la participación en las CVM, con un crecimiento medio anual del 16,5%. Filipinas y Camboya prosiguieron su rápida integración en las CVM, con un crecimiento anual del 10,4% y del 8,5%, respectivamente. La participación de estas dos economías en las CVM era bastante reciente, sobre todo en comparación con otras economías de la ASEAN. Filipinas se vio beneficiada por las zonas de elaboración para la exportación, que favorecieron la participación de la economía en las CVM, mientras que Camboya ha aplicado políticas y reformas para modernizar su estructura industrial y facilitar su integración en las cadenas de valor regionales y mundiales. La participación de la India en las CVM también aumentó a un ritmo rápido (9,5%) durante el decenio 2005-2015, muy por encima del crecimiento medio estimado para las economías en desarrollo (6,5%). Esto refleja, entre otras cosas, la exitosa integración de la India en las cadenas de valor mundiales de las TIC, en particular en el sector de los servicios de software.

#### Gráfico 22: Evolución de la participación en las CVM de determinadas economías en desarrollo, 2005-2015

(Variación porcentual media anual)



Fuente: Base de datos TiVA de la OCDE.

### 6.4 Origen geográfico y sectorial del valor añadido contenido en las exportaciones de las economías en desarrollo

**Se estima que un 40,6% del valor añadido de todas las exportaciones de las economías en desarrollo procedía del sector de servicios en 2015.**



6.13. En el cuadro 2 se ofrece una panorámica general del origen geográfico y sectorial del valor añadido contenido en las exportaciones de las economías en desarrollo, por sector principal y sobre la base de la media de las economías que figuran en la base de datos TiVA.

6.14. Todos los sectores están interconectados a nivel nacional e internacional por lo que respecta a la producción de los bienes y servicios exportados. En promedio, en 2015, las exportaciones totales de bienes y servicios de las economías en desarrollo contenían aproximadamente tres cuartas partes de valor añadido de procedencia nacional. La otra cuarta parte correspondía al contenido de valor añadido extranjero de las exportaciones. El origen nacional informa de la contribución de las industrias y las cadenas de valor nacionales a las exportaciones, mientras que el contenido de valor añadido de origen extranjero se refiere al valor añadido que procede de las empresas que intervienen en las etapas iniciales de las CVM.

6.15. La proporción media del valor añadido de las manufacturas en las exportaciones de manufacturas se estimó en un 46,6% en 2015, mientras que la interpretación de las estadísticas comerciales brutas podría hacer pensar que las exportaciones de manufacturas proceden en un 100% del propio sector.

## **Cuadro 2: Contribución media del valor añadido sectorial nacional y extranjero a las exportaciones brutas de las economías en desarrollo, por sector principal, 2015**

(Porcentaje de las exportaciones brutas totales de las industrias)

Sector exportador	Origen del valor añadido						
	Productos primarios	Nacional Manufacturas	Servicios	Productos primarios	Extranjero Manufacturas	Servicios	
<b>Total</b>	<b>11,2</b>	<b>34,4</b>	<b>31,1</b>	<b>4,8</b>	<b>9,0</b>	<b>9,5</b>	<b>100,0</b>
Productos primarios	77,2	5,4	9,5	1,9	2,7	3,4	100,0
Manufacturas	6,9	46,6	18,7	5,8	11,5	10,5	100,0
Servicios	2,2	5,7	77,8	2,7	3,1	8,4	100,0

Fuente: Base de datos TiVA de la OCDE.

6.16. Los servicios nacionales representaron el 18,7% del total del valor añadido contenido en las exportaciones de manufacturas (véase el cuadro 2 *supra*). Esto se refiere a las denominadas "exportaciones indirectas" en las que los servicios se integran en la elaboración de manufacturas y se incorporan a los bienes exportados. En los trabajos especializados esto puede recibir el nombre de "manuservicios" o "servicificación" de la industria manufacturera. En términos generales, se producen exportaciones indirectas siempre que una industria suministra insumos a otra empresa que exporta. Así, en 2015, el sector agropecuario de las economías en desarrollo exportó indirectamente a través del sector manufacturero hasta un 6,9% del valor añadido incluido en las exportaciones de manufacturas.

6.17. Las exportaciones de servicios de las economías en desarrollo contienen valor añadido de todas las demás industrias nacionales o extranjeras. Los servicios extranjeros representaron el 8,4% del total del valor añadido de las exportaciones de servicios, lo que caracteriza a las cadenas de valor de servicios en las que se utilizan servicios para crear y exportar otros servicios. En conjunto, se estima que las exportaciones totales de las economías en desarrollo contenían un 40,6% de servicios en 2015 (la suma de los servicios nacionales, 31,1%, y de los servicios extranjeros prestados por los interlocutores comerciales de las CVM, 9,5%).

## **6.5 Desglose de la contribución de los servicios a las exportaciones según el enfoque TiVA**

***El contenido de valor añadido de los servicios indirectos en las exportaciones indica el dinamismo de las cadenas de valor nacionales y la función que desempeñan las pymes en la prestación de servicios a empresas nacionales exportadoras más grandes.***

6.18. El enfoque TiVA permite desglosar la contribución de los servicios a las exportaciones en tres componentes de valor añadido (véase el gráfico 23): a) contenido de valor añadido nacional de los servicios directos en las exportaciones, que corresponde a la proporción de servicios nacionales contenidos en las exportaciones del sector de servicios; b) contenido de valor añadido nacional de los servicios indirectos en las exportaciones, esto es, la proporción de servicios nacionales



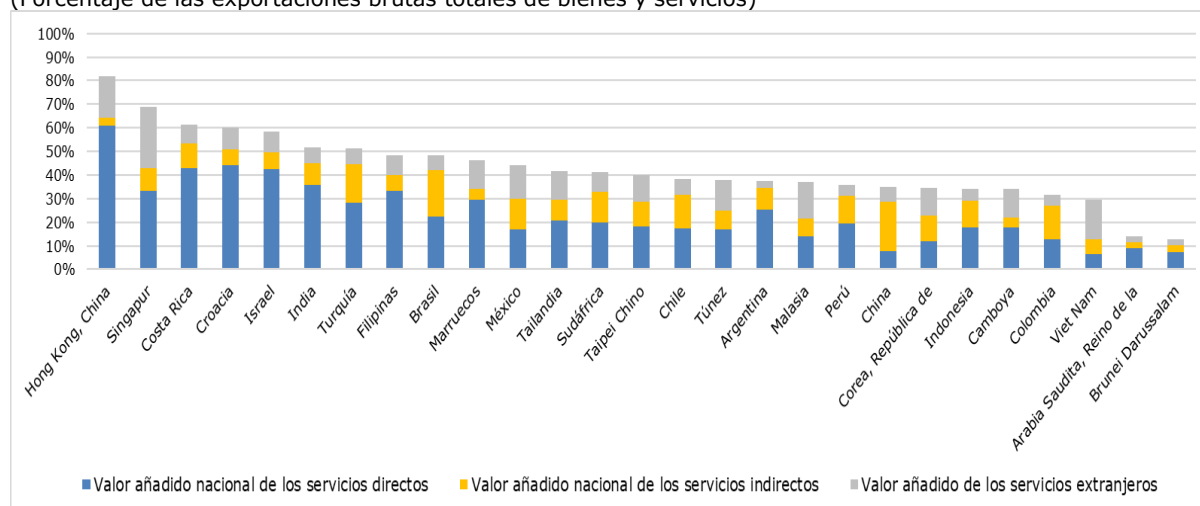
incorporados en las exportaciones de otras industrias nacionales; y c) contenido de valor añadido de los servicios extranjeros en las exportaciones, es decir, los servicios prestados como insumos por empresas extranjeras.

6.19. Según se observa en la muestra de países, la proporción más alta de exportaciones de servicios directos correspondió a Hong Kong, China, y se estima en un 61,1% de las exportaciones totales de bienes y servicios en 2015. Las exportaciones de Croacia, Costa Rica e Israel también contenían una proporción significativa de valor añadido de servicios directos, superior al 40% de sus exportaciones totales. El predominio de los servicios directos nacionales en las exportaciones pone de manifiesto la orientación de una economía hacia los servicios.

6.20. En 2015, China, el Brasil y Turquía registraron las mayores tasas de valor añadido de servicios indirectos en sus exportaciones: 20,7%, 19,9% y 16,2%, respectivamente. Esto pone de relieve el dinamismo de las redes nacionales de empresas que proveen servicios a otras empresas exportadoras nacionales. Los exportadores indirectos son frecuentemente pymes que suministran insumos a compañías exportadoras más grandes.

### Gráfico 23: Contenido de valor añadido de servicios directos, indirectos y extranjeros en las exportaciones brutas, 2015

(Porcentaje de las exportaciones brutas totales de bienes y servicios)



Fuente: Base de datos TiVA de la OCDE.

6.21. Las economías o nodos de las CVM que desempeñan la función de centros de montaje al final de la cadena de producción tienden a importar cantidades grandes de bienes y servicios intermedios para la producción de sus exportaciones. Este es el caso de Singapur, Viet Nam y Hong Kong, China, que registraron altas tasas de servicios extranjeros en sus exportaciones en 2015 (26%, 17,7% y 16,8%, respectivamente).

## 6.6 Participación en las CVM en el sector de los equipos de informática y de electrónica

### ***Las economías de Asia Sudoriental contribuyeron en gran medida a las cadenas mundiales de suministro de productos de informática y de electrónica en 2015.***

6.22. Las estadísticas sobre el comercio en valor añadido permiten desglosar el índice de participación en las CVM por sectores. El gráfico 24 ilustra la participación de una serie de economías en desarrollo en las cadenas de suministro de "productos de informática, de electrónica y de óptica" (Clasificación CIIU, Rev.4, división 26). En este caso, la participación regresiva corresponde a la proporción de componentes técnicos importados en las exportaciones del mismo sector, mientras que la participación progresiva corresponde a las exportaciones de componentes relacionados con la tecnología de la información (TI) a interlocutores comerciales dedicados a una fase ulterior de la producción del sector de "productos de informática, de electrónica...".

6.23. En conjunto, el gráfico 24 *infra* pone de manifiesto que las economías de Asia Sudoriental contribuyeron en gran medida a las redes mundiales de producción de productos de informática y de electrónica en 2015, ya sea importando componentes de los interlocutores comerciales de las CVM, como Viet Nam, Malasia o Tailandia, o especializándose en algunas tareas industriales y la exportación de componentes a los interlocutores comerciales de las CVM, como el Taipei Chino, la República de Corea o Filipinas. En 2015, el 30% del valor añadido contenido en las exportaciones de equipos electrónicos de Filipinas estaba relacionado con interconexiones con redes de producción internacionales, ya sea por la exportación de componentes a cadenas de suministro de TI (16,9%; Filipinas cuenta con numerosas instalaciones de prueba y montaje de semiconductores) o por la importación de insumos técnicos en las mismas cadenas de suministro (13,1%). Israel, que acoge plantas de fabricación y centros de investigación y desarrollo de muchas empresas multinacionales de semiconductores, es asimismo un importante proveedor de componentes de TI en las CVM. Su participación progresiva en las CVM por lo que respecta a la industria de productos de informática y de electrónica fue del 14,7% en 2015.

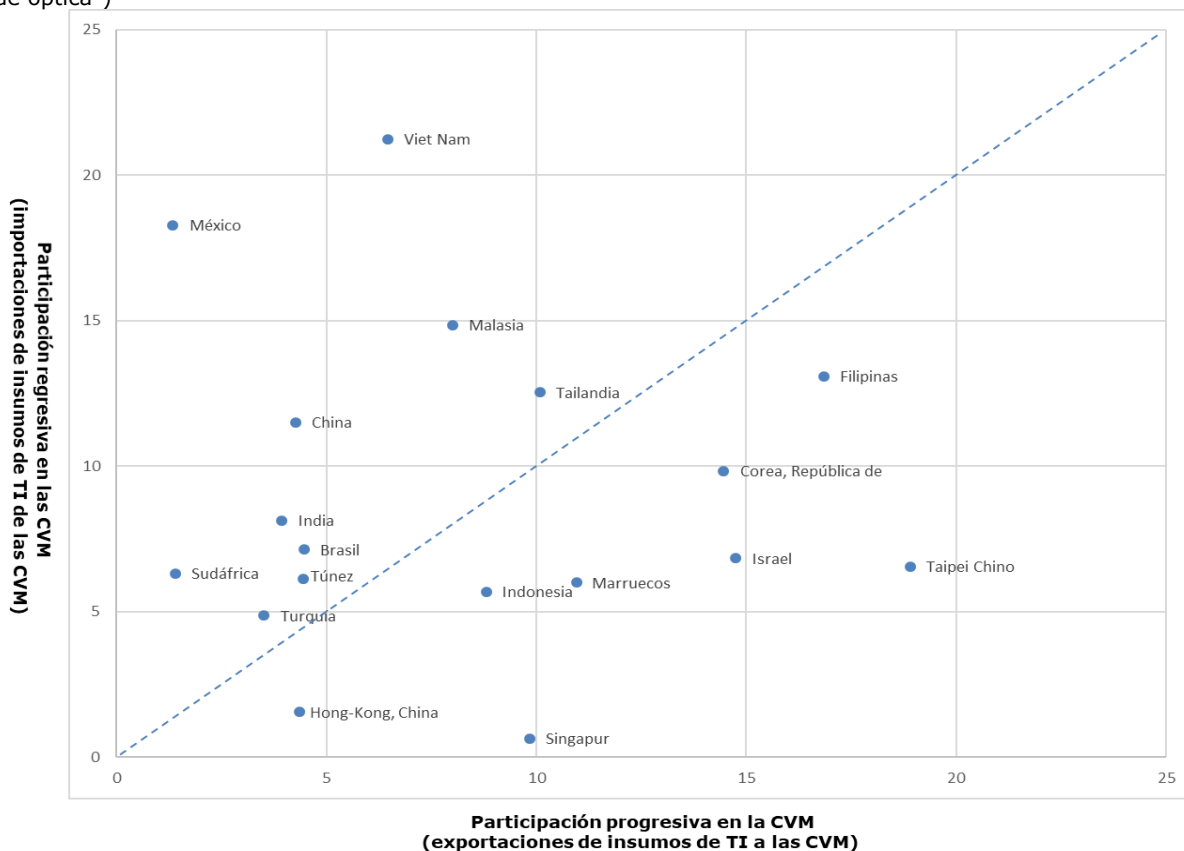
6.24. En 2015, los principales exportadores de productos de informática y de electrónica intervinieron de manera distinta en las CVM. China intervino principalmente como comprador de componentes en las cadenas de producción con una participación regresiva en las CVM estimada en un 11,5% del total de las exportaciones de TI de China en 2015. La interacción de la República de Corea con las cadenas de suministro de TI fue más equilibrada, y sus exportaciones e importaciones de insumos en las cadenas de suministro de TI representaron el 25% de las exportaciones totales de productos de informática y de electrónica de Corea. El Taipei Chino fue un proveedor importante de componentes a través de las redes de producción de TI y registró una tasa de participación ascendente en las CVM bastante elevada (18,9%), que correspondía a la proporción de valor añadido de sus exportaciones totales de productos informáticos y de electrónica destinadas a las cadenas de suministro de TI.

6.25. El gráfico 22 refleja el auge del sector de la tecnología y la información en Viet Nam durante el último decenio y pone de manifiesto el nivel significativo de componentes importados que se utilizan para producir sus exportaciones. En 2015, el 21,2% del total del valor añadido contenido en las exportaciones de TI de Viet Nam se basaba en insumos extranjeros suministrados por interlocutores comerciales de las CVM.

6.26. Malasia también es un exportador de TI que participa en las cadenas de suministro, con mayores vínculos con industrias abastecedoras. En conjunto, los insumos extranjeros representaron el 15% de todo el valor añadido contenido en sus exportaciones de productos de informática y de electrónica. México es otro comprador destacado de las cadenas de suministro de TI, con una participación regresiva en las CVM estimada en un 18,3% en 2015, que depende principalmente de las importaciones de componentes de alta tecnología procedentes de los Estados Unidos. Tailandia se ha especializado en la producción de componentes de TI, como discos duros, circuitos integrados y otros subcomponentes electrónicos. La economía está bien integrada en las cadenas de suministro de productos de informática y de electrónica y tiene participación regresiva y progresiva en las CVM; el 22,6% de su actividad comercial en el sector está relacionada con las CVM.

## Gráfico 24: Participación ascendente y descendente en las CVM, sector de los "productos de informática, de electrónica y de óptica", 2015

(Porcentaje de exportaciones brutas totales en el sector de los "productos de informática, de electrónica y de óptica")



Fuente: Base de datos TiVA de la OCDE.

## 7 DIFICULTADES E INICIATIVAS ACTUALES DE LAS ECONOMÍAS EN DESARROLLO EN RELACIÓN CON LA RECOPIACIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS SOBRE EL COMERCIO

En la presente sección se abordan las dificultades e iniciativas que encaran actualmente las economías en desarrollo en el contexto de la recopilación de sus estadísticas comerciales. Cuanto mejor sea la información que tengan las economías en desarrollo, mayores serán las posibilidades de que sus estadísticas comerciales registren y reflejen el volumen de su comercio y su participación en la economía mundial. Se hace referencia a esta cuestión también con la esperanza de fomentar el intercambio de opiniones a nivel nacional sobre cómo ayudar a las oficinas de estadística a producir estadísticas comerciales más fiables y oportunas, y comparables a nivel nacional e internacional.

### 7.1 Aplicación de las revisiones de las normas internacionales en materia de recopilación de estadísticas del comercio internacional de mercancías

7.1. La OMC colabora con las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales en la organización de talleres regionales sobre estadísticas del comercio internacional de mercancías (ECIM) en varias economías en desarrollo. Dichos talleres se organizan para garantizar que los recopiladores de estadísticas nacionales y regionales interpreten y apliquen de manera armonizada las normas recomendadas internacionalmente en materia de recopilación de ECIM. Asimismo, ofrecen a los recopiladores internacionales la oportunidad de recibir información y conocer las dificultades que encaran los estadísticos nacionales y regionales, en particular, cuando se introducen revisiones o nuevas normas en materia de recopilación de estadísticas.

7.2. Por ejemplo, en uno de los talleres celebrado en 2019 se abordaron, entre otras, las siguientes dificultades relacionadas con la recopilación<sup>29</sup>:

- a) Aplicar el sistema de comercio general, esto es, excluir los bienes admitidos en depósito (aduanero) para su posterior reexportación, recopilar índices del comercio debido al elevado costo de las encuestas y la heterogeneidad de los códigos del SA, recopilar datos sobre el comercio por características de las empresas, recopilar conjuntos de datos más amplios para las ECIM, cumplir lo establecido en lo que respecta a la información sobre las cantidades, identificar y corregir la sobrefacturación y la subfacturación, recopilar ajustes estacionales, herramientas de recopilación obsoletas o falta de recursos para actualizaciones, recopilar el valor FOB de las importaciones para su uso en la balanza de pagos.
- b) Analizar y reducir asimetrías bilaterales, esto es, comprender mejor las razones estadísticas válidas de una asimetría bilateral; por ejemplo, la mayoría, si no todas, de las discrepancias pueden atribuirse a la emisión de facturas comerciales erróneas, la falta de información necesaria como el país de procedencia o de destino, el valor FOB de las importaciones o las reexportaciones.
- c) Mejorar los conocimientos sobre la diferencia metodológica entre la balanza de pagos y las ECIM para clasificar con exactitud las transacciones comerciales.
- d) Comprender el marco estadístico conceptual relativo a la medición del comercio digital y el comercio electrónico.

7.3. Los estadísticos de las economías en desarrollo agradecen los esfuerzos desplegados por las organizaciones internacionales para ayudarlos a comprender y aplicar adecuadamente las normas recomendadas internacionalmente para la recopilación de las estadísticas del comercio internacional de mercancías. Los recopiladores nacionales y regionales están dispuestos a compartir entre sí las mejores prácticas, los conocimientos y las dificultades relacionadas con las estadísticas y a solicitar asistencia técnica cuando sea necesario.

## 7.2 Mejora de la disponibilidad de datos sobre servicios comerciales

7.4. La recopilación de estadísticas sobre los servicios presenta varias dificultades derivadas de su complejidad intrínseca, en especial para los países en desarrollo. Para empezar, el comercio de servicios, a diferencia del comercio de mercancías, no tiene un componente físico que se pueda contar. Esto significa que los datos deben obtenerse en gran medida estadísticamente, lo que requiere muchos recursos humanos y capacidad económica para tener profesionales debidamente formados en la oficina de recopilación. Además, el muestreo de muchas industrias de servicios no es sencillo y los recopiladores deben estar formados y comprender claramente las características propias de la industria a fin de producir estimaciones que puedan compararse entre países.

7.5. Aparte de profesionales formados, para elaborar una muestra estadísticamente significativa de un sector concreto se necesitan también registros de empresas actualizados, cuyo mantenimiento puede requerir importantes recursos. De hecho, en la *Guía para compiladores del Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010* se recomienda mantener un registro estadístico de empresas y controlar regularmente su calidad. Una vez recopiladas las encuestas, también resulta difícil mantener la confidencialidad de la información obtenida.

7.6. Además de encuestas de empresas, se pueden utilizar encuestas en frontera, encuestas sobre la fuerza de trabajo o encuestas de hogares para recopilar datos sobre los servicios, en especial para las estadísticas de viajes. Para ello es necesario disponer de sistemas e infraestructura que permitan recopilar y analizar esos datos. Las encuestas a personas también pueden presentar problemas, porque, por ejemplo, los viajeros no siempre recuerdan el valor exacto de los gastos efectuados en el extranjero y, según cómo se lleve a cabo la encuesta, la tasa de respuesta puede ser muy baja. Por otra parte, los censos de población son fuentes importantes de información de referencia; sin embargo, el carácter general de un censo puede resultar especialmente problemático en las

---

<sup>29</sup> Notas del taller regional sobre estadísticas del comercio internacional de mercancías celebrado en Johannesburgo (Sudáfrica), 2019.

economías en desarrollo en las que el acceso a algunas zonas remotas puede resultar imposible y el mero coste de semejante esfuerzo puede ser prohibitivo.

7.7. Se pueden recopilar ciertos datos sobre transacciones de servicios directos, como las transacciones financieras de los bancos. Sin embargo, estos datos también plantean dificultades, ya que la institución que los recopila puede tener definiciones de transacciones distintas de las del sistema de balanza de pagos utilizado en las oficinas de estadística. Además, es probable que haya errores y puede que se clasifique incorrectamente la información recopilada por las instituciones financieras.

7.8. Los datos sobre los servicios también adolecen de un problema de puntualidad. En algunas ocasiones puede que se hayan recopilado datos, como estadísticas en la frontera, pero que esos datos solo se den a conocer después de la publicación de las estadísticas periódicas sobre servicios. En ese caso, los datos tardíos pueden utilizarse a efectos de comprobación y para mejorar los modelos para estimar el comercio en los sectores de servicios, como el de viajes.

7.9. Aparte de estos problemas básicos a la hora de recopilar datos sobre los servicios, las nuevas tecnologías y la constante evolución de la economía mundial hacen aún más difícil que los datos sobre los servicios reunidos por los recopiladores sean pertinentes y comparables. Además, aunque puede haber nuevas fuentes de "macrodatos" que podrían ser útiles para los recopiladores, puede haber obstáculos jurídicos al acceso y uso de esta información, nuevas limitaciones en cuanto a la competencia de los recursos humanos, posibles cuestiones de confidencialidad y costos de adquisición y mantenimiento de esos grandes conjuntos de datos.

7.10. A pesar de que la recogida de datos sobre el comercio de servicios adolece de una gran diversidad de problemas, tal vez el mayor de todos sea el hecho de que no existe ningún tipo de estimación para algunos tipos de información, por ejemplo, sobre datos relativos a los interlocutores en el comercio internacional de servicios o FATS. Se necesitará tiempo, formación y recursos para superar todas estas dificultades.

### **7.3 Utilización del Sistema Aduanero Automatizado (SIDUNEA) para facilitar la recopilación de datos estadísticos y las notificaciones a la OMC por parte de las economías en desarrollo**

7.11. En los últimos decenios, los sistemas de gestión aduanera han progresado en todo el mundo en gran medida gracias a la innovación en la tecnología de la información y las comunicaciones. Esto ha dado lugar a importantes mejoras que han facilitado el comercio y permitido reducir los costos y reforzar la puntualidad y la fiabilidad. Con un uso eficiente de la tecnología, la función de las oficinas aduaneras puede ser clave para facilitar el comercio internacional de las empresas, ayudar a verificar la conformidad con las normas reconocidas y recaudar ingresos públicos.

7.12. Un sistema de gestión aduanera que existe desde hace tiempo es el Sistema Aduanero Automatizado (SIDUNEA), ofrecido por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). SIDUNEA, que se utiliza en 120 países y territorios de todo el mundo -incluidos muchos países en desarrollo y países menos adelantados-, se ha convertido en la referencia en la computarización de los servicios de aduanas y permite a las oficinas aduaneras interactuar con muchos actores en el proceso de las transacciones de importación o exportación. Por lo que respecta a la recopilación de datos, la base de datos SIDUNEA nacional y centralizada ofrece la posibilidad única de ser utilizada como un repositorio básico del que pueden obtenerse datos e información relevante. La arquitectura común de SIDUNEA también proporciona una estructura estándar que facilita la integración de datos entre países.

7.13. Los Miembros de la OMC tienen que notificar anualmente a la Secretaría de la OMC información arancelaria y comercial. Sin embargo, algunos Miembros de la OMC tienen dificultades para disponer de la información requerida y para recopilarla y comunicarla a su debido tiempo. La Organización Mundial del Comercio (OMC), en estrecha colaboración con la UNCTAD, ha desarrollado un proyecto que tiene por objeto reforzar la capacidad de las autoridades aduaneras en materia estadística facilitando la obtención, la difusión y el análisis de datos relacionados con el comercio y el acceso a los mercados mediante el uso del sistema SIDUNEA.

7.14. El proyecto prevé el desarrollo de un módulo de software que permitirá la recopilación de datos sobre el comercio y los servicios aduaneros. Con el consentimiento de los países, el módulo obtiene los datos pertinentes directamente del repositorio de datos de SIDUNEA y produce de manera automática el expediente de notificación necesario para la notificación a la OMC. Asimismo, el módulo identificará limitaciones, incompatibilidades y duplicaciones: cuestiones que pueden solventarse para facilitar de manera efectiva los procedimientos de importación, exportación y tránsito. El desarrollo y la implementación de un módulo de software multilingüe se realizarán en dos etapas: una primera para facilitar la recopilación de datos arancelarios pertinentes y una segunda etapa para facilitar la obtención de estadísticas agregadas sobre las importaciones.

7.15. El objetivo general del proyecto es reforzar la capacidad en el ámbito de las estadísticas, recopilar datos fiables y ayudar a los Miembros de la OMC a cumplir sus obligaciones en materia de notificaciones. Además, estas iniciativas en el ámbito de la recopilación de datos permitirán a los encargados de la formulación de políticas comerciales disponer de estadísticas comerciales recientes y mejorarán la capacidad estadística nacional para analizar oportunidades de acceso a los mercados, sobre la base de información coherente, fiable y actualizada, a fin de reforzar la participación de los países en el comercio mundial.

## APÉNDICE

## APÉNDICE - CUADRO 1: EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS DE LAS ECONOMÍAS Y REGIONES EN DESARROLLO, 2016-2018

(Miles de millones de USD y porcentaje)

	Valor	Participación en el comercio mundial		Participación en el comercio de las economías en desarrollo		Variación porcentual anual		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Mundo <sup>a</sup>	18.894,61	100,000	100,000	-	-	10	11	10
Economías en desarrollo <sup>a</sup>	8.197,09	42,653	43,383	100,000	100,000	11	12	10
América Latina y el Caribe	1.086,44	5,723	5,750	13,418	13,254	11	12	9
Europa en desarrollo	204,58	1,094	1,083	2,564	2,496	10	11	8
África	483,86	2,287	2,561	5,362	5,903	17	19	15
Oriente Medio	1.110,75	5,239	5,879	12,283	13,551	17	15	18
Asia en desarrollo <sup>a</sup>	5.311,45	28,310	28,111	66,373	64,797	10	11	9
Afganistán	0,88	0,004	0,005	0,009	0,011	21	31	12
Albania	2,87	0,013	0,015	0,030	0,035	21	17	25
Angola	40,76	0,178	0,216	0,417	0,497	22	25	18
Antigua y Barbuda	0,09	0,001	0,000	0,001	0,001	1	144	-58
Arabia Saudita, Reino de la	294,37	1,182	1,558	2,772	3,591	27	21	33
Argelia	41,17	0,193	0,218	0,453	0,502	17	17	17
Argentina	61,62	0,373	0,326	0,874	0,752	3	1	5
Aruba (Países Bajos respecto de)	0,19	0,002	0,001	0,004	0,002	-17	-53	44
Bahamas	0,66	0,003	0,003	0,007	0,008	17	19	15
Bahrein, Reino de	18,26	0,082	0,097	0,193	0,223	20	20	19
Bangladesh	39,25	0,225	0,208	0,527	0,479	6	3	9
Barbados	0,45	0,003	0,002	0,008	0,005	-7	-6	-8
Belice	0,45	0,003	0,002	0,007	0,006	1	3	-1
Benin	2,45	0,011	0,013	0,027	0,030	18	25	11
Bhután	0,61	0,003	0,003	0,008	0,007	7	9	6
Bolivia, Estado Plurinacional de	8,96	0,046	0,047	0,107	0,109	13	11	14
Bosnia y Herzegovina	7,18	0,034	0,038	0,080	0,088	16	20	12
Botswana	6,59	0,047	0,035	0,111	0,080	-5	-20	12
Brasil	239,89	1,193	1,270	2,797	2,927	14	18	10
Brunei Darussalam	6,57	0,031	0,035	0,074	0,080	16	14	18
Burkina Faso	3,25	0,016	0,017	0,038	0,040	14	15	13
Burundi	0,18	0,001	0,001	0,002	0,002	20	38	5
Cabo Verde	0,08	0,000	0,000	0,001	0,001	12	-16	51
Camboya	13,95	0,065	0,074	0,152	0,170	18	20	15
Camerún	3,80	0,021	0,020	0,050	0,046	7	-2	18
Chad	2,00	0,012	0,011	0,027	0,024	5	-17	33
Chile	75,45	0,391	0,399	0,917	0,920	11	13	10
China	2.486,70	13,508	13,161	31,670	30,336	9	8	10
Colombia	41,77	0,205	0,221	0,479	0,510	15	16	13
Comoras	0,04	0,000	0,000	0,000	0,001	17	25	10
Congo	10,03	0,028	0,053	0,066	0,122	52	40	65
Corea, República de	604,86	3,190	3,201	7,480	7,379	10	16	5
Corea, República Popular Democrática	0,30	0,019	0,002	0,045	0,004	-68	-41	-83
Costa Rica	11,20	0,053	0,059	0,125	0,137	16	16	17
Côte d'Ivoire	12,32	0,070	0,065	0,164	0,150	6	9	4
Cuba	2,82	0,015	0,015	0,035	0,034	10	29	-5
Curaçao	0,61	0,003	0,003	0,006	0,007	21	14	28
Djibouti	0,17	0,001	0,001	0,002	0,002	10	2	18
Dominica	0,02	0,000	0,000	0,000	0,000	-10	-9	-10
Ecuador	21,61	0,108	0,114	0,254	0,264	13	14	13
Egipto	27,62	0,164	0,146	0,385	0,337	4	1	8
El Salvador	5,90	0,035	0,031	0,082	0,072	4	6	3
Emiratos Árabes Unidos	316,90	1,900	1,677	4,454	3,866	4	6	1
Eritrea	0,68	0,003	0,004	0,007	0,008	25	29	22
Eswatini	1,83	0,011	0,010	0,025	0,022	6	10	2
Etiopía	2,83	0,019	0,015	0,044	0,035	-2	8	-10
Fiji	1,04	0,006	0,006	0,014	0,013	6	3	9
Filipinas	67,49	0,363	0,357	0,850	0,823	9	22	-2
Gabón	7,08	0,028	0,037	0,066	0,086	27	30	25
Gambia	0,10	0,001	0,001	0,001	0,001	4	13	-4
Ghana	14,87	0,072	0,079	0,168	0,181	16	24	7

	Valor	Participación en el comercio mundial		Participación en el comercio de las economías en desarrollo		Variación porcentual anual		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Granada	0,03	0,000	0,000	0,000	0,000	2	0	4
Guam	0,03	0,000	0,000	0,000	0,000	1	0	3
Guatemala	10,77	0,067	0,057	0,158	0,131	2	5	-2
Guinea	3,98	0,016	0,021	0,036	0,049	28	90	-13
Guinea Ecuatorial	6,50	0,032	0,034	0,074	0,079	15	6	25
Guinea-Bissau	0,35	0,002	0,002	0,004	0,004	12	19	6
Guyana	1,37	0,009	0,007	0,022	0,017	-2	0	-4
Haití	1,08	0,007	0,006	0,016	0,013	2	-4	8
Honduras	8,67	0,051	0,046	0,120	0,106	4	9	0
Hong Kong, China	568,45	3,327	3,009	7,800	6,935	5	6	3
exportaciones internas	12,44	0,164	0,066	0,385	0,152	-30	-28	-32
India	324,78	1,704	1,719	3,994	3,962	11	13	9
Indonesia	180,22	0,930	0,954	2,181	2,199	12	17	7
Irán	105,00	0,469	0,556	1,101	1,281	20	27	13
Iraq	95,26	0,302	0,504	0,707	1,162	43	36	50
Islas Caimán	0,03	0,000	0,000	0,001	0,000	-18	-35	2
Islas Cook	0,02	0,000	0,000	0,000	0,000	8	51	-23
Islas Marianas del Norte	0,01	0,000	0,000	0,000	0,000	-9	17	-29
Islas Marshall	0,04	0,000	0,000	0,001	0,001	8	11	5
Islas Salomón	0,52	0,003	0,003	0,007	0,006	9	14	5
Israel	61,95	0,390	0,328	0,914	0,756	1	1	1
Jamaica	1,88	0,008	0,010	0,018	0,023	25	9	43
Jordania	7,77	0,049	0,041	0,114	0,095	1	0	3
Kenya	6,05	0,037	0,032	0,086	0,074	3	1	5
Kiribati	0,01	0,000	0,000	0,000	0,000	11	45	-15
Kuwait, Estado de	71,94	0,298	0,381	0,699	0,878	25	19	31
Lesotho	1,18	0,006	0,006	0,013	0,014	15	17	14
Liberia	0,49	0,002	0,003	0,004	0,006	32	28	37
Libia	24,81	0,061	0,131	0,143	0,303	62	95	35
Macao, China	1,51	0,008	0,008	0,019	0,018	10	12	7
Macedonia del Norte	6,91	0,031	0,037	0,072	0,084	20	18	22
Madagascar	3,05	0,015	0,016	0,034	0,037	16	26	7
Malasia	247,46	1,222	1,310	2,865	3,019	14	15	13
Malawi	1,05	0,007	0,006	0,015	0,013	1	-14	18
Maldivas	0,34	0,002	0,002	0,004	0,004	15	24	7
Malí	3,44	0,018	0,018	0,043	0,042	10	2	19
Marruecos	28,61	0,146	0,151	0,342	0,349	12	12	13
Mauricio	2,37	0,015	0,013	0,036	0,029	0	-1	1
Mauritania	1,89	0,009	0,010	0,021	0,023	16	23	9
México	450,68	2,408	2,385	5,646	5,498	10	9	10
Micronesia, Estados Federados de	0,08	0,000	0,000	0,001	0,001	24	-6	63
Mongolia	7,01	0,032	0,037	0,074	0,086	19	26	13
Montenegro	0,47	0,002	0,002	0,005	0,006	14	17	12
Montserrat	0,01	0,000	0,000	0,000	0,000	17	48	-8
Mozambique	5,20	0,021	0,027	0,050	0,063	25	42	10
Myanmar	16,64	0,076	0,088	0,179	0,203	19	17	20
Namibia	5,40	0,026	0,029	0,062	0,066	15	18	12
Nauru	0,02	0,000	0,000	0,000	0,000	-6	39	-36
Nepal	0,79	0,004	0,004	0,011	0,010	6	7	6
Nicaragua	5,01	0,031	0,027	0,072	0,061	2	8	-3
Níger	1,29	0,007	0,007	0,016	0,016	12	17	7
Nigeria	60,55	0,214	0,320	0,503	0,739	35	34	36
Niue	0,00	0,000	0,000	0,000	0,000	27	60	0
Nueva Caledonia	1,93	0,009	0,010	0,020	0,024	21	17	24
Omán	46,64	0,157	0,247	0,369	0,569	38	35	42
Pakistán	23,49	0,132	0,124	0,309	0,287	7	6	8
Palau	0,01	0,000	0,000	0,000	0,000	9	-2	20
Panamá	11,48	0,072	0,061	0,169	0,140	1	-1	3
Papua Nueva Guinea	10,04	0,053	0,053	0,124	0,122	11	21	1
Paraguay	9,04	0,055	0,048	0,128	0,110	3	2	4
Perú	49,07	0,239	0,260	0,560	0,599	15	22	8
Polinesia Francesa	0,15	0,001	0,001	0,003	0,002	-8	-11	-4
Qatar	84,29	0,369	0,446	0,865	1,028	21	18	25
República Árabe Siria	2,00	0,011	0,011	0,026	0,024	8	6	11
República Centroafricana	0,15	0,001	0,001	0,002	0,002	15	22	8
República Democrática del Congo	8,80	0,035	0,047	0,082	0,107	28	46	11
República Democrática Popular Lao	5,29	0,027	0,028	0,064	0,065	12	15	9
República Dominicana	10,91	0,063	0,058	0,149	0,133	5	3	8



	Valor	Participación en el comercio mundial		Participación en el comercio de las economías en desarrollo		Variación porcentual anual		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
República Libanesa	3,83	0,025	0,020	0,059	0,047	-1	2	-5
Rwanda	1,13	0,005	0,006	0,011	0,014	24	45	7
Saint Kitts y Nevis	0,05	0,000	0,000	0,001	0,001	3	-2	8
Samoa	0,05	0,000	0,000	0,001	0,001	-9	-21	4
Samoa Americana	0,43	0,002	0,002	0,006	0,005	5	2	8
San Martín	0,15	0,001	0,001	0,002	0,002	6	-7	21
San Vicente y las Granadinas	0,05	0,000	0,000	0,001	0,001	-2	-9	6
Santa Lucía	0,13	0,001	0,001	0,002	0,002	5	6	4
Santo Tomé y Príncipe	0,02	0,000	0,000	0,000	0,000	8	11	6
Senegal	3,62	0,017	0,019	0,040	0,044	17	13	21
Serbia	19,23	0,096	0,102	0,225	0,235	14	14	13
Seychelles	0,57	0,003	0,003	0,007	0,007	11	19	4
Sierra Leona	0,55	0,004	0,003	0,009	0,007	-4	-6	-2
Singapur	412,95	2,128	2,186	4,990	5,038	12	13	11
Somalia	...	...	...	...	...	...	...	...
Sri Lanka	11,89	0,066	0,063	0,156	0,145	7	10	5
Sudáfrica	93,97	0,491	0,497	1,151	1,146	11	17	6
Sudán	3,48	0,020	0,018	0,047	0,043	6	33	-15
Suriname	2,13	0,009	0,011	0,022	0,026	22	41	5
Tailandia	252,96	1,387	1,339	3,252	3,086	8	10	7
Taipei Chino	335,91	1,805	1,778	4,232	4,098	9	13	6
Tanzania	3,98	0,029	0,021	0,068	0,049	-6	-9	-3
Timor-Leste	0,05	0,000	0,000	0,000	0,001	53	17	99
Togo	1,15	0,007	0,006	0,016	0,014	5	-2	13
Tonga	0,02	0,000	0,000	0,000	0,000	-16	-12	-20
Trinidad y Tabago	9,99	0,049	0,053	0,115	0,122	14	20	9
Túnez	15,53	0,087	0,082	0,205	0,190	7	5	9
Turquía	167,92	0,918	0,889	2,152	2,049	9	10	7
Tuvalu	0,00	0,000	0,000	0,000	0,000	-17	-78	220
Uganda	3,09	0,016	0,016	0,037	0,038	12	17	6
Uruguay	7,50	0,045	0,040	0,106	0,092	3	12	-5
Vanuatu	0,06	0,000	0,000	0,001	0,001	12	-7	35
Venezuela, República Bolivariana de	34,41	0,172	0,182	0,403	0,420	14	22	6
Viet Nam	242,68	1,137	1,284	2,666	2,961	17	21	13
Yemen	2,55	0,004	0,014	0,010	0,031	98	146	59
Zambia	9,04	0,041	0,048	0,096	0,110	19	26	13
Zimbabwe	4,39	0,021	0,023	0,050	0,054	15	16	14
<b>Pro memoria</b>								
Economías desarrolladas	10.060,01	54,669	53,243	128,172	122,727	9	9	9
Comunidad de Estados Independientes (CEI), incluidos los Estados miembros asociados y los antiguos Estados miembros	637,51	2,677	3,374	6,277	7,777	24	24	23
PMA (47)	191,41	0,938	1,013	2,198	2,335	15	17	12
Países de reciente industrialización (6) <sup>a</sup>	1.866,58	9,897	9,879	23,204	22,771	10	13	7

a Excluidas las reexportaciones de Hong Kong, China.

- No aplicable.

... No disponible.

Nota: La Secretaría ha estimado las cifras recientes para algunos países y territorios.

**APÉNDICE - CUADRO 2: IMPORTACIONES DE MERCANCÍAS DE LAS ECONOMÍAS  
Y REGIONES EN DESARROLLO, 2016-2018**

(Miles de millones de USD y porcentaje)

	Valor	Participación en el comercio mundial		Participación en el comercio de las economías en desarrollo		Variación porcentual anual		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Mundo <sup>a</sup>	19.394,67	100,000	100,000	-	-	11	11	10
Economías en desarrollo <sup>a</sup>	7.976,19	39,940	41,126	100,000	100,000	12	13	11
América Latina y el Caribe	1.122,40	5,899	5,787	14,769	14,072	10	8	11
Europa en desarrollo	278,54	1,516	1,436	3,795	3,492	8	17	-1
África	576,19	3,085	2,971	7,725	7,224	9	6	12
Oriente Medio	742,51	4,473	3,828	11,199	9,309	2	3	1
Asia en desarrollo <sup>a</sup>	5.256,55	24,967	27,103	62,511	65,903	15	17	14
Afganistán	7,41	0,041	0,038	0,103	0,093	6	16	-2
Albania	5,93	0,029	0,031	0,073	0,074	13	14	12
Angola <sup>b</sup>	15,80	0,082	0,081	0,206	0,198	10	11	9
Antigua y Barbuda	0,50	0,003	0,003	0,007	0,006	6	25	-10
Arabia Saudita, Reino de la	137,06	0,884	0,707	2,214	1,718	-1	-4	2
Argelia	46,20	0,297	0,238	0,744	0,579	-1	-2	0
Argentina	65,44	0,352	0,337	0,882	0,820	8	20	-2
Aruba (Países Bajos respecto de) <sup>b</sup>	1,23	0,007	0,006	0,018	0,015	4	-1	9
Bahamas	3,31	0,017	0,017	0,042	0,042	12	18	7
Bahrein, Reino de	12,90	0,058	0,066	0,145	0,162	19	18	19
Bangladesh	60,50	0,282	0,312	0,707	0,758	16	18	14
Barbados	1,58	0,010	0,008	0,026	0,020	-1	-1	-1
Belize	0,96	0,006	0,005	0,015	0,012	0	-4	5
Benin	4,07	0,018	0,021	0,045	0,051	19	22	16
Bhután	1,05	0,006	0,005	0,016	0,013	2	3	2
Bolivia, Estado Plurinacional de	10,00	0,053	0,052	0,133	0,125	9	10	8
Bosnia y Herzegovina	11,63	0,058	0,060	0,144	0,146	13	15	11
Botswana	6,29	0,039	0,032	0,097	0,079	1	-13	18
Brasil	188,56	0,905	0,972	2,265	2,364	15	10	20
Brunei Darussalam	4,16	0,017	0,021	0,042	0,052	25	15	35
Burkina Faso	4,45	0,021	0,023	0,053	0,056	15	16	14
Burundi	0,79	0,004	0,004	0,010	0,010	14	23	5
Cabo Verde	0,82	0,004	0,004	0,011	0,010	11	19	3
Camboya <sup>b</sup>	18,78	0,089	0,097	0,223	0,235	15	10	21
Camerún	6,13	0,033	0,032	0,082	0,077	8	1	17
Chad	2,17	0,016	0,011	0,039	0,027	-6	-22	12
Chile	75,00	0,375	0,387	0,938	0,940	12	10	15
China	2.135,75	10,017	11,012	25,079	26,777	16	16	16
Colombia	51,23	0,283	0,264	0,709	0,642	7	3	11
Comoras	0,28	0,001	0,001	0,003	0,004	14	15	13
Congo <sup>b</sup>	3,47	0,032	0,018	0,080	0,044	-17	-26	-7
Corea, República de	535,20	2,562	2,760	6,415	6,710	15	18	12
Corea, República Popular Democrática	2,59	0,024	0,013	0,061	0,032	-18	-2	-31
Costa Rica	16,16	0,097	0,083	0,244	0,203	2	-1	5
Côte d'Ivoire	10,97	0,053	0,057	0,133	0,138	14	14	14
Cuba	10,04	0,065	0,052	0,162	0,126	-1	-1	-1
Curaçao	1,79	0,009	0,009	0,023	0,022	12	3	21
Djibouti <sup>b</sup>	0,80	0,004	0,004	0,011	0,010	7	9	5
Dominica	0,30	0,001	0,002	0,003	0,004	19	-7	53
Ecuador	23,19	0,103	0,120	0,258	0,291	19	23	16
Egipto	72,00	0,352	0,371	0,881	0,903	14	10	17
El Salvador	11,83	0,062	0,061	0,155	0,148	10	8	12
Emiratos Árabes Unidos	261,54	1,682	1,349	4,210	3,279	-1	3	-4
Eritrea	1,17	0,007	0,006	0,017	0,015	6	7	4
Eswatini	1,88	0,009	0,010	0,023	0,024	13	13	13
Etiopía	15,50	0,105	0,080	0,263	0,194	-3	-3	-4
Fiji	2,72	0,015	0,014	0,037	0,034	8	4	12
Filipinas	119,33	0,564	0,615	1,412	1,496	16	14	17
Gabón	3,06	0,017	0,016	0,043	0,038	7	12	2
Gambia	0,55	0,002	0,003	0,006	0,007	20	43	0
Ghana	13,09	0,081	0,067	0,204	0,164	1	-2	3
Granada	0,46	0,002	0,002	0,006	0,006	14	20	9
Guam	1,07	0,004	0,006	0,011	0,013	23	7	41
Guatemala	19,70	0,107	0,102	0,268	0,247	8	8	7
Guinea	3,39	0,028	0,017	0,070	0,042	-13	-21	-3
Guinea Ecuatorial	2,21	0,015	0,011	0,037	0,028	-2	-6	2
Guinea-Bissau <sup>b</sup>	0,33	0,001	0,002	0,004	0,004	20	26	14
Guyana	1,83	0,009	0,009	0,023	0,023	12	14	11
Haití	4,82	0,022	0,025	0,054	0,060	19	13	24

	Valor	Participación en el comercio mundial		Participación en el comercio de las economías en desarrollo		Variación porcentual anual		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Honduras <sup>b</sup>	12,20	0,067	0,063	0,167	0,153	7	7	8
Hong Kong, China	626,62	3,447	3,231	8,631	7,856	7	8	6
importaciones no reexportadas	154,01	0,814	0,794	2,038	1,931	9	6	12
India	514,46	2,281	2,653	5,712	6,450	19	24	14
Indonesia	188,71	0,856	0,973	2,142	2,366	18	16	20
Irán	49,35	0,272	0,254	0,680	0,619	7	15	0
Iraq	53,19	0,278	0,274	0,697	0,667	10	10	10
Islas Caimán	1,16	0,006	0,006	0,016	0,015	6	3	10
Islas Cook	0,13	0,001	0,001	0,002	0,002	12	26	-1
Islas Marianas del Norte	0,18	0,001	0,001	0,002	0,002	14	15	13
Islas Marshall	0,08	0,001	0,000	0,002	0,001	-12	-7	-17
Islas Salomón	0,62	0,003	0,003	0,007	0,008	16	26	8
Israel	80,10	0,434	0,413	1,088	1,004	8	4	11
Jamaica	6,13	0,030	0,032	0,075	0,077	13	22	5
Jordania	20,22	0,122	0,104	0,305	0,253	2	6	-1
Kenya	17,38	0,089	0,090	0,223	0,218	11	18	4
Kiribati	0,12	0,001	0,001	0,002	0,002	-6	2	-13
Kuwait, Estado de	35,86	0,194	0,185	0,487	0,450	8	9	7
Lesotho	2,23	0,012	0,011	0,029	0,028	9	13	6
Liberia	1,10	0,008	0,006	0,021	0,014	-8	-16	1
Libia	12,83	0,055	0,066	0,137	0,161	22	31	13
Macao, China	11,16	0,056	0,058	0,141	0,140	12	6	18
Macedonia del Norte	9,05	0,043	0,047	0,107	0,113	16	14	17
Madagascar	4,03	0,019	0,021	0,047	0,051	17	24	10
Malasia	217,60	1,064	1,122	2,664	2,728	14	16	11
Malawi	2,80	0,014	0,014	0,035	0,035	12	15	10
Maldivas	2,96	0,013	0,015	0,034	0,037	18	11	25
Malí	4,77	0,026	0,025	0,064	0,060	9	6	11
Marruecos	51,04	0,261	0,263	0,654	0,640	11	7	15
Mauricio	5,67	0,029	0,029	0,074	0,071	10	13	8
Mauritania	2,58	0,012	0,013	0,030	0,032	17	10	23
México	476,55	2,508	2,457	6,278	5,975	9	9	10
Micronesia, Estados Federados de	0,11	0,001	0,001	0,003	0,001	-23	-1	-40
Mongolia	5,88	0,021	0,030	0,053	0,074	32	29	35
Montenegro	3,01	0,014	0,016	0,036	0,038	15	14	15
Montserrat	0,03	0,000	0,000	0,001	0,000	-3	-16	12
Mozambique	6,79	0,033	0,035	0,082	0,085	14	10	18
Myanmar	19,35	0,099	0,100	0,248	0,243	11	23	0
Namibia	8,33	0,041	0,043	0,104	0,104	13	2	25
Nauru	0,12	0,000	0,001	0,001	0,001	52	-16	174
Nepal	12,71	0,056	0,066	0,141	0,159	19	16	23
Nicaragua	6,63	0,044	0,034	0,110	0,083	-2	4	-8
Níger	2,22	0,011	0,011	0,027	0,028	14	14	14
Nigeria	43,01	0,224	0,222	0,561	0,539	10	-12	38
Niue	0,02	0,000	0,000	0,000	0,000	19	27	12
Nueva Caledonia	2,81	0,015	0,014	0,038	0,035	8	5	12
Omán	25,41	0,147	0,131	0,367	0,319	5	14	-4
Pakistán	60,47	0,299	0,312	0,749	0,758	13	22	5
Palau	0,16	0,001	0,001	0,002	0,002	0	3	-2
Panamá	23,01	0,132	0,119	0,331	0,288	5	5	5
Papua Nueva Guinea	2,60	0,013	0,013	0,033	0,033	12	48	-15
Paraguay	13,33	0,062	0,069	0,154	0,167	17	22	12
Perú	43,26	0,229	0,223	0,573	0,542	9	10	8
Polinesia Francesa	2,24	0,009	0,012	0,024	0,028	22	10	37
Qatar	31,70	0,202	0,163	0,506	0,397	-1	-4	3
República Árabe Siria	6,40	0,032	0,033	0,079	0,080	13	16	10
República Centroafricana	0,43	0,003	0,002	0,006	0,005	3	-9	17
República Democrática del Congo	5,20	0,030	0,027	0,076	0,065	4	2	6
República Democrática Popular Lao	6,16	0,034	0,032	0,085	0,077	7	5	9
República Dominicana <sup>b</sup>	20,21	0,110	0,104	0,275	0,253	8	2	14
República Libanesa	20,40	0,122	0,105	0,306	0,256	3	3	2
Rwanda	2,52	0,016	0,013	0,039	0,032	1	-6	8
Saint Kitts y Nevis	0,33	0,002	0,002	0,005	0,004	0	-7	8
Samoa	0,36	0,002	0,002	0,006	0,005	2	2	2
Samoa Americana	0,61	0,004	0,003	0,010	0,008	-3	-9	3
San Martín	0,90	0,005	0,005	0,014	0,011	3	-11	18
San Vicente y las Granadinas	0,35	0,002	0,002	0,005	0,004	3	-1	7
Santa Lucía	0,68	0,004	0,004	0,010	0,009	2	0	4
Santo Tomé y Príncipe	0,15	0,001	0,001	0,002	0,002	3	6	1
Senegal	8,07	0,035	0,042	0,087	0,101	21	23	20

	Valor	Participación en el comercio mundial		Participación en el comercio de las economías en desarrollo		Variación porcentual anual		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Serbia	25,88	0,119	0,133	0,298	0,324	17	16	18
Seychelles	1,27	0,007	0,007	0,016	0,016	11	25	-2
Sierra Leona	1,35	0,007	0,007	0,017	0,017	13	22	4
Singapur	370,88	1,787	1,912	4,475	4,650	14	16	13
Somalia	...	...	...	...	...	...	...	...
Sri Lanka	22,23	0,121	0,115	0,303	0,279	8	9	6
Sudáfrica	113,60	0,578	0,586	1,447	1,424	11	11	12
Sudán	7,85	0,052	0,040	0,131	0,098	-3	10	-14
Suriname	1,58	0,008	0,008	0,020	0,020	12	9	16
Tailandia	248,20	1,225	1,280	3,067	3,112	13	14	12
Taipei Chino	286,33	1,454	1,476	3,641	3,590	11	12	10
Tanzania	8,82	0,059	0,045	0,147	0,111	-3	0	-5
Timor-Leste	0,56	0,003	0,003	0,009	0,007	2	1	2
Togo	2,51	0,014	0,013	0,036	0,031	5	-17	34
Tonga	0,27	0,001	0,001	0,004	0,003	9	4	14
Trinidad y Tabago	7,09	0,051	0,037	0,127	0,089	-6	-14	3
Túnez	22,71	0,123	0,117	0,307	0,285	8	6	10
Turquía	223,05	1,253	1,150	3,137	2,796	6	18	-5
Tuvalu	0,04	0,000	0,000	0,000	0,000	13	50	-14
Uganda	6,73	0,030	0,035	0,076	0,084	18	16	20
Uruguay	8,89	0,051	0,046	0,129	0,111	5	4	5
Vanuatu	0,35	0,003	0,002	0,007	0,004	-9	-12	-5
Venezuela, República Bolivariana de	11,70	0,098	0,060	0,245	0,147	-13	-32	11
Viet Nam	235,52	1,103	1,214	2,761	2,953	16	21	11
Yemen	8,39	0,046	0,043	0,115	0,105	7	2	12
Zambia	9,46	0,046	0,049	0,115	0,119	14	10	19
Zimbabwe	4,10	0,023	0,021	0,058	0,051	5	5	5
<b>Pro memoria</b>								
Economías desarrolladas	10.982,39	57,979	56,626	145,164	137,690	9	9	9
Comunidad de Estados Independientes (CEI), incluidos los Estados miembros asociados y los antiguos Estados miembros PMA (47)	436,09	2,080	2,248	5,208	5,467	15	22	9
Países de reciente industrialización (6) <sup>a</sup>	271,00	1,409	1,397	3,528	3,398	10	10	10
	1.812,23	8,907	9,344	22,301	22,720	13	15	12

a Excluidas las importaciones para la reexportación de Hong Kong, China.

b Importaciones según valores f.o.b.

- No aplicable.

... No disponible.

Nota: La Secretaría ha estimado las cifras recientes para algunos países y territorios.

**APÉNDICE - CUADRO 3: EXPORTACIONES DE SERVICIOS COMERCIALES  
DE LAS ECONOMÍAS Y REGIONES EN DESARROLLO, 2016-2018**

(Miles de millones de USD y porcentaje)

	Valor	Participación en el comercio mundial		Participación en el comercio de las economías en desarrollo		Variación porcentual anual		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Mundo	5.769,67	100,000	100,000	-	-	8	8	8
Economías en desarrollo	1.781,14	30,175	30,871	100,000	100,000	9	9	9
América Latina y el Caribe	187,10	3,494	3,243	11,580	10,504	4	6	2
Europa en desarrollo	66,07	1,021	1,145	3,384	3,709	14	17	12
África	111,79	1,789	1,938	5,929	6,276	12	15	10
Oriente Medio	218,72	3,872	3,791	12,832	12,280	7	8	5
Asia en desarrollo	1.197,47	19,998	20,755	66,275	67,230	10	8	11
Afganistán	0,48	0,008	0,008	0,025	0,027	13	-34	91
Albania	3,57	0,053	0,062	0,174	0,200	17	22	12
Angola	0,63	0,014	0,011	0,047	0,035	-6	38	-36
Anguilla	0,15	0,004	0,003	0,013	0,009	-11	0	-22
Antigua y Barbuda	1,08	0,019	0,019	0,063	0,061	7	-2	16
Arabia Saudita, Reino de la	17,39	0,334	0,301	1,107	0,976	2	5	0
Argelia	3,04	0,063	0,053	0,210	0,171	-2	-7	4
Argentina	13,91	0,267	0,241	0,885	0,781	2	10	-4
Aruba (Países Bajos respecto de)	2,32	0,041	0,040	0,136	0,130	7	6	8
Bahamas	3,24	0,058	0,056	0,193	0,182	6	-3	15
Bahrein, Reino de	11,92	0,222	0,207	0,735	0,669	4	3	5
Bangladesh	2,98	0,040	0,052	0,134	0,167	22	13	32
Barbados	1,32	0,025	0,023	0,082	0,074	4	4	4
Belice	0,58	0,010	0,010	0,034	0,033	7	7	7
Benin	0,56	0,006	0,010	0,021	0,031	33	2	72
Bhután	0,18	0,003	0,003	0,010	0,010	13	11	15
Bolivia, Estado Plurinacional de	1,45	0,025	0,025	0,081	0,081	9	16	2
Bosnia y Herzegovina	2,08	0,034	0,036	0,112	0,117	11	12	11
Botswana	0,97	0,016	0,017	0,054	0,054	10	18	2
Brasil	33,22	0,656	0,576	2,175	1,865	1	3	-1
Brunei Darussalam	0,56	0,010	0,010	0,034	0,032	5	5	5
Burkina Faso	0,50	0,009	0,009	0,029	0,028	8	7	10
Burundi	0,02	0,000	0,000	0,001	0,001	0	-2	1
Cabo Verde	0,67	0,011	0,012	0,036	0,038	11	11	10
Camboya	5,25	0,078	0,091	0,257	0,295	17	14	20
Camerún	1,97	0,032	0,034	0,105	0,110	12	17	7
Chad	0,20	0,003	0,003	0,011	0,011	11	8	14
Chile	10,13	0,191	0,176	0,631	0,569	4	7	0
China	265,09	4,199	4,595	13,915	14,883	13	9	17
Colombia	9,13	0,152	0,158	0,504	0,512	10	8	12
Comoras	0,09	0,002	0,002	0,005	0,005	12	9	15
Congo	0,19	0,005	0,003	0,015	0,011	-7	-17	4
Corea, República de	95,45	1,894	1,654	6,278	5,359	1	-8	10
Corea, República Popular Democrática de	...	...	...	...	...	...	...	...
Costa Rica	9,07	0,171	0,157	0,568	0,509	3	2	5
Côte d'Ivoire	0,92	0,016	0,016	0,053	0,052	8	10	6
Cuba	10,74	0,225	0,186	0,744	0,603	-2	2	-6
Curaçao	1,38	0,028	0,024	0,094	0,077	-1	-7	5
Djibouti	0,21	0,004	0,004	0,012	0,012	7	6	8
Dominica	0,15	0,005	0,003	0,015	0,009	-19	-9	-28
Ecuador	2,41	0,040	0,042	0,134	0,135	9	3	16
Egipto	22,91	0,268	0,397	0,889	1,286	31	40	23
El Salvador	2,72	0,050	0,047	0,166	0,153	4	0	9
Emiratos Árabes Unidos	70,88	1,304	1,228	4,321	3,979	5	8	2
Eritrea	0,33	0,004	0,006	0,014	0,019	23	13	35
Eswatini	0,09	0,001	0,002	0,004	0,005	31	118	-21
Etiopía	4,50	0,056	0,078	0,184	0,253	28	19	38
Fiji	1,47	0,026	0,026	0,086	0,083	7	7	7
Filipinas	37,45	0,629	0,649	2,083	2,103	10	12	8
Gabón	0,33	0,007	0,006	0,024	0,019	-3	-11	4
Gambia	0,17	0,003	0,003	0,009	0,009	11	-1	24
Ghana	7,42	0,126	0,129	0,418	0,417	9	3	15
Granada	0,62	0,010	0,011	0,032	0,035	13	13	13
Guatemala	2,73	0,054	0,047	0,180	0,153	1	3	-2
Guinea	0,09	0,001	0,002	0,004	0,005	33	-1	80
Guinea Ecuatorial	0,31	0,006	0,005	0,019	0,017	5	4	6
Guinea-Bissau	0,03	0,000	0,000	0,001	0,002	19	58	-10
Guyana	0,12	0,003	0,002	0,011	0,007	-16	-20	-13
Haití	0,50	0,012	0,009	0,038	0,028	-7	-15	1

	Valor	Participación en el comercio mundial		Participación en el comercio de las economías en desarrollo		Variación porcentual anual		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Honduras	2,82	0,057	0,049	0,190	0,158	-1	-1	0
Hong Kong, China	113,92	1,984	1,974	6,575	6,396	8	6	9
India	204,48	3,250	3,544	10,770	11,480	13	15	11
Indonesia	27,21	0,456	0,472	1,513	1,528	10	9	10
Irán	10,18	0,197	0,176	0,653	0,572	2	3	2
Iraq	5,31	0,106	0,092	0,351	0,298	0	8	-6
Islas Caimán	3,32	0,062	0,058	0,205	0,187	4	9	-1
Islas Marshall	-	...	...	...	...	...	...	...
Islas Salomón	0,15	0,002	0,003	0,008	0,008	14	17	11
Israel	49,91	0,806	0,865	2,671	2,802	12	12	12
Jamaica	3,80	0,064	0,066	0,213	0,213	9	10	9
Jordania	7,02	0,118	0,122	0,390	0,394	10	9	10
Kenya	4,33	0,068	0,075	0,224	0,243	14	13	14
Kiribati	0,01	0,000	0,000	0,001	0,001	4	4	4
Kuwait, Estado de	7,62	0,100	0,132	0,332	0,428	24	-5	61
Lesotho	0,03	0,001	0,001	0,004	0,002	-28	-46	-4
Liberia	0,02	0,001	0,000	0,002	0,001	-9	-29	17
Libia	0,12	0,002	0,002	0,006	0,007	20	25	15
Macao, China	43,59	0,665	0,755	2,203	2,447	15	18	12
Macedonia del Norte	1,84	0,031	0,032	0,102	0,103	10	6	13
Madagascar	1,32	0,023	0,023	0,077	0,074	7	9	6
Malasia	39,56	0,716	0,686	2,372	2,221	6	4	7
Malawi	0,15	0,002	0,003	0,007	0,008	18	19	16
Maldivas	3,28	0,058	0,057	0,193	0,184	7	3	11
Malí	0,45	0,009	0,008	0,029	0,025	2	3	1
Marruecos	17,89	0,295	0,310	0,978	1,005	11	13	8
Mauricio	3,18	0,056	0,055	0,187	0,179	7	8	5
Mauritania	0,16	0,005	0,003	0,015	0,009	-15	-41	23
México	28,38	0,493	0,492	1,633	1,593	8	10	5
Micronesia, Estados Federados de	0,06	0,001	0,001	0,003	0,003	15	29	3
Mongolia	1,11	0,016	0,019	0,053	0,062	18	21	15
Montenegro	1,83	0,028	0,032	0,093	0,103	15	14	15
Montserrat	0,02	0,000	0,000	0,001	0,001	11	-5	29
Mozambique	0,67	0,009	0,012	0,029	0,038	24	49	2
Myanmar	5,08	0,075	0,088	0,248	0,285	17	1	35
Namibia	0,73	0,011	0,013	0,036	0,041	16	27	5
Nepal	1,78	0,021	0,031	0,071	0,100	29	30	29
Nicaragua	1,24	0,026	0,021	0,087	0,070	-2	13	-16
Níger	0,23	0,004	0,004	0,012	0,013	13	11	14
Nigeria	4,34	0,065	0,075	0,217	0,244	16	40	-4
Nueva Caledonia	0,42	0,007	0,007	0,023	0,024	10	11	9
Omán	4,50	0,070	0,078	0,234	0,252	13	15	12
Pakistán	4,00	0,073	0,069	0,242	0,225	5	8	2
Panamá	13,67	0,246	0,237	0,816	0,768	6	9	3
Papua Nueva Guinea	0,38	0,002	0,007	0,006	0,021	101	169	49
Paraguay	0,99	0,017	0,017	0,056	0,056	9	13	6
Perú	7,20	0,124	0,125	0,411	0,404	8	18	0
Polinesia Francesa	0,96	0,017	0,017	0,057	0,054	6	3	9
Qatar	17,78	0,293	0,308	0,972	0,998	11	20	1
República Árabe Siria	0,22	0,006	0,004	0,020	0,012	-14	-14	-14
República Centroafricana	0,05	0,001	0,001	0,004	0,003	-1	-15	15
República Democrática del Congo	0,06	0,002	0,001	0,006	0,003	-17	-30	-3
República Democrática Popular Lao	0,92	0,017	0,016	0,056	0,051	5	5	4
República Dominicana	8,97	0,161	0,155	0,534	0,503	6	7	5
República Libanesa	15,29	0,300	0,265	0,995	0,859	1	2	1
Rwanda	0,80	0,012	0,014	0,038	0,045	18	27	9
Saint Kitts y Nevis	0,46	0,008	0,008	0,028	0,026	5	7	4
Samoa	0,27	0,004	0,005	0,014	0,015	12	15	10
San Martín	0,47	0,021	0,008	0,069	0,026	-32	-22	-41
San Vicente y las Granadinas	0,27	0,005	0,005	0,017	0,015	4	-1	10
Santa Lucía	0,95	0,017	0,017	0,055	0,054	8	3	12
Santo Tomé y Príncipe	0,08	0,002	0,001	0,005	0,005	0	-13	14
Senegal	1,25	0,021	0,022	0,070	0,070	9	7	11
Serbia	7,06	0,102	0,122	0,337	0,396	18	18	19
Seychelles	1,01	0,018	0,017	0,059	0,057	7	12	3
Sierra Leona	0,15	0,005	0,003	0,018	0,008	-25	-46	4
Singapur	183,71	3,158	3,184	10,467	10,314	8	10	7
Somalia	0,40	0,008	0,007	0,025	0,023	4	5	3
Sri Lanka	8,38	0,143	0,145	0,475	0,470	9	9	8
Sudáfrica	15,59	0,282	0,270	0,933	0,875	6	10	1
Sudán	1,49	0,030	0,026	0,100	0,083	0	18	-15

	Valor	Participación en el comercio mundial		Participación en el comercio de las economías en desarrollo		Variación porcentual anual		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Sudán del Sur	0,22	0,004	0,004	0,012	0,012	10	10	11
Suriname	0,14	0,003	0,002	0,010	0,008	-4	-14	7
Tailandia	83,77	1,361	1,452	4,509	4,703	11	11	11
Taipei Chino	49,91	0,827	0,865	2,740	2,802	10	9	12
Tanzania	3,75	0,072	0,065	0,239	0,210	2	7	-2
Timor-Leste	0,22	0,001	0,004	0,004	0,013	90	25	189
Togo	0,55	0,010	0,009	0,033	0,031	5	6	3
Tonga	0,09	0,001	0,002	0,005	0,005	8	3	13
Trinidad y Tabago	1,16	0,020	0,020	0,068	0,065	7	7	6
Túnez	3,64	0,062	0,063	0,205	0,205	9	2	17
Turquía	48,10	0,750	0,834	2,484	2,700	14	17	11
Tuvalu	0,00	0,000	0,000	0,000	0,000	-8	-8	-8
Uganda	1,56	0,034	0,027	0,111	0,088	-3	-17	14
Uruguay	4,87	0,082	0,084	0,273	0,273	9	21	-2
Vanuatu	0,38	0,007	0,007	0,022	0,021	8	11	5
Venezuela, Rep. Bolivariana de	0,77	0,025	0,013	0,083	0,043	-21	-27	-16
Viet Nam	14,92	0,249	0,259	0,825	0,838	10	5	15
Yemen	0,16	0,006	0,003	0,021	0,009	-29	-56	14
Zambia	0,96	0,018	0,017	0,059	0,054	4	-2	11
Zimbabwe	0,45	0,007	0,008	0,023	0,025	13	6	20
<b>Pro memoria</b>								
Economías desarrolladas	3.871,37	67,969	67,099	-	-	7	8	7
Comunidad de Estados Independientes (CEI), incluidos los Estados miembros asociados y los antiguos Estados miembros PMA (48)	117,16	1,857	2,031	-	-	13	13	12
Países de reciente industrialización (6)	39,77	0,642	0,689	2,129	2,233	12	7	16
	566,33	9,940	9,816	32,941	31,796	7	5	9

- No aplicable.

... No disponible.



**APÉNDICE - CUADRO 4: IMPORTACIONES DE SERVICIOS COMERCIALES  
DE LAS ECONOMÍAS Y REGIONES EN DESARROLLO, 2016-2018**

(Miles de millones de USD y porcentaje)

	Valor	Participación en el comercio mundial		Participación en el comercio de las economías en desarrollo		Variación porcentual anual		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Mundo	5.485,18	100,000	100,000	-	-	6,8	6	7
Economías en desarrollo	2.097,42	37,693	38,238	100,000	100,000	7,6	7	8
América Latina y el Caribe	217,89	4,205	3,972	11,155	10,388	3,8	7	1
Europa en desarrollo	33,26	0,607	0,606	1,609	1,586	6,8	11	3
África	169,55	2,809	3,091	7,451	8,084	12,1	11	13
Oriente Medio	300,41	5,610	5,477	14,883	14,323	5,6	5	6
Asia en desarrollo	1.376,31	24,463	25,092	64,902	65,620	8,2	7	9
Afganistán	1,20	0,018	0,022	0,049	0,057	16	19	13
Albania	2,19	0,036	0,040	0,094	0,105	13	11	16
Angola	9,77	0,252	0,178	0,669	0,466	-10	6	-24
Anguilla	0,08	0,002	0,002	0,006	0,004	-10	-11	-9
Antigua y Barbuda	0,47	0,010	0,009	0,026	0,022	0	-7	8
Arabia Saudita, Reino de la	55,48	1,042	1,011	2,764	2,645	5	8	2
Argelia	10,45	0,216	0,191	0,574	0,498	0	4	-4
Argentina	23,61	0,450	0,430	1,194	1,126	4	14	-4
Aruba (Países Bajos respecto de)	1,02	0,017	0,019	0,045	0,048	11	8	15
Bahamas	2,08	0,030	0,038	0,080	0,099	19	19	20
Bahrein, Reino de	7,94	0,157	0,145	0,416	0,378	3	4	2
Bangladesh	10,44	0,158	0,190	0,420	0,498	17	19	16
Barbados	0,51	0,010	0,009	0,027	0,024	3	2	3
Belice	0,22	0,004	0,004	0,011	0,010	4	7	1
Benin	0,73	0,014	0,013	0,036	0,035	6	-12	27
Bhután	0,23	0,004	0,004	0,011	0,011	7	1	13
Bolivia, Estado Plurinacional de	3,22	0,059	0,059	0,155	0,153	7	9	5
Bosnia y Herzegovina	0,61	0,010	0,011	0,027	0,029	11	14	8
Botswana	0,85	0,015	0,015	0,040	0,040	9	14	4
Brasil	65,73	1,279	1,198	3,392	3,134	3	8	-1
Brunei Darussalam	1,54	0,034	0,028	0,089	0,073	-2	-24	26
Burkina Faso	1,49	0,026	0,027	0,068	0,071	10	10	10
Burundi	0,19	0,004	0,003	0,010	0,009	2	14	-9
Cabo Verde	0,37	0,006	0,007	0,016	0,018	12	12	12
Camboya	2,98	0,050	0,054	0,132	0,142	11	13	10
Camerún	2,54	0,046	0,046	0,121	0,121	8	9	7
Chad	2,98	0,053	0,054	0,140	0,142	8	-2	20
Chile	13,85	0,265	0,253	0,703	0,660	4	3	5
China	520,57	9,347	9,490	24,799	24,820	8	3	12
Colombia	13,19	0,232	0,240	0,615	0,629	9	10	7
Comoras	0,11	0,002	0,002	0,005	0,005	14	9	19
Congo	2,52	0,046	0,046	0,121	0,120	7	-13	32
Corea, República de	122,79	2,315	2,239	6,142	5,855	5	8	2
Corea, República Popular Democrática de	...	...	...	...	...	...	...	...
Costa Rica	3,83	0,071	0,070	0,188	0,183	6	8	4
Côte d'Ivoire	3,09	0,057	0,056	0,152	0,147	6	15	-3
Cuba	2,18	0,041	0,040	0,108	0,104	6	8	3
Curaçao	1,16	0,018	0,021	0,048	0,055	15	11	20
Djibouti	0,20	0,004	0,004	0,010	0,010	6	8	5
Dominica	0,14	0,003	0,003	0,008	0,007	0	-3	3
Ecuador	3,17	0,064	0,058	0,170	0,151	1	4	-1
Egipto	17,83	0,341	0,325	0,905	0,850	4	-2	11
El Salvador	1,97	0,036	0,036	0,095	0,094	7	5	9
Emiratos Árabes Unidos	70,99	1,443	1,294	3,827	3,384	1	2	1
Eritrea	0,16	0,003	0,003	0,007	0,008	14	12	16
Eswatini	0,23	0,004	0,004	0,010	0,011	13	68	-24
Etiopía	6,69	0,107	0,122	0,285	0,319	14	-6	38
Fiji	0,71	0,012	0,013	0,031	0,034	12	14	11
Filipinas	26,46	0,495	0,482	1,314	1,261	5	9	2
Gabón	1,91	0,037	0,035	0,099	0,091	3	3	4
Gambia	0,14	0,003	0,003	0,007	0,007	2	-7	13
Ghana	9,02	0,148	0,164	0,391	0,430	13	20	6
Granada	0,24	0,004	0,004	0,012	0,012	7	8	6
Guatemala	3,41	0,062	0,062	0,163	0,163	7	8	7
Guinea	0,77	0,015	0,014	0,039	0,037	4	7	1
Guinea Ecuatorial	1,57	0,029	0,029	0,078	0,075	5	-5	17
Guinea-Bissau	0,17	0,002	0,003	0,004	0,008	45	89	12
Guyana	0,45	0,009	0,008	0,025	0,021	0	8	-6

	Valor	Participación en el comercio mundial		Participación en el comercio de las economías en desarrollo		Variación porcentual anual		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Haití	1,02	0,020	0,019	0,054	0,049	2	2	3
Honduras	2,11	0,035	0,039	0,094	0,101	11	10	13
Hong Kong, China	81,32	1,546	1,483	4,103	3,877	5	4	5
India	175,45	2,764	3,199	7,334	8,365	15	16	14
Indonesia	34,98	0,632	0,638	1,676	1,668	7	7	7
Irán	18,68	0,315	0,341	0,835	0,891	11	5	17
Iraq	17,79	0,311	0,324	0,825	0,848	9	8	10
Islas Caimán	1,23	0,023	0,022	0,062	0,059	5	9	0
Islas Marshall	0,00	...	...	...	...	...	...	...
Islas Salomón	0,18	0,004	0,003	0,011	0,009	-4	3	-10
Israel	30,48	0,536	0,556	1,422	1,453	9	11	7
Jamaica	2,46	0,044	0,045	0,118	0,117	8	8	7
Jordania	4,66	0,093	0,085	0,247	0,222	2	3	1
Kenya	3,40	0,053	0,062	0,140	0,162	16	12	19
Kiribati	0,06	0,002	0,001	0,004	0,003	-8	-15	0
Kuwait, Estado de	33,57	0,531	0,612	1,410	1,600	15	6	23
Lesotho	0,33	0,006	0,006	0,016	0,016	8	13	3
Liberia	0,21	0,004	0,004	0,011	0,010	4	11	-2
Libia	3,82	0,049	0,070	0,131	0,182	27	58	2
Macao, China	4,90	0,080	0,089	0,211	0,234	13	15	11
Macedonia del Norte	1,40	0,024	0,025	0,063	0,067	11	4	18
Madagascar	1,30	0,020	0,024	0,054	0,062	16	12	19
Malasia	44,25	0,830	0,807	2,202	2,110	5	5	5
Malawi	0,34	0,005	0,006	0,014	0,016	14	17	12
Maldivas	1,36	0,023	0,025	0,060	0,065	12	17	6
Malí	1,61	0,026	0,029	0,069	0,077	13	5	21
Marruecos	9,30	0,151	0,169	0,400	0,443	13	20	7
Mauricio	2,18	0,042	0,040	0,112	0,104	4	7	1
Mauritania	0,75	0,012	0,014	0,031	0,036	15	24	7
México	37,05	0,693	0,675	1,837	1,766	6	10	1
Micronesia, Estados Federados de	0,09	0,002	0,002	0,005	0,005	7	10	3
Mongolia	3,07	0,044	0,056	0,117	0,146	20	2	42
Montenegro	0,72	0,011	0,013	0,029	0,034	17	12	23
Montserrat	0,02	0,001	0,000	0,001	0,001	-6	-6	-6
Mozambique	4,14	0,065	0,075	0,172	0,197	15	-5	40
Myanmar	3,87	0,052	0,071	0,138	0,185	25	15	35
Namibia	0,61	0,015	0,011	0,039	0,029	-7	-10	-4
Nepal	2,27	0,026	0,041	0,068	0,108	36	28	43
Nicaragua	0,89	0,020	0,016	0,052	0,042	-3	4	-9
Níger	1,08	0,017	0,020	0,044	0,051	16	21	11
Nigeria	30,58	0,236	0,557	0,626	1,458	64	59	70
Nueva Caledonia	1,21	0,023	0,022	0,061	0,058	4	1	8
Omán	12,07	0,206	0,220	0,548	0,575	10	9	12
Pakistán	9,56	0,181	0,174	0,481	0,456	5	13	-3
Panamá	4,39	0,099	0,080	0,262	0,209	-4	-2	-6
Papua Nueva Guinea	1,70	0,022	0,031	0,058	0,081	27	43	12
Paraguay	1,24	0,022	0,023	0,059	0,059	8	10	6
Perú	9,70	0,169	0,177	0,448	0,463	9	7	12
Polinesia Francesa	0,44	0,008	0,008	0,021	0,021	7	6	8
Qatar	30,74	0,619	0,560	1,641	1,465	2	0	3
República Árabe Siria	0,90	0,027	0,016	0,073	0,043	-17	-17	-17
República Centroafricana	0,22	0,004	0,004	0,011	0,010	5	4	7
República Democrática del Congo	2,26	0,032	0,041	0,085	0,108	21	15	27
República Democrática Popular Lao	1,15	0,021	0,021	0,056	0,055	6	11	1
República Dominicana	3,26	0,067	0,060	0,178	0,156	1	-2	4
República Libanesa	14,34	0,274	0,261	0,726	0,684	4	5	4
Rwanda	0,93	0,020	0,017	0,054	0,044	-2	-7	3
Saint Kitts y Nevis	0,26	0,005	0,005	0,012	0,012	9	1	17
Samoa	0,09	0,002	0,002	0,005	0,004	1	-1	4
San Martín	0,32	0,006	0,006	0,015	0,015	8	-3	21
San Vicente y las Granadinas	0,14	0,003	0,003	0,007	0,007	2	1	2
Santa Lucía	0,37	0,007	0,007	0,019	0,018	4	3	6
Santo Tomé y Príncipe	0,06	0,001	0,001	0,003	0,003	0	-2	3
Senegal	1,64	0,027	0,030	0,071	0,078	13	13	12
Serbia	5,72	0,083	0,104	0,221	0,273	20	20	19
Seychelles	0,53	0,010	0,010	0,028	0,025	2	9	-4
Sierra Leona	0,36	0,009	0,007	0,024	0,017	-10	-5	-15
Singapur	186,73	3,322	3,404	8,814	8,903	8	14	3
Somalia	1,48	0,028	0,027	0,074	0,070	5	9	2
Sri Lanka	6,76	0,127	0,123	0,337	0,322	5	6	5

	Valor	Participación en el comercio mundial		Participación en el comercio de las economías en desarrollo		Variación porcentual anual		
	2018	2016	2018	2016	2018	2016-2018	2017	2018
Sudáfrica	16,11	0,302	0,294	0,802	0,768	5	8	2
Sudán	1,06	0,028	0,019	0,074	0,051	-11	-1	-20
Sudán del Sur	0,60	0,013	0,011	0,034	0,028	-2	-9	7
Suriname	0,61	0,010	0,011	0,027	0,029	11	4	18
Tailandia	55,00	0,899	1,003	2,384	2,622	13	7	19
Taipei Chino	56,14	1,062	1,024	2,817	2,677	5	3	6
Tanzania	1,99	0,045	0,036	0,120	0,095	-4	-10	2
Timor-Leste	0,35	0,009	0,006	0,024	0,017	-11	-29	10
Togo	0,43	0,008	0,008	0,022	0,021	4	7	2
Tonga	0,10	0,001	0,002	0,004	0,005	18	28	10
Trinidad y Tabago	2,78	0,058	0,051	0,154	0,132	0	13	-12
Túnez	2,94	0,056	0,054	0,149	0,140	4	3	6
Turquía	21,90	0,432	0,399	1,146	1,044	3	9	-3
Tuvalu	0,01	0,000	0,000	0,001	0,001	6	5	7
Uganda	2,53	0,042	0,046	0,111	0,121	12	2	23
Uruguay	3,66	0,068	0,067	0,180	0,175	6	6	7
Vanuatu	0,18	0,003	0,003	0,008	0,008	9	4	15
Venezuela, Rep. Bolivariana de	5,77	0,189	0,105	0,501	0,275	-20	-23	-17
Viet Nam	18,17	0,344	0,331	0,914	0,867	5	2	8
Yemen	1,32	0,030	0,024	0,080	0,063	-4	-18	12
Zambia	1,63	0,028	0,030	0,074	0,078	10	10	11
Zimbabwe	1,37	0,026	0,025	0,068	0,065	6	-13	28
<b>Pro memoria</b>								
Economías desarrolladas	3.243,72	59,887	59,136	-	-	6	5	7
Comunidad de Estados Independientes (CEI), incluidos los Estados miembros asociados y los antiguos Estados miembros PMA (48)	144,04	2,420	2,626	-	-	11	15	7
Países de reciente industrialización (6)	73,59	1,321	1,342	3,505	3,509	8	6	9
	546,24	9,974	9,958	26,462	26,043	7	9	5

- No aplicable.

... No disponible.

**APÉNDICE - CUADRO 5: LOS 10 PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES  
DE MERCANCÍAS, POR GRUPO DE PRODUCTOS, 2018**

(Miles de millones de USD y porcentaje)

<b>Productos agropecuarios</b>											
<b>Posición</b>	<b>Exporta- dores</b>	<b>Valor</b>	<b>Participación en el comercio mundial</b>	<b>Participación en el comercio de las economías en desarrollo</b>	<b>2016- 2018<sup>a</sup></b>	<b>Posición</b>	<b>Impor- tadores</b>	<b>Valor</b>	<b>Participación en el comercio mundial</b>	<b>Participación en el comercio de las economías en desarrollo</b>	<b>2016- 2018<sup>a</sup></b>
1	Brasil	93	5,1	13,2	10	1	China	195	10,5	26,0	12
2	China	83	4,5	11,7	6	2	Corea, República de	38	2,1	5,1	9
3	Indonesia	46	2,5	6,5	8	3	México	31	1,6	4,1	5
4	Tailandia	44	2,4	6,1	9	4	Hong Kong, China	30	1,6	4,0	3
5	India	39	2,1	5,5	8	5	India	28	1,5	3,8	-1
6	México	35	1,9	5,0	9	6	Indonesia	25	1,3	3,3	11
7	Argentina	34	1,9	4,8	-4	7	Viet Nam	23	1,2	3,1	7
8	Viet Nam	31	1,7	4,4	9	8	Malasia	20	1,1	2,7	7
9	Malasia	27	1,5	3,8	2	9	Arabia Saudita, Reino de la	20	1,1	2,7	0
10	Chile	24	1,3	3,4	9	10	Tailandia	19	1,0	2,5	7
<b>Manufacturas</b>											
<b>Posición</b>	<b>Exporta- dores</b>	<b>Valor</b>	<b>Participación en el comercio mundial</b>	<b>Participación en el comercio de las economías en desarrollo</b>	<b>2016- 2018<sup>a</sup></b>	<b>Posición</b>	<b>Impor- tadores</b>	<b>Valor</b>	<b>Participación en el comercio mundial</b>	<b>Participación en el comercio de las economías en desarrollo</b>	<b>2016- 2018<sup>a</sup></b>
1	China	2.318	17,0	38,1	8	1	China	1.302	9,0	24,0	12
2	Corea, República de	529	3,9	8,7	9	2	Hong Kong, China	550	3,8	10,1	8
3	Hong Kong, China	511	3,7	8,4	7	3	México	357	2,5	6,6	7
4	México	363	2,7	6,0	9	4	Corea, República de	313	2,2	5,8	9
5	Taipei Chino	304	2,2	5,0	9	5	India	253	1,8	4,7	17
6	Singapur	301	2,2	4,9	8	6	Singapur	246	1,7	4,5	10
7	India	226	1,7	3,7	9	7	Taipei Chino	198	1,4	3,7	9
8	Viet Nam	201	1,5	3,3	18	8	Viet Nam	186	1,3	3,4	15
9	Tailandia	187	1,4	3,1	8	9	Tailandia	167	1,2	3,1	9
10	Emiratos Árabes Unidos	169	1,2	2,8	6	10	Malasia	150	1,0	2,8	11
<b>Combustibles y productos de las industrias extractivas</b>											
<b>Posición</b>	<b>Exporta- dores</b>	<b>Valor</b>	<b>Participación en el comercio mundial</b>	<b>Participación en el comercio de las economías en desarrollo</b>	<b>2016- 2018<sup>a</sup></b>	<b>Posición</b>	<b>Impor- tadores</b>	<b>Valor</b>	<b>Participación en el comercio mundial</b>	<b>Participación en el comercio de las economías en desarrollo</b>	<b>2016- 2018<sup>a</sup></b>
1	Arabia Saudita, Reino de la	220	6,8	13,9	26	1	China	563	16,7	32,6	31
2	Emiratos Árabes Unidos	87	2,7	5,5	26	2	India	199	5,9	11,5	36
3	Iraq	86	2,6	5,4	40	3	Corea, República de	182	5,4	10,5	30
4	China	80	2,4	5,0	26	4	Singapur	92	2,7	5,3	28
5	Qatar	72	2,2	4,5	25	5	Taipei Chino	67	2,0	3,9	23
6	Kuwait, Estado de	63	1,9	4,0	23	6	Turquía	60	1,8	3,5	29
7	Corea, República de	61	1,9	3,9	27	7	México	59	1,7	3,4	32
8	India	59	1,8	3,7	27	8	Tailandia	52	1,5	3,0	27

Combustibles y productos de las industrias extractivas											
Posición	Exportadores	Valor	Participación en el comercio mundial	Participación en el comercio de las economías en desarrollo	2016-2018 <sup>a</sup>	Posición	Importadores	Valor	Participación en el comercio mundial	Participación en el comercio de las economías en desarrollo	2016-2018 <sup>a</sup>
9	Brasil	59	1,8	3,7	34	9	Malasia	43	1,3	2,5	30
10	Singapur	58	1,8	3,6	18	10	Indonesia	38	1,1	2,2	27

a 2016-2018: los datos estadísticos relativos a las variaciones porcentuales corresponden a la diferencia en términos porcentuales entre 2016 y 2018, no a la variación porcentual anual media.

Nota: La Secretaría ha estimado las cifras recientes para algunos países y territorios. A los efectos de la clasificación, se incluyen las reexportaciones y las importaciones para la reexportación de Hong Kong, China.

**APÉNDICE - CUADRO 6: LOS 10 PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES  
DE SERVICIOS COMERCIALES POR SECTOR, 2018**

(Miles de millones de USD y porcentaje)

<b>Transporte</b>											
<b>Posición</b>	<b>Exporta- dores</b>	<b>Valor</b>	<b>Participación en el comercio mundial</b>	<b>Participación en el comercio de las economías en desarrollo</b>	<b>2016- 2018<sup>a</sup></b>	<b>Posición</b>	<b>Importa- dores</b>	<b>Valor</b>	<b>Participación en el comercio mundial</b>	<b>Participación en el comercio de las economías en desarrollo</b>	<b>2016- 2018<sup>a</sup></b>
1	Singapur	51	5,1	14,6	22	1	China	108	8,9	18,4	34
2	China	42	4,2	12,0	25	2	India	67	5,5	11,3	39
3	Hong Kong, China	33	3,2	9,3	16	3	Singapur	54	4,4	9,2	25
4	Emiratos Árabes Unidos	28	2,8	8,0	11	4	Corea, República de	32	2,6	5,4	10
5	Corea, República de	28	2,7	7,8	1	5	Tailandia	19	1,6	3,2	26
6	India	19	1,9	5,4	25	6	Hong Kong, China	18	1,5	3,1	9
7	Turquía	18	1,7	5,0	34	7	Arabia Saudita, Reino de la	16	1,3	2,8	-1
8	Taipei Chino	11	1,1	3,1	24	8	México	15	1,3	2,6	17
9	Qatar	10	1,0	2,8	32	9	Emiratos Árabes Unidos	15	1,2	2,5	6
10	Egipto	9	0,9	2,5	8	10	Indonesia	12	1,0	2,1	36
<b>Viajes</b>											
<b>Posición</b>	<b>Exporta- dores</b>	<b>Valor</b>	<b>Participación en el comercio mundial</b>	<b>Participación en el comercio de las economías en desarrollo</b>	<b>2016- 2018<sup>a</sup></b>	<b>Posición</b>	<b>Importa- dores</b>	<b>Valor</b>	<b>Participación en el comercio mundial</b>	<b>Participación en el comercio de las economías en desarrollo</b>	<b>2016- 2018<sup>a</sup></b>
1	Tailandia	63	4,4	11,0	29	1	China	277	19,7	42,0	6
2	Macao, China	40	2,8	7,0	32	2	Corea, República de	31	2,2	4,7	13
3	China	39	2,7	6,9	-11	3	Hong Kong, China	27	1,9	4,0	10
4	Hong Kong, China	37	2,6	6,4	12	4	Singapur	25	1,8	3,8	6
5	India	29	2,0	5,0	27	5	India	21	1,5	3,2	30
6	Turquía	25	1,8	4,4	35	6	Taipei Chino	19	1,4	2,9	17
7	México	23	1,6	3,9	15	7	Brasil	18	1,3	2,8	26
8	Emiratos Árabes Unidos	21	1,5	3,7	10	8	Emiratos Árabes Unidos	18	1,3	2,7	5
9	Singapur	21	1,4	3,6	8	9	Arabia Saudita, Reino de la	16	1,2	2,5	-2
10	Malasia	19	1,3	3,3	6	10	Kuwait, Estado de	15	1,0	2,2	18
<b>Otros servicios comerciales</b>											
<b>Posición</b>	<b>Exporta- dores</b>	<b>Valor</b>	<b>Participación en el comercio mundial</b>	<b>Participación en el comercio de las economías en desarrollo</b>	<b>2016- 2018<sup>a</sup></b>	<b>Posición</b>	<b>Importa- dores</b>	<b>Valor</b>	<b>Participación en el comercio mundial</b>	<b>Participación en el comercio de las economías en desarrollo</b>	<b>2016- 2018<sup>a</sup></b>
1	China	159	5,1	20,0	49	1	China	133	4,9	16,3	26
2	India	156	5,0	19,7	27	2	Singapur	107	3,9	13,1	16
3	Singapur	105	3,4	13,2	17	3	India	86	3,2	10,6	27
4	Corea, República de	50	1,6	6,3	7	4	Corea, República de	50	1,8	6,2	7
5	Hong Kong, China	44	1,4	5,5	19	5	Emiratos Árabes Unidos	38	1,4	4,7	0
6	Israel	37	1,2	4,7	25	6	Brasil	35	1,3	4,3	-7
7	Filipinas	23	0,7	2,9	9	7	Hong Kong, China	24	0,9	2,9	10

Otros servicios comerciales											
Posición	Exportadores	Valor	Participación en el comercio mundial	Participación en el comercio de las economías en desarrollo	2016-2018 <sup>a</sup>	Posición	Importadores	Valor	Participación en el comercio mundial	Participación en el comercio de las economías en desarrollo	2016-2018 <sup>a</sup>
8	Emiratos Árabes Unidos	21	0,7	2,7	7	8	Tailandia	24	0,9	2,9	24
9	Brasil	21	0,7	2,6	-1	9	Arabia Saudita, Reino de la	23	0,8	2,8	34
10	Taipei Chino	21	0,7	2,6	30	10	Taipei Chino	21	0,8	2,6	9

a 2016-2018: las variaciones porcentuales corresponden a la diferencia en términos porcentuales entre 2016 y 2018, no a la variación porcentual anual media.



**APÉNDICE - CUADRO 7: VARIACIONES EN LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN  
DE LOS PRODUCTOS BÁSICOS, 2016-2018**

(Variación porcentual anual, en USD)

	2016-2018	2016	2017	2018		2016-2018	2016	2017	2018
Productos alimenticios y bebidas	1	0	3	-1	Materias primas agrícolas	4	0	5	2
Productos alimenticios	2	0	4	-1	Madera	2	-2	-2	6
Cereales	7	-13	1	14	Algodón	11	5	13	9
Trigo	14	-23	1	28	Lana	22	10	18	27
Maíz	2	-6	-3	6	Caucho	-3	5	22	-22
Arroz	2	2	3	1	Cueros y pieles	-11	-14	-8	-14
Cebada	3	-2	4	3					
Aceites vegetales y harinas proteínicas	-2	4	1	-6	Minerales y metales no ferrosos <sup>a</sup>	8	0	12	4
Carne	3	-9	10	-3	Cobre	16	-12	27	6
Carne de vacuno	1	-11	7	-4	Aluminio	15	-4	23	7
Carne de cordero	13	-13	19	7	Mineral de hierro	9	4	21	-1
Carne de porcino	0	-8	9	-9	Estaño	6	12	12	0
Aves de corral	9	-3	13	5	Níquel	17	-19	8	26
Productos del mar	4	35	6	3	Cinc	18	8	38	1
Pescado	3	4	4	1	Plomo	10	4	24	-3
Camarones	7	-22	8	7	Uranio	-12	-28	-18	-7
Azúcar	-16	-34	-11	-21					
Bananos	7	5	7	7	Energía	26	-16	24	27
Agrios (cítricos)	-6	32	-9	-3	Gas natural	21	-29	16	26
Bebidas	-6	-3	-5	-8	Petróleo crudo	25	-15	24	27
Café	-6	1	2	-13	Carbón	25	22	33	18
Cacao en grano	-11	-8	-30	13					
Té	2	-16	26	-18	Todos los productos básicos	13	-8	14	13

a Excluido el petróleo crudo.

## APÉNDICE 8: COMPOSICIÓN DE LOS GRUPOS DE INFORMANTES Y ASOCIADOS

### ECONOMÍAS EN DESARROLLO

#### América Latina (incluido el Caribe):

- México (clasificado en América del Norte en la publicación *Examen estadístico del comercio mundial*).
- América Central: Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá.
- América del Sur: Argentina; Bolivia, Estado Plurinacional de; Brasil; Chile; Colombia; Ecuador; Guyana; Paraguay; Perú; Suriname; Uruguay; Venezuela, República Bolivariana de.
- Caribe: Antigua y Barbuda, Aruba (Países Bajos respecto de), Bahamas, Barbados, Cuba, Curaçao, Dominica, Granada, Haití, Islas Caimán, Jamaica, República Dominicana, Saint Kitts y Nevis, San Martín, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, y Trinidad y Tabago.
- Otros países y territorios de América Latina n.e.p.

#### Economías en desarrollo de Europa:

Albania, Bosnia y Herzegovina, Macedonia del Norte, Montenegro, Serbia y Turquía.

#### África:

- África Septentrional: Argelia, Egipto, Libia, Marruecos y Túnez.
- África Subsahariana: Angola; Benin; Botswana; Burkina Faso; Burundi; Cabo Verde; Camerún; Chad; Comoras; Congo; Côte d'Ivoire; Djibouti; Eritrea; Eswatini; Etiopía; Gabón; Gambia; Ghana; Guinea; Guinea-Bissau; Guinea Ecuatorial; Kenya; Lesotho; Liberia; Madagascar; Malawi; Malí; Mauricio; Mauritania; Mozambique; Namibia; Níger; Nigeria; República Centroafricana; República Democrática del Congo; Rwanda; Santo Tomé y Príncipe; Senegal; Seychelles; Sierra Leona; Somalia; Sudáfrica; Sudán; Sudán del Sur; Tanzania, República Unida de; Togo; Uganda; Zambia; y Zimbabwe.

#### Oriente Medio:

Arabia Saudita, Reino de la; Bahrein, Reino de; Emiratos Árabes Unidos; Irán; Iraq; Israel; Jordania; Kuwait, Estado de; Omán; Qatar; República Árabe Siria; República Libanesa; y Yemen.

#### Economías en desarrollo de Asia:

Afganistán; Bangladesh; Bhután; Brunei Darussalam; Camboya; China; Corea, República de; Fiji; Filipinas; India; Indonesia; Islas Salomón; Kiribati; Macao, China; Malasia; Maldivas; Micronesia, Estados Federados de; Mongolia; Myanmar; Nepal; Pakistán; Papua Nueva Guinea; Región Administrativa Especial de Hong Kong (Hong Kong, China); República Democrática Popular Lao; Samoa; Singapur; Sri Lanka; Tailandia; Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu (Taipei Chino); Tonga; Tuvalu; Vanuatu; Viet Nam; y otros países y territorios de Asia y el Pacífico n.e.p.

## **ECONOMÍAS DESARROLLADAS**

**América del Norte** (excluido México a los efectos del presente informe):

Bermudas, Canadá, Estados Unidos de América y territorios de América del Norte n.e.p.

### **Economías desarrolladas de Europa:**

Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Malta, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Rumania, Suecia, Suiza y territorios de Europa n.e.p.

### **Economías desarrolladas de Asia:**

Australia, Japón y Nueva Zelanda.

**La COMUNIDAD DE ESTADOS INDEPENDIENTES (CEI), incluidos los Estados miembros asociados y los antiguos Estados miembros, incluye:**

Armenia, Azerbaiyán, Belarús, Federación de Rusia, Georgia, Kazajstán, Moldova, República Kirguisa, Tayikistán, Turkmenistán, Ucrania y Uzbekistán.

**Los PAÍSES DE RECIENTE INDUSTRIALIZACIÓN (6) o "los seis países comerciantes de Asia Oriental" incluyen:**

Hong Kong, China; Malasia; República de Corea; Singapur; Tailandia; y Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu (Taipei Chino).

**Los PAÍSES DE RECIENTE INDUSTRIALIZACIÓN (4) o "los cuatro países comerciantes de Asia Oriental" incluyen:**

Hong Kong, China; República de Corea; Singapur; y Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu (Taipei Chino).

---