NOTIFICACIÓN

Se da traslado de la notificación siguiente de conformidad con el artículo 10.6.

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | **Miembro que notifica:** UGANDA**Si procede, nombre del gobierno local de que se trate (artículos 3.2 y 7.2):** |
| **2.** | **Organismo responsable:***Uganda National Bureau of Standards* (Oficina Nacional de Normas de Uganda)Plot 2-12 ByPass Link, Bweyogerere Industrial and Business ParkP.O. Box 6329Kampala (Uganda)Teléfono: +(256) 4 1733 3250/1/2Fax: +(256) 4 1428 6123Correo electrónico: info@unbs.go.ugSitio web: [https://www.unbs.go.ug](https://www.unbs.go.ug/)**Nombre y dirección (incluidos los números de teléfono y de fax, así como las direcciones de correo electrónico y sitios web, en su caso) del organismo o autoridad encargado de la tramitación de observaciones sobre la notificación, en caso de que se trate de un organismo o autoridad diferente:** |
| **3.** | **Notificación hecha en virtud del artículo 2.9.2 [ ], 2.10.1 [ ], 5.6.2 [X], 5.7.1 [ ], o en virtud de:** |
| **4.** | **Productos abarcados (partida del SA o de la NCCA cuando corresponda; en otro caso partida del arancel nacional. Podrá indicarse además, cuando proceda, el número de partida de la ICS):** todos los productos abarcados por especificaciones normalizadas de Uganda. |
| **5.** | **Título, número de páginas e idioma(s) del documento notificado:** *The Uganda National Bureau of Standards (Use of Distinctive Mark) Regulations, 2020* (Reglamento de la Oficina Nacional de Normas de Uganda sobre el Uso de la Marca Distintiva, de 2020). Documento en inglés (13 páginas). |
| **6.** | **Descripción del contenido:** El Proyecto de Reglamento notificado contiene disposiciones sobre las siguientes cuestiones: productos que deben llevar una marca distintiva; procedimiento de solicitud de una marca distintiva; tasas aplicables a las marcas distintivas; condiciones de uso de las marcas distintivas; identificación de productos con una marca distintiva; lugar en que debe colocarse la marca distintiva; retirada de marcas distintivas; responsabilidad en materia de marcas distintivas; sistema de administración de las marcas distintivas; exenciones aplicables a la identificación con una marca distintiva; embargo de marcas distintivas, equipos o productos; sanciones administrativas; e infracciones relativas al uso de marcas distintivas. |
| **7.** | **Objetivo y razón de ser, incluida, cuando proceda, la naturaleza de los problemas urgentes:** información al consumidor y etiquetado; prevención de prácticas que puedan inducir a error y protección de los consumidores; protección de la salud o seguridad humanas; protección del medio ambiente; requisitos de calidad. |
| **8.** | **Documentos pertinentes:**1. Documento G/TBT/N/UGA/538.
2. *The Uganda National Bureau of Standards Act*.
 |
| **9.** | **Fecha propuesta de adopción:** No se ha determinado.**Fecha propuesta de entrada en vigor:** No se ha determinado. |
| **10.** | **Fecha límite para la presentación de observaciones:** 60 días después de la fecha de notificación |
| **11.** | **Textos disponibles en: Servicio nacional de información [X], o dirección, números de teléfono y de fax y direcciones de correo electrónico y sitios web, en su caso, de otra institución:***Uganda National Bureau of Standards* (Oficina Nacional de Normas de Uganda)Plot 2-12 ByPass Link, Bweyogerere Industrial and Business ParkP.O. Box 6329Kampala (Uganda)Teléfono: +(256) 4 1733 3250/1/2Fax: +(256) 4 1428 6123Correo electrónico: info@unbs.go.ugSitio web: [https://www.unbs.go.ug](https://www.unbs.go.ug/)<https://members.wto.org/crnattachments/2020/TBT/UGA/20_5575_00_e.pdf> |