

# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

G/SPS/GEN/914  
16 de marzo de 2009

(09-1293)

Comité de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias

Original: inglés

## CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL (CCI)

### Declaración en la reunión del 25 y 26 de febrero de 2009

La siguiente comunicación, de fecha 26 de febrero de 2009, se distribuye, a petición del CCI.

#### 1. Boletines de calidad de la exportación

1. En 2008 se publicaron los boletines siguientes, que se pueden descargar del sitio Web del CCI en la dirección: [www.intracen.org/eqm](http://www.intracen.org/eqm); el CCI proporcionará copias en papel previa solicitud a: [quality@intracen.org](mailto:quality@intracen.org).

- Exportar productos pesqueros a la UE (EQ EQ84), disponible en inglés (E), francés (F) y español (S);
- *An Introduction to ISO 22000 - Food Safety Management Systems* (Introducción a la norma ISO 22000: Sistemas de gestión de la inocuidad de los alimentos) (EQM EQ85); y
- *Directory of Marks and Labels related to Food Safety, Environmental Integrity and Social Equity* (Directorio de marcas y etiquetas relativas a la inocuidad de los alimentos, la integridad del medio ambiente y la igualdad social) (EQ EQ86).

#### 2. Seminario en Santo Domingo (República Dominicana)

2. Los días 15 y 16 de diciembre de 2008 se celebró en Santo Domingo un seminario, organizado por el CCI, titulado "Fomento del comercio por medio del diálogo entre los sectores público y privado: implicaciones comerciales del nuevo sistema de comercio internacional entre los países centroamericanos". El seminario se organizó en respuesta a solicitudes específicas de organizaciones de promoción del comercio y se centró en tres cuestiones:

- las normas alimentarias y el reto de la rastreabilidad;
- la publicidad de la marca como medio para mejorar la posición en el mercado y el perfil internacional; y
- la contratación pública y la política de competencia como instrumentos para el desarrollo económico.

3. Hubo varias ponencias sobre las normas alimentarias y el reto de la rastreabilidad, y estudios de casos sobre cuestiones sanitarias y fitosanitarias. El CCI presentó una ponencia titulada "Dealing with SPS issues - Some Case Studies from ITC" (Cómo abordar las cuestiones sanitarias y fitosanitarias: estudios de casos del CCI), en la que se describió la labor realizada en Filipinas, el Yemen, Bangladesh, Kirguistán y Tayikistán, y las enseñanzas extraídas de la asistencia técnica proporcionada en estos países. Las ponencias (en inglés) pueden descargarse del sitio Web del CCI en la dirección: [www.intracen.org/btp](http://www.intracen.org/btp).

**3. Taller sobre MSF y cuestiones de comercialización en el sector pesquero que se celebrará en Sana'a (Yemen) el 22 de marzo de 2009**

4. La Asociación yemení de exportadores de productos pesqueros (*Yemeni Seafood Exporters Association*, YSEA), que es el organismo de ejecución del proyecto 69<sup>1</sup> del FANFC, está organizando un taller titulado "Developing an integrated SPS and Marketing Strategy for the Fisheries Sector in Yemen" (Desarrollo de una estrategia integrada en materia sanitaria y fitosanitaria y de comercialización para el sector pesquero en el Yemen), en el marco del mencionado proyecto 69 del FANFC. El CCI participa como organismo supervisor.

5. El objetivo del taller es aumentar la concienciación de los colectivos interesados del sector acerca de las principales cuestiones sanitarias, fitosanitarias y de comercialización que afectan actualmente al sector pesquero en el Yemen, y explorar el fundamento y las opciones para la introducción de una estrategia integrada en materia sanitaria, fitosanitaria y de comercialización que abarque todos los aspectos de la cadena de suministro de productos pesqueros, para solucionar las cuestiones más apremiantes. Se explorarán soluciones por medio del establecimiento de un diálogo y la cooperación entre los sectores público y privado.

6. Se ha invitado a que participen y a que contribuyan al debate a representantes del Ministerio de Recursos Pesqueros, del Ministerio de Comercio e Industria, del Consejo supremo yemení para la exportación (*Yemeni Export Supreme Council*, YSEA), del sector privado, de la Comisión Europea, del Banco Mundial, del CCI y del FANFC.

---

<sup>1</sup> Proyecto 69 del FANFC: "Improved Capacity for Ensuring the Quality and Safety of Yemeni Seafood Products" (Mejora de la capacidad para garantizar la calidad e inocuidad de los productos pesqueros del Yemen).