

I. ENTORNO ECONÓMICO

1) EVOLUCIÓN ECONÓMICA RECIENTE

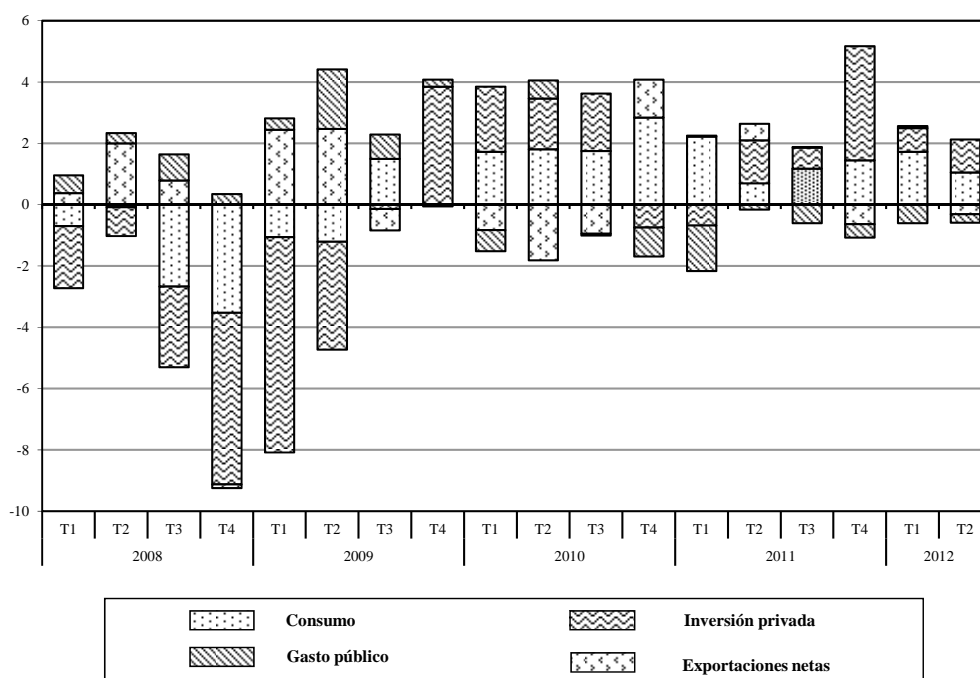
1. Los Estados Unidos han salido sin grandes tropiezos de la crisis financiera de 2007-2009, si bien el crecimiento en 2011 fue menor que en 2010. Desde que comenzó la recuperación, el crecimiento estadounidense ha sido, como promedio, del 2,2%, y se ha creado empleo en el sector privado durante 28 meses consecutivos, hasta un total de 4,4 millones de puestos de trabajo.¹ La economía estadounidense está evolucionando positivamente, pero hará falta más tiempo para que se recupere de la desaceleración y se vuelva a los niveles de crecimiento y confianza anteriores a la crisis. Pese al ligero empeoramiento del déficit comercial en 2011, las importaciones y exportaciones han sobrepasado los máximos de 2008.

2. El crecimiento del PIB real fue positivo tanto en 2010 como en 2011, con aumentos del 3 y del 1,7%, respectivamente, en comparación con el -3,5% de 2009. El PIB real ha crecido desde el tercer trimestre de 2009, impulsado, sobre todo, por el gasto de los consumidores, las inversiones internas privadas brutas y las exportaciones (gráfico I.1 y cuadro I.1).²

Gráfico I.1

Contribuciones al crecimiento del PIB real, 2008-2012

(Puntos porcentuales)



Fuente: Información en línea de la oficina de Análisis Económicos. Consultado en: <http://www.bea.gov/>.

¹ Datos a 1º de julio de 2012, es decir, correspondientes a los trimestres primero y segundo de 2012 (FMI, 2012a).

² Comunicado de prensa de la Oficina de Análisis Económicos, "Gross Domestic Product: Fourth Quarter and Annual 2011 (Third Estimate) Corporate Profits: Fourth Quarter and Annual 2011", 29 de marzo de 2012. Consultado en: http://www.bea.gov/newsreleases/national/gdp/2012/pdf/gdp4q11_3rd.pdf.

Cuadro I.1

Algunos indicadores macroeconómicos, 2008-2011

(Miles de millones de dólares EE.UU. y porcentajes)

	2008	2009	2010	2011 ^a
PIB (miles de millones de \$EE.UU. corrientes)	14.291,5	13.939	14.526,5	15.094
	(variación porcentual)			
PIB real (basado en miles de millones de dólares EE.UU. de 2005 constantes)	-0,3	-3,5	3,0	1,7
Gastos de consumo personal	-0,6	-1,9	2,0	2,2
Inversiones internas privadas brutas	-10,2	-25	17,9	4,8
Formación de capital fijo	-7,1	-18,8	2,6	6,8
Inversión no destinada a viviendas	-0,8	-17,8	4,4	8,8
Inversión en viviendas	-23,9	-22,2	-4,3	-1,3
Exportaciones de bienes y servicios	6,1	-9,4	11,3	6,7
Importaciones de bienes y servicios	-2,7	-13,6	12,5	4,9
Gasto de consumo e inversiones brutas del Estado	2,6	1,7	0,7	-2,1
Federal	7,2	6	4,5	-1,9
Estatual y local	0	-0,9	-1,8	-2,2
Ahorro e inversión	(porcentaje del PIB)			
Ahorro bruto	13,4	11,5	12,5	13,0
Ahorro privado bruto	16,0	18,4	19,2	19,0
Ahorro público bruto	-2,6	-7,0	-6,6	-5,9
Ahorro neto	0,4	-1,9	-0,4	0,1
Tasa de ahorro personal	5,4	5,1	5,3	4,7
(en porcentaje de la renta disponible)				
Inversión interna bruta	18,1	14,7	15,8	15,9
Inversión interna privada bruta	14,6	11,1	12,4	12,7
Inversión pública bruta	3,5	3,6	3,5	3,2
Inversión interna neta	5,1	1,3	2,9	3,0
Moneda y precios				
M2 (diciembre-diciembre, variación porcentual)	9,8	3,7	3,5	9,7
Índice de precios al consumo (promedio anual, variación porcentual)	3,8	-0,4	1,6	3,2
Tipos de interés	(porcentaje)			
Tipo de los fondos federales, efectivo ^b	1,92	0,16	0,18	0,1
Tipo de los pagarés del Tesoro (vencimiento a 10 años)	3,66	3,26	3,22	2,78
Deuda pública federal				
Valor (miles de millones de \$EE.UU., al cierre del ejercicio fiscal)	5.803,1	7.544,7	9.018,9	10.128,2
Porcentaje del PIB ^c	40,5	54,1	62,8	67,7
Empleo				
Tasa de desempleo	5,8	9,3	9,6	9,0

a Preliminar.

b El tipo de los fondos federales es el costo del préstamo de fondos inmediatamente disponibles, principalmente por un día. El tipo efectivo es el promedio ponderado de los tipos aplicados a las transacciones realizadas por conducto de agentes.

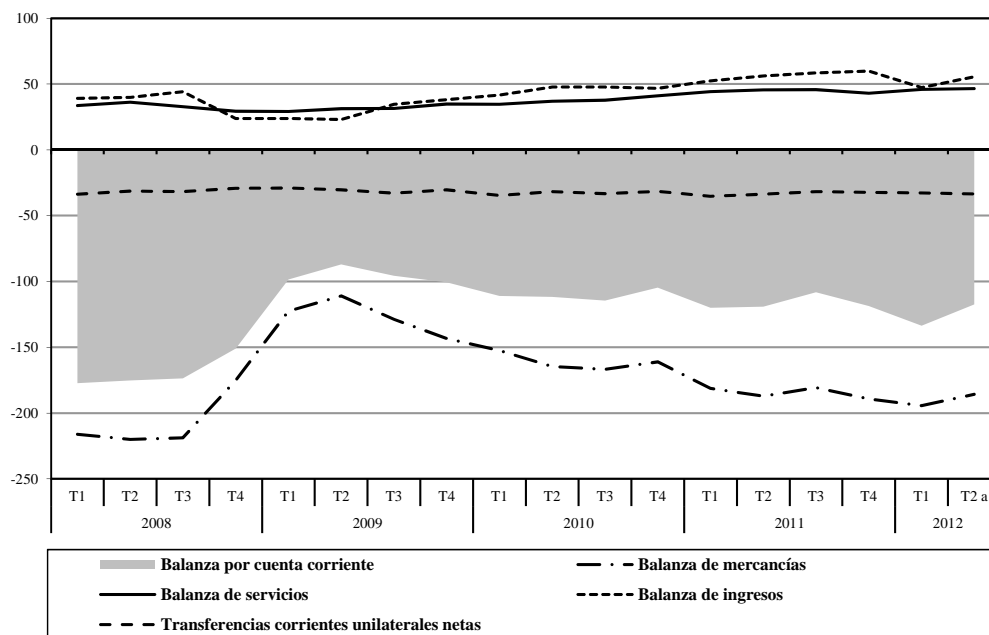
c PIB correspondiente al ejercicio fiscal, tasas anuales ajustadas para tener en cuenta las variaciones estacionales.

Fuente: Secretaría de la OMC, sobre la base de información en línea de la Oficina de Análisis Económicos (consultada en: <http://www.bea.gov/>); información en línea de la Junta de Gobernadores del Sistema de la Reserva Federal (consultada en: <http://www.federalreserve.gov/econresdata/default.htm>); Presupuesto del Gobierno de los Estados Unidos (consultado en: <http://www.gpo.gov/fdsys/browse/collectionGPO.action?collectionCode=BUDGET>); e información en línea de la Oficina de Estadísticas Laborales (consultada en: <http://www.bls.gov>).

3. El déficit de la balanza por cuenta corriente siguió empeorando ligeramente entre 2010 y 2011, al pasar de 470.900 millones de dólares EE.UU. a 473.400 millones de dólares EE.UU. Sin embargo, se mantuvo en torno al 3% del PIB, porcentaje inferior al máximo del 6% que alcanzó en 2005-2006.³ En 2011, el factor que más influyó en el déficit por cuenta corriente fue el déficit del comercio de mercancías, que creció hasta alcanzar los 738.300 millones de dólares EE.UU. El superávit del comercio de servicios siguió aumentando, al igual que el superávit de los ingresos, pero no en la misma medida que el déficit del comercio de mercancías, y las transferencias unilaterales netas apenas experimentaron cambios (gráfico I.2). La recuperación de la recesión ha sido menos desequilibrada que en la anterior recesión de 2001. Esta vez, la cuenta corriente ha permanecido estable -pese al deterioro de la situación en importantes mercados de exportación de los Estados Unidos- gracias a la fortaleza de las exportaciones de servicios y a la balanza de los ingresos (cuadro AI.1).

Gráfico I.2**Movimientos de la cuenta corriente y corrientes financieras netas de los Estados Unidos, 2008-2012**

Miles de millones de \$EE.UU.



a Datos preliminares.

Fuente: Oficina de Análisis Económicos. Consultado en: <http://www.bea.gov>.

4. El déficit por cuenta corriente del 3% del PIB no ha representado hasta el momento un problema para la economía estadounidense. Los Estados Unidos siguen siendo el principal receptor de inversión extranjera directa del mundo y sus activos siguen beneficiándose del hecho de que se considere que su moneda y su economía son refugios seguros.

³ En 2010 representó el 3,2% del PIB y en 2011, el 3,1% (comunicado de prensa de la Oficina de Análisis Económicos, "U.S. Current Account Deficit Increases in 2011", 14 de marzo de 2012 (consultado en: http://www.bea.gov/newsreleases/international/transactions/trans_highlights.pdf); y Labonte, 2010).

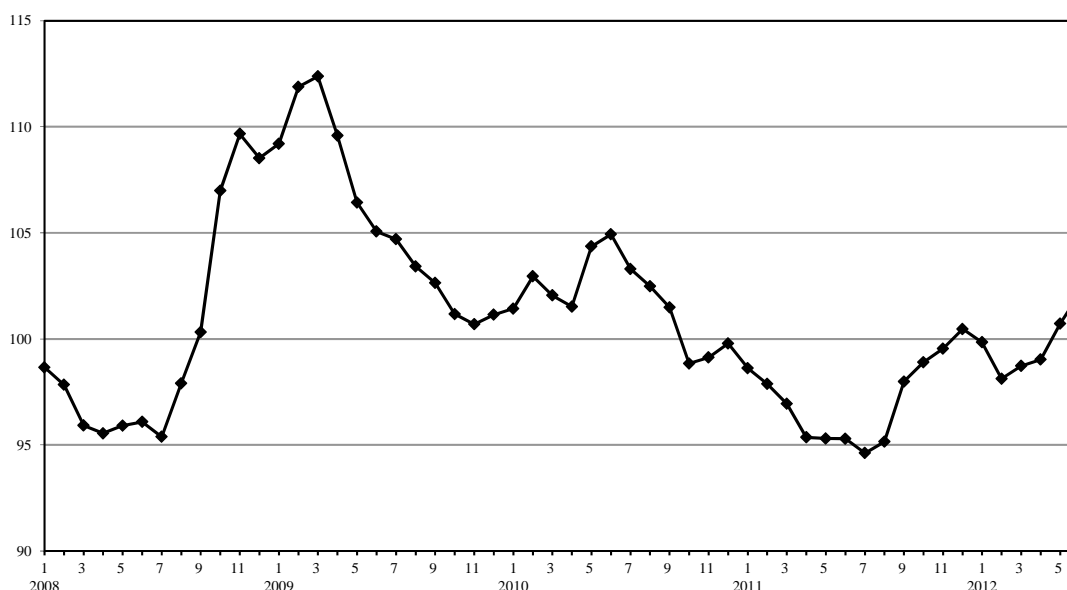
5. Desde el máximo alcanzado en 2002, el dólar de los Estados Unidos⁴ se depreció gradualmente en torno a un 25% hasta 2008, se estabilizó temporalmente en 2008-2009, y empezó a bajar de nuevo en 2009 hasta mediados de 2011, depreciándose alrededor de un 16%. En el segundo semestre de 2011 se apreció en torno al 5%, y luego volvió a bajar a principios de 2012, cayendo en torno a un 2% antes de volver a subir (gráfico I.3). El dólar no se ha depreciado uniformemente frente a todas las monedas: desde la desaceleración económica, se ha depreciado un 13% frente al euro, un 11% frente al yen, un 8% frente al peso mexicano y menos de un 3% frente al yuan.⁵ A medida que se ha ido intensificando la crisis de la zona euro, el dólar se ha fortalecido frente al euro. Las variaciones del tipo de cambio euro-dólar afectan al comercio estadounidense no sólo porque repercuten en las relaciones directas de importación y exportación entre los Estados Unidos y la zona euro, sino también porque afectan a mercados de países terceros en los que compiten ambas economías.

6. Para ayudar a la recuperación, se han adoptado diversas políticas o medidas que han impulsado el cambio, como la reforma del sector bancario y financiero, el reequilibrio presupuestario, la reducción de la deuda de los hogares, la reducción de la deuda del sector financiero y el aumento de la inversión empresarial. Los beneficios de las empresas estadounidenses y la renta personal aumentaron en 2010-2011, pero los niveles generales de desempleo siguen siendo elevados y persiste la atonía del mercado de vivienda.

Gráfico I.3

Índice del tipo de cambio del dólar ponderado en función del comercio, 2008-2012

Índice, 1997=100



Fuente: Junta de Gobernadores del Sistema de la Reserva Federal. Consultado en: <http://www.federalreserve.gov/econresdata/statistics>

7. Según las proyecciones del FMI, las perspectivas de la economía estadounidense son optimistas para 2012, ya que estaba previsto que creciese en torno a un 2%. Sin embargo, esta cifra se revisó a la baja un 0,1% a mediados de año, debido a que el crecimiento fue menos fuerte de lo

⁴ Índice del tipo de cambio del dólar ponderado en función del comercio y ajustado según la inflación.

⁵ Elwell (2012).

previsto. Entre los principales factores que pesan en las perspectivas estadounidenses se han citado la debilidad de la recuperación mundial, incluidos los efectos de la crisis de la zona euro, y el posible endurecimiento de la política presupuestaria en el futuro.⁶

2) POLÍTICA MONETARIA, POLÍTICA PRESUPUESTARIA Y OTRAS POLÍTICAS

8. En los dos años últimos en particular, y desde que el Presidente Obama inició su mandato, la cuestión del "reequilibrio", tanto a nivel interno como internacionalmente, ha estado en el centro de la política económica estadounidense. Se ha visto que los Estados Unidos, con sus prolongados déficits por cuenta corriente, se han basado mucho en el consumo interno y en la construcción de inmuebles para lograr un crecimiento que es insostenible, y hace falta un crecimiento más equilibrado, que dependa menos del consumo y más de las exportaciones y de la inversión. A nivel interno, también hacen falta reformas para aumentar la inversión, elevar los ingresos y recortar los gastos innecesarios.⁷

9. Como resultado de la crisis financiera, se aprobaron varias medidas de estímulo fiscal para impulsar la economía. La Ley de Recuperación y Reinversión de los Estados Unidos (ARRA), adoptada en 2009, siguió impulsando la recuperación en 2011, si bien con menos fuerza.⁸ El Programa de Ayuda para Activos Problemáticos (TARP) de 2008 se centró en la estabilidad financiera, especialmente en lo que se refiere a la banca, el crédito y el apoyo a determinadas ramas de producción. Aunque la financiación expiró a finales de 2010, queda aproximadamente un cuarto de los fondos y se siguen apoyando determinados programas, por ejemplo mediante inversiones públicas en la rama de producción de automóviles o el apoyo al American International Group (AIG) y a 460 bancos estadounidenses (a finales de 2011).⁹ Sin embargo, esas inversiones y ese apoyo se están reduciendo y eliminando gradualmente.

10. Entre las leyes destinadas a mejorar la situación financiera y la economía de los Estados Unidos figura la Ley de desgravación fiscal, reautorización del seguro de desempleo y creación de empleo (TRUIRJCA), adoptada a finales de 2010. Esta ley amplió los programas urgentes de prestaciones de desempleo y redujo los impuestos aplicados a las nóminas de los trabajadores en un 2%.¹⁰ A finales de 2011 y de nuevo a principios de 2012 se aprobaron dos prórrogas de las disposiciones de la TRUIRJCA para las prestaciones por desempleo y las reducciones fiscales a las nóminas, con lo que se mantienen hasta finales de 2012.¹¹ Además, a finales de 2011 entró en vigor un nuevo crédito fiscal para las empresas que emplean a veteranos en situación de desempleo.¹²

11. En 2011, los Estados Unidos registraron el tercer mayor déficit federal desde 1945, 1,3 billones de dólares EE.UU. Esta cifra, casi la misma que en 2010 (1,29 billones de dólares EE.UU.), representa un ligero descenso respecto del máximo de 2009 de 1,42 billones de dólares EE.UU. Como porcentaje del PIB, el déficit de 2011 mejoró ligeramente, ya que representó el 8,7%, frente al 9% en 2010. Los ingresos públicos mejoraron por segundo año consecutivo (ejercicio fiscal de 2011) hasta alcanzar los 2,3 billones de dólares EE.UU., todavía por debajo del máximo de 2007, mientras que el gasto público creció hasta alcanzar los 3,6 billones de dólares EE.UU.¹³ El

⁶ FMI (2012b).

⁷ White House (2012b).

⁸ Para una descripción y un análisis detallado de la ARRA, véase OMC (2010).

⁹ Department of the Treasury, Office of Financial Stability (2011).

¹⁰ *Public Law* 111-312.

¹¹ Ley de reducción de impuestos para la clase media y de creación de puestos de trabajo de 2012, *Public Law* 112-96.

¹² Ley de compromiso de empleo para veteranos, *Public Law* 112-56.

¹³ Declaración mensual del Tesoro. Consultada en: <http://www.fms.treas.gov/mts/mts0612.pdf>

mayor aumento del gasto lo representó el incremento, del 17%, de los intereses netos de la deuda pública.¹⁴ En 2011, los ingresos comprendieron los impuestos sobre la renta de las personas físicas (47%), los ingresos en concepto de seguridad social y pensiones (36%), el impuesto de sociedades (8%) y otros (9%).¹⁵ Aunque el comercio sigue siendo importante para la economía estadounidense, los ingresos arancelarios tienen poca repercusión. Según la Organización Mundial de Aduanas, los ingresos procedentes de los derechos de aduana en los Estados Unidos representaron, como promedio, entre el 1,5 y el 2% de los ingresos fiscales totales en los últimos años, frente al 12,4% en los países analizados.¹⁶

12. La Ley de control presupuestario de 2011, que prevé medidas de reducción del déficit por 1 billón de dólares EE.UU., se aprobó en 2011 para controlar el creciente déficit público, que entraña varios riesgos para la economía.¹⁷ Los bajos rendimientos actuales (negativos en términos reales) de la deuda pública estadounidense y el fuerte aumento de la demanda de esa deuda por parte de los inversores indican que sigue habiendo un alto grado de confianza en los mercados en cuanto a la mejora de la situación presupuestaria de los Estados Unidos. Se han previsto otras reducciones, de entre 1,2 y 1,5 billones de dólares EE.UU. Además, la Ley de compensaciones presupuestarias de 2010 prescribe la neutralidad presupuestaria, lo que significa que no se deben introducir leyes nuevas que aumenten el déficit presupuestario.¹⁸ La expiración de varios programas de desgravación fiscal y la reducción de los gastos operativos de defensa también contribuirán a mejorar la situación presupuestaria a corto plazo. Otra de las prioridades de los Estados Unidos ha sido la revisión de su política fiscal, esfera en la que ha habido varias propuestas de la Administración y del Congreso, en especial en lo que se refiere al impuesto de sociedades. Sin embargo, hasta la fecha no se han adoptado reformas importantes.

13. La política monetaria la aplica la Reserva Federal, por delegación del Congreso. No obstante, el Congreso supervisa a la Reserva Federal para garantizar que respete los objetivos que conforman su mandato, a saber, lograr el máximo nivel de empleo, precios estables y tipos de interés moderados a largo plazo. La Reserva Federal ha sido muy activa en los últimos tiempos y ha empleado una amplia gama de políticas, algunas de ellas no convencionales, para contribuir a la recuperación económica; al mismo tiempo, se ha visto afectada por la adopción de nuevas disposiciones legislativas.¹⁹ De finales de 2010 a mediados de 2011, la Reserva Federal llevó a cabo una segunda ronda de medidas de flexibilización cuantitativa debido a la crisis financiera y sus efectos. Para algunos, las medidas adoptadas por la Reserva Federal en 2011 son "acomodaticias", ya que lo que hizo el Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC)²⁰ fue mantener el tipo de los fondos federales en niveles excepcionalmente bajos, entre el 0 y el 0,25%. La pertinaz debilidad de la recuperación movió al FOMC a anunciar a finales de 2011 y principios de 2012 que mantendría el tipo de los fondos federales en esos niveles tan bajos al menos hasta finales de 2014. En 2011 también intervino para reducir los tipos de interés a largo plazo. Ha mantenido los canjes de liquidez con los bancos

¹⁴ Información en línea de la Oficina de Presupuesto del Congreso. Consultada en: <http://www.cbo.gov/>.

¹⁵ Información en línea de la Oficina de Gestión y Presupuesto, "Historical Tables" (Cuadros históricos). Consultada en: <http://www.whitehouse.gov/omb/budget/Historicals>.

¹⁶ Organización Mundial de Aduanas (2011a).

¹⁷ *Public Law* 112-25.

¹⁸ *Public Law* 111-139.

¹⁹ La Ley Dodd-Frank introdujo algunos cambios en materia de auditoría y supervisión. Otras medidas legislativas propuestas en la 112ª legislatura del Congreso que podrían haber modificado el mandato de la Reserva Federal no han llegado a convertirse en ley.

²⁰ El FOMC es el órgano del Banco de la Reserva Federal que establece la dirección de la política monetaria.

centrales, un mecanismo raras veces utilizado, en parte para ayudar a resolver la crisis de la deuda europea. La política de canjes de la Reserva Federal permite a los bancos centrales extranjeros proporcionar a los bancos extranjeros liquidez en dólares de los Estados Unidos. En enero de 2012, la Reserva Federal anunció su objetivo de política de mantener la inflación a largo plazo en el 2%.²¹

14. La Administración estadounidense adoptó dos importantes iniciativas en los últimos años para aumentar las exportaciones. En 2010, el Presidente Obama fijó el objetivo de duplicar las exportaciones en cinco años a través de su Iniciativa Nacional de Exportación. El objetivo de dicha iniciativa es mejorar la promoción del comercio, aumentar el acceso al crédito, eliminar obstáculos al comercio, hacer cumplir las normas comerciales y aplicar políticas que fomenten el crecimiento. Por el momento el programa está bien encaminado para cumplir el objetivo de que las exportaciones alcancen los 3,16 billones de dólares EE.UU. para 2014.²² También se puso en marcha la Iniciativa de Reforma del Sistema de Control de las Exportaciones, con el fin de armonizar las definiciones, normas y políticas que afectan al control de las exportaciones y crear una lista de control única a cargo de un único organismo que cuente con su sistema de información único y permita centralizar las actividades encaminadas a la observancia.²³ Estas iniciativas, bien por sí solas o en conjunción con otras políticas y factores, parecen estar dando fruto, ya que las exportaciones, medidas como proporción del PIB, han aumentado un 13% desde 2009. En 2011 las exportaciones alcanzaron un máximo histórico del 13,8% del PIB.²⁴

3) EVOLUCIÓN DEL COMERCIO Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

i) Comercio de mercancías

15. Las importaciones y exportaciones de mercancías de los Estados Unidos aumentaron en 2010 y 2011, hasta superar los niveles máximos de 2008. Pese a ello, el déficit del comercio de mercancías se amplió. Éste, después de contraerse de manera significativa a finales de la crisis financiera de 2007-2009, no dejó de crecer en 2010 y 2011, aunque sin llegar a los niveles máximos de 2007-2008. Este deterioro del déficit comercial se debe a que las importaciones fueron mayores que las exportaciones.

16. Las exportaciones de mercancías registraron un fuerte crecimiento por segundo año consecutivo (16% en 2011), y ello en todas las principales categorías. Las exportaciones a los mercados de América Latina²⁵ y Oriente Medio crecieron más rápido, un 21% en ambos casos. Sin embargo, Oriente Medio sigue representando una proporción muy pequeña de las exportaciones estadounidenses (el 4%), mientras que América Latina es el segundo mercado regional más importante, ya que le corresponde el 25% de esas exportaciones. El principal mercado de exportación, considerado individualmente, sigue siendo el Canadá, al que se destinó el 19% de las exportaciones de mercancías estadounidenses en 2011. Las Américas continúan siendo la principal región de exportación, ya que les corresponde el 43,5% de las exportaciones de mercancías; les siguen Asia (27,9%) y Europa (21,4%) (cuadro AI.2 y gráfico I.4).

²¹ Comunicado de prensa de la Reserva Federal, 25 de enero de 2012. Consultado en: <http://www.federalreserve.gov/newsevents/press/monetary/20120125c.htm>.

²² Orden ejecutiva 13534, 11 de marzo de 2010. Consultado en: <http://www.whitehouse.gov/the-press-office/executive-order-national-export-initiative>.

²³ Información en línea de la Casa Blanca, "Fact Sheet on the President's Export Control Reform Initiative". Consultada en: <http://www.whitehouse.gov/the-press-office/fact-sheet-presidents-export-control-reform-initiative>.

²⁴ Información en línea del Departamento de Comercio, "U.S. Export Fact Sheet". Consultada en: <http://www.trade.gov/press/press-releases/2012/export-factsheet-february2012-021012.pdf>.

²⁵ Se incluyen asimismo otros países del hemisferio occidental.

17. Las exportaciones de mercancías de los Estados Unidos están concentradas en gran parte en las manufacturas (65,3% en 2011); les siguen los productos de la minería (12,5%) y los productos agrícolas (11,4%). Dentro de las manufacturas, la maquinaria y el equipo de transporte son el subsector más importante, ya que en 2011 representaron alrededor de un tercio de las exportaciones de mercancías (cuadro AI.3 y gráfico I.5).

18. En cuanto a las importaciones, al igual que en el caso de las exportaciones, las importaciones de mercancías registraron un fuerte crecimiento por segundo año tras la recesión, del 16% en 2011. En todas las principales categorías, las importaciones fueron mayores en 2011 que en 2010. Las importaciones procedentes de Oriente Medio fueron las que más crecieron en 2011, un 40%, si bien, como en el caso de las exportaciones, la base de partida era muy baja, ya que sólo representaban el 5% del total de las importaciones de mercancías de los Estados Unidos. Como en el caso de las exportaciones, las importaciones estadounidenses procedentes de América Latina crecieron ligeramente por encima de la media en 2011, un 21%. China es el principal exportador de mercancías al mercado estadounidense (18% del total en 2011); le siguen la UE (16,6%) y el Canadá (14,1%) (cuadro AI.4 y gráfico I.4).

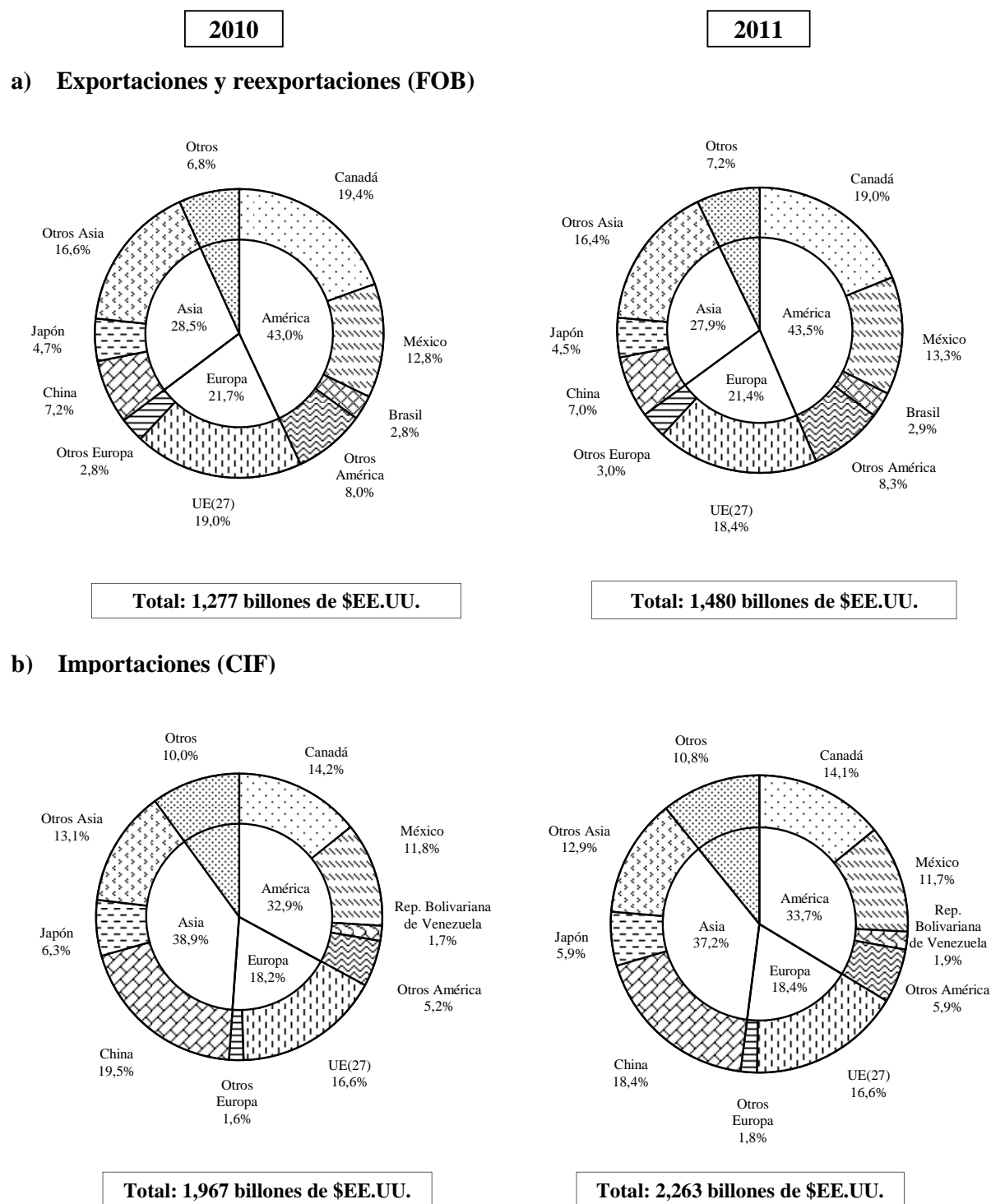
19. Las importaciones estadounidenses de mercancías también están concentradas en gran parte en las manufacturas (67,3%), y en mucho menor medida en los productos de la minería (23,1%). Las importaciones de productos agrícolas representan una proporción muy pequeña de las importaciones de mercancías, un 6,1% en 2011. Como en el caso de las exportaciones, el mayor porcentaje corresponde al subsector de la maquinaria y el equipo de transporte (35,8%), al que siguen los combustibles (20,5%) (cuadro AI.5 y gráfico I.5).

20. Las pautas y el déficit del comercio de mercancías de los Estados Unidos dependen mucho del comercio de productos del petróleo.²⁶ En el período 2009-2011 éstos representaron una parte creciente del valor total de las importaciones de mercancías, al pasar del 16 al 20%. La influencia del comercio de petróleo en el aumento del déficit comercial es aún más importante, ya que en 2009 le correspondió el 41% del déficit del comercio de mercancías y en 2011, el 44%.

21. Estas repercusiones en la balanza comercial se debieron más al aumento de los precios del petróleo que a los volúmenes de importación. En efecto, estos últimos experimentaron un descenso constante en 2010 y 2011 mientras la producción interna creció ligeramente, con lo que se redujo un tanto la dependencia de los Estados Unidos respecto del petróleo importado. Las importaciones estadounidenses ascendieron, como promedio, a 11,4 millones de barriles al día en 2011, es decir, un 2,7% menos que en 2010 y un 17% menos que en el año 2005, en que se registraron los niveles más altos. La mejora de la balanza comercial (en términos de volumen) se atribuye a las mejoras tecnológicas y la innovación en el sector energético estadounidense, que han permitido reducir el volumen de las importaciones.²⁷ Las posibilidades de seguir aumentando la producción nacional de petróleo y gas natural son bastante elevadas. A medida que aumenta la producción nacional, el petróleo de formaciones compactas (obtenido de esquistos y otras formaciones geológicas a las que antes no se podía acceder, gracias a la fracturación hidráulica y técnicas conexas) podría desplazar algunas importaciones de petróleo crudo, y tal vez pueda sustituirse el petróleo importado por gas natural nacional en parte de la flota de transporte del país.

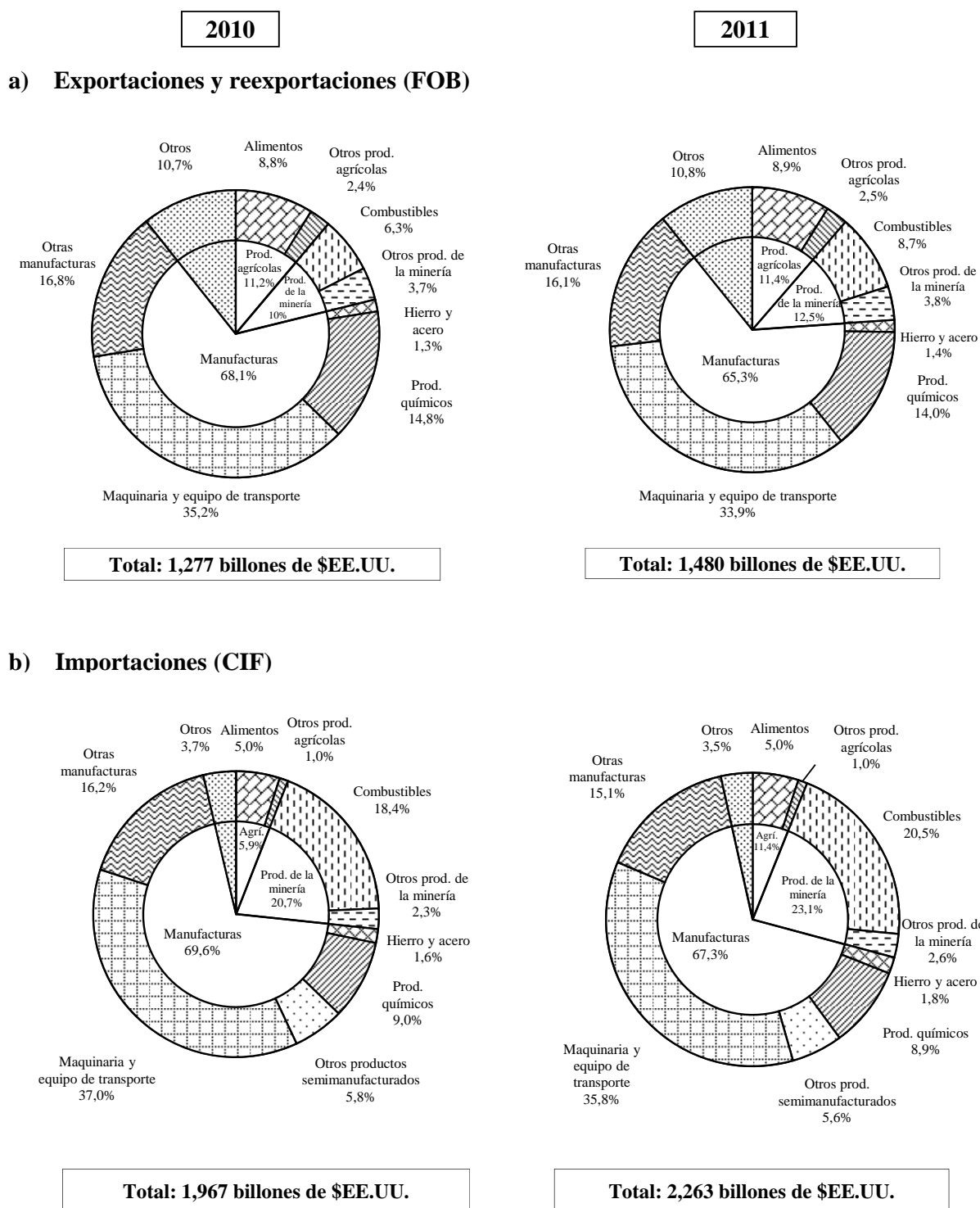
²⁶ Se incluyen el petróleo crudo y los productos del petróleo refinado.

²⁷ Jackson (2012); y Neelesh (2012).

Gráfico I.4**Comercio de mercancías, por orígenes y destinos principales, 2010 y 2011**

Fuente: División de Estadística de las Naciones Unidas, base de datos Comtrade (CUCI Rev.3).

Gráfico I.5
Comercio de mercancías, por productos, 2010 y 2011



Fuente: División de Estadística de las Naciones Unidas, base de datos Comtrade (CUCI Rev.3).

22. El comercio estadounidense de productos del petróleo varía significativamente en función del tipo de producto. Las importaciones de estos productos se componen sobre todo de petróleo crudo, mientras que las exportaciones (que representan el 25% del volumen de las importaciones) consisten casi exclusivamente en productos de petróleo refinado (como gasolina, fuel-oil, destilados, etc.). Esta diferencia se debe en gran medida a la demanda, que excede en mucho a la producción nacional (los Estados Unidos son el mayor importador de petróleo del mundo), pero también a medidas como las restricciones a las exportaciones de petróleo crudo.²⁸ El prolongado déficit comercial de productos de petróleo refinado se transformó en superávit comercial por primera vez en 2011. Algunos observadores atribuyen este cambio al aumento de los precios del mercado mundial y/o a la mayor demanda de los países en desarrollo en comparación con los mercados desarrollados, que tienen un exceso de capacidad de refino debido a la caída de la producción.²⁹

23. Por su importancia, el comercio estadounidense de petróleo afecta significativamente a la economía del país, entre otras cosas a la balanza comercial/balanza por cuenta corriente, la tasa de inflación y el gasto de los consumidores. El petróleo proporciona el 94% de la energía que consume el sector del transporte en los Estados Unidos y el 40% de la energía utilizada en el sector industrial.³⁰ Los Estados Unidos son conscientes de que el aumento de los costos del petróleo y de las importaciones de petróleo tiene repercusiones muy amplias y para muchos negativas. En 2011 se pusieron en marcha varias políticas e iniciativas como la iniciativa del Presidente Obama para recortar las importaciones de petróleo en un tercio o la venta de petróleo de la Reserva Estratégica de Petróleo con el fin de estabilizar los precios.³¹

ii) Comercio de servicios

24. La parte que representa el sector de los servicios en la economía estadounidense no para de crecer, tanto en términos de PIB como en términos de empleo. El PIB estadounidense depende mucho de las ramas de producción de servicios, que según los informes representan casi el 70% de la producción del país.³² Desde 2007, el creciente superávit comercial del sector y el aumento en la balanza de los ingresos han tenido una repercusión importante en la balanza por cuenta corriente. Tanto las importaciones como las exportaciones de servicios crecieron por segundo año consecutivo en 2011 tras contraerse en 2009. Las importaciones aumentaron y las exportaciones lo hicieron aún más rápidamente, por lo que la balanza comercial positiva de servicios aumentó con fuerza. En 2011 las exportaciones de servicios comerciales de los Estados Unidos aumentaron un 9,2% y las importaciones un 6,9%, con lo que el superávit del comercio de servicios alcanzó los 186.000 millones de dólares EE.UU. Los Estados Unidos son el principal exportador de servicios del mundo, y en 2011 alcanzaron nuevos récords en lo que a exportaciones de servicios y superávit se refiere.

25. En 2011, las exportaciones aumentaron en todas las principales categorías de servicios, encabezados por los viajes y las regalías y derechos de licencia (cuadro I.2): los servicios de viajes representaron aproximadamente el 26% de todas las exportaciones de servicios, y las regalías y

²⁸ Las restricciones a la exportación de petróleo crudo se aplican en virtud de determinadas leyes y normas legales estadounidenses. El Departamento de Comercio de los Estados Unidos sólo concede licencias de exportación de petróleo crudo en unos pocos casos concretos (Neelesh, 2012).

²⁹ Neelesh (2012).

³⁰ Neelesh (2012).

³¹ Comunicado de prensa de la Casa Blanca, "Remarks by the President on America's Energy Security", 30 de marzo de 2011. Consultado en: <http://www.whitehouse.gov/the-press-office/2011/03/30/remarks-president-americas-energy-security>; y Andrews y Pirog (2012).

³² White House (2012b).

derechos de licencia, el 18%. Estas categorías también son las que contribuyen en mayor medida al superávit que registra el comercio de servicios. Las exportaciones estadounidenses de servicios comerciales registraron un valor récord en 2011, 581.000 millones de dólares EE.UU.

26. Las importaciones estadounidenses de servicios comerciales establecieron un nuevo máximo de 395.000 millones de dólares EE.UU., con lo que sobrepasaron el anterior récord de 374.000 millones de dólares EE.UU. alcanzado en 2008. Más de la mitad del aumento correspondió a los servicios comerciales distintos de los servicios de viajes y de transporte (cuadro I.3). El comercio de servicios (importaciones y exportaciones) está concentrado por lo general en un número relativamente pequeño de países, principalmente desarrollados y avanzados (cuadros I.4 y I.5). La UE es, con diferencia, el mercado más importante tanto en lo que se refiere a las importaciones como a las exportaciones.

Cuadro I.2

Exportaciones de servicios comerciales de los Estados Unidos, por tipo, 2008-2011

(Millones de dólares EE.UU.)

	2008	2009	2010	2011
Total	523.348	491.852	532.142	580.864
Servicios prestados en el marco de los modos 1, 2 y 4				
Servicios comerciales	522.231	490.776	532.142	580.864
Transporte	74.671	61.410	70.637	78.929
Viajes	139.123	123.855	134.846	149.640
Otros servicios comerciales	308.437	305.511	326.659	352.295
Servicios de comunicaciones	10.301	10.278	11.324	12.988
Construcción	3.885	4.032	2.611	..
Servicios de seguros	13.403	14.427	14.605	15.351
Servicios financieros	63.027	62.444	66.387	72.989
Servicios de informática e información	13.120	13.483	13.766	15.313
Regalías y derechos de licencia	88.895	83.447	92.054	103.797
Otros servicios prestados a las empresas	101.829	102.615	111.397	..
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	13.977	14.785	14.515	15.906
Servicios públicos, n.i.p.	15.644	17.680	18.604	..
Servicios prestados en el marco del modo 3	1.117	1.076

.. No disponible.

Fuente: OMC (2012, de próxima aparición), *Estadísticas del comercio internacional*.

Cuadro I.3

Importaciones de servicios comerciales de los Estados Unidos, por tipo, 2008-2011

(Millones de dólares EE.UU.)

	2008	2009	2010	2011
Total	374.592	349.596	369.907	395.268
Servicios prestados en el marco de los modos 1, 2 y 4				
Servicios comerciales	373.890	348.927	369.907	395.268
Transporte	87.944	67.274	78.122	85.237
Viajes	86.904	80.828	82.696	86.734
Otros servicios comerciales	199.042	200.825	209.089	223.297

	2008	2009	2010	2011
Servicios de comunicaciones	8.353	7.947	8.367	8.174
Construcción	3.451	3.579	2.351	..
Servicios de seguros	58.913	63.614	61.767	57.562
Servicios financieros	17.218	13.597	13.803	15.070
Servicios de informática e información	16.895	17.047	19.385	23.977
Regalías y derechos de licencia	27.841	27.924	31.784	34.813
Otros servicios prestados a las empresas	64.295	64.699	69.418	..
Servicios personales, culturales y de esparcimiento	2.076	2.418	2.214	..
Servicios públicos, n.i.p.	32.216	34.889	35.012	34.045
Servicios prestados en el marco del modo 3	702	669

.. No disponible.

Fuente: OMC (2012, de próxima aparición), *Estadísticas del comercio internacional*.

Cuadro I.4

Exportaciones de servicios comerciales de los Estados Unidos (modos 1, 2 y 4), por destino, 2008-2010

(Millones de dólares EE.UU.)

	2008	2009	2010
Total	522.231	490.776	532.142
UE(27)	193.016	170.096	169.098
Canadá	45.114	42.644	50.521
Japón	41.524	40.049	44.750
México	25.938	23.080	24.110
China	15.065	15.971	21.135
Suiza	19.896	18.871	20.313
Brasil	12.120	13.082	16.515
Corea, República de	12.885	12.758	15.105
Australia	12.022	12.024	13.168
Bermuda	9.604	10.903	11.061
India	10.189	9.831	10.319
Singapur	7.277	7.055	9.709
Taipei Chino	6.041	6.459	9.292
Todos los demás	111.540	107.953	117.046

Fuente: OMC (2012, de próxima aparición), *Estadísticas del comercio internacional*.

Cuadro I.5

Importaciones de servicios comerciales de los Estados Unidos (modos 1, 2 y 4), por origen, 2008-2010

(Millones de dólares EE.UU.)

	2008	2009	2010
Total	373.890	348.927	369.907
UE(27)	140.688	123.124	125.399
Bermuda	24.740	33.624	31.740
Canadá	25.000	22.295	25.579
Japón	24.460	20.990	23.541
Suiza	18.982	18.583	19.665
México	15.502	13.538	13.730
India	12.465	12.359	13.661

	2008	2009	2010
China	9.316	8.161	9.967
Corea, República de	7.240	6.384	7.756
Hong Kong, China	7.255	5.820	6.492
Taipei Chino	6.576	5.125	6.330
Australia	5.713	5.352	5.600
Brasil	4.913	4.987	5.232
Todos los demás	71.040	68.585	75.215

Fuente: OMC (2012, de próxima aparición), *Estadísticas del comercio internacional*.

27. Los Estados Unidos son conscientes del potencial de crecimiento de sus exportaciones de servicios y han adoptado leyes o puesto en marcha medidas para aumentarlas, especialmente en el sector de los viajes y el turismo. La Ley de promoción de los viajes de 2009, adoptada en 2010, estableció la Corporación de Promoción de los Viajes, que lleva a cabo su actividad comercial como Brand USA, una asociación público-privada con el mandato de promover los viajes a los Estados Unidos.³³ En enero de 2012, el Presidente Obama promulgó una orden ejecutiva para facilitar la tramitación de los visados y promover los viajes y el turismo. Dicha orden exigía a los Departamentos de Estado y Seguridad Interior elaborar un plan de aplicación en el plazo de 60 días para reducir los plazos de tramitación de los visados destinados a visitantes extranjeros que no deseen inmigrar, con objeto, en particular, de aumentar la capacidad un 40% en el caso del Brasil y China con el fin de promover el turismo. La orden ejecutiva exige que se presenten periódicamente informes de situación sobre el cumplimiento de los objetivos en lo que se refiere a los plazos de tramitación de los visados no destinados a inmigrantes. Además, se estableció un Grupo de Trabajo sobre Viajes y Competitividad encargado de elaborar una Estrategia Nacional de Viajes y Turismo con la que se pretende hacer de los Estados Unidos uno de los principales destinos de los viajes y el turismo.³⁴

iii) Inversión extranjera directa

28. Los Estados Unidos son el principal receptor de inversión extranjera directa (IED) del mundo. En 2011, ésta ascendió a 228.000 millones de dólares EE.UU., frente a 236.000 millones de dólares EE.UU. en 2010. La IED sigue desempeñando un papel importante en la economía estadounidense (en 2010, las reservas acumuladas ascendieron a 2,9 billones de dólares EE.UU.), y contribuye en una medida considerable al empleo, la I+D y las exportaciones.³⁵ Las corrientes de IED en los Estados Unidos tienden a seguir la evolución del crecimiento económico: mayores cuando se expande la economía, y menores cuando ésta se contrae. En lo que respecta a los últimos años, la IED alcanzó un máximo en 2008, antes de caer de forma pronunciada en 2009, durante la crisis financiera. Luego, con la recuperación, volvió a aumentar en 2010 y 2011, pero sin llegar a recuperar los niveles máximos de 2008. Se prevé que a medida que la economía mundial se recupere de la desaceleración económica, también se recupere la IED mundial y, según las estimaciones de la UNCTAD, es posible que en 2013 se superen los máximos registrados en 2007-2008.³⁶

29. Tradicionalmente, la IED en los Estados Unidos ha estado muy concentrada, tanto en lo que se refiere a la procedencia geográfica como al tipo de inversión. Por lo general, la mayor parte de la IED se ha destinado al sector manufacturero, si bien los niveles han variado mucho de un año a otro

³³ Ley de promoción de los viajes de 2009, *Public Law* 111-145.

³⁴ Orden Ejecutiva N° 13.597, 19 de enero de 2012.

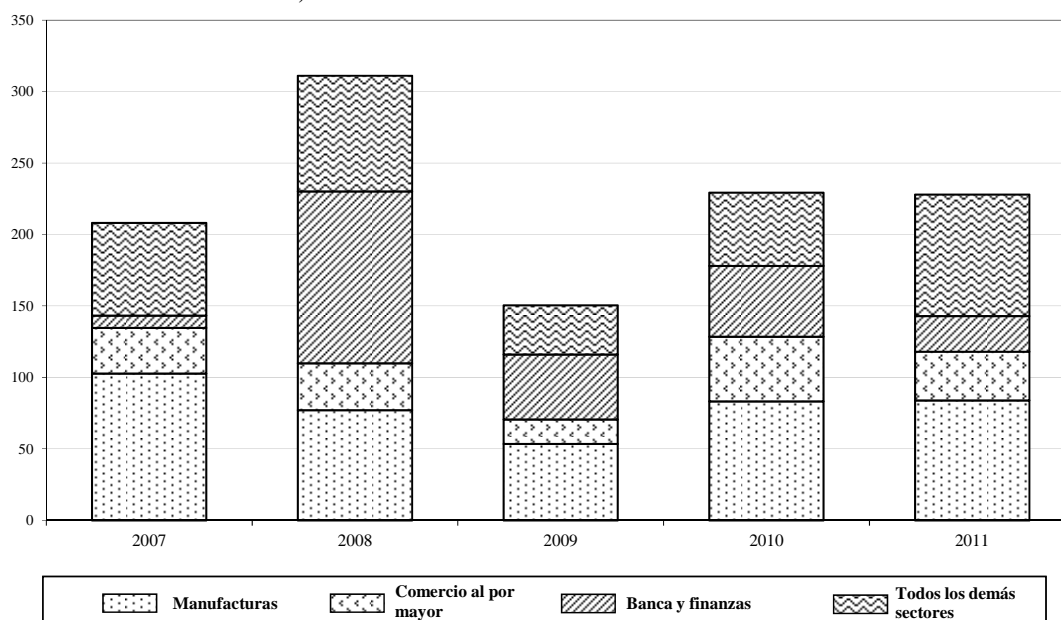
³⁵ Valor a costos corrientes (White House, 2012b).

³⁶ UNCTAD (2011).

(gráfico I.6). La gran mayoría de la IED procede de ocho países -seis de ellos europeos³⁷, a los que en 2010 correspondió el 84% de toda la IED en los Estados Unidos.³⁸ Como Europa es una de las principales fuentes de la IED en los Estados Unidos, preocupa que pueda prolongarse la crisis de la deuda en la región y que esto tenga efectos negativos en la IED. Dado el efecto positivo de la IED en la economía y el empleo, la Administración de los Estados Unidos ha creado recientemente SelectUSA, un servicio de ventanilla única destinado a buscar inversiones y atraerlas a los Estados Unidos. SelectUSA se ha establecido en el Departamento de Comercio y cumple toda una gama de funciones de promoción de las inversiones, que incluyen la coordinación entre los organismos de desarrollo económico a nivel estatal, local y regional y el suministro de información a los inversores sobre las políticas y procedimientos pertinentes en vigor en el país.³⁹

Gráfico I.6
Inversión extranjera directa en los Estados Unidos, 2007-2011

(Miles de millones de dólares EE.UU.)



Fuente: Información en línea de la Oficina de Análisis Económicos. Consultada en: <http://www.bea.gov/>.

³⁷ Suiza, Reino Unido, el Japón, Francia, Alemania, Luxemburgo, los Países Bajos y el Canadá.

³⁸ Department of Commerce, Economics and Statistics Administration (2011).

³⁹ Orden Ejecutiva 13577, 15 de junio de 2011 (comunicado de prensa de la Casa Blanca; consultado en: <http://www.whitehouse.gov/the-press-office/2011/06/15/executive-order-selectusa-initiative>); e información en línea de SelectUSA (consultada en: <http://selectusa.commerce.gov/>).