

12 de febrero de 2024

(24-1072)

Página: 1/39

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: inglés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

INFORME DE

ANGOLA

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas de Angola.

Índice

1 INTRODUCCIÓN	4
2 ELEMENTOS DEL CONTEXTO ECONÓMICO DE ANGOLA	4
2.1 Políticas macroeconómicas.....	5
2.1.1 Política fiscal	6
2.1.2 Política monetaria, cambiaria y financiera	6
2.1.3 Política de ingresos y precios	8
2.1.4 Mitigación de los efectos de la COVID-19.....	10
2.2 Reformas estructurales.....	10
2.2.1 Mejora del entorno empresarial.....	10
2.2.2 Servicios financieros.....	11
2.2.3 Sector empresarial público	11
2.3 Construcción y rehabilitación de infraestructuras económicas y sociales.....	13
2.3.1 Agricultura.....	13
2.3.2 Pesca.....	14
2.3.3 Energía y aguas.....	15
2.3.4 Transporte.....	15
2.3.5 Tecnología de la información y las comunicaciones y medios de comunicación	16
2.3.6 Planificación urbana, construcción e infraestructura social.....	18
2.4 Sector exterior de la economía	19
2.4.1 Balanza de pagos neta.....	19
2.4.1.1 Deuda exterior	19
2.5 Promover la actividad económica y atraer la inversión	20
2.5.1 Instrumentos para promover la actividad económica	20
2.5.2 Aumento de la inversión	21
3 POLÍTICA COMERCIAL.....	22
3.1 Agricultura y ganadería	22
3.2 Pesca y recursos marinos	22
3.3 Recursos minerales, petróleo y gas	23
3.3.1 Petróleo y gas	24
3.3.2 Recursos minerales.....	24
3.4 Industria	25
3.5 Cultura y turismo	27
3.6 Reducción de la pobreza	29
3.7 Acuerdos comerciales y acuerdos de cooperación para el desarrollo	29
3.7.1 Acuerdos bilaterales de cooperación comercial	30
3.7.2 Acuerdos comerciales regionales	30
3.7.3 Acuerdos internacionales	31
3.7.4 Acuerdos comerciales para el desarrollo y la cooperación.....	31
3.7.5 Acuerdos comerciales preferenciales	31

4 ANGOLA Y EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO	32
4.1 Aplicación.....	32
4.2 Trato especial y diferenciado	33
4.3 Agricultura	33
4.4 Acceso a los mercados para los productos no agrícolas.....	33
4.5 Servicios	33
4.6 Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio y salud pública	35
4.7 Facilitación del comercio	35
4.8 Normas y medidas comerciales.....	36
4.8.1 Medidas sanitarias y fitosanitarias	36
4.9 Asistencia técnica	37
5 CONCLUSIÓN	38

1 INTRODUCCIÓN

1.1. La República de Angola se ha afirmado como un Estado democrático que se rige por el imperio de la ley. Desde que se alcanzó la paz en 2002, ha celebrado cuatro (4) procesos de elecciones libres, transparentes e imparciales.

1.2. En cuanto Estado soberano, Angola depositó su instrumento de adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC) con sede en Ginebra (Confederación Suiza) en 1996, reconociendo así su vinculación jurídica con el Acuerdo de Marrakech de 15 de abril de 1994 por el que se establece la OMC. Como Miembro de pleno derecho, Angola ha participado en todas las actividades de la OMC, incluidas las negociaciones comerciales celebradas en el marco del actual ciclo denominado "Ronda de Doha", de conformidad con los compromisos contraídos en el momento de la ratificación.

1.3. Desde su adhesión a la Organización Mundial del Comercio en 1996, Angola ha sido objeto de dos exámenes de políticas comerciales celebrados en el marco del Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales, el primero en 2006 y el segundo en 2015.

1.4. Desde su último examen, realizado en 2015, la República de Angola ha introducido numerosos cambios legislativos y normativos destinados a fomentar la actividad económica, con el fin de promover las exportaciones y sustituir las importaciones. En este contexto, merece especial mención el Programa de Apoyo a la Producción, la Diversificación de Exportaciones y la Sustitución de Importaciones (PRODESI), que fue aprobado por el Decreto Presidencial Nº 169/18, de 20 de julio de 2018.

1.5. También cabe mencionar que respecto de la financiación del sector privado, se ha puesto en marcha el Programa de Apoyo al Crédito (PAC), con miras a alcanzar los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018/2022.

2 ELEMENTOS DEL CONTEXTO ECONÓMICO DE ANGOLA

2.1. A fin de dar una mejor visión general del contexto económico de Angola, destacaremos elementos tales como la política macroeconómica, las reformas estructurales, la construcción y la renovación de la infraestructura económica y social, el sector externo de la economía y las políticas de promoción de la actividad económica y de atracción de inversiones.

2.2. Entre 2013 y 2017, el contexto macroeconómico de Angola se caracterizó por un difícil entorno macroeconómico, influenciado por un crecimiento económico débil, el déficit tanto fiscal como de la balanza de pagos, altos niveles de inflación y la constante devaluación del tipo de cambio. En consecuencia, entre 2013 y 2017, el PIB nacional creció en promedio un 1,5%, es decir, 5,6 puntos porcentuales menos de lo previsto en el PND (Plan Nacional de Desarrollo) 2013-2017, y los sectores distintos del petróleo y el sector petrolero registraron tasas medias de crecimiento del 2,9% y del 1,2%, respectivamente, frente al 9,6% y el 1,8% previstos en el Plan, con contracciones del 2,6% y el 2,5% en 2016 y 2017, respectivamente.

2.3. En el marco macroeconómico de referencia para el período 2013-2017 se establecen los objetivos de preservar la estabilidad macroeconómica y garantizar las condiciones de crecimiento económico, y se designa a la sostenibilidad de las cuentas pública y de operaciones exteriores como factor determinante, sobre la base de los supuestos establecidos.

2.4. La situación macroeconómica que se observó estuvo caracterizada por la desviación del valor de algunas variables determinantes de las hipótesis formuladas, así como la fuerte dependencia de la economía nacional del sector petrolero.

2.5. La producción de petróleo durante el período mencionado (2013-2017) tuvo un crecimiento moderado, y fue en promedio de 1,706 millones de barriles, lo que contrasta con las previsiones, de 1,947 millones de barriles. Este rendimiento, o la ausencia de él, se debió a: i) problemas operativos que obligaron a detener la producción más de lo previsto; ii) una disminución natural de la producción a medida que los yacimientos de petróleo maduraban; y iii) nuevos campos petrolíferos que no se incorporaron a la producción debido a la reducción de las inversiones en investigación.

2.6. Por otro lado, el precio medio de exportación del petróleo crudo nacional fue de USD 68,8 por barril, es decir, alrededor del 23,3% por debajo del promedio previsto entre 2013 y 2017, que era de USD 92,10 por barril.

2.7. A fin de revertir la situación económica, entre 2018 y 2022 se implementaron programas económicos destinados a elevar el nivel de crecimiento económico de manera sostenible, con el objetivo de reducir la exposición de la economía nacional al sector petrolero.

2.8. De hecho, entre 2018 y 2022, la economía nacional tuvo un ciclo de crecimiento económico, especialmente a partir de 2021, y fue un período que marcó la inversión de la evolución económica después de cinco años consecutivos de recesión; también se estabilizaron las cuentas públicas y de transacciones exteriores, lo que posibilitó un ritmo moderado de crecimiento de los precios en la economía.

2.9. Durante este período, el PIB global experimentó una importante recuperación, pasando de una contracción del 2% en 2018 a un crecimiento del 3,05% en 2022, debido a la reactivación del sector petrolero, incluido el gas, que pasó de una situación de contracción (9,40%) en 2018 a una recuperación del 0,55% en 2022, y también gracias al notable crecimiento del sector no petrolero, que pasó del -0,10% en 2017 al 3,94% en 2022.

2.10. Las cuentas fiscales registraron una inversión de la situación deficitaria de los saldos primario y global, que pasaron del 2,9% y el 6,3% del producto interno bruto en 2017 a los superávits del 6,7% y el 2,7% en 2022, respectivamente; la deuda pública, medida como porcentaje del PIB, se redujo al 65% en 2022, frente al 134% en 2020.

2.11. Las reservas exteriores de divisas ascendieron a USD 14.660 millones en 2022, lo que representa una variación negativa del 10,45% con respecto a 2018 (USD 16.170 millones), equivalente a unos 6,35 meses de importaciones de bienes y servicios.

2.12. La moneda nacional se depreció frente al dólar de los Estados Unidos en el mercado primario un 99,20%, hasta ubicarse en una tasa de cambio de AOA/USD 503,7, en comparación con la de AOA/USD 252,86 en 2018, una situación que fue producto de la liberalización del mercado de divisas, que pasó de un régimen fijo a uno flexible.

2.13. Angola registró una inflación del 16,158% en octubre, una disminución de -0,1 puntos porcentuales con respecto al mismo período de 2022, según el Índice Nacional de Precios de Consumo (IPCN). La inflación nacional para el período en cuestión (2022) se situó en torno al 13,85%.

2.1 Políticas macroeconómicas

2.14. El Gobierno puso en marcha el Programa de Estabilización Macroeconómica (PEM) a principios de enero de 2018, a efectos de la consolidación del presupuesto, una mayor flexibilidad del tipo de cambio, una reducción de la relación deuda pública/PIB al 60% a medio plazo, una mejora del perfil de la deuda mediante una operación de gestión de esta, la liquidación de los atrasos internos y la aplicación efectiva de la legislación contra el blanqueo de dinero, así como un aumento de la producción nacional a fin de reducir los niveles de importación y aumentar la diversificación de las exportaciones, y puede decirse que se han logrado resultados en consonancia con los objetivos.

2.15. También se puso en marcha el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, basado en un enfoque programático que comprende los siguientes programas relacionados con el sector económico: i) Programa para Mejorar la Gestión de las Finanzas Públicas; ii) Programa de Apoyo a la Producción, la Diversificación de Exportaciones y la Sustitución de Importaciones; iii) Programa de Fomento de la Producción Agrícola; iv) Programa de Fomento de la Producción Ganadera; v) Programa de Fomento de la Producción Industrial; vi) Programa de Desarrollo y Consolidación del Sector del Petróleo y el Gas; y vi) Programa de Fomento de la Empleabilidad; y vi) Programa de Reconversión de la Economía Informal.

2.1.1 Política fiscal

2.16. La política fiscal se basa en una estructura en la que el sistema tributario consta de diversos impuestos internos aplicados a los ingresos y los activos. Los impuestos indirectos en el sector de la actividad aduanera constituyen los derechos de importación por excelencia.

2.17. Durante el período objeto de examen se actualizó la base impositiva de una gran variedad de impuestos.

2.18. Con respecto al comercio internacional, cabe mencionar el Arancel Aduanero, aprobado mediante el Decreto Legislativo Presidencial Nº 10/19, de 29 de noviembre de 2019.

2.19. La Tarifa de los Derechos de Importación y Exportación es el documento por el que se observa la conformidad con la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías regida por la Organización Mundial de Aduanas, y ahora se está actualizando para aplicar la versión de 2022.

2.20. La normativa también sistematiza los tipos de los derechos de importación que se aplican a todas las mercancías importadas e introducidas en el territorio nacional para su consumo. Además de los derechos, se pagan el IVA sobre las importaciones, y los impuestos especiales de consumo, cuando procede.

2.21. Por otra parte, el Decreto Legislativo Presidencial Nº 10/19, de 29 de noviembre de 2019, incorporó a la legislación nacional normas recomendadas en la esfera de la facilitación del comercio, como las relacionadas con el despacho de aduana previo e incompleto y la posibilidad de que los contribuyentes obtengan información anticipada a través de la clasificación arancelaria previa.

2.22. En el marco de la gestión del riesgo de las mercancías comercializadas a nivel internacional, Angola ha implementado un programa de aplicación de las medidas de protección en materia fiscal mediante dispositivos electrónicos, desde sellos electrónicos, como parte del Programa de Control de Contenedores, al Sistema de Medición Fiscal (SMF), que permite recopilar, procesar y comunicar datos en tiempo real, lo que posibilita controlar los envíos de petróleo y gas.

2.23. El Programa Nacional de Sellos Fiscales de Alta Seguridad (PROSEFA), mediante el que se vigila el cumplimiento de la obligación de fijar sellos fiscales de alta seguridad a las bebidas, las bebidas alcohólicas, el tabaco y sus sucedáneos manufacturados, tiene por fin combatir el contrabando y la falsificación, proteger los ingresos destinados al Estado y garantizar la legitimidad de los productos introducidos en el territorio nacional, a fin de proteger la salud pública, los derechos de propiedad intelectual y mejorar el entorno comercial.

2.24. Angola puso en marcha el Programa de Operadores Económicos Autorizados (OEA) en 2018 en virtud del Decreto Presidencial Nº 293/18, que aprobó el Programa, inicialmente destinado a los importadores y los exportadores. En 2022, en virtud de la Orden Nº 2945/22, de 5 de julio de 2022, el Programa se hizo extensivo a los agentes de aduanas y a los transitarios.

2.25. Actualmente, el Programa de OEA cuenta con 52 participantes que aplican el Marco de Normas para Proteger y Facilitar el Comercio, a través del pilar empresas-aduanas.

2.1.2 Política monetaria, cambiaria y financiera

2.26. La evolución de la política monetaria del Banco Nacional de Angola estuvo marcada por las reformas desde 2018, y se aplicó un nuevo marco operativo caracterizado por un régimen de fijación de objetivos monetarios que utiliza la base monetaria en moneda nacional como variable operativa y el M2 en moneda nacional como variable intermedia. Este régimen ha dado lugar a una mayor utilización de instrumentos de política monetaria, especialmente las operaciones de mercado abierto.

2.27. Las reformas relativas a la aplicación de la política monetaria alcanzaron su nivel máximo en virtud de la modificación única de la Constitución, que dio al BNA la condición de Banco Central independiente, un requisito pertinente para la estabilidad de los precios, y que culminó con la aprobación de la Ley Nº 24/21, de 18 de octubre de 2021, la Ley del Banco Nacional de Angola. Esta Ley introdujo cambios significativos en las medidas tomadas por el BNA respecto del objetivo de

controlar la inflación y determinó su independencia formal, que le otorga la responsabilidad de desempeñar sus funciones sin interferencias de ninguna persona o entidad externas. Por otra parte, esta Ley especifica que la misión principal del BNA es garantizar la estabilidad de los precios a fin de preservar el valor de la moneda nacional, y establece como misión secundaria la de garantizar la estabilidad del sistema financiero.

2.28. Con el objetivo de cumplir satisfactoriamente su misión principal de aplicar la política monetaria, el BNA ha elaborado una estrategia destinada a reducir la tasa de inflación a un dígito a mediano plazo, adoptando una política restrictiva y prudente para manejar las expectativas de los agentes económicos de manera más eficiente.

2.29. Después de que a finales de 2016 la tasa de inflación se situara en torno al 42% como resultado de la devaluación de la moneda nacional frente al dólar de los Estados Unidos, una conmoción desfavorable en la relación de intercambio, la monetización del déficit fiscal, los ajustes de los precios administrados y una reducción de las importaciones de alimentos, en 2018, tras la aplicación de las reformas, se registró una tendencia a la desaceleración de la inflación, que se situó en alrededor del 16,90% a finales de 2019. Este proceso de ralentización se interrumpió en 2020 debido a los efectos negativos de la pandemia, que aumentaron los precios de los bienes y servicios en la economía.

2.30. En 2022, la tasa de inflación descendió al 13,86%, después de dos años de un fuerte aumento del nivel general de los precios de la economía. El proceso de desinflación en la economía resultó del efecto combinado de: i) una política monetaria estricta y prudente; ii) la apreciación de la moneda nacional frente a las monedas extranjeras; y iii) el suministro regular de bienes de consumo generalizado en la economía.

2.31. Respecto de los tipos de cambio, después de adoptar el régimen de tipo de cambio fijo en 2016 para hacer frente a la conmoción externa, lo que generó diversas distorsiones en el mercado cambiario, en 2018 el BNA empezó a introducir reformas cambiarias, que siguieron las siguientes fases: i) aplicación de un régimen de tipo de cambio regulado en una banda de más o menos 2%; ii) una flexibilización total del tipo de cambio, que ahora está determinado por las fuerzas del mercado a través de la ley de la oferta y la demanda.

2.32. Además, los procedimientos para las operaciones corrientes de invisibles se hicieron menos burocráticos, los límites aplicables a los diversos instrumentos de pago para la importación de mercancías se hicieron más flexibles y la cuenta de capital se abrió parcialmente, lo que hizo que el mercado de divisas fuera aún más eficiente; iii) se puso en marcha la plataforma Bloomberg FXGO para realizar transacciones en divisas, lo que puso fin al monopolio del BNA como el único proveedor de recursos en divisas en el mercado, y dio cabida a otros agentes, a saber, el Ministerio de Finanzas, las empresas petroleras y de diamantes y otros sectores.

2.33. Cabe señalar que el nuevo régimen cambiario permitió reducir la diferencia en el tipo de cambio efectivo real, lo que dio lugar a la eliminación de la sobrevaloración artificial de la moneda nacional en relación con todas las monedas de los interlocutores económicos de Angola. Por otro lado, también hubo una asignación cada vez más eficiente de los escasos recursos en divisas, que se reflejó en la evolución del tipo de cambio de referencia y, al mismo tiempo, en la reducción de la diferencia entre los tipos de cambio de los mercados formal e informal.

2.34. En cuanto a la evolución del tipo de cambio, cabe señalar que entre 2018 y 2020 el tipo de cambio medio se depreció alrededor del 55,75%, de USD/AOA 258,67 a USD/AOA 584,49. Sin embargo, en 2021 se produjo una depreciación más moderada del 5,51% y, por último, en 2022 hubo una apreciación de la moneda nacional, con un tipo de cambio promedio que se situó en USD/AOA 460,06 en ese año.

2.35. La política financiera (macroprudencial) tiene por objeto lograr la solidez financiera y la estabilidad del sistema financiero. A este respecto, en el sector bancario, las medidas adoptadas por el Banco Nacional de Angola en los últimos años del período de cinco años comprendido entre 2017 y 2022 se caracterizaron por reformas en materia de procesos de reglamentación y supervisión, destinadas esencialmente a aumentar la confianza en el sector financiero y a lograr la convergencia del régimen cautelar con normas internacionalmente admitidas, como Basilea, el GAFI (Grupo de

Acción Financiera Internacional) y la OICV (Organización Internacional de Comisiones de Valores), a fin de garantizar la estabilidad del sistema financiero de Angola.

2.36. Así pues, se revisó y aprobó la nueva Ley del BNA, con el objetivo de dar independencia y autonomía al Banco Central. Asimismo, se aprobó y publicó la Ley Nº 14/21, de 19 de mayo de 2021 —Ley del Régimen General de Instituciones Financieras— a fin de introducir diversas innovaciones destinadas a fortalecer las facultades de supervisión y la supervisión basada en el riesgo, establecer el principio de proporcionalidad de las medidas de los organismos de reglamentación y designar al BNA como autoridad macroprudencial y de resolución bancaria.

2.37. Además, se ha actualizado la Ley sobre el Sistema Nacional de Pagos a fin de incorporar las innovaciones y los avances actuales relacionados con los sistemas de pago móviles y las empresas de tecnología financiera, así como el blanqueo de dinero y la financiación del terrorismo, en consonancia con las 40 recomendaciones del GAFI, haciendo hincapié en el concepto de PEP (personas expuestas políticamente), la evaluación del riesgo y la propiedad efectiva.

2.38. Estas reformas culminaron en la publicación de un conjunto de instrumentos jurídicos complementarios acordes con las normas de Basilea II y III, en particular el Aviso Nº 8/21, de 6 de julio de 2021, sobre las prescripciones reglamentarias en materia de capital, y la Instrucción Nº 14/21, de 27 de septiembre de 2021, sobre el coeficiente de liquidez, entre otros. Se actualizó la metodología para supervisar, vigilar y controlar los riesgos de los bancos gracias a la introducción del Proceso de Revisión y Evaluación Supervisora (PRES), con el objetivo de que el BNA ejerza una supervisión que posibilite la vigilancia eficaz del modelo empresarial, la gobernanza, la gestión del riesgo, y las situaciones de capital y de liquidez de las instituciones pertinentes, a fin de salvaguardar la solvencia y la resiliencia financiera de estas a largo plazo.

2.39. Además, dadas las cantidades anteriores de capital accionario en el sector bancario, era necesario reforzar el capital accionario mínimo, con el objetivo principal de lograr niveles adecuados de solvencia y liquidez, aumentando así la solidez del Sistema Financiero de Angola (SFA). En el marco de las disposiciones establecidas por la Ley Nº 14/21, de 19 de mayo de 2021 —Ley del Régimen General de Instituciones Financieras—, el Banco Nacional de Angola publicó el Aviso Nº 12/2022, de 4 de mayo de 2022, sobre la Suficiencia del Capital Accionario Mínimo y de los Fondos Propios Reglamentarios de las Instituciones Financieras No Bancarias.

2.40. A finales de 2022, el sector bancario tenía un volumen de activos de AOA 18,43 billones, representado por 23 instituciones bancarias financieras distribuidas en todo el país a través de 1.478 sucursales y 366 agentes bancarios, que contaban con 14.850 empleados. Se habían abierto alrededor de 18 millones de cuentas bancarias en esas instituciones. Cabe señalar que, entre todas las instituciones bancarias, seis bancos poseen el 68% de la cuota de mercado de los activos totales.

2.1.3 Política de ingresos y precios

2.41. Actualmente, el Estado se encarga de establecer el precio de varios bienes y servicios en el país, y en la mayoría de los casos esto requiere un gran esfuerzo financiero del Tesoro en forma de subvenciones a los precios cuando el costo real es superior al precio fijado.

2.42. Habida cuenta de la necesidad de que la política de regulación de precios sea más eficiente y eficaz, así como de optimizar el gasto en el ámbito de las subvenciones a los precios, se emprendió una iniciativa, dirigida por el IGAPE, para promover una Reforma de la Regulación de los Precios en Angola:

- a. La descentralización de la regulación de los precios implicará que se determinen las entidades sectoriales a las que se transferirán las facultades actualmente centralizadas en el MINFIN, y que se asegure una transición fluida y con muy pocos efectos desfavorables sobre la actual estructura de precios.
- b. La liberalización de bienes y servicios, o de mercados específicos, deberá estar precedida no solo de un análisis minucioso de la estructura de precios o del mercado, sino también de la elaboración de propuestas viables que garanticen la compatibilidad con la política general.

2.43. En este marco, cabe destacar las medidas de transferencia y liberalización siguientes:

- a. Transferencia de la competencia de regulación de los precios:
 - i. Servicios de abastecimiento de agua y saneamiento de las aguas residuales, a cargo del Instituto Regulador de los Servicios de Electricidad y de Agua (sector eléctrico público); en virtud del Decreto Presidencial Nº 178/20, de 25 de junio de 2020, aprobado y publicado, por el que se modifica el Decreto Presidencial Nº 4/11, de 6 de enero de 2011, por el que se aprueba el Reglamento de Tarifas, y del Decreto Presidencial Nº 255/20, de 7 de octubre de 2020, por el que se aprueba el Reglamento de Tarifas de los servicios y productos en cuestión.
 - ii. Productos derivados del petróleo crudo y el gas natural, a cargo del Instituto Regulador de los Derivados del Petróleo; en virtud del Decreto Presidencial Nº 283/20, de 27 de octubre de 2020, por el que se establece el Modelo de Fijación de los Precios de los Productos Derivados del Petróleo Crudo y el Gas Natural, y del Decreto Ejecutivo Conjunto Nº 331/20, de 16 de diciembre de 2020, por el que se definen las normas y procedimientos para la aplicación de ese modelo.
- b. Liberalización de los precios:
 - i. Aprobación del Decreto Ejecutivo Nº 256/20, de 30 de octubre de 2020, por el que se modifica la lista de bienes y servicios abarcados por los regímenes de precios fijados y vigilados.
 - ii. Aprobación del fundamento jurídico para la regulación de los precios en el sector petrolero:
 - a. El nuevo Modelo de Fijación de los Precios de los Productos Derivados del Petróleo Crudo y el Gas Natural se publicó y aprobó mediante el Decreto Presidencial Nº 283/20, de 27 de octubre de 2020, y las normas y procedimientos para la aplicación de ese modelo se aprobaron mediante el Decreto Ejecutivo Conjunto Nº 331/20, de 16 de diciembre de 2020. La nueva normativa de fijación de precios en el sector petrolero ofrece una imagen más clara de los costos tenidos en cuenta al determinar los precios de los productos derivados y garantiza el cálculo mensual de los precios de referencia internacionales y de los precios del mercado nacional, que se utilizan para el cálculo de las subvenciones a los precios.
 - iii. Adopción del Decreto Presidencial Nº 122/19, de 24 de mayo de 2019, por el que se aprueba el ajuste de las tarifas de venta de la energía eléctrica.
 - iv. Decreto Ejecutivo Conjunto Nº 230/18, de 12 de junio de 2018, por el que se aprueba la revisión del Plan de Tarifas del Agua Potable.
 - v. Decreto Presidencial Nº 255/20, de 7 de octubre de 2020, por el que se aprueba el Reglamento de Tarifas de los Servicios de Abastecimiento de Agua y Saneamiento de las Aguas Residuales.
 - vi. Decreto Presidencial Nº 178/20, de 25 de junio de 2020, por el que se modifica y vuelve a publicar el Reglamento de Tarifas de la Energía Eléctrica.
 - vii. Decretos Presidenciales Nºs 131/23, 132/23 y 133/23, de 1 de junio de 2023, y Decretos Ejecutivos Conjuntos Nºs 80/23 y 81/23, de 1 de junio de 2023, por los que se aprueban medidas para mitigar los efectos de la eliminación parcial de la subvención al precio de la gasolina y de la subvención al precio de la gasolina para la agricultura, la pesca artesanal y los conductores de taxi y mototaxi, y se crea el Fondo Nacional de Empleo.

- viii. Decretos Ejecutivos Conjuntos N^{os} 61/23 y 62/23, de 8 de mayo de 2023, por los que se aprueban el Reglamento sobre la Utilización del Sistema Nacional de Billetes Integrados (SNBI) para los Operadores de Transporte y el Reglamento sobre el Abono Social y los Billetes de Transporte para su uso en el SNIB, aplicables al sistema de tarifas del transporte público de pasajeros.
- ix. Decreto Ejecutivo Conjunto N^o 187/23, de 1 de septiembre de 2023, por el que se aprueban las normas y procedimientos para el establecimiento y modificación del valor de las tasas y emolumentos por los servicios de educación y enseñanza prestados por las instituciones de enseñanza privadas y público-privadas.

2.1.4 Mitigación de los efectos de la COVID-19

2.44. A raíz de la declaración de la pandemia de enfermedad por coronavirus de 2019 (COVID-19) como emergencia mundial por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo de 2020, debido a su rápida transmisión y sus efectos en la salud de las poblaciones, los países empezaron a adoptar medidas de confinamiento general que implicaban de manera directa la suspensión o el ejercicio condicionado de la actividad económica en muchos sectores, lo que obligó a muchas empresas a cerrar durante el período de confinamiento y puso a miles de trabajadores en una situación muy delicada.

2.45. En este contexto, teniendo en cuenta los gastos fijos de las empresas, los efectos negativos de la incertidumbre creada por la propia crisis sanitaria sobre las intenciones de consumo e inversión a corto y medio plazo en las familias y empresas, así como la reducción de la productividad de las empresas debido a las restricciones a la movilidad de la ciudadanía, y atendiendo a la necesidad de adoptar medidas para garantizar un alivio inmediato de los efectos económicos y financieros negativos de la pandemia sobre las empresas y las familias, el 9 de abril de 2020 el Ejecutivo de Angola aprobó las Medidas Inmediatas de Alivio de los Efectos Económicos y Financieros Negativos de la Pandemia de COVID-19 mediante el Decreto Presidencial N^o 98/20, de 9 de abril de 2020.

2.2 Reformas estructurales

2.2.1 Mejora del entorno empresarial

2.46. En 2019 se aprobó la Hoja de Ruta para la Reforma del Estado mediante el Decreto Presidencial N^o 105/19, de 29 de marzo de 2019. Este importante instrumento de medidas políticas se basa en unos ejes fundamentales que orientan la simplificación administrativa, de los cuales cabe destacar los siguientes:

- a. la reforma de la Administración;
- b. la reforma de la justicia y la ley; y
- c. la reforma del entorno empresarial, de competencia y de mercado.

2.47. La reforma de la Administración tiene por objetivo adecuar el peso de los órganos administrativos a los límites financieros del país. Para ello, se ha aprobado una serie de leyes destinadas a ajustar los servicios existentes, evitar la duplicación de atribuciones, fusionar departamentos ministeriales y reformar el sistema de creación de instituciones públicas.

2.48. En relación con la reforma de la ley, cabe destacar la modificación de la Constitución de 2010 mediante la Ley N^o 18/21, de 16 de agosto de 2021; la aprobación del Régimen de Responsabilidad Civil del Estado, mediante la Ley N^o 30/22, que materializó el artículo 75 de la Constitución de la República; y la aprobación de la Ley de Expropiaciones por Utilidad Pública, mediante la Ley N^o 1/21, de 7 de enero de 2021, que dispone que toda expropiación debe ir siempre precedida de una indemnización justa y pronta.

2.49. En lo que respecta a la mejora del entorno empresarial, de competencia y de mercado, a raíz de la aprobación de la Hoja de Ruta para la Reforma del Estado, se han adoptado numerosos actos legislativos que contemplan medidas para simplificar los trámites administrativos y reducir la burocracia en los procedimientos que influyen en el ejercicio de la actividad económica, en particular el Decreto Presidencial N^o 161/21, de 21 de mayo de 2021, y el Decreto Presidencial N^o 182/22, de 22 de julio de 2022.

2.50. Cabe mencionar también la reciente aprobación del Decreto Presidencial Nº 189/23, de 29 de septiembre de 2023, por el que se exime de visado de turista para entrar en Angola a los ciudadanos de 98 países, de los cuales 14 son de África, 11 de Asia, 35 de Europa, 8 de América, 14 de Oceanía y 16 del Caribe y el Pacífico.

2.51. Desde un punto de vista formal, la competencia empezó a regularse mediante la Ley Nº 5/18, de 10 de mayo de 2018, reglamentada por el Decreto Presidencial Nº 240/18, de 12 de octubre de 2018, en el que se establece un sistema para someter la competencia a disciplinas y sancionar su incumplimiento; asimismo, en virtud del Decreto Presidencial Nº 313/18, de 21 de enero de 2018, se constituyó una entidad dotada de facultades específicas de vigilancia de la competencia, a saber, la Autoridad de Reglamentación de la Competencia.

2.52. Angola respeta la propiedad privada y es un Estado de economía de mercado. El suministro de alimentos a las familias corre a cargo del sector privado, y el Estado cumple una función de reglamentación.

2.53. A pesar de las medidas adoptadas para transformar la economía informal, esta sigue siendo la principal fuente de subsistencia y de abastecimiento de las familias.

2.2.2 Servicios financieros

2.54. En 2021, se aprobó la nueva Ley del Régimen General de las Instituciones Financieras, Ley Nº 14/21, de 19 de mayo de 2021, por la que se deroga la Ley Nº 12/15, de 17 de junio de 2015, a saber, la Ley Básica del Sistema Financiero.

2.55. La Ley del Régimen General de las Instituciones Financieras introdujo cambios significativos en el régimen jurídico vigente en ese momento, concretamente en los ámbitos institucionales y de supervisión, de medidas de intervención y de infracciones y sanciones.

2.56. La Ley se aplica a las instituciones financieras y a las instituciones auxiliares del sistema financiero que tengan su sede social, establecimiento permanente u otra forma de representación en el territorio nacional, así como a todas las transacciones y contratos financieros en los que intervengan entidades residentes en el territorio nacional que no sean instituciones financieras; además, define los principios por los que se orienta el funcionamiento del sistema financiero y reglamenta el proceso de constitución de las instituciones financieras y el ejercicio de sus actividades.

2.57. La Ley reglamenta asimismo el ejercicio de las actividades de supervisión, el proceso de aplicación de medidas correctivas y de solución de diferencias, las infracciones y los mecanismos de sanción y los regímenes de disolución y liquidación; define las instituciones auxiliares del sistema financiero, con inclusión de su autorización y registro ante el órgano de supervisión competente, cuando procede; y dispone que las instituciones financieras constituidas como sociedades que pertenezcan al sector empresarial público están sujetas a los procedimientos de supervisión del Tribunal de Cuentas, con sujeción a las excepciones aplicables, y que las actividades que desarrollen en territorio angoleño las instituciones financieras con sede social en el extranjero deberán ajustarse a lo dispuesto en la legislación de Angola.

2.58. Por último, la nueva Ley disuelve el Consejo Nacional de Estabilidad Financiera (CNEF) y crea el Consejo de Supervisores del Sistema Financiero (CSSF).

2.2.3 Sector empresarial público

2.59. Actualmente, el sector empresarial público (SEP) consta de un total de 94 empresas, de las cuales 65 son empresas públicas, 22 son empresas de propiedad del Estado y 7 son empresas en las que el Estado tiene una participación minoritaria. Sin embargo, a pesar de las recientes mejoras, el SEP ha tenido una repercusión desfavorable en las cuentas públicas, a raíz del amplio apoyo financiero proporcionado por el Estado.

2.60. Para hacer frente a ese problema, se aprobó la Hoja de Ruta para la Reforma del Sector Empresarial Público mediante el Decreto Presidencial Nº 13/22, de 18 de enero de 2022, en el que se establece la visión estratégica deseada y se prevé un cambio del paradigma actual para 2025, lo

que requiere una reestructuración y redimensionamiento del SEP para prestar mayor atención a los proyectos estructurantes y estratégicos y repercutirá también en el aumento de la eficiencia de las empresas del sector, en consonancia con el actual modelo económico liberal y competitivo.

2.61. La visión estratégica establecida se basa en cuatro ejes fundamentales, a saber, el redimensionamiento de la presencia del Estado en el SEP, la eficiencia en la gestión, el seguimiento y la mitigación de los riesgos fiscales, y la información y transparencia financiera, que permitirán alcanzar los siguientes objetivos:

- a. redimensionar el SEP, reduciendo al mínimo la presencia del Estado;
- b. separar las funciones del Estado como accionista, supervisor y regulador;
- c. aumentar la eficiencia de la gestión para reducir la carga del Estado y maximizar el valor de los rendimientos del Estado y de la economía en general;
- d. mejorar los mecanismos de seguimiento y mitigación de los riesgos fiscales subyacentes del SEP, contribuyendo así a la calidad de las finanzas públicas;
- e. elevar los niveles de transparencia y calidad de la información financiera, con miras a una comunicación oportuna y abierta;
- f. priorizar y, cuando sea posible, acelerar la reforma de los sectores del agua, la energía, el transporte y las telecomunicaciones;
- g. mejorar el entorno empresarial del país.

2.62. Si bien la Hoja de Ruta para la Reforma se aprobó en enero de 2022, empezó a aplicarse de manera sistemática en 2019, cuando, mediante el Decreto Presidencial Nº 250/19, de 5 de agosto de 2019, se adoptó el Programa de Privatizaciones (PROPRIV) 2019-2022 en el marco del primer eje de la reforma de la SEP a fin de reducir la presencia del Estado en la economía, a través de la venta de activos y empresas públicas, y de impulsar el sector privado, que poseería y gestionaría esos activos.

2.63. En este sentido, desde 2019 hasta la fecha se han privatizado 98 activos y empresas, lo que representa alrededor de AOA 1,02172 billones de valor contratado.

2.64. En vista de los resultados positivos de la iniciativa, el período de aplicación del PROPRIV se amplió hasta 2026 mediante el Decreto Presidencial Nº 78/23, de 28 de marzo de 2023, y se incluyó la privatización de 73 activos y empresas públicas, de los cuales 21 son empresas nacionales de referencia, 15 filiales y activos de Sonangol, 17 unidades industriales de la Zona Económica Especial y 20 empresas y activos de otra índole.

2.65. Se han simplificado los procesos de liquidación, lo que ha permitido liquidar cinco empresas (Empromac, Frescangol, Entex, Hidromina y Roremima) en 2022 y dos más (África Têxtil y Tecnogiron) en el primer semestre de 2023.

2.66. Paralelamente al redimensionamiento del SEP, tras aprobarse la Hoja de Ruta para la Reforma del SEP, se adoptaron medidas para aplicar el nuevo concepto del SEP y para concretizarlo, a saber:

- a. definición de los criterios de clasificación de las empresas del SEP, esto es, empresas públicas o sociedades mercantiles de capital público, y elaboración de una lista preliminar basada en los criterios definidos;
- b. aprobación de la transformación de la naturaleza jurídica de TCUL y UNICARGAS, de unidad económica estatal y empresa pública a sociedad anónima, en virtud de los Decretos Presidenciales Nºs 125/23 y 126/23, de 30 de mayo de 2023, y aprobación de las propuestas técnicas relativas a los estatutos orgánicos de Secil Marítima, ENCIB, Edipesca-Namibe, Edipesca-Luanda y BDA;

- c. aplicación de la iniciativa de un diálogo periódico con las empresas, que prevé la visita a 20 empresas entre noviembre de 2022 y julio de 2023, con el objetivo de promover un seguimiento de cerca y de reforzar la necesidad de cumplir las obligaciones derivadas de la ley de gestión austera y transparente de los activos públicos;
- d. desarrollo en curso de un portal para el sector empresarial público que permita automatizar el proceso de presentación de las cuentas de las empresas;
- e. propuesta de un nuevo paradigma para la presentación trimestral de informes basado en un conjunto de indicadores sectoriales de referencia para evaluar el desempeño operativo y financiero, que fue presentada y examinada por las empresas en un seminario metodológico celebrado en el primer trimestre de 2023, y que actualmente está en etapa de validación por las empresas.

2.67. En general, se prevé reducir el número de empresas públicas, que actualmente asciende a 94, mediante su privatización y reestructuración, prestando especial atención a la rentabilidad y el suministro de bienes y servicios fundamentales a la población, en el caso de aquellas empresas que permanezcan en la esfera estatal.

2.3 Construcción y rehabilitación de infraestructuras económicas y sociales

2.68. El crecimiento de la economía nacional conlleva necesariamente la construcción y rehabilitación de infraestructuras económicas (transporte y logística, energía, agua, saneamiento, telecomunicaciones, etc.) y sociales (centros urbanos, escuelas, hospitales, etc.), para fortalecer la integración nacional y aumentar el potencial de cada región.

2.69. En este contexto, la ejecución de programas encaminados a rehabilitar y realizar obras de infraestructura se enmarca en el objetivo de recuperar e impulsar la economía nacional, prestando especial atención al sector no petrolero.

2.3.1 Agricultura

2.70. El Ministerio de Agricultura y Silvicultura es el departamento ministerial auxiliar del jefe del Ejecutivo responsable de proponer, formular, ejecutar, evaluar, controlar y supervisar las políticas del Ejecutivo en las esferas de la agricultura, la silvicultura, la seguridad alimentaria y los alimentos, así como de elaborar la estrategia de diversificación de la producción y exportación de productos agrícolas, ganaderos y forestales, con miras a lograr un desarrollo sostenible.

2.71. La agricultura angoleña está dominada por explotaciones agrarias familiares (EAF), que ocupan el 92% de las zonas cultivadas, mientras que las explotaciones agrarias empresariales (EAE) solo representan el 8% de las zonas cultivadas. La agricultura familiar supone más del 80% de la producción y el 92% de la tierra cultivada. El acceso a factores de producción mecanizados, en particular la mecanización, la infraestructura y la tecnología, es limitado, por lo que la productividad es muy reducida.

Años	Productos agropecuarios (toneladas)				
	Cereales	Raíces/ tubérculos	Leguminosas/semillas oleaginosas	Frutas	Hortalizas
2015/2016	49.166	10.554.585	619.301	5.068.705	--
2016/2017	2.507.637	10.835.419	571.272	5.152.940	1.929.091
2017/2018	2.885.228	10.876.856	571.002	5.211.596	1.900.006
2018/2019	2.902.643	11.135.827	574.954	5.314.860	1.938.791
2019/2020	3.071.085	11.823.262	606.698	5.578.778	2.010.420
2020/2021	3.065.750	12.141.266	600.729	5.768.877	1.895.088
2021/2022	3.187.951	12.922.711	621.755	6.079.785	1.975.867

2.72. Así pues, para apoyar la actividad agrícola y aumentar los niveles de producción y el acceso a los recursos, se ha trabajado para mejorar y rehabilitar las infraestructuras que sirven de sostén a la agroindustria a nivel nacional, prestando especial atención a la rehabilitación del sistema de riego en pequeña y gran escala mediante unos 126 programas de riego en curso de ejecución.

2.73. Esta labor de rehabilitación se ha llevado a cabo sobre la base de los resultados de la evaluación de unos 18 millones de hectáreas de tierras agrícolas, de acuerdo con la clasificación y evaluación de los suelos con elevado potencial en cuanto al regadío en 7,9 millones de hectáreas, aproximadamente (PLANIRRIGA, 2012).

2.74. Siguiendo con la infraestructura, se han construido los siguientes elementos:

- a. diversos silos para la conservación de cereales, con una capacidad total de almacenamiento y conservación de 12.000 toneladas en el perímetro irrigado de Matala;
- b. diversos silos en las ciudades de Catete y Ganda, con una capacidad de almacenamiento de 8.000 toneladas de maíz;
- c. silos en las ciudades de Caconda, Caala y Quizenga, con una capacidad máxima de almacenamiento de 4.000 toneladas de maíz, y un silo con una capacidad de 4.000 toneladas en la ciudad de Sanza Pombo, para el almacenamiento de arroz;
- d. fábrica de raciones para las aves de corral de las empresas avícolas de Cacanda (Lunda Norte), Waco-Kungo (Cuanza Sul), Negage, Nzeto, Luena, Lucala y Fazenda Pungo Andongo;
- e. unidades de molienda de cereales en las ciudades de Pedras Negras, Pungo Andongo, Longa, Sanza Pombo, Camaiangala, Camacupa, Quizenga y Cubal;
- f. unidades de molienda para la elaboración de cereales;
- g. depósitos para el almacenamiento y la conservación de cereales;
- h. terminación del canal de riego de Cafú, de 156 km;
- i. presas de Ndué y Caulevar, en la provincia de Cunene, en proceso de construcción, con objeto de abastecer a la población en agua para su consumo, el riego y el ganado;
- j. establecimiento de perímetros de riego y centros agroindustriales.

2.75. En el sector ganadero, la producción de carne en el país fue en 2022 de 319.962 toneladas, con un predominio de la carne de caprino. Se distribuyó de la siguiente manera: 159.157 toneladas de carne de caprino, 100.462 toneladas de carne de bovino, 48.421 toneladas de carne de aves de corral, 11.337 toneladas de carne de porcino y 585 toneladas de carne de ovino. La producción de huevos fue de 2.693.560.926 unidades, y la provincia de Luanda representó alrededor del 51,0% de la producción total. En cuanto a la leche, la producción ascendió a 6.279.283 litros, y las provincias de Huila y Kwanza Sul representaron el 69,8% del total, según los resultados de la campaña 2021/2022.

2.76. En el sector silvícola, el volumen total de la madera objeto de licencia fue de 11.025 m³ de bosques plantados y 127.307 m³ de bosques autóctonos, lo que representó una producción de 100.960 m³ de madera en rollo. En cuanto a los productos forestales no leñosos, se produjeron 1.717 kg de cera y 48.610 kg de miel.

2.3.2 Pesca

2.77. Durante el período en cuestión, en el sector pesquero se registró la construcción de diversas infraestructuras, por ejemplo centros de apoyo a la pesca marítima artesanal, infraestructuras portuarias para apoyar a la pesca industrial y semiindustrial y centros de producción acuícola.

2.78. Se construyó un total de 19 centros de apoyo a la pesca marítima artesanal en las siete provincias costeras de Cabinda, Zaire, Bengo, Luanda, Kwanza Sul, Benguela y Namibe. Además, durante el período en cuestión se construyeron infraestructuras portuarias para apoyar la pesca industrial y semiindustrial, en particular el puerto pesquero de Boa Vista (Luanda) y el puerto pesquero de Tombua (Namibe).

2.79. También cabe destacar la construcción de centros de producción acuícola en Massangano, el Proyecto Ngolome, en el municipio de Dondo (provincia de Kwanza Norte), y el Proyecto Missombo, en la provincia de K. Kubango.

2.3.3 Energía y aguas

2.80. Durante el período en cuestión, se produjeron grandes progresos en el sector en términos de infraestructura, destinados a aumentar la generación de electricidad y la capacidad de transporte.

2.81. Por cuanto se refiere a la producción, se ultimaron las obras de construcción de infraestructuras como la presa hidroeléctrica de Laúca y de la central térmica de ciclo combinado de Soyo, o la rehabilitación y ampliación de las presas de Cambambe, Luachimo y Lomaum, lo que supuso un incremento de la capacidad instalada de unos 3.550 MW en 2017.

2.82. Por otra parte, se están realizando diversos estudios para introducir energía eólica y fotovoltaica en la matriz energética.

2.83. En cuanto a la electrificación y al aumento de la capacidad instalada en todo el país, la Central Eléctrica de Laúca entró en funcionamiento, permitiendo superar las anteriores insuficiencias y los frecuentes cortes de suministro.

2.3.4 Transporte

2.84. En la esfera del transporte, el Gobierno angoleño ha creado una red integrada en el país, conforme con sus objetivos de desarrollo no solo a nivel nacional sino también regional, con el fin de facilitar el proceso de desarrollo económico en el país.

2.85. Entre 2015 y 2022, se construyeron infraestructuras en los diversos subsectores que componen el sector del transporte, a saber:

- a. Proyectos aeroportuarios
 - i. rehabilitación de 18 aeropuertos en capitales de provincias;
 - ii. rehabilitación de la pista del aeropuerto internacional de Luanda 4 de Fevereiro;
 - iii. rehabilitación del aeropuerto de Catumbela;
 - iv. construcción del aeropuerto de Luau.
- b. Proyectos de puertos marítimos
 - i. construcción de un nuevo rompeolas para el nuevo puente de Cabinda Quay;
 - ii. construcción de la terminal de cabotaje de Cabinda;
 - iii. construcción de la terminal de cabotaje de Soyo;
 - iv. rehabilitación de los faros de la bahía de Mussulo;
 - v. adquisición de tres lanchas rápidas pequeñas;
 - vi. construcción y suministro de un transbordador para pasajeros y vehículos ligeros;
 - vii. construcción del canal fluvial Rivungo/Shangobo.
- c. Proyectos viales
 - i. adquisición de 1.000 minibuses;
 - ii. adquisición de 1.500 autobuses de transporte escolar.
- d. Proyectos ferroviarios
 - i. construcción de una segunda línea del Ferrocarril de Luanda (CFL) en el tramo Bungo/Baia;
 - ii. rehabilitación del Ferrocarril de Luanda (CFL);

- iii. construcción del ramal ferroviario que enlaza Baia con el Nuevo Aeropuerto Internacional de Luanda (NAIL);
- iv. rehabilitación del Ferrocarril de Moçâmedes (CFM);
- v. modernización de ocho locomotoras GE-U20C;
- vi. suministro de 100 locomotoras GE C30-Aci;
- vii. construcción de la estación de Baia - CFL;
- viii. construcción de la estación de Kapalanga - CFL;
- ix. construcción de la estación de Viana - CFL;
- x. construcción de la estación de Musseques - CFL;
- xi. construcción de la estación de Bungo - CFL;
- xii. adquisición de trenes diésel de unidades múltiples para CFL - Luanda;
- xiii. adquisición de equipo de taller para Caminhos de Ferro de Angola (CFA)/Ministerio de Transporte;
- xiv. construcción y equipamiento del Taller para trenes diésel de unidades múltiples para CFL (Cazenga);
- xv. construcción de centros de formación profesional de los CFA/Ministerio de Transporte.

2.3.5 Tecnología de la información y las comunicaciones y medios de comunicación

2.86. Durante el período en cuestión, el sector de las TIC (telecomunicaciones, tecnología de la información y comunicación social) registró grandes avances, entre los que destacan los siguientes:

- a. ampliación de la red nacional de fibra óptica con la instalación de más de 30.000 km, gracias a inversiones públicas y privadas;
- b. construcción de más de 2.340 antenas de emisión de microondas para radiocomunicación, a fin de interconectar diversas capitales de provincia, con el consiguiente beneficio para la población del territorio nacional, en particular de las regiones consideradas remotas (comunas y municipios pequeños), cuyos habitantes viven completamente aislados;
- c. terminación del primer cable submarino del mundo entre África y Sudamérica, llamado SACS (*South Atlantic Cable System*). Este cable submarino ultramoderno y de alta capacidad conecta Fortaleza (Brasil) y Luanda (Angola) con el menor tiempo de latencia entre los dos continentes, y funciona sin incidentes;
- d. terminación del cable submarino MONET, que conecta los Estados Unidos y el Brasil, está plenamente operativo desde abril de 2018 y permite prestar servicios de telecomunicaciones de gran capacidad y alta velocidad;
- e. instalación de 458 estaciones de terminal de abertura muy pequeña (VSAT) en todas las provincias, e inversiones en infraestructura de las telecomunicaciones para el tendido de una red troncal de fibra óptica, SAT-3, WACS (cables internacionales) y ADONES (cable nacional);
- f. en el marco del Programa Espacial Nacional, con una dotación estimada de USD 320 millones, se creó y puso en órbita en octubre de 2022 el satélite

angoleño ANGOSAT-2. Se trata de un satélite de alta tasa de transmisión para la prestación de servicios de telecomunicaciones, en particular de Internet, concebido y creado para abarcar todo el continente africano y buena parte de Europa Meridional emitiendo en la banda C, que además cubre prácticamente toda África Meridional, emitiendo en la banda Ku;

- g. también de conformidad con el Programa Espacial Nacional y por lo que se refiere a la industria y la tecnología espaciales, se han creado tres sistemas de observación de la tierra mediante el uso de recursos satelitales ópticos, radares y drones, a saber, Tech-Ecology, Tech-Agro, Tech-Gest y Tech-Mines, que contribuyen a elevar la productividad agrícola, vigilar la deforestación y las obras de construcción, vigilar y detener los derrames de petróleo, y detectar buques y suministrar información para el sector minero.

2.87. En el marco del objetivo de la inclusión digital de los ciudadanos, el Ejecutivo de Angola estableció el Programa de Masificación e Inclusión Digital, que obtuvo resultados satisfactorios, como ReMA, ANGOLA ONLINE, NGOLA DIGITAL y DIGITAL.AO.

2.88. El Proyecto DIGITAL.AO es una incubadora que se centra en dar soluciones en materia de infraestructura de tecnología de la información a empresas constituidas en sociedades y empresas emergentes, así como soluciones para crear páginas individuales, suministrar servicios de correo electrónico y asegurar la calidad operativa necesaria para prestar servicios hospedados de calidad.

2.89. Por otra parte, el número de abonados a la telefonía móvil y a Internet son indicadores que han crecido rápidamente en los últimos años:

- a. el número de usuarios de telefonía móvil celular aumentó de 13 millones en 2017 a alrededor de 23,9 millones en 2022;
- b. el número de abonados a Internet aumentó de 4,4 millones en 2017 a 10 millones en 2022.

2.90. En el siguiente cuadro se muestra la evolución de los indicadores.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Usuarios de telefonía móvil	13.323.952	13.288.421	14.830.154	14.645.050	15.327.864	23.967.173
Usuarios de telefonía fija	161.070	171.858	124.726	119.164	120.001	93.968
Internet móvil	4.354.043	5.820.154	6.740.418	6.637.340	7.325.997	9.349.591
Internet fijo	96.919	32.735	109.662	121.314	263.522	739.461
Usuarios de telefonía móvil de prepago	13.208.472	13.157.898	14.689.788	14.498.429	15.168.685	23.797.094
Usuarios con planes de telefonía móvil	115.480	130.523	140.366	146.621	159.179	170.079

Fuente: Datos del INACOM. Consultado en: <https://observatoriotic.gov.ao/dashboard>.

2.91. El marco de reglamentación de las telecomunicaciones y la tecnología de la información en Angola ha evolucionado, con la consolidación de la liberalización del mercado y la promoción de la competencia, y está incorporado en los textos legislativos principales siguientes:

- a. Ley Nº 7/17, de 16 de febrero de 2017, Ley de Protección de las Redes y Sistemas Informáticos;
- b. Decreto Presidencial Nº 108/16, de 25 de mayo de 2016, por el que se aprueba el Reglamento General de Comunicaciones Electrónicas (RGCE);
- c. Decreto Presidencial Nº 122/16, de 9 de junio de 2016, por el que se aprueba el Plan Estratégico sobre el Régimen de Licencias de los Operadores de Comunicaciones Electrónicas;
- d. Decreto Presidencial Nº 85/17, de 10 de mayo de 2017, por el que se aprueba la Estrategia Espacial de la República de Angola 2016-2025;

- e. Orden Presidencial Nº 129/19, de 22 de julio de 2019, por la que se aprueba la Estrategia para la Transformación Digital en Angola, mediante el Libro Blanco sobre Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (LBTIC), 2019-2022;
- f. Decreto Presidencial Nº 243/20, de 29 de septiembre de 2020, por el que se aprueba el Reglamento de Itinerancia Nacional;
- g. Decreto Presidencial Nº 42/22, de 10 de febrero de 2022, por el que se modifica el Decreto Presidencial Nº 166/14, de 10 de julio de 2014 (Reglamento sobre el Uso Compartido de Infraestructuras de Comunicaciones Electrónicas).

2.92. Tomando en consideración la dinámica del mercado nacional, el Ejecutivo decidió adjudicar cuatro "títulos globales unificados" para el suministro de todos los servicios de comunicaciones electrónicas a las siguientes entidades:

- a. ANGOLA TELECOM, EP;
- b. MOVICEL;
- c. UNITEL;
- d. AFRICELL.

2.93. Asimismo, para prestar apoyo a la tecnología 5G en el mercado interno se otorgaron licencias de frecuencia a tres operadores (UNITEL, MOVICEL y AFRICELL).

2.94. Por lo que se refiere a los servicios de telefonía fija, el mercado cuenta con los siguientes operadores: Angola Telecom, MS Telcom, ITA, INFRASAT, Startel, TV CABO, que en 2022 registraron las participaciones indicadas: TV Cabo (44,8%), MS Telcom (36%), Angola Telcom (17,2%) y Startel (1,9%).

2.95. En el mercado de acceso a Internet, varios operadores compiten actualmente en diferentes tipos de servicios, a saber: redes fijas, satélites, fibra óptica, Internet móvil y otros dispositivos móviles, en los que intervienen los siguientes operadores: Angola Telecom, INFRASAT, Movitel, ZAP, Unitel, TV Cabo, MS Telcom, Angola Cables, Mundo Startel, Africell Angola, Internet Technologies Angola (ITA), Net One y Multitel.

2.3.6 Planificación urbana, construcción e infraestructura social

2.96. En los últimos cinco años, el Gobierno ha tratado de planificar, formular, ejecutar y llevar a cabo diversos proyectos para reactivar el desarrollo de la economía nacional.

2.97. Se adoptó el Plan Integrado de Intervención en los Municipios (PIIM), en cuyo marco se han formulado hasta la fecha unos 2.000 proyectos, frente a los 800 iniciales. En abril de 2022, ya se habían ultimado más de 350 proyectos en todo el país, y se tiene la garantía financiera de que se podrán terminar los restantes, en particular los referentes a escuelas, hospitales y centros urbanos.

2.98. El Ejecutivo está determinado a invertir en infraestructura sin poner en peligro la sostenibilidad de las finanzas públicas y el futuro de las generaciones venideras. El Gobierno de Angola está negociando continuamente con varios asociados, con objeto de abrir nuevas líneas de financiación para proyectos con un fuerte impacto en la vida de las familias.

2.99. El PIIM tiene por objeto plasmar las medidas previstas en el Programa de Inversiones Públicas (PIP), el mecanismo de gastos de apoyo al desarrollo y la Ley de Actividades Básicas, prestando atención prioritaria a las medidas sociales, a fin de frenar el éxodo rural y promover un desarrollo económico, social y regional más inclusivo en el país. Su finalidad es elevar la autonomía de los 164 municipios de Angola en el marco de la política de desconcentración y descentralización de las competencias administrativas, mejorando con ello la calidad de la vida en todo el país.

2.100. Las obras estipuladas en el Plan Integrado de Intervención en los Municipios son financiadas íntegramente por el Gobierno, y su importe se obtiene de desembolsos provenientes del Fondo Soberano. Sin embargo, otras iniciativas previstas en el Programa de Inversiones Públicas recurren a otras líneas de financiación, lo que explica la entrada y presencia de entidades externas en su ejecución.

2.101. En los últimos años se han construido más de 39.000 viviendas, sobre todo sociales, en ocho provincias de Angola. Además, se han construido 12 centralitas, se han rehabilitado 1.470 km de carreteras y se han creado 800 parcelas y asignado y creado más de 1.700 parcelas destinadas a la construcción por cuenta propia.

2.4 Sector exterior de la economía

2.102. El sector exterior de la economía angoleña tiene una importancia capital ante los desafíos que plantean la diversificación de la producción nacional y la dependencia del sector extractivo, en particular de los minerales y el petróleo.

2.103. Por ese motivo resulta difícil equilibrar las cuentas exteriores y el presupuesto, habida cuenta de la volatilidad del mercado internacional, lo que obliga a aprovechar el potencial del país para promover el desarrollo económico.

2.4.1 Balanza de pagos neta

2.104. La perturbación de la relación de intercambio que comenzó a mediados de 2014 dio lugar a una gran variación en la cuenta corriente, que pasó de un superávit en 2013 a un déficit en 2015, como reflejo de una disminución de las exportaciones compensada solo parcialmente por la disminución de las importaciones. Una segunda conmoción de la relación de intercambio en 2019-2020, desencadenada por la pandemia de COVID-19, provocó un nuevo deterioro de la cuenta corriente, aunque esta vez se mantuvo en superávit, ya que la flexibilización del tipo de cambio dio lugar a una mayor contracción de las importaciones. Gracias a la recuperación de los precios del petróleo, el saldo de la cuenta corriente se vio fortalecido, hasta alcanzar el 11,72% del PIB en 2021 y el 10,14% del PIB en 2022.

2.105. En 2022, la cuenta corriente mantuvo un superávit de USD 11.763,1 millones (11,4% del PIB), lo que representa un incremento anual del 40,0%, impulsado por la mejora sustancial del saldo positivo de la cuenta de bienes, a pesar del aumento de los déficits de las cuentas de servicios y de los ingresos primario y secundario.

2.106. Las estadísticas más recientes del Banco Nacional de Angola revelan que, en el segundo trimestre de 2023, el saldo de la cuenta corriente fue de USD 102,0 millones (0,4% del PIB), aunque este valor es inferior al del período anterior y al del mismo período del año anterior. Un factor que contribuyó a este hecho fue la caída trimestral del saldo de la cuenta de bienes, debida a la reducción de los ingresos de exportación y a la mejora de los saldos deficitarios de la cuenta de servicios y de la cuenta de transferencias corrientes, a pesar del deterioro del saldo del ingreso primario.

2.107. Las reservas exteriores de divisas ascendieron a USD 14.660 millones en diciembre de 2022, equivalentes a 6,2 meses de importaciones de bienes y servicios. En el segundo trimestre de ese año, fueron de USD 13.680 millones, equivalentes a 7,4 meses de importaciones de bienes y servicios.

2.4.1.1 Deuda exterior

2.108. La deuda exterior total en 2022 fue de USD 58.755,8 millones, frente a USD 64.747,2 millones el año anterior, lo que representa una reducción anual de USD 5.991,4 millones, mientras que la deuda exterior pública total aumentó ligeramente, hasta situarse en USD 52.065,7 millones en 2022, frente a USD 51.261,3 millones en 2021.

2.109. La deuda exterior alcanzó en 2022 el nivel más bajo de los cuatro últimos años. En el segundo trimestre de 2023, la deuda exterior total ascendió a USD 56.460,8 millones, frente a USD 57.503,6 millones en el primer trimestre, lo que representa una reducción de USD 1.042,8 millones.

2.5 Promover la actividad económica y atraer la inversión

2.5.1 Instrumentos para promover la actividad económica

2.110. Para promover la actividad económica y atraer inversiones es imprescindible, además de la estabilidad del mercado, la concesión de ventajas a los operadores y autorizarlos a realizar actividades económicas sin restricciones, salvo en los casos que estén justificados por un interés público superior.

2.111. Eso debe hacerse de conformidad con la nueva Ley de Delimitación de los Sectores de Actividad Económica de octubre de 2021 (Ley Nº 25/21), por la que se deroga la Ley Nº 5/02 de Delimitación de los Sectores de Actividad Económica, de 16 de abril de 2002, y otras leyes que contravienen lo dispuesto en la nueva Ley.

2.112. Esta Ley tiene por objeto definir los regímenes jurídicos de acceso al ejercicio de la actividad económica en Angola y se aplica a las entidades públicas, privadas y cooperativas que deseen realizar actividades económicas en el país.

2.113. Cabe destacar asimismo la aprobación de la nueva Ley de Asociaciones Público-Privadas (APP) en mayo de 2019 (Ley Nº 11/19), regulada por el Decreto Presidencial Nº 316/19.

2.114. La promoción de la actividad económica y, por ende, de la inversión, con miras a buscar y lograr la autosuficiencia del país, prestando especial atención a la diversificación de la economía, es una prioridad del Ejecutivo.

2.115. Ante la necesidad de promover la actividad económica, entre 2015 y 2022 se aprobaron varios instrumentos con este fin.

2.116. Por lo que se refiere a las inversiones internas o externas, creemos que son esenciales para el desarrollo de cualquier país, y Angola ha realizado grandes avances para atraerlas.

2.117. En este contexto, pasamos a exponer los elementos esenciales de los instrumentos de promoción de la actividad económica y atracción de las inversiones.

2.118. Durante el período en cuestión, con miras a lograr la autosuficiencia y la seguridad alimentaria, el Estado de Angola aprobó numerosos instrumentos para promover la producción nacional.

2.119. Debería prestarse especial atención al PRODESI, acrónimo del Programa de Apoyo a la Producción, la Diversificación de Exportaciones y la Sustitución de Importaciones, aprobado en virtud del Decreto Presidencial Nº 169/18, de 20 de julio de 2018. Se trata de un programa ejecutivo para acelerar la diversificación de la producción nacional y la generación de riqueza, en los siguientes sectores productivos, que presentan el mayor potencial para generar valor de exportación y sustituir las importaciones: la industria agroalimentaria; los recursos minerales; el petróleo y el gas natural; la silvicultura; los textiles, las prendas de vestir y el calzado; la construcción y las obras públicas; la tecnología de la información y las telecomunicaciones; la sanidad; la educación, capacitación e investigación científica; y el turismo y el ocio.

2.120. PRODESI tiene cinco pilares, a saber: el acceso al mercado interno, el acceso al mercado externo, el aumento de la producción y la productividad, el acceso al crédito y la formación y calificación. Todos los pilares cuentan con instrumentos operativos y, en el caso de la financiación, se han aprobado dos grandes instrumentos financieros, a saber: el Programa de Apoyo al Crédito (aprobado inicialmente en virtud del Decreto Presidencial Nº 159/19 y posteriormente del Decreto Presidencial Nº 94/22) y el Aviso Nº 10/20 del BNA.

2.121. Con objeto de facilitar la concesión de crédito al sector real de la economía, el BNA publicó los avisos Nº 4/2019, de 3 de abril de 2019, y Nº 7/19, de 7 de octubre de 2019, en los que especificaba 17 productos que podrían contribuir más rápidamente a satisfacer las necesidades de consumo internas. Los avisos se refieren a la concesión de crédito por las entidades financieras bancarias, a fin de producir los bienes esenciales cuyo suministro a la cadena de producción interna

adolece de deficiencias, y obtener las materias primas y las inversiones necesarias para su producción, en particular para la adquisición de tecnologías, maquinaria y equipo.

2.122. Tanto el Programa de Apoyo al Crédito como el Aviso Nº 10/20 del BNA tienen por objeto facilitar el acceso de las empresas a las inversiones privadas en la producción y comercialización de 54 productos especificados en el Decreto Presidencial Nº 23/19, de 14 de enero de 2019.

2.123. Conjuntamente, en el marco de ambos instrumentos se han financiado más de 2.200 proyectos por un valor total de AOA 1,13 billones en diversos sectores de actividad desde 2019.

2.124. Más recientemente, habida cuenta de la dinámica internacional y con miras a lograr la autosuficiencia y la seguridad alimentaria, el Gobierno ha aprobado tres grandes planes en la esfera del cultivo de cereales, la pesca y la ganadería, a saber, PLANAGARÃO, PLANAPESCAS y PLANAPECUÁRIA, aprobados en virtud de los Decretos Presidenciales Nº 200/22, de 23 de julio de 2022, Nº 276/22, de 5 de diciembre de 2022, y Nº 13/23, de 6 de enero de 2023, respectivamente.

2.5.2 Aumento de la inversión

2.125. Los proyectos de inversión privados reciben beneficios fiscales y otras medidas de facilitación previstas en la Ley Nº 10/18, de 26 de junio de 2018, modificado y publicado de nuevo en la Ley Nº 10/21, de 22 de abril de 2021.

2.126. El Código de Beneficios Fiscales, aprobado en virtud de la Ley Nº 8/22, de 14 de abril de 2022, establece el procedimiento de concesión de beneficios a las inversiones, tomando en consideración los sectores de actividad prioritarios, las zonas de desarrollo, el valor de la inversión y el número de empleos que se crearán, ilustrados con claridad en el cuadro *infra*.

Beneficios fiscales en el marco del régimen de declaración previa

Tipo de impuesto	Período	Reducción
Adquisición de bienes inmuebles con fines de inversión ("propiedad")	n.a.	50%
Industrial	2 años	20%
• General→ 25%		
• Agricultura→ 10%		
• Provisional→ 2%		
Impuesto a las inversiones de capital	2 años	25%
Timbre→ 1%	2 años	50%

n.a. No se aplica.

Beneficios fiscales en el marco del régimen especial

Impuesto	Zona A	Zona B	Zona C	Zona D
Adquisición de bienes inmuebles con fines de inversión ("propiedad") (2%)	50% durante 2 años	75%	85%	92,5%
Impuesto industrial (general, agricultura, provisional) (25%;10%; 2%)	20% durante 2 años	60% durante 4 años	80% durante 8 años	90% durante 8 años
Inversiones de capital (10%)	25% durante 2 años	60% durante 4 años	80% durante 8 años	90% durante 8 años
Bienes inmuebles con fines de inversión (propiedad) (0,5% < AOA 5 millones)	n.a.	50% durante 4 años	75% durante 8 años	87,5% durante 8 años

n.a. No se aplica.

2.127. Este régimen de inversión comporta también el derecho a la exención del pago de los derechos por los servicios que requieren las entidades públicas no empresariales durante un período no superior a cinco años.

2.128. Beneficios fiscales en el marco del "régimen contractual":

- a. reducción de los tipos del impuesto industrial (final y provisional), el impuesto a la propiedad urbana, el impuesto a las inversiones de capital y el derecho de timbre, durante un período máximo de 15 años;

- b. bonificación fiscal de hasta el 50% del valor de la inversión, durante un período máximo de 10 años;
- c. incremento de las tasas de depreciación y amortización hasta un máximo del 80% durante un período máximo de 10 años, para los proyectos ejecutados en las zonas de desarrollo B, C y D;
- d. aplazamiento del pago de impuestos;
- e. el 80% del valor de los gastos de inversión destinados a crear la infraestructura necesaria para ejecutar el proyecto, que, por su propia naturaleza, debe sufragar el Estado, recibe la consideración de costo.

3 POLÍTICA COMERCIAL

3.1. La actividad comercial de Angola se basa en las importaciones, aunque las exportaciones de productos distintos del petróleo han registrado un tímido aumento gracias a la política de fomento de la producción nacional.

3.2. La política comercial enuncia los principios rectores y los objetivos a corto, medio y largo plazo del desarrollo de la actividad comercial en Angola, en la que la iniciativa privada desempeña un papel activo, y tiene en cuenta las leyes que rigen el mercado, las asociaciones público-privadas y el papel del Estado en la facilitación del comercio.

3.3. La adecuada combinación de todos estos elementos en la esfera del comercio debería contribuir al logro de tres (3) objetivos de crecimiento y desarrollo socioeconómico, a saber:

- a. la estabilización macroeconómica;
- b. el crecimiento y empleo; y
- c. la recuperación de la producción nacional.

3.4. Estos tres vectores contribuyen de manera directa a estabilizar la distribución del consumo, ayudando a aumentar la producción nacional y el suministro de bienes y servicios, a regularizar los precios y a la seguridad alimentaria.

3.1 Agricultura y ganadería

3.5. En las políticas y estrategias diseñadas por el poder ejecutivo angoleño, la agricultura se considera un verdadero desafío y se ha convertido en la principal prioridad para diversificar la economía y garantizar la seguridad alimentaria.

3.6. El poder ejecutivo considera que la agricultura es uno de los sectores en los que se podrían producir rápidamente buenos resultados en términos de reducción de las importaciones y aumento del suministro de bienes, en particular alimentos.

3.7. Para hacer realidad las políticas y estrategias del sector agrícola, el poder ejecutivo ha esbozado estrategias, ha definido los objetivos descritos en el segundo pilar del Plan Nacional de Desarrollo (PND) (2018-2022) y ha desarrollado la Política de promoción de la producción agrícola prevista en el PRODESI, en la que el MINAGRIF se considera un actor clave para asegurar el éxito de los cultivos prioritarios (alimenticios e industriales) y que tiene por objeto facilitar la actividad empresarial y aumentar la competitividad interna en la producción de productos alimenticios e industriales.

3.8. En el marco de este programa, se han designado 54 productos agrícolas, ganaderos y de otros sectores (como el pesquero) cuya producción se considera prioritaria.

3.2 Pesca y recursos marinos

3.9. El sector pesquero desempeña una función importante en la diversificación de la economía y respalda la política encaminada a acabar con la dependencia del exterior lo que, dado el potencial de explotación de los recursos existentes, permite crear un excedente y contribuir a la seguridad alimentaria y a la reducción de la pobreza.

3.10. Angola, rodeada por un litoral de 1.650 km, es rica en recursos pesqueros marinos, ya que dispone de una superficie de en torno a 500.000 km² que alberga una de las poblaciones de peces más abundantes de África.

3.11. El principal mercado de exportación de los productos de la pesca es la Unión Europea, mientras que las importaciones proceden de Sudáfrica, la Argentina, el Brasil, la República Popular China, la República de Corea, el Ecuador, los Estados Unidos, la India, Marruecos, Namibia, Noruega, Portugal, Tailandia, el Uruguay y Viet Nam.

3.12. La Ley de Recursos Biológicos Acuáticos (Ley Nº 6-A/04, de 8 de octubre de 2004, modificada por la Ley Nº 16/05, de 27 de diciembre de 2005) prevé la planificación del sector de la pesca y define medidas reglamentarias para garantizar la conservación y utilización sostenibles de los recursos biológicos acuáticos de las aguas territoriales angoleñas. En este sentido, corresponde al país establecer cada año los límites de captura total permisible y los contingentes de pesca para cada especie o zona.

3.13. Las modalidades de exportación e importación de los productos de la pesca se establecen en el Decreto Presidencial Nº 8/23, de 4 de enero de 2023, sobre Medidas de Gestión de la Pesca Marítima, la Pesca Continental, la Acuicultura y la Sal.

3.14. Dado el importante papel que desempeña este sector, se han adoptado los siguientes programas y medidas de política:

- a. mejora de la sostenibilidad de la explotación de los recursos pesqueros;
- b. mejora de las operaciones y de la capacidad de mantenimiento y reparación de la flota pesquera;
- c. apoyo a la pesca artesanal;
- d. mejora de la transformación, distribución y comercialización de la pesca y la sal yodada;
- e. desarrollo de la acuicultura; y
- f. fortalecimiento del sistema de formación científica y técnica en el sector de la pesca y los recursos marinos.

3.15. El PND 2018-2022 prevé una tasa real media de crecimiento del 4,7% durante el período 2018-2022 y hace hincapié en el último año del ciclo, en el que esta tasa sería del 8,3%. Asimismo, prevé una producción media de 303.000 toneladas procedentes de la pesca industrial y semiindustrial, 232.400 toneladas procedentes de la pesca artesanal y 3.580 toneladas procedentes de la acuicultura.

3.16. En cuanto a la pesca nacional, durante el período comprendido entre 2018 y el 31 de diciembre de 2021 las capturas totales ascendieron a 1.770.643 toneladas; la producción alcanzó su nivel más alto en 2021 (596.060 toneladas).

3.3 Recursos minerales, petróleo y gas

3.17. A raíz de la reestructuración orgánica y funcional de los órganos de la administración pública central, el Decreto Legislativo Presidencial Nº 3/17, de 13 de octubre de 2017, creó el Ministerio de Recursos Minerales y Petróleo, nacido de la fusión de los antiguos Ministerio de Geología y Minería y Ministerio del Petróleo.

3.18. Tras las reformas realizadas en 2020 en los departamentos ministeriales, el Decreto Legislativo Presidencial Nº 5/20, de 15 de abril de 2020, creó el Ministerio de Recursos Minerales, Petróleo y Gas (MIREMPET).

3.19. Durante la última legislatura se emprendieron reformas importantes en el sector que dieron lugar a nuevas entidades públicas, a saber:

- a. la Agencia Nacional de Petróleo, Gas y Biocombustibles (ANPG), creada en virtud del Decreto Presidencial Nº 49/19, de 6 de febrero de 2019, una entidad concesionaria nacional cuyo objetivo es reglamentar, promover y supervisar la ejecución de las actividades petroleras en las fases iniciales;
- b. la Agencia Nacional de Recursos Minerales, creada en virtud del Decreto Presidencial Nº 161/20, de 5 de junio de 2020, que, además de ejercer funciones como entidad concesionaria nacional, se ocupa de reglamentar y supervisar el sector minero angoleño y, en el ejercicio de sus facultades, de negociar y gestionar los contratos de explotación minera y supervisar su ejecución; y
- c. el Instituto Regulador de los Derivados del Petróleo (IRDP), creado en virtud del Decreto Presidencial Nº 133/18, de 18 de mayo de 2018, cuya función es reglamentar y supervisar las actividades de las fases intermedias y finales.

3.20. Debido a la creación de los organismos mencionados, se está reestructurando SONANGOL E.P. para que pueda consagrarse exclusivamente a su objeto social, que comprende toda la cadena de valor del petróleo y el gas, incluidas la prospección, la investigación, la producción, el refinado, el transporte, el almacenamiento, la distribución y la comercialización de productos derivados.

3.21. ENDIAMA E.P. es una empresa estratégica de dominio público que, en el marco del nuevo modelo de gobernanza del sector minero, dejará de actuar como entidad concesionaria y se centrará en las actividades comprendidas en su objeto social, es decir, en la explotación de minas de diamantes. La reestructuración de la sociedad concluirá con la cotización en bolsa de parte de su capital.

3.22. El Instituto Geológico de Angola (IGEO), un organismo de la administración pública indirecta, es el encargado de recopilar, almacenar, gestionar, promover y publicar la información geológica de la que dispone el Estado. SODIAM-E.P. sigue siendo el organismo público encargado de la comercialización de los diamantes y se ocupará, entre otras cosas, del funcionamiento de la futura bolsa de diamantes.

3.23. La Bolsa de Diamantes es una entidad establecida por SODIAM E.P. y ENDIAMA E.P. para asegurar las transacciones de diamantes en Angola bajo la supervisión de SODIAM, con el fin de mejorar la transparencia y credibilidad de la comercialización de los diamantes. La Comisión Nacional del Proceso de Kimberley es el organismo administrativo que debería seguir ocupándose de la certificación legal de los diamantes.

3.3.1 Petróleo y gas

3.24. El sector del petróleo y el gas se rige principalmente por la Ley Nº 10/04 de Actividades Petroleras, de 12 de noviembre de 2004, y por la Ley Nº 13/04 de Tributación de las Actividades Petroleras, de 24 de diciembre de 2004 (revisadas respectivamente por la Ley Nº 5/19 y la Ley Nº 6/19, de 18 de abril de 2019), así como por otra legislación en vigor.

3.25. Las actividades operativas, comerciales y financieras del sector del petróleo y el gas han atravesado bastantes dificultades. El sector se ha enfrentado desde 2016 a un fuerte descenso de la producción de petróleo bruto debido a la importante disminución de las actividades de prospección, a la licitación de nuevos bloques en el último decenio, a la imposibilidad de explotar yacimientos marginales descubiertos en prospecciones de años anteriores y al bajo nivel de inversión.

3.26. Las exportaciones de petróleo bruto han evolucionado en consonancia con la producción de petróleo, gravemente afectada por la fuerte disminución causada por los factores mencionados.

3.3.2 Recursos minerales

3.27. El sector de los recursos minerales se rige por la Ley Nº 31/11 de Aprobación del Código Minero, de 23 de septiembre de 2011; el Decreto Presidencial Nº 175/18, de 27 de julio de 2018, relativo a la nueva política de comercialización de los diamantes; el Decreto Presidencial Nº 35/19, de 31 de enero de 2019, de reglamentación técnica de la comercialización de los diamantes en bruto;

el Decreto Presidencial Nº 85/19, de 21 de marzo de 2019, de reglamentación de la explotación semiindustrial de los diamantes; y otros textos legales vigentes.

3.28. Las actividades de prospección y exploración de los recursos minerales en Angola han sido una de las prioridades y medidas clave de la estrategia de reactivación de la economía nacional, por su aportación al producto interno bruto y porque contribuyen a reducir la dependencia del país respecto de los ingresos procedentes del petróleo.

3.29. El Plan Nacional de Geología (PLANAGEO) ha puesto de manifiesto el enorme potencial inutilizado del país en lo que se refiere a la prospección y exploración de diversos minerales. Además de los diamantes, que tienen un papel destacado, hay otros minerales como el oro, las piedras ornamentales, el hierro, el manganeso, las tierras raras, el cobre, el zinc, los fosfatos y los minerales del grupo del platino, que constituyen activos estratégicos que aún no han sido objeto de actividades de prospección y exploración en el amplio territorio de Angola.

3.4 Industria

3.30. En Angola, la industria se considera un sector prioritario en el PND, que hace especial hincapié en la política relativa al entorno empresarial, la competitividad y la productividad, así como en la política de fomento de la producción, sustitución de importaciones y diversificación de las exportaciones, todas las cuales contribuyen al desarrollo económico, sostenible e inclusivo del país.

3.31. El Estado ha aceptado el reto de industrializar la economía nacional y dispone de polos y de parques industriales rurales (situados en 18 y 4 provincias, respectivamente), así como de zonas francas, con objeto de incentivar la instalación de industrias en todo el territorio nacional.

3.32. En consonancia con el proceso de reforma pública en curso, se ha aprobado un nuevo reglamento sobre la concesión de licencias de actividad industrial en virtud del Decreto Presidencial Nº 180/23, de 30 de agosto de 2023, que prevé un régimen más flexible para el acceso a la actividad industrial.

3.33. El proceso de reforma también afecta al comercio y a los servicios, y en el año 2023 se aprobó un régimen de concesión de licencias simplificado en virtud del Decreto Presidencial Nº 172/23, de 23 de agosto de 2023.

3.34. A fin de asegurar el buen funcionamiento del sector industrial y de optimizar los planes de desarrollo en este importante ámbito de la economía angoleña, hay dos instituciones fundamentales dependientes del Ministerio de Industria y Comercio: el Instituto Nacional de Infraestructura de la Calidad y el Instituto de Propiedad Industrial de Angola.

3.35. Por lo que respecta a la calidad, cabe señalar que hasta 2021 los organismos que se hacían cargo de las principales cuestiones relacionadas con la calidad eran el Instituto de Normalización y Control de Calidad de Angola (IANORQ), responsable de la normalización, la metrología, la evaluación de la conformidad (certificación) y la formación, y el Instituto de Acreditación de Angola (IAAC), responsable de la acreditación, la reglamentación técnica, el registro y la formación de los organismos en materia de calidad.

3.36. En el marco del proceso de reforma pública y de conformidad con el Decreto Legislativo Presidencial Nº 2/20, de 19 de febrero de 2020, que establece nuevas reglas para la creación, organización, funcionamiento, evaluación y disolución de las instituciones públicas, el IANORQ y el IAAC se han fusionado para crear el Instituto Nacional de Infraestructura de la Calidad (INIQ), cuyo estatuto orgánico se aprobó en virtud del Decreto Presidencial Nº 95/21, de 20 de abril de 2021.

Actividades llevadas a cabo en 2015/2023

Nº	Actividades/Ámbito	Cantidades	Notas
1	Normalización	475	Establecimiento de 17 comisiones técnicas y 7 organismos de normalización sectorial (2017-2022)
2	Metodología	26.419	Fiabilidad de los instrumentos de medición utilizados en las transacciones comerciales en todo el país (2017-2023)
3	Propuestas de reglamentos técnicos	10	Ocho (8) propuestas presentadas y dos (2) publicadas
4	Certificación	1	Realizada por una contraparte
5	Acreditación	7	Realizada por una contraparte
6	Inscripción y registro	78	..
7	Formación	7	Ciento treinta y nueve (139) graduados
8	Certificaciones de cables eléctricos	7.586	..

.. No disponible.

3.37. La propiedad industrial se refiere a las patentes de invención, los modelos de utilidad, los dibujos y modelos industriales, las marcas de fábrica o de comercio, las retribuciones, el nombre y distintivo de los establecimientos, las indicaciones de origen y la represión de la competencia desleal.

3.38. En aplicación de la Resolución Nº 9/84, de 20 de julio de 1984, Angola se adhirió a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), y en 2005 ratificó el Convenio de París para la Protección de la Propiedad Intelectual y el Tratado de Cooperación en materia de Patentes en virtud de la Resolución Nº 22/05, de 19 de agosto de 2005.

3.39. La propiedad industrial se rige en Angola por la Ley Nº 3/92, de 28 de febrero de 1992. Para gestionar los asuntos relacionados con esta esfera, se creó el Instituto de Propiedad Industrial de Angola (*Instituto Angolano da Propriedade Industrial* (IAPI)), cuya función es aplicar la política del poder ejecutivo en materia de protección, promoción, estudio y desarrollo de la propiedad industrial. En virtud del Decreto Nº 30/96, de 25 de octubre de 1996, y de su estatuto orgánico, aprobado mediante el Decreto Presidencial Nº 175/21, de 14 de julio de 2021 (en su versión actualizada), el IAPI actúa bajo la supervisión del Ministerio de Industria y Comercio. Desde su creación, el IAPI ha llevado a cabo sus actividades de reconocimiento de marcas y registro de patentes y otros derechos asociados a la propiedad industrial, tal como se muestra en el cuadro que figura a continuación.

Estadísticas sobre las modalidades de propiedad industrial

Enseñas comerciales distintivas recibidas en los cinco últimos años						
	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Total general
Marcas	4.117	4.333	3.920	4.224	5.180	21.774
Distintivos	164	142	90	58	78	532
Nombres	122	137	95	105	116	575
Total parcial	4.403	4.612	4.105	4.387	5.374	22.881

Enseñas comerciales distintivas otorgadas en los cinco últimos años						
	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Total general
Marcas	2.339	3.264	2.567	2.697	5.091	15.958
Distintivos	119	29	35	14	44	241
Nombres	122	33	33	8	39	235
Total parcial	2.580	3.326	2.635	2.719	5.174	16.434

Innovaciones y creaciones industriales recibidas en los cinco últimos años						
	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Total general
Patentes	121	117	82	87	80	487
Modelos de utilidad	3	8	12	8	6	37
Modelos industriales	4	37	36	21	24	122
Dibujos industriales	15	75	29	27	22	168
Total parcial	143	237	159	143	132	814

Innovaciones y creaciones industriales otorgadas en los cinco últimos años						
	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Total general
Patentes	8	22	33	49	43	155
Dibujos industriales	1	0	0	0	3	4
Total parcial	9	22	33	49	46	159

3.5 Cultura y turismo

3.40. El Ministerio de Cultura y Turismo (MINCULTUR) es el organismo responsable de formular, supervisar, evaluar y aplicar la política del poder ejecutivo en el ámbito de la cultura y el turismo, y de llevar a cabo las estrategias, programas y proyectos correspondientes.

3.41. El poder ejecutivo sigue abordando el reto de crear infraestructuras de apoyo al turismo en las zonas con un fuerte potencial turístico, definidas como prioritarias en los planes nacionales de desarrollo. En concreto, las zonas elegidas para desarrollar el turismo en Angola de manera estructurada, atrayendo inversiones privadas cualificadas, son la provincia de Namibe y los polos de desarrollo turístico de Cabo Ledo (en la provincia de Luanda), la cuenca del Okavango (en la provincia de Cuando-Cubango) y Calandula (en la provincia de Malange).

3.42. En consonancia con el proceso público de reforma en curso, se han delegado determinadas facultades en materia de expedición de licencias y permisos de la administración central a los órganos de la administración local; la administración central conserva únicamente la facultad de expedir los permisos para las categorías de 3, 4 y 5 estrellas y la categoría de lujo. La finalidad de esta medida es otorgar a los órganos de la administración local una mayor autonomía para gestionar el crecimiento y desarrollo del turismo en el ámbito local.

3.43. Para promover de manera eficaz el turismo, el sector ha elaborado el Plan trienal de Promoción del Turismo (PLANATUR) para el período 2024-2027.

3.44. Los instrumentos jurídicos vigentes por los que se rigen las actividades del sector se han actualizado y la legislación hoy en vigor es la siguiente:

- a. la Ley de Turismo (Ley Nº 9/15, de 15 de junio de 2015);
- b. el régimen jurídico relativo a la instalación, explotación y funcionamiento de proyectos turísticos, aprobado mediante el Decreto Presidencial Nº 36/16, de 15 de febrero de 2016;
- c. el marco jurídico para las actividades de las agencias de viajes y turismo, aprobado mediante el Decreto Presidencial Nº 232/15, de 30 de diciembre de 2015;
- d. el Reglamento de expedición y utilización de los permisos de explotación de restaurantes y establecimientos similares, aprobado mediante el Decreto Presidencial Nº 63/23, de 17 de febrero de 2023; y
- e. el Decreto Presidencial Nº 93/21, de 16 de abril de 2021, relativo a la aprobación del Marco Jurídico para las Zonas de Interés y Potencial Turístico.

3.45. En cuanto al fomento de la cultura, si bien la Ley Nº 4/90, de 10 de marzo de 1990, representó un hito importante en las cuestiones relacionadas con la protección del derecho de autor, la protección comenzó a aplicarse de manera efectiva a partir del segundo semestre de 2019, con la entrada en vigor de la legislación complementaria de la actual Ley Nº 15/14 de Derecho de Autor y Derechos Conexos, de 31 de julio de 2014, que derogó la citada Ley y mejoró la operatividad de la legislación.

3.46. La legislación complementaria de la Ley Nº 15/14, de 31 de julio de 2014, tenía por finalidad desarrollar los principios establecidos en dicha Ley y definir las normas por las que se rigen, entre otras cosas, la organización y las actividades de las entidades de gestión colectiva del derecho de autor (Decreto Presidencial Nº 114/16, de 30 de mayo de 2016); el registro de los actos relacionados con el derecho de autor y los derechos conexos (Decreto Presidencial Nº 125/17, de 12 de junio de 2017); la recaudación de los gravámenes de derecho de autor (Instrucción Nº 1/18, de 28 de agosto de 2018); la recaudación de las regalías (Instrucción Nº 1/18, de 28 de agosto de 2018); y la supervisión del derecho de autor y los derechos conexos (Decreto Presidencial Nº 239/19, de 29 de julio de 2019). Otro de sus objetivos era aplicar medidas para reforzar la capacidad institucional del órgano de gestión administrativa del régimen nacional de derechos de autor y derechos conexos (Decreto Presidencial Nº 184/19, de 28 de mayo de 2019, derogado por el Decreto Presidencial Nº 164/23, de 3 de agosto de 2023) y medidas de lucha contra la piratería y la

falsificación de obras intelectuales de carácter artístico, literario o científico (Decreto Presidencial Nº 240/19, de 29 de julio de 2019).

3.47. En el marco del régimen jurídico actual, el funcionamiento del Sistema Nacional de Derecho de Autor y Derechos Conexos (SNDAC) está constituido por los siguientes organismos:

- a. El Servicio Nacional de Derecho de Autor y Derechos Conexos (SENADIAC) es el órgano de gestión administrativa del SNDAC. Su supervisión corre a cargo del Ministerio de Cultura y Turismo, y su misión gira en torno a tres ejes fundamentales: el control, la supervisión y la formulación de propuestas de medidas de política en su ámbito de actuación.
- b. La función de control consiste en registrar las obras intelectuales y las actividades de los agentes económicos que utilizan este tipo de obras en el marco de sus actividades, ya se trate de exposiciones públicas o de actividades de transformación, producción, reproducción y distribución.
- c. El SENADIAC ha sustituido a la antigua Dirección Nacional de Derecho de Autor y Derechos Conexos (DNDAC), que era un servicio ejecutivo central. Su forma jurídica es la de un instituto público, forma parte de la administración indirecta del Estado y está dotado de personalidad jurídica y de autonomía administrativa, financiera y patrimonial.
- d. En consecuencia, el SENADIAC dispone de capacidad para generar sus propios ingresos a partir de los servicios que presta, por medio del cobro de tasas por los actos que se le solicitan.
- e. Está estructurado a nivel municipal y cuenta con una organización de personal flexible que le permite disponer de empleados permanentes o contratados.
- f. Para su implantación y establecimiento en los municipios, el SENADIAC dispone ya de unidades que operan en los órganos que se ocupan de la cultura de las 17 capitales provinciales.
- g. Las dificultades actuales afectan a las siguientes esferas: i) los recursos humanos (dotación de personal); ii) la administración (implantación y prestación de los servicios locales); y iii) la tecnología (digitalización de los servicios para facilitar las actividades internas, con los usuarios y con la sociedad en general y, sobre todo, con los organismos asociados, incluidos los de la administración de justicia).
- h. En el ámbito de la protección, los principales asociados del SENADIAC son la Administración General Tributaria (AGT), el Servicio de Investigación Criminal (SIC), los tribunales y, en el distrito de Luanda, una oficina especializada (la Oficina de Comercio, Propiedad Intelectual y Propiedad Industrial).
- i. En cuanto a la gestión administrativa, los principales asociados del SENADIAC son el Instituto de Propiedad Industrial de Angola (IAPI) y las entidades de gestión colectiva del derecho de autor.
- j. Actualmente hay tres entidades de gestión colectiva del derecho de autor reconocidas y en funcionamiento: la Sociedad de Derecho de Autor de Angola (SADIA), habilitada desde 2019; la Unión Nacional de Artistas y Compositores, Sociedad de Autores (UNAC-SA), habilitada desde diciembre de 2020; y la Asociación Única de Derecho de Autor y Derechos Conexos (AUDAC), habilitada desde mayo de 2023.
- k. La SADIA y la UNAC-SA se ocupan de las personas físicas (los autores), mientras que la AUDAC, fundada por ellas, se ocupa de las personas jurídicas.
- l. En principio, las entidades de gestión colectiva del derecho de autor son asociaciones civiles o cooperativas de autores creadas para recaudar y distribuir las regalías.

- m. Respecto al funcionamiento actual de estas entidades, la AUDAC se encarga de recaudar las regalías de los usuarios, y la SADIA y la UNAC-SA de distribuir esas regalías entre los autores miembros a los que representan.
- n. Esto significa que, con arreglo a la legislación actual, pueden existir varias entidades de gestión colectiva de los derechos de autor. No obstante, solo una de ellas (la AUDAC) está autorizada a recaudar regalías.

3.48. En el ámbito de la cooperación internacional, se han iniciado los procesos encaminados a ratificar las convenciones básicas en materia de derecho de autor (los convenios de Berna y de Roma) y otros tratados, como el Tratado de la OMPI sobre Derecho de Autor, el Tratado de Marrakech y el Tratado de Beijing.

3.6 Reducción de la pobreza

3.49. En esta esfera, el Decreto Presidencial Nº 140/18, de 6 de junio de 2018, aprobó el Programa Integrado de Desarrollo Local y Lucha contra la Pobreza (PIDLCP) con el objetivo de contribuir a reducir la pobreza y promover el desarrollo humano y el bienestar de los angoleños por medio de la inclusión económica y social en el ámbito local.

3.50. En el nivel central, el seguimiento metodológico y la supervisión del Programa corresponden a una unidad de seguimiento y supervisión coordinada por el Ministerio de Acción Social, Familia y Promoción de la Mujer (MASFAMU), y en ellos interviene, entre otros, el Ministerio de Finanzas (MINFIN).

3.51. En el nivel local, son las administraciones municipales quienes gestionan la aplicación del programa, y un grupo de trabajo encabezado por el Gobernador provincial se encarga de su seguimiento y supervisión.

3.52. El PIDLCP abarca 164 municipios y se aplica en las siguientes 11 esferas: i) agricultura, ganadería, pesca, recursos hídricos e ingeniería; ii) promoción social (formación y empoderamiento de las mujeres); iii) atención sanitaria primaria; iv) ciudadanía; v) cultura, deporte y promoción del turismo; vi) celebración de las fiestas nacionales y los valores patrióticos; vii) gastos de administración; viii) infraestructuras rurales; ix) instalaciones sociales; x) agua y alcantarillado; y xi) comidas escolares.

3.53. Para mejorar el seguimiento y supervisión y lograr una aplicación eficaz y eficiente del Programa, se ha puesto en marcha una plataforma informática conocida como Sistema informático de gestión de las medidas del Programa de Lucha contra la Pobreza (*Sistema Informático de Gestão das Acções do Programa de Combate à Pobreza* (SIGAPCP)); esta plataforma ha permitido mejorar los mecanismos de seguimiento de las medidas adoptadas y de presentación de informes sobre estas medidas.

3.54. El Programa de Reforzamiento de la Protección Social, bautizado como "Kwenda", tiene por finalidad facilitar la puesta en marcha de un sistema nacional de protección social eficaz, a corto y medio plazo, mediante la adopción de medidas que aumenten la capacidad de compra y financiera de las familias y permita mitigar la pobreza.

3.55. Además de las transferencias sociales en efectivo, el programa Kwenda comprende un componente de inclusión productiva, de municipalización de la acción social mediante la creación de Centros de Acción Social Integrados, y de reforzamiento del Registro Social Único.

3.7 Acuerdos comerciales y acuerdos de cooperación para el desarrollo

3.56. Por lo que respecta a sus relaciones económicas regionales e internacionales, la República de Angola sigue promoviendo asociaciones con varios países a fin de obtener ventajas recíprocas, de conformidad con los principios enunciados en la Carta de las Naciones Unidas y la Carta de la Unión Africana y sobre la base de las siguientes directrices:

- a. apoyar la inserción competitiva en la economía mundial, diversificando las relaciones bilaterales para ampliar los acuerdos en materia de comercio y cooperación científica y técnica con las economías emergentes;
- b. establecer relaciones comerciales y una cooperación cultural y tecnológica más estrechas con los países lusófonos de la Comunidad de Países de Lengua Portuguesa (CPLC);
- c. establecer asociaciones comerciales en el marco de la cooperación Sur-Sur en la región del Golfo de Guinea;
- d. en el marco de la Comunidad de Desarrollo del África Meridional (SADC), atender las prioridades a medio plazo de la política económica y social enunciadas en el Plan Regional Indicativo de Desarrollo Estratégico (RISDP) 2020-2030 para reforzar la integración económica regional de la SADC, así como las previstas en la Estrategia y Hoja de Ruta de Industrialización de la SADC para 2015-2063 y en el Protocolo sobre la industria de la SADC, aprobado en 2019;
- e. lograr la integración regional en la región de los Grandes Lagos mediante la armonización de los instrumentos de cooperación económica y la adopción de estrategias de convergencia macroeconómica, así como por medio de políticas regionales de colaboración encaminadas a reforzar el crecimiento económico a través de la integración económica;
- f. promover la integración regional en el marco de la creación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA) mediante iniciativas de política encaminadas a garantizar la seguridad y la estabilidad política en el continente; y
- g. aumentar la participación en el mercado mundial de la energía.

3.7.1 Acuerdos bilaterales de cooperación comercial

3.57. En el marco de su política de cooperación comercial, Angola ha firmado acuerdos bilaterales sobre comercio e industria con varios países de África, de Asia, de Europa y de América.

3.58. Dada su proximidad geográfica, los acuerdos firmados con los países africanos, y en especial con los países vecinos, revisten particular importancia.

3.7.2 Acuerdos comerciales regionales

3.59. En el contexto regional, el grado de influencia política y económica de la República de Angola ha seguido creciendo en la región, aprovechando las posibilidades existentes, velando por el cumplimiento de los acuerdos y protocolos firmados por las organizaciones regionales de las que forma parte y de los objetivos fijados por estas, y contribuyendo de manera activa a la integración económica.

3.60. A este respecto, destaca el compromiso asumido por Angola de prepararse para aplicar el Protocolo Comercial de la SADC, que garantiza su participación en la zona de libre comercio de esta comunidad de África meridional.

3.61. A la vista del potencial de mercado que ofrece, Angola tiene asimismo previsto integrarse en la Zona Tripartita de Libre Comercio COMESA-CAO-SADC.

3.62. El país también está decidido a aplicar el Acuerdo por el que se establece la Zona de Libre Comercio Continental Africana con objeto de consolidar el proceso de integración económica en África.

3.7.3 Acuerdos internacionales

3.63. De conformidad con la Constitución de la República de Angola, corresponde al Presidente de la República firmar y ratificar los tratados, convenios, acuerdos y otros instrumentos internacionales, según proceda, una vez que estos han sido aprobados.

3.64. La Ley de Tratados Internacionales (Ley Nº 4/11, de 14 de enero de 2011) dispone que el Presidente de la República es responsable de promulgar los tratados internacionales aprobados por la Asamblea Nacional. La entrada en vigor de los instrumentos internacionales está supeditada a su publicación en el Boletín Oficial.

3.65. El artículo 13 de la Constitución consagra la integración de las normas de los convenios internacionales ratificados por Angola en el ordenamiento jurídico interno. Por consiguiente, todas las normas enunciadas en los convenios ratificados por Angola se consideran parte de la legislación nacional.

3.66. Habida cuenta de lo anterior, Angola suscribe acuerdos internacionales en función de su pertinencia e importancia para los intereses de la nación en lo que respecta al desarrollo y el funcionamiento normal de sus instituciones.

3.7.4 Acuerdos comerciales para el desarrollo y la cooperación

3.67. Además de acuerdos bilaterales con sus interlocutores comerciales, Angola ha firmado ciertos acuerdos bilaterales para el desarrollo y la cooperación en diversas esferas relacionadas con el comercio y la industria, que espera permitirán mejorar e impulsar de forma clara los intercambios comerciales y la cooperación.

3.68. En materia de cooperación multilateral, Angola ha firmado con la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) un acuerdo para el período 2016-2020, conocido como el Programa marco para el desarrollo industrial inclusivo y sostenible de la República de Angola. El objetivo de este programa es apoyar la ejecución de programas y proyectos de desarrollo industrial y la promoción del crecimiento económico, así como reforzar la capacidad comercial del país. El programa se centra en los cinco pilares siguientes:

- a. reforzar la capacidad comercial;
- b. desarrollar la agroindustria y el sector agroalimentario;
- c. mejorar la competitividad y apoyar el desarrollo del sector privado y de los parques industriales;
- d. reforzar las instituciones y la gobernanza; y
- e. desarrollar las energías renovables, la protección del medio ambiente y la gestión de los recursos.

3.69. En el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), Angola se beneficia actualmente del programa conjunto de la Unión Europea y la UNCTAD para Angola *Train for Trade II*. Este programa, puesto en marcha en 2018, tiene por principal objetivo ayudar a diversificar la economía y apoyar al país en materia estratégica mediante actividades de asistencia técnica y creación de capacidad.

3.70. También es importante destacar la Comunidad de Países de Lengua Portuguesa (CPLP) y sus programas de cooperación comercial entre los miembros, así como el Servicio de Acreditación de la Comunidad de África Meridional para el Desarrollo (SADCAS).

3.7.5 Acuerdos comerciales preferenciales

3.71. Hasta la fecha, Angola no ha firmado ningún acuerdo comercial preferencial.

3.72. Como país menos adelantado (PMA) y miembro de la Organización de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (OEACP), Angola se beneficia de varios sistemas preferenciales unilaterales, entre los que cabe mencionar la iniciativa "Todo menos armas" de la Unión Europea, el régimen de franquicia arancelaria de China, el Sistema Generalizado de Preferencias de la UNCTAD y la Ley de Crecimiento y Oportunidades para África (AGOA) de los Estados Unidos.

3.73. No obstante, es importante destacar que el país también está en proceso de adhesión o aplicación de tres (3) acuerdos comerciales preferenciales, como se ha indicado anteriormente:

- a. el Protocolo Comercial de la SADC;
- b. el Acuerdo de la Zona de Libre Comercio Tripartita COMESA-SADC-CAO; y
- c. el Acuerdo por el que se establece la Zona de Libre Comercio Continental Africana.

4 ANGOLA Y EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO

4.1. Angola es Miembro de la OMC desde el 23 de noviembre de 1996. Otorga por lo menos el trato de la nación más favorecida (NMF) a todos sus interlocutores comerciales y reafirma su compromiso con el sistema multilateral de comercio y con liberalización del comercio, que considera beneficiosos para el crecimiento, el desarrollo y el bienestar de la población. Sin embargo, recalca la necesidad urgente e imperativa de que estos beneficios se compartan equitativamente entre todos los países del mundo.

4.2. Angola considera que la OMC puede desempeñar un papel importante no solo en la buena gestión del proceso de liberalización de los intercambios comerciales, haciéndolo más ordenado, diversificado y flexible, sino también en la aplicación de un marco basado en las normas del comercio mundial.

4.3. Angola se adhirió a la OMC teniendo presente esa perspectiva y apoyó activamente el inicio de la ronda de negociaciones comerciales multilaterales durante la Cuarta Conferencia Ministerial de la OMC, que tuvo lugar en Doha (Qatar) en noviembre de 2001.

4.4. Los resultados obtenidos en la Duodécima Conferencia Ministerial, celebrada en diciembre de 2022 en Ginebra (Suiza), entre ellos un conjunto de decisiones positivas sobre las subvenciones a la pesca, la respuesta de la OMC ante emergencias, incluida una exención de determinadas prescripciones relativas a la concesión de licencias obligatorias para las vacunas contra la COVID-19, la inocuidad de los alimentos y la agricultura, y la reforma de la OMC, así como otras decisiones en favor de los PMA, aún no reflejan el grado de ambición manifestado en Doha que haría de estas negociaciones un verdadero ciclo de desarrollo.

4.5. Angola invita a todos los Miembros a que muestren un mayor compromiso y colaboren más, de la manera más flexible posible, a fin de que en la próxima Conferencia Ministerial pueda alcanzarse un resultado final que sea satisfactorio para todas las partes.

4.1 Aplicación

4.6. Pese a su labor autónoma de liberalización y a sus esfuerzos de integración en el comercio mundial, Angola sufre un importante retraso en cuanto al grado de aplicación de los Acuerdos de la Ronda Uruguay.

4.7. Al respecto, Angola reitera que necesita un período de transición más largo para adaptar su legislación nacional a lo dispuesto en los Acuerdos de la OMC y que se mantengan las actividades de asistencia técnica adecuada y de fortalecimiento de su capacidad institucional y medios financieros y tecnológicos.

4.8. A fin de ayudar al Ejecutivo a aplicar los Acuerdos de la OMC, se ha creado el Comité Nacional de Facilitación del Comercio (CNFC), un órgano multisectorial para las negociaciones comerciales.

4.2 Trato especial y diferenciado

4.9. El trato especial y diferenciado, que es un elemento fundamental del desarrollo en que se centra la Ronda de Doha, se estableció en forma de un mecanismo integral para conceder dicho trato a los países en desarrollo y menos adelantados, a fin de integrarlos en el sistema multilateral de comercio.

4.10. En su condición de PMA, Angola considera que es fundamental mantener este trato en favor de los países que lo necesitan y reafirma su cumplimiento efectivo de las disposiciones de la OMC al respecto.

4.3 Agricultura

4.11. Este sector es de importancia capital para el desarrollo económico de Angola. Habida cuenta de la dependencia de las economías de los países en desarrollo, tanto de los exportadores de productos básicos como de los importadores de productos alimenticios, como es el caso de Angola, el país aboga por el cumplimiento efectivo de los compromisos contraídos en favor de los países en desarrollo y los PMA, a fin de facilitar el acceso a los mercados sin contingentes y en régimen de franquicia arancelaria para los productos procedentes de los PMA, y por una mayor flexibilidad y moderación en la aplicación de las medidas sanitarias y fitosanitarias y de otras medidas relacionadas con los obstáculos técnicos al comercio.

4.4 Acceso a los mercados para los productos no agrícolas

4.12. Angola concede gran importancia a las negociaciones en curso en el contexto de la Ronda de Doha, dada su necesidad de crear las condiciones que permitan su industrialización y diversificación económica. Además, tras su segundo examen de las políticas comerciales llevado a cabo en 2015, Angola ha adoptado medidas para que la diversificación del sector industrial sea una realidad en lo que respecta a las exportaciones de determinados productos industriales y agrícolas, a fin de lograr acceder a otros mercados, no solamente en términos de cantidad, sino también de calidad de los productos.

4.13. Entre los principales productos exportados figuran el cemento, la cerveza, los envases de vidrio para diversos fines, los jugos y las bebidas no alcohólicas, y algunos de los principales países de destino son la República del Congo, la República Democrática del Congo, el Camerún, Namibia y Portugal.

4.14. En este sentido, Angola subraya la importancia de seguir concediendo a los países en desarrollo y menos adelantados un trato especial y diferenciado que se ajuste a las condiciones de los países de esas categorías, a fin de ayudarlos a acceder a los mercados.

4.5 Servicios

4.15. El sector de los servicios es un importante ámbito de actividad económica para el desarrollo que tiende a crecer y contribuye positivamente al desarrollo económico.

4.16. Aunque Angola no ha presentado su oferta en las negociaciones sobre el comercio de servicios, cabe señalar que el país ha ido liberalizando gradualmente este sector, en particular los servicios financieros, de construcción, de consultoría, de arquitectura, de enseñanza, de telecomunicaciones, de transporte y de salud.

4.17. El mercado de seguros ha experimentado un crecimiento y desarrollo viables. El crecimiento de este mercado se aceleró tras su liberalización en 2002 y gracias a la liberalización por el Banco Nacional de Angola (BNA) de las políticas de independencia, a raíz de lo cual Angola pasó de tener 17 compañías de seguros en el pasado a 28 en la actualidad.

4.18. Actualmente, la mayor compañía de seguros es ENSA, cuya cuota de mercado es del 34%, seguida por Saham, con el 15,49%. Fidelidade Angola, que es en un 69% propiedad de la empresa portuguesa Fidelidade, es la tercera aseguradora del mercado, seguida por Nossa, del Banco BAI, y por Global, una empresa creada por inversores angoleños, que son sus propietarios.

4.19. Desde un punto de vista jurídico, el Organismo de Reglamentación y Supervisión de Seguros de Angola (ARSEG) es una entidad especializada constituida en virtud del Decreto Presidencial Nº 141/13, de 27 de septiembre de 2013, para reglamentar, supervisar, inspeccionar y controlar los sectores de seguros, reaseguros y mediación de seguros.

4.20. Tras el segundo examen de las políticas comerciales, llevado a cabo en 2015, el sistema financiero experimentó un aumento en el número de instituciones bancarias activas, que pasó de 23 a 25, distribuidas en casi todo el país a través de 1.845 sucursales. En respuesta a esta tendencia de crecimiento del sector financiero, se elaboró la Ley Nº 12/15, de 17 de junio de 2015, Ley Básica de Instituciones Financieras, para apoyar el desarrollo del sector financiero y reglamentar los nuevos productos. Esta Ley se derogó en 2021 mediante la Ley Nº 14/21, de 19 de mayo de 2021, Ley del Régimen General de Instituciones Financieras.

4.21. Para el desarrollo del sistema financiero, una de las prioridades es la lucha contra el blanqueo de dinero y la financiación del terrorismo. Así pues, Angola ha pasado a ser miembro de pleno derecho del Grupo contra el Blanqueo de Dinero de África Oriental y Meridional (GBDAOM) y de la Unidad de Inteligencia Financiera, y ha comenzado el proceso de adhesión al Grupo Egmont (una red de unidades de inteligencia financiera que trabaja para fortalecer la cooperación entre estas instituciones).

4.22. Desde entonces, Angola ha adoptado medidas para mejorar su sistema financiero mediante la legislación y la reglamentación, así como la puesta en marcha de mecanismos de supervisión para este sector.

4.23. Los mecanismos legislativos y reglamentarios de Angola para la lucha contra el blanqueo de dinero y la financiación del terrorismo se ajustan a los principios y recomendaciones del Grupo de Acción Financiera (GAFI) y el Comité de Supervisión Bancaria de Basilea, y a los principios de la Convención de las Naciones Unidas contra el Tráfico Ilícito de Estupefacientes y Sustancias Sicotrópicas de 1988, la Convención de las Naciones Unidas contra la Delincuencia Organizada Transnacional (Convención de Palermo), la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción y el Convenio Internacional para la Represión de la Financiación del Terrorismo.

4.24. Por lo que respecta a los microcréditos y su incidencia en la reducción de la pobreza, entre 2006 y 2014 el Banco Nacional de Angola aprobó la constitución de cinco instituciones de microcréditos que comprenden un total de 23 sucursales repartidas en varias provincias. La legislación aplicable en ese entonces era el Decreto Presidencial Nº 28/11, de 2 de febrero de 2011, derogado recientemente en marzo de 2023 al adoptarse el Reglamento sobre Sociedades y Operadores de Microcrédito, mediante el Decreto Presidencial Nº 89/23, de 31 de marzo de 2023, y el Reglamento sobre Sociedades Cooperativas de Crédito, mediante el Decreto Presidencial Nº 91/23, de 5 de abril de 2023, por los que se reglamenta la reciente Ley Nº 14/21, de 19 de mayo de 2021.

4.25. En el marco de las competencias del organismo de supervisión y reglamentación, se publicaron los avisos Nºs 04/2023 y 06/2023, de 28 de junio de 2023 y 3 de junio de 2023, respectivamente, relativos a la autorización para crear sociedades de microcrédito y sociedades cooperativas de crédito y a las normas de funcionamiento de las sociedades de microcrédito.

4.26. Por su parte, el sistema sanitario de Angola evoluciona hacia la gratuidad y universalidad de la atención en todo el país. El artículo 77 de la Constitución de la República de Angola consagra el acceso de todos los ciudadanos a la salud como un derecho universal.

4.27. La Política Nacional de Salud prevé la coexistencia del Servicio Nacional de Salud, en el cual el Estado es el principal proveedor a nivel nacional, y el subsistema privado, que complementa al sistema público y contribuye a mejorar la situación sanitaria del país. Los servicios sanitarios privados se rigen por la Ley Marco del Servicio Nacional de Salud (Ley Nº 21-B/92).

4.28. El ejercicio de actividades médicas privadas en Angola se rige por el Decreto Nº 48/92, de 11 de septiembre de 1992, por el que se aprueba el Reglamento sobre las Instituciones Privadas de Salud, y por el Decreto Nº 68/97, de 19 de septiembre de 1997, por el que se aprueba el Estatuto de la Asociación Médica de Angola.

4.29. Los ciudadanos extranjeros pueden ejercer la medicina en Angola siempre que se hayan inscrito previamente ante la Asociación Médica de Angola, de conformidad con las normas aplicables, y deben cumplir también lo dispuesto en el Reglamento sobre la Ley del Régimen Jurídico de los Ciudadanos Extranjeros en la República de Angola, aprobado por el Decreto Presidencial Nº 163/20, de 8 de junio 2020, y el Decreto Presidencial Nº 43/17, de 6 de marzo de 2017, por el que se reglamenta el ejercicio de la actividad profesional de los trabajadores extranjeros no residentes.

4.30. En resumen, los ciudadanos extranjeros deben, entre otras cosas, estar domiciliados en Angola, presentar la documentación que acredite su nivel de formación (reconocida por las autoridades competentes de Angola), estar afiliados a la asociación profesional pertinente, ser leales a su profesión y respetar el código deontológico.

4.31. En el sector de la salud, en particular la atención sanitaria, la inversión privada debe cumplir lo dispuesto en la Ley de Inversión Privada en vigor, Ley Nº 10/18, de 26 de junio de 2018, modificada y publicada de nuevo mediante la Ley Nº 10/21, de 22 de abril de 2021.

4.32. La enseñanza es un derecho fundamental, consagrado en una disposición específica de la Constitución de la República de Angola (artículo 79).

4.33. La Ley Nº 32/20, de 12 de agosto de 2020, por la que se modifica y vuelve a publicar la Ley Básica del Sistema de Educación y Enseñanza, aprobada mediante la Ley Nº 17/16, de 7 de octubre de 2016, establece que la enseñanza primaria es gratuita y obligatoria. Sin embargo, en consonancia con las prioridades del Plan Nacional de Desarrollo, el Gobierno viene creando de manera progresiva las condiciones necesarias para que el primer ciclo de la enseñanza secundaria (hasta el noveno grado) sea eficiente, obligatorio y gratuito. La consecución de este objetivo forma parte de las políticas a medio y largo plazo adoptadas por el ministerio competente con el fin de alcanzar los objetivos establecidos para cada subsistema educativo en los períodos 2008-2012 y 2013-2017.

4.6 Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio y salud pública

4.34. En Angola, la propiedad industrial se rige por la Ley Nº 3/92, de 28 de febrero de 1992, y se creó el Instituto de Propiedad Industrial de Angola (IAPI) mediante el Decreto Presidencial Nº 30/96, de 25 de octubre de 1996, como órgano encargado de gestionar esas cuestiones y de aplicar la política del Ejecutivo en materia de protección, promoción, estudio y desarrollo de la propiedad industrial. Las actividades de este órgano están sujetas a la supervisión del Ministerio de Industria y Comercio.

4.35. La propiedad industrial se refiere a las patentes de invención, los modelos de utilidad, los dibujos y modelos industriales, las marcas de fábrica o de comercio, las retribuciones, el nombre y distintivo de un establecimiento, las indicaciones de origen y la represión de la competencia desleal.

4.36. Los aspectos relacionados con los derechos de autor y derechos conexos se rigen por la Ley Nº 15/14, de 31 de julio de 2014, que reglamenta la protección de los derechos de autor y derechos conexos en los ámbitos del arte, la literatura, la ciencia u otras formas de conocimiento y creaciones, prestando especial atención a los artistas creadores, artistas intérpretes o ejecutantes, productores y organismos de radiodifusión o de otra índole, así como a las organizaciones de gestión colectiva de obras de carácter literario, artístico y científico.

4.7 Facilitación del comercio

4.37. Angola ratificó el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC mediante la Resolución Nº 30/18, de 7 de noviembre de 2018. El proceso de la facilitación del comercio en Angola se institucionalizó con la entrada en vigor del Decreto Presidencial Nº 176/18, de 27 de julio de 2018, por el que se aprueba el Reglamento sobre el Comité Nacional de Facilitación del Comercio (CNFC), que es el órgano encargado de la aplicación de las medidas de facilitación establecidas en el Acuerdo.

4.38. El CNFC comprende una Secretaría Ejecutiva, prevista en el artículo 11 (Secretaría Ejecutiva), en virtud del cual sus competencias consisten en ejecutar todas las tareas administrativas, financieras y patrimoniales relacionadas con el CNFC.

4.39. El Reglamento sobre el CNFC establece que la presidencia estará conformada por las siguientes personas:

- a. el Presidente (Ministro de Industria y Comercio);
- b. el Vicepresidente (Secretario de Estado de Economía);
- c. el Secretario Ejecutivo (Presidente del Consejo de Administración de la Administración General Tributaria).

4.40. Se han adoptado diversas medidas para aplicar el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC), en particular la puesta en marcha de la Ventanilla Única de Comercio Internacional (JUCE) (artículo 10.4 del AFE), la aprobación del Régimen de Operadores Económicos Autorizados (artículo 7.7 del AFC), y la aprobación del Programa de Operadores Económicos Autorizados mediante el Decreto Presidencial Nº 293/18, de 3 de diciembre de 2018, con el objetivo de establecer mecanismos de facilitación del comercio y reforzar la seguridad de la cadena logística de importación y exportación, así como promover la confianza en las interacciones entre los órganos del Estado y los distintos operadores económicos.

4.41. También cabe destacar la creación del Comité de Gestión Coordinada de Fronteras (CGCF) (artículo 8.1 del AFC), mediante el Decreto Presidencial Nº 234/20, de 16 de septiembre de 2020, como órgano multisectorial encargado de impulsar el comercio transfronterizo.

4.8 Normas y medidas comerciales

4.42. El ciclo del comercio internacional en Angola se caracteriza por una serie de medidas que afectan tanto a las importaciones como a las exportaciones.

4.43. Durante el período comprendido entre 2019 y octubre de 2023 entró en vigor el Decreto Presidencial Nº 23/19, de 14 de enero de 2019, por el que se aprueba el Reglamento sobre la Cadena Comercial de Suministro de Bienes de la Canasta Básica y Otros Bienes Prioritarios de Origen Nacional. Este Reglamento, que se adoptó en el contexto de la aplicación del PRODESI para acelerar la sustitución de importaciones, tiene por objetivo garantizar un entorno favorable para la producción nacional y define las normas e incentivos destinados a aumentar la oferta de mercancías de origen nacional.

4.44. El Decreto Presidencial Nº 23/19, que había sido objeto de diversas preocupaciones planteadas por los interlocutores comerciales de Angola en la OMC, se derogó mediante el Decreto Presidencial Nº 213/23, de 30 de octubre de 2023, por el que se aprueba el Régimen de Incentivos a la Producción Nacional, más acorde con el sistema de comercio internacional.

4.45. En el ámbito de las normas y reglamentos técnicos, el Instituto Nacional de Infraestructura de la Calidad (INIQ) también ejerce una función de servicio de información en materia de obstáculos técnicos al comercio a nivel nacional, de la Organización Internacional de Normalización (ISO) y de la OMC.

4.8.1 Medidas sanitarias y fitosanitarias

4.46. Con arreglo a las normas comerciales multilaterales, Angola ha adoptado varias medidas para proteger la salud pública, en virtud de las cuales las mercancías importadas y de producción nacional deben someterse a análisis de laboratorio.

4.47. El Decreto Presidencial Nº 179/2018, de 2 de agosto de 2018, establece las normas aplicables a los análisis de laboratorio de las mercancías importadas y de producción nacional, destinadas a la exportación o al consumo interno, con miras a salvaguardar el interés público en que se basa la protección de la salud pública, el medio ambiente y las ramas de producción nacionales.

4.48. En virtud de la entrada en vigor del Decreto Presidencial Nº 177/21, de 16 de julio de 2021, se creó el Instituto Nacional de Control de la Calidad (INACOQ). En el marco de la ejecución de las medidas fitosanitarias y sanitarias, el INACOQ desarrolla sus actividades en los dos ámbitos siguientes:

- a. ámbito de la evaluación de la conformidad y la certificación, que consiste en realizar auditorías de calidad para evaluar el grado de conformidad con la norma ISO 22000:2018;
- b. ámbito de la vigilancia en laboratorio de las normas de calidad, que consiste en desarrollar programas de vigilancia en laboratorio de las normas de calidad sanitarias, fitosanitarias y organolépticas relativas a los productos finales destinados a los mercados nacional e internacional.

4.49. Las medidas sanitarias y fitosanitarias se aplican de conformidad con lo dispuesto en el Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (Acuerdo MSF) de la OMC, cuyo objetivo es proteger la salud y la vida de las personas y de los animales y preservar los vegetales y el medio ambiente de los riesgos resultantes de la entrada, radicación o propagación de plagas, enfermedades u organismos patógenos; los riesgos resultantes de la presencia de aditivos, contaminantes, toxinas u organismos patógenos en los productos alimenticios, las bebidas o los piensos; y los riesgos resultantes de enfermedades propagadas por animales, vegetales o productos de ellos derivados.

4.50. El MINAGRIF, como órgano encargado de la aplicación de las medidas sanitarias y fitosanitarias, elabora listas de plagas y enfermedades de importancia económica y cuarentenaria y determina las restricciones fitosanitarias aplicables en el país.

4.51. Estas actividades se llevan a cabo en aplicación de las disposiciones de la Ley de Sanidad Vegetal, Ley Nº 5/21, de febrero de 2021, y de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF), así como de lo dispuesto en el Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, aplicado a escala regional en el marco de la Comunidad de Desarrollo de África Meridional (SADC).

4.52. Siguiendo con la legislación fitosanitaria, existen otros instrumentos en vigor, como los siguientes:

- a. la Resolución Legislativa Nº 3.0001, de 1999, por la que se reglamenta la sanidad vegetal en Angola; y
- b. el Decreto Legislativo Nº 35.74, por el que se reglamenta la producción, la importación, el comercio interno y la utilización de plaguicidas.

4.53. El Instituto de Servicios Veterinarios, dependiente del Ministerio de Agricultura y Silvicultura (MINAGRIF), se encarga de velar por el cumplimiento de las normas de higiene y zoonositarias en los procesos de producción primaria y secundaria y de garantizar la salud pública, cumpliendo así lo dispuesto en la Ley Nº 04/04, de agosto de 2004, Ley de Sanidad Animal.

4.54. Los servicios dependientes del Ministerio de Salud, el Ministerio de Agricultura y Silvicultura y el Ministerio de Industria y Comercio se encargan de la aplicación y el control del cumplimiento de las medidas sanitarias y fitosanitarias.

4.9 Asistencia técnica

4.55. Angola agradece la asistencia técnica que ha recibido de la OMC desde su creación en 1995. Varios funcionarios del sector de la industria y el comercio se han beneficiado de los cursos regionales de política comercial impartidos en Ginebra, así como de talleres celebrados a nivel nacional y regional.

4.56. Angola también se ha beneficiado del Programa de Pasantías de los Países Bajos y, más recientemente, los cursos en línea también han sido útiles. Estos cursos han contribuido a una mayor sensibilización y comprensión de los Acuerdos de la OMC y, por consiguiente, al empoderamiento de los funcionarios.

4.57. Por lo tanto, es importante y necesario que los países desarrollados sigan prestando apoyo a los países menos adelantados para que estos puedan recibir una asistencia técnica relacionada con el comercio que les permita mejorar su capacidad institucional para negociar y aplicar políticas comerciales e interpretar los Acuerdos de la OMC.

4.58. Angola necesita asistencia técnica en varios ámbitos, en particular en la aplicación de los Acuerdos, a saber:

- a. la elaboración de legislación antidumping y la definición de las medidas compensatorias o de salvaguardia;
- b. la redacción de legislación relativa al comercio electrónico;
- c. la aplicación del Acuerdo sobre Valoración en Aduana;
- d. la aplicación del Acuerdo sobre los ADPIC y su armonización con la legislación nacional;
- e. la formulación y aplicación de medidas de promoción del comercio;
- f. la información y la formación para el personal técnico y los operadores económicos: los miembros del Codex Angola, las instituciones sociales, los productores, los comerciantes y los consumidores;
- g. el equipamiento de los laboratorios que participan en la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias;
- h. la creación de un sistema de control de calidad (legislación en materia de etiquetado, medidas sanitarias y fitosanitarias, etc.).

4.59. En el contexto de la asistencia técnica prestada por el Marco Integrado mejorado, Angola tuvo la oportunidad de ejecutar un proyecto de categoría 1, sobre creación de capacidad para el personal nacional en cuestiones relativas al comercio, que permitió celebrar, en los locales del Ministerio de Industria y Comercio, ubicados en la capital de Angola, seis seminarios presenciales sobre medidas correctivas, acuerdos regionales de la SADC y AfCFTA, notificaciones y facilitación del comercio con arreglo al Acuerdo de la OMC.

4.60. Con respecto a la asistencia técnica de la UNCTAD, desde 2021 existe un programa conjunto de la Unión Europea y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo denominado "Train for Trade II", que propone una serie de cursos relacionados con el comercio y el desarrollo en Angola, en ámbitos del comercio muy diversos, dirigidos a los sectores público y privado.

5 CONCLUSIÓN

5.1. En general, desde el último examen de las políticas comerciales, llevado a cabo en 2015, se han realizado progresos significativos, sobre todo en lo que respecta a las medidas de fomento de la actividad económica, incluida la promoción de las exportaciones, con miras a alcanzar los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo.

5.2. Se observó que la actividad comercial en Angola seguía basándose en las importaciones, aunque las exportaciones de productos no petroleros crecieron como resultado de la política de promoción de la producción nacional.

5.3. En el marco de la política comercial, se adoptaron diversas medidas de armonización con la política de promoción de la producción nacional, con miras a contribuir al crecimiento y el desarrollo socioeconómicos.

5.4. A fin de potenciar al máximo las oportunidades en el mercado mundial, promover el comercio y lograr una mayor participación en el comercio internacional con un alto nivel de competitividad, la política comercial de Angola prevé un componente liberal que consiste en la adhesión a acuerdos de

libre comercio. La ambición de este componente es promover la integración económica regional y estimular el comercio con los interlocutores comerciales.

5.5. Al respecto, cabe destacar las negociaciones para la conclusión del proceso de adhesión al Protocolo Comercial de la SADC y la preparación para la aplicación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana, ambas en sus etapas finales.

5.6. Por lo que se refiere a las medidas que afectan al comercio, en particular las relacionadas con las importaciones y las exportaciones, el país ha mejorado la legislación aplicable con miras a alcanzar los objetivos de política de promover la producción nacional sin necesidad de establecer prohibiciones ni contingentes de importación, procurando al tiempo garantizar el cumplimiento de los Acuerdos de la OMC. Al respecto, con un alto sentido de responsabilidad frente a las constantes preocupaciones comerciales planteadas a nivel interno y externo, se derogó el Decreto Presidencial Nº 23/19, de 14 de enero de 2019.

5.7. En aras de la colaboración y de un apoyo incondicional al sistema multilateral de comercio, Angola mantiene su firme posición en favor del trato especial y diferenciado, que, entre otras cosas, puede ayudar a los países menos favorecidos a acceder al mercado mundial y participar en el comercio internacional.

5.8. Se espera que la proporción de notificaciones presentadas por Angola en los diversos ámbitos de la OMC aumente en los próximos años, como resultado de una mayor participación en las actividades de formación y creación de capacidad técnica facilitadas por la Secretaría de la OMC.
