

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

WT/TPR/S/275/Rev.2
8 de marzo de 2013

(13-1287)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

Informe de la Secretaría

ESTADOS UNIDOS

Revisión

El presente informe, preparado para el undécimo Examen de las Políticas Comerciales de los Estados Unidos, ha sido redactado por la Secretaría de la OMC bajo su responsabilidad. Como exige el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), la Secretaría ha pedido aclaraciones a los Estados Unidos sobre sus políticas y prácticas comerciales.

Cualquier pregunta técnica que se plantee en relación con este informe puede dirigirse a los Sres. John Finn (tel.: 022/739 5081) y Pierre Latrille (tel.: 022/739 5266), Sra. Denby Probst (tel.: 022/739 5847), y Sres. Jesse Kreier (tel.: 022/739 5140), Juan Marchetti (tel.: 022/739 5871), y Raymundo Valdés (tel.: 022/739 5346).

En el documento WT/TPR/G/275 figura la exposición de políticas presentada por los Estados Unidos.

ÍNDICE

Página

RESUMEN	ix
I. ENTORNO ECONÓMICO.....	1
1) EVOLUCIÓN ECONÓMICA RECIENTE	1
2) POLÍTICA MONETARIA, POLÍTICA PRESUPUESTARIA Y OTRAS POLÍTICAS	5
3) EVOLUCIÓN DEL COMERCIO Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA	7
i) Comercio de mercancías	7
ii) Comercio de servicios.....	11
iii) Inversión extranjera directa	14
II. RÉGIMENES DE POLÍTICA COMERCIAL Y DE INVERSIONES	16
1) FORMULACIÓN Y MARCO DE LA POLÍTICA COMERCIAL	16
2) PARTICIPACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO	17
3) ACUERDOS Y ARREGLOS COMERCIALES PREFERENCIALES	18
i) Acuerdos comerciales recíprocos	19
ii) Preferencias unilaterales	23
4) ACUERDOS Y POLÍTICAS DE INVERSIONES	31
i) Tratados y acuerdos marco bilaterales sobre inversiones	31
ii) Promoción de las inversiones	32
iii) Reglamentaciones y restricciones en materia de inversiones.....	33
5) AYUDA PARA EL COMERCIO	34
III. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS	36
1) MEDIDAS QUE AFECTAN DIRECTAMENTE A LAS IMPORTACIONES.....	36
i) Régimen aduanero	36
ii) Valoración en aduana	38
iii) Normas de origen.....	39
iv) Aranceles	45
v) Otras cargas que afectan a las importaciones.....	50
vi) Medidas comerciales especiales	55
vii) Medidas comerciales cuantitativas, restricciones, controles y licencias	64
viii) Reglamentos técnicos y normas.....	70
ix) Medidas sanitarias y fitosanitarias	73
2) MEDIDAS QUE AFECTAN DIRECTAMENTE A LAS EXPORTACIONES	79
i) Régimen y documentación de aduanas	79
ii) Impuestos y derechos de exportación	79
iii) Prohibiciones, restricciones y licencias	80
iv) Ayudas estatales y medidas fiscales conexas.....	84
3) OTRAS MEDIDAS QUE AFECTAN A LA INVERSIÓN Y AL COMERCIO	87
i) Marco jurídico de las empresas e incentivos a la inversión empresarial.....	87
ii) Empresas comerciales del Estado, y corporaciones y empresas públicas	89
iii) Contratación pública	92
iv) Subvenciones y otras ayudas oficiales	95
v) Política de competencia	101
vi) Derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio.....	102

	<i>Página</i>
IV. POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES	120
1) AGRICULTURA	120
i) La agricultura en los Estados Unidos.....	120
ii) Políticas agrícolas	126
iii) Niveles de ayuda.....	133
2) PESCA	136
i) La pesca en los Estados Unidos	136
ii) Comercio	138
iii) Política de pesca	140
3) SERVICIOS.....	143
i) Servicios ambientales	143
ii) Servicios financieros.....	148
FUENTES.....	157
APÉNDICE - CUADROS	163

GRÁFICOS

Página

I.	ENTORNO ECONÓMICO	
I.1	Contribuciones al crecimiento del PIB real, 2008-2012.....	1
I.2	Movimientos de la cuenta corriente y corrientes financieras netas de los Estados Unidos, 2008-2012.....	3
I.3	Índice del tipo de cambio del dólar ponderado en función del comercio, 2008-2012.....	4
I.4	Comercio de mercancías, por orígenes y destinos principales, 2010 y 2011.....	9
I.5	Comercio de mercancías, por productos, 2010 y 2011.....	10
I.6	Inversión extranjera directa en los Estados Unidos, 2007-2011.....	15
II.	REGÍMENES DE POLÍTICA COMERCIAL Y DE INVERSIONES	
II.1	Formulación de la política comercial.....	16
II.2	Importaciones para consumo, por tipos de régimen de importación, 2011.....	19
II.3	Importaciones beneficiarias de preferencias unilaterales, por programas, 2011.....	24
III.	POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS	
III.1	Panorama general de las normas de origen no preferenciales.....	39
III.2	Distribución de los aranceles NMF, 2012.....	48
III.3	Impuestos especiales federales notificados y recaudados, ejercicio fiscal de 2010.....	54
III.4	Investigaciones antidumping iniciadas, por regiones, 2008-2012.....	56
III.5	Investigaciones antidumping iniciadas, por productos, 2008-2012.....	57
III.6	Investigaciones sobre derechos compensatorios iniciadas, por regiones, 2008-2012.....	61
III.7	Investigaciones sobre derechos compensatorios iniciadas, por productos, 2008-2012.....	62
III.8	Contratación pública federal, por organismos, 2010.....	92
III.9	Fondos desembolsados en el marco de la Ley de Recuperación y Reinversión de los Estados Unidos (ARRA).....	100
III.10	Regalías y derechos de licencia, 2002-2011.....	104
III.11	Distribución de los ingresos y pagos en concepto de regalías y derechos de licencia, 2010.....	106
IV.	POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES	
IV.1	Exportaciones e importaciones de productos agropecuarios, 2002-2011.....	123
IV.2	Ayuda del compromiso verde en los Estados Unidos, 2001-2009.....	133
IV.3	Ayuda del compromiso ámbar en los Estados Unidos, 2001-2009.....	134

CUADROS

I.	ENTORNO ECONÓMICO	
I.1	Algunos indicadores macroeconómicos, 2008-2011.....	2
I.2	Exportaciones de servicios comerciales de los Estados Unidos, por tipo, 2008-2011.....	12
I.3	Importaciones de servicios comerciales de los Estados Unidos, por tipo, 2008-2011.....	12
I.4	Exportaciones de servicios comerciales de los Estados Unidos (modos 1, 2 y 4), por destino, 2008-2010.....	13
I.5	Importaciones de servicios comerciales de los Estados Unidos (modos 1, 2 y 4), por origen, 2008-2010.....	13

II. REGÍMENES DE POLÍTICA COMERCIAL Y DE INVERSIONES

II.1	Repercusiones económicas previstas de los nuevos acuerdos de libre comercio	20
II.2	Visión general de los nuevos ALC de los Estados Unidos, 1º de enero de 2010-30 de junio de 2012	20
II.3	Comercio en el marco de acuerdos comerciales recíprocos, 2011	22
II.4	Visión general del SGP	25
II.5	Visión general de la AGOA	26
II.6	Visión general de la CBERA	27
II.7	Visión general de la CBTPA	28
II.8	Visión general de la ATPA/ATPDEA	29
II.9	Visión general del comercio con los Estados libremente asociados	30
II.10	Visión general del comercio con la Ribera Occidental, la Franja de Gaza y las zonas industriales calificadas	30
II.11	Actividad del CFIUS: avisos de transacciones recibidas, avisos retirados y decisiones adoptadas, 2009-2011	33

III. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS

III.1	Panorama general de los criterios relativos a las normas de origen preferenciales, 2012	40
III.2	Exenciones del requisito de marcado del artículo 304	44
III.3	Cambios o novedades en las normas de origen preferenciales de los Estados Unidos, enero de 2010-junio de 2012	44
III.4	Estructura del arancel, determinados años	47
III.5	Exenciones del gravamen por tramitación de mercancías (MPF), 2012	51
III.6	Tasas previstas en la Ley Refundida de Ajuste del Presupuesto	52
III.7	Gravámenes agrícolas, 2012	53
III.8	Investigaciones antidumping, 2008-2012	55
III.9	Medidas antidumping, por países, 2008-2011	58
III.10	Panorama general de las investigaciones quinquenales por extinción iniciadas, a fines de 2011	59
III.11	Investigaciones sobre derechos compensatorios iniciadas, 2008-2012	60
III.12	Panorama general de las investigaciones quinquenales por extinción iniciadas, a fines del año 2011	62
III.13	Disposiciones para la aplicación de salvaguardias en el marco de los acuerdos de libre comercio de los Estados Unidos, 2012	63
III.14	Productos sujetos a los procedimientos para el trámite de licencias de importación en los Estados Unidos, 2011	65
III.15	Leyes, reglamentos y directrices relativos a la elaboración de reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad	71
III.16	Retiradas de productos por la Comisión de Seguridad de los Productos de Consumo, ejercicios fiscales 2007-2011	73
III.17	Notificaciones presentadas por los Estados Unidos, 1º de enero de 2010 a 30 de junio de 2012	77
III.18	Autorizaciones del Banco de Exportación-Importación, 2008-2011	87
III.19	Empresas patrocinadas por el Gobierno	89
III.20	Empresas del Estado, 2011	90
III.21	Empresas comerciales del Estado, 2010	91
III.22	Programas federales de subvenciones, 2011 (ejercicio económico de 2010)	96
III.23	Programas federales en relación con los biocombustibles, 2011	98
III.24	Investigaciones del DOJ iniciadas de conformidad con las leyes antimonopolio, 2008-2011	101
III.25	Investigaciones de la FTC iniciadas de conformidad con las leyes antimonopolio, 2008-2011	101
III.26	Resumen de la protección de la propiedad intelectual en los Estados Unidos, mayo de 2012	110

IV. POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES

IV.1	Valor de la producción, 2007-2011	120
IV.2	Producción y comercio de determinados productos básicos en los Estados Unidos y a nivel mundial, 2006-2011	121
IV.3	Exportaciones e importaciones de determinados productos, 2005-2011	124
IV.4	Entregas de ayuda alimentaria de los Estados Unidos, 2006-2010	128
IV.5	Estimación de la ayuda total a los productores y valor de las transferencias por producto en productos seleccionados, 2002-2010	135
IV.6	Capturas comerciales de determinadas especies, 2002-2010	137
IV.7	Comercio de pescado y de productos de la pesca, 2004-2010	139
IV.8	Estructura del mercado de los servicios ambientales	143
IV.9	Participación del sector privado en los servicios de abastecimiento de agua y de gestión de aguas residuales, 2012	145
IV.10	Resumen de los regímenes comerciales para los servicios ambientales	147

APÉNDICE - CUADROS

I. ENTORNO ECONÓMICO

AI.1	Balanza de pagos, 2008-2011	165
AI.2	Exportaciones y reexportaciones de mercancías por interlocutores comerciales, 2008-2011	166
AI.3	Exportaciones y reexportaciones de mercancías por grupos de productos, 2008-2011	168
AI.4	Importaciones de mercancías por interlocutores comerciales, 2008-2011	170
AI.5	Importaciones de mercancías por grupos de productos, 2008-2011	172

II. REGÍMENES DE POLÍTICA COMERCIAL Y DE INVERSIONES

AII.1	Asuntos de solución de diferencias planteados en la OMC en los que han participado los Estados Unidos, 1º de enero de 2010 al 30 de junio de 2012	174
AII.2	Determinadas notificaciones presentadas al Registro Central de Notificaciones (RCN), 1º de enero de 2010 al 30 de junio de 2012	177

III. POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS

AIII.1	Análisis recapitulativo del arancel NMF, 2012	180
AIII.2	Análisis resumido de los aranceles en el marco de acuerdos preferenciales, tipos provisionales al 30 de junio de 2012	182
AIII.3	Cánones y derechos de licencia, 2010	184
AIII.4	Principales leyes y reglamentos dedicados a la propiedad intelectual	185

RESUMEN

1. Desde su último examen, la economía de los Estados Unidos ha experimentado una recuperación lenta, pero constante, y cierto grado de reequilibrio. El comercio de bienes y servicios se ha recuperado significativamente desde la crisis financiera de 2009 y ha vuelto a alcanzar cifras sin precedentes que sobrepasan los niveles récord de 2008. En particular, la balanza del comercio de servicios ha registrado un superávit creciente, y los servicios representan aproximadamente el 70% de la producción estadounidense. Los Estados Unidos han puesto en marcha varias políticas para lograr el reequilibrio a nivel interno e internacional, centrándose menos en el consumo y los bienes inmuebles y fomentando las exportaciones y las inversiones.

2. En ese período, también han procedido a la aprobación legislativa de tres acuerdos de libre comercio y han prorrogado dos programas de preferencias que habían caducado (el Sistema Generalizado de Preferencias y la Ley de Preferencias Comerciales para los Países Andinos (ATPA)). En marzo y mayo de 2012 entraron en vigor los Acuerdos de Libre Comercio con Corea y Colombia, respectivamente; mientras que el ALC con Panamá sigue sin entrar en vigor en el momento de redactarse el presente informe. De conformidad con el Programa de Política Comercial 2012, los Estados Unidos trabajan para concluir el acuerdo comercial regional de Asociación Transpacífica y para lograr unas relaciones comerciales permanentes y normales con Rusia. El comercio preferencial representa un porcentaje importante y cada vez mayor del comercio de los Estados Unidos: en 2011, el 20,1% de las importaciones estadounidenses se efectuaron en el marco de regímenes de preferencias recíprocas (16,4%) o unilaterales (3,7%).

3. Las inversiones extranjeras directas siguen desempeñando una importante función en la economía estadounidense y contribuyen notablemente al empleo, la investigación y el desarrollo, y las exportaciones del país. Los Estados Unidos son el mayor receptor mundial de inversiones extranjeras directas (IED), que alcanzaron un total de 228.000 millones de dólares EE.UU. en 2011. En lo que respecta a la política de inversiones, tras varios años de examen los Estados Unidos finalizaron un nuevo modelo de tratado bilateral de inversiones, con disposiciones pormenorizadas para promover o facilitar el flujo de inversiones, y, en junio de 2011, establecieron el programa SelectUSA en el marco del cual adoptaron nuevas medidas para facilitar y atraer las IED en el país, mediante la creación, por iniciativa del Gobierno, del primer órgano centralizado de promoción de las inversiones.

4. En 2010, el sector de los servicios financieros representó el 8,5% del PIB de los Estados Unidos; de ese porcentaje, el 47% correspondió a la actividad bancaria, el 33% a los seguros, y el 16% al comercio de valores. Durante el último decenio, los Estados Unidos han registrado superávit en el comercio de servicios financieros y déficit en el comercio de seguros. Los mercados de valores y de seguros estadounidenses son los mayores del mundo. La principal reforma normativa introducida desde el último examen es la Ley Dodd-Frank de reforma de Wall Street y protección del consumidor, que entró en vigor en julio de 2010. Los principales objetivos de la Ley son, entre otros, promover la estabilidad financiera, acabar con el concepto de entidad "demasiado grande para quebrar", poner fin a los rescates, proteger a los contribuyentes y proteger a los consumidores frente a las prácticas financieras abusivas.

5. La propiedad intelectual desempeña un papel clave en la economía nacional y la estructura del comercio internacional de los Estados Unidos. Aunque el país es una de las jurisdicciones más arraigadas y madura en materia de propiedad intelectual, el contexto legal, económico y de política comercial de la propiedad intelectual ha seguido evolucionando de forma considerable durante el período objeto de examen, en particular a través de cambios legislativos de gran alcance, decisiones judiciales importantes, disposiciones reglamentarias, medidas para reforzar la observancia a nivel

nacional, la mayor importancia dada al papel de la propiedad intelectual en las distintas políticas y la consolidación de la tendencia al desarrollo de mercados de propiedad intelectual.

6. La política de importaciones de los Estados Unidos se ha mantenido relativamente estática en los últimos años, ya que ha habido pocas iniciativas legislativas o reglamentarias importantes. En lo que respecta a las exportaciones, los Estados Unidos han puesto en marcha la Iniciativa Nacional de Exportación, destinada a mejorar la promoción del comercio y aplicar políticas para impulsar el crecimiento, y la Iniciativa de Reforma del Sistema de Control de las Exportaciones, cuyo objetivo es armonizar las políticas sobre controles de exportación. Además, el Banco de Exportación-Importación ha incrementado significativamente su financiación de las exportaciones para apoyar la Iniciativa Nacional de Exportación.

7. Desde 2010, la economía ha crecido a un ritmo medio anual del 2,2%. La recuperación fue algo más lenta en 2011, y las proyecciones originales para 2012 se han revisado ligeramente a la baja, en gran parte debido a las repercusiones de la crisis financiera europea y sus efectos en los mercados de terceros países. Aunque, en general, hay indicios positivos de recuperación, hará falta más tiempo para alcanzar los niveles anteriores a la crisis, y algunos aspectos de la economía siguen mostrando debilidad, por ejemplo el mercado de la vivienda y el empleo.

8. Las políticas de comercio internacional y de inversiones desempeñan una importante función en la economía estadounidense, ya que las inversiones, el gasto de los consumidores y las exportaciones han contribuido al crecimiento del PIB real en los últimos años. En 2010, el Presidente estableció el objetivo de duplicar las exportaciones en un plazo de cinco años y, desde entonces, se han adoptado dos importantes iniciativas. Las exportaciones, consideradas como porcentaje del PIB, han aumentado en el 13% desde el final de la recesión, y en 2011 alcanzaron un nivel histórico del 13,8% del PIB.

9. Tras experimentar una notable desaceleración durante la crisis financiera, el comercio de mercancías de los Estados Unidos (importaciones y exportaciones) recobró su impulso en 2010 y 2011 y sobrepasó los niveles sin precedentes de 2008. Tanto las importaciones como las exportaciones aumentaron en el 16%, pero las primeras fueron mayores, lo que agravó el déficit del comercio de mercancías. El valor de las importaciones ascendió a 2,236 billones de dólares EE.UU., y el de las exportaciones a 1,497 billones de dólares. En cambio, el comercio de servicios ha registrado un superávit sólido y cada vez mayor durante los últimos años y ha tenido repercusiones importantes en la balanza por cuenta corriente. En 2011, las exportaciones de servicios comerciales de los Estados Unidos aumentaron en el 9,2%, al tiempo que las importaciones lo hicieron en el 6,9%, lo que elevó el superávit del comercio de servicios a 186.000 millones de dólares EE.UU.

10. Los Estados Unidos tienen uno de los sectores agrícolas más grandes del mundo y también son el mayor exportador de productos agropecuarios. En 2011, el valor total de su producción agrícola ascendió a 372.000 millones de dólares EE.UU. y el de sus exportaciones a 144.800 millones de dólares EE.UU., aunque la agricultura representa menos del 1% del PIB. Dada la parte considerable que los Estados Unidos representan en la producción, las exportaciones y las importaciones mundiales de productos agrícolas, cualquier cambio que se produzca en el país, incluidas modificaciones de las políticas agrícolas, tiene importantes repercusiones en los mercados mundiales. Desde el último examen no ha habido cambios de consideración en las políticas agrícolas estadounidenses, y la Ley de Productos Alimenticios, Conservación y Energía de 2008 seguirá siendo el fundamento de la mayor parte de los programas agrícolas hasta su expiración.

11. En lo que respecta a las cuestiones aduaneras, los Estados Unidos llevan adelante varias iniciativas relacionadas con la facilitación del comercio que se aprobaron como legislación hace varios años, pero cuya aplicación se ha retrasado o no se ha llevado a cabo plenamente, como por ejemplo el escaneado de los contenedores de carga marítima y las cargas aéreas, por lo que todavía no se pueden evaluar plenamente sus repercusiones o efectos. Las leyes y reglamentaciones sobre normas de origen y marcas, establecidas hace ya mucho tiempo, prácticamente no han cambiado, aunque su complejidad y su aplicación siguen siendo excesivamente engorrosas, ya que pueden existir normas diferentes en los distintos sectores y la determinación final del origen puede depender de numerosos factores. Además, los Estados Unidos imponen varios derechos o gravámenes a las importaciones que varían en función de su procedencia, valor y tipo de importación; entre ellos figuran el gravamen por tramitación de mercancías, las tasas de la Ley COBRA, el impuesto de mantenimiento de puertos, los gravámenes agrícolas y el impuesto especial de consumo. En lo que respecta a la valoración en aduana, la situación tampoco ha cambiado mucho, al no haberse introducido leyes o procedimientos nuevos, y lo mismo cabe decir del régimen de licencias de importación.

12. En cuanto a la protección arancelaria que los Estados Unidos aplican respecto de las importaciones, tampoco ha habido grandes cambios durante el período objeto de examen y, en general, ésta sigue siendo relativamente baja. Una parte considerable de las importaciones de los Estados Unidos entran en el país libres de derechos, al estar sujetas a aranceles NMF nulos o al beneficiarse de regímenes preferenciales. Sin embargo, sigue habiendo crestas arancelarias notables en determinados sectores, tales como los del calzado, el cuero, los textiles y las prendas de vestir, así como los productos agrícolas, que también están sujetos a un número considerable de aranceles no *ad valorem*.

13. Los Estados Unidos continúan recurriendo a medidas comerciales correctivas como parte de su política comercial y siguió habiendo procedimientos relativos a medidas antidumping y compensatorias durante el período objeto de examen. Entre 2010 y 2011, el número de investigaciones antidumping iniciadas pasó de 3 a 15. En los últimos años, no se ha registrado ninguna tendencia concreta en lo que respecta al número global de investigaciones sobre derechos compensatorios, pero, al igual que en el caso de los derechos antidumping, la mayor parte de las investigaciones sobre derechos compensatorios iniciadas durante los cinco últimos años han afectado a importaciones procedentes de países asiáticos (92%). Durante el período objeto de examen, los Estados Unidos adoptaron o propusieron varias modificaciones de sus métodos para el cálculo de los márgenes de dumping en el caso de las economías no de mercado.

14. Los Estados Unidos siguen desempeñando un papel activo en el ámbito de las normas y las medidas fitosanitarias, y especialmente en los trabajos de los Comités de la OMC, tanto por lo que se refiere a las notificaciones presentadas como a las diferencias que se han planteado en esta esfera. Entre el 1° de enero de 2010 y el 30 de junio de 2012, los Estados Unidos presentaron 520 notificaciones al Comité OTC, de las que 337 fueron adiciones o correcciones, y 537 notificaciones al Comité MSF. Con pocas excepciones, tales como la Ley de Modernización de Procedimientos para la Inocuidad de los Alimentos, los métodos de elaboración de los reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad en relación con los OTC y las MSF no han cambiado durante los últimos años.

