

ANEXO 4 - TANZANÍA

ÍNDICE

1 ENTORNO ECONÓMICO.....	269
1.1 Principales características de la economía	269
1.2 Evolución económica reciente.....	269
1.2.1 Política monetaria	272
1.2.2 Política fiscal	272
1.3 Evolución del comercio y la inversión	273
1.3.1 Tendencias y estructura del comercio de mercancías y servicios	273
1.3.1.1 Comercio de mercancías	273
1.3.1.2 Comercio de servicios.....	276
1.3.2 Tendencias y estructura de la inversión extranjera directa	277
2 RÉGIMENES DE COMERCIO E INVERSIÓN.....	279
2.1 Marco general	279
2.2 Formulación y objetivos de la política comercial.....	280
2.2.1 Participación del sector privado	282
2.3 Acuerdos y arreglos comerciales.....	282
2.3.1 OMC.....	282
2.3.2 Acuerdos regionales y preferenciales.....	283
2.4 Régimen de inversión.....	284
2.4.1 Panorama general.....	284
2.4.2 Restricciones a la inversión	285
2.4.3 Incentivos y promoción	286
2.4.4 Zonas económicas especiales y zonas de elaboración para la exportación	288
2.4.5 Entorno empresarial y tributación	292
3 POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS.....	295
3.1 Medidas que afectan directamente a las importaciones.....	295
3.1.1 Procedimientos y requisitos aduaneros y valoración en aduana.....	295
3.1.1.1 Valoración en aduana	298
3.1.2 Normas de origen	298
3.1.3 Aranceles.....	298
3.1.4 Otras cargas que afectan a las importaciones	299
3.1.4.1 IVA	300
3.1.4.2 Impuestos indirectos	301
3.1.5 Prohibiciones, restricciones y licencias de importación	303
3.1.6 Medidas antidumping, compensatorias y de salvaguardia.....	305
3.1.7 Otras medidas que afectan a las importaciones	305
3.2 Medidas que afectan directamente a las exportaciones.....	305
3.2.1 Procedimientos y requisitos aduaneros	305
3.2.2 Impuestos, cargas y gravámenes.....	306
3.2.3 Prohibiciones, restricciones y licencias de exportación	306

3.2.4	Apoyo y promoción de las exportaciones.....	308
3.2.5	Financiación, seguro y garantías de las exportaciones	309
3.2.5.1	Financiación y seguro	309
3.2.5.2	Garantías.....	309
3.3	Medidas que afectan a la producción y al comercio	310
3.3.1	Incentivos.....	310
3.3.2	Normas y otras prescripciones técnicas	310
3.3.3	Prescripciones sanitarias y fitosanitarias	312
3.3.4	Política de competencia y control de precios.....	313
3.3.4.1	Competencia	313
3.3.4.2	Controles de precios.....	314
3.3.5	Comercio de Estado, empresas de propiedad estatal y privatizaciones.....	315
3.3.5.1	Comercio de Estado	315
3.3.5.2	Privatizaciones.....	315
3.3.5.3	Empresas de propiedad estatal	315
3.3.6	Contratación pública	316
3.3.7	Derechos de propiedad intelectual	318
4	POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES	321
4.1	Agricultura, silvicultura y pesca	321
4.1.1	Agricultura	321
4.1.1.1	Producción	321
4.1.1.2	Comercio	323
4.1.1.3	Política	325
4.1.1.3.1	Panorama general	325
4.1.1.3.2	Impuestos	327
4.1.1.3.3	Programas e iniciativas de apoyo	328
4.1.1.3.4	Juntas de comercialización	330
4.1.1.4	Principales subsectores agrícolas.....	332
4.1.1.4.1	Nueces de anacardo	332
4.1.1.4.2	Ganadería	333
4.1.1.4.3	Clavo.....	335
4.1.2	Silvicultura.....	336
4.1.3	Pesca	340
4.1.3.1	Marco y ordenación pesquera	340
4.1.3.2	Producción y comercio	342
4.2	Minería y energía.....	343
4.2.1	Minería	343
4.2.1.1	Evolución	344
4.2.1.2	Producción y comercio	347
4.2.2	Energía.....	348

4.2.2.1	Petróleo y gas natural.....	349
4.2.2.2	Electricidad	352
4.3	Manufacturas	355
4.4	Servicios	358
4.4.1	Servicios financieros	358
4.4.1.1	Servicios bancarios	358
4.4.1.2	Seguros.....	361
4.4.1.3	Mercados de capitales.....	364
4.4.2	Telecomunicaciones	367
4.4.3	Turismo.....	371
4.4.3.1	Panorama general.....	371
4.4.3.2	Marco y política	372
4.4.4	Transporte.....	374
5	APÉNDICE - CUADROS.....	378

GRÁFICOS

Gráfico 1.1	Composición del comercio de mercancías, 2012 y 2017	275
Gráfico 1.2	Distribución geográfica del comercio de mercancías, 2012 y 2017	276
Gráfico 3.1	Líneas arancelarias (en el nivel de 8 dígitos) cuyos tipos nacionales difieren de los tipos del AEC debido a la utilización de suspensiones de la aplicación.....	299
Gráfico 4.1	Generación de energía eléctrica por fuente, 2016-2017	354
Gráfico 4.2	Estructura del sector eléctrico de Tanzania, 2017	354
Gráfico 4.3	Empresas por tipo de propiedad, territorio continental, 2014-2015	357

CUADROS

Cuadro 1.1	Algunos indicadores macroeconómicos, 2012-2017.....	270
Cuadro 1.2	Balanza de pagos, 2012-2017	271
Cuadro 1.3	Comercio de servicios, 2012-2017	277
Cuadro 1.4	Volumen acumulado de IED en Tanzania por país de origen y actividad, 2012-2015.....	278
Cuadro 2.1	Asuntos de la Unión y asuntos no relacionados con la Unión	279
Cuadro 2.2	Principales notificaciones presentadas a la OMC, 1º de enero de 2012 a octubre de 2018.....	283
Cuadro 2.3	Tratados bilaterales de inversión, noviembre de 2018	285
Cuadro 2.4	Lista de servicios ofrecidos por el TIC: plazo y costo, 2016	287
Cuadro 2.5	Número de proyectos aprobados por el TIC por sectores, territorio continental, 2012-2013	288
Cuadro 2.6	Proyectos de inversión aprobados por sector, Zanzíbar, 2015-2017, valor acumulado	288
Cuadro 2.7	Zonas económicas especiales (ZEE) y parques industriales y empresariales registrados en el EPZA, 2018	289

Cuadro 2.8 Incentivos, territorio continental, 2018.....	290
Cuadro 2.9 Incentivos, Zanzíbar, 2018	291
Cuadro 2.10 Fiscalidad en Tanzania, 2018.....	294
Cuadro 3.1 Principales datos en materia aduanera, 2012-2016.....	296
Cuadro 3.2 Exenciones del IVA en el territorio continental, 2018.....	300
Cuadro 3.3 Exenciones del IVA en Zanzíbar, 2018.....	301
Cuadro 3.4 Impuestos indirectos aplicables a los bienes y servicios en el territorio continental, 2018	302
Cuadro 3.5 Productos sujetos a prohibiciones, restricciones o licencias, 2018	303
Cuadro 3.6 Prohibiciones, restricciones o licencias de exportación, 2018	307
Cuadro 3.7 Programas de garantía, 2016	309
Cuadro 3.8 Competencia, hechos destacados, 2012-2017	314
Cuadro 3.9 Recompra o venta de empresas por el Gobierno, 2012-2017.....	315
Cuadro 3.10 Panorama general de las empresas de propiedad estatal	316
Cuadro 3.11 Métodos y umbrales de contratación pública, 2018	317
Cuadro 3.12 Panorama general de la contratación pública, 2012-2016	318
Cuadro 3.13 Principales leyes y reglamentos en materia de propiedad intelectual, 2018	319
Cuadro 4.1 Producción de los principales cultivos, 2014-2017.....	322
Cuadro 4.2 Producción ganadera y de aves de corral en el territorio continental, 2012-2017	323
Cuadro 4.3 Principales productos agropecuarios exportados, 2012-2017.....	323
Cuadro 4.4 Principales productos agropecuarios importados, 2012-2017.....	324
Cuadro 4.5 Panorama general de los principales instrumentos jurídicos, 2018	326
Cuadro 4.6 Apoyo estatal al sector agrícola, 2017-2018.....	330
Cuadro 4.7 Panorama general de las juntas de comercialización agrícola, 2018	331
Cuadro 4.8 Panorama general del sector del anacardo, 2012-2017.....	333
Cuadro 4.9 Panorama general del sector del clavo, 2012-2017	336
Cuadro 4.10 Superficie forestal por categoría, utilización y condición jurídica, territorio continental, 2013-2014	339
Cuadro 4.11 Exportaciones de productos forestales, 2014-2017.....	339
Cuadro 4.12 Número de pescadores, buques y capturas en agua dulce y salada registrados, territorio continental, 2012-2017	343
Cuadro 4.13 Comercio pesquero, 2012-2017.....	343
Cuadro 4.14 Licencias de explotación y requisitos, 2018	346
Cuadro 4.15 Producción de determinados minerales, territorio continental, 2012-2017	348
Cuadro 4.16 Cantidad y valor de determinados minerales exportados, 2012-2017	348
Cuadro 4.17 Producción e ingresos del gas natural, territorio continental, 2012-2017.....	352
Cuadro 4.18 Importaciones, locales y en tránsito, de productos derivados del petróleo, 2012-2017	352
Cuadro 4.19 Capacidad eléctrica instalada, generada y vendida, territorio continental y Zanzíbar, 2012-2016	355
Cuadro 4.20 Actividad industrial, territorio continental, 2013-2016	357
Cuadro 4.21 Panorama general del sector bancario, 2012-2017.....	359

Cuadro 4.22 Panorama general del sector de los seguros, 2012-2016.....	362
Cuadro 4.23 Panorama general de los mercados de capitales, 2012-2017	365
Cuadro 4.24 Incentivos del mercado de capitales, 2018.....	367
Cuadro 4.25 Operadores y servicios de telecomunicaciones en el territorio continental, 2012-2017	370
Cuadro 4.26 Situación general del turismo en el territorio continental, 2012-2017	371
Cuadro 4.27 Situación general del turismo en Zanzíbar, 2012-2017	372
Cuadro 4.28 Estadísticas sobre transporte en el territorio continental, 2012-2016.....	376

RECUADROS

Recuadro 4.1 Nuevas leyes o reglamentos sobre las industrias extractivas, 2012-2018.....	346
Recuadro 4.2 Normas, decretos y reglamentos de electricidad nuevos, 2012-2018.....	355
Recuadro 4.3 Nuevos reglamentos y directrices bancarias, 2012-2017	361
Recuadro 4.4 Nuevos reglamentos de telecomunicaciones, 2018.....	370

APÉNDICE - CUADROS

Cuadro A1. 1 Exportaciones de mercancías nacionales por lugar de destino, 2012-2017	378
Cuadro A1. 2 Exportaciones de mercancías nacionales por grupo de productos, 2012-2017.....	379
Cuadro A1. 3 Exportaciones de mercancías por lugar de destino, incluidas las reexportaciones, 2012-2017	380
Cuadro A1. 4 Exportaciones de mercancías, por grupo de productos, incluidas las reexportaciones, 2012-2017	381
Cuadro A1. 5 Importaciones de mercancías, por grupo de productos, 2012-2017.....	382
Cuadro A1. 6 Importaciones de mercancías por origen, 2012-2017	383
Cuadro A3. 1 Impuestos indirectos aplicables a los bienes y servicios en Zanzíbar, 2017	384
Cuadro A3. 2 Empresas estatales, 2014.....	386

1 ENTORNO ECONÓMICO

1.1 Principales características de la economía

1.1. La República Unida de Tanzania (que comprende el territorio continental de Tanzania y las islas de Zanzíbar) cuenta con importantes recursos naturales. La República abarca el territorio continental de Tanzania, con una geografía diversa y 1.424 km de litoral, y las islas de Unguja, Pemba y Mafia, incluidas las pequeñas islas circundantes y las aguas territoriales. El territorio continental es montañoso y densamente boscoso en algunas zonas, y posee tierras cultivables y sabana en otras, además de dar acceso a los tres grandes lagos de África, que ofrecen gran cantidad de recursos hídricos y pesqueros. Tanzania también dispone de tres puertos marítimos principales y varios otros puertos más pequeños, que conforman un corredor de transporte para los países vecinos sin litoral. Su población, que alcanzó 51 millones de habitantes en 2017, es la mayor de África Oriental y se prevé que aumente considerablemente en los próximos años. Predominan en ella los jóvenes, ya que aproximadamente el 44% de la población tiene menos de 15 años. Tanzania presenta una de las tasas de crecimiento más elevadas del mundo (2,7%).¹ Otra tendencia que configura su economía es el continuo crecimiento de la población urbana, que en 2017 se situó en torno al 33%², lo que a su vez repercute en los sectores de la infraestructura y el transporte del país. Durante el período objeto de examen, Tanzania ha mantenido un fuerte crecimiento económico cuyo promedio del 6,75% anual en términos reales figura entre los más elevados de África Subsahariana (cuadro 1.1). Sin embargo, sigue siendo un PMA con un PIB por habitante de USD 1.021. Durante ese período, el país también ha sido uno de los mayores receptores de IED de la región.

1.2. Tanzania se beneficia de una base económica diversa en la que los servicios representan la mayor proporción del PIB (40%), seguidos de la agricultura (32%), la construcción (16%), las industrias manufactureras (6%) y la minería (5%) (cuadro 1.1). La estructura de la economía en cuanto a porcentaje del PIB se mantuvo estable durante el período objeto de examen, salvo en el caso de la construcción, que casi se duplicó, pasando del 8,7% al 16,2%, y del sector manufacturero, que disminuyó ligeramente del 8% al 5,9%.

1.2 Evolución económica reciente

1.3. El crecimiento económico ha sido especialmente elevado en los últimos cinco años, con una tasa igual o superior al 7% (cuadro 1.1). La progresión del PIB real se ha visto impulsada en los últimos años por los sectores de la construcción, el transporte y almacenamiento, el comercio mayorista y minorista, los servicios de información y comunicaciones y las industrias manufactureras. El fuerte crecimiento del sector de la construcción, en particular en la primera parte del período, se debió a la realización de importantes proyectos, como centrales eléctricas y oleoductos. Desde entonces ha disminuido en términos relativos, pero sigue siendo elevado en comparación con el de otros sectores y se prevé que aumente de nuevo en los próximos años, dado que se están preparando varios proyectos de infraestructura de gran envergadura.

1.4. La inflación de Tanzania ha seguido una tendencia descendente en los últimos años, situándose en un nivel cercano al objetivo anual del 5% (cuadro 1.1). Esta disminución se ha atribuido a una política monetaria prudente y a la reducción de los precios de los alimentos. Además, se prevé que permanezca en torno al 5% debido a la estabilidad del suministro de alimentos, los bajos precios mundiales del petróleo y los tipos de cambio estables del chelín tanzano (TZS) frente a las principales monedas. El chelín tanzano se ha mantenido bastante estable desde 2015, año en que se depreció con respecto a muchas monedas.

1.5. En el marco de sus objetivos macroeconómicos, y de conformidad con el Segundo Plan Quinquenal de Desarrollo, el Gobierno espera alcanzar las siguientes metas en el ejercicio fiscal 2017/2018:

- un crecimiento del PIB real del 7,2% en 2017/2018, sobre la base de un crecimiento previsto del 7,1% en 2017 y del 7,3% en 2018;

¹ *Statistical Abstract 2016*. Información en línea de la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania. Consultada en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Abstracts/Statistical_Abstract_2016.pdf.

² Información en línea del Banco Mundial. Consultada en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/sp.urb.totl.in.zs>.

- una tasa de inflación anual inferior al 10% a finales de junio de 2018; y
- un déficit presupuestario, incluidas las donaciones, del 3,8% del PIB (incluida la liquidación de las sumas adeudadas) en 2017/2018.³

Cuadro 1.1 Algunos indicadores macroeconómicos, 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 ^a
Territorio continental						
PIB nominal (miles de millones de TZS)	61.434,2	70.953,2	79.718,4	90.863,8	103.168,6	116.101,9
PIB nominal (millones de USD)	39.087,8	44.413,6	48.219,7	45.628,3	47.388,4	52.090,3
PIB real (variación porcentual a precios constantes de 2007)	5,1	7,3	7,0	7,0	7,0	7,1
PIB per cápita (USD, en términos nominales)	896,0	990,8	1.046,7	963,6	973,5	1.021,0
PIB per cápita (USD, a precios constantes de 2007)	661,6	690,6	718,8	748,1	778,4	795,4
Población (millones)	43,6	44,8	46,1	47,4	48,7	51,0
Inflación (IPC, variación porcentual)	16,0	7,9	6,1	5,6	5,2	5,3
Zanzíbar^a						
PIB nominal (miles de millones de TZS)	1.552,5	1.856,1	2.135,5	2.309,5	2.627,8	3.100,6
PIB nominal (millones de USD)	987,8	1.161,8	1.291,7	1.159,7	1.207,0	139,1
PIB real (variación porcentual a precios constantes de 2007)	4,8	7,2	7,0	6,5	6,8	7,5
PIB por tipo de gasto (% del PIB corriente)^b						
Consumo final	81,2	85,4	78,0	74,2	75,6	76,3
Consumo final del Gobierno	14,7	16,3	13,8	13,7	12,8	13,7
Consumo final de los hogares	66,2	68,8	63,9	60,3	62,5	62,4
Instituciones sin fines de lucro que prestan servicios a los hogares	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
Formación bruta de capital	28,5	30,3	30,1	27,2	25,0	26,1
Formación bruta de capital fijo	30,6	30,5	32,6	34,3	33,9	33,1
Variaciones de las existencias	-2,1	-0,2	-2,4	-7,0	-8,9	-7,0
Exportación de bienes y servicios	21,3	17,7	19,4	21,6	19,6	15,1
Importación de bienes y servicios	33,1	31,1	29,8	24,8	22,7	17,5
Errores y omisiones	2,1	-2,3	2,3	1,8	2,5	-0,1
PIB por actividad económica (% del PIB a precios básicos corrientes)^b						
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	33,2	33,3	31,4	31,5	31,7	32,4
Agricultura	19,2	18,7	17,5	16,9	16,9	18,3
Ganadería	9,0	8,8	8,0	8,5	8,4	7,4
Silvicultura	2,6	3,3	3,4	3,8	4,2	4,3
Pesca	2,4	2,6	2,4	2,2	2,2	2,4
Explotación de minas y canteras	5,2	4,5	4,0	4,4	5,2	5,1
Industrias manufactureras	8,0	6,9	6,1	5,7	5,3	5,9
Suministro de electricidad	0,9	0,8	1,2	1,1	0,8	0,6
Suministro de agua, evacuación de aguas residuales y gestión de desechos	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5
Construcción	8,7	11,5	13,5	14,8	15,2	16,2
Servicios, desglosados como sigue:	44,7	43,8	44,5	43,4	42,5	40,3
Comercio mayorista y minorista; reparaciones	11,1	10,9	11,4	11,6	11,6	11,8
Transporte y almacenamiento	4,7	4,5	4,7	4,6	4,7	4,6
Información y comunicaciones	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	2,1
Actividades financieras y de seguros	3,6	3,5	3,7	3,9	3,9	3,6
Actividades inmobiliarias	4,5	4,0	4,0	3,5	3,2	2,9
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,5	2,6	2,7	2,6	2,4	2,3
Administración pública y defensa	7,0	7,4	7,1	7,0	6,8	5,8
Enseñanza	2,8	2,8	3,0	2,8	2,5	2,3
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1,6	1,5	1,6	1,5	1,5	1,5
Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)	-1,1	-1,3	-1,1	-1,2	-1,1	-1,0
Finanzas públicas (% del PIB) (por ejercicio fiscal)^{b, c}						
Ingresos públicos (incluidos los ingresos de las autoridades locales)	12,8	13,5	12,8	14,5	15,6	..
Ingresos públicos	12,4	13,1	12,4	14,1	15,1	..
Ingresos fiscales	11,7	12,3	11,6	12,9	13,1	..
Derechos de importación e impuestos sobre el consumo	2,8	3,0	2,9	3,2	2,9	..
Impuesto sobre el valor añadido (IVA)	3,6	3,5	3,6	3,7	3,7	..
Importaciones	1,9	1,8	1,8	1,8	1,7	..
Comercio interno	1,7	1,7	1,8	1,9	2,0	..
Impuesto sobre la renta	4,6	5,0	4,4	4,8	4,5	..

³ Bank of Tanzania, *Monetary Policy Statement 2017/18*. Consultado en: <https://www.bot.go.tz/Publications/MonetaryPolicyStatements/MPS%20ENG%20JUNE%202018.pdf>.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 ^a
Otros impuestos	1,1	1,5	1,5	2,0	2,1	..
Cuentas de reembolsos	-0,4	-0,7	-0,8	-0,8	-0,1	..
Ingresos no fiscales	0,7	0,8	0,8	1,3	1,9	..
Ingresos de las autoridades locales	0,3	0,4	0,4	0,4	0,5	..
Gasto total	20,5	18,5	17,1	18,4	17,7	20,5
Gasto ordinario	13,7	13,3	12,8	13,9	10,9	12,9
Gastos de desarrollo	6,8	5,2	4,4	4,5	6,8	7,6
Déficit/superávit	-7,7	-5,0	-4,3	-3,8	-2,1	-1,9
Deuda acumulada total (millones de USD) (por ejercicio fiscal) ^{b, c}	16,0	18,2	19,7	21,8	23,8	27,8
% del PIB	38,2	39,1	40,6	48,3	48,9	47,2
Deuda interna (% del PIB)	8,4	8,5	7,9	10,2	10,9	11
Deuda externa (% del PIB)	29,8	30,6	32,7	38,1	38,1	36,2
Partidas informativas						
TZS por USD, promedio del período	1.571,7	1.597,6	1.653,2	1.991,4	2.177,1	2.228,9
Tipo de cambio efectivo real (variación porcentual - = depreciación)	16,3	7,2	2,4	-4,5	-2,9	-1,1
Tipo de cambio efectivo nominal (variación porcentual - = depreciación)	3,2	2,0	-0,8	-7,4	-5,8	-3,6
Reservas oficiales brutas (millones de USD)	4.068,1	4.676,2	4.377,2	4.093,7	4.325,6	5.906,2
Reservas en meses de importaciones	3,6	4,1	4,2	4,6	5,0	6,1
IED en Tanzania (millones de USD)						
Corrientes de IED	1.799,6	2.130,9	1.416,1	1.560,7
% del PIB	4,6	4,8	2,9	3,4
Volumen acumulado de IED	9.949,0	10.851,4	11.897,3	12.146,8
% del PIB	25,5	24,4	24,7	26,6

.. No se dispone de datos.

a Cifras provisionales para 2017.

b Las cifras corresponden al territorio continental de Tanzania.

c Ejercicio fiscal: por ejemplo, 2012 es el ejercicio fiscal 2012-2013 que finaliza en junio de 2013.

Fuente: Office of the Chief Government Statistician Zanzibar, *Zanzibar Statistical Abstract 2017*, mayo de 2018; información en línea del FMI, consultada en: <http://elibrary-data.imf.org/DataExplorer.aspx>; e información facilitada por las autoridades.

1.6. La balanza de pagos de Tanzania fluctuó del superávit registrado en 2012-2013 a niveles deficitarios en los años siguientes, hasta que en 2016-2017 volvió a ser excedentaria. La reciente mejora de la balanza de pagos puede atribuirse a la disminución que registró el déficit por cuenta corriente como consecuencia del descenso de las importaciones de bienes y servicios (cuadro 1.2). En general, las importaciones de bienes han disminuido durante el período debido al menor costo de los combustibles. Como resultado de ello, el volumen de reservas oficiales ha aumentado y se estima que ahora representa alrededor de seis meses de importaciones de bienes y servicios.

1.7. En general, el reciente proyecto de presupuesto del Gobierno para 2018/2019 hace hincapié en crear una economía industrial que fomente el empleo y el bienestar social sostenible, de conformidad con la Visión del Desarrollo de Tanzania para 2025. Por ello, entre sus objetivos figuran aumentar ligeramente el PIB al 7,2%, contener la inflación por debajo del 10% e incrementar los ingresos fiscales al 13,9% del PIB, con la expectativa de un déficit presupuestario del 3,2% del PIB. Las esferas prioritarias del presupuesto para 2018/2019 son la agricultura, la industria, los servicios sociales y los proyectos de infraestructura.

Cuadro 1.2 Balanza de pagos, 2012-2017

(En millones de USD)

Partida	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cuenta corriente	-3.769,6	-4.988,5	-4.843,9	-3.610,7	-2.107,9	-1.726,2
Bienes: exportaciones f.o.b.	5.889,2	5.258,1	5.194,1	5.316,8	5.661,2	4.827,8
Tradicional	956,7	868,9	828,8	793,3	885,6	1.020,2
No tradicional	4.164,4	3.703,3	3.798,6	4.040,1	4.260,9	3.368,7
de las cuales, oro	2.117,4	1.644,8	1.324,1	1.183,3	1.449,4	1.541,1
Comercio no registrado	768,2	685,8	566,8	483,3	514,7	438,9
Bienes: importaciones f.o.b.	-10.319,1	-11.029,1	-10.917,8	-9.843,1	-8.463,6	-7.551,7
Servicios: crédito	2.786,4	3.201,7	3.396,0	3.412,4	3.599,3	3.842,3
Transporte	641,1	811,8	902,6	1.024,9	1.053,6	1.140,6
Viajes	1.712,7	1.880,4	2.010,1	1.902,0	2.131,6	2.261,2
Otros	432,6	509,5	483,2	485,5	414,1	440,5
Servicios: débito	-2.358,9	-2.488,5	-2.668,7	-2.629,1	-2.176,4	-2.039,9
Transporte	-1.046,9	-1.137,8	-1.163,0	-1.047,0	-893,7	-800,3
Viajes	-967,0	-1.033,9	-1.101,6	-1.195,3	-922,3	-807,3
Otros	-344,9	-316,7	-404,1	-386,8	-360,4	-432,3

Partida	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ingreso primario	-574,0	-705,7	-324,8	-348,1	-1.109,7	-1.206,6
Crédito	131,1	130,1	118,4	110,3	98,5	125,3
Débito	-705,1	-835,8	-443,2	-458,4	-1.208,3	-1.332,0
Ingreso secundario	806,8	775,1	477,3	480,4	381,5	402,0
Crédito	912,3	836,9	535,5	560,5	452,7	485,2
Débito	-105,4	-61,8	-58,2	-80,2	-71,2	-83,2
Cuenta de capital	777,2	658,8	522,2	354,4	420,4	351,0
Cuenta financiera, excluidas las reservas y partidas afines	-3.879,6	-5.021,0	-3.244,5	-2.874,4	-2.321,9	-2.349,6
Inversión directa	-1.799,6	-2.087,3	-1.416,1	-1.560,6	-1.365,4	-1.180,2
Inversión de cartera	-6,1	-4,5	-11,5	-27,6	5,0	-2,9
Otra inversión	-2.073,9	-2.929,3	-1.816,9	-1.286,1	-961,5	-1.166,5
Errores y omisiones netos	-561,1	-183,4	825,5	182,9	-328,9	675,1
Saldo global	326,2	507,9	-251,8	-199,1	305,5	1.649,5
Indicadores (%)						
Saldo en cuenta corriente/p.i.b.	-9,6	-11,2	-10,0	-7,9	-4,4	-3,3
Saldo global/p.i.b.	0,8	1,1	-0,5	-0,4	0,6	3,2

Fuente: Bank of Tanzania, *Economic Bulletin*, junio de 2018.

1.2.1 Política monetaria

1.8. Durante el período objeto de examen no se modificó la política monetaria de Tanzania, centrada en la estabilidad de los precios y cuyos principales objetivos son mantener una inflación subyacente baja y estable y proporcionar reservas oficiales suficientes para financiar al menos cuatro meses de importaciones de bienes y servicios. Para el último período (2016-2017), el Banco de Tanzania fijó los siguientes objetivos:

- un crecimiento anual del nivel medio de las reservas monetarias del 12% como máximo;
- un crecimiento anual del dinero en sentido amplio (M3) del 12,3% como máximo;
- un crecimiento anual del crédito del sector privado del 12,5% como máximo; y
- mantener niveles de reservas oficiales brutas suficientes para cubrir al menos cuatro meses de importaciones de bienes y servicios previstas, excluyendo las importaciones relacionadas con la IED.⁴

1.9. Tampoco se modificaron los instrumentos utilizados para gestionar la política monetaria de Tanzania, que son principalmente instrumentos indirectos como las operaciones de mercado abierto para los títulos del Estado y la compra de valores extranjeros a través de operaciones en el mercado de divisas. En el marco de su política monetaria, el Banco de Tanzania también utiliza el tipo de descuento y las operaciones con pacto de recompra (repo) o de reventa (repo inverso), y puede modificar las reservas mínimas obligatorias.

1.10. Una novedad durante el período examinado ha sido el proyecto de migración a un marco de política monetaria basado en el tipo de interés. Está previsto que comience en 2018-2019, con el paso a tipos de interés a corto plazo como objetivo operativo de la política monetaria. En octubre de 2018 aún no se había llevado a cabo esa migración.

1.11. Asimismo, en diciembre de 2017 el Ministerio de Hacienda estableció una directiva para limitar el uso de divisas en las transacciones internas, que entró en vigor el 1º de enero de 2018.⁵ Esta normativa obliga a los residentes tanzanos a realizar sus transacciones internas en chelines, mientras que los extranjeros y los no residentes pueden efectuar operaciones en cualquier divisa.

1.2.2 Política fiscal

1.12. La balanza fiscal de Tanzania ha registrado una constante mejora a lo largo del período, aunque sigue siendo deficitaria. Su déficit disminuyó del 7,7% del PIB en 2012 al 1,9% del PIB en 2017 (cuadro 1.1), lo que se atribuye a una mejor recaudación fiscal, principalmente a la

⁴ Bank of Tanzania, *Monetary Policy Statement 2017/18*. Consultado en: <https://www.bot.go.tz/Publications/MonetaryPolicyStatements/MPS%20ENG%20JUNE%202018.pdf>.

⁵ Información en línea del Ministerio de Hacienda. Consultada en: www.mof.go.tz/docs/TANGAZO_MATUMIZIYA_DOLA.pdf.

limitación de las exenciones fiscales, el aumento de los impuestos en determinados sectores, como el turismo, y la labor desempeñada para evitar la evasión y la corrupción. Por lo que se refiere al gasto público, se observaron mejoras imputables a la disminución de los gastos ordinarios como consecuencia de la reducción del cuerpo de funcionarios públicos y de la limitación de las prestaciones. No obstante, pese a las mejoras de los últimos años, en 2017 la deuda se mantuvo en un nivel elevado, de USD 27,8 millones, y representó casi el 47,2% del PIB. El gasto destinado al desarrollo se situó entre el 4,4% y el 7,6% del PIB durante el período (cuadro 1.1).

1.13. En Tanzania, los ingresos públicos proceden de dos fuentes principales: los impuestos y la ayuda exterior, fundamentalmente donaciones y préstamos. Los ingresos fiscales son los más importantes, ya que representan alrededor del 85% del total. Según las autoridades, la política gubernamental ha consistido hasta la fecha en establecer una política fiscal que no menoscabe el crecimiento de las empresas y las inversiones, y que sea equitativa y se aplique de manera justa. Su finalidad es aumentar los ingresos internos combinando medidas fiscales y de política (sección 2.4.5). No obstante, según el Fondo Monetario Internacional (FMI), es necesario realizar más reformas fiscales, en particular en relación con la reducción de los atrasos en el pago de la deuda, la ampliación de la base impositiva (limitando las exenciones y simplificando el régimen fiscal), y la consolidación de la gestión de la deuda.⁶

1.3 Evolución del comercio y la inversión

1.3.1 Tendencias y estructura del comercio de mercancías y servicios

1.14. En 2017, Tanzania fue el 112º mayor exportador de mercancías del mundo y el 97º mayor importador; por lo que respecta a los servicios comerciales, fue el 89º mayor exportador y el 116º mayor importador.⁷ El país representa un porcentaje relativamente pequeño del comercio mundial: alrededor del 0,03% de las exportaciones y del 0,06% de las importaciones.⁸ Su comercio está muy concentrado; las exportaciones de mercancías consisten principalmente en productos agrícolas sin elaborar y oro, mientras que las de servicios se centran en viajes y transporte para el sector del turismo. Debido a la concentración de las exportaciones de Tanzania en los productos básicos, el país sigue siendo vulnerable a los precios mundiales de estos productos, que repercuten en sus ingresos de exportación. La mayor parte de las importaciones fueron de combustibles, productos químicos y productos agropecuarios en lo que respecta a las mercancías, y de servicios relacionados con los viajes y el transporte en lo que atañe a los servicios.

1.3.1.1 Comercio de mercancías

1.15. Durante el período objeto de examen, las cifras de las exportaciones de mercancías de Tanzania siguieron aumentando en chelines tanzanos, pero disminuyeron en dólares de los Estados Unidos (gráfico 1.1), en parte como consecuencia de la depreciación del chelín frente al dólar registrada desde mediados de 2015. Los mercados de exportación de Tanzania están relativamente concentrados y los 10 principales destinos representan alrededor de las tres cuartas partes de las exportaciones totales.⁹ En 2017, los destinos más importantes fueron la India, Sudáfrica y Viet Nam (cuadro A1.1 y cuadro A1.3), y los miembros de la CAO representaron alrededor del 10% de las exportaciones de Tanzania.

1.16. En el período examinado se produjeron algunos cambios significativos en el destino de las exportaciones, en particular una disminución de las exportaciones a Suiza y un aumento de las destinadas a la India. La reducción de las exportaciones a Suiza a menos de la mitad puede atribuirse al desplazamiento de las exportaciones de oro a otros países, principalmente la India. Las exportaciones a este país casi se triplicaron, debido sobre todo al aumento de las exportaciones de anacardos, pero también de las de oro. Asimismo, se observó un notable incremento de las

⁶ Información en línea del FMI. Consultada en: <http://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2018/01/16/Republic-of-Tanzania-Seventh-Review-Under-the-Policy-Support-Instrument-Press-Release-Staff-45565>.

⁷ Información en línea de la OMC. Consultada en: <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=TZ>.

⁸ Información en línea de la OMC. Consultada en: <http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=E&Country=TZ>.

⁹ Información en línea del Banco de Tanzania. Consultada en: <https://www.bot.go.tz/Publications/EconomicAndOperationsAnnualReports/BOT%20Annual%20Report%202016-17.pdf>.

exportaciones a Viet Nam, que pasaron del 0,5% al 7,3% de las exportaciones totales debido al aumento de las exportaciones de anacardos. Las exportaciones a China experimentaron un retroceso a lo largo del período, pasando del 9,2% al 3,3% de las exportaciones totales (cuadro A1.1 y cuadro A1.3).

1.17. El volumen de reexportaciones de Tanzania es significativo y en 2016 representó alrededor del 16% del volumen total de las exportaciones, lo que supone un aumento con respecto al 3% registrado en 2012.¹⁰ Según las autoridades, este incremento puede atribuirse a un mayor uso de las zonas de elaboración para la exportación y de las zonas económicas especiales durante el período objeto de examen.

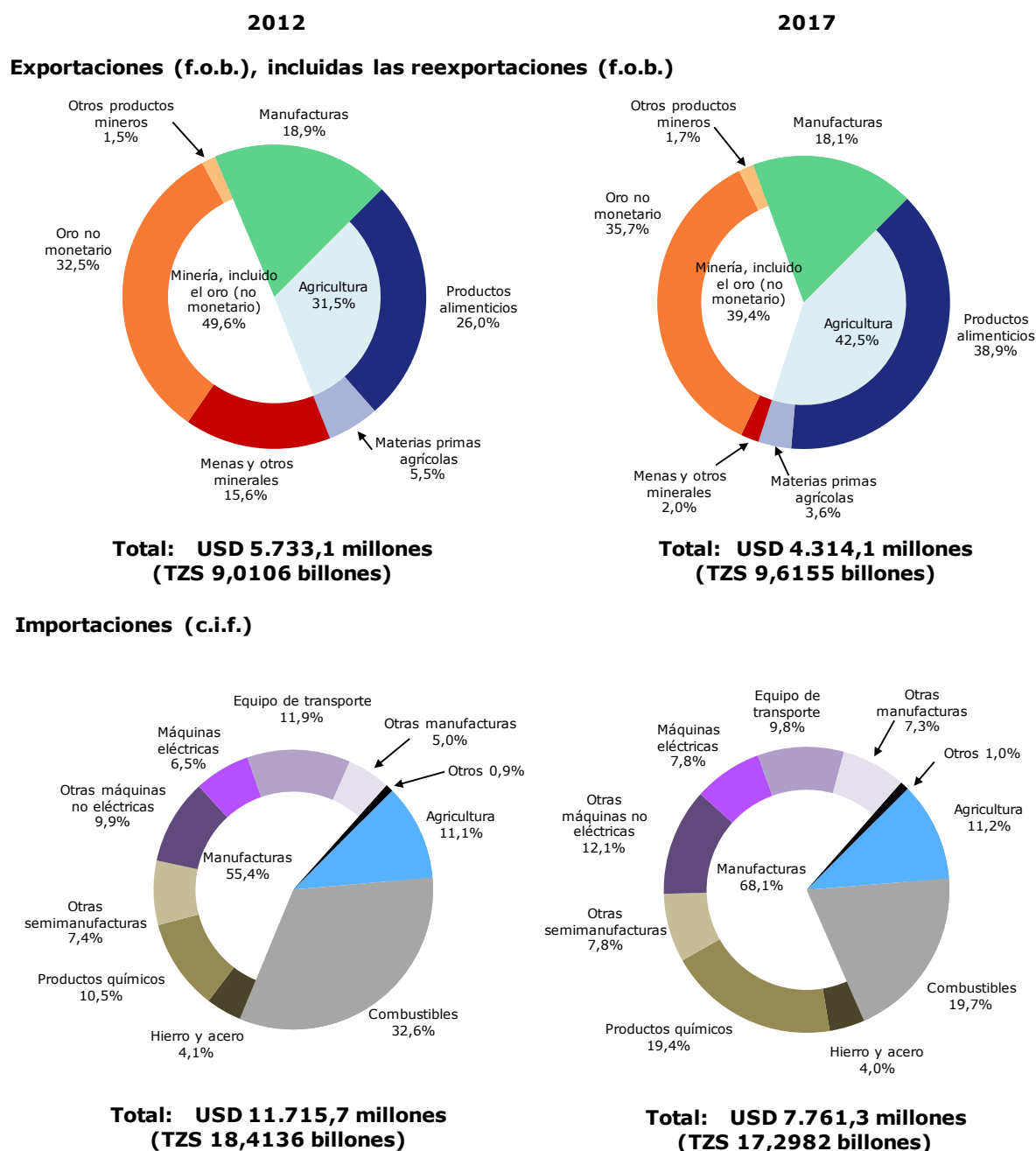
1.18. En 2017, las importaciones de Tanzania procedieron principalmente de tres países: China, Sudáfrica y la India (gráfico 1.1 y cuadro A1.6). En el período examinado se observaron algunos cambios en el origen de las importaciones: aumentaron notablemente las importaciones procedentes de China y la India y disminuyeron las originarias de Suiza. Aumentaron las importaciones de combustibles y productos químicos procedentes de la India, sobre todo las de productos farmacéuticos, mientras que el crecimiento de las importaciones procedentes de China se explica por una mayor importación de bienes de capital, a saber, de maquinaria comprendida en los Capítulos 84 y 85 del SA. Las importaciones procedentes de Suiza disminuyeron como resultado del descenso de las compras de combustibles.

1.19. La composición de las exportaciones de Tanzania sigue estando muy concentrada en dos sectores, los productos agropecuarios y el oro, que juntos representaron el 78% de las exportaciones totales en 2017 (gráfico 1.2). En comparación con 2012, el porcentaje de las exportaciones de oro se mantuvo relativamente estable, mientras que en el caso de los productos agropecuarios aumentó del 31,5% al 42,5% de las exportaciones totales (cuadros A1.2 y A1.4). La mayor parte de este aumento se debe a la subida de los precios mundiales de los principales cultivos de exportación, como los anacardos.¹¹

1.20. Durante el período examinado se observó una importante disminución de las exportaciones de menas y otros minerales, que pasaron del 15,6% en 2012 al 2,0% en 2017 (gráfico 1.2). Este descenso es consecuencia de la prohibición de exportar concentrados de minerales que se introdujo en 2017 (sección 4.2.1). Las exportaciones de productos manufacturados se mantuvieron en un nivel similar al de 2012; se exportaron principalmente productos semimanufacturados, productos químicos, y textiles y prendas de vestir.

¹⁰ *Statistical Abstract 2016*. Información en línea de la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania. Consultada en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Abstracts/Statistical_Abstract_2016.pdf.

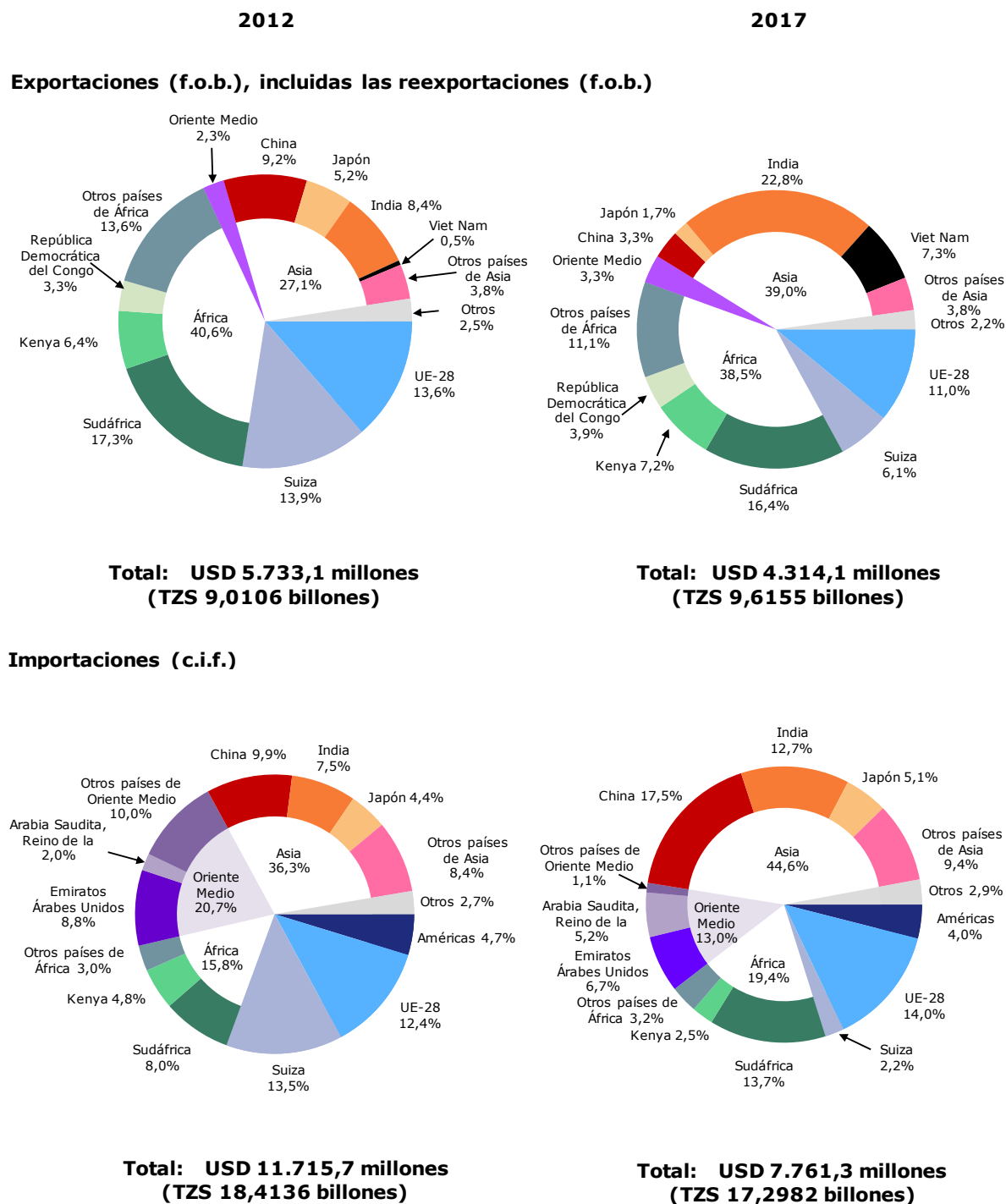
¹¹ El precio de la mayor parte de los productos básicos aumentó, pero en algunos sectores se registraron descensos, como en el caso del té y el sisal. Globalmente, la subida de los precios de los productos básicos fue superior a la disminución.

Gráfico 1.1 Composición del comercio de mercancías, 2012 y 2017

Nota: CUCI Rev.3 para los grupos de productos.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en datos facilitados por las autoridades.

1.21. En cuanto a la composición de las importaciones de Tanzania, no se han observado cambios significativos desde 2012; los principales productos de importación han sido los combustibles, los productos químicos y los productos agropecuarios (cuadro A1.5). No obstante, las importaciones de combustibles disminuyeron, principalmente debido a la bajada de los precios mundiales del petróleo y a la no disminución de los volúmenes importados. Las importaciones de productos químicos consistieron principalmente en medicamentos y abonos, y en las de productos agropecuarios predominó el aceite de palma.

Gráfico 1.2 Distribución geográfica del comercio de mercancías, 2012 y 2017

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en datos facilitados por las autoridades.

1.3.1.2 Comercio de servicios

1.22. Durante el período objeto de examen, Tanzania mantuvo un superávit en el comercio de servicios. Ese superávit aumentó considerablemente de USD 428 millones en 2012 a USD 1.802 millones en 2017, debido a unas tasas de crecimiento de las exportaciones superiores a las de las importaciones (cuadro 1.3). Los servicios relacionados con los viajes y los servicios de transporte dominaron el comercio de servicios de Tanzania, representando más del 80% del total de ese comercio. En lo que respecta tanto a las importaciones como a las exportaciones de servicios, el aumento de los servicios de transporte y relacionados con los viajes fue fruto del fuerte

crecimiento del sector del turismo y del tránsito de mercancías hacia los países vecinos registrado durante el período. El número de llegadas de turistas siguió aumentando gracias a la intensificación de las actividades promocionales del sector, pese a una mayor presión fiscal que, según se prevé, frenará el crecimiento (sección 4.4.3). La otra categoría destacada del comercio de servicios fue la de "otros servicios prestados a las empresas"; la exportación de estos servicios disminuyó a lo largo del período, mientras que aumentó su importación.

Cuadro 1.3 Comercio de servicios, 2012-2017

(En millones de USD y porcentaje)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportación (millones de USD)	2.786,4	3.201,7	3.396,0	3.412,4	3.599,3	3.842,3
(% de las exportaciones totales)						
Transporte	23,0	25,4	26,6	30,0	29,4	29,8
Viajes	61,5	58,7	59,2	55,8	59,1	58,7
Otros servicios, desglosados como sigue:	15,5	15,9	14,2	14,2	11,5	11,5
Servicios de seguros y pensiones	1,4	1,2	1,0	1,3	1,3	0,9
Servicios financieros	0,4	0,9	0,7	0,5	0,5	0,7
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	1,5	1,6	1,4	1,5	0,8	0,4
Otros servicios empresariales	10,9	11,0	10,4	9,7	8,2	8,9
Bienes y servicios públicos n.i.p.	1,2	1,0	0,5	1,1	0,6	0,5
Importación (millones de USD)	2.358,9	2.488,5	2.668,7	2.629,1	2.176,4	2.039,9
(% de las importaciones totales)						
Transporte	44,4	45,7	43,6	40,7	42,5	39,1
Viajes	41,0	41,5	41,3	44,8	41,3	39,7
Otros servicios, desglosados como sigue:	14,6	12,7	15,1	14,5	16,2	21,2
Construcción	0,6	0,7	0,5	0,5	1,0	1,9
Servicios de seguros y pensiones	3,1	2,1	1,7	1,9	1,0	1,8
Servicios financieros	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,7
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	2,0	1,7	1,5	2,1	1,7	1,3
Otros servicios empresariales	6,6	5,7	8,5	7,1	9,3	12,0
Bienes y servicios públicos n.i.p.	2,1	2,1	2,6	2,5	2,7	3,2

Fuente: Bank of Tanzania, *Economic Bulletin*, junio de 2018; e información en línea del FMI. Consultada en: <http://elibrary-data.imf.org/DataExplorer.aspx>.

1.3.2 Tendencias y estructura de la inversión extranjera directa

1.23. En general, las entradas de IED en Tanzania aumentaron durante el período 2011-2013 y disminuyeron a partir de entonces. Pese a los recientes descensos, el país sigue siendo uno de los principales receptores de IED de África Oriental y uno de los 10 más importantes de África.

1.24. En el período objeto de examen, las principales fuentes de IED fueron el Reino Unido, Sudáfrica y el Canadá, y entre los sectores que atrajeron mayor cantidad de IED destacaron la explotación de minas y canteras, las industrias manufactureras y los servicios financieros, incluidas las actividades de seguros (cuadro 1.4). En términos generales, las entradas de IED están muy concentradas en unos pocos países, dado que las tres principales fuentes han representado alrededor del 50% de las entradas totales de IED en los últimos años.

1.25. Es probable que la desaceleración de la IED observada en los últimos años se deba a cambios en las políticas del sector extractivo, en virtud de los cuales el Gobierno ha establecido nuevas normas sobre el contenido nacional y la concesión de licencias, y ha impuesto restricciones a la exportación (sección 4.2). Según un estudio anual de las empresas mineras, el atractivo de Tanzania para las inversiones pasó del puesto 59º en 2016 al 78º en 2017.¹²

1.26. Durante el período examinado, la inversión de cartera siguió siendo muy reducida, de menos del 1% de las entradas de IED.¹³ No obstante, está previsto que la evolución de los mercados de

¹² Información en línea del Instituto Fraser. Consultada en: <https://www.fraserinstitute.org/studies/annual-survey-of-mining-companies-2017>.

¹³ Información en línea del Banco de Tanzania. Consultada en: <https://www.bot.go.tz/publications/TZInvestmentReports/TIR2013%20FINAL%20PUBLISHED%20REPORT.pdf>.

capitales de Tanzania y su liberalización aumenten el atractivo del país en el futuro, en particular entre los miembros de la CAO (sección 4.4.1.3).

1.27. En Zanzíbar, las entradas de IED aumentaron de forma generalizada durante el período examinado. Los sectores que atrajeron mayores entradas de inversiones fueron los hoteles y restaurantes, seguidos de las actividades inmobiliarias.

Cuadro 1.4 Volumen acumulado de IED en Tanzania por país de origen y actividad, 2012-2015

	2012	2013	2014	2015
Total (miles de millones de USD)	9,9	10,9	11,9	12,1
	(% del total)			
<u>Por país de origen</u>				
Reino Unido	18,3	22,8	22,3	26,6
Sudáfrica	25,3	19,6	19,1	16,9
Canadá	10,5	11,0	11,0	4,3
Noruega	1,6	4,9	7,3	9,5
Mauricio	4,8	5,3	5,3	4,5
Países Bajos	2,5	4,9	4,3	6,3
Kenya	4,9	3,9	4,2	3,3
Suiza	4,4	2,3	1,3	1,4
Estados Unidos	2,1	2,2	2,1	1,2
Australia	0,7	2,7	2,5	1,4
Luxemburgo	0,7	2,7	2,4	0,7
China	0,4	1,7	1,6	1,3
Nigeria	0,1	0,3	0,4	3,9
<i>Pro memoria:</i>				
SADC	31,3	26,2	25,5	22,8
CAO	5,4	3,9	4,2	3,5
<u>Por actividad</u>				
Explotación de minas y canteras	..	45,0	44,3	54,8
Industrias manufactureras	..	12,7	11,5	12,5
Actividades financieras y de seguros	..	11,2	11,7	9,9
Electricidad y gas	..	9,2	11,3	1,8
Información y comunicaciones	..	6,5	6,4	6,2
Comercio mayorista y minorista	..	4,2	4,0	4,5
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	..	4,7	4,1	3,0
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	..	1,5	1,5	1,8
Actividades inmobiliarias	..	1,3	1,6	1,3
Otros	..	3,7	3,6	4,4

.. No se dispone de datos.

Fuente: Información facilitada por las autoridades.

2 RÉGIMENES DE COMERCIO E INVERSIÓN

2.1 Marco general

2.1. La Ley de la Unión de Tanganika y Zanzíbar de 1964 dio origen a la creación de la República Unida de Tanzania ese mismo año.¹ Estableció el marco para el Gobierno y para realizar las modificaciones y enmiendas de la Constitución encaminadas a hacer efectiva la Unión, así como otras disposiciones sobre cuestiones conexas. En el anexo de la Ley figuran los artículos de la Unión. A efectos administrativos Tanzania se divide en 30 regiones, 25 en el territorio continental y 5 en las islas de Zanzíbar.

2.2. El país sigue rigiéndose por la Constitución de 1977, que define los principios generales de la República Unida, los objetivos fundamentales, los derechos y deberes básicos, el poder ejecutivo, el poder legislativo, el Gobierno Revolucionario de Zanzíbar, la administración de justicia, los derechos humanos, las finanzas, las autoridades públicas y las fuerzas armadas.² La Constitución se ha modificado en 14 ocasiones, la última en 2005.

2.3. El artículo 4 de la Constitución establece las autoridades estatales y el reparto de poderes. Prevé dos órganos competentes en cada ámbito, es decir, en el poder ejecutivo, el poder judicial y el poder legislativo. En consecuencia, el poder ejecutivo se reparte entre el Gobierno de la República Unida y el Gobierno Revolucionario de Zanzíbar; el poder judicial entre la autoridad judicial de la República Unida y la autoridad judicial del Gobierno Revolucionario de Zanzíbar; y el poder legislativo entre el Parlamento de la República Unida y la Cámara de Representantes de Zanzíbar. En el artículo 4 se establece además una distinción entre los asuntos de la Unión y los asuntos no relacionados con la Unión. Los asuntos de la Unión se especifican en el primer Apéndice de la Constitución y todos los demás se consideran no relacionados con la Unión (cuadro 2.1).

Cuadro 2.1 Asuntos de la Unión y asuntos no relacionados con la Unión

Asuntos de la Unión	Asuntos no relacionados con la Unión
1. Constitución de Tanzania y Gobierno de la República Unida	Todos los demás asuntos no enumerados (por ejemplo, administración local, inversiones, contratación pública, competencia, propiedad intelectual, mantenimiento de carreteras, agricultura, prisiones, cuestiones relacionadas con la tierra, turismo, etc.)
2. Relaciones exteriores	
3. Defensa y seguridad	
4. Policía	
5. Poderes de excepción en casos de emergencia	
6. Ciudadanía	
7. Inmigración	
8. Endeudamiento externo y comercio exterior	
9. Cargos públicos de la República Unida	
10. Impuesto sobre la renta de las personas físicas y jurídicas, derechos de aduana e impuestos especiales de consumo sobre las mercancías fabricadas en Tanzania recaudados por el Departamento de Aduanas	
11. Puertos, cuestiones relacionadas con el transporte aéreo, el correo y las telecomunicaciones	
12. Todas las cuestiones relacionadas con la emisión de moneda de curso legal (incluidos los billetes), los bancos (incluidas las cajas de ahorro) y las actividades bancarias; las divisas y el control de cambios	
13. Licencias y estadísticas industriales	
14. Enseñanza superior	
15. Recursos de aceites minerales, incluido el petróleo crudo, otros tipos de petróleo o productos refinados, y gas natural	
16. El Consejo Nacional de Exámenes de Tanzania y todas las cuestiones relacionadas con sus funciones	
17. Aviación civil	
18. Investigación	
19. Meteorología	
20. Estadísticas	
21. Tribunal de Apelación de la República Unida de Tanzania	
22. Registro de partidos políticos y otras cuestiones relacionadas con los partidos políticos	

Fuente: La Constitución. Información en línea del Ministerio de Asuntos Constitucionales y Jurídicos. Consultada en: <http://www.sheria.go.tz/uploads/publications/en1499671152-the%20constitution%20of%20the%20united%20republic%20of%20tanzania%201977.pdf>.

¹ Información en línea de la OMPI. Consultada en: <https://wipolex.wipo.int/es/legislation/details/11127>.

² Información en línea del Ministerio de Asuntos Constitucionales y Jurídicos. Consultada en: <http://www.sheria.go.tz/uploads/publications/en1499671152-the%20constitution%20of%20the%20united%20republic%20of%20tanzania%201977.pdf>.

2.4. No se han producido cambios importantes en el marco gubernamental desde el último examen, salvo en lo que respecta a la composición de la Asamblea Nacional. El poder ejecutivo está integrado por el Presidente, el Vicepresidente, el Primer Ministro, el Gabinete y el Gobierno. El Presidente de la República Unida es elegido por sufragio popular cada cinco años, desempeña las funciones de Jefe del Estado, Jefe del Gobierno y Comandante en Jefe de las Fuerzas Armadas, y nombra al Primer Ministro. El Vicepresidente debe ser originario de la otra parte de la Unión. El Gabinete está compuesto por el Vicepresidente, el Primer Ministro, el Presidente de Zanzíbar y todos los ministros.³

2.5. El poder legislativo reside en el Parlamento, que está integrado por el Presidente de la República y la Asamblea Nacional. La Asamblea Nacional cuenta actualmente con 393 escaños, de los cuales 10 son atribuidos por el Presidente, 5 por la Cámara de Representantes de Zanzíbar, 113 se asignan a mujeres elegidas por sus partidos respectivos, 1 escaño es ocupado por el Procurador General y el resto se eligen por sufragio popular.⁴ El proceso legislativo requiere que los proyectos de ley sean elaborados y aprobados por el Gabinete antes de su publicación y se lean ante la Asamblea. Tras su lectura y el debate general se debe aprobar y sancionar el proyecto de ley para que pueda convertirse en una ley del Parlamento. Las leyes relativas a asuntos de la Unión que hayan sido aprobadas por la Asamblea Nacional se aplican a toda la República. La Cámara de Representantes de Zanzíbar promulga la legislación relativa a los asuntos no relacionados con la Unión.

2.6. El poder judicial es distinto en el territorio continental y en Zanzíbar, pero su estructura y función son similares. De conformidad con el artículo 108 de la Constitución, el Tribunal de Apelación, que es la máxima instancia, solo existe en el territorio continental, por lo que es el organismo competente en los recursos interpuestos en Zanzíbar a ese nivel. Hay cuatro niveles de tribunales por debajo del Tribunal de Apelación: los tribunales de primera instancia, los tribunales de distrito, los tribunales de magistrados permanentes y el Tribunal Superior.⁵ El Tribunal Superior dispone de divisiones especiales para tratar cuestiones relacionadas con el comercio, la propiedad de la tierra y el trabajo, mientras que los tribunales inferiores no están especializados. El sistema jurídico se basa en gran medida en el derecho anglosajón (*common law*), aunque también da cabida a las leyes islámicas y al derecho consuetudinario.

2.2 Formulación y objetivos de la política comercial

2.7. La política general del Gobierno se guía principalmente por la Visión del Desarrollo de Tanzania para 2025 y la Visión del Desarrollo de Zanzíbar para 2020. Tanzania sigue esforzándose en elevar el nivel de vida general de su población, con miras a alcanzar la categoría de país en desarrollo de ingresos medios y cumplir los Objetivos de Desarrollo del Milenio. De conformidad con la Visión de Desarrollo Nacional 2025, la política comercial tiene por finalidad aumentar la eficiencia de la producción nacional y ampliar sus vínculos, así como crear un sector de exportación competitivo y diversificado a fin de estimular el crecimiento y el desarrollo. Asimismo, el Gobierno ha definido las siguientes prioridades comerciales para el período objeto de examen:

- aumentar el PIB y las tasas de crecimiento del comercio;
- mejorar las normas, las disposiciones comerciales y las reglamentaciones;
- desarrollar el sector privado y formalizar la economía;
- aumentar la participación en el sistema multilateral de comercio basado en normas;
- abordar cuestiones transversales (por ejemplo, el medio ambiente, el género y el VIH-SIDA);
- desarrollar la infraestructura;

³ La Constitución. Información en línea del Ministerio de Asuntos Constitucionales y Jurídicos. Consultada en: <http://www.sheria.go.tz/uploads/publications/en1499671152-the%20constitution%20of%20the%20united%20republic%20of%20tanzania%201977.pdf>.

⁴ Información en línea del Parlamento de Tanzania. Consultada en: <http://www.parliament.go.tz/pages/structure>.

⁵ Información en línea del poder judicial de la República Unida de Tanzania. Consultada en: <http://www.judiciary.go.tz/judiciary-hierarchy/>.

- desarrollar diferentes servicios, como los servicios financieros, de comunicaciones, sanitarios, turísticos, de enseñanza y de transporte;
- mejorar los derechos de propiedad intelectual (DPI), los conocimientos tradicionales y la transferencia de tecnología;
- mejorar el comercio, la inversión y las cadenas de valor mundiales;
- desarrollar el mercado interno e integrarse en el mercado internacional; y
- consolidar la política fiscal.⁶

2.8. Además, el territorio continental sigue guiándose por su Política Comercial Nacional de 2003, cuyo principal objetivo es "identificar formas y medios de avanzar por una senda firme y viable que conduzca a un crecimiento competitivo impulsado por las exportaciones para alcanzar el objetivo de erradicación de la pobreza".⁷ Esta política pone de relieve una serie de cuestiones y nuevas situaciones, y presenta el entorno normativo y los instrumentos para abordarlas. También establece una matriz de aplicación y un plan de acción. Entre las cuestiones planteadas que deben abordarse destacan las siguientes: cuestiones ambientales y laborales relacionadas con el comercio; comercio y comercio electrónico; sector de los servicios turísticos; servicios de propiedad intelectual; cooperación económica regional; mejora de la participación en el sistema multilateral de comercio; liberalización y globalización; y desarrollo y promoción del comercio. Muchas de estas cuestiones se están tratando en el marco de iniciativas sectoriales.

2.9. En 2013, Zanzíbar examinó su Política Comercial de 2006 para evaluar su aplicación e identificar las deficiencias que debían subsanarse. La política de Zanzíbar se ha centrado en crear una economía orientada a la exportación y competitiva a nivel mundial, y en generar medios de subsistencia sostenibles y de mejor calidad a través de un comercio que reconozca la función de las microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYME), así como de los grupos vulnerables, mediante una transformación estructural y su integración en las cadenas de valor regionales y mundiales. En consecuencia, sus prioridades comerciales para 2012-2017 fueron la creación de un entorno propicio para las industrias, las pymes y las entidades conexas; la reforma del régimen de licencias comerciales; la aplicación del proyecto Fortalecimiento del Entorno Comercial de Tanzania (BEST); la construcción de un recinto ferial internacional; la puesta en marcha del proyecto de creación de nuevas empresas tecnológicas e incubadoras de empresas; y la aplicación de una estrategia de desarrollo de las zonas económicas especiales. Estos objetivos se han logrado, entre otras cosas, gracias a la creación de un organismo para el desarrollo industrial de las pymes, cuyo cometido es promover ese tipo de empresas y darles apoyo; a la creación de un Consejo de Reglamentación de las Licencias Comerciales en el marco de la Ley del Sistema de Reglamentación de las Licencias Comerciales Nº 13, de 2013, para racionalizar el régimen de licencias comerciales; y a las incubadoras de empresas.

2.10. Durante el período objeto de examen se aplicó la Estrategia de Integración del Comercio de Tanzania (TTIS) 2009-2013 encaminada a fortalecer el desarrollo del sector del comercio y determinar sus necesidades y prioridades.⁸ En 2009 también se elaboró una estrategia de exportación para el período 2010-2014, a fin de apoyar un crecimiento impulsado por las exportaciones y consolidar la Política Comercial Nacional.⁹ La política se centraba en una serie de sectores prioritarios, como la agricultura, el turismo, la minería, y la silvicultura y la apicultura, para impulsar las exportaciones y aumentar su competitividad. Se elaboró una Estrategia de Fomento de las Exportaciones independiente para Zanzíbar. Según las autoridades, ambas estrategias siguen orientando a Tanzania en sus ámbitos respectivos.

⁶ Información facilitada por las autoridades.

⁷ Información en línea de TZOnline. Consultada en:
<http://www.tzonline.org/pdf/tradepolicyforacompetitiveconomy.pdf>.

⁸ Información en línea del Grupo de Asociados para el Desarrollo de Tanzania. Consultada en:
http://www.tzdpq.or.tz/fileadmin/migrated/content/uploads/MIT_Trade_Integration_Strategy_2009_-_2013.pdf.

⁹ Información en línea del Grupo de Asociados para el Desarrollo de Tanzania. Consultada en:
http://www.tzdpq.or.tz/fileadmin/migrated/content/uploads/Tanzania_National_Export_Strategy_-_Draft_Final_Report_May_2009.pdf.

2.11. El Ministerio de Industria, Comercio e Inversión de Tanzania ha sido el principal ministerio encargado de elaborar los instrumentos fundamentales de política comercial de Tanzania. Otros ministerios y organismos gubernamentales también han contribuido al desarrollo de estas y otras políticas conexas. El Ministerio de Industria, Comercio e Inversión supervisa además la política de inversiones. La supervisión de muchas de las cuestiones sectoriales corre a cargo de otros ministerios (sección 4). En Zanzíbar, el principal ministerio encargado de la formulación de la política comercial y la aplicación de los instrumentos de política comercial es el Ministerio de Comercio e Industria de Zanzíbar.

2.2.1 Participación del sector privado

2.12. En 2001, de conformidad con la Circular Presidencial N° 1, se creó el Consejo Empresarial Nacional de Tanzania (TNBC), una institución que facilita el diálogo entre los sectores público y privado. El TNBC depende del Presidente de la República Unida de Tanzania y se compone de un consejo, un comité ejecutivo y varios comités de trabajo. Está integrado por 20 miembros del Gobierno y 20 representantes del sector privado, es decir, un total de 40 miembros.¹⁰ Ha creado diversos grupos funcionales de diálogo para llevar a cabo su cometido, en particular la Mesa Redonda de Inversores Locales, la Mesa Redonda de Inversores Internacionales, y el Diálogo sobre Colaboración Inteligente.¹¹ Los distintos grupos han abordado cuestiones para mejorar el entorno empresarial, promover la inversión y hacer aportaciones a las políticas gubernamentales. Aunque no se han centrado en el comercio, han servido de foro para plantear cuestiones comerciales y debatir asuntos con el Gobierno. Por ejemplo, se han planteado cuestiones relativas al AEC de la CAO.¹²

2.13. En 2017 se creó el Consejo Empresarial Nacional de Zanzíbar, en virtud de la Ley del Consejo Empresarial Nacional.¹³ El Consejo facilita el diálogo entre el sector público y el sector privado, especialmente sobre cuestiones relacionadas con la gestión y el desarrollo económicos.¹⁴ Tiene por cometido fomentar las asociaciones público-privadas, realizar investigaciones y encuestas, proporcionar una plataforma para el diálogo, formular recomendaciones sobre políticas o propuestas de desarrollo empresarial y económico, servir de enlace con otros consejos empresariales fuera de Zanzíbar, y establecer comités que desempeñen funciones específicas. Uno de los comités establecidos en virtud de la Ley es el Comité de Economía, Comercio, Inversiones y Fiscalidad, encargado de formular propuestas para mejorar los regímenes de comercio, industria e inversión. El Consejo Empresarial Nacional de Zanzíbar se financia con fondos asignados a la Cámara de Representantes de Zanzíbar y donaciones y contribuciones del sector privado. Ha abordado diversas cuestiones de comercio internacional, como asuntos aduaneros de la CAO, a fin de recabar las opiniones del sector privado y pronunciarse al respecto.

2.3 Acuerdos y arreglos comerciales

2.3.1 OMC

2.14. La República Unida de Tanzania es Miembro de la OMC desde 1995 y ha participado en distintas actividades de la Organización, en particular en el marco de comités, de la solución de diferencias y de negociaciones. Hasta la fecha, el país se ha sometido a tres exámenes del OEPC, el último en 2012. Durante el período objeto de examen, Tanzania no presentó ningún documento formal a los grupos de negociación de la OMC, pero ha participado en debates informales del Comité de Normas de Origen en relación con el párrafo 1.1 de la Decisión de Nairobi sobre las normas de origen preferenciales. Asimismo, ha desempeñado un papel activo en el Comité OTC al presentar un documento conjunto con otros miembros de la CAO.

¹⁰ Información en línea del Consejo Empresarial Nacional de Tanzania (TNBC). Consultada en: http://tnbc.go.tz/v2/?page_id=656.

¹¹ Información en línea del Consejo Empresarial Nacional de Tanzania (TNBC). Consultada en: http://tnbc.go.tz/v2/?page_id=893.

¹² Información en línea del Consejo Empresarial Nacional de Tanzania (TNBC). Consultada en: <http://tnbc.go.tz/v2/wp-content/uploads/2015/06/6th-IIRT-Meeting-Proceedings.pdf>.

¹³ Ley de Zanzíbar N° 10/2017. Información en línea de la Cámara de Representantes de Zanzíbar. Consultada en: http://www.zanzibarassembly.go.tz/act_2017/act_10.pdf.

¹⁴ El nuevo Consejo se restableció de conformidad con la nueva Ley; anteriormente estuvo en funcionamiento un Consejo similar.

2.15. Aún está pendiente la aceptación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (sección 3.1.1.1). En marzo de 2016 Tanzania notificó a la OMC su aceptación del Protocolo por el que se enmienda el Acuerdo sobre los ADPIC.¹⁵

2.16. Durante el período objeto de examen, Tanzania no ha recurrido al procedimiento de solución de diferencias de la OMC ni intervenido como demandante o demandado, si bien en el pasado participó como tercero en tres diferencias, la última en 2006.¹⁶

2.17. En el período examinado, la mayoría de las notificaciones de Tanzania se centraron en las normas, y la OMC recibió unas 184 notificaciones (cuadro 2.2). No obstante, queda margen para mejorar varias esferas en las que nunca se han presentado notificaciones o hace muchos años que estas siguen pendientes. Durante el período, el país finalizó los procedimientos para aplicar los cambios del SA 2007 y el SA 2012 en su lista de compromisos de la OMC y esos cambios han sido certificados.¹⁷

Cuadro 2.2 Principales notificaciones presentadas a la OMC, 1º de enero de 2012 a octubre de 2018

Acuerdo de la OMC	Descripción	Signatura del documento	Fecha
Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias			
Artículo 7; Anexo B	Reglamentaciones sanitarias y fitosanitarias	G/SPS/N/TZA/2	24/7/2017
Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio			
Párrafo 9 del artículo 2	Reglamentos técnicos	Se han recibido 184 notificaciones aproximadamente a 23 de octubre de 2018. Véase http://tbtims.wto.org/es/	
Acuerdo sobre Facilitación del Comercio			
Sección II, párrafo 2.1	Notificación de los compromisos de la Categoría A	WT/PCTF/N/TZA/1	13/5/2015
Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias			
Párrafo 11 del artículo 25 - informe semestral	Medidas en materia de derechos compensatorios (adoptadas en los seis meses precedentes)	G/SCM/N/235/Add.1	24/4/2012

Fuente: Notificaciones presentadas a la OMC recopiladas por la Secretaría de la OMC.

2.3.2 Acuerdos regionales y preferenciales

2.18. Tanzania participa en varios acuerdos comerciales regionales, entre ellos la Comunidad de África Oriental (CAO); la Comunidad de Desarrollo de África Meridional (SADC); y el Marco Tripartito CAO-COMESA-SADC (informe común). En octubre de 2018, el país no había firmado el acuerdo de asociación económica con la Unión Europea.¹⁸ Tanzania es beneficiaria de preferencias comerciales unilaterales no recíprocas, como la iniciativa de la Unión Europea "Todo menos armas", la Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África (AGOA) de los Estados Unidos, los Sistemas Generalizados de Preferencias (SGP) de varios países, y el acceso libre de derechos y de contingentes a los mercados de diversos países para los PMA. Todas esas disposiciones proporcionan a Tanzania diferentes niveles de mejora de las oportunidades de acceso a los respectivos mercados. En marzo de 2018, Tanzania firmó la Declaración de Kigali para la puesta en marcha de la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA).¹⁹

2.19. En enero de 2017, Tanzania y Zambia firmaron y pusieron en aplicación un acuerdo sobre el régimen comercial simplificado.²⁰ Este acuerdo es similar al régimen de la CAO (informe común) por

¹⁵ Documento WT/Let/1139 de la OMC.

¹⁶ Información en línea de la OMC. Consultada en: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/tanzania_s.htm.

¹⁷ Documentos WT/Let/1299 y WT/Let/901 de la OMC.

¹⁸ Consultado en: <https://www.tanzaniainvest.com/industry/interview-adelhelm-meru-permanent-secretary-ministry-industry-trade-investment>.

¹⁹ Información en línea del Centro de Derecho Comercial de África Meridional (tralac). Consultada en: <https://www.tralac.org/resources/by-region/cfta.html>.

²⁰ Información en línea del Ministerio de Industria, Comercio e Inversión. Consultada en: [http://www.mit.go.tz/uploads/files/Simplified%20Trade%20Regime%20\(STR\)%2027.01.2017%20Signed.pdf](http://www.mit.go.tz/uploads/files/Simplified%20Trade%20Regime%20(STR)%2027.01.2017%20Signed.pdf).

cuanto se trata de un régimen comercial simplificado que tiene por finalidad facilitar el comercio transfronterizo para los pequeños comerciantes. Los valores de umbral son análogos, es decir, las importaciones de mercancías cuyo valor total no supere USD 2.000 están exentas de derechos.²¹ Sin embargo, existen algunas diferencias: la lista de productos abarcados (22 partidas) es mucho menor que la de la CAO (370 partidas), y los productos están sujetos a las normas de origen definidas en el protocolo sobre normas de origen de la SADC.²² Las mercancías objeto de comercio en el marco de este régimen siguen sujetas a cargas fiscales y deben cumplir las normas pertinentes; sin embargo, no suelen imponerse restricciones cuantitativas. Pueden aplicarse medidas de salvaguardia y medidas antidumping y compensatorias a los productos si las partes siguen los procedimientos previstos en las normas de la OMC. El acuerdo también contiene disposiciones sobre la cooperación aduanera, la colaboración para reducir el contrabando, y la solución de diferencias.²³

2.4 Régimen de inversión

2.20. Una de las prioridades de Tanzania al aplicar su programa de desarrollo y promover en particular la industrialización sigue siendo atraer la inversión extranjera. Ha establecido acuerdos marco de inversión y ofrece diversos incentivos, así como los servicios prestados por conducto de los organismos de promoción de las inversiones. La inversión en la República Unida de Tanzania es fundamentalmente un asunto no relacionado con la Unión, por lo que el territorio continental y Zanzíbar tienen legislaciones, políticas y prácticas diferentes. Sin embargo, los acuerdos internacionales sobre inversión se consideran un asunto de la Unión y, en consecuencia, se aplican en ambas regiones. El Ministerio de Industria, Comercio e Inversión se ocupa de las cuestiones de política relativas a las inversiones en el territorio continental, y el Ministerio de Hacienda y Planificación trata este mismo tipo de cuestiones en Zanzíbar. Tanto el territorio continental como Zanzíbar disponen de su propio organismo de promoción de las inversiones: el Centro de Inversiones de Tanzania (TIC) y el Organismo de Fomento de las Inversiones de Zanzíbar (ZIPA), respectivamente.

2.4.1 Panorama general

2.21. Los principales elementos del marco de inversiones de Tanzania son la legislación sobre inversiones y diversos tratados bilaterales de inversión. La Ley de Inversiones de 1997 del territorio continental sigue proporcionando la principal estructura jurídica del régimen de inversión y contiene disposiciones relativas a lo siguiente: el establecimiento del TIC; las oportunidades de inversión; los beneficios y las garantías en materia de inversiones; la transferencia de las plusvalías; las garantías contra la expropiación; la solución de diferencias; y los acuerdos de transferencia de tecnología.²⁴ La CAO ha elaborado un Código de Inversiones Tipo que constituye un marco que los miembros de la CAO pueden incorporar a sus legislaciones nacionales (informe común). En los últimos años se han introducido varias modificaciones en la Ley, en su mayoría de poca importancia. No obstante, los cambios realizados en 2014 modificaron los beneficios para los inversores estratégicos o principales. Así, el monto fijado para que una empresa tanzana se considere un inversor estratégico en el territorio continental (USD 20 millones) no se modificó, pero se elevó a USD 50 millones para los inversores extranjeros o las empresas conjuntas.²⁵ En Zanzíbar, el umbral para los inversores estratégicos es de USD 100 millones o de USD 50 millones para las regiones desfavorecidas. Además, la Ley va acompañada de una serie de reglamentos que desarrollan en detalle sus disposiciones.

²¹ Información en línea del Centro de Derecho Comercial de África Meridional (tralac). Consultada en: <https://www.tralac.org/publications/article/12825-informal-cross-border-trading-review-of-the-simplified-trade-regimes-in-east-and-southern-africa.html>.

²² La lista de productos abarcados definida en el Apéndice comprende las siguientes partidas: cascabeles para animales, bananas, coles, zanahorias, harina de mandioca, tarros de arcilla, objetos de adorno, cacahuetes, artesanía, azadas/hachas, tambores instrumentales, bidones de hierro, mijo, cebollas, arados y sus partes, patatas (papas), arroz, tomates, sardinas, frijoles, mijo dedo y pastillas de jabón.

²³ Información en línea del Ministerio de Industria, Comercio e Inversión. Consultada en: [http://www.mit.go.tz/uploads/files/Simplified%20Trade%20Regime%20\(STR\)%2027.01.2017%20Signed.pdf](http://www.mit.go.tz/uploads/files/Simplified%20Trade%20Regime%20(STR)%2027.01.2017%20Signed.pdf).

²⁴ Ley de Inversiones de Tanzania, 1997. Información en línea. Consultada en: <http://tanzania.eregulations.org/media/INVESTMENT%20ACT.pdf>.

²⁵ Ley de Finanzas, 2014. Información en línea de la Administración Fiscal de Tanzania (TRA). Consultada en: <http://www.tra.go.tz/tax%20laws/finance%20act%202014.pdf>.

2.22. La Ley de Promoción y Protección de las Inversiones en Zanzíbar de 2004 establece un marco jurídico similar para las inversiones en Zanzíbar.²⁶ Contiene disposiciones que abarcan la creación del ZIPA, el trato de los inversores, la expedición de certificados a empresas autorizadas, los beneficios e incentivos, los beneficios y garantías para los inversores, y la creación de puertos francos y zonas francas económicas. En 2013 y 2016 se introdujeron dos modificaciones menores en la Ley. Se modificó el artículo 19 a fin de reducir el período de gracia para el pago del arrendamiento de tierras de 18 a 6 meses, y las modificaciones al artículo 20 se referían a cuestiones administrativas.

2.23. Tanzania tiene 11 tratados bilaterales de inversión; el más reciente, con China, está en vigor desde 2014 (cuadro 2.3). Según las autoridades, se han suscrito nuevos acuerdos con Omán, Singapur, Tailandia, Kuwait, el Irán y Zimbabwe, pero aún no han entrado en vigor. En agosto de 2018 había negociaciones en curso con Argelia, Bangladesh, Bélgica-Luxemburgo, Francia, la India, el Japón, Libia, Malawi, Malasia, Qatar, la República Eslovaca, los Emiratos Árabes Unidos y Viet Nam. También existen varios acuerdos para evitar la doble imposición.²⁷ Todos estos acuerdos se aplican tanto al territorio continental como a Zanzíbar. Asimismo, Tanzania es miembro del Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones, de la Convención sobre el Reconocimiento y la Ejecución de los Laudos Arbitrales y del Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI).

Cuadro 2.3 Tratados bilaterales de inversión, noviembre de 2018

País	Fecha de entrada en vigor
Canadá	9/12/2013
China	17/4/2014
Dinamarca	21/10/2005
Finlandia	30/10/2002
Alemania	12/7/1968
Italia	25/4/2003
Mauricio	2/3/2013
Países Bajos	1/4/2004
Suecia	1/3/2002
Suiza	6/4/2006
Reino Unido	2/8/1996

Fuente: Información facilitada por las autoridades, e información en línea de la UNCTAD. Consultada en: <http://investmentpolicyhub.unctad.org/IIA/CountryBits/222>.

2.24. La Política Nacional de Promoción de las Inversiones del Territorio Continental data de 1996 y sigue proporcionando orientaciones de política al sector, si bien las autoridades han reconocido que han surgido algunas deficiencias con el paso del tiempo. Por ello, se está elaborando una nueva política de inversiones, que en agosto de 2018 aún se encontraba en curso de formulación. La Política de 1996 ofrece una visión de las inversiones futuras centrada en la creación de capacidad nacional, la promoción de las inversiones orientadas a la exportación, la reducción de la pobreza, y el ejercicio de la buena gobernanza.

2.25. La Política de Inversiones de Zanzíbar se formuló en 2004 con miras a diversificar la economía y lograr un crecimiento elevado y sostenible que permita alcanzar los objetivos de la Visión del Desarrollo de Zanzíbar para 2020. Esta política establece los objetivos y estrategias de la política general y sectorial de inversiones. También comparte gran parte de la visión de las inversiones futuras que ofrece la política del territorio continental.

2.4.2 Restricciones a la inversión

2.26. En general, se mantiene un entorno abierto a la inversión y no existen normas fundamentales que prohíban invertir a los extranjeros. Además, en el caso de las entradas de inversiones, Tanzania aplica pocas restricciones a las operaciones cambiarias y a las transacciones de capital, y permite la repatriación de beneficios, dividendos y capital. Sin embargo, sigue imponiendo algunas

²⁶ Información en línea del Organismo de Fomento de las Inversiones de Zanzíbar (ZIPA). Consultada en: http://www.zanzibarinvest.org/zipanew/pdf/ZIPA_act_2004.pdf.

²⁷ Canadá, Dinamarca, Finlandia, India, Italia, Noruega, Sudáfrica, Suecia y Zambia. Información en línea de la Administración Fiscal de Tanzania (TRA). Consultada en: <https://www.tra.go.tz/index.php/double-taxation-agreements>.

restricciones a las inversiones en el exterior, como los controles de capital.²⁸ Ello no obstante, Tanzania tiene algunas leyes u otras disposiciones que impiden a los extranjeros operar en determinados sectores o que limitan las actividades de las empresas. Asimismo, las prescripciones en materia de licencias aplicables a numerosos sectores entrañan costos o derechos adicionales para los titulares de licencias extranjeros, dado que suele aplicarse a estos un baremo de derechos más elevado que en el caso de los nacionales tanzanos.

2.27. La Ley de Inversiones de Tanzania y la Ley de Tierras de 1999 restringen la adquisición de tierras por no ciudadanos; así, la ocupación de tierras por inversores extranjeros se limita a las tierras utilizadas con fines de inversión. Las tierras pueden arrendarse por un período máximo de 99 años, y se ofrecen varias posibilidades de arrendamiento a los inversores extranjeros, principalmente a través del TIC, que ha definido las parcelas específicas a las que pueden acceder. Zanzíbar impone restricciones similares por las que se prohíbe a los extranjeros poseer tierras.

2.28. Hay otros ámbitos en los que los inversores extranjeros no pueden dirigir una empresa ni realizar actividades comerciales en Tanzania, o en las que se imponen restricciones prohibitivas. En el sector del turismo, determinadas operaciones están reservadas a los ciudadanos de Tanzania o de Zanzíbar (sección 4.4.3). La inversión en los sectores extractivos, es decir, la minería y la energía, está cada vez más sujeta a prescripciones en materia de contenido nacional y a la cotización obligatoria de las acciones en los mercados de capital (sección 4.2). En el sector de la pesca se aplica un trato discriminatorio a las embarcaciones pesqueras, y las prácticas en materia de concesión de licencias hacen que la participación extranjera en el sector resulte difícil o prohibitiva.

2.29. Las restricciones a la inversión han limitado tradicionalmente la capacidad de los extranjeros para adquirir acciones de la Bolsa de Dar es Salaam a un máximo del 60% del total de los valores emitidos. El Reglamento Cambiario (Valores Cotizados) (Modificación) de 2014 y el Reglamento Cambiario (Modificación) de 2014 han suprimido parcialmente esta limitación (véase la sección 4.1.1.3 sobre los mercados de capitales), pero siguen existiendo restricciones en relación con los títulos del Estado, salvo para los residentes de países miembros de la CAO.

2.30. Zanzíbar tiene reservadas algunas actividades a sus propios ciudadanos, como barberías, peluquerías, tiendas al por menor, salones de belleza, servicios de operadores turísticos y restaurantes, si bien el ZIPA está habilitado para reservar otros sectores a los inversores locales. Además, en virtud de la Ley de Promoción y Protección de las Inversiones en Zanzíbar todos los inversores extranjeros deben abrir una cuenta bancaria de residente en divisas en Zanzíbar y las transacciones en divisas han de realizarse a través de una cuenta en divisas abierta en un banco de Zanzíbar. El territorio continental mantiene restricciones similares sobre la explotación de pequeñas empresas, como barberías, etc.

2.4.3 Incentivos y promoción

2.31. El TIC y el ZIPA son los principales organismos encargados de fomentar las inversiones en el territorio continental y en Zanzíbar, respectivamente. Ambos promueven y facilitan la inversión y ayudan a los inversores en muchas esferas, como la obtención de permisos, la adquisición de tierras y la resolución de problemas. El TIC y el ZIPA proporcionan a los inversores "ventanillas únicas" para llevar a cabo todos los trámites reglamentarios y otros procesos que requiera su proyecto de inversión. También ofrecen muchos otros servicios (cuadro 2.4).

2.32. Cuando una empresa presenta su propuesta y la documentación requerida al TIC o al ZIPA y obtiene la aprobación, recibe un certificado de inversión que da derecho a toda una serie de servicios e incentivos. En el territorio continental, la inversión mínima para poder obtener ese certificado es de USD 100.000 para los ciudadanos de Tanzania y de USD 500.000 para los inversores extranjeros. En Zanzíbar, en el sector del turismo y la hostelería se exige una inversión mínima de USD 2,5 millones a los extranjeros y de USD 300.000 a los nacionales, mientras que en los demás sectores el umbral es de USD 300.000 y USD 100.000 respectivamente. También existe una segunda categoría de inversores, los inversores estratégicos, que está sujeta a inversiones mínimas mucho mayores, pero se beneficia de un conjunto de incentivos más generoso (sección 2.4.1).

²⁸ Información facilitada por las autoridades.

2.33. Entre los incentivos destinados a los inversores figuran los siguientes: acceso a la ventanilla única; derechos de importación nulos sobre los bienes de capital para proyectos y otros productos específicos; derecho de importación del 10% aplicable a los productos semielaborados; reconocimiento de la propiedad privada y protección frente a riesgos no comerciales; régimen de reembolso de los impuestos especiales de consumo pagados por la adquisición de combustible; reembolso del 100% de los gastos de capital realizados en los sectores de la minería y la agricultura; aplazamiento del IVA para los bienes de capital; y desgravación del 50% sobre los bienes de capital acordada el primer año en determinadas condiciones con arreglo a la Ley del Impuesto sobre la Renta.²⁹ La Ley de Minería y la Ley del Petróleo prevén otros incentivos para los inversores del sector de la minería y la energía (véanse las secciones 4.2.1 y 4.2.2). En general, el territorio continental aprueba unos 800 proyectos de inversión al año, en particular en los sectores de la comunicación, las manufacturas y la infraestructura económica (cuadro 2.5). Desde su creación, el ZIPA ha aprobado 677 proyectos de inversión, que representan una inversión de capital de unos USD 5.800 millones.³⁰ La mayor parte han ido destinados a los sectores de hoteles y restaurantes, y transporte, almacenamiento y comunicaciones (cuadro 2.6).

2.34. En el territorio continental, el Gobierno está centrando sus actividades de promoción en 21 sectores considerados prioritarios: desarrollo de la agricultura y la ganadería; recursos naturales; turismo; industrias manufactureras; prospección y producción de petróleo y gas; minería; transporte; sector inmobiliario; servicios; tecnologías de la información y las comunicaciones; instituciones financieras; telecomunicaciones; energía; radiodifusión; enseñanza; salud; servicios de seguros; servicios de seguridad; construcción; agua y saneamiento; y gestión integrada de desechos.

2.35. Durante el período objeto de examen se han introducido varias modificaciones en el régimen de incentivos del territorio continental. Se redujeron o suprimieron algunas exenciones; por ejemplo, el TIC dejó de considerar bienes de capital el cemento y las varillas de acero. Asimismo, se eliminaron todas las exenciones fiscales otorgadas a las inversiones de empresas de telecomunicaciones.³¹

Cuadro 2.4 Lista de servicios ofrecidos por el TIC: plazo y costo, 2016

Servicio	Plazo	Derecho exigido ^a
Formulario de solicitud del TIC	Inmediatamente	USD 100
Guía de inversiones	Inmediatamente	Gratuito
Consulta de la Ley de Inversiones	Inmediatamente	Gratuito
Certificados de incentivos	7 días	USD 1.000
Registro del IVA	7 días	Gratuito
Certificado de pago de impuestos	1 día	Gratuito
Número de identificación fiscal	1 día	Gratuito
Lista de mercancías cuya importación está sujeta a autorización	14 días	Gratuito
Búsqueda de razones sociales	1 día	Gratuito
Concesión de licencias comerciales	1 día	Derechos variables
Registro de empresas	3 días	Entre TZS 50.000 y TZS 371.200
Permiso de residencia de clase A (nacionales de África Oriental)	14 días	USD 1.705
Permiso de residencia de clase A (otros nacionales de África Oriental)	14 días	USD 3.355
Permiso de residencia de clase B (nacionales de África Oriental)	14 días	USD 605
Permiso de residencia de clase B (otros nacionales de África Oriental)	14 días	USD 2.255
Pase especial para las clases A y B	1 día	USD 660
Permiso de trabajo de clase B - empleados	7 días	Gratuito
Vínculos con instituciones gubernamentales	7 días	Gratuito

a El 10% de todos los derechos percibidos por el TIC se destina a financiar los servicios correspondientes.

Fuente: TIC.

²⁹ Información en línea del TIC. Consultada en: <http://www.tic.co.tz/selectedIncentives>.

³⁰ Información en línea del ZIPA. Consultada en: <http://www.zanzibarinvest.org/zipanew/pdf/investguide2018.pdf>.

³¹ Información en línea de la Administración Fiscal de Tanzania (TRA). Consultada en: <http://www.tra.go.tz/publications/Taxes%20and%20Duties.pdf>.

Cuadro 2.5 Número de proyectos aprobados por el TIC por sectores, territorio continental, 2012 y 2013

	2012						2013					
	Proyectos				Empleo	Inversión (millones de TZS)	Proyectos				Empleo	Inversión (millones de TZS)
	Total	Nacionales	Extranjeros	Mixtos			Total	Nacionales	Extranjeros	Mixtos		
Agricultura y ganadería	60	28	19	13	51.939	821,8	43	15	12	16	20.635	529,2
Recursos naturales	2	2	0	0	110	5,6	6	2	3	1	2.526	73,3
Turismo	209	144	31	34	10.788	741,2	186	93	38	55	10.745	664,3
Industrias manufactureras	225	86	74	65	24.039	2.976,4	258	95	75	88	26.927	2.343,4
Productos petroleros y mineros	1	0	0	1	64	8,1	2	-	-	2	98	2,6
Edificios comerciales	128	78	30	20	57.541	838,9	132	77	20	35	9130	1.728,0
Transporte	163	92	35	36	17.076	855,0	182	107	24	51	16.473	842,4
Servicios	15	1	7	7	1.892	424,3	8	1	3	4	570	29,9
Informática	2	1	0	1	67	7,0	1	-	1	-	50	1,9
Sector financiero	7	3	2	2	755	67,1	4	1	-	3	6.979	9,9
Comunicaciones	4	2	0	2	803	2.969,7	9	1	2	5	2.244	944,7
Recursos humanos	33	20	4	9	1.781	95,0	32	14	5	13	2.813	177,2
Energía	7	2	2	3	4.529	1.344,1	8	4	-	5	2.593	823,1
Infraestructura económica	7	5	1	1	2.901	261,5	7	2	-	5	100.369	80.035,1
Radiodifusión	6	5	0	1	127	4,5	7	5	1	1	335	31,3
Total	869	469	205	195	174.412	11.420,1	885	417	184	284	202.487	88.236,3

Fuente: TIC.

Cuadro 2.6 Proyectos de inversión aprobados por sector, Zanzíbar, 2015-2017, valor acumulado

(En miles de USD)

Sector	2015		2016		2017	
	Número	Capital	Número	Capital	Número	Capital
Agricultura, caza, silvicultura	30	55.973	30	55.973	32	136.818
Pesca	2	2.669	3	12.669	4	62.669
Industrias manufactureras	50	204.988	51	205.958	56	209.884
Suministro de electricidad, gas y agua	1	2.394	1	2.394	1	2.394
Construcción	5	4.075	6	6.375	6	6.375
Comercio mayorista y minorista	54	73.858	54	73.858	54	73.584
Hoteles y restaurantes	335	2.070.707	344	2.200.785	361	2.309.293
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	35	1.355.645	35	1.355.645	36	1.361.345
Intermediación financiera	6	639.345	6	639.345	6	639.345
Alquileres inmobiliarios y servicios prestados a las empresas	34	743.382	39	..	43	675.543
Enseñanza	8	9.287	8	9.287	8	9.287
Atención sanitaria y asistencia social	9	45.928	9	45.928	9	45.928
Servicios de esparcimiento y deportivos	32	15.276	32	15.276	32	15.276
Servicios de operadores turísticos	7	5.972	9	6.292	9	6.292
Total	608	5.229.499	627	4.629.785	657	5.554.033

.. No se dispone de datos.

Fuente: Información en línea del ZIPA. Consultada en:

<http://www.zanzibarinvest.org/zipanew/pdf/byregion.pdf>, e información facilitada por las autoridades.

2.4.4 Zonas económicas especiales y zonas de elaboración para la exportación

2.36. Las zonas de elaboración para la exportación y, más recientemente, las zonas económicas especiales han representado una parte importante de las políticas de inversión y de promoción del territorio continental en los últimos años. Ambos tipos de zonas ofrecen diferentes incentivos, tanto fiscales como no fiscales, y un régimen reglamentario simplificado; no obstante, la gama de actividades que puede beneficiarse de esas medidas es mayor en las zonas económicas especiales. En Zanzíbar existen zonas del puerto franco y zonas francas económicas.

2.37. La Ley de Zonas de Elaboración para la Exportación de 2002 y la Ley de Zonas Económicas Especiales de 2006 constituyen el marco jurídico que rige las zonas de elaboración para la exportación y las zonas económicas especiales, respectivamente, en el territorio continental. La Ley

de Zonas de Elaboración para la Exportación se modificó en 2012 para limitar al 20% el volumen de producción destinado al mercado interno, de forma que se exporte al menos el 80%. La Ley de Zonas Económicas Especiales (capítulo 420, versión revisada de 2012) permite a las empresas de esas zonas titulares de una licencia operar en los mercados nacionales y regionales sin límites de exportación, a diferencia de las empresas autorizadas de las zonas de elaboración para la exportación. Asimismo, permite a los inversores, tanto extranjeros como nacionales, desarrollar la infraestructura de las zonas económicas especiales en forma de parques industriales que pueden arrendarse a empresas autorizadas de las zonas de elaboración para la exportación. La aplicación de ambos programas es competencia del Organismo de Zonas de Elaboración para la Exportación (EPZA). La Ley de Promoción y Protección de las Inversiones en Zanzíbar también contiene disposiciones sobre las zonas francas económicas y las zonas del puerto franco. En septiembre de 2018 había 4 zonas económicas especiales en funcionamiento en el territorio continental y otras 10 se encontraban en distintas etapas de desarrollo (cuadro 2.7). Zanzíbar, por su parte, contaba con 5 zonas francas económicas en 2018, 2 de ellas puertos francos.³²

2.38. En el territorio continental se deben satisfacer determinados requisitos mínimos para poder invertir en las zonas de elaboración para la exportación y en las zonas económicas especiales, y ha de tratarse siempre de una nueva inversión. En las zonas de elaboración para la exportación se exige un volumen de negocios de exportación anual mínimo de USD 100.000 a los inversores nacionales y de USD 500.000 a los inversores extranjeros, mientras que en las zonas económicas especiales se impone una inversión mínima de USD 100.000 a los inversores nacionales y de USD 500.000 a los inversores extranjeros.³³ Además, las empresas de las zonas de elaboración para la exportación deben aportar valor añadido y exportar como mínimo el 80% de sus productos, y las empresas de las zonas económicas especiales tienen que estar ubicadas en esas zonas. Existen diversos regímenes de licencias para las zonas económicas especiales y las zonas de elaboración para la exportación, que ofrecen incentivos distintos. En el caso de las zonas económicas especiales se conceden licencias de promotor/operador, licencias de usuario y permisos; y en las zonas de elaboración para la exportación se otorgan licencias de usuario.³⁴ Los inversores en zonas de elaboración para la exportación y zonas económicas especiales se benefician de una serie de incentivos fiscales y no fiscales (cuadro 2.8). Zanzíbar también ofrece diversos incentivos para las zonas del puerto franco y las zonas francas económicas (cuadro 2.9).

2.39. En 2016, el valor acumulado de las exportaciones realizadas a partir de las zonas económicas especiales fue de USD 1.100 millones, lo que representa un aumento de USD 306 millones con respecto a 2015. En 2012, la cifra registrada fue de unos USD 357 millones.³⁵

Cuadro 2.7 Zonas económicas especiales (ZEE) y parques industriales y empresariales registrados en el EPZA, 2018

ZEE/Parque	Lugar	Propiedad	Situación
Benjamin William Mkapa (BWM-ZEE)	Dar es Salaam	Gobierno-EPZA	En funcionamiento
ZEE de Bagamoyo	Región costera	Gobierno-EPZA	Fase de desarrollo
Zonas del puerto franco de Mtwara (base de suministro de petróleo y gas)	Mtwara	Gobierno-Autoridad Portuaria de Tanzania/EPZA	Fase de desarrollo
Zona de elaboración para la exportación de Hifadhi	Dar es Salaam	Fondo Nacional de Seguridad Social	En funcionamiento
Zona de elaboración para la exportación de Kisongo	Arusha	Sector privado	En funcionamiento
Kamal Industrial Estate	Bagamoyo, región costera	Sector privado	Parcialmente terminado
Global Industrial Park	Mkuranga	Sector privado	Fase de desarrollo
Kigamboni Company Limited (ZEE)	Morogoro	Sector privado	Fase de desarrollo
ZEE de Kigoma (Ki-ZEE)	Kigoma Ujiji/Región de Kigoma	Gobierno	Fase de desarrollo
Kilwa Business Park	Distrito de Kilwa/Región de Lindi	Sector privado	Fase de desarrollo
Ming Xin Company Limited	Mlandizi, región costera	Sector privado	Fase de desarrollo

³² La zona franca de Fumba, la zona franca de Micheweni, el parque industrial de Amaan, el puerto franco de Maruhubi y el puerto franco del aeropuerto.

³³ Información en línea del EPZA. Consultada en: <http://epza.go.tz/licens.php?p=237>.

³⁴ Información en línea del EPZA. Consultada en: <http://www.epza.go.tz/files/e-brochure.pdf>.

³⁵ Información facilitada por las autoridades.

ZEE/Parque	Lugar	Propiedad	Situación
ZEE de Mkinga	Distrito de Mkinga/Región de Tanga	Sector privado	Fase de desarrollo
Star City (ZEE)	Estado de Tungi, región de Morogoro	Sector privado	Fase de desarrollo
Vigor Company Limited (ZEE)	Distrito de Kisarawe, región costera	Sector privado	Fase de desarrollo

Fuente: EPZA.

Cuadro 2.8 Incentivos, territorio continental, 2018

Licencia de usuario (zonas de elaboración para la exportación)	Licencia de usuario (zonas económicas especiales)
Acceso al Programa de Garantías de Créditos a la Exportación, sujeto al cumplimiento de las condiciones y procedimientos aplicables	Exención del pago de los impuestos y derechos sobre maquinaria, equipo, vehículos pesados, materiales de construcción y edificación y cualesquiera otros bienes de capital que se utilicen para desarrollar la infraestructura de las zonas económicas especiales
Remisión de los derechos de aduana, el IVA y cualquier otro impuesto aplicado a las materias primas y los bienes de capital relacionados con la producción en las zonas de elaboración para la exportación	Exención del pago del impuesto de sociedades durante un período inicial de 10 años y, posteriormente, pago de este impuesto al tipo indicado en la Ley del Impuesto sobre la Renta
Exención del pago del impuesto de sociedades durante un período inicial de 10 años y, posteriormente, pago de este impuesto al tipo indicado en la Ley del Impuesto sobre la Renta	Exención del pago del impuesto retenido en la fuente sobre el valor de arrendamiento, los dividendos y los intereses durante los 10 primeros años
Exención del pago del impuesto retenido en la fuente sobre los dividendos e intereses durante los 10 primeros años	Exención del pago del impuesto sobre el patrimonio durante los 10 primeros años
Exención del pago de todos los impuestos y gravámenes aplicados por las autoridades de los gobiernos locales a los productos obtenidos en las zonas de elaboración para la exportación durante un período de 10 años	Remisión de los derechos de aduana, el IVA y cualquier otro impuesto pagadero por la importación de un vehículo administrativo, de ambulancias, de equipos y vehículos para la extinción de incendios y de dos autobuses como máximo destinados al transporte de empleados hacia y desde las zonas económicas especiales
Exención de las prescripciones de inspección previa a la expedición o en destino	Exención del pago del derecho de timbre sobre cualquier acto realizado dentro o fuera de la zona económica especial en relación con la transferencia, el arrendamiento o la hipoteca de bienes muebles o inmuebles situados en la ZEE, o sobre cualquier documento, certificado, instrumento, informe o registro relativo a cualquier actividad, acción, operación, proyecto, iniciativa o empresa en la ZEE
Inspección aduanera <i>in situ</i> de mercancías en las zonas de elaboración para la exportación	Derecho a una cuota inicial de inmigrantes de un máximo de cinco personas asignada automáticamente durante el período de puesta en marcha; posteriormente, las solicitudes de personal adicional deberán presentarse a la Administración que, en consulta con el Departamento de Inmigración, autorizará la contratación de toda nueva persona que se considere necesaria, teniendo en cuenta la disponibilidad de nacionales tanzanos cualificados, la complejidad de la tecnología empleada por el inversor, y los acuerdos alcanzados con el inversor
Concesión de visados de negocios en el punto de entrada a personal esencial (técnicos, directivos y formadores) por un máximo de dos meses; transcurrido ese plazo se deberá obtener un permiso de residencia, de conformidad con la Ley de Inmigración	Exención del pago del IVA sobre las tarifas de los servicios públicos
Remisión de los derechos de aduana, el IVA y cualquier otro impuesto pagadero por la importación de un vehículo administrativo, de ambulancias, de equipos y vehículos para la extinción de incendios y de dos autobuses como máximo destinados al transporte de empleados hacia y desde las zonas de elaboración para la exportación	Exención de las prescripciones de inspección previa a la expedición o en destino
Trato de las mercancías destinadas a las zonas de elaboración para la exportación como mercancías en tránsito	Inspección aduanera <i>in situ</i> de mercancías en las zonas económicas especiales
Exención del IVA sobre los servicios públicos y los gastos de muelle	Trato de las mercancías destinadas a las zonas económicas especiales como mercancías en tránsito

Licencia de usuario (zonas de elaboración para la exportación)	Licencia de usuario (zonas económicas especiales)
Derecho a una cuota inicial de inmigrantes de un máximo de cinco personas asignada durante el período de puesta en marcha; posteriormente, las solicitudes de personal adicional deberán presentarse a la Administración que, en consulta con el Departamento de Inmigración y el Comisario de Trabajo, autorizará la contratación de toda nueva persona que se considere necesaria, teniendo en cuenta la disponibilidad de nacionales tanzanos cualificados, la complejidad de la tecnología empleada por el inversor, y los acuerdos alcanzados con el inversor	
Acceso a servicios competitivos, modernos y fiables ofrecidos en las zonas de elaboración para la exportación	
Transferibilidad incondicional a través de cualquier banco autorizado, en moneda libremente convertible, de:	
i. los beneficios netos o los dividendos derivados de la inversión;	
ii. los pagos relativos al servicio del préstamo cuando se haya obtenido un préstamo extranjero;	
iii. las regalías, derechos y cargas con respecto a cualquier acuerdo de transferencia de tecnología;	
iv. los ingresos (netos de impuestos y demás obligaciones financieras) procedentes de la venta o liquidación de empresas comerciales, o los intereses derivados de la inversión; y	
v. los emolumentos y otros beneficios otorgados al personal expatriado empleado en Tanzania en relación con las empresas comerciales.	

Fuente: Folleto del EPZA. Consultado en: <http://www.epza.go.tz/files/e-brochure.pdf>. Ley de Zonas de Elaboración para la Exportación (capítulo 373, versión revisada de 2012) y Ley de Zonas Económicas Especiales (capítulo 420, versión revisada de 2012). Consultado en: <http://www.epza.go.tz>.

Cuadro 2.9 Incentivos, Zanzíbar, 2018

Zonas francas económicas	Zonas del puerto franco
Exención del impuesto de sociedades durante 10 años y aplicación de un tipo del 25% en los 10 años siguientes	Exención del pago de los derechos de importación, los impuestos indirectos, el impuesto sobre las ventas, el IVA y cualquier otro gravamen a la importación de mercancías en las zonas del puerto franco
Exención durante 10 años del impuesto retenido en la fuente sobre los dividendos abonados a los no residentes	Exención de cualquier impuesto aplicado a las mercancías destinadas a la reexportación
Exención de los derechos de aduana y el IVA aplicados a las materias primas, la maquinaria, el equipo y otros insumos	Exención de los impuestos locales sobre todas las mercancías exportadas producidas en las zonas del puerto franco
Exención del derecho de timbre	Exención del impuesto de sociedades durante los 20 primeros años
Deducción por inversión del 100% de los gastos en bienes de equipo durante un período de 20 años	No se limita el plazo de almacenamiento de las mercancías en las zonas del puerto franco
Exención del impuesto sobre los dividendos durante un período de 10 años	Conservación de la totalidad de los beneficios
Importación libre de derechos e impuestos de mercancías autorizadas procedentes de la zona arancelaria interna	Se permite una participación extranjera del 100% del capital
Importación libre de derechos de materiales para la construcción de edificios fabriles	Libre repatriación de los beneficios
Exportación libre de derechos de los productos fabricados	Se permite vender en el mercado interno hasta un 20% del volumen total de negocios, a reserva de que se paguen todos los impuestos
Exención del impuesto sobre la renta aplicado a los intereses del capital tomado en préstamo	
Exención del pago de todos los impuestos y gravámenes aplicados por las autoridades de los gobiernos locales a los bienes y servicios producidos en las zonas francas económicas	
Inspección aduanera de las mercancías <i>in situ</i> , en lugar de fuera del puerto	

Fuente: Información en línea del ZIPA. Consultada en: http://www.zanzibarinvest.org/zipanew/pdf/ZIPA_act_2004.pdf.

2.4.5 Entorno empresarial y tributación

2.40. La Ley de Concesión de Licencias Comerciales de 1972 establece un marco para las operaciones comerciales en el territorio continental y dispone que las empresas comerciales implantadas en Tanzania deben registrarse en la Agencia de Registro Mercantil y Expedición de Licencias (BRELA). La BRELA se ocupa del registro, así como de las solicitudes de razones sociales. En los últimos años ha adoptado métodos de inscripción electrónica para acelerar el proceso de registro y mejorar su eficiencia y exactitud. Tras registrarse en la BRELA, una empresa debe obtener una licencia comercial expedida por el Ministerio de Industria, Comercio e Inversión. En Zanzíbar existe un organismo similar, la Agencia de Registro Mercantil y de la Propiedad (BPRA), que no solo se ocupa del registro de empresas, sino que también supervisa la Ley de Sociedades de 2003, la Ley de Sociedades de 1995, la Ley de Razones Sociales (Registro) y la Ley de Transmisión de Bienes.³⁶

2.41. En el territorio continental, la Ley de Razones Sociales (Registro) de 1930 y la Ley de Sociedades de 2002 también proporcionan marcos jurídicos para el establecimiento de empresas. Anteriormente, la Ley de Razones Sociales prescribía que todas las empresas debían registrar su razón social. Sin embargo, esta Ley se modificó en 2012 con miras a ampliar su alcance mediante una nueva definición del término "empresa" y a fin de establecer medios de comunicación más modernos para el registro de las razones sociales.³⁷ La Ley de Sociedades también se modificó en 2012 a fin de introducir un nuevo tipo de estructura societaria, la sociedad anónima unipersonal, en la que un único accionista puede poseer el 100% de las acciones. Las empresas con fines de lucro pueden constituirse con arreglo a la Ley de Razones Sociales (Registro) o a la Ley de Sociedades. En conjunto, las dos leyes establecen diferentes tipos de empresas comerciales: las empresas individuales, las sociedades comanditarias, las sociedades fiduciarias, las sociedades y las empresas.

2.42. En el territorio continental, la Ley de Asociación de los Sectores Público y Privado de 2010 y su reglamento de 2011 constituyen el marco normativo para fomentar la participación privada en los sectores de infraestructura. La Ley dispone la creación de diversos organismos del sector público para llevar a cabo asociaciones público-privadas, y centra este tipo de proyectos en 12 sectores.³⁸ Los primeros proyectos de asociación de los sectores público y privado se realizaron en la esfera de la infraestructura portuaria y vial. En julio de 2018 se habían presentado varios proyectos de modificación de la Ley. En 2015, Zanzíbar también aprobó una Ley de Asociación de los Sectores Público y Privado, y creó así un marco jurídico para atraer capital privado destinado a desarrollar la infraestructura y los servicios.

2.43. En 2018, Tanzania ocupó el 137º lugar en la clasificación del Banco Mundial con respecto a la facilidad para hacer negocios, y el puesto 15º entre los países de África Subsahariana.³⁹ Su posición ha ido empeorando durante el período objeto de examen, desde el lugar 127º que ocupaba en 2012.⁴⁰ La situación de Tanzania se ha deteriorado en las subcategorías de apertura de una empresa, obtención de electricidad, protección de inversores, pago de impuestos, comercio transfronterizo y cumplimiento de contratos; sin embargo, se han observado algunas mejoras en manejo de permisos de construcción, registro de propiedades, obtención de crédito y resolución de la insolvencia. Las subcategorías con una evolución más desfavorable han sido comercio transfronterizo (sección 3.1.1), apertura de una empresa y protección de inversores. El Gobierno ha reconocido esta situación y ha determinado cuatro esferas concretas susceptibles de mejora: concesión de licencias comerciales, reforma de la tenencia de la tierra, registro de empresas, y registro de personas.⁴¹ Ya se han emprendido reformas para simplificar los procesos de registro de las empresas en la BRELA (véase *supra*).

2.44. Según una encuesta al sector empresarial realizada en 2017, la fiscalidad, y en particular la elevada carga impositiva, es la principal preocupación de las empresas, seguida de la necesidad de

³⁶ Información en línea de la BRA. Consultada en: <http://www.bpra.go.tz/>.

³⁷ Ley de Modificaciones Varias de las Leyes Mercantiles N° 3 de 2012.

³⁸ Agricultura; enseñanza; energía; medio ambiente y gestión de desechos; prospección y explotación mineras; salud; industria y manufacturas; tecnología de la información y las comunicaciones; infraestructura; recursos naturales y turismo; marcas de fábrica o de comercio; y servicios deportivos y de esparcimiento.

³⁹ Información en línea del proyecto Doing Business del Banco Mundial. Consultada en: <http://www.doingbusiness.org/es/rankings?region=sub-saharan-africa>.

⁴⁰ Información en línea del proyecto Doing Business del Banco Mundial. Consultada en: <http://www.doingbusiness.org/es/reports/global-reports/doing-business-2012>.

⁴¹ Información en línea de AllAfrica. Consultada en: <https://allafrica.com/stories/201610270150.html>.

mejorar la infraestructura.⁴² En el informe del Banco Mundial sobre la evolución de la situación económica en Tanzania también se mencionan las principales esferas motivo de preocupación para el sector privado, entre las que destacan la excesiva presión fiscal, los retrasos en la devolución del IVA y en los pagos a contratistas y otros proveedores, y la proliferación de autoridades de reglamentación, licencias, impuestos y cargas.⁴³ El informe de 2016 de la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Tanzania (TCCIA) señala que la existencia de múltiples autoridades de reglamentación aumenta la complejidad del proceso de creación de empresas y/o los costos que conlleva. En diciembre de 2017, el Gobierno publicó su plan de reformas reglamentarias para mejorar el entorno empresarial, encaminado a crear un entorno propicio para las actividades de las empresas del sector privado y abordar algunas de las preocupaciones del sector empresarial.⁴⁴ El plan establece una matriz de reformas e identifica las esferas en las que se podrían obtener resultados inmediatos.

2.45. Los ingresos públicos de Tanzania siguen dependiendo sobremanera de los impuestos indirectos. Durante el período objeto de examen, los impuestos indirectos, que abarcan los impuestos sobre el comercio internacional, los impuestos sobre el consumo interno y otros impuestos internos, representaron alrededor del 63% de los ingresos del Gobierno central en el territorio continental, mientras que los impuestos directos supusieron en torno al 37%.⁴⁵ Existen diversos impuestos a distintos niveles gubernamentales en el territorio continental y en Zanzíbar (cuadro 2.10). En el período examinado se han introducido varias modificaciones en el sistema impositivo del territorio continental. En el caso de Zanzíbar, en los últimos años se han promulgado dos nuevas leyes en materia de fiscalidad: la Ley del Impuesto de Infraestructura de 2015, que grava principalmente a los sectores del turismo y el transporte⁴⁶; y la Ley del Impuesto de Timbre de 2017, que establece derechos de timbre sobre los documentos, los contratos de arrendamientos, etc., así como sobre los conocimientos de embarque y los registros electrónicos.⁴⁷

⁴² Información en línea de Tanzaniainvest. Consultada en: <https://www.tanzaniainvest.com/economy/business-environment-survey-2017>.

⁴³ Información en línea del Banco Mundial. Consultada en: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/28867/120954-NWP-PUBLIC-p156957-p164469-86p-WorldBankNovFR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

⁴⁴ Información en línea de Velma Law. Consultada en: <https://www.velmalaw.co.tz/wp-content/uploads/2018/05/Blueprint-for-Regulatory-Reforms-to-Improve-the-Business-Environment-dated-December-2017.pdf>.

⁴⁵ *Tax Statistics Report, 2015/16, Tanzania Mainland*. Consultado en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Tax/Tax_Statistics_Report%202015_16_Tanzania_Mainland.pdf.

⁴⁶ Estancia en hoteles (USD 1 o el equivalente en chelines tanzanos por persona y día); embarque de pasajeros en un puerto marítimo de Zanzíbar con destino a otro puerto marítimo de Zanzíbar (TZS 1.000 por persona); embarque de pasajeros en un puerto marítimo de Zanzíbar con destino a un puerto marítimo de Tanzania (TZS 2.000 por persona); llegada de pasajeros al aeropuerto de la República Unida de Tanzania (TZS 2.000 por persona); productos del petróleo, a) diésel, b) gasolina (TZS 100 por litro); y compra de electricidad (2% del valor neto).

⁴⁷ Información en línea del Departamento de Ingresos Fiscales de Zanzíbar. Consultada en: http://www.zanrevenue.org/uploads/INFRASTRUCTURE_TAX_2015.pdf y <http://www.zanrevenue.org/sw/resources/view/stamp-duty-act-no.7-Of-2017>.

Cuadro 2.10 Fiscalidad en Tanzania, 2018

Territorio continental		Zanzíbar
Impuestos aplicados por el Gobierno central	Impuestos locales (los tipos aplicados varían en función de la autoridad local)	
<u>a. Impuestos directos</u>	<u>a. Impuestos sobre la propiedad</u>	<u>a. Impuestos directos</u>
Nómina y mano de obra	Impuesto sobre el patrimonio	<u>b. Impuestos indirectos</u>
Impuesto para el desarrollo de competencias básicas	<u>b. Impuestos sobre bienes y servicios</u>	IVA sobre las importaciones y las compras locales
Impuestos sobre los beneficios	Impuesto especial sobre los cultivos	Impuestos especiales de consumo sobre las importaciones y las compras locales
Impuestos sobre la renta	Impuesto sobre los productos forestales	Impuesto hotelero
Impuesto retenido en la fuente	<u>c. Impuestos sobre servicios específicos</u>	Impuesto sobre los restaurantes
Impuesto sobre el valor de arrendamiento	Impuesto sobre hostales	Impuesto sobre los servicios de operadores turísticos
Impuesto sobre el juego	<u>d. Licencias comerciales y profesionales</u>	Derecho de timbre
Otros impuestos sobre la renta	Derecho de licencia para la pesca comercial	Carga por servicios aeroportuarios
	Derecho de licencia para las bebidas alcohólicas	Carga por servicios portuarios
	Derecho de licencia para los centros de salud privados	Fondo para el desarrollo de la red vial
<u>b. Impuestos indirectos</u>	Derecho de licencia para los taxis	Gravamen sobre el petróleo
i. Impuestos sobre el consumo	Tasa de expedición de permisos de navegación	Matriculación de los vehículos de motor
- Impuesto sobre el consumo interno	Otros derechos de licencias comerciales	Permiso de circulación
- IVA sobre los productos y servicios nacionales	<u>e. Licencias para vehículos automóviles, otros equipos y transbordadores</u>	Permiso de conducir
ii. Impuestos sobre el comercio internacional	Derechos de licencia para vehículos	Tasa de seguridad aeroportuaria
- Derechos de importación	Derechos de licencia para embarcaciones pesqueras	Impuesto de infraestructura
- IVA sobre las importaciones	<u>f. Otros impuestos sobre el uso de productos, autorización para utilizar productos</u>	
- Impuestos especiales de consumo	Derechos de licencia para productos forestales	
- Impuesto sobre los combustibles	Derecho de licencia para la extracción de materiales de construcción	
- Impuesto sobre el petróleo	Derecho de licencia de caza	
- Impuesto para el desarrollo de competencias	Derecho de licencia de armas de avancarga	
- Derecho de timbre	Derecho de permiso para instalar andamios/vallas publicitarias	
iii. Otros impuestos internos	<u>g. Impuestos sobre el volumen de negocios</u>	
- Concesión de licencias comerciales	Derecho de servicio	
- Tasas aeroportuarias de salida	<u>h. Ingresos empresariales y de la propiedad</u>	
- Impuestos sobre los vehículos de motor	Dividendos	
- Derechos de timbre	Otros ingresos derivados de la propiedad nacional	
	Intereses	
	Arrendamiento de tierras	
	<u>i. Derechos y cargas administrativos</u>	
	Por ejemplo, para la inspección de la carne, los permisos de construcción, los baños parasitocidas, los servicios de matadero, las instalaciones de descarga de pescado, las subastas de pescado, los servicios de saneamiento de agua, los puestos de mercado, los servicios de la Comisión de Seguros, la venta de plantones, los mercados de ganado, los ingresos procedentes del alquiler de viviendas, etc.	

Fuente: Información en línea del Ministerio de Hacienda. Consultada en: <http://www.mof.go.tz/mofdocs/revenue/revlocal.htm>, e información en línea de la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania. *Tax Statistics Report, 2015/16, Tanzania Mainland*. Consultado en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Tax/Tax_Statistics_Report%202015_16_Tanzania_Mainland.pdf.

3 POLÍTICAS Y PRÁCTICAS COMERCIALES, POR MEDIDAS

3.1 Medidas que afectan directamente a las importaciones

3.1.1 Procedimientos y requisitos aduaneros y valoración en aduana

3.1. El principal texto legislativo que rige los procedimientos aduaneros y las importaciones en Tanzania es la Ley de Administración de Aduanas de la CAO, de 2004, con sus diferentes modificaciones y reglamentaciones, incluyendo los manuales y otras leyes aduaneras de la Comunidad que se especifican en el artículo 39 del Protocolo que establece la Unión Aduanera de la CAO (informe común). Bajo la tutela de la Administración Fiscal de Tanzania (TRA), el Comisario de Aduanas gestiona las aduanas y aplica la Ley mencionada a nivel nacional.¹

3.2. En el sitio web de la TRA se esbozan los procedimientos necesarios para importar, ya que en la Ley de Administración de Aduanas de la CAO solo se describen el control de aduanas, los trámites a la llegada y la entrada de la carga.² Para importar es necesario realizar una declaración al menos siete días antes de la llegada del buque, y el procedimiento de despacho lo debe ejecutar un agente de despacho y expedición autorizado, quien envía la documentación a través del sistema electrónico (véase *infra*). Algunos de los documentos exigidos son la factura definitiva, la carta de autorización del agente del importador, la lista de bultos y la documentación del transporte (conocimiento de embarque/conocimiento de embarque aéreo/carta de porte); asimismo, cuando procede, se exigen permisos de importación y documentos de exención. Si bien la TRA es el principal organismo encargado de aplicar las normas aduaneras en la frontera, en el control de aduanas de determinadas mercancías intervienen otras entidades públicas, entre ellas el Organismo de Productos Alimenticios y Farmacéuticos de Tanzania (TFDA), la Oficina de Normas de Tanzania (TBS), la Comisión de Energía Atómica de Tanzania (TAEC), el Ministerio de Agricultura y el Instituto de Investigación de Plaguicidas de Tanzania (TPRI).

3.3. En 2014, en el territorio continental se puso en funcionamiento el Sistema Integrado de Aduanas de Tanzania (TANCIS), una herramienta en línea que quedó instalada plenamente en todos los puestos aduaneros en junio de 2015. Este sistema ha ido sustituyendo progresivamente los documentos impresos por un entorno sin soporte papel, lo que ha propiciado un ahorro importante en términos de costos y tiempo. Asimismo, permite que las aduanas realicen operaciones de inteligencia, gestión de riesgos y seguimiento en tiempo real. Sin embargo, para la entrada de mercancías a través de Zanzíbar los importadores deben utilizar el sistema electrónico en vigor en su territorio, a saber, el SIDUNEA++. Tanto este último como el TANCIS permiten transferir información a otros países miembros de la CAO. Está previsto que el sistema de ventanilla única de Tanzania (eSWS) esté terminado a finales de 2018. En agosto de 2018 el TANCIS incluía alrededor de una decena más de operaciones de instituciones públicas.

3.4. En el territorio continental de Tanzania se aplica una tasa de tramitación aduanera del 0,6% del valor f.o.b. a las importaciones de carga seca, o de TZS 4,8 por litro a las de carga líquida. Las tasas se remiten al fondo consolidado, en el caso de las mercancías secas, o a la Agencia de Energía Rural (REA), en el caso de la carga líquida.³ En Zanzíbar se recaudan unas tasas similares.

3.5. Los plazos para el despacho de aduana no han experimentado mejoras significativas durante el período examinado, y en algunos casos han empeorado (cuadro 3.1). Por ejemplo, durante ese período el promedio del tiempo necesario para despachar mercancías a través del puerto de Dar es Salaam se ha incrementado de 9 a 11 días. Este deterioro se puede atribuir a los cambios introducidos para dejar de operar con una empresa externa y pasar a internalizar toda la tramitación aduanera, así como al incremento del volumen de comercio y de las mercancías en tránsito.

¹ Como miembro de la SADC, Tanzania también aplica el Protocolo sobre el Comercio de la SADC, que prevé la cooperación en materia de aduanas, facilitación del comercio y comercio de tránsito.

² Información en línea de la TRA. Consultada en: <https://www.tra.go.tz/index.php/import-procedure>.

³ Información en línea de la TRA. *Annual Report 2014-15*. Consultado en: <http://www.tra.go.tz/index.php/publications/501-annual-report-2014-2015>.

Cuadro 3.1 Principales datos en materia aduanera, 2012-2016

	2012-2013 ^a	2013-2014 ^a	2014-2015 ^a	2015-2016 ^a
Plazo medio para el despacho de mercancías (días):				
Fronteras terrestres	1	2	2	n.d.
Puerto de Dar es Salaam	9	11	11	n.d.
Aeropuerto JNIA	3	4	4	n.d.
% de los manifiestos de aduana presentados antes de la llegada:				
Aeropuerto JNIA	0	0	2	n.d.
Puerto Dar es Salaam	89	91	93	n.d.
Operaciones de despacho de aduana realizadas en 24 horas (%):				n.d.
Fronteras terrestres	91	81	86	n.d.
Puerto Dar es Salaam	40	36	82	n.d.
Aeropuerto JNIA	80	78	64	n.d.
Ingresos recaudados en el territorio continental (miles de millones de TZS)	2.971,8	3.627,3	4.138,4	5.351,1
Derechos de importación	610,9	766,7	910,9	1.344,3
Impuestos indirectos	697,4	761,9	916,9	1.275,8
IVA sobre las importaciones	1.213,4	1.329,7	1.329,7	1.727,2
Gravamen sobre el carburante y tasa sobre el petróleo - REA	436,3	750,3	750,3	750,3
Ingresos recaudados en Zanzíbar (miles de millones de TZS)	63,8	87,6	87,9	103,3
Derechos de importación	24,9	33,8	33,4	34,8
Impuestos indirectos	8,4	10,9	10,3	12,2
IVA sobre las importaciones	26,9	38,3	38,8	41,5
Otros	3,7	4,7	5,4	14,8

a Referido al ejercicio económico.

n.d. No se dispone de datos.

Fuente: Información en línea de la TRA. *Annual Report 2014-15*. Consultado en: <http://www.tra.go.tz/index.php/publications/501-annual-report-2014-2015>; y *National Tax Statistics*. Consultado en: <http://www.tra.go.tz/images/uploads/Laws/NationalTaxStatistics2015-16.xls>. TRA, 2015. Información en línea de la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania. *Tax Statistics Report 2015/16*. Consultado en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Tax/Tax_Statistics_Report%202015_16_Tanzania_Mainland.pdf.

3.6. Con la ayuda del Banco Africano de Desarrollo (BAfD) y de otros donantes a la Agencia de Facilitación del Transporte de Tránsito del Corredor Central (CCTFA), Tanzania y sus países vecinos de la CAO han logrado dotarse de cinco puestos fronterizos de ventanilla única plenamente operativos.⁴ Según la información disponible, estos puestos han reducido en un 55% los tiempos de paso de los camiones en tránsito. Además, hay otros puestos fronterizos del mismo tipo que se encuentran en diferentes fases de ejecución. Por otro lado, Tanzania y sus asociados de la CAO están trabajando en la puesta en práctica del territorio aduanero único de la CAO (informe común).

3.7. Para realizar algunos trámites aduaneros se requiere contar con una licencia expedida por la TRA con arreglo al marco que prevé la Ley de Administración de Aduanas de la CAO en relación con cuestiones como: los agentes de despacho y expedición de aduanas; los almacenes bajo control aduanero/manufacturas bajo control de operadores de almacenes aduaneros; los transportadores de mercancías bajo control aduanero; y los operadores de estaciones de carga de contenedores/depositos interiores de contenedores. La TRA fija una serie de condiciones generales para la obtención de las licencias, como la de disponer de la licencia comercial pertinente y de un número de identificación fiscal, así como diversas condiciones específicas que dependen del tipo de licencia, incluyendo la realización de un examen.

⁴ En Namanga, Lungalunga e Isebania, en la frontera con Kenya; en Mutukula, en la frontera con Uganda; y en Rusuma, en la frontera con Rwanda. Información en línea del Banco Africano de Desarrollo. Consultada en: https://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Project-and-Operations/Country_results_brief_2017_TANZANIA_en.pdf, e información en línea del Corredor Central. Consultada en: <http://centralcorridor-ttfa.org/news/one-stop-border-posts-cut-trucks-border-crossing-time-by-55/>.

3.8. Los procedimientos aplicables en Zanzíbar a la importación y la exportación se especifican en la Ley de Comercio, que en 2013 fue revisada como Ley de Comercio Nº 14, de 2013. En 2016 se estableció su reglamentación de aplicación, el Reglamento sobre Transacciones Comerciales, con el fin de desarrollar más a fondo las disposiciones de la Ley.⁵ Estos textos exigen el registro de los importadores y exportadores para que puedan realizar sus actividades. A tal fin, deben obtener un certificado de registro de las importaciones o exportaciones expedido por el ministerio a cargo del comercio, que tiene que renovarse cada año.

3.9. Desde 2012, en el territorio continental se realizan inspecciones y evaluaciones de la conformidad previas a la expedición para determinadas categorías de mercancías importadas, una práctica conocida como verificación de la conformidad previa a la expedición. Con ella se pretende regular la importación de determinadas mercancías con arreglo a las normas de Tanzania y a otras normas internacionalmente aceptadas; posteriormente, en 2016, esta práctica se implantó en Zanzíbar. Según este método, las mercancías que superan la inspección obtienen un certificado de conformidad, que es un requisito imprescindible para despachar determinadas mercancías en la aduana.⁶

3.10. Durante la mayor parte del período examinado, la TRA ha operado en el marco de su Cuarto Plan Institucional (CP4), mediante el cual se fijaron una serie de metas para su orientación futura. Debido a una serie de acontecimientos, la TRA se embarcó antes de lo previsto en su Quinto Plan Institucional (CP5), que se puso en marcha en julio de 2017 y seguirá vigente hasta 2021-2022.⁷ Algunos de los logros alcanzados mediante el CP4 son el TANCIS, los puestos fronterizos de ventanilla única y la puesta en funcionamiento del Sistema de Gestión de la Continuidad Operativa. Entre las metas u objetivos de la TRA en el marco del CP5 figuran: la mejora de la facilitación del comercio mediante un puerto de ventanilla única, la puesta en práctica de la fase II del Programa de Operadores Económicos Autorizados de la CAO y el refuerzo de las operaciones de patrullaje marítimo y fronterizo.

3.11. En el último informe *Doing Business* del Banco Mundial Tanzania ocupó la 137ª posición, pero en la subcategoría de comercio transfronterizo apareció aún más abajo, en la 182ª posición, lo que supuso su peor clasificación de entre todas las subcategorías.⁸ Esta posición especialmente baja se atribuye sobre todo a los elevados costos de los trámites en la frontera para importar y exportar. Aparentemente, hay un margen de mejora, y el Gobierno así lo ha reconocido (sección 2.4.5). Según las autoridades, está previsto que la plena implantación de la ventanilla única reduzca los costos y mejore la eficiencia, y que ello resuelva algunos de estos problemas.

3.12. En agosto de 2018, Tanzania todavía no había ratificado el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (AFC). Según las autoridades, está previsto que el Gobierno lo ratifique a finales del ejercicio económico 2018-2019. En mayo de 2015, Tanzania notificó a la OMC sus compromisos de la categoría A.⁹

3.13. Las autoridades han indicado que se está trabajando en un Programa de Operadores Económicos Autorizados en el marco de la CAO (informe común), y que Tanzania ha ejecutado la fase I del Programa y está empezando a ejecutar la fase II. En octubre de 2018, Tanzania contaba con dos operadores económicos autorizados nacionales que cumplían los requisitos.

3.14. Tanzania cuenta con un procedimiento informal para emitir resoluciones anticipadas sobre cuestiones de clasificación aduanera. Las resoluciones anticipadas se emiten por carta a petición de los importadores, sin que exista ninguna base de datos central que se divulgue al público. En la actualidad, no es posible realizar búsquedas al respecto ni saber cuántas existen. Tanzania también puede emitir resoluciones anticipadas sobre cuestiones de origen.

⁵ Información en línea de la Asamblea de Zanzíbar. Consultada en: <http://www.zanzibarassembly.go.tz/acts-2013.php>.

⁶ En el caso de Zanzíbar, entre las mercancías sujetas a este sistema de evaluación figuran los juguetes y los artículos de deporte, así como los productos eléctricos y electrónicos.

⁷ Información en línea de la TRA. Consultada en: <https://www.tra.go.tz/images/uploads/Laws/1CP5TRAB5.pdf>.

⁸ Información en línea del informe *Doing Business* del Banco Mundial. Consultada en: <http://www.doingbusiness.org/es/data/exploreconomies/tanzania#trading-across-borders>.

⁹ Según esta notificación, estaba previsto que los artículos 1.4, 5.2, 7.5, 9, 10.5 y 10.6 se aplicaran a partir de la entrada en vigor del Acuerdo para Tanzania. Documento WT/PCTF/N/TZA/1 de la OMC.

3.1.1.1 Valoración en aduana

3.15. La valoración de las mercancías a efectos aduaneros figura en el Cuarto Anexo de la Ley de Administración de Aduanas de la CAO, y está armonizada en el ámbito de la Comunidad de África Oriental (informe común). Según las autoridades, los principales problemas a los que se enfrenta Tanzania con respecto a la valoración en aduana se deben a la subfacturación de vehículos automóviles usados.

3.1.2 Normas de origen

3.16. Las normas de origen están armonizadas a nivel de la CAO, en el marco de las Normas de la Unión Aduanera de la CAO (Normas de Origen), de 2015 (informe común). Tanzania también aplica la reglamentación sobre normas de origen del Protocolo sobre el Comercio de la SADC para las importaciones preferenciales procedentes de los países de la SADC. Según las autoridades, en Tanzania no se aplica ninguna otra norma de origen.

3.1.3 Aranceles

3.17. Como miembro de la Comunidad de África Oriental, Tanzania aplica el Arancel Exterior Común (AEC) de la CAO (informe común). Los derechos aduaneros de importación siguen siendo una importante fuente de ingresos para el Estado; en 2015-2016, en el territorio continental aportaron el 10% de los ingresos totales, y en Zanzíbar, el 20%. Sin embargo, si se contabilizan otros impuestos relacionados con las importaciones, como el IVA y los impuestos indirectos, entre otros, su aportación asciende al 40% de los ingresos anuales en el caso del territorio continental, y al 60% en el de Zanzíbar.¹⁰

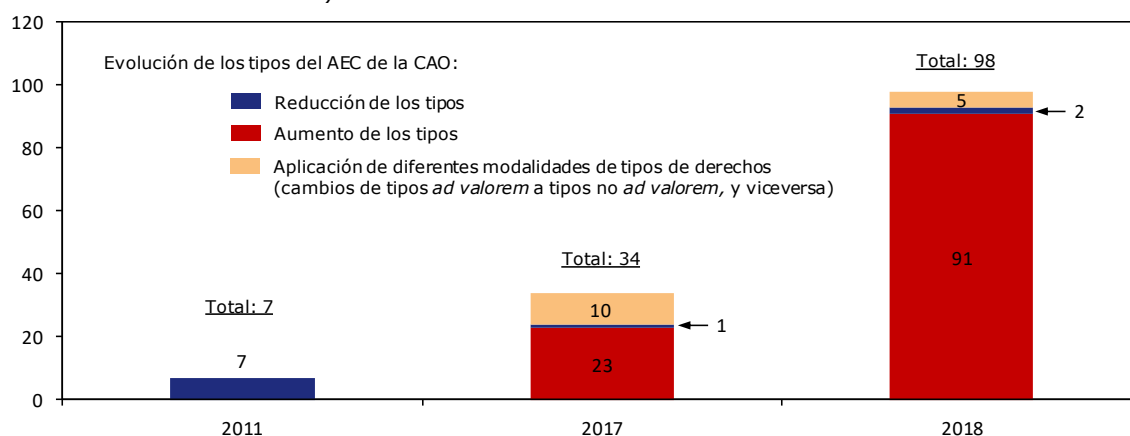
3.18. El AEC, si bien armoniza la mayoría de los aranceles que aplican todos los miembros de la CAO, también permite algunas desviaciones específicas por país a través de "suspensiones de la aplicación" y de remisiones de derechos. El programa de remisiones de derechos está concebido para promocionar la exportación, de manera que los miembros de la CAO pueden solicitar exenciones anuales para productos concretos a fin de eximir de derechos las importaciones utilizadas en la manufactura. Inicialmente, la disposición sobre las suspensiones de la aplicación fue ideada como una medida transitoria destinada a facilitar la aplicación del AEC, pero su finalidad original ha sido ampliada a otras funciones. Para introducir cualquier modificación o suspensión en el AEC se necesita la aprobación del Consejo de Ministros. Durante el período examinado, Tanzania y otros miembros de la CAO han incrementado el uso de estos dos mecanismos que permiten apartarse del AEC, lo que ha suscitado cierta preocupación por la inestabilidad que ello supone para el AEC.¹¹ Si se observan globalmente las suspensiones de la aplicación se constata que en 2011 Tanzania utilizó este mecanismo en 7 casos, en todos ellos para imponer unos tipos de derechos inferiores a los del AEC. Sin embargo, en 2018 esta situación cambió sensiblemente, ya que Tanzania utilizó este recurso en casi 100 casos, y en más de 90 de ellos fue para imponer unos tipos de derechos superiores (gráfico 3.1). Las autoridades atribuyen este gran incremento a sus políticas encaminadas a promover la producción nacional de los productos en cuestión. Por otro lado, durante ese período las remisiones de derechos también han experimentado un notable incremento debido a las políticas de promoción de la exportación de Tanzania. Generalmente, los productos sujetos a remisiones de derechos tienen asociados unos derechos nulos, pero se les puede aplicar un tipo del 10% si posteriormente se venden dentro de la región de la CAO.

¹⁰ Información en línea de la TRA. Consultada en: <https://www.tra.go.tz/index.php/tax-collection-statistics>.

¹¹ Información en línea de Sage Journals. Consultada en: <http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2158244017748235>.

Gráfico 3.1 Líneas arancelarias (en el nivel de 8 dígitos) cuyos tipos nacionales difieren de los tipos del AEC debido a la utilización de suspensiones de la aplicación

(Número de líneas arancelarias)



Nota: El ejercicio fiscal va del 1º de julio al 30 de junio.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC basados en datos facilitados por la secretaría de la CAO y Gaceta de la CAO, volumen AT1, Nº 8, de 30 de junio de 2018.

3.19. Tanzania prevé un tipo uniforme de consolidación del 120% en su lista arancelaria de la OMC; todos los productos agropecuarios están consolidados, pero en el caso de los productos industriales solo lo están el 0,3%. Algunas líneas arancelarias con tipos de derechos mixtos o compuestos pueden superar los valores consolidados (informe común). El resto de los derechos y cargas de la lista de Tanzania están consolidados a niveles nulos, si bien algunos de ellos se aplican (sección 3.1.4).

3.1.4 Otras cargas que afectan a las importaciones

3.20. En el territorio continental de Tanzania y en Zanzíbar se aplican varios otros impuestos, tasas y gravámenes sobre los bienes y servicios importados. Los principales son las tasas de tramitación aduanera (sección 3.1.1.), el IVA y los impuestos indirectos, pero hay otros, como un gravamen sobre el carburante, una tasa sobre el petróleo, un gravamen comercial y un gravamen para el desarrollo ferroviario.

3.21. En 2015, el territorio continental introdujo el Gravamen para el Desarrollo Ferroviario. Se trata de un gravamen aplicable a todas las importaciones, salvo a los bienes exentos con arreglo a la Ley de Administración de Aduanas de la CAO, cuya finalidad es contribuir a financiar el desarrollo de proyectos ferroviarios, y que asciende al 1,5% del valor en aduana. En Zanzíbar se aplica un gravamen comercial del 5% del valor en aduana sobre el valor c.i.f. de las importaciones no petroleras. La Ley de Pesca y sus Reglamentos imponen un tipo específico de USD 0,25 por kg sobre todos los tipos de pescado y productos del pescado importados que estén destinados a la alimentación.¹²

3.22. El territorio continental cuenta con un gravamen sobre los combustibles aplicable al petróleo y al gasóleo importados que asciende a TZS 313 por litro. También existe una tasa sobre el petróleo y el gasóleo de TZS 100 por litro, y una sobre el keroseno de TZS 150 por litro. Zanzíbar también aplica tasas similares a los productos petroleros. Las tasas sobre las importaciones recaudadas en Zanzíbar se quedan en Zanzíbar, mientras que las recaudadas en el territorio continental van a parar al presupuesto general (fondo consolidado) y se distribuyen a través de los procedimientos normales en el territorio continental y en Zanzíbar. Los ingresos obtenidos a través de estas dos tasas se incrementaron notablemente durante el período examinado, ya que pasaron de TZS 391.000 millones en 2011-2012 a TZS 1,1 billones en 2016-2017.¹³ Según las autoridades,

¹² Información en línea de Informea. Consultada en: <https://www.informea.org/sites/default/files/legislation/tan171548.pdf>.

¹³ Información en línea de la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania. *Tax Statistics Report, 2015/16, Tanzania Mainland*. Consultado en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Tax/Tax_Statistics_Report%20_2015_16_Tanzania_Mainland.pdf.

este incremento se puede atribuir al comercio de tránsito y a la evolución hacia la constitución de un territorio aduanero único.

3.23. En 2013, Tanzania adoptó un Reglamento que afectaba a la importación y exportación de películas y productos musicales, y eximía a las mercancías en tránsito.¹⁴ Esta norma obliga a los importadores y exportadores de esos productos a registrarse y recibir la aprobación de las autoridades encargadas de expedir licencias a fin de poder realizar sus actividades. Además, se exige el pago de un timbre fiscal que debe adherirse a los productos.

3.24. El derecho de timbre del territorio continental se rige por la Ley del Derecho de Timbre, de 1972; se exige el pago y el sellado de diversos documentos, tales como acuerdos, contratos de arrendamiento, transferencias de propiedades, etc. Las tasas varían notablemente en función del tipo de documento; en determinados casos su importe es fijo y en otros es *ad valorem* (calculado como porcentaje del valor de la transacción).¹⁵ En 2017, Zanzíbar aprobó una nueva Ley del Derecho de Timbre que exige obtener un recibo del derecho de timbre para realizar operaciones de cambio de divisas que superen los TZS 1.000 por la venta de mercancías o servicios en Zanzíbar.¹⁶

3.1.4.1 IVA

3.25. En Tanzania, el IVA constituye una importante fuente de ingresos para el Estado; en 2015-2016 representó la mayor parte (alrededor del 27%) del total de ingresos. De ese monto, el 14% se percibió sobre bienes de producción nacional, y el 13% sobre importaciones.¹⁷

3.26. En el territorio continental de Tanzania el IVA se aplica al 18% sobre la mayoría de bienes y servicios, incluidos los importados, y su nivel es nulo sobre los bienes y servicios exportados.¹⁸ Existe una lista bastante extensa de exenciones específicas (cuadro 3.2). El IVA que se aplica en el territorio continental se rige por la Ley del IVA, de 2014, y sus reglamentos, así como por el Reglamento del IVA (General), de 2015.¹⁹ Las modificaciones anuales que se han introducido desde entonces afectan principalmente a las exenciones. En 2018 había 24 categorías de exenciones, además de una lista de exenciones específicas aplicables a las importaciones (cuadro 3.2).

3.27. Igual que en el territorio continental, en Zanzíbar se aplica el IVA al 18% sobre las importaciones y el suministro de bienes imponible, y a un tipo nulo sobre los bienes y servicios exportados. Asimismo, hay una serie de suministros no sujetos al IVA, exenciones y disposiciones sobre desgravaciones especiales (cuadro 3.3).

Cuadro 3.2 Exenciones del IVA en el territorio continental, 2018

Categoría	Descripción o códigos del SA
Aperos agrícolas	Cap. 82, 84, 87, 40, 5, 94
Insumos agrícolas	Cap. 31, 38
Ganado, productos agrícolas básicos y alimentos destinados al consumo humano	Cap. 1-12, 53
Aperos pesqueros	Cap. 70, 56, 89, 84
Aperos para la apicultura	Cap. 61, 63, 84
Medicamentos o productos farmacéuticos, excluyendo los complementos alimenticios y las vitaminas	Cap. 84, 39, 40
Artículos diseñados para personas con necesidades especiales	Cap. 90, 33, 84, 87
Equipo para la industria láctea	
Material educativo	Cap. 49
Atención sanitaria	

¹⁴ Reglamento de Películas y Productos Musicales (Timbre Fiscal), de 2013. Información en línea de la TRA. Consultada en:

[https://www.tra.go.tz/tax%20laws/The%20excise%20\(Management%20and%20Tariff\)%20Act.pdf](https://www.tra.go.tz/tax%20laws/The%20excise%20(Management%20and%20Tariff)%20Act.pdf).

¹⁵ Información en línea de la TRA. Consultada en: <https://www.tra.go.tz/index.php/stamp-duty>.

¹⁶ Información en línea del Departamento de Ingresos Fiscales de Zanzíbar. Consultada en: <http://www.zanrevenue.org/tax/category/stamp-duty>.

¹⁷ Información en línea de la TRA. Consultada en: <https://www.tra.go.tz/index.php/tax-collection-statistics>.

¹⁸ Información en línea de la TRA. Consultada en: <http://www.tra.go.tz/index.php/value-added-tax-vat/99-rate-structure>.

¹⁹ Información en línea de la TRA. Consultada en: <https://www.tra.go.tz/tax%20laws/VALUE%20ADDED%20TAX%20ACT,%202014.pdf> y en [https://www.tra.go.tz/tax%20laws/Value%20Added%20Tax%20\(General\)%20regulations,%202015.pdf](https://www.tra.go.tz/tax%20laws/Value%20Added%20Tax%20(General)%20regulations,%202015.pdf).

Categoría	Descripción o códigos del SA
Bienes inmuebles	
Servicios de enseñanza	
Servicios de intermediación	Servicios financieros
Entidades o instituciones públicas	
Productos petroleros	Cap. 27
Suministro de agua, a excepción de la embotellada o enlatada, o la envasada en formatos similares	
Transporte de personas por cualquier medio distinto de los taxis, los coches de alquiler y los barcos fletados	
Suministro de armas y municiones, y sus partes y accesorios, a las fuerzas armadas	
Servicios funerarios; a efectos de esta partida, estos servicios incluyen: féretro, mortaja, transporte, morgue y servicios de eliminación de restos humanos	
Suministros para los juegos de azar	
Servicios de guías turísticos, conducción en cacerías, safaris acuáticos, observación de animales o aves, tasas de parques y servicios de transporte terrestre	
Suministro de paneles solares, módulos, controladores de cargadores solares, convertidores solares, lámparas solares, colectores solares de tubo de vacío y baterías solares	
Suministro de servicios de flete aéreo	
Importaciones exentas del IVA	

Fuente: Ley del IVA. Información en línea de la TRA. Consultada en: <https://www.tra.go.tz/tax%20laws/THE%20VALUE%20ADDED%20TAX%20ACT,%202014.pdf>.

Cuadro 3.3 Exenciones del IVA en Zanzíbar, 2018

Categoría
Tipo nulo
Bienes fabricados en Zanzíbar suministrados al territorio continental de Tanzania, o puestos a disposición para su disfrute y consumo en dicho territorio
Suministro de bienes, con inclusión de alimentos y bebidas para consumo o venta libre de impuestos en aeronaves o buques, en viajes con destino a países extranjeros
Suministro de servicios que comprendan la manipulación, estacionamiento, practica, salvamento o remolque de buques o aeronaves con destino a países extranjeros, durante su estancia en Zanzíbar
Suministros e importaciones exentos
Suministro de alimentos, cultivos y ganado
Plaguicidas, abonos, etc.
Suministros sanitarios
Suministros educativos
Suministros veterinarios
Libros y periódicos
Servicios de transporte de pasajeros
Tierras
Agua
Servicios funerarios
Productos de petróleo crudo
Aperos para la agricultura y la ganadería
Servicios postales
Computadoras
Materiales de embalaje
Servicios financieros
Equipo de energía solar
Algas sin procesar
Desgravaciones especiales
Diversas organizaciones o personas

Fuente: Información en línea del Departamento de Ingresos Fiscales de Zanzíbar. Consultada en: <http://www.zanrevenue.org/resources/view/the-value-added-tax-act-no.-4-of-1998>.

3.1.4.2 Impuestos indirectos

3.28. En el territorio continental de Tanzania se aplican impuestos indirectos a una serie de bienes y servicios importados y nacionales. Normalmente, cada año se introducen cambios en la lista de los productos gravados y en los tipos aplicados. Los tipos que se aplican a muchos productos difieren en función de si son importados o nacionales. La lista de los productos sujetos a impuestos indirectos

en el territorio continental es similar a la de Zanzíbar, pero existen diferencias entre ambas (cuadros 3.4 y A3.1).

3.29. Habida cuenta de que en el territorio continental cada año se introducen numerosos cambios en el régimen de impuestos indirectos, es difícil enumerarlos todos; por ello, es necesario consultar las Leyes de Finanzas anuales.²⁰ Sin embargo, los datos sobre la recaudación de impuestos indirectos ponen de manifiesto que durante el período examinado el importe percibido por las importaciones se incrementó de forma significativa, al pasar en el territorio continental de TZS 583,6 billones en 2011-2012 a TZS 1.276 billones en 2015-2016.²¹ Otra tendencia observada ha sido un incremento sostenido hasta 2015-2016 de la recaudación procedente de las importaciones no petroleras, y una caída sostenida de la recaudación procedente de las importaciones petroleras durante ese mismo período. Ambas tendencias se invirtieron en cierta medida en 2016-2017.²²

Cuadro 3.4 Impuestos indirectos aplicables a los bienes y servicios en el territorio continental, 2018

SA	Descripción	Unidad	Tipo
20.09; 2009.11.00	Jugos de fruta comprendidos en la partida, de producción nacional y elaborados con frutas nacionales	litro	TZS 9,00 por litro
2009.12.00; 2009.19.00 2009.21.00; 2009.29.00 2009.31.00; 2009.39.00 2009.41.00; 2009.49.00 2009.50.00; 2009.61.00 2009.69.00; 2009.71.00 2009.79.00; 2009.81.00 2009.89.00; 2009.90.00	Jugos de fruta comprendidos en la partida, importados	litro	TZS 232,00 por litro
2201.10.00	De producción nacional, en botella	litro	TZS 58,00 por litro
	De importación, en botella	litro	TZS 64,05 por litro
2201.90.00	De producción nacional, en botella	litro	TZS 58,00 por litro
	De importación, en botella	litro	TZS 64,05 por litro
2202.10.00	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	litro	TZS 61,00 por litro
2202.91.00	De producción nacional	litro	TZS 561,00 por litro
	De importación	litro	TZS 589,05 por litro
2202.99.00	De producción nacional	litro	TZS 561,00 por litro
	De importación	litro	TZS 589,05 por litro
2203.00.10	De producción nacional	litro	TZS 765,00 por litro
	De importación	litro	TZS 803,25 por litro
2203.00.90	De producción nacional	litro	TZS 765,00 por litro
	De importación	litro	TZS 803,25 por litro
2204.10.00	Con un contenido de uva nacional superior al 75%	litro	TZS 200,00 por litro
	Los demás	litro	TZS 2.466,45 por litro
2204.21.00	Con un contenido de uva nacional superior al 75%	litro	TZS 200,00 por litro
	Los demás	litro	TZS 2.466,45 por litro
2204.22.00	Con un contenido de uva nacional superior al 75%	litro	TZS 200,00 por litro
	Los demás	litro	TZS 2.466,45 por litro
2204.29.00	Con un contenido de uva nacional superior al 75%	litro	TZS 200,00 por litro
	Los demás	litro	TZS 2.466,45 por litro
2204.30.00	Los demás	litro	TZS 2.466,45 por litro
2205.10.00	Con un contenido de uva nacional superior al 75%	litro	TZS 200,00 por litro
	Los demás	litro	TZS 2.466,45 por litro
2205.90.00	Los demás	litro	TZS 2.466,45 por litro
2206.00.10	Sidra	litro	TZS 2.466,45 por litro
2206.00.20	Cerveza elaborada únicamente con cereales sin maltear nacionales	litro	TZS 450,00 por litro
2206.00.90	Los demás	litro	TZS 200,00 por litro
	Vinos elaborados con frutas, distintas de las uvas, cultivadas en el país, como bananas, tomates, rosellas, entre otras, con un contenido nacional superior al 75%		
22.08	Productos nacionales de esta partida	litro	TZS 3.315,00 por litro
2208.20.00	Aguardientes obtenidos de la destilación de vino o de orujo de uva	litro	TZS 3.655,05 por litro

²⁰ Información en línea de la TRA. Consultada en: <https://www.tra.go.tz/index.php/laws>.

²¹ Información en línea de la TRA. Consultada en: <https://www.tra.go.tz/index.php/tax-collection-statistics>.

²² Información en línea de la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania. "Tax Statistics Report, 2015/16, Tanzania Mainland". Consultado en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Tax/Tax_Statistics_Report%202015_16_Tanzania_Mainland.pdf.

SA	Descripción	Unidad	Tipo
2208.30.00	Whisky	litro	TZS 3.655,05 por litro
2208.40.00	Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar	litro	TZS 3.655,05 por litro
2208.50.00	Gin y ginebra	litro	TZS 3.655,05 por litro
2208.60.00	Vodka	litro	TZS 3.655,05 por litro
2208.70.00	Licores	litro	TZS 3.655,05 por litro
2208.90.10	Aguardientes destilados (por ejemplo, waragi de Uganda)	litro	TZS 3.655,05 por litro
2208.90.90	Los demás	litro	TZS 3.655,05 por litro
2402.10.00	Cigarros (puros) (incluso despuntados) y cigarrillos (puritos), que contengan tabaco	kg	30%
2402.20.10	Sin filtro y con un contenido de tabaco nacional superior al 75%	millar	TZS 12.447,00 por millar
	Con filtro y con un contenido de tabaco nacional superior al 75%	millar	TZS 29.425,00 por millar
	Los demás	millar	TZS 55.896,75 por millar
2402.20.90	Sin filtro y con un contenido de tabaco nacional superior al 75%	millar	TZS 12.447,00 por millar
	Con filtro y con un contenido de tabaco nacional superior al 75%	millar	TZS 29.425,00 por millar
	Los demás		TZS 55.896,75 por millar
2403.19.00	Los demás (por ejemplo, picadura/tripa)	kg	TZS 28.232,40 por kg

Fuente: Ley de Finanzas, de 2018. Información en línea de la TRA. Consultada en: <https://www.tra.go.tz/images/uploads/FINANCEACT2018.pdf>.

3.1.5 Prohibiciones, restricciones y licencias de importación

3.30. La CAO prohíbe o restringe la importación de alrededor de 44 categorías de mercancías, que figuran en la segunda lista de la Ley de Administración de Aduanas de la CAO, de 2004, en su forma modificada (informe común). En consecuencia, estas prohibiciones y restricciones a la importación son aplicadas tanto por Tanzania como por otros Estados miembros de la CAO. Las mercancías prohibidas no pueden entrar ni salir de Tanzania bajo ninguna circunstancia, mientras que la importación de las mercancías restringidas está sujeta a requisitos especiales adicionales, como la obtención de permisos o licencias. Además de estas restricciones armonizadas, Tanzania impone a nivel nacional otra serie de prohibiciones, restricciones y prescripciones en materia de licencias (cuadro 3.5). Muchas de estas restricciones derivan de procedimientos establecidos en virtud de las leyes relativas a las diversas juntas de comercialización agropecuaria, y en muchos casos consisten en prescripciones sobre licencias.

3.31. Además de estas prohibiciones o restricciones establecidas en leyes o reglamentos, durante el período examinado Tanzania ha adoptado otras medidas destinadas a controlar el movimiento de cultivos alimentarios. De manera periódica se han adoptado medidas de este tipo para productos agrícolas como el maíz; estas medidas pueden comprender restricciones estacionales a la importación por razones de seguridad alimentaria (sección 4.1.1.3.2).

Cuadro 3.5 Productos sujetos a prohibiciones, restricciones o licencias, 2018

Producto	Tipo de restricción	Instrumento jurídico	Descripción
<u>Territorio continental</u>			
Tabaco	Licencia	Ley del Sector del Tabaco, de 2001	Los artículos 19 y 20 exigen disponer de una licencia de importación expedida por la Junta del Tabaco
Semillas de tabaco	Licencia	Ley del Sector del Tabaco, de 2001	Se requiere una licencia de importación expedida por la Junta del Tabaco
Desechos peligrosos	Prohibición	Convención de Bamako	La Convención prohíbe la importación de desechos peligrosos y su vertido en el mar y en aguas interiores
Azúcar	Licencia	Ley del Sector Azucarero, de 2001	Todas las importaciones de azúcar están sujetas a la obtención de una licencia expedida por la Junta del Azúcar
Caña de azúcar, semillas, esquejes y plántones	Permiso	Ley del Sector Azucarero, de 2001	La importación, el cultivo y la modificación (mediante ingeniería genética) de caña de azúcar o semillas (pelusa), esquejes y plántones están sujetos a una autorización

Producto	Tipo de restricción	Instrumento jurídico	Descripción
Semillas	Permiso	Ley de Semillas	Para todas las semillas se requiere un permiso
Té en bruto	Permiso	Ley del Té, de 1997	Para la exportación o importación de semillas de té o de cualquier parte viva de una planta de té se requiere un permiso de la Junta del Té
Leche	Licencia	Ley de la Industria Lechera, de 2004	Para importar se requiere un permiso de la Junta de Productos Lácteos
Pescado	Licencia	Ley de Pesca, de 2003	Para importar pescado se requiere una licencia
Productos forestales	Permiso		Para importar productos forestales se requiere un permiso del Servicio Forestal
Dispositivos de radiación	Licencia	Ley de Energía Atómica, de 2003	Se requiere una licencia de la Comisión de Energía Atómica de Tanzania
Materiales radiactivos	Licencia	Ley de Energía Atómica, de 2003	Se requiere una licencia de la Comisión de Energía Atómica de Tanzania
Semillas, plántones o plantas de café	Permiso	Ley de la Industria del Café, de 2001	Productos sujetos a restricciones, salvo que se cuente con una autorización de la Junta del Café
Semillas o plantas de algodón	Licencia	Ley del Sector del Algodón, de 2001	Para importar se requiere un permiso de la Junta del Algodón de Tanzania
Sisal	Licencia	Ley Nº 2 de la Industria del Sisal, de 1997	Se requiere una licencia de la Junta del Sisal de Tanzania
Plaguicidas	Permiso	Reglamento del Control de Pesticidas, de 1984; Ley de Protección Fitosanitaria, de 1997; y Reglamento de Protección Fitosanitaria, de 1999	Para importar se requiere un permiso del Registro de Plaguicidas y del Instituto de Investigación de Plaguicidas Tropicales
Vehículos automóviles, motocicletas, bicicletas, tractores, maquinaria y equipos, piezas de repuesto	Permiso	n.d.	Se requiere una autorización de la Oficina de Normas de Tanzania o de la Comisión de Competencia Leal
Todos los animales, aves, incluidas las de corral, peces y sus productos	Permiso	n.d.	Permiso del Ministerio de Agricultura, el Ministerio de Ganadería y Pesca, la Oficina de Normas de Tanzania, el Organismo de Productos Alimenticios y Farmacéuticos de Tanzania, la Junta de la Carne o la Junta de Productos Lácteos
Medicamentos, cosméticos, legumbres y hortalizas y alimentos procesados	Permiso	n.d.	Se requiere un permiso de la Oficina de Normas de Tanzania o del Organismo de Productos Alimenticios y Farmacéuticos de Tanzania
Todas las plantas y los productos vegetales	Permiso	Ley de Protección Fitosanitaria, de 1997; y Reglamento de Protección Fitosanitaria, de 1999	Se requiere un permiso del Ministerio de Agricultura o de la Oficina de Normas de Tanzania
Productos agropecuarios	Permiso	Ley de Protección Fitosanitaria, de 1997; y Reglamento de Protección Fitosanitaria, de 1999	Permiso del Ministerio de Agricultura o del Organismo de Productos Alimenticios y Farmacéuticos de Tanzania
Armas de fuego y municiones	Permiso	Ley de Control de Armas de Fuego y Municiones, de 2015	Para importar se requiere un permiso del Registro de Armas de Fuego
Zanzíbar			
Sierras o tronadoras, de cadena	Prohibición de importación y uso	Reglamento sobre las Prohibiciones referentes a las Sierras o Tronadoras de Cadena, de 2015	Prohibición de la importación o utilización de sierras o tronadoras de cadena, salvo en el marco de determinadas exenciones. Cuando se aprueba la importación son aplicables una tasa por el permiso de importación y una tasa por utilización.
Arena	Permiso	Ley de Gestión del Medio Ambiente, de 2016	Se requiere un permiso

Producto	Tipo de restricción	Instrumento jurídico	Descripción
Vehículos de carga usados	Permiso	Ley de Comercio de Zanzíbar, de 2013	Sujetos a restricción mediante la exigencia de permiso o de otro tipo de aprobación
Ropa interior, colchones y almohadas usados	Prohibición	Ley de Comercio de Zanzíbar, de 2013	No se permite su importación
Productos usados	Permiso	Ley de Comercio de Zanzíbar, de 2013	Sujetos a restricción mediante la exigencia de permiso o de otro tipo de aprobación
Chinchorros de playa, trampas para peces o pistolas lanzaarpones	Prohibición	Ley de Pesca, de 2010	Están prohibidas su importación, venta, oferta para la venta, posesión o fabricación

n.d. No se dispone de datos

Fuente: Compilación efectuada por la Secretaría a partir de diversos textos legislativos citados en el cuadro, e información facilitada por las autoridades.

3.1.6 Medidas antidumping, compensatorias y de salvaguardia

3.32. Como miembro de la CAO, Tanzania está trabajando en el establecimiento de medidas comerciales correctivas a nivel regional (informe común). Sin embargo, desde 2004 Tanzania cuenta con legislación específica sobre medidas comerciales especiales. El texto que rige la aplicación de medidas antidumping y compensatorias en el territorio continental es la Ley N° 1 de Medidas Antidumping y Medidas Compensatorias, de 2004.²³ Según las autoridades, esta Ley nunca ha sido aplicada, ya que su ejecución ha dado lugar a una serie de problemas y porque nunca se ha creado el comité necesario para su aplicación. En 2018 Tanzania estaba revisando esta Ley, que no ha sido notificada a la OMC.

3.1.7 Otras medidas que afectan a las importaciones

3.33. Tanzania cuenta con una serie de normas sobre contenido nacional que aplica a diversos sectores de su economía, principalmente los sectores extractivos (véanse las secciones 4.2.1, 4.2.2 y 4.4.1.2). Durante el período examinado se han reforzado las leyes y reglamentos pertinentes a fin de hacer más exigentes las prescripciones en materia de contenido nacional, requerir la transferencia de tecnología o imponer condiciones a las operaciones con divisas, por ejemplo, que se utilicen bancos, aseguradoras y proveedores de servicios nacionales. Según las autoridades, el Consejo Nacional de Empoderamiento Económico (NEEC) es el organismo coordinador, supervisor y facilitador, que se encarga además de vigilar el cumplimiento de las medidas de aplicación relativas al contenido nacional.

3.34. Las autoridades informan de que Tanzania no tiene en vigor ninguna sanción comercial.

3.2 Medidas que afectan directamente a las exportaciones

3.2.1 Procedimientos y requisitos aduaneros

3.35. El procedimiento de exportación es similar al de importación. Los exportadores deben recurrir a un agente de despacho y expedición autorizado a fin de despachar las mercancías que deseen exportar utilizando los sistemas electrónicos de aduanas, es decir: el TANCIS en el territorio continental y el SIDUNEA++ en Zanzíbar. Algunos de los documentos necesarios para exportar son: la factura; la lista de bultos; el certificado del número de identificación fiscal (NIF); la carta de autorización; y, en determinados casos, los certificados de exportación expedidos por los organismos competentes, dependiendo de los tipos de mercancías que se vayan a exportar. Todos estos documentos deben ser presentados por el agente de despacho y expedición a través del sistema electrónico. A continuación, el agente de transportes debe informar sobre el buque de transporte, y además se debe enviar a la TRA información sobre el manifiesto de exportación.²⁴

²³ Información en línea de la Comisión de Reforma de la Ley de Tanzania. Consultada en: http://www.lrct.go.tz/download/laws_2004/1-2004%20Anti%20Dumping.pdf.

²⁴ Información en línea de la TRA. Consultada en: <https://www.tra.go.tz/index.php/export-procedures>.

3.2.2 Impuestos, cargas y gravámenes

3.36. Tanzania sigue aplicando gravámenes de exportación a unos pocos productos exportados, lo que se aparta de la práctica de la CAO en esta materia. Según la TRA, actualmente existen gravámenes de exportación aplicables a: los anacardos en bruto, por un importe del 15% del valor f.o.b. o de USD 160 por tonelada métrica, si ese importe es mayor; los curtidos al cromo húmedo ("wet blue"), por un importe del 10% del valor f.o.b.; y los cueros y pieles en bruto, por un importe del 80% del valor f.o.b. o de USD 0,52 por kg, si ese importe es mayor.²⁵ Tanzania introdujo el gravamen de exportación para los curtidos al cromo húmedo ("wet blue") semiprocesados en 2015, a fin de alentar la fabricación nacional, y a su vez incrementó hasta el nivel actual el tipo del gravamen aplicable a los cueros y pieles en bruto, que antes era del 60% del valor f.o.b. o de TZS 600 por kg.²⁶ Previamente, en 2012, el gravamen de los cueros y pieles en bruto era del 90%, más tarde, en 2014, fue reducido durante un año, y posteriormente fue incrementado de nuevo. Según las autoridades, los gravámenes se siguen aplicando para favorecer la elaboración con valor añadido en Tanzania. Los gravámenes son recaudados por la TRA en el momento de la exportación, y posteriormente se depositan en un fondo consolidado.

3.37. Además de estos gravámenes que recaudan las entidades aduaneras, la Ley de Pesca y su Reglamento estipulan el pago de una regalía de exportación sobre el pescado y los productos de pescado.²⁷ En general, se trata de una tasa específica (dólares de los Estados Unidos por kg), si bien para unos pocos productos la tasa corresponde al 6% (*ad valorem*) del valor f.o.b., como ocurre con las conchas marinas y los peces de aleta de acuario. La regalía específica varía entre USD 0,009 y USD 1,80 por kg, dependiendo del tipo de producto de pescado, de su categoría y, para determinados productos, de si fue congelado en el mar o en tierra.²⁸

3.38. En 2017 se anunció que el Gobierno impondría una tasa de despacho del 1% a la exportación de minerales, que fue puesta en práctica en julio de ese mismo año a través de la Ley de Finanzas de 2017.²⁹

3.2.3 Prohibiciones, restricciones y licencias de exportación

3.39. En el marco de la CAO, Tanzania y los demás miembros prohíben o restringen determinadas exportaciones, que figuran en la tercera lista de la Ley de Administración de Aduanas de la CAO, de 2004 (informe común).³⁰ Además de las prohibiciones o restricciones existentes en el ámbito de la CAO, Tanzania prohíbe, restringe o somete a licencia la exportación de otra serie de productos (cuadro 3.6). Igual que ocurre con las restricciones a la importación, muchas de estas disposiciones derivan de prescripciones en materia de licencias que las juntas de comercialización agropecuaria imponen sobre los diferentes productos.

3.40. Desde 2003 Tanzania forma parte del Sistema de Certificación del Proceso de Kimberley para la exportación de diamantes en bruto. Según sus informes al Proceso Kimberley, en 2016 Tanzania exportó toda su producción de diamantes en bruto a 64 países, una producción que ascendió a un total de 241.669 quilates y estuvo valorada en USD 86,6 millones.

3.41. Durante el período examinado, el Ministerio de Agricultura también impuso restricciones estacionales a la exportación de una serie de productos alimenticios debido a inquietudes por el aumento de los precios y la seguridad alimentaria. El Ministro de Agricultura tiene la facultad de invocar esta disposición cuando sea necesario. El maíz se vio especialmente afectado por esas

²⁵ Información en línea de la TRA. Consultada en: <http://www.tra.go.tz/index.php/export-procedures>.

²⁶ Ley de Finanzas, de 2015. Información en línea de la TRA. Consultada en: <http://www.tra.go.tz/tax%20laws/Finance%20Act%202015.pdf>.

²⁷ Las algas marinas cultivadas no están sujetas a ninguna regalía de exportación, y los productos acuícolas obtenidos en granjas acuícolas de gran escala se gravan con una tasa por servicios de USD 0,009 por kg.

²⁸ Información en línea de Informea. Consultada en: <https://www.informea.org/sites/default/files/legislation/tan171548.pdf>.

²⁹ Información en línea de Tanzaniainvest. Consultada en: <https://www.tanzaniainvest.com/mining/1-percenyt-clearing-fee-mineral-export>.

³⁰ Información en línea de la TRA. Consultada en: [https://www.tra.go.tz/tax%20laws/EAC_Customs_Management_Act_\(Revised\)\[1\].pdf](https://www.tra.go.tz/tax%20laws/EAC_Customs_Management_Act_(Revised)[1].pdf).

restricciones durante el período examinado (sección 4.1.1.3.2). Se han establecido otras prohibiciones de carácter sectorial, por ejemplo, en el sector de los minerales (sección 4.2.1).

Cuadro 3.6 Prohibiciones, restricciones o licencias de exportación, 2018

Producto	Tipo de restricción	Instrumento jurídico	Resumen
Territorio continental			
Tabaco sin elaborar	Prohibición	Ley del Sector del Tabaco, de 2001	El artículo 15 prohíbe la exportación de tabaco sin elaborar
Tabaco	Licencia	Ley del Sector del Tabaco, de 2001	Los artículos 20 y 21 exigen disponer de licencia para poder exportar
Oro sin transformar, mineral de cobre y concentrados de minerales metálicos	Prohibición	Marzo de 2017	Oro sin transformar, mineral de cobre y concentrados de minerales metálicos
Diamantes	Licencia	Proceso de Kimberley	Diamantes
Piedras preciosas de tanzanita en bruto (transparentes) de 1 g o más	Prohibición	Gaceta de la República Unida de Tanzania Nº 14, vol. 91, de fecha 2 de abril de 2010, y Aviso Público Nº 146, publicado el 2 de abril de 2010	Está prohibida su exportación
Minerales	Licencia	Ley de Minería, de 2010	Se requiere licencia para exportar minerales o comerciar con estos productos
Azúcar	Licencia	Ley del Sector Azucarero, de 2001	Todas las exportaciones de azúcar están sujetas a la obtención de una licencia expedida por la Junta del Azúcar
Leche	Licencia	Ley de la Industria Lechera, de 2004	Para exportar se requiere un permiso de la Junta de Productos Lácteos
Pescado	Licencia	Ley de Pesca, de 2003; y Reglamento de Pesca, de 2009	Se requiere un permiso de exportación del Ministerio de Ganadería y Pesca; solo pueden exportar pescado los extranjeros que dispongan de un establecimiento autorizado de procesamiento de pescado ubicado en tierra firme
Productos forestales	Licencia	..	Para las trozas transformadas se requiere un permiso
Té en bruto	Permiso	Ley del Té, de 1997	Para la exportación o importación de semillas de té o de cualquier parte viva de una planta de té se requiere un permiso de la Junta del Té
Semillas	Permiso	Ley de Semillas	Para todas las semillas se requiere un permiso
Dispositivos de radiación	Licencia	Ley de Energía Atómica, de 2003	Se requiere una licencia de la Comisión de Energía Atómica de Tanzania
Materiales radiactivos	Licencia	Ley de Energía Atómica, de 2003	Se requiere una licencia de la Comisión de Energía Atómica de Tanzania
Café	Licencia	Ley Nº 23 de la Industria del Café, de 2001	Se requiere una licencia de la Junta Cafetera de Tanzania
Algodón despepitado y algodón con la semilla	Licencia	Ley del Sector del Algodón, de 2001	Se requiere una licencia de la Junta del Algodón de Tanzania
Pelitre	Licencia	Ley del Pelitre, de 1997	Se requiere una licencia de la Junta del Pelitre de Tanzania
Sisal	Licencia	Ley Nº 2 de la Industria del Sisal, de 1997	Se requiere una licencia de la Junta del Sisal de Tanzania
Armas de fuego y municiones	Permiso	Ley de Control de Armas de Fuego y Municiones, de 2015	Para exportar se requiere un permiso del Registro de Armas de Fuego
Zanzíbar			
Arena	Permiso	Ley de Gestión del Medio Ambiente, de 2016	Sujeta a permiso
Conchas de moluscos marinos/conchas marinas	Se aplican determinadas restricciones
Desperdicios y desechos de fundición de hierro	Prohibición	Ley de Comercio de Zanzíbar, de 2013	Está prohibida su exportación
Madera de cualquier tipo cultivada en Zanzíbar y carbón vegetal	Prohibición	Ley de Comercio de Zanzíbar, de 2013	Está prohibida su exportación

Producto	Tipo de restricción	Instrumento jurídico	Resumen
Cualquier producto sujeto a restricciones de importación (esto es, todos los productos que figuran en la segunda lista de la Ley de Administración de Aduanas de la CAO)	Restricción	Ley de Comercio de Zanzíbar, de 2013	Los productos sujetos a restricciones de importación también están sujetos a restricciones de exportación
Vehículos de carga usados	Restricción	Ley de Comercio de Zanzíbar, de 2013	Productos restringidos y sujetos a la obtención de un permiso o de otro tipo de aprobación
Ropa interior, colchones y almohadas usados	Prohibición	Ley de Comercio de Zanzíbar, de 2013	No se permite su exportación
Productos usados	Permiso	Ley de Comercio de Zanzíbar, de 2013	Productos restringidos y sujetos a la obtención de un permiso o de otro tipo de aprobación
Productos sensibles en materia de seguridad alimentaria y precios: arroz, azúcar, harina de trigo, gasolina, gasóleo y keroseno	Permiso	Reglamento sobre Transacciones Comerciales, de 2016	Productos controlados y sujetos a permiso

.. No se dispone de datos.

Fuente: Compilación efectuada por la Secretaría a partir de diversos textos legislativos citados en el cuadro, e información facilitada por las autoridades.

3.2.4 Apoyo y promoción de las exportaciones

3.42. Desde 2010, el Organismo de Desarrollo del Comercio de Tanzania presta una serie de servicios a los exportadores. De conformidad con su mandato, este Organismo colabora en cuestiones relacionadas con la reglamentación, ejecución, asesoramiento y consulta referentes al comercio interior y exterior de Tanzania.³¹ Su misión consiste en "mejorar el desempeño económico de Tanzania mediante el desarrollo comercial y la promoción de los bienes y servicios en los mercados nacionales y extranjeros". En consecuencia, participa en las siguientes labores: suministro de información comercial; creación de capacidad y desarrollo de pymes; desarrollo de productos y mercados; investigación y desarrollo de mercados; organización de ferias comerciales y coordinación de la participación en ellas; asesoramiento sobre políticas comerciales y facilitación del comercio; desarrollo de la imagen de marca para los bienes y servicios de Tanzania; y prestación de servicios de asesoramiento sobre competitividad empresarial.³² El Organismo de Desarrollo del Comercio de Tanzania cuenta con un departamento dedicado a las políticas comerciales, que recomienda medidas sobre políticas, elabora documentos de posición, asesora al Gobierno acerca de cuándo poner en marcha medidas comerciales correctivas y colabora en la ejecución de programas integrados en Tanzania. La Ley por la que se establece este Organismo prevé que sus disposiciones son aplicables en el territorio continental de Tanzania y en Zanzíbar, salvo en lo referente al comercio interior.³³

3.43. Asimismo, el Ministerio de Industria, Comercio e Inversión se encarga de promocionar las exportaciones tanto tradicionales como no tradicionales; a tal fin alienta a los productores a incrementar sus volúmenes de exportación, a ampliar la cobertura de los productos y los mercados de exportación y a diversificar la base de producción de la economía. Cuenta con programas especiales de apoyo a las pymes, sobre todo para ayudarlas a participar en ferias comerciales dentro y fuera del país. Además, en colaboración con organizaciones del sector privado, dispone de un programa especial para ayudar a los exportadores a obtener información sobre las oportunidades que ofrecen los posibles mercados de exportación.³⁴

³¹ Ley del Organismo de Desarrollo del Comercio de Tanzania, Ley Nº 4 del Parlamento, de 2009, y Reglamento del Organismo de Desarrollo del Comercio de Tanzania, de 2010. Información en línea del Organismo de Desarrollo del Comercio de Tanzania. Consultado en: http://tantrade.or.tz/sites/all/public_files/docs/The_Tanzania_Trade_Development_Authority_Act_sw.pdf; y en http://tantrade.or.tz/sites/all/public_files/docs/TanTrade%20Regulation.pdf.

³² Información en línea del Organismo de Desarrollo del Comercio de Tanzania. Consultada en: http://tantrade.or.tz/sites/all/public_files/docs/CORPORATE%20PROFILE%20%28English%29.pdf.

³³ En el caso de Zanzíbar, el organismo responsable de gestionar los temas sobre comercio interior es su Ministerio de Comercio e Industria.

³⁴ Información facilitada por las autoridades.

3.44. Durante el período examinado, en el territorio continental se celebraron regularmente ferias de muestras comerciales internacionales, muchas de ellas coordinadas por el Organismo de Desarrollo del Comercio de Tanzania o por el sector privado. En el caso de Zanzíbar, el Gobierno está construyendo un recinto de ferias y exposiciones comerciales, principalmente para promocionar el comercio a través de la organización de este tipo de eventos, y con ello mejorar el posicionamiento comercial de Zanzíbar en la región.

3.2.5 Financiación, seguro y garantías de las exportaciones

3.2.5.1 Financiación y seguro

3.45. Según las autoridades, no existen programas públicos de financiación o de seguro de las exportaciones.

3.2.5.2 Garantías

3.46. Tanzania tiene en funcionamiento diversos programas de garantía de las exportaciones, unos administrados por el Gobierno y otros por bancos comerciales, organizaciones regionales o Gobiernos extranjeros donantes (cuadro 3.7). En la última década el Gobierno ha gestionado dos programas principales de garantía, a saber, el Programa de Garantías de Créditos a la Exportación (ECGS) y el Programa de Garantías de Créditos para las Pequeñas y Medianas Empresas (SME-CGS). Una vez establecidos, estos programas debían servir para "respaldar el desarrollo de infraestructura de financiación en la economía que mejore el entorno crediticio, a fin de apoyar a los exportadores con actividades viables de exportación pero que carezcan de las garantías necesarias para acceder a la financiación bancaria".³⁵ El SME-CGS está dirigido específicamente a pymes con necesidades de capital de entre TZS 5 millones y TZS 500 millones.

3.47. El ECGS garantiza hasta un 75% de los préstamos a corto plazo y hasta un 50% de los créditos a largo plazo con respecto a actividades y proyectos de desarrollo orientados a la exportación. Para acogerse al ECGS, el prestatario debe ser una empresa registrada en el país y en la que la mayor parte de las acciones esté en manos de ciudadanos tanzanos; dedicarse a la actividad de exportación, el valor añadido o la generación de empleo y tener experiencia comprobada en el sector; tener un proyecto económica y financieramente viable evaluado por una institución financiera; y ofrecer una garantía adecuada.

Cuadro 3.7 Programas de garantía, 2016

Nombre del programa de garantía	Procedencia de los fondos	Institución financiera participante	Pyme o sector agropecuario	Valor estimado del fondo en Tanzania (USD)
SME-CGS Fondo de Garantía para una Agricultura Sostenible (SAGF)	Gobierno de Tanzania Rabobank	Varias NMB Bank	Pyme Sector agropecuario	.. 1,3 millones
ARIZ Garantía de Créditos Agrícolas (AGC)	AFD AGRA/Kilimo Trust/OFID	Banco de África Stanbic Bank	Ambos Sector agropecuario	15 millones (est.) 2,5 millones
ECGS PASS	Gobierno de Tanzania DANIDA	Varias Varias	Ambos Sector agropecuario	35 millones 25 millones
Programa de Garantías de Créditos para Pequeñas y Medianas Empresas y para Microfinanciación		CRDB Bank	Pyme	7 millones
Acceso de las mujeres a la financiación		CRDB Bank	Ambos	1,25 millones
Fondo Africano de Garantía (AGF)	DANIDA/Gobierno de España/BAfD	Varias	Ambos	5 millones (est.)
USAID/BAfD	USAID/ BafD	CRDB	Sector agropecuario	20 millones

³⁵ Información en línea del Ministerio de Hacienda y Planificación. Consultada en: <http://www.mof.go.tz/mofdocs/Disbursements/debt/ecg/ecgspolicy.doc>.

Nombre del programa de garantía	Procedencia de los fondos	Institución financiera participante	Pyme o sector agropecuario	Valor estimado del fondo en Tanzania (USD)
USAID-DCA-NBC	USAID-DCA	Banco Nacional de Comercio	Ambos	10 millones
Capital de garantía total estimado				122 millones

.. No se dispone de datos.

Fuente: Información en línea del Fondo para la Profundización del Sector Financiero (FSDT). Consultada en: <http://www.fsd.tz/wp-content/uploads/2016/06/Review-of-Guarantee-Schemes-small.pdf>.

3.3 Medidas que afectan a la producción y al comercio

3.3.1 Incentivos

3.48. En Tanzania, los principales incentivos son los que otorgan el TIC, el EPZA y el ZIPA para atraer inversores extranjeros, o los que se ofrecen a través de las zonas de elaboración para la exportación, o las zonas económicas especiales, tanto en el territorio continental como en Zanzíbar (sección 2.4). Durante el período objeto de examen se ofrecieron algunas exoneraciones específicas de derechos e impuestos a diversos sectores, por ejemplo, los de los minerales, la energía y el turismo (sección 4) y, más en general, exenciones del IVA a otros sectores, por ejemplo, la agricultura y la producción de insumos agrícolas (sección 3.1.4). También en la esfera de la agricultura, se facilitan insumos subvencionados (abonos y semillas) a los agricultores (sección 4.1).

3.3.2 Normas y otras prescripciones técnicas

3.49. La elaboración de normas y reglamentos técnicos es un asunto no relacionado con la Unión, por lo que el territorio continental y Zanzíbar tienen diferentes leyes, organizaciones normativas y procedimientos al respecto. Durante el período objeto de examen ha aumentado el grado de armonización de las normas a escala regional. Como miembro de la CAO (Estado miembro), Tanzania ha aplicado en las esferas de la normalización, la garantía de la calidad, la metrología y las pruebas la Ley de Normalización, Garantía de la Calidad, Metrología y Pruebas de la CAO, de 24 de mayo de 2006 (informe común). En la actualidad, están reconocidas las marcas de control de la calidad de cada Estado miembro, lo que facilita el comercio transfronterizo. Además, como miembro de la SADC, Tanzania ha suscrito el Protocolo Comercial de la SADC y su Anexo OTC. Durante el período objeto de examen no ha habido muchas novedades en esta esfera.

3.50. La Oficina de Normas de Tanzania (TBS) es un organismo clave en el ámbito de la normalización en el territorio continental de Tanzania: expide certificados de cumplimiento de las normas, principalmente para productos manufacturados, es miembro de la Organización Internacional de Normalización (ISO), y desempeña la función de centro nacional de información de Tanzania en el contexto del Acuerdo OTC de la OMC. La TBS es también responsable de la gestión de la información sobre reglamentos técnicos, y propone y adopta normas, procedimientos de evaluación de la conformidad y medidas sanitarias y fitosanitarias.

3.51. Zanzíbar está organizada de forma similar, y en 2012 estableció la Oficina de Normas de Zanzíbar (ZBS), que es su principal organización de normalización; la Oficina se estableció en 2011 en cumplimiento de la Ley de Normas de Zanzíbar.³⁶ La principal función de la ZBS es elaborar, promover y hacer cumplir las normas sobre mercancías y servicios en Zanzíbar. Gestiona tres programas principales de certificación de productos: el programa de certificación de marcas de calidad normalizadas, el programa de certificación de lotes y el programa de certificación de productos controlados.³⁷ Zanzíbar tiene especial interés en asegurarse de que los productos que entren en el mercado de Zanzíbar cumplan las normas de Zanzíbar u otras normas nacionales o internacionales. Para ello, en el marco de la Ley se han promulgado varios reglamentos, entre ellos, el Reglamento de Certificación, el Reglamento de Certificación Obligatoria de Lotes de Mercancías Importadas y el Reglamento de Productos Controlados. La ZBS no tiene un centro propio de información; de hecho, toda la labor a este respecto se lleva a cabo a través de la TBS, el centro de información de Tanzania.

³⁶ Información en línea de la ZBS. Consultada en: http://www.zbs.go.tz/acts_regulations.pdf.

³⁷ Información en línea de la ZBS. Consultada en: http://www.zbs.go.tz/brochures_1.pdf.

3.52. Las principales leyes que regulan el sector en el territorio continental son, entre otras, la Ley de Normas de 2009 y la Ley de Productos Alimenticios, Farmacéuticos, Cosméticos y Artículos Sanitarios. Durante el período objeto de examen se promulgaron en el marco de esta última Ley varios reglamentos nuevos, entre otros: el Reglamento de Productos Alimenticios, Farmacéuticos y Cosméticos de Tanzania (Comercialización de Productos Alimenticios y Productos Especiales para Niños y Jóvenes) de 2013; el Reglamento de Aprobación de Medicamentos de 2015; el Reglamento de Control de Artículos Sanitarios de 2015; el Reglamento de Inscripción de Locales y de Importación y Exportación de Productos Farmacéuticos y Materias Primas de 2015; y el Reglamento de Inscripción de Productos Farmacéuticos de 2015.

3.53. En cuanto a las normas y los procedimientos de evaluación de la conformidad, la TBS desempeña funciones de normalización, evaluación de la conformidad (inspección, análisis y certificación), acreditación y metrología, basándose en las mejores prácticas internacionales de la ISO/Comisión Electrotécnica Internacional (CEI). En el proceso de normalización en el territorio continental intervienen comités técnicos, comités de supervisión y grupos de trabajo que preparan los proyectos preliminares de normas. Hay 8 comités supervisores y más de 100 comités técnicos. Con arreglo a la Ley de Normalización, Garantía de la Calidad, Metrología y Pruebas de la CAO, Tanzania promulga normas nacionales seis meses después de que se aprueben las normas armonizadas de la CAO que los Estados miembros utilizan en su comercio. Estas normas nacionales se comunican a la industria, a los comerciantes y a las autoridades para fines comerciales y de reglamentación.

3.54. La TBS mantiene una base de datos, el Catálogo de Normas, donde compila la información sobre sus normas. Actualmente figuran en ella más de 1.722 normas (voluntarias) o reglamentos técnicos.³⁸ En 2012 había en vigor 136 normas o reglamentos técnicos nacionales, pero esta cifra ha crecido considerablemente durante el período objeto de examen y se ha duplicado con creces, ya que en 2016-2017 había 396 normas en vigor. Las normas/reglamentos técnicos abarcan esferas tales como la ingeniería eléctrica, la ingeniería mecánica, la ingeniería civil, el medio ambiente, la agricultura y los alimentos, el empaquetado, el etiquetado, los textiles, la construcción, la manufactura, las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC), la energía, la gestión de la calidad, la evaluación de la conformidad y los servicios. Muchas de ellas se basan en normas/reglamentos técnicos internacionales o regionales. Según las autoridades, cerca de un tercio son reglamentos técnicos (633 en mayo de 2018), generalmente relacionados con la salud y la seguridad, y el resto son normas voluntarias.³⁹

3.55. La TBS cuenta con nueve laboratorios de análisis que abarcan sectores tales como la ingeniería civil (construcción), la ingeniería mecánica y la ingeniería eléctrica; los alimentos y la microbiología; los textiles, el cuero y los preservativos; los productos químicos; la metrología; el algodón; y el empaquetado. En 2018 cuatro han sido acreditados con arreglo a la ISO 17025. La TBS ofrece también servicios de calibración y pruebas, de inspección en destino y de certificación; y gestiona su programa de marcas TBS. La TBS aplica dos tipos de programas de control: el programa de certificación de la conformidad de las importaciones y el programa de verificación de la conformidad de las exportaciones previa a la exportación (véase también la sección 3.1.1), con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los reglamentos técnicos pertinentes en Tanzania. El programa de certificación de la conformidad se inició en 2012 y desde entonces la TBS ha expedido 28.366 certificados. La TBS ha contratado dos empresas privadas de inspección para este proceso. En 2018, Tanzania prohibió la importación y la utilización de bolsas de plástico de determinado grosor, salvo por motivos de emergencia o médicos.⁴⁰

³⁸ Información en línea de la TBS. Consultada en: <http://www.tbs.go.tz/standards/>.

³⁹ Información en línea de la TBS. Consultada en: http://www.tbs.go.tz/images/uploads/LIST_OF_COMPULSORY_TANZANIA_STANDARD_AS_OF_MAY_2018.pdf.

⁴⁰ Están prohibidas las bolsas de un grosor inferior a 30 micras.

3.56. Según las autoridades, Tanzania, a través de la TBS, ha aceptado y cumple el Código de Buena Conducta para la Elaboración, Adopción y Aplicación de Normas que figura en el Anexo 3 del Acuerdo OTC. Durante el período objeto de examen, Tanzania ha presentado 184 reglamentos técnicos nuevos o revisados al Comité OTC; muchos de ellos remiten a normas de África Oriental. Durante el período objeto de examen, se han sometido al Comité OTC dos preocupaciones comerciales específicas relativas a las bebidas alcohólicas.⁴¹

3.57. La TBS es miembro de la Comisión del Codex Alimentarius de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y de la Organización Mundial de la Salud (FAO/OMS); del Comité de Normas de África Oriental (EASC); del Comité de Expertos en Normalización, Garantía de Calidad, Acreditación y Metrología (SQAMEG) de la SADC; de la ISO; y de la CEI.

3.3.3 Prescripciones sanitarias y fitosanitarias

3.58. Desde el último examen se ha llevado a cabo una importante labor de armonización de las cuestiones MSF a nivel de la CAO (informe común). Tanzania ha armonizado su régimen MSF, sobre la base de distintos instrumentos de la CAO, entre ellos, los artículos 105 a 110 del Tratado. El Protocolo MSF de la CAO abarca las medidas fitosanitarias que afectan al pescado y a los productos de la pesca, las medidas relativas a la inocuidad de los alimentos y los piensos, y las medidas sanitarias para mamíferos, pájaros y abejas. El proceso de ratificación del Protocolo de la CAO sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (2013) no ha finalizado todavía en el Parlamento de Tanzania. No obstante, Tanzania ha adoptado medidas para aplicarlo y, para ello, ha establecido un grupo de trabajo técnico, y está examinando a fondo el Protocolo. Como miembro de la SADC, Tanzania ha suscrito el Protocolo sobre el Comercio de la SADC y su Anexo MSF.

3.59. A escala nacional, siguen en vigor las mismas leyes y reglamentos. No obstante, Tanzania ha ido adoptando muchas medidas para seguir avanzando, en concreto, para prepararse para la aplicación del Protocolo Fitosanitario de la CAO. En este sentido, está examinando la Ley de Protección Fitosanitaria para introducir en ella modificaciones y preparar el establecimiento de la infraestructura necesaria.

3.60. El Ministerio de Agricultura y el Ministerio de Ganadería y Pesca del territorio continental son los ministerios que tienen las mayores competencias en la esfera de las MSF, y supervisan una serie de disposiciones y reglamentos en esa esfera, en concreto, la Ley de Protección Fitosanitaria (1997) y la Ley del Reglamento Fitosanitario (1999), donde se establecen las normas para importar y exportar vegetales, y los procedimientos y condiciones de importación. En la Ley del Reglamento Fitosanitario se establecen las condiciones que deben cumplir los agentes que se encargan del control biológico. Además, todos los plaguicidas que se importen y se utilicen en Tanzania tienen que estar inscritos en el registro del Instituto de Investigación de Plaguicidas Tropicales.

3.61. El Servicio de Cuarentena Vegetal y Protección Fitosanitaria del Ministerio de Agricultura tiene la competencia de los asuntos MSF, incluida la cuarentena. En el período 2015-2016 se inspeccionaron un total de 175.289,5 toneladas de productos agrícolas importados y 714.372,4 toneladas de productos agrícolas exportados. Además, se expidieron 5.516 certificados fitosanitarios y 635 permisos de importación.⁴²

3.62. En el caso de Zanzíbar, las MSF que se aplican a los productos agrícolas exportados han de ser conformes con la Ley de Protección Fitosanitaria Nº 9, de 1997. Con arreglo a esta Ley, los productos son inspeccionados o sometidos a prueba por la División de Protección Fitosanitaria del Ministerio de Agricultura, siguiendo los procedimientos oficiales adecuados, antes de la expedición de un permiso de exportación, para asegurarse de que los productos están libres de plagas que den origen a la imposición de cuarentenas por el país importador y que se adaptan a las prescripciones fitosanitarias vigentes en el país de importación.

⁴¹ Información en línea. Consultada en: <http://tbtims.wto.org/en/specificTradeConcerns/View/507> y <http://tbtims.wto.org/es/specificTradeConcerns/View/516>.

⁴² Información en línea del Ministerio de Agricultura. Consultada en: <http://www.kilimo.go.tz/index.php/en/resources/view/annual-report-for-financial-year-2014-15>.

3.63. La Ley de Productos Alimenticios, Farmacéuticos y Cosméticos de Tanzania sirve de base para la aplicación de medidas MSF relacionadas con la inocuidad de los alimentos; estas medidas se rigen por la Política Nacional de Salud, bajo la supervisión del ministerio responsable de la salud, que actúa en colaboración con otros ministerios y partes interesadas. La política gubernamental preveía el establecimiento de una ley de inocuidad alimentaria y en 2003 se promulgó la Ley de Productos Alimenticios, Farmacéuticos y Cosméticos; posteriormente, en 2009, se promulgó la Ley de Salud Pública para regular todas las cuestiones relacionadas con la sanidad ambiental. Estas cuestiones, lo mismo que la inocuidad alimentaria, son competencia del Ministerio de Agricultura. Para garantizar la aplicación efectiva de la ley, el control de la inocuidad alimentaria en Tanzania se lleva a cabo a distintos niveles.

3.64. A nivel nacional, las políticas relacionadas con la inocuidad alimentaria son formuladas por la autoridad reglamentaria nacional, el Organismo de Productos Alimenticios y Farmacéuticos de Tanzania (TFDA), a quien corresponde la responsabilidad general sobre todos los asuntos relacionados con la inocuidad de los alimentos, es decir, la regulación del proceso de manufactura, el control de las importaciones y las exportaciones, la distribución de los productos alimenticios, la vigilancia de los contaminantes alimenticios y la realización de análisis de los productos alimenticios. También interviene como organismo de referencia en los análisis de inocuidad alimentaria la Agencia de Laboratorios Químicos.

3.65. Las administraciones locales son responsables de la aplicación cotidiana de las leyes relacionadas con el control de la inocuidad alimentaria y con cuestiones medioambientales. El TFDA colabora con la TRA, los funcionarios encargados de la preservación de las plantas y los productos vegetales y los inspectores veterinarios del ganado y los productos pesqueros, para controlar las importaciones y exportaciones de productos alimenticios y productos conexos.

3.66. Durante el período objeto de examen, Tanzania hizo una notificación al Comité MSF de la OMC. En 2017, notificó su Reglamento de Semillas (Modificación), que impone algunas prescripciones al comercio de semillas. Para importar o exportar semillas se requiere una licencia u otro permiso expedido por el Ministerio de Agricultura (secciones 3.1.5 y 3.2.3).

3.3.4 Política de competencia y control de precios

3.3.4.1 Competencia

3.67. En el territorio continental de Tanzania existe una Comisión de Competencia Leal (FCC) que tiene facultades reglamentarias generales y cuyo cometido es promover y proteger la competencia efectiva en la esfera del comercio, lo que incluye la protección de los consumidores frente a las conductas desleales y engañosas en los mercados. Su objetivo fundamental es mejorar la eficacia de los mercados que regula. Además de la legislación principal sobre competencia, la Comisión también administra la Ley de Marcas Comerciales de 1963, cuyo objetivo es hacer que se respeten las marcas de fábrica o de comercio (sección 3.3.7), y supervisa los asuntos relacionados con la protección de los consumidores.

3.68. En el territorio continental, la Ley de Competencia Leal de 2003, que entró en vigor en mayo de 2004, regula los asuntos relacionados con la competencia. En Zanzíbar, la Ley de Competencia Leal y Protección del Consumidor es la principal legislación que regula los asuntos relacionados con la competencia en las islas.⁴³ La Ley de Competencia Leal tiene por finalidad promover y proteger la competencia en los mercados, e impedir prácticas de mercado desleales y engañosas a fin de mejorar la eficiencia económica, fomentar la innovación, optimizar la eficacia en la asignación de los recursos y proteger a los consumidores. Para ello, regula las fusiones y adquisiciones, el abuso de posiciones dominantes en el mercado y los comportamientos anticompetitivos de los competidores, es decir, la fijación de precios, el amaño de licitaciones, etc.

⁴³ Información en línea de la Asamblea de Zanzíbar. Consultada en: <http://www.zanzibarassembly.go.tz/files/documents/bills/2018/A-fair-competition-bill.pdf>.

3.69. La Ley establece que todas las actividades y entidades comerciales están sometidas a sus disposiciones, incluidas las empresas de propiedad estatal dedicadas al comercio. Aunque las empresas estatales estén incluidas en su ámbito, no pueden ser objeto de sanciones o acusadas de infracciones al amparo de esta Ley. La Ley de Competencia Leal no incluye en su ámbito el control de las prácticas anticompetitivas en una serie de sectores en los que existe un organismo regulador. Entre estos sectores cabe mencionar los de la energía y el agua, sometidos al Organismo de Reglamentación de la Energía y el Agua (EWURA); el transporte en superficie y el transporte marítimo, sometidos al Organismo de Reglamentación del Transporte Terrestre y Marítimo (SUMATRA); los servicios bancarios, sometidos al Banco de Tanzania (BT); la aviación civil, sometida al Organismo de Aviación Civil de Tanzania; y los asuntos relacionados con las comunicaciones electrónicas y postales, sometidos al Organismo de Reglamentación de las Comunicaciones de Tanzania.

3.70. Los principales aspectos que se abordan en la Ley de Competencia Leal son la prohibición de los acuerdos anticompetitivos, las fusiones, el abuso del poder de mercado y la protección del consumidor. En lo que respecta a la posición dominante en el mercado, la Ley considera que una persona o empresa que limita el mercado es la que tiene una participación en el mercado superior al 35%, y esta posición dominante es detentada por una sola empresa o persona. Un umbral semejante se aplica a la esfera de las fusiones, en la que el criterio sustantivo es que una fusión está prohibida si genera una posición dominante en el mercado superior al 35%.

3.71. En 2017, la Comisión promulgó la Orden sobre la Competencia Leal (Límite para la Notificación de una Fusión) (Modificación), por la que se modificaba la Orden anterior, de 2006. En esta orden se establecen los límites para la notificación de las fusiones a la Comisión; los nuevos límites son mucho más elevados (TZS 3.500 millones) que los anteriores (TZS 800 millones). El motivo de esta subida es evitar que resulten afectadas las pequeñas adquisiciones y fusiones que no tienen efectos anticompetitivos en la economía, y reflejar la depreciación del tipo de cambio.

3.72. La Comisión informa de que uno de los retos con que se encuentra es que la opinión pública carece en general de conocimientos e información sobre los asuntos relacionados con la competencia. Para resolver esta cuestión, la Comisión sigue poniendo en práctica una serie de iniciativas destinadas a mejorar la conciencia ciudadana.

3.73. Durante el período objeto de examen, los casos relacionados con la competencia fueron 25. Ha habido un aumento constante del número de solicitudes de fusiones, que aumentaron de 24 en 2012 a 61 en 2017. También se ha registrado un aumento considerable del número de programas de promoción y sensibilización a cargo de la Comisión, que entre 2012 y 2017 pasaron de 13 a más de 250 (cuadro 3.8).

Cuadro 3.8 Competencia, hechos destacados, 2012-2017

Área de resultados fundamentales	Descripción de la intervención	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Protección y fomento de la competencia	Número de casos tratados	3	5	2	7	6	2
	Número de programas de promoción y sensibilización	13	18	22	49	121	259
	Número de solicitudes de fusiones recibidas y tramitadas	24	31	4	42	69	61
Protección de los consumidores	Número de quejas de consumidores atendidas	42	..	34	72	83	114
Lucha contra la falsificación	Número de contenedores decomisados	211	103	213	500

.. No se dispone de datos.

Fuente: Comisión de Competencia Leal, informes anuales y cuentas auditadas, 2012-2018, e información facilitada por las autoridades.

3.3.4.2 Controles de precios

3.74. En el territorio continental y en Zanzíbar están en vigor diferentes controles de precios que afectan a algunos productos. En el territorio continental, la gasolina, el gasóleo, el queroseno y la electricidad están sometidos a un control de precios (sección 4.2.2). En Zanzíbar, el Organismo de

Reglamentación de los Servicios Públicos regula los precios del petróleo, el gasóleo, el queroseno, el agua y la electricidad.⁴⁴ También en Zanzíbar se aplican precios máximos al arroz, el azúcar y la harina de trigo.

3.3.5 Comercio de Estado, empresas de propiedad estatal y privatizaciones

3.3.5.1 Comercio de Estado

3.75. Tanzania no ha hecho ninguna notificación a la OMC de conformidad con el párrafo 4 a) del artículo XVII del GATT de 1994 y el párrafo 1 del Entendimiento relativo a la Interpretación del artículo XVII desde que inició sus actividades de empresas de comercio de Estado. No obstante, parece ser que hay varias empresas que cumplen los requisitos para ser consideradas empresas comerciales del Estado de conformidad con las normas de la OMC, como muchas de las juntas de comercialización señaladas en la sección 4.1.1.3.4 y en el cuadro 4.7, incluida la Zanzibar State Trading Corporation. También hay otras empresas comerciales del Estado, indicadas en la sección 3.3.5.3 y en el cuadro A3.2, que al parecer disponen de derechos exclusivos.

3.3.5.2 Privatizaciones

3.76. El Gobierno de Tanzania llevó a cabo varias privatizaciones en el decenio de 1990 pero no ha hecho ninguna en los últimos años, ni tiene una política al respecto. Por otro lado, el Gobierno ha decidido recomprar participaciones en empresas que anteriormente habían sido al menos parcialmente privatizadas. Entre las principales empresas que han sido renacionalizadas cabe mencionar Tanzania Railway Limited, Air Tanzania y Tanzania Telecommunications Company Limited (cuadro 3.9). Según las autoridades, el Gobierno está examinando si las empresas privatizadas operan con arreglo a los acuerdos establecidos y, por lo tanto, si van a ser renacionalizadas o no.

Cuadro 3.9 Recompra o venta de empresas por el Gobierno, 2012-2017

Empresa	Detalles (comprada o vendida)
Recompras	
Tanzania Railway Limited	RITES-INDIA (51% de las acciones)
Kilimanjaro Airport Development Company	Mott McDonald International (41,4%), South African Infrastructure Fund (30%), e Inter Consult Limited (4,6%)
Tanzania Telecommunications Company Limited (TTCL)	BHART AIRTEL (35%)
Kiwira Coal Mine	Tan Power Resources (100%)
General Tyre	Continental AG (26%)
Air Tanzania Company Ltd	South African Airways (51%)
Privatizaciones	
Tanzania Breweries Ltd	El Gobierno vendió una participación del 4%
Tanzania Cigarette Company	El Gobierno vendió una participación del 0,3%

Fuente: Información facilitada por las autoridades. Oficina de la Secretaría del Tesoro.

3.3.5.3 Empresas de propiedad estatal

3.77. Tanzania mantiene un número considerable de empresas públicas o paraestatales bajo control gubernamental, en las que con frecuencia el Estado tiene una participación mayoritaria (cuadro 3.10, cuadro A3.2). El Estado participa mayoritariamente en instituciones sin ánimo de lucro que reciben subvenciones estatales (130) pero hay casi 50 empresas en las que el Estado participa. El Estado sigue desempeñando un papel importante en muchos sectores de la economía, especialmente en los sectores de la energía y el transporte (cuadro A3.2).

⁴⁴ Información en línea del Organismo de Reglamentación de los Servicios Públicos. Consultada en: www.zura.go.tz/resource-center/.

Cuadro 3.10 Panorama general de las empresas de propiedad estatal

Tipo de organización	Nº
Territorio continental	
Instituciones sin ánimo de lucro que reciben subvenciones estatales	130
Instituciones de orientación comercial, en las que el Estado tiene una participación minoritaria	31
Instituciones de orientación comercial, en las que el Estado tiene una participación del 100%	17
Zanzíbar	
Dependencias del Gobierno central	8
Sociedades públicas no financieras	11
Otras sociedades	8

Nota: Las "Instituciones sin ánimo de lucro que no reciben subvenciones estatales", que son la otra categoría de empresa estatal incluida en el ámbito de responsabilidad de la Secretaría del Tesoro, abarca 20 empresas pero, debido a su carácter no comercial y a que no reciben fondos, no se incluyen aquí.

Fuente: Información en línea de la Oficina de la Secretaría del Tesoro. Consultada en: http://www.tro.go.tz/index.php?option=com_jdownloads&task=download.send&id=4&catid=4&m=0&Itemid=174&lang=en.

3.3.6 Contratación pública

3.78. La contratación pública en el territorio continental de Tanzania se lleva a cabo de forma descentralizada desde 2004, cuando se aprobó la Ley de Contratación Pública que hizo que el país pasase de un sistema centralizado a uno descentralizado. Así, en virtud de esta Ley los ministerios, los departamentos, los organismos y las administraciones locales pueden realizar su contratación sin estar sujetos a un umbral financiero. Como parte de estas reformas, se abolió la Junta Central de Licitaciones y sus funciones, y en 2005 se estableció un organismo de reglamentación de la contratación pública, el Organismo de Reglamentación de la Contratación Pública (PPRA). La principal función del PPRA es garantizar que los ministerios, los departamentos, los organismos y las administraciones locales se ajusten a las disposiciones de la Ley. También establece normas, vigila su cumplimiento y fomenta la capacidad de contratación.

3.79. La contratación pública en el territorio continental se realiza con arreglo a los procedimientos establecidos en la Ley de Contratación Pública de 2016, modificada, y su Reglamento.⁴⁵ En lo que respecta a Zanzíbar, la Ley de Contratación Pública y Enajenación de Activos Públicos, de 2016, es la que rige en esta esfera, y se ha creado el Organismo de Contratación Pública y Enajenación de Activos Públicos de Zanzíbar, un organismo autónomo que supervisa toda la contratación pública y todas las actividades de enajenación de activos públicos.⁴⁶ La Ley de Contratación Pública abarca la contratación de bienes, obras, servicios y servicios distintos de los de consultoría, y la enajenación por organismos públicos y otros organismos en los que el Gobierno delega para desempeñar funciones públicas; las entidades no gubernamentales, cuando son financiadas con fondos públicos; y los proyectos llevados a cabo por asociaciones público-privadas en las etapas pertinentes. En virtud de la Ley, estas entidades contratantes tienen responsabilidades tales como las de preparar un plan anual de contratación, asegurar la equidad y cumplir las disposiciones legales. También están obligadas a utilizar la contratación competitiva, utilizando los métodos establecidos en el Reglamento, que dependen del tipo y el valor de la contratación.

3.80. El Reglamento establece nueve métodos básicos de licitación (licitación competitiva internacional, licitación competitiva nacional, licitación restringida, competencia de ofertas, contratación con un único proveedor, contratación de menor valor, microcontratación, régimen de administración y contratación directa con un fabricante, intermediario o proveedor de servicios) (cuadro 3.11). Según el PPRA, el método principal de contratación, por defecto, es la licitación competitiva. La Ley y su Reglamento establecen que las empresas extranjeras pueden participar en las licitaciones salvo si la entidad contratante ha limitado la participación en función de la nacionalidad. La Ley estipula que las entidades contratantes pueden otorgar un margen de preferencia para ofertas de determinados bienes, obras o servicios presentadas por tanzanos, si así

⁴⁵ Información en línea del PPRA. Consultada en: <https://www.ppra.go.tz/index.php/2012-03-07-08-56-44/public-procurement-act> y <https://www.ppra.go.tz/index.php/2012-03-07-08-56-44/public-procurement-act>.

⁴⁶ Información en línea de la Asamblea de Zanzíbar. Consultada en: http://www.zanzibarassembly.go.tz/act_2016/act_11.pdf.

está establecido claramente en los pliegos de condiciones, y siempre que se respeten las disposiciones de la Ley. Puede otorgarse a las empresas nacionales un margen de preferencia de hasta el 10% para los contratos de obras y los servicios de consultoría y servicios distintos de los de consultoría; y un margen de preferencia de hasta el 15% para los bienes fabricados o producidos en el país y los servicios conexos. En lo que respecta a Zanzíbar, el organismo encargado de la contratación se está implantando y ya ha empezado a funcionar.

Cuadro 3.11 Métodos y umbrales de contratación pública, 2018

Método de contratación	Bienes	Obras	Servicios distintos de los de consultoría	Enajenación de activos públicos
Licitación competitiva internacional	Sin límite	Sin límite	Sin límite	Sin límite
Licitación competitiva nacional	Hasta TZS 5.000 millones	Hasta TZS 15.000 millones	Hasta TZS 5.000 millones	Hasta TZS 5.000 millones
Licitación restringida	Sin límite, pero debe justificarse	Sin límite, pero debe justificarse	Sin límite, pero debe justificarse	Sin límite, pero debe justificarse
Competencia de ofertas	Hasta TZS 120 millones	Hasta TZS 200 millones	Hasta TZS 100 millones	-
Contratación con un único proveedor	Sin límite, pero debe justificarse	Sin límite, pero debe justificarse	Sin límite, pero debe justificarse	-
Contratación de menor valor	Hasta TZS 10 millones	Hasta TZS 20 millones	Hasta TZS 10 millones	-
Microcontratación	Hasta TZS 5 millones	Hasta TZS 10 millones	Hasta TZS 5 millones	-
Régimen de administración	-	Sin límite, pero debe justificarse	-	-
Contratación directa de un fabricante, intermediario o proveedor de servicios	Sin límite, pero debe justificarse	Sin límite, pero debe justificarse	Sin límite, pero debe justificarse	-

- No se aplica.

Fuente: Reglamento de Contratación Pública (Modificación), de 2016. Información en línea del PPRA.

Consultada en:

https://www.ppra.go.tz/phocadownload/attachments/Regulations/regulations_amendment2016.pdf.

3.81. El PPRA es el principal órgano regulador del sector; desempeña funciones de reglamentación y tiene facultades de supervisión. Aunque no exista una política de contratación pública de carácter general, el PPRA se guía actualmente por su segundo Plan Estratégico de Mediano Plazo, 2015/2016-2019/2020.⁴⁷ El Plan desarrolla los objetivos y aprovecha los logros del primer Plan Estratégico de Mediano Plazo y establece cinco objetivos estratégicos para este período, que son los siguientes: mejorar el programa de reducción del VIH/SIDA; aplicar la Estrategia y Plan de Acción Nacional de Lucha contra la Corrupción; mejorar el funcionamiento de la contratación pública; mejorar la capacidad de divulgación y la visibilidad; y mejorar la capacidad de prestar servicios de calidad.

3.82. En el ejercicio fiscal 2015-2016, el PPRA ha supervisado a más de 493 entidades contratantes, de las que cerca de un 65%, o 322, presentaron información sobre los contratos adjudicados durante el período. Así pues, no resulta posible obtener las cifras exactas del volumen de la contratación pública. No obstante, según el PPRA, se estima que la información facilitada abarca más del 85% del gasto público en contratación, ya que las 25 entidades contratantes públicas más importantes han facilitado la información solicitada. Tanzania informa de que en 2015-2016 el valor de la contratación pública se cifró en cerca de TZS 3 billones, valor que ha mostrado una tendencia a la baja durante el período objeto de examen (cuadro 3.12). La contratación pública está muy concentrada en las principales entidades contratantes, que son pocas, ya que las tres más importantes (TANESCO, Tanroads y el fondo de pensiones PPF) representan más de un tercio del total licitado y las 25 más importantes alrededor de un 75% del total.

3.83. Durante el período objeto de examen se han producido varios acontecimientos. Uno de los más importantes fue la modificación de la Ley y de su Reglamento en 2016.⁴⁸ Estas modificaciones

⁴⁷ Información en línea del PPRA. Consultada en: <https://www.ppra.go.tz/index.php/component/phocadownload/category/2-medium-term-strategic-plan?download=10:Medium%20Term%20Strategic%20Plan>.

⁴⁸ Información en línea del PPRA. Consultada en: https://www.ppra.go.tz/phocadownload/attachments/PPA_Ammendment_Act_2016.pdf; y https://www.ppra.go.tz/phocadownload/attachments/Regulations/regulations_amendment2016.pdf.

tienen por objeto introducir mejoras en algunas esferas, entre ellas aumentar la transparencia y la rendición de cuentas, reducir al mínimo los costos de transacción y el tiempo de tramitación, aumentar las ventajas para determinados grupos, como las mujeres, mejorar la capacidad de compra directa a los fabricantes y mayoristas, reducir la posibilidades de corrupción y mejorar la participación de las empresas locales.

Cuadro 3.12 Panorama general de la contratación pública, 2012-2016

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Número de entidades contratantes sobre cuya contratación se ha recibido información	265	235	267	322
% de entidades contratantes que enviaron información	67,3%	..	57%	65%
Número de contratos sobre los que se ha recibido información	78.738	74.208	75.509	109.575
Valor de los contratos sobre los que se ha informado (miles de millones de chelines tanzanos)	4.884	4.859	4.349	3.001
Presupuesto total (miles de millones de chelines tanzanos)	15.120	18.249	19.853	22.496

.. No se dispone de datos.

Fuente: Informes anuales del PPRA. Consultados en: <http://tenders.ppra.go.tz/tanzania-procurement-journal.php?id=2>.

3.84. El Sistema de Información para la Gestión de la Contratación Pública (PMIS) facilita la presentación en línea de información sobre la contratación pública al PPRA. En 2016, el PMIS se mejoró para tener en cuenta nuevos aspectos y los requisitos legales en materia de información, lo que permitió reducir el tiempo necesario para cumplir el requisito de informar y mejorar la eficiencia. En 2016, el PPRA estaba desarrollando su propio sistema de contratación electrónica.

3.85. Como se indica en la Ley de Contratación Pública, las reclamaciones relacionadas con la contratación pública pueden resolverse a través de un mecanismo que tiene dos niveles. El primer nivel consiste en un examen administrativo por la propia entidad contratante. Si el caso no se resuelve, puede someterse al Organismo de Apelación en la Contratación Pública. Este, que es un órgano de examen independiente, se estableció para entender de los litigios en los que intervenga el PPRA. Si el asunto todavía no se soluciona, puede ser sometido al Tribunal Supremo para revisión judicial. En 2015-2016, el Organismo de Apelación en la Contratación Pública examinó 20 apelaciones.⁴⁹

3.3.7 Derechos de propiedad intelectual

3.86. Los derechos de propiedad intelectual son un asunto no relacionado con la Unión, por lo que el territorio continental de Tanzania y Zanzíbar tienen diferentes legislaciones y mecanismos de protección a este respecto. Durante el período objeto de examen, no se han producido muchas novedades en la esfera de la propiedad intelectual, ya que la mayoría de las leyes principales no fueron objeto de ninguna revisión importante. Una novedad fue la promulgación de una nueva legislación sobre los derechos de los obtentores de variedades vegetales tanto en el territorio continental de Tanzania como en Zanzíbar.

3.87. Las principales leyes sobre propiedad intelectual en el territorio continental de Tanzania son la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio y de Servicios, de 1986, la Ley de Patentes (Registro), de 2002, y la Ley de Derecho de Autor y Derechos Conexos, de 1999. El régimen jurídico de la propiedad intelectual en Zanzíbar se basa en tres leyes principales: la Ley de Propiedad Industrial de Zanzíbar N° 4, de 2008, la Ley de Derecho de Autor N° 14, de 2003, y la Ley de Derechos de los Obtentores de Variedades Vegetales N° 1, de 2014 (cuadro 3.13).

3.88. En lo que respecta al territorio continental, la Agencia de Registro Mercantil y Expedición de Licencias (BRELA), un organismo ejecutivo que depende del Ministerio de Industria, Comercio e Inversión, es responsable del registro de las marcas comerciales y de servicios, la concesión de patentes y la gestión del registro de derechos de autor. La Sociedad de Derecho de Autor de

⁴⁹ Información en línea del PPRA. Consultada en: http://tenders.ppra.go.tz/model/tpj/annualPerformanceEvaluationReport2015_16_main.pdf.

Tanzania (COSOTA) es una institución establecida en el marco de la Ley de Derecho de Autor para proteger el derecho de autor y los derechos conexos, incluidos los derechos que corresponden a los titulares, mediante la reducción de la piratería, y el cobro y la distribución de regalías y otras remuneraciones. El Ministerio de Agricultura es el principal organismo que interviene en la protección de los derechos de los obtentores de variedades vegetales. Durante el período objeto de examen, la BRELA ha llevado a la práctica una serie de iniciativas entre las que cabe mencionar la introducción del Sistema Automatizado de Gestión de la Propiedad Industrial (IPAS), que permite hacer electrónicamente solicitudes de registro y tramitarlas de forma más eficiente.

3.89. En Zanzíbar, la Agencia de Registro Mercantil y de la Propiedad (BPRA) es el principal organismo que se encarga del registro de la propiedad intelectual. La BPRA está facultada por la Ley de Propiedad Intelectual de Zanzíbar N° 4, de 2008, para gestionar los títulos de propiedad intelectual, entre ellos, las marcas de fábrica o de comercio, las patentes, los dibujos y modelos industriales, las indicaciones geográficas, los esquemas de trazado de los circuitos integrados, etc. No está facultada para gestionar los derechos de autor o los derechos de los obtentores de variedades vegetales.

3.90. Ni el territorio continental ni Zanzíbar disponen de una legislación independiente que regule la protección de las indicaciones geográficas de origen, aunque la Ley de Propiedad Industrial de Zanzíbar contiene algunas disposiciones relativas a las indicaciones geográficas. En la Ley se prevén recursos; la posibilidad de protección con independencia del registro o la presunción; la exclusión de la protección; la solicitud de registro y el derecho a presentar una solicitud; el examen, oposición y registro de indicaciones geográficas; el derecho de uso; y la invalidación y rectificación de una inscripción registral. Además, por medio de la Organización Regional Africana de la Propiedad Intelectual (ARIPO), se procura coordinar y desarrollar la legislación sobre indicaciones geográficas y la infraestructura correspondiente en los Estados africanos representados en ella. Tanzania ha puesto en práctica iniciativas para desarrollar una estrategia de imagen de marca a nivel nacional. Zanzíbar, en cooperación con organizaciones internacionales, gubernamentales y no gubernamentales, como la OMPI y Light Year, ha puesto en marcha iniciativas para desarrollar la imagen de marca de sus clavos de olor y sus especias. Estas iniciativas se inscriben, en Zanzíbar, en el marco de la Ley de Propiedad Industrial y la Ley de Derecho de Autor N° 14 de 2003.

3.91. En 2016, en el territorio continental de Tanzania se estaba empezando a desarrollar una estrategia nacional de propiedad intelectual, que según lo previsto estaría en consonancia con su Política Nacional de Propiedad Intelectual. Según las autoridades, en octubre de 2018 tanto la estrategia como la Política estaban todavía en estado de preparación. Zanzíbar ha desarrollado su propia estrategia de propiedad intelectual bajo la tutela del Ministerio de Comercio y actualmente está trabajando en su política de propiedad intelectual.

Cuadro 3.13 Principales leyes y reglamentos en materia de propiedad intelectual, 2018

Título	Tema
<u>Territorio continental</u>	
Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio y de Servicios, 1986	Marcas de fábrica o de comercio y de servicios
Reglamento de Marcas de Fábrica o de Comercio y de Servicios	Marcas de fábrica o de comercio y de servicios
Ley de Patentes (Registro), de 2002	Patentes y modelos de utilidad
Reglamento de Patentes, 1994	Patentes y modelos de utilidad
Ley de Derecho de Autor y Derechos Conexos N° 7, 1999	Derecho de autor
Reglamento de Derecho de Autor (Licencias para Representaciones en Público y Radiodifusión), 2003, GN N° 238	Derecho de autor
Reglamento de Derecho de Autor y Derechos Conexos (Producción y Distribución de Grabaciones Sonoras y Audiovisuales), 2006, GN N° 18	Derecho de autor
Reglamento de Derecho de Autor y Derechos Conexos (Derechos de Reproducción y de Arrendamiento), 2014	Derecho de autor
Orden sobre Dibujos y Modelos del Reino Unido (Protección) de 1936, capítulo 219 de las Leyes de Tanzania	Dibujos y modelos industriales
Ley de Marcas Comerciales, 1963	Nombres y marcas comerciales
Reglamento de Marcas Comerciales, 2008	Nombres y marcas comerciales
Ley de Derechos de Obtentores de Variedades Vegetales, 2012	Variedades vegetales

Título	Tema
Zanzíbar	
Ley de Propiedad Industrial, 2008	Marcas de fábrica o de comercio, patentes, dibujos y modelos industriales, esquemas de trazado de los circuitos integrados
Ley de Derecho de Autor Nº 14, 2003	Derecho de autor
Ley de Derechos de Obtentores de Variedades Vegetales de Zanzíbar, 2014	Variedades vegetales

Fuente: Secretaría de la OMC, compilación de información procedente de varias fuentes.

3.92. La legislación del territorio continental sobre patentes prevé la protección mediante patente de las invenciones, si se cumplen determinados criterios, durante un período inicial de 10 años que se puede prorrogar dos veces hasta un máximo de 20 años. Los modelos de utilidad son protegidos durante un período de 7 años. Estos modelos pueden ser registrados en el territorio continental de Tanzania en virtud de la Ley de Patentes. En Zanzíbar, existen disposiciones relativas a los modelos de utilidad, pero la oficina de la BPRA carece de personal cualificado que pueda examinar las patentes, de modo que solo acepta las solicitudes que ya han sido aceptadas fuera del territorio, pero no hay un procedimiento equivalente para su registro en Zanzíbar.

3.93. El registro de marcas de fábrica o de comercio y de servicios está regulado por la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio y de Servicios de 1986, que otorga protección a una marca de fábrica o de comercio si tiene carácter distintivo. El período de protección inicial es de 7 años, y puede renovarse indefinidamente por períodos de 10 años.

3.94. La Ley de Derecho de Autor y Derechos Conexos establece que la protección del derecho de autor durará durante la vida del autor más 50 años después de su muerte y, en caso de autoría conjunta, el período de protección abarca la vida del último autor superviviente más 50 años. Pueden acogerse a la protección del derecho de autor los autores que son ciudadanos tanzanos o tienen su residencia habitual en Tanzania. Una novedad que se produjo durante el período objeto de examen fue la promulgación del Reglamento de Derecho de Autor y Derechos Conexos (Derechos de Reproducción y de Arrendamiento), de 2014.⁵⁰

3.95. La nueva legislación de 2012 del territorio continental sobre los derechos de los obtentores de variedades vegetales generó un nuevo sistema de protección independiente de las variedades vegetales que no se podían registrar en el marco de la Ley de Patentes. La nueva legislación establece un Registro de los Derechos de los Obtentores Vegetales con el fin de reconocer los derechos que amparan a los obtentores de variedades vegetales y facilitar su transferencia y la concesión de licencias. También se establecen los criterios o condiciones para que las variedades vegetales puedan ser protegidas.⁵¹ La Ley de Derechos de Obtentores de Variedades Vegetales de Zanzíbar, de 2014, reproduce la legislación del territorio continental y contiene unas disposiciones básicamente iguales o similares.⁵²

3.96. En términos de observancia de los DPI, son varias las entidades que pueden intervenir, incluidas las autoridades aduaneras (la TRA), la policía, distintos organismos cuasi judiciales y el sistema judicial.

3.97. Tanzania es miembro de la OMPI y de la ARIPO. También es parte en los siguientes tratados de la OMPI: el Arreglo de Niza relativo a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas, el Tratado de Cooperación en materia de Patentes, el Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas y el Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial. Durante el período objeto de examen, Tanzania adoptó el Protocolo de Arusha para la Protección de las Obtenciones Vegetales y se adhirió al Convenio Internacional para la Protección de las Obtenciones Vegetales (Convenio de la UPOV).

⁵⁰ Información en línea de COSOTA. Consultada en: <http://www.cosota.go.tz/wp-content/Regulations/Reproduction%20and%20Rental%20Rights.pdf>.

⁵¹ Información en línea de la OMPI. Consultada en: http://www.wipo.int/wipolex/en/text.jsp?file_id=409784.

⁵² Información en línea de la OMPI. Consultada en: <http://www.wipo.int/wipolex/en/details.jsp?id=16192>.

4 POLÍTICAS COMERCIALES, POR SECTORES

4.1 Agricultura, silvicultura y pesca

4.1.1 Agricultura

4.1. La agricultura sigue siendo uno de los sectores más importantes de Tanzania, a pesar de que últimamente las políticas dan prioridad a la industrialización. El sector agrícola contribuye en gran medida al PIB, con una proporción de aproximadamente el 30,1%¹ en 2017, y es el principal sector en lo que respecta al empleo y los ingresos en divisas.² Tanzania tiene una superficie total de 947.300 km², de los que el 46% se considera tierra cultivable.³ En su mayor parte, las explotaciones agrícolas siguen siendo pequeñas y están a cargo de pequeños propietarios. El terreno ofrece diversidad y comprende diferentes zonas climáticas, por lo que es apto para numerosas variedades de cultivos y para la producción agrícola estacional. El sector puede también dividirse en cultivos comerciales para la exportación (por ejemplo, anacardos, tabaco, café, etc.⁴), que han sido tradicionalmente los más importantes, y productos alimenticios para consumo interno. El Gobierno es cada vez más consciente de la importancia de promover el sector de elaboración avanzada de productos alimenticios en Tanzania para aumentar el valor añadido en el país e incrementar los ingresos de exportación (sección 4.3). Tanzania sigue siendo un exportador neto de productos agropecuarios.

4.2. El sector agrícola de Zanzíbar puede también dividirse en dos sectores principales: productos alimenticios para consumo interno y para la exportación. Hay tres cultivos principales de exportación: clavo, algas y especias (por ejemplo, pimienta, canela, jengibre y azafrán), siendo el clavo el cultivo con un mayor valor de exportación. En 2017, las exportaciones de clavo alcanzaron un valor de TZS 121.800 millones, mientras que el valor de las exportaciones totales de mercancías ascendió a TZS 145.800 millones.⁵

4.1.1.1 Producción

4.3. Tanzania produce una amplia diversidad de cultivos, tanto para consumo interno como para la exportación (cuadro 4.1). Los principales cultivos en términos de cantidad son el maíz, el arroz y la mandioca, generalmente destinados al consumo interno o regional. Durante el período de 2012-2017 hubo un aumento general de la producción agrícola. Asimismo se registró un aumento general en la producción de la mayoría de los cultivos comerciales, con la excepción del pelitre y del sisal, cuyos niveles de producción disminuyeron. La producción disminuyó debido principalmente a la utilización de variedades inadecuadas de semillas y a las deficiencias en las estructuras de comercialización. En términos de valor, los cultivos comerciales agrícolas de tabaco, café y anacardos registraron un aumento durante el período de 2012-2017; pero, en el período de 2017-2018, los anacardos se revalorizaron incluso más, por delante del tabaco y el café. A pesar de haber aumentado la producción de la mayoría de los cultivos, el sector agrícola de Tanzania sigue siendo vulnerable, debido a su dependencia de las precipitaciones y su limitada superficie de riego, su uso limitado de variedades de mayor rendimiento, y el elevado costo de los fertilizantes y otros tratamientos químicos agrícolas.⁶

¹ Fuentes gubernamentales indican que la contribución del sector primario, que comprende la agricultura y la minería, es del 29%; sin embargo, el Consejo Agropecuario de Tanzania atribuye al sector una contribución del 25%. Información en línea del Consejo Agropecuario de Tanzania. Consultada en: <http://actanzania.or.tz/publication/multiple-regulations-agricultural-sector-research-study/>.

² Información en línea de la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania, 2016/17 Annual Agriculture Sample Survey Initial Report. Consultada en: <https://nbs.go.tz/nbstz/index.php/english/statistics-by-subject/agriculture-statistics/1002-2016-17-annual-agriculture-sample-survey-initial-report>.

³ Información en línea de la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania. *Tanzania in Figures, 2016*. Consultada en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/references/Tanzania_in_Figures_2016.pdf and <http://tanzania.countrystat.org/home/en/>.

⁴ Incluidos también el azúcar, el pelitre, el té, el algodón y el sisal.

⁵ *Zanzibar Statistical Abstract 2017*, información en línea de la Oficina del Jefe de Estadística del Gobierno (Zanzíbar). Consultada en: <http://www.ocgs.go.tz/publication.php#>.

⁶ Información en línea de ReportLinker. Consultada en: <https://www.reportlinker.com/p02798355/The-Agri-Business-Sector-in-Tanzania.html>.

Cuadro 4.1 Producción de los principales cultivos, 2014-2017

	Campaña 2014-2015 ^a				Campaña 2016-2017 ^a			
	Cantidad cosechada (miles de toneladas)	Cantidad vendida (miles de toneladas)	Precio medio (TZS/kg) ^b	Valor estimado de las ventas (miles de millones de TZS) ^d	Cantidad cosechada (miles de toneladas)	Cantidad vendida (miles de toneladas)	Precio medio (TZS/kg) ^b	Valor estimado de las ventas (miles de millones de TZS) ^d
Maíz	7.764	2.060	529	1.089	5.767	1.269	565	717
Arroz "paddy"	2.486	717	944	677	1.383	562	860	483
Mandioca	1.099	321	550	176	629	287	582	167
Bananas	631	100	849	85	488	193	1.825	352
Sorgo	532	99	703	70	465	45	699	31
Caña de azúcar	493	490	444	218	447	236	694	164
Anacardos	193	179	1.335	239	388	380	2.815	1.069
Judías	394	134	1.184	158	379	142	1.364	193
Girasol	29 ^c	16 ^c	473 ^c	8 ^c	353	195	698	136
Tomates	218	125	681	85	247	228	718	164
Cacahuetes	380	142	1.116	158	216	77	1.137	87
Algodón	525	336	883	297	195	187	1.162	217
Guisantes	102	69	1.381-1.705	95-118	141	43	584	25
Tabaco	167	112	2.154	241	128	99	4.231	421
Cebollas	24	17	1.431	25	118	106	833	88
Sisal	60	57	2.015	115	64	61	2.356	143
Sésamo	204	149	1.594-1.639	231-244	57	52	1.441	76
Amaranto	4	4	443	2	52	47	407	19
Café	108	69	2.437	168	43	36	2.388	85
Té	92	92	311	29	28	27	224	6
Trigo	52	27	750	20	24	17	820	14
Cacao	20	20	1.865	37
Aceite de palma	4	4	904	3	17	13	1.313	17
Quimbombó	22	13	758	10	17	15	1.191	18
Chiles	2	2	798	1	14	14	1.863	26
Clavo	4	3	11.096	31	6	6	13.807	86
Canela	1	1	3.201	3	1	0	2.664	0
Pimienta negra	0	0	1.308	0

.. No se dispone de datos.

a Se incluye la producción tanto del territorio continental de Tanzania como de Zanzíbar durante las estaciones lluviosas corta y larga.

b Promedios de las estaciones lluviosas corta y larga.

c Se han omitido datos correspondientes a determinadas operaciones para evitar su divulgación. En el caso de los girasoles, solo están disponibles los datos correspondientes a la estación lluviosa corta.

d Cifras estimadas multiplicando la cantidad vendida por el precio medio.

Fuente: Informes anuales de la encuesta por muestreo del sector agrícola preparados por la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania; información en línea correspondiente a 2014-2015 y 2016-2017.

Consultada en:

https://www.nbs.go.tz/nbs/takwimu/Agriculture/Annual_Agricultural_Sample_Survey_Report2014_1_5.pdf y https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Agriculture/2016_17_AASS_%20report.pdf.

4.4. La producción de carne y productos lácteos en el territorio continental aumentó de modo constante durante el período examinado, al tiempo que la producción en Zanzíbar registró más variaciones (cuadro 4.2). La producción ganadera se concentra en la carne de bovino y de aves de corral, y casi toda ella se destina al consumo interno.

Cuadro 4.2 Producción ganadera y de aves de corral en el territorio continental, 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Producción de leche (miles de litros)	1.853.099	1.921.640	1.990.183	2.058.726	2.127.267	2.987.000
Producción de carne (miles de toneladas)	533	553	599	598	649	558
Carne de bovino	290	300	309	319	324	395
Carne de ovino/caprino	111	116	120	125	129	81
Carne de porcino	47	51	74	54	91	19
Carne de pollo	85	87	95	100	104	64
Producción de huevos (miles)	3.495	3.725	3.900	4.154	4.353	2.758

Fuente: *Statistical Abstract 2016*. Información en línea de la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania. Consultada en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Abstracts/Statistical_Abstract_2016.pdf, e información facilitada por las autoridades.

4.1.1.2 Comercio

4.5. La agricultura sigue siendo el principal sector de exportación de Tanzania, y su importancia aumentó durante el período considerado; el sector representó el 28% de las exportaciones totales en 2012 y el 38% en 2017 (cuadro 4.3). En gran parte, ese crecimiento se atribuye a las exportaciones de anacardos (véase también la sección 4.1.1.4.1), que sobrepasaron a los demás cultivos de exportación importantes (el tabaco y el café) durante el período. Sin embargo, ese crecimiento solo obedeció parcialmente al aumento de la producción; los mayores ingresos en términos de valor se debieron al aumento de los precios de exportación. Asimismo, se produjo una notable disminución de las exportaciones de algodón durante el período, debido al descenso de los precios mundiales.

4.6. Las importaciones de productos agropecuarios se mantuvieron relativamente estables durante el período examinado y representaron aproximadamente el 10% de las importaciones totales. Por lo demás, se concentraron sobre todo en tres productos principales: aceite de palma, trigo y azúcar (cuadro 4.4). En los últimos años, Tanzania ha pasado de ser exportador a ser importador de azúcar. Según las autoridades, el cambio se debe a la demanda creciente de azúcar industrial para la industria alimentaria y de bebidas. También falta capacidad para refinar azúcar en Tanzania.

Cuadro 4.3 Principales productos agropecuarios exportados^a, 2012-2017

Códigos del SA	Designación de los productos	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Valor en miles de millones de TZS							
Productos agropecuarios (definición de la OMC)		2.475,9	2.133,3	4.078,1	4.470,4	3.735,2	3.496,9
<i>Porcentaje de las exportaciones totales (excluidas las reexportaciones)</i>		<i>28,4%</i>	<i>25,8%</i>	<i>43,0%</i>	<i>38,3%</i>	<i>36,0%</i>	<i>37,5%</i>
0801	Nueces de marañón (merey, cajuil, anacardo, "cajú"), frescas o secas	256,3	302,8	654,9	500,8	760,6	1.207,5
2401	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	296,2	160,3	320,9	431,2	787,7	436,4
090111	Café (excl. tostado y descafeinado)	276,9	256,3	201,1	308,7	329,6	276,5
0713	Hortalizas de vaina secas desvainadas	158,8	137,4	295,2	529,5	347,7	206,8
120740	Semilla de sésamo (ajonjolí)	125,3	199,0	538,9	258,4	283,4	165,3
0712	Hortalizas secas	3,7	7,1	10,5	180,4	11,2	146,1
1101	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	66,3	61,9	26,8	38,7	16,5	121,8
010290	Animales vivos de la especie bovina (excepto bovinos domésticos y búfalos)	0,1	0,8	0,3	10,8	0,5	117,5
0902	Té, incluso aromatizado	88,0	87,3	73,1	92,2	97,4	109,1
1007	Sorgo de grano (granífero)	8,6	0,1	0,2	0,0	0,3	51,4
2302	Salvados, moyuelos y demás residuos	20,1	21,9	38,2	555,1	61,0	48,1
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco	54,5	51,6	215,4	152,6	22,2	46,7
5203	Algodón cardado o peinado	57,4	25,9	23,4	18,4	29,9	42,9
5201	Algodón sin cardar ni peinar	198,6	138,4	64,3	39,5	71,8	38,7
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	32,4	26,1	36,8	46,1	46,4	37,3
230630	Tortas oleaginosas y demás residuos sólidos de la extracción de semillas de girasol	70,8	39,8	108,9	13,9	44,8	28,9
0907	Clavo (frutos enteros, clavillos y pedúnculos), sin triturar ni pulverizar	58,7	68,8	51,1	5,8	22,6	18,5

Códigos del SA	Designación de los productos	2012	2013	2014	2015	2016	2017
230610	Tortas oleaginosas y demás residuos sólidos de la extracción de semillas de algodón	11,1	12,6	41,1	10,5	328,4	9,9
Peso neto (miles de t)							
0801	Nueces de marañón (merey, cajuil, anacardo, "cajú"), frescas o secas	134,8	155,0	199,6	171,5	219,3	331,1
2401	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco	107,6	71,3	76,5	65,7	74,3	48,3
090111	Café (excepto tostado y descafeinado)	50,6	61,8	44,0	57,8	57,9	41,4
0713	Hortalizas de vaina secas desvainadas	164,3	175,8	228,5	196,7	319,2	160,8
120740	Semilla de sésamo (ajonjolí)	76,7	87,7	116,9	135,1	133,8	80,4
0712	Hortalizas secas	7,6	13,6	19,1	18,0	43,2	47,5
1101	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	68,8	67,0	18,5	39,6	17,9	36,4
010290	Animales vivos de la especie bovina (excepto bovinos domésticos y búfalos)	0,1	0,3	0,1	1,0	0,3	7,1
0902	Té, incluso aromatizado	27,8	26,4	27,8	29,3	26,3	27,5
1007	Sorgo de grano (granífero)	15,9	1,4	0,7	1,1	1,0	0,6
2302	Salvados, moyuelos y demás residuos	136,3	138,9	148,2	151,0	146,0	171,4
2402	Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarrillos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco	3,1	4,3	3,6	3,6	1,1	2,7
5203	Algodón cardado o peinado	30,7	16,4	47,6	7,3	8,5	12,8
5201	Algodón sin cardar ni peinar	92,8	68,3	35,7	23,6	24,5	12,6
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	8,9	9,9	11,0	11,3	9,3	10,1
230630	Tortas oleaginosas y demás residuos sólidos de la extracción de semillas de girasol	88,8	93,8	64,1	35,3	67,4	73,6
0907	Clavo (frutos enteros, clavillos y pedúnculos), sin triturar ni pulverizar	6,0	4,1	2,8	0,3	1,3	1,0
230610	Tortas oleaginosas y demás residuos sólidos de la extracción de semillas de algodón	51,3	66,6	32,2	12,2	30,7	22,8

a Para seleccionar los productos principales se ha tenido en cuenta el valor de las exportaciones en 2017.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC, sobre la base de los datos facilitados por la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania.

Cuadro 4.4 Principales productos agropecuarios importados^a, 2012-2017

Código del SA	Designación de los productos	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Valor en miles de millones de TZS							
Importaciones de productos agropecuarios (definición de la OMC)		1.955,1	1.636,3	1.953,3	1.713,3	1.877,9	1.798,6
<i>Porcentaje de las importaciones totales</i>		<i>10,6%</i>	<i>8,2%</i>	<i>9,6%</i>	<i>5,8%</i>	<i>10,9%</i>	<i>10,4%</i>
151110	Aceite de palma en bruto	237,4	194,1	300,4	211,1	365,5	352,7
1001	Trigo y morcajo (tranquillón) (excepto semilla para la siembra y trigo duro)	652,9	497,9	511,2	444,5	413,5	345,4
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	265,6	212,3	154,6	196,9	283,7	238,4
151190	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado	152,0	113,7	288,0	250,3	228,2	210,5
100590	Maíz (excepto semilla para siembra)	42,3	24,2	0,7	1,2	0,3	49,4
100510	Semilla de maíz para siembra	19,7	37,1	31,1	58,9	24,6	47,1
2203	Cerveza de malta	8,0	6,7	8,8	19,0	29,3	35,6
1704	Artículos de confitería sin cacao	18,0	20,0	28,7	25,1	35,4	32,1
110710	Malta (de cebada u otros cereales), excepto tostada	43,6	31,9	37,0	28,0	25,2	29,9
2207	Alcohol etílico sin desnaturalizar	34,8	36,3	21,6	22,7	21,6	24,4
2106	Preparaciones alimenticias, n.e.p.	17,3	15,1	12,0	16,7	19,7	22,1
1901	Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta	7,5	11,5	9,9	11,0	10,8	19,2
Peso neto (miles de t)							
151110	Aceite de palma en bruto	144,8	160,7	224,0	163,9	234,5	207,5
1001	Trigo y morcajo (tranquillón) (excepto semilla para la siembra y trigo duro)	1.115,9	793,2	901,2	846,2	816,0	618,4

Código del SA	Designación de los productos	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	266,4	222,1	175,0	212,5	274,0	238,6
151190	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado	91,9	85,4	205,5	177,4	147,3	130,6
100590	Maíz (excepto semilla para siembra)	61,9	48,9	3,0	9,0	1,8	93,8
100510	Semilla de maíz para siembra	12,6	27,1	12,0	13,3	7,6	22,4
2203	Cerveza de malta	4,9	3,8	6,3	11,4	16,4	19,7
1704	Artículos de confitería sin cacao	51,0	10,1	12,5	7,8	12,6	36,7
110710	Malta (de cebada u otros cereales), excepto tostada	37,8	25,4	32,2	26,4	22,4	24,7
2207	Alcohol etílico sin desnaturalizar	21,2	25,4	14,9	12,5	12,0	12,7
2106	Preparaciones alimenticias, n.e.p.	6,9	5,0	3,9	4,4	4,6	5,0
1901	Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta	3,3	4,1	3,4	112,6	3,2	9,2

a Para seleccionar los productos principales se ha tenido en cuenta el valor de las exportaciones en 2017.

Fuente: Cálculos de la Secretaría de la OMC, sobre la base de los datos facilitados por la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania.

4.1.1.3 Política

4.1.1.3.1 Panorama general

4.7. La política del territorio continental de Tanzania en materia de agricultura (Política Agrícola Nacional de 2013) establece el marco y los objetivos generales para alcanzar la meta primordial de desarrollar un sector agrícola eficiente, competitivo y rentable que contribuya a mejorar los medios de subsistencia de los tanzanos, a lograr un crecimiento económico de base amplia y a aliviar la pobreza.⁷ Además, pone de relieve los problemas y las oportunidades existentes, así como 10 objetivos específicos. Entre los problemas señalados figuran la baja productividad, la insuficiencia de servicios de apoyo agrícola, la precariedad de las infraestructuras (incluida la dependencia del agua de lluvia), la debilidad de las cadenas de valor agroindustriales y la escasa participación del sector privado. Para subsanar esas y otras deficiencias se han emprendido diversas iniciativas de política, entre ellas, iniciativas encaminadas a: reforzar y transformar los servicios de asesoramiento agrícola, promover la participación del sector privado en el desarrollo de la irrigación y la mecanización agrícolas, mejorar el conocimiento y la aplicación de las leyes agrarias, promover la fabricación de productos agroquímicos y fertilizantes para mejorar la rentabilidad de los insumos agrícolas, mejorar las normas sobre productos básicos para cumplir la normativa internacional, y comercializar los productos agropecuarios de forma más eficiente. Algunos sectores, como el del café, tienen también sus propias políticas de desarrollo sectorial. Zanzíbar también mantiene, desde 2002, una Política del Sector Agrícola que está en proceso de revisión; y, desde 2011, una Política Ganadera.⁸

4.8. Además de la política principal, el territorio continental aplica la Estrategia de Desarrollo del Sector Agrícola (ASDS). Establecida inicialmente en 2001, y operativa en su primera fase durante el período 2006-2016, la ASDS puso de manifiesto las dificultades que entrañaba alcanzar los objetivos de crecimiento en el sector agrícola y prestó especial atención a la creación de un entorno favorable para mejorar el sector.⁹ Desde 2016, la ASDS ha entrado en su segunda fase y adoptado una nueva orientación para el desarrollo del sector. En ella se integran los objetivos del Programa General para el Desarrollo de la Agricultura en África (CAADP) y se incorporan los principios del Plan de Inversiones

⁷ Información en línea del Grupo de Asociados para el Desarrollo de Tanzania. Consultada en: http://www.tzdpq.or.tz/fileadmin/documents/dpg_internal/dpg_working_groups_clusters/cluster_1/agriculture/2_Ag_policies_and_strategies/National_ag_policies/1.2013_NATIONAL_AGRICULTURAL_POLICY_FINALFebruari_2013.pdf.

⁸ Información en línea del Ministerio de Agricultura, Recursos Naturales, Ganadería y Pesca de Zanzíbar. Consultada en: http://www.kilimoznz.go.tz/policy/agriculture_policy.pdf; y http://www.kilimoznz.go.tz/policy/livestock_policy.pdf.

⁹ Información en línea del Grupo de Asociados para el Desarrollo de Tanzania. Consultada en: http://www.tzdpq.or.tz/fileadmin/documents/dpg_internal/dpg_working_groups_clusters/cluster_1/agriculture/2_Ag_policies_and_strategies/National_Ag_strategies/1.ASDS_2001.pdf.

para la Agricultura y la Seguridad Alimentaria de Tanzania (TAFSIP).¹⁰ El objetivo global es "contribuir al crecimiento económico nacional, a la reducción de la pobreza rural y a la mejora de la seguridad alimentaria y la nutrición en Tanzania". La prioridad de la segunda fase de la ASDS es disponer de un marco normativo y reglamentario favorable; aumentar la producción, la productividad y el comercio; promover un sector privado inclusivo; y reforzar la capacidad y coordinación de las instituciones.

4.9. El marco legal de Tanzania para la agricultura ha sido objeto de algunas revisiones durante el período examinado (cuadro 4.5). No hay una ley general para el sector agrícola, sino diferentes leyes para diferentes materias (véanse las leyes relativas a productos agrícolas específicos en el cuadro 4.5). La Ley de Tierras se modificó en 2017 en virtud del Proyecto de Ley N° 5 relativo a las Leyes Escritas (Varias Modificaciones), de 2017, para cambiar la forma en que la tierra puede hipotecarse, en particular en los casos en que el acreedor hipotecario es un banco o una institución financiera del país o del extranjero; el Proyecto de Ley protege los derechos consuetudinarios y ha pasado a considerarse uno de los elementos más importantes para garantizar la seguridad de la tenencia, en particular para los desfavorecidos. Además, ayuda a los propietarios a hipotecar las tierras adquiridas mediante un Certificado de Derecho Consuetudinario de Ocupación (CCRO). Según la Ley de Tierras, solo los tanzanos pueden ser propietarios de tierras, aunque los extranjeros pueden solicitar derechos derivados para explotar las tierras durante ciertos períodos, que por lo general son de 33 a 99 años.

Cuadro 4.5 Panorama general de los principales instrumentos jurídicos, 2018

Legislación	Referencia
Territorio continental	
Proyecto de Ley N° 5 relativo a la Ley de Tierras (Varias Modificaciones)	2017
Ley Nacional de Riego	2013
Reglamento del Sector del Café	2013
Ley de Sociedades Cooperativas	2013
Ley de Derechos de los Obtentores	2012
Reglamento de Fertilizantes (Compras a Granel)	Aviso Público N° 49 de 2017
Reglamento de Cereales y Otros Productos	2011
Reglamento del Algodón	2011
Reglamento de Fertilizantes	2011
Reglamento de la Industria del Sisal	2011
Ley relativa a la Legislación sobre Cultivos (Varias Modificaciones)	2009
Ley de la Industria de la Nuez de Anacardo	2009
Ley de Cereales y Otros Productos	2009
Ley de Fertilizantes	2009
Ley de Semillas	Ley N° (1) 18 de 2003
Ley de Protección de las Obtenciones Vegetales (Derechos de los Obtentores)	2002
Ley del Bienestar de los Animales	2008
Ley de Recibos de Almacén	2005
Ley de Seguridad Alimentaria	1991
Ley de Exportación de Productos	2002
Ley del Sector del Café	2001
Ley del Sector del Algodón	2001
Ley del Sector Azucarero	2001
Ley del Sector del Tabaco	2001
Reglamento del Sector del Té	1999
Reglamento de Protección Fitosanitaria	1999
Reglamento de la Industria de la Nuez de Anacardo	1998
Ley de Protección de las Plantas	1997
Ley del Té	1997
Ley del Pelitre	1997
Reglamento del Pelitre	1997
Ley de la Industria del Sisal	1996
Fondos Fiduciarios para Insumos Agrícolas	1994
Ley de Fondos de Desarrollo Agrícola	1984
Ley del Instituto de Investigaciones sobre Plaguicidas Tropicales	1979
Reglamento del Instituto de Investigaciones sobre Plaguicidas Tropicales	1979
Administración para el Desarrollo de la Cuenca del Rufiji	1975

¹⁰ Información en línea del Grupo de Asociados para el Desarrollo de Tanzania. Consultada en: http://www.tzdpag.or.tz/fileadmin/documents/external/national_development_frameworks/ASDP2_Final_Document_20_May_2016_after_edit_1.pdf.

Legislación	Referencia
Zanzíbar	
Ley de Seguridad Alimentaria y Nutrición	Ley Nº 7 de 2011
Ley de la División de Protección Fitosanitaria	Ley Nº 7 de 1998
Ley de Derechos de los Obtentores	Ley Nº 7 de 2012
Ley de Gestión de los Recursos Animales	Ley Nº 11 de 1999
Ley del Instituto de Investigaciones Agrícolas de Zanzíbar (ZARI)	Ley Nº 8 de 2012

Fuente: Información en línea del Ministerio de Agricultura, Recursos Naturales, Ganadería y Pesca del Gobierno Revolucionario de Zanzíbar. Consultada en: <http://www.kilimoznz.go.tz/act.php>.
 Información en línea del Ministerio de Agricultura. Consultada en:
<http://www.kilimo.go.tz/index.php/en/resources/category/regulations>.

4.1.1.3.2 Impuestos

4.10. Tradicionalmente, Tanzania ha gravado los productos agrícolas con un impuesto aplicado a los precios en granja pagados por los compradores de esos productos. Los ingresos recaudados por ese concepto pueden ser considerables en muchas zonas del país, y se ha informado de que, desde 2003, son la fuente más importante de ingresos locales.¹¹ Las reformas llevadas a cabo en ese momento fijaron en el 5% el nivel máximo de dicho impuesto, pero los municipios locales aplicaban tipos diferentes. El sector industrial reconoció ese hecho y solicitó una reforma normativa alegando que a veces los tipos del impuesto eran elevados y discriminatorios, y que surgían problemas relacionados con la recaudación, por ejemplo, una falta de infraestructuras que se traducían en bajas tasas de recaudación. Así, en 2017, mediante la Ley de Finanzas de 2017 se enmendó la Ley de Finanzas Públicas Locales para modificar el impuesto sobre los productos agrícolas. Como resultado, el impuesto se redujo del 5% al 3% para los cultivos comerciales, y del 5% al 2% para los cultivos alimentarios.¹² Más recientemente, el impuesto ha pasado a ser la segunda mayor fuente de ingresos para los gobiernos locales, que recaudaron TZS 90.800 millones en el ejercicio económico de 2015-2016; esa cantidad representó aproximadamente el 20% de los ingresos totales de los gobiernos locales.¹³ Tanzania aplica también un impuesto sobre la leche y los productos lácteos objeto de comercio o elaborados, de TZS 10 por litro o kilogramo, o del 1,5% respecto del precio en fábrica o de comercio por litro o kilogramo de la leche o del producto lácteo de que se trate, si esta cantidad es más alta.¹⁴ El impuesto se remite a la Junta de Productos Lácteos.

4.11. Como parte de una reforma normativa para lograr que ciertos subsectores agrícolas fueran más competitivos en los mercados de exportación, el Gobierno suprimió en 2017 varios gravámenes e impuestos agrícolas, en particular respecto de cultivos comerciales tales como el café, el tabaco y el azúcar. La medida afectó a las tasas por licencias de exportación y transformación y a otras tasas.¹⁵

4.12. El componente *ad valorem* de los tipos del AEC de la CAO aplicados a las importaciones de productos agropecuarios varía entre cero y el 100% (informe común). Tanzania no aplica contingentes arancelarios ni utiliza la salvaguardia especial para la agricultura. Los productos que gozan de mayor protección arancelaria son el azúcar y los artículos de confitería, los productos lácteos y el arroz. Sin embargo, actualmente se mantiene un sistema de remisión de derechos respecto del azúcar, de forma que las importaciones reales no están sujetas a los tipos arancelarios del AEC de la CAO.

¹¹ Oficina del Primer Ministro de la República Unida de Tanzania, *Agricultural Produce Cess in Tanzania: Policy Options for Fiscal Reforms*, información en línea de AgriKnowledge. Consultada en: <https://agriknowledge.org/downloads/tq57nr00k>.

¹² Ley de Finanzas de 2017. Información en línea de la TRA. Consultada en: <https://www.tra.go.tz/Images/headers/THE-FINANCE-ACT-2017-CHAPA-Final.pdf>.

¹³ Información en línea de la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania. *Tax Statistics Report, 2015/16, Tanzania Mainland*. Consultada en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Tax/Tax_Statistics_Report%20_2015_16_Tanzania_Mainland.pdf.

¹⁴ Reglamento de aplicación de la Ley del Sector de los Productos Lácteos de 2004. Información en línea de la Junta de Productos Lácteos de Tanzania. Consultada en: <http://tdb.go.tz/uploads/documents/en/1460548388-Regulations.doc>.

¹⁵ Información en línea de African Farming. Consultada en: <https://www.africanfarming.com/tanzania-scraps-17-coffee-levies-stimulate-production/>. Información en línea del Ministerio de Agricultura. Consultada en: http://www.kilimo.go.tz/uploads/dasip/Hotuba_ya_Wizara_ya_Kilimo_Mifugo_na_Uvuvi_final_Mei_13.05.2017.pdf.

4.13. Durante el período examinado, el Ministerio de Agricultura ha restringido periódicamente (mediante prohibiciones e impuestos) el comercio de ciertos productos agropecuarios por motivos de seguridad alimentaria. En general, se trata de restricciones estacionales que se establecen y suprimen a lo largo del año dependiendo de que los cultivos alimentarios sean escasos o abundantes. El Ministro de Agricultura está facultado para aplicar esa disposición cuando sea necesario (véanse las secciones 3.1.5 y 3.2.3).

4.1.1.3.3 Programas e iniciativas de apoyo

4.14. Los principales programas de apoyo al sector agrícola siguen siendo los servicios de investigación y divulgación, el desarrollo de infraestructuras, los proyectos de irrigación y el Sistema de Compras a Granel (BPS) (cuadro 4.6). Los fertilizantes son uno de los más importantes insumos para aumentar el rendimiento de las cosechas. Por ello, durante más de medio siglo, el Gobierno ha recurrido a diversas soluciones para superar el problema de los altos precios que limitan el acceso de los pequeños agricultores a los fertilizantes. Algunas de esas soluciones han sido las siguientes: subvenciones a los insumos (subvenciones directas de los precios, del transporte, etc.); préstamos para insumos concedidos por los compradores de cosechas (fábricas, plantas de transformación, agroindustrias, etc.); y préstamos para insumos concedidos por los bancos mediante garantías de los compradores de cosechas o de las asociaciones cooperativas. Tras la adopción del Reglamento de Fertilizantes (Compras a Granel) de 2017, Tanzania introdujo el sistema de compras a granel de fertilizantes. En virtud de ese Reglamento, todos los importadores exponen sus necesidades al órgano de reglamentación -el Organismo de Reglamentación de los Fertilizantes de Tanzania (TFRA)-, tras lo cual se convoca una licitación y el licitador adjudicatario precalificado importa la totalidad de los fertilizantes en nombre de los demás recurriendo a su propia fuente de financiación.

4.15. En 2012 se estableció el Banco de Desarrollo Agrícola de Tanzania (TADB), que entró en funcionamiento en 2016 como institución estatal de financiación del desarrollo que concede préstamos a corto, medio y largo plazo para el desarrollo de la agricultura en Tanzania. Se prevé que el TADB contribuya a transformar el sector de modo que pase de la agricultura de subsistencia a la explotación comercial gracias a iniciativas de financiación e iniciativas conexas de creación de capacidad. Durante el período 2016-2020, el TADB está centrando su atención en 14 cadenas de valor iniciales del sector agrícola correspondientes a ocho subcategorías agrícolas como parte de sus prioridades nacionales; entre ellas, figuran las de cereales, productos agroindustriales, semillas oleaginosas, hortalizas, ganado, aves de corral, productos de la pesca y productos forestales.¹⁶ El TADB ofrece diversos productos financieros, tales como refinanciación, financiación del comercio, préstamos directos, gestión de fondos, cofinanciación, préstamos para infraestructuras, financiación de equipo agrícola y servicios de garantía y apalancamiento. Después de tres años de funcionamiento, el TADB ha realizado operaciones de financiación por valor de TZS 39.300 millones, principalmente en relación con productos agroindustriales y cereales.¹⁷

4.16. En virtud de la Ley del Fondo Fiduciario para los Insumos Agrícolas de 1994 se estableció el Fondo Fiduciario para los Insumos Agrícolas (AGITF), cuya finalidad es la importación y distribución de insumos agrícolas asequibles, tales como tractores y equipo similar, en particular para los pequeños agricultores.¹⁸ El AGITF se financia con fondos públicos y concede préstamos en condiciones favorables a los agricultores y otros beneficiarios similares para la adquisición de los productos. En el ejercicio económico de 2014-2015, el AGITF concedió préstamos para la compra de 84 tractores nuevos, insumos agrícolas y otros aperos de labranza por valor de TZS 5.182 millones.¹⁹

¹⁶ Información en línea del TADB. Consultada en: <https://www.tadb.co.tz/products-services/>.

¹⁷ Información en línea del TADB. Consultada en: <https://www.tadb.co.tz/tumetimiza-miaka-mitatu-ya-mafanikio/>.

¹⁸ Información en línea del Ministerio de Agricultura. Consultada en: <http://www.kilimo.go.tz/index.php/en/stakeholders/view/agricultural-inputs-trust-fund-agitf>.

¹⁹ Información en línea del Ministerio de Agricultura. Consultada en: <http://www.kilimo.go.tz/index.php/resources/view/annual-report-for-financial-year-2014-15>, e información facilitada por las autoridades.

4.17. El Sistema de Recibos de Almacén se estableció en 2007 en virtud de la Ley de Recibos de Almacén, de 2005, con el objetivo principal de oficializar los sistemas de comercialización existentes para reducir al mínimo las diversas limitaciones a la producción y comercialización de productos agropecuarios.²⁰ Algunos de los problemas o limitaciones con que tropezaba la comercialización de productos agropecuarios en Tanzania en aquella época eran las considerables pérdidas posteriores a la cosecha, la insuficiente calidad, las amplias fluctuaciones de los precios, la falta de información fiable sobre los mercados, la escasez de financiación y la polarización del comercio.²¹ El Sistema de Recibos de Almacén permite que los productos se depositen en un almacén autorizado en nombre del propietario, al que se entrega un recibo de almacenamiento que acredita la propiedad de los productos depositados.²² Por otra parte, se facilita el almacenamiento, la comercialización futura del producto (mediante subasta) y el acceso del agricultor al crédito. La Junta Reguladora del Sistema de Recibos de Almacén se creó para supervisar el proceso, en particular mediante la autorización y el registro de los diferentes participantes y la colaboración con otros organismos nacionales e internacionales.

4.18. La Ley de Recibos de Almacén se modificó en 2015 para subsanar las deficiencias de la Ley original, en particular para restringir la transferencia de licencias de utilización de almacenes a otras personas y aumentar las responsabilidades de la Junta Reguladora.²³ El Reglamento del Sistema de Recibos de Almacén también se modificó en 2016 para incorporar las disposiciones pertinentes tras los cambios introducidos en la Ley.²⁴

4.19. Se han introducido otros cambios para mejorar la situación financiera y el sistema de seguros de los agricultores. En 2000 se estableció el Fondo Fiduciario de Ayudas Privadas al Sector Agrícola (PASS), organización no lucrativa encargada de prestar servicios financieros y de desarrollo empresarial al sector agrícola.²⁵ El PASS se centra en 12 sectores prioritarios y ofrece servicios de desarrollo empresarial, servicios financieros, garantías de créditos, garantías de cartera de préstamos y garantías tradicionales.

4.20. Otro de los avances realizados durante el período fue la promoción de las asociaciones público-privadas en el sector agrícola. En 2010 se puso en marcha la iniciativa del corredor de crecimiento agrícola en el sur de Tanzania (SAGCOT) con el fin de mejorar la productividad agrícola y la seguridad alimentaria, asegurando al mismo tiempo la sostenibilidad ambiental mediante la comercialización de la producción agrícola de las pequeñas explotaciones. A través de asociaciones estratégicas en las que participan empresarios, agricultores, organizaciones y el sector público, el SAGCOT ha tratado de desarrollar o mejorar las cadenas de valor, hasta la fecha en los sectores de la soja, el arroz, el té, los productos lácteos, el ganado bovino para carne, los tomates y las patatas.²⁶ El SAGCOT recibe apoyo del Gobierno y del Banco Mundial, así como de varios donantes internacionales; y el Proyecto de Inversiones del SAGCOT se financia a través de la Asociación Internacional de Fomento del Banco Mundial.

²⁰ Información en línea de la Junta Reguladora del Sistema de Recibos de Almacén. Consultada en: <http://www.wrs.go.tz/downloads/resources/Warehouse%20Receipt%20Act%20No%2010-2005.pdf>.

²¹ Información en línea de la Junta Reguladora del Sistema de Recibos de Almacén. Consultada en: <https://www.wrs.go.tz>.

²² Entre esos productos figuran los siguientes: café, nueces de anacardo en bruto, maíz, arroz "paddy", sésamo, girasoles, guandúes y algodón.

²³ Información en línea de la Comisión de Reforma de la Ley de Tanzania. Consultada en: http://www.lrct.go.tz/download/laws_2015/ActNo-3-2015-Book-1-10.pdf.

²⁴ Información en línea de la Junta Reguladora del Sistema de Recibos de Almacén. Consultada en: <http://www.wrs.go.tz/downloads/resources/WRS%20Regulations%202016.pdf>.

²⁵ Información en línea del PASS. Consultada en: <http://www.pass.ac.tz/index.php/coverage>.

²⁶ Información en línea del SAGCOT. Consultada en: <http://sagcot.co.tz/index.php/who-we-are/>.

Cuadro 4.6 Apoyo estatal al sector agrícola, 2017-2018

(Miles de millones de TZS)

Programas	2017/2018
Fomento de la investigación agrícola y servicios de extensión	377,5
Desarrollo de infraestructuras agrícolas	308,2
Ayuda para la comercialización de la agricultura a gran escala y el desarrollo industrial	98,9
Programa nacional de seguridad alimentaria y nutrición	81,0
Desarrollo de infraestructuras de mercado y microfinanciación	49,4
Desarrollo de la ganadería y la pesca	46,8
Insumos agrícolas (por ejemplo, fertilizantes, semillas mejoradas, sistemas de irrigación, tractores)	43,8
Ejecución de proyectos de irrigación	38,8
Total	1.044,0

Fuente: Información en línea del Ministerio de Hacienda y Planificación. Consultada en:

[http://www.mof.go.tz/mofdocs/budget/Citizens%20Budget/CITIZENS%20BUDGET%202017_18%20%20%20%20%20%20\(Eng_Final\).pdf](http://www.mof.go.tz/mofdocs/budget/Citizens%20Budget/CITIZENS%20BUDGET%202017_18%20%20%20%20%20%20(Eng_Final).pdf).

4.1.1.3.4 Juntas de comercialización

4.21. Tanzania sigue utilizando juntas de comercialización para muchos de sus principales cultivos de exportación. Durante el período objeto de examen, el número de juntas no ha variado: 12 juntas abarcan diversos subsectores de cultivos o ganado (cuadro 4.7). Según un informe del Gobierno de 2008, Tanzania tiene una arraigada tradición de participación estatal en las juntas de comercialización agrícola para compensar las dificultades de acceso a los mercados locales y el descenso de los precios mundiales de los productos básicos.²⁷ Los monopolios ejercidos por las juntas de comercialización de Tanzania en lo que respecta a la comercialización de productos alimenticios y cultivos de exportación tradicionales y no tradicionales se liberalizaron gradualmente en los decenios de 1980 y 1990 y se sustituyeron por cooperativas, por el Sistema de Recibos de Almacén y por comerciantes privados para la mayoría de los cultivos. Sin embargo, no se lograron los beneficios previstos porque no se consiguió poner en marcha sistemas de comercialización ordenados, principalmente para los cultivos alimentarios y no tradicionales. En consecuencia, sigue habiendo problemas, dificultades y preocupaciones en relación con muchos de los sistemas de comercialización agrícola de Tanzania (sección 4.1.1.3).

4.22. Actualmente, muchas de las juntas de comercialización funcionan del mismo modo, aunque hay algunas diferencias. Casi todas ellas tienen mecanismos de reglamentación, control de la calidad y promoción para el sector que abarcan. Con frecuencia, el componente de reglamentación tiene un amplio alcance, pues la junta controla la producción, la venta, la negociación, la comercialización y la importación o exportación de los productos mediante la concesión de licencias o permisos y los requisitos de registro. Algunas participan directamente en la fijación de precios, el almacenaje y el depósito, mientras que unas pocas intervienen directamente en la comercialización. En algunos sectores se han planteado preocupaciones por los elevados costos y tasas y la compleja burocracia que conlleva el funcionamiento de las juntas, ya que ello hace que los cultivos sean menos competitivos en los mercados mundiales.²⁸

4.23. La Ley de Finanzas de 2018 introdujo cambios en la Ley de la Industria de la Nuez de Anacardo en lo que respecta a la recaudación y al depósito del gravamen de exportación (sección 3.2.2).²⁹ Anteriormente, de conformidad con la Ley, el 65% de los ingresos procedentes del gravamen de exportación de nueces de anacardo en bruto se remitía a los agricultores, con objeto de promover sus cultivos a través de la Junta de la Nuez de Anacardo, y el Gobierno retenía el 35% restante. Tras la introducción de esos cambios más recientes, el 100% del gravamen se deposita en el Fondo Consolidado del Gobierno.³⁰

²⁷ Información en línea del Grupo de Asociados para el Desarrollo de Tanzania. Consultada en: http://www.tzdpq.or.tz/fileadmin/documents/dpq_internal/dpq_working_groups_clusters/cluster_1/agriculture/2_Ag_policies_and_strategies/National_ag_policies/5_National_agricultural-marketing-policy.pdf.

²⁸ Información en línea de la Junta del Café de Tanzania. Consultada en: http://www.coffeeboard.or.tz/News_publications/startegy_english.pdf.

²⁹ Ley de Finanzas de 2018. Información en línea de la TRA. Consultada en: <https://www.tra.go.tz/images/uploads/FINANCEACT2018.pdf>.

³⁰ Ley de Finanzas de 2018. Información en línea de la TRA. Consultada en: <https://www.tra.go.tz/images/uploads/FINANCEACT2018.pdf>.

4.24. En 2017 se modificó la Ley del Sector Azucarero de 2001, y se introdujeron varios cambios importantes en el sector del azúcar y el funcionamiento de la Junta del Azúcar.³¹ En virtud de esas modificaciones se estableció el nuevo artículo 11A, que dispone que la Junta del Azúcar determinará los precios mínimo y máximo del azúcar; el artículo 17A, que obliga a los fabricantes de azúcar a presentar a la Junta planes de desarrollo y expansión; y el artículo 34A, que prohíbe la mezcla de azúcares.

Cuadro 4.7 Panorama general de las juntas de comercialización agrícola, 2018

Junta	Producto	Referencia legal	Descripción general
Junta de la Nuez de Anacardo de Tanzania	Nueces de anacardo	Ley Nº 18, 2009	Regular el desarrollo del sector del anacardo, incluida la concesión de licencias.
Junta de Cereales y Otros Productos de Tanzania	Cereales	Ley de Cereales y Otros Productos Nº 19, 2009	Velar por la promoción y el desarrollo de la producción de cereales y otros cultivos. Gestionar las operaciones de transformación de harina y semillas oleaginosas.
Junta de Productos Lácteos (TDB)	Leche	Ley del Sector Lácteo, 2004	Gestionar las importaciones y exportaciones de productos lácteos; elaborar normas y procedimientos de inspección; supervisar el impuesto sobre los productos lácteos; y gestionar el registro de agricultores.
Junta de la Carne de Tanzania	Carne	Ley de la Industria Cárnica, 2006	Mantener un registro del ganado, las industrias cárnicas, los importadores y los exportadores; y ejercer las funciones de supervisión y reglamentación del sector.
Junta del Azúcar de Tanzania (SBT)	Azúcar	Ley del Sector Azucarero Nº 26, 2001	Expedir las licencias de importación y exportación de azúcar; velar por que todos los productores de azúcar se inscriban en el registro de la Junta; restringir la importación, la selección y la multiplicación de esquejes de caña de azúcar; y fijar los precios mínimo y máximo.
Junta del Café de Tanzania (TCB)	Café	Ley del Sector del Café Nº 23, 2001	Promover y reglamentar el sector del café, incluido el registro de los productores de café, la concesión de licencias de exportación, la organización de subastas de café, el nombramiento de inspectores, etc.
Junta del Algodón de Tanzania (TCB)	Algodón	Ley del Sector del Algodón, 2001	Promover el desarrollo del sector del algodón, impartir formación a los colectivos interesados, elaborar reglamentos y conceder licencias a los compradores y exportadores.
Junta del Pelitre de Tanzania (TPB)	Pelitre	Ley del Pelitre, 1997	Promover, desarrollar y reglamentar el sector del pelitre, incluida la elaboración de reglamentos y la expedición de licencias de exportación.
Junta del Tabaco de Tanzania (TTB)	Tabaco	Ley del Sector del Tabaco Nº 24, 2001	Gestionar el registro de cultivadores, vendedores y fabricantes de tabaco y expedir sus licencias. Conceder licencias para la exportación o importación de tabaco. Inspeccionar las instalaciones tabaqueras. Supervisar el cultivo de tabaco por contrato.
Junta del Sisal de Tanzania (TSB)	Sisal	Ley del Sector del Sisal Nº 2, 1997	Desarrollar y mejorar el sector del sisal, expedir licencias de exportación e importación, reglamentar y controlar la calidad, la comercialización y la exportación de sisal, etc.
Junta del Té de Tanzania (TBT)	Té	Ley del Té Nº 3, 1997	Reglamentar el sector del té, incluida la elaboración, la exportación y el almacenamiento del té y sus subproductos.
Corporación de Comercio de Estado de Zanzíbar (ZSTC)	Clavo y productos conexos	Ley Nº 11, 2011	Determinar la calidad y fijar el precio de compra. Es el único exportador de clavo y productos conexos. Suministra plántulas a los cultivadores.

Fuente: Información en línea del Ministerio de Agricultura. Consultada en: <http://www.kilimo.go.tz/index.php/en/stakeholders/category/boards>; e información en línea del Ministerio de Ganadería y Pesca. Consultada en: <http://www.mifugouvuvuvi.go.tz/>.

³¹ Información en línea de la Comisión de Reforma de la Ley de Tanzania. Consultada en: http://www.lrc.go.tz/download/laws_2015/ACT-THE-WRITTEN-LAWS-MISCELLANEOUS-AMENDMENTS-ACT-2017-final-Chapa..pdf.

4.1.1.4 Principales subsectores agrícolas

4.1.1.4.1 Nueces de anacardo

4.25. Tanzania es uno de los principales productores mundiales y el mayor productor de África Oriental de nueces de anacardo. Durante el período objeto de examen, el subsector de las nueces de anacardo cobró incluso más importancia para Tanzania. Las nueces de anacardo se han convertido en el principal cultivo de exportación y, en 2017, representaron aproximadamente el 13% de las exportaciones totales de Tanzania. A pesar de la expansión y los mayores ingresos de exportación registrados en general durante el período, el subsector es, según se informa, el más reglamentado; y sigue exportando básicamente nueces de anacardo con cáscara y sin elaborar. En el subsector continúan predominando los pequeños productores concentrados en las regiones costeras meridionales del país. Tanzania es conocida por producir anacardos de alta calidad, ya que sus condiciones climáticas y edáficas son idóneas para ese cultivo.

4.26. La Ley de la Industria de la Nuez de Anacardo de 2009 sigue siendo la principal legislación por la que se rige el subsector.³² En ella se prevé el establecimiento de la Junta de la Nuez de Anacardo de Tanzania (CBT), el registro de cultivadores y comerciantes, el requisito de licencia de actividad, comercialización e inspección, y las disposiciones sobre financiación. La CBT se establece como principal órgano de reglamentación del subsector de la nuez de anacardo y lleva a cabo otras funciones de interés para ese subsector. La Ley establece que todos los compradores, vendedores, fabricantes, exportadores, importadores, propietarios de almacenes y operadores están sujetos a licencia. En 2018, la Ley se modificó para cambiar la forma en que se distribuye el gravamen de exportación (sección 4.1.1.3.4).

4.27. El Gobierno ha puesto empeño en promover la adición de valor y la actividad manufacturera en Tanzania. Con ese fin, aplica un gravamen de exportación a las exportaciones de anacardos en bruto para promover la elaboración en el país. El gravamen aumentó gradualmente durante el período 2000-2010, pero el resultado fue más bien el opuesto, y la elaboración en Tanzania se redujo durante ese decenio.³³ En los últimos años ha habido iniciativas para promover la IED con miras a establecer plantas de transformación del anacardo.³⁴ Sin embargo, la transformación del anacardo en Tanzania sigue siendo mínima, y las exportaciones siguen consistiendo principalmente en anacardos sin elaborar que otros países transforman y reexportan a los mercados mundiales.

4.28. El subsector de las nueces de anacardo de Tanzania se enfrenta a otros desafíos. Preocupa que el complejo, rígido y costoso proceso de comercialización constituya un obstáculo para el subsector. La CBT interviene a lo largo de la cadena de valor, incluso en el transporte, la distribución, la fijación de precios y el suministro de insumos subvencionados.³⁵ Por otra parte, todos los agricultores deben vender sus anacardos a través de las sociedades cooperativas de comercialización agrícola y del Sistema de Recibos de Almacén, mediante un mecanismo de subastas. Ese régimen se aplica también a todos los anacardos destinados a la exportación. Al parecer, las ventas a través de cooperativas y del Sistema de Recibos de Almacén, así como los gastos de logística e impuestos conexos, han hecho que los costos de manipulación sean los más elevados de todos los países productores de anacardos, especialmente en comparación con los países de África Occidental, cuyas ventas de anacardos se llevan a cabo en un mercado abierto.³⁶

4.29. En general, los niveles de producción del subsector han aumentado durante el período considerado, y la mayor parte de la producción se ha exportado (cuadro 4.8). La inmensa mayoría de las exportaciones, en un porcentaje aproximado del 90%, consisten en nueces con cáscara o sin elaborar. El volumen de exportaciones ha aumentado gradualmente durante el período, pero los

³² Ley de la Industria de la Nuez de Anacardo de 2009. Información en línea de la Comisión de Reforma de la Ley de Tanzania. Consultada en: https://www.lrct.go.tz/download/laws_2009/18-2009%20The%20Cashewnut%20Industry%20Act.%202009.pdf.

³³ Información en línea del Grupo de Asociados para el Desarrollo de Tanzania. Consultada en: http://www.tzdpq.or.tz/fileadmin/migrated/content/uploads/Cashew_Value_Chain_Diagnostics.pdf.

³⁴ Información en línea de TanzaniaInvest. Consultada en: <https://www.tanzaniainvest.com/agriculture/tanzania-government-in-search-for-investors-to-establish-cashew-nut-processing-plants-locally>.

³⁵ Información en línea de BEST-Dialogue. Consultada en: <http://www.best-dialogue.org/wp-content/uploads/ANSAF-PB-Cashew-2013-10.pdf?x82837>.

³⁶ Información en línea de BEST-Dialogue. Consultada en: <http://www.best-dialogue.org/wp-content/uploads/ANSAF-PB-Cashew-2013-10.pdf?x82837>.

ingresos generados a partir de las exportaciones se han triplicado con creces debido al alza de los precios mundiales, la mejora de la competitividad, la evolución del tipo de cambio y la abundancia de las cosechas. Los anacardos tanzanos se destinan a unos pocos mercados de exportación principales, entre los que destaca la India, aunque ha habido un aumento significativo y sostenido de las exportaciones a Viet Nam a lo largo del período. Las exportaciones de anacardos en bruto están sujetas a un impuesto del 15% del valor f.o.b. o de USD 160 por tonelada métrica, según cuál de esas cantidades sea más elevada (sección 3.2.2).

Cuadro 4.8 Panorama general del sector del anacardo, 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cantidad (t)						
Producción	121,7	127,9	123,4	197,9	155,4	265,2
Exportaciones	130,9	147,3	172,2	171,7	169,2	329,5
Valor (millones de TZS)						
Producción ^a	239.000	..	1.069.000
Exportaciones	221.971	301.212	647.936	497.299	756.941	..

.. No se dispone de datos.

a Valor estimado de las ventas durante las campañas de 2014-2015 y 2016-2017 (para estimar las cifras se ha multiplicado la cantidad vendida por el precio medio).

Fuente: Información en línea de la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania. Consultada en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Abstracts/Statistical_Abstract_2016.pdf.

4.1.1.4.2 Ganadería

4.30. Al igual que ocurre con otros muchos subsectores, Tanzania posee abundantes recursos naturales que le permiten sustentar el subsector ganadero, ya que aproximadamente dos terceras partes de su superficie terrestre son aptas para pastos.³⁷ En el ejercicio de 2016-2017, el 2,4% (213.600) de los aproximadamente 8,7 millones de agricultores de Tanzania se dedicaba exclusivamente a la producción ganadera, mientras que el 41,8% (3,7 millones) practicaba una agricultura mixta de cultivos y ganadería.³⁸ Según indican esas cifras, y al igual que en el caso de los cultivos, la mayor parte del subsector ganadero se basa en la producción de pequeños propietarios o, más particularmente, en prácticas de explotación pastoril, que, según estimaciones, representan más del 95% de la producción ganadera.³⁹ La ganadería tiene también una función doble y, con frecuencia, es utilizada como garantía por poblaciones con limitado acceso a servicios financieros y en las que las mujeres no suelen tener derechos sobre la tierra.⁴⁰ El subsector ganadero es muy diverso y produce carne, productos lácteos, aves de corral, huevos y productos de cuero elaborados (véase el cuadro 4.2). Se estima que el sector ganadero representa entre el 7% y el 10% del PIB.⁴¹

4.31. El subsector de la ganadería se halla bajo la supervisión del Ministerio de Ganadería y Pesca, que establece la orientación de la política general. La actividad del subsector se guía por la Política Nacional Ganadera de 2006, que destaca la importancia de tener un subsector ganadero basado en consideraciones comerciales; desarrollar programas para aumentar la productividad, especialmente en el caso de los ganaderos de pastoreo; y crear políticas e instituciones para gestionar de modo sostenible los recursos ganaderos.⁴² Las leyes más importantes no han sido objeto de ninguna revisión sustancial durante el período examinado, y siguen en vigor la Ley del Bienestar de los Animales de 2008, la Ley de Enfermedades de los Animales N° 17 de 2003, la Ley de Recursos de Pastos y Piensos de 2010, la Ley de Identificación, Registro y Rastreabilidad del Ganado de 2010, y

³⁷ Información en línea de Livestock, Livelihoods and Health. Consultada en: http://livestocklivelihoodsandhealth.org/wp-content/uploads/2015/07/Tanzania_Livestock_Modernization_Initiative_July_2015.pdf.

³⁸ Información en línea de la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania. Consultada en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Agriculture/2016_17_AASS_%20report.pdf.

³⁹ Información en línea de Landlinks. Consultada en: <https://land-links.org/country-profile/tanzania/#1528466759272-b7553177-5a69>.

⁴⁰ Información en línea de la TDB. Consultada en: http://www.tdb.go.tz/uploads/files/TZ_LIVESTOCK_DEV_FINAL_COMMUNIQUE.pdf.

⁴¹ Información en línea de la TDB. Consultada en: http://www.tdb.go.tz/uploads/files/TZ_LIVESTOCK_DEV_FINAL_COMMUNIQUE.pdf.

⁴² Información en línea de la TDB. Consultada en: <http://tdb.go.tz/uploads/documents/en/1460617246-Livestock-Policy.pdf>.

la Ley de Veterinaria de 2003.⁴³ En el marco de esas leyes se han adoptado diversas reglamentaciones, entre ellas, las siguientes: normas veterinarias para los inspectores de la carne, los técnicos de inseminación artificial y los técnicos de laboratorio; criterios para la concesión de licencias de inspectores de la carne y técnicos de inseminación artificial; y códigos de conducta.⁴⁴

4.32. Tanzania tiene abundante ganado bovino (se estima que es la tercera cabaña ganadera de África, tras el Sudán y Etiopía), pero sigue dependiendo de las importaciones de carne para atender la demanda interna.⁴⁵ En general, el subsector sigue utilizando razas y procedimientos tradicionales. Entre los principales obstáculos destacan la falta de instalaciones de transformación de la carne y de cadenas de distribución que lleguen a todas las zonas del país. Según se informa, otros impedimentos del sector son la falta de servicios de divulgación y de asistencia veterinaria, el acceso limitado a razas más productivas y la dificultad para cumplir las prescripciones sanitarias.⁴⁶

4.33. En cuanto al subsector lácteo, se observa que la mayor parte de la leche producida se consume en los propios hogares, y es relativamente poca la que llega a los mercados comerciales. Durante el período examinado, la producción lechera ha aumentado (cuadro 4.2), pero no es suficiente para satisfacer la creciente demanda, debido al crecimiento demográfico y a la recomendación de consumir más productos lácteos. Además, el incremento de la producción se ha atribuido al aumento de la cabaña ganadera, pero no de la productividad por vaca.⁴⁷ Por ello, Tanzania ha recurrido cada vez más a las importaciones para satisfacer su demanda interna de leche y productos lácteos, en particular de productos con valor añadido.⁴⁸ En la actualidad, aproximadamente la mitad de su consumo de leche depende de las importaciones, que han aumentado alrededor de un 9% anual.⁴⁹ Al mismo tiempo, hay problemas en el sector de transformación de la leche, y se han cerrado fábricas. En relación con este sector preocupan, por ejemplo, la gama limitada de productos que produce⁵⁰; su capacidad considerablemente infrautilizada, ya que solo se explota el 24% del total; los atascos en la recolección. De hecho, el mayor procesador de leche utiliza leche en polvo que en su totalidad es importada y la transforma en leche de conservación duradera y otros productos lácteos para el mercado nacional. Entre los obstáculos que, según se informa, frenan el crecimiento del sector lácteo figuran la insuficiencia de la infraestructura de recolección de leche, la complejidad y duplicación de los requisitos exigidos para la concesión de licencias y la inspección, las variaciones estacionales en el suministro, y la complejidad de la reglamentación y los costos que conlleva su cumplimiento.⁵¹

4.34. En 2015, el Ministerio de Ganadería y Pesca puso en marcha la Iniciativa de Modernización del Sector Ganadero de Tanzania (TLMI) para el período 2015-2021, con el objetivo global de mejorar la situación en materia de alimentación, seguridad nutricional e inocuidad de los alimentos; crear oportunidades de empleo; y contribuir a la economía nacional, la estabilidad social y la sostenibilidad medioambiental de Tanzania.⁵² Durante el período, el Gobierno ha centrado sus esfuerzos y prioridades en 13 áreas estratégicas fundamentales, con frecuencia para subsanar deficiencias o resolver problemas existentes desde hace mucho tiempo en el subsector.⁵³ Algunos

⁴³ Información en línea del Ministerio de Ganadería y Pesca. Consultada en: <http://www.mifugouvuvu.go.tz/publications/30>.

⁴⁴ Información en línea del Ministerio de Ganadería y Pesca. Consultada en: <http://www.mifugouvuvu.go.tz/publications/31>.

⁴⁵ Información en línea de la TDB. Consultada en: http://www.tdb.go.tz/uploads/files/TZ_LIVESTOCK_DEV_FINAL_COMMUNIQUE.pdf.

⁴⁶ Información en línea de la TDB. Consultada en: http://www.tdb.go.tz/uploads/files/TZ_LIVESTOCK_DEV_FINAL_COMMUNIQUE.pdf.

⁴⁷ Información en línea del Consejo Agrícola de Tanzania. Consultada en: <http://actanzania.or.tz/wp-content/uploads/2018/06/Status-and-critical-success-factors-Tanzania-Dairy-2018-29.pptm>.

⁴⁸ Leche en polvo, preparaciones para lactantes, leche UHT, mantequilla y queso.

⁴⁹ Las exportaciones de leche son poco significativas y cada vez menores. Información en línea de la TDB. Consultada en: <http://tdb.go.tz/uploads/documents/en/1479717031-TAMPA%20-%20MILK%20STUDY%20REPORT%20-%20Final%20Revised%20Report.doc>.

⁵⁰ El 90% de la producción consiste en leche fresca o fermentada.

⁵¹ Información en línea del Consejo Agropecuario de Tanzania. Consultada en: <http://actanzania.or.tz/wp-content/uploads/2018/06/TDB-Conference-2018-ArushaPresentation.pptx>.

⁵² Información en línea de Livestock, Livelihoods and Health. Consultada en: http://livestocklivelihoodsandhealth.org/wp-content/uploads/2015/07/Tanzania_Livestock_Modernization_Initiative_July_2015.pdf.

⁵³ Las 13 áreas estratégicas son las siguientes: i) conservación y ordenación de los pastizales de Tanzania; ii) mejora genética sostenida de las razas ganaderas tanzanas; iii) mejora de la cabaña bovina para carne tanzana; iv) mejora del sector avícola tanzano; v) mejora del sector lácteo tanzano; vi) promoción de los

de los muchos elementos abarcados por la Iniciativa son los siguientes: aprobar una Ley de Selección Animal de Tanzania para establecer un programa de mejoramiento genético; utilizar sistemas de producción ganadera certificada en lugar de zonas libres de enfermedades para promover las exportaciones de carne de bovino; establecer un Servicio de Inversiones para el Desarrollo Ganadero de Tanzania dentro del Centro de Inversiones de Tanzania (TIC); iniciar una campaña de promoción de la marca Carne de Cebú de Tanzania; y mejorar la cadena de valor de los productos lácteos.⁵⁴

4.35. Los dos principales subsectores del sector ganadero, es decir, los de la carne y los productos lácteos, tienen sus respectivas juntas de comercialización, a saber, la Junta de Productos Lácteos (TDB) y la Junta de la Carne de Tanzania, y ambas desempeñan funciones de reglamentación, desarrollo y promoción del sector (cuadro 4.7). Las juntas desarrollan también funciones relacionadas con el comercio, entre ellas, las de registro de productores, expedición de licencias de importación y exportación, y publicación de listas de precios.

4.1.1.4.3 Clavo

4.36. Tanzania es el tercer mayor productor mundial de clavo.⁵⁵ El clavo es el producto que predomina en las exportaciones de mercancías de Zanzíbar; en 2017, representó el 84% de las exportaciones totales de Zanzíbar (TZS 121.800 millones, de un total de TZS 145.800 millones). Aunque el clavo ha sido el pilar de la economía de esa isla durante más de 150 años, su importancia para la exportación ha aumentado en general; en 2012, las exportaciones de clavo representaron el 64% de las exportaciones totales de mercancías. La base exportadora ha seguido concentrándose durante el período examinado y es actualmente incluso más dependiente del clavo.⁵⁶ Las exportaciones de clavo se corresponden con los niveles de producción y, por ello, han fluctuado un tanto durante el período 2012-2017; sin embargo, los precios se han mantenido constantes, aproximadamente en alrededor de TZS 14.000 por kilogramo (cuadro 4.9). En los últimos años, los dos principales mercados de exportación han sido Singapur (aproximadamente el 60% en 2017) y la India (en torno al 32%).⁵⁷

4.37. Al igual que en el caso de otros cultivos comerciales de Tanzania, el comercio de clavo es administrado por una junta de comercialización: la Corporación de Comercio de Estado de Zanzíbar (ZSTC) (sección 4.1.1.3.4). La ZSTC es el único exportador de clavo y establece un precio fijo para las compras a los agricultores.⁵⁸ En los últimos años, la asociación del sector del clavo -la Organización de Cultivadores de Clavo de Zanzíbar (ZACPO)- ha hecho llamamientos para que se liberalice el monopolio comercial de la ZSTC y se permita el libre comercio de clavo para estimular el crecimiento potencial y aumentar las inversiones, reduciendo al mismo tiempo los alicientes de la exportación ilegal.⁵⁹ También en los últimos años, con ayuda del ITC y de la OMPI, la ZSTC ha

mercados ganaderos tanzanos; vii) sistemas veterinarios flexibles para mejorar la sanidad animal y el bienestar humano; viii) actividades de investigación y divulgación en materia ganadera basadas en modernos sistemas de información; ix) resiliencia de las comunidades pastorales tanzanas; x) conflictos de coexistencia: ganadería y conservación; xi) dinamismo inversor para el desarrollo del sector ganadero tanzano; xii) incorporación del desarrollo del sector ganadero a las iniciativas nacionales de desarrollo agrícola y rural; y xiii) cuestiones transversales.

⁵⁴ Información en línea de Livestock, Livelihoods and Health. Consultada en:

http://livestocklivelihoodsandhealth.org/wp-content/uploads/2015/07/Tanzania_Livestock_Modernization_Initiative_July_2015.pdf.

⁵⁵ Información en línea de Worldatlas. Consultada en: <https://www.worldatlas.com/articles/the-world-s-top-clove-producing-countries.html>.

⁵⁶ *Zanzibar Statistical Abstract, 2017*, información en línea de la Oficina del Director de Estadística del Gobierno de Zanzíbar. Consultada en:

<http://www.ocgs.go.tz/php/ReportOCGS/Zanzibar%20Statistical%20Abstract%202017.pdf>.

⁵⁷ *Zanzibar Statistical Abstract, 2017*, información en línea de la Oficina del Director de Estadística del Gobierno de Zanzíbar. Consultada en:

<http://www.ocgs.go.tz/php/ReportOCGS/Zanzibar%20Statistical%20Abstract%202017.pdf>.

⁵⁸ El precio fijado para los agricultores equivale al 80% del precio de mercado. Además, la ZSTC distribuye gratuitamente un millón de plántulas; concede préstamos en condiciones favorables para facilitar las labores de cosecha; establece centros de compra de clavo para acortar los desplazamientos de transporte; y dispone básculas de pesada y otras instalaciones en los centros de servicios habilitados para el sector del clavo. Información en línea de la ZSTC. Consultada en: <http://www.zstcznz.org/index.php/2014-12-12-14-07-23/zanzibar-cloves>.

⁵⁹ Información en línea de la ZACPO. Consultada en:

http://www.tzdpq.or.tz/fileadmin/migrated/content/uploads/ZACPO_Fact_Sheet_2013-07.pdf. Información en línea para los ciudadanos. Consultada en: http://www.tzdpq.or.tz/fileadmin/migrated/content/uploads/ZACPO_Fact_Sheet_2013-07.pdf.

desarrollado un sistema de certificación y marcado para la producción ecológica de clavo, con miras a ampliar las exportaciones a determinados mercados europeos a precios generalmente más altos que los aplicados al clavo no ecológico.⁶⁰

Cuadro 4.9 Panorama general del sector del clavo, 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cantidad (t)						
Producción	1.755	5.733	4.153	3.322	4.679	8.277
Exportaciones	4.468	3.866	2.777	3.263	3.721	7.077
Valor (millones de TZS)						
Producción	24.699	78.782	58.174	46.542	65.575	115.530
Exportaciones	42.965	66.487	50.849	24.825	64.723	121.789

Fuente: *Zanzibar Statistical Abstract, 2017*, información en línea de la Oficina del Director de Estadística del Gobierno de Zanzíbar. Consultada en:

<http://www.ocgs.go.tz/php/ReportOCGS/Zanzibar%20Statistical%20Abstract%202017.pdf>.

4.1.2 Silvicultura

4.38. Tanzania dispone de amplios recursos forestales, que son un componente clave de los numerosos ecosistemas y un importante recurso natural que contribuye a la economía. En 2017, el subsector forestal aportó aproximadamente el 4,3% del PIB de Tanzania. Los bosques, que cubren alrededor de 48,1 millones de hectáreas (ha) del territorio continental, representan el 55% de la superficie total.⁶¹ La mayoría se consideran tierras arboladas (93%), y el resto (7%) son manglares, bosques costeros, zonas forestales de captación de aguas y plantaciones forestales estatales (cuadro 4.10). Los tipos de bosque varían en función de la ubicación, pero se trata principalmente de arboledas de miombo, arboledas de acacia y manglares o bosques costeros. La mayoría de los bosques continúan sujetos a control gubernamental: el 35% son gestionados por el Gobierno del territorio continental y el 49%, por los gobiernos locales o de las aldeas. El resto son tierras en general (6%) y bosques del sector privado (7%). Zanzíbar cuenta, aproximadamente, con 86.182 ha de bosques naturales, 16.488 ha de bosques de manglares y 3.788 ha de plantaciones de árboles⁶², que se dividen en zonas de conservación, plantaciones de árboles, plantaciones de caucho, bosques de manglares y zonas de gestión forestal comunitaria. Al tratarse de ecosistemas protegidos, se permiten muy pocas actividades forestales en las zonas de conservación; por su parte, las plantaciones forestales y las zonas de gestión forestal comunitaria son gestionadas por el Gobierno o las autoridades locales, principalmente en lo que se refiere a la producción de leña y madera de construcción.

4.39. Se calcula que el subsector forestal de Tanzania tiene un volumen total de madera o de existencias en formación de 3.300 millones de m³, de los cuales el 97% son de crecimiento natural y solo el 3% proceden de árboles plantados. La mayoría de los bosques son bosques para producción (32%), seguidos por reservas naturales (23%) y bosques protegidos (15%). El volumen comercial total del territorio continental de Tanzania se estima en 1.000 millones de m³. Los productos principales en el territorio continental son la leña y la madera para producción, y en Zanzíbar, la leña y el mimbre.⁶³ Debido a la creciente demanda de leña y del carbón vegetal derivado de ella, que se utiliza en casi todos los hogares de Tanzania, los recursos forestales están sometidos a una presión cada vez mayor, que va en paralelo con el crecimiento demográfico. Por consiguiente, el subsector se enfrenta a problemas relacionados con la falta de sostenibilidad y la deforestación creciente.⁶⁴

4.40. La política y la supervisión del sector forestal en el territorio continental son competencia del Ministerio de Recursos Naturales y Turismo; no obstante, las principales actividades forestales están

⁶⁰ Información en línea de Development and Cooperation (D+C). Consultada en: <https://www.dandc.eu/en/article/zanzibar-promotes-locally-grown-organic-cloves-world-market>.

⁶¹ *National Environment Statistical Report - Tanzania Mainland*. Información en línea de la Oficina Nacional de Estadística. Consultada en: http://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Environment/NESR_2017.pdf.

⁶² Información en línea del Departamento de Silvicultura y Recursos Naturales No Renovables, Ministerio de Agricultura, Recursos Naturales, Ganadería y Pesca de Zanzíbar. Consultada en: <http://forestryznz.or.tz/index.php/component/content/category/2-uncategorised>.

⁶³ Informe NAFORMA de 2015. Información en línea de la Agencia de Servicios Forestales de Tanzania. Consultada en: http://www.tfs.go.tz/uploads/NAFORMA_REPORT.pdf.

⁶⁴ Información en línea de Africa Forest. Consultada en: <http://www.africaforest.org/country-profiles/country-profiles-tanzania.html>.

supervisadas por la Agencia de Servicios Forestales de Tanzania, que tiene el mandato de lograr la gestión eficaz y eficiente de los recursos forestales y apícolas. Las funciones principales del Fondo Forestal de Tanzania son las iniciativas de conservación y la gestión forestal sostenible.⁶⁵ El territorio continental aplica una política forestal que data de 1998, y Zanzíbar cuenta con una política forestal independiente desde 1995; ambas continúan en vigor.

4.41. La principal ley forestal del territorio continental de Tanzania es la Ley Forestal de 2002 y su reglamento conexo, que definen el marco general del sector y cuyo objetivo es promover y aumentar la contribución del sector forestal al desarrollo sostenible de Tanzania.⁶⁶ La Ley establece cuatro tipos principales de bosques (a saber, reservas forestales nacionales, bosques dependientes de las autoridades locales, bosques dependientes de las aldeas y bosques privados) y prevé su gestión; concede licencias y permisos para las actividades forestales; define normas para el comercio de productos forestales; establece normas de conservación; supervisa el control de incendios; establece un fondo forestal; y regula las infracciones y las sanciones. Cuando se promulgó en 2002, la Ley hizo hincapié en que las autoridades locales debían participar en mayor medida en la gestión de sus recursos forestales. Casi todas las actividades forestales de las reservas forestales requieren un permiso o una licencia, por ejemplo, para cortar y extraer madera de construcción, importar o exportar, recoger y disponer de los productos forestales, operar aserraderos o procesos industriales similares, plantar árboles, acampar o realizar actividades turísticas. La Ley otorga al Ministro amplias facultades para prohibir o restringir el movimiento de la madera de construcción e impone la soberanía de los recursos biológicos; los recursos biológicos y sus productos intangibles, con inclusión de los recursos genéticos, pertenecen al Gobierno y deben ser conservados y utilizados en beneficio del pueblo de Tanzania.

4.42. La Ordenanza Forestal de Tanzania de 1957 continúa previendo que se creen reservas forestales y se protejan los bosques y los productos forestales dentro de las reservas.⁶⁷ El Reglamento Forestal de 2004 facilita aclaraciones adicionales sobre el uso de los bosques para diferentes propósitos y sobre los procedimientos para el trámite de licencias, por ejemplo, proporciona múltiples listas que establecen las tasas y regalías asociadas.⁶⁸ En 2015, se introdujeron modificaciones en el Reglamento para cambiar las tasas de las actividades recreativas en los bosques y las tasas de los permisos, las licencias o los certificados de tala de árboles, recogida de los productos forestales y otros servicios.⁶⁹ El primer conjunto de tasas eran, en general, más altas para los ciudadanos de Tanzania y más bajas para los expatriados y no residentes; se registraron incrementos importantes en la mayoría de las tasas del segundo conjunto. Según las autoridades, estos cambios se aplicaron con miras a proteger y conservar el entorno forestal.

4.43. En Zanzíbar, la legislación principal es la Ley de Gestión y Conservación de los Recursos Forestales Nº 10 de 1996 y su correspondiente Reglamento, y el Reglamento de Importaciones y Exportaciones Forestales de 2014.⁷⁰ La Ley define las diferentes zonas de gestión forestal, los procedimientos para el trámite de licencias, las medidas de conservación y protección y las disposiciones sobre incendios y delitos, y establece un fondo de desarrollo forestal; y los Reglamentos establecen las tasas, las compensaciones y los precios de los productos y las actividades forestales.

4.44. En 2014 se estableció, con la ayuda de donantes internacionales, el Programa de Silvicultura del Sector Privado en las tierras altas meridionales de Tanzania con el objetivo de fomentar la gestión comercial de las plantaciones pequeñas y las empresas de transformación de la madera.⁷¹ Este programa, de 16 años de duración, también persigue fomentar la fijación de precios de los troncos basada en el mercado y continuar desarrollando los mercados de madera de construcción. En agosto de 2018, se habían conseguido varias metas de la fase 1, por ejemplo, se había establecido una

⁶⁵ Información en línea del Fondo Forestal de Tanzania. Consultada en: <http://www.forestfund.go.tz/>.

⁶⁶ Ley Forestal, 2002. Reglamento Forestal, 2004. Información en línea de la Agencia de Servicios Forestales de Tanzania. Consultada en: http://www.tfs.go.tz/uploads/Forest_Act_2002.pdf.

⁶⁷ Información en línea de la Agencia de Servicios Forestales de Tanzania. Consultada en: http://www.tfs.go.tz/uploads/Forest_Ordinance_1957.pdf.

⁶⁸ Reglamento Forestal, 2004.

⁶⁹ Información en línea de Nature Reserves. Consultada en: <http://nature-reserves.go.tz/attachments/FULL%20SIGNED%20GN.%20324%2014-08-2015.pdf>.

⁷⁰ Información en línea del Ministerio de Agricultura, Recursos Naturales, Ganadería y Pesca. Consultada en: http://www.kilimoznz.go.tz/Regulation/Forest_regulation.pdf y <http://www.kilimoznz.go.tz/acts/forest.pdf>.

⁷¹ Información en línea del Programa de Silvicultura del Sector Privado. Consultada en: <http://www.privateforestry.or.tz/en>.

financiación privada para la silvicultura a largo plazo y un mecanismo de extensión eficaz, y se había preparado una estrategia.

4.45. En julio de 2016, el Primer Ministro suspendió la cosecha y canceló los permisos de varias plantaciones forestales estatales.⁷² Los motivos de esta medida eran conservar los bosques, mejorar el medio ambiente y contribuir al restablecimiento y la revitalización de los bosques. Paralelamente, el Gobierno ha trabajado durante el período objeto de examen en el establecimiento de una campaña nacional de reforestación, a fin de aumentar la sostenibilidad de los bosques. Como resultado, los árboles no se pueden talar si no se reemplazan.⁷³

4.46. El subsector está sujeto a determinados impuestos, tasas, regalías e inspecciones aplicables a la producción y el comercio. Se abona a los gobiernos locales del territorio continental un impuesto especial sobre los productos forestales equivalente al 5% del rendimiento de la cosecha, además de varios derechos de licencia o regalías por actividades forestales y otras actividades conexas.⁷⁴ Para la importación y la exportación se requiere una licencia. De acuerdo con la información disponible más reciente, correspondiente a 2014-2015, los ingresos anuales recaudados ascendieron a TZS 587 millones en concepto de licencias de importación y exportación, TZS 61.000 millones en regalías forestales, TZS 870 millones en el impuesto forestal especial⁷⁵, TZS 55 millones en derechos de ingreso a los bosques y TZS 1.900 millones en derechos de registro.⁷⁶ Los productos madereros se clasifican (para la madera de construcción) o certifican (para otros productos) a fin de que cumplan ciertas normas antes de ser exportados. Las autoridades informan de que no existe ningún sistema de certificación internacional vigente. La exportación de productos forestales solamente se efectúa a través de los puertos designados.

4.47. Las importaciones de productos madereros están sujetas a tipos del AEC de la CAO progresivos (en función del nivel de elaboración). La madera sin elaborar, o madera en bruto⁷⁷, tiene un tipo de derecho nulo; la madera aserrada semielaborada, un tipo del 10%; y la madera elaborada, como las láminas y las tablas, tienen los aranceles más altos, del 25%. Las exportaciones de productos forestales de Tanzania han sido variables durante el período objeto de examen, pero en general han registrado un descenso en cuanto a valor y cantidad. Los productos más exportados son la teca, otras maderas duras, la corteza de acacia, la cera de abejas y el aceite de madera de sándalo (cuadro 4.11). En virtud de la Ley de Administración de Aduanas de la CAO, la exportación de madera de construcción en bruto está prohibida. Según las autoridades, la importación de productos forestales es relativamente baja, exceptuando los muebles de madera.

4.48. Uno de los desafíos a los que se enfrenta el sector es la cantidad sustancial de productos forestales que son objeto de comercio ilegal o no declarado, en especial entre países vecinos.⁷⁸ Para luchar contra este fenómeno, en septiembre de 2015, Tanzania, junto con Kenya, Madagascar, Mozambique y Uganda, firmó la Declaración de Zanzíbar sobre el Comercio Ilegal de Productos Madereros⁷⁹, que incluye varias recomendaciones con miras a establecer una estrategia de unificación para ayudar a los países de África Oriental y Meridional a frenar el comercio ilegal de madera de construcción. Muchas de las recomendaciones promueven una mayor cooperación entre los países de la SADC y la CAO respecto de este asunto, y animan a que esta preocupación se siga planteando en otros foros. Una recomendación alienta a los Estados que todavía no lo han hecho a aplicar progresivamente la prohibición de las exportaciones de trozas en bruto. En el plano internacional, Tanzania ha participado en las iniciativas de reducción de las emisiones debidas a la deforestación y la degradación forestal de las Naciones Unidas (REDD) y de conservación de las reservas forestales, gestión forestal sostenible y aumento de las reservas forestales de carbono (REDD-plus) durante el período 2009-2013, con el objetivo de contribuir a la reducción de los gases

⁷² Información en línea de la Agencia de Servicios Forestales de Tanzania. Consultada en: <http://www.tfs.go.tz/index.php/en/resources/view/waziri-mkuu-asitisha-mqao-kwenye-mashamba-ya-miti-yanayomilikiwa-na-serikal>.

⁷³ Información facilitada por las autoridades.

⁷⁴ Véase el Reglamento Forestal de 2004 y sus modificaciones.

⁷⁵ En 2012-2013.

⁷⁶ *Brief Report on TFS 2011-15*. Información en línea de la Agencia de Servicios Forestales de Tanzania. Consultada en: http://www.tfs.go.tz/uploads/BRIEF_REPORT_ON_TFS_2011_-_2016.pdf.

⁷⁷ Con inclusión de la leña y el carbón vegetal.

⁷⁸ Información en línea de Tanzania Natural Resource Forum. Consultada en: <https://www.tnrf.org/files/TNRF-EAWLS%20report%20FINAL.pdf>.

⁷⁹ Información en línea de Trafficj. Consultada en: http://www.trafficj.org/publication/15_Zanzibar-Declaration.pdf.

de efecto invernadero y a la reducción de la deforestación.⁸⁰ Tanzania continúa participando en REDD y REDD-plus.

Cuadro 4.10 Superficie forestal por categoría, utilización y condición jurídica, territorio continental, 2013-2014

(Miles de hectáreas)

Categoría	2013-2014
Tipo:	
Bosques (montaña, tierras bajas y plantación)	3.206
Bosques de manglares	158
Tierras arboladas	44.736
Total	48.100
Utilización de las tierras forestales:	
Zona forestal de producción	29.004
Zona forestal de producción (principalmente zonas de captación de aguas)	19.096
Total	48.100
Condición jurídica:	
Reservas forestales	18.711
Bosques/tierras arboladas en parques nacionales, etc.	11.207
Tierras forestales no reservadas	18.182
Total	48.100

Fuente: Departamento de Silvicultura y Apicultura, Ministerio de Recursos Naturales y Turismo. *Statistical Abstract 2016*. Información en línea de la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania. Consultada en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Abstracts/Statistical_Abstract_2016.pdf.

Cuadro 4.11 Exportaciones de productos forestales, 2014-2017

(USD)

	2014-2015 ^a		2015-2016 ^a		2016-2017 ^a	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Maderas duras (otras) (m ³)	8.995	3.275.245	280.789	16.459.941	9.452	2.999.333
Teca (m ³)	67.609	5.773.028	717.340	8.236.140
Clarinetes de ébano de Mozambique (m ³)	76	456.880	73.004	264.296	252	1.202.131
Corteza de acacia	2.056.612	3.885.721	690.965	2.475.867	2.423.390	3.744.952
Aceite de madera de sándalo (kg)	7.700	2.428.540	..	2.416.206	75.750	1.456.934
Polvo de madera de sándalo (kg)	158.124	86.950	18.745
Artesanía (kg)	2.592	89.492	5.336	157.634	9.467	105.801
Chapa (m ³)	1.586	41.780	2.781	247.200
Goma arábiga (kg)	300.003	244.620	202.000	181.430
Postes (m ³)	512	72.459	74	12.268
Frutas silvestres (kg)	51.300
Tallas (kg)	16.537	81.489	5.004	47.395	9.486	28.345
Muebles (kg)	489	17.151	525	23.163	14.199	22.495
Baobab (kg)	15.000	30.000	1.007	116.365	29.864	40.527
Productos medicinales (kg)	84.834	1.474
Mimbres (m ³)	100	278.700
Quino (kg)	19.720	27.411	2	15
Canela (kg)	10	..
Muestras de madera (m ³)	0	405
Madera de coníferas (m ³)	149	33.253
Rafia (kg)	1.480	97.536
Miel (kg)	152.600	574.966	259.860	617.992	240.780	580.682
Cera de abejas (kg)	220.220	1.923.049	251.930	2.228.637	203.850	3.091.762
Total	3.059.955	18.981.370	1.608.439	24.944.711	4.023.706	22.251.579

a Sobre la base del ejercicio fiscal.

.. No se dispone de datos.

Fuente: Agencia de Servicios Forestales de Tanzania. *Statistical Abstract 2016*. Información en línea de la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania. Consultada en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Abstracts/Statistical_Abstract_2016.pdf.

⁸⁰ Información en línea de ONU-REDD. Consultada en: https://www.unredd.net/index.php?option=com_country&view=countries&id=24&Itemid=582.

4.1.3 Pesca

4.49. Tanzania acoge una gran variedad de especies de peces. Cuenta con lagos interiores de agua dulce, un mar territorial y una zona económica exclusiva (ZEE), y está considerada una de las principales naciones de África en cuanto a pesca de captura. Aproximadamente el 6% de su masa terrestre está cubierta de agua dulce, que pertenece en su mayoría a tres grandes lagos compartidos con países vecinos, a saber, los lagos Victoria, Tanganica y Nyasa. Junto con su mar territorial de 64.000 km² y su ZEE de 223.000 km², el territorio continental de Tanzania posee más de 346.337 km² de zonas de pesca y una base de recursos estimada de 2,7 millones de toneladas de peces.⁸¹ Además, las islas de Zanzíbar tienen una zona de pesca exclusiva en las aguas territoriales, así como en las aguas interiores.

4.50. La pesca es un sector importante para Tanzania, que representa entre el 2% y el 2,4% del PIB nacional y emplea de forma directa a aproximadamente 183.800 pescadores en el territorio continental y 34.000 en Zanzíbar.⁸² El sector se puede dividir en pesca de captura marítima y continental, acuicultura y elaboración de pescado. Los operadores son variados, desde pequeños pescadores de subsistencia hasta grandes empresas industriales de elaboración de pescado. La pesca continental es el subsector más grande, con el 85% del volumen de producción, seguida de la pesca marítima (14%) y la acuicultura (1%).⁸³ Zanzíbar cuenta con un sector acuícola para la recolección de algas marinas.

4.1.3.1 Marco y ordenación pesquera

4.51. El marco jurídico de la pesca no ha experimentado cambios importantes desde el último examen. Está conformado por la Ley del Organismo de Pesca de Altura de 1998, que se aplica tanto al territorio continental como a Zanzíbar; el Reglamento del Organismo de Pesca de Altura de 2009, que se aplica a la ZEE compartida por el territorio continental y Zanzíbar; la Ley de Pesca de 2003 y su Reglamento de 2009⁸⁴, que se aplican al territorio continental; y la Ley de Pesca de Zanzíbar de 2010, que se aplica a Zanzíbar.⁸⁵ En 2016, el Gobierno aprobó una ley nueva por la que se concedieron facultades nuevas y un mandato renovado al Instituto de Investigaciones Pesqueras de Tanzania.⁸⁶ En agosto de 2018, el Ministerio de Ganadería y Pesca estaba examinando la Ley de Pesca de 2003 y su Reglamento para proceder a su modificación o sustitución.⁸⁷

4.52. La Política Nacional de Pesca de 2015 del Territorio Continental proporciona un marco general para la pesca en aguas interiores de Tanzania, incluido el desarrollo de la industria pesquera, el desarrollo de la acuicultura, la ordenación pesquera, las normas y la gestión de la calidad del pescado, y las medidas de aplicación y las sanciones.⁸⁸ La Ley prescribe que todas las personas que participan en la pesca, la transformación o manufactura de productos pesqueros, la venta o comercialización de pescado o productos pesqueros, y la importación o exportación de pescado o

⁸¹ Ministerio de Ganadería y Pesca.

⁸² *The Tanzanian Fisheries Sector, Challenges and Opportunities*. Información en línea del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Consultada en: <http://tanzania.um.dk/~media/Tanzania/Documents/Business%20Sector/The%20Tanzanian%20Fisheries%20Sector%20-%20Challenges%20and%20opportunities.pdf?la=en>.

⁸³ *The Tanzanian Fisheries Sector, Challenges and Opportunities*. Información en línea del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Consultada en: <http://tanzania.um.dk/~media/Tanzania/Documents/Business%20Sector/The%20Tanzanian%20Fisheries%20Sector%20-%20Challenges%20and%20opportunities.pdf?la=en>

⁸⁴ Información en línea de Informea. Consultada en: <https://www.informea.org/sites/default/files/legislation/tan171548.pdf>.

⁸⁵ Información en línea del Ministerio de Agricultura, Recursos Naturales, Ganadería y Pesca de Zanzíbar. Consultada en: <http://www.kilimoznz.go.tz/acts/Fisheries.pdf>, http://www.kilimoznz.go.tz/Regulation/DSFA_regulation.pdf, y <http://www.kilimoznz.go.tz/acts/DeepSea.pdf>. Información en línea del Ministerio de Ganadería y Pesca. Consultada en: <http://www.mifugouvuvu.go.tz/uploads/publications/en1516090248-Fisheries-Act-No.-22-of-2003.pdf> y http://www.mifugouvuvu.go.tz/uploads/publications/en1516090441-FISHERIES_REGULATIONS_2003.pdf.

⁸⁶ Ley del Instituto de Investigaciones Pesqueras de Tanzania, 2016. Información en línea de la Comisión de Reforma de la Ley de Tanzania. Consultada en: http://www.lrct.go.tz/download/laws_2016/11-TANZANIA-FISHERIES-RESEARCH-INSTITUTE-ACT2-PRINTING-final.pdf.

⁸⁷ Información en línea de AllAfrica. Consultada en: <https://allafrica.com/stories/201806270620.html>.

⁸⁸ Información en línea del Ministerio de Ganadería y Pesca. Consultada en: <http://www.mifugouvuvu.go.tz/uploads/publications/en1516090248-Fisheries-Act-No.-22-of-2003.pdf>.

productos pesqueros deben tener una licencia.⁸⁹ Los buques pesqueros deben estar registrados y tener una licencia. La Ley limita el número de buques pesqueros extranjeros que están autorizados a utilizar las aguas territoriales de Tanzania, aunque establece algunas excepciones para la pesca deportiva y la investigación científica, que deben ser aprobadas por el Ministro. La Ley y su Reglamento establecen una distinción entre las licencias para los ciudadanos y los no ciudadanos, sean personas o empresas. En muchos casos, está prohibido conceder licencias a no ciudadanos, aunque pueden otorgarse en determinadas zonas en las que un particular o una empresa dispone de un establecimiento de elaboración del pescado en tierra.⁹⁰ Cuando los no ciudadanos están autorizados a obtener licencias, se les aplican tasas más altas, que suelen ser mucho mayores que las que se imponen a los ciudadanos.⁹¹ Los derechos de licencia también suelen distinguir entre ciudadanos y empresas de Tanzania que tienen un establecimiento de elaboración del pescado en tierra aprobado y los que no lo tienen; estos últimos están sujetos a tasas más altas.

4.53. En Zanzíbar, la Ley de Pesca de 2010 estipula que todos los extranjeros⁹² deben obtener autorización escrita del Ministro competente en materia de pesca para realizar cualquier actividad de pesca en Zanzíbar. Además, en virtud de esta Ley el Ministro puede imponer condiciones para la pesca, recolección o manufactura de productos pesqueros; la venta de pescado o productos pesqueros; y la importación o exportación de pescado o productos pesqueros.⁹³ La pesca en la ZEE está regulada por el Organismo de Pesca de Altura de conformidad con las disposiciones de la Ley del Organismo de Pesca de Altura y su Reglamento. El Organismo puede emitir licencias para buques pesqueros extranjeros, pero las tasas son mucho más altas que para los buques tanzanos.⁹⁴

4.54. La pesca está regulada a diferentes niveles en Tanzania. Una serie de disposiciones sobre métodos de pesca, tamaños de captura y equipos de pesca están contenidas en las leyes de pesca respectivas. La Ley del Territorio Continental otorga al Ministro facultades para imponer restricciones estacionales y prohibir la pesca en zonas designadas. Para la ordenación de la pesca se utilizan ampliamente las instituciones locales comunitarias; se trata de las Unidades de Ordenación de las Playas, en los lagos interiores del territorio continental, y las comunidades de aldeas pesqueras en Zanzíbar. Por regla general, esas instituciones se ocupan de supervisar o hacer cumplir las disposiciones relativas al medio ambiente y las que se refieren a la utilización de equipo o de prácticas de pesca ilegales.

4.55. La Ley de Parques y Reservas Marinos de 1994 regula las medidas de conservación de la pesca aplicadas en determinados parques marinos que se han creado.⁹⁵ En lo que respecta a la zona del lago Victoria, el Plan III de Ordenación Pesquera en el Lago Victoria de la CAO se aplica a la pesca y la gestión de este recurso (informe común). Tanzania, como parte de la región del Océano Índico sudoccidental, participa en el Proyecto de Pesca del Océano Índico Sudoccidental (SWIOFish) orientado a mejorar la gobernanza de pesquerías seleccionadas en los planos regional, nacional y comunitario.⁹⁶

4.56. La asociación de profesionales del sector, la Asociación Industrial de Pesca y Elaboración de Pescado de Tanzania (TIFPA), ha establecido un mecanismo autorregulado para evitar que el número de percas del Nilo continúe disminuyendo. Ese mecanismo establece un tamaño mínimo del pescado que puede ser elaborado por las empresas afiliadas, así como un sistema de sanciones por incumplimiento. Dado el éxito que ha tenido, ese sistema se ha implantado en el ámbito regional

⁸⁹ Entre los productos pesqueros figura la flora acuática.

⁹⁰ Normalmente no se permite conceder licencias de recolección y pesca a extranjeros; sin embargo, están autorizadas si la persona posee un establecimiento de elaboración del pescado en tierra y únicamente para determinados tipos de peces: algas marinas, camarones, perca del Nilo, pieles de pescado y algunos otros peces.

⁹¹ Información en línea de Informea. Consultada en: <https://www.informea.org/sites/default/files/legislation/tan171548.pdf>.

⁹² Personas que no son nacionales de Tanzania y empresas no constituidas en virtud de la legislación de Zanzíbar.

⁹³ Con inclusión de la flora acuática.

⁹⁴ Información en línea del Ministerio de Agricultura, Recursos Naturales, Ganadería y Pesca de Zanzíbar. Consultada en: http://www.kilimoznz.go.tz/Regulation/DSFA_regulation.pdf.

⁹⁵ Ley de Parques y Reservas Marinos de 1994. Información en línea de la FAO. Consultada en: <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/tan8959.pdf>.

⁹⁶ Información en línea del Banco Mundial. Consultada en: <http://projects.worldbank.org/P132123/south-west-indian-ocean-fisheries-governance-shared-growth?lang=en>.

con la ayuda de otras asociaciones de la industria de Kenya y Uganda, y de la Organización de las Pesquerías del Lago Victoria.⁹⁷

4.57. Desde 2015, el territorio continental cuenta con una nueva Política Nacional de Pesca, que sustituyó a la antigua política de 1997.⁹⁸ En Zanzíbar, la Política de Pesca de Zanzíbar de 2014 es el principal instrumento normativo del sector.⁹⁹ Como se establece en ambas políticas, el sector todavía tiene que hacer frente a varias cuestiones para continuar creciendo y desarrollándose. Las políticas definen objetivos normativos específicos y las maneras de abordarlos. Algunos de los desafíos que tratan son: la ordenación eficaz y la sostenibilidad de la pesca, la lucha contra la pesca ilegal, las medidas de observancia, la infraestructura, las pérdidas importantes posteriores a la recolección, la inversión en pesca de aguas profundas, la infraestructura acuícola, y el refuerzo de la cooperación regional e internacional.

4.1.3.2 Producción y comercio

4.58. En lo que respecta al territorio continental de Tanzania, el subsector pesquero ha experimentado un ligero aumento del número de pescadores y de buques pesqueros registrados durante el período examinado, pero un descenso de la captura de peces en 2012-2017 (cuadro 4.12). Esta bajada se atribuye a la disminución del número de percas del Nilo, lo que a su vez se debe, al menos parcialmente, al acceso abierto para la pesca continental, a la concesión de licencias a nuevos participantes y a las consiguientes presiones derivadas de aumentar la competencia por unos recursos limitados. La pesca en el territorio continental se desarrolla sobre todo en el lago Victoria y se centra principalmente en la perca del Nilo, la tilapia del Nilo y la sardina de agua dulce. En Zanzíbar, estas tendencias fueron ligeramente más favorables durante el período, con aumentos de las capturas de peces, y también de su valor. Sin embargo, el tamaño del subsector pesquero de Zanzíbar, que suministra diferentes tipos de especies de peces marinos (en particular, atunes, salmonetes, esturiones y cigalas) es aproximadamente una décima parte del tamaño del subsector pesquero en el territorio continental.

4.59. En lo que atañe al comercio, Tanzania ha exportado sistemáticamente unas 40.000 toneladas anuales durante el período objeto de examen, es decir, en torno al 10% de su producción, a pesar de que las exportaciones bajaron hasta alrededor de 36.000 toneladas en 2017 (cuadro 4.13). Aunque el volumen se ha mantenido sin cambios, el valor de exportación se duplicó con creces entre 2012 y 2016 debido al aumento del volumen de exportación y a la exportación de especies de mayor valor, como los productos vivos. Las importaciones han ido al alza y prácticamente se cuadruplicaron entre 2012 y 2015, hasta llegar a 16.700 toneladas, tras lo cual comenzaron a caer. Pese al gran aumento de las importaciones, Tanzania sigue siendo un exportador neto de pescado y productos pesqueros.

4.60. Las principales exportaciones son las de perca del Nilo fileteada y congelada y marisco, destinadas a la Unión Europea, Oriente Medio, el Japón y los Estados Unidos; se utiliza el pescado de mayor calidad y se le añade valor en Tanzania, lo que genera unos ingresos de exportación más elevados. También se exportan grandes cantidades de sardinas de agua dulce secas, pero todavía se trata principalmente de una producción artesanal destinada a los países vecinos, en especial a la República Democrática del Congo, donde se utilizan como fuente alimenticia o como alimento para animales.¹⁰⁰ Algunas disposiciones de la Ley de Administración de Aduanas de la Comunidad de África Oriental se refieren al comercio de productos pesqueros (informe común).¹⁰¹

4.61. El sector percibe una regalía de importación y una regalía de exportación sobre casi todo el pescado y los productos del pescado que son objeto de comercio. La regalía de importación se aplica a todas las importaciones de pescado destinado a la alimentación, con un tipo de USD 0,25 por kg, y la regalía de exportación oscila entre USD 0,009 y USD 1,80 por kg para la mayoría de los tipos,

⁹⁷ Información en línea de la TIFPA. Consultada en: <http://www.tifpa.org/sustainability.html>.

⁹⁸ Información en línea del Ministerio de Ganadería y Pesca. Consultada en: <http://www.mifugouvuvu.go.tz/uploads/publications/en1517554984-National-Fisheries-Policy-of-2015-Final-version-1-1.pdf>.

⁹⁹ Información en línea del Ministerio de Agricultura, Recursos Naturales, Ganadería y Pesca de Zanzíbar. Consultada en: http://www.kilimoznz.go.tz/policy/fisheries_Policy_.pdf.

¹⁰⁰ *Country Review/Smartfish Programme/Tanzania*. Información en línea de la FAO. Consultada en: <http://www.fao.org/3/a-br800e.pdf>.

¹⁰¹ La Lista Quinta facilita el comercio de pescado entre Estados miembros. La Lista Tercera limita las exportaciones de perca y tilapia del Nilo frescas sin elaborar.

aunque se aplica una tasa *ad valorem* del 6% sobre el valor f.o.b. para los peces de aleta de acuario y las almejas de mar (véanse las secciones 3.1.4 y 3.2.2).

4.62. Durante el período objeto de examen, el Gobierno implantó algunas restricciones a la producción o el comercio de pescado. Desde 2007, existe una prohibición a la pesca de camarones en el mar debido a la sobreexplotación, lo que ha dado lugar al establecimiento de un plan de gestión.¹⁰² También se aplican restricciones a la exportación de la tilapia del Nilo como medida de seguridad alimentaria, aunque se puede exportar la tilapia de cultivo privado. Las autoridades locales imponen un gravamen a los productos pesqueros desembarcados dentro de su jurisdicción.

Cuadro 4.12 Número de pescadores, buques y capturas en agua dulce y salada registrados, territorio continental, 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Número de pescadores registrados	182.741	183.431	183.800	183.800	200.579	203.529
Número de buques	56.985	57.385	57.291	57.291	59.338	59.338
Capturas de peces ^a						
Peso (toneladas)	365.023	375.160	365.974	362.645	362.595	387.543
Valor (millones de TZS)	1.307.132	1.473.306	1.494.898	1.481.750	1.486.377	1.743.942

a Los tipos de pescado más importantes son la perca del Nilo, la tilapia del Nilo y la sardina de agua dulce para las capturas en aguas interiores, y el pulpo, la cigala y el cangrejo para la pesca marítima.

Fuente: División de Fomento de la Pesca, Ministerio de Ganadería y Pesca *Statistical Abstract 2016*. Información en línea de la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania. Consultada en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Abstracts/Statistical_Abstract_2016.pdf.

Cuadro 4.13 Comercio pesquero, 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Importaciones						
Peso (t)	4.886	6.642	6.792	16.744	13.918	..
Valor (millones de TZS)	5.507	9.027	9.890	32.211	26.774	..
Exportaciones^a						
Peso (t)	41.394	38.574	43.354	41.059	39.691	36.063
Valor (millones de TZS)	254.901	234.885	314.490	547.228	526.228	407.205

a Principalmente perca del Nilo, sardina de agua dulce, cangrejo, camarón, vejigas natatorias, pulpo, almeja de mar, cigala viva, calamar, algas marinas y peces ornamentales.

.. No se dispone de datos.

Fuente: Ministerio de Ganadería y Pesca. *Statistical Abstract 2016*. Información en línea de la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania. Consultada en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Abstracts/Statistical_Abstract_2016.pdf.

4.2 Minería y energía

4.2.1 Minería

4.63. El sector minero de Tanzania ha registrado múltiples avances en los últimos años, con la entrada en vigor de varias leyes y reglamentos nuevos encaminados a solucionar varios asuntos preocupantes para el Gobierno. Se han introducido nuevas disposiciones relativas al contenido nacional y la transferencia de tecnología, así como restricciones a la exportación y cotizaciones obligatorias en la Bolsa de Dar es Salaam para determinadas empresas mineras extranjeras. El marco reglamentario de la minería también ha experimentado cambios, con el establecimiento de nuevos organismos de reglamentación y nuevas disposiciones relativas a la aplicación.

¹⁰² "The Tanzanian Fisheries Sector, Challenges and Opportunities". Información en línea del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Consultada en: <http://tanzania.um.dk/~media/Tanzania/Documents/Business%20Sector/The%20Tanzanian%20Fisheries%20Sector%20-%20Challenges%20and%20opportunities.pdf?la=en>. Información en línea de AllAfrica. Consultada en: <https://allafrica.com/stories/201507100400.html>.

4.64. Tradicionalmente la minería ha sido uno de los sectores de exportación más importantes para Tanzania en cuanto a ingresos de exportación; en 2012, representó aproximadamente el 50% de las exportaciones totales de mercancías, pero durante el período considerado ha experimentado cierto retroceso, debido en parte a las restricciones aplicadas a la exportación. La riqueza mineral del país es enorme, y se están extrayendo multitud de piedras preciosas y minerales, como oro, diamantes, níquel, cobre, uranio, tanzanita, yeso, titanio, cobalto, sal, puzolana y caolín, entre otros. Las actividades mineras no están concentradas en una zona, sino que están distribuidas por todo el país.

4.65. El sector es competencia del Ministerio de Recursos Minerales, que define las políticas y otras cuestiones conexas. Recientemente se han promulgado cambios legislativos en virtud de los cuales se ha establecido que la Comisión de Minas es el principal órgano reglamentario del sector minero y desempeña las funciones contempladas en la Ley de Minería, como la concesión de licencias y el seguimiento del sector en representación del Ministerio.¹⁰³ El Gobierno también participa directamente en el sector minero a través de dos empresas estatales. La Corporación Estatal de Minería (STAMICO) participa en la extracción de oro y estaño y es titular de una serie de licencias de prospección para proyectos que pueden desarrollarse en el futuro. La Corporación Nacional de Desarrollo (NDC) también es de propiedad totalmente estatal y se dedica principalmente a la extracción de mineral de hierro y carbón.

4.2.1.1 Evolución

4.66. La Ley de Minería de 2010 continúa siendo el principal texto legislativo aplicable al sector minero; experimentó varias modificaciones durante el período objeto de examen. Esta Ley sigue estableciendo el marco general para el sector, con inclusión de los diferentes tipos de licencias y sus requisitos, las regalías y las tasas, las restricciones y el mecanismo de solución de diferencias.¹⁰⁴ Se revisó en 2015 con objeto de aumentar el capital invertido en las concesiones de explotación minera primaria, someter las decisiones del Ministerio a examen judicial, establecer la Agencia de Control de Minerales de Tanzania, aumentar las sanciones por prospección no autorizada y establecer disposiciones para la conversión de las licencias.¹⁰⁵

4.67. En los últimos años, el Gobierno se ha centrado en lograr una recaudación tributaria justa y en mejorar la reglamentación. Los cambios introducidos en la Ley de Finanzas de 2017 modificaron la Ley de Minería al restringir la exportación de minerales o su utilización en el mercado nacional, y al obligar a los exportadores a abonar una tasa de despacho equivalente al 1% del valor bruto de los minerales antes de la exportación.¹⁰⁶

4.68. También se han aplicado cambios de política importantes orientados al sector minero, especialmente en relación con las empresas extranjeras. En 2017, entraron en vigor tres leyes encaminadas a incrementar la soberanía de Tanzania sobre sus recursos naturales, a saber, la Ley de Riquezas y Recursos Naturales (Soberanía Permanente), la Ley de Contratos relativos a las Riquezas y Recursos Naturales (Examen y Renegociación de las Condiciones Abusivas) y la Ley relativa a la Legislación Escrita (Varias Modificaciones) (recuadro 4.1).¹⁰⁷ Todas ellas tienen un ámbito de aplicación amplio, pero algunos de los elementos nuevos más importantes son:

- el Gobierno puede anular los contratos de explotación minera vigentes;

¹⁰³ De conformidad con el artículo 22 de la Ley relativa a la Legislación Escrita (Varias Modificaciones) de 2017.

¹⁰⁴ Información en línea del Ministerio de Recursos Minerales. Consultada en: <https://www.madini.go.tz/wp-content/uploads/2017/12/The-Mining-Act-2010.pdf>.

¹⁰⁵ Ley de las Industrias Extractivas de Tanzania (Transparencia y Rendición de Cuentas), 2015. Información en línea del Parlamento de Tanzania. Consultada en:

<http://parliament.go.tz/polis/uploads/bills/acts/1452053429-ActNo-23-2015-Book-21-25.pdf>.

¹⁰⁶ Información en línea de la TRA. Consultada en: <http://www.tra.go.tz/Images/headers/THE-FINANCE-ACT-2017-CHAPA-Final.pdf>.

¹⁰⁷ Información en línea del Ministerio de Recursos Minerales. Consultada en: <https://www.madini.go.tz/wp-content/uploads/2017/12/Miscellaneous-amendment-no.-7-of-2017-clean-copy-final-Hansard-CHAPA.pdf>; <https://www.madini.go.tz/wp-content/uploads/2017/12/Review-and-Re-Negotiation-of-Unconscionable-Terms-Act-2017.pdf>; y <https://www.madini.go.tz/wp-content/uploads/2017/12/Natural-Wealth-and-Resources-Permanent-Sovereignty-Act-2017.pdf>.

- se han aumentado los tipos de las regalías;
- los recursos naturales del país deben ser mantenidos en fideicomiso por el Presidente en representación de los ciudadanos;
- se prevé el establecimiento de la Comisión de Minas y el examen de los contratos existentes relativos a los recursos naturales;
- se concede al Gobierno un interés no disoluble de al menos el 16% en los proyectos de minería, con la posibilidad de adquirir hasta el 50% de las participaciones;
- la adjudicación de las diferencias relativas a inversiones en los tribunales nacionales; y
- el fomento de los beneficios locales y la contratación local.

4.69. El Reglamento del Contenido Local de 2018 desarrolla aún más las disposiciones en materia de contenido local que figuran en la Ley de Minería, a través de las modificaciones introducidas por la Ley relativa a la Legislación Escrita (Varias Modificaciones) de 2017. Las disposiciones en materia de contenido local prescriben que las empresas mineras deben garantizar que se dé preferencia a los ciudadanos y las empresas de Tanzania. Se creó un Comité del Contenido Local encargado del seguimiento y la supervisión de las prescripciones en materia de contenido local. Las empresas mineras deben remitir a la Comisión de Minas un plan relativo al contenido local que especifique, entre otras cosas, el papel de los ciudadanos tanzanos, su participación en el capital social y la estrategia para la transferencia de tecnología o de conocimientos a los ciudadanos tanzanos. En lo que respecta a la compra de mercancías y servicios, la empresa está obligada a dar preferencia a los tanzanos. Cuando una empresa tanzana no pueda proporcionar las mercancías o prestar los servicios, el Reglamento prevé el establecimiento de una empresa mixta con el proveedor extranjero, cuyo capital social será propiedad de los ciudadanos tanzanos en un 25% como mínimo. En cuanto a los servicios de seguros, jurídicos y financieros y las cuentas bancarias que utilizan las empresas mineras, los requisitos son más estrictos y, por regla general, la compañía debe utilizar los servicios de una empresa tanzana.

4.70. Por lo demás, el Reglamento de Minería (Participación Mínima y Oferta Pública) de 2016 se estableció para exigir que los titulares de licencias especiales de explotación minera emitieran a través de la Bolsa de Dar es Salaam al menos el 30% de sus acciones en el plazo de un año contado a partir de la fecha en que hayan obtenido una licencia nueva o de dos años en el caso de los titulares de licencias existentes. En octubre de 2018, este proceso estaba en curso, y algunas de las empresas estaban empezando a cotizar en bolsa, mientras que otras todavía no habían alcanzado esa etapa. También entraron en vigor otras leyes y reglamentos importantes para el sector durante el período.

4.71. La Ley de Minería de 2010 y su Reglamento definen ocho tipos diferentes de licencias de actividades mineras. Se requiere una licencia para la prospección o la extracción de recursos minerales, o para su comercio o comercialización. La exportación de recursos minerales está reservada a los nacionales tanzanos, o a las empresas mixtas que tengan al menos el 25% de sus acciones en propiedad de ciudadanos tanzanos debido al requisito de obtener una licencia de agente o de comerciante. Algunos tipos de licencias de explotación están reservados a los ciudadanos tanzanos, y para la extracción en explotaciones grandes normalmente se requiere una inversión inicial elevada, por lo que los nacionales de Tanzania suelen participar en operaciones mineras de pequeña escala y trabajar con una licencia de explotación minera primaria. La mayor parte de las licencias activas que están en vigor y que se emiten cada año son licencias de explotación minera primaria, seguidas por las licencias de prospección (cuadro 4.14). En julio de 2017, el Gobierno suspendió la emisión de licencias especiales de empresas mineras nuevas y la renovación de las ya existentes.

4.72. El sector está sujeto a una serie de regalías, impuestos y tasas. Además de las tasas por licencias de importación o exportación (sección 4.2.1.2) y la nueva tasa de despacho (secciones 3.2.3 y 4.2.1.1), se aplican regalías sobre el valor bruto de producción¹⁰⁸, las operaciones están sujetas a derechos de licencia y debe abonarse el IVA (salvo en la prospección). Sin embargo,

¹⁰⁸ Las tasas de regalía han aumentado al 6% para todos los minerales, esto es, piedras preciosas, diamantes, oro y otros metales.

en general las empresas mineras están exentas de derechos de aduana al importar equipo minero. De conformidad con los memorandos de entendimiento aún vigentes con varias grandes empresas de prospección minera, se aplican exenciones generales sobre los bienes de capital, exenciones del IVA, aplazamientos, etc. En 2016, se recaudaron aproximadamente TZS 158.000 millones en concepto de regalías mineras.¹⁰⁹

Recuadro 4.1 Nuevas leyes o reglamentos sobre las industrias extractivas, 2012-2018

Modificaciones a la Ley de Minería, 2017	Agencia Ejecutiva (Agencia de Control de Minerales de Tanzania) (Disolución): Orden, 2018
Ley de Riquezas y Recursos Naturales, 2017	Agencia Ejecutiva (Agencia de Investigación Geológica) (Disolución): Orden, 2018
Reglamento de Minería (Beneficio de los Recursos Minerales), 2018	Reglamento de Minería (Comercio de Minerales y Concentrados de Mineral) (Revocación de la Primera Lista), 2018
Reglamento de Minería (Registros de Auditoría e Inspección), 2018	Ley relativa a la Legislación Escrita (Varias Modificaciones), 2017
Reglamento de Minería (Prospección Geológica), 2018	Ley de las Industrias Extractivas de Tanzania (Transparencia y Rendición de Cuentas), 2015
Reglamento de la Ley de Minería (Derechos de los Recursos Minerales), 2018	Reglamento de Minería (Participación Mínima y Oferta Pública), 2016
Reglamento de Minería (Minerales Radioactivos), 2018	Reglamento de Minería (Contenido Local), 2018
Reglamento de Minería (Comercio de Minerales y Concentrados de Mineral), 2018	Reglamento de Minería (Compromiso de Integridad)
Ley de las Industrias Extractivas de Tanzania (Transparencia y Rendición de Cuentas), 2015 (TEIA)	Reglamento de Minería (Participación Mínima y Oferta Pública), 2016

Fuente: Información en línea de la Cámara de Minas de Tanzania. Consultada en: <http://www.tcme.or.tz/resources/category/acts-and-regulations>.

Cuadro 4.14 Licencias de explotación y requisitos, 2018

Tipo de licencia	Descripción	Licencias activas 2014	Licencias emitidas 2016
Licencia de prospección	Una licencia de prospección se concede para un plazo inicial de 4 años, y para una superficie máxima de 300 km ² . Puede renovarse por un período de 3 años, seguido por un período final de 2 años. Tras cada período de renovación, la mitad de la zona cubierta por la licencia se debe ceder. Una licencia de prospección de piedras preciosas no puede durar más de 2 años y no es renovable. La superficie máxima permitida para una licencia de prospección de piedras preciosas y materiales de construcción es de 10 km ² .	2.973	144
Licencia de retención	Una licencia de retención se concede a un titular de una licencia de prospección, salvo en el caso de las piedras preciosas o los materiales de construcción. Se emite cuando una masa de mineral significativa se ha identificado por medio de un estudio de viabilidad y no se puede desarrollar debido a condiciones de mercado adversas. La licencia de retención se concede para un período no superior a 5 años y se puede renovar para un único período adicional de 5 años.	..	0
Licencia especial de explotación de minas	Una licencia especial de explotación de minas (IUPK) se emite únicamente para las grandes operaciones mineras que se benefician de inversiones superiores a USD 100 millones, con el objetivo de explotar minerales. La licencia autoriza la extracción de minerales en una zona con una extensión mínima de 35 km ² si no es superficial, y de 70 km ² si es superficial. Se concede para un período que abarca la vida de la mina o un período no superior a 25 años. La IUPK solo puede renovarse por un período no superior a 25 años.	..	1
Licencia de explotación de minas	Una licencia de explotación, que cubre una inversión entre USD 100.000 y USD 100 millones, se concede para un período no superior a 10 años y puede renovarse por el mismo período. En virtud de la Ley de Minería, cada explotación debe tener una superficie de 10 km ² para todos los minerales, salvo en lo que respecta a las piedras preciosas y los materiales de construcción. La licencia de explotación atribuye una superficie máxima de 1 km ² para los materiales de construcción.	263	17

¹⁰⁹ Información en línea del Ministerio de Recursos Minerales. Consultada en: <https://www.madini.go.tz/wp-content/uploads/2018/04/TANZANIA-EITI-2015-2016-FINAL-REPORT.pdf>.

Tipo de licencia	Descripción	Licencias activas 2014	Licencias emitidas 2016
Licencia de explotación minera primaria	La licencia de explotación minera primaria está reservada exclusivamente a los nacionales de Tanzania. Se concede para un período de 5 años y se puede renovar por el mismo período. La Ley de Minería permite convertir una o varias licencias de explotación minera primaria en una licencia de explotación de minas. Los titulares de licencias de explotación minera primaria pueden llevar a cabo actividades mineras en una zona de una superficie máxima de 10 ha para todos los recursos minerales salvo las piedras preciosas, o de 5 ha para los materiales de construcción.	28.502	5.849
Licencia de agente	La licencia de agente está reservada exclusivamente a los nacionales de Tanzania y les permite comprar recursos minerales y vender a comerciantes dentro del país.	..	0
Licencia de comerciante	Una licencia de comerciante permite comprar recursos minerales en el país y exportarlos. Se puede conceder a nacionales tanzanos o a empresas mixtas en las que al menos el 25% de las acciones estén en manos de nacionales tanzanos.	..	0
Licencia de fundición	Una licencia de fundición se concede a empresas o particulares interesados en establecer instalaciones de fundición de metales. En la misma línea, la Ley también permite emitir una licencia de refinación para la transformación de minerales.	..	0

.. Información no disponible.

Fuente: Información en línea del Ministerio de Recursos Minerales. Consultada en: <https://www.madini.go.tz/wp-content/uploads/2018/04/TANZANIA-EITI-2015-2016-FINAL-REPORT.pdf> e información en línea de la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI). Consultada en: https://eiti.org/sites/default/files/documents/2014-2015_tanzania_eiti_report.pdf.

4.2.1.2 Producción y comercio

4.73. Se ha registrado un incremento general de la actividad minera durante el período, dado que ha aumentado el nivel de producción de muchos tipos de minerales, a excepción del fosfato y la bauxita (cuadro 4.15). Se han experimentado aumentos importantes de la producción de carbón y diamantes durante el período. Tanzania exporta la mayor parte de su producción de minerales.

4.74. Las exportaciones de minerales se mantuvieron relativamente vigorosas durante el período objeto de examen y han seguido la evolución de la producción (cuadro 4.16). El valor de exportación de algunos minerales ha fluctuado respecto de los precios mundiales, en particular el del oro, que registró un aumento de las cantidades producidas y exportadas, pero valores de exportación más bajos durante el período. El oro es, con diferencia, el mineral de exportación más importante de Tanzania, y a menudo ha representado aproximadamente el 90% del valor de exportación anual de todos los minerales (cuadro 4.16). Otros minerales de exportación importantes son los diamantes, las piedras preciosas y los minerales industriales.

4.75. Para importar y exportar cualquier mineral se requiere un permiso del Ministerio de Recursos Minerales. Un permiso de importación cuesta TZS 100.000, y un permiso de exportación, TZS 50.000. En el caso de los no residentes, el exportador debe abonar un derecho de USD 1.000.¹¹⁰ Otros requisitos de exportación son la presentación de un certificado de origen para la tanzanita y un certificado del Proceso de Kimberly para los diamantes.

4.76. En marzo de 2017, el Gobierno impuso una prohibición a la exportación de concentrados de mineral de oro y cobre, después de que un examen concluyera que los concentrados de mineral se valoraban a la baja en las exportaciones.¹¹¹ La política se puso en marcha porque el Gobierno quería fomentar la transformación con valor añadido en Tanzania y desalentar la exportación de minerales en bruto. En octubre de 2018, la prohibición continuaba vigente y ha tenido repercusiones en las exportaciones de minerales del país, que han bajado del 16% al 2% respecto del total de

¹¹⁰ Reglamento de Minería (Comercio de Minerales y Concentrados de Mineral), 2018. Información en línea de la Cámara de Minas de Tanzania. Consultada en: <http://www.tcme.or.tz/resources/view/the-mining-minerals-and-mineral-concentrates-trading-regulations-2018>.

¹¹¹ Información en línea del Ministerio de Recursos Minerales. Consultada en: <https://www.madini.go.tz/wp-content/uploads/2018/04/TANZANIA-EITI-2015-2016-FINAL-REPORT.pdf>.

exportaciones durante el período (cuadro A1.2 y gráfico 1.2). No obstante, las exportaciones de piedras preciosas y otros minerales acabados no se han visto apenas afectadas (cuadro 4.16).

Cuadro 4.15 Producción de determinados minerales, territorio continental, 2012-2017

Mineral (unidad)	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Diamante (quilate)	127.174	179.633	252.875	216.491	237.685	304.456
Oro (kg)	39.012	42.534	40.481	43.293	45.155	43.490
Piedras preciosas (kg)	1.237.625	1.692.436	3.083.765	1.872.915	2.554.932	1.186.237
Sal (tonelada)	34.016	36.032	54.757	92.158	145.718	100.017
Fosfato (tonelada)	570.626	39.702	738.000	222.800	23.658	1.351
Yeso (tonelada)	91.610	171.567	200.179	239.302	213.744	123.645
Carbón (tonelada)	78.672	84.772	246.128	257.321	276.030	563.053
Puzolana (tonelada)	75.193	79.452	68.925	342.628	230.045	79.085
Caolín (tonelada)	1.422	907	3.809	1.953	605	13.816
Mineral de plata (kg)	11.227	12.159	14.493	15.569	17.984	10.911
Cobre (lb)	12.426.025	12.749.548	14.027.008	14.252.341	15.762.430	2.933.941
Bauxita (tonelada)	28.433.930	39.977.300	25.641.201	204.956	72.779	12.090

Nota: Quilate = 0,205 g.

Fuente: Ministerio de Energía y Minerales. *Statistical Abstract 2016*. Información en línea de la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania. Consultada en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Abstracts/Statistical_Abstract_2016.pdf e información facilitada por las autoridades.

Cuadro 4.16 Cantidad y valor de determinados minerales exportados, 2012-2017

Mineral	Unidad	2012	2013	2014	2015	2016	2017
		Cantidad					
Diamantes (en bruto)	Miles de quilates	127.000	180.000	252.875	216.491	239.305	304.456
Oro	Miles de gramos	39.012	42.534	40.481	43.358	45.155	43.490
Piedras preciosas	Miles de gramos	-	1.086.532	3.083.765	1.872.915	2.944.107	1.185.697
Sal	Toneladas	32.004	33.210	54.757	92.158	145.718	100.017
Fosfato	Toneladas	570.626	397.020	738.000	222.800	23.658	1.351
Estaño	Toneladas	48	-	79	179	138	91
Yeso	Toneladas	71.610	-	200.179	235.920	213.744	123.645
Grafito	Toneladas	-	-	25	30	1.180	128
Plata	Miles de gramos	11.227	11.013	14.493	15.569	17.984	10.911
Cobre	Miles de libras	12.426	112.654	14.027	14.252	16.247	2.934
Minerales industriales	Toneladas	-	-	98	151.297	4.769.577	708.047
Bauxita	Toneladas	28.433.930	39.977.300	25.647.201	204.956	74.660	12.090
		Valor (en miles de USD)					
Diamantes (en bruto)	Miles de USD	33.827	46.013	82.053	56.003	85.090	67.510
Oro	Miles de USD	2.161.520	1.735.708	1.640.072	1.609.392	1.824.815	1.636.575
Piedras preciosas	Miles de USD	32.570	62.453	49.146	46.067	60.483	53.596
Sal	Miles de USD	3.408	3.785	5.275	5.071	4.806	3.803
Fosfato	Miles de USD	277	225	140	126	721	585
Estaño	Miles de USD	732	..	907	959	1.499	1.037
Yeso	Miles de USD	215	231	2.518	4.445	23.792	3.187
Grafito	Miles de USD	3	5	2.132	18
Plata	Miles de USD	12.682	17.214	10.283	7.626	9.901	5.850
Cobre	Miles de USD	44.816	42.134	43.675	35.658	35.421	7.741
Minerales industriales	Miles de USD	9	3.254	78.473	29.896
Bauxita	Miles de USD	12.479	35.827	20.014	325	1.242	898
Total	Miles de USD	2.302.526	1.943.590	1.854.095	1.768.930	2.128.372	1.802.955

.. No se dispone de datos.

Fuente: Ministerio de Energía y Minerales. *Statistical Abstract 2016*. Información en línea de la Oficina Nacional de Estadística de Tanzania. Consultada en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Abstracts/Statistical_Abstract_2016.pdf e información facilitada por las autoridades.

4.2.2 Energía

4.77. Tanzania cuenta con una gran variedad de fuentes potenciales de energía (petróleo, gas natural, carbón, uranio, energía hidráulica, biomasa, energía solar, energía eólica, energía

geotérmica, energía mareomotriz, entre otras). Sin embargo, actualmente su consumo de energía está muy concentrado y procede esencialmente de la biomasa¹¹² (85%), seguida del petróleo (9%), la electricidad (4,5%) y las fuentes de energía renovables (1,2%).¹¹³ El consumo energético se reparte de la manera siguiente: hogares residenciales (72,5%), industria (14,4%), transporte (5,8%), agricultura (4,2%) y otros (3,1%).¹¹⁴ Para satisfacer su necesidad creciente de energía, en especial para el sector del transporte, Tanzania depende de las importaciones de petróleo y sus productos. El sector ha experimentado muchos cambios durante el período objeto de examen, entre los que figuran la adopción de múltiples leyes y reglamentos nuevos (por ejemplo, la nueva Ley del Petróleo), mejoras en el marco reglamentario, la prospección del petróleo, la producción comercial de gas natural tanto en la costa como en alta mar y el desarrollo de un proyecto de gas natural licuado para la exportación.

4.78. En el territorio continental, el sector energético se rige actualmente por la Política Nacional de Energía de 2015.¹¹⁵ Los objetivos centrales de la Política son aumentar el rendimiento y fomentar el uso eficaz de los recursos energéticos, así como eliminar los obstáculos al desarrollo del sector. Algunos de los obstáculos detectados son: escasa participación del sector privado en la generación de energía a gran escala, dependencia excesiva de unas pocas fuentes de generación, suministro energético irregular y caro y dependencia excesiva de las subvenciones oficiales.¹¹⁶ La política enumera varios objetivos para cada tema tratado y establece la estrategia gubernamental en las declaraciones de política. Por ejemplo, a fin de mejorar el suministro de electricidad, el Gobierno intenta establecer el comercio transfronterizo de energía. Actualmente, el Gobierno está desarrollando proyectos de líneas de transmisión transfronterizas de 400 kV, como el proyecto Singida-Arusha-Namanga, que conectará Kenya y Tanzania; la construcción de un proyecto de energía hidroeléctrica de 80 MW en Rusumo, que permitirá un reparto equitativo de la energía entre Tanzania, Rwanda y Burundi; y el proyecto de extensión noroccidental de 400 kV Iringa-Mbeya-Tunduma-Sumbawanga-Nyakanazi, que conectará Tanzania y Zambia.

4.79. La Comisión de Energía Atómica de Tanzania se estableció de conformidad con la Ley de Energía Atómica de 2003 con el objetivo de brindar protección reglamentaria y protección contra las radiaciones, así como para promover el uso pacífico de la ciencia nuclear.¹¹⁷

4.2.2.1 Petróleo y gas natural

4.80. El sector del petróleo del territorio continental de Tanzania se encuentra en fase de prospección: se han emitido varias licencias de prospección pero todavía no se ha puesto en marcha la producción comercial a gran escala. En Zanzíbar, el sector se halla en su fase inicial: se están celebrando negociaciones relacionadas con contratos de prospección de petróleo y gas. Se espera poder comenzar la producción comercial de petróleo y gas en torno al año 2025.¹¹⁸ Sin embargo, los descubrimientos recientes de yacimientos de petróleo y gas natural están cambiando el panorama energético de Tanzania. El volumen total de gas natural descubierto es de 57,55 billones de pies cúbicos, y la zona más grande (47,13 billones de pies cúbicos) corresponde a yacimientos marinos. Los primeros proyectos de comercialización de gas natural se iniciaron en 2004, pero al haberse detectado reservas adicionales actualmente, se observa un interés renovado en lo que respecta a la inversión extranjera, lo que ha dado lugar a la formulación de una política, una ley y reglamentos nuevos para el sector.

¹¹² Principalmente leña y carbón vegetal.

¹¹³ Información en línea de TanzaniaInvest. Consultada en: <https://www.tanzaniainvest.com/energy>.

¹¹⁴ Información en línea del Ministerio de Energía. Consultada en: <https://www.nishati.go.tz/wp-content/uploads/2018/03/National-Energy-Policy-December-2015.pdf>.

¹¹⁵ Información en línea del Ministerio de Energía. Consultada en: <https://www.nishati.go.tz/wp-content/uploads/2018/03/National-Energy-Policy-December-2015.pdf>.

¹¹⁶ Otros obstáculos son: el escaso acceso a servicios energéticos modernos; la insuficiencia de recursos humanos con las competencias y los conocimientos necesarios; la baja participación del Gobierno y los ciudadanos de Tanzania en la cadena de valor y de suministro del petróleo; la falta de recursos financieros para desarrollar el sector; un nivel insuficiente de inversión y desarrollo. Política Nacional de Energía, 2015. Información en línea del Ministerio de Energía. Consultada en: <https://www.nishati.go.tz/wp-content/uploads/2018/03/National-Energy-Policy-December-2015.pdf>.

¹¹⁷ Información en línea de la Comisión de Energía Atómica de Tanzania. Consultada en: http://localhost/atomic/wp-content/uploads/2018/06/atomic_energy_act_2003.pdf.

¹¹⁸ Información en línea de AllAfrica. Consultada en: <https://allafrica.com/stories/201705100430.html>.

4.81. El sector del gas natural de Tanzania consta de numerosos proyectos en diferentes estados de desarrollo. Actualmente se están construyendo tres bloques marinos de compañías petroleras internacionales, y cada uno de ellos se rige por un acuerdo de producción compartida.¹¹⁹ La producción de gas natural de estos yacimientos durante el período objeto de examen ha aumentado (cuadro 4.17), pero parece que su viabilidad continúa vinculada con las posibilidades de exportación de gas natural licuado, debido a los altos costos asociados con su extracción marina y a las limitadas posibilidades de recuperación de la inversión en el mercado nacional. La infraestructura de gas natural está compuesta por cuatro instalaciones de elaboración de gas y una importante tubería estatal. Además, Tanzania tiene una participación en la infraestructura energética de los países vecinos, ya que posee un tercio del oleoducto Tanzania-Zambia-Mafuta que atraviesa su territorio, y está construyendo el oleoducto de petróleo crudo Uganda-Tanzania en colaboración con la vecina Uganda.¹²⁰ En mayo de 2017 se firmó un acuerdo intergubernamental entre los dos países, y se están celebrando negociaciones entre el Gobierno y los inversores en relación con el Acuerdo del Gobierno Anfitrión. Está previsto que el proyecto finalice en junio de 2020.¹²¹

4.82. En el territorio continental de Tanzania, el Ministerio de Energía, recientemente establecido¹²², proporciona la orientación principal en materia de políticas para el sector. Las actividades iniciales del proceso de producción de petróleo y gas están reguladas por el Organismo de Reglamentación de las Actividades Iniciales del Proceso de Producción de Petróleo (PURA), y las fases posteriores, por el Organismo de Reglamentación de la Energía y el Agua (EWURA).¹²³ La Empresa de Fomento del Petróleo de Tanzania (TPDC), de propiedad totalmente paraestatal, es responsable de la prospección petrolera y del desarrollo del sector.¹²⁴ La Agencia de Compras Centralizadas de Petróleo (PBPA) realiza compras en grandes cantidades de petróleo y sus productos (importaciones). La Agencia de Energía Rural de Tanzania (REA) se creó en 2007 como órgano independiente dependiente del Ministerio, y tiene el mandato de mejorar los servicios energéticos en las zonas rurales del territorio continental de Tanzania.¹²⁵

4.83. En 2015, Tanzania introdujo la nueva Ley del Petróleo, que sustituyó a la anterior de 2010 y que proporciona el marco general principal para las actividades iniciales, intermedias y posteriores del sector del petróleo, incluido el gas natural.¹²⁶ La Ley define con claridad las actividades petroleras entre el territorio continental y Zanzíbar y establece diversas disposiciones en materia de contenido nacional.¹²⁷ En virtud de la Ley, y por recomendación del PURA, el Ministerio de Energía otorga licencias a la TPDC, designada como la compañía petrolera nacional, la cual emprende actividades de prospección, desarrollo o producción con empresas privadas mediante un acuerdo de producción compartida. Salvo que se especifique lo contrario, la TPDC conserva una participación del 25%. Además, en el ámbito del gas natural, se concedieron derechos exclusivos a la TPDC, en calidad de entidad de comercialización autorizada, para comprar, recoger y vender el gas natural de los productores, salvo el gas natural licuado destinado a la exportación. El artículo 47 de la Ley del Petróleo de 2015 fue modificado en virtud de la Ley de Contratos relativos a las Riquezas y los Recursos Naturales (Examen y Renegociación de las Condiciones Abusivas) de 2017 y la Ley de Riquezas y Recursos Naturales (Soberanía Permanente) de 2017; se introdujeron cambios relacionados con las disposiciones sobre rendición de cuentas y transparencia contractual, aprobación de contratos por parte de la Asamblea Nacional y pago de regalías.

4.84. La Ley de Gestión de los Ingresos del Petróleo y el Gas de 2015 se promulgó con miras a establecer el Fondo para el Petróleo y el Gas y definir sus normas fiscales.¹²⁸ El Fondo se financia

¹¹⁹ *Tanzania Extractive Industries Transparency Initiative - Final Report for the Period July 1, 2015 to June 30, 2016* Información en línea del Ministerio de Recursos Minerales. Consultada en: <https://www.madini.go.tz/wp-content/uploads/2018/04/TANZANIA-EITI-2015-2016-FINAL-REPORT.pdf>.

¹²⁰ Información en línea de EACOP. Consultada en: <http://eacop.com/>.

¹²¹ Información en línea de AllAfrica. Consultada en: <https://allafrica.com/view/group/main/main/id/00042686.html>.

¹²² Antes parte del Ministerio de Energía y Minerales.

¹²³ Información en línea del PURA. Consultada en: <http://www.pura.go.tz/>. Información en línea del EWURA. Consultada en: <http://www.ewura.go.tz/>.

¹²⁴ Información en línea de la TPDC. Consultada en: <http://tpdc.co.tz/aboutus.php>.

¹²⁵ Información en línea de la REA. Consultada en: www.rea.go.tz.

¹²⁶ Información en línea de la TPDC. Consultada en: <http://www.tpdc.co.tz/wp-content/uploads/2016/02/SHERIA-PETROLEUM-ACT-2015-Updated-version-15-6.pdf>.

¹²⁷ El Reglamento ha aclarado en mayor medida algunas de estas disposiciones en materia de contenido nacional.

¹²⁸ Información en línea de la TPDC. Consultada en: <http://www.tpdc.co.tz/wp-content/uploads/2016/02/SHERIA-OIL-AND-GAS-REVENUE-.pdf>.

principalmente por medio de regalías, dividendos, acuerdos de participación en los beneficios y el impuesto sobre la renta de las empresas que trabajan en el sector del petróleo y el gas, para que pueda financiar inversiones en petróleo y gas, proporcionar estabilidad macroeconómica y favorecer el desarrollo social y económico.

4.85. El sector del petróleo y el gas natural está regulado por la Política Nacional del Petróleo de 2015, cuyo objetivo es conservar la riqueza en recursos nacionales del país promoviendo al mismo tiempo el desarrollo del sector. La política establece la importancia de encontrar un equilibrio entre el gas natural destinado al mercado nacional y el destinado a la exportación, pero afirma que se debe dar prioridad al mercado interno por encima del mercado de exportación.

4.86. Varias leyes y reglamentos nuevos promulgados en los dos últimos años están teniendo incidencia en el sector, y pueden llegar a repercutir en la inversión futura. El Reglamento del Petróleo (Contenido Local) de 2017 rige los asuntos de contenido nacional relacionados con las actividades de las fases iniciales, intermedias y posteriores del proceso de producción del petróleo en el territorio continental de Tanzania y, en esencia, establece que los inversores de la industria del petróleo o el gas deben dar preferencia a las empresas tanzanas al adquirir o contratar mercancías, obras o servicios de cualquier tipo.¹²⁹ Si una empresa local no puede suministrar esas mercancías o prestar esos servicios, se da preferencia a las empresas no locales que mantienen un acuerdo de empresa mixta con una empresa local. La Ley de Contratos relativos a las Riquezas y Recursos Naturales (Examen y Renegociación de las Condiciones Abusivas) de 2017 y la Ley de Riquezas y Recursos Naturales (Soberanía Permanente) de 2017 (artículo 4.2.1) se aplican también al sector del petróleo y el gas, aunque hasta la fecha no se han renegociado acuerdos relativos al petróleo o el gas de conformidad con la Ley de Examen y Renegociación. El Reglamento del Petróleo (Fijación de Precios del Gas Natural) de 2016, que se aplica en el territorio continental de Tanzania, regula la fijación de precios del gas natural para el mercado interno y del que va destinado a los mercados transfronterizos, transportado por gaseoducto. Establece un criterio de costo más margen para la fijación de los precios del gas natural, al tiempo que proporciona varias metodologías para el establecimiento de los precios de referencia.

4.87. En 2016, Zanzíbar promulgó su primer texto legislativo para regular las actividades iniciales del sector de la energía, la Ley del Petróleo y el Gas (Actividades Iniciales) de Zanzíbar de 2016.¹³⁰ Mediante esta Ley se creó el Organismo de Reglamentación del Petróleo de Zanzíbar y la Zanzibar Petroleum Development Company (ZPDC); se reservó al Gobierno la titularidad de los derechos sobre el petróleo dentro de su territorio; se establecieron los procedimientos y los tipos de permisos o licencias para las actividades iniciales del petróleo; se establecieron los principios en materia de seguridad y medio ambiente; y se incluyeron disposiciones sobre la responsabilidad de las empresas y el contenido nacional, y en relación con los delitos, las sanciones y la solución de diferencias.

4.88. En 2013, la Ley del Organismo de Reglamentación de los Servicios Públicos de Zanzíbar instituyó el Organismo de Reglamentación de los Servicios Públicos de Zanzíbar¹³¹, un órgano gubernamental autónomo con amplias facultades para regular, emitir y revocar licencias, fijar tipos y garantizar las normas y el control de calidad aplicables a los sectores del petróleo (fases posteriores), la electricidad y el agua de Zanzíbar. Sus actividades petroleras están definidas con mayor claridad en el reglamento de la Ley, el Reglamento de Suministro del Petróleo de 2016.¹³²

4.89. En virtud de la Ley del Petróleo de 2015, Tanzania promulgó el Reglamento del Petróleo (Compras Centralizadas) de 2017, el cual, en conjunción con el Decreto sobre la Agencia Ejecutiva (Agencia de Compras Centralizadas de Petróleo) (Establecimiento), estableció el PBPA en 2015¹³³, que sustituye a Petroleum Importation Co-ordinator Ltd. (PICL). El Reglamento establece que los productos derivados del petróleo deben importarse por medio de un proceso de compras especializado, que requiere en esencia que todos los productos derivados del petróleo importados

¹²⁹ Información en línea del EWURA. Consultada en: <http://www.ewura.go.tz/wp-content/uploads/2015/03/GN-Petroleum-Local-Content-Regulations-2017-GN-197.pdf>.

¹³⁰ Información en línea de la Asamblea de Zanzíbar. Consultada en: <http://www.zanzibarassembly.go.tz/files/documents/bills/2016/OIL-AND-GAS-ZURA-Press.pdf>.

¹³¹ Información en línea del Organismo de Reglamentación de los Servicios Públicos de Zanzíbar. Consultada en: www.zura.go.tz/2017/11/02/zanzibar-utilities-regulatory-authority-act-no-7-2013/.

¹³² Información en línea del Organismo de Reglamentación de los Servicios Públicos de Zanzíbar. Consultada en: www.zura.go.tz/2017/11/02/zanzibar-utilities-regulatory-authority-regulation/.

¹³³ Información en línea del EWURA. Consultada en: <http://www.ewura.go.tz/wp-content/uploads/2015/04/PBPA-REGULATION-2017.pdf>.

(carburante, gasóleo para automóviles, queroseno, fueloil pesado, combustible para motores a reacción, GLP, etc.) se compren de forma centralizada a través del PBPA. Tradicionalmente, el PBPA emitía licitaciones mensuales para todas las necesidades de productos derivados del petróleo, y el ofertante adjudicatario suministraba todos los productos derivados del petróleo durante ese mes. Sin embargo, en 2016 se propusieron y aplicaron cambios para asignar las licitaciones por carga, a fin de que las empresas más pequeñas, que no podían suministrar todos los productos, pudieran competir.¹³⁴ El Reglamento también da prioridad de amarre a los buques graneleros. Las importaciones de productos derivados del petróleo aumentaron durante el período objeto de examen, y la mayoría de ellas se destinaron al mercado local (cuadro 4.18). Tanzania no exporta petróleo, gas natural o productos derivados del petróleo, con excepción de las reexportaciones. Sin embargo, una cantidad importante de las mercancías importadas transitan hacia los países vecinos sin litoral; esas cantidades deben ser tenidas en cuenta por las autoridades competentes, incluido el EWURA.

4.90. Los precios del gas natural en el territorio continental de Tanzania se determinan por medio de las Directrices para la Aplicación de Tarifas de la Electricidad y el Gas Natural de 2017 y las Normas del EWURA (Aplicación de Tarifas y Fijación de Tipos) de 2017.¹³⁵ Estas reglamentaciones establecen los precios en función de los diferentes tipos de usuarios. Los precios de las empresas generadoras de energía se determinan de acuerdo con el criterio de costo más margen. Los precios de otros usuarios se basan en el precio de mercado de los combustibles alternativos menos un porcentaje determinado, y los inversores estratégicos especiales tienen precios de gas especiales de acuerdo con el Decreto del Petróleo (Precios Indicativos del Gas Natural) (Inversiones Estratégicas Especiales), que facilita precios indicativos específicos, incluso precios mínimos y máximos, para la inversión en fertilizantes y en otros sectores, como la fabricación de cemento.¹³⁶

Cuadro 4.17 Producción e ingresos del gas natural, territorio continental^a, 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Cantidad (Miles de pies cúbicos)	36.906.880	35.933.353	33.845.095	37.176.242	48.323.025	53.174.710
Valor (USD)	36.551.396	52.175.264	60.524.096	45.776.201	51.991.433	153.559.451

a En Songosongo, la bahía de Mnazi y el norte de Kiliwani.

Fuente: TPDC e información facilitada por las autoridades.

Cuadro 4.18 Importaciones, locales y en tránsito, de productos derivados del petróleo, 2012-2017

(Miles de litros)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total	3.661.685	4.678.129	4.406.786	5.163.565	5.486.931	5.361.446
Importaciones locales	2.667.260	3.125.688	2.844.194	3.338.097	3.302.299	3.193.253
Importaciones en tránsito	994.425	1.552.441	1.562.592	1.825.468	2.185.151	2.168.193

Fuente: *Downstream Petroleum Subsector Performance Review Reports*. Información en línea del EWURA. Consultada en: http://www.ewura.go.tz/?page_id=867.

4.2.2.2 Electricidad

4.91. La capacidad de producción eléctrica de Tanzania fue de 1.458 MW en 2017, generada principalmente a partir de gas natural y energía hidráulica; también correspondió una pequeña proporción a los combustibles líquidos y a la biomasa (gráfico 4.1). De los 7.100 GWh disponibles en total en 2017, solo 100 GWh se atribuyeron a las importaciones transfronterizas.¹³⁷ La demanda de electricidad aumenta con rapidez debido a la mayor industrialización y al crecimiento demográfico. La tasa general de acceso a la electricidad a nivel nacional fue del 67,5%, y en concreto

¹³⁴ Información en línea del EWURA. Consultada en: <http://www.ewura.go.tz/wp-content/uploads/2015/04/2017-PETROLEUM-REPORT-web.pdf>.

¹³⁵ Información en línea del EWURA. Consultada en: http://www.ewura.go.tz/?page_id=307.

¹³⁶ Información en línea del EWURA. Consultada en: <http://www.ewura.go.tz/wp-content/uploads/2015/03/Petroleum-Natural-Gas-Indicative-price-ORDER-2017.pdf>.

¹³⁷ *EWURA Annual Report 2017*. Consultado en: <http://www.ewura.go.tz/wp-content/uploads/2018/03/Annual-Report-for-the-Year-Ended-30th-June-2017.pdf>.

del 97,3% en las zonas urbanas y del 49,5% en las zonas rurales. Zanzíbar depende del territorio continental para el abastecimiento de electricidad, ya que en las islas no se genera. El proveedor es Zanzibar Electricity Corporation (ZECO), una empresa estatal de Zanzíbar dedicada a la distribución de electricidad por medio de cables subterráneos. Actualmente se está reorganizando el sector de la electricidad, lo que ha dado lugar a varios cambios en los reglamentos que rigen en el sector.

4.92. El actor principal del sector eléctrico de Tanzania es la Tanzanian Electric Supply Company Ltd. (TANESCO), la empresa estatal que participa en casi todos los aspectos del sector, con inclusión de la generación, la transmisión y la distribución en fases posteriores (gráfico 4.2). En 2017, representó el 85% de la generación nacional de electricidad. TANESCO también vende energía al por mayor a ZECO. A finales de 2017, también existía un productor de energía independiente y varios pequeños productores, en zonas tanto de la red como de fuera de ella. El EWURA es el órgano regulador del sector y tiene un mandato amplio, que incluye entre otras cosas la concesión de licencias o el registro de los proyectos de energía, la determinación de los precios y el cumplimiento de las normas de calidad. La Tanzania Geothermal Development Company (TGDC) se estableció en 2013 como empresa de propiedad totalmente estatal con el objetivo de explorar, perforar y aprovechar la energía geotérmica para producir electricidad.

4.93. La ley principal para el sector eléctrico sigue siendo la Ley de la Electricidad de 2008, que regula todas las actividades de las fases iniciales y posteriores relativas a la electricidad.¹³⁸ También regula las licencias de explotación, las tarifas, la supervisión y la inspección, la electrificación de las zonas rurales y la solución de diferencias. El capítulo VIII de la Ley prevé la reorganización del mercado de la electricidad en el plazo de un año contado a partir de su promulgación, lo que no sucedió hasta 2014, cuando se publicó la Estrategia y la Hoja de Ruta para la Reforma del Sector de Suministro de Electricidad para 2014-2025.¹³⁹ La Estrategia y la Hoja de Ruta presentan varias reformas propuestas y los medios para su consecución, pero entre los elementos principales figuran una mayor eficiencia, la mejor calidad de las mercancías y los servicios, la disponibilidad de energía asequible, una mayor transparencia y competencia, y la supresión de las subvenciones en el subsector eléctrico.

4.94. El Reglamento de la Electricidad (Reorganización del Mercado y Promoción de la Competencia) de 2016 es uno de los reglamentos más importantes para la ejecución de las reformas del sector de la electricidad expuestas en la Estrategia y la Hoja de Ruta.¹⁴⁰ Establece un plazo para la reorganización necesaria. El primer gran hito fue la separación entre las actividades de generación y las actividades de transmisión y distribución de TANESCO, planificada para diciembre de 2017 pero que, en octubre de 2018, todavía no se había ejecutado. Se habían previsto otros hitos, como el nombramiento de un operador de sistemas, la separación de las actividades de distribución y transmisión y el establecimiento de un mecanismo de determinación de los cargos por transmisión, para antes de junio de 2018, pero estos tampoco se han alcanzado todavía. La siguiente fase consiste en establecer un mecanismo para la determinación de las tarifas al por menor en 2021, así como la separación final de las actividades de distribución y la elaboración de listas con las empresas de generación y las empresas de distribución presentes en los mercados de capitales antes de 2025. Como resultado de la reorganización del sector eléctrico, en los últimos años el EWURA ha promulgado otros reglamentos o reglas con un gran impacto sobre el sector (recuadro 4.2).

4.95. El comercio de electricidad es mínimo. Tanzania importó unos 100 GWh de electricidad de tres países vecinos, Uganda, Zambia y Kenya, en 2017, lo que representa menos del 2% de su consumo eléctrico. Tanzania también exporta aproximadamente 1 MW de electricidad a Kenya a través de la frontera de Namanga. El EWURA continúa fijando o controlando los precios de la

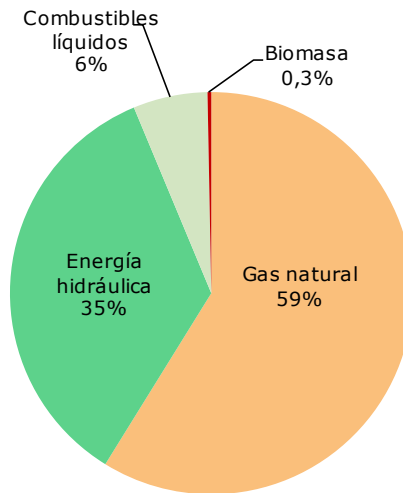
¹³⁸ Información en línea del Ministerio de Energía. Consultada en: <https://www.nishati.go.tz/wp-content/uploads/2018/02/Electricity-Act-2008.pdf>.

¹³⁹ Información en línea de TANESCO. Consultada en: <http://www.tanESCO.co.tz/index.php/media1/downloads/announcements/12-electricity-supply-industry-reform-strategy-and-roadmap-2014-2025>. Información en línea del Ministerio de Energía. Consultada en: <https://www.nishati.go.tz/wp-content/uploads/2018/03/Electricity-Supply-Industry-Reform-Strategy-and-the-Roadmap-ESI-RSR.pdf>. Información en línea de la TPDC. Consultada en: <http://tpdc.co.tz/wp-content/uploads/2015/04/ROADMAP.pdf>.

¹⁴⁰ Información en línea del Ministerio de Energía. Consultada en: <https://www.nishati.go.tz/wp-content/uploads/2018/03/The-Electricity-Market-Re-Organization-and-Promotion-of-Competition-Regulations-2016.pdf>.

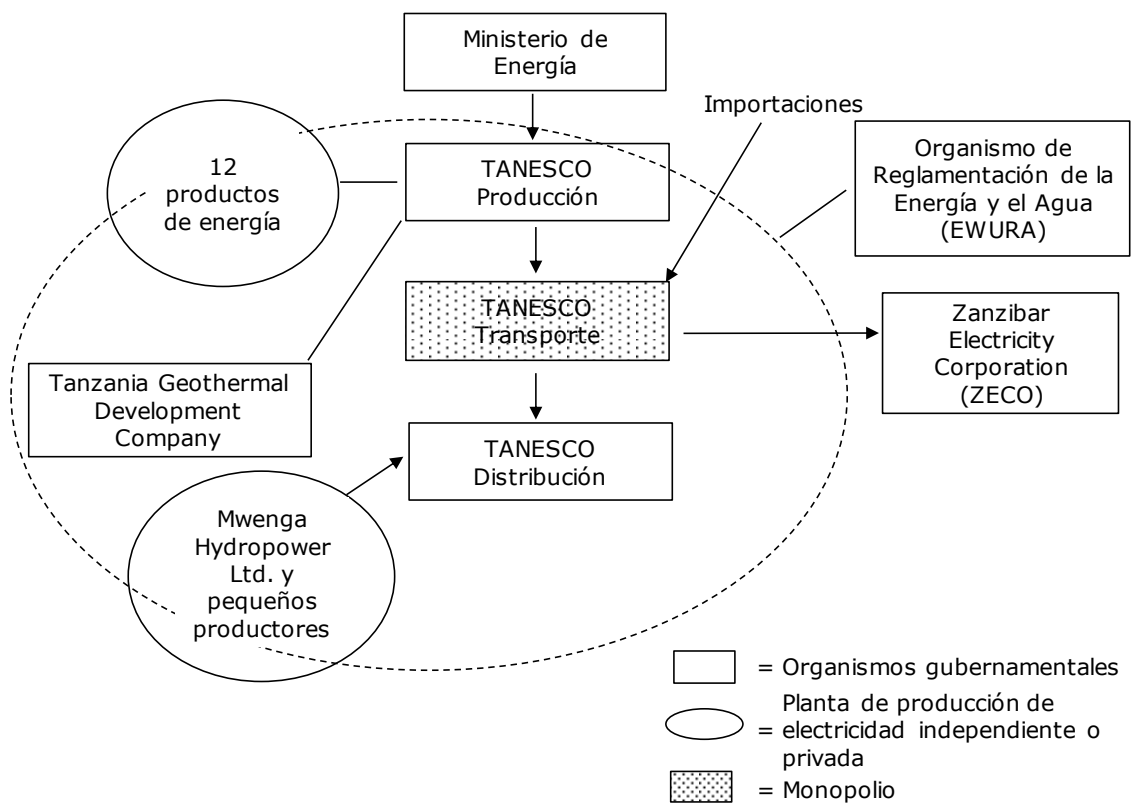
electricidad en el territorio continental, y el Organismo de Reglamentación de los Servicios Públicos de Zanzíbar hace lo mismo en Zanzíbar.

Gráfico 4.1 Generación de energía eléctrica por fuente, 2016-2017



Fuente: EWURA Annual Report, 2017.

Gráfico 4.2 Estructura del sector eléctrico de Tanzania, 2017



Fuente: EWURA Annual Report, 2017.

Recuadro 4.2 Normas, decretos y reglamentos de electricidad nuevos, 2012-2018

Reglamento de la Electricidad (Reorganización del Mercado y Promoción de la Competencia), 2016	Normas sobre la Electricidad (Fijación de Tarifas), 2016
Normas sobre la Electricidad (Servicios de Instalación Eléctrica), 2015	Normas sobre los Servicios de Electricidad (Operaciones de Mercado), 2016
Normas sobre los Servicios de Electricidad (Operaciones del Sistema), 2016	Normas sobre la Electricidad (Derechos de Licencia), 2016
Normas sobre la Electricidad (Contratación de Proyectos de Electricidad y Aprobación de Acuerdos de Compra de Electricidad), 2017	Normas sobre la Electricidad (Servicios de Suministro), 2017
Normas sobre la Electricidad (Códigos de Red y de Distribución), 2017	Normas del EWURA (Aplicación de Aranceles y Fijación de Tipos), 2017
Normas sobre la Electricidad (Desarrollo de Pequeños Proyectos de Electricidad), 2018	Normas sobre la Electricidad (Medición Neta), 2018
Decreto sobre la Electricidad (Tarifa Normalizada para los Pequeños Proyectos de Electricidad), 2017	

Fuente: Información en línea del EWURA. Consultada en: http://www.ewura.go.tz/?page_id=293.

Cuadro 4.19 Capacidad eléctrica instalada, generada y vendida, territorio continental y Zanzíbar, 2012-2016

	2012	2013	2014	2015	2016
Territorio continental					
Generada (GWh)	5.859,9	5.997,4	6.285,0	6.457,4	7.092,2
Vendida (GWh)	4.145,0	4.606,4	4.703,0	4.952,6	5.496,9
Total	821,2	884,2	884,2	1.034,2	1.063,5
Zanzíbar	298,6	218,7	348,5	344,6	375,6

Nota: Gigavatio/hora (GWh) = millones de KWh.

Fuente: TANESCO.

4.3 Manufacturas

4.96. El sector manufacturero de Tanzania ha seguido creciendo durante el período objeto de examen, pero a un ritmo ligeramente inferior al del período 2006-2013. Durante los últimos tres años registró un crecimiento medio de cerca del 5,6% del PIB, lo que representó un ligero deterioro frente al 6%-8% del período 2012-2014 (cuadro 1.1). Por esa razón, en los últimos años el Gobierno ha dedicado importantes esfuerzos a fomentar el crecimiento del sector manufacturero y la industrialización de aquí a 2025. A tal fin, ha establecido nuevos incentivos para atraer inversiones, está analizando las políticas relativas a las zonas de elaboración para la exportación y las zonas económicas especiales y está revisando el sistema fiscal.

4.97. Según la Oficina de Estadísticas de Tanzania, el sector manufacturero contaba en 2014/2015 con 54.017 empresas¹⁴¹ y es comparable con el de muchos de sus vecinos africanos, ya que la mayoría de la manufactura se concentra en Tanzania en la esfera de la elaboración de alimentos y bebidas.¹⁴² Se ha sugerido que el sector manufacturero necesita diversificarse. Otros subsectores importantes son el tratamiento de minerales, los productos químicos, el caucho y los plásticos, y los textiles (cuadro 4.20). La situación en Zanzíbar es muy similar, pues las principales ramas de producción son la elaboración de alimentos y bebidas, seguida de las prendas de vestir y los plásticos.

4.98. En términos de régimen de propiedad, una gran parte del sector manufacturero de Tanzania está en manos de pequeñas empresas individuales (77,3%). A continuación se sitúan las empresas de propiedad pública (13,2%) y las sociedades (4,5%) (gráfico 4.3). Además, casi todas las pequeñas empresas manufactureras son propiedad de tanzanos (99,9%); y la propiedad extranjera

¹⁴¹ *Statistical Business Register Report, 2014/15*. Información en línea de la Oficina de Estadísticas. Consultada en: www.nbs.go.tz/nbs/takwimu/Br/2014_15_SBR.pdf.

¹⁴² Información en línea de la Oficina Nacional de Estadísticas. Consultada en: http://www.nbs.go.tz/nbs/takwimu/Industry/2013_Census_of_Industrial_Production_Analytical_Report.zip.

se concentra en empresas de gran tamaño, de las cuales el 13% son de capital extranjero y el 9% son de propiedad conjunta de extranjeros y tanzanos.¹⁴³

4.99. En 2011, Tanzania aprobó su Estrategia de Desarrollo Industrial Integrado 2025, con el objetivo de estimular la economía, ayudar al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y contribuir a que su economía basada en la agricultura y dependiente del mercado se haya transformado en una economía semi-industrial en 2025. Está orientada a lograr un crecimiento medio anual del sector manufacturero del 15% y que el sector represente un 23% del PIB en 2025.¹⁴⁴ En esta política, y en otras políticas gubernamentales expuestas en el Plan Quinquenal de Desarrollo, en la Política de Desarrollo Industrial Sostenible 1996-2020 y en el Informe sobre Competitividad Industrial 2015, se hace hincapié en la explotación de la ventaja comparativa de Tanzania en los sectores basados en los recursos naturales (agricultura y explotación de minerales), en el aprovechamiento de las oportunidades existentes en el área de la industria ligera, en el mejoramiento de la infraestructura y el entorno empresarial, y en la importancia de estimular al sector privado para que encabece, mediante la inversión y la innovación, la marcha hacia el crecimiento del sector manufacturero.¹⁴⁵ Los esfuerzos se dirigen específicamente a algunas ramas de producción clave: los subsectores del aceite de girasol, las prendas de vestir de algodón, el cuero y los productos de cuero, el automóvil, los productos químicos y abonos, el hierro y el acero, y las agroindustrias.

4.100. En 2016, circuló la noticia de que Tanzania crearía un banco de desarrollo industrial para ayudar al sector industrial con financiación y actividades de desarrollo, según se mencionaba en la Estrategia.¹⁴⁶ El objetivo era ayudar a acelerar la industrialización de Tanzania. En 2018, la idea de un banco de desarrollo industrial seguía en estudio.

4.101. El Ministerio de Industria, Comercio e Inversión sigue siendo el principal organismo competente en la esfera de las políticas y programas industriales de Tanzania. Junto con el ITC y colectivos interesados del sector privado, ha producido cuatro estrategias sectoriales de desarrollo para el período 2016-2020, dirigidas a las prendas de vestir de algodón, el girasol, las leguminosas y el cuero.¹⁴⁷ Para llevarlas a la práctica con éxito, el Gobierno y el sector privado deben trabajar en concierto. Durante los últimos dos años, en las Leyes de Finanzas anuales se han establecido exenciones de derechos para las importaciones de maquinaria destinadas a convertirse en inversión en estas ramas de producción.¹⁴⁸

4.102. La Confederación de Industrias de Tanzania actúa en nombre del sector y ha identificado una serie de factores que son fundamentales para mejorar el desarrollo industrial, entre los que cabe mencionar la disponibilidad de suministro eléctrico y la fiabilidad del mismo, un nivel generalmente elevado de fiscalidad, lo que incluye numerosos impuestos e impuestos molestos, y la necesidad de acuerdos de integración regional y comerciales.¹⁴⁹ El Gobierno ha reconocido como un obstáculo la dificultad de encontrar solares adecuados para edificar fábricas. Por eso, el Ministerio

¹⁴³ *Census of Industrial Production, Tanzania Mainland, 2013*. Información en línea de la Oficina de Estadísticas. Consultada en: <http://nbs.go.tz/nbstz/index.php/english/statistics-by-subject/industrial-statistics/782-census-of-industrial-production-reports-published-on-september-2016>.

¹⁴⁴ Información en línea del Grupo de Socios para el Desarrollo de Tanzania. Consultada en: http://www.tzdpq.or.tz/fileadmin/migrated/content/uploads/IIDS_Main_Report.pdf.

¹⁴⁵ Información en línea del Ministerio de Hacienda. Consultada en: http://www.mof.go.tz/mofdocs/msemaji/Five%202016_17_2020_21.pdf. Información en línea de la ONUDI. Consultada en: https://www.unido.org/sites/default/files/2016-05/TICR_Summary_Report_-_FINAL_25Apr16_0.pdf. Información del portal Tzonline. Consultada en: <http://www.tzonline.org/pdf/sustainableindustrial.pdf>.

¹⁴⁶ Información en línea de TanzaniaInvest. Consultada en: <https://www.tanzaniainvest.com/industrialisation>.

¹⁴⁷ Información en línea del Ministerio de Industria, Comercio e Inversión. Consultada en: <http://www.mit.go.tz/uploads/files/Tanzania%20Roadmap%20for%20Pulses.pdf>, <http://www.mit.go.tz/uploads/files/Tanzania%20Cotton%20To%20Clothing%20Strategy.pdf>, <http://www.mit.go.tz/uploads/files/Tanzania%20Leather%20Strategy.pdf>, <http://www.mit.go.tz/uploads/files/Tanzania%20Sunflower%20Strategy.pdf>.

¹⁴⁸ Información en línea de la TAR. Consultada en: <https://www.tra.go.tz/index.php/laws>.

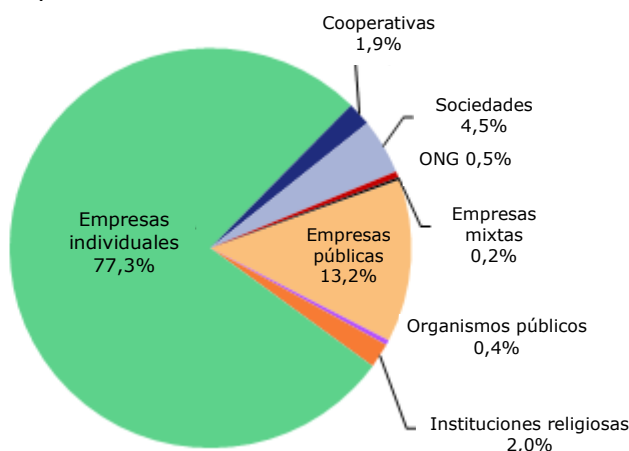
¹⁴⁹ *Annual Report 2015*. Información en línea de la Confederación de Industrias de Tanzania. Consultada en: <https://silkstart.s3.amazonaws.com/a288ae4f-178e-4428-8966-8fd7095f8c42.pdf>.

de Industria, Comercio e Inversión está impulsando las zonas económicas especiales y reservando tierra para parques industriales (sección 2.4.4).¹⁵⁰

4.103. En 2003, Tanzania lanzó su Política de Desarrollo de las Pymes para revitalizar el sector y ayudar al logro de los objetivos de la Visión del Desarrollo de Tanzania para 2025; su objetivo general es "impulsar la creación de puestos de trabajo y la generación de ingresos fomentando la creación de nuevas pymes y mejorando los resultados y la competitividad de las ya existentes para aumentar su participación y su contribución a la economía de Tanzania".¹⁵¹ Lo que básicamente se pretende es pasar revista a las políticas y los reglamentos que pueden ser un obstáculo para el sector, promover el crecimiento en el sector y desarrollar nuevas estrategias e instituciones que le presten apoyo. En el marco de un examen de la aplicación realizado en 2012, la ONUDI indicó que los principales pilares seguían siendo válidos y que, a pesar de los logros, seguían existiendo lagunas en la aplicación.¹⁵²

Gráfico 4.3 Empresas por tipo de propiedad, territorio continental, 2014-2015

(% del número total de establecimientos)



Fuente: *Statistical Business Register Report, 2014/15*. Información en línea de la Oficina de Estadísticas. Consultada en: www.nbs.go.tz/nbs/takwimu/Br/2014_15_SBR.pdf.

Cuadro 4.20 Actividad industrial^a, territorio continental, 2013-2016

(En millones de TZS)

CIIU Rev.4	Actividad industrial	2013	2014	2015	2016
10	Fabricación de productos alimenticios	3.953.075	4.010.367	4.054.713	4.113.478
11	Fabricación de bebidas	1.743.089	1.768.352	1.787.906	1.813.818
12	Fabricación de productos de tabaco	655.603	665.105	672.459	682.205
13	Fabricación de textiles	404.590	410.454	414.992	421.007
14	Fabricación de prendas de vestir	24.619	24.976	25.252	25.618
15	Fabricación de cuero y productos conexos	55.042	55.840	56.457	57.276
16	Fabricación de madera y de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de productos de paja y de materiales trenzables	124.421	126.224	127.620	129.470
17	Fabricación de papel y de productos de papel	96.703	98.104	99.189	100.627
18	Impresión y reproducción de grabaciones	177.532	180.105	182.097	184.736
20	Fabricación de sustancias y productos químicos	554.111	562.142	568.358	576.595
21	Fabricación de productos farmacéuticos básicos y preparados farmacéuticos	60.170	61.042	61.717	62.612
22	Fabricación de productos de caucho y de plástico	631.542	640.694	647.779	657.167
23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	759.228	770.231	778.748	790.035
24	Fabricación de metales comunes	170.807	173.283	175.199	177.738

¹⁵⁰ Información en línea de TanzaniaInvest. Consultada en: <https://www.tanzaniainvest.com/industry/interview-adelhelm-meru-permanent-secretary-ministry-industry-trade-investment>.

¹⁵¹ Información en línea del Grupo de Socios para el Desarrollo de Tanzania. Consultada en: http://www.tzdpq.or.tz/fileadmin/migrated/content_uploads/sme.policy.2002.pdf.

¹⁵² Información en línea del Grupo de Socios para el Desarrollo de Tanzania. Consultada en: http://www.tzdpq.or.tz/fileadmin/migrated/content_uploads/130324_Tanzania_SME_Policy_Review_Final.pdf.

CIIU Rev.4	Actividad industrial	2013	2014	2015	2016
25	Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	115.917	117.597	118.897	120.620
27	Fabricación de equipo eléctrico	36.456	36.984	37.393	37.935
28	Fabricación de maquinaria y equipo n.e.p.	102.967	104.460	105.615	107.145
19	Otras manufacturas	548.827	556.780	562.937	571.096
29					
30					
31					
32					
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	70.301	71.320	72.108	73.153
	Producción total de la industria manufacturera	10.284.999	10.434.060	10.549.438	10.702.331

a Producción bruta en los establecimientos industriales que tienen 10 empleados o más, por actividad industrial.

Fuente: *Annual Survey of Industrial Production*. Oficina de Estadísticas.

4.4 Servicios

4.4.1 Servicios financieros

4.4.1.1 Servicios bancarios

4.104. El crecimiento del sector bancario de Tanzania se ha frenado en los últimos años pero el sector sigue siendo relativamente saludable, mostrando una capitalización adecuada a pesar de algunas perturbaciones internas y externas y del aumento del número de préstamos fallidos. El conjunto del sector registró un crecimiento limitado pero hubo algunos datos más positivos, como las elevadas tasas de crecimiento que se registraron en los servicios de dinero móvil y en los servicios de microfinanciación/microprestamos.¹⁵³ Además, el acceso a servicios financieros mejoró notablemente durante el período objeto de examen aunque el grado de incidencia en la población de bajos ingresos sea relativamente reducida. En términos de servicios bancarios formales, en 2017 el 65% de la población tenía acceso a estos servicios, en comparación con el 58% en 2013. Del restante 35%, cerca de un 7% utilizaba servicios financieros informales, y cerca de un 28% seguía estando excluida.¹⁵⁴ La banca de Tanzania está liberalizada desde principios de los años noventa pero sigue operando todavía en el sector un cierto número de instituciones paraestatales y también hay un subsector informal importante.

4.105. El marco jurídico que rige el sector bancario no ha cambiado considerablemente durante el período objeto de examen, y las principales disposiciones siguen siendo la Ley del Banco de Tanzania de 2006; la Ley de Banca e Instituciones Financieras de 2006; y la Ley Cambiaria de 1992. Sin embargo, en 2015 entró en vigor la Ley de los Sistemas Nacionales de Pago con la finalidad de resolver varias cuestiones de seguridad y mejorar la eficacia de los servicios digitales y las innovaciones en este subsector.¹⁵⁵ La mayoría de las novedades que se produjeron en el sector derivaron de los 24 nuevos reglamentos que entraron en vigor (recuadro 4.3). La mayoría de estos reglamentos actualizan y sustituyen reglamentos anteriores y no se alejan mucho de ellos; no obstante, algunos de ellos endurecen o ajustan las normas o los criterios. En lo que respecta al endeudamiento externo, se han añadido nuevas obligaciones; y en lo que respecta a la suficiencia de capital, se han endurecido un tanto las disposiciones y se han ajustado los niveles de los requisitos en función del tipo de banco. En lo que respecta a las obligaciones en materia de divulgación de información financiera, han entrado en vigor nuevos requisitos de transparencia, y el Reglamento de Gestión de Riesgos ha modificado algunos criterios relativos a los préstamos vencidos y el crédito vivo. También en 2016, en virtud de la Ley de Finanzas de 2016 se modificó la exención del IVA en favor de los servicios financieros, de forma que solo siguieron exentos los servicios financieros prestados gratuitamente, las primas de seguros para aeronaves, los seguros de vida o de salud, y

¹⁵³ FinScope 2017. Información en línea del Fondo para la Profundización del Sector Financiero. Consultada en: <http://www.fsd.tz/wp-content/uploads/2017/09/FinScope-Tanzania-2017-Insights-that-Drive-Innovation.pdf>.

¹⁵⁴ FinScope 2017. Información en línea del Fondo para la Profundización del Sector Financiero. Consultada en: <http://www.fsd.tz/wp-content/uploads/2017/09/FinScope-Tanzania-2017-Insights-that-Drive-Innovation.pdf>.

¹⁵⁵ Información en línea del Banco de Tanzania. Consultada en: <https://www.bot.go.tz/PaymentSystem/NPS%20Act%202015.pdf>.

los seguros de accidentes laborales; así pues la mayoría de servicios financieros están gravados actualmente con el tipo general del IVA, de un 18%.¹⁵⁶

4.106. La Ley del Banco de Tanzania de 2006 creó la Dirección de Supervisión Bancaria, dependiente del Banco de Tanzania, como autoridad reglamentaria del sector bancario.¹⁵⁷ Esta Dirección concede licencias, y supervisa y regula los bancos y algunas instituciones financieras determinadas que operan en Tanzania, incluida Zanzíbar, con objeto de garantizar la seguridad, la solvencia y la estabilidad del sistema bancario. La supervisión del Banco de Tanzania abarca no solo a las instituciones bancarias comerciales, sino también a los bancos de microfinanciación, las oficinas de cambio, los fondos de pensiones, las oficinas de crédito, las empresas de financiación hipotecaria, y las empresas de arrendamiento financiero. No obstante, las instituciones bancarias son el subsector más importante; en octubre de 2018, operaban en Tanzania 58, de las que 30 eran de capital mayoritariamente extranjero y 28 eran de capital mayoritariamente nacional (cuadro 4.21). Además, había tres instituciones bancarias estatales pertenecientes al Gobierno de Tanzania o al de Zanzíbar.

Cuadro 4.21 Panorama general del sector bancario, 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Instituciones bancarias, por categoría	49	52	53	56	59	58
Bancos comerciales	32	34	34	36	38	37
Instituciones financieras de desarrollo	0	0	0	2	2	2
Bancos de microfinanciación	1	2	3	3	4	5
Bancos comunitarios	12	12	12	12	12	11
Instituciones financieras	4	4	4	3	3	3
Sucursales	556	642	702	728	810	821
Parte del mercado correspondiente a los bancos locales	51,12	52,20	52,65	52,75	56,36	57,43
Parte del mercado correspondiente a los bancos extranjeros	48,88	47,80	47,35	47,25	43,64	42,57
Activos totales (miles de millones de TZS)	16.984,00	19.522,92	22.505,55	27.217,97	27.917,31	29.804,93
Obligaciones totales (miles de millones de TZS)	14.853,02	16.975,95	19.490,40	23.416,25	23.632,00	25.154,29
Capital total (miles de millones de TZS)	2.133,00	2.547,00	2.982,51	3.801,72	4.285,31	4.650,65
Ingresos totales (miles de millones de TZS)	2.027,17	2.437,09	2.798,40	3.333,53	3.841,06	3.961,82
Sector de la microfinanciación^a						
Número de bancos	..	2	2	3	4	5
Activos totales (miles de millones de TZS)	..	75,99	122,00	135,69	158,21	..
Capital total (miles de millones de TZS)	..	9,77	43,75	45,90	50,85	..

.. No se dispone de datos.

a Incluye únicamente las instituciones de microfinanciación que aceptan depósitos, los bancos comerciales con productos de microfinanciación y los bancos comunitarios bajo la supervisión del Banco de Tanzania.

Fuente: *Directorate of Banking Supervision, Annual Report 2016*. Información en línea del Banco de Tanzania. Consultada en: <https://www.bot.go.tz/BankingSupervision/Reports/DBS%20ANNUAL%20REPORT%202016.pdf>, e información facilitada por las autoridades.

4.107. Una de las novedades, durante el período objeto de examen, fue el rápido crecimiento de la banca móvil, que se tradujo en una mayor disponibilidad de servicios financieros para una población muy dispersa que suele vivir en zonas rurales alejadas de los servicios bancarios formales. Durante el período casi se triplicaron las operaciones bancarias por Internet, que pasaron de TZS 17 billones a TZS 45 billones, y se produjo un aumento todavía mayor en el caso de los sistemas de pago

¹⁵⁶ Ley de Finanzas de 2016. Información en línea de la TAR. Consultada en: <https://www.tra.go.tz/images/uploads/statistics/Finance-Act-2016--2.pdf>.

¹⁵⁷ Información en línea del Banco de Tanzania. Consultada en: <https://www.bot.go.tz/AboutBOT/BOTAct2006.pdf>.

móviles, que pasaron de TZS 17 billones a TZS 59 billones.¹⁵⁸ Esta evolución, a su vez, indujo al Gobierno a promulgar la Ley de los Sistemas Nacionales de Pago de 2015, cuyo objetivo es regular estos servicios ofrecidos tanto por los bancos/instituciones financieras como por las entidades no bancarias/instituciones no financieras.¹⁵⁹ Anteriormente, las entidades no bancarias y las instituciones no financieras, por ejemplo, los proveedores de telecomunicaciones, no estaban incluidos en el ámbito de algunas directrices y circulares del Banco de Tanzania relativas a la banca móvil. Como resultado de la nueva Ley y de su Reglamento, el Banco de Tanzania tiene ahora la facultad de conceder licencias o aprobaciones; su mandato consiste en regular, supervisar y fiscalizar las operaciones de los operadores de sistemas de pago. Así pues, las entidades bancarias móviles deben solicitar las licencias necesarias, si se trata de entidades no bancarias/instituciones no financieras, o las aprobaciones necesarias, si se trata de bancos/instituciones financieras.¹⁶⁰ Además, en el caso de las entidades no bancarias/instituciones no financieras, también deben constituir una entidad jurídica diferenciada, es decir, un fondo fiduciario, para emitir dinero electrónico. Actualmente está empezando a lograrse la interoperabilidad del dinero móvil con los países vecinos de la CAO; en julio de 2018 se anunció que dos empresas de telecomunicaciones de Tanzania y Rwanda permitían realizar transacciones de dinero móvil entre los dos países.¹⁶¹

4.108. Otro acontecimiento relativamente reciente ha sido la aparición de agencias bancarias, que tienen por objeto mejorar la expansión de los servicios bancarios con unos costos inferiores a los que supone el establecimiento de sucursales tradicionales.¹⁶² Este subsector también ha registrado unas tasas elevadas de crecimiento desde 2013, cuando el Banco de Tanzania lo autorizó por primera vez a través de las Directrices relativas a los Agentes Bancarios de Instituciones Bancarias.¹⁶³ En 2013, había 591 agentes registrados, y en 2016 eran ya 5.676.¹⁶⁴ En 2017 el Banco de Tanzania publicó unas nuevas Directrices.¹⁶⁵ Estas Directrices no se diferencian considerablemente de las anteriores, pero se introdujeron algunos cambios relativamente menores en la lista de actividades aprobadas, en los criterios de selección de los agentes, en la gestión del riesgo y en los requisitos de información técnica y de seguridad.

4.109. En 2017, Tanzania lanzó su nueva Política Nacional de Microfinanciación con el fin de orientar la evolución futura de la microfinanciación, resolver nuevos retos y armonizar los elementos de sus políticas y leyes con los protocolos regionales e internacionales.¹⁶⁶ Actualmente, Tanzania no dispone de una legislación específica sobre microfinanciación, aunque la Ley de Normas Financieras (Varias Modificaciones) de 2003 incorporó la microfinanciación en el sistema financiero, de modo que algunas instituciones de microfinanciación están ya autorizadas y reguladas por el Banco de Tanzania.¹⁶⁷ Otras instituciones de microfinanciación que operan como cooperativas financieras entran en el ámbito de competencia de la Comisión de Desarrollo de Cooperativas de Tanzania (TCDC)¹⁶⁸, pero la mayoría de ellas, incluidas las empresas de microfinanciación que no aceptan depósitos y los grupos financieros comunitarios, no necesitan licencia y no están reguladas ni

¹⁵⁸ Directorate of Banking Supervision, *Annual Report 2016*. Información en línea del Banco de Tanzania. Consultada en:

<https://www.bot.go.tz/BankingSupervision/Reports/DBS%20ANNUAL%20REPORT%202016.pdf>.

¹⁵⁹ Las transacciones con criptomonedas no están incluidas en el ámbito de la Ley.

¹⁶⁰ Se trata de las licencias o aprobaciones de los sistemas de pagos, las licencias o aprobaciones de los instrumentos de pago y las licencias o aprobaciones de dinero electrónico.

¹⁶¹ Información en línea de Tanzaniainvest. Consultada en:

<https://www.tanzaniainvest.com/telecoms/mtn-tigo-mobile-money-rwanda#more-13628>.

¹⁶² Se permite así que los bancos e instituciones financieras con licencia nombren agentes minoristas para sus servicios bancarios.

¹⁶³ Información en línea del Banco de Tanzania. Consultada en:

<https://www.bot.go.tz/BankingSupervision/GUIDELINES%20ON%20AGENT%20BANKING%20FOR%20BANKING%20INSTITUTIONS%202013.pdf>.

¹⁶⁴ Directorate of Banking Supervision, *Annual Report 2016*. Información en línea del Banco de Tanzania. Consultada en:

<https://www.bot.go.tz/BankingSupervision/Reports/DBS%20ANNUAL%20REPORT%202016.pdf>.

¹⁶⁵ Información en línea del banco de Tanzania. Consultada en:

<https://www.bot.go.tz/BankingSupervision/Guidelines%20on%20Agent%20Banking,%202017.pdf>.

¹⁶⁶ Información en línea del Ministerio de Hacienda y Planificación. Consultada en:

[http://www.mof.go.tz/docs/Policy%20-%20Fedha%20English%203%20\(2\).pdf](http://www.mof.go.tz/docs/Policy%20-%20Fedha%20English%203%20(2).pdf).

¹⁶⁷ Están afectadas las instituciones de microfinanciación que aceptan depósitos, los bancos comerciales con productos de microfinanciación y los bancos comunitarios. Información en línea del Banco de Tanzania. Consultada en: <https://www.bot.go.tz/mfi/Default.asp?Menu=LEGAL>.

¹⁶⁸ Con arreglo a la Ley de Sociedades Cooperativas de 2013.

supervisadas de ningún modo.¹⁶⁹ El sector está creciendo, pero también se aplican unos tipos de interés elevados y en general el consumidor no está protegido. Por ello, la nueva Política plantea siete objetivos específicos para resolver esas y otras cuestiones, entre ellas: la inclusión financiera; la sostenibilidad de los proveedores de servicios de microfinanciación; la reglamentación de los servicios de microfinanciación; la promoción de la investigación y la innovación, y el desarrollo de productos; el fortalecimiento de la cooperación regional e internacional; la mejora de la gobernanza; y la integración de los grupos desaventajados. Para lograr el cumplimiento de esos objetivos específicos en un plazo de 10 años, el Ministerio de Hacienda y Planificación publicó su Estrategia de Aplicación de la Política Nacional de Microfinanciación de 2017, para el período 2017/2018-2027/2028.¹⁷⁰ En ese documento se enumeran una serie de estrategias y objetivos específicos, incluidos plazos para el logro de cada objetivo.

4.110. Según las autoridades, en el territorio continental y en Zanzíbar operan algunos bancos islámicos. No existen leyes específicas o un marco específico para el establecimiento de estos bancos, aunque el Banco de Tanzania ha autorizado a varios para que operen. Se ha manifestado preocupación por la posibilidad de que la inexistencia de un marco reglamentario haya frenado la inversión y el crecimiento del sector.¹⁷¹

Recuadro 4.3 Nuevos reglamentos y directrices bancarias, 2012-2017

Reglamento del Banco de Datos sobre Informes de Crédito, 2013	Directrices sobre Agentes Bancarios de Bancos e Instituciones Financieras, 2017
Reglamento de las Oficinas de Cambio, 2015	Reglamento de Banca e Instituciones Financieras (Financiación Hipotecaria), 2015
Modificación del Reglamento de Oficinas de Cambio, 2017	Directrices sobre Inversión en los Regímenes de Seguridad Social, 2015
Reglamento de la Oficina de Informes de Crédito, 2013	Reglamento de Banca e Instituciones Financieras (Suficiencia de Capital) (Modificación), 2015
Reglamento de Banca e Instituciones Financieras (Control Interno y Auditorías Internas), 2014	Reglamento de Banca e Instituciones Financieras (Suficiencia de Capital), 2014
Reglamento de Banca e Instituciones Financieras (Gestión de Activos de Riesgo), 2014	Reglamento de Banca e Instituciones Financieras (Límites a la Concentración de Créditos y Otros Riesgos), 2014
Reglamento de Banca e Instituciones Financieras (Límites al Riesgo en Divisas), 2014	Reglamento de Banca e Instituciones Financieras (Licencias), 2014
Reglamento de Banca e Instituciones Financieras (Medidas de Seguridad Física), 2014	Reglamento de Banca e Instituciones Financieras (Gestión de la Liquidez), 2014
Reglamento de Banca e Instituciones Financieras (Medidas Correctivas Rápidas), 2014	Reglamento de Banca e Instituciones Financieras (Actividades de Microfinanciación), 2014
Reglamento de Banca e Instituciones Financieras (Actividades de Microfinanciación) (Modificación), 2015	Reglamento de Banca e Instituciones Financieras (Auditores Externos), 2014
Reglamento de Banca e Instituciones Financieras (Transparencia), 2014	Reglamento de Banca e Instituciones Financieras (Supervisión Unificada), 2014
Reglamento de los Sistemas de Pago (Concesión de licencias y Aprobación), 2015	Reglamento de los Sistemas de Pago (Dinero Electrónico), 2015

Fuente: Información en línea del Banco de Tanzania. Consultada en: <https://www.bot.go.tz/BankingSupervision/BankingSupervision.asp>.

4.4.1.2 Seguros

4.111. Durante el período objeto de examen el sector de los seguros siguió creciendo, casi en paralelo al PIB, aunque a una tasa de crecimiento menor en los últimos años (cuadro 4.22). El sector sigue siendo pequeño, pues representa menos del 1% del PIB. El número de empresas de seguros ha crecido gradualmente, con la adición de 3 empresas privadas, pasando de 28 a 31. Dos empresas de propiedad estatal, Tanzania National Reinsurance Corporation Limited y Zanzibar Insurance Corporation, siguen operando en el sector y son de propiedad íntegramente pública. En términos de crecimiento, el subsector de los seguros de vida tuvo en 2016 un comportamiento ligeramente mejor

¹⁶⁹ Información en línea del Ministerio de Hacienda y Planificación. Consultada en: [http://www.mof.go.tz/docs/Policy%20-%20Fedha%20English%203%20\(2\).pdf](http://www.mof.go.tz/docs/Policy%20-%20Fedha%20English%203%20(2).pdf).

¹⁷⁰ Información en línea del Ministerio de Hacienda y Planificación. Consultada en: <http://www.mof.go.tz/docs/IMPLEMENTATION%20STRATEGY-English%203.pdf>.

¹⁷¹ Información en línea de The Citizen. Consultada en: <http://www.thecitizen.co.tz/News/-----Lack-of-rules-affects-investors-in-Islamic-banking---/1840340-3218352-qdah3j/index.html>.

que el subsector de los seguros generales; dentro de esta misma categoría de seguros generales, los seguros en el sector del petróleo y el gas fueron los que registraron la tasa de crecimiento más elevada, del 93%.¹⁷² Es probable que esto haya sido motivado por los recientes cambios en el marco jurídico de los sectores de la energía y la minería (sección 4.2).

Cuadro 4.22 Panorama general del sector de los seguros, 2012-2016

	2012	2013	2014	2015	2016
Crecimiento del mercado de seguros (miles de millones de TZS)	406,6	474,1	554,4	618,9	660,0
Crecimiento (%)	18%	17,1%	17%	12%	7%
Valor neto de las empresas aseguradoras (miles de millones de TZS)	132,7	175,3	218,3	245	268,1
Número de empresas de seguros:	28	29	30	31	31
- de las cuales empresas de reaseguros	1	1	1	1	1
Propiedad al 100% de tanzanos	4	5	5	5	5
De propiedad privada, en las que al menos un tercio pertenece a ciudadanos tanzanos	22	22	23	24	24
Empresas públicas	2	2	2	2	2
Corredores de seguros	79	90	112	123	136
Agentes de seguros	262	301	398	471	575
Asesores y tasadores de pérdidas	39	44	51	45	52

Fuente: *Annual Insurance Market Performance Reports, 2012-16*. Información en línea del Organismo de Reglamentación de los Seguros de Tanzania. Consultada en: <https://www.tira.go.tz/annual-reports>.

4.112. El marco jurídico del sector de los seguros no ha cambiado demasiado durante el período objeto de examen, pero en 2017 se establecieron algunas restricciones para los aseguradores extranjeros y en 2014 se promulgaron nuevos reglamentos para los seguros Takaful (programa de seguros cooperativos islámicos) (véase la sección dedicada a los seguros bancarios *supra*, donde se examinan los cambios en el IVA aplicado al sector de los servicios financieros, incluidos los seguros). El sector de los seguros está liberalizado desde 1996, y actualmente se rige por la Ley y el Reglamento de Seguros de 2009.¹⁷³ Estas dos normas establecen la estructura y las funciones del sector, incluidos los requisitos de capital y de otro tipo, el registro, los derechos de terceros, los reaseguros obligatorios y las disposiciones especiales para los seguros de vida a largo plazo, y se crea un cargo de Mediador (ombudsman) y un tribunal. En 2016 se procedió a una revisión de la Ley de Seguros y su Reglamento de 2009, con objeto de modernizar algunos aspectos de estas normas y adaptarlas a la evolución del sector en 2017.

4.113. La Ley de Seguros y su Reglamento también establecieron la autoridad reglamentaria, el Organismo de Reglamentación de los Seguros de Tanzania (TIRA), que sigue siendo el principal organismo regulador tanto en el territorio continental como en Zanzíbar. El TIRA se encarga del registro de las entidades de seguros (agentes, investigadores, tasadores de pérdidas, corredores, empresas y empresas de reaseguro), de la inspección de esas entidades, de atender las quejas del público y de realizar programas de información sobre los seguros.

4.114. En 2017 se introdujeron cambios importantes en la Ley de Seguros a través de la Ley de Modificaciones Varias (Nº 2).¹⁷⁴ Los principales cambios fueron los siguientes:

- establecimiento del requisito de que al menos dos tercios del capital de los corredores de seguros sea propiedad de ciudadanos de Tanzania, o esté controlado por ellos (anteriormente un tercio);

¹⁷² "Annual Insurance Market Performance Report for the year 2016". Información en línea del Organismo de Reglamentación de los Seguros de Tanzania. Consultada en: <https://www.tira.go.tz/content/annual-insurance-market-performance-report-year-ended-31st-december-2016>.

¹⁷³ Información en línea del Organismo de Reglamentación de los Seguros de Tanzania. Consultada en: <https://www.tira.go.tz/sites/default/files/Insurance%20Regulations%20of%202009.pdf> y <https://www.tira.go.tz/sites/default/files/Insurance%20Act%20No%2010%20of%202009.pdf>.

¹⁷⁴ Información en línea de la Comisión de Reforma de la Ley de Tanzania. Consultada en: http://www.lrct.go.tz/download/laws_2017/Miscellaneous-amendment-no.-7-of-2017-clean-copy-final-Hansard-CHAPA.pdf.

- establecimiento del requisito de que las empresas o personas residentes en Tanzania contraten seguros únicamente con una aseguradora registrada en Tanzania, en concreto todos los seguros de transporte de carga por tierra, mar o aire que se refieran a importaciones;
- establecimiento de la obligación de que los clientes paguen las primas directamente a los aseguradores; y
- establecimiento de unos porcentajes mínimos para las primas de las distintas clases de seguros que figuran en el Diario Oficial.

4.115. El TIRA también publicó en 2017 una circular que establecía nuevas restricciones para los reaseguradores extranjeros y los corredores de reaseguros.¹⁷⁵ Las principales disposiciones de esta circular son las siguientes: todos los acuerdos de reaseguro con entidades extranjeras deben ser aprobados previamente por el TIRA; se prohíbe la externalización al 100% de los riesgos (acuerdos de fronting)¹⁷⁶; para conservar cuotas de mercado deben crearse agrupaciones de aseguradoras; se prohíbe la agrupación y empaquetamiento de forma irregular del riesgo, con la intención de complicar la exposición a este y promover externalizaciones innecesarias; se prohíbe la externalización de operaciones de seguro a largo plazo; los aseguradores que tienen unos márgenes de solvencia insuficientes no pueden externalizar el aseguramiento de riesgos de manera facultativa¹⁷⁷; y los aseguradores que pretendan externalizar el aseguramiento de riesgos deben primero tratar de utilizar los servicios de corredores de seguros registrados en el país. La circular también introduce un gravamen adicional para las operaciones de colocación en el extranjero voluntarias, que asciende al 3% de la prima bruta o a USD 200, si esta cifra es mayor; más un 20% de la cuantía de la tasa de fronting/comisión de reaseguro que sea aplicable si es superior al 12%.¹⁷⁸

4.116. El Gobierno gestiona actualmente un portal especial, el Portal de Seguros de las Importaciones de Tanzania (TIIP), que sirve de mercado oficial para los seguros de importación/exportación y tiene por objeto facilitar la aplicación de los cambios introducidos en 2017 en los requisitos que deben cumplir los aseguradores tanzanos para asegurar importaciones y exportaciones.¹⁷⁹ El portal colabora con una serie de socios para automatizar el proceso de suscripción de riesgos y ofrece a través de la plataforma la contratación inmediata de seguros de importación/exportación cuando sea necesaria, una vez que se reciba el pago.

4.117. El Reglamento relativo a los seguros Takaful de 2015 establece la estructura de este tipo de seguros y algunas normas al respecto.¹⁸⁰ Con arreglo al Reglamento, los aseguradores Takaful deben inscribirse en el registro del TIRA y obtener una licencia de este Organismo. El Reglamento prohíbe que un asegurador convencional sea al mismo tiempo un asegurador Takaful; si un asegurador convencional empieza a emitir pólizas Takaful, dispone de un año para dedicarse plenamente a las operaciones Takaful, después de lo cual debe cesar las actividades convencionales. Los aseguradores Takaful están obligados a tener una junta supervisora del cumplimiento de la shariah y un oficial encargado del cumplimiento de la shariah.

4.118. En 2015, el Gobierno lanzó la Política Nacional de Seguros, con el objetivo de crear un entorno propicio para el desarrollo, promoción y mantenimiento de un "sector de los seguros inclusivo, eficiente, equitativo, seguro y estable, haciendo frente al mismo tiempo a las dificultades que siguen obstaculizando el desarrollo del sector de los seguros en Tanzania".¹⁸¹ En la Política se señalan una serie de insuficiencias y, en concreto, el bajo nivel de suscripción de seguros, en especial

¹⁷⁵ Información en línea del TIRA. Consultada en: http://www.tira.go.tz/sites/default/files/CIRCULAR%20ON%20REINSURERS%20ACCREDITATION%20%20RELATED%20MATTERS%2006122017_V%2010.pdf.

¹⁷⁶ Salvo en circunstancias extraordinarias, y cuando sea inevitable, deberá canalizarse a través de una empresa de reaseguros registrada en el país.

¹⁷⁷ Salvo en circunstancias extraordinarias.

¹⁷⁸ Información en línea del TIRA. Consultada en: http://www.tira.go.tz/sites/default/files/CIRCULAR%20ON%20REINSURERS%20ACCREDITATION%20%20RELATED%20MATTERS%2006122017_V%2010.pdf.

¹⁷⁹ Información en línea del TIIP. Consultada en: <https://tiip.co.tz>.

¹⁸⁰ Información en línea de la Asociación de Corredores de Seguros de Tanzania. Consultada en: <http://tiba.co.tz/wp-content/downloads/TheInsuranceTakafulRegulations2014.pdf>.

¹⁸¹ Información en línea de la Asociación de Corredores de Seguros de Tanzania. Consultada en: <http://tiba.co.tz/wp-content/downloads/NationalInsurancePolicy2015.pdf>.

en muchos subsectores de la sociedad tanzana. Entre las iniciativas que propone la Política cabe mencionar la de asegurar los activos públicos, mejorar los conocimientos del público y crear capacidad, exigir seguros obligatorios en algunas esferas¹⁸², facilitar la creación de un fondo de seguros agrícolas y establecer un marco para que los bancos distribuyan productos de seguros.

4.119. En Tanzania hay un sector de microseguros en crecimiento, aunque actualmente solo represente una parte muy pequeña de todo el mercado de seguros. Se estima que en 2015 participaban en él cerca de 4,5 millones de personas, un 18% aproximadamente de la población adulta, y estaba atendido por seis empresas de seguros.¹⁸³ Los microseguros se consideran un instrumento importante para la suscripción efectiva y eficiente de seguros, en particular por los hogares de bajos ingresos.¹⁸⁴ En 2015, los principales productos ofrecidos, que representaban algo más del 85% de los productos de microseguros, eran los microseguros de vida y de hospitalización, incluidas las exequias.¹⁸⁵

4.120. Este subsector de seguros actualmente no está regulado por el TIRA de la forma habitual, sino que opera en el marco de las directrices que establece el Reglamento de Microseguros de 2013.¹⁸⁶ En el Reglamento se establecen algunas obligaciones de inscripción registral, de información y de notificación al Comisario de Seguros del TIRA. Por ejemplo, deben cumplirse algunas condiciones para poder registrarse como agente de microseguros, entre ellas, la de ser nacional tanzano y tener un certificado de educación secundaria o un certificado de formación en el área de los seguros, y los tipos de productos de microseguro ofrecidos deben ser notificados. En el Reglamento se establecen también normas relativas a la suscripción de seguros y la liquidación de siniestros, y procedimientos para atender las reclamaciones.

4.4.1.3 Mercados de capitales

4.121. El mercado de capitales de Tanzania, la Bolsa de Dar es Salaam, existe desde principios de los años noventa, cuando se puso en marcha con la inclusión de varias empresas de propiedad estatal que fueron privatizadas. Desde ese momento, el mercado de capitales ha crecido lentamente, pero el ritmo se ha acelerado recientemente, con un índice de crecimiento anual compuesto de alrededor del 81% durante el período 2012-2016, aunque ha experimentado cierto retroceso posteriormente (cuadro 4.23).¹⁸⁷ La Bolsa de Dar es Salaam sigue siendo el mercado principal, aunque en 2013 se puso en marcha un segundo mercado, el *Enterprise Growth Market (EGM)*, en el que se exigen menos requisitos a las empresas para ser cotizadas a fin de facilitar a las MIPYME la obtención de capital.¹⁸⁸ En agosto de 2018 había 28 empresas cotizadas en la Bolsa de Dar es Salaam, con una capitalización de mercado de TZS 22,2 billones; de estas, la mayoría eran empresas tanzanas, aunque un pequeño número cotizaban también en otras bolsas.¹⁸⁹ Durante el período objeto de examen, los mercados de capitales de Tanzania se fueron abriendo gradualmente a los

¹⁸² En la actualidad, solo son obligatorios algunos seguros de vehículos automóviles.

¹⁸³ Información en línea del Fondo para la Profundización del Sector Financiero. Consultada en: <http://www.fsd.or.tz/wp-content/uploads/2017/05/FSDT-Inclusive-Insurance-Focus-Note-Series-Microinsurance-Landscape-2015-.pdf>.

¹⁸⁴ Información en línea del TIRA. Consultada en: <https://www.tira.go.tz/content/annual-insurance-market-performance-report-year-ended-31st-december-2016>.

¹⁸⁵ Los microaseguradores ofrecen seguros de vida, hospitalización, exequias, accidentes personales, créditos y cosechas.

¹⁸⁶ Información en línea del TIRA. Consultada en: http://www.tira.go.tz/sites/default/files/Micro_Insurance-Regulations_2013.pdf.

¹⁸⁷ *Annual Report and Financial Statements 2016*. Información en línea de la Bolsa de Dar es Salaam. Consultada en: <http://www.dse.co.tz/sites/default/files/dsefiles/ANNUAL%20REPORT%202016%20-%20Final.pdf>.

¹⁸⁸ Tienen que cumplir el requisito de disponer de un capital de TZS 200 millones. Véanse los requisitos para cotizar en este segundo mercado en *Listing Rules for Main Investment Market Segment and Enterprise Growth Market Segment*. Información en línea de la Bolsa de Dar es Salaam. Consultada en: https://www.dse.co.tz/sites/default/files/dsefiles/LISTING%20RULES%20FOR%20MIMS%20AND%20EGM_1.pdf.

¹⁸⁹ Cotizan en esa Bolsa empresas de diversos sectores, tales como los de elaboración de cerveza, té y café, cemento, cigarrillos, gestión de la aviación y del manejo de carga, banca, inversión, seguros, medios de publicación y radiodifusión, minería, exploración de petróleo y gas, la venta minorista, etc. Información en línea de la Bolsa de Dar es Salaam. Consultada en: <http://www.dse.co.tz/listed-companies>.

extranjeros, en particular a ciudadanos de países miembros de la CAO, en parte debido a los efectos del Protocolo del Mercado Común de la CAO.¹⁹⁰

Cuadro 4.23 Panorama general de los mercados de capitales, 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Bolsa de Dar es Salaam						
Sociedades admitidas a cotizar en bolsa	21	24	26
Capitalización de mercado (miles de millones de TZS)	12.772,79	14.057,92	18.902,16	23.721,49	21.728,57	23.076
Valor de las acciones negociadas (miles de millones de TZS)	44,45	73,00	272,45	879,22	733,66	711
Valor de los bonos negociados (miles de millones de TZS)	459	380	889
Puntos del índice bursátil general (DSEI)	..	1.582,51	2.172,71	2.726,77	2.481,99	2.396
Puntos del índice bursátil de Tanzania (TSI)	1.206,99	1.840,11	3.561,62	4.684,09	3.706,15	3.919
Valor de los bonos cotizados en circulación (miles de millones de TZS)	2.287,31	3.073,59	3.696,15	4.896,85	4.263,67	8.108
Segundo mercado						
Sociedades admitidas a cotizar en bolsa	n.a.	5
Capitalización de mercado (miles de millones de TZS)	n.a.	120

.. No se dispone de datos.

n.a. No se aplica.

Fuente: *Annual Report and Financial Statements 2012-2016*. Información en línea de la Bolsa de Dar es Salaam. Consultada en: <http://www.dse.co.tz/content/annual-reports>.

4.122. La principal disposición legislativa que regula el sector sigue siendo la Ley de Mercados de Capitales y Valores de 1994, que se aplica tanto en el territorio continental como en Zanzíbar. Esta Ley instituyó el Organismo de Mercados de Capitales y Valores, que es el principal órgano regulador del sector. Desde 2003, una serie de reglamentos¹⁹¹ han permitido que los extranjeros adquieran acciones en la Bolsa de Dar es Salaam, hasta un límite del 60%, aunque se mantienen otras restricciones en lo relativo a los instrumentos públicos y las ofertas públicas iniciales (OPI). No obstante, esas restricciones se liberalizaron a su vez en 2014, cuando se permitió que los inversores extranjeros adquiriesen, vendiesen o transfiriesen títulos valores distintos de los valores del Estado, sin límite alguno.¹⁹² El mercado de valores del Estado fue parcialmente liberalizado para que los residentes en los países de la CAO pudieran adquirir hasta un máximo del 40% de las sumas emitidas, pero los inversores residentes en la CAO originarios del mismo país no pueden superar los dos tercios de ese 40%. Los valores del Estado siguen prohibidos para los inversores ajenos a la CAO.¹⁹³ Además, había restricciones a la inversión en el extranjero, que prohibían a los residentes en Tanzania comprar, transferir o vender valores. En la actualidad esas restricciones se han liberalizado parcialmente y se permite el comercio de valores entre residentes de la CAO si están financiados exclusivamente por fuentes externas.¹⁹⁴

¹⁹⁰ Información en línea de USAID. Consultada en: https://d3n8a8pro7vnmx.cloudfront.net/eatradehub/pages/2998/attachments/original/1485415111/EAC_CMP_RU.pdf?1485415111.

¹⁹¹ El Reglamento de Mercados de Capitales y Valores (Requisitos para que las empresas extranjeras puedan hacer ofertas públicas y ser cotizadas en varias bolsas), de 2003, el Reglamento de Mercados de Capitales y Valores (Inversores Extranjeros), de 2003, y el Reglamento de Bolsa del Banco de Tanzania (Valores Cotizados), de 2003.

¹⁹² Reglamento de Mercados de Capitales y Valores (Inversores Extranjeros), de 2014. Información en línea de la Bolsa de Dar es Salaam. Consultada en: http://www.dse.co.tz/sites/default/files/dsefiles/Foreign%20Investors%20Regulations_0.pdf.

¹⁹³ Reglamento de Mercados de Capitales y Valores (Inversores Extranjeros) de 2014, Reglamento Cambiario (Valores Admitidos en Bolsa) (Modificación) de 2014, y Reglamento Cambiario (Modificación) de 2014.

¹⁹⁴ Reglamento Cambiario (Modificación) de 2014 (FEAR).

4.123. Otra novedad que se produjo en el período objeto de examen fue la desmutualización en 2015 de la Bolsa de Dar es Salaam, proceso en virtud del cual esta pasó de ser una organización sin ánimo de lucro propiedad de sus miembros a convertirse en una empresa pública de responsabilidad limitada. Como parte de este proceso, se lanzó una OPI que permitió recaudar TZS 35.600 millones.¹⁹⁵ Posteriormente las acciones de la Bolsa de Dar es Salaam pasaron a ser cotizadas en su propio mercado en 2016, y la Bolsa de Dar es Salaam se convirtió en el tercer mercado de valores de África que ha sido desmutualizado. Además, la Bolsa de Dar es Salaam es miembro de la Asociación de Bolsas de África Oriental (EASEA), que se ha esforzado por lograr una mayor integración de las bolsas de África Oriental. Como parte de este esfuerzo sigue trabajando, en el marco de la CAO, en el Proyecto de Infraestructura de los Mercados de Capitales, que tiene por objeto permitir que los inversores puedan comerciar en todas las bolsas participantes.

4.124. Es probable que los mercados de capital de Tanzania reciban el impulso de la nueva legislación que ha entrado en vigor en los últimos años y que exige que las empresas coticen en bolsa para que aumente así la presencia de capital nacional. En 2016, la Ley de Finanzas de 2016 introdujo modificaciones en la Ley de Comunicaciones Electrónicas y Postales de 2010 (EPOCA), para exigir que las acciones de las empresas de telecomunicaciones empiecen a cotizar en bolsa a más tardar el 1º de enero de 2017 (sección 4.4.2). Con arreglo a la Ley de Minería de 2010, y el Reglamento de Minería de 2017, las empresas mineras que hayan obtenido una licencia especial de explotación minera están obligadas a que el 30% de su capital accionario emitido y desembolsado se coticen en la Bolsa de Dar es Salaam desde finales de agosto de 2017 (sección 4.2.1). Se ha impuesto un requisito similar a las empresas de energía y electricidad.

4.125. Tanzania puso en marcha durante el período considerado su primera bolsa de productos básicos, la *Tanzania Mercantile Exchange PLC*.¹⁹⁶ En agosto de 2018, la bolsa no estaba todavía plenamente operativa. Fue constituida como asociación de los sectores público y privado con arreglo a la Ley de la Bolsa de Productos Básicos de 2015 y el Reglamento de la Bolsa de Productos Básicos de 2016, y está sometida a la reglamentación del Organismo de Mercados de Capitales y Valores (CMSA).¹⁹⁷ Este Organismo otorga las licencias para que las entidades puedan participar en la bolsa. Hay cuatro categorías: intermediarios, agentes, asesores en comercialización y operadores de fondos comunes.¹⁹⁸ Para obtener una licencia, la sociedad debe ser una empresa tanzana, o una empresa extranjera siempre que se respeten los criterios adicionales que establece la Ley.¹⁹⁹ Esta Bolsa se creó inicialmente para las operaciones con seis productos agrícolas, a saber, los anacardos, el café, el sésamo, el arroz, las semillas de girasol y el maíz, pero pueden añadirse otros productos básicos.²⁰⁰

4.126. Tanzania ha ofrecido tradicionalmente una serie de incentivos a emisores e inversores, con vistas a promover el crecimiento de los mercados de capitales. Estos incentivos tienen un carácter fiscal y están regulados por la Ley del Impuesto sobre la Renta de 2004 (cuadro 4.24). Desde 2012 no se han producido más que cambios mínimos.

¹⁹⁵ *Annual Report and Financial Statements 2016*. Información en línea de la Bolsa de Dar es Salaam. Consultada en: <http://www.dse.co.tz/sites/default/files/dsefiles/ANNUAL%20REPORT%202016%20-%20Final.pdf>.

¹⁹⁶ Información en línea de la Tanzania Mercantile Exchange PLC. Consultada en: <https://www.tmx.co.tz/>

¹⁹⁷ Entre sus accionistas están la Secretaría del Tesoro, el Banco de Desarrollo (TIB), el Fondo de Pensiones de la Administración Pública (PSPF) y la Federación de Cooperativas de Tanzania.

¹⁹⁸ Información en línea de la Bolsa Mercantil de Tanzania. Consultada en: <https://www.tmx.co.tz/membership>.

¹⁹⁹ Artículo 42 de la Ley de la Bolsa de Productos Básicos de 2015. Información en línea del Organismo de Mercados de Capitales y Valores. Consultada en: http://www.cmsa.go.tz/newupload/Commodity_Exchange.pdf.

²⁰⁰ Información en línea de TanzaniaInvest. Consultada en: <https://www.tanzaniainvest.com/finance/capitalmarkets/tanzania-capital-markets-report>.

Cuadro 4.24 Incentivos del mercado de capitales, 2018

Incentivos para los emisores	Incentivos para los inversores
<ul style="list-style-type: none"> • Reducción del 30% al 25% del impuesto de sociedades, durante tres años sucesivos contados a partir de la admisión en bolsa de las sociedades que hayan emitido al menos un 30% de sus acciones para su cotización pública • Posibilidad de deducir impuestos de todos los gastos de una OPI para la determinación del impuesto sobre la renta. Todos los gastos de una OPI son aceptados por la TRA como gastos necesarios para generar ingresos y beneficios y, por consiguiente, se tienen en consideración al determinar los beneficios a efectos fiscales • Los ingresos procedentes del Fidelity Fund están exentos de impuestos 	<ul style="list-style-type: none"> • Impuesto sobre las plusvalías nulo, frente al 10% en el caso de las empresas no cotizadas en bolsa, en el supuesto de que las acciones representen menos del 25% del capital accionario • Impuesto de timbre nulo sobre las transacciones realizadas en la Bolsa de Dar es Salaam, en comparación con el 6% para las empresas no cotizadas en bolsa • Retención fiscal en origen del 5% de los dividendos, frente al 10% en el caso de las empresas no cotizadas en bolsa • Los ingresos procedentes del Fondo de Indemnización de los Inversores (ICF) están exentos del impuesto sobre la renta • Los intereses de los bonos a largo plazo están exentos de impuestos • Los intereses de los bonos del Banco de Desarrollo de África Oriental están exentos de impuestos • Los fondos comunes de inversión disfrutan de algunas ventajas fiscales

Fuente: *DSE Handbook 2016*. Información en línea de la Bolsa de Dar es Salaam. Consultada en: <http://www.dse.co.tz/sites/default/files/dsefiles/DSE%20HANDBOOK%202016%20NEW.pdf> y <http://www.dse.co.tz/content/about-dar-es-salaam-stock-exchange>.

4.4.2 Telecomunicaciones

4.127. Desde el último examen, el sector de las telecomunicaciones de Tanzania ha experimentado una serie de cambios y novedades, en parte impulsados por la rápida expansión de los productos de telecomunicaciones, el uso generalizado de los teléfonos inteligentes y las tecnologías de banda ancha móvil, y el incremento de la inversión en infraestructura. Entre las novedades importantes que ha experimentado el sector en los últimos años cabe citar: la puesta en práctica del Marco Unitario de Concesión de Licencias; la supresión de las transmisiones analógicas para migrar de la radiodifusión analógica terrestre a la televisión digital; la instalación de la Red Dorsal Nacional de Banda Ancha para la TIC (NICTBB); la mejora de las redes de telecomunicaciones en las comunidades rurales; y el desarrollo de servicios de dinero móvil (sección 4.4.1.1). Se ha elaborado una nueva política en materia de TIC, y se han implementado dos nuevas leyes y numerosos reglamentos conexos. Sin embargo, las medidas adoptadas por Tanzania para obligar a las empresas, por la vía legal, a que el 25% de sus acciones coticen en la Bolsa de Dar es Salaam han ofrecido unos resultados muy limitados, ya que de momento en ese mercado solo cotizan las acciones de una empresa de telecomunicaciones (Vodacom Tanzania PLC).

4.128. El marco jurídico de las telecomunicaciones se compone de la Ley de Reglamentación de las Comunicaciones de Tanzania, de 2003, y la Ley de Comunicaciones Electrónicas y Postales, de 2010, y sus reglamentos, que fueron objeto de revisión en 2018. Este marco jurídico es aplicable en el territorio continental y en Zanzíbar, si bien las cuestiones relativas a la radiodifusión en Zanzíbar entran en el ámbito de las competencias de la Comisión de Radiodifusión de Zanzíbar. Algunos de los temas más importantes que rige la Ley de Comunicaciones Electrónicas y Postales son: la concesión de licencias de telecomunicaciones, la interconexión y el acceso; las comunicaciones postales; las prácticas competitivas y anticompetitivas; el cumplimiento de las obligaciones; y las infracciones y sanciones.²⁰¹ Tanzania cuenta además con la Ley de Servicios Universales de Comunicaciones, de 2006, por la que se establece un Fondo de Acceso Universal a los Servicios de Comunicaciones para garantizar la disponibilidad de este tipo de servicios en las zonas rurales y subatendidas. Dicha Ley es aplicable al territorio continental y a Zanzíbar, salvo por lo que respecta a la radiodifusión.²⁰²

²⁰¹ Información en línea del TCRA. Consultada en: <https://www.tcra.go.tz/images/documents/policies/epoca.pdf>.

²⁰² Información en línea del TCRA. Consultada en: <https://www.tcra.go.tz/images/documents/policies/ucsa.pdf>.

4.129. En Tanzania, el marco reglamentario de las telecomunicaciones es responsabilidad del Organismo de Reglamentación de las Comunicaciones de Tanzania (TCRA), que fue creado mediante la Ley de Reglamentación de las Comunicaciones de Tanzania.²⁰³ El principal objetivo de este Organismo es "mejorar el bienestar de los tanzanos a través de un marco reglamentario efectivo y eficiente que garantice el acceso universal a las comunicaciones" y al mismo tiempo reglamentar las comunicaciones electrónicas y los servicios postales de Tanzania y administrar el espectro nacional de frecuencias. Entre sus principales funciones se encuentran las de expedir o cancelar las licencias de los operadores; establecer normas aplicables a los bienes y servicios de telecomunicaciones sujetos a reglamentación; regular las tarifas y las cargas; facilitar la solución de diferencias; y supervisar el desempeño.²⁰⁴ Con arreglo a las modificaciones introducidas en virtud del Marco Unitario de Concesión de Licencias, el TCRA expide cuatro categorías de licencias de operador, correspondientes a: proveedores de instalaciones de redes, proveedores de servicios de redes, proveedores de servicios de aplicaciones y proveedores de servicios de contenido.²⁰⁵ En agosto de 2018 había los siguientes operadores con licencia: 23 proveedores de instalaciones de redes, 14 proveedores de servicios de redes, 81 proveedores de servicios de aplicaciones, 154 proveedores de servicios de contenido de radio y 28 proveedores de servicios de contenido de TV.²⁰⁶

4.130. Una de las novedades ocurridas durante el período examinado fue la aplicación y observancia del artículo 26 de la Ley de Comunicaciones Electrónicas y Postales, que establecía la prescripción de participación nacional mínima en el capital de las empresas. En concreto, este artículo exige que, en un plazo máximo de tres años, todas las empresas de telecomunicaciones tanzanas deben ofrecer acciones al público y hacer que coticen en la Bolsa de Dar es Salaam. Los respectivos reglamentos que debían dar efecto a esta disposición fueron aplazados, de modo que no fue posible ponerla en práctica en 2013, tal como estaba previsto. Sin embargo, la Ley de Finanzas de 2016 introdujo una serie de cambios en el artículo 26 de la Ley de Comunicaciones Electrónicas y Postales. Mediante estos cambios, se exigía a los titulares de licencias de proveedores de instalaciones de redes, proveedores de servicios de redes y proveedores de servicios de aplicaciones que cotizaran el 25% de sus acciones mediante oferta pública, y se imponía a los titulares de licencias de proveedores de servicios de contenido que al menos el 51% de sus acciones pertenecieran a ciudadanos tanzanos durante todo el período de validez de la licencia (si bien, no se obligaba a hacerlo mediante cotización).²⁰⁷ Por otro lado, la Ley de Finanzas de 2017 volvió a modificar el artículo 26, con el fin de autorizar a los extranjeros a comprar acciones de las empresas en la Bolsa de Dar es Salaam y de eximir de la obligación de cotizar a las empresas titulares de licencias de proveedores de servicios de aplicaciones.²⁰⁸ Así, aunque se suponía que las empresas existentes de telecomunicaciones debían cotizar el 25% de su capital social emitido y desembolsado antes de finales de 2017, en agosto de 2018 solo lo había hecho una empresa, Vodacom. Otras empresas siguen en proceso de modificar su estructura orgánica para poder cotizar en bolsa.²⁰⁹

4.131. En 2015, Tanzania promulgó la Ley de Transacciones Electrónicas para dotar de efecto y reconocimiento jurídicos a este tipo de operaciones.²¹⁰ Se trataba de un texto importante de cara a la ampliación de los servicios de administración pública electrónica, la obtención y la admisibilidad de pruebas electrónicas y el uso de firmas electrónicas seguras. Esta Ley también se aplica a Zanzíbar, salvo por lo que respecta a los servicios de administración pública electrónica. Además, ese mismo año entró en vigor la Ley de Delitos Informáticos, que tipifica los delitos cometidos mediante el uso de TIC.²¹¹ Esta Ley, cuyos elementos fundamentales se aplican tanto al territorio

²⁰³ Información en línea del TCRA. Consultada en: <https://www.tcra.go.tz/images/documents/policies/Tanzania%20Communications%20Regulatory%20Act-2003.pdf>.

²⁰⁴ Información en línea del TCRA. Consultada en: <https://www.tcra.go.tz/index.php/about-tcra/tcra-profile>.

²⁰⁵ Información en línea del TCRA. Consultada en: <https://www.tcra.go.tz/index.php/licensing/licensing-information/2-tcra/87-license-categories>.

²⁰⁶ Información en línea del TCRA. Consultada en: <https://www.tcra.go.tz/index.php/licensing/licensed-operators>.

²⁰⁷ Información en línea de la TRA. Consultada en: <http://www.tra.go.tz/images/uploads/statistics/Finance-Act-2016--2.pdf>.

²⁰⁸ Información en línea de la TRA. Consultada en: <http://www.tra.go.tz/Images/headers/THE-FINANCE-ACT-2017-CHAPA-Final.pdf>.

²⁰⁹ Información facilitada por las autoridades.

²¹⁰ Información en línea de la Agencia de Administración Pública Electrónica. Consultada en: <http://www.ega.go.tz/uploads/guidelines/4fd7097d1e6199c195def78c66c72149.pdf>.

²¹¹ Información en línea del TCRA. Consultada en: <https://www.tcra.go.tz/images/documents/policies/TheCyberCrimeAct2015.pdf>.

continental como a Zanzíbar²¹², incluye un largo listado de infracciones y actos ilegales, y prevé operaciones de registro e incautación. La Ley establece prohibiciones y sanciones aplicables a cuestiones como el acceso ilegal, la pornografía, el espionaje, el fraude informático, el ciberacoso o los materiales racistas o xenófobos.

4.132. En marzo de 2018, Tanzania aprobó alrededor de 20 reglamentos nuevos o revisados con arreglo a la Ley de Comunicaciones Electrónicas y Postales (recuadro 4.4). Se promulgó el Reglamento de la Ley de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Contenido en Línea), mediante el cual se han establecido nuevas normas sobre contenidos en una amplia variedad de esferas, entre ellas las relativas al hospedaje de contenidos en línea, los blogueros, las redes sociales o los titulares de licencias de servicios de aplicaciones.²¹³ El Reglamento también atribuía unas competencias bastante amplias al TCRA para llevar registros de blogueros, foros en línea y radios y televisiones en línea, así como para adoptar medidas contra los incumplimientos. En uno de los otros reglamentos se introduce la portabilidad del número de teléfono móvil.

4.133. En mayo de 2016, Tanzania puso en práctica una nueva Política de TIC, que reemplazó a la anterior de 2003.²¹⁴ Su principal objetivo es acelerar el desarrollo socioeconómico capaz de transformar Tanzania en un país de ingreso mediano que cuente con una economía y una sociedad impulsadas por las TIC.²¹⁵ La Política define 22 objetivos concretos y el plan de actuación del Gobierno para alcanzarlos. Algunos de los objetivos son: reforzar la cooperación y colaboración en el desarrollo de las TIC en los ámbitos regional e internacional; contar con una infraestructura de TIC fiable y sostenible; fortalecer el liderazgo y el capital humano dedicados a las TIC; mejorar el acceso universal para reducir la brecha digital; y mejorar el contenido nacional en todos los ámbitos de las cadenas de valor de las TIC, entre ellos el hospedaje de los servicios electrónicos en sistemas ubicados en el país.

4.134. El sector de las telecomunicaciones de Tanzania ha sido definido como un sector competitivo y abierto que cuenta con un mercado creciente y con algunas de las tarifas más bajas de África.²¹⁶ En agosto de 2018 había siete operadores de telefonía de voz, dos de los cuales (Tanzania Telecommunications Corporation²¹⁷ (pública) y Zantel (público-privada)) operaban en los sectores de las telecomunicaciones fijas y móviles, mientras que los cinco restantes solo lo hacían en el de las telecomunicaciones móviles (cuadro 4.25).²¹⁸ En 2017, las empresas que gozaban de mayores cuotas de mercado eran Vodacom, Tigo y Airtel. Durante el período examinado, el número de suscripciones a los servicios de telecomunicaciones creció de alrededor de 28 millones en 2012 a 40 millones en 2017, casi todas ellas correspondientes al sector móvil, lo que significó una tasa de penetración del 78%. El número de líneas fijas, situado en 127.000, no dejó de disminuir durante el período considerado (cuadro 4.25). Los servicios de Internet mostraron un ritmo de crecimiento superior al del conjunto de las telecomunicaciones, ya que el número de usuarios de esos servicios, se triplicó durante el período considerado, especialmente en lo que respecta a los sistemas móviles inalámbricos; no obstante, su tasa de penetración es solo del 45%.

²¹² Salvo por lo que respecta a la reparación de las infracciones sin juicio.

²¹³ También abarca los cibercafés; los foros en línea; la radio y televisión en línea; los suscriptores y usuarios de contenidos en línea; y cualquier otro contenido en línea conexo.

²¹⁴ *National Information and Communications Technology Policy*, información en línea de la Agencia de Administración Pública Electrónica. Consultado en:

<http://www.ega.go.tz/uploads/publications/6014e8602e8d1f61d64798276df47b60.pdf>.

²¹⁵ *National ICT Policy 2016*. Información en línea del TCRA. Consultado en:

https://www.tcra.go.tz/images/documents/policies/NATIONAL_ICT_POLICY_2016_2.pdf.

²¹⁶ *Telecoms & IT*, información en línea de Oxford Business Group. Consultado en:

<https://oxfordbusinessgroup.com/tanzania-2018/telecoms-it>.

²¹⁷ Tanzania Telecommunications Company Limited (TTCL) fue renacionalizada durante el período analizado, sección 3.3.5.2.

²¹⁸ Además de Tanzania Telecommunications Company Limited (TTCL) y de Zanzibar Telecommunications Limited (Zantel), los demás operadores eran Airtel, Halotel, Smart, Tigo y Vodacom. *Quarterly Communications Statistics Report*. Información en línea del TCRA. Consultado en:

<https://www.tcra.go.tz/index.php/quarterly-telecommunications-statistics#2017-quarterly-statistics-reports>.

Cuadro 4.25 Operadores y servicios de telecomunicaciones en el territorio continental, 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Servicios de telecomunicaciones (suscripciones)						
Fijos	176.367	164.999	142.950	142.819	129.597	127.094
Móviles	27.450.789	27.442.823	34.108.851	39.665.600	40.044.186	39.953.860
Total	27.627.156	27.607.822	34.251.801	39.808.419	40.173.783	40.080.954
Penetración %	61	61	71	79	80	78
Servicios de Internet (usuarios estimados)						
Sistemas inalámbricos fijos	777.461	1.056.940	1.913.082	662.882	1.218.693	3.468.188
Sistemas inalámbricos móviles	6.031.323	7.493.823	11.320.031	16.280.943	18.014.358	19.006.223
Sistemas por cable fijos	712.095	761.508	984.198	319.698	629.474	520.698
Total	7.520.878	9.312.272	14.217.311	17.263.523	19.862.525	22.995.109
Penetración %	17	21	29	34	40	45
Tipos de operadores						
Privados						
Operadores de línea fija	0	..
Operadores móviles	3	..
Operadores de datos y proveedores de servicios de Internet	27	..
Estaciones de televisión	24	..
Estaciones de radio	52	..
Públicos						
Operadores de línea fija	2	..
Operadores móviles	1	..
Operadores de datos y proveedores de servicios de Internet	12	..
Estaciones de televisión	5	..
Estaciones de radio	2	..
Públicos y privados						
Operadores de línea fija	2	2	2	2	2	2
Operadores móviles	7	8	6	7	8	8
Operadores de datos y proveedores de servicios de Internet	84	91	..	83	39	69
Estaciones de televisión	26	30	27	30	29	27
Estaciones de radio	86	85	83	122	54	..

.. No se dispone de datos.

Fuente: *Quarterly Communications Statistics Report*. Información en línea del TCRA. Consultada en: <https://www.tcra.go.tz/index.php/quarterly-telecommunications-statistics#2017-quarterly-statistics-reports>. *Statistical Abstract 2016*. Información en línea de la Oficina de Estadísticas consultada en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Abstracts/Statistical_Abstract_2016.pdf, e información facilitada por las autoridades.

Recuadro 4.4 Nuevos reglamentos de telecomunicaciones, 2018

Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Concesión de Licencias), de 2018	Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Calidad del Servicio), de 2018
Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Tarifas), de 2018	Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Portabilidad de los Números del Servicio Móvil), de 2018
Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Acceso, Coubicación y Uso Compartido de las Infraestructuras), de 2018	Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Servicios Postales), de 2018
Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Contabilidad Separada), de 2018	Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Normas para Equipos Electrónicos de Comunicaciones), de 2018
Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Competencia), de 2018	Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Sistema de Monitorización del Tráfico de Telecomunicaciones), de 2018
Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Protección del Consumidor), de 2018	Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Registros Centrales de Identificación de Equipos), de 2018
Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Contenido en Línea), de 2018	Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Redes Digitales y Otras Redes de Radiodifusión), de 2018
Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Radio y Televisión), de 2018	Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Grupo de Respuesta a Emergencias Informáticas), de 2018

Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Interconexión), de 2018	Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Numeración y Direccionamiento de las Comunicaciones Electrónicas), de 2018
Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Servicios con Valor Añadido), de 2018	Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Radiocomunicaciones y Espectro de Frecuencias), de 2018
Reglamento de Comunicaciones Electrónicas y Postales (Registro de Tarjetas SIM), de 2018	

Fuente: Información en línea del TCRA. Consultada en: <https://www.tcra.go.tz/index.php/regulations>.

4.4.3 Turismo

4.135. El sector turístico es el sector de servicios más importante de Tanzania, y es además la mayor fuente de divisas del país. En 2016, la aportación del turismo al PIB ascendió a alrededor del 17%. En Tanzania hay diversas atracciones turísticas de carácter natural y cultural, entre ellas 16 parques nacionales, 28 reservas de caza, 42 zonas de caza controlada y 7 lugares declarados Patrimonio Mundial. Tanzania ocupó la 91ª posición en el Informe sobre Competitividad en Viajes y Turismo correspondiente a 2017, lo que supuso una mejora de dos posiciones con respecto a 2015.²¹⁹ Si bien en el Informe se señala que Tanzania tiene importantes posibilidades sin explotar, también se indica que su infraestructura sigue estando poco desarrollada, que ocupa posiciones particularmente bajas en materia de capacidad de alojamiento hotelero, y que su entorno empresarial es lento y costoso. Se observaron mejoras en cuanto al transporte aéreo y terrestre, así como en las condiciones de salud e higiene.

4.4.3.1 Panorama general

4.136. El sector turístico siguió creciendo durante el período considerado. Zanzíbar logró tasas de crecimiento más elevadas, puesto que se duplicaron con creces las llegadas de visitantes internacionales y los ingresos generados por los visitantes durante el período examinado (cuadros 4.26 y 4.27); aun así, en términos de tamaño, el sector turístico de Zanzíbar equivale a aproximadamente una cuarta parte del sector turístico del territorio continental. El tipo de turismo más importante de Tanzania es, con diferencia, el de ocio y vacaciones. El principal atractivo turístico para los visitantes del territorio continental fueron la flora y la fauna silvestres, mientras que para los visitantes de Zanzíbar fueron las playas.²²⁰ Según las autoridades, si bien el turismo de conferencias sigue siendo escaso, prevén que en el futuro sea un nuevo ámbito de crecimiento para el sector. En los últimos años, los países que han aportado más llegadas turísticas han sido el Reino Unido, Kenya, la India y los Estados Unidos, y a su vez, el número de turistas procedentes de Kenya ha experimentado un importante crecimiento.

Cuadro 4.26 Situación general del turismo en el territorio continental, 2012-2017

Descripción	Unidad	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Entradas de turistas	Número	1.077.058	1.095.884	1.140.156	1.137.182	1.284.279	1.327.143
Turistas alojados en hoteles	Número	974.448	1.021.766	1.005.058	1.033.555	1.155.851	1.163.752
Ingresos derivados del turismo	Miles de millones de TZS	1.712,75	1.853,28	2.006,32	1.901,94	2.131,57	2.258,96
Duración media de las estancias en hoteles	Días	10	10	10	10	9	10
Gasto medio por turista y por día en USD	Viajes turísticos organizados	384	372	277	305	290	410
	Otras modalidades de viajes turísticos	230	201	117	141	131	139

²¹⁹ Información en línea del Foro Económico Mundial. Consultada en: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf.

²²⁰ The 2016 International Visitors' Exit Survey Report. Información en línea de la Oficina de Estadísticas. Consultada en: http://www.nbs.go.tz/nbs/takwimu/trade/The2016_International%20Visitors'_Exit_Survey_Report.pdf.

Descripción	Unidad	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Turistas que visitan parques nacionales	Número	..	1.036.322	1.005.018	930.205	991.593	1.028.564
Hoteles turísticos	Número	174	293

.. No se dispone de datos.

Fuente: *The 2017 Tourism Statistical Bulletin*. Ministerio de Recursos Naturales y Turismo. *Statistical Abstract 2017*. Información en línea de la Oficina de Estadísticas. Consultada en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Abstracts/Statistical_Abstract_2017.pdf.

Cuadro 4.27 Situación general del turismo en Zanzíbar, 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Entradas de visitantes internacionales	169.223	181.301	311.891	294.243	376.242	433.474
Ingresos en concepto de turismo (millones de USD)	175,4	210,5	269,3	293,5	383	489
Número de hoteles/casas de huéspedes	..	378	406	472	452	473
- Cinco estrellas	..	26	26	17	17	19
- Cuatro estrellas	..	12	12	9	9	10
- Tres estrellas	..	26	26	43	43	43
- Dos estrellas	..	18	18	6	6	7
- Una estrella	..	61	65	0	47	55
- AA (casas de huéspedes de calidad superior)	..	41	42	121	86	87
- A (casas de huéspedes de calidad inferior)	..	194	217	276	244	252
Número de nuevos registros de hoteles/casas de huéspedes	37
- Número de habitaciones	351
- Número de camas	645

.. No se dispone de datos.

Fuente: Comisión de Turismo de Zanzíbar y Departamento de Inmigración de Zanzíbar.

4.4.3.2 Marco y política

4.137. El turismo es un asunto no relativo a la Unión y, en consecuencia, el territorio continental y Zanzíbar tienen políticas y leyes distintas en esta materia. Durante el período examinado no se han realizado cambios importantes en materia de leyes o reglamentos turísticos. En los últimos años el sector ha hecho frente a un incremento de la tributación, tanto en el territorio continental como en Zanzíbar, con el que se espera aumentar los ingresos, y además se han introducido cambios en la estructura de las tasas aplicables a una serie de licencias. En el territorio continental, las modificaciones previstas en la Ley de Finanzas de 2016, que se hicieron efectivas el 1º de julio de 2016, introdujeron el IVA en servicios turísticos que antes estaban exentos de él.²²¹ Se aplica un tipo del IVA del 18% a los servicios turísticos siguientes: guías turísticos; conducción en cacerías; safaris acuáticos; observación de animales o aves; tasas de parques; y transporte terrestre.²²² Además, en enero de 2013, en el territorio continental se empezó a recaudar un gravamen de desarrollo del turismo (TDL) para ayudar a financiar las actividades relacionadas con el fomento de este sector.²²³ La composición del gravamen es: 3% de los ingresos brutos del Organismo de Parques Nacionales; 3% de los ingresos brutos de la zona de conservación de Ngorongoro; tasas por la calificación y recalificación de las instalaciones de alojamiento; y un gravamen sobre "pernoctaciones" que deben recaudar todas las instalaciones de alojamiento turístico. En Zanzíbar, la Ley de Impuestos de Infraestructura, de 2015, creó varios nuevos impuestos orientados en particular al sector turístico (sección 2.4.5). En enero de 2018, el Ministerio de Recursos Naturales y Turismo introdujo cambios en el régimen de licencias y en las tasas conexas aplicables a los

²²¹ Información en línea de la TRA. Consultada en: <https://www.tra.go.tz/images/uploads/statistics/Finance-Act-2016--2.pdf>.

²²² Información en línea de la TRA. Consultada en: <https://www.tra.go.tz/IMAGES/random/VAT-ON-TOURISM-SERVICES.pdf>.

²²³ Reglamento de Turismo (Gravamen de Desarrollo del Turismo), de 2012. Información en línea de la TRA. Consultada en: <http://tra.go.tz/tax%2520laws/GN%2520No%2520218>.

operadores turísticos, a fin de reducir los costos que afrontaban las pequeñas empresas nacionales para operar, y a su vez, para incrementar las tasas impuestas a los grandes operadores extranjeros.²²⁴ A pesar del importante incremento de la tributación en 2016, el turismo mantuvo un comportamiento sólido durante ese año, y repuntó en 2017.

4.138. En los últimos años, el Gobierno ha trabajado para mejorar o ampliar la infraestructura turística de diversas formas, en concreto, incrementando la flota de Air Tanzania y añadiendo nuevas rutas, alentando la inversión extranjera en la construcción de nuevos hoteles turísticos, y fomentando la apertura de nuevas conexiones aéreas y vuelos directos con los principales mercados turísticos. Además, el sector se beneficia de algunas exenciones de los derechos de importación del AEC de la CAO, en virtud de las disposiciones de la Ley de Administración de Aduanas de la CAO aplicables a los vehículos especialmente diseñados para el transporte turístico (informe común).

4.139. La Ley de Turismo, de 2008, y su reglamentación prevén: la creación de una Junta de Turismo; el registro y la calificación de las instalaciones y actividades turísticas; la concesión de licencias a las instalaciones, actividades y operadores turísticos; el registro de guías turísticos; y las infracciones y sanciones. La Ley exige que todas las empresas del sector turístico se registren y, posteriormente, obtengan una licencia. El principal texto normativo que define el sistema de calificación y la estructura de tasas del sector turístico es el Reglamento de Turismo (Tasas y Cargas), de 2014. La Ley y el Reglamento reservan una serie de servicios turísticos para los ciudadanos tanzanos y las empresas de propiedad mayoritariamente nacional, que incluyen el alpinismo y el senderismo, el alquiler de automóviles, las agencias de viajes, los servicios de escala, los guías turísticos y la explotación de campamentos.²²⁵

4.140. De forma similar que la Ley del territorio continental, la Ley Nº 6 de Turismo de Zanzíbar, de 2009, establece un régimen de licencias y condiciones aplicables a los operadores turísticos, crea la Comisión de Turismo de Zanzíbar, tipifica las infracciones y establece las sanciones.²²⁶ La Ley reserva exclusivamente para los nacionales de Zanzíbar las actividades de organización de viajes en grupo y la explotación de barcos transbordadores, mientras que la actividad de guía turístico no está restringida. Además, hay otra serie de servicios reservados a los ciudadanos tanzanos, entre ellos los de entretenimiento y las representaciones culturales, las *boutiques* y las tiendas turísticas, los servicios de Internet, los portadores de maletas, los camareros y los servicios de lavandería. Las embarcaciones turísticas registradas en el extranjero pueden navegar, siempre que cuenten con las autorizaciones exigibles. El Reglamento de Turismo de Zanzíbar, de 2009, establece las prescripciones en materia de licencias y los sistemas de clasificación aplicables a los diferentes tipos de alojamientos y restaurantes.²²⁷

4.141. De acuerdo con las iniciativas llevadas a cabo en el marco de la CAO para desarrollar una estrategia regional de comercialización del turismo, en 2017 Tanzania procedió a la calificación y clasificación de los establecimientos de alojamiento turístico, a fin de ayudar a crear un destino de turismo regional único, y para mejorar los servicios turísticos y la oferta hostelera. Sin embargo, en el transcurso de ese mismo año, el Ministro de Recursos Naturales y Turismo canceló esa tarea porque al parecer no se había realizado debidamente y se habían presentado quejas por lo elevado de las tasas.²²⁸ El sistema de calificación vigente en Tanzania es el sistema de clasificación de establecimientos turísticos de la CAO.

²²⁴ Para los operadores turísticos extranjeros con una flota de más de 30 vehículos esta tasa se incrementó de USD 5.000 a USD 7.500 por año, y para los que contaran con una flota de más de 50 vehículos, pasó a ser de USD 10.000. En el caso de los operadores nacionales, se redujo de USD 2.000 a USD 500 la tasa para aquellos que contaran con entre 1 y 3 vehículos; se mantuvo en USD 2.000 para los operadores que dispusieran de entre 4 y 10 vehículos; y se incrementó a USD 3.000 para los que tuvieran entre 11 y 50 vehículos, y a USD 5.000 para los que dispusieran de 51 vehículos o más. Los operadores turísticos extranjeros con menos de 10 vehículos están prohibidos.

²²⁵ También se observa que cuando los ciudadanos extranjeros pueden obtener licencias, normalmente las tasas que deben abonar son de más del doble de las aplicables a los nacionales.

²²⁶ Información en línea de la Comisión de Turismo de Zanzíbar. Consultada en: http://www.zanzibartourism.go.tz/images/joomlart/documents/Zanzibar_Tourism_Act2009.pdf.

²²⁷ El sistema de clasificación es el mismo que se utiliza en el territorio continental y en los países miembros de la CAO. Información en línea de la Comisión de Turismo de Zanzíbar. Consultada en: http://www.zanzibartourism.go.tz/images/joomlart/documents/Tourism_Regulations.pdf.

²²⁸ Información en línea de ETurbonews. Consultada en: www.eturbonews.com/170387/tanzania-government.

4.142. La principal política de turismo del territorio continental se remonta a 1999, mientras que el Plan Maestro, Estrategias y Medidas sobre el Turismo data de 2002.²²⁹ Según las autoridades, esos textos siguen siendo los documentos de política pertinentes para el sector, si bien en 2018 se estaba trabajando en una nueva política. Zanzíbar también cuenta con una Política de Turismo, que sigue siendo su principal documento de política en esa materia. Pese a ello, se puso en práctica un Plan Estratégico para el período 2015-2020 donde se definen ocho objetivos concretos para 2020.²³⁰ Entre esos objetivos figuran el incremento de las llegadas de turistas y de su gasto para alcanzar unos valores concretos de aquí a 2020, la puesta en práctica del marco jurídico y de unas políticas adecuadas, y la mejora de la seguridad de los turistas. Además, desde 2012 Zanzíbar cuenta con un Plan de Gestión del Turismo Costero y Marítimo que promueve el turismo sostenible en el entorno marítimo de Zanzíbar.²³¹

4.4.4 Transporte

4.143. El transporte sigue siendo un sector importante para el desarrollo de Tanzania, así como para dar soporte a otros sectores clave de la economía, sobre todo al turismo, la industria y el comercio. Las carreteras son el elemento fundamental del sector del transporte. Sin embargo, Tanzania también cuenta con una capacidad marítima y portuaria bien desarrollada, y se prevé que siga mejorando gracias a nuevas inversiones; se está convirtiendo en un centro nodal o un corredor para muchos de sus países vecinos sin litoral. El sector del transporte de Tanzania siguió creciendo durante el período examinado, además de incrementar su capacidad y mejorar su infraestructura. Las últimas actuaciones en materia de política se han centrado especialmente en reactivar la red ferroviaria. Además, se ha registrado un incremento de la inversión en la compañía aérea nacional y en la promoción de nuevas conexiones aéreas. En 2017 Tanzania contaba con 152.600 km de carreteras²³²; 3.676 km de líneas férreas; 3.937 km-toneladas de capacidad de carga por parte de su compañía aérea nacional; y cuatro puertos internacionales (cuadro 4.28). Al margen del subsector aéreo, la mayor parte del sector del transporte de Tanzania está regulada por el Organismo de Reglamentación del Transporte Terrestre y Marítimo (SUMATRA) (sección 4.2.2).

4.144. En los últimos años se han producido varias novedades en el subsector ferroviario. Existe un renovado interés por modernizar líneas férreas que tienen alrededor de un siglo de antigüedad, por crear interconexiones en África Oriental y Meridional, y por fomentar la inversión extranjera en el sector. Según las autoridades, a través del Plan Maestro Ferroviario de África Oriental los países de dicha región han decidido pasar a utilizar un ancho normalizado para construir nuevas vías y rehabilitar las existentes. Actualmente, las líneas férreas de Tanzania (Tanzania Railways Corporation) son propiedad de Reli Assets Holding Company (RAHCO), que ha contratado a licitadores extranjeros para construir una vía de 300 km de longitud que se conectará con otras redes ferroviarias de África Oriental. Está previsto que esta obra esté finalizada en 2020.

4.145. Tanzania participa en un acuerdo bilateral con Zambia sobre Tanzania-Zambia Railway (TAZARA), cuya propiedad y explotación comparten ambos países. Dado que se trata de una red ferroviaria de vía métrica inglesa, se puede interconectar con las redes de otros países de África Meridional, entre ellos Sudáfrica, Botswana, Mozambique y Zimbabwe, pero no con las vías de ancho normalizado que se construyen en África Oriental. En 2016, se formularon planes para hacer llegar la línea férrea hasta el puerto de Bagamoyo con la ayuda de inversores extranjeros, pero de momento el proyecto no ha recibido aprobación oficial.²³³ En el contexto de las necesidades de modernización, TAZARA ha buscado inversores extranjeros para reconstruir su red.

4.146. Gracias al incremento de los viajes por aire, que ha venido impulsado por el turismo, el subsector de los servicios aéreos ha crecido de forma significativa en los últimos años. El sector se compone de cuatro aeropuertos internacionales y más de 100 aeropuertos de menor tamaño, la mitad de los cuales, aproximadamente, son de propiedad pública. Este sector está reglamentado

²²⁹ Información en línea del Ministerio de Recursos Naturales y Turismo. Consultada en: <http://www.mnrt.go.tz/resources/view/tanzania-national-tourism-policy-1999> e información en línea de Tzonline. Consultada en: <http://www.tzonline.org/pdf/tourismmasterplan.pdf>.

²³⁰ Información en línea de la Comisión de Turismo de Zanzíbar. Consultada en: http://www.zanzibartourism.go.tz/images/joomlart/documents/STRATEGIC_PLAN_2015.pdf.

²³¹ Información en línea de la Comisión de Turismo de Zanzíbar. Consultada en: http://www.zanzibartourism.go.tz/images/joomlart/documents/Zanzibar_Tourism_Management_Plan_2012.pdf.

²³² Incluye las carreteras nacionales, regionales y locales.

²³³ Información en línea de Lusakatimes. Consultada en: <https://www.lusakatimes.com/2018/07/17/zambia-and-tanzania-look-for-private-investors-in-tazara/>.

por el Organismo de Aviación Civil de Tanzania (TCAA) por lo que respecta al tráfico aéreo, mientras que la Autoridad Aeroportuaria de Tanzania (TAA) opera, gestiona y desarrolla aeropuertos y pistas de aterrizaje en el país.²³⁴ En 2014-2015, Tanzania formaba parte de 51 acuerdos bilaterales vigentes sobre servicios aéreos, contaba con 40 operadores aéreos autorizados y disponía de 55 proveedores de servicios de escala titulares de licencia.²³⁵ Air Tanzania, la compañía aérea nacional de propiedad pública, ha ido aumentando su capacidad durante el período analizado, pero no es un operador dominante del sector aéreo. La Ley de Aviación Civil, de 2006, sigue siendo el principal texto legislativo que rige el sector.²³⁶ Durante el período examinado fue enmendada dos veces para introducir modificaciones de poca importancia, en 2013 y en 2016.²³⁷

4.147. Las carreteras son la columna vertebral de la infraestructura de transporte de Tanzania, por las cuales se realiza más del 90% del transporte de pasajeros y el 75% del de mercancías.²³⁸ La responsabilidad de las carreteras del territorio continental recae, por un lado, en la Agencia Nacional de Carreteras de Tanzania (TANROADS), para las carreteras principales y regionales y, por otro, en las autoridades locales para las carreteras de distrito y urbanas y los caminos de acceso. La Estrategia de Aplicación de la Política de Transporte de 2011 a 2025 prevé que el refuerzo del programa de carreteras locales sirva para mejorar las carreteras y para facilitar el acceso a zonas agrícolas y a áreas con potencial económico. Durante el período examinado se ha ampliado la capacidad de carreteras y se han realizado mejoras en ellas, en muchos casos con la ayuda de proyectos del Banco Mundial y del Banco Africano de Desarrollo.

4.148. En 2016, con arreglo a una Directiva del Gobierno, se mejoraron el transporte y el tránsito por carretera por el corredor central, reduciéndose los tiempos de espera en las básculas puente. La Directiva obligaba a fijar un máximo de tres paradas en básculas puente, frente a las ocho de antes, lo que supuso una reducción de los tiempos de transporte. Tanzania forma parte de la Agencia de Facilitación del Transporte de Tránsito del Corredor Central (CCTTFA), un organismo que agrupa a cinco países vecinos²³⁹ con el que se pretende facilitar el comercio de tránsito hacia los países sin litoral. En el marco de esta iniciativa, los países están trabajando para construir más puestos fronterizos de ventanilla única, a fin de seguir reduciendo el número de controles y los tiempos de tránsito. Actualmente, el tiempo de tránsito desde el puerto de Dar es Salaam hasta las fronteras de salida es de tres días, mientras que en 2014 era de cinco.²⁴⁰

4.149. Tanzania cuenta con cuatro puertos marítimos internacionales principales, a saber, los de Dar es Salaam, Mtwara, Tanga y Zanzíbar. Está planificado un nuevo puerto en Bagamoyo, pero a mediados de 2018 su construcción seguía siendo objeto de debate y negociación.²⁴¹ Durante el período examinado los puertos siguieron incrementando el tráfico de buques y el volumen de carga gestionada, con la excepción del puerto de Tanga, que tuvo un menor volumen de actividad (cuadro 4.28). Esta disminución se debió a la reducción del transporte de carga líquida, motivada a su vez por unas limitaciones de tamaño que provocan el desvío de estas mercancías hacia el puerto de Dar es Salaam. Los puertos no solo prestan servicio a las personas y la carga de Tanzania, sino también a las de muchos de sus países vecinos sin litoral. Los puertos de Tanzania están bajo el control de la Autoridad Portuaria de Tanzania (TPA), una empresa pública paraestatal encargada de

²³⁴ En torno a 60 de los aeropuertos y pistas de aterrizaje están bajo el control de la TAA, mientras que el resto son de propiedad y explotación privadas.

²³⁵ Información en línea del TCAA. Consultada en: <http://www.tcaa.go.tz/files/Economic%20Regulation/Bilateral%20Air%20Services%20Agreements/BASA%20status%20by%2030%20June%202014.pdf>, <http://www.tcaa.go.tz/files/Economic%20Regulation/Licensed%20Air%20Operators/LICENSED%20AIR%20OPERATORS.pdf>, y [http://www.tcaa.go.tz/files/Economic%20Regulation/Licensed%20Ground%20Handling%20Companies/GROUND%20HANDLING%20SERVICES%20LICENCE%20HOLDERS%20AS%20OF%2025nd%20DECEMBER%202015%20\(2\).docx](http://www.tcaa.go.tz/files/Economic%20Regulation/Licensed%20Ground%20Handling%20Companies/GROUND%20HANDLING%20SERVICES%20LICENCE%20HOLDERS%20AS%20OF%2025nd%20DECEMBER%202015%20(2).docx).

²³⁶ Información en línea del TCAA. Consultada en: [http://www.tcaa.go.tz/files/The%20Tanzania%20Civil%20Aviation%20Act%20\(Consolidated\)_1.pdf](http://www.tcaa.go.tz/files/The%20Tanzania%20Civil%20Aviation%20Act%20(Consolidated)_1.pdf).

²³⁷ Información en línea del TCAA. Consultada en: http://www.tcaa.go.tz/files/Written%20Laws%20Miscellaneous%20Amendments%20No%203Act,2013_1.pdf y http://www.tcaa.go.tz/files/The%20Written%20Laws%20Miscellaneous%20Amendments_%20No.3Act,2016.pdf

²³⁸ Información en línea de TanzaniaInvest. Consultada en: <https://www.tanzaniainvest.com/transport>.

²³⁹ Burundi, la República Democrática del Congo, Tanzania, Rwanda y Uganda.

²⁴⁰ Información en línea de la CCTTFA. Consultada en: <http://centralcorridor-ttfa.org/about-us/achievements/>.

²⁴¹ Tanzania también cuenta con varios puertos lacustres interiores.

reglamentar los temas referentes a las instalaciones y servicios portuarios y marítimos, así como de conceder licencias en esos ámbitos. Desde 2011, en virtud de su política de transporte, Tanzania tiene como objetivo ampliar en un 50% la capacidad operativa de los puertos marítimos y lacustres para 2020. En 2017 se sacó a licitación la ampliación del puerto de Dar es Salaam, y también se planificaron obras para ampliar el puerto de Mtwara. A través de TradeMark East Africa (TMEA), una iniciativa del Banco Mundial junto con otras agencias de desarrollo, Tanzania participa en un proyecto para mejorar el acceso físico a mercados mediante la modernización del puerto de Dar es Salaam.

4.150. En relación con lo anterior, se aprobó la Ley de Agencias Navieras de Tanzania, de 2017, que, entre otras cosas, creó la Corporación de Agencias Navieras de Tanzania (TASAC). La TASAC asumirá la reglamentación de una serie de cuestiones sobre actividades de transporte marítimo en el territorio continental que ahora son competencia del SUMATRA. Además, la TASAC también reglamentará los servicios de transporte marítimo y otorgará licencias a los agentes navieros. Esta Ley establece que solo los ciudadanos tanzanos pueden obtener licencias de agentes navieros. El SUMATRA conservará su función de reglamentación en las aguas interiores o no marinas. En agosto de 2018, la citada Ley y la TASAC no estaban plenamente operativas.

Cuadro 4.28 Estadísticas sobre transporte en el territorio continental, 2012-2016

Concepto	Unidad	2012	2013	2014	2015	2016
FERROCARRIL						
Tanzania Railways Limited (TRL)						
Longitud de la red ferroviaria	km	2.707	2.707	2.707	2.707	2.707
Transporte						
Pasajeros	Miles	339	373	170	196,4	1.707
Carga	Miles de toneladas	154	185	127	282,6	102
Tanzania-Zambia Railway (TAZARA)						
Longitud de la red ferroviaria ^a	km	970	970	1.860	1.860	1.860
Transporte						
Pasajeros	Miles	678	654	287	327	440
Carga	Miles de toneladas	259	245	33	81	96
TRANSPORTE MARÍTIMO						
Puerto de Dar es Salaam						
Número total de buques	Número	1.600	742	1.426	4.028	1.600
Capacidad neta registrada	Miles de toneladas	24.496	13.359	23.278	24.506	31.212
Número total de pasajeros	Miles	374.530	347	1.000	1.023	1.748
Total de carga manipulada	Miles de TPM	10.122	5.547	9.082	9.369	10.814
Puerto de Tanga						
Número total de buques	Número	232	92	64	63	87
Capacidad neta registrada	Miles de toneladas	1.378	700	990	620	945
Número total de pasajeros	Miles	2.865	0	0	0	0
Total de carga manipulada	Miles de TPM	608	271	536	475	500
Puerto de Mtwara						
Número total de buques	Número	498	339	428	166	113
Capacidad neta registrada	Miles de toneladas	1.557	1.245	1.343	475	778
Número total de pasajeros	Miles	0	0	0	0	0
Total de carga manipulada	Miles de TPM	178	144	248	125	379
Puerto de Zanzíbar						
Entradas/salidas	Número	4.992	4.083	9.414	7.812	7.227
Pasajeros	Miles	2.086	2.862	2.997	2.289	2.461
Carga	Toneladas	170.140	196.933	221.262	370.738	402.091
Contenedores	TEU	4.992	4.083	9.414	7.812	7.227
TRANSPORTE AÉREO						
Air Tanzania Corporation (ATC)						
Capacidad en toneladas-km		1.932	6.154	3.052	60.042	3.937
Capacidad en asientos-km		15.131	54.665	3.680	21.693	37.877
CARRETERAS						
Carreteras principales						
Asfaltadas	km	..	5.823	5.953	6.390	6.274
Sin asfaltar	km	..	4.459	4.054	3.740	3.600
Subtotal	Km	..	10.282	10.007	10.130	9.874
Carreteras regionales						
Asfaltadas	km	..	831	845	1.012	1.080

Concepto	Unidad	2012	2013		2014	2015	2016
Sin asfaltar	km	..	20.080		20.644	19.450	20.416
Subtotal	km	..	20.911		21.489	20.462	21.496
Total	km	..	31.193		31.496	30.592	31.370

.. No se dispone de datos.

a Datos referidos a toda la red, parte de la cual no está en Tanzania.

Fuente: Tanzania Railway Corporation (TRC); Tanzania-Zambia Railway Authority (TAZARA); Autoridad Portuaria de Tanzania; Air Tanzania Corporation Ltd. (ATCL); y Agencia Nacional de Carreteras de Tanzania. *Statistical Abstract 2016*. Información en línea de la Oficina de Estadísticas. Consultada en: https://nbs.go.tz/nbs/takwimu/Abstracts/Statistical_Abstract_2016.pdf. Zanzibar Port Corporation.

5 APÉNDICE - CUADROS

Cuadro A1. 1 Exportaciones de mercancías nacionales por lugar de destino, 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total de exportaciones de mercancías nacionales (en millones de USD)	5.547,2	5.174,7	5.732,0	5.854,2	4.763,6	4.184,9
	% del total					
América	1,8	1,5	2,9	2,4	1,5	1,7
Estados Unidos	1,3	1,2	2,5	0,9	1,2	1,5
Otros países de América	0,5	0,3	0,3	1,6	0,3	0,2
Europa	28,6	18,1	14,0	13,3	29,6	17,5
UE (28)	13,8	10,0	11,2	10,6	13,3	11,0
Bélgica	2,8	1,7	1,7	2,5	6,0	4,6
Países Bajos	2,2	1,3	0,9	1,3	1,3	1,7
Alemania	5,3	3,1	3,9	3,9	2,4	1,2
Italia	0,9	1,1	0,9	0,6	0,9	0,9
AELC	14,8	8,0	2,8	2,7	16,2	6,3
Suiza	14,4	7,9	2,6	2,6	16,2	6,3
Otros países de Europa	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
África	39,1	48,9	38,2	39,3	34,8	37,3
Sudáfrica	17,7	14,8	12,1	11,5	13,3	16,7
Kenya	6,3	16,7	7,8	13,6	6,6	7,0
República Democrática del Congo	3,4	4,8	4,9	3,4	6,2	3,7
Comoras	0,0	0,0	0,0	3,2	3,6	2,1
Malawi	1,9	0,9	0,7	1,0	0,6	1,7
Rwanda	1,9	2,2	0,6	0,7	0,1	1,4
Burundi	1,0	1,3	0,8	0,7	1,1	1,2
Zambia	1,5	1,9	2,4	0,8	0,7	1,1
Uganda	1,9	1,5	1,3	0,9	1,2	0,7
Oriente Medio	2,4	2,4	2,1	7,6	2,1	3,2
Emiratos Árabes Unidos	1,7	1,7	1,5	2,7	1,3	2,1
Asia	27,9	28,9	42,7	37,2	31,8	40,1
China	9,5	6,0	12,0	9,6	7,5	3,4
Japón	5,4	4,3	4,3	3,9	2,9	1,8
Otros países de Asia	13,1	18,6	26,4	23,6	21,4	34,9
India	8,7	14,5	22,0	19,6	14,8	23,5
Viet Nam	0,5	0,6	1,2	1,2	3,1	7,5
Hong Kong, China	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	1,0
Paistán	0,6	0,2	0,3	0,3	0,3	0,7
República de Corea	0,3	0,1	0,1	0,3	0,8	0,6
Otros países	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Pro memoria:</i>						
CAO ^a	11,1	21,6	10,5	15,8	9,1	10,4

a Incluidos todos los países de la CAO Miembros de la OMC.

Fuente: Cálculos efectuados por la Secretaría de la OMC sobre la base de datos facilitados por las autoridades.

Cuadro A1. 2 Exportaciones de mercancías nacionales por grupo de productos, 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total de exportaciones de mercancías nacionales (en millones de USD)	5.547,2	5.174,7	5.732,0	5.854,2	4.763,6	4.184,9
	% del total					
Total de productos primarios	49,6	40,6	62,3	55,8	48,7	47,2
Agricultura	32,1	29,2	47,2	43,9	40,4	43,7
Alimentos	26,4	25,3	44,4	40,6	36,9	39,9
0577 - Frutos de cáscara comestibles, frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados	3,0	3,7	7,0	4,3	7,4	13,1
1212 - Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	3,3	1,8	3,2	3,6	7,5	4,5
0711 - Café sin tostar; cáscara y cascarilla de café	3,3	3,1	2,1	2,6	3,2	3,0
0542 - Hortalizas de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas	1,8	1,7	3,1	4,5	3,4	2,2
0345 - Filetes de pescado, frescos o refrigerados, y demás carne de pescado	1,1	1,4	1,4	1,8	1,7	2,0
2225 - Semillas de sésamo (ajonjolí)	1,4	2,4	5,7	2,2	2,7	1,8
0561 - Hortalizas secas, incluidas las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación	0,0	0,1	0,1	1,5	0,1	1,6
0344 - Filetes de pescado, congelados	1,5	0,8	1,2	0,7	0,7	1,4
0461 - Harina de trigo o de morcajo o tranquillón	0,8	0,7	0,3	0,3	0,2	1,3
0011 - Animales vivos de la especie bovina	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	1,3
0741 - Té, incluso aromatizado	1,0	1,1	0,8	0,8	0,9	1,2
0752 - Especies (excepto pimienta y pimienta de Jamaica)	0,7	0,8	0,5	0,4	0,2	0,7
Materias primas agrícolas	5,7	4,0	2,8	3,4	3,5	3,8
2690 - Prendería y trapos	0,1	0,0	0,0	0,0	0,6	0,7
Minería	17,5	11,4	15,0	11,9	8,3	3,6
Menas y otros minerales	16,1	8,5	13,1	9,5	7,2	2,1
2891 - Minerales de los metales preciosos y sus concentrados	7,6	5,8	9,9	8,0	6,8	1,5
Metales no ferreos	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2	0,4
Combustibles	1,3	2,8	1,7	2,2	0,9	1,1
Sector manufacturero	16,8	29,4	14,5	19,7	16,4	15,9
Fundición, hierro y acero	0,9	1,0	0,5	0,3	0,2	0,6
Productos químicos	2,8	2,4	2,5	1,9	2,2	3,6
5541 - Jabón; productos y preparaciones orgánicos tensoactivos usados como jabón	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	1,3
Otras semimanufacturas	4,2	4,5	3,2	3,9	8,2	4,9
6672 - Diamantes (excepto los diamantes industriales clasificados)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,5
6414 - Papel y cartón Kraft, sin estucar ni recubrir, n.e.p., en bobinas (rollos)	0,3	0,5	0,4	0,4	0,5	0,7
Maquinaria y equipo de transporte	4,9	17,3	2,8	6,9	1,1	0,9
Maquinaria generadora de energía	0,3	0,5	0,1	0,1	0,1	0,0
Otra maquinaria no eléctrica	2,5	13,2	1,0	0,3	0,3	0,4
Maquinaria agrícola y tractores	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Máquinas de oficina y equipos para telecomunicaciones	0,2	0,2	0,4	6,1	0,2	0,1
Otras máquinas eléctricas	0,4	0,4	0,1	0,4	0,1	0,1
Productos de la industria del automóvil	0,2	0,6	0,3	0,1	0,1	0,1
Otro equipo de transporte	1,3	2,4	0,7	0,0	0,2	0,2
Textiles	1,9	2,0	3,2	4,5	1,7	2,9
6585 - Cortinas y otros accesorios para el hogar n.e.p., de materias textiles	1,0	1,0	1,2	0,5	0,3	0,7
6575 - Bramantes, cordeles, cuerdas y cordajes, y sus manufacturas	0,2	0,2	1,2	3,0	0,3	0,6
Prendas de vestir	0,2	0,3	0,4	0,4	1,0	1,4
Otros bienes de consumo	1,8	1,8	2,0	1,7	1,9	1,6
Los demás	33,6	30,0	23,2	24,4	34,9	36,8
9710 - Oro no monetario	33,6	29,9	23,2	24,4	34,9	36,8

Fuente: Cálculos efectuados por la Secretaría de la OMC sobre la base de datos facilitados por las autoridades.

Cuadro A1. 3 Exportaciones de mercancías por lugar de destino, incluidas las reexportaciones, 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total de exportaciones (en millones de USD)	5.733,1	5.936,8	6.909,7	6.191,7	4.951,4	4.314,1
	% del total					
América	1,8	1,3	2,6	3,0	1,7	1,7
Estados Unidos	1,2	1,0	2,2	1,5	1,4	1,5
Otros países de América	0,6	0,3	0,3	1,5	0,3	0,2
Europa	27,9	16,0	11,7	13,2	28,9	17,2
UE (28)	13,6	8,9	9,4	10,2	13,2	11,0
Bélgica	2,7	1,5	1,4	2,4	5,8	4,6
Países Bajos	2,2	1,2	0,8	1,3	1,4	1,7
Alemania	5,1	2,8	3,2	3,7	2,3	1,1
Italia	0,9	1,0	0,8	0,6	0,9	0,8
AELC	14,3	7,0	2,3	2,9	15,6	6,1
Suiza	13,9	6,9	2,2	2,5	15,6	6,1
Otros países de Europa	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,2
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	0,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3
África	40,6	55,1	46,7	40,9	35,8	38,5
Sudáfrica	17,3	13,0	21,3	11,0	13,2	16,4
Kenya	6,4	25,2	8,4	13,2	6,8	7,2
República Democrática del Congo	3,3	4,3	4,6	4,2	6,1	3,9
Comoras	0,1	0,0	0,2	3,0	3,5	2,0
Malawi	2,1	0,9	0,6	1,0	0,8	1,8
Rwanda	2,4	2,4	0,7	0,7	0,3	1,6
Zambia	1,6	1,7	2,1	0,8	0,8	1,4
Burundi	1,1	1,5	0,9	0,7	1,1	1,2
Uganda	2,4	1,5	1,3	0,9	1,3	0,8
Oriente Medio	2,3	2,1	2,8	7,3	2,6	3,3
Emiratos Árabes Unidos	1,7	1,5	2,3	2,7	1,7	2,2
Asia	27,1	25,3	36,0	35,4	30,7	39,0
China	9,2	5,3	10,1	9,3	7,2	3,3
Japón	5,2	3,7	3,6	3,7	2,8	1,7
Otros países de Asia	12,7	16,3	22,4	22,4	20,7	33,9
India	8,4	12,7	18,3	18,6	14,3	22,8
Viet Nam	0,5	0,5	1,0	1,1	3,0	7,3
Hong Kong, China	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	1,0
Pakistán	0,6	0,1	0,2	0,3	0,3	0,7
República de Corea	0,3	0,1	0,1	0,3	0,8	0,6
Otros países	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Pro memoria:</i>						
CAO ^a	12,3	30,6	11,3	15,5	9,5	10,9

a Incluidos todos los países de la CAO Miembros de la OMC.

Fuente: Cálculos efectuados por la Secretaría de la OMC sobre la base de datos facilitados por las autoridades.

Cuadro A1. 4 Exportaciones de mercancías, por grupo de productos, incluidas las reexportaciones, 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total de exportaciones (en millones de USD)	5.733,1	5.936,8	6.909,7	6.191,7	4.951,4	4.314,1
	% del total					
Total de productos primarios	48,6	36,3	52,7	54,0	47,4	46,2
Agricultura	31,5	25,6	39,6	42,5	39,0	42,5
Alimentos	26,0	22,2	37,2	39,3	35,7	38,9
0577 - Frutos de cáscara comestibles, frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados	2,9	3,2	5,8	4,1	7,1	12,7
1212 - Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	3,2	1,6	2,7	3,4	7,3	4,4
0711 - Café sin tostar; cáscara y cascarilla de café	3,2	2,7	1,8	2,5	3,1	2,9
0542 - Hortalizas de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas	1,8	1,4	2,6	4,3	3,2	2,2
0345 - Filetes de pescado, frescos o refrigerados, y demás carne de pescado	1,1	1,3	1,2	1,7	1,6	1,9
2225 - Semillas de sésamo (ajonjolí)	1,4	2,1	4,7	2,1	2,6	1,7
0561 - Hortalizas secas, incluidas las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación	0,0	0,1	0,1	1,5	0,1	1,5
0344 - Filetes de pescado, congelados	1,4	0,7	1,0	0,6	0,7	1,4
0461 - Harina de trigo o de morcajo o tranquillón	0,7	0,7	0,2	0,3	0,2	1,3
0011 - Animales vivos de la especie bovina	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	1,2
0741 - Té, incluso aromatizado	1,0	0,9	0,6	0,7	0,9	1,1
0752 - Especies (excepto pimienta y pimienta de Jamaica)	0,7	0,7	0,5	0,4	0,2	0,6
Materias primas agrícolas	5,5	3,4	2,4	3,2	3,4	3,6
2690 - Prendería y trapos	0,1	0,0	0,0	0,0	0,6	0,7
Minería	17,1	10,6	13,2	11,5	8,3	3,7
Menas y otros minerales	15,6	7,4	10,8	9,0	6,9	2,0
2891 - Minerales de los metales preciosos y sus concentrados	7,3	5,1	8,2	7,6	6,5	1,5
Metales no ferreos	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	0,4
Combustibles	1,3	3,1	2,1	2,3	1,2	1,3
Sector manufacturero	18,9	37,6	28,0	22,9	19,1	18,1
Fundición, hierro y acero	0,9	0,9	0,5	0,5	0,4	0,6
Productos químicos	3,7	2,7	2,3	2,1	2,6	4,2
541 - Jabón; productos y preparaciones orgánicos tensoactivos usados como jabón	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	1,2
5621 - Abonos minerales o químicos nitrogenados	0,9	0,5	0,2	0,4	0,4	0,8
Otras semimanufacturas	4,2	4,0	2,9	4,0	8,1	4,9
6672 - Diamantes (excepto los diamantes industriales clasificados)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,5
6414 - Papel y cartón Kraft, sin estucar ni recubrir, n.e.p., en bobinas (rollos)	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,7
Maquinaria y equipo de transporte	6,0	26,1	17,3	9,2	3,3	2,4
Maquinaria generadora de energía	0,4	0,5	0,4	0,1	0,3	0,2
Otra maquinaria no eléctrica	3,0	21,4	1,7	1,5	1,2	1,2
Maquinaria agrícola y tractores	0,2	0,8	0,1	0,0	0,0	0,0
Máquinas de oficina y equipos para telecomunicaciones	0,2	0,3	0,4	5,9	0,3	0,2
Otras máquinas eléctricas	0,5	0,4	0,3	0,5	0,3	0,2
Productos de la industria del automóvil	0,3	0,7	0,5	0,4	0,5	0,5
Otro equipo de transporte	1,6	2,9	14,0	0,7	0,7	0,2
Textiles	1,9	1,8	2,7	4,5	1,7	2,8
6585 - Cortinas y otros accesorios para el hogar n.e.p., de materias textiles	1,0	0,8	1,0	0,5	0,3	0,7
Prendas de vestir	0,2	0,3	0,5	0,6	1,0	1,4
Otros bienes de consumo	1,9	1,8	1,8	1,9	2,0	1,7
Los demás	32,5	26,2	19,3	23,1	33,6	35,7
9710 - Oro no monetario	32,5	26,1	19,2	23,1	33,6	35,7

Fuente: Cálculos efectuados por la Secretaría de la OMC sobre la base de datos facilitados por las autoridades.

Cuadro A1. 5 Importaciones de mercancías, por grupo de productos, 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total de importaciones (en millones de USD)	11.715,7	12.525,4	12.288,9	14.784,2	7.913,9	7.761,3
	% del total					
Total de productos primarios	44,6	48,3	39,7	57,7	31,3	31,9
Agricultura	11,1	8,6	10,5	6,4	12,0	11,2
Alimentos	10,3	7,9	9,5	5,7	10,8	10,2
4222 - Aceite de palma y sus fracciones	2,1	1,5	2,9	1,6	3,4	3,3
0412 - Otros tipos de trigo (incluso escanda) y morcajo o tranquillón, sin moler	3,5	2,5	2,5	1,5	2,4	2,0
0612 - Otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura	1,3	1,1	0,8	0,7	1,6	1,4
Materias primas agrícolas	0,8	0,7	1,0	0,7	1,3	1,1
Minería	33,5	39,7	29,1	51,3	19,3	20,6
Menas y otros minerales	0,3	0,4	0,3	0,3	0,6	0,4
Metales no ferreos	0,5	0,5	0,8	0,4	0,6	0,6
Combustibles	32,6	38,7	28,0	50,6	18,1	19,7
334 - Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los aceites crudos)	31,0	37,2	26,8	49,8	17,0	18,1
Sector manufacturero	55,4	51,7	60,3	42,2	68,7	68,1
Fundición, hierro y acero	4,1	6,3	4,3	2,4	3,8	4,0
6732 - Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura inferior a 600 mm, sin chapar ni revestir	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	1,5
Productos químicos	10,5	11,2	14,5	10,4	16,9	19,4
5429 - Medicamentos, n.e.p.	1,1	1,2	2,5	2,1	3,1	4,0
5711 - Polietileno	0,8	1,0	1,2	0,8	1,2	1,2
5751 - Polímeros de propileno o de otras olefinas	1,0	0,9	1,1	0,7	1,1	1,1
5986 - Productos químicos orgánicos, n.e.p.	0,2	0,2	0,3	0,2	0,5	1,0
5629 - Abonos, n.e.p.	0,4	0,6	0,4	0,7	0,8	1,0
5514 - Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas	0,4	0,5	0,6	0,4	0,9	0,9
5621 - Abonos minerales o químicos nitrogenados	0,8	0,8	0,6	0,4	0,8	0,9
5416 - Glucósidos; glándulas u otros órganos y sus extractos; antisueños, vacunas y productos análogos	0,2	0,5	0,7	0,4	0,6	0,8
Otras semimanufacturas	7,4	7,1	8,8	5,6	9,4	7,8
6252 - Neumáticos nuevos, del tipo utilizado en autobuses y camiones	0,7	0,8	0,8	0,5	0,9	0,9
Maquinaria y equipo de transporte	28,3	22,3	27,0	19,6	31,1	29,7
Maquinaria generadora de energía	1,3	0,8	1,4	0,6	1,5	3,4
7148 - Turbinas de gas, n.e.p.	0,1	0,0	0,6	0,0	0,1	1,2
Otra maquinaria no eléctrica	8,6	5,2	8,1	5,1	9,7	8,7
7239 - Maquinaria y equipo de ingeniería civil y para contratistas; sus partes y piezas; grúas y aparatos de elevación. etc.	2,0	1,1	1,0	0,6	1,2	1,0
Maquinaria agrícola y tractores	0,5	0,4	0,6	0,4	0,6	0,8
Máquinas de oficina y equipos para telecomunicaciones	3,7	3,5	3,2	3,7	4,3	3,9
7643 - Aparatos transmisores de radiotelefonía, radiotelegrafía radiodifusión o televisión	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4	1,2
Otras máquinas eléctricas	2,8	2,2	3,3	3,3	4,3	3,9
Productos de la industria del automóvil	7,7	7,2	7,3	4,5	7,5	5,9
7812 - Vehículos automóviles para el transporte de personas, n.e.p.	2,6	2,5	2,6	1,6	2,6	2,0
7821 - Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	2,2	2,1	1,8	0,9	1,8	1,6
7832 - Tractores de carretera para semirremolques	1,7	1,4	1,3	0,9	1,2	0,8
Otro equipo de transporte	4,2	3,5	3,6	2,4	3,8	3,9
7851 - Motocicletas y velocípedos equipados con motor auxiliar	0,6	0,8	0,8	0,6	1,1	0,9
Textiles	1,0	0,9	0,9	0,9	2,0	1,7
Prendas de vestir	0,5	0,6	0,6	0,4	0,9	0,8
Otros bienes de consumo	3,6	3,3	4,2	3,0	4,7	4,8
Los demás	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: Cálculos efectuados por la Secretaría de la OMC sobre la base de datos facilitados por las autoridades.

Cuadro A1. 6 Importaciones de mercancías por origen, 2012-2017

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total de importaciones (en millones de USD)	11.715,7	12.525,4	12.288,9	14.784,2	7.913,9	7.761,3
	% del total					
América	4,7	3,1	4,2	2,9	5,1	4,0
Estados Unidos	2,0	1,9	2,9	2,2	3,2	2,5
Otros países de América	2,7	1,2	1,3	0,7	1,9	1,5
Europa	27,4	25,8	21,3	10,3	15,0	17,7
UE (28)	12,4	9,9	10,4	6,8	12,4	14,0
Alemania	1,6	1,4	2,0	1,1	2,4	3,8
Reino Unido	3,1	2,2	2,1	1,2	2,0	2,1
Italia	1,0	0,7	0,6	0,5	1,1	1,3
Países Bajos	1,4	1,1	1,4	0,6	1,3	1,0
Francia	0,9	0,8	0,6	0,6	0,9	0,9
Finlandia	0,2	0,3	0,5	0,3	0,4	0,9
Bélgica	1,9	1,2	1,0	0,4	0,8	0,8
AELC	14,0	13,2	7,5	2,9	1,7	2,4
Suiza	13,5	12,9	7,1	2,9	1,6	2,2
Otros países de Europa	1,0	2,7	3,4	0,5	0,8	1,4
Turquía	1,0	1,0	1,1	0,5	0,8	1,0
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	1,1	1,0	1,2	1,1	1,5	1,3
Federación de Rusia	0,7	0,6	1,0	0,8	1,4	1,2
África	15,8	11,4	12,1	6,8	12,5	19,4
Sudáfrica	8,0	5,8	4,8	3,5	6,0	13,7
Kenya	4,8	2,7	5,2	1,6	3,4	2,5
Oriente Medio	20,7	14,5	12,3	47,6	11,6	13,0
Emiratos Árabes Unidos	8,8	9,5	9,3	5,7	7,5	6,7
Arabia Saudita, Reino de la	2,0	1,8	1,6	40,6	2,8	5,2
Asia	30,3	44,3	48,9	31,2	54,2	44,6
China	9,9	12,7	16,1	12,6	20,8	17,5
Japón	4,4	4,1	4,4	2,7	4,7	5,1
Otros países de Asia	15,9	27,4	28,3	15,9	28,7	22,1
India	7,5	18,4	19,3	8,6	18,1	12,7
Malasia	0,8	0,9	3,1	1,1	3,3	1,8
República de Corea	1,0	1,2	1,3	1,5	2,1	1,6
Indonesia	2,0	1,2	0,7	1,0	0,8	1,4
Tailandia	0,6	0,7	0,8	0,6	1,0	1,1
Australia	1,1	1,3	1,1	0,7	0,8	0,8
Otros países	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
<i>Pro memoria:</i>						
CAO ^a	5,8	3,2	5,6	1,9	3,8	2,9

a Incluidos todos los países de la CAO Miembros de la OMC.

Fuente: Cálculos efectuados por la Secretaría de la OMC sobre la base de datos facilitados por las autoridades.

Cuadro A3. 1 Impuestos indirectos aplicables a los bienes y servicios en Zanzíbar, 2017

Código del SA	Descripción	Unidad	Tasa
20.09	Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas importados, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	litro	TZS 210,00 por litro
22.02	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada, y demás bebidas no alcohólicas, excepto los jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas de la partida 20.09	litro	TZS 210,00 por litro
2202.10.00	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	litro	TZS 61,00 por litro
2202.90.00	Las demás	litro	TZS 58,00 por litro
2202.91.00	Cerveza sin alcohol	litro	TZS 561,00 por litro
2203	Cerveza de malta		
2203.00.10	Cerveza oscura fuerte y cerveza negra fuerte	litro	TZS 765,00 por litro
2203.00.90	Las demás	litro	TZS 765,00 por litro
22.04	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 20.09		
2204.10.00	Vino espumoso		
2204.10.10	Cerveza con un contenido de uvas superior al 75%	litro	TZS 2.349,00 por litro
2204.10.90	Los demás	litro	TZS 2.236,00 por litro
2204.21.00	Con un contenido de uvas superior al 75%	litro	TZS 2.349,00 por litro
2204.21.00	Los demás	litro	TZS 2.349,00 por litro
2204.29.00	Los demás	litro	TZS 2.349,00 por litro
2204.30.10	Con un contenido de uvas superior al 75%	litro	TZS 2.349,00 por litro
2205.30.90	Los demás	litro	TZS 2.349,00 por litro
2205.10.00	Con un contenido de uvas superior al 75%	litro	TZS 2.349,00 por litro
2205.10.90	Los demás	litro	TZS 2.349,00 por litro
2205.90.10	Con un contenido de uvas superior al 75%	litro	TZS 2.349,00 por litro
2205.90.90	Los demás	litro	TZS 2.349,00 por litro
2206.00.10	Sidra	litro	TZS 2.349,00 por litro
2206.00.20	Cerveza con un 100% de cereales locales sin maltear	litro	TZS 429,00 por litro
2206.00.90	Los demás	litro	TZS 2.349,00 por litro
2208.20.00	Aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar	litro	TZS 3.481,00 por litro
2208.30.00	Whisky	litro	TZS 3.481,00 por litro
2208.40.00	Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar	litro	TZS 3.481,00 por litro
2208.50.00	Gin y ginebra	litro	TZS 3.481,00 por litro
2208.60.00	Vodka	litro	TZS 3.481,00 por litro
2208.70.00	Licores	litro	TZS 3.481,00 por litro
2208.90.10	Aguardientes destilados (por ejemplo Konyagi, waragi de Uganda)	litro	TZS 3.481,00 por litro
2208.90.00	Los demás	litro	TZS 3.481,00 por litro
24.02	Cigarros (puros) (incluso despuntados) y cigarrillos (puritos), que contengan tabaco	kg	30%
2402.20.10	Sin filtro y con un contenido de tabaco nacional superior al 75%	millar	TZS 12.447,00 por millar
2402.20.90	Sin filtro y con un contenido de tabaco nacional superior al 75%	millar	TZS 29.425,00 por millar
24.03	Los demás	millar	TZS 53.235,00 por millar
2403.10.10	Picadura y tripa	kg	TZS 26.888,00/kg
	Tabaco para pipa de agua mencionado en la Nota 1 de subpartida de este Capítulo	kg	30%
2403.19.00	Los demás	kg	30%
2403.91.00	Tabaco "homogeneizado" o "reconstituido"	kg	30%
2403.99.00	Los demás	kg	30%
2710.12.10	Gasolina para motores, normal	l	TZS 379,00 por litro
2710.12.20	Gasolina para motores, superior	l	TZS 379,00 por litro
2710.19.21	Combustible para motores a reacción tipo queroseno	l	Ninguna
2710.19.22	Queroseno de iluminación	l	TZS 122,00 por litro
2710.19.29	Otros aceites livianos (ligeros) y preparaciones	l	TZS 8.7145,00 por litro
2710.19.31	Gasóleo (para automóviles, ligero, ámbar, para motores de gran velocidad)	l	TZS 255,00 por litro
2710.19.32	Dieseloil (industrial, pesado, negro, para motores fijos y motores marinos de poca velocidad)	l	TZS 201,00 por litro
2710.19.41	Aceites combustibles residuales (marinos, para calderas y aceites combustibles similares) de 180 centistokes	l	TZS 97,00 por litro
2710.19.42	Aceites combustibles residuales (marinos, para calderas y aceites combustibles similares) de 180 centistokes	l	TZS 97,00 por litro
2710.19.43	Aceites combustibles residuales (marinos, para calderas y aceites combustibles similares) de 280 centistokes	l	TZS 97,00 por litro
2710.19.49	Otros aceites combustibles residuales	l	TZS 97,00 por litro
2710.19.51	Aceites lubricantes	l	TZS 500 por m ³
2710.19.52	Grasas lubricantes	l	TZS 0,75 por kg
2711.11.00	Gas natural	kg	TZS 114,00 por kg
2711.12.00	Propano	kg	TZS 114,00 por kg
2711.13.00	Butanos	kg	TZS 114,00 por kg
2711.14.00	Etileno, propileno, butileno y butadieno	kg	TZS 114,00 por kg

Código del SA	Descripción	Unidad	Tasa
2711.19.00	Los demás	kg	TZS 114,00 por kg
3923.21.00	De polímeros de etileno	kg	120%
3923.21.10	Bolsas para la compra	kg	120%
3923.29.10	Bolsas para la compra	kg	120%
8523.29.90	Cintas de sonido y de vídeo grabadas	u	TZS 50,00 por unidad
8523.40.90	DVD, VCD, CD grabados	u	TZS 50,00 por unidad
8702.10.20	De cilindrada superior o igual a 2.000 cm ³ o con capacidad para no más de 10 asientos	u	10%
8703.22.90	Los demás	u	5%
8703.23.01	De cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 2.000 cm ³	u	5%
8703.23.99	Los demás	u	10%
8703.24.90	Los demás	u	10%
8703.31.91	De cilindrada inferior o igual a 1.000 cm ³	u	Ninguna
8703.31.99	Los demás	u	5%
8703.32.91	De cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 2.000 cm ³	u	5%
8703.32.99	Los demás	u	10%
	De cilindrada superior a 2.500 cm ³	u	5%
8703.33.90	Los demás	u	10%
8802.11.00	De peso en vacío inferior o igual a 2.000 kg	u	20%
8802.12.00	De peso en vacío superior a 2.000 kg	u	20%
8802.20.00	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío inferior o igual a 2.000 kg	u	20%
8802.30.00	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg	u	20%
8802.40.00	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 2.000 kg pero inferior o igual a 15.000 kg	u	20%
9401.30.00	Asientos giratorios de altura ajustable	u	20%
9401.40.00	Asientos transformables en cama, excepto el material de acampar o de jardín	u	20%
9401.51.00	De bambú o roten (ratán)	u	20%
9401.59.00	Los demás	u	20%
9401.61.00	Con relleno	u	20%
9401.69.00	Los demás	u	20%
9401.71.00	Con relleno	u	20%
9401.79.00	Los demás	u	20%
9401.80.00	Los demás asientos	u	20%
9401.90.00	Piezas de recambio	kg	20%
9403.10.00	Muebles de metal de los tipos utilizados en oficinas	kg	20%
9403.20.00	Los demás muebles de metal	u	20%
9403.30.00	Muebles de madera de los tipos utilizados en oficinas	u	20%
9403.40.00	Muebles de madera de los tipos utilizados en cocinas	u	20%
9403.50.00	Muebles de madera de los tipos utilizados en dormitorios	u	20%
9403.60.00	Los demás muebles de madera	u	20%
9403.70.00	Muebles de plástico	kg	20%
9403.81.00	De bambú o roten (ratán)	kg	20%
9403.89.00	Los demás	kg	20%
9403.90.00	Partes	kg	20%
	Vehículos importados no utilitarios de 10 años o más contados a partir del año de su fabricación	u	25%
	Piezas de recambio importadas usadas para vehículos automóviles, bicicletas, motocicletas y aparatos domésticos usados, incluidos refrigeradores, lavadoras, cocinas eléctricas, hornos microondas, aspiradoras, cercas eléctricas, distribuidores de aire acondicionado, radiadores eléctricos y otros productos afines, aparatos eléctricos, incluidos televisores, cartuchos, impresoras, fotocopadoras, teléfonos móviles y otros productos afines	u	25%
	Servicios de comunicación electrónica		17% del valor imponible
	Servicios de televisión de pago prestados por un operador autorizado de cable o de red de televisión por cable distinto del operador público o del operador del gobierno local		5% del valor imponible
	Servicios prestados por instituciones financieras		10% sobre los derechos o tasas pagaderos por la persona que recibe el servicio
	Servicios de pago y transferencia de dinero prestados por el proveedor de servicios de telecomunicaciones		10% sobre los derechos o tasas pagaderos por la persona que recibe el servicio
	Otros servicios importados		12% del valor imponible

Fuente: Ley Nº 8 de Impuestos Indirectos, de 2017. Información en línea de la Cámara de Representantes de Zanzíbar. Consultada en: http://www.zanzibarassembly.go.tz/act_2017/act_8.pdf.

Cuadro A3. 2 Empresas estatales, 2014

	Empresa	Participación del Estado (%)	Ministerio supervisor	Total de ingresos	Subvención estatal	Ganancias o pérdidas	Total de activos
<u>Instituciones de orientación comercial en las que el Estado es un accionista minoritario</u>							
1	Arusha International Conference Centre (AICC)	100	Relaciones Exteriores	11.584.862.785,00	0	871.809.271,00	34.944.934.518,00
2	Agencia de Registro Mercantil y Expedición de Licencias (BRELA)	100	Industria y Comercio	2.658.812.906,00	0	789.607.460,00	11.699.363.780,00
3	Consolidated Holdings Corporation	100	Ministerio de Hacienda	15.126.000.000,00	0	7.761.000.000,00	43.080.000.000,00
4	Contractors Registration Board	100	Ministerio de Obras Públicas	8.895.233.000,00	0	929.975.000,00	10.120.611.000,00
5	Organismo de Reglamentación de la Energía y el Agua (EWURA)	100	Energía y Minerales	29.196.100.000,00	0	8.727.530.000,00	20.708.550.000,00
6	Medical Store Department (MSD)	100	Sanidad y Bienestar Social	243.730.243.369,00	0	605.031.619,00	294.852.294.157,00
7	Corporación Nacional de Desarrollo	100	Industria, Comercio y Comercialización	6.261.639.000,00	0	3.007.857.000,00	135.061.663.000,00
8	Instituto Nacional de Productividad	100	Gabinete del Primer Ministro	774.547.266,00	0	(421.421.396,00)	16.376.607.792,00
9	Empresa Nacional de Ganadería (NARCO)	100	Ganadería, Desarrollo y Pesca	5.914.159.000,00	0	(927.184.000,00)	154.779.817.000,00
10	Organismo para la Conservación de la Zona de Ngorongoro (NCAA)	100	Recursos Naturales y Turismo	60.493.557.032,00	0	10.626.082.227,00	45.247.531.001,00
11	Junta del Azúcar de Tanzania	100	Agricultura y Cooperativas	3.735.012.000,00	0	1.068.723.000,00	29.424.194.000,00
12	SUMATRA	100	Transporte	23.048.771.000,00	0	2.848.483.000,00	24.497.113.000,00
13	Organismo de Aviación Civil de Tanzania	100	Transporte	32.310.691.000,00	0	1.157.229.000,00	36.240.690.000,00
14	Organismo de Reglamentación de las Comunicaciones de Tanzania (TCRA)	100	Comunicaciones, Ciencia y Tecnología	73.622.124.207,00	0	12.042.380.296,00	123.632.908.544,00
15	Tanzania Government Flights Agency	100	Ministerio de Transporte	16.852.807.466,30	0	18.202.123,38	126.309.055.925,91
16	Organismo de Reglamentación de los Seguros de Tanzania (TIRA)	100	Ministerio de Hacienda	7.369.317.762,57	0	1.842.212.481,56	13.214.359.604,07
17	Tanzania National Parks (TANAPA)	100	Recursos Naturales y Turismo	124.805.920.000,00	0	(6.406.083.000,00)	126.827.524.000,00
18	TEMESA	100	Trabajo	27.586.170.148,69	0	1.065.014.268,92	63.421.220.023,56
19	Unit Trust of Tanzania	100	Ministerio de Hacienda	5.964.111.117,00	0	493.681.662,00	33.865.355.400,00
20	VETA	100	Educación y Formación Profesional	60.511.094.000,00	0	(24.831.000,00)	176.587.502.000,00
21	Tanganyika Instant Coffee	10	Agricultura y Cooperativas	5.595.278.670	0	755.894	824.496.702
22	Tanganyika Planting Company Ltd (TPC)	25	Agricultura y Cooperativas	27.794.607.528	0	1.117.482.742	152.761.464.734
23	Tanscan Timber Company Ltd	49	Recursos Naturales y Turismo	19.006.700	0	-3.802.400	239.800.451
24	Tanzania Development Finance Ltd	32,1		4.999.000.000	0	3.256.000.000	26.322.000.000
25	Tanzania National Reinsurance Corporation Limited		Ministerio de Hacienda	60.398.892.592	0	2.237.019.951	64.771.452.182
26	Tanzania Pharmaceutical Industries Limited	40	Industria, Comercio y Comercialización	303.499.691	0	-1.614.919.942	33.219.211.449
27	Tazama Pipelines Limited	33	Transporte	65.819.849.184	0	6.574.644.763	331.604.832.978
28	TBL	4	Industria y Comercio	904.629.000.000	0	177.128.000.000	738.340.000.000
29	TCC	2,5	Industria y Comercio	452.482.000.000	0	82.852.000.000	248.749.000.000
30	TOL	9,59	Industria y Comercio	10.975.937.000	0	998.495.000	18.276.353.000
31	Williamson Diamond Limited	25	Energía y Minerales	21.876.172.500	0	21.876.172.500	0

	Empresa	Participación del Estado (%)	Ministerio supervisor	Total de ingresos	Subvención estatal	Ganancias o pérdidas	Total de activos
Instituciones de orientación comercial de propiedad exclusiva del Estado							
1	Air Tanzania Company Limited	100	Transporte	57.077.648.000	0	-17.926.656.000	31.452.967.000
2	Banco de Tanzania	100	Ministerio de Hacienda	366.632.006.000	0	-16.754.925.000	10.238.994.992.000
3	Dar es Salaam Water & Sewerage (DAWASCO)	100		25.409.371.000	0	-9.996.736.000	14.833.293.000
4	DAWASA	100		21.360.580.000	3.786.481.000	-17.159.384.000	24.913.968.000
5	Junta de Juegos de Azar de Tanzania	100	Ministerio de Hacienda	5.464.784.130	0	937.800.433	4.720.179.904
6	Kilimanjaro Airport Development Company Limited	100	Transporte	16.090.060.000	0	220.687.000	10.832.615.000
7	Marine Service Company	100		12.575.328.016	907.000.000	-1.285.782.277	8.694.432.710
8	National Housing Corporation	100		938.763.958.000	0	614.733.981.000	3.017.758.048.000
9	National Insurance Corporation (NIC)	100	Ministerio de Hacienda	36.613.470.000	0	-7.694.683.000	136.629.605.000
10	Tanzania Broadcasting Corporation	100		20.741.008.948	9.095.995.370	-109.920.995	53.958.501.586
11	Tanzania Electric Supply Company Limited (TANESCO)	100		1.263.834.000	0	-467.704.000	3.773.862.000
12	Tanzania Fertilizer Company	100	Agricultura y Cooperativas	13.824.691.024	0	-1.815.018.421	28.371.678.873
13	Autoridad Portuaria de Tanzania	100	Transporte	429.733.234.727	0	111.184.897.472	908.829.685.365
14	Tanzania Posts Corporation	100	Transporte	28.206.283.580	0	1.405.655.978	152.762.126.734
15	Tanzania Railway Limited	100	Transporte	47.337.606.000	18.024.300.000	-23.601.173.000	69.605.897.000
16	Tanzania Standards Newspaper	100		12.229.749.207	0	-599.398.869	15.641.974.930
17	Twiga Bancorp Limited	100	Ministerio de Hacienda	9.056.040.000	0	-9.804.550.000	59.185.578.000
Zanzíbar							
	Banco Popular de Zanzíbar (PBZ)						
	Zanzibar Insurance Corporation (ZIC)						
	Zanzibar Broadcasting Corporation (ZBC)						
	Zanzibar Newspaper Corporation (ZNC)						
	Zanzibar Library Services Board (ZLSB)						
	Zanzibar Ports Corporation (ZPC)						
	Shipping Corporation of Zanzibar (SCZ)						
	Zanzibar Housing Corporation (ZHC)						
Corporaciones públicas no financieras							
1	Amani Hotel	100					
2	Bwawani Hotel	100					
3	Furaha ya Visiwani Zanzibar	100					
4	Sauti ya Tanzania Zanzibar	100					
5	Shirika la Bandari	100					
6	Shirika la Meli	100					
7	Shirika la Utalii	100					
8	Televison Zanzibar (TVZ)	100					
9	Zanzibar Electricity Company (ZECO)	100					
10	Zanzibar State Trading Company (ZSTC)	100					
11	Shirika la Meli	100					

	Empresa	Participación del Estado (%)	Ministerio supervisor	Total de ingresos	Subvención estatal	Ganancias o pérdidas	Total de activos
<u>Institución del Gobierno central</u>							
1	Balaza la Kiswahili Zanzibar	100					
2	Chuo cha Hoteli - Maruhubi	100					
3	Chuo cha Kiislarn	100					
4	Chuo cha Uturnishi	100					
5	Karume Technical College	100					
6	Mbweni Chuo cha Afva	100					
7	Nkurumah Teachers College	100					
8	Office of Chief Government Statistician (OCGS)	100					

Nota: La otra categoría de empresas estatales que están bajo la autoridad de la Secretaría del Tesoro, "Instituciones sin ánimo de lucro que no reciben subvenciones estatales" abarca 20 empresas pero, debido a su carácter no comercial y a que no reciben fondos, no se incluyen en este cuadro.

Fuente: Información en línea de la Oficina de la Secretaría del Tesoro. Consultada en:
http://www.tro.go.tz/index.php?option=com_jdownloads&task=download.send&id=4&catid=4&m=0&Itemid=174&lang=en.