

18 de octubre de 2023

(23-6999)

Página: 1/25

**Órgano de Examen de las Políticas Comerciales**

Original: inglés

## **EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES**

### INFORME DE

#### ALBANIA

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas de Albania.

---

Nota: El presente informe es de distribución reservada y no debe difundirse a la prensa hasta que haya finalizado la primera sesión de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Albania.

---

**Índice**

<b>1 INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>2 ENTORNO ECONÓMICO.....</b>	<b>4</b>
2.1 Estabilidad macroeconómica .....	4
2.1.1 Política monetaria e inflación .....	6
2.1.2 Política fiscal .....	6
2.2 Reformas estructurales.....	7
2.2.1 Reforma del sector de la energía.....	7
2.2.2 Digitalización .....	8
2.2.3 Lucha contra la corrupción .....	9
2.2.4 Reforma del sistema judicial.....	9
2.2.5 Reforma del turismo.....	10
2.3 Desarrollo del sector privado.....	10
2.3.1 Mejora del entorno empresarial.....	10
2.3.2 Inversiones estratégicas .....	11
2.3.3 Zonas de desarrollo tecnológico y económico .....	11
2.3.4 Inscripción en el Registro Mercantil y expedición de licencias.....	11
2.3.5 Diálogo entre los sectores público y privado.....	11
<b>3 EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL .....</b>	<b>12</b>
3.1 Datos comerciales .....	12
3.2 Formulación y coordinación de la política comercial .....	13
3.2.1 Evolución de la política comercial .....	13
3.2.1.1 Procedimientos aduaneros.....	13
3.2.1.2 Medidas sanitarias y fitosanitarias .....	14
3.2.1.3 Normalización.....	15
3.2.1.4 Reglamentación técnica y acreditación .....	15
3.2.1.5 Política de competencia.....	16
3.2.1.6 Ayuda estatal .....	17
3.2.1.7 Derechos de propiedad intelectual .....	17
3.2.1.8 Agricultura y pesca.....	18
3.2.2 Comercio de servicios.....	20
3.2.2.1 Sector financiero.....	20
3.2.2.2 Banca.....	20
3.2.2.3 Sector no bancario .....	21
3.2.2.3.1 Comunicaciones electrónicas.....	22
3.2.2.3.2 Servicios postales.....	23
3.2.3 Coordinación y vigilancia de la política comercial .....	23

<b>4 OBJETIVOS Y EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL .....</b>	<b>23</b>
4.1 Participación en las negociaciones de la OMC .....	23
4.2 Proceso de adhesión de Albania a la Unión Europea .....	24
4.3 Integración regional.....	24

## 1 INTRODUCCIÓN

1.1. Albania apoya plenamente un sistema multilateral de comercio mundial abierto, no discriminatorio y basado en normas. Desde que se adhirió a la OMC en 2000, Albania ha cumplido las obligaciones derivadas del compromiso asumido al adherirse a la Organización y ha participado activamente copatrocinando diferentes iniciativas de la OMC. Albania se ha adherido al Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC, ha aceptado la Lista CXLVI para ampliar la lista del Acuerdo sobre Tecnología de la Información, se ha sumado a la iniciativa relacionada con la Declaración Conjunta sobre la Reglamentación Nacional en el ámbito de los Servicios, ha ratificado el Acuerdo sobre Subvenciones en la Pesca de la OMC y está preparando el documento de aceptación correspondiente. Desde el año pasado, Albania ha acelerado el proceso de adhesión al ACP.

1.2. Albania aplica los acuerdos de libre comercio que ha suscrito con la Unión Europea, los Balcanes Occidentales (ALCEC), Türkiye y la AELC; tras el Brexit, la política comercial de Albania con Gran Bretaña ha seguido un enfoque liberal en lo que se refiere a la formulación de políticas, más centrado en la facilitación del comercio que en las reducciones arancelarias.

1.3. Alrededor del 98% del comercio de Albania (en términos de volumen) se realiza con interlocutores comerciales con los que Albania tiene acuerdos de libre comercio. Las exportaciones de mercancías aumentaron significativamente durante el período 2016-2022. El principal interlocutor comercial de Albania es la Unión Europea. En 2022, el 73,4% de las exportaciones totales se dirigió a la UE y el 51,6% de las importaciones totales procedieron de la UE.

1.4. Según la evaluación realizada por la Fundación Heritage en el informe de libertad económica de 2023, el índice de libertad económica de Albania es de 65,3, lo que hace que su economía sea la 49ª más libre en el índice de 2023. Albania ocupa el 27º lugar entre los 44 países de la región de Europa en lo que respecta a la libertad económica, y su puntuación global es superior a la media mundial, lo que viene a confirmar que el país tiene un régimen comercial liberal.

1.5. La estabilidad macroeconómica de Albania ha mejorado significativamente en el último decenio, y su economía ha dado muestras de resiliencia frente a los efectos de las conmociones externas, las más recientes de las cuales han sido el terremoto de 2019, la pandemia de COVID-19 en 2020-2021 y la repercusión de la invasión rusa de Ucrania desde 2022. La economía se recuperó rápidamente en 2021, con un crecimiento del PIB real del 8,9% ese año y del 4,86% en 2022. En 2023 se espera que el crecimiento sea del 3,7%, y el objetivo es crecer por encima del 3,8% y el 3,9% en 2024 y 2025, respectivamente.

1.6. Durante el período objeto de examen, las principales reformas estructurales emprendidas por el Gobierno de Albania consistieron, entre otras cosas, en reformas en el sector de la energía, la digitalización, la lucha contra la corrupción, el sistema de justicia y el sector del turismo. También se llevaron a cabo reformas importantes en las esferas de las aduanas, la lucha contra la informalidad y la contratación pública. La transparencia de las autoridades públicas, la digitalización del 95% de los servicios públicos, la mejora del sistema y las funciones de la contratación electrónica, el fortalecimiento de la integridad de las instituciones públicas centrales mediante la adopción de planes de integridad, la cooperación en los procedimientos penales de investigación por corrupción, el aumento de la sensibilización y la formación contra la corrupción son clave para que las reformas de lucha contra la corrupción acaben teniendo éxito con el paso del tiempo. La lucha contra la informalidad ha continuado mediante la introducción de sistemas de tecnología de la información y de la digitalización.

1.7. El 19 de julio de 2022, el Gobierno inició las negociaciones de adhesión a la UE con la Unión Europea en la primera conferencia intergubernamental UE-Albania. Las políticas de Albania siguen guiándose por el objetivo de convertirse en Estado miembro de la Unión Europea.

## 2 ENTORNO ECONÓMICO

### 2.1 Estabilidad macroeconómica

2.1. La estabilidad macroeconómica de Albania ha mejorado significativamente en el último decenio, y su economía ha dado muestras de resiliencia frente a los efectos de las conmociones externas, las más recientes de las cuales han sido el terremoto de 2019, la pandemia de COVID-19 en 2020-2021

y la repercusión de la invasión rusa de Ucrania desde 2022. Durante el decenio 2012-2021, el PIB real de Albania creció en promedio un 2,5%. Tras un período de bajo crecimiento entre 2012 y 2016, se registró un cambio favorable de la coyuntura en 2017 y 2018, cuando el crecimiento se situó en torno al 4%. La sequía y un fuerte terremoto redujeron el crecimiento económico en 2019 al 2,09%, y posteriormente se produjo una contracción del 3,3% en 2020 a causa de la COVID-19. La economía se recuperó rápidamente en 2021, con un crecimiento del PIB real del 8,9% ese año y del 4,86% en 2022. La recuperación de la demanda ha sido rápida, y la producción ya ha alcanzado el nivel anterior al terremoto y la pandemia. El mercado de trabajo también ha mejorado, y la tasa de desempleo disminuyó al 10,8% en el último trimestre de 2022.

2.2. La economía del país experimentó una fuerte recuperación en 2021, con un crecimiento del PIB real del 8,9% ese año y del 4,86% en 2022. Los principales motores de crecimiento fueron las exportaciones, el consumo privado y las inversiones, estimuladas por el aumento del empleo y los ingresos. En cuanto a la producción, el crecimiento se basó principalmente en la industria, la construcción y los servicios, especialmente el turismo. Además, incluso en el contexto de la reciente crisis energética y de suministro de productos a nivel mundial, que ha dado lugar a un fuerte aumento del nivel general de los precios y a un fuerte endurecimiento de las condiciones financieras, hasta ahora los principales fundamentos económicos y financieros y la estabilidad macroeconómica general del país han resistido bastante bien a todas esas conmociones.

2.3. A nivel global, en 2022 la economía registró un crecimiento económico del 4,86%. El crecimiento económico de los últimos años ha estado muy extendido en todos los sectores de la economía; los que más han contribuido han sido la construcción y el sector del comercio, el transporte y el alojamiento, como resultado de la expansión de las inversiones en la economía y del buen comportamiento del turismo. En 2022, el sector de la construcción aumentó un 10,7%, la industria un 5,45%, el comercio al por mayor un 9,9%, la información y las comunicaciones un 9,6% y la actividad financiera de seguros, un 9,1%. El único sector cuyos resultados se vieron ralentizados fue la agricultura, debido sobre todo al aumento de los precios en los mercados internacionales y nacionales. Por lo que se refiere al gasto, el crecimiento económico se debió al aumento del consumo y las inversiones, respectivamente, un 5,6% y un 6,5%, lo que refleja el fortalecimiento de la demanda interna y el aumento de las exportaciones. El motor de todo ello fue la mejora de la confianza de las empresas y los consumidores y la recuperación de los interlocutores comerciales de Albania, así como las políticas económicas, especialmente sólidas en los dos últimos años.

2.4. En mayo de 2023, el volumen de préstamos registró un aumento del 2,2% en comparación con mayo de 2022. El volumen de préstamos en moneda local aumentó un 4,7%, mientras que el volumen de préstamos en divisas disminuyó un 0,2%. El bajo crecimiento de los préstamos refleja un contexto de tipos de interés elevados, tanto a nivel interno como externo, debido a las elevadas tasas de inflación y a las intervenciones macroeconómicas para hacerle frente. La proporción de créditos fallidos es relativamente baja, del 5,23%. Pese a la disminución registrada en comparación con el 5,44% de mayo de 2022, en 2023 se ha observado un ligero crecimiento de 0,23 puntos porcentuales, bastante bajo, debido a las expectativas de que aumenten los créditos fallidos como consecuencia de la fuerte subida de los tipos de interés. Por lo que respecta a los depósitos, en mayo de 2023 el volumen total de depósitos bancarios era un 4,5% más alto que el registrado en mayo de 2022.

2.5. El déficit por cuenta corriente ha mantenido una tendencia a la baja desde finales de 2015. Gracias a la rápida expansión de los ingresos del turismo y a las remesas, el déficit por cuenta corriente se ha reducido del 7,6% al PIB en 2016 al 6,0% en 2022. Salvo por un breve paréntesis durante la pandemia (2020), la mejora de la cuenta corriente ha sido constante e incluso se aceleró tras la pandemia (2021-2022). Además, las entradas en la contabilidad financiera han sido sustanciales. En particular, las entradas de IED han aumentado de manera constante y durante varios años han superado el nivel de los EUR 1.000 millones (en 2018-2019 y 2021-2022). En promedio, las entradas de IED representaron el 7,7% del PIB y permitieron financiar por sí solas todo el déficit por cuenta corriente. Las entradas se vieron en un primer momento impulsadas por grandes proyectos en el sector de la energía, como el gasoducto transadriático y las inversiones hidroeléctricas, que en conjunto representan casi EUR 2.000 millones. Además, desde 2018, el sector inmobiliario ha atraído importantes entradas de IED, ya que no cesa la compra de residencias en el país por parte de no residentes. En 2022, la compra de residencias fue el principal destino de las IED, y se prevé que siga siendo así en el futuro, a medida que se vayan llevando a cabo importantes proyectos inmobiliarios.

### 2.1.1 Política monetaria e inflación

2.6. El Banco de Albania (BoA) aplica una política de fijación de objetivos de inflación basada en el IPC; el objetivo, definido en el documento de política monetaria (2015), es el 3%. Al mismo tiempo, el BoA actúa con prudencia para evitar una excesiva volatilidad en el sector real y financiero. El BoA se basa en instrumentos indirectos para influir en los tipos de interés en el mercado financiero. El instrumento primario es el acuerdo de compra inverso ("recompra inversa") con plazo de vencimiento de siete días, un procedimiento que constituye su principal operación en el mercado abierto. La liquidez del mercado financiero se proporciona a través de la recompra inversa, con un plazo de vencimiento de entre una semana y tres meses.

2.7. La tasa de inflación se mantuvo por debajo del objetivo del BoA en los años 2016-2020. Los tipos fueron especialmente bajos en 2016, cuando la inflación fue cercana a cero en varios meses, debido principalmente a una brecha de producción negativa y a la continua apreciación del tipo de cambio por la mejora de la balanza exterior. La situación real empezó a mejorar a partir de 2017, con la reducción gradual de la producción (y la brecha de desempleo). Sin embargo, la inflación siguió estando por debajo de los objetivos, ya que las condiciones reales tardaron cierto tiempo en transmitirse a los precios. Al mismo tiempo, debido a las continuas mejoras de la posición exterior, la moneda nacional siguió apreciándose con respecto al euro y a las monedas de otros interlocutores comerciales importantes. La actividad económica se redujo a la mitad en 2020, como consecuencia de las restricciones impuestas por la pandemia. Sin embargo, logró recuperarse con rapidez en 2021 y las presiones inflacionarias internas comenzaron a repuntar. La tasa de inflación fue del 2,1% en 2021, frente al 1,6% registrado en 2020. Se aceleró sustancialmente en el primer semestre de 2022, justo después de que comenzara el conflicto en Ucrania. La inflación aumentó al 4,4% en el primer trimestre de 2022 y alcanzó el 7,9% en el segundo semestre del año. Las tasas comenzaron a disminuir en 2023, sobre todo con la moderación de las presiones inflacionistas a nivel internacional. Sin embargo, la presión inflacionista interna sigue siendo fuerte, como consecuencia del crecimiento económico relativamente alto, el aumento de los salarios y las expectativas de subida de la inflación. Estas presiones están impulsando la evolución de la inflación y son la razón por la que la tasa de inflación sigue estando muy por encima del objetivo del BoA.

2.8. Entre 2016 y 2021, el BoA mantuvo en todo momento una política monetaria flexible, con sucesivas reducciones del tipo de interés de base a medida que la inflación se iba manteniendo por debajo del objetivo fijado. Además, fue aportando liquidez de manera continua y proporcionó orientación para la evolución futura de la política monetaria. El resultado fue una reducción gradual de los tipos de interés del mercado, lo que permitió financiar en condiciones favorables el sector inmobiliario. La situación cambió radicalmente en 2022, al estallar el conflicto en Ucrania. Con la rápida aceleración de la inflación, el BoA modificó a toda velocidad la política monetaria y procedió a subidas sucesivas del tipo de base. También se anunciaron incrementos adicionales de los tipos de base a través de orientaciones con miras al futuro. A pesar de esta evolución, el BoA considera que la política monetaria sigue siendo flexible, ya que el tipo básico real sigue estando por debajo del tipo de base natural. El incremento súbito de la inflación se vio impulsado inicialmente por el aumento de los precios de los productos básicos y los estrangulamientos de la cadena de suministro —a raíz de la pandemia y de la guerra de agresión de la Federación de Rusia en Ucrania—, que posteriormente se trasladó a los precios internos en un contexto de fuerte demanda interna, contracción del mercado de trabajo y aumento de las expectativas de inflación. En consonancia con su mandato de preservar la estabilidad de los precios, el Banco Central comenzó a endurecer la política monetaria en marzo de 2022. La ralentización de los precios de los productos básicos y el endurecimiento de la política monetaria están contribuyendo a que disminuya la tasa de inflación. Según los datos más recientes, de julio de 2023, la tasa de inflación general se situaba en el 4,2%. Prevemos que la inflación siga moderándose en 2023 y vuelva al objetivo para mediados de 2024.

### 2.1.2 Política fiscal

2.9. En el período 2016-2022, las políticas fiscales adoptadas por el Gobierno de Albania tuvieron por objeto aumentar los ingresos fiscales recaudados en relación con el producto interior bruto; incentivar determinados sectores, ramas de producción y grupos empresariales que repercuten en la competitividad y el crecimiento económico del país; y aumentar la eficiencia y eficacia del sistema impositivo mediante la mejora de la administración tributaria y aduanera y diseñando un sistema fiscal integrado, neutro, estimulante y sencillo que permita reducir los costos de cumplimiento y los costos de administración.

2.10. Los cambios en las políticas fiscales contribuyeron a aumentar los ingresos tributarios, que en 2017 alcanzaron el 25,7% del PIB, frente al 22,2% del PIB en 2013, antes de las nuevas políticas fiscales. En el período 2017-2019, con el fin de promover el crecimiento económico y consolidar la actividad empresarial, el Gobierno adoptó una serie de medidas de flexibilización de la política fiscal, a saber: la aplicación de un impuesto del 0% a las pequeñas empresas con ingresos de hasta ALL 5 millones anuales; la aplicación de un tipo impositivo reducido del 5% para las empresas con ingresos de hasta ALL 14 millones; la aplicación de tipos preferenciales reducidos para los sectores y ramas de producción prioritarios para el desarrollo del país, como el turismo de élite, el agroturismo, la tecnología de la información y el sector del automóvil; y exenciones del IVA para los insumos y la maquinaria agrícola con el fin de apoyar la agricultura, así como para otras importaciones necesarias para el desarrollo del turismo.

2.11. En 2020 se pusieron en marcha diversos instrumentos jurídicos con el fin de mitigar los efectos financieros causados por las consecuencias de la pandemia de COVID-19 en la actividad de las empresas y la renta de las personas. En este contexto, el tipo impositivo del impuesto sobre los beneficios y el impuesto simplificado sobre los beneficios de las pequeñas empresas, para los contribuyentes con un volumen de negocio de hasta ALL 14 millones al año, pasó a ser del 0%, y el umbral mínimo de registro del impuesto sobre el valor añadido se incrementó de ALL 2 millones de facturación por año civil a ALL 10 millones.

2.12. Las nuevas políticas fiscales adoptadas fueron positivas y dieron lugar a un aumento de los ingresos fiscales, que pasaron de representar el 25,2% del PIB en 2019 al 25,6% del PIB en 2021. En 2022, el Ministerio de Hacienda y Economía empezó a implementar una Estrategia Tributaria a Medio Plazo para el período 2022-2026, cuyos principales objetivos son aumentar los ingresos fiscales en un 2,55% del PIB al cabo de cinco años y abolir los incentivos, las moratorias fiscales, las exenciones y la reducción de los derechos que hayan cumplido su cometido o que no hayan dado los resultados esperados para los que fueron concebidos. La Estrategia Tributaria a Medio Plazo, que ha comenzado a aplicarse, se diseñó con ayuda del Fondo Monetario Internacional, se ha debatido ampliamente con grupos de interés y con el público y se espera que sea examinada en el Comité de Política Estratégica del Primer Ministro.

2.13. Las reformas dirigidas a combatir la economía informal han seguido siendo una prioridad para el Gobierno de Albania. La reforma fiscal emprendida por la administración tributaria en 2020 se considera una de las principales reformas, y ha repercutido en la reducción de la competencia desleal al eliminar las facturas ficticias que se emitían con los antiguos cuadernillos fiscales de facturas. Se ha simplificado la manera de facturar, con lo que se ha reducido el costo del cumplimiento de las normas tributarias y se obtiene una base de datos cualitativa y cuantitativa para la administración tributaria en tiempo real. Los servicios fiscales en línea han dado a los contribuyentes y particulares la oportunidad de recibir el servicio solicitado, ahorrar tiempo, recursos humanos y gastos administrativos. Actualmente, el 100% de los servicios y declaraciones fiscales se puede realizar en línea.

## **2.2 Reformas estructurales**

2.14. Entre las principales reformas estructurales adoptadas por el Gobierno de Albania cabe citar las emprendidas en el sector de la energía, la digitalización, la lucha contra la corrupción, el sistema judicial y el sector del turismo. También se llevaron a cabo reformas importantes en materia de aduanas, tributación o mejora de la contratación pública. El objetivo de las políticas de Albania sigue siendo convertirse en Estado miembro de la Unión Europea. En febrero de 2023 se aprobó la Estrategia Nacional de Desarrollo e Integración Europea 2022-2030. Como marco general, la Estrategia Nacional de Desarrollo e Integración Europea 2021-2030 (SKZHIE III) es el principal documento estratégico, que proporciona las orientaciones y determina las prioridades de desarrollo económico y social sostenible del país con miras a su integración en la Unión Europea; la Estrategia enlaza además con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para alcanzar los objetivos de la Agenda 2030 mediante la definición de una visión centrada en el desarrollo de la democracia y el desarrollo social y económico del país durante el período 2021-2030.

### **2.2.1 Reforma del sector de la energía**

2.15. El 100% de la energía producida en Albania procede de energías renovables (el 99% se obtiene de plantas de energía hidroeléctrica y el 1% es de origen fotovoltaico), lo que hace que sea

uno de los países del mundo con una de las mayores proporciones de energía renovable en su combinación energética. La política energética general de Albania sigue la Estrategia Nacional de Energía (2018-2030) —aprobada mediante la Decisión Nº 480/2018 del Consejo de Ministros— y el Plan Nacional de Energía y Clima (2021-2030) —adoptado el 29 de diciembre de 2021—. Se han adoptado varias medidas para aumentar la seguridad energética mediante la promoción de fuentes de energía renovables y la mejora de la eficiencia energética. El sector de la eficiencia energética de Albania se rige por dos leyes principales, la Ley de Eficiencia Energética y la Ley del Rendimiento Energético de los Edificios. La Ley de Eficiencia Energética, modificada, se ajusta en líneas generales a la Directiva 2012/27/UE, especialmente tras las modificaciones que se aprobaron en 2021.

2.16. En el marco de las obligaciones derivadas de la aplicación efectiva de la Estrategia Nacional de Energía 2018-2030, el Plan Nacional de Energía y Clima y la legislación en vigor en la esfera de la energía, el Ministerio de Infraestructura y Energía, que es la autoridad encargada de estas políticas, está trabajando para alcanzar los objetivos nacionales reduciendo el consumo de energía mediante el aumento de las medidas de eficiencia, la diversificación, el aumento de la producción de energía procedente de fuentes renovables y la descarbonización.

### 2.2.2 Digitalización

2.17. Desde el último examen de las políticas comerciales, la revolución digital de los servicios públicos en Albania ha iniciado el proceso de transformación de la prestación de servicios públicos; se parte del convencimiento de que es posible cambiar la mentalidad de los ciudadanos y las empresas en lo que se refiere a esta nueva forma de comunicación con las instituciones del Estado. La digitalización se traduce en una reducción del costo de recibir los servicios, la simplificación de los procedimientos burocráticos, la reducción de los plazos para recibir los servicios y una mejora de la transparencia y de la calidad de la prestación de servicios. Como promotor de la transformación de los servicios fuera de línea en servicios en línea, el Gobierno de Albania estableció la plataforma e-Albania, que ha constituido un éxito, y logró asentar una imagen de fiabilidad del Estado y restablecer la confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas. Albania ha dado pasos importantes hacia una evolución rápida y amplia en lo que respecta a las plataformas de servicios digitales, y ofrece a ciudadanos y empresas servicios electrónicos de amplio alcance y modernos. E-Albania, el portal de administración electrónica nacional, actúa como punto final para que las instituciones gubernamentales presten sus servicios, con lo que funciona como punto de acceso único para los ciudadanos y las empresas las 24 horas del día, los siete días de la semana. Actualmente ofrece 1.227 servicios en línea, lo que representa el 95% de todos los servicios públicos, que se realizan íntegramente en línea y sin necesidad de presencia física de personas, vehículos o muestras de laboratorio. En 2022 se proporcionaron a través de e-Albania un total de 8,7 millones de prestaciones de servicios públicos, 1,6 millones de ellas a empresas.

2.18. La puesta en marcha del proceso de control de la facturación tributaria constituye un avance significativo; abarca las facturas entre las empresas y el Estado, así como las facturas entre empresas y entre empresas y particulares. El nuevo sistema ofrece ventajas considerables a las empresas, ya que alivia la carga que entraña la gestión de libros físicos y el transporte de las facturas para las gestiones con la administración. Por consiguiente, esta transformación contribuye a reducir los costos generales de las empresas. En consonancia con el objetivo del Gobierno de obtener rápidamente los documentos administrativos en tiempo real, en 2017 se sentaron las bases para la aceptación oficial del sello electrónico. Este hito facilitó la generación en línea de documentos dotados de un sello electrónico institucional y que tienen a efectos jurídicos la misma consideración que los documentos impresos tradicionales.

2.19. Las empresas ya intercambian en línea documentos firmados electrónicamente con pleno valor jurídico, por lo que no hace falta reunirse o enviar cartas en papel. Las empresas realizan trámites únicamente a través del portal electrónico e-Albania, y son los empleados de la administración pública los que reúnen todos los documentos públicos correspondientes para tramitar sus solicitudes por medio de un sistema electrónico específico (SQDNE), lo que libera a las empresas de la carga de presentar los documentos físicamente en papel en las oficinas públicas. Gracias a la automatización de todo el proceso, desde 2022, para todos los servicios públicos solicitados a través del portal, la respuesta o el documento administrativo definitivo se envían electrónicamente a la cuenta de la empresa en cuestión en e-Albania, con sello o firma electrónica. De este modo, la respuesta y el documento administrativo definitivo se facilitan exclusivamente en línea, con lo que se evita todo contacto físico directo entre las empresas y las instituciones públicas. El portal electrónico público e-Albania ofrece a todas las empresas un punto de acceso único para todas las

actuaciones relacionadas con sus actividades comerciales. En e-Albania, las empresas realizan prácticamente todo el ciclo de trámites que necesitan en relación con el Estado. El listado incluye la apertura de una nueva empresa, las solicitudes de permisos y licencias, el pago de impuestos, la presentación de balances, diversas certificaciones que se realizan con un sello electrónico, extractos de actividades empresariales, notificaciones por agentes judiciales, etc. En 2022, ciudadanos y empresas generaron en el portal e-Albania un total de 6,7 millones de documentos con sello electrónico (1,1 millones de ellos, en la categoría de empresas).

2.20. La Ley Nº 9880, de 25 de febrero de 2008, modificada en 2017, establece el marco jurídico necesario para el reconocimiento y la utilización de la firma electrónica en la República de Albania. La implementación de la firma electrónica ha hecho posible digitalizar procesos complejos en todas las etapas, como los permisos de construcción, la contratación electrónica, el sistema automatizado de datos para las aduanas, etc. La Ley Nº 43/2023 de Administración Electrónica es el instrumento jurídico que sirve para unificar los procedimientos de recepción/prestación de servicios electrónicos. La adopción de dicha Ley trajo consigo la regulación general de toda la esfera de la generación y el suministro de servicios electrónicos. La Ley permite el suministro electrónico de servicios públicos sin necesidad de que el solicitante comparezca personalmente para poder obtenerlos o beneficiarse de ellos.

### **2.2.3 Lucha contra la corrupción**

2.21. El Gobierno sigue trabajando para hacer frente a la cultura de la impunidad entre los funcionarios públicos en todos los niveles de la administración. La lucha contra la corrupción se aborda sobre todo en la Estrategia Transversal contra la Corrupción 2015-2023. Se han hecho progresos significativos en la lucha contra la corrupción mediante un enfoque amplio y multifacético. Ha habido logros positivos en las estrategias preventiva, punitiva y de sensibilización en lo que respecta a la aplicación de medidas de lucha contra la corrupción, y el Ministerio de Justicia vigila periódicamente el cumplimiento de la estrategia vigente de lucha contra la corrupción y el plan de acción correspondiente.

2.22. Desde 2017, el Ministerio de Justicia ejerce de Coordinador Nacional contra la Corrupción. La Red de Coordinadores Anticorrupción, establecida anteriormente por medio de una Orden del Primer Ministro en 17 organismos, se vio reforzada mediante una Decisión del Consejo de Ministros que extiende la red a 44 instituciones del nivel central y otros niveles, que incluyen los sectores clave y los sectores más expuestos a la corrupción. En marzo de 2022, el Ministerio de Justicia de Albania sentó las bases de una nueva estrategia de lucha contra la corrupción al reforzar tanto la función preventiva del Coordinador Nacional contra la Corrupción como su labor de sensibilización. La nueva Estrategia Transversal contra la Corrupción 2023-2030, aún en fase de proyecto, tiene una visión clara: "Instituciones públicas que operen de conformidad con los niveles más altos de integridad, transparencia y rendición pública de cuentas, y que presten servicios eficientes a los ciudadanos". La adopción de la nueva Estrategia tendrá lugar en 2023. En ella se examinan la evolución y los progresos resultantes de la aplicación de la actual Estrategia Intersectorial contra la Corrupción y las reformas conexas, al tiempo que se abordan las deficiencias identificadas tanto en lo que se refiere al alcance de la estrategia como a su aplicación y a la evolución de los riesgos de corrupción.

### **2.2.4 Reforma del sistema judicial**

2.23. Las reformas encaminadas a reforzar el sistema judicial iniciadas en 2014 se consideran un elemento clave para la adhesión a la UE y se sigue trabajando en ellas. En 2016, en el marco de la reforma judicial y otros cambios legislativos, como la adopción de ocho leyes fundamentales, se modificó la Constitución para reestructurar el sistema judicial y aumentar su independencia y eficiencia. Las reformas, entre otras cosas, permitieron modificar el funcionamiento del Tribunal Constitucional, el Tribunal Supremo y la Fiscalía General para asegurar su independencia e integridad, y establecer nuevas instituciones para la autonomía del poder judicial, como el Consejo Superior de Justicia, un Consejo Superior de la Fiscalía y el Consejo de Nombramientos de la Judicatura, que empezaron a operar en 2019.

2.24. Un elemento importante de la reforma también tenía por objeto abordar la corrupción percibida y preveía someter a un nuevo escrutinio a más de 800 funcionarios del aparato judicial de Albania sobre la base de una evaluación de su profesionalidad, de su integridad y de los activos

generados a lo largo de sus años de carrera en el sistema judicial. A 1 de junio de 2023, se había reevaluado/excluido a un total de 669 individuos, de los cuales se cesó a 233.

2.25. En cuanto a los procesos de reevaluación/exclusión en los que dimitieron los interesados, el proceso se interrumpió en el caso de 97 individuos.

### **2.2.5 Reforma del turismo**

2.26. El sector del turismo se ha convertido en uno de los principales contribuyentes al desarrollo económico de Albania. Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, en 2021, el sector del turismo aportó una contribución total de USD 3.092,7 millones, lo que representa alrededor del 17,4% del PIB. En cuanto al empleo, la contribución total de los viajes y el turismo en el mismo período fue de 226.100 puestos de trabajo, el 20% del empleo total.

2.27. Se ha aprobado el documento estratégico para el desarrollo del sector, la Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible del Turismo 2019-2023, y está en proceso de aplicación. De conformidad con el marco normativo y jurídico del sector, y con objeto de apoyar y fomentar las inversiones extranjeras, por una parte, y promover y desarrollar los servicios de alojamiento de calidad mediante la presencia de marcas de alojamiento internacionales, por otro, se han introducido una serie de cambios jurídicos para establecer y ofrecer incentivos fiscales.

2.28. Con el fin de diversificar la oferta turística y consolidarla mediante la utilización y optimización de las posibilidades no explotadas del sector del turismo, se ha establecido un nuevo marco jurídico integrado por la Ley Nº 43/2020 de Actividades de Turismo Marítimo y los correspondientes instrumentos jurídicos, que promueven el desarrollo de las actividades de turismo marítimo. Asimismo, se han emprendido otras intervenciones jurídicas para revisar y completar el marco reglamentario, con el objetivo de promover el desarrollo de un turismo sostenible, responsable y de calidad, el desarrollo armónico de las zonas rurales y la promoción de la competitividad del sector.

2.29. Se está revisando la Ley Nº 93/2015 de Turismo; los cambios se centran en el desarrollo sostenible del turismo mediante el aumento del nivel del sector, la reducción de la informalidad, la protección de los consumidores, etc. También se ha iniciado el proceso de redacción de la nueva estrategia de turismo, que abarcará el período 2024-2030.

## **2.3 Desarrollo del sector privado**

2.30. En agosto de 2021 se adoptó la Estrategia de Desarrollo Empresarial y de las Inversiones 2021-2027. Esta nueva Estrategia, que sustituyó a la Estrategia de Desarrollo Empresarial y de las Inversiones 2014-2020, constituye la principal orientación del Gobierno de Albania para el desarrollo económico a medio plazo, y se centra principalmente en el desarrollo de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas y las inversiones. Los tres objetivos principales de la Estrategia son: la atracción de inversiones y la internacionalización; el desarrollo de las pymes, el espíritu empresarial y la innovación; y el desarrollo del capital humano.

### **2.3.1 Mejora del entorno empresarial**

2.31. Albania ha emprendido numerosas reformas para mejorar el entorno empresarial y la competitividad de la economía albanesa. En el informe sobre la competitividad de 2021 elaborado por la OCDE se señalan seis esferas principales en las que Albania ha hecho progresos, a saber, las políticas de inversiones, comercio, educación, empleo, energía y tributación. Las pymes son la columna vertebral de la economía albanesa y representan el 99,8% de las empresas activas en el país. Las exhaustivas reformas que Albania ha llevado a cabo en los últimos años para aumentar la competitividad de las pymes se reflejan en el informe de la OCDE consagrado al índice de las políticas en materia de pymes en los Balcanes Occidentales y Türkiye en 2022, según el cual Albania ha mejorado sus resultados en la totalidad de las 12 esferas de política; las mejores puntuaciones medias las ha logrado en esferas como el marco institucional y reglamentario de la formulación de políticas sobre las pymes; el entorno operativo de las pymes; la contratación pública; las normas y los reglamentos técnicos; y la internacionalización de las pymes, un apartado en el que incluso superó el promedio de los Balcanes Occidentales y Türkiye.

2.32. En 2022, Albania adaptó dos nuevas leyes, la Ley de Desarrollo de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas y la Ley de Empresas Emergentes.

### **2.3.2 Inversiones estratégicas**

2.33. La Ley de Inversión Estratégica (Ley N° 55/2015), descrita en el anterior examen de las políticas comerciales, está en fase de implementación. Desde 2016 hasta la fecha, el Organismo de Fomento de las Inversiones de Albania (AIDA) ha tramitado 92 proyectos de inversión: 44 obtuvieron el reconocimiento de inversión estratégica, 14 fueron rechazados y 34 se encuentran en fase de evaluación. En lo que respecta a los proyectos aprobados, los que es posible que se lleven a cabo hasta 2026 (aquellos que cuentan con permisos de desarrollo y construcción) alcanzan un valor de inversión de EUR 733.569.182 y crearán 5.303 nuevos puestos de trabajo. La inversión en los proyectos que es posible que se lleven a cabo en los próximos 14 años asciende a un valor de EUR 3.174.102.131 y suponen la creación de 22.857 nuevos puestos de trabajo. La mayoría de esos proyectos se encuentran en el sector del turismo o el turismo integrado. Actualmente se está redactando una Ley de Inversiones unificada que fusionará la Ley N° 7764/1993 con la Ley N° 55/2015.

2.34. Desde 2016, el AIDA se ha centrado en reforzar la comunicación con las empresas y otras partes interesadas mediante la prestación de servicios de seguimiento. El AIDA ha desempeñado un papel proactivo a la hora de ponerse en contacto con los inversores extranjeros y nacionales presentes en Albania. Desde 2016, el AIDA ha institucionalizado la cooperación con 11 municipios y ha organizado en total 125 reuniones en empresas de diferentes sectores, 21 de ellas en los seis primeros meses de 2023.

### **2.3.3 Zonas de desarrollo tecnológico y económico**

2.35. De conformidad con la Ley N° 9789 de Establecimiento y Funcionamiento de las Zonas de Desarrollo Tecnológico y Económico, de 19 de julio de 2007, modificada en 2015, se han establecido cuatro zonas de ese tipo.

### **2.3.4 Inscripción en el Registro Mercantil y expedición de licencias**

2.36. El Centro Nacional de Actividad Empresarial (NBC) coopera de manera permanente desde 2020 con la Agencia Nacional de la Sociedad de la Información (AKSHI) para suministrar sus servicios en la esfera del registro de empresas y la expedición de licencias, así como en lo que se refiere al registro en línea de los propietarios efectivos a través del portal público e-Albania. Desde el 1 de mayo de 2022, todos los servicios del NBC se ofrecen en línea a través del portal público e-Albania, con procedimientos sencillos, en plazos breves y sin costo alguno para la empresa.

2.37. Tras la aplicación de la reforma de desregulación, hasta mayo de 2023 se habían eliminado 13 licencias, principalmente en las esferas de la agricultura, la energía, el medio ambiente, la minería, los hidrocarburos, los bosques y el comercio.

### **2.3.5 Diálogo entre los sectores público y privado**

2.38. Las consultas públicas acerca de las estrategias y la legislación se llevan a cabo a través del portal de consulta electrónica (Registro Electrónico de Avisos y Consultas Públicos). El portal cuenta con 870 partes interesadas registradas, que reciben notificaciones automáticas acerca de las consultas públicas. Las directrices del proceso de consulta pública se aprobaron en enero de 2021. La frecuencia de las consultas públicas ha mejorado; en 2022, el índice de frecuencia fue del 81,63%. El índice de frecuencia mide la frecuencia de las consultas públicas calculando el porcentaje de proyectos de ley, documentos estratégicos y políticas (que deben presentarse obligatoriamente a Konsultimi Publik<sup>1</sup>) aprobados por el Gobierno que han sido objeto de consulta pública. Se elaboran oportunamente informes institucionales acerca de las consultas públicas, así como informes de perspectivas del Centro de Gobierno. El índice de publicación, que muestra cuántas de las leyes que deben publicarse se han publicado efectivamente, es del 100%.

---

<sup>1</sup> *Konsultimi Publik* en albanés; consulta pública en inglés.

2.39. Como se indicó en el último examen de las políticas comerciales, el Consejo de Inversiones (IC), establecido por la Decisión N° 294 del Consejo de Ministros, de 8 de abril de 2015, con el apoyo del BERD, ha promovido de manera muy activa el diálogo entre los sectores público y privado en lo que respecta a las iniciativas relacionadas con el entorno de inversión en términos generales. Desde 2016, el Consejo de Inversiones ha celebrado 28 reuniones, en las que se abordaron cuestiones comerciales específicas, y en el período 2015-2022 formuló 295 recomendaciones, sobre la base de un análisis exhaustivo previo elaborado por el equipo de la secretaría del IC tras i) una cuidadosa investigación sobre los informes nacionales e internacionales, ii) aportaciones obtenidas en reuniones directas con representantes del sector privado y expertos, iii) la obtención de datos de encuestas pertinentes del Consejo de Inversiones de Albania, y iv) análisis colectivos. El porcentaje de aplicación de las recomendaciones del IC es del 43%. Dentro del conjunto de las recomendaciones emitidas en las reuniones, cabe distinguir seis tipos: i) estratégicas, ii) institucionales, iii) jurídicas, iv) relativas a la transparencia, v) normativas y vi) de sensibilización.

### **3 EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL**

#### **3.1 Datos comerciales**

3.1. Los productos más exportados en 2022 fueron los textiles y el calzado, que representaron el 27,8% del total; los combustibles minerales y lubricantes, el 22,08%; y los materiales de construcción y los metales, el 21,6%. Durante el período 2016-2022, el incremento de los productos químicos y plásticos exportados fue superior al de otros productos, pues ascendió al 304%. Aunque su crecimiento fue menor, otros productos, como la maquinaria y el equipo de transporte, los productos de construcción, etc., mejoraron su posición en comparación con la de 2016.

3.2. Los productos más importados en 2022 fueron la maquinaria y el equipo de transporte, con el 19,7%; los combustibles minerales y lubricantes con el 18%; las bebidas, los productos alimenticios y el tabaco, con el 15,7%; los materiales de construcción y los metales, con el 14,4%, etc. Durante el período 2016-2022, el incremento de los materiales de construcción y metales importados fue superior al de otros productos, pues ascendió al 80%. Entre 2016 y 2022 se registró una disminución del 2% en la importación de cuero y artículos de cuero.

3.3. Durante el período 2016-2022, las exportaciones a Italia, Kosovo, Alemania y Grecia aumentaron significativamente en términos absolutos.

3.4. Durante ese período, las importaciones fluctuaron. Italia fue el principal interlocutor en lo que a las importaciones se refiere; hasta 2019 la tendencia fue al alza, en 2020 se produjo un retroceso y en 2021 se registró de nuevo un aumento. En el caso de China, Türkiye, Grecia, etc., las importaciones siguieron la misma tendencia.

3.5. Las exportaciones a Italia, Kosovo, Alemania y Grecia aumentaron significativamente entre 2016 y 2022, en términos absolutos. Las importaciones, por su parte, fluctuaron durante ese período. Italia se convirtió en el principal interlocutor en lo que a las importaciones se refiere, con una tendencia al alza hasta 2019, seguida de una disminución en 2020 y un ulterior aumento en 2021. Se observaron pautas similares de importación con países como China, Türkiye y Grecia.

3.6. En general, los análisis indican que el sector de los textiles y el calzado dominó las exportaciones en 2022, mientras que la importación de maquinaria y equipo de transporte desempeñó un papel importante. Las exportaciones de productos químicos y plásticos experimentaron un importante crecimiento, mientras que las importaciones de materiales de construcción y los metales registraron un notable aumento. Las relaciones comerciales con Italia resultaron cruciales tanto para las exportaciones como para las importaciones, seguidas por las mantenidas con otros países como Kosovo, Alemania, China, Türkiye y Grecia, que mostraron tendencias de importación diferentes durante el período analizado.

## **3.2 Formulación y coordinación de la política comercial**

### **3.2.1 Evolución de la política comercial**

3.7. Desde su último examen, efectuado en 2016, para la formulación de las políticas comerciales de Albania se ha adoptado un enfoque liberal y se ha hecho mayor hincapié en la facilitación del comercio que en las reducciones arancelarias. El nuevo acuerdo concertado con el Reino Unido de Gran Bretaña después del Brexit, el Acuerdo de Asociación, Comercio y Cooperación entre la República de Albania y el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda fue firmado en 2021 y contiene las mismas disposiciones que el Acuerdo de Estabilización y Asociación entre Albania y la UE. El arancel NMF se modificó en noviembre de 2017, de conformidad con los compromisos consignados ante la OMC en la Lista CXLVI, tras la ampliación del Acuerdo sobre Tecnología de la Información, y se modificaron también otras líneas arancelarias cuyos tipos no estaban debidamente consolidados. Albania aplica derechos de importación reducidos (a un tipo máximo del 15%); aproximadamente el 50,8% de todas las líneas arancelarias están gravadas con un tipo NMF nulo, y el 16,8% con un tipo del 2%. Al igual que en el último examen de las políticas comerciales, sigue habiendo divergencias entre el tipo NMF y el tipo consolidado aplicados por Albania a unas pocas líneas arancelarias. Estas diferencias se siguen debiendo a las correlaciones y cambios en la clasificación arancelaria y a los cambios legislativos introducidos para que el nivel de los tipos NMF sea plenamente conforme con el de los correspondientes tipos consolidados en la OMC. En el sitio web de la Administración de Aduanas se especifican los derechos NMF y preferenciales aplicables a todos los productos.

3.8. Albania aplica desde 2012 las normas de origen preferenciales estipuladas en el Convenio regional sobre las normas de origen preferenciales paneuromediterráneas (Convenio PEM). En mayo de 2021, Albania y Türkiye incluyeron una referencia al Convenio PEM en el marco de sus relaciones. Las nuevas normas de origen transitorias del Convenio PEM, adaptadas en 2019, se recogen en el Acuerdo de Estabilización y Asociación entre Albania y la UE, el ALC entre Albania y la AELC y en el ALCEC. El proceso de inscripción de estas nuevas normas en el marco de las relaciones con Türkiye está en curso. Las normas de origen transitorias del Convenio PEM entraron en vigor con la UE el 1 de septiembre de 2021, con las Partes en la AELC en enero de 2022, y en el marco del ALCEC el 1 de febrero de 2023.

3.9. Albania ha mantenido un régimen comercial muy liberal, transparente y previsible, y se ha abstenido de cualquier iniciativa o política que constituyera un obstáculo al comercio.

#### **3.2.1.1 Procedimientos aduaneros**

3.10. Desde el último informe sobre el examen de las políticas comerciales, se han aplicado importantes medidas de facilitación del comercio en relación con los procedimientos aduaneros. El nuevo Código de Aduanas de la República de Albania, aprobado en virtud de la Ley Nº 102/2014, de 31 de julio de 2014, entró en vigor en junio de 2017. Sus disposiciones de aplicación se aprobaron de conformidad con la Decisión Nº 651 del Consejo de Ministros de fecha 10 de noviembre de 2017, relativa a las disposiciones de aplicación de la Ley Nº 102/2014 del Código de Aduanas de la República de Albania, y han permitido aproximar la legislación aduanera de Albania a la de la UE. Albania dispone de un marco jurídico sólido para los operadores económicos autorizados (OEA). Se ha concedido la condición de OEA a 11 empresas y se han presentado 20 solicitudes a la Administración de Aduanas. En 2022, la Administración de Aduanas adaptó el Plan Estratégico para los OEA 2022-2025. En junio de 2022, un equipo de validación del ALCEC emitió un dictamen positivo sobre el Programa de Albania para los OEA. En 2022 se firmaron y entraron en vigor acuerdos de reconocimiento mutuo de los OEA con Macedonia del Norte y Serbia. La Administración de Aduanas funciona sin papel desde 2018. Se han fijado objetivos claros acerca de los servicios que presta a los ciudadanos y las empresas y trata de ponerse en conformidad con las normas de la UE en lo que atañe a la facilitación del comercio internacional, logrando que el 30% de todas las mercancías declaradas en aduana pasen por el canal verde. Durante el período objeto de examen, se han realizado y publicado dos estudios sobre el tiempo necesario para el levante de las mercancías, de acuerdo con la metodología de la Organización Mundial de Aduanas, con el apoyo de IFC, en marzo de 2019 y diciembre de 2021, respectivamente. En el último se constata una reducción del tiempo del despacho de aduana con respecto a 2019. La proporción de casos en que se recurre al valor de transacción a efectos de valoración ha pasado del 89% en 2015 al 93% en 2022. En 2018 se estableció una base de datos nacional de valoración.

3.11. Para aplicar las medidas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC acerca de la ventanilla única (categoría C), el Gobierno de Albania contrajo un préstamo del Banco Mundial en septiembre de 2019. En febrero de 2020 se creó una Unidad de Ejecución del Programa, dependiente del Ministerio de Hacienda y Economía y encargada de efectuar el seguimiento de la ejecución de este proyecto, que ayuda a Albania a crear una ventanilla única nacional y realizar la transición al entorno correspondiente. La Administración de Aduanas de Albania ha recibido una suma de USD 12 millones para la elaboración y aplicación del Proyecto de Ventanilla Única Aduanera; el desarrollo de la plataforma del Nuevo Sistema de Tránsito Informatizado (NSTI) y la construcción de un puesto fronterizo común (con Macedonia del Norte) en Qafë Thanë. Se prevé que este proyecto sea ultimado durante 2024. En abril de 2023, Albania presentó en la OMC la notificación de arreglos y de progresos en la prestación de asistencia técnica y apoyo para la creación de capacidad en relación con las disposiciones designadas en la categoría C.

### 3.2.1.2 Medidas sanitarias y fitosanitarias

3.12. En el ámbito de la inocuidad de los alimentos, los cambios introducidos en la Ley de Alimentos, modificada en 2022 de conformidad con el Acuerdo de Cooperación en la Esfera de la Seguridad Veterinaria y de la Inocuidad de los Alimentos y los Piensos en los Balcanes Occidentales, los envíos de alimentos de origen animal ya no se someten a una inspección por parte de los inspectores encargados de la seguridad veterinaria en la frontera, sino por los responsables del control de los alimentos y los piensos (Servicio Nacional de Alimentación, artículo 16). Además, de conformidad con los cambios introducidos en la legislación en 2022, los controles oficiales de los productos de origen animal importados en el marco del Acuerdo mencionado *supra* se llevan a cabo únicamente en forma de inspección física en el punto de destino en la terminal de aduanas.

3.13. Los controles oficiales de todos los productos importados en Albania se llevan a cabo en el puesto de inspección fronteriza, con arreglo a lo dispuesto en la Ley de Alimentos, y comportan la inspección de las etiquetas de los alimentos y de los productos. El Servicio Nacional de Alimentación (NFA) es el organismo competente para la concesión de licencias a los operadores comerciales de alimentos como condición previa para la importación o exportación, así como a los operadores de empresas que producen alimentos y piensos.

3.14. En virtud de la Orden Nº 37 del Director General del Servicio Nacional de Alimentación, de 11 de diciembre de 2019, se ha unificado el calendario de los controles fronterizos oficiales en Hani i Hoti, Qafë Thanë y Morinë, que ahora se pueden realizar durante las 24 horas del día y los siete días de la semana. Los inspectores del NFA en estos puntos de inspección fronterizos pueden ser movilizados en cualquier momento del día y de la semana, previo aviso. Los corredores o vías verdes dentro de los Balcanes Occidentales se establecieron al comienzo del brote de COVID-19, a fin de evitar la escasez de bienes esenciales y equipo médico. Esta iniciativa tuvo éxito y el concepto de vías verdes se ha hecho extensivo a todos los puntos de control fronterizo y puntos de control comunes de los miembros del ALCEC y a todas las mercancías. Ahora, los encargados de las inspecciones fitosanitarias, veterinarias y alimentarias reciben información previa a la llegada mediante el Sistema de Intercambio Sistemático de Datos Electrónicos (SEED), no solo en relación con los productos de primera necesidad, sino con todas las mercancías que requieren este tipo de inspecciones.

3.15. La Ley Nº 10465/2011 de Servicios Veterinarios fue modificada en 2020 por lo que se refiere a las estructuras de vigilancia y las definiciones relativas a las autoridades competentes y, en 2022, en lo concerniente a los procedimientos de control en el destino final, de conformidad con los cambios introducidos en la Ley de Alimentos en 2022. El Organismo Nacional de Protección Veterinaria y Fitosanitaria (NAVPP), establecido en virtud de la Decisión Nº 683 del Consejo de Ministros, de 2 de septiembre de 2020, es la entidad responsable de efectuar el control oficial y otras actividades en la esfera veterinaria dentro del territorio de Albania. A nivel regional y local, el NAVPP delega el control oficial a cuatro direcciones regionales de servicios de protección veterinaria y fitosanitaria, que se encargan de realizar los controles oficiales y otras actividades, como la ejecución del Plan de Vigilancia de Residuos mediante el muestreo de los productos según dicho Plan y la aplicación de medidas de seguimiento en caso de disconformidad; la identificación, el registro y la vacunación; el control de los mercados de ganado y de los mataderos, etc. El número total de veterinarios oficiales es de 530. En el ámbito sanitario y fitosanitario, desde 2016, el Servicio de Información OTC ha presentado 19 notificaciones relativas a proyectos de reglamentos técnicos con repercusión en el comercio.

3.16. En 2016 se aprobó la nueva Ley de Sanidad Vegetal, la Ley Nº 105/2016, parcialmente conforme con el acervo de la UE. Regula la sanidad vegetal y los productos fitosanitarios. Sus reglamentos de aplicación suponen una aproximación al acervo de la UE en las dos esferas. La Ley tiene por objeto proteger los vegetales y los productos vegetales contra las plagas, evitar la entrada y propagación de plagas en el territorio de la República de Albania y proteger la salud de las personas y los animales y el medio ambiente contra el uso de productos fitosanitarios. Fue modificada en 2022 para reforzar las normas de protección de las plantas, los productos vegetales y otros contra las plagas, así como para impedir la entrada y propagación de plagas cuarentenarias y no cuarentenarias en el territorio de la República de Albania. Estas modificaciones solo han afectado a los aspectos de la sanidad vegetal, respecto de los cuales se han efectuado algunos ajustes jurídicos, lo que ha permitido una puesta en conformidad total o parcial con el acervo de la UE en esta esfera, gracias a los reglamentos de aplicación de la Ley y al hecho de que el 14 de diciembre de 2019 entró en vigor una nueva legislación de la UE en esta esfera, que supuso cambios sustanciales con respecto a la legislación anterior.

### 3.2.1.3 Normalización

3.17. Desde el último examen de las políticas comerciales, se han aprobado dos nuevas Decisiones del Consejo de Ministros (DCM), la Decisión Nº 382/2018 del Consejo de Ministros sobre las Actividades de Normalización, modificada por la Decisión Nº 673/2021 del Consejo de Ministros sobre Algunas Enmiendas y Modificaciones de la Decisión Nº 382/2018 del Consejo de Ministros. Sus disposiciones plasman los principios reconocidos por la Organización Mundial del Comercio (OMC) en la esfera de la normalización e incorporan plenamente el Reglamento (UE) Nº 1025/2012 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de octubre de 2012, sobre la normalización europea, modificado. Con el apoyo del Programa de Acción del Instrumento de Ayuda Preadhesión de 2015 para Albania-Instrumento de Integración de la Unión Europea, en junio de 2021 la Dirección General de Normalización (DPS) presentó al Centro de Gestión del CEN-CENELEC la solicitud de adhesión como miembro de pleno derecho al CEN-CENELEC. La solicitud fue aceptada en mayo de 2022.

3.18. La DPS ha concertado acuerdos con organizaciones europeas e internacionales como el Centro Europeo de Normalización (CEN), el Comité Europeo de Normalización Electrotécnica (CENELEC), el Instituto Europeo de Normas de Telecomunicaciones (ETSI), la Organización Internacional de Normalización (ISO) y la Comisión Electrotécnica Internacional (CEI), relativo a los derechos y obligaciones que le incumben en función de su grado de adhesión a las diferentes organizaciones, y mantiene un acuerdo de cooperación con los organismos nacionales de normalización de la región.

3.19. Todo el proceso de normalización en materia de formulación, consulta pública, adopción, notificación y publicación de las normas albanesas sigue siendo plenamente conforme con lo dispuesto en el Anexo 3 del Acuerdo OTC de la OMC. De hecho, la tasa de adopción de normas nacionales en porcentaje hasta marzo de 2023 era la siguiente: 87,07% CEN; 92,36% CENELEC; 89,17% Diario Oficial de la UE (DOUE); 94,75% CENELEC; 40% ETSI % en total; y 3,6% del ETSI publicadas exclusivamente en el DOUE. La adopción de las normas se hace mediante el método de inserción de portada, sin desviarse del texto original de las normas. Todas las normas adoptadas se notifican al Centro de Gestión del CEN-CENELEC.

3.20. Regularmente se notifica a la Secretaría de la ISO/CEI el programa de trabajo semestral en el ámbito de las normas. Entre enero de 2016 y julio de 2023, la DPS presentó 33 notificaciones sobre proyectos de reglamentos técnicos con repercusión en el comercio.

### 3.2.1.4 Reglamentación técnica y acreditación

3.21. Durante el período objeto de examen, se han registrado importantes progresos en la esfera de la reglamentación técnica. Se han transpuesto 16 normas técnicas en aplicación de un nuevo enfoque. La Inspección de Vigilancia del Mercado se encargará de hacer cumplir la legislación aplicable a los productos y la relativa a los derechos de propiedad intelectual y el turismo.

3.22. En la esfera de la metrología, el organismo nacional es la Dirección General de Metrología (DPM), dependiente del Ministerio de Hacienda y Economía, que es miembro de varias organizaciones de este sector. La nueva Ley de Metrología (Ley Nº 126/2020), que sustituye a la anterior Ley de 2008, tiene por objeto reforzar el conjunto del sistema metrológico y mejorar la protección del consumidor y la salud pública. Los laboratorios de las normas nacionales de medición

de la Dirección General de Metrología funcionan con arreglo a un sistema de gestión de la calidad que sigue las prescripciones de la Norma ISO/CEI 17025:2017 y del Acuerdo de Reconocimiento Mutuo de Normas de Medición y Certificados de Calibración Nacionales, publicado por institutos nacionales de metrología y el Comité Internacional de Pesas y Medidas (ARM del CIPM). Desde 2019, la Dirección General de Metrología viene registrando su capacidad de medición y calibración en la base de datos de la Oficina Internacional de Pesos y Medidas (KCDB de la OIPM) por lo que se refiere a la masa, el volumen y la presión, de conformidad con las prescripciones del ARM del CIPM.

3.23. En el ámbito de la acreditación, la Dirección General de Acreditación (DPA) es el único organismo de este tipo en Albania, y acredita a los organismos de evaluación de la conformidad en esferas obligatorias y voluntarias. Su funcionamiento se rige por la Ley Nº 116/2014 de Acreditación de los Organismos de Evaluación de la Conformidad en la República de Albania, de 11 de septiembre de 2014, que está totalmente en consonancia con los requisitos del Reglamento (CE) Nº 765/2008 de la UE por el que se establecen los requisitos de acreditación y vigilancia del mercado relativos a la comercialización de los productos. La nueva estructura y el organigrama de la Dirección General de Acreditación (DPA) han sido aprobados en virtud de la Orden Nº 2 del Primer Ministro, de 12 de enero de 2021.

3.24. El número de miembros del personal interno de la DPA ha aumentado de 14 a 20. Entre 2016 y 2023, la DPA ha adoptado nuevas medidas para ampliar sus actividades, asumiendo la evaluación de los nuevos sistemas de evaluación de la conformidad y nuevas actividades de acreditación. Como consecuencia de ello, en el período mencionado se evaluaron y aceptaron 32 sistemas de evaluación de la conformidad, con arreglo a los cuales se acreditaron los organismos de evaluación de la conformidad. La DPA ha suscrito recientemente el Acuerdo Multilateral de la Cooperación Europea para la Acreditación (AML de la EA) con respecto a cuatro ámbitos: pruebas (2016), inspección (2018), certificación de los sistemas de gestión (2018) y certificación de personas (2020). Ha suscrito el Acuerdo de Reconocimiento Mutuo de la Cooperación Internacional de Acreditación de Laboratorios (ILAC) para las pruebas (2016) y la inspección (2018), y se ha adherido al Acuerdo Multilateral del Foro Internacional de Acreditación (IAF) con respecto a la certificación de los sistemas de gestión (2018) y la certificación de personas (2022).

3.25. Se han realizado grandes progresos en lo que se refiere al número de organismos acreditados. En 2016 había 42 organismos de evaluación de la conformidad acreditados, mientras que en la actualidad ascienden a 111 (50 laboratorios de pruebas, 5 laboratorios médicos, 1 laboratorio de calibración, 8 organismos de certificación de sistemas de gestión, 15 organismos de certificación de personal y 32 organismos de inspección).

### **3.2.1.5 Política de competencia**

3.26. La Autoridad de Defensa de la Competencia de Albania (ACA), una entidad pública que goza de autonomía para el desempeño de sus funciones, se encarga de la vigilancia y aplicación de la política de competencia. La ACA ejerce sus competencias de acuerdo con la Ley Nº 9121/2003, que no ha sido modificada durante el período objeto de examen. Los principales objetivos en materia de competencia figuran en la Política Nacional de Competencia, publicada en diciembre de 2006, aprobada en virtud de la Decisión Nº 43 de la Comisión de la Competencia, de 28 de diciembre de 2006, modificada en 2016 con la introducción de importantes cambios.

3.27. La estructura de la ACA fue modificada en 2017 con la aprobación por el Parlamento, en virtud de la Decisión Nº 43/2017. Entre los principales cambios cabe citar la adopción de un nuevo cargo fundamental, el de economista jefe, que realiza análisis económicos y econométricos especiales para dar la solución más completa y adecuada posible a los problemas de competencia en el mercado. La ACA es miembro de pleno derecho de la Red Internacional de Competencia (RIC) y participa activamente en otras organizaciones internacionales como la OCDE, la UNCTAD, el Centro Regional de Competencia OCDE-GVH, etc.

3.28. Entre 2016 y 2022, la Autoridad de Defensa de la Competencia inició 86 investigaciones, preliminares o en profundidad, en diferentes sectores de la economía acerca de comportamientos potencialmente anticompetitivos, abusos de posición dominante o acuerdos prohibidos. En ese mismo período tramitó 559 casos en total, y adoptó 61 decisiones sobre acuerdos anticompetitivos, 70 sobre abusos de posición dominante y 182 sobre fusiones y adquisiciones. Las decisiones de la ACA pueden ser recurridas en los tribunales. En ese intervalo se examinaron 35 decisiones en

el Tribunal Administrativo de Primera Instancia, 12 decisiones en el Tribunal Administrativo de Apelación y 8 decisiones en el Tribunal Supremo. La ACA tiene la facultad de imponer multas, dictar órdenes de cese y desistimiento y aplicar otras medidas correctivas a raíz de sus investigaciones.

### **3.2.1.6 Ayuda estatal**

3.29. Albania elabora cada año un informe anual sobre la ayuda estatal, que se publica en el Diario Oficial. El informe contiene datos detallados sobre la ayuda estatal correspondiente a los años de notificación. Se elabora de conformidad con la metodología de la Comisión Europea en el ámbito de la ayuda estatal. Además, Albania presenta periódicamente a los órganos de la OMC sus notificaciones de subvenciones.

### **3.2.1.7 Derechos de propiedad intelectual**

3.30. El objetivo del Gobierno de Albania en la esfera de los derechos de propiedad intelectual es estimular el desarrollo económico, científico y cultural del país, asegurar el buen funcionamiento del mercado interno creando un equilibrio adecuado entre los derechos de los titulares de objetos de propiedad intelectual y los intereses de los usuarios, así como fortalecer el sistema de registro de los objetos de propiedad intelectual. El principal documento de políticas sobre los derechos de propiedad intelectual es la Estrategia Nacional de Propiedad Intelectual (NSIP), que abarca un quinquenio. Desde el último examen de las políticas, se han alcanzado todos los objetivos establecidos en la NSIP 2016-2020. La nueva NSIP 2022-2025, que ha contado con la asistencia técnica de la OMPI, fue aprobada con arreglo a la Decisión Nº 350 del Consejo de Ministros, relativa a la aprobación de la Estrategia Nacional de Propiedad Intelectual 2022-2025, de 26 de mayo de 2022. En esta nueva Estrategia se determinan claramente los compromisos de cada una de las entidades que forman parte de la cadena institucional de aplicación de esos derechos en la República de Albania.

3.31. La nueva Ley de Derecho de Autor de 2016, Ley Nº 35/2016 de Derecho de Autor y Derechos Conexos, ha revolucionado el derecho de autor en Albania al introducir nuevos conceptos y procedimientos. La Ley transpuso plenamente ocho directivas de la Unión Europea y parcialmente cinco directivas de la UE. La Ley de Derecho de Autor de Albania se aplica a las personas nacionales o extranjeras que ejercen actividades creativas, comerciales, manufactureras o cualquier otra actividad de evaluación, explotación, utilización o enajenación de obras literarias, artísticas o científicas en la República de Albania. En 2017 se creó la ventanilla única S.U.A.D.A., una estructura centralizada para la recaudación y distribución de las remuneraciones por concepto del derecho de autor y, en 2016, se estableció la Dirección de Derecho de Autor de Albania, dependiente del Ministerio de Cultura. En agosto de 2022 se modificó la Ley de Derecho de Autor mediante la Ley Nº 37/2022 de Mejora de la Protección del Derecho de Autor y Derechos Conexos, de 14 de abril de 2022. Desde 2016, la Dirección de Derecho de Autor ha recibido 1.513 solicitudes de registro de derechos de autor. Albania ha presentado regularmente las notificaciones oportunas a la OMC.

3.32. En la esfera de las patentes y las marcas de fábrica o de comercio, la Ley Nº 9947 de Propiedad Industrial, de 7 de julio de 2008, fue modificada en 2017 por la Ley Nº 17/2017 y en 2021 por la Ley Nº 96/2021. En virtud de las modificaciones de 2017 se introdujeron el concepto de marca de fábrica o de comercio notoriamente conocida, la concesión de licencias a los expertos en propiedad intelectual, mejoras en los procedimientos relativos a los objetos de propiedad intelectual e importantes cambios en relación con las indicaciones geográficas y la denominación de origen. Otra modificación importante aportada por la Ley de 2017 es el cambio del nombre y la estructura administrativa de la Dirección General de Propiedad Industrial (GDIP), que pasa de ser una entidad pública presupuestaria a una entidad pública extrapresupuestaria. Funciona como un organismo autónomo bajo la supervisión del Ministro de Economía. Está prevista una reforma jurídica durante el período 2023-2025 en la esfera de la propiedad intelectual, que consistirá en la redacción y aprobación de cinco leyes diferentes en relación con los objetos de propiedad intelectual. La Ley de Modificación de la Ley Nº 9947 de Propiedad intelectual, de 7 de julio de 2008, aprobada en agosto de 2021, se asemeja parcialmente a la Directiva (UE) 2016/943, relativa a la protección de los conocimientos técnicos y la información empresarial no divulgados (secretos comerciales) contra su obtención, utilización y revelación ilícitas, a fin de poner en marcha la Base de Datos Pública sobre Propiedad Industrial y el Sistema de Gestión de la Propiedad Industrial (SAPI). Las modificaciones tienen por objeto conferir también a la Inspección de Vigilancia del Mercado (SIMS) el derecho a realizar inspecciones, no solo sobre la base de las reclamaciones de los titulares de derechos, sino también *ex officio*.

3.33. En 2018, Albania firmó cuatro acuerdos internacionales en la esfera de la propiedad industrial. Según la NSIP 2022-2025, está previsto que suscriba otros dos tratados internacionales, a saber, el Tratado de Singapur y el Tratado de Nairobi.

3.34. Desde el 1 de mayo de 2022, todas las solicitudes de patentes, marcas de fábrica o de comercio, dibujos y modelos industriales o indicaciones geográficas también pueden presentarse electrónicamente a través del sistema e-Albania. En el período 2015-2022, las solicitudes nacionales registraron una tendencia al alza. En 2022, las solicitudes internacionales, que representaron el 63% del total, y las solicitudes nacionales, que representaron el 37%, desglosado entre las presentadas por solicitantes extranjeros representaron en torno al 13,6% y las presentadas por solicitantes locales, el 23,3%. En los cinco últimos años se han presentado 85 solicitudes de patentes nacionales y 11 solicitudes de modelo de utilidad por parte de personas albanesas y extranjeras.

3.35. El registro de productos al amparo de indicaciones geográficas y denominaciones de origen ha adquirido una gran importancia en la actualidad. En 2022 se presentaron seis solicitudes de conformidad con el Arreglo de Lisboa relativo a la Protección de las Denominaciones de Origen y su Registro Internacional. Ese mismo año se presentó una solicitud de registro de una denominación de origen y se expidió un certificado de registro de una denominación de origen.

3.36. En 2016 se estableció la Inspección Estatal de Vigilancia del Mercado (SIMS), dependiente del Ministerio de Hacienda y Economía, en virtud de la Decisión Nº 36 del Consejo de Ministros, de fecha 20 de enero de 2016. La SIMS se encarga de inspeccionar la inocuidad de los productos no alimenticios para uso de los consumidores y de garantizar la protección de la propiedad intelectual en el mercado interno de la República de Albania, contra las infracciones de tipo administrativo. Entre los órganos de la SIMS figura una unidad encargada del derecho de autor y otra de la propiedad industrial. En 2018, la unidad encargada de la propiedad industrial llevó a cabo 336 inspecciones. Entre 2017 y 2022 se realizaron 2.266 inspecciones relacionadas con infracciones del derecho de autor y derechos conexos, 468 inspecciones relacionadas con la vulneración de los derechos de propiedad industrial, incluidas las marcas de fábrica o de comercio, y se impusieron 297 medidas administrativas relativas al derecho de autor y 121 relativas a la propiedad industrial.

3.37. Desde 2016, se ha presentado un total de 710 solicitudes de intervención inscritas en el registro de aduanas y durante el período 2016-2022 se han registrado 40 casos de retención.

#### **3.2.1.8 Agricultura y pesca**

3.38. En la Estrategia de Agricultura, Desarrollo Rural y Pesca 2021-2027 se estipulan políticas y objetivos claros, así como medidas concretas sobre tres esferas principales de política: a) el desarrollo sostenible de la agricultura y las zonas rurales; b) el desarrollo sostenible de la pesca y la economía azul y c) el desarrollo de las capacidades administrativas e institucionales, la cooperación de los agentes, la innovación y la digitalización. Los objetivos transversales de esta Estrategia son el fortalecimiento de la capacidad institucional y administrativa para lograr la armonización con el acervo comunitario de la UE y la transferencia de conocimientos e innovación en la agricultura y las zonas rurales.

3.39. La agricultura sigue contribuyendo de manera importante al crecimiento y representa una proporción considerable de la economía albanesa, alrededor del 20% del PIB.

3.40. En el período 2016-2022, la agricultura registró cambios de calado. La Política Agropecuaria del Gobierno de Albania prevé lo siguiente: 1) seguir mejorando la calidad de vida en las zonas rurales y diversificando los espacios y oportunidades para las actividades económicas; 2) limar las diferencias entre los niveles de vida de las zonas urbanas y las rurales, realizando inversiones continuas en infraestructura pública rural, a fin de apoyar las actividades económicas de los agentes del sector agropecuario; 3) aumentar las exportaciones de productos agropecuarios y pesqueros e incrementar el valor agregado en el país; 4) desarrollar de forma sostenible el turismo rural y el agroturismo; y 5) aumentar el apoyo a la agricultura, la ganadería y el desarrollo rural.

3.41. Para lograr esos objetivos en el período 2010-2015 se aumentó la ayuda financiera interna a la agricultura respetando las disposiciones del Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC. Desde 2016, se han reformulado los planes nacionales de ayuda, en particular los programas destinados a: aumentar la competitividad de los productos ganaderos y agrícolas en entornos protegidos,

reduciendo sus costos gracias a un sistema de pagos por animal registrado y superficie cultivada; certificar los productos agropecuarios y las explotaciones agrícolas orgánicas; construir mercados de productos agropecuarios y de animales vivos en algunos municipios del país; mejorar la eficiencia energética y adaptar la capacidad pesquera a los recursos pesqueros; subvencionar el petróleo agrícola a fin de mecanizar las obras en los cultivos agrícolas y prestar apoyo a la formación y la transferencia de conocimientos en la esfera de la agricultura y el desarrollo rural.

3.42. En el marco de la ayuda de preadhesión financiada por la UE, el Instrumento de Preadhesión en favor del Desarrollo Rural (IPARD) destina fondos al sector agroalimentario y las zonas rurales de los países en proceso de adhesión. El Programa IPARD II se viene aplicando desde 2018 (la primera convocatoria de solicitudes se publicó a finales de octubre de 2018, después de que la Dirección General de Agricultura atribuyera las competencias de ejecución del presupuesto). El IPARD complementa y funciona en paralelo al Plan Nacional de Ayuda a la Agricultura, que ejecuta también el Organismo de Desarrollo Agrícola y Rural (ARDA). La aplicación del IPARD II comenzó a finales de 2018 y sigue en curso, ya que se aplica la norma N+3. La financiación total en forma de donaciones del programa asciende a EUR 71 millones, aportados por la UE, y EUR 23,6 millones, aportados por el Gobierno de Albania. Este mecanismo ayuda al sector al centrarse en inversiones en activos físicos de las explotaciones agrícolas; en inversiones en activos físicos relacionados con la elaboración y comercialización de productos agropecuarios y pesqueros; y en la diversificación de las explotaciones agrícolas y el desarrollo empresarial.

3.43. Durante el período 2021-2027, la dotación total de fondos prevista en el marco del IPARD-III asciende a EUR 146,4 millones, de los cuales 34,4 millones proceden del presupuesto nacional. Al tratarse de un programa de la UE, el IPARD establece el marco de la ayuda admisible, distinguiendo 13 medidas acordes con la Política Agrícola Común de la Unión Europea. El programa albanés ofrece ayuda con respecto a nueve de esas medidas, y más de la mitad de la ayuda total está prevista para inversiones en activos materiales de explotaciones agrícolas, así como en las relacionadas con la transformación y la comercialización de productos agrícolas y pesqueros. Otros ámbitos de ayuda importantes son la diversificación de las explotaciones y el desarrollo empresarial, así como las inversiones en infraestructuras públicas rurales. Esto supone un incremento considerable del número de medidas comprendidas en el programa IPARD-III de Albania, pues el IPARD-II solo proporcionaba ayuda en cuatro ámbitos.

3.44. Durante el período 2016-2022, las exportaciones de productos agropecuarios aumentaron, en particular las de hortalizas y determinadas raíces comestibles; frutas y frutos comestibles; pescado y crustáceos, moluscos; preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos; semillas y frutos oleaginosos; preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; y preparaciones de hortalizas, frutas y frutos. La relación entre exportaciones e importaciones de productos agropecuarios en 2016 fue de 3,96, mientras que en 2022 fue de 2,89, lo que supone una mejora de 1,04.

3.45. En cuanto a la infraestructura de riego y drenaje, de acuerdo con el programa del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MARD) denominado "Gestión de la Infraestructura de Riego y Drenaje" y financiado con cargo al presupuesto del Estado, durante el período 2016-2022 se invirtieron y gastaron alrededor de EUR 210 millones para el funcionamiento y mantenimiento, rehabilitación y modernización de la infraestructura de riego y drenaje existente, con objeto de prestar apoyo a los agricultores. Los principales cambios en la esfera de la ordenación del agua han consistido en la descentralización de las funciones de riego y drenaje en beneficio de los municipios y en la reestructuración de las juntas regionales de drenaje.

3.46. Las políticas vigentes en relación con el sector de la pesca se centran en la definición de las normas y la aplicación de medidas de ordenación pesquera, la protección de los recursos vivos de las aguas marinas y continentales y la limitación del impacto ambiental de la actividad pesquera. Se aplican las siguientes medidas, entre otras: el establecimiento de contingentes de pesca, la gestión de la capacidad de la flota, la reglamentación del mercado y la acuicultura, y el apoyo a la pesca en pequeña escala y a las comunidades costeras. A fin de desarrollar de forma sostenible el sector pesquero en Albania, se considera que debe tratarse como un componente importante de la economía azul e integrarlo a sus demás componentes. La creación de nuevos mercados, tecnologías y productos facilitando las inversiones y fomentando la transferencia y adquisición de trabajos de investigación e innovación en materia de protección de los recursos vivos de las aguas marinas y continentales, propiciará la creación de puestos de trabajo y mejorará al mismo tiempo el desarrollo socioeconómico y cultural, así como el impacto ambiental de esta actividad tan importante para las

comunidades costeras. Durante 2022 se asignaron por primera vez fondos presupuestarios para la aplicación de medidas de apoyo al sector pesquero, como las medidas de ayuda para la compra de embarcaciones de pesca comercial profesional, la sustitución de embarcaciones pesqueras existentes con menor tonelaje bruto y motores de una potencia inferior o igual a la de otras embarcaciones, la renovación de la infraestructura de las embarcaciones pesqueras y la subvención del combustible diésel para esas embarcaciones como resultado de la situación especial creada por la guerra en Ucrania.

### **3.2.2 Comercio de servicios**

3.47. El comercio internacional de servicios ha registrado un saldo positivo o superávit durante tres años consecutivos (2016-2019). En 2020 se observó una disminución debido a la pandemia de COVID-19. Las exportaciones de servicios representan aproximadamente el 20% del PIB, mientras que las importaciones de servicios representaron en término medio cerca del 12% del PIB en el período 2016-2022. En 2017, las exportaciones de servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros representaron en torno al 12% de los ingresos totales en concepto de exportación; los servicios de viajes, alrededor del 60%; los servicios de transporte, el 8%; y los demás servicios, alrededor del 21%. En cuanto a las importaciones, los servicios de viajes representaron alrededor del 73% de las importaciones totales de servicios; los servicios de transporte, el 11%; y los demás servicios, el 16%. Alrededor de la mitad de los no residentes que viajan a Albania procede de Grecia, y el resto son visitantes de otros países, como Italia, Kosovo, Macedonia del Norte, Alemania, Montenegro, etc.

3.48. Los principales destinos de los residentes que viajan al extranjero son Italia, Grecia y Kosovo. Las estadísticas relativas a las corrientes de entrada indican un aumento del número de viajeros, un acortamiento de la duración de la estancia y un menor gasto diario medio en comparación con los indicadores de los gastos de viajes al extranjero.

#### **3.2.2.1 Sector financiero**

3.49. Durante el período 2016-2022, la actividad bancaria siguió primando en los activos financieros, con una contribución casi invariable del 91%. A finales de 2022, los demás activos financieros correspondían a entidades financieras no bancarias (3,9%), compañías de seguros (2,1%), fondos de inversión (2%), asociaciones de ahorro y préstamo (0,7%) y fondos de pensiones privados (0,3%). En el período de seis años, la actividad total del sistema financiero creció más de un 33%. No obstante, su composición ha cambiado considerablemente. Entre 2016 y 2022, el número de bancos se redujo de 16 a 11 debido a procesos de consolidación, lo que contrasta con el incremento del número de entidades financieras no bancarias, que pasó de 28 a 38. También se observa un aumento del número de fondos de inversión en el período de referencia, mientras que las demás entidades mencionadas no se han visto afectadas por estos cambios.

3.50. A finales de 2022, el resto de la estructura del sistema financiero se componía de 12 compañías de seguros y una de reaseguros, seis sociedades de gestión, de las cuales cuatro administran tanto fondos de pensiones voluntarios como organismos de inversión colectiva y dos gestionan únicamente organismos de inversión colectiva, cuatro fondos de pensiones voluntarios, 11 fondos de inversión de capital variable y dos fondos de inversión alternativos.

#### **3.2.2.2 Banca**

3.51. Es importante tener un sistema financiero estable para mantener la estabilidad macroeconómica, garantizar la transmisión de la política monetaria e intensificar la intermediación financiera. El Banco de Albania elabora la política macroprudencial para todo el sistema financiero, con el objetivo de promover la estabilidad del sistema financiero y su contribución al crecimiento económico.

3.52. El sistema financiero albanés se concentra en el sector de la banca, que es el de mayor peso. Hay 11 bancos en el país, 6 de los cuales son de propiedad extranjera y 2 de ellos forman parte de grandes grupos europeos. Cinco bancos son de capital nacional, lo que ha constituido una fuerte tendencia durante el período de referencia que también puede observarse en el aumento de su proporción de activos del 17,4% en 2016 al 33,8% a finales de 2022. En el sector de la banca de Albania hay cuatro bancos de especial importancia, con capital turco, austriaco, italiano y albanés.

Esas entidades representan el 68% de los activos y depósitos totales del sector de la banca y el 57% de la actividad crediticia.

3.53. En 2022, la intermediación financiera (calculada como proporción del PIB que representan los activos del sistema financiero) fue del 97% en Albania. Los activos del sector de la banca en los seis años transcurridos entre 2016 y 2022 aumentaron en promedio un 5,6%. La actividad crediticia registró un incremento medio anual del 3,2%, mientras que las mayores dificultades se debieron a las repercusiones de la pandemia y los desequilibrios macroeconómicos relacionados con la guerra en Ucrania.

3.54. Esta tendencia positiva refleja fundamentalmente el aumento de los procesos de consolidación de los bancos, el peso cada vez mayor de los bancos nacionales y un crecimiento económico relativamente estable. Varias medidas adoptadas por el Banco de Albania, en cooperación con el Gobierno, para disminuir los préstamos dudosos han reducido la carga que suponen para los bancos y creado un entorno más estable para la intermediación económica. Además, durante la pandemia hubo intervenciones drásticas que proporcionaron a los bancos un amplio margen para reestructurar sus préstamos, y una iniciativa especial, denominada Enfoque de Tirana, contribuyó a mejorar la calidad de los activos bancarios. En consecuencia, la proporción de préstamos dudosos era del 5% en diciembre de 2022, frente a una cifra de 2 dígitos del 18,2% en 2016.

3.55. La actividad bancaria siguió financiándose fundamentalmente a través de los depósitos, que representan alrededor del 81% de todos los activos. Los préstamos representan en torno al 47% de los depósitos. El volumen de depósitos aumentó un 6,2% de media en los últimos seis años, impulsado sobre todo por los depósitos en divisas, cuyo crecimiento medio anual (5,6%) fue superior al de los depósitos en moneda nacional (4,7%). El sector bancario depende muy poco de las fuentes externas de financiación y registró respecto de los no residentes un saldo neto acreedor considerable. En cuanto a la liquidez, la situación del sistema bancario sigue siendo buena, y el riesgo de liquidez es bajo. Los coeficientes de liquidez (relación entre activos líquidos y pasivos a corto plazo), el coeficiente de cobertura de liquidez (LCR) y el coeficiente de financiación estable neta (NSFR), tanto en ALL como en divisas, están por encima de los niveles mínimos que establece la reglamentación.

### 3.2.2.3 Sector no bancario

3.56. Actualmente operan en el mercado de seguros de Albania 12 compañías de seguros, de las cuales 8 ofrecen seguros distintos de los de vida y 4 ofrecen seguros de vida, y una empresa está autorizada a realizar actividades de reaseguros. Desde 2016, el mercado de seguros ha seguido creciendo y las primas brutas emitidas hasta 2022 han mostrado una tendencia ascendente, con un incremento medio de alrededor del 8% sin tener en cuenta el efecto de la COVID-19 en el año 2020. Tradicionalmente, el mercado se ha orientado hacia los seguros distintos de los de vida. Durante el período objeto de examen, la principal novedad del sector en materia reglamentaria fue la adopción de la nueva Ley de Seguro Obligatorio en el Sector del Transporte, que fue aprobada por el Parlamento el 16 de marzo de 2021 y entró en vigor el 1 de julio de ese mismo año. Esta Ley se ajusta parcialmente a la Directiva 2009/103/CE relativa al seguro de la responsabilidad civil que resulta de la circulación de vehículos automóviles.

3.57. La ley básica que regula el mercado de los fondos de pensiones voluntarios es la Ley Nº 10197 de Fondos de Pensiones Voluntarios, de 10 de diciembre de 2009, que está en vigor desde 2009. El AFSA ha redactado una nueva ley sobre fondos de pensiones privados para dar cumplimiento a la Directiva (UE) 2016/2341 del Parlamento Europeo y del Consejo de diciembre de 2016 relativa a las actividades y la supervisión de los fondos de pensiones de empleo (FPE II). Su aprobación por el Parlamento de Albania está prevista en el curso de 2023. A finales de 2022 operaban en este mercado cuatro sociedades de gestión, cuatro fondos de pensiones voluntarios y tres bancos como depositarios de esos fondos de pensiones. Según los datos del mercado de los fondos de pensiones privados voluntarios a 31 de diciembre de 2022, los activos netos totales ascendían a ALL 5.700 millones (unos EUR 50 millones). A finales de diciembre de 2022, los fondos que operaban en este mercado tenían 36.518 miembros.

3.58. El sector de los fondos de inversión comenzó a funcionar a principios de 2012 y durante estos años el mercado de los fondos de inversión se ha convertido en el segundo mayor mercado por activos, tras la banca. En 2020 entró en vigor una nueva Ley de Organismos de Inversión

Colectiva (OIC), en virtud de la cual el AFSA aprobó el marco normativo. A finales de 2021, el valor neto de los activos del mercado de OIC ascendía a unos ALL 81.900 millones (alrededor de EUR 678 millones). Ese mercado se vio afectado en 2022 por la incertidumbre en los mercados financieros internacionales y la consiguiente reacción de los bancos centrales de todo el mundo, incluido el Banco de Albania, que aumentaron el tipo de interés básico y los rendimientos de los instrumentos de deuda pública. A finales de 2022 operaban en este mercado 11 fondos de inversión de capital variable que son objeto de oferta pública y dos fondos de inversión alternativos. El valor de los activos netos ascendía a unos ALL 46.050 millones (alrededor de EUR 403 millones), lo que supone una reducción del 43,76% con respecto a finales de 2021 debida principalmente a la disminución de los activos netos de los fondos de inversión de capital variable que son objeto de oferta pública, mientras que los activos netos totales de los fondos de inversión alternativos aumentaron un 9,21%.

3.59. El mercado de capitales de Albania se encuentra en una fase temprana de desarrollo. Está dominado principalmente por el mercado de deuda pública y un volumen cada vez mayor de bonos de colocación privada. A finales de 2022, el volumen en circulación de bonos emitidos mediante colocación privada alcanzaba unos EUR 123 millones, lo que representa un aumento del 48,5% aproximadamente con respecto a finales de 2021. En abril de 2023 el AFSA aprobó el primer folleto de bonos emitidos mediante oferta pública por una entidad de microfinanciación. Esos bonos están actualmente admitidos a cotización en la Bolsa de Valores de Albania. El 1 de septiembre de 2020 entró en vigor la nueva Ley Nº 62/2020 de Mercados de Capitales, que se ajusta en gran medida a la MiFID II. Se ha completado el marco normativo basado en esa nueva Ley. A finales de 2022 operaban en el mercado de valores de Albania 13 entidades que prestaban servicios de inversión (principalmente bancos), entre ellas 10 bancos que actúan también como bancos depositarios para la custodia de instrumentos financieros por cuenta de clientes. La Bolsa de Valores de Albania (ALSE), establecida con capital privado, fue autorizada en 2017 y está en funcionamiento desde 2018. Hasta 2022, solo se negociaban en ella títulos de deuda pública. Su volumen de negociación desde el inicio de las operaciones bursátiles en febrero de 2018 hasta diciembre de 2022 asciende a unos EUR 31,9 millones. La infraestructura del mercado para potenciar su desarrollo ya está en funcionamiento. En abril de 2023 el Consejo de Ministros aprobó un documento de política sobre el desarrollo del mercado de capitales, elaborado por el AFSA en colaboración con el Ministerio de Hacienda y Economía.

### **3.2.2.3.1 Comunicaciones electrónicas**

3.60. El sector de las comunicaciones electrónicas de la República de Albania se rige por la Ley Nº 9918, de 19 de mayo de 2008, modificada por la Ley Nº 92/2019, de fecha 18 de diciembre de 2019. La Ley Nº 9918/2008, modificada, se basa en el enfoque de la UE del período correspondiente y prevé la regulación del acceso y las interconexiones. Se esperan más mejoras (transposición y plena armonización con el Código Europeo de las Comunicaciones Electrónicas) tras la adopción de una nueva Ley de Comunicaciones Electrónicas, cuya aprobación está prevista en 2023. El Organismo de las Comunicaciones Electrónicas y Postales, en consonancia con el objetivo de la Ley de Comunicaciones Electrónicas en la República de Albania, toma en consideración la normativa y las mejores prácticas de los Estados miembros de la UE y del Organismo de Reguladores Europeos de las Comunicaciones Electrónicas (ORECE), teniendo en cuenta las circunstancias nacionales.

3.61. En 2016 se aprobó un nuevo reglamento del Organismo Regulador de las Telecomunicaciones (AKEP), que sustituyó al anterior de 2010 e introdujo normas más claras y varios cambios operacionales sobre la portabilidad del número. En 2022 se trasladaron 44.243 números de teléfono móvil y 911 números de teléfono fijo.

3.62. Durante el período objeto de examen, el sector de las telecomunicaciones de Albania se ha desarrollado significativamente. En junio de 2020 se adoptó un plan maestro nacional para el desarrollo sostenible de la infraestructura digital de banda ancha. Se ha producido un incremento importante del número de usuarios de servicios de banda ancha fija, así como del mercado de telefonía móvil, especialmente de la cobertura de las redes LTE (3G y 4G+), que llegan al 99% de la población. El número de abonos a servicios de banda ancha móvil aumentó un tercio, pasando de 60 a 84 por 100 habitantes durante el período objeto de examen, mientras que el número de abonos a Internet (fijo y móvil) superó el umbral del 100% en 2022.

3.63. El 24 de diciembre de 2020 se aprobó un nuevo Plan Nacional de Frecuencias, basado en las mejores prácticas internacionales. Este Plan abarca las bandas de frecuencia más importantes para las redes celulares 5G. El 4 de abril de 2019 se firmó el Acuerdo Regional de Itinerancia sobre la Reducción de los Precios de los Servicios de Itinerancia en las Redes Públicas de Comunicaciones Móviles en la Región de los Balcanes Occidentales, que comenzó a aplicarse a partir del 1 de julio de 2019. El régimen EICEC ("en itinerancia como en casa") entró en vigor en los Balcanes Occidentales el 1 de julio de 2021.

#### **3.2.2.3.2 Servicios postales**

3.64. El sector postal se rige por la Ley Nº 46/2015 de Servicios Postales, que transpone la Directiva 2002/39/CE de la UE sobre los servicios postales, modificada. También se han adoptado sus reglamentos de aplicación. El mercado postal está liberalizado y, desde enero de 2017, se ha suprimido la prestación de servicios reservados. En virtud de la Decisión Nº 207 del Consejo de Ministros, de fecha 6 de abril de 2022, se aprobó el documento de política sobre los servicios postales de la República de Albania para 2021 y los años posteriores, y se establecieron objetivos concretos y operacionales para todas las partes interesadas, con miras a desarrollar y mejorar el sector postal de conformidad con el acervo de la UE y, en particular, para dar cabida a las innovaciones tecnológicas y promover el comercio electrónico. Asimismo, mediante la Instrucción Nº 5 del Ministro de Infraestructura y Energía, de 25 de junio de 2021, por la que se aprueba el Reglamento sobre los Servicios de Paquetería Transfronterizos se adoptó normativa secundaria sobre los servicios de paquetería transfronterizos en consonancia con el Reglamento 2018/644 de la UE. En junio de 2023, 31 operadores de servicios postales habían obtenido una licencia/autorización del AKEP.

#### **3.2.3 Coordinación y vigilancia de la política comercial**

3.65. Como se ha indicado anteriormente, Albania estableció en 2016 el Comité Nacional de Coordinación de la Política Comercial. Ese Comité está en funcionamiento y se reúne tres o cuatro veces al año. Ejerce sus funciones sobre la base del reglamento interno sobre el funcionamiento del Grupo Interinstitucional de Coordinación de la Política Comercial y de Facilitación del Comercio, aprobado por el Ministro de Hacienda y Economía. El primer Plan de Acción sobre Facilitación del Comercio aprobado por el Comité, correspondiente al período 2017-2020, se ha completado en su mayor parte y actualmente se está aplicando el Plan de Acción 2021-2023.

3.66. La nueva Orden Nº 104 del Primer Ministro relativa al establecimiento del Grupo Interinstitucional de Coordinación de la Política Comercial y de Facilitación del Comercio, de fecha 7 de agosto de 2020, amplió el ámbito de las funciones atribuidas a este Comité, al incluir en su mandato esferas del comercio de servicios.

### **4 OBJETIVOS Y EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL**

#### **4.1 Participación en las negociaciones de la OMC**

4.1. Desde el anterior examen de sus políticas comerciales, realizado en 2016, Albania ha presentado a la Secretaría de la OMC un total de 142 notificaciones. En lo que respecta a las notificaciones sobre la ayuda interna a la agricultura pendientes desde hace varios años, Albania ha solicitado asistencia técnica a la Secretaría de la OMC para preparar esas notificaciones. En mayo de 2023, la Secretaría de la OMC ofreció a los representantes de Albania una introducción a los mecanismos de transparencia para los ADPIC y al Sistema e-TRIPS para la Presentación de Documentos, a fin de que puedan realizar notificaciones en línea en relación con los ADPIC.

4.2. Albania ha copatrocinado distintas iniciativas de la OMC, como las relativas a las mipymes, los Debates Estructurados sobre la Inversión para el Desarrollo, el Comercio Electrónico, el Comercio y la Salud, y el Comercio y la Sostenibilidad Ambiental, el Diálogo Informal sobre la Contaminación Producida por los Plásticos y el Comercio de Plásticos Ambientalmente Sostenible, y la iniciativa relacionada con la Reglamentación Nacional en el ámbito de los Servicios.

4.3. Con la aprobación de la Ley Nº 7/2016 de Aceptación del Protocolo de Enmienda del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, Albania se adhirió al Acuerdo sobre Facilitación del Comercio. El 10 de mayo de 2016 depositó el instrumento de aceptación y ha realizado todas las notificaciones derivadas de ese Acuerdo. Sobre la base de la

Ley Nº 30/2018 por la que se admite la Lista CXLVI que amplía la lista del Acuerdo sobre Tecnología de la Información en el marco de la Organización Mundial del Comercio, Albania aceptó la Lista CXLVI de ampliación de la lista del Acuerdo sobre Tecnología de la Información. La Lista CXLVI se aplicó en virtud de la Ley Nº 128/2016 de Modificación de la Ley Nº 9981, de fecha 8 de septiembre de 2008, por la que se aprueban los niveles de los derechos de aduana, modificados, para tener en cuenta los derechos consignados en la Lista CXLVI. La Iniciativa relacionada con la Declaración Conjunta sobre la Reglamentación Nacional en el ámbito de los Servicios de la OMC fue aprobada por el Parlamento de Albania mediante la Ley Nº 91/2022, de fecha 22 de diciembre de 2022. El Parlamento ratificó el Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca de la OMC y la Ley Nº 42/2023 se publicó en el Diario Oficial el 5 de julio de 2023. Albania enviará en breve el documento de aceptación a la Secretaría de la OMC.

4.4. En lo que se refiere a la adhesión al Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP), en septiembre de 2022, en virtud de una Orden del Primer Ministro, se creó el Grupo de Negociación para la Adhesión al ACP de la OMC, dirigido por el Organismo de Contratación Pública. En octubre de 2022, Albania presentó al Secretario del Comité de Contratación Pública (CCP) de la OMC, a petición del Comité, información actualizada sobre los acontecimientos a nivel interno que afectan al compromiso de adherirse al Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP) de la OMC. Albania participó en la reunión del Comité de Contratación Pública de la OMC celebrada el 7 de junio de 2023 e informó de los acontecimientos recientes. Presentó la lista recapitulativa a la Secretaría de la OMC el 27 de julio de 2023.

## **4.2 Proceso de adhesión de Albania a la Unión Europea**

4.5. La adhesión a la Unión Europea sigue siendo uno de los objetivos estratégicos del Gobierno de Albania. Este objetivo solo se podrá lograr mediante la plena aplicación del Acuerdo de Estabilización y Asociación (AEA) y el cumplimiento de los criterios de Copenhague, que son condiciones previas para adherirse a la UE. El AEA se firmó en 2006 y entró en vigor el 1 de abril de 2009, lo que representó un hito en el proceso de integración en la UE. El Gobierno de Albania aprueba desde 2006 un plan especial para la aplicación del AEA. El Plan Nacional de Integración Europea, un plan trienal renovable, es el instrumento de planificación de la aproximación de la legislación albanesa al acervo de la UE. Incluye todos los documentos estratégicos relacionados con el proceso de adhesión a la UE y las leyes albanesas previstas para aproximarse al acervo de la UE. El Plan Nacional de Integración Europea 2023-2025 fue aprobado en virtud de la Decisión del Consejo de Ministros, de 1 de marzo de 2023, por la que se aprueba el Plan Nacional de Integración Europea para 2023-2025.

4.6. El Gobierno de Albania inició las negociaciones de adhesión a la UE con la Unión Europea el 19 de julio de 2022, en la primera conferencia intergubernamental UE-Albania. El proceso de examen se inició oficialmente ese mismo día y el 15 de septiembre de 2022. El examen basado en los seis bloques temáticos de la nueva metodología de las negociaciones de adhesión finalizará en noviembre de 2023. Según el calendario de la Comisión Europea, el proceso de examen concluirá en noviembre de 2023. Hasta julio de 2023, Albania ha finalizado el examen de los tres primeros bloques temáticos: "Fundamentos básicos", "Mercado interior" y "Competitividad y crecimiento inclusivo". Las reuniones explicativas y bilaterales se celebraron con gran motivación y un calendario estricto; se presentaron planes claros para la futura aproximación del acervo comunitario y Albania se ha comprometido a cumplir todas las obligaciones para su integración en la UE.

## **4.3 Integración regional**

4.7. El ALCEC de 2006 y su aplicación son muy importantes para que Albania aumente sus posibilidades comerciales en la región. Desde el anterior examen de las políticas comerciales, se han introducido importantes modificaciones en el ALCEC. En respuesta a la necesidad de intensificar la integración comercial en la región, las partes en el ALCEC concluyeron las negociaciones sobre el Protocolo Adicional 5, que Albania ratificó mediante la Ley Nº 18/2018 por la que se ratifica el Protocolo Adicional 5 del Acuerdo sobre la Modificación y Adhesión al Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central. En el marco del ALCEC, este protocolo entró en vigor el 18 de abril de 2018. A fin de seguir fomentando la integración comercial en la región, las partes en el ALCEC concluyeron el Protocolo Adicional 6, cuyo objetivo es liberalizar en mayor medida el comercio de servicios, y Albania lo ratificó con la Ley Nº 46/2020 por la que se ratifica el Protocolo Adicional 6 del Acuerdo sobre la Modificación y Adhesión al Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central. En el marco del ALCEC, el protocolo entró en vigor el 11 de enero de 2011. Este protocolo se basa en las principales disposiciones del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios de la Organización

Mundial del Comercio (OMC) y es el resultado del compromiso de una mayor liberalización asumido para algunos sectores. Actualmente Albania participa en las negociaciones del mecanismo de solución de diferencias denominado Protocolo Adicional 7, en el marco del ALCEC.

4.8. El 10 de noviembre de 2020, en la Cumbre de Sofía, los dirigentes de los seis países de los Balcanes Occidentales aprobaron el Plan de Acción para el Establecimiento del Mercado Regional Común 2021-2024. Parte de las medidas para la aplicación de los Protocolos Adicionales 5, 6 y 7 se incluyen en ese Plan de Acción, que aportará resultados tangibles y concretos en beneficio de los ciudadanos y las empresas de la región.

4.9. Desde 2016, Albania y Kosovo han firmado diferentes acuerdos, como los relativos a la movilidad en el trabajo, la propiedad intelectual, la cooperación en materia de inversiones y los procedimientos aduaneros. En septiembre de 2022 entró en vigor el acuerdo entre Albania y Kosovo sobre la aplicación de facilidades mutuas/recíprocas en los procedimientos aduaneros y/o el control de entrada y salida de mercancías.

4.10. Albania sigue aplicando acuerdos de libre comercio con la UE, los países de la AELC y Türkiye, así como el ALCEC.

---