NOTIFICACIÓN

Se da traslado de la notificación siguiente de conformidad con el artículo 10.6.

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** | **Miembro que notifica:** CHILE**Si procede, nombre del gobierno local de que se trate (artículos 3.2 y 7.2):**  |
| **2.** | **Organismo responsable:** Ministerio del Interior y Seguridad Pública**Nombre y dirección (incluidos los números de teléfono y de fax, así como las direcciones de correo electrónico y sitios web, en su caso) del organismo o autoridad encargado de la tramitación de observaciones sobre la notificación, en caso de que se trate de un organismo o autoridad diferente:** Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (SUBREI) - Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile |
| **3.** | **Notificación hecha en virtud del artículo 2.9.2 [****X],** **2.10.1 [****],** **5.6.2 [****],** **5.7.1 [****], 3.2 [****], 7.2 [****],** **o en virtud de****:**  |
| **4.** | **Productos abarcados (partida del SA o de la NCCA cuando corresponda; en otro caso partida del arancel nacional. Podrá indicarse además, cuando proceda, el número de partida de la ICS):** Bebidas Alcohólicas |
| **5.** | **Título, número de páginas e idioma(s) del documento notificado:** Reglamento sobre la información al consumidor y publicidad de bebidas alcohólicas; (8 página(s), en español) |
| **6.** | **Descripción del contenido:** El Reglamento implementa la ley que modifica la normativa sobre expendio, comercialización y producción de bebidas alcohólicas. El reglamento tiene por objetivo regular la publicidad que incentiva el consumo de alcohol; revertir el consumo en menores de edad; incorporar a los envases y la publicidad de leyendas que adviertan sobre los efectos negativos del alcohol en la salud; estimular el cumplimiento de las normas de la Ley N°19.925 sobre expendio y consumo de bebidas alcohólicas, y facilitar su fiscalización, modificada por la Ley N°21.363 que establece normas en materia de comercialización y publicidad de bebidas alcohólicas, y otras que indica. |
| **7.** | **Objetivo y razón de ser, incluida, cuando proceda, la naturaleza de los problemas urgentes:** Información al consumidor, Etiquetado; Protección de la salud o seguridad humanas |
| **8.** | **Documentos pertinentes:** - Ley N°19.925 Sobre Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas.- Ley N°21.363 Establece Normas en Materia de Comercialización y Publicidad de Bebidas Alcohólicas, y otras que indica. |
| **9.** | **Fecha propuesta de adopción:** Por determinar**Fecha propuesta de entrada en vigor:** Por determinar |
| **10.** | **Fecha límite para la presentación de observaciones:** 60 días a partir de la notificación |
| **11.** | **Textos disponibles en: Servicio nacional de información [****X], o dirección, números de teléfono y de fax y direcciones de correo electrónico y sitios web, en su caso, de otra institución:** División de Aspectos Regulatorios del Comercio Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile Teatinos 180, piso 11 Teléfono: (+56)-2-2827 5250 Fax: (+56)-2-2380 9494 Correo electrónico: tbt\_chile@subrei.gob.cl<https://members.wto.org/crnattachments/2023/TBT/CHL/23_1808_00_s.pdf> |